



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2017

Februar 2018

Priprava gradiva:

- Igor Kadunc, MBA, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z dr. Andrejem Stoparjem, odg. urednikom Prvega programa, Mirkom Štularjem, odg. urednikom Drugega programa, mag. Matejem Venierjem, odg. urednikom Tretjega programa, mag. Andrejem Šavkom, odg. urednikom Radia Koper, Stanislavom Kocutarjem, v. d. odg. urednika Radia Maribor, mag. Darkom Puklom, odg. urednikom Radia Si, mag. Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija, Simono Žitnik, programski kontroling;
- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija, v sodelovanju z Ireno Bočko, pomočnico direktorice, Natalijo Gorščak, pomočnico direktorice, Živo Emeršič, odgovorno urednico UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija, Mariem Galuničem, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miho Žibratom, odgovornim urednikom UPE Športni program, Jadranko Rebernik, odgovorno urednico UPE Informativni program, Matejem Sukičem, odgovornim urednikom UPE Regionalni televizijski program, dr. Zoranom Medvedom, odgovornim urednikom TV Maribor, dr. Janijem Virkom, namestnikom odgovorne urednice UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija, dr. Barbaro Zemljič, vodjo programskega kontrolinga;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria v sodelovanju z Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniem, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z Mirjano Lovrić Magyar, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, Józsefom Végijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost, in Petrom Hanzlom, sistemskim inženirjem informatikom;
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja projekta za dostopnost in koordinatorica invalidskih vsebin RTV Slovenija;
- mag. Luka Zebec, v. d. vodje Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, v sodelovanju z Bojanom Kosijem in Mojco Menart, vodjo založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Gorazd Slak, pomočnik generalnega direktorja za program in integracijo vsebin;
- Marjan Čuk, pomočnik generalnega direktorja za poslovne zadeve;
- Peter Dular, pomočnik generalnega direktorja za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri, z Aleksandom Novakom, vodjo kadrovske službe, in mag. Francem Ravnikarjem, vodjo izobraževalnega središča;
- Anica Žgajnar, vodja finančno-računovodske službe;
- Katarina Novak, vodja komercialne službe;
- Saša Umek Knez, vodja službe za finančni kontroling v sodelovanju z Zvonko Sterle Holc in Primožem Trobcem;
- mag. Sabina Muratović, vodja pravne pisarne;

- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze; mag. Anton Končar, vodja sektorja področni centri, in mag. Kati Kozlevčar, vodja službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja oddelka za mednarodno sodelovanje;
- Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov, Andrej Tekavec, vodja službe za trženje TV-programov, Polonca Novak, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Maribor, Dominga Medoš, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Koper – Capodistria;
- Polonca Komar, vodja službe za komuniciranje, in Sabrina Povšič Štimec, pomočnica vodje službe za komuniciranje;
- Krista Gombač, notranji revizor specialist;
- Ciril Baškovič, predsednik Programskega sveta RTV Slovenija;
- Peter Grašek, predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija;
- Petra Bezjak, predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija.

1	UVOD	1
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	1
1.2	SPLOŠNI AKTI	2
1.3	ORGANIZIRANOST	3
1.4	ORGANI ZAVODA	6
2	POROČILO ORGANOV ZAVODA	11
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA	11
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA	17
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	21
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV	23
3	PROGRAMSKO POROČILO	25
3.1	PPE RADIO SLOVENIJA	25
3.2	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	45
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	71
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	77
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER	83
3.6	GLASBENA PRODUKCIJA	99
3.7	INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA	102
4	POSLOVNO POROČILO	106
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	106
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	131
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE	138
4.4	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE	140
4.5	POSLOVNO PODROČJE	146
4.6	PRAVNA PISARNA	150
4.7	SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTJO	150
4.8	MEDNARODNO SODELOVANJE	157
4.9	MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV IN ZALOŽBA	161
4.10	NOTRANJA REVIZIJA	163
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	165
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	165
5.2	BILANCI STANJA S POJASNILI	165
5.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI	177
5.4	ODBITNI DELEŽ DAVKA NA DODANO VREDNOST TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB	184
5.5	PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	185
5.6	PRILOGE K BILANCI STANJA	195
6	NAGRADE IN PRIZNANJA	198
6.1	DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2017	199
7	PRILOGE	201
7.1	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	201
7.2	REVIZIJSKO POROČILO	204

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zadovoljevanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti opravlja skladno z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večinoma ustvarjajo in poustvarjajo glasbena dela ter s posnetki bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost v Sloveniji in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki z nosilci zvoka in slike, izdanimi avdio- in video grammi poslušalcem in gledalcem omogoča dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija na mobilnih napravah in teletekst. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z Zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščeno ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom. Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in

zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o področjih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Predvideva se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije, zaradi česar je zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji mogoči meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje 11 članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 34/15 z dne 15. 5. 2015) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;
- Zakon o medijih;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- drugi pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA;
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDAVA;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni delujejo služba za finančni kontroling, pravna pisarna, notranja revizija, služba za mednarodne odnose, služba za komuniciranje, mediateka in založba.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založništvo in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;

- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njena direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE Program plus;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Prvega program Radia Slovenija – Prvi;
- UPE Drugega program Radia Slovenija – Val 202;
- UPE Tretjega program Radia Slovenija – Program ARS;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;

- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDAVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC-ja.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena zasedba, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Vodstvo RTV Slovenija

Do 24. 4. 2017 je bil generalni direktor RTV Slovenija mag. Marko Filli, od 25. 4. 2017 pa je generalni direktor RTV Slovenija Igor Kadunc.

Vodstvo RTV Slovenija do 24. 4. 2017:

- v. d. generalnega direktorja: mag. Marko Filli;
- v. d. strokovne direktorice: Katarina Novak;
- v. d. pomočnice generalnega direktorja za pravno področje in druga delovna področja določena s pooblastilom generalnega direktorja: mag. Sabina Muratović;
- v. d. pomočnice generalnega direktorja za finančne zadeve in računovodstvo: Anica Žganjar.

Do 28. 2. 2017 je bil v vodstvu tudi:

- v. d. pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo: Matej Žunkovič.

Vodstvo RTV Slovenija od 25. 4. 2017:

Generalni direktor RTV Slovenija: Igor Kadunc, ki je 25. 4. 2017 imenoval naslednje v. d. pomočnike generalnega direktorja:

Od 25. 4. 2017 do 24. 6. 2017:

- v. d. strokovne direktorice: Katarina Novak;
- v. d. pomočnice za finančne zadeve in računovodstvo: Anica Žganjar;
- v. d. pomočnice za pravno področje in druga delovna področja, določena s pooblastilom generalnega direktorja: mag. Sabina Muratović.

Od 25. 4. 2017 do 10. 7. 2017:

- v. d. pomočnice za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor: mag. Helena Ilona Zver;
- v. d. pomočnika za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost: Antonio Rocco.

Sedanji pomočniki generalnega direktorja RTV Slovenija:

- od 25. 4. 2017 je pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo mag. Marko Filli;
- od 10. 7. 2017 je pomočnik generalnega direktorja za programe in integracijo vsebin Gorazd Slak;
- od 10. 7. 2017 je pomočnica za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor mag. Helena Ilona Zver;

od 10. 7. 2017 je pomočnik za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost Antonio Rocco;

od 1. 9. 2017 je pomočnik generalnega direktorja za poslovne zadeve Marjan Čuk;

od 27. 11. 2017 je pomočnik generalnega direktorja za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri mag. Peter Dular.

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar tako določa statut;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2017:

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
Miran Zupanič (začetek mandata 16. 5. 2016, odstop kot predsednik in kot član 14. 7. 2017),
Ciril Baškovič (predsednik od 25. 9. 2017);
- namestnica predsednika
Jelka Stergel;
- član po imenovanju madžarske narodne skupnosti
Ferenc Horvath;
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul;
- član po imenovanju SAZU-ja
akad. Janko Kos;
- člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril,
mag. Erniša Geza;
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Igor E. Bergant (informativna dejavnost),
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost, do 17. 7. 2017),
Nataša Bolčina Žgavec (kulturno-umetniška dejavnost, od 18. 7. 2017),
Robert Pajek (tehnična dejavnost);
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Ciril Baškovič,
mag. Danica Cmrečnjak,
Nikola Damjanić,

Jelka Stergel,
Petra Ložar (začetek mandata 4. marca 2016);
– člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
Branka Bezeljak (začetek mandata 16. 5. 2016),
Damir Orehovec (začetek mandata 16. 5. 2016),
Alojzij Bogataj (začetek mandata 16. 5. 2016),
Matevž Podjed (začetek mandata 16. 5. 2016),
Mitja Rotovnik (začetek mandata 16. 5. 2016),
Domen Savič (začetek mandata 16. 5. 2016, odstop 14. 7. 2017),
Marjan Dora (od 19. 10. 2017),
Jaroslav Skrušny (začetek mandata 16. 5. 2016),
Miran Zupanič (začetek mandata 16. 5. 2016, odstop 14. 7. 2018),
Matej Weissenbach (od 19. 10. 2017),
Metka Hojnik Verdev,
Jedrt Jež Furlan,
Sašo Lap,
mag. Milan Lovrenčič,
mag. Jože Osterman,
mag. Brankica Petković,
Božidar Zorko,
Gojko Bervar.

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2017:

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
Peter Grašek (predsednik od 18. 5. 2016);
- namestnica predsednika
Irena Ostrouška;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
Bogomir Eržen,
Janez Čadež,
mag. Rosvita Svenšek,
mag. Aleksander Igličar,
Andrej Grah Whatmough;
- člani po imenovanju Vlade RS
mag. Matjaž Medved,

Irena Ostrouška,
Peter Grašek,
mag. Matej Drašček (začetek mandata 19. 10. 2016);
– člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Maja Kovač,
Simeona Rogelj.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na naslednje načine:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščeniosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2013–2017:

- predsednik – profesionalni član

Dejan Guzelj;

- namestnik predsednika

Franc Kuplen;

- poklicni član sveta delavcev

Tom Zalaznik;

- člani sveta delavcev

Nataša Bolčina Žgavec,

Anica Anja Habjan,

Andreja Logar,

Edi Mavsar,

Špela Novak,

Robert Pajek,

Mojca Pašek Šetinc (odstop od mandata 5. 4. 2016),
Andrej Bedjanič (začetek mandata 5. 4. 2016),
Mateja Pevec,
Tina Šemrov,
Igor Kuralt.

