



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2016

Februar 2017

Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija;
- g. Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z dr. Andrejem Stoparjem, odg. urednikom Prvega programa, Mirkom Štularjem, odg. urednikom Drugega programa, mag. Matejem Venierjem, odg. urednikom Tretjega programa, mag. Andrejem Šavkom, odg. urednikom Radia Koper, Stanislavom Kocutarjem, odg. urednikom Radia Maribor, mag. Darkom Puklom, odg. urednikom Radia Si, mag. Janezom Ravnikarjem, v. d. vodje OE Radijska produkcija, dr. Katjo Prevodnik, strokovno sodelavko programskega kontrolinga;
- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija, v sodelovanju z Ireno Bočko, pomočnico direktorice, Natalijo Gorščak, pomočnico direktorice, Živo Emeršič, odgovorno urednico UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija, Mariem Galuničem, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miho Žibratom, odgovornim urednikom UPE Športni program, Jadranko Rebernik, odgovorno urednico UPE Informativni program, Matejem Sukičem, odgovornim urednikom UPE Regionalni televizijski program, dr. Zoranom Medvedom, odgovornim urednikom TV Maribor, dr. Barbara Zemljič, vodja programskega kontrolinga;
- Antonio Rocco, v. d. pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria v sodelovanju z Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniem, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, v. d. pomočnice generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z Mirjano Lovrić Magyar, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in Józsefom Végijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, v. d. vodje OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja projekta za dostopnost in koordinatorka invalidskih vsebin RTV Slovenija;
- mag. Luka Zebec, v. d. vodje Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, v sodelovanju z Bojanom Kosijem in Mojco Menart, vodjo založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, v. d. pomočnice generalnega direktorja za finančno področje;
- Katarina Novak, v. d. poslovne direktorice;
- Matej Žunkovič, v. d. pomočnika generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- mag. Sabina Muratović, v. d. pomočnice generalnega direktorja za pravno področje;
- Miran Dolenc, v. d. vodje OE Oddajniki in zveze; mag. Anton Končar, vodja Sektorja področni centri, in mag. Kati Kozlevčar, vodja službe;
- Sašo Novak, vodja kadrovske službe;
- mag. Franc Ravnikar, vodja izobraževalnega središča;
- Suzana Vidas Karoli, vodja oddelka za mednarodno sodelovanje;
- Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov, Andrej Tekavec, vodja službe za trženje TV-programov, Polonca Novak, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Maribor, Dominga Medoš, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Koper – Capodistria;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja službe za odnose z javnostjo;
- Krista Gombač, notranji revizor specialist;
- Miran Zupanič, predsednik Programskega sveta RTV Slovenija;
- Dejan Guzelj, predsednik Sveta delavcev RTV Slovenija;
- Peter Grašek, predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija.

KAZALO

1	UVOD	2
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	2
1.2	SPLOŠNI AKTI.....	4
1.3	ORGANIZIRANOST	4
1.4	ORGANI ZAVODA.....	8
2	POROČILO ORGANOV ZAVODA	12
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA.....	12
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA 22	
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	26
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV.....	28
3	PROGRAMSKO POROČILO	31
3.1	PPE RADIO SLOVENIJA	31
3.2	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	47
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	72
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	80
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER	86
3.6	OE GLASBENA PRODUKCIJA	103
3.7	INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA.....	106
4	POSLOVNO POROČILO	111
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	111
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	120
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE	131
4.4	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE	134
4.5	POSLOVNO PODROČJE	138
4.6	PРАВNA PISARNA.....	142
4.7	ODNOSI Z JAVNOSTJO	143
4.8	MEDNARODNO SODELOVANJE.....	156
4.9	MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV IN ZALOŽBA.....	162
4.10	NOTRANJA REVIZIJA IN UPRAVLJANJE S TVEGANJI.....	165
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	167
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	167
5.2	POJASNILA K BILANCI STANJA.....	167
5.3	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	176
5.4	ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB... 184	
5.5	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	184
5.6	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	185
6	NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	187
6.1	NAGRADE IN PRIZNANJA	187
6.2	KONTAKTNI PODATKI	189
7	PRILOGE	204
7.1	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	204
7.2	POROČILO REVIZORJA	207

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjš in v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti opravlja skladno z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter s posnetki bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki z nosilci zvoka in slike, izdanimi avdio- in videogrami poslušalcem in gledalcem omogoča dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija na mobilnih napravah in teletekst. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev

ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom. Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije, zaradi česar je zavezanec za plačilo RTV prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri

čemer mora v največji mogoči meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje 11 članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 34/15, z dne 15. maja 2015) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;
- Zakon o medijih;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- drugi pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;

- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA;
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni pa delujejo služba za mednarodne odnose, služba za odnose z javnostjo in mediateka.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njena direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE Program plus;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentovskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC-ja.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi

pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2016:

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Mitja Štular (mandat potekel 15. maja 2016),
Miran Zupanič (začetek mandata 16. maja 2016);
- namestnica predsednika
Jelka Stergel;
- član po imenovanju madžarske narodne skupnosti
Ferenc Horvath;
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul;
- član po imenovanju SAZU-ja
akad. Janko Kos;
- člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril,
mag. Erniša Geza;

- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Igor E. Bergant (informativna dejavnost),
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost),
Robert Pajek (tehnična dejavnost);
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Ciril Baškovič,
mag. Danica Cmrečnjak,
Nikola Damjanić,
Jelka Stergel,
dr. Vesna Laban (odstop od mandata 4. marca 2016),
Petra Ložar (začetek mandata 4. marca 2016);
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
mag. Andrej Aplenc (mandat potekel 15. maja 2016),
Branka Bezeljak (začetek mandata 16. maja 2016),
Slavko Kmetič (mandat potekel 15. maja 2016),
Damir Orehovec (začetek mandata 16. maja 2016),
Alojzij Bogataj (mandat potekel 15. maja 2016),
Alojzij Bogataj (začetek mandata 16. maja 2016),
dr. Leon Oblak (mandat potekel 15. maja 2016),
Matevž Podjed (začetek mandata 16. maja 2016),
Žiga Kušar (mandat potekel 15. maja 2016),
Mitja Rotovnik (začetek mandata 16. maja 2016),
dr. Jernej Černič Letnar (mandat potekel 15. maja 2016),
Domen Savič (začetek mandata 16. maja 2016),
dr. Mitja Štular (mandat potekel 15. maja 2016),
Jaroslav Skrušny (začetek mandata 16. maja 2016),
Branko Žnidarč (mandat potekel 15. maja 2016),
Miran Zupanič (začetek mandata 16. maja 2016),
Metka Hojnik Verdev,
Jedrt Jež Furlan,
Sašo Lap,
mag. Milan Lovrenčič,
mag. Jože Osterman,
mag. Brankica Petković,
Božidar Zorko,
Gojko Bervar.

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;

- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2016:

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
dr. Domen Trobec (mandat potekel 2. junija 2016),
Peter Grašek (začetek mandata 18. maja 2016);
- namestnica predsednika
Irena Ostrouška;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
Bogomir Eržen,
Janez Čadež,
mag. Rosvita Svenšek,
mag. Aleksander Igličar,
Andrej Grah Whatmough;
- člani po imenovanju Vlade RS
mag. Matjaž Medved,
Irena Ostrouška,
Peter Grašek,
dr. Domen Trobec (mandat potekel 2. junija 2016),
mag. Matej Drašček (začetek mandata 19. oktobra 2016);
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Maja Kovač,
Simeona Rogelj.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na naslednje načine:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščeniosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2013–2017:

- predsednik – profesionalni član
Dejan Guzelj;
- namestnik predsednika
Franc Kuplen;
- poklicni član sveta delavcev
Tom Zalaznik;
- člani sveta delavcev:
Nataša Bolčina Žgavec,
Anica Anja Habjan,
Andreja Logar,
Edi Mavsar,
Špela Novak,
Robert Pajek,
Mojca Pašek Šetinc (odstop od mandata 5. aprila 2016),
Andrej Bedjanič (začetek mandata 5. aprila 2016),
Mateja Pevec,
Tina Šemrov,
Igor Kuralt.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je leta 2016 praznovala 45-letnico TV Koper – Capodistria, 40. obletnico radijske oddaje Studio ob 17-ih, 50 let oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, praznovali smo 25. obletnico obstoja slovenske države, 60 let oddaje Mariborski feljton in 15-letnico delovanja Multimedijskega centra.

Na poslovnem področju sta leto 2016 zaznamovala dva ključna projekta. Ob potrditvi Programskega in Nadzornega sveta ter ob sodelovanju s socialnimi partnerji je RTV Slovenija rešila več desetletij star kadrovski problem **statusa stalnih pogodbenih sodelavcev**. Zaposlili smo 273 stalnih sodelavcev in sodelavk, ki so izpolnjevali izobrazbene pogoje za zaposlitev. Ob tem smo na mehak način (upokojevanje, predčasne prekinitve delovnega razmerja s tistimi, ki imajo ustrezne pogoje po zakonu in ob izplačilu ustreznih odpravnin, z reorganizacijo in racionalizacijo delovanja) zmanjševali število zaposlenih. Tako je odšlo 112 sodelavk in sodelavcev.

Drugi ključni projekt je bil **gradnja digitalnega radijskega omrežja (DAB+)** in začetek oddajanja digitalnega radijskega signala septembra 2016. DAB+ odpira novo poglavje radia prihodnosti, hkrati pa je to tudi izziv za programske ustvarjalce in uporabnike z možnostjo dodatnih storitev.

Višina RTV prispevka je tudi leta 2016 znašala 12,75 evra, kar je določeno z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Javni zavod je tudi leta 2016 deloval skladno z junija 2012 sprejetim Zakonom za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), ki je z novelo zakona leta 2016 odmrznil napredovanja v javnem sektorju ter deloma sprostil ukrepe, kar je za javni zavod pomenilo dodatno finančno obremenitev.

Vodstvo je leta 2016 dokončalo predlog Strateško operativnega načrta za javni medijski servis za obdobje od 2017 do 2021 in ga posredovalo v sprejetje in odobritev Programskemu in Nadzornemu svetu.

Radio Slovenija je ohranil in realiziral predvideno programsko shemo. Prizadevali so si spodbuditi in poglobiti odnos s poslušalci, zlasti z mladimi, ob tem pa so se posvečali kakovosti vsebin in kontekstu umeščanja programskih vsebin. Osredotočili so se na najbolj poslušane programske pasove in ciljne javnosti, hkrati so gradili na programskem razlikovanju najbolj poslušanih programov, tj. Vala 202 in Prvega. Korak naprej so naredili tudi na področju multimedijske ponudbe in ustvarjanja, z več poudarka na video podpori ter z nekaj presežnimi rezultati na družbenih omrežjih. Radio Slovenija je bil tudi izdatno angažiran pri projektu uvajanja glasbenih kvot tako v komuniciranju z Ministrstvom za kulturo in javnostjo kot tudi pri uresničevanju zakonskih zahtev v programu.

Radio ohranja svoj položaj kot pomemben vsakodnevni medij. Dnevni doseg se je skupini radijskih programov RTV Slovenija¹ resda nekoliko znižal, in sicer za eno odstotno točko oziroma 18.000 poslušalcev med 10. in 75. letom starosti, glede na

¹ V nadaljevanju bodo ponekod zaradi nižjih vrednosti pri poslušanosti v izogib napačnemu sklepanju izpuščeni naslednji programi: Tretji program (Ars), Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio.

leto 2015. A RTV Slovenija ostaja ponudnik radijskih vsebin z najvišjim skupnim dnevnim dosegom v Sloveniji² in ohranja pozitiven trend rasti. Med številnimi radijskimi programi, ki jih lahko spremljamo v Sloveniji, ima RTV Slovenija v skupini 20 najbolj poslušanih radijskih programov pet (5) programov.

Najbolj poslušani program RTV Slovenija in hkrati drugi najbolj poslušani program v Sloveniji je Val 202, ki ga vsak dan posluša 11 odstotkov prebivalcev Slovenije oz. 9000 različnih poslušalcev manj kot leta 2015. Svoj položaj kot četrti najbolj poslušani radijski program v Sloveniji je ohranil Radio Prvi, njegov dnevni doseg pa se je glede na leto 2015 znižal za 0,4 odstotne točke oz. 7000 poslušalcev. Manjši upad dnevnega dosega leta 2016 glede na leto poprej so sicer doživeli Radio Koper, Radio Si in Radio Maribor.

Prvi program Radia Slovenija ima prepoznavno informativno vlogo, obenem goji tudi druge programske pristope in nudi izjemen razpon glasbenih žanrov. Vse pomembnejše vsebine je mogoče najti na spletu, tiste najodmevnejše pa tudi na strani Multimedijskega centra (MMC). Leta 2016 so se začeli spletni prenosi nekaterih oddaj in dogodkov (Radio Ga ga, Gymnasium.eu, posamezni koncerti ipd.). Hrbtenica programa ostajajo dnevnoinformativne oddaje, kjer so spremljali dogajanje v Sloveniji in v tujini, v katere pa so vključevali več poročanja v živo in poročila ter v sodelovanju z različnimi redakcijami informativne oddaje skušali oblikovati bolj privlačno. **Studio ob 17-ih**, osrednja analitična oddaja, je maja lani praznovala 40. obletnico, kar so počastili z javno oddajo iz studia 26, oddaja **Slovenska zemlja v pesmi in besedi** pa 50. obletnico. Praznovanje slednje je potekalo po vsej Sloveniji skozi vse leto, zaključilo pa se je januarja 2017 s posebnim koncertom v Cankarjevem domu. Poseben projekt je bilo tudi praznovanje 25. obletnice slovenske državnosti.

Najodmevnejši projekti **Vala 202** so bili Planica 2016, olimpijske igre v Riu de Janeiru, Radio Battle in celoletna akcija Ime tedna in meseca, z decembrsko zaključno akcijo in izbiranjem Imena leta. Opazen korak naprej so naredili tudi na področju multimedijske ponudbe in ustvarjanja, z več poudarka na video podpori ter z nekaj presežnimi rezultati na družbenih omrežjih. Zaradi pomena, ki ga ima jutranji program za radio, so vzpostavili samostojno uredništvo jutranjega programa ter izpeljali s tem povezane kadrovske, organizacijske spremembe in spremembe delovnega procesa, da bi tako izboljšali podobo, vsebine in dinamiko programa. Pri nekaterih oddajah so se lotili posodabljanja pri izbiri tem, iskanju najboljših sogovornikov, dolžini in zvočni podobi, vpeljali so tudi nove vsebine. Razvojni vidik in multimedijska intenzivnost sta rdeča nit vseh projektov in sprememb, na ta način krepijo nagovarjanje mlajšega segmenta javnosti. V rednem programu so po načrtih dajali več poudarka t. i. temam prihodnosti – ekologija, samooskrba, zdrava prehrana, družbena odgovornost, pa tudi prometna varnost, vsebine za poslušalce v avtu. Glasbeno nadaljujejo profiliranje programskih pasov. Družbeno odgovornost so udeleževali s projektom Botrstvo, pripravili pa so tudi serijo oddaj Sekunde rešujejo, s katero so že nekajkrat poudarili pomen poznavanja temeljnih postopkov oživiljanja. **Tretji program Radia Slovenija – program ARS** je ob siceršnji izpolnitvi vseh načrtovanih programskih vsebin in oddaj lani praznoval 25 let natečaja kratkih

² Dnevni doseg preostalih dveh večjih radijskih mrež leta 2016 se je sicer v primeru mreže Infonet precej povečal, v primeru mreže Super Slovenija pa nekoliko zmanjšal, a ker je odvisen od spreminjajoče se sestave teh dveh mrež, so ti izračuni ocena položaja na radijskem trgu.

radijskih zgodb. Ob tem je nastala knjiga zmagovalnih zgodb *Valovi kratkih zgodb*, ki je bila predstavljena na Slovenskem knjižnem sejmu, kjer je bil odmeven tudi odrsko-zvočni performans Radio Tesla in zgodba o otroku svetlobe. Tretji program – program ARS je v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija ponovno sodeloval tudi na festivalu Noči v Stari Ljubljani. Sodelovanje postaja tradicionalno in programsko čedalje bolj dodelano ter obsežnejše. Med pomembnejše projekte leta 2016 umeščajo tudi pokrivanje Svetovnega dneva mladih v Krakovu na Poljskem ter začetek jubilejnega leta ob 500. obletnici reformacije. Program ARS največjo skrb še vedno namenja predvsem ohranjanju visoke ravni jezikovnega izražanja ter estetske in umetniške ravni naročenih, posnetih in predvajanih glasbenih in dramskih vsebin v različnih prispevkih in oddajah. Ostaja zavezan strpnosti in odprtosti za svobodno misel ter različni svetovnonazorski in estetski usmeritvi.

Radio Koper je poročal o pomembnih dogodkih na Primorskem oz. v enotnem slovenskem kulturnem prostoru ob zahodni meji. Pripravili so več javnih radijskih oddaj, med drugim izbor Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske, Naš športnik itd. S tematskimi prispevki in poročili z dogodkov so bili prisotni v oddajah Radia Slovenija. Regionalne novice so pripravljali tudi za lastno spletno stran in MMC. Nadaljevalo se je programsko izpopolnjevanje najbolj poslušanega jutranjega pasu z nekaterimi programskimi popestritvami in novostmi, oživitvijo popoldanskega programa ter aktivnim pojavljanjem na terenu. Kot skrbniki portala Slovenci v sosednjih državah so urejali novice o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin v Italiji, Avstriji, na Madžarskem in Hrvaškem. Podprli so več dobrodelnih akcij in skupaj z Valom 202 aktivno sodelovali v projektu Botrstvo. Bili so medijski pokrovitelj več dogodkov v Istri in na Primorskem. V glasbenem uredništvu so spremljali glasbeni utrip Primorske, na izvirnejši način so se lotili promocije in programske umestitve tradicionalne prireditve Primorska poje. Predvajali so glasbo iz lastne produkcije, s katero skrbijo tako za ohranjanje izvedb slovenskih in predvsem primorskih poustvarjalcev kot za nastajanje novih domačih glasbenih del. Večkrat na mesec so v radijskem studiu gostili številne glasbene skupine zelo različnih zvrsti, koncerte pa prenašali prek radijskih valov, v video prenosu na radijski spletni strani in na družbenih omrežjih. S tem so povečali doseg in vsebine še bolj približali poslušalcem.

Radio Maribor je posebno pozornost namenil praznovanju 25. obletnice slovenske državnosti. Opravili so številna terenska oglašanja z območja severovzhodne Slovenije, v katerih so predstavili regionalni utrip. V okviru terenskih snemanj je nastalo 90 snemalnih projektov, med katerimi je najopaznejše snemanje mednarodnega zborovskega tekmovanja Naša pesem 2016 za Radio Maribor in program ARS. V okviru pomembnejših dokumentarnih tem so pozornost namenili še 150. obletnici bitke pri Visu in 70. obletnici izгона nemške manjšine iz Apaške doline. Med promocijskimi projekti je bil tudi lani med najopaznejšimi izlet s poslušalci, ki so jih popeljali v srednjo Dalmacijo, kjer je nastala tudi javna terenska oddaja. V okviru sodelovanja z Radiem Slovenija je najopaznejše sodelovanje z informativnih programom, sledi sodelovanje s Prvim programom, programom ARS in Valom 202. Utečeno je tudi sodelovanje s športnim uredništvom. V sodelovanju s Televizijo Slovenija in Televizijo Maribor so sodelovali pri projektu Spomini in za radijsko priredbo pripravili 18 regionalno zanimivih oddaj.

Radio Si z odmevnimi oddajami v tujem jeziku in vedno novimi idejami krepi stik z vsemi ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji (tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali

študirajo, tuji turisti, tuji vozniki). Nadaljujejo kakovostno sodelovanje v evropski radijski mreži Euranet Plus in izvajajo funkcijo nacionalnega radijskega prometnega servisa v treh jezikih. Pripravljajo informativne oddaje v angleškem in nemškem jeziku, ki so objavljene tudi na Radiu Slovenija. Poleti so pripravljali prometne informacije v angleškem jeziku za Prvi program in Val 202. Prav tako v uredništvu Radia Si nastaja nočni program, ki ga prenašata Val 202 in MMR – Pomurski madžarski radio. V sodelovanju z Radiem Koper in Radiem Maribor že vrsto let izbirajo slovensko »naj smučišče« in »naj kopališče«. Dnevno pripravljajo informativne vsebine za spletno stran Radia Si, ki jih lahko povzema tudi MMC za spletne strani v angleškem jeziku na rtslo.si.

Televizija Slovenija si je prizadevala, da so gledalci čim boljše obveščeni o domačem in tujem dogajanju, da informacije zadevajo vsa področja dela in življenja, da vključujejo raznovrstnost, s katero je prepletena družba, da poudarjajo dosežke na vseh področjih in opozarjajo na pomanjkljivosti, stranpoti, da spodbujajo iskanje rešitev; da izobrazujejo, svetujejo, da razkrivajo domačo in tujo ustvarjalnost in jo spodbujajo, da spodbujajo ohranjanje obče človeških civilizacijskih vrednot, da razveseljujejo gledalce in tako izpolnjujejo poslanstvo. Televizija Slovenija se je lani prilagajala sodobnim formatom in pristopom, z reorganizacijo in s sodobni tehnologiji prilagojenimi produkcijskimi procesi premagovala dolgoletno delitev televizije na tehniko in program. Vstop na mednarodno prizorišče s športnimi dogodki in pravila, ki jih na področju razvedrila postavljajo lastniki tujih licenc, so na teh dveh področjih zagotavljali najvišjo kakovost televizijske produkcije. Večino načrtovanih oddaj in programov so produkcijsko in programsko izpeljali.

Kljub vse obsežnejši televizijski ponudbi tudi na slovenskem sta TV SLO 1 in TV SLO 3 leta 2016 v primerjavi z 2015. gledalce ohranila, TV SLO 2 pa povečala, ob dejstvu, da so druge slovenske televizije gledalce izgubljale. TV SLO 2 je bila z vidika zastavljene profilacije programsko okrepljena tudi z razmeroma raznovrstnim dokumentarnim in igranim programom. Optimizirali so produkcijske procese, zniževali stroške dela in primanjkljaj oglaševalskih prihodkov pokrili z nižjo amortizacijo in nižjimi stroški dela. Leta 2016 nam je uspelo posodobiti enega od studiev z video steno, s čimer smo razširili možnosti za sodobnejšo podobo nacionalne televizije.

Predvajana avdiovizualna (AV) dela so bila v zakonskih okvirih, čeprav je odločitev Ministrstva za kulturo v drugi polovici novembra 2016, da med AV dela ne uvršča več nekaterih oddaj, ki jih je uvrščala več let, povzročila veliko težav in so morali decembra precej spremeniti shemo, da so nadoknadili »izpadla« AV dela.

Tudi sinergijske projekte z radiem in MMC-jem smo krepili – festivali, športni program, posebna stran, namenjena 25. obletnici osamosvojitve ... Hkrati smo v medredakcijski projekt Slovenija danes vključevali regionalne centre.

Kulturno-umetniški program zajema kar osem različnih uredništev, od igranega in dokumentarnega programa, do otroškega in mladinskega ter izobraževalnega, od resne glasbe in baleta, do verskega programa ter še uredništvo oddaj o kulturi in tujega nakupnega programa serij, nadaljevanj in filmov. Vodijo tudi razpise v skladu z Zakonom o medijih, Zakonom o RTV in Zakonom o SFC, s katerimi, skupaj z drugimi uredništvimi, poskrbijo za zakonsko predpisano kvoto 25 odstotkov neodvisne produkcije v naših programih. PPN 2016 so večinoma realizirali, v nekaterih

uredništvih in programskih segmentih celo presegli, kar je omogočila bolj racionalna poraba finančnih in produkcijskih sredstev. Tudi napovedana gledanost in deleži so praviloma doseženi, nihanja pa odvisna tudi od celotne televizijske ponudbe na Slovenskem, ki jo je nemogoče predvideti. Praviloma so oddaje dobro gledane, saj gre večinoma za program, namenjen zahtevnejši publiki. Pogoji dela so se spremenili predvsem v igranem in dokumentarnem programu, kjer se je veliko sredstev preusmerilo v zunanjo produkcijo in na razpise (Zakon o RTV SLO, Zakon o SFC), lastna produkcija pa je finančno na komaj vzdržnem minimumu, ki še zagotavlja njen obstoj, o zadovoljivem razvoju pa ni mogoče več govoriti.

Informativni program je pripravil veliko kakovostnega in odmevnega programa. Ustvarjalci oddaj so dosegli pričakovanja; oddaje so bile praviloma dobro pripravljene in so dosegle svoj krog gledalcev. Pozitivno je tudi, da smo izboljšali in povečali sodelovanje z drugimi programi, predvsem s KUP-om in Športnim programom, še posebej v dnevnoinformativnih oddajah. Na splošno se je gledanost dnevnoinformativnih oddaj, z izjemo Odmevov in aktualnih oddaj, dvignila. Kot odlični so se pokazali posebni projekti, predvsem spremljanje obiska ruskega predsednika Putina in spremljanje ameriških volitev, prav tako posebna poročila ob terorističnih napadih. Ti projekti so izjemno pomembni, saj smo pokazali, da se je javna televizija v novinarskem in tehnološkem smislu sposobna v relativno kratkem času kakovostno odzvati na dogodke, ki se zgodijo doma ali v tujini.

Razvedrilnemu programu je v zadnjih letih namenjene manj pozornosti. A vseeno, kar uredništvo ustvari, ima visoko gledanost, gledalci so zadovoljni, uredništvo pa išče nove načine, kako program obogatiti in vendarle ostati v okviru usmeritev nacionalnega medija. Plan oddaj je bil realiziran. Razvedrilni program je sodeloval tudi pri nakupu tujega programa (razvedrilnega žanra), s katerimi smo obogatili programsko shemo v nekaterih mesecih, večinoma na TV SLO 2, oz. poskrbeli za polnitev terminov, ko razvedrilnih oddaj ni bilo na sporedu.

V **športnem programu** so realizirali vse načrtovane projekte, oddaje in prenose. Leto so najbolj zaznamovale poletne olimpijske igre v Riu de Janeiru in evropsko prvenstvo v nogometu. Velik projekt za uredništvo je bila tudi zimska sezona, v kateri smo neposredno prenašali vsa za slovenski šport pomembna tekmovanja. Gledanost je bila skozi celo leto zelo dobra. Leta 2015 je bila povprečna gledanost vsega športnega programa štiriodstotna, v minulem letu se je dvignila na 4,5 odstotka. Delež je od 17 odstotkov porasel na 19 odstotkov. Tudi gledanost informativnih oddaj v enournem bloku ob 19.00 in po Odmevih se je dvignila. Vsi omenjeni deleži se dvigujejo drugo leto zapored. Leta 2016 so se uspešno pogajali za TV pravice, katerih cena še vedno skokovito narašča. Pridobili so pravice za zimske olimpijske igre 2018 in za poletne olimpijske igre 2020, sklenili petletno pogodbo za zimske športe, v sezoni 2017/18 pa bo na zaslonih TV SLO ponovno hokej.

V **Programu plus** so leta 2016 realizirali vse načrtovane oddaje, tudi tiste, ki so jih načrtovali kot poskusne. S temi oddajami smo popestrili program v poletnem času, ko doslej nismo imeli premiernih oddaj, predvsem pa so oddaje Programa plus obogatile TV SLO 2 in pripomogle k njegovi zastavljeni profiliranosti in prepoznavnosti. Nekatero oddaje, ki so temeljile na prihodkih, so predvajali poskusno in se po odzivu gledalcev in oglaševalcev odločili bodisi za nadaljevanje bodisi za

ukinitev. V Programu plus želijo preizkusiti tudi več novih formatov, pri kateri pride do izraza uporaba sodobnih tehnologij.

Načrtovane programe so izpeljali tudi v regionalnih in narodnostnih programih, nadaljevalo in intenziviralo se je sodelovanje in prepletanje programskih vsebin televizije, radia in spleta, s čimer se želimo prilagoditi potrebam uporabnikov ter iskanju novih gledalcev, predvsem mlajšega občinstva, ki programske vsebine spremlja na drugačen način.

Multimedijski center je tudi leta 2016 skrbel za dnevnoinformiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Vsebine so prisotne na spletu, mobilnih napravah, hibridni televiziji (novost v 2016), družbenih omrežjih, teletekstu in infokanalih. Dnevne vsebine dopolnjujejo poglobljene vsebine s pomembnejših področij doma in po svetu, ki jih pripravljajo novinarji MMC-ja in drugih uredništev. Leta 2016 je bilo več odmevnih dogodkov kot leto prej, med drugim: 25. obletnica osamosvojitve, nekaj pomembnih svetovnih dogodkov (brexit, volitve v ZDA, begunci, terorizem) in več športa (zimski športi, nogomet, olimpijske igre). Omenjeni dogodki so bili izdatneje poudarjeni preko tematskih portalov, družbenih omrežij, spremljanja »iz minute v minuto« in naprednih predstavitev (infografik, posebnih spletnih edicij). Nadaljevali so ekskluzivne prenose v živo po spletu, tako lastne kot v sodelovanju z radiem in s televizijo. Med pomembnejšimi programskimi projekti omenimo portal 25let.si, ki je zaznamoval 25 let plebiscita in osamosvojitve, posebne spletne edicije poglobljenih zgodb MMCpodrobno (ena edicija je prejela posebno pohvalo Društva novinarjev Slovenije), projekt ameriških volitev, nogometno prvenstvo, olimpijske igre ter posebna spletna prenosa ozadij EME in Planice.

Obiskanost spletnega mesta rtslo.si glede na valutno slovensko raziskavo (MOSS) se je leta 2016 zvišala tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov spletnih strani (za pet oz. dva odstotka). Po času, ki ga posamezni uporabnik vsak dan preživi na spletnem mestu, rtslo.si zaseda celo prvo mesto med spletnimi mediji. Visoka rast uporabe je bila razvidna v številu namestitvev mobilnih aplikacij ter številu uporabnikov portala RTV 4D.

Izvedenih je bilo nekaj uspešnih skupnih projektov MMC-ja z radiem in s televizijo. Posebej velja omeniti sodelovanje pri večjih projektih v produkciji RTV Slovenija (Planica, EMA/Evrovizija). Na nekaterih področjih je bilo precej intenzivirano sodelovanje (npr. oddaja Tarča in projekti Televizije Slovenija – promocija, raziskovalno novinarstvo). Skupaj z enoto Oddajniki in zveze ter Televizijo Slovenije je bila lansirana nova storitev hibridne televizije.

Na področju dostopnosti vsebin je bilo, poleg rednega dela in podnaslavljanja oddaj za gluhe in naglušne, veliko dela vloženega v izboljšavo podnaslavljanja. Izvedena je bila raziskava med uporabniki, investicija v novo opremo za dodatne podnaslovljene vsebine, uveden je bil nov kanal za dostop do vsebin za senzorne invalide preko hibridne televizije.

MMC je nudil tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot na novih medijih (posodobljen otroški portal z tremi novimi oddajami), sodelovali so pri prenovi spletne strani Radia Koper, Ekstravisor, Ustvarjamo 2017 in uvedbi

DAB+. Leta 2016 se je v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija začel izvajati projekt Gymnasium.eu. MMC je izdelal mobilno aplikacijo ter skrbel za spletno ter projektno podporo.

Glasbeni program je s korpusi in zbori skupaj s skupino glasbenih producentov tvorno sodeloval pri oblikovanju in izvedbi programskih vsebin po naročilu uredništev Radia in Televizije Slovenija. Obenem so glasbeniki izvedli vse zastavljene javne koncerte in nastope po Sloveniji. Simfonični orkester, Big Band, pevski zbori ter skupina glasbenih producentov so finančni in programski načrt v celoti izpolnili, pri čemer velja poudariti zajetno minutažo arhivskih posnetkov.

Simfonični orkester RTV Slovenija je uspešno izvedel oba abonmajska cikla. Orkester je obenem gostoval s koncerti po Sloveniji in na tujem (Belgija, Romunija – v sklopu evropskega projekta ONE is more – Orchestra Network for Europe) SORS je sodeloval pri izboru za Evrovizijskega mladega glasbenika, posnel je nove skladbe za Slovensko popevko 2016, izvedel nasnemavanja skladb Maria Rijavca in projekta Violinček, izpeljal izjemno odmeven projekt Za njimi stojimo v podporo mladim glasbenikom, posnel in koncertno predstavil novi avtorski projekt Zmaj v Postojnski jami ter prispeval koncerte za mlado občinstvo v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko. Omeniti velja osrednji Božični koncert s solistom Urošem Peričem, skupaj z Big Bandom in Mladinskim pevskim zborom SORS je premierno posnel obsežno noviteto Avgusta Ipavca Barve zelenega smaragda, posvečeno 100. obletnici prve svetovne vojne, ter Slovensko suito Alda Kumarja ob 50. obletnici oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi. Med medijsko odmevnejšimi koncerti v 2016 velja omeniti koncert s skupino Laibach v Bruslju, koncert z legendarnim tenoristom Josejem Carrerasom v avstrijskem Gradcu ter razprodani koncert s priljubljenim tenoristom Andreo Boccelijem v ljubljanskih Stožicah.

Big Band RTV Slovenija je uspešno utrdil svoj abonmajski cikel na novi lokaciji v Siti Teatru. Nadaljevala in povečala se je tudi krepitev učinkovitega povezovanja in sodelovanja z radijskimi in televizijskimi programi RTV Slovenija ter izvedba koncertov za mlado publiko. Izvedel je studijska snemanja novih del štirih jazz avtorjev ter pevke, posnel projekt novih otroških pesmi Violinček, izvedel pet izobraževalnih koncertov za Glasbeno mladino ljubljansko, sodeloval na sedmih živih radijskih prireditvah po Sloveniji – Prizma optimizma, izvedel festival Slovenska popevka in tradicionalno Poletno noč, med pomembnejšimi koncerti pa gostil pozavnista Barta Van Liera (koncerta v Ljubljani in Krškem) in popularnega mednarodnega pevcia Maria Biondija v Kinu Šiška.

Na radijskih in televizijskih programih (tudi regionalnih), v Multimedijem centru ter na portalu **Dostopno.si** si prizadevajo, da bi javnost ozaveščali tudi o pravicah, potrebah, dolžnostih in življenjih ljudi s posebnimi potrebami. To izvajajo na različne načine: preko umeščanja tovrstnih vsebin v naše radijske in televizijske oddaje ter v spletne vsebine, s sodelovanjem v različnih akcijah, s pripravljanjem oddaj različnih žanrov, namenjenih predstavitvi življenja invalidov ter tudi z vabljenjem invalidov kot gostov v pogovorne, izobraževalne, svetovalne in informativne oddaje. Dostopnost radijskega in televizijskega medija omogočajo s podnaslavljanjem, tolmačenjem v slovenski znakovni jezik ter z zvočnim opisovanjem oddaj domače produkcije. Prizadevajo si tudi za čim večjo dostopnost do oddaj na spletu. Leta 2016 so bistveno povečali obseg oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Sočasnost

predvajanja zagotavljajo na TVSLO 3, kadar to ni mogoče, sočasno predvajajo oddaje s tolmačem preko neposrednega video prenosa, ki je shranjen v arhivu MMC-ja in na spletni strani Dostopno.si. Nadaljevali so opremljanje dokumentarnih in celovečernih filmov z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne.

V **Mediateki** se orje ledina na področju arhiviranja zvokovnih in AV-vsebin v digitalni obliki, z upoštevanjem tako arhivske stroke kot tudi vseh izsledkov s področja IT-tehnologij. Digitalni arhiv se je leta 2016 poleg že utečenega arhiviranja in katalogiziranja novo nastalih radijskih vsebin posvečal predvsem dvema novima področjema, digitalizaciji video in filmskega gradiva. Zaradi velike specifičnosti obeh vrst AV-gradiva so tudi delovni procesi v postopkih digitalizacije različni. Po pričetku digitalizacije filmskega gradiva ob koncu leta 2015 je aprila 2016 stekla masovna digitalizacija video gradiva. Za to začetno obdobje je značilno optimiziranje in izoblikovanje delovnih postopkov ter prilagajanje in razvoj programske opreme – za bolj učinkovito in uspešno delo v prihodnjih letih. Do konca leta 2016 je bilo digitaliziranih/zajetih in arhiviranih 3100 video kaset in 550 ur filmskega gradiva. Nadaljeval se je zajem in popis novih radijskih vsebin s tedenskim prirastkom preko 300 arhiviranih oddaj. Tem se pridružujejo tudi novi koncertni in arhivski posnetki glasbenih sestavov RTV Slovenija, pa tudi drugih sodobnih glasbenih izvajalcev in ustvarjalcev.

Poslovno poročilo

Leta 2016 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 60.000 evrov, kar je za 48.000 evrov več od načrta in 44.000 evrov več v primerjavi z realizacijo leta 2015. Leta 2016 je bilo ustvarjenih 124.801.000 evrov celotnih prihodkov, kar je za 116.000 evrov (0,1 odstotka) več od načrta. Glede na leto 2015 so bili prihodki nižji za 2.530.000 evrov (dva odstotka). Poslovni prihodki so bili realizirani v višini 118.656.000 evrov in so bili za 1.007.000 evrov (0,9 odstotka) višji od načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež predstavljal 95,1 odstotka. V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2016 ustvarjenih 94.239.000 evrov prihodkov od RTV prispevka, kar je predstavljal 75,5 odstotka celotnih prihodkov. V primerjavi z realizacijo preteklega leta so prihodki RTV prispevka za 732.000 evrov (0,8 odstotka) višji.

Konec leta 2016 je bilo aktivnih 622.407 zavezancev za plačilo RTV prispevka, kar je 1810 zavezancev več kot konec leta 2015. Povprečno število aktivnih zavezancev je bilo leta 2016 najvišje v zadnjih 13 letih, kar je velik uspeh glede na finančne in socialne razmere v državi. Delež pravnih oseb med aktivnimi zavezanci leta 2016 je v povprečju znašal 2,5 odstotka (kar pomeni povprečno 15.580 pravnih oseb) in se ni spremenil glede na preteklo leto.

Prihodki od trženja oglasnega prostora so leta 2016 predstavljali 10,2 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 12.788.000 evrov. V primerjavi s predhodnim letom so višji za 811.000 evrov (6,8 odstotka). Trženje programov je v veliki meri povezano z gledanostjo in s poslušanostjo programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma na število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine. Realizacija trženja na drugem programu Televizije Slovenija je bila v okviru načrtovanega zaradi velikih športnih dogodkov (zimsko športna sezona, EP v nogometu, poletne olimpijske igre), slabša je bila na prvem programu Televizije

Slovenija. Komericalne televizije so namreč v »prime time« uvrščale resničnostne šove in popularne igrane serije. Velika konkurenca in agresivna promocija je bila prisotna pri trženju regionalnih radijskih programov. Prihodki PPE MMC so bili realizirani na načrtovani ravni, medtem ko je PPE Radio Slovenija z uspešnim trženjem dodatnih posebnih projektov načrt oglaševanja presegel.

31. decembra 2016 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2128 delavcev. Delovno razmerje je na novo sklenilo 298 delavcev. Od tega je delovno razmerje in s tem tudi ureditev statusa sklenilo 273 rednih pogodbenih sodelavcev. Zavod je zapustilo 118 delavcev. Od tega se je 28 delavcev upokojilo, 66 delavcem je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga, 18 delavcev je podalo odpoved pogodbe o zaposlitvi oz. jim je poteklo delo, sklenjeno za določen čas, šest zaposlenih pa je umrlo. Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo so prinesli konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2016 višja od višješolske izobrazbe.

Plan investicij je bil leta 2016 zahtevno zastavljen. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2015. Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 11.980.000 evrov. Od tega je bilo planirane redne amortizacije za 11.980.000 evrov (100 odstotkov). Realizacija plana investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 8.161.000 evrov, kar skupaj predstavlja 68,1 odstotka razpoložljivih sredstev. Angažiranih je bilo 71,9 odstotka razpoložljivih investicijskih sredstev.

Številne in raznovrstne vsebine, ki jih pripravlja javni medijski servis za poslušalce, gledalce in spletne uporabnike, morajo biti dostopne na vseh mogočih komunikacijskih poteh. O možnostih dostopa do kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih vsebin na različnih platformah uporabnike informiramo vedno znova. Leta 2016 so bili ključni komunikacijski projekti uvedba digitalnega radijskega signala DAB+, komunikacijska podpora zagonu mobilne aplikacije RTV Šport, ki se je nadaljevala tudi v komunikaciji velikih športnih projektov – POI in SP v nogometu, korporativnemu projektu RTV za vse (pod sloganom: »Poslušam. Gledam. Berem. Vem.«), ki se je v dveh fazah izvajal po vseh komunikacijskih kanalih od julija do decembra, praznovanje dveh programskih obletnic Slovenska zemlja v pesmi in besedi in 45 let TV Koper – Capodistria, korporativna kampanja za regionalni Radio Koper, prenovljeni oddaji Male sive celice, novim in prenovljenim tiskovinam za različne ciljne publike in internemu projektu promocije zdravja Peš petek. Seveda pa se je ob tem izvajalo tudi druge pomembne aktivnosti komunikacijske podpore, s katero je javnost ustrezno seznanjena z dejavnostjo RTV Slovenija in posredno z uresničevanjem poslanstva ter dobi informacije, ki jo prepričajo v upravičenost plačevanja RTV prispevka.

Javnosti smo tudi leta 2016 ponudili številne in raznovrstne ter žanrsko dopolnjujoče se programske vsebine, oddaje in projekte ter zagotavljali in povečevali sinergijo v delovanju radija, televizije in spleta. Tudi na tehnološkem področju smo napredovali – izpeljali smo digitalizacijo radijske oddajniške mreže, začeli digitalizacijo televizijskih arhivov, uvedli HbbTV, posodobili televizijski studio z veliko LED video steno, novo radijsko vozilo DSNG, posodabljali strojno in programsko opremo po celotnem javnem zavodu ... Sledimo izhodiščem, da moramo kot javni medijski servis

zagotavljati sodobno, odzivno, kakovostno in privlačno programsko ponudbo, narejeno z mislijo na želje, potrebe in hotenja ljudi. Le tako bomo ohranjali zaupanje, ki ga imajo uporabniki in ga tudi nadgrajevali.

Javni medijski servis je leta 2016 deloval na nekakšnem razpotju. Pripravil je Strategijo razvoja RTV Slovenija do leta 2021, ki pa še ni sprejeta. Ob tem se je leta 2016 ministrstvo za kulturo lotilo priprave nove medijske strategije, ki bo podlaga za pripravo nove medijske zakonodaje in nove zakonodaje o RTV Slovenija (predvidoma leta 2017). Nacionalna strategija bo lahko zelo spremenila celotno medijsko krajino in način delovanja javnega medijskega servisa. Čeprav smo v času javne razprave o medijski strategiji kot javni zavod aktivno sodelovali, pa so bili v predlogu nacionalne strategije naše pripombe in stališča v veliki meri spregledani. Kdaj in kakšna bo nova medijska zakonodaja in zakonodaja o javnem medijskemu servisu in kako bo, če sploh, usklajena s sedanjo strategijo, pa je vprašanje, na katerega za zdaj še ni odgovora.

mag. Marko Filli

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Temeljni pravni akti, ki urejajo položaj, pristojnosti in delovanje Programskega sveta RTV Slovenija, so:

- Zakon o Radioteleviziji Slovenija v III. poglavju: VODENJE IN UPRAVLJANJE TER NADZOR (členi 16–29).
- Statut javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija v IV. poglavju: UPRAVLJANJE IN NADZOR RTV SLOVENIJA (členi 11–40).
- Poslovník Programskega sveta Radiotelevizije Slovenija.

Leta 2016 se je Programski svet sestal na dvanajstih sejah (enajstih rednih in eni izredni). Ob tem so vseskozi delovala tudi njegova delovna telesa, o čemer bom poročal v nadaljevanju.

V teku leta se je sestava sveta delno spremenila:

- dr. Vesna Laban je odstopila, nadomestila jo je Petra Ložar;
- 15. maja 2016 je potekel mandat osmim članom sveta: mag. Andreju Aplencu, Alojzu Bogataju, Slavku Kmetiču, Žigi Kušarju, dr. Jerneju Letnarju Černiču, dr. Leonu Oblaku, Branku Žnidariču in dr. Mitji Štularju;
- novi člani so začeli mandat 16. maja 2016: Branka Bezeljak, Alojzij Bogataj, Damir Orehovec, Matevž Podjed, Mitja Rotovnik, Domen Savič, Jaroslav Skrušny in Miran Zupanič.

Namesto dr. Mitje Štularja, ki mu je mandat potekel, je bil 6. junija 2016 za predsednika Programskega sveta izvoljen Miran Zupanič.

Spremenjena sestava je v delo sveta vnesla novo dinamiko, kar se je v nadaljevanju pokazalo v povečanem obsegu dejavnosti ter ustanovitvi novih delovnih teles. Ob že uveljavljenih komisijah in odborih za informativne programe; kulturno-umetniške programe; izobraževalne ter otroške in mladinske programe; razvedrilne in športne programe; multimedijske vsebine; programske vsebine, namenjene Slovincem v sosednjih državah; za tehnična vprašanja; programe italijanske narodne skupnosti; programe madžarske narodne skupnosti; problematiko programskih vsebin za invalide ter žirije za podelitev nagrade Franeta Milčinskega - Ježka; je svet ustanovil vrsto novih delovnih teles:

- **Komisijo za pripravo sprememb poslovníka Programskega sveta:** s posodobitvijo poslovníka smo povečali učinkovitost delovanja, saj je devetindvajsetčlanski organ ogromen korpus, ki lahko brez natančnih in dosledno izvajanih pravil hitro postane neoperativen. Svet je sprejel tudi časovnico svojih aktivnosti, v katero je kot novo obliko delovanja vključil tematske konference in panele.
- **Komisijo za regionalne programske vsebine:** svet je sklenil nameniti večjo pozornost programiranju, produkciji in distribuciji regionalnih vsebin tudi z ustanovitvijo specializirane komisije.
- **Komisijo za pripravo pripomb na Strategijo razvoja medijev v Republiki Sloveniji do leta 2024:** da bi se svet ažurno odzival na nastajanje sistemskega dokumenta, ki dolgoročno pozicionira nacionalno radiotelevizijo v medijskem prostoru, smo ustanovili posebno komisijo. Žal je Ministrstvo za kulturo, ki strategijo pripravlja, zaobšlo večino naših predlogov, vključno s pozivom, da jeseni predstavljeni osnutek posreduje v javno razpravo.

- **Komisijo za spremembe Pravilnika o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev:** v sodelovanju z vodstvom zavoda smo dopolnili pravilnik, dorekli nekaj pravnih praznin ter vnesli zahtevani obseg programskega časa, ki so ga posamezni mediji RTV Slovenija dolžni zagotoviti varuhu, da bo lahko predstavljal svoje delo in ugotovitve uporabnikom.
- **Komisijo za pripravo razpisne dokumentacije za izbor generalnega direktorja:** komisija je pripravila besedilo javnega razpisa za izbor generalnega direktorja RTV Slovenija.
- **Razpisno komisijo Programskega sveta:** za izvedbo razpisnega postopka in formalno preverbo vlog iz razpisa za generalnega direktorja je svet leta 2016 imenoval komisijo, ki je svoje delo opravila januarja leta 2017.
- **Komisijo za pripravo izhodišč programsko-poslovnega načrta 2018:** ob sprejemanju programsko-poslovnega načrta za leto 2017 se je pokazala vrsta nedorečenosti o nujnih elementih načrta. Komisija v sodelovanju z vodstvom zavoda pripravlja poročilo, v katerega bo vključila programske smernice in obvezne vsebine programsko-poslovnega načrta za leto 2018.
- **Delovno skupino za metodologijo programskega nadzora PS RTVS:** skupina je bila ustanovljena na podlagi spoznanja, da je svet v normativnem in s tem v funkcionalnem precepu, saj po zakonu »obravnavajo pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli. Pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da navodila generalnemu direktorju glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih.« (16. člen Zakona o RTV Slovenija) Pri izvajanju nadzorstvene funkcije je svet dolžan spoštovati avtonomijo ustvarjalcev: »Uredniki, novinarji in drugi programski ustvarjalci so v okviru programske zasnove in stanovskega kodeksa pri svojem delu neodvisni in samostojni.« (člen 39/2 Statuta RTV Slovenija). Delovna skupina ima nalogo, da skupaj z vodstvom zavoda, zaposlenimi ter varuhom pravic gledalcev in poslušalcev pripravi predlog načel in metodologije, s katero bo Programski svet lahko udeležan svoje z zakonom predpisane naloge, ne da bi hkrati posegal v avtonomijo ustvarjalcev.

Leto 2016 je bilo obdobje velike kadrovske negotovosti, saj je Višje delovno in socialno sodišče razveljavilo sklep Programskega sveta z dne 10. septembra 2014 o imenovanju mag. Marka Fillija za generalnega direktorja. Svet je 9. maja 2016 za vršilca dolžnosti generalnega direktorja imenoval mag. Marka Fillija za obdobje največ enega leta, dodatno pa je skozi vse leto situacijo zapletal nejasen položaj dr. Nataše Pirc Musar ter sodni postopki, ki jih je sprožala zoper RTV Slovenija.

Statut RTV Slovenija opredeljuje v 11. členu Programski svet kot »vodilni organ zavoda, kar zadeva programsko politiko«. Skladno s pristojnostmi je svet spremljal izvajanje programsko-produkcijskega načrta za leto 2016 ter sodeloval pri pripravi načrta za leto 2017. Že pri pripravi izhodišč načrta za leto 2017 je svet naletel na vrsto nedorečenosti in v zvezi s tem naložil vodstvu RTV Slovenija, da v osnutek načrta vključi:

- analizo stanja s ključnimi kazalniki kakovosti ter s posebnim poudarkom na analizah ciljnih publik, zlasti mlajših;
- dosežene rezultate v primerjavi s konkurenco;
- finančne, kadrovske in organizacijske omejitve, ki bodo vplivale na vsebino programa za leto 2017 ter ukrepe za zmanjšanje učinka teh omejitev;

- temeljne razvojne cilje, po katerih se bo ravnala RTV Slovenija kot celota ter ukrepe za njihovo realizacijo;
- kazalnike, s katerimi bo RTV Slovenija redno spremljala in merila učinkovitost ukrepov za realizacijo temeljnih razvojnih ciljev leta 2017;
- vsebine, ki bodo krepile programske in kadrovske sinergije znotraj sistema nacionalne radiotelevizije. V Programsko-poslovnem načrtu za leto 2017 naj bodo te vsebine posebej poudarjene.

Ker so nekatere zahteve v postopku sprejemanja programsko-produkcijskega načrta za leto 2017 ostale neizpolnjene, je svet ustanovil Komisijo za pripravo izhodišč programsko-poslovnega načrta 2018.

Programski svet je obravnaval Strateško operativni načrt RTV Slovenije 2017 – 2021 in predlagal, da ga pripravljavci dopolnijo:

- s konkretnjšimi cilji, ki bodo odgovarjali na glavne izzive zavoda;
- s kazalniki, s katerimi bo možno meriti doseganje posameznih strateških ciljev;
- s kadrovsko in finančno projekcijo.

Po spremembah in dopolnitvah dokumenta je svet dal pozitivno mnenje h končni verziji Strateško operativnega načrta RTV Slovenije 2017–2021.

Programski svet je obravnaval poročilo varuha pravic gledalcev in poslušalcev za leto 2015. Varuh je svetu leta 2016 predložil eno negativno mnenje ter več kot enkrat opozarjal, da pogosto deluje v praznini in da mu zavod ne omogoča zadostnega pojavljanja v lastnih programih. V zvezi s tem je svet vodstvu zavoda naložil, da »v dogovoru z varuhom v roku 14 dni pripravi letni terminski načrt pojavljanja varuha v medijih RTV Slovenija«. Ni mi znano, da bi bil ta terminski načrt realiziran, je pa vodstvo zavoda na zahtevo sveta v programsko-poslovni načrt za leto 2017 vneslo posebne termine, v katerih bo varuh v programih RTV Slovenija uporabnike seznanjal s svojo dejavnostjo. Svet je 28. novembra 2016 sprejel odstop mag. Lada Ambrožiča s funkcije varuha pravic gledalcev in poslušalcev. Odstop je stopil v veljavo 15. januarja 2017.

Vezano na pripombe gledalcev in poslušalcev se je Programski svet večkrat soočil z nejasno mejo, ki njegovo nadzorstveno funkcijo loči od avtonomije ustvarjalcev programskih vsebin. Svet je bil v preteklosti večkrat deležen očitkov, da v razpravah pregloboko posega v avtonomijo ustvarjalcev, čeprav se je skladno s svojimi pristojnostmi dolžan odzivati na pobude uporabnikov ter odpirati razprave, ki bi lahko problematizirale konkretne programske vsebine. Da bi mejo med dolžnim nadzorom in nedopustnimi posegi v avtonomijo jasneje zarisali, je Programski svet imenoval delovno skupino za metodologijo programskega nadzora, ki bo morala najti odgovore na vprašanje, kdo in v kakšnem obsegu nadzira izvajanje programske politike, poklicnih meril in načel novinarske etike ter programskih standardov.

Programski svet je posebno pozornost namenil pobudam za izboljšanje dostopnosti programskih vsebin senzornim invalidom ter v zvezi s tem septembra izvedel tudi tematsko konferenco.

Mislím, da smo člani Programskega sveta svoje naloge opravljali proaktivno, konstruktívno in odgovorno, med nami je vseskozi vladal pozitívni in dialoški duh ter prepričanje, da moramo skupaj iskati rešitve, ki bodo v dobro nacionalne

radiotelevizije in vseh uporabnikov njenih programskih vsebin. Pri tem smo izhajali iz prepričanja, da mora biti RTV Slovenija kot javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena v službi vseh državljanov in celotne skupnosti ter zato zavarovana pred strankarskim in zasebno-interesnim polaščanjem.

Miran Zupanič

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Delovanje nadzornega sveta je bilo leta 2016 osredotočeno na zagotovitev zakonitosti in gospodarnosti poslovanja, spremljanje, analiziranje in preverjanje delovanja vodstva ter ukrepanje za varovanje interesov, zagotavljanje ekonomske učinkovitosti in uspešnosti poslovanja javnega zavoda RTV Slovenija. V razmerju do vodstva zavoda je bilo delovanje nadzornega sveta neodvisno, v okviru pristojnosti, pri delu članov nadzornega sveta ni prihajalo do nasprotja interesov. Na sejah je bilo zagotovljeno sodelovanje vseh članov ter njihovo svobodno in samostojno odločanje.

Nadzorni svet se je sestel na devetih rednih sejah, na katerih je bila vedno zagotovljena sklepčnost.

Usklajenost delovanja Programskega in Nadzornega sveta Radiotelevizije Slovenija je bila zagotovljena s stalno komunikacijo med predsednikoma obeh organov ter vzajemno prisotnostjo obeh na sejah.

Od izvolitve 24. junija 2014 do 22. aprila 2016 je nadzornemu svetu predsedoval dr. Domen Trobec in od izvolitve 18. maja 2016 Peter Grašek. V vmesnem obdobju je nadzorni svet vodila namestnica predsednika Irena Ostrouška.

Člani nadzornega sveta so delovali v štirih odborih, in sicer: Odboru za nadzor ekonomike poslovanja in planiranja; Odboru za spremljanje investicij, javnih naročil in poslovnih pogodb; Odboru za kadrovske in pravne zadeve ter Odboru za nadzor trženja. Sestava, pristojnosti, delovna področja in način dela odborov je poteklo v skladu s sprejetim Pravilnikom o oblikovanju delovnih teles. Odbori so imeli leta 2016 skupaj osemnajst sej.

Nadzorni svet je na 20. redni seji sprejel revidirano letno poročilo o poslovanju RTV Slovenija leta 2015 in se seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o reviziji računovodskih izkazov za leto 2015. Poslovanje zavoda je bilo leta 2015 pozitivno. Presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta je znašal 15.676 evrov, presežek prihodkov nad odhodki iz opravljanja tržne dejavnosti 21.393.726 evrov ter presežek odhodkov nad prihodki iz opravljanja javne službe 21.378.050 evrov. Nadzorni svet se je seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o reviziji računovodskih izkazov za leto 2015, ki je bilo brez pridržka in brez pisma poslovodstvu.

Leta 2016 je nadzorni svet tekoče spremljal poslovanje RTV Slovenija na podlagi rednih trimesečnih poročil o poslovanju zavoda. Vztrajal je na dosledni uravnoteženosti poslovanja in usklajevanju obsega odhodkov z razpoložljivimi prihodki na vseh področjih poslovanja. Zaradi odstopanj od načrtovanih kazalnikov poslovanja v obdobju januar–junij 2016 je od vodstva zahteval takojšnjo izvedbo ukrepov, nujnih za uresničitev načrtovanih kazalnikov poslovanja za obdobje januar–december 2016. Spremljal in podpiral je izvajanje strateškega načrta urejanja kadrovske problematike in uskladitve statusa stalnih honorarnih pogodbenih sodelavcev z določili Zakona o delovnih razmerjih.

Vodstvu zavoda so bila podana številna priporočila in predlogi: za pripravo strateško operativnega načrta za obdobje 2017–2021; za pospešeno izvajanje projekta izračuna cene minute TV oddaj in programskega radijskega pasu v sklopu uvajanja

sistema poslovne inteligence in zagotovitve integriranega sistema poslovnega planiranja, analitike, spremljanja, poročanja kot podpore odločanju; za pospešitev digitalizacije; urejanje avtorskih pravic in katalogizacije arhiva ter izdelavo kataloga o dostopnem avdiovizualnem arhivu; za normative vrednotenja dela na ustvarjalnih delovnih mestih; za ukrepe izboljšane uveljavljanja in zavarovanja pravnih in finančnih interesov RTV Slovenija pri financiranju in predvajanju koprodukcijskih in drugih avdiovizualnih del; za pripravo politike upravljanja finančnih naložb; za zaposlitev notranjega revizorja in za vzpostavitev centralnega registra pogodb.

Nadzorni svet je, ob predhodnem soglasju Programskega sveta RTV Slovenija, sprejel spremembo in dopolnitev 72. člena Statuta javnega zavoda RTV Slovenija z vključitvijo parlamentarnega programa.

Nadzorni svet je na treh sejah obravnaval finančni načrt za leto 2017 in ga potrdil januarja 2017, potem ko je bil ustrezno dopolnjen s priporočili in zahtevami nadzornega sveta.

Nadaljnji obstoj in uspešen razvoj Radiotelevizije Slovenija je odvisen od tega, ali bo vodstvo, ob podpori organov upravljanja in nadzora, uspelo pravočasno izvesti preoblikovanje v učinkovito, uspešno, gospodarno, kakovostno, inovativno in napredno, ter uporabnikom in zaposlenim prijazno ustanovo, ki bo izvajala uravnoteženo javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti z naslednjimi prednostnimi nalogami:

- izboljšati poslovno produkcijske procese, produktivnost, organizacijsko klimo, zainteresiranost ter pozitivno motiviranost zaposlenih in zaostri odgovornost ter sankcionirati neizvrševanje nalog vodstvenih delavcev;
- izboljšati komunikacijo z notranjimi in zunanjimi javnostmi;
- povečati izkoristek vseh kadrovske in tehnične virov v Ljubljani, v Kopru in v Mariboru za bolj kakovosten in raznovrsten televizijski in radijski program, ob sočasnem izboljšanju gospodarnosti;
- izvajati hitro in pravočasno distribucijo vseh vsebin preko vseh televizijskih, radijskih in internetnih kanalov ter organizirati učinkovito, stalno sočasno prilagajanje vsebin vsem segmentom gledalcev ter poslušalcev s posebnim poudarkom na mlajši populaciji;
- povečati iztržek od prodaje tržnih storitev in programov RTV Slovenija.

Peter Grašek

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V Svetu delavcev RTV Slovenija je leta 2016 delovalo 13 članov. Člani Sveta delavcev so: Dejan Guzelj (predsednik), Franc Kuplen (namestnik predsednika), Igor Kuralt, Nataša Bolčina Žgavec, Anica Anja Habjan, Andreja Logar, Edi Mavsar, Špela Novak, Robert Pajek, Andrej Bedjanič, Mateja Pevec, Tina Šemrov in Tom Zalaznik (poklicni član).

Mojca Pašek Šetinc je odstopila kot članica Sveta delavcev. Junija 2016 jo je nadomestil Andrej Bedjanič.

Svet delavcev je leta 2016 opravil devet rednih sej, eno izredno sejo in pet korespondenčnih sej.

Sklici sej, zapisniki in sklepi sej so javno objavljeni na portalu MojRTV v rubriki koristne informacije – Svet delavcev (<http://mojrtv/informacije/svet/Strani/default.aspx>). Gradiva sej posredujemo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in v razpravah lahko sodelujejo.

Na sejah smo leta 2016 obravnavali teme s področij:

organizacije dela, izvajanja določil KP in delovno-pravne zakonodaje, poslovanja RTV Slovenija, sprememb statuta in organiziranosti (TV in RA Slovenija), prepoznavanja in preprečevanja mobinga v zavodu, izvajanja Dogovora o zaposlovanju honorarnih sodelavcev na RTV Slovenija, problematike invalidov, priprave Strateško operativnega načrta RTV Slovenija 2017–2021, priprave in sprejemanja ter izvajanja letnega razporeda delovnega časa, evidence delovnega časa (EVI), statične sanacije objektov RA Slovenija (predvsem izvajanju sanacije studia 14), priprave Temeljnih normativov za ustvarjalne poklice RTV Slovenija, varnosti in zdravja pri delu, promocije zdravja, izvajanja sistematskih zdravstvenih pregledov za zaposlene, izvajanja sedanjega PPN-ja in priprave PPN-ja za leto 2017, izvajanja rednih letnih razgovorov in ocenjevanj zaposlenih, izplačevanja dodatkov pri plači (nočnega dodatka med 6. in 7. uro, deljenega delovnega časa, dodatka za neenakomerno razporejen delovni čas, dodatka za mentorstvo, dodatka za stalno pripravljenost ...), organiziranosti in kvalitete družbene prehrane, izobraževanja sodelavcev, delovanja in organiziranosti ter upravljanja počitniških domov, finančnega poslovanja blagajne vzajemne pomoči (Čebelice) ter drugih tem.

V okviru sveta delavcev delujejo tudi naslednje komisije in odbori:

- Odbor za pravno varnost RTV Slovenija;
- Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga v RTV Slovenija;
- Odbor za varovanje zdravja;
- Komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev;
- Komisija za počitniške domove;
- Delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija;
- Odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija;
- Pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovor o statusu Sveta delavcev RTV Slovenija;
- Upravni odbor BVP – blagajna vzajemne pomoči (Čebelica).

Soglasje

Na podlagi 147. člena Zakona o delovnih razmerjih in 95. členom ZSDU je Svet delavcev izdal soglasje za letni raspored delovnega časa. Ta ni bil dopolnjen s Plani letnih razporeditev delovnega časa, ki bi jih morali pripraviti vodje služb oz. odgovorni uredniki UPE.

Skupno posvetovanje

V skladu s 16. členom Participacijske pogodbe smo z vodstvom zavoda opravili skupno posvetovanje ob spremembi statuta in organiziranosti RA in TV Slovenija. Posvetovanje smo opravili tudi pred sprejemom programske-poslovnega načrta.

Normativi za ustvarjalne poklice

Svet delavcev je bil seznanjen s pripravo in analizo šestmesečnega poskusnega obdobja uporabe normativov za ustvarjalne poklice. Ker so nekateri sindikati nasprotovali uvedbi predlaganih normativov, je Svet delavcev pozval vodstvo zavoda, da normative uskladi s socialnim partnerji. Ob tem je Svet delavcev pozval generalnega direktorja, naj ustanovi komisijo, ki bo pripravila normative tudi za druge ustvarjalne poklice.

Promocije zdravja

Svet delavcev podpira promocijo zdravja na delovnem mestu in sodeluje pri aktivnostih, ki jih v zavodu izvajamo za krepitev telesnega in duševnega zdravja zaposlenih. Leta 2016 je Služba varnosti in zdravja pri delu pripravila predavanja in delavnice, na katerih so osrednjo pozornost namenili tej tematiki. Opravljeni so bili tudi pregledi dojk, preventivni pregledi pretočnosti ožilja in predavanje »Skrb moških za svoje zdravje«, na katerem so prisotnim predstavili osnovno preventivo bolezni prostate, inkontinence in raka na modih.

Strategija razvoja medijev v Republiki Sloveniji

V času javne razprave je Svet delavcev ministra za kulturo obvestil, da nasprotujemo delu predloga Strategije razvoja medijev v republiki Sloveniji, ki govori o RTV Slovenija. Izvajanje strategije ob sprejetju novega zakona o RTV Slovenija, bi po našem mnenju ogrožalo neodvisnost RTV Slovenija zaradi političnih in kapitalskih vplivov. Predlagana sestava nadzornega sveta in njegove pristojnosti, pa tudi predlagane pristojnosti generalnega direktorja, bi vladajoči politiki omogočale popoln nadzor in vpliv nad JZ RTV Slovenija. Nasprotujemo zmanjševanju števila predstavnikov zaposlenih v programskem in nadzornem svetu. Vztrajamo, da so v programskem svetu trije predstavniki zaposlenih JZ RTV Slovenija, ki bodo zastopali informativno, kulturno in umetniško dejavnost ter tehnične službe.

Počitniški domovi

Počitniški domovi so leta 2016 zgledno poslovali. Ugotavljamo, da je bila zasedenost v tem letu večja. Uspeli smo dvigniti standard in urejenost v Fiesi in Čateških toplicah. Problematika počitniških domov na Golici in Planici še vedno ni rešena. Še vedno se nismo uspeli dogovoriti z Nordijskim centrom Planica o prodaji počitniškega doma v Planici, ki nam je celo zagrozil z razlastitvijo, če ne sprejmemo njihove skromne ponudbe za odkup. Ker se zavedamo, da je bil počitniški dom zgrajen s prostovoljnim delom, zaposleni pa so iz neto plač prispevali sredstva za gradnjo, v take pritiske in ponudbe ne bomo privolili. Vztrajamo, da se določi realna vrednost počitniškega doma, izkupiček od prodaje pa nameni izboljšanju standarda drugih počitniških kapacitet.

Sodelovanje s sindikati

Svet delavcev so v leta 2016 posamezniki iz sindikalnih vrst SKUU in KNS javno napadli z očitki in podtikanji, ki so temeljili na neresnicah ter popolnem nepoznavanju vloge in pristojnosti Sveta delavcev. Vsi sodni postopki proti volilni komisiji ob odpoklicu sveta delavcev so bili neuspešni. V izogib nesoglasjem je Svet delavcev poslal vsem trem reprezentativnim sindikatom v zavodu predlog Dogovora o medsebojnih razmerjih pri uresničevanju interesov delavcev. Žal je KNS nasprotoval dogovoru, SKUU pa ni odgovoril na predlog, SDRS pa je bil pripravljen dogovor usklajevati. Ocenjujemo, da tovrstno delovanje ni v korist zaposlenim v JZ RTV Slovenija.

Dejan Guzelj

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

Leto 2016 je bilo v smislu programske realizacije eno težjih, če ga primerjamo z nekajletnim minulim obdobjem. Programske obveznosti in načrti so ostali na ravni minulega obdobja, razpoložljivih finančnih sredstev pa je bilo bistveno manj. Ne glede na to smo ohranili in realizirali predvidljivo programsko shemo in uresničili tiste programske prvine, ki so vitalne za opravljanje vloge in pomena javnega radia.

Med drugim smo si prizadevali spodbuditi in poglobiti (revitalizirati) odnos z našimi poslušalci, zlasti z mladimi, kar je sicer naša trajna skrb. Osredotočili smo se na najbolj poslušane programske pasove in nenehno preiščevali o naših ciljnih javnostih, hkrati pa smo gradili na programskem razlikovanju naših najbolj poslušanih programov, tj. Vala 202 in Prvega. Vseskozi smo se zavedali, da je pomembna kakovost vsebin in kontekst umeščanja. Različno strukturirano občinstvo smo postavili v ospredje našega interesa in večsmerno komunikacijo smo razumeli kot integralno nalogo vseh programov. Korak naprej smo naredili tudi na področju multimedijske ponudbe in ustvarjanja, z več poudarka na video podpori ter z nekaj presežnimi rezultati na družbenih omrežjih.

19. septembra smo na oddajniku Nanos simbolično in dejansko vključili oddajanje v DAB+ storitvi, ki odpira novo poglavje radia prihodnosti, hkrati pa je to tudi izziv za programske ustvarjalce in možnost dodatnih storitev za uporabnike.

S kakovostnimi vsebinami in dobrimi ratingi smo pritegnili tudi nove oglaševalce komercialnih vsebin; plan prihodkov smo v tem smislu tudi presegli za 13,6 odstotka.

Ocena in analiza kvalitativnih raziskav poslušanosti

Skupni doseg radia se je glede na leto 2015 zmanjšal za manj kot odstotek oziroma za približno 17.000 poslušalcev med 10. in 75. letom starosti dnevno, kar potrjuje, da radio ohranja svoj položaj kot pomemben vsakodnevni medij.

Dnevni doseg se je skupini radijskih programov RTV Slovenija³ resda nekoliko znižal, in sicer za eno odstotno točko oziroma 18.000 poslušalcev med 10. in 75. letom starosti, glede na leto 2015. S tem ostaja RTV Slovenija ponudnik radijskih vsebin z najvišjim skupnim dnevnim dosegom v Sloveniji⁴ in ohranja pozitiven trend rasti. Med mnogimi radijskimi programi, ki jih lahko spremljamo v Sloveniji, ima RTV Slovenija v skupini 20 najbolj poslušanih radijskih programov pet programov.

Najbolj poslušan program RTV Slovenija in hkrati drugi najbolj poslušan program v Sloveniji je Val 202, ki ga dnevno posluša 11 odstotkov prebivalcev Slovenije oz. 9000 različnih poslušalcev manj kot leta 2015. Svoj položaj kot četrti najbolj poslušan radijski program v Sloveniji je ohranil Radio Prvi, njegov dnevni doseg pa se je glede na leto 2015 znižal za 0,4 odstotne točke oz. 7000 poslušalcev. Manjši upad

³ V nadaljevanju bodo ponekod zaradi nižjih vrednosti pri poslušanosti v izogib napačnemu sklepanju izpuščeni naslednji programi: Tretji program (Ars), Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio.

⁴ Dnevni doseg preostalih dveh večjih radijskih mrež leta 2016 se je sicer v primeru mreže Infonet precej povečal, v primeru mreže Super Slovenija pa nekoliko zmanjšal, a ker je odvisen od spreminjajoče se sestave teh dveh mrež, so ti izračuni ocena položaja na radijskem trgu.

dnevnega dosega leta 2016 glede na leto poprej so sicer doživeli Radio Koper, Radio Si in Radio Maribor.

Tabela 1: Povprečni dnevni doseg radijskih programov v Sloveniji po letih⁵

rang	radijski program	2013		2014		2015		2016		razlika 2016-2015	
		%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev
skupaj radio		66,1%	1.119.000	64,8%	1.097.000	70,2%	1.188.000	69,4%	1.171.000	-0,8%	-17.000
RTV Slovenija*		22,4%	379.000	21,5%	364.000	22,8%	386.000	21,8%	368.000	-1,0%	-18.000
Infonet**		19,8%	335.000	18,6%	315.000	20,0%	338.000	16,5%	278.000	-3,5%	-60.000
Super Slovenija***		12,3%	208.000	11,0%	186.000	12,5%	212.000	13,1%	221.000	0,6%	9.000
1	Radio 1	13,4%	227.000	13,0%	220.000	14,0%	237.000	13,8%	233.000	-0,2%	-4.000
2	Val 202	11,1%	188.000	10,8%	183.000	11,5%	195.000	11,0%	186.000	-0,5%	-9.000
3	Radio Aktual	4,7%	80.000	6,8%	115.000	10,0%	169.000	10,7%	181.000	0,7%	12.000
4	Prvi	8,3%	140.000	7,6%	129.000	8,3%	140.000	7,9%	133.000	-0,4%	-7.000
5	Radio Center	6,4%	108.000	6,1%	103.000	7,2%	122.000	6,7%	113.000	-0,5%	-9.000
6	Radio City	5,1%	86.000	5,5%	93.000	5,8%	98.000	4,7%	79.000	-1,1%	-19.000
7	Radio Ognjišče	2,8%	47.000	2,6%	44.000	3,1%	52.000	3,2%	54.000	0,1%	2.000
8	Rock Radio	0,0%	0	0,1%	2.000	1,7%	29.000	2,8%	47.000	1,1%	18.000
9	Radio Antena	4,5%	76.000	3,4%	58.000	3,7%	63.000	2,7%	46.000	-1,0%	-17.000
10	Radio Veseljak	2,7%	46.000	2,5%	42.000	2,4%	41.000	2,3%	39.000	-0,1%	-2.000
11	Murski val	1,8%	30.000	1,7%	29.000	2,0%	34.000	1,6%	27.000	-0,4%	-7.000
12	Radio Koper	1,8%	30.000	1,8%	30.000	1,9%	32.000	1,6%	27.000	-0,3%	-5.000
13	Radio SI	1,4%	24.000	1,5%	25.000	1,6%	27.000	1,4%	24.000	-0,2%	-3.000
14	Radio Rogla	1,2%	20.000	1,0%	17.000	1,3%	22.000	1,3%	22.000	0,0%	0
15	Radio Ekspres	1,6%	27.000	1,1%	19.000	1,5%	25.000	1,2%	20.000	-0,3%	-5.000
16	Koroški radio	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,5%	25.000	1,2%	20.000	-0,3%	-5.000
17	Radio Maribor	1,4%	24.000	1,3%	22.000	1,3%	22.000	1,2%	20.000	-0,1%	-2.000
18	Radio Capris	1,3%	22.000	1,2%	20.000	1,5%	25.000	1,1%	19.000	-0,4%	-6.000
19	Radio Ptuj	1,4%	24.000	1,2%	20.000	1,3%	22.000	1,1%	19.000	-0,2%	-3.000
20	Radio Aktual Studio D	0,2%	3.000	0,3%	5.000	0,7%	12.000	1,1%	19.000	0,4%	7.000
37	3. program (Ars)	0,6%	10.000	0,4%	7.000	0,4%	7.000	0,5%	8.000	0,1%	1.000
50	Muravideki Magiar Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	2.000	0,1%	2.000
52	Radio Capodistria	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,0%	0	-0,1%	-2.000

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

* radijski programi: 1. program, Val 202, 3. program (Ars), Radio Koper, Radio Maribor, Radio SI, Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio

** radijski programi (v 2016): Radio 1, Radio Robin, Koroški radio, Radio Maxi, RadioKranj

*** radijski programi (v 2016): Radio Center, Radio Hit, Radio Capris, Radio Net, Radio Univox, Zeleni val, Radio Ptuj, Radio Rogla, Radio Gorenc, Radio Triglav

Pri pregledu poslušanosti po enournih intervalih (tabela 2) je **pri boljše poslušanosti programih RA Slovenija opaziti, da se poslušanost leta 2015 glede na lansko leto v povprečju ni bistveno spremenila.** Najvišjo pozitivno spremembo pomeni višja poslušanost Prvega med 6. in 10. uro (za 0,2 odstotne točke v posameznem urnem intervalu), in na Valu 202 med 9. in 10. uro.

⁵ Radijske postaje so rangirane glede na dnevni doseg leta 2016.

Tabela 2: Povprečna poslušanost izbranih radijskih programov v letih 2015 in 2016

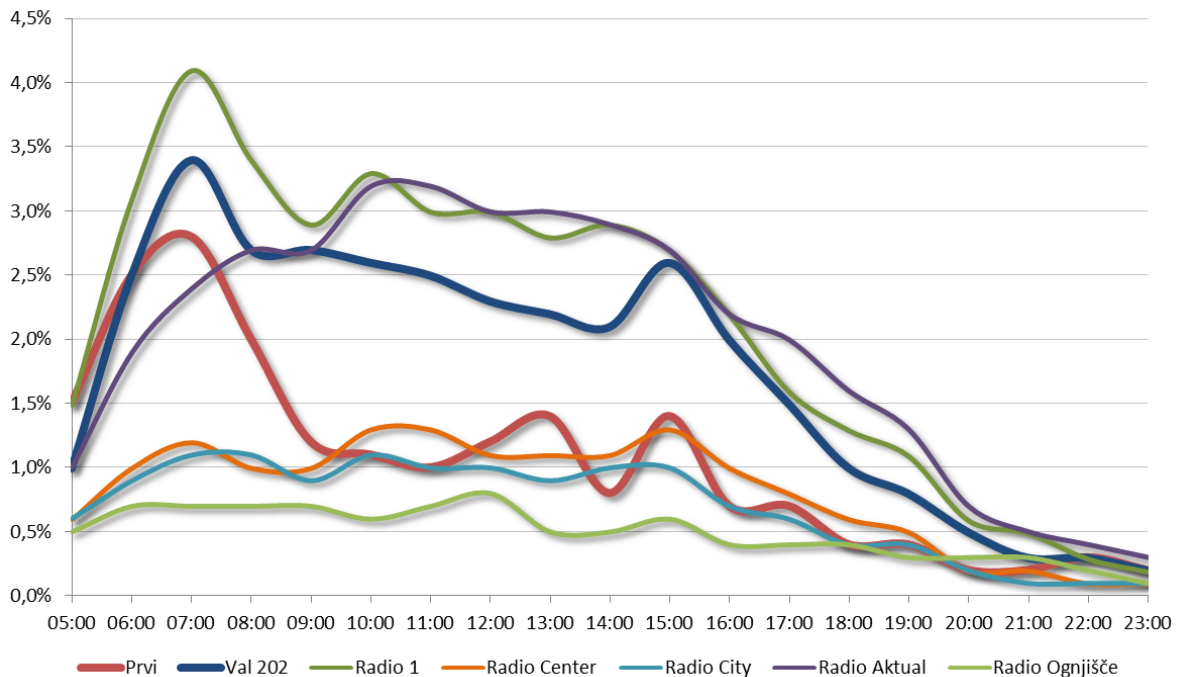
Urni interval	Prvi			Val 202			Radio Koper			Radio Maribor			Radio Si		
	2015	2016	razlika 2016-2015	2015	2016	razlika 2016-2015	2015	2016	razlika 2016-2015	2015	2016	razlika 2016-2015	2015	2016	razlika 2016-2015
05:00-06:00	1,6%	1,5%	-0,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
06:00-07:00	2,3%	2,5%	0,2%	2,6%	2,5%	-0,1%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%
07:00-08:00	2,6%	2,8%	0,2%	3,4%	3,4%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
08:00-09:00	1,8%	2,0%	0,2%	2,7%	2,7%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	-0,1%	0,3%	0,2%	-0,1%
09:00-10:00	1,0%	1,2%	0,2%	2,4%	2,7%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
10:00-11:00	1,1%	1,1%	0,0%	2,6%	2,6%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,3%	0,2%	-0,1%
11:00-12:00	1,0%	1,0%	0,0%	2,3%	2,5%	0,2%	0,5%	0,4%	-0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
12:00-13:00	1,1%	1,2%	0,1%	2,2%	2,3%	0,1%	0,5%	0,4%	-0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
13:00-14:00	1,4%	1,4%	0,0%	2,2%	2,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	-0,1%	0,3%	0,2%	-0,1%
14:00-15:00	0,8%	0,8%	0,0%	1,9%	2,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
15:00-16:00	1,4%	1,4%	0,0%	2,7%	2,6%	-0,1%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	-0,1%
16:00-17:00	0,8%	0,7%	-0,1%	1,9%	2,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
17:00-18:00	0,8%	0,7%	-0,1%	1,4%	1,5%	0,1%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
18:00-19:00	0,4%	0,4%	0,0%	1,1%	1,0%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
19:00-20:00	0,4%	0,4%	0,0%	0,9%	0,8%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
20:00-21:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
21:00-22:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
22:00-23:00	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23:00-00:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
00:00-01:00	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
01:00-02:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
02:00-03:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
03:00-04:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
04:00-05:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Povprečje	0,8%	0,8%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,1%

Legenda: 0,0% največja negativna razlika
0,0% največja pozitivna razlika

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

Graf 1 prikazuje poslušanost najbolj poslušanih radijskih programov leta 2016 in ponovno potrjuje, da ostajajo dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenije najbolj poslušane oddaje v Sloveniji. Poslušanost Druge jutranje kronike (predvajana na Radiu Prvi, Valu 202 in Radiu Ars) je leta 2016 znašala približno 6,2 odstotka, poslušanost Dogodkov in odmevov, ki jo poslušalci lahko slišijo na Prvem, Valu 202, Arsu in Radiu Koper, pa se ohranja pri približno 4,5 odstotka. Primerjalno lahko povemo, da je najvišje izmerjena povprečna poslušanost za enourni termin Radia 1 leta 2016 4,1 odstotka med 7. in 8. uro.

Graf 1: Povprečna poslušnost najbolj poslušanih radijskih programov leta 2016



3.1.1 UPE Uredništvo Prvega – informativnega programa

V UPE Prvi – Informativni program Radia Slovenija smo leta 2016 uresničili skoraj vse zastavljene programske cilje. Delo naših programskih ustvarjalcev odlikujejo hitrost, natančnost, aktualnost in spoštovanje novinarskih standardov. Prvi program dobiva prepoznavno informativno vlogo, obenem pa goji tudi druge programske pristope in nudi izjemen razpon glasbenih žanrov. Vse pomembnejše vsebine je mogoče najti na spletu, saj smo jih umestili na spletne strani Prvega programa, tiste najodmevnejše pa tudi na strani Multimedijskega centra (MMC). Leta 2016 smo že začeli s spletnimi prenosi nekaterih oddaj in dogodkov (Radio Ga ga, Gymnasium.eu, posamezni koncerti ipd.), a to dejavnost moramo še nadgraditi. Čeprav smo na področju pojavljanja na spletu naredili že kar nekaj, ostaja naloga UPE Prvi – Informativni program oblikovati in uresničiti jasno spletno strategijo.

Hrbtenica programa ostajajo dnevnoinformativne oddaje in poročila, v katerih intenzivno, s poročanji, analizami in komentarji spremljamo dogajanje v Sloveniji in v tujini. V strukturo informativnih oddaj smo vključevali več poročanj v živo, informativne vsebine pa smo v sodelovanju z različnimi redakcijami v UPE in zunaj njega (predvsem Uredništvo za šport – VAL 202 ter Uredništvoma za kulturo in resno glasbo – ARS) skušali oblikovati bolj privlačno kot v preteklem obdobju.

Oddaje Prva in Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in Odmevi, Radijski dnevnik, Zrcalo dneva, Studio ob 17-ih in Tedenski aktualni mozaik, kot tudi posamezni programski pasovi, v katere umeščamo tako specializirane oddaje, kot tematske prispevke, pogovore in analize, so presečišča prizadevanj najširšega kroga novinarjev iz različnih uredništev. Prav **Studio ob 17-ih**, osrednja analitična oddaja – radijska okrogla miza –, je 31. maja lani praznovala 40-letnico, ki smo jo praznovali z javno oddajo v živo s številnimi gosti, tudi predsednikom države, ter s sodelovanjem množice novinarjev iz različnih uredništev in dopisnikov. Sicer pa smo v Studiu ob

17-ih temeljito povzeli in analizirali celotno aktualno dogajanje v Sloveniji, soseščini in v svetu.

Poseben projekt lanskega leta je bilo tudi praznovanje 25-letnice slovenske državnosti. Lotili smo se ga z najrazličnejših zornih kotov, v tako rekoč vseh oddajah. Zanimale so nas osebne zgodbe, mnenja ljudi, analize, pogledi v Sloveniji, v tujini, tudi pogledi naših rojakov v zamejstvu in po svetu.

V **Uredništvu za notranjo politiko in gospodarstvo** smo izčrpno obravnavali burno politično dogajanje (vrsto interpelacij v parlamentu, ministrske menjave, koalicijske spore), procese v gospodarstvu (uspehi v turizmu, kadrovske rošade v SDH in DUTB, prodaja premoženja, propad podjetij, tuje naložbe), socialno sliko slovenske družbe (revščina, položaj otrok iz revnih družin, humanitarne dejavnosti, zaposlovanje in brezposelnost). Osredotočali smo se tudi na pozitivne zgodbe – uspehi slovenskega turizma, zdrava hrana, oživljanje gospodarstva, dosežki uspešnih posameznikov. Poseben projekt je bilo pokrivanje področja zdravstvenega sistema (pripravo reforme, razkritja o nepravilnostih, številne afere, zgodbe pacientov, začetek zdravstvene reforme).

Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj poleg prispevkov za dnevnoinformativne oddaje in posameznih tem za Prvi program Radia Slovenija pripravlja dve specializirani oddaji – Labirinti sveta ter Eppur si muove – In vendar se vrti. Uspešno, tudi s posebnim poročevalcem, ki je za Prvi in Drugi program iz ZDA pokrival ameriške volitve, smo spremljali ameriško predsedniško kampanjo in same volitve. Analizirali smo britanski referendum o izstopu iz EU, izčrpno poročali o potresih v Italiji, spremljali konflikte na Bližnjem vzhodu, še posebej vojno v Siriji, dogajanje na balkanski migrantski poti, poskus državnega udara v Turčiji, teroristične napade po Evropi (Nica, Berlin) in Turčiji, veliko pozornosti posvetili tudi Hrvaški (arbitražna, parlamentarne volitve), redno spremljali mednarodno okoljsko problematiko in delo zunanjega ministrstva in drugih akterjev slovenske zunanje politike (sej OZP DZ, tiskovnih konferenc zunanjega ministra, intervjuji ...). Pri tem je treba opozoriti na izjemno dragocenost dopisniške mreže v tujini, ki omogoča poročanje s prizorišč in poglobljeno analizo dogajanja po svetu.

Prav tako pomembna je dopisniška mreža po Sloveniji. Dopisniki so se leta 2016 intenzivno vključili v spremljanje migrantske krize in poročali o odzivih prebivalcev na prihod beguncev (Ljubljana, Logatec, Vič, Postojna, Nova Gorica, mejni prehodi itd.). V drugi polovici leta so zgodbe o vključevanju tujcev v naše okolje postale pogostejša tematika informativnih oddaj. Sicer pa so dopisniki poročali o paleti regionalnih in tudi lokalnih tem, pomembnih za nacionalno raven, od infrastrukturnih, tistih, ki zadevajo naravne nesreče (posledice lubadarja predvsem na Koroškem in Notranjskem), do gospodarskih, socialnih, kulturnih in drugih. V **Uredništvu za dopisništvo** smo se leta 2016 soočili s težavama, zaradi katerih pa ne moremo reči, da smo izpolnili vse zastavljene cilje. Zaradi neprožne kadrovske politike namreč že pol leta neustrezno in pomanjkljivo pokrivamo eno ključnih slovenskih regij (Celje) oz. območje kar 27 občin. Pomagamo si z dopisniki sosednjih območij, a ponovno opozarjamo, da takšno stanje ni vzdržno. Podobne razmere so v Slovenj Gradcu, kjer imamo zaradi neuspelega internega razpisa le pogodbeno dopisnico, ki občasno sodeluje z nami. Rešitev kadrovskih vprašanj je zato ključna naloga tega uredništva leta 2017.

Kolegi iz že omenjenih uredništev v veliki meri sooblikujejo tudi **Dnevno aktualni program** (5.00–19.00), katerega dobršen del ostaja odprt in prožen, a v njem vendarle poleg glasbe prevladujejo splošno-informativne vsebine, ki jih narekujejo aktualna dogajanja na najrazličnejših področjih. Ob hitrosti podajanja informacij smo veliko pozornost namenjali predvsem celovitosti in objektivnosti sporočil. V času, ko se prek najrazličnejših platform informacije širijo izjemno hitro, a pogosto na račun verodostojnosti, smo se oprli predvsem na preverjenost, verodostojnost, kontekstualizacijo in celovitost informacij. Program je odražal vso paleto aktualnosti dogajanja v Sloveniji in po svetu, v nekaterih primerih (teroristični napadi, begunska kriza, ameriške volitve itd.) smo deloma tudi prilagodili spored v posameznih programskih pasovih. Oddaje, kot so Intelekt, Intervju, Med štirimi stenami, Prvi na obisku, Svetovalni servis in druge, so bile izpeljane v skladu z načrti. Leta 2016 se je Prvi program prvič vključil v projekt »Dawn Chorus« irskega radia RTE in še nekaj evropskih radijskih postaj, ki so na prvo nedeljo maja zbudile svoje poslušalce s prenosom ptičjega petja in pogovori z ornitologi. Veliko smo govorili o temah, ki morda nimajo dnevno-aktualne frekvence, so pa izjemno pomembne za ljudi, na primer o oskrbi z vodo v odročnejših krajih, testiranju zdravil, trgu z rabljenimi avtomobili v Sloveniji, o posvojitvah otrok in tako naprej.

V **Uredništvu izobraževalnega, otroškega, mladinskega in dokumentarno-feljtonskega programa** smo spremljali zelo različna področja. Med izobraževalnimi vsebinami opozorimo le na nekatere: škodljivost sladkorja, tiha privatizacija vode, pravica do orožja, nastop dobe antropocena, človeška ribica, nasilje v družini, sodobna robotika, hrana prihodnosti, pol stoletja jedrske energije, samskost, vladavina algoritmov, kajenje v Sloveniji, možgani najstnikov, propad Evrope, kvantni skoki, gentrifikacija, Slovenija v vesolju, zdravljenje s konopljo, kako razumeti milenijce, utopija in politika v 21. stoletju. V sklopu dokumentarno-feljtonskih vsebin smo se med drugimi posvetili ženskam na fronti in vojnemu poročevalcu, loku od poti sovraštva in smrti do poti miru, ponarejevalcem denarja, Ahilu na Skirosu, zlatokopom v Sloveniji, 95-letnici Šentjakobskega gledališča, 150-letnici šolstva in čitalništva v Šentvidu pri Ljubljani, hotelu Adelsberg, Praškemu Jezuščku in drugim voščnim figuram, spolnosti na frontah prve svetovne vojne, dediščini Janeza Avguština Puharja in številnim drugim. V programu za mlade smo v sodelovanju z Evropskim parlamentom izpeljali sezono oddaj Gymnasium.eu o evropskih temah (projekt financiramo iz evropskih sredstev), v oddajo Hudo vključevali mlade iz vse Slovenije, in v projektu Improklet uspešno radijsko tekmovanje srednješolskih improligaških skupin.

V **Uredništvu večernega in nočnega programa** smo tudi lani pri oblikovanju nočnega programa sodelovali z Radiem Koper in Radiem Maribor. Voditelji so se skoraj brez izjeme v živo v pogovorih s številnimi gosti lotevali družbenega dogajanja nasploh, znanosti, umetnost, medicine, popotništva, humanitarne dejavnosti, v oddajah je bilo slišati tudi veliko zanimivih osebnih pripovedi. Nočni program je v minulem letu poročal o pomembnih dogodkih, kot sta teroristični napad v Franciji in volitve v ZDA. Predvsem pri slednjem smo poslušalce sproti obveščali o gibanju rezultatov in jih z gosti tudi že komentirali, pri tem pa uporabili vse razpoložljive sodobne medijske poti. V Nočnem programu, velikokrat oplemenitenem s pogovori s poslušalci, objavljamo tudi reprize nekaterih dnevnih oddaj, predvsem intervjujev in dokumentarno-feljtonskih oddaj.

Večerni program polnijo specializirane glasbene in govorne oddaje. Med slednjimi so vsebinsko izjemno pomembne tematske oddaje: Sotočja (za naše manjšine onkraj meje), Naše poti (za romsko etnično skupnosti) in Slovencem po svetu. Tako smo podrobno poročali o temah, ki zadevajo vsakdan naših rojakov onkraj meje, praznovali nekatere pomembne jubileje slovenskih krovnih organizacij, spremljali aktualne politične dogodke in pestro kulturno dogajanje. Oddaja Slovencem po svetu je tudi v minulem letu prinašala zanimive zgodbe Slovencev, ki so svojo življenjsko in delovno prihodnost našli v tujini in informacije o delovanju slovenskih društev. Te vsebine smo uspešno integrirali tudi v dnevni in informativni program. V okviru oddaje Naše poti smo spremljali dogajanje, povezano z romsko skupnostjo in njeno integracijo v širšo skupnost. S koncertom Esme Redžepove v Ljubljani smo praznovali 8. april, svetovni dan Romov. Pripravili smo tudi koncert v spomin na legendarnega romskega pevca Šabana Bajramovića. Septembra smo uvedli novo oddajo, namenjeno manjšinam iz nekdanjih jugoslovanskih republik ter vsem, ki jih ta tematika zanima. Oddajo Sami naši v slovenskem jeziku oz. s prevodi ustvarja perspektivna, zanimiva mednarodna novinarska zasedba, odlikujejo pa jo poznavanje stvarine in izrazit smisel za aktualnost tem. V večernem programu nastaja tudi oddaja Kulturni fokus, v kateri obravnavamo različne kulturne teme. Ustaljeno je tudi sodelovanje s Tretjim programom ARS, ki za Prvega pripravlja nekaj kulturno-umetniških oddaj: Radijske igre, Literarne večere in Literarne nokturne.

Delu **Uredništva za glasbeni in razvedrilni program** zaokroža in ključno oblikuje ponudbo Prvega programa. Tudi leta 2016 se je uredništvo pozorno posvetilo oblikovanju kakovostnih glasbenih oprem, tematskih oddaj, v sodelovanju z Glasbeno produkcijo izvajalo studijska glasbena snemanja za bogatitev glasbenega arhiva, pripravljalo aktualne novinarske glasbene prispevke ter skrbelo za zvočno podobo nekaterih govornih oddaj.

Glasbena dejavnost Prvega je zelo raznovrstna in večplastna, sodelujemo z množico avtorjev in izvajalcev, posvečamo se različnih glasbenih žanrom (novitete Andraža Hribarja, Roka Goloba, Nine Strnad, Petra Miheliča, Gorana Bojčevskega, studijska snemanja, snemanja koncertov itd.), zato na tem mestu omenjamo le nekaj projektov. V celoti smo izpeljali obsežen in odmeven projekt Slovenska zemlja v pesmi in besedi – 50 let, ki je obsegal terenska snemanja avtentičnega zvočnega gradiva, terenske oddaje z neposrednimi prenosi, naročilo in orkestrsko izvedbo ter studijsko snemanje novitete skladatelja Alda Kumarja Slovenska suita, studijska snemanja ljudskega zvočnega gradiva, pripravo in oblikovanje zgoščenke »Slovenska zemlja v pesmi in besedi – Skozi prostor in čas, 50 let« s pripadajočo strokovno knjižico ter zaključno prireditev v Cankarjevem domu z neposrednim prenosom na Prvem programu, na spletnih straneh MMC RTV in z odloženim predvajanjem na TV Slovenija. Skupaj z Big bandom RTV Slovenija in glasbenimi gosti (z Nino Strnad, Karin Zemljič, Aniko Horvat, Anjo Istenič, Severo Gjurin, Neisho in Juretom Ivanušičem) smo izvedli sedem javnih radijskih oddaj Prizma optimizma. Skozi leto je uredništvo pripravljalo studijska snemanja naročenih novitet s področja otroške glasbe ter gradivo za izdajo zgoščenke »Violinček 4«. Posebno pozornost smo namenili narodnozabavni glasbi, saj smo v prenovljeni podobi tradicionalne oddaje Četrtekov večer domačih pesmi in napevov uvedli redne mesečne žive koncerte iz studia 13 z neposrednimi prenosi na radijskem programu in na spletnih straneh Prvega programa. V drugi polovici leta smo predstavili novo oddajo, namenjeno glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti slovenskih kantavtorjev Pesem

v žepu, od poletja pa novo osrednjo oddajo nedeljskih večerov z Branetom Rončelom.

Poseben projekt sta bila zelo dobro obiskana javna prireditve 1000. oddaja Radia Ga ga v sklopu projekta ARS + PRVI na Nočeh v Stari Ljubljani, s sodelovanjem pri izvedbi koncerta Janija Kovačiča z Big Bandom RTV Slovenija, ter aktivna udeležba na EBU Folk festivalu v Estoniji, kamor smo peljali zasedbo: Ljoba Jenče, Bojana Šaljić Podešva in Sandro Quaglia.

Zaradi krčenja finančnih sredstev nismo realizirali Festivala slovenskega šansona 2016, pripravili pa smo le eno terensko oddajo Veseli tobogan (januar, OŠ Kašelj).

3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa – VAL 202

Na Valu 202 smo leta 2016 programski načrt izpeljali domala v celoti tako, kot je bil napovedan v PPN-ju. Predvsem velja poudariti projekte in projektno delo, ki so, vsak na svojem področju, poželi največ odziva in prinesli tudi največ kakovostnih in kvantitativnih presežkov.

Najodmevnejši so bili Planica 2016, Olimpijske igre v Riu de Janeiru, Rio de Janeiro, Radio Battle in celoletna akcija Ime tedna in meseca, z decembrsko zaključno akcijo in izbiranjem Imena leta. Opazen korak naprej smo naredili tudi na področju multimedijske ponudbe in ustvarjanja, z več poudarka na video podpori ter z nekaj presežnimi rezultati na družbenih omrežjih, zlasti ob nizu oddaj Radio Battle – radijska bitka v mednarodnem etru, s katerim smo se pridružili italijanskim kolegom in sodelujočim evropskim državam, ki je dosegla rekorden odziv občinstva na Twitterju (samo v eni uri finalne oddaje več kot 75.000 tvitov).

Ob izjemnem angažmaju celotne športne redakcije, pomoči ekipe iz dnevno aktualnega uredništva ter učinkoviti multimedijski in promocijski podpori smo ob planiškem dogajanju sestavili najkompleksnejši radijski športni projekt, ki ga je Val 202 kot uradni partner prireditve dopolnil še z glasbenim programom na prizorišču.

Najobsežnejši projekt so bile Olimpijske igre v Riu, ki jih je na prizorišču spremljalo osem novinarjev in dva tonska mojstra. V olimpijskem programu, vodenem iz studia v Riu, ki je v večernem in nočnem pasu zajemal približno 12 ur dnevno, so naši reporterji na visoki ravni pospremili nastope vseh slovenskih športnikov, podkrepljene z izjavami in zgodbami, ob tem pa tudi glavne globalne vrhunce iger. V vsem času iger je radijska ekipa intenzivno ustvarjala multimedijske vsebine za spletne platforme, tokrat z občutnejšim poudarkom na vizualizaciji in video vsebinah. Njihov učinek na družbenih omrežjih je bil rekorden, ekskluzivni video z Usainom Boltom je na primer imel več kot 100.000 ogledov, doseg pa je bil več kot 300.000, največ v segmentu 18–24 let.

Zaradi pomena, ki ga ima ta del programa za radio, smo na Valu 202 lani vzpostavili samostojno uredništvo jutranjega programa ter izpeljali s tem povezane kadrovske in organizacijske ter spremembe delovnega procesa, vse s ciljem, da bi izboljšali podobo, vsebine in dinamiko jutranjega programa. Pri oddajah Globalna vas, Nebuloze, Športni kviz, Kviz z neverjetnimi dejstvi smo se lotili predvsem posodabljanja – izbira tem, iskanje najboljših sogovornikov, dolžina, zvočna podoba. Vpeljali smo nove vsebine: za zdaj občasna gostovanja slovenskih glasbenikov v

Živo zjutraj pri Andreju Karoliju, Jutranji (v) poklic pri Katji Černela predstavlja ljudi različnih poklicev, Tadej Košmrlj jezikovne fenomene sproščeno naslavlja v Jezikanjih. Lotili smo se tudi občasnih projektov, kot je tematski teden ob tednu mobilnosti, pa Jutranji žur v slovo letu 2016 s štirimi voditelji in člani skupine Mi2. Eter vseskozi povezujemo z multimedijo. Tudi s takšnimi prijemi želimo ostati sveži, fleksibilni in inovativni.

Razvojni vidik in multimedijaska intenzivnost je rdeča nit vseh projektov in sprememb v programu Vala 202, na ta način krepimo nagovarjanje mlajšega segmenta javnosti, kar je (bil) strateški cilj in tudi usmeritev programskega načrta. Privlačno in sodobno oblikovano nanizanko vsebin ob 25. obletnici samostojnosti Slovenije pod naslovom Čutim 25 smo zasnovali s ciljem, da z vrstniki naše države predstavimo različne sodobne poglede na Slovenijo, našo družbo, prihodnost. Projekt ob obletnici smo sicer izvedli v partnerstvu z Uradom za komuniciranje RS.

V rednem programu smo po načrtih dajali več poudarka t. i. temam prihodnosti – ekologija, samooskrba, zdrava prehrana, družbena odgovornost, pa tudi prometna varnost, vsebine za poslušalce v avtu. Glasbeno nadaljujemo profiliranje programskih pasov. Da bi lahko kakovostne vsebine poslušalcem ponudili še zanimivejše in privlačnejše, vseskozi krepimo sistematično delo za celovito zvočno podobo programa, torej produkcijo spotov, zvočno sliko oddaj, programskih pasov, oglasov ter projektnih vsebin. Začeli smo tudi z mednarodnim povezovanjem na področju avdio imidžinga.

Jeseni smo nekoliko spremenili petkovo programsko shemo, Izvidnica ostaja rezervirana za večje terenske oddaje, vsak petek pa pripravljamo novo oddajo Jermanovo uho. Večja pozornost je bila namenjena posodobitvam programske podobe in preoblikovanju in intenziviranju oddaj v skladu z zahtevami sodobnega radia. V oddaji Nedeljski gost smo gostili izjemne posameznike z relevantnimi sporočili našim poslušalcem, z opozarjanjem na nepravilnosti v oddajah Vroči mikrofoni in Kje pa vas čevelj žuli vplivali tudi na spremembe zakonodaje, v Avtomobilsko prometnih minutah opozarjali na nevarnosti v prometu in s spoti vsak dan posebej izobraževali voznike, v oddaji Ime tedna obravnaval 150 posameznikov, ki so pustil pomemben pečat v naši družbi in v Kulturnicah opozorili na pomembne glasbene dogodke in dosežke z različnih področij kulture.

Družbeno odgovornost smo udeleževali predvsem s projektom Botrstvo (izpeljana odmevna dražba smuči Petra Prevca), pripravili pa smo tudi serijo oddaj Sekunde rešujejo, s katero smo že nekajkrat poudarili ozaveščanje o pomenu poznavanja temeljnih postopkov oživljanja.

Eden večjih izzivov glasbenega programa je (bil) uvajanje nove zakonsko predpisane kvote slovenske glasbe, intenzivno smo spremljali festival Exit s prizorišča v Novem Sadu, kot načrtovano, smo v pozno večernem programu oddajo s starejšo zabavno glasbo zamenjali z novo – Ožigosano, ki daje poudarek povsem sveži mednarodni in domači zabavno glasbeni produkciji.

V sklopu glasbenega programa smo uvedli rubriko z glasbenimi novicami, v jutranji program začeli umeščati žive nastope slovenskih glasbenikov ter nadaljevali profiliranje glasbe v tem pasu.

Pomemben korak je krepitev prisotnosti glasbenih vsebin na spletu in družbenih omrežjih z uvedbo glasbenega spletnega redaktorja, s čimer bolj učinkovito pospremimo vsa dogajanja na področju glasbe (Facebook Live, Snapchat zgodbe).

Izdatno smo bili angažirani pri projektu uvajanja kvot, tako v komuniciranju z Ministrstvom za kulturo in javnostjo kot tudi pri uresničevanju zakonskih zahtev v programu.

Ob številnih snemanjih koncertov domačih in tujih izvajalcev lahko opozorimo na sodelovanje pri projektu o sodobni glasbeni produkciji Ment, intenzivno spremljanje festivala Exit s prizorišča, glasbeni presežek leta pa je bil zagotovo Izštekanih 10 – Sounds of Slovenia v razprodani dvorani Kina Šiška, ki ga je splošna in strokovna javnost odlično sprejela.

Glasbenega projekta Dan 202 lani nismo pripravili, saj zanj nismo našli pokrovitelja, ga pa načrtujemo leta 2017, ob 45. obletnici Vala 202.

3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa – Ars

Uredništvo za kulturo je poleg priprave rednih oddaj novinarsko in kritiško poročalo za vse informativne oddaje ter pripravilo skupno cca. 1400 prispevkov. Pripravilo je okoli 250 knjižnih, 250 filmskih in 120 gledaliških ocen. Leta 2016 smo poročali s frankfurtskega knjižnega sejma, beneškega bienala, Mittelfesta in drugih filmskih festivalov. Nadaljevali smo mesečno sodelovanje s tržaškimi kolegi RAI-a in celovškega ORF-a v oddaji Glasovi svetov, v sodelovanju z Izobraževalnim uredništvom. Ob 25-letnici samostojnosti Slovenije smo pripravljali redno tedensko oddajo Domoljubje in Mejniki identitete. Leta 2016, ob 25-letnici natečaja za najboljšo kratko zgodbo, smo v sodelovanju z LUD Literatura izdali knjigo Valovi kratkih zgodb, v kateri so zbrane nagrajene zgodbe. Ob slovenskem kulturnem prazniku in ob Trubarjevemu dnevu smo v živo prenašali umetniške dogodke iz Ljubljane, Maribora in Raščice. Posnetih je bilo okoli 500 novih literarnih oddaj, kar ustreza zastavljenemu in je približno toliko kot leta 2015. Z letom 2016 smo tudi začeli dopolnjevati literarne oddaje o pomembnejših slovenskih in tujih književnikih. Nadaljeval se je s cikel Večerov umetniške besede.

Uredništvo za resno glasbo je pripravilo cca. 780 prispevkov za glasbeno-informativne oddaje Ars (Glasbeni utrip vključno z glasbenimi razglednicami, Svet kulture vključno z dnevnimi vestmi, Kulturna panorama), cca. 150 prispevkov (napovedi in kritike dogodkov) za DIR RAS.

Posnelo je cca. 240 glasbenih dogodkov. V neposrednih prenosih je posredovalo 97 glasbenih dogodkov (vključno z neposrednimi prenosi EBU-ja), od tega cca. 75 dogodkov z domačih prizorišč in naročilo cca. 2240 minut arhivskih posnetkov. Pripravilo je neposredni prenos spominskega koncerta ob obletnici smrti skladatelja Mihaela Paša. Soorganiziralo in prenašalo je koncert Studia Dan & Szene instrumental (Graz) na KGBL in zagnalo poskusno uporabo platforme Soundcloud za širši doseg specifičnih glasbenih vsebin (<https://soundcloud.com/ptrdan-529829843>) in poskusno rabo YouTube platforme (en video: <https://www.youtube.com/watch?v=1FbGKI3V5sg>).

Projekti v sodelovanju z EBU-jem in v tujini

Božični dan EBU, Cvetna nedelja EBU – prenosi koncertov. Aktivno sodelovanje pri Jazzovskem dnevu EBU-ja z neposrednim prenosom. Izbira slovenskega glasbenika za evroradijski Big Band (Miha Koren, bas). Aktivno sodelovanje pri projektu EBU Ars acustica Art's Birthday Party/Rojstni dan umetnosti 2016. Udeležba na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum 2016 v Vroclavu s posredovanjem posnetkov slovenskih skladb. Sodelovanje v žiriji pevskega tekmovanja Cappuccilli-Patanè-Respighi. Sodelovanje na Euroradio Jazz Competition (Evroradijsko jazzovsko tekmovanje).

URG je sodeloval pri idejni zasnovi oz. realizaciji 14 izdaj nosilcev ZKP RTVSLO. V izmenjavo EBU-ja je URG poslal cca. 20 koncertnih posnetkov. V skladu z novo programsko politiko EBU-ja je pošiljalo izključno posnetke najvišje kakovosti.

V **Uredništvu igranega programa** so se leta 2016 z zamikom udeležile posledice ukinitve enega od štirih tonskih mojstrov za Igrani program. Zmanjkalo je 200 studijskih terminov za snemanje radijskih iger, kar se ujema z delom enega tonskega mojstra in s produkcijo 10 celovečernih iger. Dejansko je bilo leta 2016 namesto 30, kar je dolgoletni minimum, posnetih le 20 novih iger. Sodelavci UIP-a so bili intenzivno vključeni tudi v projekte zunaj uredništva – režija prireditve ARS v stari Ljubljani, Knjižni sejem, scenarij in režija dokumentarno igranega portreta skladatelja Janeza Matičiča. Z izbranimi radijskima igrama je uredništvo sodelovalo na dveh mednarodnih festivalih, kot trajno in prednostno zadolžitev pa že nekaj let skrbi za spletno rubriko Radijska igra za otroke na portalu Otroški.si.

Uredništvo za religije in verstva je v skladu z načrtom (PPN 2016) pripravljalo redne tedenske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra, ter prenose bogoslužij; šest prenosov (ob največjih praznikov) je bilo predvajanih tudi na Prvem programu. Leta 2016 smo vsak dan pripravljali tudi rubriko Duhovna misel.

Poleg rednih oddaj je uredništvo pripravilo tudi več oddaj za prvi in tretji program: Studio ob 17-ih, okrog: 80 prispevkov za Informativni program, 40 prispevkov za Tretji program, 50 prispevkov in reportaž za Prvi program, Ars humana, Arsov forum, Svet kulture ... Med pomembnejše projekte leta 2016 umeščamo tudi pokrivanje Svetovnega dneva mladih v Krakovu na Poljskem, ter začetek Jubilejnega leta ob 500-letnici reformacije.

Uredništva Programa Ars so skupno izvedla projekta sodelovanja na festivalu Noči v Stari Ljubljani in na 31. Knjižnem sejmu v Cankarjevem domu.

3.1.4 OE Radijska produkcija

Radijska produkcija je leta 2016 sledila realizaciji programskih projektov treh nacionalnih radijskih programov in obenem, skladno z razpoložljivimi kapacitetami, realizirala zvokovne in tudi multimedijske projekte za druge enote znotraj RTV Slovenija. Kljub primarni nalogi zagotavljanja zvokovne produkcije in predvajanja radijskih programov je bil tudi v tem letu, skladno s trendi razvoja, močan poudarek na razvoju multimedijskih storitev, ki dodatno bogatijo programe Radia Slovenija. Eksplozivni razvoj zmogljivosti internetnih omrežij zahteva od slehernega medija, tudi radijskega, dodatne večpredstavnostne vsebine, ki jih je treba ustvarjati tudi za digitalno prizemno oddajno mrežo DAB+, ki je začela delovati septembra 2016.

Vsakodnevno predvajanje treh nacionalnih radijskih programov je tudi v tem letu za enoto predstavljalo osnovo, na kateri se je gradil celoten produkcijski proces snemanj in prenosov radijskih vsebin. Izvedena so bila številna snemanja glasbenih in dramskih projektov v studiih Radia Slovenija, v stalnih dislociranih lokacijah Cankarjev dom in Slovenska filharmonija ter terenskih lokacijah z reportažnimi vozili. Pestro dogajanje na družbeno političnem področju in športni dogodki so narekovali tempo, predvsem govorne produkcije, ki je bila prisotna na vseh manjših in večjih dogodkih, od katerih so najopaznejše letne olimpijske igre v Riu de Janeiru. Tovrsten dogodek za vsak medij predstavlja zahteven programski in tehnični izziv in zahteva obširne priprave ter izvedbo tako na prizorišču kot v studiih. Močno se je okrepila tudi prisotnost nacionalnega radia na različnih terenskih projektih, kjer je celotno predvajanje izvedeno neposredno s prizorišča. Z dodatnimi multimedijskimi vsebinami se s tovrstnimi projekti radijski medij približuje poslušalcem in razširja njegovo vsebino tudi na pretežne internetne uporabnike in družbena omrežja.

Pričetek oddajanja v DAB+ tehnologije predstavlja za radio pomembno prelomnico tako v tehnološkem kot programskem smislu. Ker sam sistem omogoča mnogo več v primerjavi z FM sistemom, smo morali temu prilagoditi tudi tehnologijo. Zamenjali smo vse končne procesorje zvoka s procesorji, ki so prilagojeni tudi za digitalno oddajanje in omogočajo frekvenčni razpon do 20kHz in s tem občutno boljšo kakovost zvoka. S prilagoditvijo in nadgradnjo produkcijskega sistema smo zagotovili ažuren izvoz tekstovnih podatkov o trenutno predvajani vsebini, ki je oplemenitena tudi s slikovno vsebino. Le to omogoča poseben, znotraj enote razvit sistem. Poslušalci, ki spremljajo radijski program prek DAB+, so že v tem trenutku deležni dodatnih vsebin in boljšega zvoka, kar se bo v prihodnosti še nadgrajevalo.

Ob koncu leta je bilo dobavljeno novo radijsko reportažno vozilo DSNG, ki bo z nekaterimi dodelavami predano v uporabo na začetku leta 2017. Vozilo je namenjeno hitrim javljanjem in prenosom, ki jih zagotavlja z zmogljivim KA band satelitskim sistemom v kombinaciji z LTE, 3G in internetnim kodekom. Vozilo predstavlja zmogljiv, široko uporaben in racionalen način izvedbe prenosov ter obenem ponuja alternativo še vedno delujočega 400MHz sistema. Sistem zagotavlja prenos avdio signala v višji kakovosti in obenem omogoča tudi video prenos, kar bo nadgradnja leta 2017.

Vizualizacija postaja vse pomembnejša dodatna ponudba radia, kar potrjujejo tudi vse bolj gledane radijske vsebine na 4D portalu in družbenih omrežjih. Zato so bila temu namenjena dodatna sredstva za dokup video in internetne opreme, ki je že inštalirana v novo nastajajoči multimedijski režiji Radia Slovenija in bo omogočila izvedbo radijskih video prenosov, nudila pa bo tudi posodobitev procesa produkcije multimedijskih storitev.

Posodobitev in zamenjava opreme je bila nujna tudi na drugih področjih predvsem na segmentu tehnologije, namenjene produkciji glasbenih projektov. Tehnološko je bilo prenovljeno reportažno vozilo RA1 z zamenjavo mešalne mize in snemalnega sistema. Snemalni sistemi so bili zamenjani tudi v glasbenih studiih, kjer so starejši sistem Sadie zamenjale zmogljive Protocols delovne postaje. Razlog za zamenjavo je v širši uporabnosti novega sistema in negotovi prihodnosti sistema Sadie. Prenova tehnologije, vključno s snemalnim sistemom, se bo v prihodnje širila tudi na področje igranega programa, kjer je trenutna tehnologija postala nezadostna za vse

zahtevnejšo dramsko produkcijo, ki je v prejšnjem letu izvedla več tehnično zahtevnih projektov in pričela s produkcijo v prostorskem zvoku. Produkcija v 5.1 prostorskem zvoku je za dramsko produkcijo izjemnega pomena in kaže velik razvojni potencial. Javno predstavljen projekt Tesla na knjižnem sejmu je potrdil privlačnost tovrstne produkcije, ki se je še dodatno nadgrajevala in širila v studiu z začasno postavljenim sistemom.

Nadaljevali smo obnovitvena dela v studiu 14, kjer je vse pripravljeno za izvedbo prve faze protipotresne sanacije, zanjo je bil že tudi izveden razpisni postopek. Manko enega studia in vpliv motenj na druge studie je negativno vplival na celotno izvedbo studijske produkcije, kjer je bilo nujnega veliko usklajevanja, organizacije in razumevanja vseh vpletenih. Obenem se je povečala terenska produkcija, s katero smo kompenzirali izpad enega studia, vse s ciljem ohranitve minimalne ravni produkcije za programe RTV Slovenija.

3.1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Leta 2016 smo v regionalnem radijskem programu v Kopru v celoti uresničili zastavljeni programski načrt v PPN-ju 2016 in realizirali vse planirane oddaje in projekte.

Uredništvo informativnega programa je pripravilo vse načrtovane oddaje. Poročali smo o pomembnih dogodkih na Primorskem oz. v enotnem slovenskem kulturnem prostoru ob zahodni meji. Med odmevnejšimi so bili: načrti glede gradnje drugega železniškega tira med Koprom in Divačo, napovedane zamenjave nadzornikov v Luki Koper in protesti v pristanišču, prizadevanja za oživitev smučišča na Kaninu, požar na kraškem robu, huda prometna nesreča na primorski avtocesti itd. Pripravili smo več javnih radijskih oddaj, med drugim izbor Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske, Naš športnik itd. S tematskimi prispevki in poročili z dogodkov smo bili prisotni v oddajah Radia Slovenija (radijski dnevnik, Za naše kmetovalce, Vroči mikrofoni, Studio ob 17-ih, glasbene in kulturne oddaje na programu ARS itd.) Vsak teden smo pripravili oddajo O morju in pomorščakih za Prvi program Radia Slovenija. Regionalne novice smo pripravljali tudi za lastno spletno stran (mesečno imamo okrog 70.000 ogledov) in MMC. Kot skrbniki portala *Slovenci v sosednjih državah* smo urejali novice o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin v Italiji, Avstriji, na Madžarskem in na Hrvaškem.

Uredništvo dnevnega programa se je pri svojem delu v minulem letu osredotočalo na programsko izpopolnjevanje jutranjega pasu, na oživitev popoldanskega programa ter na aktivno pojavljanje radijske postaje na terenu. Jutranji program smo popestrili s kvizom, kjer se poslušalci pomerijo v splošni razgledanosti, jezikovno oddajo »Kotiček za jeziček«, ki jo naša radijska postaja pripravlja skupaj s Fakulteto za humanistične študije UP, in pregledom dogajanja v primorskih kulturnih hišah. Uvedli smo novo rubriko *Primorci po svetu*, kjer pred mikrofoni povabimo Primorce, ki že več let živijo v tujini. Podprli smo več dobrodelnih akcij in v sodelovanju z Valom 202 aktivno sodelovali v projektu Botrstvo. Bilo smo osrednji medijski pokrovitelj Istrskega maratona, Bovec maratona, Pristaniškega dneva Luke Koper, Festivala slovenskega filma, festivala Kino Otok in drugih manjših dogodkov.

V glasbenem uredništvu smo spremljali glasbeni utrip Primorske, poročali s koncertov, festivalov, gradili medijska partnerstva. S tem smo prispevali k pravilnemu

vrednotenju koncertnih sezon v Novi Gorici, Kopru, Tolminu in Postojni, predvsem pa nekaterih za naše področje pomembnih festivalov, kot so Piranski glasbeni večeri, Tartini festival, Zborovski festival Koper, Simfonic voices, Teden kitare v Postojni, Dnevi saksofona v Novi Gorici, Baladoor jazz festival, Zmaj 'ma mlade, glasbeni festivali v Posočju itd. Ob tem smo še naprej budno spremljali razvoj mladih primorskih glasbenikov, ki jim namenimo posebno oddajo. Na izvirnejši način smo se lotili tudi promocije in programske umestitve tradicionalne prireditve (pevske revije) Primorska poje. V posebnih oddajah smo predvajali glasbo iz lastne produkcije, s katero skrbimo tako za ohranjanje izvedb slovenskih in predvsem primorskih poustvarjalcev, kot za nastajanje novih domačih glasbenih del. Za nacionalni radijski program smo prenašali festival Melodije morja in sonca. V našem studiu Hendrix smo večkrat na mesec gostili številne glasbene skupine zelo različnih zvrsti (pop, rock, jazz, narodno zabavna glasba itd.). Koncerte prenašamo na našem radijskem valu, posebno skrb pa dajemo tudi video prenosu dogodka na radijski spletni strani in socialnih omrežjih. S tem smo povečali doseg in vsebine še bolj približali novemu segmentu poslušalstva.

3.1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Radio Maribor je leta 2016 realiziral večino s planom predvidenih programskih projektov. Posebno pozornost smo namenili praznovanju 25. obletnice slovenske državnosti, ko smo v času od 20. junija do 20. julija pripravljali vsakodnevne rubrike opremljene z arhivskim gradivom in spominskimi pričevanji. Skupaj z veteranskimi organizacijami in drugimi sodelujočimi smo pripravili in posneli tudi slovesnosti v počastitev četrto stoletja državnosti v Mariboru in v Velenju. Opravili smo 100 terenskih oglašanj z območja severovzhodne Slovenije v katerih smo predstavili regionalni utrip konkretnih okolij ter tako uresničevali eno temeljnih poslanstev regionalnega radijskega medija. Med zahtevnejše projekte sodi priprava radijskega spominskega večera posvečenega 100 letnici rojstva dramskega in filmskega ustvarjalec Arnolda Tovornika, ki smo jo v Selnici ob Dravi pripravili skupaj z Mariborsko knjižnico in občino Selnica ob Dravi. Ob dnevu Evrope smo pripravili posebno prireditev z udeležbo zbor iz Ruš. V okviru terenskih snemanj je nastalo 90 snemalnih projektov, med katerimi je najpomembnejše snemanje tridnevnega mednarodnega zborovskega tekmovanja Naša pesem 2016 za programske potrebe Radia Maribor in programa ARS. Opazni so še projekti Šarhov pohod s snemanjem javne oddaje pri Treh kraljih na Pohorju, Operna noč v mariborskem parku, 70 let koncertne poslovalnice Maribor, snemanje dveh projektov Jazz Lenta v okviru Festivala Lent, prireditve Ciciban poje ter Citrarskega večera Griže in festivalov narodno-zabavne glasbe na Graški gori, na Vurberku in v Ptujju. Programsko smo realizirali tudi projekt Dneva Rudolfa Maistra – s snemanje, državne proslave in posebno dokumentarno oddajo. V okviru poudarjenih dokumentarnih tem smo pozornost namenili še 150 letnici bitke pri Visu in 70 letnici izгона nemške manjšine iz Apaške doline. Med promocijskimi projekti je bil tudi lani najopaznejši izlet s poslušalci. Več kot 200 smo jih popeljali v srednjo Dalmacijo, kjer je nastala tudi javna terenska oddaja.

V okviru sodelovanja z drugimi uredniško producentskimi enotami Radia Slovenija je precej opazno sodelovanje z informativnim programom – tako s prioritarno obliko sodelovanja uresničujemo vlogo kolektivnega dopisnika, sledi sodelovanje s Prvim programom, programom ARS in Valom 202. Utečeno je tudi sodelovanje s športnim

uredništvom. Za program ARS smo pripravili tudi 12 neposrednih prenosov nedeljskih bogoslužij s širšega območja Nadškofije Maribor.

V drugi polovici leta smo v sodelovanju s Televizijo Slovenija in Televizijo Maribor sodelovali pri projektu Spomini in za radijsko priredbo pripravili 18 regionalno zanimivih oddaj.

Med poslušalci so na ugoden odmev naletele oddaje Radijska tribuna, ki so na sporedu od ponedeljka do četrтка, predvsem tiste, ki so opozorile na kritično problematiko (zdravstvo, sociala, komunala, delovanje občinskih uprav ...). Oddaje so potrdile svoj namen, saj predstavljajo eno redkih možnosti neposrednega soočenja naših poslušalcev z odgovornimi za posamezna področja, hkrati pa lahko opazimo odmev teh oddaj tudi v drugih medijih in premike pri reševanju problematike na terenu.

Posebno pozornost smo namenili tudi ranljivim skupinam, predvsem invalidom in onemoglim, ki jim spremljanje radijskega programa pomeni pomemben stik z okoljem in eno od ne prav pogostih možnosti lastnega sodelovanja. V ta okvir sodi aktivno sodelovanje pri organizaciji in izvedbi projekta Festival stoletnikov.

3.1.7 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Leta 2016, smo v uredništvu Radia Si, vse do 1. julija 2016 (ko je v veljavo stopil nov amandma o slovenski glasbi), s programsko shemo in vsemi aktivnostmi sledili viziji, da bo Radio Si, s prefinjeno simbiozo tujih jezikov s slovenskim, eden atraktivnejših radijskih programov v Sloveniji. Z odmevnimi oddajami v tujem jeziku in vedno novimi idejami krepimo stik z vsemi ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji (tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji turisti, tuji vozniki). Nadaljujemo tudi kakovostno sodelovanje v evropski radijski mreži Euranet Plus in izvajamo funkcijo nacionalnega radijskega prometnega servisa v treh jezikih.

Ves informativni program Radia Si poteka izključno v angleškem in nemškem jeziku. Vsako polno uro pripravljamo tujejezična poročila, ob tem pa še pregled tiska in dnevne preglede dogajanja v Sloveniji. V nemščini in angleščini vsak dan pripravimo tudi napovednike s področja kulture, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje. Za informativni program Radia Slovenija vsak dan pripravljamo tudi večerna poročila v angleškem in nemškem jeziku. Zaradi spremembe dovoljenja za opravljanje radijske dejavnosti glede AKOS-a smo morali julija uvesti tudi večerna tujejezična poročila ter ob delavnikih tudi informativne rubrike Spotlight in Im Fokus.

Nadgradili smo magazinske oddaje v angleškem jeziku (Land of Dreams, Slovenian Roots, Do you feel Slovenia, Talk Slovenia, My life-my music, Highlights of the week, Back to School ...).

Prometni servis Radia Si (za eter in navigacijske naprave) v več jezikih je nepogrešljiv partner Ministrstva za infrastrukturo, DRSI in Prometno informacijskega centra. Večerni in nočni prometni servis v dveh jezikih, ki ga ponoči prenaša tudi Val 202, že štiri leta med vikendi, med 19.00 in 6.00, izvajamo samo z enim dežurnim sodelavcem (v dveh jezikih), brez pomoči tehnika.

Leta 2016 smo nadaljevali sodelovanje s 15 evropskimi postajami (Evropski projekt Euranet Plus), za radijsko mrežo producirali vse dogovorjene vsebine in tako celo nekoliko presegle načrtovana pridobljena evropska sredstva.

Radio Si je del programske ponudbe Radia Slovenija. Tako v uredništvu dnevno pripravljamo informativne oddaje v angleškem in nemškem jeziku, ki so v večernem terminu objavljene tudi na frekvencah Radia Slovenija. V poletnih mesecih smo pripravljali prometne informacije v angleškem jeziku za Prvi program in Val 202. Prav tako v uredništvu Radia Si nastaja tudi nočni program, ki ga prenašata Val 202 in MMR – Pomurski madžarski radio. V sodelovanju z Radiem Koper in Radiem Maribor že vrsto let izbiramo slovensko »naj smučišče« in »naj kopališče«. Dnevno pripravljamo informativne vsebine za spletno stran Radia Si, ki jih lahko povzema tudi MMC za spletne strani v angleškem jeziku na RTVSLO.si.

Članstvo v klubu International, v katerem združujemo tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, znaša 500 članov. V želji za novostmi sproti posodabljam vse interaktivne možnosti komunikacije z našimi ciljnim skupinami. Prisotni smo na Facebooku, Twitterju, na svoji spletni strani omogočamo številne možnosti sodelovanja. Sproti nadgrajujemo vizualno podobo za mobilne naprave, prav tako pa tudi aplikacijo Radia Si za pametne telefone.

S pomočjo anketiranja naših ciljnih skupin, smo uspeli do danes sestaviti optimalno razmerje mešanice treh jezikov, ter prefinjeno mešanico najboljše svetovne in slovenske glasbene produkcije.

V prvem četrtletju 2016 smo celo dosegli najvišjo točko poslušanosti Radia Si v zadnjih 15 letih (dnevni doseg 34.000 poslušalcev). Žal pa se je zaradi uveljavitve amandmaja o slovenski glasbi, poslušanost v drugi polovici leta drastično zmanjšala, saj se je prepolovila na 16.000 poslušalcev.

Dnevni doseg Radia Si – Vir: Mediana 2016

JAN.–MAR. 16	34.333 poslušalcev
APR.–JUN. 16	30.333 poslušalcev
JUL.–SEP. 16	15.666 poslušalcev
OKT.–DEC. 16	18.900 poslušalcev

Problematiko smo predstavili tudi Programskemu svetu RTV SLO, ki je na seji 19. septembra 2016 tako sprejel sklep s predlogom Ministrstvu za kulturo, da v novem Zakonu o medijih, Radiu Si določi novo, sprejemljivejšo kvoto slovenske glasbe, to je 20 odstotkov na dan. Le tako bomo lahko ponovno uspešno nagovorili naše ciljne skupine poslušalcev.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

Osnovno vprašanje, ki smo si ga ob analizi programa leta 2016 zastavili, je: smo leta 2016 izpolnili t. i. javni interes, smo izpolnili osnovno poslanstvo, ki ga kot javni servis imamo?

To pa je, da so gledalci čim boljše obveščeni o domačem in tujem dogajanju, da informacije zadevajo vsa področja dela in življenja, da vključujejo raznovrstnost, s katero je prepletena družba, da afirmiramo dosežke na vseh področjih in opozarjamo na pomanjkljivosti, stranpoti, spodbujamo iskanje rešitev; da izobražujemo svetujemo, razkrivamo domačo in tujo ustvarjalnost, da jo spodbujamo, da spodbujamo ohranjanje obče človeških civilizacijskih vrednot, da razveseljujemo gledalce.

V tem smislu smo zagotovo izpolnili svoje poslanstvo, količinsko smo praviloma izpolnili zastavljen programsko produkcijski načrt/podrobnosti in ev. odstopanja v nadaljevanju/, vendar pa bi bilo kratkovidno biti zadovoljen s tem razmeroma površinskim pogledom na TV SLO, njen program in njen ustroj.

Počasi se prilagajamo sodobnim formatom, pristopom, razmeroma zaprti kadrovski sestav vodi v prevlado rutine in v ustaljene vsebinske in oblikovne vzorce, tako da so premiki težje izvedljivi. Tudi premočna več desetletna delitev televizije na t. i. tehniko in program, ki jo v zadnjih dveh letih premagujemo tudi z reorganizacijo in sodobni tehnologiji prilagojenimi produkcijskimi procesi, ni dovolj spodbujala k tinskemu delu, čeprav so tudi na tem področju premiki, a počasni. Programski del sodelavcev- je namreč še vedno pretirano usmerjen predvsem k vsebini in se premalo ukvarja z izraznimi možnostmi sodobne televizijske govornice, tehnologije, grafike; produkcijski in izvedbeni del pa je usmerjen predvsem v velike projekte (športne, razvedrilne) in se manjših prepogosto loteva rutinsko. Vstop na mednarodno prizorišče s športnimi dogodki in pravila, ki jih na področju razvedrila postavljajo lastniki tujih licenc, so nam na teh dveh področjih »omogočili« vrhunske izdelke, najvišjo kakovost televizijske produkcije, na teh dveh področjih smo primerljivi z evropsko oz. svetovno televizijsko produkcijo.

Veliko težav nam povzroča kadrovska nefleksibilnost, neprožnost trga dela, slaba motiviranost, najbolj zaradi vpetosti v plačni sistem javnega sektorja, kar močno vpliva na motivacijo in ustvarjalnost; ustaljena »lagodnost«, zanesljivost delovnih mest in pridobljenih pozicij in prepričanje o nedotakljivosti, izpad strokovnih avtoritet in vodstvenih sposobnosti vodij in urednikov, pogosto nerazumevanje postavljenih okvirov, ki jih še pred tremi, štirimi leti, ko je bilo precej več sredstev, ni bilo.

Večina redno zaposlenih in tudi pogodbenih sodelavcev TV SLO (skorajda tisoč) občuti nemoč ustanove pri nagrajevanju kakovosti in delavnosti in nemoč pri sankcioniranju nedela, čeprav je takšnih malo, niti pol odstotka, a dovolj za vnašanje nemira in nižanje motiviranosti, a tistim redkim je TV predvsem socialna zaščita, kakovostno delo pa nadomeščajo z iskanjem pravic, kar zelo slabo vpliva na delovno razpoloženje in jemlje motiv veliki večini drugih.

Zakonodaja, ko določa trg dela in pravila javnega sektorja nas zapirajo v razmeroma stalni kadrovski okvir, ni pa RTV našla modela, kako formalno pravno urediti

projektno delo, ki zavzema vsaj 40 odstotkov televizijskega programa (razen prek z zakonom določenih razpisov). Skratka, ta precejšnja hermetična kadrovska zaprtost in slaba pretočnost kadrov ustvarjajo rutino in znižujejo kakovost dela in izdelkov.

Hkrati pa že nekajletna kadrovska nestabilnost na vrhu RTV ne koristi programu, sodelavcem niti kakovosti dela in stabilnosti ustanove.