Člani sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2017–2021:

– predsednica – profesionalna članica

Petra Bezjak

– namestnika predsednice

Franci Pavšer,

Franc Kuplen,

– polpoklicna člana sveta delavcev

Simona Habič,

Franci Pavšer,

– člani sveta delavcev

Aleksander Hribar,

Nataša Bolčina Žgavec,

Robert Pajek,

Tomaž Karat (odstop od mandata novembra 2017),

Dejan Guzelj (nadomestni član od novembra 2017),

Jana Vidic,

Edi Mavsar,

Špela Novak,

Sabina Francek Ivovič,

dr. Andrej Doblehar,

Viki Twrdy,

Irena Shyama Hlebš.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leto 2017 se je v programskem in poslovnem smislu za RTV Slovenija zaključilo uspešno. Vsekakor se bomo spominjali visokih jubilejev, številnih pohvale vrednih dosežkov, nagrad in priznanj številnih sodelavcev RTV Slovenija, ki so pripomogli k dvigu ugleda RTV-ja, ter tudi izvolitve novega generalnega direktorja in s tem prenehanja vršilstva dolžnosti.

RTV Slovenija je leta 2017 praznovala 60 let oddajnega centra Krvavec, 45 let Vala 202 in 15 let TV Maribor, kar je bil uvod v obletniško leto 2018, v katerem bo RTV Slovenija praznovala 90 let Radia Slovenija, 60 let TV Slovenija, 60 let radijskega programa v madžarskem jeziku, 60 let oddaje Ljudje in zemlja, 55 let Tretjega programa Radia Slovenija – programa ARS, 50 let Dnevnika, 50 let televizije na Štajerskem, 40 let televizijskega programa v madžarskem jeziku, 35 let oddaje Tednik, 30 let oddaj Utrip in Osmi dan ter 25 let TV oddaje Opus in radijske glasbene oddaje Izštekani.

Vendar letu v 2017 ni manjkalo problemov. Po nekaj mesecih se je pokazalo, da finančni plan za leto 2017, ki je bil med drugim podlaga za programsko-produkcijski načrt, ni upošteval vseh posledic sprejemanja dogovorov o plačah v javnem sektorju med vlado in sindikati javnega sektorja. Generalni direktor se je odločil za pripravo Rebalansa programsko-produkcijskega in finančnega načrta z namenom zmanjšanja nekaterih stroškov, ker bi sicer lahko RTV Slovenija izkazala konec leta precejšnji primanjkljaj. V rebalansu je bila zadana obveza pridobiti več prihodkov in uskladiti postavke, kjer je prišlo do odstopanj. Programski svet je programski del rebalansa potrdil in dal pozitivno mnenje k finančnemu delu rebalansa, o katerem pa nadzorni svet ni odločal oziroma je odločanje prestavil na jesen, ko so bili znani tudi rezultati poslovanja RTV Slovenija od januarja do septembra 2017. V vmesnem času je RTV Slovenija prejela tudi odločitev Višjega sodišča v sporu z Media Publikumom, ki je razsodilo v korist Media Publikuma, kar je RTV Slovenija povzročilo dodatni strošek, saj rezervacije niso bile oblikovane v zadostni višini. Pripravili smo dopolnjen predlog rebalansa finančnega načrta, ki je upošteval strošek izgubljene tožbe, vendar ni bil sprejet na programskem svetu oziroma ni bil uvrščen na sejo nadzornega sveta. Razlog za ne obravnavo oziroma ne sprejem je bil v tem, da smo ob spoštovanju predloga rebalansa PPN-ja do decembra dosegli dobre rezultate poslovanja. Tako se je pričakovani rezultat šele decembra prevesil v primanjkljaj. Delno tudi zaradi izrednih dogodkov, ki smo jih morali upoštevati pri izračunu uspeha po posvetu z revizorji.

Ukvarjali smo se tudi s prireditvami, ki so imele vpliv na poslovanje RTV Slovenija leta 2017. Med njimi je bila tudi Ema 2017 oziroma prireditve, izpeljane na Gospodarskem razstavišču med februarjem in aprilom 2017. Največji glasbeni projekt Razvedrilnega programa TV Slovenija je bil izveden drugače, kot je bilo predvideno v PPN-ju, in je tako presegel načrtovane stroške. Za organe upravljanja sta bili pripravljene dve poročili, v katerih je bilo prikazano, kako je bilo to mogoče in kdo ni odigral svoje vloge pri produkciji tako zahtevnih oddaj. Tudi na osnovi tega je generalni direktor sprejel vse nujne ukrepe, da se takšni dogodki ne bi več ponovili. Programski svet je zaznal tudi kršitev programskih standardov v Tedniku in zahteval ukrepanje. Po proučitvi situacije in pregledu nabora morebitnih odgovornih je generalni direktor predlagal, da Programski svet razreši direktorico TV Slovenija, saj sama ni ugotovila odgovornosti pri urednici Informativnega programa. Končna odločitev pa je bila v rokah članov

programskega sveta, ki so predlog podprli s 14 glasovi, vendar je za razrešitev potrebna absolutna večina – tj. 15 glasov.

Le nekaj mesecev kasneje je generalni direktor prejel predlog direktorice Televizije Slovenija za razrešitev odgovorne urednice Informativnega programa Televizije Slovenija Jadranke Rebernik. Na osnovi predloga, dopolnitve razlogov in izrekanju uredništva 20. 12. 2017 je generalni direktor sprejel končno odločitev in odgovorno urednico razrešil.

Posebno pozornost je vodstvo zavoda namenilo reševanju problematike še vedno prisotnih stalnih pogodbenih sodelavcev, ki so presegli okvire občasnega sodelovanja in so tako lahko upravičeno zahtevali zaposlitev. Velika večina sodelavcev je bila še s seznama iz decembra 2015, saj se to področje v začetku leta 2017 ni ustrezno urejalo. Za RTV Slovenija je obstajala zelo velika nevarnost za nujno zaposlitev in s tem za plačilo, tudi za nazaj, zato smo temu posvetili vso pozornost in do konca leta 2017 uspešno uredili veliko večino zaposlitev iz omenjenega razloga. Ostale so nam le potencialne obveznosti do tistih, ki nimajo ustrezne izobrazbe. Spodbuda k temu so bili izidi številnih sporov, ko smo prejeli za RTV Slovenija vrsto neugodnih sodb. Zaradi tega smo v precej primerih na osnovi skrbnih analiz sklenili 13 poravnav. S tem smo zmanjšali tveganja za bistveno višje zneske iz sodb. Iz enakega razloga je generalni direktor sklenil sodno poravnavo v primeru odškodninske tožbe Nataše Pirc Musar.

Programske enote RTV Slovenija so uresničile cilje, zapisane v Programsko-produkcijskem načrtu 2017 in v njegovem rebalansu. Na Radiu Slovenija so empirične raziskave pokazatelj pozitivnih smernic, ki so stalnica zadnjih let. Programi Radia Slovenija ostajajo najbolj verodostojen medij. Uporabnikom storitev (tako linearnih kot nelinearnih) daje možnost raznovrstne izbire, kakovosti in različnih žanrov. Poudariti velja, da je Val 202 leta 2017 močno povečal krog poslušalcev (po raziskavi Mediane z 11,0 % na 12,4 %) in ostaja drugi najbolj poslušani program v Sloveniji. Prav tako se je povečal doseg Radia Koper, Radia Maribor in RSi.

Televizija Slovenija je, v primerjavi z letom 2016, predvajala večji delež informativnih, igranih, verskih, dokumentarnih, izobraževalnih ter otroških in mladinskih premiernih vsebin. Posebno pozornost so namenjali kulturno-umetniškimi vsebinam ter problematiki ranljivih skupin. Število gledalcev, ki so leta 2017 spremljali programe Televizije Slovenija, je bilo v povprečju večje kot leta 2016. Delež oddaj lastne produkcije se je leta 2017 znižal pri vseh treh programih. Delež premiernih oddaj se je leta 2017 nekoliko zvišal na prvem programu, na drugem in tretjem pa znižal, kar je posledica tega, da je imela Televizija Slovenija na voljo manj sredstev kot pred letom 2016, manj pa je bilo tudi športnih prireditev kot leta 2016, ko je bilo olimpijsko leto. Podatki za obdobje januar–december kažejo, da je TV SLO 1 povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 3,0 %), ravno tako tudi delež gledalcev (s 14 % na 16 %). TV SLO 2 se je gledanost nekoliko znižala (z 1,5 % na 1,4 %), prav tako delež gledalcev (z 8 % na 7 %). TV SLO 3 ohranja povprečno gledanost (0,2 %) in delež gledalcev (1 %).

V okviru svojih možnosti sta svoje ustavno poslanstvo izpolnjevala oba radijska in televizijska programa manjšin. V TV-studiju Lendava je bil dokončan prehod na HD tehnologijo.

Multimedijski center je leta 2017 bistveno povečal aktivnosti na družbenih omrežjih in pričel dnevne koordinacije urednikov radijskega, televizijskega in spletnega uredništva. S televizijsko produkcijo so pripravili nekaj odmevnih spletnih projektov, kot so volilna oddaja za mlade Grem

volit!, alternativni prenos prireditve Ema in sprejem slovenskih košarkarjev. Obiskanost spletnega mesta rtv slo.si se je glede na valutno slovensko raziskavo (MOSS) leta 2017 nekoliko znižala, tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov spletnih strani (za 1 % oz. 3 %); padec obiskanosti glede na »olimpijsko« leto 2016 je bil pričakovan. Kljub temu rtv slo.si ohranja visoko mesto med konkurenčnimi portali in še vedno izstopa po času, ki ga uporabniki preživijo na spletnem mestu.

Simfonični orkester in Big Band sta sodelovala pri vseh projektih, ki sta jih načrtovala skupaj s televizijski in radijski programi (Dnevi slovenske glasbe, Poletna noč, koncert Avsenikove glasbe ...). Simfonični orkester je do junija 2017 uspešno zaključil drugo polovico koncertne sezone Kromatika 16/17 v Cankarjevem domu (pet koncertov od februarja do junija) ter celotni koncertni cikel Mozartine. Simfoniki so ob jubileju radijske oddaje Slovenska pesem v glasbi in besedi posneli noviteto Alda Kumarja in izvedli javni koncert. Orkester je tudi posnel božični program z Urošem Peričem in Big Bandom, izvedel koncert ob Slovenskih glasbenih dnevih in jubilejni koncert Lada Leskovarja z Big Bandom, koncertiral s skupino Laibach v zagrebški dvorani Lisinski. Big Band je uspešno izvedel drugi del abonmajske sezone v Siti Teatru. Orkester je tudi v tem obdobju posvetil veliko pozornosti širitvi kroga sodelujočih slovenskih jazzistov, ki delujejo tudi mednarodno. Tako je studijsko posnel nova dela Petra Ugrina, Gašperja Bertoncija, nastopil z Renatom Chiccom in Andyjem Watsonom v Kinu Šiška.