Vendar smo večino načrtovanih oddaj in programov produkcijsko in programsko izpeljali, tudi kadrovska sanacija pogodbenih sodelavcev je realizirana (razen tistega dela, ki je izpolnil pogoje naknadno, po sprejetem načrtu sanacije). Kljub vse obsežnejši televizijski ponudbi tudi na Slovenskem, sta TV SLO 1 in 3 leta 2016 v primerjavi z 2015 gledalce ohranila, TV SLO 2 povečala, vedoč tudi, da so druge slovenske televizije leta 2016 gledalce izgubljale. Leta 2016 smo optimizirali produkcijske procese, stroške dela zniževali in primanjkljaj oglaševalskih prihodkov pokrili z nižjo amortizacijo in nižjimi stroški dela. Finančna odstopanja pri realizaciji PPN-ja so praviloma zaradi zniževanja internih stroškov, torej optimizacije dela, doslednejšega spoštovanja produkcijskih in delovnih normativov in delovne discipline, prekoračitve stroškov pa pri projektih zunaj plana, ki se pokrivajo z dodatnimi prihodki. Primerjavo plana in realizacije pri ceni minute je treba jemati z določeno mero rezerve, saj je izračun internih stroški pri planiranju in pri realizaciji še v fazi testiranja.

Predvajana avdiovizualna /AV/ dela so v zakonskih okvirih, čeprav nam je odločitev Ministrstva za kulturo v drugi polovici novembra 2016, da med AV dela ne uvršča več nekatere oddaje, ki jih je uvrščalo mednje več let, povzročilo veliko težav in smo morali decembra precej spremeniti shemo, da smo nadoknadili »izpadla« AV dela.

TV SLO 2 nam je po več letih uspelo programsko okrepiti v luči zastavljene profilacije (program, ki zadovoljuje tudi širši krog gledalcev), tudi z razmeroma raznovrstnim dokumentarnim in igranim programom in celo povečati gledanost.

Tudi »sinergijske« projekte z Radiem in MMC-jem smo krepili – festivali, športni program, posebna stran, namenjena 25. obletnici osamosvojitve ... Hkrati smo v med redakcijski projekt Slovenija danes – vključevali regionalne centre, predvsem TV Koper.

Na področju informativnega programa (IP) smo vztrajali pri večji poglobljenosti in verodostojnosti oddaj – z večjim poudarkom na preiskovalnem, tudi podatkovnem novinarstvu. So pa, žal, v javnosti odmevali najpogosteje projekti, ki so vzbudili nekaj dvomov in prekrili tudi pozitivne premike. IP je še vedno v fazi notranje reorganizacije, njegove večje prepletenosti z novimi mediji, z MMC-jem. IP je še vedno zastarelo organiziran, dnevnoinformativne oddaje nimajo svojega uredništva, novinarji so organizirani v odmaknjenih uredništvih, novinarji še praviloma ne uporabljajo v polni meri sodobne tehnologije kot drugod po svetu, tudi aktualne oddaje niso imele novinarske ekipe, ki bi zagotavljala kontinuiteto in kakovost. Leta 2017 je na tem področju narejen premik.

Leta 2016 smo se usmerili v večjo produkcijo oz. predvajanje dokumentarnega žanra. Premierno smo predvajali kar 105 dokumentarnih filmov slovenske produkcije, ob tem še veliko krajših, pod 20-minutnih dokumentarnih oddaj, filmov

različnih vsebin. Prav tu vidimo velik del poslanstva nacionalnega medija. Vendar nam pomanjkanje zavesti, da je TV SLO medij, kjer bo kakovosten dokumentarni film vselej našel mesto in razmeroma omejena sredstva, nalagajo še dodatni angažma na tem področju. Žal pa ne lastna ne zunanja produkcija ni zadovoljiva – ne v količinskem in pogosto tudi ne v kakovostnem smislu.

Razpon gledanosti osrednje večernih dokumentarnih filmov (TV SLO 1 torek zvečer) je segal od 18.000 do 160.000 gledalcev, kar sicer ni neposredno povezano s kakovostjo predvajanih dokumentarnih filmov, včasih bolj s tematiko, v vsakem primeru pa dobro narejen film najde pot do gledalcev.

Žal je ostalo le pri dogovorih, kako se lotiti kakovostne analize določenih formatov, ki so v svetu šli korak dlje (tudi na področju dokumentarnega programa, uporabe grafike in drugih izraznih sredstev sodobne televizijske govorice) in šele leta 2017 postavljamo skupino, ki se bo poskusno lotila projektov z najsodobnejšo tehnologijo in tudi z manj konvencionalnimi tehnologijami in pristopi kot jih televizija sicer uporablja.

Spodbudno je, da smo razširili vsebinski programski spekter, zlasti na področju dokumentarnega programa, domačega in tujega, kjer smo poleg angažiranega dokumentarca vnesli v program dokumentarne filme iz vseh področij (šport, glasba ...), kar gledalci dobro sprejemajo. Tuji igrani program je praviloma vrhunski, na TV SLO2 pa dajemo prostor tudi igranemu programu za širši krog gledalcev.

Domači igrani program nastaja v večji meri zunaj TV SLO, lastna produkcija enega filma leta 2016 (Pod gladino) je bila uspešna, manj uspešni smo bili pri odkupu nadaljevanke (Več po oglasih).

Na področju resne glasbe in baleta se preveč zadovoljimo s posnetki dogodkov, ki so premalo »televizični«, da bi našli pot do številnejših gledalcev, tako da se bo treba preusmeriti od količine posnetih koncertov, dogodkov – k zahtevnejšim televizijskim formatom.

Kulturne oddaje leta 2016 »pripovedujejo dogodke« s sodobnejšo televizijsko govorico, marsikatero oddajo lahko uvrstimo med vrhunsko produkcijo, vendar za njimi stojijo prevečkrat premalo prepoznavne avtorske osebnosti in premalo prodorni avtorski pristopi.

Za izobraževalni program lahko rečemo, da je dober, za boljši odziv pri gledalcih pa bo nujen tudi kakšen drznejši televizijski pristop. Uredništvo je sposobno pridobivati evropska sredstva za svoj program, za vse načrte od resničnostnih formatov do kviza pa leta 2016 nismo bili pri pridobivanju sredstev toliko uspešni (povezanost med uredništvom nam bo to lažje omogočila).

Otroški in mladinski program (OMP) se je uspešno lotil posodobitve oddaj, Male sive celice so našle dober odziv tako med gledalci kot med šolami. Predvsem pa se OMP usmerja na splet in družbena omrežja.

Tudi na področju pogovornih oddaj smo skušali iz klasičnih intervjujev in intervjuvancev vstopiti v evropsko televizijsko prakso, spodbuditi avtorski, osebni pristop. Kjer nam je to uspelo, smo oddajo ohranili (Od blizu).

Slovenijo z vso njeno barvitostjo vedno bolj vključujemo v programe TV SLO, ne le v informativne in kulturne oddaje, ampak tudi v druge, Dobro jutro je npr. program, ki se dnevno seli iz enega dela Slovenije v drugega, je program gledalcev, ki se vanj vključujejo in ga sooblikujejo tako prek televizije kot tudi prek družbenih omrežij.

Šport je bil leta 2016 še posebej odmeven, zaradi zimskih športov, olimpijskih iger, nogometa. Praviloma smo lahko zadovoljni, komentatorsko bi si kdaj želeli bolj odprta televizijska vrata za sveže kadre, a za zdaj to skorajda ni mogoče.

Komercialne televizije so se usmerile bolj kot ne v razvedrilo, TV SLO mu namenja manj pozornosti v zadnjih letih, kar pa uredništvo ustvari ima visoke ratinge, gledalci so zadovoljni, uredništvo pa išče načine, kako program obogatiti in vendarle ostati v okviru parametrov nacionalnega medija.

Leta 2016 nam je uspelo posodobiti enega od studiev z video steno, s čimer smo razširili možnosti za sodobnejšo podobo nacionalne televizije.

Tudi sodelovanje z varuhom pravic gledalcev smo krepili, čeprav bi si tudi z njegovo pomočjo – želeli več tvornejših razprav in analiz programa.

Leta 2016 je prihod nekaterih novih svetnikov v Programski svet (PS) povzročil nekaj pozitivnega in tudi negativnega nemira na TV SLO. Negativen je, da se je delo vodstva in odgovornih urednikov moralo preveč preusmeriti od programa k delu za PS; da so nekateri, sicer redki sodelavci, med njimi tudi tisti, ki jim glavni cilj ni dober program in dobro delo, po dveh letih, ko smo vendarle skušali vzpostaviti nekaj več discipline in reda v produkcijskih procesih, poskušali najti boljšo pozicijo zase s pomočjo PS. Določene poteze PS pa so pozitivne in obetajo, napovedujejo možnost, da se nekatere stvari, ki zavirajo razvoj televizije – odpravijo. Občutili smo podcenjevanje vodstva, izpad kooperativnosti med svetniki in vodstvom, kar pa bi bila edina možnost za boljše delo in za boljši program.

Realizacija programskih zvrsti

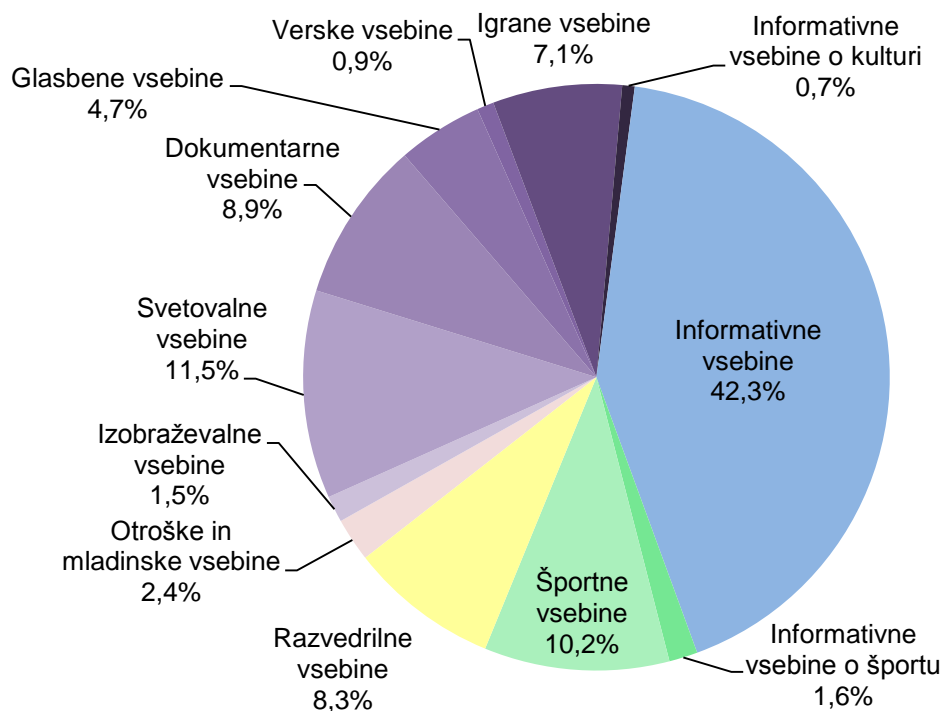
Podatki o predvajanem programu (Programski kontroling TV SLO) kažejo, da smo leta 2016 (v primerjavi z letom 2015), predvajali večji delež izobraževalnih, svetovalnih, dokumentarnih, razvedrilnih in športnih vsebin, zmanjšal pa se je delež predvajanih informativnih vsebin/premiernih in ponovljenih/.

Primerjava premierno predvajanih vsebin pa kaže, da smo leta 2016 predvajali večji delež svetovalnih, razvedrilnih in igranih vsebin, zmanjšal pa se je delež informativnih ter otroških in mladinskih predvajanih vsebin, dokumentarne oddaje, filmi pa so vključeni v vsa uredništva. Odstopanja v kategoriji dokumentarne vsebine pri premiernem predvajanju so posledica – manj premierno predvajanih tujih vsebin in več ponovitev (tudi zaradi iztekanja licenc), hkrati pa so dokumentarne vsebine vključene tudi v druga uredništva (šport, razvedrilo, informativni program).

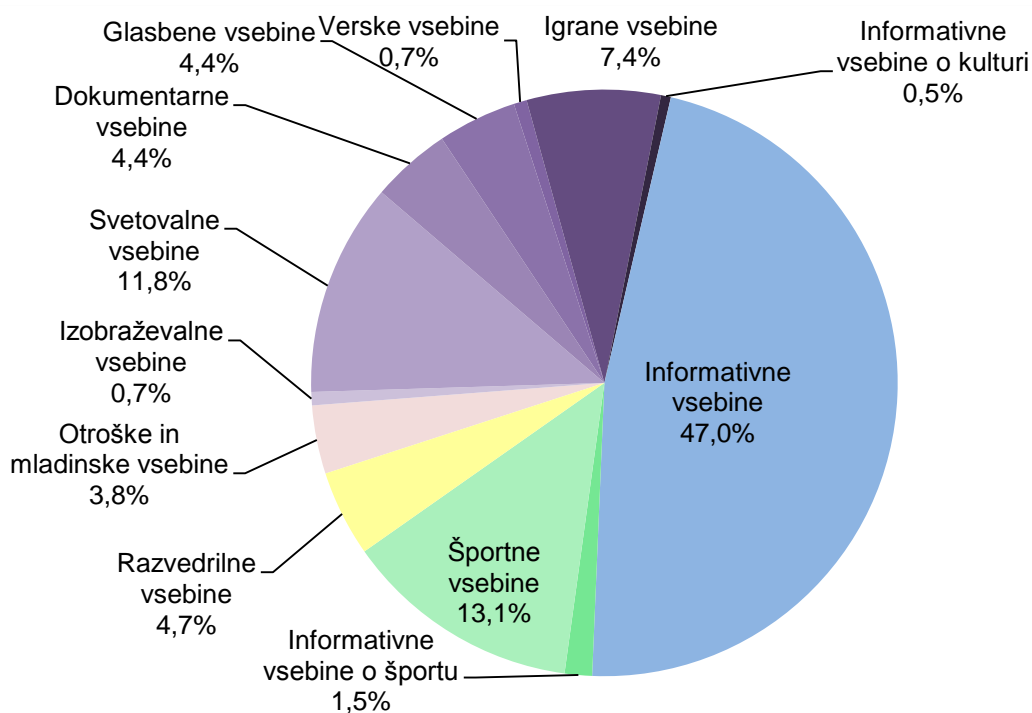
Vendar pa – po interpretaciji Programskega kontrolinga RTV SLO – podatki niso povsem primerljivi, saj se je leta 2016 povečal oddajni čas (na TV SLO 2 in 3 je

težko predvidljiv čas, saj zasedanja DZ RS in trajanje športnih dogodkov ni mogoče predvideni) in je odstotke plana in realizacije nemogoče primerjati. Prav tako je precej sprememb vnesla odločitev Ministrstva za kulturo v drugi polovici novembra 2016, da določene oddaje niso več AV dela, čeprav so več let bila in smo decembra morali nadomestiti precej programa.

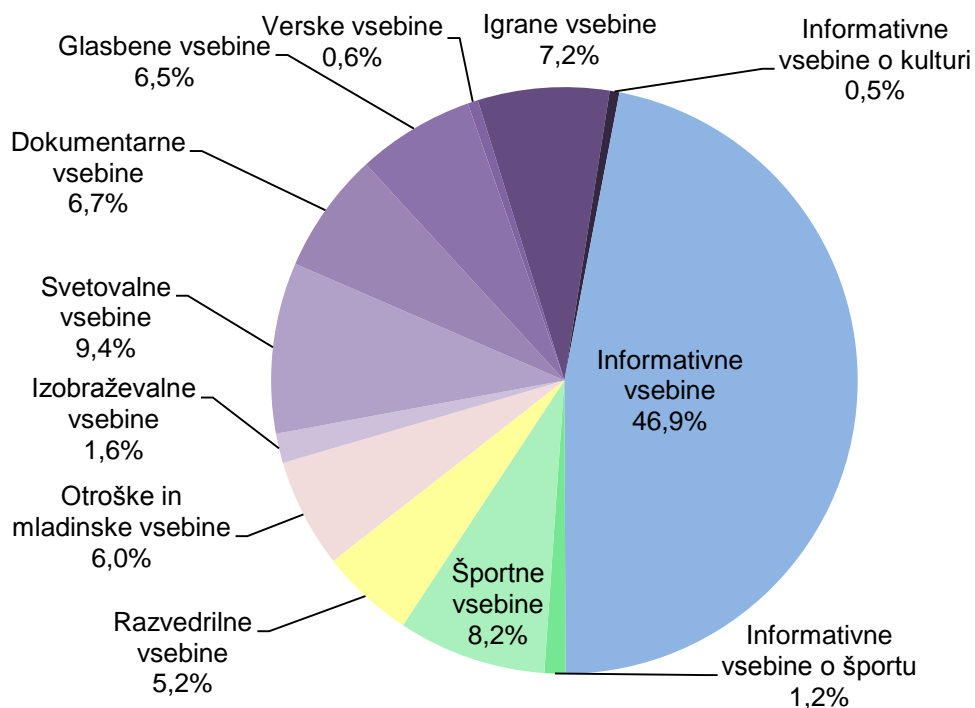
Graf 2: Struktura načrtovanih uredniško programskih vsebin na TVSLO leta 2016



Graf 3: Struktura premierno predvajanih uredniško programskih vsebin na TVSLO leta 2016



Graf 4: Struktura vseh predvajanih uredniško programskih vsebin na TVSLO leta 2016



Gledanost

Primerjava gledanosti kaže, da se je na prvem in tretjem sporedu TV Slovenija povprečna gledanost, v ciljni skupini nad štiri leta, ohranila v primerjavi z letom 2015, na Slovenija 2 pa povečala za 0,2 odstotka. Velja tudi poudariti, da se je leta 2016 povprečna gledanost drugih slovenskih programov znižala.

Tabela 3: Povprečna gledanost programov TV Slovenija 2012–2016

program	leto 2012			leto 2013			leto 2014			leto 2015			leto 2016		
	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež
	%	št. gled.		%	št. gled.		%	št. gled.		%	št. gled.		%	št. gled.	
Slovenija 1	3,2%	62.600	18%	3,0%	57.800	17%	2,8%	54.500	16%	2,7%	52.400	14%	2,7%	52.300	14%
Slovenija 2	1,3%	26.100	8%	1,4%	27.400	8%	1,6%	31.400	9%	1,3%	26.400	7%	1,5%	30.000	8%
Slovenija 3	0,5%	9.500	3%	ni podatka			0,2%	4.400	1%	0,2%	4.800	1%	0,2%	4.400	1%
RTV SLO	5,1%	99.600	29%	4,4%	86.200	25%	4,6%	90.300	26%	4,3%	83.500	23%	4,5%	86.700	23%
televizija	17,6%	345.000	100%	17,8%	346.800	100%	18,0%	350.300	100%	18,8%	367.100	100%	19,2%	372.200	100%

Graf 5: Grafični prikaz trendov gledanosti TV Slovenija 2012–2016

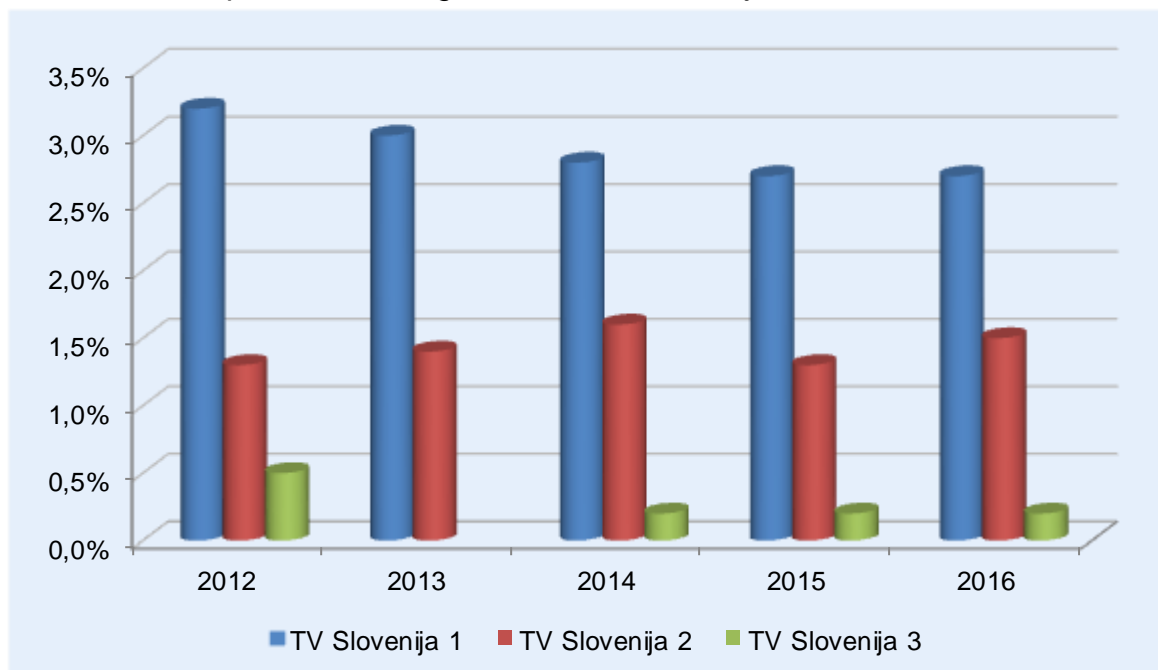


Tabela 4: Povprečni dosegi programov TV Slovenija 2012–2016

program	leto 2012		leto 2013		leto 2014		leto 2015		leto 2016	
	DOSEG		DOSEG		DOSEG		DOSEG		DOSEG	
	%	št. različnih gled.	%	št. različnih gled.	%	št. različnih gled.	%	št. različnih gled.	%	št. različnih gled.
Slovenija 1	41,9%	819.200	40,3%	787.100	39,1%	763.000	37,3%	730.400	36,7%	710.700
Slovenija 2	28,3%	552.500	27,2%	530.900	27,7%	539.700	26,0%	508.200	27,6%	534.800
Slovenija 3	15,6%	305.000	ni podatka		8,9%	172.900	10,2%	200.500	9,7%	188.300
RTV SLO	49,3%	963.300	46,0%	899.200	46,5%	907.300	44,1%	863.000	44,0%	852.400
televizija	64,2%	1.256.500	63,7%	1.244.000	64,3%	1.253.400	64,3%	1.258.900	65,6%	1.268.600

Vir podatkov o gledanosti: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Reserach, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad štiri leta, časovni pas med 7. in 23. uro.

Informativni izračun programskih deležev po Zmed in ZAvMS za leto 2016

Vse zakonske zahteve smo leta 2016 izpolnili.

Tabela 5: Informativni izračun programskih deležev TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2
TV Slovenija 1 + TV Slovenija 2

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	SLOVENSKA AV dela	9.513	2.757	29,0%	25%
slovenska AV dela	SLOVENSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	2.757	762	27,6%	¼ slovenskih AV del

Tabela 6: Informativni izračun programskih deležev TV Slovenija 1
TV Slovenija 1

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAAMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAAMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.784	4.156	47,3%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	4.403	4.173	94,8%	vsaj 50%
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	4.403	870	19,8%	10%
AV evr. neod. prod.	nova EVR AV dela NEODVISNE proiz. (zadnjih 5 let)	870	580	66,7%	vsaj polovica AV neod. producentov

Tabela 7: Informativni izračun programskih deležev TV Slovenija 2
TV Slovenija 2

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAAMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAAMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.784	4.143	47,2%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	5.110	4.832	94,6%	vsaj 50%
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	5.110	1.687	33,0%	10%
AV evr. neod. prod.	nova EVR AV dela NEODVISNE proiz. (zadnjih 5 let)	1.687	1.212	71,8%	vsaj polovica AV neod. producentov

Tabela 8: Informativni izračun programskih deležev TV Slovenija 3
TV Slovenija 3

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAAMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAAMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.784	4.841	55,1%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	4.453	4.441	99,7%	vsaj 50%

Po 67. členu ZMed v DELEŽ LASTNE PRODUKCIJE vštevamo informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne programske vsebine in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je TV Slovenija, ali pa so bile izdelane naročilo TV Slovenija in za naš račun. V deležu lastne proizvodnje so upoštevane: (a) premierno predvajane oddaje in prve ponovitve oddaj, (b) za oddaje, ki nastale v koprodukciji z enim ali večjim številom izdajateljev, so všteti sorazmerni deleži TV Slovenija, (c) vštete so vse premiere in prve ponovitve slovenskih avdiovizualnih (AV) del in (d) izključeni so oglasi, vključno s TV prodajo, ter neplačana obvestila (videostrani). Lastno produkcijo računamo na dnevni oddajni čas [po 85. členu ZMed], definiran v 66. členu ZMed. Po 85. členu mora TV Slovenija dosegati najmanj 20-odstotni delež lastne produkcije v dnevnem oddajnem času.

V deleže SLOVENSkih AVdIOVIZUALNIH DEL po 68. členu ZMed in Uredbi o merilih oz. pogojih za določitev slovenskih AV del vštevamo dela, ki so: (a) izvorno producirana v slovenskem jeziku, (b) dela, ki so namenjena madžarski in italijanski

narodni skupnosti v njunem jeziku in (c) dela slovenskega kulturnega izvora z drugih področij umetnosti. To so tista dela, ki so na kakršenkoli način izražena kot individualne intelektualne stvaritve s področja književnosti, znanosti in umetnosti. Računamo jih na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed, 2. točka, morajo slovenska AV dela na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj 25 odstotkov letnega oddajnega časa.

V deleže SLOVENSКИH in EVROPSKIH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV vštavamo vsa AV dela, ki so nastala v produkciji neodvisnih producentov. Neodvisni producent avdiovizualnih del je po 3. členu ZAvMS, 22. točki, in po 1. členu ZAvMS-A, pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje: (a) je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav, članic EU (lahko ima tudi sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh letih in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje), (b) ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost TV Slovenija, (c) ima TV Slovenija največ 25-odstotni delež kapitala/upravljaljskih/glasovalnih pravic v njenem premoženju in (d) po naročilu TV Slovenija ustvari največ polovico svoje produkcije na leto (v minutah). AV dela neodvisnih slovenskih producentov računamo na trajanje slovenskih AV del [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed morajo slovenska AV dela neodvisnih producentov na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj četrtno vseh predvajanih slovenskih AV del. AV dela neodvisnih evropskih producentov (vštavamo tudi vsa AV dela slovenskih neodvisnih producentov) računamo na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [17. člen ZAvMS]. Delež evropskih AV del neodvisnih producentov mora obsegati po 17. členu ZAvMS najmanj 10 odstotkov letnega oddajnega časa.

V deleže EVROPSKIH AVDIOVIZUALNIH DEL po 3. členu ZAvMS, 20. točki, vštavamo dela, ki izvirajo: (a) iz držav, članic EU, (b) iz tretjih evropskih držav, podpisnic Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ter izpolnjujejo vsaj enega naštetih od pogojev (so bili producenti teh del ustanovljeni oz. registrirani v omenjenih državah; je posamezno delo nastalo pod vodstvom in dejanskim nadzorom enega ali več producentov iz teh držav; če je bil prispevek koproducentov iz teh držav prevladujoč in koprodukcijskega razmerja ni obvladoval eden ali več producentov, ustanovljenih oziroma registriranih zunaj teh držav), (c) iz tretjih evropskih držav in so bila v celoti ustvarjena v koprodukciji producentov, ustanovljenih in registriranih v državah, članicah EU, s producenti iz evropskih držav, s katerimi je Evropska unija sklenila sporazume na avdiovizualnem področju, če so ta dela pretežno ustvarili avtorji in delavci iz ene ali več evropskih držav in izpolnjujejo pogoje iz vseh navedenih členov ZMed. V ta delež vštavamo tudi vsa slovenska AV dela. Po ZAvMS mora predpisan delež evropskih AV del dosegati tudi program, namenjen neposrednim prenosom sej Državnega zbora. Računamo jih na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [16. člen ZAvMS]. Po 16. členu ZAvMS morajo evropska AV dela na TV Slovenija obsegati najmanj 50 odstotkov letnega oddajnega časa.

V deleže EVROPSKIH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV, KI SO NASTALA V ZADNJIH PETIH IN MANJ LETIH vštavamo vsa slovenska in

evropska AV dela neodvisnih producentov, ki so nastala v letih 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 (izračun za leto 2016). Računamo jih na trajanje AV del evropskih neodvisnih producentov [17. člen ZAvMS, 2. točka]. Po 17. členu ZAvMS mora biti vsaj polovica evropskih AV del neodvisnih producentov izdelana v zadnjih petih letih.

Viri: Evidenca predvajanega prvega in drugega sporeda TV Slovenija; Zakon o medijih (ZMed-UPB1). Uradni list Republike Slovenije št. 110/2006 (26. oktober 2006); Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS). Uradni list Republike Slovenije št. 87/2011 (2. november 2011); Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-NPB1). Uradni list Republike Slovenije št. 84/2015 (4. november 2015); Uredba o merilih oziroma pogoji za določitev slovenskih avdiovizualnih del. Uradni list Republike Slovenije št. 105/2001 (20. december 2001); Metodologija strokovnega nadzorstva radijskih in televizijskih programov. Uradni list Republike Slovenije št. 59/2008 (13. junij 2008).

Produkcija in predvajanje dolgosteznih

Razpis po 17. členu Zakona o SFC, za katerega smo namenili dva odstotka RTV prispevka oz. 1.767.700 evrov za kinematografsko produkcijo, je bil zaključen 1. julija 2016. Na razpis smo prejeli 38 projektov, od tega štiri nepopolne. Odločbe o izbranih projektih so bile izdane 6. decembra 2016, med izbranimi so/so v fazi produkcije in bodo predvajani v prihodnji letih, med njimi tudi dva dokumentarna filma o Ivanu Cankarju:

Tabela 9: Produkcija in predvajanje dolgosteznih projektov, razpis po Zakonu o Filmskem centru

	PRODUCENT	NASLOV AV DELA	vložek RTV SLO v evrih
	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILM (80–90 minut)		
1	ASTRAL, d. o. o	DF IOTOK	91.500,00
2	Zavod VERTIGO	DF KRVNO MAŠČEVANJE	91.500,00
3	CEBRAM, d. o. o.	DF TO DELO JE V JAVNI LASTI	122.000,00
4	A.A.C. PRODUCTIONS, d. o. o.	DF SEPTEMBERSKA KLASA	91.500,00
5	FRIENDLY PRODUCTION MATJAŽ MRAK, S. P.	DF DRUGA IVANOVA SMRT (Ena ura za tisoč ur)	109.800,00
	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA OTROKE (80–90 minut)		
6	A.A.C. PRODUCTIONS, d. o. o.	CF POJDI Z MANO	48.800,00
	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA MLADINO (80–90 MINUT)		
7	FELINA, d. o. o.	CF GAJIN SVET	522.062,00
	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA ODRASLE (80–90 MINUT)		
8	FELINA, d. o. o.	CF PREBUJANJA	278.038,00
9	Zavod MONO O	CF ZGODOVINA LJUBEZNI	122.000,00
	KRATKI ANIMIRANI FILM ZA OTROKE (do 25 minut)		

10	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA – POSKOČNA RADIRKA	67.100,00
11	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA – SPOLZKO MILO	67.100,00
12	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA – VESELE VILICE	67.100,00
13	Zavod OZOR	AKF PRINC KI-KI-DO; BEGUNEC	16.000,00
14	Zavod IRIDIUM FILM	AKF KRALJ MATJAŽ	73.200,00
			1.767.700,00

Po 9. členu Zakona o Radioteleviziji Slovenija smo objavili razpis za odkup slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki jih predvajamo na programih v skladu z zakonom, ki ureja področje medijev. Izbrani so bili naslednji projekti/v fazi predvajanja je bila in je serija Več po oglasih, druga dela bodo predvajana leta 2017.

Tabela 10: Produkcija in predvajanje dolgesteznih projektov, razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija

	PRODUCENT	NASLOV AV DELA	
	NADALJEVANKA		
1	VPK, d. o. o.	VEČ PO OGLASIH	520.650,00 €
	DOKUMENTARNI FILMI		
2	TRAMAL FILMS, d. o. o.	TROJE SVETIH	31.000,00 €
3	ASTRAL, d. o. o.	IRENA LAHKO NOČ	31.000,00 €
4	FILM HORIZONT, d. n. o.	AMA DABLAN, IZSANJANE SANJE	31.000,00 €
	MLADINSKE ODDAJE		
5	ZAVOD FIXMEDIA	ADRENALINCI	58.000,00 €
	IZOBRAŽEVALNO DOKUMENTARNE ODDAJE		
6	ZAVOD FIXMEDIA	ZAVRŽENE TAČKE	12.139,00 €
7	STUDIO VIRC, d. o. o.	SIR S SEDMIMI SKORJAMI	12.500,00 €
			696.289,00 €

Po Pravilniku o koprodukcijskem sodelovanju RTV SLO pri realizaciji avdiovizualnih del – smo realizirali pogodbe o koprodukcijskem sodelovanju z naslednjimi producenti /projekt Srečo kuha cmok je bil in je v predvajanju, drugi projekti bodo leta 2017.

Tabela 11: Produkcija in predvajanje dolgesteznih projektov, koprodukcije TV Slovenija

	PRODUCENT	NASLOV AV DELA	
	DOKUMENTARNI FILM		vložek RTV SLO v evrih
1	BELA FILM, d. o. o.	PAPPENSTORY	14.000,00
2	AVA FILM, d. o. o.	SKODELICA KAVE	12.000,00
3	FABULA, d. o. o.	MOŽ Z MEJE	42.404,00
4	NORD CROSS PRODUCTION, d. o. o.	GLASBA JE ČASOVNA UMETNOST/BULDOŽER	7.208,00
5	ARS MEDIA, d. o. o.	NAVIGARE NECESSE	12.516,00
6	ZAVOD VERIGO	ČAP – TRENUTEK ODLOČITVE	11.080,00
7	ZAVOD MAJA WEISS	ODSTIRANJE POGLEDA Z MIRJANO BORČIČ	5.500,00
	OTROŠKE ODDAJE		
8	SUPERMARKET, d. o. o.	SREČO KUHA CMOK	117.869,00
			222.577,00

CF= celovečerni film, DF= dokumentarni film, AKF= animirani kratki film

Televizija Slovenija ima v programsko poslovnem načrtu umeščene tudi dolgo stezne projekte, ki se realizirajo več let v lastni produkciji. Leta 2016 so bili v produkciji naslednji projekti /igrani film Pod gladino smo leta 2016 finalizirali in predvajali, predvajali smo še dokumentarne filme: Padec Gorice, Memento mori, Ruska kapelica, druge bomo 2017.

Tabela 12: Produkcija in predvajanje dolgesteznih projektov, lastna produkcija TV Slovenija – dolgestezni projekti

	IGRANI PROJEKTI	
1	RTV SLO TV SLO	CIMRE/POD GLADINO
2	RTV SLO TV SLO	STEKLE LISICE
3	RTV SLO TV SLO	VZEMI ME V ROKE
	DOKUMENTARNI FILMI IN PORTRETI	
4	RTV SLO TV SLO	KAKO MISLITI PARTIZANSKO UMETNOST
5	RTV SLO TV SLO	MED ZIDOVI
6	RTV SLO TV SLO	PADEC GORICE
7	RTV SLO TV SLO	SEDEM SMRTNIH GREHOV
8	RTV SLO TV SLO	SEDEM VRLIN
9	RTV SLO TV SLO	MEMENTO MORI
10	RTV SLO TV SLO	VODA
11	RTV SLO TV SLO	RUSKA KAPELCA
12	RTV SLO TV SLO	POSTOJNSKA JAMA
13	RTV SLO TV SLO	REVOLUCIONARNE ZABAVE
14	RTV SLO TV SLO	VZEMI POSTELJO IN POJDI/M. LUNAČEK
15	RTV SLO TV SLO	KO SEM TAM GORI OLISTAJO BREZE/B.

		SMOLNIKAR
16	RTV SLO TV SLO	DR. MATIJA GOGALA
17	RTV SLO TV SLO	MIHA KRALJ
18	RTV SLO TV SLO	SAŠO MACHTIG
19	RTV SLO TV SLO	NSK
20	RTV SLO TV SLO	MILAN KLEMENČIČ

Predvajani projekti 2016

Leta 2016 smo umestili v predvajanje projekte, ki so bili končani in že predvajani v kinematografih in festivalih, izbrani so bili v preteklih letih po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru (ZSFCJA). Realizacija tovrstnih projektov poteka v več letnem terminskem obdobju, gre za zahtevnejše dolgo stezne projekte, ki morajo biti po zakonu predhodno predvajani v kinematografih in festivalih, potem pa se predvajajo v programih Televizije Slovenija. Prav tako so bili umeščeni v predvajanje projekti, ki imajo terminski plan produkcije več let in so nastali v lastni produkciji ali produkciji zunanjih producentov. Predvajani so bili naslednji projekti:

Tabela 13: Predvajanje dolgesteznih projektov iz preteklih let

IGRANI PROGRAM			
1	CELOVEČERNI FILM	ŠTIRI STVARI, KI SEM JIH HOTEL POČETI S TABO	lastna prod.
2	GLEDALIŠKA PRED	VZEMI ME V ROKE	lastna prod.
3	KRATKI FILM	DIAMANTNA POROKA/NISI POZABIL	lastna prod.
4	CELOVEČERNI FILM	INFERNO	koprodukcija
5	KRATKI FILM	STO PSOV/DALJNOVOD	koprodukcija
6	KRATKI FILM	RDEČE IN ČRNO/SPRAVA	koprodukcija
7	KRATKI FILM	LJUBEZEN NA STREHI SVETA	razpis po ZSFCJA
8	KRATKI FILM	JAŠEK	razpis po ZSFCJA
9	KRATKI FILM	MALI PRINC	razpis po ZSFCJA
10	KRATKI FILM	KLOVN/BUM BUM BIS	razpis po ZSFCJA
11	KRATKI FILM	STOPNICE	razpis po ZSFCJA
12	KRATKI FILM	KATARINA/HREPENENJE	razpis po ZSFCJA
13	KRATKI FILM	IMPROMPTU	razpis po ZSFCJA
14	KRATKI FILM	VDIH	razpis po ZSFCJA
15	KRATKI FILM	TAKSIST/DVAENA	razpis po ZSFCJA
16	KRATKI FILM	TAKSIMETER/LUČI MESTA	razpis po ZSFCJA
17	NADALJEVANKA	VEČ PO OGLASIH	razpis 9. člen

18	NADALJEVANKA	NOVA DVAJSETA	razpis 9. člen
	DOKUMENTARNI PROGRAM		
19	DOKUMENTARNI FILM	GOSPOSTVO NAKLJUČJA	lastna prod.
20	DOKUMENTARNI FILM	NE GREM NA ENO KOLENO	lastna prod.
21	DOKUMENTARNI FILM	LETETI	lastna prod.
22	DOKUMENTARNI FILM	PRIREJANJE STAV	lastna prod.
23	DOKUMENTARNI FILM	POZDRAV DOMOVINI	lastna prod.
24	DOKUMENTARNI FILM	PO DEŽJU	lastna prod.
25	DOKUMENTARNI FILM	SVET EDINCEV	lastna prod.
26	DOKUMENTARNI FILM	ŽENSKA 1	lastna prod.
27	DOKUMENTARNI FILM	ŽENSKA 2	lastna prod.
28	DOKUMENTARNI FILM	PADEC GORICE	lastna prod.
29	DOKUMENTARNI FILM	MEMENTO MORI	lastna prod.
30	DOKUMENTARNI FILM	RUSKA KAPELCA	lastna prod.
31	DOKUMENTARNI FILM	PRVOMAJSKI VALČEK	lastna prod.
32	DOKUMENTARNI PORTRET	TISTI, KI JE ZGRADIL ŠOLO	lastna produkcija
33	DOKUMENTARNI PORTRET	KRIŠTOF ZUPET:SLIKAR	lastna produkcija
34	DOKUMENTARNI FILM	VSE DUŠE MOJEGA TELESA	Koprodukcija
35	DOKUMENTARNI PORTRET	LJUBLJANA, LONDON, NEW YORK – TUGO ŠUŠNIK	Koprodukcija
36	DOKUMENTARNI PORTRET	TONE, JAVI SE	Koprodukcija
37	DOKUMENTARNI FILM	DOBERDOB:ROMAN UPORNIKA	razpis po ZSFCJA
38	DOKUMENTARNI FILM	SANJAL SEM, DA SEM SREČEN	razpis po ZSFCJA
39	DOKUMENTARNI FILM	SISTEMSKE NAPAKE	razpis po ZSFCJA
40	DOKUMENTARNI FILM	TIHOTAPCI IDENTITETE	razpis 9. člen
41	DOKUMENTARNI PORTRET	BREZ PIK IN VEJIC O VENU TAUFERJU	razpis 9. člen
42	DOKUMENTARNI PORTRET	SELFIE BREZ RETUŠE	razpis 9. člen
43	DOKUMENTARNI PORTRET	OGENJ, RIT IN KAČE NISO ZA IGRAČE	razpis 9. člen
44	DOKUMENTARNI PORTRET	PIANIST V BELEM	razpis 9. člen
45	DOKUMENTARNI FILM	NOVA PLANICA	licenčni odkup
46	DOKUMENTARNI FILM	TERRA MAGICA	licenčni odkup
47	DOKUMENTARNI FILM	UD KAPCA DU MORJA	licenčni odkup
48	DOKUMENTARNI FILM	V ZRAKU NAD MORJEM	licenčni odkup
49	DOKUMENTARNI FILM	ZGODBA LJUBLJANSKEGA MARATONA	licenčni odkup
50	DOKUMENTARNI FILM	ŽIVETI KAMEN	licenčni odkup
51	DOKUMENTARNI FILM	DOM	licenčni odkup

OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM			
52	SERIJA OTROŠKIH ODDAJ	SREČO KUHA CMOK	koprodukcija
53	MLADINSKI CELOVEČERNI FILM	RDEČA RAKETA	razpis po ZSFCJA
54	MLADINSKI CELOVEČERNI FILM	UTRIP LJUBEZNI	razpis po ZSFCJA
55	ANIMIRANI FILM	ZVITOREPEC – GUSARJI	razpis po ZSFCJA
56	ANIMIRANI FILM	PRINC KI KI DO IN SKODELICA ČAJA	razpis po ZSFCJA
57	MLADINSKA SERIJA	KDO SI PA TI	razpis 9. člen

Prisotnost na spletu in družbenih omrežjih

TV Slovenija prisotnosti na spletu in družbenih omrežjih nima enotno urejene, uredniki in avtorji se za prisotnost odločajo sami, velikokrat odprejo spletno stran, račune/profile na družbenih omrežjih, ki jih potem slabo ali pa celo ne vzdržujejo. Veliko naslovov je zato neaktivnih, kar smo skušali leta 2016 spremeniti s spodbujanjem avtorjev in urednikov k temu, da bodisi stran/profil/račun vzdržujejo bodisi ga zaprejo. Določeni programi (OMP, Dobro jutro, razvedrilne oddaje ...) so zelo aktivni na družbenih omrežjih, drugi čakajo, da za to poskrbi »nekdo drug«.

Televizija Slovenija ima stran na FB Televizija Slovenija <https://www.facebook.com/Televizija.Slovenija/?ref=ts&fref=ts>, na kateri skrbimo za promocijo oddaj, voditeljev, novinarjev in avtorjev ter posebnih projektov. Na strani na dan objavimo vsaj tri novice, saj je smiselno, da redno obveščamo javnost o našem delovanju.

Zadnje tri mesece leta 2016 smo poskusno testirali hibridno televizijo, ki bo v prihodnje ponujala tudi možnost avdio in video deskripcije, že zdaj pa ponuja dostop do t. i. podvsebin vključno z arhivom RTV4D. V prihodnje se z MMC-jem dogovarjamo, da bi na RTV4D ločili avdio in video vsebine, saj je to lahko težava pri preklopu na hibridni TV, kjer gledalci ne bodo ločili med avdio in video vsebinami, ne da bi jih na to posebej opozorili.

Trenutno so oddaje in programi Televizije Slovenija prisotni na spletnih mestih in družbenih omrežjih navedenih v prilogi.

3.2.1 UPE Kulturni in umetniški program

KUP je največji program na TV Slovenija, zajema kar osem različnih uredništev, od igranega in dokumentarnega programa, do otroškega in mladinskega ter izobraževalnega, od resne glasbe in baleta do verskega programa, ter še uredništvo oddaj o kulturi in tujega nakupnega programa serij, nadaljevanj in filmov. V KUP-u vodimo tudi razpise v skladu z Zakonom o medijih, Zakonom o RTV in Zakonom o SFC, s katerimi, skupaj z drugimi uredništvii, poskrbimo za zakonsko predpisano kvoto 25 odstotkov neodvisne produkcije v naših programih.

PPN 2016 je bil po količini večinsko realiziran, v nekaterih uredništvih in v nekaterih programskih segmentih celo presežen, kar je omogočila bolj racionalna poraba

finančnih in produkcijskih sredstev, načrtovanih v PPN-ju 2016, finančna odstopanja od plana smo uravnavali znotraj uredništva (podrobnosti v tabelah). Programska odstopanja so obrazložena za vsako uredništvo ločeno, saj gre za specifična produkcijska okolja in zahteve.

Tudi napovedana gledanost in deleži so praviloma doseženi, napovedi so ambiciozne, nihanja pa odvisna tudi od celotne televizijske ponudbe na Slovenskem, ki jo je nemogoče predvideti. Praviloma so oddaje Kupa dobro gledane, saj gre večinoma za program, namenjen zahtevnejši publiki.

V celoti gledano se KUP sooča z velikim izzivi in velikimi težavami, ki večinoma zadevajo tudi televizijo v celoti. Izziv je sam po sebi položaj javne RTV SLO, zavezane vsebinskim standardom, skrbi za različne socialne, jezikovne in kulturne skupine ter zakonodaji, ki je praviloma preveč rigorozna in utesnjujoča. To velja predvsem za področji zaposlovanja in področje javnih razpisov. Izvajanje zakonodaje o trgu dela je povzročilo povečano zaposlovanje vseh tistih, ki so različno dolgo sodelovali z RTV SLO kot pogodbeniki, na različnih projektih, v primeru KUP-a predvsem novinarji in režiserji. Proces reorganizacije, racionalizacije in krepitev delovne discipline ter vzpostavitve delovnih normativov je marsikaterega od teh pogodbenikov postavil pred vrata, saj je bolj dosledno obremenil redno zaposlene. Marsikdo od njih je redno zaposlitev iztožil in se vrnil v delovno okolje, kjer ni nujno, da jih res potrebujejo. Soočamo se z odsotnostjo spoštovanja profesionalnih delovnih standardov in spoštovanja avtoritete nadrejenih ter nerazumevanjem realnega stanja, kar vse so problemi, ki vplivajo navsezadnje tudi na kakovost dela in produktov.

Pogoji dela v KUP-u so se spremenili, predvsem v igranem in dokumentarnem programu, kjer se je veliko sredstev preusmerilo v zunanjo produkcijo, na razpise (Zakon o RTV SLO, Zakon o SFC), lastna produkcija je finančno na komaj vzdržnem minimumu, ki še zagotavlja njen obstoj, o zadovoljivem razvoju pa ni mogoče več govoriti. 17. člen zakona o SFC (2011) je javni televiziji, oz. KUP-u naložil izvedbo razpisa v vrednosti dveh odstotkov RTV prispevka, s katerim je obvezana podpreti produkcijo filmov za kinematografsko prikazovanje, kar ni nujno tudi vsebinski in programski interes KUP-a. Lastna produkcija igranega programa je od l. 2011 tako osiromašena in na robu programske vzdržnosti z nadaljevanke (18 x 25' na ključ) in TV filmom (lastna produkcija). Problem razpisa nadaljevanke je v togosti in neodzivnosti razpisa kot takega (potencialno uspešni nadaljevanke ni mogoče pripraviti aneksa za nadaljevanje), ter v nasprotju s tem v hitrosti, spretnosti in marketinški naravnosti komercialne konkurence, ki je – v skladu s svetovnimi trendi – v nadaljevankah in serijah odkrila tržno nišo.

Igrani program je realiziral vse oddaje, ki so bile načrtovane za PPN 2016, ob tem je sodeloval pri izvajanju dejavnosti s področja razpisov in natečajev za neodvisne producente ali avtorje in sodeloval pri izvajanju projektov na AGRFT-ju. Stroški za igrani program so bili višji zaradi računov za kinematografsko produkcijo (SFC-Slovenski filmski center), ki zapoznelo prihajajo iz prejšnjih let, ker smo 2016. realizirali projekte, ki smo jih načrtovali že leta 2015.

Dokumentarni program je leta 2016 po načrtu realiziral produkcijo in predvajal vse serijske formate oddaj, ki so bile načrtovane v PPN-ju 2016 (Alpe Donava Jadran,

Slovenski magazin, pogovorni oddaji in koprodukcijo dveh serij znotraj EBU-ja). Dokončali so vso produkcijo načrtovanih projektov. Uspešno je realizirano sodelovanje z AGRFT-jem. Zaključen je AV razpis, rezultat so trije dokumentarni filmi neodvisnih producentov.

Otroški in mladinski program je plan izpolnil, do odstopanj je prišlo pri Infodromu, saj so naredili za poletne mesece deset dodatnih oddaj kot izbor iz predvajanih oddaj med šolskim letom. Preseženo je tudi število Vetrnic, to so kratki prispevki iz EBU-jeve izmenjave Erfurt Exchange. Izmenjava je zelo dinamična in nikoli se ne ve, koliko bo udeležencev in koliko kakovostnih prispevkov bo na voljo v izmenjavi, zato damo v PPN-ju neko povprečno vrednost, glede na izkušnje iz preteklih sezon. Lani se je zgodilo, da je bilo dobrih prispevkov več kot običajno, zato smo jih tudi naredili več, saj se nam je zdelo škoda zavreči dobre materiale, ki jih dobimo v predvajanje brezplačno. Tuj program pa pogosto obogati počitniški program. Največje odstopanje je pri risankah, vendar predvsem na račun internih stroškov (zajemanje na strežnik, sinhronizacija ...), ki so jih previsoko načrtovali, hkrati pa tudi zaradi zalog iz prejšnjih let; stroški se namreč evidentirajo – ne ob nakupu, ampak ob prvem predvajanju.

Izobraževalni program je prav tako plan realiziral, le pet (do 50 minut) in sedem (25 minut) dokumentarnih oddaj iz leta 2016 še finalizirajo. Zunaj PPN-ja 2016 so realizirali projekt slovenskih okoljskih risank (5 x 3 minute), ki so ga pridobili v okviru javnega razpisa Borzen, ter začeli s projektom serije Zgodbe priseljencev (10 x 7 minut) v sodelovanju z Evropsko komisijo in Uradom vlade za informiranje. Za izobraževalni kviz in za projekt z resničnostnimi elementi pa niso pridobili nad/planskih sredstev. Namesto tujih izobraževalnih dokumentarnih oddaj so objavili domačo produkcijo, ki so jo finalizirali še iz leta 2014 in 2015.

Uredništvo oddaj o kulturi je prav tako realiziralo planirano produkcijo, več odstopanj pa je v **Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj**, kjer so finančno presegli načrtovani plan, tudi direktne stroške, in sicer zaradi višjih stroškov dela in zaradi višjih stroškov za pravice. Posneli pa niso oddaje V duhu glasbenega in plesnega izročila in ene zborovske oddaje. Licenčna odkupa sta dva nerealizirana zaradi neustreznih tehničnih standardov. Pridobili so posnetke treh dodatnih tujih koncertov – brez licenčnine. V planu sta bila posnetka dveh oper, realizirali pa so jih 10, ker je uredništvu za isto ceno licenčnine uspelo pridobiti več oddaj (obdelava pa je seveda povečala stroške). Leta 2017 bodo dokončali Zmaj v Postojnski jami/muzikal po ljudski pripovedki, Hrestač – Božična zgodba/balet iz SNG opera in balet Ljubljana, Slovenska jazz scena/Big band RTVSLO.

Verski program je realiziral vse načrtovane oddaje in prenose. Dodatno so realizirali dokumentarni feljton »Postni prti na Koroškem«. Predvajali so TV-adaptacijo Škofjeloškega pasijona, produkcija 2015 in dokumentarno oddajo neodvisnega slovenskega producenta »10 let novomeške škofije«.

Uredništvo tujega programa je plan realiziralo, največje odstopanje je pri tujih izobraževalnih dokumentarjih, predvajanje je prestavljeno v leto 2017 – po dogovoru z izobraževalnim programom, ki je prednostno objavil lastno produkcijo. Realizacija sledi planu predvsem na TV SLO 1, na TV SLO 2 pa niha, predvsem zaradi nepredvidene dolžine športnega programa in tudi izrednih dogodkov (dodatne proslave, nenapovedani dogodki ...). Tudi finančno planiranje je za tuj program

nekoliko drugačno kot pri lastnem programu, saj se ga obračunava, ko se oddaje, filme objavi. Poleg tega so bili leta 2016 interni stroški (zajem programa na strežnik, obdelava tujega programa) nižji od predvidenih.

3.2.2 UPE Informativni program

Informativni program je leta 2016 pripravil veliko kakovostnega in tudi odmevnega programa. Ustvarjalci oddaj so dosegli pričakovanja; oddaje so bile praviloma dobro pripravljene in so dosegle svoj krog gledalcev. Pozitivno je tudi, da smo izboljšali in povečali sodelovanje z drugimi programi, predvsem s KUP-om in Športnim programom, še posebej v dnevnoinformativnih oddajah.

Gledanost dnevnoinformativnih oddaj je v skladu s planiranimi, odstopanja so pri oddaji Odmevi, kjer se je konkurenca v večernem in poznovečernem terminu s pomočjo resničnostnih oddaj in nadaljevank močno utrdila. Ustvarjalci oddaje se trudijo z vsebino in izbiro gostov, tako da pričakujemo postopen dvig zanimanja pri gledalcih. Gledanost oddaje Slovenska kronika je vse večja, prav tako tudi osrednji Dnevnik ob 19. uri. Krepijo se tudi Jutranja Poročila ter Prvi Dnevnik. Leta 2016 so se še bolj pokazali dobri rezultati prenove studia in grafike, predvsem pa prizadevanja po višji kakovosti vsebine oddaj – kar vse to so gledalci dobro sprejeli. Pri aktualnih oddajah je bil plan, kar zadeva izvedbo, v nekaterih primerih tudi presežen, kar zadeva gledanost, pa se je od jeseni začela krepiti gledanost Tednika. Posebej odmevna je bila posebna Tarča, ki je bila pripravljena pozno jeseni na temo dobav v zdravstvu kot rezultat nekaj mesečnega dela podatkovno preiskovalne skupine. Kot odlični so se pokazali posebni projekti, predvsem spremljanje obiska ruskega predsednika Putina in spremljanje ameriških volitev, pa tudi posebna poročila ob terorističnih napadih. Ti projekti so izjemno pomembni, saj smo pokazali, da se je javna televizija v novinarskem in tehnološkem smislu sposobna kakovostno odzvati v relativno kratkem času na dogodke, ki se zgodijo doma ali v tujini. Gledalci so te projekte zelo dobro sprejeli.

Zunaj plana smo v informativnem programu prevzeli pripravo posebne med/redakcijske oddaje Slovenija gre naprej, ki je bila predvajana 24. junija 2016 pred prenosom državne proslave. V oddaji so s pozitivnimi zgodbami sodelovali novinarji različnih programov, večino pa smo pripravili v informativnem programu. Dosegli smo dobro gledanost in predvsem pozitiven odziv med gledalci, ki pogrešajo več pozitivnih zgodb.

Zunaj plana smo pripravili devet tudi oddaj Tednik in deset oddaj Intervju, ki so bile objavljene julija in avgusta.

Nad planom smo julija in avgusta pripravili osem od devetih pogovornih oddaj Studio 25, eno oddajo pa so pripravili v KUP-u, vse so bile povezane s 25. obletnico osamosvojitve.

Naredili smo tri oddaje Brez reza, 12 »polnil« v skupni dolžini 46 minut na temo 25-letnice Slovenije. Zunaj plana smo pripravili posebno oddajo ob obisku ruskega predsednika iz slovesnosti na ruski kapelici, ki ga je organiziralo Društvo rusko-slovenskega prijateljstva. Prenos je bil sicer planiran, za posebno oddajo in bolj poglobljeno spremljanje dogajanja pa smo se odločili zaradi obiska predsednika Putina. Oddaja je bila odlično gledana, njen delež je bil 46-odstotni, delež prenosa

slovesnosti pa kar 63-odstotni vseh gledalcev v tistem času. Zunaj plana smo pokrivali teroristične napade v Evropi.

Prenosi, oddaje parlamentarnega programa

Po planu za leto 2016 smo imeli skupno planiranih premierno predvajanih 131.760 minut prenosov in oddaj parlamentarnega programa. Realizirali pa smo 146.503 minut premierno predvajanih oddaj in prenosov torej 14.743 minut oz. 245 ur nad planom. Iz leta v leto je namreč več zasedanj delovnih teles, interpelacij, torej izrednih sej.

3.2.3 UPE Razvedrilni program

Leta 2016 smo v Razvedrilnem programu plan realizirali v celoti, skladno s PPN-jem, nekaj manjših odstopanj je pojasnjenih v nadaljevanju:

- Vem! in Taksi – realizirali smo 41 oddaj več, kot je bilo v planu (181 oddaj namesto 140 – saj smo sezono podaljšali do sredine maja – z nespremenjenim proračunom smo naredili več oddaj – z dodatnimi sponzorskimi sredstvi in manjšim nagradnim skladom);
- Bučke (22 oddaj – v dogovoru z ustvarjalci in v okviru proračuna smo poskrbeli za združitev dveh postavk v PPN-ju: satirične oddaje in večernega talk showa, spremenili smo koncept satirične oddaje in izdelali nove like);
- Slovenski pozdrav (26 oddaj + v okviru sredstev narejena še dodatna silvestrska oddaja, skupno 27);
- Poletna noč (en večer, realiziran v okviru postavke Javne prireditve in prenosi);
- Na lepše (31 oddaj) – vse je financiral STO, tudi ena dodatna;
- dokumentarno razvedrilne oddaje – realiziranih vseh osem oddaj (razširili smo krog ustvarjalcev, projektu Velika imena malega ekrana smo dodali dva nova avtorja);
- Aritimija (25 oddaj – predvajali smo še tri aritmične koncerte, posnete 2015, termin smo razširili še z oddajo Popšop, ki pokriva drugo polje popularne glasbe, realiziranih sedem oddaj, bistveno cenejša oddaja od Aritimije in obe oddaji realizirani v okviru planiranih sredstev);
- Z vrta na mizo (13 kuharskih oddaj, oddaja se je realizirala glede na uspešnost trženja, namesto dveh, zgolj ena sezona, sicer se je v terminu predvajala kupljena tuja oddaja istega žanra);
- Točka (205 oddaj – v planu 220, zmanjšanje gre na račun spremembe koncepta in uvedbe predvajanja glasbenih spotov iz nabora slovenskih AV del neodvisne produkcije, ki pomagajo dosegati zakonsko predpisano kvoto, saj je Ministrstvo za kulturo v drugi polovici novembra 2016 po več letih odločilo, da oddaja ne sodi med AV dela);
- Loterijske vsebine (po urniku Loterije Slovenija + dodatno 3 žreb FURS, tudi dodatno financiran);
- Čez planke in Stockholm, 12 točk (skupno šest oddaj: pet rednih oddaj in oddaja pred prenosom finala Pesmi Evrovizije v okviru oddaj Čez planke);
- Silvestrski pozdrav (realiziran v kombinaciji: Vse je mogoče in Silvestrski pozdrav);
- drugi projekti so realizirani v celoti po PPN-ju: Vse je mogoče, Vikend paket, DSZG, Melodije morja in sonca, Slovenska polka in valček, Pesem Evrovizije, Koncerti in prireditve, Bleščica, Ambienti, Avtomobilnost, 10 domačih.

Dodatne vsebine:

- Zakulisje DSZG (tri 15-minutne oddaje v terminu in finančnem okviru Vikend paketa);
- Slovenija na Pesmi Evrovizije (oddaja pred prenosom polfinala Pesmi Evrovizije);
- Predstavitel pesmi Pesmi Evrovizije (129' oddaja s spoti držav udeleženk);
- Slavnostna akademija ob 150-letnici RK (snemanje prireditve, pokritost z dodatnimi sredstvi).

V PPN-ju je bila še ena oddaja, odvisna od pokritosti s sredstvi oglaševalcev in zaradi pomanjkanja sponzorskih sredstev je lani ni bilo mogoče realizirati (Magazinska oddaja pozitivnih zgodb). Iz istih razlogov je bila realizirana v skromnejšem obsegu tudi oddaja Z vrta na mizo.

Razvedrilni program je sodeloval tudi pri nakupu tujega programa (razvedrilnega žanra), s katerimi smo obogatili programsko shemo večinoma drugega programa oz. poskrbeli za polnitev terminov razvedrilnih oddaj v tistih mesecih, ko jih ni bilo na sporedu.

Gledanost programa je razmeroma dobra in ni veliko odstopanj.

Neposredni programski stroški so prekoračeni toliko, kolikor so oddaje Avtomobilnost, Bleščica in Ambienti, Na lepše vezani na dodatna sponzorska sredstva (podobno žrebanja FURS-a in Slavnostna akademija RK). Torej so stroški in prihodki nadplanski.

3.2.4 UPE Športni program

Leta 2016 smo realizirali vse načrtovane projekte, oddaje in prenose. Pripravili smo 78.396 minut oz. okoli 1306 ur programa.

Leto so najbolj zaznamovale poletne olimpijske igre v Riu de Janeiru in evropsko prvenstvo v nogometu. Velik projekt za uredništvo je bila tudi zimska sezona, v kateri smo neposredno prenašali vsa, za slovenski šport, pomembna tekmovanja.

Rekordno gledanost je imel zaključek svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici. 21. marca si je drugo serijo ogledalo 662.500 posameznikov starejših od štirih let. Gledanost Planice je bila v celoti, odkar jo od leta 2000 merimo elektronsko, rekordna.

Tudi sicer je bila gledanost skozi celo leto zelo dobra. Leta 2015 je bila povprečna gledanost vsega športnega programa štiriodstotna, v minulem letu se je dvignila na 4,5 odstotka. Delež je od 17 odstotkov porasel na 19 odstotkov.

Tudi gledanost informativnih oddaj v enournem bloku /19:00–20:00/ in po Odmevih se je dvignila /iz 5,6 odstotka na 5,7 odstotka, delež pa iz 17 odstotkov na 18 odstotkov/. Vsi omenjeni deleži se dvigujejo drugo leto zapored.

Novosti – dodane vrednosti

Leta 2016 smo s precej truda s športnimi vsebinami začeli polniti praznine med posameznimi dogodki (prenosi) in posameznimi serijami oz. polčasi. Ob racionalnem poslovanju smo dodano vrednost uresničili tudi s snemalnimi ekipami na terenu (izjave športnikov in prispevki iz ozadja) s komentarji iz ljubljanskega studia pa prihranili finančna sredstva.

Dodatno smo realizirali (ker smo pridobili pravice oz. so se slovenski športniki dodatno uvrščali na mednarodna tekmovanja):

- konjeništvo (pokal narodov) – brez produkcijskih stroškov za TV SLO;
- gimnastika, EP v skupinskih akrobatskih sestavah – brez produkcijskih stroškov za TV SLO;
- predstavitev olimpijske reprezentance za Rio de Janeiro;
- sprejem olimpijcev po Riu;
- sprejem športnikov zime;
- Smučarjev dnevnik (12-minutni portreti športnikov, osem oddaj) – zunanja produkcija;
- Voda je za vedno (15-minutne oddaje o kajaku in kanuju; štiri oddaje) – zunanja produkcija;
- atletika Evropsko prvenstvo, pet prenosov;
- košarka reprezentanca, štiri prenosi;
- deskanje in smučanje prostega sloga, 17 prenosov;
- magazini alpskega smučanja, 13 oddaj;
- dokumentarni projekti: Olimpijsko stoletje;
- športno plezanje.

Finančno odstopanje, predvsem pri internih stroških je nastalo zaradi spremenjenega načina produkcije programa, (omejitve komentiranja na prizorišču, manj potovanj, manj javljanj iz mešanih con ...), in sicer je bilo tukaj finančno odstopanje zaradi spremenjenega načina produkcije.

Ponovno smo zmanjšali število komentatorskih mest na prizoriščih /tudi na OI/, kolikor se le da omejujemo število zunanjih sodelavcev, racionaliziramo tudi delo v uredništvu samem. Zmanjšali smo obseg študentskega dela.

Leta 2016 smo se uspešno pogajali za TV pravice, ki še vedno skokovito naraščajo. Pridobili smo pravice za zimske olimpijske igre 2018 in za poletne olimpijske igre 2020, sklenili 5-letno pogodbo za zimske športe, od sezone 2017/18 bo na zaslonih TV SLO ponovno hokej. Ostaja pa vprašanje ali bomo kot zavod lahko uspešno sledili stalnemu dvigu cen za TV pravice. O tem, o naših prioritetah v prihodnjih letih, se bo treba še pogovarjati in dogovarjati.

3.2.5 UPE Program plus

V Programu plus smo leta 2016 realizirali vse načrtovane oddaje, tudi tiste, ki smo jih načrtovali kot poskusne. S temi oddajami smo popestrili program v poletnem času, ko doslej nismo imeli premiernih oddaj, predvsem pa so oddaje Programa plus obogatile TV SLO 2 in pripomogle k njegovi zastavljeni profiliranosti in prepoznavnosti. Nekatere oddaje, ki so temeljile na prihodkih, smo predvajali poskusno in se po odzivu gledalcev in oglaševalcev odločili bodisi za nadaljevanje bodisi za ukinitvev.

Jeseni v programu zaradi višje sile ni bilo oddaje Prava ideja, vendar bomo izpad prispevkov, ki smo jih pogodbeno dolžni predvajati, nadomestili leta 2017/evropska sredstva/. Pripravili smo bistveno manj oddaj Slovenija danes, saj za produkcijo nismo imeli ustrezne opreme (manjši reportažni avto), obenem pa lokalne skupnosti niso pokazale interesa za sofinanciranje v meri, ki bi pokrila nastale stroške.

V Programu plus smo leta 2016 poskusno nadaljevali oddajo Zaljubljeni v življenje, ki čeprav je imela zanimiv koncept, ni pritegnila tistih gledalcev, ki smo jih želeli pritegniti – mlajših. V nasprotju s pričakovanji je mlajšo publiko pritegnila oddaja Zvezdana, ki je nasploh s svojim neposrednim in specifičnim načinom vodenja pritegnila širok krog gledalcev, ki prej v naših programih niso našli oddaj zase. Poleti smo poskusno uvedli oddaji Od blizu in DNK, od katerih je bila Od blizu takoj sprejeta, DNK pa ni našla poti do gledalcev in oglaševalcev. Predvajali smo tudi oddajo TV arhiv ob 25. obletnici osamosvojitve Slovenije. Oddaja je bila slabše gledana, kot smo pričakovali. Oddaje so bile vezane na nad planske prihodke, tako da smo ohranili dobre in odmevne, druge pa ukinili.

Na zelo dober odziv je naletela svetovalna oddaja Halo TV, ravno tako pa tudi posamezni prenosi ali posnetki prireditev Ljubljana, zelena prestolnica Slovenije, Trdno stoj, spregovori! in Podelitev Ježkove nagrade, ki smo jo letos zasnovali nekoliko drugače.

V Programu plus želimo preizkusiti več novih formatov, pri kateri pride do izraza uporaba sodobnih tehnologij, vendar nas pri tem omejujejo skromna sredstva in kadrovska struktura, a s povezovanjem kadrov iz vseh uredništev bo to lažje.

Oddajo Dobro jutro smo leta 2016 strukturirali po dnevih, jo skušali zaznamovati z istimi obrazy na posamezne dni in vanjo uvesti več vklopov s terena, kar nam ni uspelo v tolikšni meri, kot smo si želeli. Zmanjšali smo število prispevkov s področja kuhanja in dodali več svetovanj vseh vrst. Nekajkrat smo uspeli Dobro jutro povezati z aktualnim dogajanjem – s športnim in informativnim programom. Športni pregled ob ponedeljkih je doživel odličen sprejem, ravno tako Porota ob petkih ter tematska javljanja s terena ob petkih. Nismo še našli prave formule za atraktivno posredovanje novic s področja kulture in znanosti, kar bomo poskusili uresničiti leta 2017.

Gledanost oddaj je v skladu s pričakovanji, odziv gledalcev je praviloma zelo dober.

3.2.6 UPE Regionalni televizijski program Koper

Regionalni TV program Koper – Capodistria je leta 2016 v primerjavi z letom pred tem bolje opravil tri zakonsko in statutarno določene naloge ter prispeval več k raznovrstnosti ponudbe na treh nacionalnih kanalih. Obseg in kakovost produkcije sta ostala na približno enaki ravni. Pripravo programa je lani močno zaznamovalo pomanjkanje tehničnih kadrov, kot so snemalci in montažerji.

Leta 2016 je Regionalni TV program utrdil svojo vlogo kolektivnega dopisnika za dnevnoinformativne in kulturne oddaje na TV SLO. V ta namen vsak mesec pripravimo v povprečju 100 prispevkov, reportaž, javljanj v živo, vesti in drugih zvrsti. Večina je bila objavljena v dveh osrednjih oddajah – Dnevniku in Slovenski kroniki. Opozarjamo še na celovitejšo pokrivanje področja kulture in izboljšano sodelovanje s kulturnim uredništvom. Prostor za napredek obstaja pri javljanjih v živo, kjer je glavni izziv zagotoviti operaterja za mobilno ENG snemalno ekipo. Tudi sicer se srž težav, s katerimi se soočamo na TV Koper – Capodistria, odraža v izrazitem deficitu določenih tehničnih kadrov. Poleg operaterjev za mobilno ENG ekipo, manjkajo še montažerji, snemalci, mešalec slike, končni kontrolor in realizatorji oddaj. To pomembno vpliva na celotni proces produkcije TV vsebin.

Vlogo priprave programa, ki povezuje Slovence v Italiji z matico, smo opravili bolje. Pomembno je, da smo v standardne oddaje umestili več tovrstnih vsebin, kot leto pred tem in tako približali stvarnost manjšine slovenskim gledalcem. Specialni oddaji Športel in S-prehodi nista doživeli večjih sprememb. Športel ohranja dobro pozicijo med gledalci in športno javnostjo v zamejstvu in ostaja glavna referenčna točka za tamkajšnji šport. Pri S-prehodih bomo v prihodnosti pozornost namenili temu, kako oddajo približati gledalcem v Sloveniji. Koncept prehajanja meje in primerjanja praks ponuja dobro izhodišče za to. Na tem mestu opozarjamo še na Lynx Magazine, oddajo čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju štirih uredništev s TV Koper – Capodistria in Deželnega sedeža RAI v Trstu, ki je leta 2016 potekala brez posebnosti.

Pri pripravi regionalnih oddaj, ki so predvajane na TV SLO 1 v 2016 ni bilo večjih odstopanj. Primera dobre prakse ostajata Ljudje in zemlja in Med valovi. Obe nosita regionalni predznak, a obravnavata teme, ki so nacionalno zanimive, široko razgledanost pa jima dajejo reportaže iz drugih koncev sveta in Evrope, ki so nepogrešljivi elementi oddaj. Pri jutranjih oddajah Dobro jutro in Dober dan smo začeli s studijsko prenovo, ki jo bomo zaključili v prvem tromesečju 2017. Ohranili smo tudi oddajo o ljubiteljski kulturi Na obisku (različni avtorji). Ker je to mesečna oddaja, ki se v svojem terminu ne navezuje na nobeno drugo (npr. kot Na lepše in Med valovi), je pogosto spregledana. Zato je na mestu razmislek o zmanjšanju periodičnosti na tedensko raven ali zamenjavo s kakšno drugo oddajo.

Večje spremembe so doletele regionalni informativni oddaji Primorska kronika in Izostritev. Primorsko kroniko smo vsebinsko, realizacijsko in vizualno izboljšali in jo s tem postavili ob bok dnevnoinformativnim oddajam največjih televizij v slovenskem prostoru.

Leta 2016 smo v primerjavi z letom pred tem več prispevali k raznovrstnosti vsebin, ki jih ponujajo TV SLO 1, 2 in 3. Pozitiven prispevek Regionalnega TV programa se je kazal predvsem v oddajah, ki veljajo za t. i. posebne projekte. Leta 2016 smo dodatno pripravili dokumentarna filma Avsenik za Slovenijo in Gledališče ob morju, oddajo MMS Cantabile, Gospodarstvenik Primorske 2016, večkrat smo sodelovali pri oddaji Slovenija danes in pripravili reportažno oddajo o Eurofestu 2016.

Podatki programskega kontrolinga kažejo na skupen porast gledanosti oddaj Regionalnega TV programa na TV SLO 1 in 2. Povprečna gledanost vseh oddaj skupaj se je v razmahu enega leta povečala za 0,4 odstotne točke, medtem ko je delež v povprečju porasel za eno odstotno točko.

Finančno smo vse oddaje realizirali znotraj plana, brez večjih odstopanj. Za slovenski program TV Koper je sistem izračuna minute programa v testni fazi.

3.2.7 UPE Regionalni televizijski program Maribor

V Uredniško-producentski enoti regionalnega TV-programa v Regionalnem RTV-centru Maribor (v nadaljevanju Televizija Maribor) smo leta 2016 v celoti uresničili načrtovane programske cilje in naloge, skladno z možnostmi in pogoji, v katerih naša enota deluje že vrsto let, in s katerimi nismo zadovoljni. Naša ocena je, da imamo, glede na naloge iz javne službe, z zakonom določene obveznosti, pričakovano kakovost programa, in upoštevajoč priložnosti, ki nam jih ponuja okolje, v katerem

delujemo, premalo kadrov, nezadostna finančna sredstva in nezadostno produkcijsko podporo za realizacijo vseh projektov, ki bi jih lahko realizirali in prispevali z območja severovzhodne Slovenije v nacionalne TV-sporede RTV Slovenija.

Nacionalni program

Za nacionalna sporeda TV SLO 1 in TV SLO 2 smo proizvedli 362 ur in 13 minut programa, od tega:

- 188 ur in 11 minut za dnevnoinformativne oddaje TV Slovenija (brez Kulture, Poletne scene in brez deleža programskega časa v obliki vklopov v živo ter s terena ter studijskih duplexov za potrebe DIO, ker s to statistiko ne razpolagamo!);
- 50 ur in 56 minut v okviru oddaje Dobro jutro;
- in 123 ur in 6 minut programa v okviru načrtovanega programskega deleža v nacionalnih sporedih;
- s tremi rednimi tedenskimi oddajami za TV SLO (Ljudje in zemlja, Na vrtu in O živalih in ljudeh):
 - enomesečno redno oddajo (Sledi);
 - z enajstimi (11) oddajami, ki so nastale v neposrednih prenosih ali so bile posnete z reportažnim vozilom (RA) na festivalih, kulturnih in drugih javnih prireditvah in proslavah (Borštnikovo srečanje, Operna noč v parku, Bob leta 2015, Večernica, festivala Vurberk in Ptuj, proslava ob Dnevu generala Maistra);
 - ter s prevzemanjem in pripravo oddaj Dober dan Koroška in Slovenski utrinki, ki nastajata v uredništvih programov zamejskih Slovencev v Avstriji (ORF) in na Madžarskem (MTVA).

S ponovitvami regionalnih informativnih (Tele M) in pogovornih oddaj (Dober večer) ter oddaj zamejskih Slovencev smo za nacionalni spored TV SLO 3 prispevali še dodatnih 348 ur in štiri minute programa.

Glede na načrtovani obseg programa opazimo le manjša odstopanja. Dodatno smo proizvedli neposredna prenosa: (1) podelitve nagrade Večernica za najboljša slovenska literarna dela na področju otroške in mladinske literature, in (2) proslave ob državnem prazniku Dnevu generala Maistra. Čeprav smo v nacionalnih sporedih načrtovali dve oddaji (prenosa ali posnetka) ob 25. obletnici osamosvojitve Republike Slovenije, smo, glede na število prireditev na našem območju, realizirali le neposredni prenos Osrednje proslave veteranov vojne za Slovenijo, ki sta jo Zveza veteranov vojne za Slovenijo in Zveza društev Sever pripravili v Velenju. Neposredni prenos je bil uvrščen v spored Televizije Maribor na našem regionalnem kanalu.

Z gledanostjo in odzivnostjo uporabnikov na naše oddaje smo zadovoljni. Povprečni delež gledanosti vseh oddaj naše lastne produkcije je 15-odstotni, kar je zelo dobro tudi v primerjavi z drugimi programi.

Regionalni program

Na regionalnem kanalu Televizije Maribor smo predvajali 2948 ur premiernega programa, od tega 2645 ur (89,72 odstotka) programa lastne proizvodnje in 303 ure (10,28 odstotka) programa drugega izvora. TV Maribor je v lastni produkciji proizvedla 1449 ur (55 odstotkov) premiernega programa lastnega izvora, TV Lendava (program za madžarsko narodnostno skupnost) 178 ur (šest odstotkov), od TV Slovenija smo prevzeli 970 ur (37 odstotkov) programa lastne proizvodnje in od TV Koper 47 ur (dva odstotka).

Največ gledalcev ima TV Maribor, razumljivo, v podravski regiji, na drugem mestu se izmenjujeta savinjska in osrednjeslovenska regija, na četrtem mestu je goriška regija, sledita pomurska regija in jugovzhodna Slovenija (Dolenjska).

Za regionalni kanal TV Maribor največjo težavo predstavlja status programa, kakršen je bil uveljavljen po spremembah zakonodaje leta 2006 v povezavi s kvotami, ki jih predpisuje Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah. Tako tudi za naš regionalni TV-program, ki je bil leta 2001 ustanovljen v skladu z 69. členom Zmed, in smo zanj priglasili 16-urni dnevni oddajni čas, danes velja 24-urni dnevni oddajni čas, letni oddajni čas pa znaša 8.076 ur, enako kot za vse tri nacionalne TV kanale! Takšne zahteve so za regionalni program nerealne in v praksi se več ukvarjamo s tem, kako zadostiti posameznim zakonskim zahtevam, kot temeljnemu programskemu poslanstvu regionalnega TV-programa, oziroma izbranim programskim vsebinam, ki bi jih morali zagotavljati. Tako je zdaj naš delež lastne produkcije v dnevnem oddajnem času na robu zakonsko predpisanega minimuma, delež AV del evropskih neodvisnih avtorjev bi moral znašati 10 odstotkov, mi ga s 5,6 odstotka ne dosegamo, zato vsako leto v poročilu AKOS-u uveljavljamo izjemo s sklicevanjem na določilo, da je naš program namenjen razširjanju programa za madžarsko narodnostno skupnost, in zato zanj prej omenjena kvota ni obvezna. Kot smo zgoraj že povzeli, TV program za madžarsko narodnostno skupnost v spored na regionalnem kanalu TV Maribor prispeva le šest odstotkov vsega predvajanega programa lastne premierne produkcije.

Programsko in finančno smo program, sicer z veliko težav in manjšimi odstopanji, realizirali v okviru plana, največ težav in odstopanj pa nam je povzročila kadrovska podhranjenost.

Tudi za slovenski program TV Maribor je sistem izračuna minute programa v testni fazi.

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V obdobju januar–december 2016 smo vpeljati nekatere programske novosti ob že uveljavljenih oddajah in programskih pasovih. Še naprej smo zagotavljali obseg in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, na satelitu, preko interneta, v avdio video streamingu in na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre. Rad bi poudarili, da smo, ko smo imeli jeseni dolg izklop srednjega vala zaradi vzdrževalnih del na oddajniku na Belem križu, dobili ogromno sporočil (e-pošta, pisma, telefonski klici itd.) poslušalcev, ki so nas spraševali o usodi srednjega vala. To je pokazalo, da je srednji val še vedno aktualen za poslušalce, ki hočejo ostati v stiku z nami, ker drugih možnosti nimajo.

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. V obdobju januar–december 2016 je shema vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih v pasu med 10.30 in 12.30 smo predvajali daljše v živo vodene oddaje, ki so obravnavale lokalne in čezmejne vsebine kot tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA, to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Ob sredah smo predvajali dvourni oddajo, I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu, političnemu in čezmejnemu prostoru.

Manjšinski problematiki smo namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj: ob torkih oddaja IN MINORANZA, ob četrtek oddaji namenjeni kulturi in jeziku, CULTURA E SOCIETA' in PUNTO E A CAPO, in oddajo o knjigah za mladino, DOROTHY E ALICE. Ob sobotah smo predvajali okoljevarstveno oddajo L'ALVEARE, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, ARPA, Agencija za okolje. Ob nedeljah je bila tradicionalno na sporedu oddaja OSSERVATORIO, namenjena politiki in Balkanu. Športna oddaja FERRY SPORT je popestrila nedeljske popoldneve, prvo polovico leta. Od oktobra smo jo nadomestili z novo A RITMO DI SPORT. Prevzeta verska oddaja (Radio Vatikan) pa je bila na sporedu ob nedeljah zjutraj.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj je urejalo osrednje programske pasove, zjutraj in popoldne, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in P.O.4. Ob ponedeljkih zjutraj smo gostili znanstvenike tržaškega znanstvenega inštituta SISSA. druge dneve smo popestrili z rubrikami namenjenimi turizmu, potovanj, ženskam. Ob sredah smo nadaljevali oddajo IL COMMENTO, ki jo pripravlja urednica razvedrilnega in glasbenega programa. Z oktobrom je ta oddaja vključena v petkov jutranji pas, ki ga vodi urednica razvedrilnega in glasbenega programa. Nadaljevali smo cikluse klasične glasbe. Na sporedu smo imeli tudi cikluse oddaj, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici, LA TAVERNETTA SULLA LUNA, in z odličnimi glasbeni lestvicami. Na sporedu so bile tudi vse druge že utečene glasbene oddaje: KLASIČNA GLASBA (CLASSICAMENTE SONORI, SONORAMENTE CLASSICI), LONDON CALLING, ORA MUSICA, ALBUM CHARTS, PAIRAPAPA, VOLARE NEL TEMPO, IL SUONO DELLE IMMAGINI.

Nadaljevali smo »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. V projekt smo uspešno vključili tudi slovenski program radia Rai iz Trsta. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria in Radiem Pula – Radio Pola in Radio Rai iz Trsta. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Uspešno smo vpeljali projekt »WEB RADIA«. Te oddaje predvajamo v avdio video streamingu direktno iz našega studia. Oddaje so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike. Razvijali smo nočni program.

Prav tako smo, kot vedno, uspešno sodelovali z Italofonsko skupnostjo skupaj s kolegi iz Rai-a, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana. Skupaj smo realizirali medijski projekt IL MIO ITALIANO-MOJA ITALIJANŠČINA, devet oddaj o jeziku. Nadaljevali smo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in z medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news. Uspešno smo sodelovali z radiem Radio 1 Rai. Vsak četrtek pošiljamo za potrebe oddaje »Le voci del mattino«, osrednje jutranje oddaje italijanskega nacionalnega radia, napovednik našega radijskega dnevnika.

Med novosti, ki smo jih vpeljali junija, s poletno shemo, sta popotniška oddaja ADAGIO CON BRIO in triurna glasbena oddaja ESTATE FRESCI (poletna varianta oddaje P.O.4), ki je na sporedu vsak dan od ponedeljka do sobote; MASTERCLASS, poletni tečaj klasične glasbe. Posebne oddaje in rubrike smo namenili dnevu Italijanske narodne skupnosti, Festivalu istrsko beneške šansone, evropskemu prvenstvu v nogometu in Olimpijskimi igrami v Riu.

Posebno bi še poudarili dogodke, ki so zaznamovali obdobje od januarja do decembra, in katerim smo namenili zahtevne oddaje v živo, iz studia in iz terena:

- Festival Sanremo;
- Foruma Tomizza;
- Festival manjšine;
- Festival istrsko-beneške pesmi;
- obletnico našega radia smo praznovali s posebno razstavo, oddajo in debato namenjeno migracijam. Dogodek smo realizirali skupaj z italijansko skupnostjo Koper;
- na spletu smo analizirali in objavljali članke namenjene migracijam;
- oddaja v živo iz Nexta, festival znanosti iz Trsta;
- Barcolana v živo iz Trsta;
- dva live web koncerta iz studia Hendrix;
- božična oddaja iz Trsta in italijanskega centra za kulturo v Ljubljani;
- novoletna oddaja.

Med posebnimi projekti, ki smo jih realizirali, je javna debata in oddaja v avdio video streamingu o beguncih. Dogodek, ki je sovpadal z obletnico radia, smo realizirali skupaj z Italijansko skupnostjo Koper. Za reportažo o migrantih je urednik uredništva informativnega programa, Stefano Lusa, dobil prestižno novinarsko nagrado manjšinskega natečaja Istria Nobilissima.

Skupaj z znanstvenim tržaškim inštitutom SISSA smo realizirali oddajo v avdio video streamingu namenjeno tej pomembni znanstveni inštituciji. Posneli smo tudi koncert ansambla »I Solisti Veneti« v Piranu ob Tartinijevi obletnici.

Avgusta je urednik uredništva informativnega programa, Stefano Lusa, obiskal mesta v Italiji, ki jih je prizadel uničujoči potres, in neposredno obveščal o reševanju preživelih. Ob tem bi poudaril, da se je reporter vključil tudi v druge radijske postaje in televizije, kot Radio Val 202 in TV Koper – Capodistria. Posebno pozornost smo namenili tudi volitvam na Hrvaškem.

V skladu s sprejetim letnim načrtom se je jesenska shema oddaj začela 3. oktobra. Novembra se nam je v razvedrilnem programu zgodila daljša bolniška odsotnost zaradi porodniške, za katero smo predlagali nadomeščanje z zaposlitvijo za določen čas, vendar je še nismo realizirali. Leta 2016 smo imeli štiri napovedane in eno nenapovedano upokojitev.

3.3.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Leta 2016 sta bila poslanstvo in temeljne programske smernice TV programa za italijansko narodno skupnost usmerjene v celovito zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja, ohranjanju njene jezikovne, kulturne, verske samobitnosti, stika z matičnim narodom, in sicer v duhu sobivanja in kulturne izmenjave v več etničnem, več kulturnem prostoru ter širše v evropskem čezmejnem prostoru v katerem je v jubilejnim letu 2016 TV Koper – Capodistria prisotna kot medij natanko 45 let.

Finančni in kadrovski položaj, ki se je izkristaliziral z zaključkom procesa zaposlitev dolgoletnih sodelavcev, koncem marca 2016, in z zmanjšanim kadrovskim ter finančnim planom RC Koper – Capodistria za leto 2016, je povzročil občutno krčenje produkcijskih kapacitet, ki jih je imel program na razpolago za pripravo oddaj in projektov ter sredstev za zunanje avtorske sodelavce. Precej se je zmanjšalo število terenskih in studijskih snemalnih ekip ter termini v montažah, in sicer za najmanj 25 odstotkov, kar je povzročilo viden programski in produkcijski izpad predvsem od meseca maja dalje. Tudi v poletnih mesecih nismo mogli nadoknaditi zamujeno oz. realizirati zastavljen programsko produkcijski načrt na vsaj primerljivem nivoju z letom 2015 in to navkljub že ekstremni racionalizaciji in večopravnosti velike večine zaposlenih v programu in tehnični produkciji. Ta trend se je nadaljeval tudi do konca leta, ker ni prišlo do kadrovske konsolidacije v vseh skupinah, v programu, v tehnični produkciji in službi za oblikovanje programa. Spomladi in jeseni sta bili v naši UPE predčasno upokojeni tudi dolgoletna avtorica tedenske oddaje lastne produkcije »L'Universo è ...« in poslovna tajnica programa, ki nista bili nadomeščeni. Od leta 2014 ni bilo skupno nadomeščenih sedem odhodov iz UPE.

Iz zgoraj naštetih razlogov leta 2016 nismo bili v stanju realizirati serijo desetih polurnih oddaj lastne produkcije »L'appuntamento«, dvanajstih polurnih oddaj lastne produkcije »Itinerari«, desetih polurnih oddaj lastne produkcije »Nautilus« in 22 oddaj »L'universo e'...«. Skrčili smo serijo polurnih oddaj lastne produkcije »Una ciacolada con...« z 15 na 5 oddaj, ki zaradi pomanjkanje montaž so ostale nezmontirane. Namesto štirih planiranih smo posneli samo dve gledališki predstavi gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti (ena je ostala nezmontirana), posneli smo štiri

glasbene koncerte manj od planiranih (dva sta ostala nezmontirana) in smo posneli samo dve oddaji lastne produkcije »Musica sotto l'olivo« od planiranih šestih. Predčasno smo morali ustaviti tudi spomladanski cikel oddaj »Webolution«, ki ga je jeseni zaradi pomanjkanja montaž nismo mogli nadaljevati. Jeseni smo morali zamrzniti tudi mesečnik lastne produkcije »Classicamente sonori« in zaradi krčenja tudi studijskih ekip smo bili prisiljeni skržiti na tri oddaje na mesec sicer še spomladi tedensko oddajo lastne produkcije »Le parole più belle«. Iz enakega razloga nismo startati planirane tedenske rubrike lastne produkcije o knjigah »Letteratura.eu«. Skrčene so bile tudi ekipe za dnevnoinformativne oddaje in veliko dogodkov, ki jih prireja narodna skupnost nismo uspeli spremljati. Bili smo prisiljeni podaljšati tudi produkcijsko veliko manj zahtevne poletne programske sheme oz. zamakniti na konec septembra začetek jesenske programske sheme. Na drugi strani pa nismo imeli na razpolago zadostnih finančnih sredstev za najem zunanjih produkcijskih kapacitet oz. snemalnih ekip in montaž s katerimi bi vsaj delno ublažili izpad notranjih produkcijskih kapacitet, kar pomeni da so bila uredništva postavljena v položaju, da niso mogla več normalno opravljati svojega dela.

Da bi ohranili čim več programa je bil vložen dodatni kreativni in poklicni napor vseh redno zaposlenih tako v programu kot tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa, s ciljem, da se čim bolj ohrani obseg in kvaliteta programa, s poudarkom na oddajah lastne produkcije, predvsem pa kvalitativen razvoj oddaj in projektov tako vsebinsko kot oblikovno. Za jesensko programske sheme smo tudi snovali nekaj novih rednih oddaj, ki bi nadomestile produkcijsko zahtevnejše redne oddaje, ki smo jih bili prisiljeni ustaviti in s katerimi bi ponudili gledalcem enake ali podobne priljubljene vsebine v produkcijsko manj zahtevni obliki in s ciljem tudi, da se ohrani vsebinska raznovrstnost programske ponudbe (oddaje »Shaker«, »Letteratura.eu«, »Vecchie glorie«). Vendar ob vsej dobri volji smo našli kadrovske, organizacijske in produkcijske rešitve le za start snemanja, konec decembra, tedenske oddaje »Shaker« (le ta je nadomestila oddaje »Itinerari«, »Nautilus« in »K2«), ker se v zadnjem kvartalu leta 2016, ob velikem kadrovskem osipu zaradi upokojitev in procesa zaposlitev dolgoletnih sodelavcev, ni bilo mogoče zaposliti osnovne kadre, ki bi zagotovili ohranitev planiranega obsega, kvalitete in strukture programa ter nemoten produkcijski proces tako v programu kot v skupini Tehnična produkcija in Skupini za oblikovanje programa.

Ob vsem naporu seveda niso manjkali tudi **pozitivni programski rezultati** oz. dosežki. Končno je šla v eter (projekt je bil leta 2015 zamrznjen iz finančnih razlogov) nova scenska, grafična, tehnološko in delno vsebinsko prenovljena podoba dnevnoinformativnih oddaj »Tuttoggi« in aktualne tedenske oddaje »Tuttoggi Attualità«.

Uredništvo informativnega programa je ob dnevnoinformativnih oddajah »Tuttoggi« in aktualnih tedenskih oddajah »Meridiani«, »Tuttoggi Attualità« in »Tuttoggi Scuola«, oddaja je jeseni startala vsebinsko in scensko prenovljena, pripravilo tudi nekaj drugih posebnih oddaj, npr. ob 40. obletnici potresa v Furlaniji in Julijski krajini, ob 25. obletnici neodvisnosti Slovenije, s poudarkom na položaju italijanske manjšine, ob 25. obletnici ustanovitve Italijanske Unije, ob 70. obletnici stalne gledališke skupine italijanske narodnosti, ob dnevu spomina na žrtve holokavsta, ob izidu referendumu o izstopu Anglije iz EU, ob županskih volitvah v

Trstu in parlamentarnih volitvah na Hrvaškem, ob 500. obletnici Carpaccia ter tednu italijanskega jezika in italijanske kuhinje.

S ciljem stalnega osveževanja ponudbe rednih in izrednih oddaj in projektov, je **uredništvo kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj** preoblikovalo, osvežilo in izboljšalo nekatere temeljne oddaje, ki so priljubljene pri gledalcih, še posebej nedeljsko tedensko oddajo »Istria e dintorni«. Ponovno je bila zagnana tudi cenjena oddaja o umetnosti in kulturi »Artevisione« (avtorica oddaje je bila odsotna več mesecev). Januarja je bila uvrščena v programsko shemo tudi nova serija oddaj o zdravju in medicini »Salve«, ki je bila pripravljena koncem leta 2015. Ob 45-letnici TV Koper – Capodistria so bile pripravljene in emitirane tudi tri enourne oddaje v katerih so bili predstavljeni pretekli in sedanji ustvarjalci kopske televizije ter njihove oddaje in projekti. Pomembno obletnico smo počastili tudi z izredno uspešnim dnevom odprtih vrat, ki je privabil veliko število gledalcev iz Slovenije, Italije in Hrvaške.

Pomembne programske dosežke so predstavljale tudi dokumentarna oddaja ob 70. obletnici pokola v Vergarolli, posebna oddaja »Trieste fotografia«, posebna oddaja o 90. letnici Teddy Rena, poletno snemanje dveh oddaj o zgodovini filmskih setov v Istri, snemanje zaključnega večera glasbenega festivala v istro beneškem narečju »Dimela cantando« in gledaliških predstav »Una vita da cantare« in »Esodo pentateuco #2«. S produkcijo kratkega dokumentarnega filma »Oro bianco« smo že drugo leto zapored sodelovali kot predstavniki RTV Slovenija v mednarodni sredozemski koprodukciji Inter-Rives. Z dokumentarno oddajo smo novembra praznovali 70. obletnico Italijanske drame. Posebej je bila odmevna novoletna oddaja z glasbeno skupino »Canto Libero«, ki z izjemnim nastopom v Gledališču Tartini v Piranu pričarala najlepše pesmi Mogola in Battistija.

V skladu tudi s stališčem programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost smo ponudili gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, kar precejšnje število prenosov domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentarjem v italijanskem jeziku, za katere skrbi **športno uredništvo**. Poleg rednih oddaj, in sicer dnevnih športnih poročil »Tg Sport« in tednika »Zona Sport«, ki je bil jeseni vizualno prenovljen, so vsekakor predstavljali vrh športne ponudbe prenosi tekem na Evropskem prvenstvu v nogometu v Franciji in na letnih olimpijskih igrah v Braziliji.

Nadaljevali smo tudi sodelovanje z Deželnim sedežem Rai-a za Furlanijo Julijsko krajino pri projektu Čezmejne televizije. V programsko shemo so bile tudi leta 2016 uvrščene oddaje, ki jih producira Rai še posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo - Julijsko krajino, in sicer oddaje »Est-Ovest«, il »Settimanale« in »Mediterraneo«.

Naša novinarka Claudia Raspolič je prejela prvo nagrado na natečaju Istria Nobilissima v kategoriji film, video in televizija, in sicer z dokumentarno oddajo »La mia bella vita grazie ad Auschwitz«.

Razvijali smo tudi našo internetno stran v portalu RTV Slovenija in povečali prisotnost programa na socialnih omrežjih, predvsem Facebooku.

Ključnega pomena za nagovarjanje ciljnih gledalcev TV Koper – Capodistria, tako doma kot v Italiji in na Hrvaškem, je bilo oddajanje na lastnem kanalu v digitalnem Multiplexu RTV Slovenija, nadaljevanje emitiranja preko satelita Hot Bird 13-stopinj vzhod in preko satelitske platforme Tivusat v Italiji.

Tabela 14: Planirane in realizirane oddaje in projekti

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Plan št. oddaj 2016	Termin predvajanja	Realizirano št. oddaj 2016
TUTTOGGI 1	25 '	366	vsak dan 19.00	366
TUTTOGGI 2	15 '	365	vsak dan 22.00	365
NAPOVED TUTTOGGI I + VREME	4 '	366	vsak dan 17.55	366
MERIDIANI	60 '	36	ponedeljek 21.00	37
TUTTOGGI ATTUALITA'	30'	36	petek 19.30	36
TUTTOGGI SCUOLA	30'–40'	36	torek 19.30	29
SPECIALI ATTUALITA'	30'	4	četrtek 19.30	1
LYNX MAGAZINE	30'	7	nedelja 22.30	7
LYNX CONCERTI&EVENTI	60'–90'	4	nedelja 22.30	4
IL SETTIMANALE p.p.	30'	30	sobota 20.00	21
EST-OVEST p.p.	20'	30	nedelja 19.30	33
TG3 FVG p.p.	20'	366	dnevno	366
TG3 FVG p.p.	20'	366	14.00 dnevno 20.00	–
ARTEVISIONE	30'	36	poned. 20.30	18
ISTRIA E DINTORNI ISTRIA E DINTORNI – ESTATE	30' 30'	36	nedelja 20.30	36 28
UNA VITA UNA STORIA	60'	2	sobota 21.00	3
SALVE	30'	10	petek 20.30	8
L'APPUNTAMENTO	45'	10	petek 21.00	–
SPEZZONI D'ARCHIVIO	45'	18	petek 22.15	15

RISPOLVERANDO PALINSESTI	45'	10	petek 22.15	19
LE PAROLE PIU' BELLE	30'	15	petek 20.30	12
70-ESIMO DRAMMA ITAL.	45'	1	sobota 21.00	1
UNA CIACOLADA CON...	30'	15	nedelja 21.00	–
IL GIARDINO DEI SOGNI	45'	36	torek 20.30	30
L'UNIVERSO E'...	30'	36	nedelja 20.30	14
DOMANI E' DOMENICA	10'	52	sobota 19.30	52
FOLKEST 2016	45'	4	sobota 21.00	3
WEBOLUTION	30'	10	petek 21.00	5
LETTERATURA.EU SLOVENIA MAGAZINE	15' 30'	36 24	četrtek 19.30 sreda 20.30	– 17
K2	30'	12	četrtek 21.00	13
NAUTILUS	30'	12	četrtek 21.00	2
ITINERARI	30'	12	četrtek 21.00	–
ITINERARI COLLEZIONE– izbor starih oddaj	30'	18	torek 23.15	20
MUSICA SOTTO L'OLIVO	75'	6	sreda 21.00	3
CLASSICAMENTE SONORI	30'	4	sreda 21.00	5
TEATRO+RECITAL	60'	7	sobota 21.00	2
CONCERTI E SPETTACOLI	75'	12	sobota 21.00	8
SPECIALI CULTURA	60'	3	četrtek 20.30	6
DOMANI E' NATALE	20'	1	24.12. 19.30	1
SPECIALE CAPODANNO	105'	1	31.12. 22.30	1
DOCUMENTARI –OBD. ODDAJE p.p.	60'	36	to.,sr. 21.00	26
DOCUMENTARI– OBD.ODDAJE p.p.	30'	15	petek 21.30	5

CITY FOLK– OBDELANE ODDAJE p.p.	30'	12	četrtek 21.30	8
CIAK JUNIOR – obdelane od. p.p.	30'	36	sreda 19.30	–
CIAK JUNIOR – igrani p.	10'	1	–	–
MEDITERRANEO p.p.	30'	36	četrtek 20.30	36
BRICIOLE DI...	6'	240	dnevno 20.23	149
ORA MUSICA p.p.	15'	36	poned. 22.15	66
BIKER EXPLORER p.p.	30'	24	sreda 22.30	–
DOCUMENTARI p.p.	30'	36	petek 21.30	36
VIDEOMOTORI p.p.	15'	36	četrtek 22.15	36
TG EVENTS p.p.	15'	40	četrtek 19.45	51
MISTER GADGET p.p.	7'	–		299
AMORE CON IL MONDO p.p.	30'	–		44
A TAMBUR BATTENTE p.p.	60'	36	torek 22.15	43
TG SPORT	5'	361	vsak dan 19.25	326
ZONA SPORT	30'	36	poned. 19.25	35
TELECRONACHE SPORTIVE p.p.		250	–	229
SPECIALE SPORT	60'	2	–	1
TROFEO DANZA FVG p.p.	60'	4	sobota 22.15	–
BARCOLANA 2016 p.p.	100'	1	ned. 9.10 ob 10.00	1
INFOCANALE	780'	366	vsak dan 00.30–14.00	366

- p.p. – prevzeta produkcija

V primerjavi z letom 2015 je bilo leta 2016 realiziranih in predvajanih 30 ur manj oddaj in projektov lastne produkcije (glavnina izpada od meseca maja dalje), skupno je bilo predvajanih premierno 99 ur več programa in skupno so se ponovitve skrčile za 65 ur.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Leta 2016 smo v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija v Lendavi programsko-produkcijski načrt izvedli v skladu s potrjenim PPN-jem, udejanjene so bile vse zastavljene oddaje. Res je, da smo se pri tem posluževali tudi finančnih sredstev, ki smo jih pridobili na razpisu Fundacije Bethlen. Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo si prizadevali poročati o vseh dogodkih, ki so povezani s prekmurskimi Madžari in ponuditi vpogled tudi v širši prostor. Leto so zaznamovale tudi obravnave medijskih strategij in priprave pripomb nanje.

Oddaje in prispevke smo si prizadevali pripravljati v skladu s sodobnimi trendi, kar je čedalje bolj opazno v vseh programskih vsebinah. Pri udejanjanju slehernega segmenta našega programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo, krepiti vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

V prvi polovici leta 2016 smo v skladu s spremembo statusov zunanjih sodelavcev v RTV Slovenija te spremembe izvedli tudi v Studiu madžarskih programov. Potekali so dogovori in usklajevanja glede tehnične prenove TV-studia Lendava.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

Leta 2016 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali v skladu s programskim načrtom.

Tematske oddaje, kot so Športni ponedeljek, Horizont, Aktualno, V manjšini, Dejansko stanje, Zdravstvena oddaja ali Umetnost zdravega prehranjevanja smo v celoti realizirali.

V poletno shemo te oddaje niso bile uvrščene, za izjemo veljata Zdravstvena oddaja in oddaja Umetnost zdravega prehranjevanja, ki smo ju ponavljali. Ponavljali smo tudi tri oddaje iz niza oddaj z naslovom Na lovu za pravljicami.

Od januarja smo vsako prvo sredo v mesecu v oddajah Aktualno gostili župane narodnostno mešanih občin, s katerimi smo se pogovarjali o najaktualnejših temah v dotični občini.

Z veliko pozornostjo pripravljamo otroške in mladinske oddaje ter oddaje z etnografsko, versko vsebino ter o resni glasbi. Zelo priljubljene so svetovalne oddaje, izmed katerih bi poudarili oddajo Vrtnar odgovarja, ki je na sporedu vsak prvi torek v mesecu.

V celoti smo realizirali tudi prenose maš in bogoslužij, prenašali smo tudi osrednji prireditvi ob madžarskem narodnem prazniku, 15. marcu in 20. avgustu.

Poleti smo aktivno sodelovali na dveh največjih turističnih prireditvah v občini Lendava, in sicer na kuhanju ribje čorbe, ter na Bogračfestu. Z obeh prireditev smo se skozi ves dan neposredno javljali v program Pomurskega madžarskega radia, ter imeli stojnico skupaj z uredništvom Hidak/Mostovi. Obe prireditvi smo izkoristili za

promocijo RTV Slovenija ter Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava oziroma Studia madžarskih programov.

Čeprav se je radio znašel v težki finančni situaciji, nam je uspelo na vseh področjih realizirati sprejete programske cilje, ki pa smo jih že pri izdelavi plana prilagodili razpoložljivim možnostim.

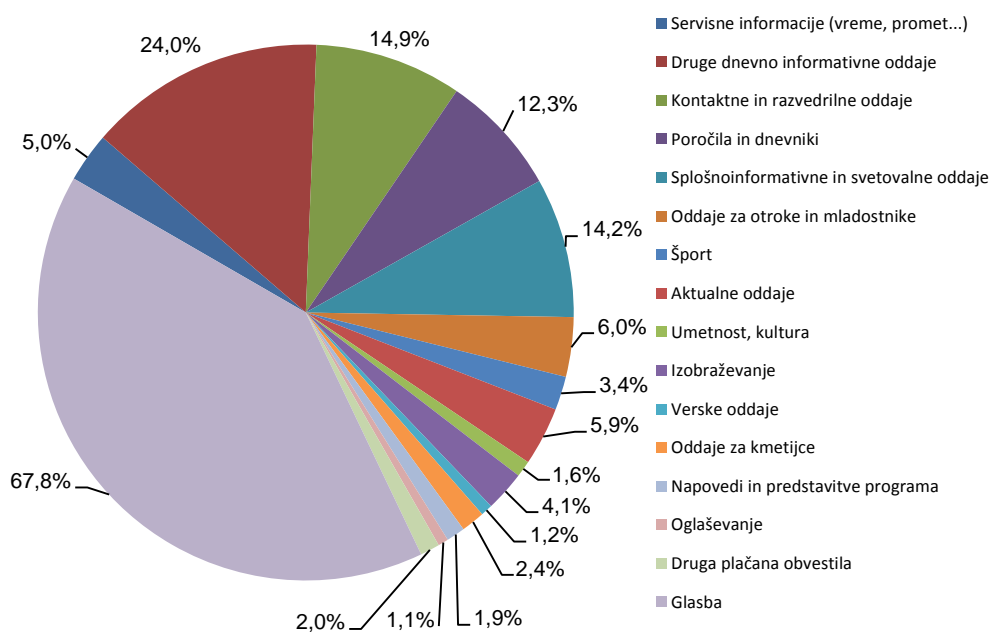
Tabela 15: Oddaje, ki smo jih realizirali leta 2016

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Načrt. št. oddaj	Realizirano št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52	52	sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	12	torek	11:05	lastna
A kör / Krog	50	12	12	torek	11:05	lastna
Aktuális / Aktualno	50	40	39	sreda	11:05	lastna
Álmodók / Sanjalci	45	12	12	nedelja	10:00	lastna
Arcvonalak / Obrazi	30	52	52	ponedeljek	17:15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete / Umetnost zdravega prehranjevanja	12	12	12	sobota	11:15	lastna
Csacska rádió	30	22	22	četrtek	17:15	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	10	313	312	poned.–sob.	12:00	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	40	40	sobota	11:15	lastna
Felsőfokú manóképző / Visoka šola za škrate	15	52	52	nedelja	9:00	lastna
Helyzetkép / Dejansko stanje	30	40	39	petek	11:15	lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	52	ponedeljek	9:30	lastna
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	52	petek	16:55	lastna
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	53	sobota	16:05	lastna
Hírek / Novice	5	2930	2930	poned.–ned.	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	39	torek	16:15	lastna

Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	60	12	12	nedelja	10:00	lastna
Kisebbségben / V manjšini	30	40	39	četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	12	petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	26	26	četrtek	17:15	lastna
Otthon, külhonban / Doma, v tujini	50	10	10	četrtek	17:05	lastna
Mese lesen / Na preži za pravljice	30	26	23	četrtek	16:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	52	ponedeljek	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. Bogoslužja	60	14	14	nedelja	10:00	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	314	312	poned.–sob.	18:00	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	52	52	sreda	10:15	lastna
Pannónia földjén / Na panonski zemlji	25	52	52	petek	16:10	lastna
Poénvadászat / Kviz	30	12	12	nedelja	10:00	lastna
Séta a múzeumban / Sprehod po muzeju	10	52	12	sobota	14:15	lastna
Spiritus	30	12	12	torek	11:15	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	40	40	ponedeljek	16:15	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260	260	poned.–pet.	18:15	lastna
Terepjáró / Novice iz našega kraja	30	365	366	poned.–ned.	15:00	lastna
Térerő / Polje moči	55	52	52	ponedeljek	11:05	koprodukcija
Tini Express	30	52	52	torek	17:15	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	52	sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	12	torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés /	10	40	40	nedelja	9:45	lastna

Nedeljsko razglabljanje						
Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	52	52	nedelja	13:00	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52	52	petek	10:15	lastna

Graf 6: Deleži radijskih oddaj po zvrsteh



Kar zadeva poslušnosti radia, nam zaradi pomanjkanja sredstev ni uspelo izvesti javnomnenjske raziskave, zato se moramo posluževati podatkov izpred šestih let. Na socialnih omrežjih sicer lahko pridobivamo določene podatke, vendar ti podatki ne odražajo v celoti dejanske slike o naših poslušalcih oziroma poslušnosti programa Pomurskega madžarskega radia.

3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost smo leta 2016 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2016, kar pomeni, da smo vsak teden pripravljali štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku, v roku enega meseca pa se je izmenjevalo osem različnih oddaj.

Kot je to razvidno iz spodnje tabele in navedenih podatkov programskega kontrolinga RTV Slovenija, so bile oddaje v omenjenem obdobju realizirane po obsegu, po zvrsteh pa je prihajalo do minimalnega odstopanja.

Povprečna gledanost premiernih oddaj, ki so predvajane na Prvem programu TVS, znaša 16.013 gledalcev, povprečna gledanost ponovitev, ki so naslednje jutro

uvrščene v programsko shemo na Tretjem programu TVS, pa znaša povprečno le 1270 gledalcev. (Od januarja do septembra 2015 je je povprečna gledanost ponovitev naših oddaj na Drugem programu TVS znašala 10.324 gledalcev).

Ti podatki podkrepljujejo našo bojazen, ki smo jo izrazili predhodno, da bo gledanost televizijskih oddaj v madžarskem jeziku zaradi premestitve ponovitev oddaj z Drugega programa TVS na Tretji program TVS drastično padla.

Tabela 16: UPE TV program za madžarsko skupnost

Programski kontroling RTV Slovenija

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
januar - december 2016

proizvodnja	OE struktura	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
					št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
							%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	95	2.782	0,8%	15.741	6%	1	46	1,3%	24.483	8%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	11	325	0,8%	15.565	6%					
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	319	0,7%	13.659	5%					
	127F31	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	10	285	0,8%	14.968	5%					
		2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem	11	326	1,0%	18.757	7%	1	29	1,6%	30.495	11%
		2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	17	504	0,8%	16.196	6%	17	504	0,1%	1.688	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	8	240	1,0%	19.125	7%	8	240	0,2%	3.537	2%	
Lastna - skupaj					163	4.782	0,8%	15.959	6%	27	819	0,2%	4.147	2%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	18	477	0,9%	16.507	6%					
Druga - skupaj					18	477	0,9%	16.507	6%					
Lendava - skupaj					181	5.258	0,8%	16.013	6%	27	819	0,2%	4.147	2%

Slovenija 3

Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						95	2.780	0,0%	816	1%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						20	593	0,0%	959	1%
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						10	291	0,0%	511	0%
	127F31	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						10	285	0,0%	479	0%
		2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						21	622	0,0%	646	1%
		2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé						2	60	0,1%	1.864	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang						1	30	0,0%	0	0%	
Lastna SLO 3 - skupaj										159	4.661	0,0%	779	1%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások						27	720	0,1%	1.281	1%
Druga SLO 3 - skupaj										27	720	0,1%	1.281	1%
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)					181	5.258	0,8%	16.013	6%	213	6.201	0,1%	1.270	1%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

januar 2017

Tabela 17: Načrtovane in realizirane oddaje leta 2016

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Načrtovano število oddaj	Realizirano število oddaj
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	30 min	17	18
KANAPE/KANAPE	30 min	18	17
PITYPANG/LUČKA	30 min	8	8
HIDAK/MOSTOVI	30 min	96	94+2
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	30 min	11	10
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA ...	30 min	11	12
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	30 min	11	11
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	30 min	11	11
		183	183

Leta 2016 smo se pri oddaji Moj gost, moja gostja ... vrnili v ustaljen tir, ponovno pripravljamo portretne oddaje o eni osebi ali družini.

Spomladi smo pripravili pilotsko oddajo nove kulinarične rubrike Okusi Prekmurja. Rubriko smo redno uvedli septembra. V njej smo predstavili npr. pripravo velikonočnih jedi, koruzne zlevanke, ribje čorbe, jedi iz ajdove kaše in Martinovo pojedino. Nova rubrika je naletela med gledalci na zelo dober odmev, prejeli smo veliko klicev s pohvalami in željami po sodelovanju v njej.

Februarja in marca smo pripravili filmčke za prireditev z naslovom Mi zmoremo, ki jo organizira Dvojezična osnovna šola II. Lendava. Filmčke, ki prikazujejo vsakdanje življenje učencev na šoli s prilagojenim programom, so si lahko naši gledalci ogledali aprila v okviru oddaje Pod drobnogledom.

Leta 2016 smo ob 120-letnici rojstva velikega tenorja oz. opernega pevca Kálmána Patakyja, ki je bil rojen v Dolnji Lendavi, realizirali snemanje dokumentarnega portreta o njem. Brskali smo po arhivih in poiskali osebe, ki so verodostojno pričale o njegovem pomenu in veličini. V poletnih mesecih smo snemali gradivo in izjave v petih državah, in sicer v Sloveniji, na Madžarskem, v Avstriji, na Hrvaškem in v Romuniji oziroma Transilvaniji, posnetke o Buenos Airesu in Patakyjevi dejavnosti v tem južnoameriškem mestu pa nam je uspelo dobiti s pomočjo Veleposlaništva Republike Argentine v Budimpešti. Med iskanjem podatkov in gradiva smo odkrili dragocene posnetke z nastopom Kálmána Patakyja v 40. letih 20. stoletja, ki smo jih vključili v film. Enako velja za inserte iz oddaje madžarske Televizije o njem z njegovo ženo in najboljšim prijateljem iz leta 1989. Film smo zmontirali in finalizirali konec leta 2016.

Julija in avgusta smo se udeležili poletnih glasbenih festivalov (snemanje prispevkov za mladinsko oddajo Kanape). Naše uredništvo je s 1. julijem prešlo na poletno programsko shemo, kar pomeni, da smo se julija in avgusta oglašali z aktualnimi prispevki enkrat na teden, in sicer ob petkih na prvem programu Televizije Slovenija. Druge dni v tednu smo ponavljali tematske oddaje, ki smo jih pripravili skozi leto, in sicer ob torkih Potepanja, ob sredah Pod drobnogledom, ob četrkih pa oddajo Moj gost. Leta 2016 se je prvič zgodilo, da so bile ponovitve naših oddaj od torška do četrška predstavljene s termina rednega predvajanja s Prvega programa na Tretji program TV Slovenija naslednje jutro. Vodstvo TV Slovenija se je sklicevalo na to, da je bila ta odločitev sprejeta zaradi predvajanja ponovitev oddaj v madžarskem jeziku, čeprav so na program v tem terminu tudi sami uvrstili ponovitve drugih oddaj. Komunikacija vodstva RTV Slovenija je tudi tokrat potekala enostransko, odločitev je bila sprejeta brez predhodnih dogovorov, bili smo postavljeni pred dejstva.

Tehnična prenova TV-studia Lendava/prehod na HD

Tehnična prenova TV-studia Lendava oziroma prehod na HD bi naj bil izveden najkasneje do jeseni 2016. Zaradi zapletov pri javnih razpisih je bila oprema do konca leta sicer nabavljena, montaža pa bo izvedena leta 2017.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

Multimedijski center je tudi leta 2016 skrbel za dnevnoinformiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Vsebine so prisotne na spletu, mobilnih napravah, hibridni televiziji (novost v 2016), družbenih omrežjih, teletekstu in infokanalih. Dnevne vsebine dopolnjujejo poglobljene vsebine s pomembnejših področij doma in po svetu, ki jih pripravljajo novinarji MMC-ja in drugih uredništev.

Leta 2016 je bilo več odmevnih dogodkov kot leto prej, med drugim: 25. obletnica osamosvojitve, nekaj pomembnih svetovnih dogodkov (brexit, volitve v ZDA, begunci, terorizem) in več športa (zimski športi, nogomet, olimpijske igre). Omenjeni dogodki so bili izdatneje poudarjeni preko tematskih portalov, družbenih omrežij, spremljanja »iz minute v minuto« in naprednih predstavitev (infografik, posebnih spletnih edicij).

Med pomembnejšimi programskimi projekti omenimo portal 25let.si, ki je zaznamoval 25 let plebiscita in osamosvojitve, posebne spletne edicije poglobljenih zgodb MMCpodrobno (ena edicija je prejela posebno pohvalo Društva novinarjev Slovenije), projekt ameriških volitev, nogometno prvenstvo, olimpijske igre ter posebna spletna prenosa ozadij EME in Planice.

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si glede na valutno slovensko raziskavo (MOSS) se je leta 2016 zvišala tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov spletnih strani (za pet oz. dva odstotka), več kot neposredni konkurenci. Po času, ki ga posamezni uporabnik dnevno preživi na spletnem mestu, rtvslo.si zaseda celo prvo mesto med spletnimi mediji. Visoka rast uporabe je bila opažena v številu namestitev mobilnih aplikacij ter številu uporabnikov portala RTV 4D.

Izvedenih je bilo nekaj uspešnih skupnih projektov MMC-ja z radiom in televizijo. Posebej velja omeniti sodelovanje pri večjih projektih v produkciji RTV Slovenija (Planica, EMA/Evrovizija). Na nekaterih področjih je bilo precej intenzivirano sodelovanje (npr. oddaja Tarča in projekti Televizije Slovenija – promocija, raziskovalno novinarstvo). Skupaj z enoto Oddajniki in zveze ter Televizijo Slovenije je bila lansirana nova storitev hibridne televizije.

Na področju dostopnosti vsebin, je bilo, poleg rednega dela, podnaslavljanja oddaj za gluhe in naglušne, veliko dela vložnega v izboljšavo podnaslavljanja. Izvedena je bila raziskava med uporabniki, investicija v novo opremo za dodatne podnaslovljene vsebine, uveden nov kanal za dostop do vsebin za senzorne invalide preko hibridne televizije.

Velja omeniti, da je projekt ureditve kadrovske problematike – zaposlitev rednih honorarnih sodelavcev – nedvomno pozitivno vplival tudi na programsko delo enote, saj je zagotovil ustrezne pogoje in varnost zaposlenih.

3.5.1 Portali in spletne strani

Ključni programski poudarki v okviru spletnega mesta rtvslo.si, podportalov in drugih spletnih strani so navedeni v nadaljevanju.

Slovenija

Poročanje o dnevni dogodkih s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter evropske unije.

- Poglobljeno spremljanje begunske krize;
- ustvarjanje lastnih vsebin – poglobljenih prispevkov, intervjujev in analiz o aktualnih zadevah in o manj izpostavljenih temah, ki jih drugi mediji včasih spregledajo, a so pomembni za javnost;
- nadgradnja rubrike [Okolje](#), ki obravnava okoljsko problematiko;
- nova rubrika [Na testu](#), ki predstavlja nove elektronske naprave in aplikacije;
 - vključevanje podatkovnega novinarstva v novinarsko delo, bogatitev vsebin z infografikami in drugimi spletnimi orodji, s katerimi se uporabniku približa vsebine;
 - vsebinsko sodelovanje z uredništvu televizijskih oddaj (Tarča, Posebna ponudba, Točka preloma, Dnevnik, Odmevi), informativnim programom radia ter z lokalnimi dopisniki;
 - počastitev 25. obletnice osamosvojitve s [posebnim tematskim portalom](#); objave poglobljenih člankov, intervjujev in fotozgodb – projekt smo izvedli v sodelovanju s sodelavci iz radia on televizije (tudi ob izdatni pomoči TV-arhiva).

RTV SLO | MMC

POŠLJITE NAM SVOJE SPOMINE | KONTAKT | 20 LET

25 LET

ZGODBE, KI JIH JE PISALA OSAMOSVOJITEV SLOVENIJE

[Vsi članki](#) [Zgodbe](#) [Vaši spomini](#) [Časovni stroj](#) [25 portretov](#)

Razvrstitev po [Objavi člankov](#) [Času dogodkov](#)

<p>25 let od odpusta vseh slovenskih vojakov iz JLA</p>	<p>Poveljnik TO-ja: Zaščititi civiliste je bila naša odgovornost v vojni za Slovenijo</p>	<p>Janša: Ker smo se premoči JLA zavedali, smo jo tudi lahko izničili</p>
<p>Spomin: Kako so se pripadniki JLA vdali in prepustili prehod Vrtojba</p>	<p>Vojna v Sloveniji skozi oči hrvaškega novinarja: "Za obup ni bilo prostora"</p>	<p>Na vlogo medijev v osamosvojitveni vojni se pozablja ali celo načrtno ne omenja</p>
<p>Spomin: Kako so se spopadli za mejni prehod Rožna Dolina</p>	<p></p>	<p>Pahor ob 25. obletnici spopada v Trzinu pozval k enotnosti</p>

Svet:

- Spremljanje dnevnih svetovnih dogodkov, priprava poglobljenih zgodb različnih tematik;
- ameriške volitve 2016: spremljanje predvolilne kampanje, vzpostavitev posebnega [podportala](#), izčrpno spremljanje volitev; poglobljena analiza predsedovanja, sodelovanje z radiom in televizijo pri pokrivanju volilnega dne;
- pokrivanje odmevnejših svetovnih dogodkov (teroristični napadi, letalske nesreče) v živo iz minute v minuto;
- udeležba na pomembnejših dogodkih v Sloveniji (obiski tujih državnikov: Putin, Porošenko, Vujanović);
- sodelovanje z dopisniki RTV-ja (pisanje kolumn in sprotno sodelovanje ob aktualnih dogodkih) in z novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji, tematski prispevki).

ZDA 2016 RSS Kaj je RSS? ARHIV

Obamova zunanja politika: Od povezovanja do napetih odnosov (predvsem) z Rusijo

Odnosi s Kitajsko "najpomembnejši v 21. stoletju", 22. januar 2017 ob 08:20

Barack Obama je ob koncu mandata dejal, da "skoraj vsaka država vidi ZDA močnejše in bolj spoštovane kot pred osmimi leti".

Anketa: 28. januar 2017 ob 19:55

Kako ocenjujete prvi teden predsednikovanja Donaldu Trumpu?

- Kot izjemnega; presegel je vsa moja pričakovanja.
- Kot solidnega.
- Kot obupnega, ZDA grejo samo še navzdol.
- Ne vem, nimam mnenja.

Ne spreglejte

- Donald Trump: od bankrotiranega poslovnega do Bele hiše
- MMCžvo: Volilni dan v sliki in besedi
- Trump bo prisegel 20. januarja
- Trumpu je zmago prinesla mobilizacija belih volivcev
- Melania Trump - iz Sevnice v Belo hišo
- "Vsaka kapitalistična demokracija je zelo omejena, še posebej v ZDA"
- Zadnje soočenje predsedniških kandidatov
- Hillary Clinton: Prva dama, ki je vedno ciljala še više

Kultura:

- Pokrivanje aktualnega domačega in tujega kulturnega prizorišča, spremljanje vsakoletnih kulturnih dogodkov in ustvarjanja predvsem domačih, pa tudi vidnejših tujih ustvarjalcev;
- skrb za kulturnozgodovinske teme, ki širijo zavest in vedenje o pomenu kulturne dediščine;
- povezovanje s kulturnimi uredništvii celotne RTV, tako pri uresničevanju ciljev, navedenih pod prvo alinejo, kot pri promociji radijskih in televizijskih vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere;
- [Tematski filmski portal](#) ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu Liffe, v sklopu tega MMC-jeva filmska premiera ob filmu Glej in se čudi: Sanjarjanje o povezanem svetu priznanega režiserja Wernerja Herzoga, ob praznovanju

15-letnice MMC-ja, skupaj z razpravo o razvoju interneta, njegovi vlogi v sodobni družbi in njeni prihodnosti;

- nova rubrika [Jezikovni spletovalec](#), ki obravnava uporabo slovenskega jezika in jezikovnih posebnosti.

Šport:

- Spremljanje vseh pomembnejših športnih dogodkov ter prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata televizija in radio ter na športu nacionalnega pomena;
- pokrivanje ozadja [finala svetovnega pokala v Planici](#), izvedba posebnega vzporednega spletnega prenosa najatraktivnejših kamer – v sodelovanju s televizijo in radiom;
- zagon mobilne aplikacije [RTV Šport](#), ki združuje vse športne RTV-vsebine ter vključuje podrobno športno statistiko, napovedi tekem in izide v živo;
- sodelovanje novinarjev MMC-ja v okviru športnih uredništev radia in televizije;
- Vzpostavitev tematskih podportalov za ključne športne dogodke:
 - [evropsko rokometno prvenstvo](#) na Poljskem;
 - [evropsko nogometno prvenstvo](#) v Franciji;
 - [kolesarsko dirko po Franciji](#);
 - [olimpijske igre](#) v Riu.
- *V okviru podportalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati tekem, RTV oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnjakov, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).*

The image shows two screenshots of the RTV Slovenija website. The left screenshot is from the 'RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA' page, featuring the Rio 2016 logo and a navigation menu with categories like 'NOVICE', 'V ŽIVO', 'ŠPORTI', 'ROKOMET', 'SLOVENC NA OI', 'SPORED', 'MEDALJE', 'PRIZORIŠČA', 'ZGODOVINA', and 'MMC ŠPORT'. Below the menu, there are links for 'Zadnje', 'Najbolj brane', 'Najbolj komentirane', 'Najbolje ocenjene', and 'Arhiv'. The main content area has a large photo of athletes at a press conference with the headline 'Ljubljana pozdravila olimpijske junake'. Below this are four smaller news items: 'Hekerska skupina razkrila tudi Nadala in', 'Rusi razkrinili sestri Williams, Simone Biles', 'Gvinejska olimpijka se nista vrnila domov iz', and 'Največji dominatorji so Kitajci v namiznem'. A 'VIDEONOVICE' section follows with three video thumbnails: 'Olimpijce sprejeli premier in navijači', 'V Ljubljani sprejem za slovenske olimpijce', and 'Ljubljana pozdravila olimpijce'.

The right screenshot is from the 'EURO2016 FRANCE' page. It has a navigation menu with 'Novice', 'Spored/Izidi', 'Reprezentance', 'Prizorišča', and 'Statistik'. Below the menu are links for 'Zadnje novice', 'Najbolj brane', and 'Najbolje ocenjene'. The main content area features a large photo of a player holding a trophy with the headline 'Pravilo osmih let: finale ponovitev iz skupine'. Below this is a paragraph: 'Od leta 1988 se v finalu evropskih prvenstev na vsakih osem let pomenita reprezentanci, ki sta že prej srečali v skupinskem delu tekmovanja.' Below the main article are three smaller news items: 'Sportni SOS odgovarja na 800. vprašanje:', 'Najboljši Nostradamus napovedal 0:0 po', 'Eder Lopes - iz Gvineje Bissau do svetovne', and 'Po poskočbi Ronaldo nismo več verjeli v'. At the bottom is an 'ARHIV NOVIC' section with two news items: 'Foto: Lizbona v znamenju slavlja prvega evropskega naslova' and 'Za tolažbo Griezmann najboljši igralec prvenstva'.

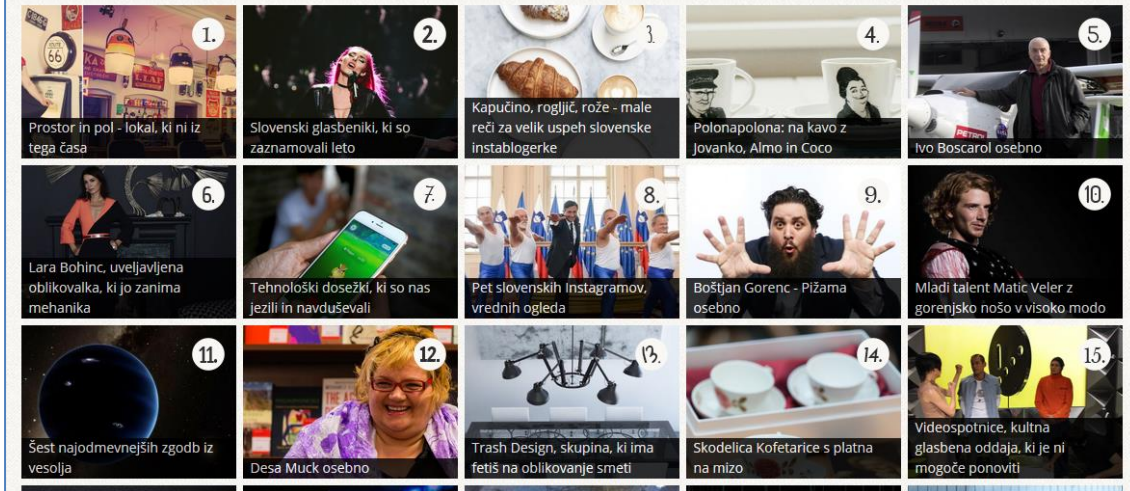
Zabava/razvedrilo:

- Pokrivanje ključnih dogodkov s področja zabave in razvedrila (koncerti, glasbena tekmovanja, družabne prireditve), pri čemer je bil poudarek na promociji razvedrilnih vsebin RTV Slovenija in dogodkov v so(organizaciji) RTV Slovenija (EMA/Evrovizija, Dnevi slovenske zabave glasbe, Melodije morja in sonca);
- vzpostavitev posebne podstrani za dogodka [Ema](#) in [Evrovizija](#), pokrivanje ozadja izbora, spletni prenos iz zaodraja z voditeljem, novinarsko in fotografsko spremljanje dogodka v živo prek posebne aplikacije MMCZivo in na družbenih omrežjih;
- multimedijske reportaže s pomembnejših glasbenih, kulinarčnih in drugih množičnih prireditvah po državi. V okviru podstrani Kulinarika – spremljanje ključnih kulinarčnih trendov doma in po svetu ter predstavljanje inovativnih ljudi na tem področju in njihovih idej s poglobljenimi intervjuji;
- izvedba projekta [Prostor in pol](#) v okviru rubrike Lepota bivanja; izbor oblikovno najbolj dovršenega lokala;
- v sodelovanju z oddajo Avtomobilnost, [v okviru posebnega podportala](#) – obveščanje uporabnikov o prometni varnosti ter informiranje o avtomobilizmu;
- izvedba projekta [MMC Odšteva](#), ki je uporabnikom v unikatnem koledarju vsak dan ponujal raznovrstne vsebine s poudarkom na vrhuncih minulega leta.

PRAZNIČNI KOLEDAR 2016

NAJODMEVNEJŠE ZGODBE SLOVENSkih USTVARJALCEV

ODŠTEVAMO DO KONČA LETA IN PODELUJEMO NAGRADE



3.5.2 Druge pomembnejše programske novosti oz. dejavnosti leta 2016

- Nadaljevanje projekta [MMC Podrobno](#), ki v posebnem vizualnem formatu, preko poglobljenih zgodb podrobneje obravnava aktualne tematike:
 - leta 2016 je bilo pripravljenih devet edicij; edicija »*Delavec (in) suženj*« je prejela posebno **pohvalo Društva novinarjev Slovenije**.
- nova avtorska podcasta [Govori molk](#) in [FuTulist](#), ki ju pripravljata Miša Molk in Marjana Grčman; nadaljevanje podcasta [Številke](#);
- promocija portala za starejše [Moja Generacija](#) v okviru Festivala za 3. življenjsko obdobje, predstavitevna stojnica in izvedba pogovora z Mišo Molkom;
- nova rubrika [Dnevnik nevladnika](#) v sodelovanju s Centrom za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, o temah, ki se navezujejo na delo nevladnih organizacij;
- praznovanje 15. obletnice delovanja Multimedijskega centra;
- zaključek projekta [Z odgovorom na sovražni govor](#) s ciljem prispevati k zmanjšanju razširjenosti pojava sovražnega govora v Sloveniji;
- v sodelovanju s Televizijo Slovenija – projekt [Moja Dežela](#), ki obravnava problematiko revščine v Sloveniji;
- aktivnosti in nove vsebine v okviru [otroškega portala](#) – predstavitev na prireditvi Kulturni bazar; nove vsebine namenjene učenju angleščine za otroke;
- novi oz. izboljšani formati spletnih člankov – bogatitev spletnih prispevkov z infografikami, zemljevidi in drugimi interaktivnimi vtičniki;
- uvedba dnevnih video spotov »*MMC danes*« za promocijo spletnih vsebin na družbenih omrežjih.