RTV Slovenija si na nacionalnih, regionalnih in manjšinskih radijskih, televizijskih programih, MMC-ju in portalu dostopno.si prizadeva, da bi javnost ozaveščala o pravicah, potrebah, dolžnosti in življenju ljudi s posebnimi potrebami. Redni del radijskih, televizijskih in spletnih vsebin so tako tudi vsebine, ki zajemajo področje življenja in pravic invalidov, madžarske in italijanske narodne skupnosti, romske skupnosti in Slovencev v sosednjih državah.

Leta 2017 je javni zavod ustvaril presežek odhodkov nad prihodki v višini 720 tisoč evrov, kar je za 753 tisoč evrov slabše od načrta in za 529 tisoč evrov večji presežek odhodkov nad prihodki v primerjavi z realizacijo leta 2016. Prihodki od RTV-prispevka so bili višji od načrta za 1,05 mio. evrov (1,1 %), glede na lansko realizacijo pa so bili višji za 446 tisoč evrov (0,5 %). Povprečno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka leta 2017 je 619.971 tisoč oseb oz. skoraj 1500 manj od povprečja leta 2016. Prihodki oglaševanja so bili glede na finančni načrt realizirani 99,7-odstotno in so za 42 tisoč evrov zaostali za načrtom, hkrati pa so bili od preteklega leta boljši za 228 tisoč evrov (oz. 1,8 %).

Ob višjih prihodkih je imela RTV Slovenija tudi višje odhodke. Najpomembnejše je odstopanje pri stroških dela. V Finančnem načrtu za leto 2017 niso bile v zadostni meri upoštevane posledice delne odprave omejitev, ki jih je prinesel Zakon za uravnoteženje javnih financ (ZUJF). Vodstvo je ocenilo, da je imela največji vpliv na stroške sprostitev napredovanj, in sicer kar 821 t € (brez prispevkov). V precejšnji meri je bila dokončana realizacija Strateškega načrta trajne ureditve kadrovske problematike RTV Slovenija v delu, ki se nanaša na uskladitev statusa stalnih pogodbenih sodelavcev z določili Zakona o delovnih razmerjih, ki je bil nadzornemu svetu predložen ob sprejemanju finančnega načrta za leto 2016, in zaposleni so bili tako rekoč vsi, že tedaj evidentirani, stalni pogodbeni sodelavci in še dobrih 20 oseb, ki jih iz različnih razlogov ni bilo na seznamih, pa bi morale biti. To je tudi glavni razlog, da se je povečalo število zaposlenih konec leta in povprečno število zaposlenih. Zaradi tega so se stroški dela glede na

plan povečali za 510 t €, vendar so se tako rekoč za toliko tudi znižali stroški zunanjih sodelavcev (glede na lani).

Sicer pa pri t. i. variabilnih stroških opazamo zmanjšanje za 2 mio. evrov glede na lani, vendar so kljub temu za 869 t € višji od plana. Glede na lani so se največ, kar za 1,8 mio. evrov, znižali stroški televizije, kar je delno posledica olimpijade v Riu v leta 2016 (prihranek na pravicah je 1,4 mio. evrov). Vendar pa so stroški vseeno višji glede na plan za 871 t €. Podobno je tudi z Radiem, kjer so stroški glede na lani manjši za 173 t €, vendar glede na plan višji za 522 t €. V nadaljevanju poročila so odstopanja podrobneje opredeljena.

Stroški, ki jih opredeljujemo kot fiksne in imamo torej nanje malo manjši vpliv, so glede na leto 2016 višji (za 440 t €), vendar nižji od plana (za 40 t €).

Amortizacija osnovnih sredstev je bila nižja od načrtovane za 49 tisoč evrov (0,5 %), v primerjavi s preteklim letom je nižja za 608 tisoč evrov (5,6 %).

Na rezultat poslovanja leta 2017 so zagotovo pomembno vplivali izredni dogodki. Na eni strani je bil to visok znesek stroškov za izgubljeno tožbo z Media Publikumom še iz leta 2010. Čeprav so bile oblikovane rezervacije v višini 843 t €, je bilo treba 407 t € izkazati med zamudnimi obrestmi, sodni stroški pa so znašali 49 t €. Druga pomembna odločitev, ki je vplivala na rezultat, je tudi z revizorji usklajena sprememba načina odpisovanja licenc, ki so se do sedaj odpisovale v petih letih, po novem, ker so vezane na posebno pogodbo, ki predvideva obnavljanje po treh letih, pa le tri leta. Tako se je letos (vključeni so med variabilne stroške) strošek povečal za 172 t €. Uskladitev je prav tako zahtevala ureditev za leti 2015 in 2016, zato se je znesek v višini 516 t € odpisal v breme presežka prihodkov nad odhodki preteklih let.

Poleg tega je zavod na osnovi odločitve sodišča moral zaposlenim vrniti razliko od preveč izplačanih plač. Vsa vračila leta 2017 so znašala 124 tisoč evrov.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila leta 2017 namenjena za naložbe, je bila 15.352 t €. Od tega je bilo planiranih rednih sredstev za 11.012 t €, kar ustreza tudi načrtovani amortizaciji. 3.888 t € pa je bilo predvidenih iz odprodaje finančnih naložb, ki pa ni bila izpeljana. Večina organizacijskih enot je lani izpeljala načrt investicij v obsegu več kot 90 %, razen enot RC RTV Maribor in PPE MMC. Nekoliko slabšo realizacijo je imela tudi Informatika, medtem ko je zelo nizek odstotek uresničitve na področju nepremičnin, saj se niso izvedli vsi investicijski projekti s tega področja. Predvideno je bilo, da bi se že pričelo graditi nadomestni objekt na Komenskega 5, zamujalo pa se je tudi pri sanaciji studia 26 (z ureditvijo protipotresne varnosti o okviru studia 14).

31. 12. 2017 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2239 delavcev, kar je 111 več, kot je bilo zaposlenih leto pred tem. Vendar smo uredili ustrezni zaposlitveni status 110 rednih honorarnih sodelavcev. Skupaj smo zaposlili 157 delavcev. Znotraj zavoda smo leta 2017 prerazporedili 123 zaposlenih.

Velik poudarek leta 2017 je generalni direktor posvetil pojasnjevanju situacije, v kateri se je znašla RTV Slovenija leta 2017 in ob pripravah na PPN in Finančni načrt za leto 2018. V ta namen je bilo opravljenih, ob odličnem sodelovanju Službe za komuniciranje, več intervjujev,

odzivov na zapise v medijih. Organiziran je bil posvet o prihodnosti javnih radiotelevizijskih servisov ob svetovnih izzivih. Problem RTV Slovenija je, da že več let iz rednih prihodkov ne more pokrivati vseh stroškov. Od leta 2004 je namreč del programskih in drugih aktivnosti podpirala s prihodki iz naložbe v medvladno organizacijo, ki se je transformirala v delniško družbo (dividend, obresti in prodajo delnic ter obveznic). Ob tem in ob prizadevanju RTV Slovenija, da bi v danih razmerah ravnala racionalno, je vodstvo zbralo in prezentiralo podatke v Promemoriji. Ta kaže realno sliko dogajanja, ki je pripeljala do tega, da je RTV Slovenija po dolgih letih morala leta 2017 izkazati izgubo in s tem ni bilo mogoče pripraviti PPN-ja in Finančnega načrta za leto 2018 brez izgube iz poslovanja. Leta 2017 je RTV Slovenija namreč po dolgih letih prvič zaključila leto, ne da bi prodala eno samo delnico oziroma obveznico. Iz podatkov nedvomno izhaja, da se je znotraj RTV Slovenija že v preteklosti skušalo varčevati. Zmanjševalo se je stanje zaposlenih, vendar, ker se obseg dela (priprava programov) ni zmanjševal v zadostni meri, se je to v veliki meri nadomeščalo bolj ali manj s stalnimi sodelavci.

Takšno stanje, ko mora RTV Slovenija poiskati še preostale notranje rezerve, ob odsotnosti predstavnika družbe, s katerim bi definirala obseg javne službe po sedanjem ali spremenjenem Zakonu o RTV Slovenija, je vodstvo skušalo ustrezno predstaviti v javnosti. Ta je še kako zaznala spreminjajoče stanje v medijski krajini, ko je Pro Plus uspel pridobiti pravice za evropska prvenstva v odbojki in košarki. Tega seveda ne bi zmožel, če ne bi prej izvedel spretne poslovne poteze, ko je svoj prevladujoči položaj izkoristil za prenehanje oddajanja »po zraku«. Odločitev, da je dostop do njihovih programov mogoč le prek kabelskih operaterjev, jim je prineslo dodatnih 20 do 30 mio. evrov, ki jih lahko namenijo za nakup omenjenih pa tudi drugih pravic in vsebin.

Zaradi tega je bila bistvenega pomena ustrezna komunikacija z javnostjo in pojasnjevanje, da živimo v času dramatičnih sprememb na področju radia in predvsem televizije; in ta ni več le klasična, saj se oddaje in programe posreduje tudi na spletu. Dejstvo je, da so javni medijski servisi ogroženi in se jih skuša čim bolj oslabiti. To neposredno koristi kapitalsko močnejšim komercialnim medijem oziroma njihovim lastnikom. Prav zato je še toliko pomembnejše, da se vsi zavedamo, da je ohranjanje javne RTV Slovenija ne le naša, ampak skupna naloga in skrb. To je naložba za prihodnost in eden od temeljev delujoče demokracije.

Ključno pri tem je tudi uspešno delovanje vseh uredništev in služb, pa tudi vseh zaposlenih. Eden ključnih faktorjev pri tem je sodelovanje. Sodelovanje vseh, ne pa zagrizena borba za svoj vrtiček, svoj program, za svojo oddajo. Za to je treba imeti v vsakem kolektivu ustrezno motivacijo. Zanj smo zadolženi najvišji vodilni, z generalnim direktorjem na čelu. Vsi zaposleni morajo vedeti, kaj delajo in zakaj delajo tisto, kar se od njih pričakuje. Vodstvo mora podpirati integratorje, iskalce izboljšav. Pripraviti je treba okolje, ki bo privabljalo ustvarjalne in sposobne kadre z ustreznim znanjem. Torej, RTV Slovenija mora premagati sindrom javnega sektorja in s tem negativno selekcijo. To in še veliko več so cilji in izzivi za leto 2018.