MMCpodrobno: Slovenija 2016:
Delavec (in) suženj
☰
MMCpodrobno

Reportaža: Zlomljene hrbtenice, ponarejeni podpisi in nekaznovani dolgovi delavcem. Dobrodošli v Sloveniji

Kolumna: Nazaj v normalnost

Zgodovina: Delavsko gibanje: Iz kapitalizma do utopičnega komunizma in nazaj

Infografika: Najvišja povprečna plača v Cerkljah na Gorenjskem

Reportaža

Zlomljene hrbtenice, ponarejeni podpisi in nekaznovani dolgovi delavcem. Dobrodošli v Sloveniji

Luka Lukič, Foto: Dani Modrej

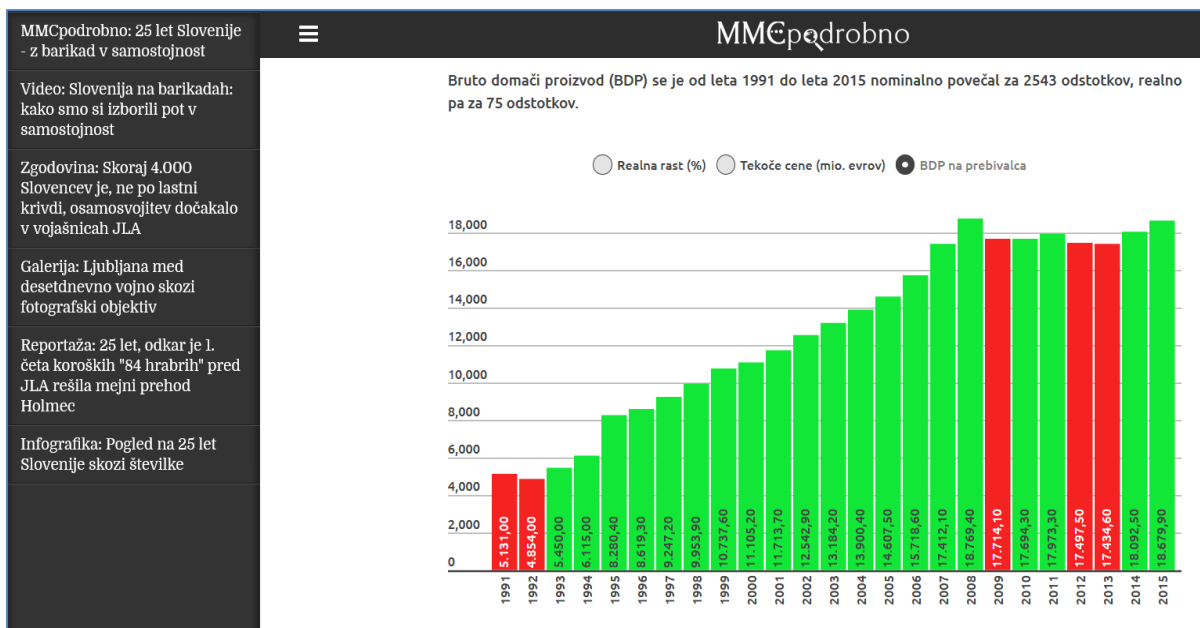
"Takole poglej, gospa je pred tednom dni šla na bolniško, vmes pa se je zgodilo tole," mi reče in mi v roke poda list papirja, na katerem piše Sporazumna prekinitve delovnega razmerja, z listino se podpisana delavka ne le strinja s prekinitvijo pogodbe o zaposlitvi, temveč se odreka tudi vsem pravicam, ki bi jih lahko uveljavljala. *"Poglej podpis,"* s prstom pomigne proti spodnjemu robu lista. *"Vidiš? Poglej zdaj tole,"* se nasmehne in mi v roke poda pogodbo o zaposlitvi. Pogledam proti dnu lista. Podpis ni podoben tistemu na sporazumni prekinitvi. Niti približno.



"Klasična zgodba," mi pojasni Goran in doda, da so s tem delodajalcem že imeli opravka. *"Čistilke delajo po deset, dvanajst ur dnevno, brez regresa, brez nadur, če pa se kaj zalomi, pa jih preprosto odjavijo iz zdravstvenega zavarovanja, tudi za nazaj,"* mi pripoveduje, medtem ko gledam datum sporazumne prekinitve odpovedi, ki je bila domnevno podpisana pred tremi tedni. *"To potem prinese na zavod za zdravstveno zavarovanje, in to je to. Adijo zavarovanje."*

f
t
↑

Skoraj enako kot predrznost delodajalca, ki se ni niti



Spletne strani programov, oddaj in enot

MMC je nudil tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot na novih medijih.

V sodelovanju z uredništvom otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija so bile izvedene posodobitve otroškega portala z novimi in osveženimi vsebinami (Srečo kuha cmok, Male sive celice, Ribič Pepe).

MMC je sodeloval pri prenovi spletnih strani [Radia Koper](#), vzpostavitvi spletne strani [Ekstravisor](#) in projekta [Ustvarjamo 2017](#) ter pripravil spletno stran ob zagonu [digitalnega radia – DAB](#).

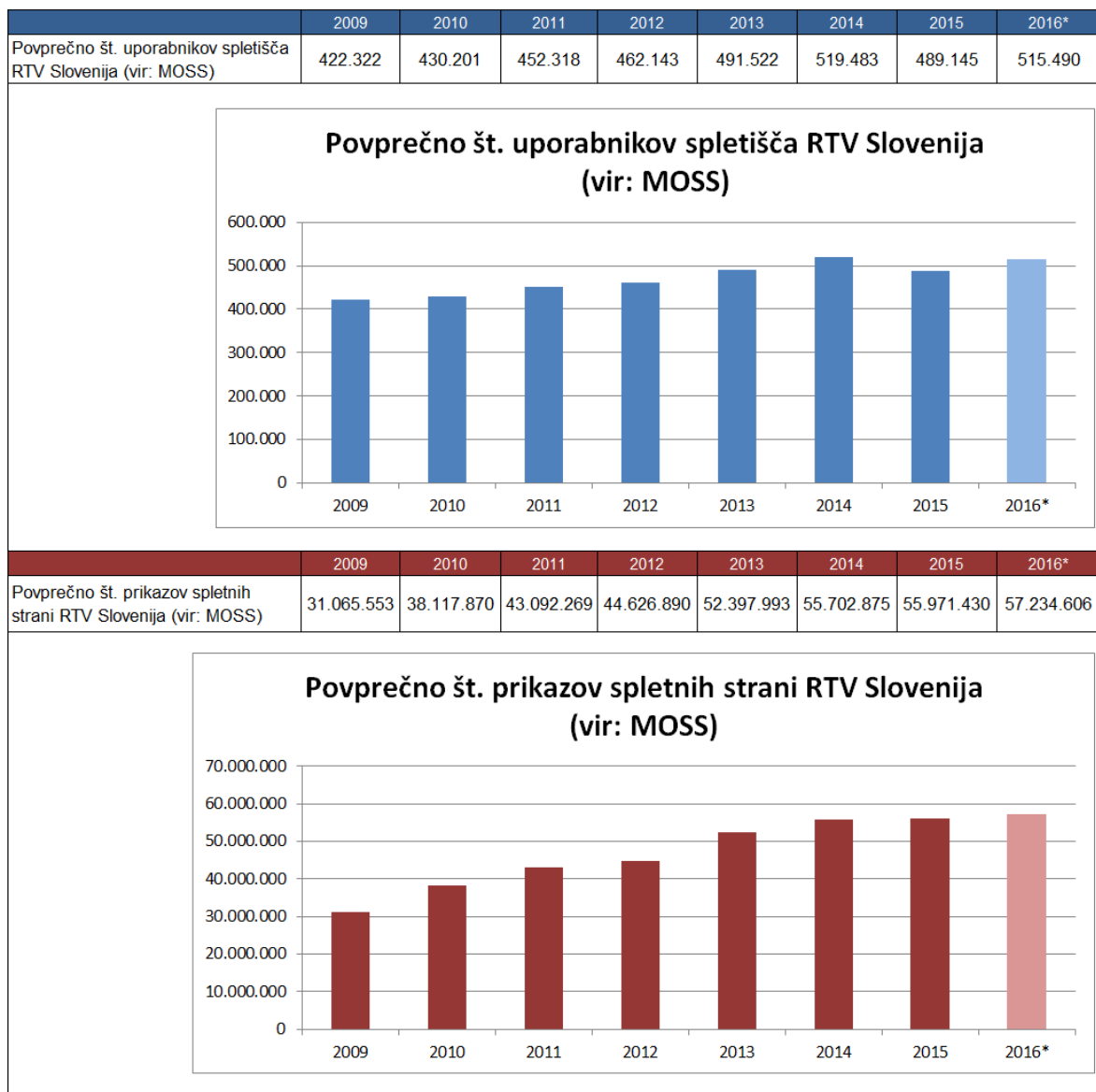
Leta 2016 se je v sodelovanju s prvim programom Radia Slovenija začel izvajati projekt [Gymnasium.eu](#), s ciljem približati evropske teme mladim. MMC je izdelal mobilno aplikacijo ter skrbel za spletno ter projektno podporo.

The image shows a mobile application interface for DAB+ (Digital Audio Broadcasting) in Slovenia. The top navigation bar includes 'Gymnasium.eu' and 'Varnost na svetovnem spletu'. The main content area is split into two panels. The left panel displays a social media feed with questions from 'zala.vipotnik' regarding online shopping and the importance of DAB+ for digital TV. The right panel, titled 'Možnost sprejema', provides information on DAB+ coverage in 2016, including statistics on mobile reception (89% on highways) and indoor reception (67% in homes). Below the text is a map of Slovenia color-coded by reception type: blue for mobile reception and green for both mobile and indoor reception. A legend in the bottom right corner of the map area clarifies the color coding.

3.5.3 Obiskanost spletnega mesta rvslo.si

Povprečna obiskanost spletnega mesta rvslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani ([MOSS](#)) se je leta 2016 po številu obiskovalcev povečala za cca. pet odstotkov, po številu ogledov spletnih strani pa za cca. dva odstotka.

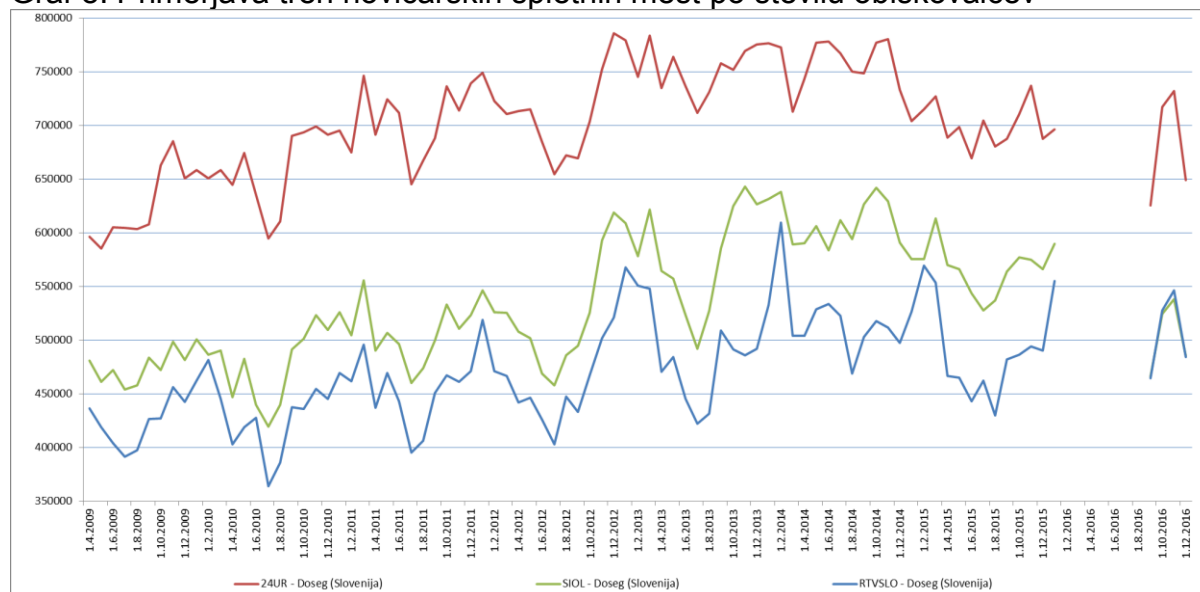
Graf 7: Povprečno št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija in povprečno št. prikazov spletnih strani RTV Slovenija



* Podatki predstavljajo povprečje mesecev: januar, september, oktober november in december. V vmesnem času se meritve MOSS ni izvajala. S septembrom 2016 je izvajanje meritve v okviru projekta MOSS prevzel izvajalec Ipsos. Nova metodologija na bistveno večjem vzorcu bazične raziskave omogoča izboljšano in bolj natančno izračunavanje spletne populacije, zato ima industrija na voljo bolj realne rezultate o dosegu, primerljive z ostalimi nacionalnimi reprezentativnimi anketami.

Spletno mesto rtslo.si je po številu obiskovalcev že od samega začetka delovanja v vrhu, na tretjem mestu med slovenskimi novičarskimi spletnimi mesti (vir: [MOSS](#)). Po zadnjih meritvah jeseni 2016 se je spletno mesto rtslo.si povzpelo na drugo mesto.

Graf 8: Primerjava treh novičarskih spletnih mest po številu obiskovalcev



Primerjava povprečnega mesečnega števila obiskovalcev leta 2016 pokaže rast rtslo.si ter padec konkurenčnih spletnih mest (**opomba:** zaradi neizvajanja meritve MOSS je za leto 2016 upoštevanih le pet mesecev).

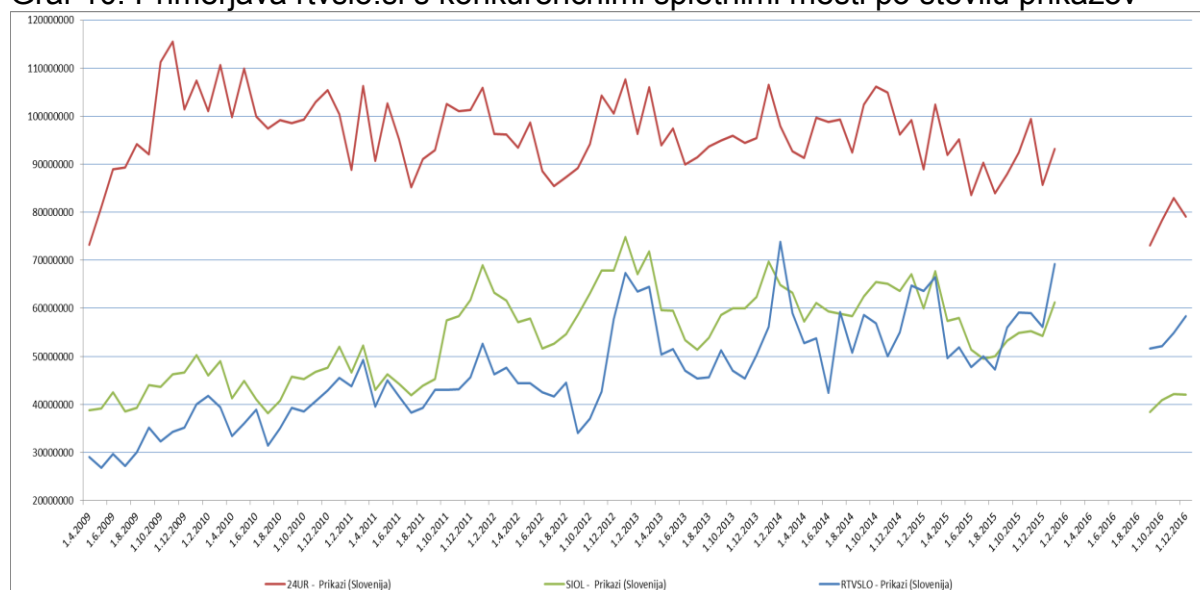
Graf 9: Primerjava rtslo.si s konkurenčnimi spletnimi mesti po številu mesečnih obiskovalcev

DOSEG	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	489.145	700.856	565.977
2016	515.490	684.083	520.773
(sprememba)	5,4%	-2,4%	-8,0%



Spletno mesto rvslo.si je po številu prikazov oz. ogledov spletnih strani v zadnjih dveh letih na drugem mestu med slovenskimi novičarskimi spletnimi mesti (vir: [MOSS](#)). Pred tem je bilo spletno mesto vsa leta na tretjem mestu.

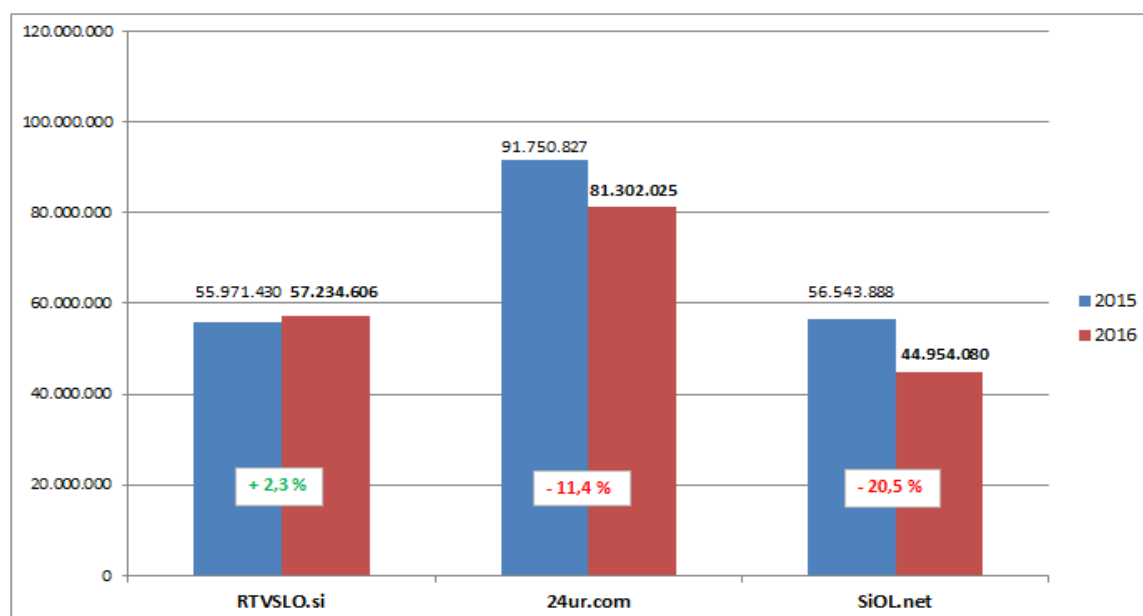
Graf 10: Primerjava rvslo.si s konkurenčnimi spletnimi mesti po številu prikazov



Primerjava povprečnega mesečnega števila ogledov spletnih strani leta 2016 pokaže rast rvslo.si ter padec konkurenčnih spletnih mest (**opomba:** zaradi neizvajanja meritve MOSS je za leto 2016 upoštevanih le pet mesecev).

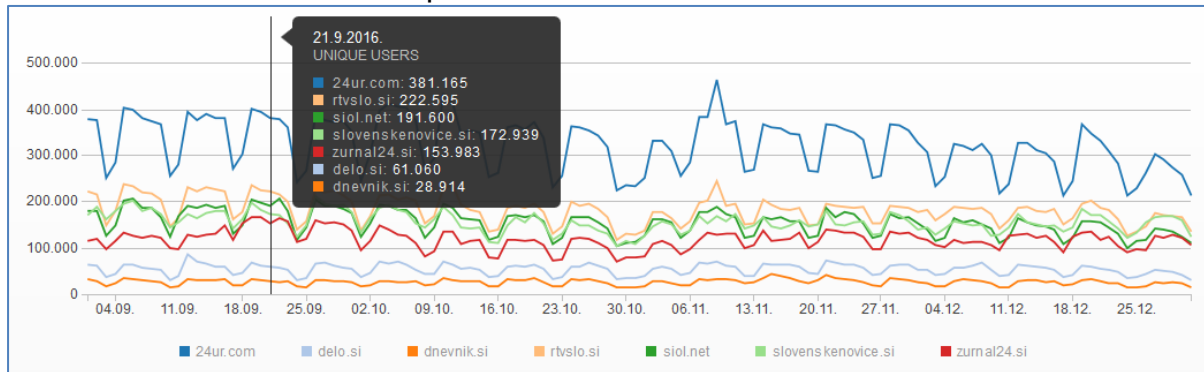
Graf 11: Primerjava rvslo.si s konkurenčnimi spletnimi mesti po številu ogledov spletnih strani

ŠT. OGLEDV	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	55.971.430	91.750.827	56.543.888
2016	57.234.606	81.302.025	44.954.080
(sprememba)	2,3%	-11,4%	-20,5%

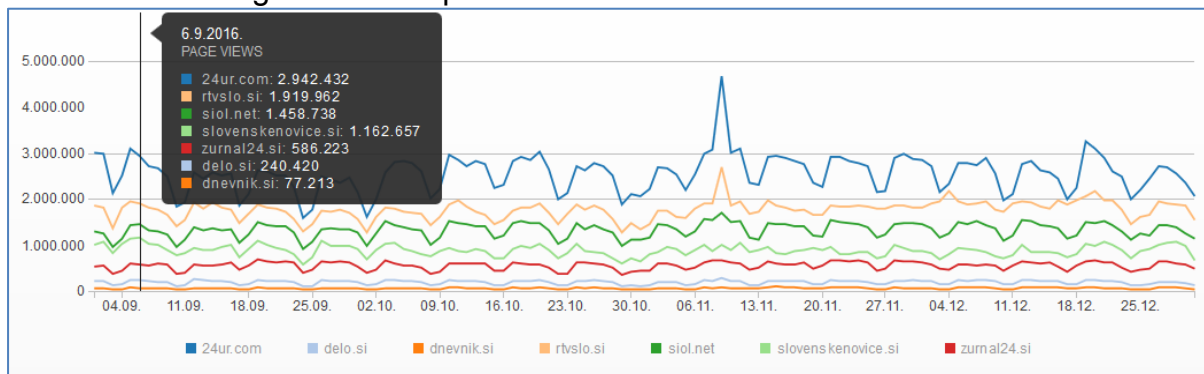


Od septembra 2016 so v okviru meritve MOSS na voljo tudi dnevni podatki o obiskanosti spletnih mest. Spodaj je na voljo nekaj zanimivejših, ki kažejo dobre dnevne rezultate spletnega mesta rtvslo.si (npr. uporabnik se na rtvslo.si zadrži najdlje in ogleda največ spletnih strani).

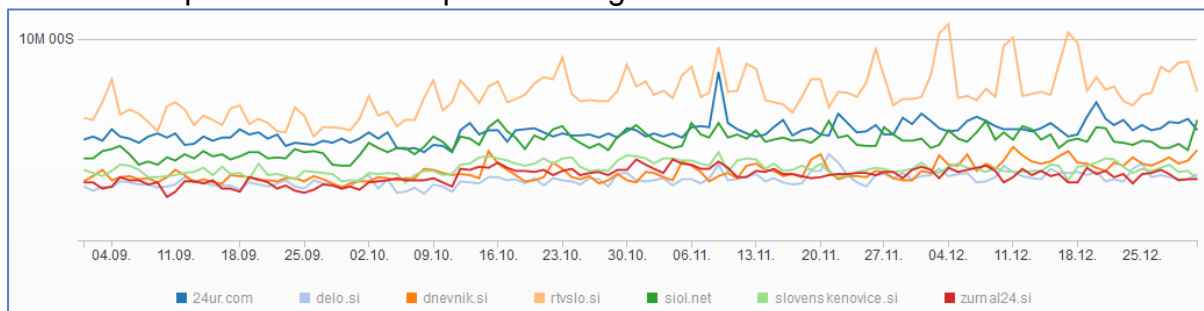
Graf 12: Število obiskovalcev po dnevih



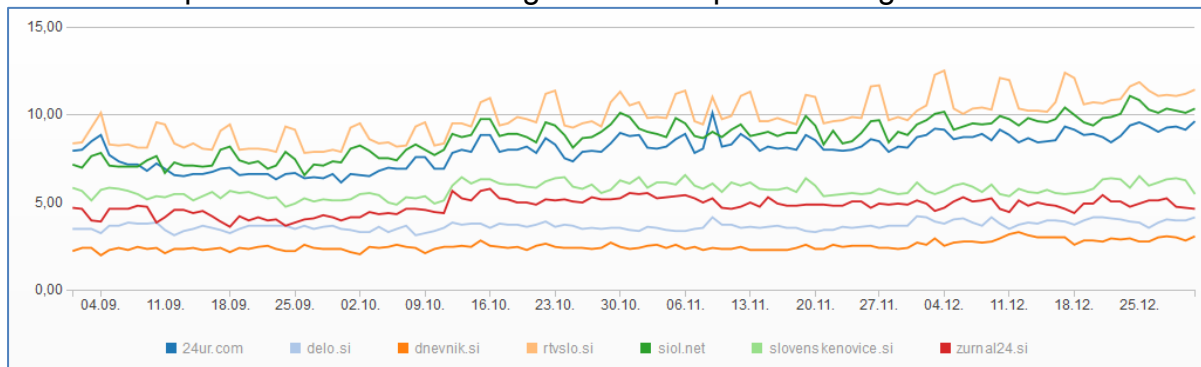
Graf 13: Število ogledov strani po dnevih



Graf 14: Povprečni dnevni čas posameznega obiskovalca



Graf 15: Povprečno dnevno število ogledov strani posameznega obiskovalca

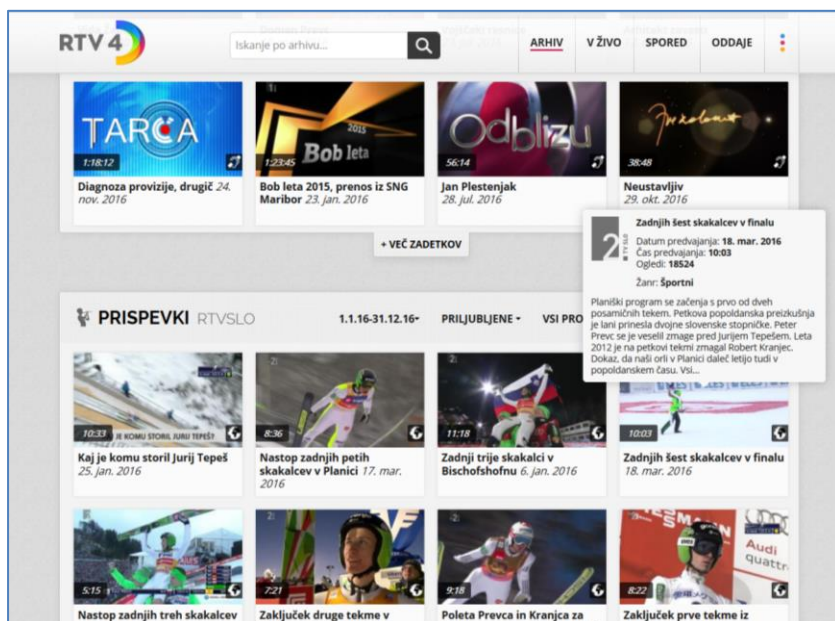


3.5.4 Avdio/video – RTV 4D

Portal [RTV 4D](#), ki vključuje vsebine televizijskih in radijskih programov (prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov, sporedi) je bil deležen naslednjih nadgradenj:

- Uvedba visoke ločljivosti (HD) prenosov v živo ter posnetkov v arhivu;
- nadgradnja RTV sporedov z dodatnimi meta-podatki o oddajah;
- nadgradnja avdio-/video predvajalnika;
- vzpostavitev dodatnih prenosnih poti za objavo oddaj in prispevkov (v sodelovanju s Televizijo Slovenija), kar omogoča hitrejšo objavo in boljšo kvaliteto vsebin.

Leta 2016 se je obiskanost portala RTV 4D povečala za 30 odstotkov. Največja rast je bila opažena pri ogledu vsebin, vključenih v spletne članke – njihova obiskanost se je podvojila.



V okviru spletnega kanala MMC TV je bilo, v sodelovanju z Radiom in Televizijo Slovenije, izvedenih skoraj 300 spletnih prenosov, med drugim:

- Prenos nekaterih aktualnih dogodkov, npr. iz zaodrja prireditve EMA, alternativni prenos poletov v Planici, prenos tiskovnih konferenc, nekaterih shodov oz. zborovanj;
- prenos sej Programskega sveta RTV Slovenija;

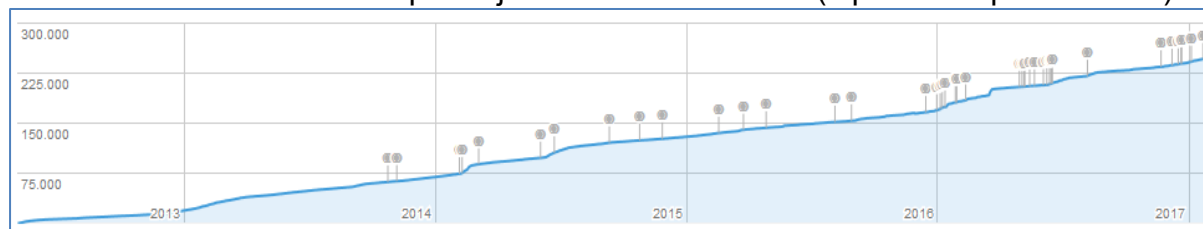
- prenos različnih dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija, npr. Strateški forum Bled, Ime leta 2016, Osebnost Primorske, koncert »Izštekaniki«;
- prenos zanimivejših mednarodnih dogodkov (preko izmenjave), npr. referendumsko dogajanje v Veliki Britaniji (*Brexit*) in dogajanje ob terorističnih napadih v Belgiji;
- prenos dodatnih športnih tekem, npr. v okviru olimpijskih iger, ekipnih prvenstev, poletov v Planici (poskusne serije);
- prenos tedenskih oddaj Televizije Slovenija s tolmačem (Tednik, Posebna ponudba, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom).

3.5.5 Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji

Leta 2016 so bile nadgrajene mobilne aplikacije za pametne telefone in tablice, preko katerih so RTV-vsebine dostopne mobilnim uporabnikom. Ključne nadgradnje: podpora tehnologijam AirPlay in 3D Touch (na aplikacijah Apple), celovita prenova uporabniškega vmesnika, izboljšava navigacije/dostopa do vsebin in nove vsebine (na aplikacijah Android) ter izboljšava prikaza novic in fotografij na vseh platformah.

Število namestitvev aplikacij [RTV 4D](#) na letni ravni se je na vseh platformah povečalo – ob koncu leta 2016 je bilo namestitvev že več kot 330.000 (konec leta 2015 cca. 250.000). Mobilni uporabniki predstavljajo že več kot 30 odstotkov vseh uporabnikov vsebin RTV Slovenija na novih medijih (leta 2015 je bila ta številka pod 20 odstotkov).

Graf 16: Število namestitvev aplikacije RTV 4D za Android (s prikazom posodobitev)



Marca 2016 je bila objavljena nova mobilna aplikacija [RTV Šport](#), ki združuje športne vsebine vseh uredništev RTV Slovenija ter podrobno športno statistiko, vključno z rezultati v živo. Aplikacija je bila v 10 mesecih nameščena na več kot 20.000 naprav.

Jeseni 2016 je bila objavljena [storitev hibridne televizije](#) (HbbTV), ki uporabnikom omogoča dostop do vsebin RTV Slovenija (arhiv, novice, spored) in dodatnih interaktivnih funkcij preko naprednejših TV-sprejemnikov. Ob koncu leta je bilo zabeleženih 15.000 aktivnih TV-sprejemnikov, ki podpirajo to storitev. Promocija storitve se je začela leta 2017.



3.5.6 Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V okviru podnaslavljanja za gluhe in naglušne je MMC tudi leta 2016 gluhim in naglušnim omogočil spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi. V okviru dogodkov ob 25. obletnici osamosvojitve in parolimpijskih iger so bile poleg rednih podnaslovljene dodatne oddaje. Nekaj oddaj, kjer nastopa več govorcev, je bilo podnaslovljenih z različnimi barvami govorcev.

Leta 2016 je bila med uporabniki izvedena anketa o uporabi podnapisov za gluhe in naglušne. Anketa je bila distribuirana na vse ključne naslove, kjer so prisotni gluhi in naglušni. V okviru ankete so bile pridobljene številne informacije, med drugim:

- Podnapisi so za gluhe in naglušne najprimernejši način spremljanja TV-programa; skoraj 40 odstotkov anketiranih ne razume znakovnega jezika;
- večina anketiranih (74 odstotkov) spremlja podnapise zaradi gluhosti, oz. naglušnosti, 25 odstotkov pa zaradi lažjega sledenja vsebini ali drugih razlogov (npr. nezmožnosti uporabe zvoka);
- uporabniki najpogosteje uporabljajo podnaslavljanje preko teleteksta (50 odstotkov), precej manj preko spleta (41 odstotkov), najmanj pa preko mobilnih naprav (18 odstotkov);
- uporabniki si želijo še bolj bogat nabor podnaslovljenih oddaj, v prvi vrsti oddaje, ki potekajo v živo (poročila, prireditve, seje DZ, športne prenose, oddajo Dobro jutro). Podnaslavljanje tovrstnih oddaj je sicer možno, a za kakovostno storitev je nujna podpora s pomočjo govornih tehnologij ter več in boljše usposobljen kader;
- ocena kakovosti podnaslavljanja na lestvici od 1 do 5 je: 3,14.

Zbrane informacije bodo koristne za nadaljnje delo na tem področju ter v pomoč pri razvoju storitve.

Leta 2016 je bila izvedena investicija v novo opremo, ki bo omogočila podnaslavljanje tretjega programa televizije ter možnost predvajanja podnapisov brez uporabe teleteksta (nastavljivo v okviru TV-sprejemnika). Te novosti bodo uporabnikom na voljo leta 2017.

Ob koncu leta 2016 je bilo v arhivu več kot 12.000 podnaslovljenih oddaj (konec leta 2015 cca. 9000). Arhiv je dosegljiv na spletu in mobilnih aplikacijah, od jeseni 2016 pa tudi preko hibridne televizije, na sodobnejših TV-sprejemnikih.

RTV4

0 AKTUALNO 1 PRISPEVKI 2 ODDAJE

1

Na lepše, oddaja o turizmu

Število ogledov: **3222**
Dolžina: **25 min. 24 s.**
Datum: **7. okt. 2016**
Tip oddaje: **Razvedrilni program**

NARAVNIH DANOSTIH, PREDVSEM PO SVOJIH TERMALNIH VRELCIH

V oddaji Na lepše ta teden: reportaža iz mednarodne konference Global Green Destination Day, ko je Ljubljana na svetovni dan turizma za dva dni postala svetovna prestolnica trajnostnega turizma. Glasovila pa je svetlo. Blamava

Cel zaslon

Ponedeljek, 11.10.2016 | 15:30

OK Potrditev Navigacija Nazaj Izhod Domov Hitre povezave

3.6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Glasbeni korpusi in zbori so skupaj s skupino glasbenih producentov tvorno sodelovali pri oblikovanju in izvedbi programskih vsebin po naročilu uredništev Radia in Televizije Slovenija. Obenem so glasbeniki izvedli vse zastavljene javne koncerte in nastope po Sloveniji.

3.6.1 Simfonični orkester RTV Slovenija

Simfonični orkester (SORS) je uspešno izvedel vseh devet koncertov v okviru abonmaja Kromatika v Cankarjevem domu ter pet nedeljskih koncertov cikla Mozartine v dvorani Slovenske filharmonije. Orkester je obenem gostoval s koncerti po Sloveniji – Sežana in Velenje (Imago Sloveniae), na Sveti gori ter dvakrat v Novi Gorici (v počastitev 80. obletnice maestra Marka Muniha) – ter na tujem; v Bruslju s skupino Laibach, v Sofiji s skupnim koncertom z Novim simfoničnim orkestrom iz Sofie, v sklopu evropskega projekta »ONE is more« – Orchestra Network for Europe. SORS je sodeloval pri izboru za Evrovizijskega mladega glasbenika, na podelitvi nagrad Outstanding v ljubljanski Operi, posnel je nove skladbe za Slovensko popevko 2016, izvedel nasnemavanja skladb Maria Rijavca in projekta Violinček, izpeljal izjemno odmeven projekt »Za njimi stojimo« v podporo mladim glasbenikom ter prispeval koncerte za mlado občinstvo v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko. SORS je izvedel koncert na Slovenskih glasbenih dnevih, posnel vizualizacijo s pianistom Petrom Miličcem, snemal operne arije, posnel in koncertno predstavil novi avtorski projekt Zmaj v Postojnski jami, novitete skladatelja in glasbenika Gorana Bojčevskega ter nova dela Roka Goloba in Andraža Hribarja. SORS je premierno posnel obsežno noviteto Avgusta Ipavca »Barve zelenega smaragda«, posvečeno 100. obletnici prve svetovne vojne, ter Slovensko suito Alda Kumarja ob 50. obletnici oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi. Na Festivalu Ljubljana je orkester sodeloval s pianistom Denisom Macujevim, tenoristom Piotrom Beczalo, skupino Laibach in s koncertom Poletna noč. SORS je sodeloval tudi na junijski osrednji državni proslavi ob 25-letnici državnosti, septembra pa je izvedel koncerta ob Dnevih Moskve v Ljubljani ter ob Dunajskih dnevih v Ljubljani. Evropsko združenje skladateljev je za svoja reprezentančna ansambla pod znamko ECCO izbralo Simfonike in Big Band RTV Slovenija s koncertnima prenosoma v mreži EBU. SORS spremljal tudi finalni del Evropskega tekmovanja mladih oboistov v okviru ONE ter izvedel tudi tradicionalna koncerta Združenja Manager in Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav ter osrednji Božični koncert s solistom Urošem Peričem, skupaj z Big Bandom in Mladinskim pevskim zborom. Med medijsko odmevnejšimi koncerti v 2016 velja omeniti koncert s skupino Laibach v Bruslju, koncert z legendarnim tenoristom Josejem Carrerasom v avstrijskem Gradcu ter razprodani koncert s priljubljenim tenoristom Andreo Boccelijem v ljubljanskih Stožicah.

3.6.2 Big Band RTV Slovenija

Big Band RTV Slovenija (BB) je uspešno utrdil svoj abonmajski cikel na novi lokaciji v Siti Teatru (6 koncertov z izvirnim programom), tvorno pa je sodeloval tudi z drugimi organizatorji (Cankarjev dom, Kino Šiška idr.)

BB je izvedel studijska snemanja novih del jazz avtorjev Janija Modra, Lovra Ravbarja, Roberta Jukića, Emila Spruka ter pevke Jadranke Juras, posnel je projekt novih otroških pesmi Violinček, izvedel pet izobraževalnih koncertov za Glasbeno mladino ljubljansko v Cankarjevem domu (Sprehod skozi zgodovino jazz, Latino in

Etno), sodeloval na živih radijskih prireditvah po Sloveniji – Prizma optimizma (Braslovče, Idrija, Sevnica, Ajdovščina, Griže, Logatec, Stari trg pri Ložu), predstavil jazz projekte v Mežici in Kranju, izvedel festival Slovenska popevka ter igral na osrednji prireditvi »Ljubljana – zelena prestolnica« v Stožicah. BB je mlade slovenske jazziste predstavil na koncertu v okviru Slovenskih glasbenih dni, med pomembnejšimi koncerti pa gostil pozavnista Barta Van Liera (koncerta v Ljubljani in Krškem) in popularnega mednarodnega pevcia Maria Biondija v Kinu Šiška. Na Kongresnem trgu je izvedel jazz koncert z mladimi domačimi solisti ob otvoritvi »Junija v Ljubljani« ter tradicionalno Poletno noč (25 let festivalskih uspešnic) v sodelovanju s Festivalom Ljubljana. Sezono je BB zaključil sredi julija z nastopi s saksofonistom Jamesom Carterjem (v Novi Gorici) ter z Janezom Bončino Benčem (Radovljica), avgusta pa nadaljeval s tremi koncerti Janija Kovačiča – Silikonski časi (Ljubljana, Ribnica, Vipava). Uspešni projekt z Boštjanom Gombačem je BB ponovil na Ravnah na Koroškem ter v Linhartovi dvorani CD, sodeloval na slavnostnem televizijskem koncertu ob 150-letnici Rdečega križa, izvedel koncert novih del evropskih jazz skladateljev (ECCO), v studiu Radia Koper predstavil program »Authorized«, sodeloval na Miklavževem koncertu ter na podelitvah Zlatega mikrofona, Ježkovih nagrad in na Srebrnem srečanju. Ob koncu leta je BB nastopil v Novi Gorici ter dvakrat na Šentilju, predvsem pa skupno s simfoniki in mladinskih zborom nastopil na tradicionalnem Božičnem koncertu v Cankarjevem domu s solistom Urošem Peričem, kasneje pa z Alenko Godec s projektom »Hippy Christmas«.

3.6.3 Otroški in mladinski pevski zbor RTV Slovenija

Otroški in mladinski pevski zbor RTV Slovenija sta tvorno sodelovala pri izvedbah programskih naročil. Med večjimi velja omeniti projekt novih otroških pesmi Violinček ter izvorni muzikal Zmaj v Postojnski jami (skladatelj jaka Pucihar, libreto Milan Dekleva), ki je nastal po naročilu ob prihajajoči 60-letnici Otroškega zbora leta 2017. Mladinski pevski zbor je serijo uspešnih nastopov okronal s sodelovanjem na pevskem tekmovanju v Belgiji konec aprila.

3.6.4 Skupina glasbenih producentov

Skupina glasbenih producentov je izgotovila za **39552,08 minute** arhivskih in koncertnih posnetkov, in sicer:

Tabela 18: Skupina glasbenih producentov je izgotovila za **39552,08** minute arhivskih in koncertnih posnetkov

1. a	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA	skupaj	5171,36
	minut		3780
	- posnetki koncertov		356,19
	- arhivni studijski posnetki (slovenska dela)		227,59
	- arhivni studijski posnetki (tuja dela)		202,18
	- arhivni studijski posnetki operne glasbe		101
	- arhivno televizijsko snemanje		504
	- posnetki televizijskih koncertov		
1. b	BIG BAND RTV SLOVENIJA	skupaj minut	3474,00
	- posnetki koncertov		2430
	- arhivni studijski posnetki (slovenska dela)		324
	- arhivno televizijsko snemanje		720

c.	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR RTV SLOVENIJA skupaj minut - posnetki koncertov OPZ - arhivni studijski posnetki OPZ (slovenska dela) - arhivno televizijsko snemanje OPZ - posnetki koncertov MPZ - arhivni studijski posnetki MPZ - arhivno televizijsko snemanje MPZ	323,56 40 87,56 40 150 – 6
II.	SIMFONIČNA GLASBA Z ORKESTROM SLOVENSKE FILHARMONIJE - arhivni st. posnetki - arhivno televizijsko snemanje	257,43 57,43 200,00
III	SIMFONIČNA GLASBA Z ORKESTROM SNG MARIBOR - arhivni st. posnetki	148,07
IV.	OTROŠKI PEVSKI ZBOR GLASBENE MATICE LJ. IN ŠTUDENTOV AG - arhivni st. posnetki	29,42
V.	KOMORNA GLASBA - arhivni st. posnetki (razni slovenski izvajalci)	594,44
VI.	ZBOROVSKA GLASBA - arhivni st. posnetki (Zbor SF, OPZ Gl.matica)	102,20
VII/1	POSNETKI OSTALIH ABONMAJSKIH KONCERTOV (oranžni, modri, vokalni, srebrni abonma)	4230,00
VII/2	POSNETKI OSTALIH SIMFONIČNIH KONCERTOV (različni slovenski profesionalni in amaterski orkestri) različna prizorišča in kraji	1530,00
VII/3	POSNETKI OSTALIH KOMORNIH KONCERTOV (različni slovenski izvajalci) prizorišča po Sloveniji	11430,00
VII/4	POSNETKI KONCERTOV ZA MLADINO (različni slovenski izvajalci) koncerti GML, TEMSIG, AG, Mladi Virtuoz, Zvoki mladih ipd.	7110,00
VII/5	POSNETKI OSTALIH ZBOROVSKIH KONCERTOV (različni slovenski zbori)	1080,00
VIII/4	POSNETKI OSTALIH KONCERTOV LJUDSKE, SAKRALNE, ZABAVNE IN JAZZ GLASBE (različni slovenski izvajalci) prizorišča po Sloveniji	3060,00
IX.	OSTALA TELEVIZIJSKA SNEMANJA (državne proslave, jubilejni koncerti, orkester Slovenske vojske, Festival Brežice idr.)	1010,00
	SKUPAJ MINUT ARHIVE:	39552,08

3.7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

Ena od temeljnih dolžnosti Javnega zavoda RTV Slovenija je, da vse svoje gledalce in gledalke ter poslušalce in poslušalke pa tudi bralce in bralke enakovredno obvešča o vseh plateh življenja. Na svojih radijskih in televizijskih programih, v Multimedijem centru ter na portalu Dostopno.si si prizadevamo, da bi javnost ozaveščali tudi o pravicah, potrebah, dolžnostih in življenjih ljudi s posebnimi potrebami. To izvajamo na različne načine: preko umeščanja tovrstnih vsebin v naše radijske in televizijske oddaje ter v spletne vsebine, s sodelovanjem v različnih akcijah, s pripravljanjem oddaj različnih žanrov, namenjenih predstavitvi življenja invalidov ter tudi z vabljenjem invalidov kot gostov v pogovorne, izobraževalne, svetovalne in informativne oddaje. Dostopnost radijskega in televizijskega medija omogočamo s podnaslavljanjem, tolmačenjem v slovenski znakovni jezik ter z zvočnim opisovanjem oddaj domače produkcije. Prizadevamo si tudi za čim večjo dostopnost do oddaj na spletu.

3.7.1 Radio Slovenija

V radijskih programih smo pripravili in objavili vrsto vsebin na temo invalidov. Novinarji in uredniki, ki pripravljajo prispevke s področja invalidov, poročajo z visoko stopnjo novinarske etike in spoštovanja dostojanstva oseb z invalidnostjo. **Na Prvem programu Radia Slovenija** smo največ takih vsebin uvrstili v redne ciklične oddaje Med štirimi stenami, kjer smo govorili o otrocih s posebnimi potrebami, sporazumevanju gluhih, projektu Podari delovno izkušnjo, Downovem sindromu, otroški paralizi, dostopnosti do kulturnih dobrin slepim in slabovidnim, multipli sklerozi in podobnih temah.

V oddajah Dobro jutro otroci, Drugi jutranji kroniki, Nočnem obisku, Studiu ob 17-ih in rednih informativnih oddajah smo kot doslej poročali tako o aktualnih kot tudi o bolj problemskih temah. Gostili smo predstavnike zavoda Vozim in njihove akcije, s katerimi ozaveščajo mlade voznike o varni vožnji. V oddaji Redno tudi napovedujemo filme in oddaje z zvočnim opisom, ki so na sporedu na Televiziji Slovenija ter sodelujemo pri pripravi vsebin za spletno stran Dostopno.si. Z vrsto prispevkov smo podpirali akcijo Podari delovno izkušnjo, katere cilj je ozaveščanje in pospeševanje zaposlovanja oseb z invalidnostjo. Predstavljali smo zgodbe naših paraolimpijskih športnikov in poročali o njihovih odličnih dosežkih na Praolimpijskih igrah v Riu.

Na Valu 202 vsak teden v akcijah Botrstvo pomagamo otrokom, pogosto tistim z invalidnostjo ali invalidnostjo njihovih staršev. Pripravili smo tudi vrsto prispevkov povezanih z invalidi v različnih oddajah. Predstavili smo šport invalidov, obravnavali pravico do osebne asistencije, Knjižnico za slepe in slabovidne in mnoge druge vsebine. Septembru so zaznamovali uspehi naših paraolimpijskih športnikov v Riu. Obsežno smo poročali s prizorišča iger. Vsebinsko pokrivanje paraolimpijskih iger je bilo tradicionalno prisotno v rednih športnih oddajah Vala 202. Dnevno v dopoldanskem in popoldanskem NaValu na šport ob 9.15 in 17.45 ter v jutranjih športnih zgodbah ob 6.40, tedensko pa tudi v Športni soboti, ki je na sporedu vsako soboto med 19.30 in 22.00, in v Nedeljskem športnem popoldnevu, ki pa mu lahko prisluhnete vsako nedeljo od 13. do 19. ure. Paraolimpijskemu dogajanju je bila pozornost posvečena tudi v rednih informativnih oddajah. S prizorišča Paraolimpijskih iger je poročal Marko Pangerc.

Na tretjem programu ARS je radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še vedno trajno prisotna v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev. Dve oddaji Jezikovni pogovori smo namenili sporazumevanju gluhoslepih oseb.

Tudi regionalni radijski programi umeščajo invalidske vsebine z njihovih lokalnih območij, kar zagotavlja celovito poročanje o invalidskih vsebinah na celotnem ozemlju države.

3.7.2 Televizija Slovenija

V programih Televizije Slovenija in v regionalnih TV centrih so bile v prvi polovici letošnjega leta bogato zastopane. Že tradicionalno smo jih umeščali v vse programe in žanre oddaj. Poleg umeščanja invalidskih vsebin v programe, smo goste invalide večkrat povabili v oddaje kot enakovredne in dragocene sogovornike v povezavi z neinvalidskimi vsebinami, kjer so nastopali bodisi kot strokovnjaki s svojega poklicnega področja ali kot zanimivi sogovorniki z široko paleto znanj in sodobnim pogledom na svet.

V informativnih oddajah (Poročila, Dnevnik, Odmevi in Slovenska kronika) smo poročali o aktualnih dogodkih, povezanih z invalidi. Javnost smo obveščali o novostih in težavah na področju socialne varnosti in rehabilitacije, opozorili na pridobitve in dosežke na področju integracije invalidov v družbo ter poročali o akcijah, ki jih izvajajo invalidske in humanitarne organizacije z namenom izboljšanja kakovosti življenja invalidov. Novinarji in uredniki, ki pripravljajo prispevke s področja invalidov, tudi na Televiziji teme obravnavajo s posebno pozornostjo in v skladu s spoštovanjem dostojanstva invalidov.

V rednih cikličnih oddajah Tednik in Dobro jutro smo predstavili vrsto zgodb ljudi, ki se soočajo z invalidnostjo. V oddaji Tednik, ki ima zelo visoko gledanost, smo poročali o Parkinsonovi bolezni, skupnosti Barka, ki skrbi za odrasle z motnjami v duševnem razvoju ter s podporo dobrodelnih akcij pomagali invalidom in njihovim družinam. V oddajah Dobro jutro smo gostili slovensko leta g. Sonjo Pungertnik, parakolesarja Primoža Jeraliča, predstavili g. Saša Rinka in druge. Tudi v drugih oddajah programa Plus kot sta Halo TV in Zaljubljeni v življenje, smo predstavili zgodbi Valentine Šardi in Boštjana Ledereja ter spregovorili o avtizmu.

V športnih oddajah smo poročali o športnih dosežkih invalidov s posebnim poudarkom na pripravah na paraolimpijske igre v Riu. Predstavili smo naše paraolimpijce, ki so se potegovali za doseganje norm na igrah ter promovirali paraolimpijski šport. Tesno sodelujemo s Paraolimpijskim komitejem in Zvezo za šport invalidov, ki nas ažurno obveščata o dejavnostih in uvrstitvah vrhunskih športnikov invalidov. RTV Slovenija je tudi podprla tudi dve odmevni promocijski akciji paraolimpijskega komiteja o paraolimpijskih športih. Kot medijski sponzor smo predvajali vrsto promocijski spotov, ki so bili v javnosti dobro sprejeti. Pokrivanje paraolimpijskih iger se je na TV začelo v nedeljo, 4. septembra 2016, ob 22.30 na TV SLO 2 s posebno pol urno oddajo, ki je bila posvečena slovenskim paraolimpijcem. V četrtek, 8. septembra 2016 so si gledalci in gledalke lahko ogledali enourni povzetek otvoritvene slovesnosti. Novinarska ekipa pod vodstvom Mihe Žibrata in vodje projekta Andreje Okorn je poleg poročanja v dnevnoinformativnih oddajah pripravila tudi 11 pol urnih dnevnih povzetkov vrhuncev tekmovanj s poudarkom na nastopih in dosežkih naših športnikov in športnic. Te posebne oddaje so bile na sporedu ob 22.30 na TV SLO 2. Poročanje s paraolimpijskih iger v Riu so

na TV sklenili z enournim posnetkom zaključne slovesnosti v ponedeljek, 19. septembra ob 15.00 na TV SLO 2.

V Kulturno-umetniškem programu smo program obogatili z vrsto dokumentarnih in celovečernih igranih filmov najvišje kakovosti, domače in tuje produkcije. Gledalci so si lahko ogledali odmevno zgodbo o Sabini Dermota, celovečerna igrana filma Nepopisan list in Kako zavezati vezalke, Lepo je živeti, Margarita s slamico in druge vsebine. V izobraževalnih in dokumentarnih oddajah smo poglobljeno obravnavali vsebine, ki zadevajo invalide z vidika stroke in integracije. Celovito in strokovno smo predstavili problematiko očesnih bolezni, demence ter multiple skleroze v kakovostnih izobraževalnih oddajah iz cikla Zdravje Slovencev.

Že 36 leto zapored smo v skladu s PPN-jem realizirali vse planirane oddaje Prisluhnimo tišini, ki je namenjena tako gluhim in naglušnim, kakor tudi splošni publiki. V Otroškem in mladinskem programu še naprej redno pripravljamo uspešno uveljavljene oddaje iz niza Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik.

Nadaljevali smo z rednim tolmačenjem Dnevnika, pa tudi Slovenske kronike v znakovni jezik, Oddaje Zgodbe iz školjke ter posebne oddaje (državne proslave,...). Leta 2016 smo bistveno povečali obseg oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Gluhi gledalci sedaj lahko sočasno preko MMC TV spremljajo tudi oddaje Posebna ponudba, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom in Tednik. Sočasnost predvajanja zagotavljamo na TVSLO 3, kadar to ni mogoče, sočasno predvajamo oddaje s tolmačem preko live straminga, nekatere kasneje ponovimo na TVS 3 in shranimo v arhivu MMC-ja in na spletni strani Dostopno.si. Poleg rednih oddaj smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik smo opremili in sočasno prenašali tudi prireditev Bob leta.

Enako kot lani, smo gluhim in naglušnim gledalcem omogočili enakovredno spremljanje mednarodne prireditve Pesem Evrovizije 2016. Finalno prireditev s tolmačem v mednarodni znakovni jezik smo sočasno preko live streaminga prenašali na MMC TV in nato celotno prireditev s podnapisi in tolmačem ponovili na TVS2. Na ta način želimo omogočiti večjo dostopnost do naših programov gluhim in naglušnim ter podreti stereotip, da gluhi in naglušni ne morejo poslušati glasbe in v njej uživati.

Prav tako smo v skladu s PPN-jem 2016 nadaljevali opremljanje dokumentarnih in celovečernih filmov z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne. Filmi so bili sporedu enkrat na mesec na TVS 2, za poletne mesece pa smo z zvočnim opisom pripravili izobraževalno mladinsko serijo desetih oddaj z naslovom Kdo si pa ti?. Jesen smo obogatili z predvajanjem dokumentarnih oddaj o Danilu Žerjalu, Nevidnih spomenikih, ter prilagojenimi igranimi filmi.

Neposredno smo prenašali humanitarno prireditev za osebe z Downovim sindromom in v oddaji Avtomobilnost predstavili akcijo Ne tekstaj, ko voziš. V zadnjem kvizu Vem! Leta 2016 z znanimi osebnostmi, je sodeloval paraolimpijec Darko Djurič, zbrani znesek pa je sponzor oddaje namenil Centru za rehabilitacijo Soča.

Tudi v regionalnih programih so pripravili vrsto prispevkov in tem, ki se nanašajo na invalidnost in tako zagotovili celovito poročanje o invalidskih vprašanjih po celi državi.

3.7.3 Multimedijški center RTV Slovenija

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo pripravljali podnapise za večji del oddaj lastne produkcije Televizije Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek Teleteksta (izberejo ustrezno teletekst stran: 777 za TV SLO 1 ali 778 za TV SLO 2) ter v okviru avdio- in videoarhiva.

Mesečno podnaslovimo več sto oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa za ponovitve ter objavo v avdio- in videoarhivu.

Poleg tega v povezavi s Televizijo Slovenija neposredno prenašamo oddaje s tolmačem, da zagotovimo sočasno dostopnost tudi v primerih, ko ni na razpolago prostega programskega termina v programih Televizije.

Na spletni strani www.rtv slo.si smo objavili tudi vrsto člankov, ki govorijo o invalidih v različnih rubrikah. Za ustrezno promocijo in pokrivanje paraolimpijskih iger v Riu de Janeiru je skrbel tudi MMC RTV SLO. MMC-jev portal www.rtv slo.si/poi2016 je začel delovati že en teden pred začetkom iger. Na njem so predstavili slovenske reprezentante, točen raspored slovenskih nastopov na igrah, sveže novice o paraolimpijskem dogajanju s poudarkom na slovenskih zgodbah ter avdio- in video vsebine. Prav tako so dogajanje v Riu spremljali na portalu www.dostopno.si, kjer so ga obogatili še z osebnimi zgodbami.

Spletna stran Dostopno

Portal www.dostopno.si, ki je namenjen invalidskim tematikam, smo leta 2016 dodatno obogatili z vrsto vsebin in oddaj v prilagojenih tehnikah za invalide. Spletna stran je narejena v skladu s standardi spletne dostopnosti za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne in omogoča enostaven in pregleden dostop do širokega kroga informacij. Spletna stran je tudi zbirališče – arhiv vseh oddaj in prispevkov, ki se vsebinsko ukvarjajo z invalidsko problematiko, prav tako kot tudi vseh oddaj, ki so z ustreznimi tehnikami prilagojene predvsem senzornim invalidom.

V rubriki Podnaslovljene oddaje so zbrane vse oddaje, ki so opremljene s podnapisi za gluhe in naglušne; rubrika Oddaje z zvočnim opisom zbira oddaje, ki so prilagojene za slepe in slabovidne; v posebni rubriki so zbrane vse oddaje Prisluhnilimo tišini; v rubriki Oddaje z znakovnim jezikom pa oddaje, ki so tolmačene v SZJ; v rubriki Izpostavljam o iz TV pa so zbrani prispevki z invalidskimi temami iz različnih TV oddaj, ki so za to populacijo še posebej zanimivi; v rubriki Izpostavljam o iz Radia Slovenija so radijske oddaje, ki se posvečajo invalidski tematiki oziroma življenju invalidov. To rubriko smo v zadnjih mesecih obogatili tudi s posnetki podnaslovljene radijske oddaje Gymnasium.eu, ki je namenjena mlajši generaciji poslušalcev.

Osrednja rubrika spletnega portala dostopno.si pa so aktualne teme. V tej rubriki objavljamo aktualne novice in spremljamo dogajanje na tem področju doma in po svetu. V člankih poskušamo zajeti čim širši spekter dogajanja, pri čemer pa tesno sodelujemo tudi z invalidskimi organizacijami. Spremljamo dogodke, jih najavljamo, prav tako promoviramo oddaje naše lastne radijske in televizijske produkcije, pišemo o življenju invalidov in o družbenih premikih, ki vplivajo na njihova življenja. V povprečju v tej, osrednji rubriki na mesec objavimo 25–30 člankov, obvestil,

intervjujev in raznih prispevkov. Ti obsegajo vsa področja življenje: osebne izkušnje, kulturo, šport, družbo, zakonodajo ...

Leta 2016 smo v sodelovanju s Paraolimpijskim komitejem pri Zvezi za šport invalidov in z Uredništvom za šport TV Slovenija poseben poudarek namenili tudi ključnemu dogodku športa invalidov – paraolimpijskim igram v Riu. Spremljali smo uspehe naših športnikov in napisali tudi nekaj ekskluzivnih intervjujev in zgodb, ki so se razširile tudi zunaj naših meja. S tem smo gotovo bistveno pripomogli k prepoznavnosti športa invalidov in naših športnikov invalidov v družbi. Kar nekaj teh člankov je bilo objavljenih tudi na osrednjem portalu MMC-ja.

Leta 2016 smo objavili 318 člankov, ki se ukvarjajo z življenjem, pravicami in potrebami invalidov. V teh člankih in tudi v oddajah, ki so dostopne na naši spletni strani, so senzorni in drugi invalidi lahko prišli do pomembnih informacij v zanje prilagojenih tehnikah. Pomembno pa je tudi to, da so te informacije, zbrane na enem mestu, lažje dostopne tudi populaciji starejših, ki se s starostjo sooča s težavami s sluhom in vidom, ki vsebine brez prilagoditev tudi vedno težje spremljajo.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2016

Programski svet je na 16. redni seji dne 30. 11. 2015 dal pozitivno mnenje k finančnemu načrtu za leto 2016, katerega je nadzorni svet sprejel na 18. redni seji dne 16. decembra 2015.

V finančnem načrtu za leto 2016 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov so bili predvideni celotni prihodki v višini 124.685.000 evrov, celotni odhodki v višini 124.673.000 evrov ter presežek prihodkov nad odhodki v višini 12.000 evrov;
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 117.649.000 evrov (1.016.000 evrov oziroma 0,9 odstotka nižji od načrta za leto 2015);
- v okviru prihodkov iz poslovanja so bili načrtovani prihodki RTV prispevka v višini 92.000.000 evrov, kar je na ravni plana za leto 2015;
- prihodki od sofinanciranj so bili načrtovani v višini 1.723.000 evrov (16,9 odstotka oz. 351.000 evrov manj kot je bil načrt za leto 2015; od tega so bili prihodki od sofinanciranj po zakonu načrtovani v višini 1.581.000 evrov, kar je za 0,4 odstotka manj od načrta za leto 2015);
- prihodki oglaševanja so bili predvideni v višini 14.405.000 evrov (346.000 evrov oziroma 2,3 odstotka nižji od načrta za leto 2015);
- načrtovano je bilo 9.518.000 evrov drugih komercialnih prihodkov vključno s prihodki od fonogramov in videogramov, kjer gre predvsem za najemnine v okviru OE Oddajniki in zveze (za 3,3 odstotka manj od načrta za leto 2015),
- poslovni odhodki so bili predvideni v višini 119.206.000 evrov (27.000 evrov manj od načrta predhodnega leta);
- amortizacija je bila načrtovana v višini 11.597.000 evrov, kar je 1.956.000 evrov manj od načrta za leto 2015.

Ena izmed pglavitnih nalog Zavoda leta 2016 je bila sistemska rešitev statusa stalnih pogodbenih sodelavcev in s tem njihovo zaposlovanje. Načrtovano je bilo, da bo na dan 31. decembra 2016 zaposlenih 2134 oseb (159 oseb več od načrta leta 2015), zato so bili stroški dela redno zaposlenih višji od načrta predhodnega leta za 5.928.000 evrov (10,3 odstotka) in so bili predvideni v višini 63.721.000 evrov. V načrtu so bili upoštevani rezultati dogovora med Vlado RS in sindikati o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016.

4.1.2 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4.1.2.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

Leta 2016 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 60.000 evrov, kar je za 48.000 evrov več od načrta in 44.000 evrov več v primerjavi z realizacijo leta 2015.

Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov

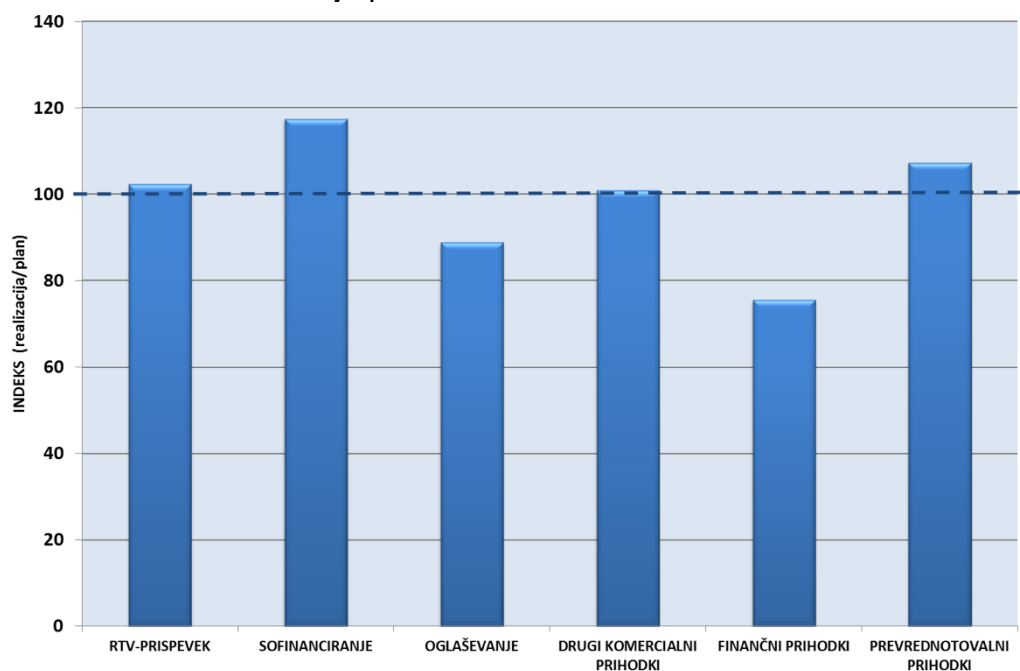
(v EUR)

1	Delež v		NAČRT Jan-Dec 2016	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA		Indeks
	REALIZACIJA Jan-Dec 2016	prihodkih oz. odhodkih				Jan-Dec 2015	Nominalna razlika	
	2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)	7	8 (2-7)	9 (2:7)
POSLOVNI PRIHODKI	118.656.032	95,1%	117.649.260	1.006.772	100,9	118.275.935	380.097	100,3
- prihodki od RTV prispevka	94.239.069	75,6%	92.000.000	2.239.069	102,4	93.507.196	731.874	100,8
- sofinanciranje	2.022.611	1,6%	1.723.112	299.499	117,4	2.269.049	-246.437	89,1
- oglaševanje	12.787.988	10,2%	14.405.401	-1.617.413	88,8	11.976.687	811.301	106,8
- drugi komercialni prihodki ter povečanje oz. zmanjšanje zalog proizvodov	9.606.363	7,7%	9.520.747	85.616	100,9	10.523.004	-916.640	91,3
FINANČNI PRIHODKI	3.766.411	3,0%	4.987.085	-1.220.674	75,5	6.326.499	-2.560.089	59,5
DRUGI PRIHODKI	348.866	0,3%	154.500	194.366	225,8	797.573	-448.706	43,7
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	2.030.012	1,6%	1.894.208	135.804	107,2	1.931.040	98.971	105,1
CELOTNI PRIHODKI	124.801.320	100,0%	124.685.053	116.267	100,1	127.331.047	-2.529.727	98,0
POSLOVNI ODHODKI	119.802.417	96,0%	119.205.745	596.671	100,5	119.780.269	22.148	100,0
- material in energija	4.963.386	4,0%	5.046.348	-82.962	98,4	5.286.205	-322.819	93,9
- storitve	40.071.976	32,0%	37.955.577	2.116.399	105,6	44.083.152	-4.011.176	90,9
- stroški dela redno zaposlenih	62.465.861	50,1%	63.720.878	-1.255.017	98,0	56.204.776	6.261.085	111,1
- amortizacija	10.672.625	8,6%	11.596.820	-924.195	92,0	13.356.957	-2.684.332	79,9
- rezervacije	843.357	0,7%	0	843.357		0	843.357	
- drugi poslovni stroški	785.212	0,6%	886.122	-100.910	88,6	849.179	-63.967	92,5
FINANČNI ODHODKI	65.039	0,1%	301.000	-235.961	21,6	331.144	-266.105	19,6
DRUGI ODHODKI	541.025	0,4%	346.500	194.525	156,1	2.974.240	-2.433.215	18,2
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.333.223	3,5%	4.820.164	-486.941	89,9	4.229.718	103.505	102,4
CELOTNI ODHODKI	124.741.703	100,0%	124.673.409	68.294	100,1	127.315.371	-2.573.668	98,0
KONČNI REZULTAT	59.617		11.644	47.973		15.676	43.941	

PRIHODKI

Leta 2016 je bilo ustvarjenih 124.801.000 evrov celotnih prihodkov, kar je za 116.000 evrov (0,1 odstotka) več od načrta. Glede na leto 2015 so bili prihodki nižji za 2.530.000 evrov (dva odstotka). **Poslovni prihodki** so bili realizirani v višini 118.656.000 evrov in so bili za 1.007.000 evrov (0,9 odstotka) višji od načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež predstavljal 95,1 odstotka.

Graf 17: Indeks realizacije prihodkov



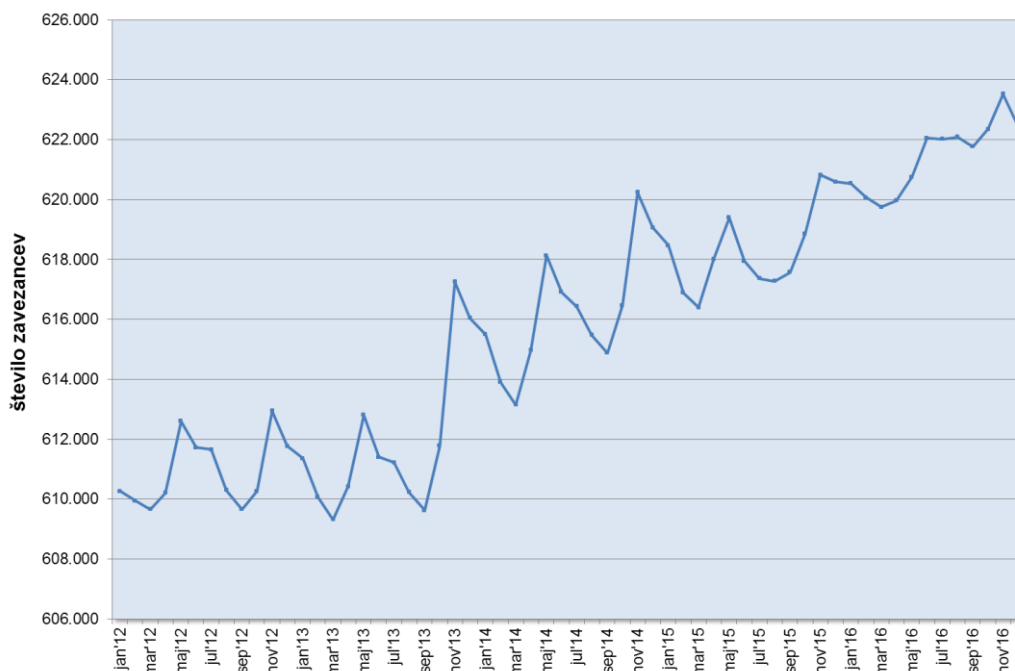
Opomba: Na sliki niso prikazani Drugi prihodki, kjer je indeks realizacije dosegel vrednost 225,8.

Prihodki od RTV prispevka

V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2016 ustvarjenih 94.239.000 evrov prihodkov od RTV prispevka, kar je predstavlja 75,6 odstotka celotnih prihodkov. Realizacija je za 2.239.000 evrov preseгла načrt. V primerjavi z realizacijo preteklega leta so prihodki RTV prispevka za 732.000 evrov (0,8 odstotka) višji.

Konec leta 2016 je bilo aktivnih 622.407 zavezancev za plačilo RTV prispevka, kar je 1.810 zavezancev več kot konec leta 2015. Povprečno število aktivnih zavezancev je bilo leta 2015 najvišje v zadnjih 13 letih, kar je velik uspeh glede na finančne in socialne razmere v državi. Delež pravnih oseb med aktivnimi zavezanci leta 2016 je v povprečju znašal 2,5 odstotka (kar pomeni povprečno 15.580 pravnih oseb) in se ni spremenil glede na preteklo leto.

Graf 18: Gibanje števila zavezancev za RTV prispevek v obdobju od januarja 2012 do decembra 2016

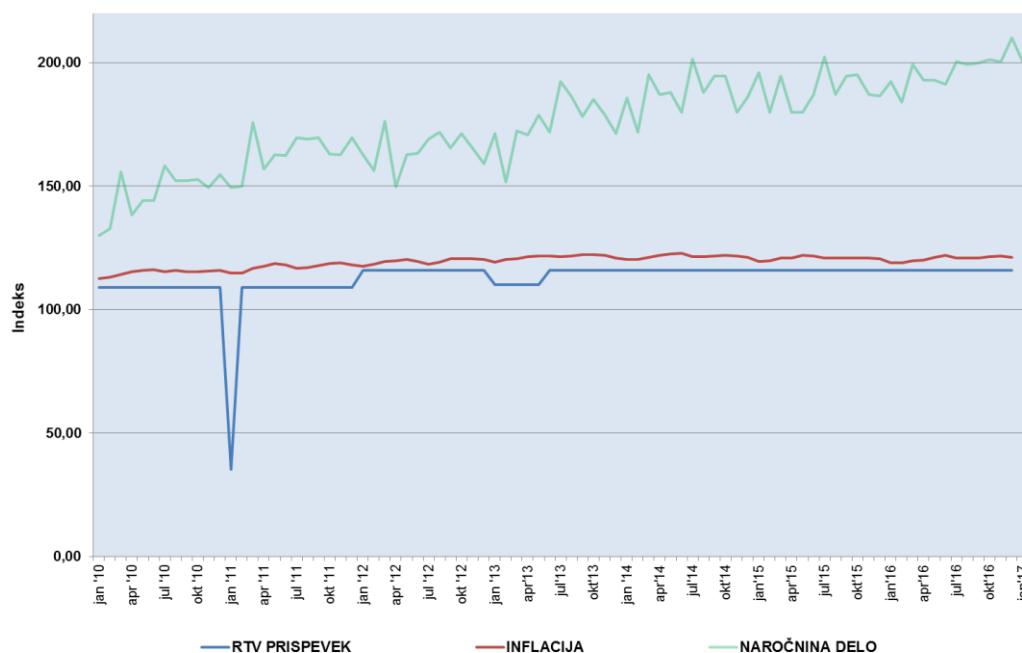


Konec decembra 2016 je bilo plačila RTV prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 8.482 oseb (3200 oseb manj kot konec leta 2015), zaradi razloga invalidnosti pa 5.328 oseb (173 več kot konec leta 2015). Ocenjeni skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in invalidov znaša 2.387.000 evrov na letnem nivoju.

Usklajevanje višine RTV prispevka

Višina RTV prispevka za družinski pavšal je leta 2016 znašala 12,75 evrov, kar je določeno z Zakonom o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija ZRTVS-1A (Ur. l. RS 9/14).

Graf 19: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Iz primerjave indeksov rasti RTV prispevka in inflacije je razviden razkorak med njima. Ta v obdobju januar 2006 – december 2016 znaša 5,19 indeksne točke. To pomeni, da v kolikor bi se RTV prispevek usklajeval z inflacijo, bi decembra 2016 znašal 13,41 evrov (dejanska višina je 12,75 evrov).

Prihodki od sofinanciranja

Dosegli so višino 2.023.000 evrov in so za 299.000 evrov ali 17,4 odstotka višji od načrta, glede na prejšnje leto pa so nižji za 246.000 evrov.

Prihodki od sofinanciranja od Urada za narodnosti so bili uresničeni v pogodbeni višini 1.690.000 evrov, kar je za 109.000 evrov več od načrtovanega. Prihodki od donacij podjetij so bili višji od načrta za 182.000 evrov oz. 202,8 odstotka. Razlog je v sofinanciranju različnih programskih projektov PPE TVS in PPE RC Maribor (Euranet, Okusi Prekmurja). Hkrati pa sta tudi Italijanska skupnost in Vlada Republike Slovenije namenili sredstva sofinanciranju programov za svoje manjšine.

Prihodki od oglaševanja

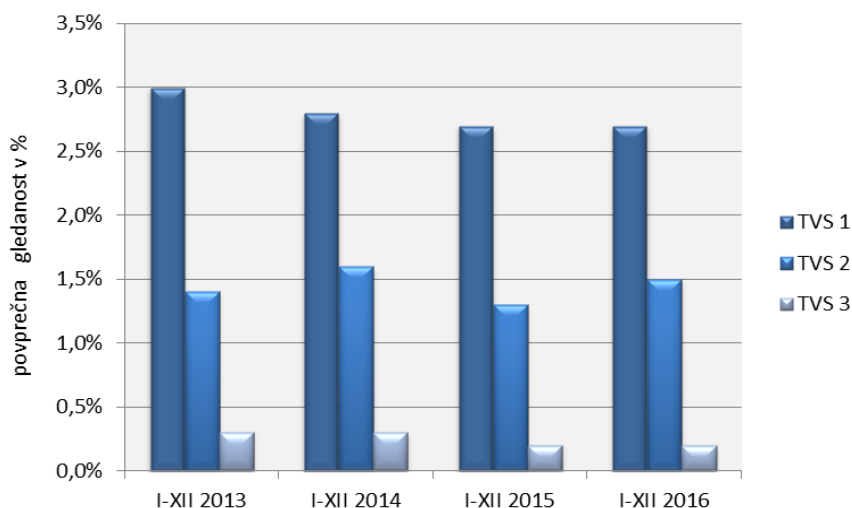
Leta 2016 so predstavljali 10,2 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 12.788.000 evrov. Za načrtom so zaostali za 1.617.000 evrov ali 11,2 odstotka, v primerjavi s predhodnim letom pa so višji za 811.000 evrov (6,8 odstotka).

Trženje programov je v veliki meri povezano z gledanostjo in poslušanostjo programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

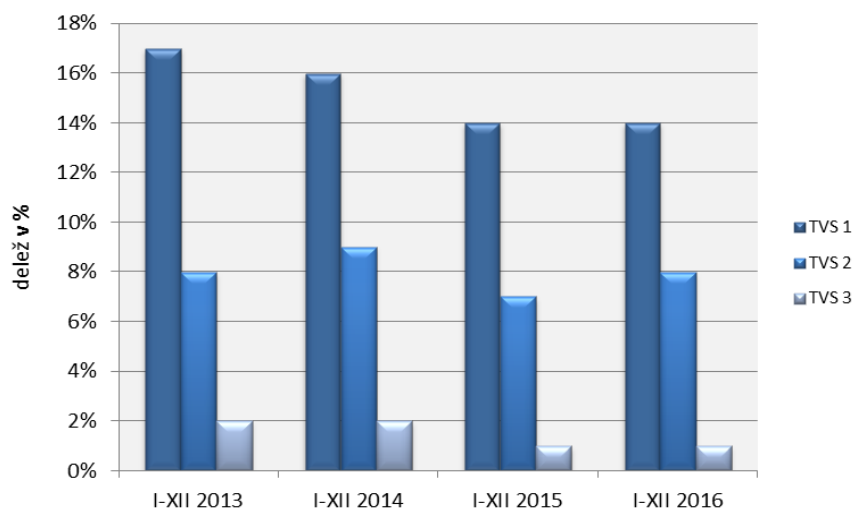
Realizacija trženja na Drugem programu Televizije Slovenija je bila v okviru načrtovanega zaradi velikih športnih dogodkov (zimsko športna sezona, EP v

nogometu, poletne olimpijske igre), slabša je bila na prvem programu Televizije Slovenija. Komericalne televizije so namreč v »prime time« uvrščale resničnostne šove in popularne igrane serije. Velika konkurenca in agresivna promocija je bila prisotna pri trženju regionalnih radijskih programov. Prihodki PPE MMC so bili realizirani na načrtovani ravni, medtem ko je PPE Radio Slovenija z uspešnim trženjem dodatnih posebnih projektov načrt oglaševanja presegel.

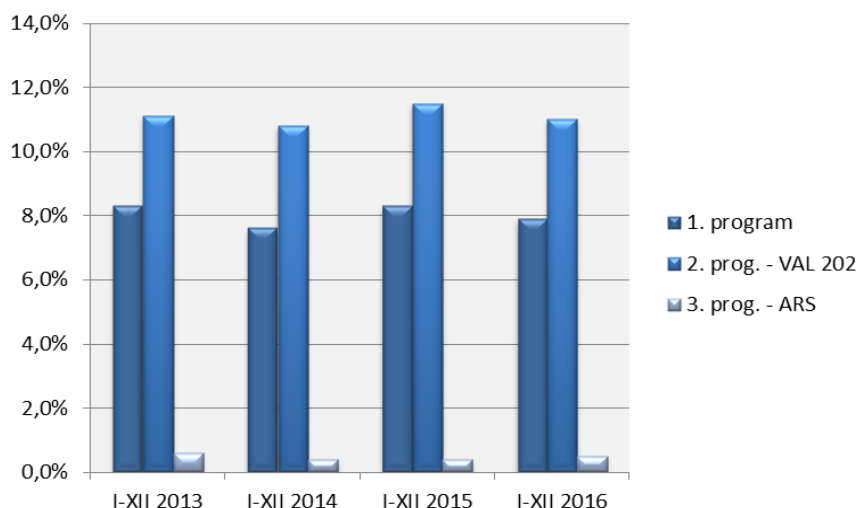
Graf 20: Povprečna gledanost televizijskih programov



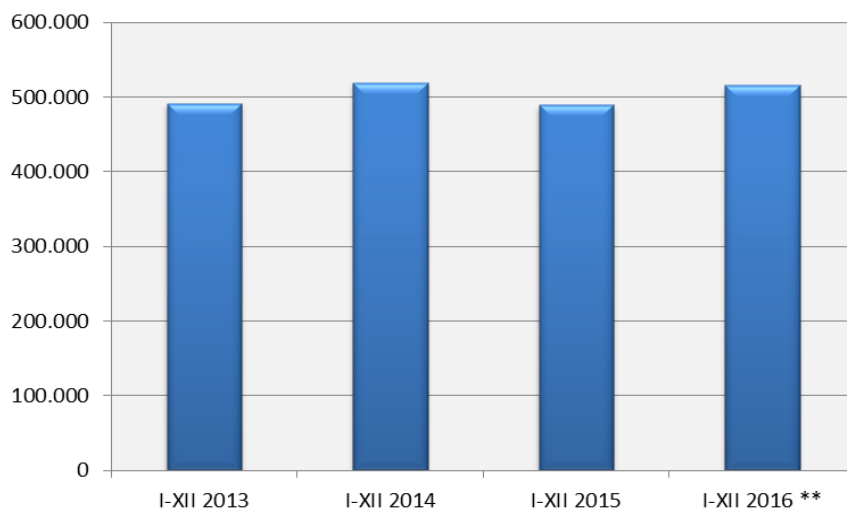
Graf 21: Delež gledalcev televizijskih programov



Graf 22: Povprečna poslušanost radijskih programov



Graf 23: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča



** Opomba: Podatki za leto 2016 predstavljajo povprečje mesecev januar, september, oktober, november in december 2016, ker se meritev MOSS v vmesnem času ni izvajala.

Drugi komercialni prihodki

Prihodki od fonogramov in videogramov so dosegli 196.000 evrov in so za 126.000 evrov (39,2 odstotka) zaostali za načrtom, v primerjavi z letom 2015 pa so nižji za 41.000 evrov ali 17,5 odstotka. **Ostali komercialni prihodki** so leta 2016 dosegli 9.444.000 evrov, kar je bilo za 248.000 evrov ali 2,7 odstotka več od načrta. Glavnina presežka izhaja iz različnih tehničnih storitev za mobilne operaterje, oddajanja v multipleksu ter iz prihodkov zaradi kableske retransmisije programov TV Slovenija po Evropi.

Ostali prihodki

Finančni prihodki so bili leta 2016 realizirani v višini 3.766.000 evrov in so zaostali za načrtom za 1.221.000 evrov (24,5 odstotka) zaradi nerealizirane prodaje delnic. **Obresti iz poslovanja** so bile realizirane v višini 557.000 evrov (151,7 odstotka), **pozitivne tečajne razlike** pa v višini 22.000 evrov.

Prihodki od *finančnih naložb* so bili evidentirani v višini 3.187.000 evrov in so bili nižji od načrta za 1.426.000 evrov (30,9 odstotka). Marca so bile realizirane obresti od obveznic Republike Slovenije (158.000 evrov), junija je bil unovčen zadnji kupon po amortizacijskem načrtu za obveznice SOD-a (132.000 evrov). Prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications oktobra in decembra so bili evidentirani v skupni višini 2.140.000 evrov, novembra pa je ta družba izplačala še dividende v višini 757.000 evrov. Tržna vrednost naložbe v delnice na dan 31. decembra 2016 je bila 13.520.325 evrov. Skladno s sklepi Nadzornega sveta RTV Slovenija so bili prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications v celoti porabljeni za urejanje statusa 257 stalnih pogodbenih sodelavcev, ki so bili zaposleni leta 2016 ter za izplačilo odpravnih zaradi odpovedi pogodb o zaposlitvi iz poslovnih razlogov.

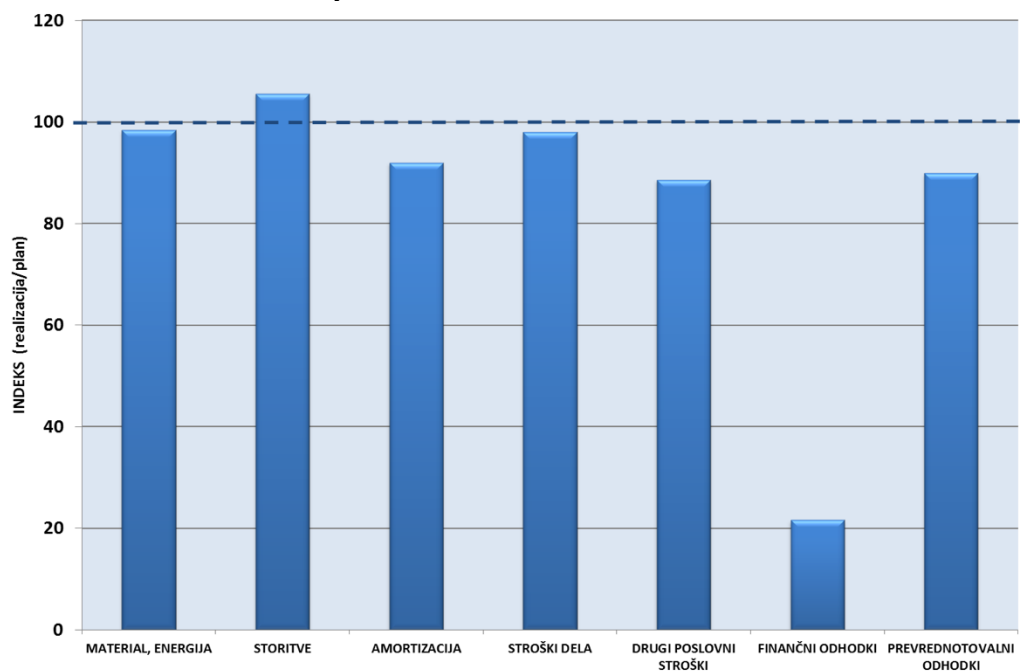
Drugi prihodki so bili realizirani v višini 348.000 evrov in so načrt presegli za 194.000 evrov. Od tega so prihodki od tožb, izvršb in sklepov RTV prispevka in naročnin predstavljali 278.000 evrov.

Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 1,6 odstotka celotnih prihodkov. Leta 2016 so bili ustvarjeni v višini 2.030.000 evrov, kar pomeni 7,2 odstotka več od načrta. Gre predvsem za prihodke od izterjave RTV prispevka, ki se izvaja skladno z Zakonom o davčnem postopku.

ODHODKI

Celotni odhodki leta 2016 so bili uresničeni v višini 124.742.000 evrov in so od načrta višji za 68.000 evrov (0,1 odstotka). **Poslovni odhodki** so dosegli višino 119.802.000 evrov in so presegli načrt za 597.000 evrov (0,5 odstotka), v strukturi odhodkov pa so predstavljali 96 odstotkov.

Graf 24: Indeks realizacije odhodkov



Opomba: Na sliki niso prikazani Drugi odhodki, kjer je indeks realizacije dosegel vrednost 156,1.

Stroški materiala in energije

Leta 2016 so zaostali za načrtom za 83.000 evrov (1,6 odstotka) in so bili realizirani v višini 4.963.000 evrov. Največji prihranki so bili na postavkah splošnega materiala, pri gorivu za službena vozila in agregate, ter pri električni in toplotni energiji.

Stroški storitev

Ti stroški so bili leta 2016 preseženi za 2.116.000 evrov (5,6 odstotka). Presežki so bili evidentirani pri: storitvah vzdrževanja, intelektualnih storitvah, komunikacijskih storitvah (poštni stroški za RTV prispevek, linije za prenose), stroških službenih potovanj (PPE TVS, PPE RAS in PPE RC KP), drugih splošnih storitvah (najemnine), stroških snemanj in oddaj (pravice, koprodukcije-izvršne produkcije, vesti agencij, najemi zunanje produkcije, fotofilmske storitve), drugih storitvah in obveznostih ter drugih stroških reklam.

Storitve vzdrževanja presegajo načrt predvsem zaradi vzdrževanja opreme za snemanje in prenose ter računalniške opreme in licenc. **Intelektualne storitve** presegajo načrt zaradi stroškov prevajalskih storitev, ki so bili načrtovani v okviru postavke honorarjev, kjer pa je dosežen prihranek. **Komunikacijske storitve** presegajo plan na postavki linije (video, avdio, satelitske, multi linije), ki so nujne pri prenosih športnih in drugih prireditev. Stroški **službenih potovanj** so preseženi, ker v času planiranja še ni bilo znano, ali bodo potovanja realizirana z redno zaposlenimi sodelavci ali z zunanjimi sodelavci. **Druge splošne storitve** so presežene predvsem zaradi najema različnih produkcijskih kapacitet, ki je Zavod zaradi sočasnosti dogodkov ni imel na razpolago.

Druge storitve in obveznosti presegajo plan za 169.000 evrov, prav tako tudi **reprezentanca** ter **stroški reklam in oglasov** (skupaj za 190.000 evrov). Pri stroških reklam in oglasov gre zlasti za kompenzacije posameznih kupcev (npr. Večer, Olimpijski komite ...)

Stroški zunanjih sodelavcev so bili višji od načrta za 435.000 evrov (4,3 odstotka), od realizacije preteklega leta pa so bili nižji za 5.412.000 evrov (33,9 odstotka).

Vzrok za preseganje je različna dinamika zaposlovanja zunanjih sodelavcev v primerjavi z načrtom, saj zaposlovanje ni sledilo načrtu in tako je bilo treba kadrovsko vrzel sproti reševati z nadaljnjim pogodbenim sodelovanjem z zunanjimi sodelavci.

Amortizacija je zaostala za planirano višino za 924.000 evrov (osem odstotkov). Razlog je v zaostajanju pri izvajanju načrta investicij za leto 2016.

Rezervacije so bile oblikovane v višini 843.000 evrov, čeprav v načrtu niso bile predvidene. Oblikovane so bile zaradi negotovega izida v tožbi, ko jo je zoper RTV Slovenija vložila oglaševalska agencija.

Stroški dela redno zaposlenih

V kolikor ne upoštevamo financiranje od prodaje finančnih naložb so tovrstni stroški leta 2016 dosegli 60.068.000 evrov in so za 28.000 evrov zaostali za načrtom. Ob upoštevanju porabe sredstev od prodaje finančnih naložb pa so bili obravnavni stroški realizirani v višini 62.466.000 evrov in so za 1.255.000 evrov (dva odstotka)

nižji od načrta. Na dan 31. decembra 2016 je bilo v Zavodu redno zaposlenih 2128 oseb (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar je za šest oseb manj od načrta. Leta 2016 je delovno razmerje prenehalo 66 osebam zaradi predčasne prekinitve pogodbe o zaposlitvi. Izplačane so jim bile odpravnine iz poslovnih razlogov v skupni višini 1.112.000 evrov (skupaj s prispevki delodajalca), kar je za 688.000 evrov manj od načrta. Leta 2016 je bilo realizirano tudi 28 rednih upokojitev in 24 odhodov redno zaposlenih.

Drugi poslovni stroški so zaostali za načrtom za 101.000 evrov (11,4 odstotka), predvsem zaradi nižje realizacije stroškov od stavbnih zemljišč in članarin.

Ostali odhodki

Realizacija **finančnih odhodkov** je bila 65.000 evrov in je zaostala za načrtom za 236.000 evrov (78,4 odstotka). Nižje od načrta so bile vse kategorije obravnavanih odhodkov, največ pa obresti od kreditov ter drugi odhodki iz financiranja. **Drugi odhodki** so načrt presegli za 194.000 evrov (56,1 odstotka) predvsem zaradi odvetniških storitev, sodnih stroškov in odškodnin po sodbah ter zaradi kompenzacijskih storitev po pogodbi SAZAS. **Prevrednotovalni odhodki** so leta 2016 zaostali za načrtom za 487.000 evrov (10,1 odstotka). Odhodki od prodaje osnovnih sredstev so presegli načrt, medtem ko je bila realizacija odpisanih terjatev kot tudi popravka vrednosti terjatev od RTV prispevka in drugih terjatev nižja od načrta zaradi boljše izterljivosti terjatev.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Plan investicij je bil leta 2016 zahtevno zastavljen. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2015.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 11.980.000 evrov. Od tega je bilo planirane redne amortizacije za 11.980.000 evrov (100 odstotkov) t. i. razvojnih sredstev oz. sredstev od prodaje finančnih naložb se v 2016 ni namenjalo za investicijske projekte.

Realizacija plana investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 8.258.000 evrov, kar skupaj predstavlja 68,1 odstotka razpoložljivih sredstev.

Angažiranih je bilo 71,9 odstotka razpoložljivih investicijskih sredstev.

Tabela 20: Skupna realizacija po posameznih enotah

	Plan	Eli	Real.	Ind (E/P)	Ind (R/P)	Ost.(P-E)	Ost.(P-R)
Skupaj	11.980.000	8.713.783	8.258.023	71,9	68,1	3.266.217	3.721.977
Televizija	2.000.000	2.321.628	2.308.731	116,1	115,4	-321.628	-308.731
Radio	750.000	722.687	712.235	96,4	95,0	27.313	37.765
RC-MB	650.000	651.942	661.434	100,3	101,8	-1.942	-11.434
RC-KP	530.000	846.161	752.787	159,7	142,0	-316.161	-222.787
OZ	955.000	1.087.295	998.820	113,9	104,6	-132.295	-43.820
Informatika	1.785.000	1.173.451	1.080.301	65,7	60,5	611.549	704.699
MMC	230.000	193.979	147.604	84,3	64,2	36.021	82.396
Nepremičnine	3.150.000	362.047	312.939	11,5	9,9	2.787.953	2.837.061
Skupne investicije	1.930.000	1.354.594	1.283.171	70,2	66,5	575.406	646.829

Pojasnila za večja odstopanja od plana so podana v zaključku poročila pri čemer bi posebej poudaril področje nepremičnin, kjer so odstopanja največja.

Graf 25: Realizacija investicijskih po skupinah osnovnih sredstev

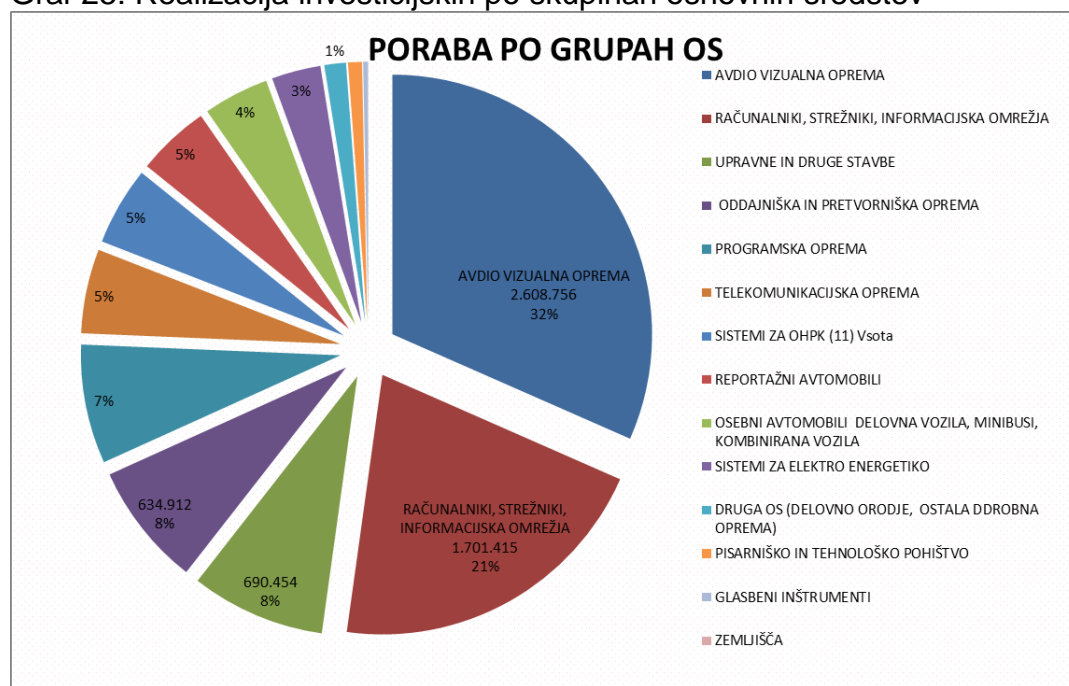


Tabela 21: Realizacija investicijskih po skupinah osnovnih sredstev

AVDIO VIZUALNA OPREMA	2.608.756
RAČUNALNIKI, STREŽNIKI, INFORMACIJSKA OMREŽJA	1.701.415
UPRAVNE IN DRUGE STAVBE	690.454
ODDAJNIŠKA IN PRETVORNIŠKA OPREMA	634.912
PROGRAMSKA OPREMA	612.698
TELEKOMUNIKACIJSKA OPREMA	433.071
SISTEMI ZA OHPK (11) Vsota	403.338
REPORTAŽNI AVTOMOBILI	374.917
OSEBNI AVTOMOBILI DELOVNA VOZILA, MINIBUSI, KOMBINIRANA VOZILA	337.647
SISTEMI ZA ELEKTRO ENERGETIKO	252.525
DRUGA OS (DELOVNO ORODJE, OSTALA DDROBNA OPREMA)	110.717
PISARNIŠKO IN TEHNOLOŠKO POHIŠTVO	71.668
GLASBENI INŠTRUMENTI	24.905
ZEMLIŠČA	1.000

Večje oz. pomembnejše naložbe, končane leta 2016 so bile naslednje:

4.2.1 Televizija

- Investicijo v Ka-band vozilo DSNG smo začeli že v prvi polovici lanskega leta, vendar je zaradi zakasnitve dobave vozila, je nadgrajeno vozilo prispelo malo pred koncem leta 2016 in vstopa v uporabo leta 2017. To je vozilo, ki omogoča žive vklope s pomočjo satelita predvsem za informativne oddaje, vendar zaradi streaming-a preko satelita in zemeljskih povezav omogoča bistveno cenejše vklope kot klasično vozilo DSNG. Seveda pa je klasično

vozilo DSNG še vedno nenadomestljivo pri neposrednih prenosih športnih in drugih pomembnih dogodkih.



- Za potrebe komunikacij pri živih prenosih in studijskih oddajah je nujna neposredna zvočna povezava preko 4W (štirižične povezave). Našo zastarelo matrici štirižičnih povezav smo zamenjali z novo, ki omogoča seveda povezave preko internetnih povezav in nam s tem precej zmanjšuje stroške, ki smo jih prej imeli z najemanjem ISDN povezav. Prav tako nam nova 4W matrica/sistem omogoča razširitev na bodoči, nov interkomijski sistem, ki bo zamenjal sedaj že precej iztrošeni interkomijski sistem (to bo investicija leta 2018).
- Za potrebe izvedbe OI v Riu smo razširili Quantel produkcijski sistem, in sicer z nakupom dodatnega strežnika, ki je prinesel dodatne snemalne in predvajalne kanale ter dodatno diskovno polje. Sedaj se bodo te dodatne kapacitete uporabile kot del prenovljenega predvajanja programov (investicija 2017), ker nam bo to omogočilo snemanje vseh ponovitev, paralelnih športnih dogodkov itd. na Quantel, kjer take materiale potrebujemo za produkcijo nekaterih oddaj, hkrati pa bomo te materiale izkoristili za ponovno predvajanje, skrajšane posnetke itd. Druga prednost razširjenega sistema Quantel pa je, da bo omogočilo predvajanje oddaje, katerih produkcija se zaključi zelo blizu časa predvidenega za predvajanje oddaje (nekateri oddaje na SLO 3 itd.).
- Zelo vidna investicija na naših ekranih je velika LED video stena, ki omogoča dinamično scenografijo v ozadju oddaj. Gre za LED steno dimenzij 7,6 x 4,2 m, ki ima pixle oddaljene 1,923 mm. Hkrati je ta scenografija na LED steni sedaj relativno poceni in je izredno prilagodljiva glede na vsebino oddaj. Zaenkrat jo lahko spremljamo v oddaji Jutranji program in v novi oddaji Studio 3, počasi pa bo prisotna tudi v drugih oddajah, ki se producirajo v Studio 2. Z LED video steno smo kupili tudi strežnike za predvajanje slike za video steno, ki omogoča dodajanje grafike, sliko ob živih vklopih, statično sliko.



LED video stena v S2 – oddaja Dobro jutro



LED video stena v S2 – oddaja Studio 3



LED video stena v Studiu 2 – Tehnična vaja

- Kupili smo tudi velik zaslon LCD (z diagonalo 98 col), ki omogoča prikazovanje slik ob živih vklopih, grafik, stoječih slik ipd. pri različnih oddajah v S-2. Ker je to zaslon na dotik, mu sedaj z nakupom SW aplikacija za izdelavo predlog za zaslon na dotik, tudi dodajamo interaktivnost, ko bo lahko nastopajoči v S-2 tudi sam izbiral slike za prikaz, na zaslon z dotikom priklical želeni graf ipd.
- Za potrebe redne produkcije smo tudi kupili prenosne A/V montaže, stacionarne A/V montaže, kupili in sestavili smo NAS strežnik, ki je podpiral produkcijo oddaj na Ol v Riu, karakter generator Orad, ki je kompatibilen z drugimi karakter generatorji v studiih. Prav tako smo kupili strežnike, ki so nujni za na datotekah temelječo produkcijo, nadomestno diskovno polje za dolgestezno produkcijo, prepolovili smo V/A montaže in s tem skoraj podvojili

število montaž. Kupili smo tudi nove brezžične mikrofone za S-2. Ker vse več prenosov poteka preko žičnega in brezžičnega IP omrežja, smo kupili tudi precej tovrstne opreme, s čimer bomo nadaljevali tudi leta 2017, ker ta oprema zmanjšuje tekoče produkcijske stroške (najemi A/V linij preko satelita so precej dražje kot IP povezave).



- Ob koncu leta 2016 smo kupili tudi nove HD studijske kamere za S-5, ki je tako po kvaliteti slike postal enakovreden drugim studiem na RTV Slovenija. Namreč v S-5 se sedaj producirajo tudi oddaje za SLO 1 in SLO 2, zato mora biti enakovreden drugim studiem.
- Ob koncu leta smo kupili tudi opremo za avtomatsko podnaslavljanje za gluhe in avdio asistenco za slepe. S tem bodo slepi lahko preko elektronskega bralca poslušali vse podnapise (tiste ki jih vidimo v sliki, kot tudi tiste v teletekstu (na teletekst straneh 771 in 772) za gluhe) in nekatere oddaje bodo posnete tudi z avdio asistenco za slepe, ki bo tudi opisovala dogajanje na zaslonu. Te funkcionalnosti bomo uvedli v naslednjih tednih.

4.2.2 Radio

- **Vozilo DSNG:** Konec leta 2016 smo pridobili novo vozilo DSNG. Gre za kombi s sodobno komunikacijsko in avdio opremo, ki omogoča hitra javljanja s terena. Povezava s studiem se vzpostavlja preko kombinacije satelitske povezave na Ka frekvenčnem področju in internetne povezave. Doslej smo v ta namen uporabljali sistem mreže sprejemnikov na oddajniških točkah, ki sicer še deluje, a je močno zastarel, poleg tega mu grozi tudi izguba frekvenc, ki jih uporablja za svoje delovanje.



- **Prenova P3:** Prenovili smo režijo in studio predvajanja Tretjega programa – programa Ars. Zamenjane so bile akustične obloge, stropi, talne obloge, sistem vpihovanja klimatskega sistema. Mešalno mizo smo razširili z dodatnimi drsniki in avdio vhodi in uredili ločen prostor za aparature.
- **Studijska vrata:** Izvedeno je bilo javno naročilo za zamenjavo 10 akustičnih studijskih vrat, izbrani izvajalec bo izvedel zamenjavo predvidoma letos marca.
- **Produkcijški računalniški sistemi:** V okviru rednega vlaganja v produkcijski računalniški sistem smo z novimi zamenjali 28 avdio delovnih postaj sistema Dalet. Poleg tega smo kupili dva datotečna strežnika ter programsko opremo za virtualizacijo strežnikov.
- V glasbenih studiih S13 in S26 ter v reportažnem vozilu RA1 smo avdio delovne postaje sistema Sadie zamenjali z modernimi in mnogo zmogljivejšimi delovnimi postajami sistema ProTools.
- **Zamenjava brezžičnih mikrofонов:** V okviru skupnega javnega naročila RTV je bil nabavljen komplet digitalnih brezžičnih mikrofонов. Stari brezžični mikrofoni ne ustrezajo več novim frekvenčnim porazdelitvam, ki jih izvaja AKOS zaradi širjenja mobilnih podatkovnih servisov. Nekatere novejšje brezžične mikrofone smo lahko preglasili na nove frekvence, za druge pa bi bilo to zaradi starosti in visoke cene neracionalno.
- **Prenova studia S14:** Po naših najboljših močeh smo sodelovali pri realizaciji dela projekta, ki se nanaša na protipotresno sanacijo. Za drugi del projekta, ki se nanaša na akustično opremo in opremo studia je bila izdelana študija, ki je projekt predstavila v petih variantah (variante A, B ... E) in vsako varianto tudi cenovno ovrednotila. Glede na potrebe oziroma zahteve uporabnikov po eni strani in finančne zmožnosti RTV na drugi je bila kot najprimernejša izbrana varianta C – služila nam bo kot osnova za realizacijo naslednjih faz projekta prenove studia.

4.2.3 Oddajniki in zveze

Poročilo o realizaciji investicij je v posebnem poglavju letnega poročila, ki govori o OZ.

4.2.4 Multimedijški center

Pomembnejše investicije v 2016 zajemajo:

- Nadgradnjo programske opreme za strujanje (»streaming«) avdio/-video vsebin;

- nadgradnjo mobilne aplikacije RTV 4D za naprave Android (prenova uporabniških vmesnikov, nove vsebine, podpora za potisna sporočila ...);
- nakup spletne aplikacije za spletne klepete (zamenjava stare aplikacije);
- nadgradnjo sistema RTV 4D – MPEG DASH podpora, predvajanje podnapisov v živo, sistem za predvajanje oglasov;
- nakup mobilne aplikacije RTV Šport;
- nadgradnjo programske opreme za spletne portale rtslo.si (1.faza) – nadgradnja jedrnih komponent, izvorna koda sistema, testno in razvojno okolje, sistem za arhivske aplikacije;
- nadgradnjo mrežne opreme za dostop do interneta na 10 GB povezljivost.

4.2.5 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

- Leta 2016 smo v televizijskem produkcijskem sistemu Avid zamenjali dotrajane strežnike Interplay Cluster in razširili robotiziran digitalni tračni produkcijski arhiv z enoto, ki vsebuje dodatnih 92 LTO6 kaset. Za potrebe kratkoročnega shranjevanje posnetkov dnevne produkcije smo dokupili dodatno diskovno polje s pripadajočo strojno in programsko opremo;
- režijo in Studio 3 smo v celoti na novo ožičili in zamenjali vso tehnologijo, ki je bila dotrajana in ni omogočala produkcije programov v visoki ločljivosti, razen studijskih kamer. Te bodo dobavljene februarja letos, tako da bo celoten sklop omogočal produkcijo v visoki ločljivosti predvidoma marca 2017. Zamenjava tehnologije v režiji 3 je zajemala: monitorsko steno, merilne inštrumente za kontrolo kamer, monitorje v zvokovnem delu režije, kontroli luči in v studiu ter zamenjavo vse pripadajoče modularne opreme;
- julija smo pričeli produkcijo programov z novim reportažnim vozilom HD4;



Reportažno vozilo HD4



Video režija

- v studiu 1 smo prenovili scenografijo za Primorsko kroniko, TG in pogovorne dnevnoinformativne oddaje;
- povezali smo prostore Skupnosti Italijanov v Kopru in Regionalni RTV center z optično povezavo, kar nam omogoča zvokovno snemanje koncertov in drugih prireditev v naših radijskih studiih brez uporabe reportažnega vozila;
- z nabavo sistema Prodis smo omogočili novinarjem, da se lahko samostojno javljajo v radijske programe preko LTE omrežja. S tem smo nedvomno zmanjšali stroške, ki smo jih imeli z najemanjem ISDN povezav;
- zamenjali smo dotrajani sistem za posredovanje telefonskih klicev s sodobnejšim sistemom Systel 12;

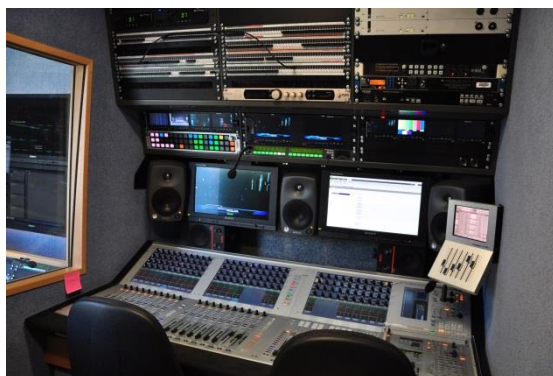
- zaradi prehoda produkcije in predvajanja radijskih programov na format WAV, smo dokupili in vgradili dodatno diskovno polje v okviru produkcijskega sistema Dalet;
- leta 2016 smo zamenjali tudi hišni agregat. S to zamenjavo smo zaključili prenovno oskrbo z električno energijo v Regionalnem RTV centru Koper.

4.2.6 Regionalni RTV-center Maribor

- Uspešno smo zaključili največjo investicijo iz nekaj preteklih let, to je končanje gradnje reportažnega avtomobila HD3, ki je bil predan v obratovanje oz. redno TV produkcijo v prvem četrtletju leta 2016;



Reportažno vozilo HD3



Audio režija

- nadgradili oziroma razširili smo diskovno polje za računalniške montaže sistema Avid. Za TV studio Lendava smo kupili dve novi montažni enoti sistema Avid, ki sta del celovite prenove tehnologije oz. prehoda na HD kvaliteto;
- zamenjali smo del iztrošene tehnologije za avdio snemanja v radijskem reportažnem vozilu in brezžične mikrofone za studio in teren;
- dopolnili oziroma nadgradili smo video mešalno mizo in nekaj tehnoloških sklopov in omogočili HD predvajanje in snemanje v TV Maribor;
- nabavili prenosno montažo Avid. Uporablja se kot mobilna video montaža v reportažnem avtomobilu in/ali na drugih snemalnih projektih na terenu;
- izvedeno je bilo JN za dobavo HD kamernih verig za TV studio v Lendavi. Gre za tri kamerne komplete z objektivami. Nabavili smo tudi preostalo audio in video opremo za nadgradnjo TV studia v Lendavi na HD kvaliteto. Oprema se bo namestila in predala v uporabo v prvem kvartalu 2017;
- za terenska snemanja smo nabavili tri komplete mini HD terenskih kamer, dva kompleta za RC Maribor, en komplet smo nabavili tudi za studio Lendava;
- zamenjali smo iztrošeno oz. od električnega udara poškodovano napravo za neprekinjeno napajanje UPS in sanirali energetskega transformator za primarno napajanje celotne zgradbe RC MB.

4.2.7 Informatika

Večje investicije leta 2016 so bila na naslednjih področjih:

- Nabava novih SSLGW/VPN naprav za oddaljen dostop uporabnikov (osem let stare naprave zastarele in varnostno neustrezne; 2 x PulseSecure PSA3000, cca. 14.000 evrov brez DDV-ja);

- NAS naprave za Koper, Maribor in LE in NG (nadomestilo za zastarele in drage FS strežnike; 5x Synology RS815, skupaj cca. 30TB; cca. 7.000 evrov brez DDV-ja);
- prenova internetnega priključnega segmenta (stari usmerjevalniki na robu zmogljivosti in zastareli, 2x Juniper MX104, 20Gbps BW + 2x 10Gbps sw, cca. 75.000 evrov brez DDV-ja);
- prenova celotnega PIS sistema (zastarelo, zmogljivosti ne zadoščajo, drago vzdrževanje; 2x HP DL380G9, 2x Brocade6510, Hitachi G400 storage, cca. 170TB, cca. 270.000 evrov brez DDV-ja);
- nabava multifunkcijskih naprav s katerimi smo pokrili potrebe sedmih lokacij, nadomestili 30 zastarelih tiskalnikov in pokrili potrebe za tiskanje kopiranje in zajemanje podatkov cca. 100 uporabnikov;
- izvedba BI rešitve za izračun ocene bodoče amortizacije.

Poročilo o izvedenih investicijah na PP 103 – Digitalizacija arhivov leta 2016

- Leto 2016 je bilo za Mediateko – Digitalni arhiv pomembno predvsem zaradi pričetka izvajanja masovne digitalizacije filmskega in video gradiva. Investicijska vlaganja so bila namenjena širitvi in zamenjavi strojne opreme arhivskega sistema, predvsem je bilo pomembno povečanje kanalov za istočasni zajem gradiva iz video kaset. Vse investicije iz leta 2016 že učinkujejo pri povečanju izplena digitalizacije video kaset in filmskega gradiva leta 2017.



RTV Slovenija – Sanacija filmskega gradiva pred digitalizacijo



RTV Slovenija – Digitalizacija filmskih trakov



RTV Slovenija – Digitalizacija video kaset

4.2.8 Služba skupnih tehničnih dejavnosti

Biroinvest in nepremičnine

S14: dokončali smo gradbena rušitveno-odstranitvena dela studia S14, ki so bila začeta že leta 2015. Pri tem so bile odstranjene vse stropne, stenske in talne obloge, celotna zidana akustična stena, celotno pododetje ter vsi drugi nosilni in nenosilni konstrukcijski elementi znotraj studia, razen spodnjega betonskega venca po obodu studia pod akustično zidano steno. Pri tem je bilo poleg vseh oblog in drugih nekonstrukcijskih elementov porušenih in odpeljanih skoraj 200 m³ betonskih in armirano-betonskih konstrukcij (zidovi, plošče, temelji) ter preko 170 m³ opečnih sten.

- Objekt D: izdelali smo PGD projektno dokumentacijo za rekonstrukcijo objekta in nadzidavo stopnišča ter vložili na UE za pridobitev gradbenega dovoljenja;
- NO K5: izvedba razpisa in podpis pogodbe za Tehnično svetovanje in gradbeni nadzor, korigiranje projektne in investicijske dokumentacije ter priprava za izvedbo postopka JN za realizacijo projekta;
- energetske sanacije objektov RTV v Ljubljani: izdelane so bile strokovne študije in analize že zbranih podatkov o porabi in stroških za porabljeno energijo, evidentiranjem delovanja sedanjih sistemov ogrevanja, hlajenja in prezračevanja, razsvetljave in oskrbe z energijo. Podatki, nujni za določitev investicijske namere in njenih ciljev, vrednotenje posegov z možnimi viri financiranja in terminski plan poteka investicije so bili obravnavani v *Dokumentu identifikacije investicijskega projekta – Energetska prenova stavb RTV Slovenija*;
- statične sanacije objektov RTV v Ljubljani: izdelali smo »Elaborat potresne odpornosti poslovne stavbe RTV na Komenskega ulici 7 v Ljubljani« in »Elaborat potresne odpornosti poslovne stavbe RTV na Tavčarjevi ulici 17 v Ljubljani«, ki izkazujeta močno potresno ogroženost obeh objektov, ki jih bo v prihodnjih letih nujno treba sanirati;
- NO RAS Tavčarjeva: izvedena je bila Programska zasnova objekta NO RAS Tavčarjeva;
- gradnja novih montaž za Informativni program TV;
- selitev in preureditev knjižnice RTV;
- prenova različnih sklopov in posameznih pisarn;
- obnova počitniškega doma Fiesa:
- v celoti je bila izvedena prenova klima strojnice BW-sever v vrednosti cca. 330.000 evrov. Strojnica pokriva prezračevanje in klimatizacijo pritličje celotnega BW trakta TV, notranjih prostorov po vseh etažah TV, fundusov v 1. Kleti BW-S TV, WC-ji po vseh etažah BW-S, Zaklonišče;

- zamenjava krmilnikov regulacije treh klimatov v strojnici FF;
- zamenjava DEA Koper komplet z razvodnim poljem in regulacijo;
- zamenjava UPS naprave Maribor;
- nadgradnja NN plošče TV Ljubljana za ločen nadzor porabe električne energije objekta Radio;
- TELEINFORMATIKA: Leta 2016 večjih investicij v skupini za teleinformatiko ni bilo. Glede na to, da je naša telefonska centrala stara več kot 20 let, poskušamo z rednim vzdrževanjem zagotoviti normalno obratovanje, tako da vsako leto zamenjamo cca. 10 odstotkov (cca. 200 stacionarnih telefonov) starih iztrošenih ali pokvarjenih aparatov. Prav tako na letni ravni zamenjamo cca. 300 mobilnih aparatov. V manjši meri, pa dograjujemo sistem ožičenja, predvsem zaradi potreb nenehnih zahtev po selitvah uporabnikov in tudi celih služb. Prav tako smo bili zaradi okvar že omenjene stare centrale, bili primorani zamenjati nekaj okvarjenih sistemskih enot, predvsem v regionalnih centrih. Opozorili bi vodstvo, da bo nujna usmeritev oz. odločitev za naprej, kdaj bomo lahko, zaradi pomanjkanja finančnih sredstev, načrtovali zamenjavo tel. centrale ali pa vsaj močno posodobitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV SLO ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kvaliteto slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. In sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe;
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih;
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike;
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov;
- zamenjava iztrošenih osebnih vozil in s tem izboljšanje stanja avtoparka RTV SLO.

Nerealizirani investicijski projekti:

- **Nepremičnine:**

Protipotresna sanacija studia S-14 – zaradi usklajevanja situacije glede zahtev uporabnikov in finančnih možnosti zavoda glede obnove Studia S14 na Radiu Slovenija in s tem povezanimi gradbenimi deli pri protipotresni sanaciji smo po izvedenem usklajevanju izvedli postopek JN za izvedbo gradbenih del za protipotresno sanacijo. Žal sta obe prispeli ponudbi presegli ocenjeno vrednost in je treba razpis ponoviti. Investicija se nadaljuje leta 2017.

Nadomestna gradnja in TV studio na Komenskega 5 v Ljubljani – Gradbeno dovoljenje št. 351-1209/2014-34 je bilo izdano ne 23. decembra 2014, zaradi reševanja pritožbenih postopkov je postalo pravnomočno 8. oktobra 2015. Pritožitelji so zoper pravnomočno sodbo sodišča vložili še revizijo, ki pa jo je Vrhovno sodišče s sklepom z dne 23. novembra 2016 zavrnilo. Zaradi usklajevanja gradiv in virov financiranja, investicija v vrednosti 2.000.000 evrov leta 2016 ni bila izvedena. Vključena je v PPN 2017 in je hkrati je bistveni del strateških načrtov RTVS v prihodnje.

TV Slovenija – Razlogi za prekoračitev plana so v odločitvah, da se leta 2016 dodatno zagotovi tehnološka oprema za izvedbo podnapisov na vseh treh programih TVS za senzorno ovirane gledalce in poslušalce, da se na osnovi zahteve programskih ustvarjalcev dodatno investira v video steno za Studio 2, ter da se zaradi zagotavljanja varnosti dodatno investira v rezervne diske za DDN diskovno polje.

RC Koper – Razlog za prekoračitev plana je, da se je dobava audio mešalne mize za reportažno vozilo HD4, predvidena za konec leta 2015 zamaknila v leto 2016 in s tem tudi realizacija fakture, ter v zagotovitvi nujne posodobitve TV produkcijskega sistema za zagotavljanje zanesljivega delovanja.

- **Informatika** – zaradi neusklajenega predloga oz. dogovora o najprimernejši tehnični rešitvi leta 2016 nismo pristopili k realizaciji investicije zamenjave glavnih LAN in WAN stikal oz. druge opreme za obnovo LAN in WAN računalniškega omrežja na RTVS. Vrednost investicije je 280.000 evrov. Delo na projektu poteka in predvidena realizacija JN je v prvi polovici 2017. Drugi razlogi za manjša odstopanja od plana investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo možno vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za dobro in uspešno. Plan je bil zahtevno zastavljen, saj je bilo treba nabavljeno opremo tudi brez motenj vključiti v operativno uporabo. Večina planiranih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme, uvedba ...

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju, ter visoko postavljenih zahtevah lahko ugotovimo, da niti eden investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev.

Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po predpisanih postopkih javnega naročanja.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi leta 2016 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 216 oddajnih objektov, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Najpomembnejši projekt je bil zagon novega digitalnega omrežja T DAB+ za oddajanje radijskih signalov v digitalnem načinu.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 30 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 20 programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). Leta 2016 smo imeli sklenjenih 25 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. decembra 2016 zaposlenih 86 delavcev, kar je za šest manj kot konec leta 2015. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na šestih oddajnih in področnih centrih ter drugih delovnih skupin.

4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj leta 2016 je 998.820 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 105 odstotkov.

Tabela 22: Skupna vrednost vseh vlaganj in skupna realizacija leta 2016

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_102	Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB	470.000	435.130	34.870	93
	V_29	Obnova oddajniške mreže	50.000	59.844	-9.844	120
	V_30	Transportna sredstva	50.000	39.799	10.201	80
	V_31	Obnova infrastrukture	200.000	307.922	-107.922	154
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000	30.358	19.644	61
	V_80	Nadgradnja hrbtnice mikrovalovnega omrežja	135.000	125.769	9.231	93
		SKUPAJ	955.000	998.820	-43.820	105

Gradnja T-DAB+ omrežja

Leta 2016 je bila izvedena nabava in montaža opreme ter antenskih sistemov za novo digitalno omrežje za oddajanje digitalnih radijskih signalov. Na sedmih oddajnih lokacijah Krvavec, Pohorje, Plešivec, Krim, Tinjan, Nanos in Trdinov vrh so bili zmontirani novi antenski sistemi ter oddajniki. Glavna postaja za to digitalno omrežje je nameščena na Kolodvorski 2 v Ljubljani. Omrežje je pričelo delovati septembra 2016.

Obnova oddajniške mreže

Leta 2016 se je nadaljevala obnova oddajniške infrastrukture, v sklopu katere je bilo nabavljeno več FM oddajnikov male moči ter kodirna oprema za radijske signale. Ravno tako so bile izvedene manjše investicije v antenske sisteme na FM področju na različnih lokacijah.

Nove oddajne lokacije za radijske programe so Mežakla, predor Ljubelj, Bovec, Laško 2 in Trbovlje.

Z novimi napravami so bili nadomeščeni oddajniki na oddajnih lokacijah Anhovo, Cerčno 1, Celje – Golovec, Postojna in Trbonje.

Transportna sredstva

Zaradi dotrajanosti voznega parka smo leta 2016 zamenjali dvoje najbolj dotrajanih terenskih vozil z novima.

Obnova infrastrukture

Obsežen sistem infrastrukture zahteva redno vzdrževanje in obnovo le te. Leta 2016 je bilo izvedenih kar nekaj manjših investicij za obnovo ali povečanje energetskih in klimatskih sklopov, predvsem zaradi povečane porabe pri mobilnih operaterjih, ki najemajo RTV infrastrukturo. S tem je bil ravno tako omogočen dodaten najem oddajniške infrastrukture mobilnim operaterjem tudi na lokacijah, ki jih do sedaj niso uporabljali za vse tehnologije.

Leta 2016 je bila izvedena rekonstrukcija stolpa na OC Beli križ. V sklopu rekonstrukcije je bilo izvedeno tudi krajšanje stolpa na 105 m višine.

Obnovljena sta bila tudi stolpa na lokacijah Begunje ter Bovec.

Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Investiralo se je v profesionalno orodje, pripomočke in naprave kot zamenjavo za pokvarjena, neuporabna ali odslužena delovna sredstva.

Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja

Leta 2016 smo nadaljevali prenovu hrbtenice mikrovalovnega omrežja. Zaključila se bo leta 2017 z dokončnim preходом na IP platformo.

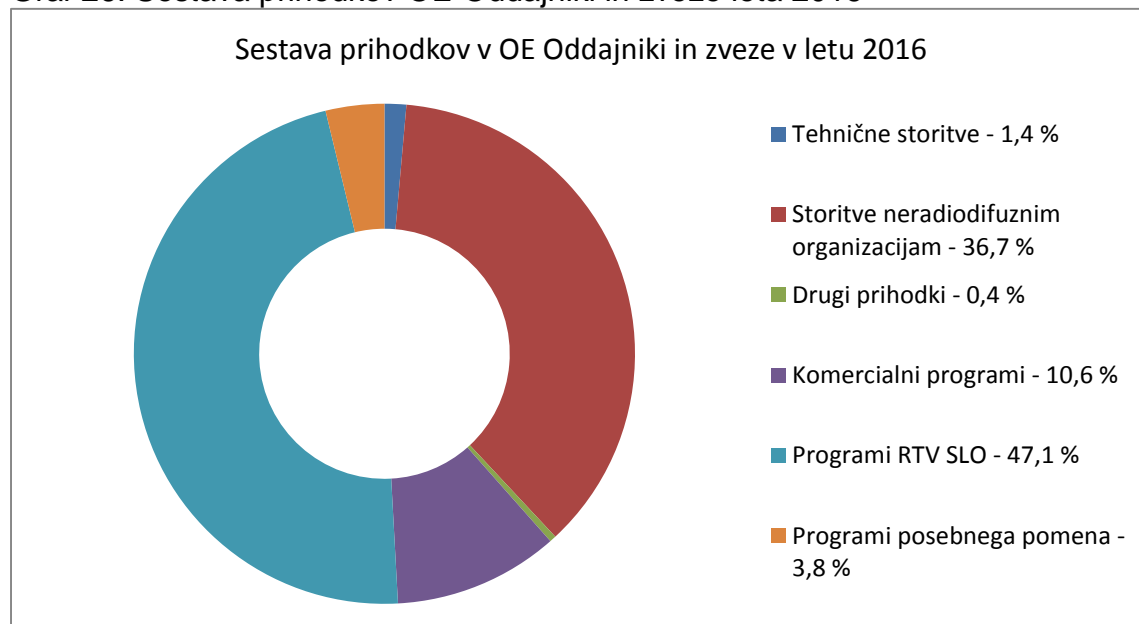
4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze leta 2016

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

4.3.3 Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 15,7 mio. evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,6 mio. evrov ali 17 odstotkov več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 957.000 evrov nad načrtovanim.

Graf 26: Sestava prihodkov OE Oddajniki in zveze leta 2016



4.4 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

4.4.1 Kadrovska služba

Število zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se je leta 2016 spremljalo na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izdajanja za leti 2016 in 2017 (Uradni list RS. Št. 103/2015). Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- tisti zaposleni drugi, ki jih financirajo različni viri;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

31. decembra 2016 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2128 delavcev. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe je bilo zaposlenih 2104,75 javnih uslužbencev.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 298 delavcev. Od tega je delovno razmerje in s tem tudi ureditev statusa sklenilo 273 rednih honorarnih sodelavcev. Zavod je zapustilo 118 delavcev. Od tega se je 28 delavcev upokojilo, 66 delavcem je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga, 18 delavcev je podalo odpoved pogodbe o zaposlitvi oz. jim je poteklo delo sklenjeno za določen čas, šest zaposlenih pa je umrlo. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo leta 2016 sklenili 132 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel leta 2016 redno zaposlenih 54 invalidov tretje in druge kategorije. 31 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, eden pa pogodbo o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

Leta 2016 smo imeli sklenjenih 13 pogodb o štipendiranju (ena kadrovska in 12 socialnih), štiri od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2016 v povprečju odsotnih 50 delavcev, kar sta malo več kot dva odstotka delavcev.

Odsotnost nad 30 dni (odsotnosti zaradi bolezni, odsotnost zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije) ne bremeni javnega zavoda RTV Slovenija. V povprečju je bilo leta 2016 na mesec na ta način odsotnih okoli 40 delavcev ali približno manj kot dva odstotka delavcev.

Številčno gibanje zaposlenih ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Tabela 23: Gibanje zaposlenosti leta 2016

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve in odpovedi	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	socialne in kadrovske štipendije	bolniške do 30 dni	daljše bolniške-v breme drugih
PPE TV Slovenija	153	43	35	46	823	30	4	21,08	14,93
PPE RA Slovenija	28	22	15	22	315	4	1	6,37	5,83
OE Glasbena produkcija	1	5	3	6	111	2	2	2,28	2,24
PPE Regionalni RTV-center Koper – Capodistria	33	19	16	20	260	6	2	6,79	5,26
PPE Regionalni RTV-center Maribor	32	6	5	14	196	0	0	3,88	3,13
OE Oddajniki in zveze	1	5	3	2	87	2	0	1,18	0,74
PPE MMC	26	0	0	5	65	0	0	0,64	0,9
MEDIATEKA	9	2	2	0	27	0	0	0,95	0,65
Skupne dejavnosti	15	16	15	17	244	10	4	6,38	6,02
Skupaj	298	118	94	132	2128	54	13	49,55	39,70

Tabela 24: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. decembra 2016

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2016 v letih in mesecih
PPE TV SLO	45 let in 7 mesecev
PPE RA SLO	46 let in 2 meseca

OE GLASBENA PRODUKCIJA	42 let in 9 mesecev
PPE-RC KOPER	46 let in 6 mesecev
PPE-RC MARIBOR	45 let in 4 mesece
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	47 let in 9 mesecev
PPE MMC	39 let in 10 mesecev
MEDIATEKA	45 let in 6 mesecev
SKUPNE DEJAVNOSTI	45 let in 3 mesece
RTV SLOVENIJA	45 let in 5 mesecev

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v JZ RTV Slovenija še vedno relativno visoka. Smo pa z zaposlovanjem leta 2016 povprečno starost v primerjavi z letom 2015 znižali za več kot eno leto. V prihodnje bo treba posvetiti še več pozornosti pomlajevanju kolektiva.

Tabela 25: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. decembra 2016

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2016	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2016	število zaposlenih na dan 31.12.2016	dejanska izobrazba				
				od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0,4	VII/1 +0,2	823	63	280	94	351	35
PPE RA SLO	VI. +0,9	VII/1+0,4	315	16	77	19	185	18
PPE-RC KOPER	VI. +0,3	VII/1 +0,2	260	22	94	24	112	8
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,5	VII/1 +0,2	196	13	65	28	79	11
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	VI. +0,1	VI. +0,5	87	7	26	23	27	4
GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,7	VII/1 +0,9	111	1	8	1	96	5
MEDIATEKA	V. +0,6	VI +0,8	27	2	13	5	7	0
PPE MMC	VII/1 +0	VII/1 +0,1	65	1	15	7	36	6
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,3	VI. +0,8	244	25	68	23	113	15
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,5	VII/1 + 0,2	2128	150	646	224	1006	102
				7,05%	30,36%	10,53%	47,27%	4,79%

Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo je tako prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2016 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

4.4.2 Izobraževalno središče

Izobraževalno središče RTV Slovenija usposablja in izobražuje sodelavke in sodelavce zavoda na različnih področjih, od splošnih vrst izobraževanja, jezikovnih tečajev, govornega usposabljanja do zelo specializiranih delavnic in seminarjev, namenjenih ožjim skupinam sodelavcev. Izobraževanja izvajajo notranji in zunanji sodelavci. Skrbimo za izvajanje obveznih šolskih praks in podeljevanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij. Za potrebe izobraževalnih institucij (srednje šole, fakultete ...) smo izvedli strokovne ogleda za več kot 50 skupin. Skupaj si je samo z našim vodenjem RTV ogledalo 1168 ljudi.

Na intranetu mojRTV je pripravljena dostop do različnih izobraževalnih vsebin. Lahko se dodajajo različne vsebine (e-knjige, prezentacije in gradiva s seminarjev, tuji izobraževalni portali itd.) do katerih lahko nato dostopajo vsi zaposleni. Testiran je bil portal za e-izobraževanje, ki omogoča evidentiranje prebranih e-vsebin in preverjanje znanja.

Tehnična in splošna izobraževanja

Leta 2016 smo izvedli številne tečaje za potrebe poslovnih procesov RTV:

- 17 sodelavcev se je udeležilo delavnice osvetljave snemanja in montaže za novinarje;
- 11 sodelavcev se je udeležilo delavnic pisarniških programov Microsoft;
- 21 sodelavcev se je usposabljal za delo s programom Adobe Premiere;
- 2 sodelavca sta se usposobila za samostojno delo s kamero in montažo.

Mednarodna izobraževanja

Leta 2016 smo izvedli delavnico digitalnih strategij za javne radiotelevizije priznanega strokovnjaka Frederika Hansen, ki se jo je udeležilo 16 novinarjev/urednikov iz RTV. Sedem zaposlenih se je udeležilo delavnic, v organizaciji EBU-ja (Master Class From a news homepage to a successful online publishing platform, Eurovision Connect 2016, Production Technology, Media Strategy & Leadership). Dva sodelavca RTV sta se udeležila konference za tonske mojstre v Nemčiji.

Govorno usposabljanje in nastop pred kamero

S priznanimi strokovnjaki na govornem področju, smo izobrazili oz. omogočili tečaje več kot 91 ljudem na področju govora oz. branja besedil kot tudi fonetike. Delavnic nastopa pred kamero so se udeležili trije novinarji.

Nacionalna poklicna kvalifikacija

Leta 2016 smo razpisali kar 15 rokov za NPK-je, ki jih RTV izvaja in podelili kar 86 certifikatov največ na področju oblikovanja zvoka in radijskega moderiranja. Certifikate smo podelili tako zaposlenim na RTV, zunanjim sodelavcem in drugim.

Obvezne šolske prakse in mentorstvo

RTV Slovenija ostaja med slovenskimi šolami pomemben partner pri omogočanju praktičnega usposabljanja njihovih učencev. Tako smo v Izobraževalnem središču sodelovali z 21 različnimi šolami, s katerih smo na prakso sprejeli skupaj 102 študenta in dijaka. Kot vsako leto so prevladovali učenci z multimedijskih smeri in novinarstva. V okviru študentske izmenjave je na RTV prakso opravilo 5 študentov multimedije in informatike iz Španije.

4.5 POSLOVNO PODROČJE

4.5.1 Komerzialna služba

Nabavo v javnem zavodu določa Zakon o javnem naročanju. Leta 2016 je pričel veljati nov zakon (ZJN-3), objavljen v Ur. l. RS št. 91/2015 30. novembra 2015, v veljavo pa stopil dne 1. aprila 2016.

ZJN-3 ohranja enake spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil, in sicer:

- objave na portalu javnih naročil v republiki Sloveniji – za blago in storitve nad 20.000 evrov brez DDV-ja do 209.000 evrov brez DDV-ja in za gradnje nad 40.000 evrov brez DDV-ja do 5.225.000 evrov brez DDV-ja;
- objave na portalu javnih naročil v RS in poleg tega tudi v Uradnem listu EU – za blago in storitve nad 209.000 evrov brez DDV ter za gradnje nad 5.225.000 evrov brez DDV-ja.

ZJN-3 v svojem 27. členu opredeljuje tudi izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja in kamor spada precejšnji del nabave javnega zavoda RTV Slovenija (predvsem pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev).

Interna navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 18. marca 2013 so ostala zaradi ohranjenih spodnjih mejnih vrednosti v veljavi tudi po sprejetju novega ZJN-3 in opredeljujejo postopke nabave glede na naslednje vrednosti:

- do 2.000 evrov brez DDV-ja za blago, storitve in gradnje;
- nad 2.000 evrov brez DDV do 10.000 evrov brez DDV-ja za blago, storitve in gradnje;
- nad 10.000 evrov brez DDV-ja do 20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve oz. do 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje.

Za vrednosti nad zneski iz prejšnjega odstavka smo izvajali ustrezne postopke javnih naročil in jih objavljali na portalu javnih naročil oz. skladno z zakonodajo tudi v Uradnem listu EU. Pri tem smo po že ustaljeni praksi zbirali potrebe za istovrstno blago oz. storitve na nivoju celotnega zavoda. Na podlagi tako izvedenih javnih naročil so bile nato sklenjene letne pogodbe za sukcesivne dobave blaga in izvajanje storitev ter v nekaterih primerih (npr. letalske karte) sklenjeni okvirni sporazumi.

Pri izvedbi javnih naročil za nakupe profesionalne opreme (za katero je ponudba v Sloveniji majhna) smo razpisno dokumentacijo ne glede na vrsto postopka pripravljali poleg slovenskega tudi v angleškem jeziku (kar je tudi že ustaljena praksa), z namenom pridobitve več konkurenčnih ponudb.

Glede na zahteve Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), smo v Komerzialni službi zadolženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila (po veljavni zakonodaji se je po 1. aprila 2016 krog zavezancev nekoliko skrčil, tako da so zavezanci zdaj samo tiste osebe, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja za blago in storitve nad 209.000 evrov brez DDV-ja ter v postopkih za gradnje nad 500.000 evrov). V Komerzialni službi skrbimo za prijavo teh oseb Komisiji za preprečevanje korupcije, vsak konec leta pa jih obvestimo, da so do konca januarja naslednjega leta dolžni oddati prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Programska oprema PIS, ki jo v postopkih nabave uporabljamo že od leta 2006, nam omogoča spremljanje in vodenje postopkov, realizacijo porabe po pogodbah, razne evidence ipd. Leta 2016 smo jo s pomočjo Službe za informatiko nadgradili tudi za spremljanje t. i. evidenčnih naročil (naročil pod 20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter pod 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje). Glede na določila novega ZJN-3 moramo namreč zdaj vsi naročniki v vzpostavljeno aplikacijo na portalu javnih naročil do 28. februarja tekočega leta vnesti vrednost in število evidenčnih naročil preteklega leta (za evidenčna naročila nad 10.000 evrov brez DDV-ja pa navesti tudi predmet nabave in vrednost).

Na stroškovnem področju smo tudi leta 2016 uspeli zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega plana.

4.5.2 Trženje oglasnega prostora

Televizija Slovenija

Leta 2016 so realizirani oglaševalski prihodki na Televiziji Slovenija znašali 9.439.138 evrov, kar je 7,1-odstotno povečanje glede na leto 2015. Plan oglaševalskih prihodkov za leto 2016 je znašal 11.050.000 evrov, kar pomeni, da je bila dosežena realizacija 85,4 odstotka. Takšna realizacija je primerljiva z realizacijami v zadnjih nekaj letih. Plan je bil zastavljen precej ambiciozno glede na gledanost in delež, ki ju dosega TV Slovenija.

Leto 2016 je na oglaševalskem področju namreč zaznamovalo nadaljevanje trenda padanja gledanosti pri ključnih oglaševalskih skupinah (vsi 18–49 let in vsi 20–59 let) na TV SLO 1, kjer smo v primerjavi z letom 2015 izgubili 10 odstotkov gledalcev. To je posledica prehajanja mlajših gledalcev na druge televizijske mreže zaradi velike ponudbe lahkotnejših vsebin in formatov, ki v veliki meri niso v skladu s poslanstvom nacionalne televizije. Gledanost TV SLO 2 je, predvsem zaradi prenosov dveh velikih športnih dogodkov, to sta evropsko prvenstvo v nogometu in poletne olimpijske igre, ohranila raven gledanosti iz prejšnjega leta.

Leta 2016 je Služba za trženje TV SLO uspešno uveljavljala naprednejšo strategijo trženja, ki je bila zastavljena ob začetku leta. S heterogenimi paketnimi ponodbami, fleksibilnejšo cenovno politiko in boljšo izkoriščenostjo oglasnega prostora, je kljub padcu gledanosti pri ključnih ciljnih skupinah uspela opazno povečati prihodke od oglaševanja v primerjavi z letom 2015.

Radio Slovenija

Leta 2016 je znašal plan oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija 1.722.250 evrov in je bil zaradi pričakovanja višjih oglasnih prihodkov zaradi poletnih olimpijskih iger za 100.000 evrov višji kot plan oglasnih prihodkov leta 2015.

Plan oglasnih prihodkov smo presegli za 13,6 odstotka in realizirali 1.955.650 evrov oglasnih prihodkov.

Nadplanske prihodke smo realizirali vsak mesec, razen avgusta, saj smo oglasne prihodke, povezane z olimpijskimi igrami in načrtovane za avgust, imeli že v predhodnih mesecih.

Realizacijo oglasnih prihodkov smo dosegli predvsem zaradi kadrovske stabilne ekipe, ki je veliko pozornost usmerila v intenzivne stike s sedanjimi oglaševalci in v pridobivanje novih oglaševalcev. Pri tem pa je pomembna tudi široka paleta paketne ponudbe ter kratek odzivni čas in fleksibilnost tržnikov pri pripravi oglaševalskih ponudb.

Nadplanske oglasne prihodke smo lahko realizirali tudi zaradi zelo dobrega sodelovanja z uredništvu obeh radijskih programov, Prvega in zlasti Vala 202, pri tem pa je treba še posebej poudariti sodelovanje s športnim uredništvom Vala 202.

Multimedijski center

Realizirani oglaševalski prihodki leta 2016 so znašali 532.721 evrov, kar predstavlja 99,7-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov oz. skoraj 10 odstotkov več, kot je znašala realizacija leta 2015. K temu so najbolj pripomogli športni dogodki, ki jih je bilo leta več kot leto poprej (evropsko prvenstvo v nogometu, olimpijske igre). Poleg tega smo leta 2016 na manj zanimive oglasne pozicije vključevali dodatne mrežne oglaševalske sisteme, s poudarkom na tistih, ki prinašajo višje prihodke. Nekaj učinkovitih oglaševalskih kampanj smo uspešno izvedli skupaj z Radiom Slovenija. Uvedli smo tudi nekatere nove oglasne pozicije.

V okviru prenovljene valutne raziskave obiskanosti spletnih strani MOSS so oglaševalci in agencije leta 2016 dobili podrobnejši vpogled v podatke obiskanosti slovenskih spletnih strani, kar je po našem mnenju prav tako pripomoglo k boljšemu rezultatu. Spletno mesto rvtvslo.si namreč po nekaterih parametrih (npr. čas obiska in število obiskanih strani posameznega uporabnika), ki so v okviru raziskave po novem na voljo za vsa spletna mesta, precej prevladuje.

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Plan prihodkov od oglaševanja je bil za leto 2016 zastavljen v višini 300.400 evrov. Realiziran je bil v višini 211.509 evrov, kar predstavlja dobrih 70 odstotkov realizacije glede na plan. Trend zmanjševanja prihodkov iz tega naslova se žal ne ustavlja. Zlasti je bil opazen padec prihodkov na programu Radia Koper. Konkurenčne komercialne radijske postaje vedno bolj povečujejo dosege na Primorskem območju in njihova tržna fleksibilnost (možnost prostih pogajanj, možnost kompenzacij, izvedbe nagradnih iger s kompenzacijo oglasnega prostora, nizke cene oglaševalskih sekund, manjše omejitve pri uporabi oglaševalskega časa itd.) je leta 2016 zagotovo pomenila velik razlog, da je temu bilo tako.

Še vedno ostaja dejstvo, da dobrih 85 odstotkov realizacije predstavljal promet direktnih naročnikov (večinoma manjših podjetij) in le 15 odstotkov predstavlja promet oglaševalskih agencij. Oglaševalske agencije te odstotke namenijo le za oglaševanje na Radiu Koper. V vseh drugih programih 100-odstotni delež predstavljajo direktni naročniki.

Leta 2016 je bil na programu **Radia Koper** zastavljen plan v višini 272.450 evrov realiziran v višini dobrih 64 odstotkov oziroma 175.128 evrov. Še vedno v regionalnem centru ostaja Radio Koper vodilni medij glede prihodkov od oglaševanja.

V programu **Televizije Koper – Capodistria – enourni slovenski program** (med 18.00 in 19.00) je bil plan prihodkov zastavljen v višini 13.050 evrov in realiziran v višini 28.060 evrov oziroma 215-odstotno. K temu je pripomoglo dejstvo, da smo uspešno sodelovali pri večjem promocijskem projektu varovanja morja v organizaciji Uprave za pomorstvo RS in več resorskih ministrstev.

Plan oglaševalskih prihodkov je bil za **Radio Capodistria** leta 2016 v višini 9.900 evrov in realiziran v višini 6.252 evrov oziroma 63 odstotkov glede na plan.

Televizija Koper – Capodistria – italijanski program je imela zastavljeni plan prihodkov v višini 5.000 evrov Plan je bil realiziran v višini 2.068 evrov oziroma dobrih 41 odstotkov plana.

Regionalni RTV-center Maribor

V RC RTV Maribor smo leta 2016 dosegli 435.049 evrov prihodka od oglaševanja, kar je 101,3 odstotka lanske realizacije, pri čemer okoli 88 odstotkov oglaševalskih prihodkov dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov. Le slabih 12 odstotkov prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij.

Pri analizi radijskih prihodkov je treba upoštevati starostno skupino poslušalcev, ki je med najpomembnejšimi pri odločitvi za oglaševanje. Agencije, ki razpolagajo s temi podatki menijo, da v Mariboru ne moremo konkurirati komercialnim postajam, ki svoj program velikokrat nadgrajujejo še s privlačnimi nagradnimi igrami in posebnimi dogovori, ki se jih v javnem zavodu ne moremo posluževati!

Medtem, ko je pri prihodkih televizije pomembno to, da svoj rezultat ustvarja v glavnem z nacionalnimi oddajami, ki pa so izjemno sezonskega značaja, zato tudi odstopanja v mesečnih prihodkih.

Zaradi nizke poslušanosti in gledanosti regionalnih programov nismo v enakovrednem položaju na oglaševalskem trgu z lokalno-regionalnimi konkurenti, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske plane naročnikov, tako, da ves naš prihodek ustvarimo na trgu malih naročnikov, z lastnimi močmi. Kljub vsemu zgoraj naštetemu smo v Mariboru veseli, da nam je uspelo za malenkost preseči lansko realizacijo.

4.6 PRAVNA PISARNA

Na dan 31. decembra 2016 je imela Radiotelevizija Slovenija skupaj odprtih 91 sodnih postopkov, od tega 60 vseh delovnih sporov (od tega 26 tožb na ugotovitev delovnega razmerja; 19 tožb na vračilo preveč izplačanih plač; preostalo so tožbe na izplačilo dodatkov ter tožba zaradi imenovanja generalnega direktorja), tri tožbe na objavo popravka ter 28 drugih, večinoma civilnopravnih sporov. V izvršilnih postopkih je 476 zadev.

Pri tožbah na ugotovitev delovnega razmerja presojava vsak primer posebej. Ni vsaka tožba na ugotovitev delovnega razmerja samodejno utemeljena, prav tako ni več avtomatizma sodne ugotovitve delovnega razmerja za nedoločen čas za sodelavce, ki so tožili RTV. Leta 2016 se je uveljavilo tudi pravilo, da nekdanji sodelavec – tožnik sicer lahko uspešno uveljavlja ugotovitev delovnega razmerja za nazaj, prekinitve sodelovanja s sodelavcem za naprej pa so sodišča leta 2016 začela upoštevati in jih štejejo kot poslovno odločitev delodajalca.

Opazen trend leta 2016 je občutno povečanje zahtev za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev, ki se nanašajo predvsem na vsebine v Informativnem programu TV Slovenija. V teh primerih je zagotovljena 24-urna pomoč tako novinarjem, kot urednikom glede svetovanja pri pripravi prispevkov ter pripravi odgovorov na zahteve za objavo popravka. Takšni primeri se po večini končajo brez sodnih postopkov, saj je (notranja) pravna pomoč postala uveljavljena praksa. Glede na zahtevnost zadeve presodimo, ali že v tej fazi vključiti odvetnike, v vsakem primeru pa v primeru tožb proti našim novinarjem ali RTV zagotovimo odvetniško zastopanje. Stroške ob upoštevanju omejitev Zakona o javnih uslužbencih krije RTV.

Leto 2016 je zaznamovala odločitev tudi Višjega delovnega in socialnega sodišča o razveljavitvi imenovanja mag. Marka Fillija za generalnega direktorja RTV. Zaradi zagotavljanja nemotenega dela zavoda ga je Programski svet maja 2016 imenoval za vršilca dolžnosti največ za eno leto, kar je neizbrana kandidatka prav tako poskusila sodno izpodbijati. V sporu ni uspela. Čeprav smo odločitev Višjega delovnega in socialnega sodišča iz tega naslova prejeli januarja 2017, sporočamo, da so vsi postopki iz tega naslova v tem trenutku pravnomočno končani.

Bistvena naloga Pravne pisarne leta 2017 je vzpostavitev oddelka za avtorske pravice. Ob dejstvu, da so poleg zahtevne koordinacije vseh pravnih zadev z odvetniki ter priprave materialov za pravde, naloge Pravne pisarne še izdelave pravnih mnenj, sodelovanje v razpisnem postopku imenovanja generalnega direktorja, zagotavljanja strokovne podpore drugim organom zavoda ter vodilnim in vodstvenim delavcem, sodelovanja v številnih volilnih in razpisnih komisijah, dnevno pregledovanje pogodb ter skrbnost za vodenje Centralnega registra pogodb, je bila odločitev o dodatnih zaposlitvah za namen ustanovitve avtorskega oddelka že sprejeta in odobrena, zato z njegovo uvedbo začnemo takoj.

4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Služba za odnose z javnostjo je leta 2016 izvajala raznovrstne in številne aktivnosti na področju komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij, na korporativnem, internem in marketinškem komuniciranju ter komuniciranju v družbenih omrežjih.

Ključni komunikacijski projekti

– Uvedba DAB+ – radijskega digitalnega signala

Strateška kampanja ob postavitvi omrežja za digitalni radijski signal in njegova uvedba. Kampanja je potekala po vseh klasičnih in sodobnih komunikacijskih poteh, pospremljena z obsežnimi aktivnostmi na področju odnosov z javnostjo in prvič z oglaševanjem na družbenih omrežjih. Kampanjo ob vzpostavitvi digitalnega radijskega omrežja smo hkrati izkoristili za promocijo naših štirih nacionalnih radijskih programov.



– Aplikacija RTV šport v kombinaciji z velikimi športnimi projekti – POI in SP v nogometu

MMC RTV Slovenija je uvedel novo aplikacijo za multimedijno spremljanje športnih vsebin. Komunikacijska kampanja je potekala po vseh klasičnih in sodobnih komunikacijskih poteh, pospremljena z obsežnimi aktivnostmi na področju odnosov z javnostjo ter oglaševanjem na vlakih in se je nadaljevala tudi v okviru komunikacijskih kampanj za evropsko prvenstvo v nogometu in poletnih olimpijskih iger RIO 2016.



– **Projekt RTV ZA VSE – Poslušam. Gledam. Berem. Vem.**

Cilj korporativne kampanje je bil komunicirati bogastvo programskih vsebin, ki jih pripravljajo vsi mediji in programi, ki delujejo v okviru javnega medijskega servisa.



1. faza – julij

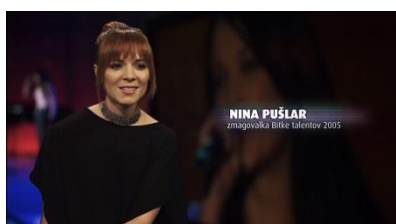
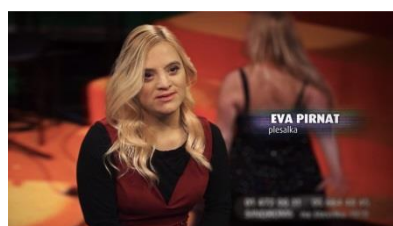
V času po EP v nogometu in pred POI Rio 2016 smo izpeljali oglaševalsko kampanjo, ki je obsegala različne oglase, s katerimi smo pokrili 11 področij, ki jih s svojim delovanjem pokriva javni medijski servis. Poleg splošnega oglasa smo z vsebinskega vidika komunicirali še kulturo, zabavo, radie, informativni program, multimedijo, šport, izobraževalne in svetovalne vsebine, otroške vsebine, regionalne in manjšinske vsebine in glasbene vsebine. Kampanja je potekala po klasičnih in sodobnih komunikacijskih poteh.



2. faza – oktober–december

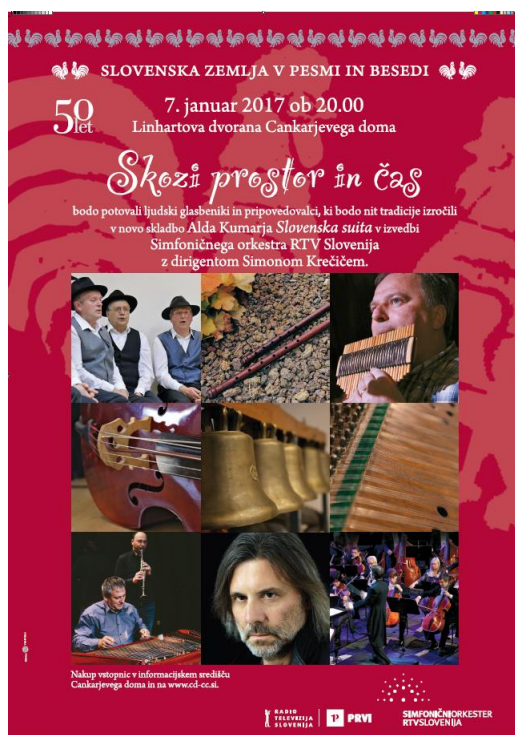
Od Dneva RTV Slovenija do konca leta 2016 je potekala na družbenih omrežjih Facebook in Youtube korporativna kampanja namenjena mlajši ciljni publiki (od 18 do 34 let oziroma 45 let). S pomočjo video spotov smo pokrili različne dejavnosti (resna in zabavna glasba, ples, šport, dobrodelnost, radijske vsebine, sinhronizacija risank, znanost, razvedrilo), z nekaterimi smo se vrnil tudi v daljno preteklost. Za potrebe komunikacije smo sodelovali s posamezniki, ki niso del RTV Slovenija so pa

bili v preteklosti in jim je sodelovanje z RTV Slovenija odprlo nove poti ali pa so še vedno povezani z delovanjem javnega medijskega servisa.



– **Slovenska zemlja v pesmi in besedi (Prvi program Radia Slovenija)**

Radijska oddaja Prvega programa Radia Slovenija je potekala skozi vse leto. Po šestih javnih radijskih oddajah po vsej Sloveniji je višek praznovanja zaznamoval koncert Skozi prostor in čas v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma na začetku leta 2017. Komunikacijska kampanja je zajemala oglaševanje na vlakih in je bila spremljena z obsežnimi aktivnostmi na področju odnosov z javnostjo.



– **Obletnica 45 let TV Koper – Capodistria**

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria je leta 2016 praznoval 45 let ustvarjanja. Komunikacijska kampanja je potekala po vseh klasičnih in sodobnih komunikacijskih poteh, pospremljena z obsežnimi aktivnostmi na področju odnosov z javnostjo ter organizacijo dogodka Dneva odprtih vrat TV Koper – Capodistria.

RAZVIJAMO, USTVARJAMO, POVEZUJEMO.

Vse to je TV Koper-Capodistria. Že 45 let.

Ob tej priložnosti vas vlijudno vabimo na **Dan odprtih vrat**, ki bo **to soboto, 18. junija, ob 9.30 v Regionalnem RTV-centru v Kopru.**

Za vas smo pripravili pester program:

- 9.30 – 11.00 | otroške delavnice,
- 10.00 – 14.00 | vodeni ogledi Regionalnega RTV-centra,
- 11.30 – 13.00 | koncert glasbene skupine Teenagers,
- 12.00 – 14.00 | pogovore z bobinci
- 12.00 | strožanje upokoženov in nekdanjih sodelavcev Regionalnega RTV-centra,
- 15.00 – 15.45 | glasbeno presenečenje.

Ljubitelji jeklenih konjčkov pa bodo lahko občudovali starodobnike kopskega društva ADRIA Classic.

Praznujmo skupaj!

USTVARJAMO PROGRAM V DVEH JEZIKIH,
RAZVIJAMO VEČKULTURNOST,
POVEZUJEMO ITALJANSKO IN SLOVENSKO MANJŠINO Z MATICAMA,
DELUJEMO NACIONALNO IN ČEZMEJNO
ZA VEČ KOT 60.000 REDNIH GLEDALCEV VSAK DAN.*

Vse to je TV Koper – Capodistria. Že 45 let.

*Vir: Praznikovi in gledalški in poslušalški pregledniki, Mediacja, november 2016.

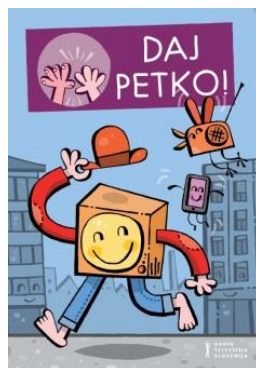
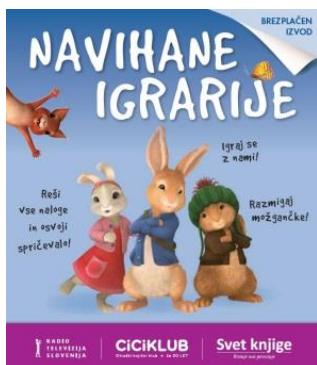
– **Nove in prenovljene tiskovine (Navihane igrarije, To je vaša RTV, Daj petko)**

RTV Slovenija je v sodelovanju z Mladinsko knjigo založbo izdala brošuro Navihane igrarije za otroke od 2 do 6 let, kjer so predstavljeni liki, maskote in risani junaki, ki jih lahko otroci spremljajo prek naših programskih vsebin. 50.000 izvodov brošure je

bilo razdeljenih po trgovinah Skupine MK, nadaljnjih 12.000 pa na dogodkih, kjer se je predstavljala RTV Slovenija in skupinam oglednikov javnega medijskega servisa.

Vsebinsko smo ažurirali in prenovili brošuro Daj petko, namenjeno osnovnošolskim otrokom, ki jo delimo na dogodkih, kjer se je predstavljala RTV Slovenija in skupinam oglednikov javnega medijskega servisa. V knjižici so skozi zabavne in kreativne izzive predstavljene vsebine RTV Slovenija, namenjene otrokom do najstniških let.

Vsebinsko in oblikovno smo prenovili brošuro o RTV Slovenija, ki jo delimo na dogodkih, kjer se je predstavljala RTV Slovenija in posameznikom, ki jih zanima delovanje RTV Slovenija.



– Prenova Malih sivih celic (krizno komuniciranje in komunikacijska kampanja)

Ob zaključku sodelovanja z dolgoletnim voditeljem Malih sivic celic Pavletom Ravnohribom, popolni prenovi otroške oddaje, ki ni več dosegala ciljne publike ter zaključku sodelovanja z dosedanjima sestavljavcema vprašanj, smo v sodelovanju z uredništvom otroškega in mladinskega programa pripravili komunikacijski načrt z jasno zastavljenim sporočilom, ki je vsebovalo tehtne razloge in dejstva, ki so ustvarjalce oddaje vodila pri zasnovi in uvedbi sprememb oddaje. Poleg tega smo zasnovali in izpeljali komunikacijsko akcijo prenovljene oddaje z novim voditeljem, ki je poleg aktivnosti na področju odnosov z javnostjo zajela tudi sodelovanje na različnih dogodkih ter pa komunikacijo v obliki videev prek Youtuba.



– Interni projekt promocije zdravja Peš petek

Peš petek je interna pobuda in spodbuda k aktivnemu življenjskemu slogu, tako na delovnem mestu kot v prostem času. Je sugestija, kako lahko razmigamo telo, na

primer z odločitvijo, da v petek ne bomo uporabljali dvigala, da pridemo na delo peš ali s kolesom, da namesto vsakodnevne uporabe avtomobila uporabimo vlak ali avtobus. S temi drobnimi odločitvami prispevamo k manjši obremenitvi okolja, manjši porabi energije in trdnjšemu zdravju. Aktivnost je tedenska, začela pa se je na Svetovni dan varovanja okolja, 5. junija 2016.



– **Korporativna kampanja za Radio Koper**

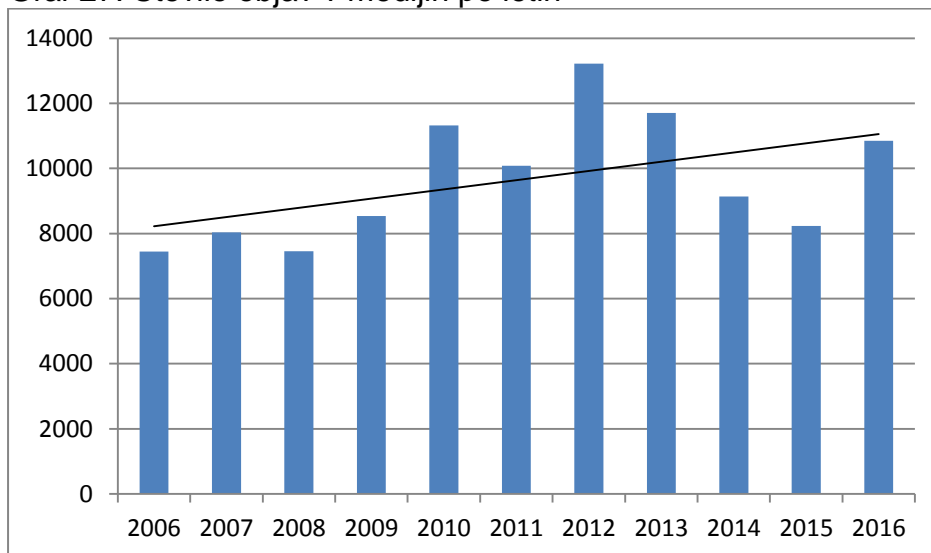
Za regionalni Radio Koper smo decembra izpeljali korporativno kampanjo v regionalnih časopisih na obeh straneh meje. Kampanja je potekala tudi na spletnih straneh ter na družbenih omrežjih. V kampanji smo poudarjali pomen dobre glasbe, lokalnih in regionalnih vsebin ter dejstva, da tudi v regionalnih medijih lahko poslušalci slišijo informacije iz celega svet.



Komuniciranje z mediji

Leta 2016 smo imeli 10.849 objav, kar je znatno povečanje glede na leto 2015 (8236 objav). Število objav se je v primerjavi z enakim obdobjem lani povečalo za 2.613 objav (31,7-odstotno povečanje), vrednost objav merjena v točkah pa se je povečala za 3.672,9 točke (23,5-odstotno povečanje). Za 35 odstotkov se je povečalo število pozitivnih objav, za 26,8 odstotka pa vrednost pozitivnih objav.

Graf 27: Število objav v medijih po letih



Vir: Pressclipping;

OPOMBA: zmanjšan obseg spremljanja medijev od 2014 naprej (brez spletnih objav z izjemo petih spletnih strani)

V povprečju je bilo leta 2016 na mesec pripravljenih 63 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg se je v primerjavi z letom 2015 povečal ob hkratni še intenzivnejši komunikaciji v družbenih omrežjih, povečanemu obsegu dogovorov za objave v medijih in spletnih straneh ter izvajanju nagradnih iger, kar se kaže v povečanem številu objav in vrednosti le teh.

Tabela 26: Obseg sporočil za javnost, odgovorov novinarjem, posredovanega fotomateriala in kontaktov in popravkov po letih

LETO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sporočila za javnost	178	330	346	253	259	176	201
Odgovori medijem	206	362	388	342	352	365	378
Kontakti	17	68	53	55	54	44	74
Fotomaterial	93	189	115	96	111	85	98
Popravek	3	11	5	2	3	3	3

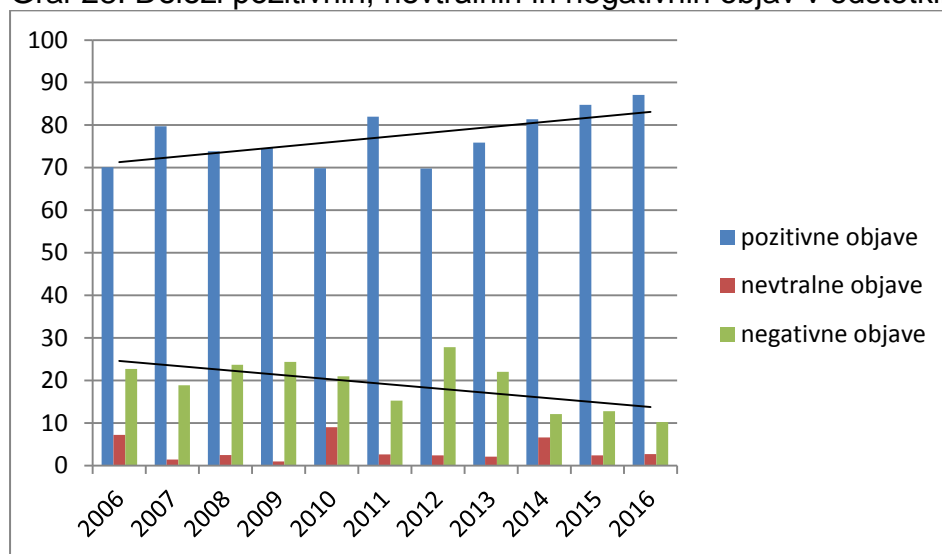
Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Poleg tega smo leta 2016 sodelovali pri dveh novinarskih konferencah in šestih predpremierah in internih projekcijah programskih projektov – dokumentarcev, filmov ipd.

Objave v medijih

Povečal se je delež pozitivnih objav za 2,3 odstotne točke in znaša 87,1 odstotka, delež negativnih objav pa se je zmanjšal na 10,2 odstotka (za 2,6 odstotne točke).

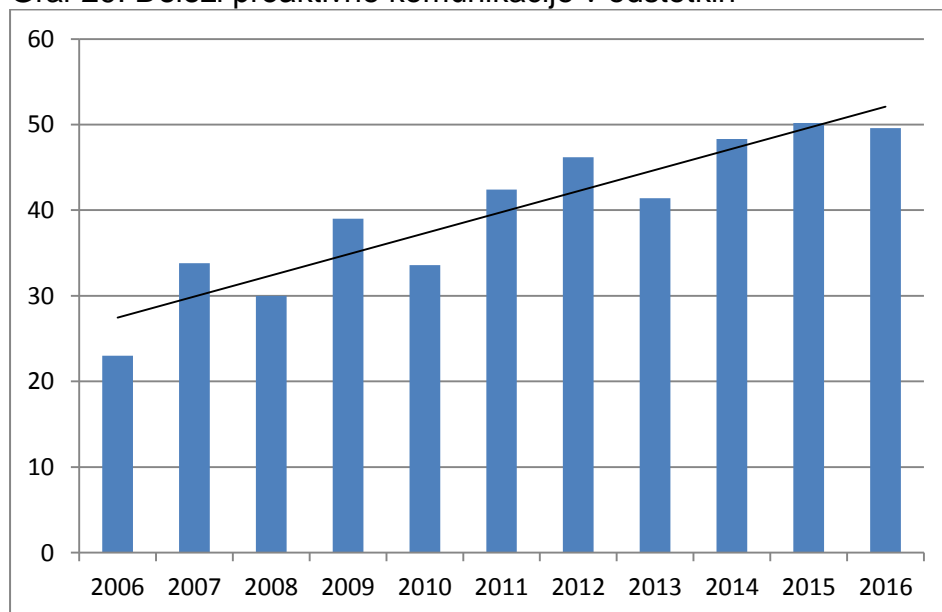
Graf 28: Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Pressclipping

Služba za odnose z javnostjo na objave o RTV prispevku, delovanju Nadzornega in Programskega sveta RTV Slovenija z vidika komuniciranja nima vpliva.

Graf 29: Deleži proaktivne komunikacije v odstotkih



Vir: Pressclipping

Ob porastu števila objav in vrednosti objav ter porastu števila in vrednosti pozitivnih objav povečala pa se je tudi proaktivna komunikacija leta 2016 in to za 36,9 odstotka (število objav) oz. 21,9 odstotka (vrednost objav) v primerjavi z letom 2015. Delež načrtovane publicitete je na 49,6 odstotka.

Komuniciranje s širšo javnostjo

Leta 2016 smo obravnavali 975 telefonskih klicev, elektronskih sporočil in sporočil klasične pošte, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse arhivirali.

Tabela 27: Komuniciranje s širšo javnostjo po letih

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pisni odgovori	78	146	53	102	561	475	1023	963	462
Ustni odgovori	225	229	221	106	203	223	101	85	47

Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, pripravi katerih je treba nameniti veliko časa. Tako smo obravnavali 21 prošenj. Poleg tega smo pripravili različno obširne in poglobljene odgovore tudi za 131 organizacij.

V Službi za odnose z javnostjo smo izpeljali cca. 35 splošnih ogledov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), kar predstavlja cca. 810 obiskovalcev. Število obiskovalcev se je na ravni preteklih let zmanjšalo, ker je del ogledov prevzelo tudi Izobraževalno središče, posamezni zaposleni na RTV Slovenija, OMP TV SLO ... Skupaj z ogledi, ki so jih izpeljali v Izobraževalnem središču, si je RTV Slovenija ogledalo 2000 naših uporabnikov.

Predstavitve RTV Slovenija v širši javnosti

RTV Slovenija se je v organizaciji Službe za odnose z javnostjo 2016 predstavljala tudi na različnih dogodkih po Sloveniji. Predstavitve so bile organizirane na korporativni ravni, predstavljali pa smo radijske, televizijske kot tudi spletne vsebine oziroma projekte:

- Kulturni bazar v Cankarjevem domu v Ljubljani – predstavitev otroških in mladinskih vsebin vseh programov RTV Slovenija /radio, televizija, MMC);
- Čarobni dan v Volčjem Potoku – predstavitev Otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija ter novosti v jesenski shemi;
- Pikin festival v Velenju – predstavitev Otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija ter novosti v jesenski shemi;
- Pristaniški dnevi – predstavitev Otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija ter novosti v jesenski shemi, predstavitev Otroškega programa Radia Slovenija, radijske tehnike, dela radijskega novinarja in tonskega mojstra.

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Na področju programskega komuniciranja smo izvedli komunikacijske akcije za naslednje projekte:

Veliki projekti

- 50 let oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi;
- 45 let Televizije Koper – Capodistria;
- Evropsko prvenstvo v nogometu – UEFA Euro 2016;
- Olimpijske igre 2016 – RIO;
- Več po oglasih, izvirna igrana nadaljevanka.

Večji projekti

- abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Mozartine;
- abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Kromatika;
- abonma Big Banda RTV Slovenija – BigBand@SiTi;
- koncert Maria Biondija in Big Banda RTV Slovenija;
- Paraolimpijske igre 2016 – Rio de Janeiro;
- Planica 2016;
- Tour de France 2016;
- začetek zimske sezone 2016/2017 (Pokljuka, skakalna novoletna turneja);
- 40 let oddaje Studio ob 17 – ih;
- Prenovljene Male sive celice in novi voditelj;
- Natečaj za najboljšo kratko zgodbo in izid knjige ob jubileju 25-letnice (Tretji program Radia Slovenija – program ARS);
- Ars + Prvi na Nočeh v Stari Ljubljani;
- celovečerni film Štiri stvari, ki sem jih hotel početi s tabo;
- celovečerni film Pod gladino;
- Dnevi slovenske zabavne glasbe (Slovenska popevka in PopRock);
- komunikacijska podpora projektu Tekmovanje za pesem Evrovizije v tujini (v imenu izvajalke za naše potrebe).

Manjši projekti

- Za njimi stojimo – projekt Glasbenega programa mladim glasbenikom;
- Dokumentarne oddaje Infodroma (s predpremiero);
- Knjižica Igrarije – izpeljano skupaj z MK Založbo;
- Prvoaprilska šala – RTV Slovenija odpira muzej vošččenih lutk;
- Evrovizijski mladi glasbeniki, projekt EBU;
- Poletna scena;
- Tednik z novo voditeljico Jeleno Aščič;
- Zgoraj brez in podcast Govori Molk z Mišo Molk;
- dokumentarni film Memento mori (s predpremiero);
- dokumentarni film Leteti (s predpremiero);
- dokumentarni film Lahko noč, ljubezen moja – film o Simoni Weiss (s predpremiero);
- V svojem ritmu – oddaja TV Slovenija;
- božična koncerta Uroša Perića in Alenke Godec;
- podelitev nagrade Franeta Milčinskega - Ježka.

Ostali komunikacijski projekti leta 2016

Komunikacijsko podporo smo nudili še projektom in oddajam Televizije Slovenija: Slovenski pozdrav, kvizu Vem!, Vse je mogoče, TV-poroka v oddaji Dobro jutro, Čas za Manco Košir, oddaji Od Blizu z Vesno Milek, oddaji DNK, oddaji Slovenija danes,

jesenski sezoni oddaje Tarča, oddajama Sami naši in NaGlas, stoti oddaji Točke preloma, Mednarodnim obzorjem Boj za državo, dokumentarni oddaji Od meje do meje v obljubljeni Evropo in Skrivni načrti Radovana Karadžića, ameriškim predsedniškim volitvam na RTV Slovenija, dokumentarnim filmom Za pogledom, Tehnika ljudstvu, Kolo – Pesem za Matijo Jamo, Ženska, Po dežju, Druga violina, Po sledih baleta, Prevetrimo mesto z glasbo, Srečanja, V službi človekovega dostojanstva, Franc Anton Steinberg: človek baročne popolnosti, Tiha zmaga, Klekljana čipka v risu časa, Brez pik in vejic o Venu Tauferju, Edinci, Po Koroškem, po Kranjskem ... portret Julijana Strajnarja, Žeja po miru, Ruska kapelica, projektu Liffe pred Liffom, filmskim terminom (tuji filmi, dokumentarci, serije), otroškim in mladinskim serijam Kdo si pa ti?, Srečo kuha Cmok, Osvežilna fronta, V svojem ritmu ter razvedrilnim Vikend paket, podobi dnevnoinformativnih oddaj Televizije Koper – Capodistria – nova grafična, prenova televizijske identitete (vmesniki, ID-ji) in jesenske in novoletne vsebine na TV Slovenija.

Komunikacijsko podporo smo nudili še projektom in oddajam Radia Slovenija: Val 202 – Izštekanih 10 in Radio Battle, prvomajska ptičja budnica na Prvem programu Radia Slovenija, praznične vsebine na Prvem programu Radia Slovenija, 70. obletnici oddaje Gremo v kino, 50. obletnici oddaje Na današnji dan, Osebnost Primorske, Naš športnik in Gospodarstvenik Primorske, radijska oddaja Gremo plesat.

Stalno komunikacijsko podporo zimskim in poletnim športnim tekmovanjem, evropskim in svetovnim športnim prvenstvom, ki jih prenaša RTV Slovenija na vseh svojih medijih (radio, televizija, splet): projektu izbora slovenske predstavnice za tekmovanje za pesem Evrovizije EMA 2016 in Pesem Evrovizije 2016, Festival Slovenska polka in valček 2016, Festival Melodije morja in sonca 2016, Gala koncert Poletna noč 2016, Projekt Val 202 Ime leta 2016, ostala koncertna dejavnost Glasbene produkcije, komuniciranje novih jesenske programske sheme in prazničnih vsebin RTV Slovenija (božič in silvestrovo in drugi praznični dnevi), praznovanje dneva RTV Slovenija.

Korporativno komuniciranje

Na področju korporativnega komuniciranja smo izpeljali tri korporativne kampanje:

- Korporativna kampanja »Poslušam. Gledam. Berem. Vem.« v dveh fazah julija in od oktobra do decembra;
- DAB+ kampanja – uvedba digitalnega radijskega signala v Sloveniji – septembra;
- korporativna kampanja za Radio Koper – decembra.

S Službami za trženje sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih sodelovanjih, s katerimi širimo prepoznavnost in ugled RTV Slovenija.

Dodatne oglaševalske vsebine

Poseben segment programskega komuniciranja predstavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin radia in televizije v okviru šest mesečnih edicij založbe Mladinska knjiga in dodatnih posebnih izdaj, ki so namenjene določenim ciljnim skupinam. V teh edicijah predstavljamo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki,

izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija – radio, televizija in MMC. Predstavljamo pa tudi novosti iz ZKP RTV Slovenija Tako skušamo vzgajati in navajati naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce na spremljanje naših programov.

Za potrebe predpremier in internih projekcij programskih novosti, predvsem s področja Kulturno-umetniškega programa Televizije Slovenija, izvajamo vsebinsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

Komuniciranje v družbenih medijih

Leta 2016 smo nadaljevali uresničevanje strategije korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. Komuniciranje izvajamo v sodelovanju z MMC-jem, saj tako izvajamo enovito komunikacijo za mlajšo populacijo. Uradne korporativne Facebook strani, Twitter profila, YouTube kanala in Audioboo kanala RTV Slovenija na dnevni bazi uporabljamo za komuniciranje z uporabniki. Na Twitter profilu nas je ob koncu leta 2016 spremljalo nekaj manj kot 57.000 sledilcev. Na Facebook strani pa imamo prek 28.000 všečkov. 70 odstotkov oboževalcev, ki nas spremljajo je starih med 18 in 44 let, tj. v razširjeni ciljni skupini, ki jo tudi najbolj želimo nagovarjati.

Interno komuniciranje

Strategijo internega komuniciranja smo izvajali tudi leta 2016. Dopolnjevali in z novimi vsebinami in rubrikami smo nadgrajevali interni spletni portal mojRTV (tudi na podlagi rezultatov ankete o portalu). Pripravljali in posredovali smo tedenski elektronski časopis Med nami. Na Dan RTV Slovenija smo organizirali presenečenje za zaposlene, organizirali in komunikacijsko smo podprli podelitev internih priznanj. Sodelovali smo pri pripravi, koordinirali in posredovali različna sporočila za zaposlene po elektronski pošti Med nami, organizirali sprejem upokojencev Srebrno srečanje. Izdali smo obsežno številko internega glasila Kričač. V okviru projekta Družini prijazno podjetje smo izvajali obdaritev novorojenčkov zaposlenih, organizirali srečanje prvošolčkov zaposlenih na RTV Slovenija in obdaritev otrok zaposlenih ob koncu leta (predstava in obisk Dedka Mraza). Pripravljali smo žalne dopise in organizirali podpisovanja žalnih knjig, pripravili dopise ob delovnih jubilejih. Dopolnjevali in ažurirali smo priročnik za zaposlene, ki je objavljen na mojRTV, njegov izveček pa v rokovnikih za zaposlene. Izvedli smo humanitarni projekt med zaposlenimi (zbiranje starih oblačil). Nudili smo komunikacijsko podporo projektu Okoljsko odgovorno vedenje zaposlenih – eko nasveti na portalu MojRTV.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o televizijskih programih vsak teden posredujemo na več kot 60 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Redno pripravljamo tedenski obvestilnik (www.rtv slo.si/obvestilnik) z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko posamezniki naročijo s pomočjo spletnega obrazca. Tedenski obvestilnik pošljemo vsak teden na več kot 280 e-naslovov.

4.8 MEDNARODNO SODELOVANJE

4.8.1 Dopisniška mreža v tujini

Leta 2016 je dopisniška mreža RTV Slovenija delovala v nespremenjenem obsegu. Ohranjena so redna dopisniška mesta v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju, Moskvi, New Yorku na avstrijskem Koroškem ter v Furlaniji - Julijski krajini in nadaljuje se sodelovanje s pogodbenimi sodelavci v Londonu, Pekingu in na Bližnjem vzhodu.

Februarja 2016 je delovno mesto dopisnika iz Beograda in širšega območja Balkana prevzel Boštjan Anžin, maja 2016 je poročanje iz Koroške in Avstrije prevzela Petra Kos Gnamuš, julija 2016 pa je dopisništvo v Rimu prevzel Janko Petrovec. Vse zamenjave so bile izpeljane v skladu s Pravilnikom o dopisniški mreži RTV Slovenija.

Visoke stroške vzdrževanja dopisniške mreže v tujini opravičuje izjemna produktivnost in prisotnost dopisnikov v informativnih programih Radia in TV Slovenija. Z leti pa se, zahvaljujoč implementaciji in uporabi novih tehnologij, znižujejo tudi telekomunikacijski stroški, ki predstavljajo pomembno postavko pri stroških obratovanja dopisništev.

4.8.2 Članstvo v EBU-ju in sodelovanje v mednarodnih organizacijah

RTV Slovenija je leta 2016 utrdila in dodatno razširila svoje aktivno sodelovanje v delovnih telesih EBU-ja. Po dolgih letih ima RTV Slovenija ponovno svojega predstavnika v najvišjem delovnem telesu EBU-ja, Izvršnem odboru (mag. Marko Filli), ki šteje 11 članov in ga volijo vse članice na Generalni skupščini EBU-ja.

RTV Slovenija je leta 2016 prav tako ohranila obe mesti v Radijskem (Miha Lamprecht) in Televizijskem odboru EBU-ja (Natalija Gorščak). Gre za najvišji delovni telesi EBU-ja s področja Radia in Televizije.

Hugo Šekoranja je nadaljeval delo koordinatorja EBU-ja za jazz glasbo, Aleksander Radič delo v skupini za Eurosong, Bogdan Zupan pa v delovni skupini Eurovision Connect med tem, ko je Marianne Virag Kelenc sredi leta 2016 bila prvič izvoljena v skupino za izmenjavo evrovizijskih novic.

Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU-ja so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU-ja.

Radio Slovenija je tudi leta 2016 ob sodelovanju z EBU-jem izpeljala številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU-ja smo ob tem posredovali 16 koncertov klasične in jazz glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz koncertne baze EBU-ja prevzeli 605 koncertov rock/pop, jazz in klasične glasbe.

Služba za TV izmenjavo je leta 2016 v okviru EBU-ja izmenjave posredovala 194 novic, od tega 163 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) in 23 športnih novic. Ponudba novic v izmenjavo EBU-ja se je v primerjavi z letom 2015 zmanjšala za 19 odstotkov, vendar je porast novic leta 2015 temeljil skoraj izključno na posredovanje video gradiva na temo begunske krize in migrantskega koridorja skozi Slovenijo. Leta 2016 smo imeli tudi dva mednarodna prenosa iz Slovenije v živo. V izmenjavo EBU-ja smo

poslali prenos spominske slovesnosti pri Ruski kapelici (obisk predsednika Putina) ter slovesnost ob predaji naslova Zelena prestolnica mestu Ljubljana.

Število mednarodnih TV prenosov se je v primerjavi z letom 2015 povečalo za devet odstotkov in je največje v zadnjih petih letih. Skupaj je bilo 3650 prenosov, od tega 3511 multilateralnih prenosov in 139 unilateralnih prenosov.

Izmed 3511 multilateralnih prenosov jih je bilo 1895 za potrebe informativnega programa, 1535 za potrebe športnega programa ter 19 prenosov za potrebe drugih programov. Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 63, od tega 62 s športno vsebino.

Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo leta 2016 skupno 139, od tega 12 iz Slovenije v tujino in 127 iz tujine v Slovenijo. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij za leto 2016 je znašala 160.520,00 evrov.

4.8.3 Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila leta 2016 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency) ter ITN Source.

4.8.4 Mednarodne organizacije in združenja

RTV Slovenija je tudi leta 2016 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCUM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

4.8.5 Evropska pisarna

Za zdravje mladih (Infodrom) – TV SLO

Program Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014 je objavil javni razpis za sofinanciranje projektov na katerega se je s projektom »Za zdravje mladih« prijavilo Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov (ZSKSS). RTV Slovenija na projektu, ki se je začel izvajati aprila 2015 do 31. oktobra 2016, sodeluje kot projektni partner in pripravlja animirane prispevke, reportaže in portretne zgodbe otrok na temo zdravega sloga življenja, ki jih bo razširjal preko socialnih omrežij in v obliki prispevkov v oddaji Infodrom. Predvidena ocena stroškov projekta znaša 22.853,56 evrov, predvidena višina sofinanciranja pa 21.621,00 evrov. Leta 2016 smo na podlagi oddanih finančnih vmesnih poročil prejeli skupaj 15.434,09 evrov, in sicer v treh nakazilih. Projekt je končan, končno finančno poročilo je oddano, čakamo evaluacijo nosilca programa in odobritev nakazila preostalih sredstev.

Prava ideja IV – TV SLO

RTV Slovenija je tudi leta 2016 (veljavnost pogodbe od septembra 2016 do junija 2017) podpisala pogodbo s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko v vrednosti 146.400,00 evrov z DDV-jem za predvajanje 100 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih

sofinancira evropska kohezijska politika. Mesečna izplačila so na podlagi predvajanih minut, oddaje bodo potekale od januarja 2017.

ADLAB PRO – Vodstvo RTVSLO

(Audio Description: A Laboratory for the Development of a new Professional Profile)
Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ in traja od 1. septembra 2016 do 31. avgusta 2019. RTV SLO sodeluje kot projektni partner, nosilec projekta je Università degli studi di Trieste. Od izvajanja projekta pričakujemo 37.000,00 evrov. Pogodba o sodelovanju (Konzorcijska pogodba) je v fazi podpisovanja.

Cilj projekta ADLAB PRO je ocena trenutnega stanja izobraževanja na področju zvočnih opisov (avdio deskripcij) v Evropi in oblikovanje profesionalnega profila zvočnega opisovalca. V okviru projekta bodo izdelani konkretni učni predlogi za različne zvrsti zvočnih opisov (za potrebe televizije, kino predvajanj, muzeje, vizualne dogodke v živo). Na podlagi teh predlogov bo v zaključni fazi izdelan tudi didaktični material za izobraževanje zvočnih opisovalcev. Naloga RTV Slovenija bo zbiranje podatkov o trenutnem stanju zvočnega opisovanja v Sloveniji in tudi na področju balkanskih držav, sodelovanje pri pripravi didaktičnih materialov, predvsem pa priprava konkretnih primerov zvočnega opisovanja za televizijske vsebine.

DOPOUT – RC Koper

Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+: Sport Programme. Nosilec projekta je UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI. Radio Capodistria v projektu sodeluje preko svojega sodelavca Antonia Saccona.

Okvirni budget za RC Koper je 24.513,00 evrov, predvidena višina sofinanciranja znaša 19.610,00 evrov.

Gre za promocijo športa in zdravega življenja. Trajanje projekta: od januarja 2017 do decembra 2018.

GYNASIUM.EU – RA Slovenija

Radio Slovenija, Prvi program, v sodelovanju z MMC-jem, je uspešno pridobil sredstva na razpisu Evropskega parlamenta s projektom Gymnasium.eu, katerega ocenjena vrednost je 97.067,00 evrov. Odobrena višina sofinanciranja EP-ja znaša 60 odstotkov (48.533,50 evra). Projekt traja od 15. novembra 2016 do 30. junija 2017.

Cilj projekta je ozaveščanje mladih o delovanju Evropskega parlamenta.

Oddani projekti (projekti, ki so v procesu verifikacije):

Gourment Destination – RC Koper

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt Gourment Destination, katerega nosilec je Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj, RC Koper pa sodeluje kot partner.

Cilj projekta je v turističnem smislu aktivirati nematerialno kulturno dediščino z ustvarjanjem prepoznavnega turističnega proizvoda, ki temelji na kulturnih vzorcih povezanih s prehrano.

RC Koper sodeluje kot promotor projekta skozi pripravo oddaj, reportaž in prispevkov.

Okvirni budget je 91.100,00 evrov, sofinanciranje INTERREG-a znaša 77.435,00 evrov.

SU-TRA – RC Koper – Capodistria

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt Ohranjanje in varovanje biotske raznovrstnosti suhih travnikov čezmejnega območja z učinkovitim in trajnostnim sistemom upravljanja (Akronim projekta: SU-TRA), katerega nosilec je RRA Zeleni kras, d.o.o, RC Koper pa sodeluje kot partner.

Cilj projekta je preprečiti nadaljnje opuščanje primerne kmetijske rabe in s tem zaraščanje suhih travišč, kar vpliva na izgubo/upad biotske raznovrstnosti.

RC Koper sodeluje kot promotor projekta skozi pripravo oddaj, reportaž in prispevkov.

Okvirni budget je 73.029,00 evrov, sofinanciranje INTERREG-a znaša 62.075,00 evrov.

LITRAILS – RA Slovenija

V okviru programa INTERREG Slovenija-Italija (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Italijo) je prijavljen projekt »Trajnostni razvoj enovite turistične destinacije severnojadranskih literarnih poti« (Akronim projekta: LITRAILS), katerega nosilec je Društvo slovenskih pisateljev.

Radio Slovenija sodeluje kot partner skozi pripravo radiofonskih vsebin ter promocijo slovenske in italijanske literature na obmejnem območju.

Okvirni budget je 200.000,00 evrov, sofinanciranje INTERREG-a znaša 62.075,00 evrov.

xPLICR – MMC RTV SLO

V okviru programa HORIZON 2020 (Information and Communication Technologies Call), Karlsruher Institut fuer Technologie kot nosilec je prijavil projekt exPLAINable Converged-media StoRies (Akronim projekta: xPLICR). MMC sodeluje kot partner s okvirnim budgetom 129.375,00 evrov.

The Young Farmers for the CAP2020 – TV Slovenija

Evropska komisija je objavila razpis »Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko«.

Na razpis se je prijavil Izobraževalni program TV Slovenija s projektom »«The Young Farmers Engine for the CAP 2020«, ki bi se izvajal od maja 2017 do aprila 2018.

Gre za multimedijški projekt s katerim bi TV Slovenija dobila novih 25 oddaj na temo mladih in kmetijstva.

Okvirni budget za projekt je 270.000,00 evrov, pričakovano sofinanciranje EK-ja je 160.000,00 evrov.

PLAYCRAFT – TV Slovenija

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt »Igra bez granica za očuvanje baštine, održivi turizam i bolju zajedničku budućnost«(Akronim projekta: PlayCRAFT), katerega nosilec je Etnografski muzej Zagreb.

Izobraževalni program TV Slovenija sodeluje kot medijski partner s produkcijo in postprodukcijo 15 oddaj kratkega izobraževalno – dokumentarnega formata.

Okvirni budget za izvedbo našega dela projekta je 77.700,00 evrov, pričakovano sofinanciranje znaša 66.045,00 evrov.

Pripravljeni projekti, ki so bili neuspešni na razpisih:

Food – Energy for the Future – TV Slovenija

Novembra 2015 se je Izobraževalni program TV SLO prijavil na razpis Evropske komisije »Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2016«. Ocenjena vrednost projekta je znašala 440.928,94 evrov.

Cread – RC Maribor

Univerza za medije v Stuttgartu je RTV Slovenija poslala ponudbo za sodelovanje na projektu »Creative Danube (CreaD)«, s katerim so se na začetku novembra 2015 prijavili na prvo stopnjo razpisa Transnacionalnega programa Podonavje – CILJ 1 »Inovativna in družbeno odgovorna Podonavska regija«. Ocenjena vrednost stroškov aktivnosti RC MB je bila 432.078 evrov.

Zaključeni projekti:

EUScreenXL – TV Dokumentacija

Projekt »EUScreenXL« je nadaljevanje projekta »EUScreen«, ki se je končal 2012. Cilji nadaljevalnega projekta (1. marec 2013–1. marec 2016) so ostali enaki kot zastavljeni cilji projekta EUScreen – vzpodbujanje rabe arhivskega gradiva evropskih televizij za raziskave bogate in raznovrstne evropske kulturne dediščine in pospeševanje predstavitve gradiva na medmrežju. »Evropski zaslon« bo zagotovil uporabnikom (in ponudnikom) prijazen dostop do programskih enot in do informacij o gradivu. Skupni projekt, ki tokrat vključuje 30 družabnikov, javnih in zasebnih televizijskih postaj, inštitutov in Projekt koordinira Univerza v Utrechtu.

Televizija Slovenija bo kot partner v projektu zagotovila dostop do posnetkov v dolžini do treh minut za predstavitev na medmrežju, glede na izbrane teme (<http://www.euscreen.eu>).

Celoten predračun je 44.990,00 evrov, EU sofinancira RTV Slovenija v višini 35.992,00 evrov.

RTV je do sedaj knjižila priliv 19.196,00 evrov (akontacija leta 2013), januarja 2015 znesek 10.399,00 evrov na podlagi prvega finančnega poročila, 7. decembra 2015

pa še 2.866,00 evrov. Projekt se je zaključil konec februarja 2016. Decembra smo dobili zadnji priliv v znesku 4.097,00 evrov.

»Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa«

Leta 2014 je RTV Slovenija (MMC) kot partner pridobil sredstva na Javnem razpisu Sklada za nevladne organizacije za zbiranje projektnih predlogov za donacijo za srednje in velike projekte 2013 Finančnega mehanizma EGP in Norveškega finančnega mehanizma s projektom »Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa«. Nosilec projekta je Mirovni inštitut, trajanje projekta pa je omejeno od 1. septembra 2014–29. februarja 2016. Finančna konstrukcija RTV projekta je ocenjena na 5.004,00 evrov, RTV pa bo iz tega naslova dobil povrnjena sredstva v višini 4.503,60 evrov. Leta 2014 smo prejeli predplačilo v višini 30 odstotkov donacije, in sicer 1.351,08 evrov. Po potrditvi finančnega poročila iz leta 2015 smo 6. januarja 2016 prejeli nakazilo 1.351,08 evra.

Po zaključnem finančnem in vsebinskem poročilu smo dne 11. avgusta 2016 prejeli še zadnje izplačilo 1.803,77 evrov.

Sosed sosеду/What About Your Neighbour:

TV SLO, Tretji program je na začetku leta uspešno pridobil sredstva na razpisu Evropskega parlamenta s projektom Sosed sosеду, katerega ocenjena vrednost je 251.196,00 evrov. Odobrena višina sofinanciranja EP-ja znaša 40 odstotkov (100.478,00 evrov). Projekt traja od 1. maja 2015 do 30. aprila 2016. julija 2015 smo prejeli predfinanciranje v znesku 50.239,00 evrov.

Po zaključnem poročilu smo dne 13. oktobra 2016 prejeli nakazilo v višini 50.239,00 evrov.

Prava ideja III

RTV Slovenija je leta 2015 podpisala pogodbo s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko v vrednosti 146.400,00 evrov z DDV-jem za predvajanje 100 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika (veljavnost pogodbe od septembra 2015 do junija 2016). Mesečna izplačila so potekala na podlagi poročil o vsebini in predvajanih minutah.

4.9 MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV IN ZALOŽBA

4.9.1 Digitalni arhiv

Vse bolj je jasno, da je arhivsko AV gradivo prava zakladnica tako za sedanje ustvarjalce programskih vsebin kot tudi za ustvarjalce prihodnjih generacij. Tudi na zavodu RTV Slovenija z najobsežnejšo zbirko AV gradiva v slovenskem prostoru je vse več tistih, ki se dobro zavedajo pomena in vrednosti zapisov iz preteklosti. Stroga arhivska zakonodaja je izdelana do podrobnosti predvsem za področje ohranjanja AV arhivskega gradiva v fizični obliki. V oddelku Digitalni arhiv Mediateke pa se orje ledina na področju arhiviranja zvokovnih in AV vsebin v digitalni obliki, z upoštevanjem tako arhivske stroke kot tudi vseh izsledkov s področja IT tehnologij.

V nekaj letih bo enako kot za zvokovne zapise na fizičnih nosilcih vse teže najti predvajanike video kaset, ki jih razvoj novih tehnologij vse hitreje izriva, da se izgubljajo v kolesju zgodovine. Čeprav še vedno obstajajo dvomljivci, ne moremo mimo dejstva, da je digitalizacija edino možna in prava pot za trajno ohranjanje arhivskih gradiv pred propadom.

Oddelek Digitalni arhiv se je leta 2016 poleg že utečenega arhiviranja in katalogiziranja novo nastalih radijskih vsebin posvečal predvsem dvema novima področjema, digitalizaciji video in filmskega gradiva. Zaradi velike specifikke obeh vrst AV gradiva so tudi delovni procesi v postopkih digitalizacije različni. Po pričetku digitalizacije filmskega gradiva ob koncu leta 2015 je aprila 2016 stekla masovna digitalizacija video gradiva. Za to začetno obdobje je značilno optimiziranje in izoblikovanje delovnih postopkov ter prilagajanje in razvoj programske opreme – za bolj učinkovito in uspešno delo v prihodnjih letih.

Do konca leta 2016 je bilo digitaliziranih/zajetih in arhiviranih:

- 3100 video kaset;
- 550 ur filmskega gradiva.

Ker je optimizacija delovnih procesov skoraj končana, načrtujemo za leto 2017 bistveno povečanje količine digitaliziranih nosilcev na leto (10.000 video kaset, 1000 ur filmskega gradiva).

Po zaključku digitalizacije zvokovnih vsebin iz preteklosti se je tudi leta 2016 nadaljeval zajem in popis novih radijskih vsebin s tedenskim prirastkom preko 300 arhiviranih oddaj. Tem se pridružujejo tudi novi koncertni in arhivski posnetki glasbenih sestavov RTV Slovenija, pa tudi drugih sodobnih glasbenih izvajalcev in ustvarjalcev.

V zadnjem četrtletju 2016 smo pričeli zajemati podatke o arhivskih TV vsebinah na fizičnih medijih, kar bo omogočilo sistematično in temeljito kataloško obdelavo v katalogu Mediateke:

- skenirane so vse arhivske knjige s popisom precejšnjega števila filmov;
- pričelo se je skeniranje programskih srajčk o TV oddajah;
- izveden je bil prvi del migracije podatkov iz stare TV arhivske baze EVA.

Vsi ti podatki bodo služili kot osnova za popis video in filmskega gradiva, ki se pričinja leta 2017.