Igor Kadunc

PREGLED DOSEŽKOV RTV SLOVENIJA LETA 2017



TELEVIZIJA SLOVENIJA

691.000

povprečen dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 1

478.000

povprečen dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 2

157.000

povprečen dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 3

20.846 ur

predvajanega programa
TV Slovenija



RADIO SLOVENIJA

125.000

povprečni dnevni doseg
Prvega programa

209.000

povprečni dnevni doseg
D drugega programa

7.000

povprečni dnevni doseg
Tretjega programa



MULTIMEDIJSKI CENTER – RTVSLO.si

več kot 200.000 uporabnikov
spletnega mesta dnevno

preko 55 mio. ogledov
spletnih vsebin mesečno

Viri:

- AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev/starost nad štiri leta; podatki 2008–2016 = gledanost v živo, podatki 2017 = gledanost znotraj istega dne (gledanost v živo + gledanost z zamikom v istem dnevu);
- evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys;
- RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca približno 4800 posameznikov mesečno, starost 10–75 let (januar–april 2011 starost 10–65 let);
- MOSS – Merjenje obiskanosti spletnih strani.

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Leta 2017 se je Programski svet sestal na letno planiranih dvanajstih rednih sejah in eni izredni, 35. seja julija je zaradi prekinitve trajala v dveh terminih, planirana oktobrska je bila premaknjena v november. Povprečno so bile seje dolge do pet ur (skupaj skoraj 70 ur), in so bile, razen v nekaj primerih proti koncu točke razno, sklepčne. Udeležba članic/članov je bila visoka.

Na sejah je bilo na dnevnem redu od šest do enajst točk (skupaj 98 točk), vendar so posamične točke zajemale več podtočk. Gradiva za seje so v glavnem pripravljale službe in vodstvo RTV Slovenija, kar je zanje občasno pomenilo precejšnjo obremenitev, nekaj gradiv je bilo zunanjih. Po grobi oceni je bil svet v preteklem letu soočen z več kot 2000 stranmi gradiv. Svet je skladno s svojimi pristojnostmi leta 2017 sprejel skupaj 274 sklepov, od tega večino seznanitvenih in manj odločevalnih, toda ti so ključni.

Članice/člani sveta so prejeli sejnine za seje sveta v višini po 72,50 EUR (vse bruto), predsednik v višini 94,25 EUR, za seje komisij pa predsednik komisije po 75,40 EUR in člani po 58 EUR ter povračilo potnih stroškov. Skupaj so neposredni stroški delovanja sveta leta 2017 znašali okoli 73.000 EUR, dejanski so višji zaradi dela zaposlenih za svet (gradiva, tajništvo, snemanja in prenosi sej ipd.).

2.2.1 Vsebinski pregled odločanja in delovanja Programskega sveta

Programski svet S je na svoji 28. seji 16. januarja po več krogih glasovanja izmed devetih kandidatov za varuha gledalčevih in poslušalčevih pravic izbral Ilinko Todorovski.

Svet se je na tej seji seznanil s poročilom razpisne komisije o kandidatih za generalnega direktorja RTV Slovenija, katerih vloge so prispele na razpis do konca decembra 2016. Ugotovil je, da so bile tri vloge popolne, dve pa ne, in odločil, da se zaslišanje kandidatov in odločanje opravi na 29. seji 23. januarja. Po nastopih kandidatov se je ugotovilo, da po štirih krogih glasovanja noben od kandidatov ni prejel večine glasov vseh članov sveta (torej najmanj 15 glasov), zato je bil sprejet sklep o ponovitvi razpisa za generalnega direktorja RTVS. Na 5. izredni seji sveta je razpisna komisija svet seznanila, da so se na ponovljen razpis javili trije kandidati, dve vlogi sta bili popolni, ena nepopolna. Na 32. redni seji 24. aprila je en kandidat opravil predstavitev, en kandidat pa je uradno sporočil, da odstopa od kandidature. V edinem krogu glasovanja je kandidat Igor Kadunc prejel 20 glasov in bil imenovan za generalnega direktorja RTV Slovenija.

Na 35. seji, ki je potekala 10. in 17. julija, je svet obravnaval predlog generalnega direktorja za razrešitev direktorice televizije zaradi njene odgovornosti pri zaposlovanju sodelavcev in nezadovoljive izterjave uredniške odgovornosti v zvezi s kršenjem poklicnih meril, načel novinarske etike in programskih standardov pri intervjuju s pevcem Thompsonom. Po razpravi svet ni sprejel predloga sklepa za razrešitev. Posledica take odločitve je bil odstop predsednika in dveh članov PS-ja, z argumentacijo, da odločitev sveta novem generalnemu direktorju otežuje njegovo vlogo pri urejanju notranjih, za produkcijo programov zelo pomembnih razmerij na RTV Slovenija. Svet je odstop sprejel z obžalovanjem in z zahvalo predsedniku za vnos svežine v upravljanje zavoda.

PS je na 38. seji 27. novembra na predlog vodstva RTV Slovenija sprejel ključni programski dokument za leto 2018 – Programsko-produkcijski načrt 2018 in podal pozitivno mnenje k spremljajočemu predlogu finančnega načrta. Svet je pred tem izhodišča obravnaval na septembrski seji in vodstvu RTV Slovenija podal vrsto vsebinskih priporočil in predlogov za boljšo pripravo osnutka predloga.

Navajamo kratek povzetek:

- del priporočil in predlogov se je nanašal na programske poudarke, kot so ohraniti ali povečati obseg mladinskih oddaj, vsebin o gospodarstvu, razvoju, inovacijah, znanosti, verstvih, povečati obseg in kakovost kulturne produkcije, tudi s prenosi kulturnih produkcij iz drugih kulturnih ustanov, in dokumentaristike, ne zmanjšati števila raziskovalno-podatkovnih oddaj, povrniti informativno verodostojnost in kakovost umetniškega ustvarjanja, skrb za jezik, poudariti Cankarja, razčistiti pojme družbena učinkovitost, razmerje med glasbo in govorom, urbana glasba, parlamentarni program itd.;
- del priporočil se je nanašal na vprašanja funkcioniranja produkcije, od vloge regionalnih centrov, orkestra, odnosov med televizijo, radiem in MMC-jem, na racionalizacijo poslovno-produkcijskih procesov, ukinitvev Radia Si, do položaja tržne dejavnosti, povečevanja dostopnosti programov osebam z okvaro vida, sluha, motnjami branja in starejšim itd.;
- del priporočil pa je terjal tehnično bolj razvidno navajanje postavk v programih, vključno s stroški, in bolj argumentirano razlago predloženih sprememb.

Vodstvo RTV Slovenija je zaradi zahtevne finančne situacije predlog PPN-ja za leto 2018 ponudilo konec oktobra, zato je svet novembra zasedal dvakrat, da bi se spoštovala statutarna zaveza, da mora biti program za naslednje poslovno leto sprejet do konca novembra. Na seji 13. novembra svet ni bil zadovoljen z dopolnitvami programskega predloga niti s planiranim primanjkljajem v finančnem načrtu, ker, ob vprašanju zakonitosti takega poslovanja, ni zadosti trdno zagotavljal izvedljivosti ponujenega programa in je od vodstva terjal dopolnjene predloge obeh dokumentov. Te je na seji 27. novembra sicer sprejel oziroma podal pozitivno mnenje, z veliko razcepljenostjo, a s prevlado argumentacije, da je četudi kompromisni predlog programa treba potrditi, da bi zavod lahko opravljal svoje osnovno programsko poslanstvo, vodstvo pa bi se posvetilo osrednjim vprašanjem prilagoditve srednjeročnega razvoja v času zunanjih tehnoloških in medijskih ter notranjih finančnih, organizacijskih in kadrovskih izzivov.¹

Programski svet je redno obravnaval izčrpna in analitsko na programskih standardih in poklicnih merilih utemeljena poročila varuhinje gledalčevih in poslušalčevih pravic, jih sprejemal in se nanje naslanjal pri obravnavanju oddaj, ki so naletele na močnejše kritične in neredko nasprotujoče si odzive javnosti. Med odmevnejše primere med drugim sodijo (navajamo po zaporedju pojavljanja zadev) angleščina na Emi, krčenje števila oddaj Pričevalci, obseg oglasnih blokov na Televiziji Slovenija, odzivi na oddaje Informativnega programa Televizije Slovenija ter poročanje, komentiranje in moderiranje na MMC-ju, verska glasba na Prvem programu Radia Slovenije, zadeva Tednik/Thompson, Osmi dan/Tito, vprašanja o jezikovni kulturi, poteku telefonskega glasovanja in možnosti zlorabe, poročanje o slovesnosti ob 75. obletnici ustanovitve vaških straž v Dnevniku 20. avgusta, pritožbe zaradi poletne TV-scheme s ponovitvami, pritožbe zaradi evropskih prvenstev v košarki in odbojki ter slovenskih

¹ Nadzorni svet nato do konca leta ni sprejel finančnega načrta in zato se potrjeni program v začetku leta 2018 odvija v okviru finančnih dvanajstin proračuna iz lanskega leta.

športnih uspehov, ki jih niso mogli spremljati na nacionalni televiziji, odzivi zaradi TV-soočenj pred referendumom o drugem tiru (število sodelujočih in incident v zadnji oddaji), pritožbe glede zgrešene volilne napovedi v prvem krogu predsedniških volitev 22. oktobra, pritožbe glede poročanja MMC-ja in Informativnega programa TV Slovenija o nastopu štajerskih upokojencev na koncertu Riblje Čorbe in pogovora novinarja Jožeta Možine s prvakom opozicije Janezom Janšo v oddaji Intervju.

Svet je praviloma s sklepi vodstvu naročal, da v zvezi s tovrstnimi primeri poda svetu in javnosti potrebna pojasnila, da v okviru svojih pristojnosti sistemsko ureja notranje avtonomne obravnave napak in pomanjkljivosti in po potrebi izpelje kadrovske sankcije. Ob tem se je svet večkrat opredelil, da za medijsko sporočanje za RTV Slovenija ni nedotakljivih tematik, obdelane pa morajo biti profesionalno in skladno s programskimi standardi in poklicnimi merili.