Ob koncu leta 2016 se je z dodatnimi investicijami povečalo število kanalov za zajem video gradiva s prvotnih štiri na osem, to pomeni zajem (digitalizacijo) z osmih predvajalnikov hkrati in vsaj podvojeno vsakoletno količino digitaliziranih video kaset.

4.9.2 Založniška dejavnost

ZKP RTV Slovenija – založba kakovostnih programov je založnik t. i. hišnih projektov javne službe. V sodelovanju z različnimi programskimi uredništvi RTV Slovenija izdaja torej projekte, s katerimi javnosti programske vsebine približa še po drugih poteh in s t. i. mehkim vplivom dodatno utrjuje naloge, podobo in pomen javnega RTV servisa.

Za te projekte je urejanje in upravljanje avtorskih in zlasti fonogramskih pravic, reprodukcija, distribucija po dodatnih poteh zunaj radiodifuzije (knjižnice, knjigarne, šole, trg. oddelki multimedije, muzejske trgovine, koncerti, spletni portali, radijske postaje, digitalna distribucija s svetovnim dosegom), oblikovanje izdaj z dodatnimi gradivi (note, večjezični strokovni komentarji, pesmarice, klavirski izvlečki, ilustracije) dodana vrednost javnega RTV servisa kot kulturne ustanove.

Obseg števila izdaj se je v zadnjih letih zmanjšal in omejil na javne izdaje. Pomen javne službe ZKP se zlasti izrazito kaže v zadnjem času na področju promoviranja in razširjanja domače glasbene produkcije zaradi uvedbe kvot slovenske glasbe tako za javne kot za komercialne radijske postaje.

Število novih izdaj se je v zadnjih letih zaradi finančnih in kadrovskih krčenj tako v programskih uredništvih RTV kot v ZKP drastično zmanjšalo (iz 87 leta 2009 na 32 izdaj na fizičnih nosilcih leta 2016 /23 avdio, sedem video in dve knjigi/ter dva samo digitalna albuma), smo pa, tako kot je bilo načrtovano, ohranili število izdaj fizičnih nosilcev iz leta 2015 in jim dodali dve knjigi.

Vsebinsko je iz finančnih in produkcijskih razlogov prišlo do manjših odstopanj (zamikov projektov Violinček, Nina Prešiček, Izštekani v leto 2017), saj gre za projekte, ki v programih RTV in v ZKP nastajajo več let (npr. od razpisa in naročila skladb/pravljič ipd. prek snemanj, postprodukcije do uredniške priprave izdaj s prevodi, notografijo ipd. ter do končne realizacije).

Posebej velja opozoriti na kakovostne otroške izdaje: animirani in animirano-dokumentarni seriji Knjiga o džungli in Knjiga o džungli – safari, knjigo iger in vprašanj našega izvirnega priljubljenega otroškega kviza Male sive celice in otroški muzikal Zmaj v Postojnski jami, ki sta ga po naročilu Glasbene produkcije ob 60-letnici Otroškega zbora RTV Slovenija po ljudski pripovedki napisala pesnik Milan Dekleva in skladatelj Jaka Pucihar, knjižno izdajo muzikala z navodili za izvedbo, klavirskim izvlečkom in priloženo ploščo pa smo obogatili z ilustracijami Marjana Mančka.

Leto 2016 je bilo plodno na področju jazza, saj je bil album mladega bobnarja in skladatelja Žana Tetičkoviča The Port of Life proglašen za slovenski jazz album leta, z albumom Mladi jazz se je z Big Bandom RTV Slovenija predstavila mlajša, mednarodno uspešna generacija slovenskih jazz avtorjev in poustvarjalcev (Jure Pukl, Lenart Krečič, Žan Tetičkovič, Klemen Smolej), kritično je v družbeno stvarnost z našim BB v Jazzitettah 2 zarezal Jani Kovačič s Silikonskimi časi, dediščino

kakovostnih slovenskih popevk sta v jazzovsko intimo vpela pevka Nina Strnad in pianist Peter Mihelič, s svojimi malimi zasedbami pa so relevantne albume posneli legendarni saksofonist Tone Janša, basist Robert Jukič in trobentač Igor Matkovič.

Razpon izdaj komorne glasbe je segal od baročnih violinskih sonat na plošči Ricercare prek znamenitih Paganinijevih Capriccev, s katerimi je violinist Žiga Brank skupaj s programom ARS in ZKP poskrbel za prvo slovensko ploščo (!) tega večnega violinskega opusa, do sodobnih godalnih kvartetov Lojzeta Lebiča, Tomaža Sveteta, Maksimiljana Feguša in Vita Žuraja, novejših del slovenskih skladateljev za trobento in pregledne izdaje skladateljskega opusa Igorja Dekleve od dua do orkestra. Simfonični orkester RTV Slovenija je poustvaril tudi posebej zanj skladatelju Aldu Kumarju naročeni božični oratorij Tehtanje duš in s solistom Jožetom Kotarjem posnel koncerte za klarinet in orkester.

Na področju popularno-glasbenih zvrsti se je nadaljevalo sodelovanje RTV z nekaterimi tradicionalnimi glasbenimi festivali, ob katerih poleg prenosov in posnetkov izidejo tudi glasbeni albumi: Vurberk, Melodije morja in sonca (letos le kot digitalni album) in Ptuj. K novi slovenski glasbeni produkciji, ki prek glasbene izdaje bogati celotno slovensko medijsko krajino in predstavlja tudi kakovosten prispevek k izpolnjevanju t. i. slovenskih kvot radijskih postaj pa je RTV Slovenija tako z razpisom za nove skladbe kot s snemanji, prireditvami in izdajo dvojnega albuma DSZG 2016 prispevala z novimi Dnevi slovenske zabavne glasbe ter z novim albumom legendarne primorske zasedbe Avtomobili, najstniško muziciranje pa z Mladinskim programom TV SLO promovirala s projektom V svojem ritmu.

4.10 NOTRANJA REVIZIJA IN UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Naloga notranjega revidiranja je zagotavljanje neodvisnega preverjanja sistemov finančnega poslovanja in kontrol ter svetovanja poslovodstvu za izboljšanje njihove učinkovitosti.

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika predstavljajo:

- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami);
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02;
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP dec. 2013.

Leta 2016 javni zavod ni imel vzpostavljenih lastnih notranjerevizijskih služb, notranje revidiranje je zagotovil z zunanjim izvajalcem storitev notranjega revidiranja.

Na osnovi opravljenih notranjerevizijskih pregledov, je izvajalec notranjega revidiranja podal oceno, da ima Javni zavod na pretežnem delu revidiranega področja vzpostavljene primerne notranje kontrole. Glede tveganja zavoda na področju neskladnosti z zakonodajo in internimi pravili je bila podana ocena, da je le to nizko.

Z namenom zmanjševanja tveganj so bila podana določena priporočila za sprejem ukrepov.

Izvajanje ukrepov, ki jih je sprejelo vodstvo, omogoča doseganje zastavljenih ciljev organizacije.

Funkcija notranjega revidiranja prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti ter doseganja zastavljenih ciljev in rezultatov.

Upravljanje s tveganji

V Javnem zavodu RTV Slovenija redno spremljamo izpostavljenost različnim vrstam tveganja ter sprejemamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

V vse bolj dinamičnem poslovnem okolju je obvladovanje tveganj pomemben dejavnik pri doseganju zastavljenih ciljev, zato veliko pozornosti namenjamo pravočasnemu zaznavanju tveganj in njihovemu upravljanju. Ustrezno strukturiran proces upravljanja s tveganji nam omogoča, da poslovne odločitve ter tveganja v zvezi s temi odločitvami ustrezno prepoznamo in merimo ter tudi sprejemamo na kontroliran in uravnotežen način. Obvladovanje tveganj zahteva različne pristope, prilagojene posameznim vrstam tveganj. Zato posamezne vrste tveganj upravljajo organizacijske enote, katerih dejavnost je najbolj povezana z njimi in jih najlažje obvladujejo.

RTV Slovenija tveganja obvladuje sistematično s pomočjo registra tveganj, v katerem smo vsako vrsto tveganja opisali in ovrednotili scenarije izpostavljenosti ter navedli preprečevalne in popravilne ukrepe. Odgovorne osebe identificirajo in

spremljajo posamezne vrste ključnih tveganj, katerim je zavod izpostavljen. Register tveganj se na podlagi teh ugotovitev posodablja večkrat na leto, predvsem pa ob nastanku dogodkov, ki bi lahko pomembno vplivali na spremembo ocene posameznih tveganj.

Glavne skupine tveganj so:

- tveganje zunanjega okolja – to so tveganja, ki so jim izpostavljeni fizična infrastruktura (objekti, oprema itd.) in zaposleni zaradi naravnih nesreč ali človeških dejavnikov (požar, potres itd.), ter tveganja, povezana z razpoložljivostjo nujnih virov financiranja;
- operativno tveganje – to so tveganja nastanka izgube zaradi: neustreznosti ali nepravilnega izvajanja notranjih procesov, drugih nepravilnih ravnanj oseb, neustreznosti ali nepravilnega delovanja sistemov in vpliva zunanjih dogodkov ali dejanj (projekti, zakonodaja);
- tveganje upravljanja – to so tveganja nastanka izgube, zaradi neustreznih poslovnih odločitev ali neustreznega izvajanja sprejetih odločitev ter premajhne odzivnosti na spremembe poslovnega okolja (tveganje ugleda, investicijska politika, politika, spremembe okolja itd.);
- finančno tveganje – to so tveganja, ki so povezana s finančnimi prihodki in odhodki, obvladovanjem denarnih tokov, ohranjanjem vrednosti finančnega premoženja ter vključujejo tveganja terjatev, tveganja sprememb dejavnikov finančnih trgov ter plačilno-sposobnostna tveganja (likvidnostna, kreditna, obrestna, inflacijska, valutna);
- pravno tveganje – to so tveganja, ki imajo za posledico odškodninske zahteve;
- tveganje informacijske tehnologije – to so tveganja, povezana z razpoložljivostjo, točnostjo ali celovitostjo podatkov ter nujne infrastrukture.

Leta 2015 smo prenovili model upravljanja s tveganji ter izvedli predstavitev modela in izobraževanje vseh vodij in urednikov. Izobraževanju je sledila prenova kataloga tveganj in ažuriranje registra tveganj. Register tveganj se bo tudi v prihodnje posodabljal. Poleg identificiranja, merjenja in spremljanja tveganj se določajo tudi ukrepi za njihovo obvladovanje.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi. Računovodski izkazi so pripravljene za obdobje od 1. januarja 2016 do 31. decembra 2016. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

1. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
2. Bilanca stanja s prilogama o:
 - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;
3. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
4. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma virov sredstev (pasivne) na dan 31. decembra 2016 znaša 96.538.400 evrov.

Tabela 28: Bilanca stanja na dan 31. decembra 2016 in 31. decembra 2015

(v EUR)

	STANJE NA DAN 31.12.2016	Delež v aktivni oz. pasivi	STANJE NA DAN 31.12.2015	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.862.362	3,0%	2.514.214	348.148	113,8
Opredmetena osnovna sredstva	59.870.540	62,0%	62.185.609	-2.315.069	96,3
Dolgoročne finančne naložbe	13.520.824	14,0%	23.846.899	-10.326.075	56,7
Dolgoročno dana posojila in depoziti	4.161.720	4,3%	4.418.544	-256.824	94,2
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	51.877	0,1%	50.289	1.587	103,2
Denarna sredstva	4.616.341	4,8%	301.597	4.314.744	1.530,6
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	8.970.013	9,3%	9.040.528	-70.515	99,2
Kratkoročne finančne naložbe	12.000	0,0%	29.000	-17.000	41,4
Kratkoročne terjatve iz financiranja	122.612	0,1%	122.575	37	100,0
Aktivne časovne razmejitve	1.080.155	1,1%	3.734.531	-2.654.376	28,9
Zaloge	1.269.957	1,3%	1.377.178	-107.222	92,2
SKUPAJ SREDSTVA	96.538.400	100,0%	107.620.963	-11.082.563	89,7
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.311.935	5,5%	4.723.199	588.735	112,5
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	6.857.701	7,1%	7.511.547	-653.846	91,3
Kratkoročne obveznosti do financerjev	385.417	0,4%	800.000	-414.583	48,2
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	42	0,0%	1.523	-1.482	2,7
Pasivne časovne razmejitve	6.583.246	6,8%	6.762.496	-179.251	97,3
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	8.402	0,0%	14.104	-5.702	59,6
Dolgoročne rezervacije	843.357	0,9%	0	843.357	-
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0,0%	847.917	-847.917	0,0
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.250.726	50,0%	48.252.837	-2.112	100,0
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	17.682.544	18,3%	28.265.443	-10.582.899	62,6
Presežek prihodkov nad odhodki	10.615.033	11,0%	10.441.896	173.137	101,7
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	96.538.400	100,0%	107.620.963	-11.082.563	89,7
Konti izvenbilančne evidence	12.438.488		8.354.554	4.083.934	148,9

5.2.1 Sredstva

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31. decembra 2016 znašajo 80.467.322 evrov ter zajemajo neopredmetena dolgoročna sredstva, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja (zajemajo terjatve za tožene avanse in terjatve iz rezervnega sklada). Med neopredmetena dolgoročna sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva, med opredmetena osnovna sredstva pa zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva.

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev skupaj na dan 31. decembra 2016 znaša 62.732.902 evrov, kar je glede na dan 31. decembra 2015 manj za tri odstotke. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

Javni zavod na dan 31. decembra 2016 izkazuje za 1.060.626 evrov nepremičnin v gradnji ter 1.343.121 evrov opreme v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 965.414 evrov;
- avdiovizualna oprema – 517.688 evrov;
- osebni avtomobili in delovna vozila – 410.550 evrov;
- zamenjava agregata (RC Koper) – 141.204 evrov;
- telekomunikacijska oprema in naprave – 128.844 evrov;
- velike special. računalniške naprave – 53.185 evrov;
- energetska sanacija objektov (Ljubljana) – 47.741 evrov.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). V skladu s pojasnilom Ministrstva za kulturo je v ceni RTV prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov in je znašala 10.672.625 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. Leta 2016 je bila v breme virov amortizacija obračunana v višini 7.813,92 evrov. Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe:

Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbam javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, v kateri je imel 31. decembra 2016 v lasti 735.000 delnic. V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 97/2012) ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance, se naloba v delnice Eutelsat Communications vodi po tržni vrednosti.

Zavod je leta 2016 prodal 129.000 delnic, s čimer se je vrednost naložbe zmanjšala za 2.377.470 evrov. Poleg prodaje se je vrednost naložbe spremenila tudi zaradi prevrednotenja naložbe, pri čemer se knjigovodska vrednost naložbe kvartalno korigira na trenutno veljavno tržno vrednost (prevrednotenje naložb skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Ur. l. RS, št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance). Na dan 31. decembra 2016 se je tako vrednost naložbe glede 31. december 2015 skupno zmanjšala za 10.326.075 evrov oz. za 43,3 odstotka. Tržna vrednost delnice je na dan 31. decembra 2016 znašala 18,395 evra za delnico, kar pomeni, da tržna vrednost naložbe znaša 13.520.325 evrov.

Dolgoročna dana posojila in depoziti:

Med dolgoročno danimi posojili ima Zavod evidentiranih 3950 obveznic Republike Slovenije (SLOVEN4) v vrednosti 4.161.720 evrov.

Leta 2016 ni bilo prodaje obveznic, 31. decembra 2016 je bilo izvedeno prevrednotenje obveznic SLOVEN4 na tržno vrednost, s čimer se je knjigovodska vrednost zmanjšala za 128.968 evrov. Kupon od obveznic SLOVEN4 zapade v plačilo 22. marca 2018. Zavod na dan 31. decembra 2016 nima več evidentiranih obveznic SOD-a, katerih zadnja anuiteta je v plačilo zapadla 1. junija 2016, prav tako pa obveznic in delnic nima zastavljenih za zavarovanje svojih obveznosti.

Tabela 29: Stanje obveznic RS ter delnic Eutelsat na dan 31. decembra 2016

OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE		
Stanje obveznic SLOVEN4	3.950 lotov	4.161.720 EUR
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS		
Število delnic	735.000	
Cena delnice	18,395 EUR	
Tržna vrednost naložbe v delnice		13.520.325 EUR
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ		17.682.045 EUR

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. septembra 2016 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 14.801.121 evrov (od tega AČR 1.080.155 evrov) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Tabela 30: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. decembra 2016 ter 31. decembra 2015 (v evrih)

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	terjatve	popravek vrednosti	saldo 31.12.2016	saldo 31.12.2015
Terjatve do kupcev v državi	21.522.558	12.471.974	9.050.585	9.101.496
a) Terjatve do kupcev v državi	8.174.185	4.656.600	3.517.585	3.663.039
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	12.675.410	7.815.374	4.860.037	4.899.882
c) Terjatve do uporabnikov EKN	133.197	0	133.197	167.977
d) Kratkoročno dani predujmi	54.467	0	54.467	15.949
e) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	122.612	0	122.612	122.575
f) Druge kratkoročne terjatve	362.686	0	362.686	232.075
Terjatve do kupcev v tujini	140.181	98.140	42.040	61.606
Skupaj kratkoročne terjatve	21.662.739	12.570.114	9.092.625	9.163.102

Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev ter terjatve od RTV prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev od RTV prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotevalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve od tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve od zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve od RTV prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Vrednost popravkov terjatev je 31. decembra 2016 skupaj znašala 12.570.114 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve od RTV prispevka (7.815.374 evrov), drugo pa na terjatve do kupcev v državi (4.656.600 evrov) in terjatve do tujih kupcev.

Aktivne časovne razmejitve:

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so v višini 230.579 evrov izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 726.013 evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 123.564 evrov izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov z zapadlostjo leta 2017.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in

plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke). Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog:

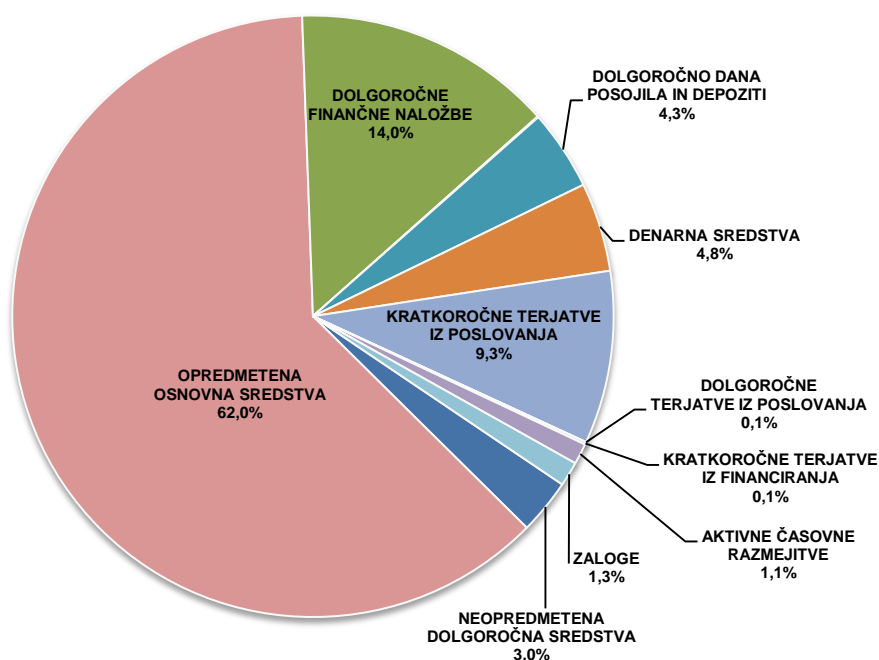
- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoji za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa.

Vrednost zalog je 31. decembra 2016 znašala 1.269.957 evrov in je v primerjavi s preteklim letom nižja za 7,8 odstotka. Večino zmanjšanja predstavljajo zaloge oddaj, filmov in nadaljevanek.

Graf 30: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31. decembra 2016



5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

5.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti na dan 31. decembra 2016 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 19.138.339 evrov (od tega PČR 6.583.246 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov). Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja pretežni del (86,9 odstotka) predstavljajo obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev, mednje pa sodijo še obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, obveznosti za prejete predujme in varščine ter druge kratkoročne obveznosti (obveznost za DDV, davčni odtegljaj, obveznost za avtorske honorarje in pogodbe). Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti od obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo januarja 2017.

Tabela 31: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. decembra 2016 (v evrih)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31.12.2016	Nezapadle na dan 31.12.2016	Skupaj na dan 31.12.2016
1	2	3	4=2+3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini	555.722	5.401.040	5.956.762

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev so 31. decembra 2016 znašale 5.956.762 evrov (v primerjavi s prejšnjim letom manjše za 629.990 evrov oz. za 9,6 odstotka), z upoštevanjem še kratkoročnih obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta pa 6.035.557 evrov. Obveznosti za nezaračunano blago in storitve so znašale 133.626 evrov in med njimi izkazane obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. decembra 2016 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi Zavod izkazuje tudi 396.898 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (mesečna obveznost nakazila za december) ter 91.647 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta Zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Kratkoročne obveznosti do financerjev ter kratkoročne obveznosti iz financiranja:

Med kratkoročnimi obveznostmi do financerjev Zavod na dan 31. decembra 2016 v znesku 385.417 evrov izkazuje dolgoročni kredit, ki zapade v plačilo leta 2017.

Pasivne časovne razmejitve:

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 4.880.945 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki od obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo, za katero mora RTV Slovenija glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (Ur. l. RS, št. 77/2010) vsako leto nameniti del prihodka od RTV prispevka. Višina letne obveznosti se izračuna tako, da se dva odstotka letnih prilivov od RTV prispevka zmanjša za stroške pobiranja RTV prispevka (stroški poštnine, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, vezani na delovanje službe za obračun RTV prispevka). Filmi se običajno ne proizvedejo v istem letu, kot je

izveden razpis, poleg tega so realizirani tudi prihodki od RTV prispevka, zato je treba uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru se v celoti poveča prihodek od RTV prispevka. Realizirana vrednost stroškov projektov po razpisih za obdobje od leta 2011 do 2015. je leta 2016 znašala 1.951.181 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. decembra 2016, in sicer v višini 122.601 evrov, ter znesek obresti od RTV prispevka v višini 879.099 evrov in stroškov od izterjave v zvezi z RTV prispevkom v višini 653.608 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

5.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31. decembra 2016 znašajo 77.400.061 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31. decembra 2015 nižje za 10.422.137 evrov oz. 11,9 odstotka. Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, dolgoročne rezervacije, dolgoročne finančne obveznosti (dolgoročno prejeti krediti), obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.250.726 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 32: Obveznosti za sredstva v upravlj. na dan 31. decembra 2016 in 31. decembra 2015 (v evrih)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2016	31.12.2015
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo	14.206	16.016
EBU	528	829
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.250.726	48.252.837

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

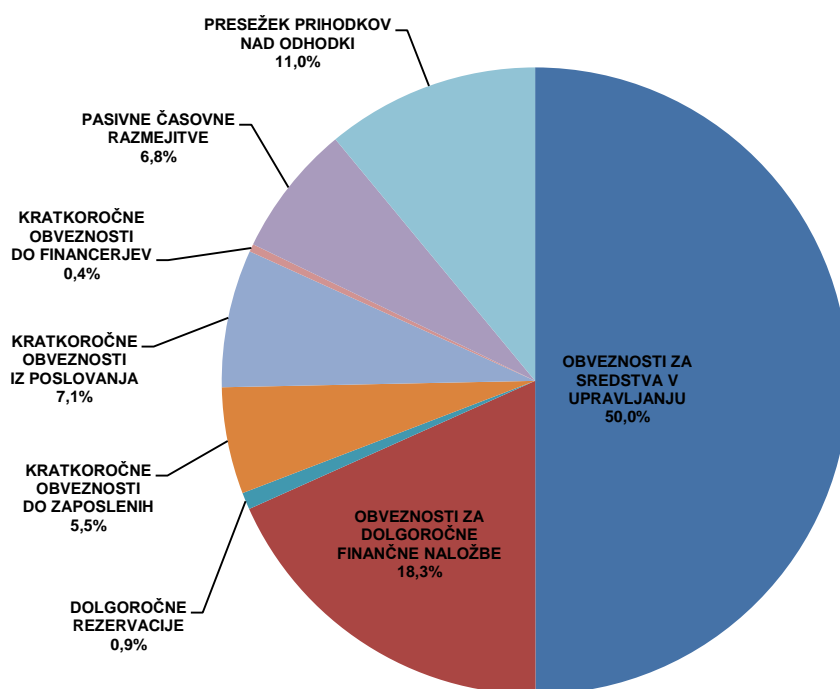
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 17.682.544 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 13.520.325 evrov ter obveznic Republike Slovenije v višini 4.161.720 evrov.

Dolgoročne rezervacije:

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije od donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

Zavod na dan 31. decembra 2016 izkazuje dolgoročno rezervacijo v znesku 843.356 evrov od tožbenega zahtevka oglaševalske agencije, saj po mnenju pravnih strokovnjakov obstaja tveganje negativnega izida in s tem potencialno nastanek dodatnih odhodkov.

Graf 31: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31. decembra 2016



5.2.2.3 Zunajbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. decembra 2016 v zunajbilančni evidenci izkazanih za 1.185.000 evrov potencialnih terjatev ter za 11.253.000 evrov potencialnih obveznosti, skupaj je tako evidentiranih za 12.438.000 evrov zunajbilančnih postavk.

Tabela 33 a: Potencialne terjatve

VRSTA ZUNAJBILANČNE EVIDENCE	31.12.2016	31.12.2015
Terjatve do toženih strank	103.883	237.438
Terjatve od prejetih garancij	1.077.046	1.403.319
Druge terjatve	4.264	7.948
TERJATVE	1.185.193	1.648.706

Potencialnih terjatev je izkazanih za 463.000 evrov manj kot konec leta 2015, odprte pa so predvsem terjatve od prejetih garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla. Za 327.000 je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti.

Tabela 33 b: Potencialne obveznosti

VRSTA ZUNAJBILANČNE EVIDENCE	31.12.2016	31.12.2015
Tuja osnovna sredstva – Italijanska unija	757.302	757.302
Obveznosti od danih bančnih garancij	134.000	554.000
Obveznosti od delovnih sporov	371.644	221.038
Obveznosti do tožečih strank	7.960.377	2.984.120
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	478.580	478.580
Druge obveznosti	1.551.392	1.710.808
OBVEZNOSTI	11.253.295	6.705.848

Potencialnih obveznosti je izkazanih za 4.547.000 evrov več kot konec leta 2015. Med tujimi osnovnim sredstvi so evidentirana osnovna sredstva Italijanske Unije v višini 757.000 evrov, ki jih ima javni zavod v uporabi. Obveznost za javni zavod ne predstavlja tveganja. Med potencialnimi obveznostmi so izkazane tudi obveznosti za dane bančne garancije v višini 134.000 evrov za nakup športnih pravic in dane carinske garancije. Obveznosti iz delovnih sporov znašajo 371.000 evrov.

Med večjimi tožbenimi zahtevki je prejeti odškodninski zahtevek za objavljene članke v višini 5.000.000 evrov. Tožba za RTV ne pomeni realnega tveganja, saj je tožbeni zahtevek nerealen. Pravnomočne odločitve leta 2017 še ne pričakujemo.

Med potencialnimi obveznostmi je tudi tožba od plačila uporabnine in neupravičene obogatitve v višini 1.007.000 evrov (enota Oddajniki in zveze). V tej zadevi smo 17. oktobra 2016 prejeli sodbo prve stopnje, ki je tožbeni zahtevek v celoti zavrnila. Po podatkih na dan sestave tega poročila se je nasprotna stran pritožila, ni pa bila oproščena plačila visoke sodne takse, zato ni znano, ali bo pritožba sploh vložena. Med večje zahtevke spada tudi tožba od oglaševalske pogodbe iz leta 2010 v višini 1.028.000 evrov. V tej zadevi pričakujemo odločitev Višjega sodišča, za to zadevo je oblikovana rezervacija.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 478.000 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč, zato v primeru neuspeha ne bi šlo za izplačila, temveč za vrnitev v naravi). Denacionalizacijskih odločitev leta 2017 ne pričakujemo, realna ocena zaključka sporov je do 10 let.

Med drugimi potencialnimi obveznostmi je izkazana obveznost, ki izhaja iz Dogovora o sklenitvi sodne poravnave iz leta 2015. Gre za sukcesivno in v celoti določljivo opravljanje storitev do leta 2022 v skupni vrednosti 1.551.000 evrov.

5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda leta 2016 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

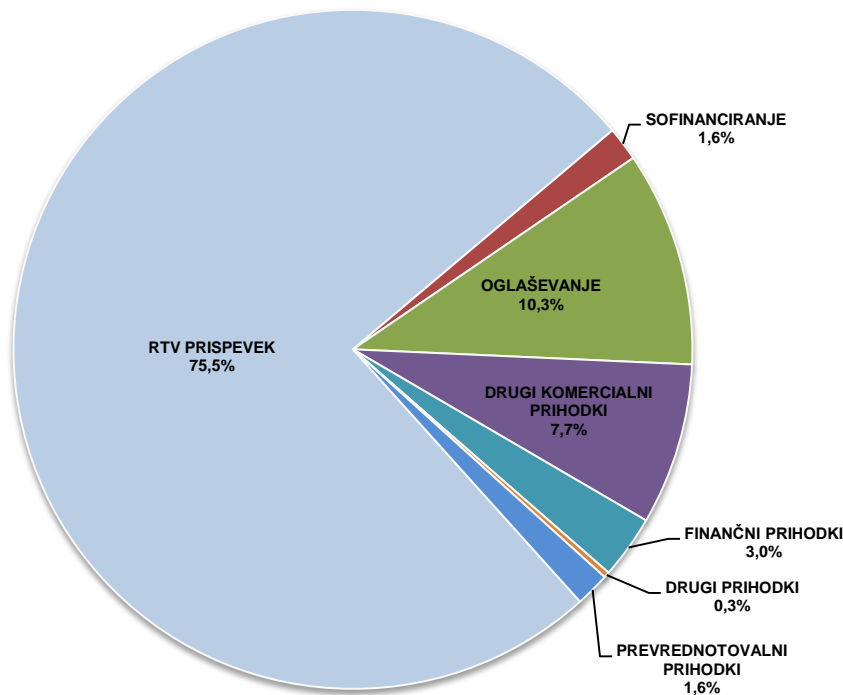
Tabela 34: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2016 in 2015

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK v EUR	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	118.656.032	118.275.935
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	118.688.502	118.290.819
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	863	33.908	18.790
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	1.438	3.906
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	3.766.411	6.326.499
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	348.866	797.573
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.030.012	1.931.040
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	21.471	43.121
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.008.541	1.887.919
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	124.801.320	127.331.047
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	45.035.362	49.369.357
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERILA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.963.386	5.286.205
461	STROŠKI STORITEV	874	40.071.976	44.083.152
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	62.465.861	56.204.776
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	50.096.254	46.005.470
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	7.956.854	7.167.285
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	4.412.753	3.032.021
462	G) AMORTIZACIJA	879	10.672.625	13.356.957
463	H) REZERVACIJE	880	843.357	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	785.212	849.179
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	65.039	331.144
468	L) DRUGI ODHODKI	883	541.025	2.974.240
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	4.333.223	4.229.718
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	312.183	36.170
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	4.021.041	4.193.548
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	124.741.703	127.315.371
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	59.617	15.676
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0

5.3.1 Prihodki

Leta 2016 je bilo ustvarjenih 124.801.320 evrov celotnih prihodkov, kar je 2.529.727 evrov manj kot preteklo leto. Sestava prihodkov, ustvarjenih leta 2016, je razvidna iz spodnje slike.

Graf 32: Sestava realiziranih prihodkov leta 2016



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki od RTV prispevka, ki so v primerjavi z letom 2015 višji za 731.874 evrov.

Zavod je tudi leta 2016 proaktivno izvajal aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev. V celotnem letu je bilo k razjasnitvi stanja posedovanja sprejemnikov pozvanih 22.520 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, od tega je zavod pridobil 40 odstotkov oziroma 8900 novih zavezancev za plačilo RTV prispevka. Prav tako so bile opravljene aktivnosti izvajanja terenske kontrole na področju prijavljanja sprejemnikov v javni rabi, ki jih posedujejo pravni subjekti v lokalih, gostinskih obratih, rekreativnih centrih, frizerskih salonih ipd. Leta 2016 je bilo tako prijavljenih 700 pravnih subjektov oziroma 1366 posameznih sprejemnikov. Vse leto so potekale tudi aktivnosti na področju izterjave (izdaja opominov, odločb, sklepov o davčni izvršbi). Izterjanih sredstev leta 2016 je bilo za 3.722.000 evrov.

Prihodki od oglaševanja so v znesku 12.787.988 evrov v primerjavi s preteklim letom dosegli za 811.301 evrov višjo realizacijo, predvsem zaradi velikih športnih dogodkov (OI Rio, Euro 2016).

Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so leta 2016 znašali 9.444.416 evrov in so v primerjavi s preteklim letom nižji za 860.064 evrov. Največji delež teh prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki se nanašajo na prihodke od finančnih naložb v skupni višini 3.186.720 evrov. Ti vključujejo prihodke prodaje delnic Eutelsat Communications (2.139.743 evrov) in prihodke dividend družbe Eutelsat Communications (757.350 evrov). Obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD-a so znašale 289.628 evrov. Finančni prihodki se nanašajo še na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV prispevka in naročnin v skupni višini 402.045 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 155.423 evrov. Pozitivne tečajne razlike ter obresti od kreditov pa so skupaj predstavljale 22.223 evrov.

Leta 2016 sta bili izvedeni dve prodaji delnic Eutelsat Communications. Oktobra je bilo prodanih 54.000 delnic po povprečni prodajni ceni 19,29 evra za delnico. Decembra pa je bilo prodanih 75.000 delnic po povprečni prodajni ceni 18,33 evra za delnico. V poslovnih knjigah se je zaradi prodaje knjigovodska vrednost naložbe znižala za 113.520 evrov. Razlika med prodajno vrednostjo ter presežkom prihodkov nad odhodki iz finančnih naložb v višini 2.139.743 evrov se je evidentirala na prihodkih. Družba Eutelsat Communications je novembra 2016 izplačala dividende v višini 1,10 evra na delnico, v tujini je bil plačan davek od dohodkov.

Prihodki od prodaje delnic so bili skladno s sklepi nadzornega sveta RTV Slovenija v celoti porabljeni za realizacijo urejanja statusa 257 stalnih pogodbenih sodelavcev ter za izplačilo odpravnin zaradi odpovedi pogodbe iz poslovnih razlogov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili realizirani v znesku 348.866 evrov, od česar so bili prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV prispevek in naročnino, realizirani v višini 287.679 evrov.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

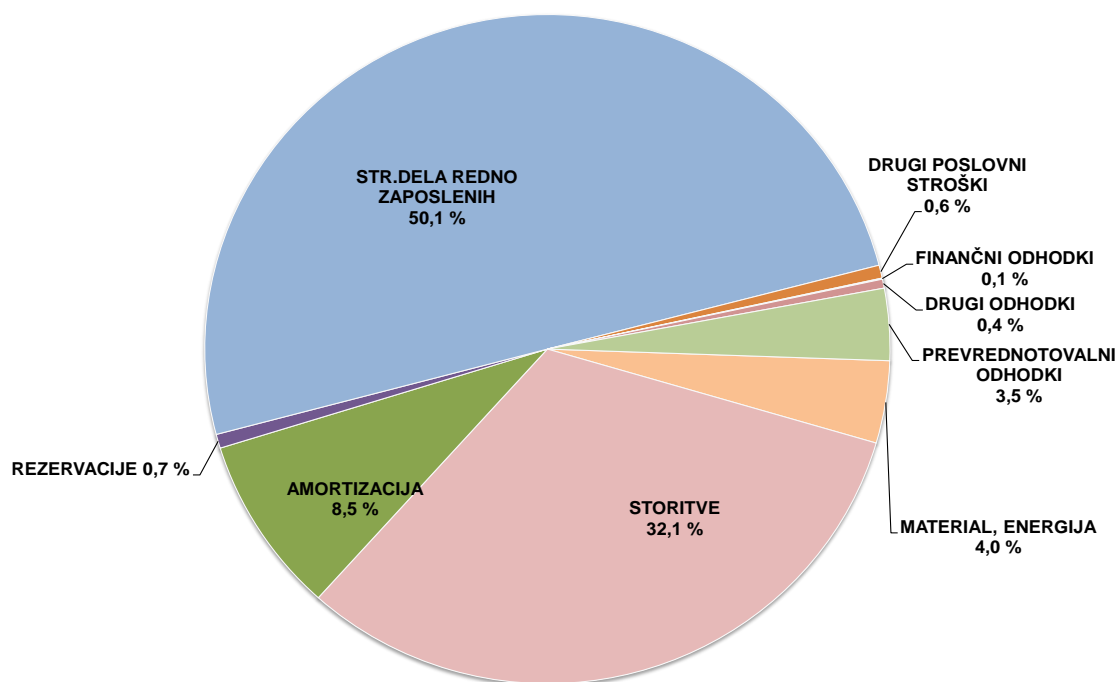
Plačane terjatve od RTV prispevka, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, so znašale 1.656.359 evrov, terjatve iz poslovanja pa 196.654 evrov. Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

Med drugimi prevrednotovalni prihodki se 95.887 evrov nanaša na prihodke iz popravka vrednosti zalog, 59.127 evrov pa na prihodke zaradi spremembe deleža DDV-ja.

5.3.2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

Leta 2016 je bilo ustvarjenih 124.741.703 evrov celotnih odhodkov, kar je 2.573.668 evrov manj kot preteklo leto. Sestava odhodkov leta 2016 je razvidna iz spodnje slike.

Graf 33: Sestava realiziranih odhodkov leta 2016



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev so bili leta 2016 realizirani v višini 45.035.362 evrov in so za 4.333.995 evrov nižji kot leta 2015.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 40.071.976 in so za 4.011.176 evrov nižji od realizacije v preteklem letu. Med skupinami storitev so glede na preteklo leto največ porasli stroški vzdrževanja (111.703 evrov). Stroški materiala so bili leta 2016 za 322.819 evrov nižji od realizacije leta 2015.

Tabela 35: Stroški materiala in storitev v letih 2016 in 2015 (v evrih)

VRSTA STROŠKA	2016	2015	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	40.071.976	44.083.152	90,9
a) Storitve vzdrževanja	3.735.433	3.623.730	103,1
b) Intelektualne storitve	1.576.777	1.807.244	87,2
c) Komunikacijske storitve	3.981.252	3.997.385	99,6
č) Transportne storitve in reg. vozil	365.115	312.446	116,9
d) Stroški službenih potovanj	875.648	815.011	107,4
e) Druge splošne storitve	2.304.070	2.201.536	104,7
f) Stroški snemanj in oddaj	15.215.195	16.445.831	92,5
g) Avtorske in sorodne pravice	8.848.016	10.945.150	80,8
h) Druge storitve in obveznosti	2.467.216	3.146.346	78,4
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	703.253	788.473	89,2
Stroški materiala	4.963.386	5.286.205	93,9
a) Splošni material	315.588	348.721	90,5
b) Tehnični material	420.294	350.660	119,9
c) Material za proizvodnjo ZKP	52.683	98.721	53,4
č) Posebni material	360.422	337.790	106,7
d) Električna energija	2.706.352	2.946.904	91,8
e) Toplotna energija	515.510	549.936	93,7
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	378.504	417.383	90,7
g) Revije in časopisi	213.730	236.373	90,4
h) Popisne razlike	303	-282	-107,3
Skupaj stroški materiala in storitev	45.035.362	49.369.357	91,2

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2016 realizirani v višini 62.465.861 evrov in so za 6.261.085 evrov oz. 11,1 odstotka višji od realizacije leta 2015. Na dan 31. decembra 2016 je bilo v javnem zavodu 2128 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar pomeni 180 redno zaposlenih več glede na stanje 31. decembra 2015.

V skladu z Zakonom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 90/2015, v nadaljevanju ZUPPJS16) so se s 1. septembrom 2016 uveljavile vrednosti plačnih razredov iz plačne lestvice, uveljavljene 1. junija 2012, ki je veljala pred znižanjem leta 2013 (Priloga 1 Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, v nadaljevanju ZSPJS).

Decembra 2016 so se plače povečale tudi zaradi realiziranih napredovanj javnih uslužbencev.

Zavod je regres za letni dopust zaposlenim izplačal pri plači za maj 2016 v skladu z ZUPPJS16. Zaposlenim, ki so bili leta 2016 v mesecu pred izplačilom regresa uvrščeni do vključno 30. plačnega razreda, se izplača regres v znesku 790,73 evra, od 31. do vključno 40. plačnega razreda se izplača v višini 696 evrov, od 41. do vključno 50. plačnega razreda se izplača v višini 450 evrov, od 51. plačnega razreda

se izplača regres v znesku 350 evrov. Stroški za izplačilo regresa so znašali 1.420.816 evrov in so za 799.259 evrov višji kot leta 2015.

Delovna uspešnost je opredeljena v ZSPJS, kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost zaradi povečanega obsega dela in delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se ni izplačevala.

Delovna uspešnost zaradi povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna: pri delu na projektu (če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu), zaradi nezasedenih delovnih mest ali zaradi odsotnosti javnih uslužbencev. Zaposleni so za delovno uspešnost zaradi povečanega obsega dela leta 2016 skupaj prejeli 148.576 evrov, kar je 3.483 evrov več kot preteklo leto.

Delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu in od nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

V javnem zavodu leta 2016 ni bilo izplačil za delovno uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je dovoljen obseg sredstev za to izplačilo 7.457.683 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Leta 2016 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

- | | |
|-------------------------------|---------|
| – zgradbe iz trdega materiala | 3 %; |
| – pohištvo | 12 %; |
| – osebni avtomobili | 12,5 %; |
| – oprema za PTT-promet | 10 %; |

– oprema za radijski in televizijski promet	10 %;
– računalniki	50 %;
– druga računalniška oprema	25 %;
– programska oprema	20 %.

S spremembo pravilnika, ki je bil objavljen v Ur. l. RS, št. 100/2015, se je leta 2016, glede na preteklo leto, spremenila stopnja odpisa opreme za radijski in televizijski promet (s 15 odstotkov na 10 odstotkov) in iz tega naslova so stroški amortizacije nižji za 2,8 mio. evrov.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila leta 2016 obračunana v višini 10.672.625 evrov in je glede na leto 2015 nižja za 2.684.332 evrov.

5.3.2.4 Rezervacije

Leta 2016 je bila na novo oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 843.357 evrov zaradi visoke negotovosti izida v sodnem postopku v zvezi s tožbo, ki jo je proti Javnemu zavodu vložila oglaševalska agencija.

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

5.3.2.5 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili realizirani v višini 65.039 evrov, kar je 266.105 evrov manj kot preteklo leto. Mednje sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 13.281 evrov, obresti od najetih posojil pri poslovnih bankah v višini 32.842 evrov in negativne tečajne razlike v višini 18.916 evrov.

5.3.2.6 Drugi odhodki

Drugi odhodki so bili leta 2016 realizirani v višini 541.025 evrov in so za 2.433.215 evrov nižji od realizacije leta 2015 (odškodnina do Združenja SAZAS v višini 2.345.249 evrov). Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 245.082 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim osebam, so predstavljale 109.970 evrov, pravnim osebam 26.343 evrov, drugi odhodki pa 159.630 evrov (kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS).

5.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 4.333.233 evrov.

Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in leta 2016 znaša 3.516.467 evrov; od tega se v višini 658.365 evrov nanaša na terjatve iz poslovanja, v višini 2.858.103 evrov pa na terjatve od RTV prispevka,

309.660 evrov se nanaša na investicije v teku (novelacija projektne dokumentacije v zvezi z gradnjo t. i. news centra).

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta v višini 59.617 evrov ostane nerazporejen. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija v višini 10.615.033 evrov ostane nerazporejen in se izkazuje kot obveznost za sredstva prejeta v upravljanje.

5.4 ODBITNI DELEŽ DDV-ja TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si Zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka. Za leto 2016 je začasni odbitni delež vstopnega DDV-ja znašal 19 odstotkov, izračunani končni pa znaša 20 odstotkov.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti zajemajo vse prihodke, povezane z RTV prispevkom, RTV naročnino in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje, ministrstva). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2015 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato leta 2016 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2016 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 33/2011).

Tabela 36: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2016

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4 = 2 + 3	5 = 1 + 4
PRIHODKI	99.519.650	13.117.398	12.164.272	25.281.670	124.801.320
ODHODKI	118.225.227	3.546.903	2.969.574	6.516.477	124.741.703
REZULTAT	-18.705.577	9.570.495	9.194.698	18.765.193	59.617

Javni zavod je leta 2016 izkazal presežek odhodkov nad prihodki v javni službi, v tržni dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 79,7 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 20,3 odstotka.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat na leto, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologija za določitev sodil se za leto 2016 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

5.6 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki). Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

V izkazu finančnih terjatev in naložb so v postavki prodaja kapitalskih deležev zajeti prodaja delnic Eutelsat Communications leta 2016 v znesku 2.139.742 evrov ter prilivi od glavnice obveznic SOD-a v znesku 127.857 evrov, kar skupaj predstavlja 2.267.599 evrov.

Na dan 31. decembra 2016 Zavod nima najetega kratkoročnega kredita. Zavod črpa kratkoročne kredite v večjem obsegu ob dnevih izplačila plač ter konec meseca ob plačilu DDV-ja. Stanje dolgoročne zadolženosti znaša 385.417 evrov (dolgoročni kredit za Multipleks C). Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/2009).

5.6.1 Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi 5. odstavka 77. člena ZIPRS1718 zavezani izkazati izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za

tekoče leto ter preteklo leto, saj je leta 2015 začel veljati Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP).

Tabela 37: Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31. decembra 2016 in 31. decembra 2015

IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI		31.12.2016	31.12.2015
1.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku iz evid. knjižb (znesek X) Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)	4.868.694,83	-1.595.762,07
2.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y) Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96	-7.686.398,37	-15.479.948,22
3.	Presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	10.615.032,84	10.441.895,98
4.	Presežek prih. po načelu denarnega toka med presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (znesek Z) Izračun: konto 985 - znesek Y*	10.615.032,84	10.441.895,98
	Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0,00	0,00

* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva vrednost nič.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1.1 Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad 2015

Državno odlikovanje medalja za zasluge

- Lojze Kos za dolgoletno delo na področju obveščanja o slovenskem zamejstvu v Avstriji in za prispevek k večjemu razumevanju problematike slovenske manjšine v Avstriji

Državno odlikovanje medalja za zasluge

- Mirjam Muženič za dolgoletno delo na področju obveščanja o slovenskem zamejstvu v Italiji in za prispevek k večjemu razumevanju problematike slovenske manjšine v Italiji

Priznanje Trusted Brand

- Slavko Bobovnik za najbolj zaupanja vrednega televizijskega voditelja v Sloveniji

Priznanje Trusted Brand v kategoriji radijskih postaj

- Val 202

Velika nagrada slovenskega oglaševalskega festivala – SOF 2016.

- Projekt Botrstvo

Prva nagrada natečaja Istria Nobilissima v kategoriji film, video in televizija

- Claudia Raspolič za dokumentarno oddajo La mia bella vita grazie ad Auschwitz

Nagrada Društva novinarjev Slovenije (DNS) – čuvaj/Watchdog

- Nina Zagoričnik za življenjski prispevek k slovenskemu novinarstvu,
- Matej Šurc za vrhunsko novinarsko preiskovalno delo, združeno v knjigi Prevarana Slovenija,
- Projekt Delavec (in) suženj Multimedijskega centra Radiotelevizije Slovenija (MMC) je prejel posebno pohvalo porote za novinarske nagrade.

6.1.2 Dobitniki RTV priznanj 2016

Priznanje za življenjsko delo:

- Tomaž Marolt;
- Bojan Kastelic;
- Neva Zajc;

Priznanje za izjemne oziroma nadpovprečne dosežke v daljšem časovnem obdobju:

- Milan Krapež;
- Igor Mitrovič;

- Stanislav Sršen;
- Igor Velše;
- Lado Vindiš;

Priznanje za nadpovprečne delovne dosežke v zadnjem letu:

- Barbara B. Stegeman, Petra Hauc in Tatjana Smisl;
- Adrijan Bakić;
- Rade Bojić, Tomaž Zaletel in Boštjan Kolbezen;
- Peter Hanzl in Peter Barušič;
- Lidija Hren in Bernard Vrh;
- Vlasta Jeseničnik;
- Tjaša Krajnc;
- Franc Kuplen;
- Dejan Ladika;
- Luka Lukič, Gorazd Kosmač, Slavko Jerič in Aleksandra Kerin Kovač;
- Nataša Müller;
- Frančišek Obolnar, Jure Grjolj, Marijan Kerč, Boštjan Koprivnikar, Jan Čurič Lešek, Roman Matko, Stojan Vitežnik, Marko Brlogar, Bojan Ramšak, Gregor Jeraša, Jakob Mlakar in Andrej Trojer;
- Bernard Perme;
- Timotej Semenič in Gabrijela Milošič;
- Anton Šturm;

Častno priznanje za delo na RTV Slovenija:

- Janez Čebulj;
- Janez Kovač;
- Ivan Milovanović;
- Ernest Munda;
- Jadranka Oblak;
- Janko Špunt;
- Davorin Tomažin;
- Marjan Vrebec;
- Dušan Zadnik.

6.2 KONTAKTNI PODATKI

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2

1550 Ljubljana

Telefon: 01/475 21 11

www.rtv slo.si

V. d. generalnega direktorja

mag. Marko Filli

Telefon: 01/475 21 22

Faks: 01/475 21 20

E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktorica televizije

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/475 21 62

Faks: 01/475 21 60

E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lamprecht

Telefon: 01/475 24 36

Faks: 01/475 24 40

E-pošta: miha.lamprecht@rtvslo.si

V. d. pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria

Antonio Rocco

Telefon: 05/668 54 84

E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

V. d. pomočnice generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver

Telefon: 02/429 97 40

Faks: 02/429 97 12

E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

V. d. pomočnice generalnega direktorja za finančno področje

Anica Žgajnar

Telefon: 01/475 44 16

Faks: 01/475 44 47

E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

V. d. poslovne direktorice

Katarina Novak

Telefon: 01/475 21 92

Faks: 01/475 21 86

E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

V. d. pomočnika generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/475 21 32

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

V. d. pomočnice generalnega direktorja za pravno področje

mag. Sabina Muratović

Telefon: 01/475 43 68

Faks: 01/475 43 64

E-pošta: sabina.muratovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/475 21 57

Faks: 01/475 21 50

E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

Služba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štimec

Telefon: 01/475 25 13

Faks: 01/475 25 15

E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Izobraževalno središče

Franc Ravnikar

Telefon: 01/475 29 00

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: franci.ravnikar@rtvslo.si

Skupne službe

Nataša Lešnik

Telefon: 01/475 2006

E-pošta: natasa.lesnik@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorna urednica UPE Informativni program

Jadranka Rebernik

Telefon: 01/475 30 17

Faks: 01/475 30 11

E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Mojca Pašek Šetinc

Telefon: 01/475 30 86

Faks: 01/475 31 20

E-pošta: mojca.pasek@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/475 40 42

Faks: 01/475 30 22

E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Aleš Malerič

Telefon: 01/475 30 76

Faks: 01/475 30 63

E-pošta: ales.maleric@rtvslo.si

Urednica Uredništva dopisništev

Aleksandra Saksida

Telefon: 01/475 30 85

Faks: 01/475 31 20

E-pošta: aleksandra.saksida@rtvslo.si

Urednik parlamentarnega programa

Boštjan Fabjan

Telefon: 01/475 38 22

E-pošta: bostjan.fabjan@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Kulturni in umetniški program

Živa Emeršič

Telefon: 01/475 31 97

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

Urednik Igranega programa

Jani Virk

Telefon: 01/475 31 90

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednica Uredništva oddaj o kulturi

mag. Saša Šavel Burkart

Telefon: 01/475 32 36

Faks: 01/475 32 72

E-pošta: sasa.savel@rtvslo.si

V. d. urednice Otroškega in mladinskega programa

Martina Peštaj

Telefon: 01/475 31 27

Faks: 01/475 33 83

E-pošta: martina.pestaj@rtvslo.si

Urednica Uredništva tujih oddaj

Neli Vozelj

Telefon: 01/475 21 61

Faks: 01/475 21 60
E-pošta: neli.vozelj@rtvslo.si

Urednik Dokumentarnega programa

Andraž Poeschl

Telefon: 01/475 31 68

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

Urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/475 32 46

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj

mag. Vid Stanovnik

Telefon: 01/475 34 23

Faks: 01/475 34 15 E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Izobraževalnega programa

Barbara Zrimšek

Telefon: 01/475 30 39

Faks: 01/475 30 22

E-pošta: barbara.zrimsek@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program

Mario Galunič

Telefon: 01/475 33 09

Faks: 01/475 33 10

E-pošta: mario.galunic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program

Miha Žibrat

Telefon: 01/475 33 78

Faks: 01/475 33 55

E-pošta: miha.zibrat@rtvslo.si

V. d. odgovornega urednika Programa plus

Mario Galunič

Telefon: 01/475 33 09

E-pošta: mario.galunic@rtvslo.si

V. d. vodje OE Televizijska produkcija

Jože Knez

Telefon: 01/475 37 75

E-pošta: joze.knez@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Odgovorni urednik Prvega programa

dr. Andrej Stopar

Telefon: 01/475 23 30

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Blaž Ermenc

Telefon: 01/475 24 21

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: blaz.ermenc@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Tanja Starič

Telefon: 01/475 22 43

E-pošta: tanja.staric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Miha Žorž

Telefon: 01/475 23 04

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: miha.zorz@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevno aktualnega programa

Drago Balazič

Telefon: 01/475 25 50

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo v Sloveniji

Helena Premerl

Telefon: 01/475 22 92

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: helena.premerl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Darja Groznik

Telefon: 01/475 24 59

Faks: 01/475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

Urednik glasbenega in razvedrilnega programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/475 23 21

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednik Uredništva izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno-feljtonskega programa

Blaž Mazi

Telefon: 01/475 24 14

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: blaz.mazi@rtvslo.si

Odgovorni urednik Drugega programa

Mirko Štular

Telefon: 01/475 24 48

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/475 24 49

E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednik Uredništva jutranjega programa

Nejc Jemec

Telefon: 01/475 24 57

E-pošta: nejc.jemec@rtvslo.si

Urednik Uredništva glasbenega programa

Žiga Klančar

Telefon: 01/475 24 07

E-pošta: ziga.klancar@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa

Igor Tominec

Telefon: 01/475 23 22

E-pošta: igor.tominec@rtvslo.si

Odgovorni urednik Tretjega programa

Matej Venier

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednik Uredništva za resno glasbo

Gregor Pirš

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: gregor.pirs@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo

Ingrid Kovač Brus

Telefon: 01/475 24 11

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: ingrid.kovac@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/475 23 94

Faks: 01/475 25 01

E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik Uredništva za religije in verstva

Boštjan Debevec

Telefon: 01/475 22 08

Faks: 01/475 22 07

E-posta: bostjan.debevec@rtvslo.si

V. d. vodje OE Radijska produkcija

mag. Janez Ravnikar

Telefon: 01/475 26 85

Faks: 01/475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si

V. d. vodje OE Glasbena produkcija

Patrik Greblo

Telefon: 01/475 24 72

Faks: 01/475 24 69

E-pošta: patrik.greblo@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center

V. d. vodje Multimedijskega centra

mag. Luka Zebec

Telefon: 01/475 21 34

Faks: 01/475 21 78

E-pošta: luka.zebec@rtvslo.si

Urednica Uredništva za nove medije

mag. Katarina Kaja Jakopič

Telefon: 01/475 35 62

Faks: 01/475 35 56

E-pošta: kaja.jakopic@rtvslo.si

Mediateka

Vodja Mediateke

Martin Žvelc

Telefon: 01/475 21 33

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: martin.zvelc@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

V. d. vodje OE Oddajniki in zveze

Miran Dolenc

Telefon: 01/475 27 21

Faks: 01/475 27 10f

E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Ul. OF 15

6000 Koper

Telefon: 05/668 50 50 – Radio

Telefon: 05/668 50 10 – Televizija

V. d. vodje Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria

Dragomir Mikelič

Telefon: 05/668 54 85

Faks: 05/668 54 88

E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program

Matej Sukič

Telefon: 05/668 53 00

E-pošta: matej.sukic@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica informativnega programa

Mojca Petrič Bužan

Telefon: 05/668 53 06

E-pošta: mojca.buzan@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

mag. Andrej Šavko

Telefon: 05/668 54 83

E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica informativnega programa

Tjaša Škamperle

Telefon: 05/668 54 18

E-pošta: tjasa.skamperle@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/668 51 02

E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Mojca Juratovec

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: mojca.juratovec@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednik kulturno izobraževalnega programa

Tullio Vianello

Telefon: 05/668 51 14

E-pošta: tullio.vianello@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Aljoša Curavič

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – urednik informativnega programa

Stefano Lusa

Telefon: 05/668 54 52

E-pošta: stefano.lusa@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33

2106 Maribor

Telefon: 02/429 91 11

V. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor

Matej Žunkovič

Telefon: 02/429 91 60

Faks: 02/429 92 11

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Zoran Medved

Telefon: 02/429 91 25

Faks: 02/429 91 23

E-pošta: zoran.medved@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica svetovalno izobraževalnega in informativnega programa

Nina Cverlin

Telefon: 02/429 91 19

E-pošta: nina.cverlin@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar

Telefon: 02/429 92 50

E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednik informativnega programa

Dejan Rat

Telefon: 02/429 91 48

E-pošta: dejan.rat@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica dnevnega programa

Nataša Kuhar

Telefon: 02/429 92 95

E-pošta: natasa.kuhar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica glasbenega programa

Uršula Čop Šmajgert

Telefon: 02/429 91 12

E-pošta: urska.cop-smajgert@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost

mag. Darko Pukl

Telefon: 02/429 92 79

Faks: 02/429 91 16

E-pošta: darko.pukl@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava

Kranjčeva ul. 10

9220 Lendava

Telefon: 02/429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić Magyar

Telefon: 02/429 97 44

Faks. 02/429 97 55

E-pošta: mirjana.lovrice@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Jožef Vegi

Telefon: 02/429 97 20

Faks: 02/429 97 12

E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21

2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/882 17 90,

Faks: 02/882 17 91
Mobitel: 041 593 993
E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje
Suzana Vahtarić
Vinarska cesta 5
8259 Bizeljsko
Mobitel: 041 823 388
E-pošta: suzana.vahtaric@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje
Karmen Štrancar
Ulica 1. junija 36
1420 Trbovlje
Telefon: 03/563 29 40,
Faks: 03/563 29 41
Mobitel: 041 367 495
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske
Romana Erjavec
Ljubljanska cesta 7
4260 Bled
Telefon: 04/576 61 00
Faks: 04/576 61 01
Mobitel: 031 309 396
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje
Lidija Kosi
Slovenska 25
9000 Murska Sobota
Telefon in faks: 02/521 18 78, 02/531 18 78
Mobitel: 041 601 437
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko
Filip Šemrl
Arkova 43, p. p. 21
5280 Idrija
Telefon: 05/372 29 00
Faks: 05/372 29 01
Mobitel: 041 718 665
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko
Aljana Jocif
Nazorjeva 3
4000 Kranj

Telefon: 04/236 40 40, int. št.: 49 10
Faks: 04/236 89 88,
Mobitel: 041 713 421
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje

Miran Korošec

Gledališka 2
3000 Celje
Telefon: 03/492 60 07
Faks: 03/492 60 06
Mobitel: 041 601 436
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje

Danijel Poslek

Osojnikova 3
2250 Ptuj
Mobitel: 051 670 428
E-pošta: danijel.poslek@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško

Valter Pregelj

p. p. 194
5000 Nova Gorica
Telefon: 05/668 50 88
Faks: 05/668 50 99
Mobitel: 041 367 493
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo Krajino

Jože Žura

Mestne njive 8
8000 Novo mesto
Telefon: 07/337 97 10
Faks: 07/337 97 11
Mobitel: 041 835 475
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno

Sabrina Mulec

Tržaška 34, 6230 Postojna
Telefon: 05/72-03-705
Mobitel: 040/322-231
E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano

Marjan Vešligaj

Telefon: 01/475 23 08
Faks: 01/475 23 15

Mobitel: 051 662 950
E-pošta: marjan.vesligaj@rtvslo.si

Dopisništvo Cerknica

Marko Škrlič

Dolenje jezero 39

1380 Cerknica

Mobitel: 041 383 975

E-pošta: marko.skrlic@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje

Petra Bezjak

Ipavčeva ulica 18

3000 Celje

Telefon in faks: 03/541 15 17

E-pošta: petra.bezjak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota

Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous

Slovenska ulica 25

9000 Murska Sobota

Telefon: 02/521 18 78

Telefon in faks: 02/531 18 78

ISDN: 02/534 97 60, 02/534 97 61

E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica

Mojca Dumančič

Rejčeva ulica 6

5000 Nova Gorica

Telefon: 05/668 50 95

Faks: 05/668 50 90

E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto

Petra Držaj

Novi trg 11

8000 Novo mesto

Telefon: 07/232 59 13

E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj

Marjeta Klemenc, Jan Novak

Nazorjeva ul. 3

4000 Kranj

Telefon: 04/236 40 40

Faks: 04/201 16 67

E-pošta: marjeta.klemenc@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje

Saša Kisovec

Trg svobode 11a

1420 Trbovlje

Telefon: 03/562 63 61

E-pošta: sasa.kisovec@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec

Lea Vornšek, Vesna Deržek Sovinek

Meškova ulica 21

2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/885 00 60, 02/885 00 62

Faks: 02/885 00 64

E-pošta: lea.vornsek@rtvslo.si; vesna.derzek@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško

Goran Rovan

Rozmanova ul. 32

8270 Krško

Telefon: 07/490 50 70

Faks: 07/490 50 71

E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna

Erika Pečnik Ladika in Barbara Renčof

Cankarjeva ulica 1

6230 Postojna

Mobilni telefon: 041 282 640

E-pošta:erika.pecnikladika@rtvslo.si; barbara.rencof@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd

Boštjan Anžin

Radanska 47, 11040 Beograd

Telefon: +381/11 264 7994

Mobilni telefon: +381/63 373 385

E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Berlin

Polona Fijavž

Belforter str. 9, 10405 Berlin

Telefon: +49 30 473 72100

Mobilni telefon: +49 157 72 49 05 37

E-pošta: polona.fijavz@rtvslo.si

Bruselj

Erika Štular, Matjaž Trošt

Bruseljska pisarna RTV Slovenija

Residence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Brussels
Belgija
Telefon: +32/2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/473 382 356
E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva
Vlasta Jeseničnik
123056 Moskva
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Faks: + 7 095 935 80 18
Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: vlasta.jesenicnik@rtvslo.si

Rim
Janko Petrovec
via Romagna, 26, 00187 Rim
Italija
Telefon: +39/06 4201 6682
Mobilni telefon: +39/366 549 3046
E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

New York
Edvard Žitnik
310 East 23rd APT10F, 10010 New York
ZDA Telefon: +1 646 351 6088 Mobilni telefon: +1 646 238 2742 E-pošta:
edvard.zitnik@gmail.com

Dunaj – Celovec (z Raven na Koroškem)
Petra Kos Gnamuš
Dobja vas 162
2390 Ravne na Koroškem
Mobilni telefon: 041 593 993
E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)
Mirjam Muženič
Cikuti 1/C Pobegi
6276 Pobegi
Telefon in faks: 05/653 09 35

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria
Telefon: 05/668 54 03
Faks: 05/668 54 09
E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

7 PRILOGE

7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na**JAVNI ZAVOD RTV SLOVENIJA za leto 2016**(naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe in samoocenitve

V/Na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad c) Navedite naziv **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

ADAKTA d.o.o.

Navedite sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:
Kolonija 1.maja19A, 1420 Trbovlje,

Matična številka: 3453049000

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša,
presega 2,086 mio EUR

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY)

14.12.2016

V letu 2016 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- Urejanje področja popustov pri oglaševanju,
- Urejanje področja IT povezav med aplikacijami planiranja in poročanja,
- Urejanje področja dodatkov pri plačah.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- Tveganja na določenih področjih kadrovske dejavnosti,
- Tveganje nepredvidenih novih obveznosti zaradi sprememb zakonodaje,
- Tveganje na področju avtorskih pravic zaradi nevpostavljene evidence avtorskih pravic.

Generalni direktor RTV Slovenija
mag. Marko Filipi



(podpis)

Ljubljana, 16.1.2016

7.2 POROČILO REVIZORJA



Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu **RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA** javni zavod,
Kolodvorska 2, Ljubljana

Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze javnega zavoda RTV SLOVENIJA, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2016 ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so računovodski izkazi za leto, končano 31. decembra 2016, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od zavoda in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila javnega zavoda, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačen. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem ni nič takega, o čemer bi morali poročati.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi ter za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlaga za računovodenje.

Nadzorni svet je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodskih izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše

mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganje pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol.
- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanimi razkritji posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklep temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno z morebitnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zahtevah

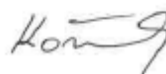
Javni zavod RTV SLOVENIJA je pri pripravi računovodskih izkazov upošteval načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe iz 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija ter ločeno evidentiranje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti v skladu s Pravilnikom o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih, ki ga je na predlog vodstva RTV SLOVENIJA na seji dne 22. februarja 2013 potrdil nadzorni svet javnega zavoda. Pri ločenem evidentiranju različnih dejavnosti je javni zavod upošteval 8. člen Zakona o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti ter za razporejanje posrednih stroškov pravilno uporabil sodila, ki temeljijo na računovodskih načelih in aktivnostih, ki te stroške povzročajo.

V imenu revizijske družbe

Realinea d.o.o.
Partizanska cesta 8, Grosuplje

Marija Košmrlj
pooblaščenka revizorka

REalinea
d.o.o. Grosuplje



Grosuplje, 20. februar 2017