Programski svet je veliko napora vložil v reguliranje odnosa med Programskim svetom in vodstvom RTV Slovenija, zlasti glede sodelovanja pri oblikovanju programov in spremljanju njihovega uresničevanja z oddajanjem v medijski prostor. Med drugim je zato že leta 2016 imenoval dve delovni skupini, eno za pripravo izhodišč programskega nadzora za leto 2018 in drugo za izdelavo metodologije programskega nadzora, ki ga izvaja PS. Prva je lani izdelala priporočila, ki jih je svet potrdil in ponudil vodstvu v upoštevanje. Članice/člani sveta so nato v svojih razpravah ugotavljali, da stopnja upoštevanja priporočil ni bila zadovoljiva. Zato je svet na svoji 38. seji sprejel sklep, s katerim priporoča svetu v novi sestavi, da si še naprej prizadeva za pripravo izhodišč za programski načrt za leto 2019.

Druga skupina je izdelala predlog metodologije »programskega nadzora«, s katero bo PS lahko uresničil svoje z zakonom predpisane naloge (obravnavata tehtnejših pripomb in predlogov gledalcev, poslušalcev in zaposlenih, opredelitev do njih in pri utemeljenih primerih dajanje navodil vodstvu glede sprememb v programih), ne da bi posegal v avtonomijo urednikov in drugih ustvarjalcev. Svet je na decembrski seji predlog potrdil kot primerno podlago, ki bi se jo, dopolnjeno z upoštevanjem pripomb vodstva RTV Slovenija in razprave na samem svetu, sprejemalo na zadnji seji sveta januarja 2018.

PS je obravnaval strategijo na področju medijev, predvsem poglavje o RTV Slovenija, ki jo je v več zaporedjih izdelalo Ministrstvo za kulturo, se do nje opredelil in svoja stališča sporočil ministrstvu, drugim relevantnim telesom in javnosti (v prilogi). Opozoril je na določene pomanjkljivosti ter pričakoval, da bodo tvorci spisov omogočili produktiven dialog. Ocenjujemo, da je stopnja resnosti dialoške obravnave dokumenta nezadostna. Svet je skupaj z vodstvom RTV Slovenija podal zunanjim telesom še nekaj pobud v zvezi z regulacijo pravice do popravka, pomoči pri razvoju tehnik za olajšanje dostopa do programov osebam z okvaro vida, sluha, motnjami branja in starejšim, pogosto je seznanitveno in svetovalno obravnaval problem programske produkcije zunanjih producentov in doseganja zakonsko predpisanih kvot, v zadnjem obdobju pa tudi razmerij med RTV Slovenija in neodvisnimi filmskimi producenti, za katerih produkcijo RTV Slovenija oddvaja 2 % sredstev, zbranih s prispevkom za RTV Slovenija.

Svet se je soočil s pobudo nekaj novinarjev, ki v drugih, zlasti pisnih medijih, spremljajo njegovo delovanje, naj se že uveljavljeno prakso javnih sej nadgradi še z javno dostopnostjo gradiv takoj po sklicu sej. Ob siceršnji načelni naklonjenosti sveta tej zamisli je treba razrešiti še nekaj pravnih in praktično izvedbenih vprašanj, preden se o tem sprejme odločitev.

Svet je tudi leta 2017 izrecno zaščitil delavce RTV Slovenija pred napadi sovražnega govora s katere koli strani, ni pa dovršil obravnave, ko je svetnica, ki ji sicer mandat poteče januarja 2018, z všečkanjem podprla določen tovrstni primer.

2.2.2 Paneli Programskega sveta

Svet je leta 2017 nadaljeval prakso organiziranja javnih strokovnih tematskih razprav – panelov, začeto leta prej. Uvode so praviloma podali uveljavljeni zunanji strokovnjaki, organizatorji panelov pa so svet seznanili z glavnimi sporočili razprav. Zaključki panelov niso imeli statusa sklepov Programskega sveta, temveč so služili članicam/članom sveta in prisotnim iz vrst zaposlenih na RTV Slovenija praviloma le kot pripomočki za lažje osebno opredeljevanje do tovrstnih tematik na sejah sveta in njegovih komisij. Izvedeni so bili naslednji paneli:

- 27. 3. 2017 Javnost sej in varstvo osebnih podatkov pri delovanju Programskega sveta RTV Slovenija
- 29. 5. 2017 Kam so šli vsi mladi gledalci in poslušalci?
- 8. 6. 2017 Verske oddaje v programih RTV Slovenija
- 6. 11. 2017 Javni interes za (programe) RTV Slovenija

2.2.3 Razmerja med vodstvom RTV Slovenija, Programskim in Nadzornim svetom

Zakonodajalec je upravljanje RTV Slovenija uredil z razmerji pristojnosti med vodstvom zavoda, programskim in nadzornim svetom. Vodstvo zavod operativno vodi, predstavlja navzven in predlaga ključne dokumente: letni programsko-produkcijski načrt, finančni načrt, srednjeročno razvojno strategijo, programske standarde, statut itd. Nadzorni svet sprejema finančni načrt, statut in srednjeročno strategijo ter nadzira poslovanje zavoda. PS imenuje generalnega direktorja, soglašja z imenovanjem direktorjev televizije in radia, s statutom, srednjeročno strategijo ter sprejema letni programsko-produkcijski načrt in nadzira njegovo izvajanje. Leta 2017 je (ne prvič) nastala težava pri usklajenem delovanju navedenih teles.

PS je v svoji pristojnosti sprejel rebalans programskega načrta za leto 2017 in podal pozitivno mnenje k rebalansu z njim usklajenega finančnega načrta. Nadzorni svet rebalansa ni sprejel, ker skupni rezultat delovanja zavoda tega ne bi zahteval. Prav tako je PS sprejel predlog letnega programskega načrta za leto 2018, Nadzorni svet pa, v svoji pristojnosti, finančnega načrta, ki je temeljni okvir za nemoteno izvajanje programa, ni sprejel. Pragmatični izhod bi bilo tesno sodelovanje vseh treh, zlasti vodstva, pri pripravi usklajenih programskih in finančnih načrtov, kar se je sicer prej dogajalo več let. Načelna možnost pa bi bila, da vodstvo v sodelovanju z Nadzornim svetom najprej opredeli sprejemljiv finančni okvir, nato pa v njegovem obsegu PS-ju predlaga program, s potrebnimi iteracijami, da se v največji in razvojno vzdržni meri zagotovi izvajanje osnovne funkcije zavoda, torej nastopanje s programskimi vsebinami v slovenski medijski krajini v javnem interesu. Ob poteku mandata PS-ja je bilo zato v razmislek podanih nekaj pobud za izboljšanje sodelovanja teles upravljanja zavoda.

Ciril Baškovič

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Delovanje Nadzornega sveta RTV Slovenija in njegovih odborov je bilo leta 2017 osredotočeno na sprejemanje revidiranega letnega poročila o poslovanju zavoda leta 2016, finančnih načrtov za leti 2017 in 2018 ter na spremljanje zakonitosti in gospodarnosti poslovanja leta 2017, izvajanje finančnega načrta za leto 2017, spremljanje izvajanja strateškega reševanja problematike honorarnih sodelavcev in na spremljanju ter nadgradnji notranjih kontrol.

Največji nerešeni izzivi za zagotovitev vzdržnega finančnega poslovanja zavoda v prihodnjih letih so:

- hitro pomembno znižanje in zatem strogo obvladovanje stroškov dela, po tem preprečevanje ponovitve sedanjega stanja nezadržnega naraščanja vseh stroškov dela, ki bodo v strukturi vseh načrtovanih odhodkov leta 2018 predstavljali 63 % in so konec leta 2017 za 2,3 milijona EUR presežali načrtovane;
- prekinitev dosedanjega dolgotrajnega ravnanja pokrivanja finančnega primanjkljaja s porabo finančnih naložb, saj je vrednost finančnih naložb konec leta 2017 le še okoli 18 milijonov EUR, kar bi brez sanacije poslovanja in ob temu sledeči predpostavki porabe 7,2 milijona EUR finančnih naložb na leto kot je načrtovano za leto 2018, zadostovalo le še za dve leti;
- prioriteta poraba dela preostalih finančnih naložb za izvedbo potrebnih sanacijskih ukrepov in projektov z dolgoročnim razvojnim potencialom za zagotovitev uravnoveženega poslovanja in pokrivanje vseh odhodkov s prihodki iz rednega poslovanja (prispevek, prihodki od oglaševanja in drugi prihodki);
- opravičilo financiranja z javnimi sredstvi preko prispevka s kakovostnimi konkurenčnimi programi radia in televizije z ustrezno poslušano in gledano preko vseh razpoložljivih sodobnih tehnologij in s »pomladitvijo« poslušalstva in gledalstva.

Nadzorni svet je tako kot v preteklih letih mandata tudi leta 2017 naložil generalnemu direktorju, da sprejme vse nujne ukrepe racionalizacij in optimizacij za zagotovitev uravnoveženega pozitivnega poslovnega izida in denarnega toka v naslednjih letih, brez dosedanje dolgotrajne prakse vsakoletne večmilijonske porabe finančnih naložb.

Nadzorni svet je generalnemu direktorju svetoval, da kot strokovno podlago za izvedbo sanacije poslovanja ter potrebnih optimizacij v sodelovanju z vsemi deležniki takoj začne izvajati projekt prenove vseh poslovnih in produkcijskih procesov RTV Slovenija.

Neizvršene pomembne naloge generalnega direktorja in vodstva zavoda:

- izdelava vzdržnega strateško operativnega načrta in razvoja RTV Slovenija za obdobje 2018–2022;
- realni programsko-produkcijski in finančni načrti ter njihova izvedba brez odstopanj;
- izvedba prenove vseh poslovno produkcijskih procesov ter na podlagi tega definiranje potreb po profilu in številu kadrov ter reorganizacija in sistemizacija delovnih mest ter racionalizacija in optimizacija poslovanja;
- izdelava normativov za vse kategorije zaposlenih;
- izvedba projekta izboljšanja organizacijske klime in motiviranosti zaposlenih;
- izboljšanje komunikacije z notranjimi in zunanji javnostmi;

- izvedba projekta porazdeljevanje stroškov po oddajah/programu;
- sistemska ureditev obvladovanja avtorskih pravic;
- raziskava sumom korupcijskih tveganj in nasprotovanja interesov, za kar je Nadzorni svet predlagal generalnemu direktorju, da opravi notranjo revizijo,
- vnos protikorupcijske klavzule v vse pogodbe, ki jih sklepa RTV Slovenija;
- pisna zaveza vseh zaposlenih v RTV Slovenija, da sporočijo morebitni konflikt interesov.

Vodstvo se mora osredotočiti na izvajanje poslanstva in nalog, ki jih določa zakon ob sočasnem izvajanju projektov povečanja učinkovitosti in kakovosti delovanja RTV Slovenija, kar vključuje:

- povečanje izkoristka in produktivnosti vseh razpoložljivih kadrovskih in tehničnih resursov RTV Slovenija na vseh geografskih lokacijah;
- izvajanje le tistih tržnih dejavnosti, ki s tržnimi prihodki pokrivajo svoje stroške;
- prioritarno vlaganje prihodkov finančnih naložb v dejavnosti, ki bodo pomagale zagotoviti vzdržno poslovanje sposobno vzdržati tržne pritiske konkurence;
- predlog ustanovitelju glede optimalnega in vzdržnega nabora programov in nalog RTV Slovenija, ki se financirajo iz javnih sredstev.

RTV Slovenija bi povečala učinkovitost nadzora poslovanja ter zmanjšala obremenitev vodstva z združitvijo Programskega in Nadzornega sveta v enovit organ nadzora po vzoru delniških družb, kar je v skladu z najboljšim ravnanjem na področju korporativnega upravljanja.

V primeru, da bosta ostala dva organa, bi bilo smotrno izvršiti spremembo v postopku sprejemanja programsko-produkcijskega načrta in finančnega načrta tako, da nadzorni svet najprej sprejme finančni načrt in nato programski svet programsko-produkcijski načrt.

Peter Grašek

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V Svetu delavcev je v prvi polovici leta 2017 delovalo 13 članov. Člani Sveta delavcev do 4. 7. 2017 so bili: Dejan Guzelj (predsednik), Franc Kuplen (namestnik predsednika), Igor Kuralt, Nataša Bolčina Žgavec, Anica Anja Habjan, Andreja Logar, Edi Mavsar, Špela Novak, Robert Pajek, Andrej Bedjanič, Mateja Pevec, Tina Šemrov in Tom Zalaznik (poklicni član) ter Andrej Bedjanič.

31. 5. 2017 so bile na RTV Slovenija izvedene volitve v nov, 15-članski Svet delavcev za mandatno obdobje 2017–2021. Med 42 kandidati je največ glasov prejelo naslednjih 15 članov: Franci Pavšer, Aleksander Hribar, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek, Petra Bezjak, Tomaž Karat, Jana Vidic, Edi Mavsar, Franc Kuplen, Špela Novak, Sabina Francek Ivović, mag. Simona Habič, dr. Andrej Doblehar, Viki Twrdy in Irena Shyama Hlebš.

Na ustanovni seji Sveta delavcev, 4. 7. 2017, so novoizvoljeni člani Sveta delavcev soglasno (s 13 glasovi) izvolili novo vodstvo. Predsednica je postala Petra Bezjak, namestnika pa Franc Kuplen in Franci Pavšer, ki funkcijo opravlja polpoklicno za štiriurni delovni čas. Na prvi izredni seji, 6. 11. 2017, so svetniki prav tako soglasno (s 13 glasovi) za polpoklicno članico Sveta delavcev (za 4-urni delovni čas) izvolili članico Simonu Habič.

Sindikat delavcev radiodifuzije Slovenija (SDRS) je na delovnem in socialnem sodišču v Ljubljani sprožil proti volilni komisiji RTV Slovenija kolektivni spor za razveljavitev volitev v Svet delavcev zaradi domnevnih nepravilnosti na volilnih listih. 14. 7. 2017 je sodnica Gordana Skočič razveljavila volitve z dne 31. 5. 2017 in volilni komisiji RTV Slovenija naložila, da vnovič izvede volitve v Svet delavcev za mandatno obdobje 2017–2021.

Volilna komisija RTV Slovenija in stranski intervenient Koordinacija novinarskih sindikatov sta se pritožila na Višje delovno in socialno sodišče v Ljubljani, ki je zavrnilo prvostopenjsko sodbo in potrdilo volitve petnajstih članov sveta delavcev, ki so bile 31. 5. 2017. SDRS je sprožil revizijo sodbe na Vrhovnem sodišču, razplet še ni znan.

Na 4. redni seji Sveta delavcev, 23. 11. 2017, je iz Sveta delavcev nepreklicno odstopil Tomaž Karat, ki je bil izvoljen v mariborskem Regionalnem centru. Nasledil ga je naslednji po številu zbranih glasov iz Regionalnega centra Maribor, Dejan Guzelj.

Svet delavcev je leta 2017 opravil devet rednih, eno izredno in tri korespondenčne seje. Sklici sej, zapisniki in sklepi so javno objavljeni na portalu MojRTV v rubriki koristne informacije (<http://mojrTV/informacije/svet/Strani/default.aspx>). Gradiva sej posredujemo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in lahko sodelujejo v razpravah.

Na sejah so svetniki poleg rednih tematik obravnavali še finančno prekoračitev projektov Televizije Slovenija na Gospodarskem razstavišču leta 2017. Svetniki so na tretji redni seji, 18. 11. 2017, od vodstva zahtevali, »da se prevzeta odgovornost za projekte na Gospodarskem razstavišču udejanji na način, da se odgovorne sankcionira. Ker je bil projekt očitno slabo izveden in načrtovan in sta po našem mnenju nastali programska in finančna škoda, menimo, da odgovorni niso več primerni za opravljanje svojih funkcij. Vodstvo, naj po pridobitvi vseh relevantnih odgovorov, ugotovi, kdo so odgovorne osebe in zoper njih ukrepa z vsemi pravnimi

sredstvi.« Posebna pozornost je bila namenjena tudi poravnavi z Natašo Pirc Musar in izgubljeni tožbi s podjetjem Media Publikum, finančnemu načrtu za leto 2018 in izvajanju programsko-produkcijskega načrta (PPN) za leto 2017 ter rebalansu tega PPN-ja in seznanjanju s PPN-jem za leto 2018. Med pomembnimi temami, na katere so nas opozorili zaposleni, Svet delavcev pa vodstvo, so urejanje razmer med režiserji na Televiziji Slovenija in v informativnem programu TVS-ja. Razpravljali smo o kadrovske politiki za leto 2018 in se seznanili s pomembni ugotovitvami revizije evidence delovnega časa. Pri navodilih za ocenjevanje javnih uslužbencev smo pozvali vodstvo, naj ne omejuje najvišjih in najnižjih ocen. Svet delavcev je namreč ugotovil, da so po podatkih Ministrstva za javno upravo v državni upravi javni uslužbenci v 77 odstotkih ocenjeni z najvišjo oceno. Svet delavcev se je seznanil tudi z letnim poročilom o poslovanju JZ RTV-ja Slovenija in zaključnim računom za leto 2016; poročilom o statični sanaciji studia 14 Radia Slovenija in z ukrepi, ki jih prinaša certifikat Družini prijazno podjetje. Med pomembnejšimi sklepi je treba poudariti še poziv vodstvu, naj zaposli socialnega delavca in najame zunanega psihologa ali psihiatra. Svetniki so izjemno dejavni pri zagotavljanju kakovostne prehrane za zaposlene, ki je na voljo v restavraciji v petem nadstropju TVS, in skrbi za zdravje zaposlenih.

Vodstvo Sveta delavcev je ob soglasju vseh 15 svetnikov poskrbelo, da se leta 2018 začne nujna obnova počitniškega doma v Fiesi, ki ni bil obnovljen več kot trideset let. Prav tako se je vodstvo Sveta delavcev dodatno vključilo v postopek razlastitve počitniškega doma v Planici. Organiziralo je sestanek pri ministrici za izobraževanje, znanost in šolstvo Maji Makovec Brenčič, ki se ga je udeležil tudi novi generalni direktor RTV Slovenija Igor Kadunc. Skupaj s pravno službo RTV Slovenija je vodstvo Sveta delavcev sodelovalo pri ustni obravnavi na okoljskem ministrstvu, ki je bila sklicana zaradi razlastitve našega počitniškega doma.

Da bi Svet delavcev lahko čim bolj poskrbel za zaposlene, je ustanovil naslednje odbore:

- Odbor za pravno varnost delavcev (združen s Komisijo za akte in pravilnike);
- Odbor za počitniške domove;
- Odbor za transparentnost;
- Odbor za gostinske storitve;
- Odbor za varovanje zdravja;
- Odbor za kreativnost in razvoj;
- Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga na RTV SLO;
- Delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij na RTV Slovenija.

Kot novost je novo vodstvo Sveta delavcev za zaposlene poleg običajnih poti informiranja (elektronska pošta, interna spletna stran) odprlo uradne ure, ki so vsak prvi ponedeljek v mesecu, med 10. in 13. uro.

Skupaj z Varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev Ilinko Todorovski smo ob izteku leta 2017 izdali brošuro, kjer so zbrani najpomembnejši dokumenti in zakoni, ki bi jih morali poznati zaposleni na RTV Slovenija.

Petra Bezjak,
predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

V uvodu velja poudariti, da leto 2017 za Radio Slovenija (zaradi nerealnega plana, ki je bil posledica raznovrstnih vzrokov) ni bilo enostavno, vendar je pomenljivo, da smo, zahvaljujoč rebalansu plana, uspeli uresničiti cilje, zapisane v PPN-ju 2017.

Empirične raziskave so pokazale pozitivne smernice, ki so stalnica zadnjih let (daljše obdobje 2011–2017), kar dokazuje, da je javni radio verodostojen partner različno strukturirane javnosti. Uporabnikom storitev (tako linearnih kot nelinearnih) daje možnost raznovrstne izbire, kakovosti in različnih žanrov. Hkrati ostajamo tudi kredibilen ponudnik informativnih vsebin na vseh programih.

Ne glede na dejstvo, da naš fokus ostajajo kakovost, verodostojnost in skupne vrednote, ki povezujejo slovenski narod in družbo, velja poudariti, da je Val 202 leta 2017 močno povečal doseg poslušalcev (Mediana, z 11,0 % na 12,4 %) in ostaja drugi najbolje poslušani program v Sloveniji. Prav tako se je povečal doseg Radia Koper, Radia Maribor in RSi. Empirične podatke Mediana in Radiometrija je treba presojeti in analizirati konvergentno, saj tudi Radiometrija Valu 202 kaže porast poslušanosti z 11,8 % na 12,3 %, Prvemu pa z 7,4 % na 7,9 %, med regionalnimi centri pa povečanje dosega Radiu Maribor. Poslušanost (doseg in rating) Vala 202 je dosegla celo dvanajsetletni rekord, odstotke iz leta 2004, 2005, 2006, torej iz obdobja, ko je bila slovenska radijska krajina še bistveno skromnejša.

Radio Slovenija je z lanskim letom naredil še korak naprej k razlikovanju od komercialne ponudbe v slovenski radijski medijski krajini, hkrati pa tudi k razlikovanju med Prvim in Valom 202. Z jasno predvidljivo programsko shemo gradimo, kar je skupnega, in se razlikujemo tam, kjer so razlike nujne zaradi specifične programske sheme in naravnosti programov. S tem ciljem smo se leta 2017 lotili tudi nagovarjanja javnosti tako po profilih kot tudi po starostni strukturi. Samo na ta način se lahko izognemo problemu t. i. programskega kanibalizma in racionalno načrtujemo človeške in tehnično tehnološke vire. Radijska produkcija, ki je »položena« na program, lahko tako tudi jasno načrtuje svoje delo in potenciale.

Pomemben dosežek leta 2017 je delo na multimedijški ponudbi in družbenih omrežjih. Radio Slovenija je s svojim sistemskim razvojem in strateško naravnostjo nedvomno dokazal, da je vodilni na tem področju, kar so z odzivom in participacijo v večsmerni komunikaciji dokazali tudi uporabniki storitev. Uspešno smo prenovili spletne strani vseh treh programov, ki jih predvajamo na Tavčarjevi 17.

Tudi v 2017. smo dokazali, da smo največji ponudnik na področju kulturno-umetniških vsebin v najširšem smislu. Celoten program ARS ostaja specializiran program s področja kulture in s tem dosledno izpolnjuje poslanstvo, opredeljeno v Zakonu o RTV Slovenija, na ta način pa tudi dolgoročno izpolnjujemo nalogo, ki jo občinstvo pričakuje od javnega radia, kar je v svetu, ko vrednote izrinjata plehkost in kapitalska logika, še bolj pomembno in celo nujno.

Tudi regionalni centri v Mariboru in v Kopru so v duhu programske kontinuitete odigrali podobno vlogo, kot jo imajo regionalni centri v primerljivih članicah EBU-ja (denimo na

Švedskem, Češkem ali na Hrvaškem), vse relevantne regionalne novice so hkrati objavljene v osrednjih programih javnega radia.

Radio Slovenija je septembra 2016 s štirimi programi (Prvi, Val 202, ARS, RSi) vstopil v DAB+ multipleks; na ta način smo naredili pomemben prehod iz analogne v digitalno krajino, tako pri stacionarnih uporabnikih kot pri (avto)mobilnih javnostih. Po velikem programskem entuziazmu na začetku tega procesa pa smo v nadaljevanju rahlo zaostali, zato moramo na tem področju za poslušalce storiti več in še boljše stvari, hkrati si bomo prizadevali, da bodo na multipleks umeščeni tudi Radio Maribor in Radio Koper.

Radio Slovenija je leta 2017 dokazal, da je več kot radio in da vemo zakaj in kam gremo, kar je seveda posledica skupnih razmislekov vseh, ki sodelujejo v zapletenem kreativnem programsko-produkcijskem procesu. Povejmo še, da nas je leta 2017 zapustil urednik ARS uredništva Religije in verstva Boštjan Debevec, njegovo nalogo (do trajnejšega imenovanja) uspešno opravlja v. d. urednika Anton Petelinšek, hkrati je potekel mandat odgovornega urednika Radia Maribor Stanislava Kocutarja; po objavljenem razpisu, ki ni dal kadrovske rešitve bomo razpis ponovili, dotlej bo v. d. odgovornega urednika Stanislav Kocutar. Vsi drugi odgovorni uredniki opravljajo delo s trdnim mandatom.

Posebno pozornost smo namenili tudi zasnovi in izvedbi projekta Imamo novo glasbo 2017, pri katerem smo skupaj z Ministrstvom za kulturo RS, Prvim programom, Valom 202 in ZKP RTV v studiu 13 posneli in javnosti predstavili 30 slovenskih glasbenih novitet s tedensko pogostostjo.

Val 202 je med drugim končal zelo uspešen projekt za mlade Hej DJ, ki ga je opazil in financiral EBU Radio.

Konec avgusta smo tri osrednje radijske programe v živo predstavili javnosti na tradicionalnih nočeh v Stari Ljubljani, od koder jih je naša radijska produkcija tudi avdio in video prenašala.

Portfelj digitalnih storitev sicer sloni na razvoju podkastov, spleta in video prenosov.

Radio Slovenija je prenovil spletne strani vseh treh programov, ki oddajajo iz Ljubljane: Prvi, Val 202 in ARS. S prenovno smo poudarili izkušnjo poslušanja in se tako začeli pogumno razlikovati od preostalih novičarskih vsebin. Prvotnega pomena je poslušanje radia: tako na računalnikih kot mobilnih napravah. Glavni izziv prenove je bil izboljšanje uporabniške izkušnje poslušanja radia na spletu, v času, ko je najbolj viralna vsebina video. Da bi bila izkušnja poslušana čim bolj enostavna in tekoča, smo se oprli na integracijo modela spletne aplikacije SPA – Single page application. Pomembna novost strani sta znak predvajaj in znak plus za kasnejše poslušanje shranjenih oddaj (Moj radio). S prenovno spletnih strani smo začeli tudi podrobno spremljati poslušalske navade. Na Valu 202 smo decembra imeli dobrih 175.000 pritiskov na gumb predvajanj (od tega 60 % za predvajanje v živo). Poslušalci v živo nas najpogosteje poslušajo prek računalnikov (79 %), nato mobilnih telefonov (18 %) in tablic (3 %). Nekoliko drugačna je struktura poslušanja arhiviranih posnetkov: dobra polovica poslušala oddaje na mobilnih telefonih, dobra tretjina na računalnikih, slaba desetina pa na tablicah. Nadaljnji agilni razvoj spletnih strani radia bo temeljil predvsem na podlagi tovrstnih analitičnih podatkov in razumevanja poslušalskih navad. Na Prvem smo imeli decembra 25.000 poslušanj, na ARSU pa 6000. Čeprav podkasti že dolgo niso novost, imajo še vedno relativno malo naročnikov. A

podatki so iz leta v leto boljši. Na podlagi Podtrack analitike ocenjujemo, da ima oddaja Radio Ga Ga (Prvi) že okoli 5000 naročnikov na podkast. Sledijo oddaje Toplovod, Spetek, Odbita do Bita (Val 202). Leta 2017 smo sistematično izboljšali preglednost ponudbe podkastov, poenotili statistike in izboljšali opremljanje oddaj s podatki. Razvoj podkastov je za radio strateškega pomena: naročniki podkastov so naši najbolj navdušeni uporabniki, ki širijo dobro besedo o naših digitalnih produktih. Medtem ko je podkast že nekaj let del digitalnega portfelja, smo leta 2017 tja postavili tudi video prenose na Facebooku. Prva redna oddaja s prenosom »Facebook live« je postala Radio Ga Ga. Enostaven model prenosa brez interakcije sta smiselno nadgradila dva zelo uspešna projekta: Hej DJ je imel v najboljšem prenosu več kot 1200 sočasnih gledalcev (sodeč po zemljevidu Facebook Live največ tisti hip v Evropi), s projektom Lahko noč otroci + Lahkonočnice pa smo dokazali, da je takšna video produkcija zanimiva tudi za strateška partnerstva.

V 2017 smo začeli projekt tehnološke in izvedbene prenove radijskega predvajanja. Z izvedenim razpisom je bila nabavljena nova oprema za razdelilnico in dva programska studia. Sama oprema predstavlja le del prenovitvenih del, ki jim sledi gradbena prenova in tudi prenova samega procesa. Čeprav zahtevnejši del prenove še prihaja, je bil v preteklem letu izveden ključni del, ki postavlja nove smernice za samo predvajanje.

3.1.1 Poslušanost Radia Slovenija (za obdobje januar–december 2017)

Opis raziskav

Izvajalca merjenja poslušnosti sta dva, Radiometrija (Media Pool) in Mediana RM, ki anketno spremljata poslušnost slovenskih in drugih radijskih programov po 15- ali 60-minutnih intervalih na vzorcu 6.720 oz. 4800 anketiranih posameznikov (starih 10–75 let). Vzorca reprezentativno predstavljata strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske spremenljivke. Rezultat merjenja sta matriki podatkov, ki jih sestavljata doseg² (ki je valuta) in poslušnost³ vseh programov po vseh merjenih skupinah.

Doseg in poslušnost RA Slovenija

Podatki o dosegih poslušalcev radijskih programov so analizirani za obdobje januar–december 2016/2017. Podatki so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Po raziskavi Mediana RM podatki poslušnosti za analizirano obdobje kažejo, da je Val 202 leta 2017 močno povečal doseg poslušalcev (z 11,0 % na 12,4 %) ter ostaja drugi najbolj poslušan program v Sloveniji. Prvemu programu se je doseg znižal (s 7,9 % na 7,4 %) in zaseda četrto mesto. Pri regionalnih centrih so Radio Koper, Radio Maribor in Radio SI povečali dosege poslušalcev.

Po raziskavi Radiometrija primerjava poslušnosti kaže, da je Val 202 leta 2017 povečal doseg poslušalcev (z 11,8 % na 12,3 %). Doseg poslušalcev se je povečal tudi Prvemu programu (s 7,4 % na 7,9 %). Med regionalnimi centri je doseg povečal Radio Maribor.

² Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100-odstotni doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 10 in 75 let).

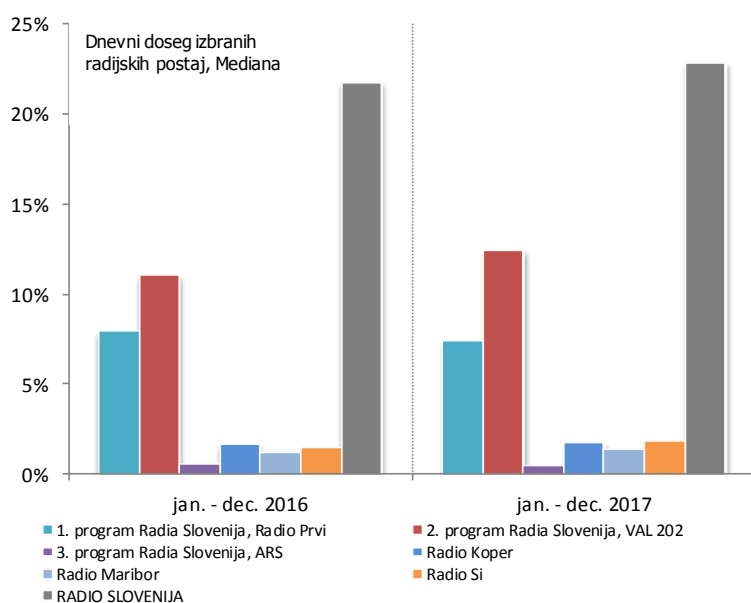
³ Merjena v % predstavlja odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušnosti (100-odstotna poslušnost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 10 in 75 let).

Graf in slika 1: Povprečni dnevni dosegi januar–december 2016/januar–december 2017

DNEVNI DOSEG; Raziskava Mediana

	jan. - dec. 2016	jan. - dec. 2017
1. program Radia Slovenija, Radio Prvi	7,9%	7,4%
2. program Radia Slovenija, VAL 202	11,0%	12,4%
3. program Radia Slovenija, ARS	0,5%	0,4%
Radio Koper	1,6%	1,7%
Radio Maribor	1,2%	1,3%
Radio Si	1,4%	1,8%
RADIO SLOVENIJA	21,7%	22,8%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca.4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

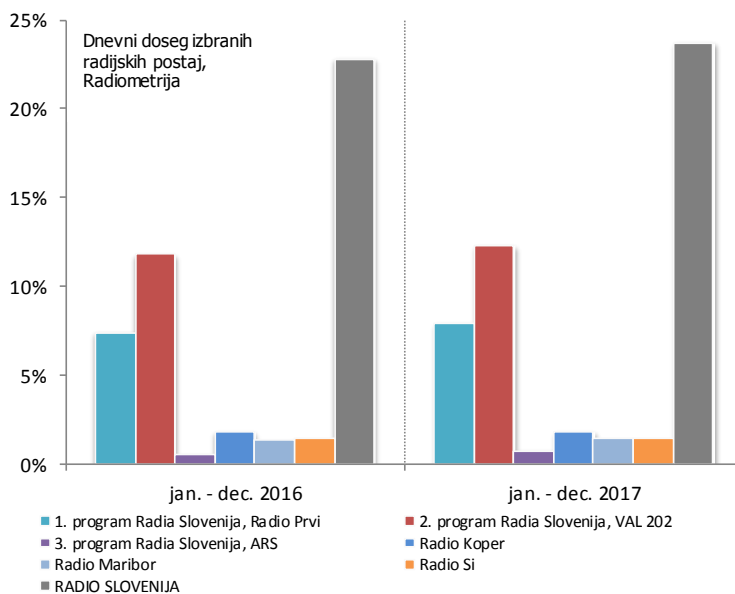


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca.4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

DNEVNI DOSEG; Raziskava Radiometrija

	jan. - dec. 2016	jan. - dec. 2017
1. program Radia Slovenija, Radio Prvi	7,4%	7,9%
2. program Radia Slovenija, VAL 202	11,8%	12,3%
3. program Radia Slovenija, ARS	0,5%	0,7%
Radio Koper	1,8%	1,8%
Radio Maribor	1,3%	1,4%
Radio Si	1,4%	1,4%
RADIO SLOVENIJA	22,8%	23,7%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Struktura poslušalcev RA Slovenija

Val 202 in Radio Si imata med radijskimi postajami RTV Slovenija največji delež moških poslušalcev. Po starosti poslušalcev pa so si radijske postaje bolj različne. Prvi program, program ARS, RA Koper in RA Maribor posluša nekoliko starejša populacija, Val 202 poleg starejše populacije nadpovprečno poslušajo tudi stari od 30 let dalje, Radio Si pa nadpovprečno poslušajo stari med 25 in 49 let. Podobno kot pri starosti do razlik med radijskimi postajami prihaja tudi pri doseženi izobrazbi poslušalcev. Prvi program, RA Koper in RA Maribor spremljajo poslušalci skoraj vseh izobrazbenih profilov. Val 202, Program ARS in Radio Si pa spremljajo bolj izobraženi poslušalci. Val 202, Prvi program in program ARS imajo velik delež poslušalcev iz ljubljanske regije.

Tabeli 1 in 2: Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija

Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija; Raziskava Mediana

januar - december 2017

Spol	Radio Prvi	Val 202	3. program Radia Slovenija, ARS	Radio Koper	Radio Maribor	Radio Si
Moški	48,1%	60,5%	56,0%	46,9%	46,1%	59,6%
Ženski	51,9%	39,5%	44,0%	53,1%	53,9%	40,4%
Starost						
10-14	0,2%	0,3%	0,0%	1,0%	1,3%	0,0%
15-19	1,1%	2,3%	7,8%	0,7%	0,0%	2,9%
20-24	1,8%	2,9%	4,3%	0,9%	1,1%	6,1%
25-29	2,1%	7,5%	5,7%	4,3%	3,5%	14,1%
30-39	8,0%	22,2%	19,1%	11,9%	4,2%	47,5%
40-49	10,2%	21,4%	17,7%	12,8%	12,4%	22,2%
50-59	12,4%	13,7%	8,7%	11,1%	13,9%	4,1%
60-75	64,3%	29,8%	36,7%	57,3%	63,5%	3,1%
Izobrazba						
Nedok. OŠ	0,8%	0,7%	0,0%	1,2%	1,6%	0,0%
OŠ	12,4%	3,4%	3,9%	9,3%	10,3%	2,5%
2 ali 3 letna strokovna š.	13,8%	6,7%	2,1%	14,4%	13,9%	4,8%
4 letna strokovna š.	41,4%	36,2%	24,1%	46,9%	52,4%	31,9%
2, 3 letna višja šola	10,7%	11,7%	6,5%	10,2%	8,9%	9,7%
Visoka šola, fakulteta in več	21,0%	41,4%	63,4%	18,0%	12,9%	51,2%
REGDA						
LJ	37,4%	34,2%	39,9%	2,0%	0,3%	21,9%
MB, MS, Ravne na Kor.	14,1%	16,3%	21,5%	0,7%	95,9%	30,9%
CE, Trbovlje	13,9%	13,6%	12,7%	0,4%	3,3%	18,1%
KR	11,4%	11,7%	9,4%	0,3%	0,3%	8,2%
NG, KP, PO	12,0%	15,3%	6,8%	96,3%	0,2%	12,4%
NM, KK	11,2%	8,9%	9,8%	0,2%	0,0%	8,5%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca.4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija; Raziskava Radiometrija

Spol	Radio Prvi	Val 202	3. program Radia Slovenija, ARS	Radio Koper	Radio Maribor	Radio Si
Moški	47,7%	57,8%	50,3%	47,4%	44,3%	58,5%
Ženski	52,3%	42,2%	49,7%	52,6%	55,7%	41,5%
Starost						
10-14	0,7%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%
15-19	0,4%	1,4%	1,8%	0,7%	0,6%	0,0%
20-24	0,9%	3,0%	5,1%	1,9%	0,7%	4,9%
25-29	1,4%	7,2%	6,6%	2,6%	1,3%	15,5%
30-39	5,3%	19,7%	13,1%	6,4%	3,8%	50,1%
40-49	11,4%	19,7%	10,5%	11,1%	12,5%	16,1%
50-59	21,1%	21,4%	21,8%	25,1%	21,0%	8,8%
60-75	58,8%	26,6%	41,1%	51,3%	60,2%	3,6%
Izobrazba						
Nedok. OŠ	2,1%	1,0%	0,3%	2,6%	0,7%	1,0%
OŠ	13,4%	3,3%	1,8%	9,2%	14,8%	0,0%
Poklicna šola	16,6%	7,2%	3,5%	17,1%	22,1%	2,9%
Srednja šola	36,4%	32,0%	20,5%	40,1%	41,0%	21,8%
Višja, visoka ali več	31,5%	56,6%	73,9%	31,0%	21,4%	74,3%
REGDA						
Ljubljanska	38,1%	34,5%	54,2%	1,6%	0,1%	22,4%
Mariborska	12,8%	17,0%	16,0%	0,4%	95,9%	44,0%
Celjska	14,3%	13,7%	6,4%	0,1%	3,9%	13,3%
Gorenjska	12,4%	11,4%	9,5%	0,2%	0,0%	5,5%
Primorska	12,1%	14,6%	9,0%	97,7%	0,0%	11,7%
Dolenjska	10,3%	8,8%	4,9%	0,0%	0,0%	3,0%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Smernice poslušnosti terminov

Januar-december 2017

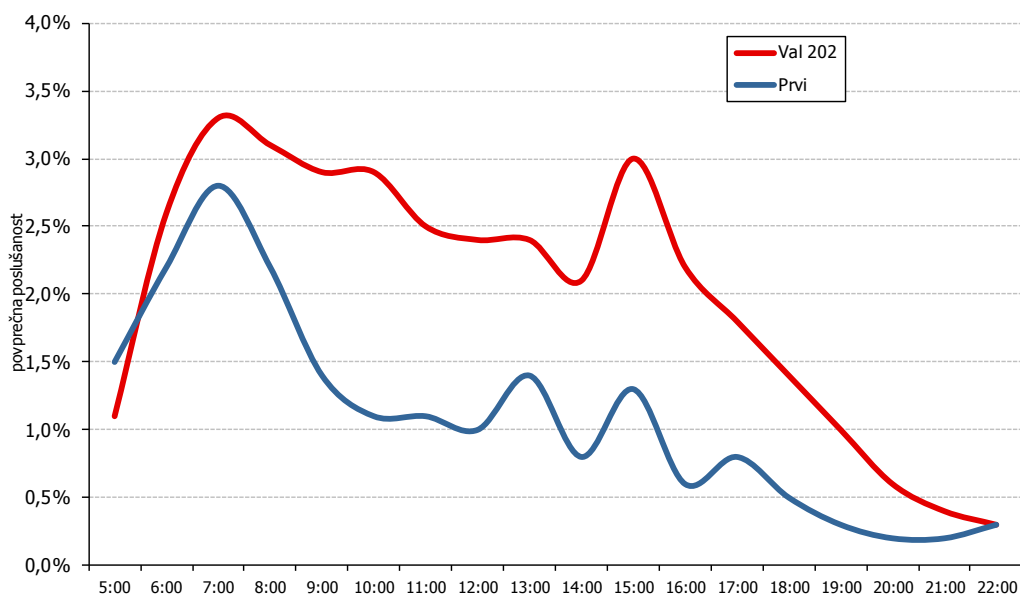
Glede na del dneva je tako za Val 202 kot za Prvi program značilna večja poslušnost v dopoldanskem času in v času dnevnoinformativnih oddaj.

Slika 2: Povprečna poslušnost januar-december 2017

Povprečna poslušnost I. in II. programa Radia Slovenija

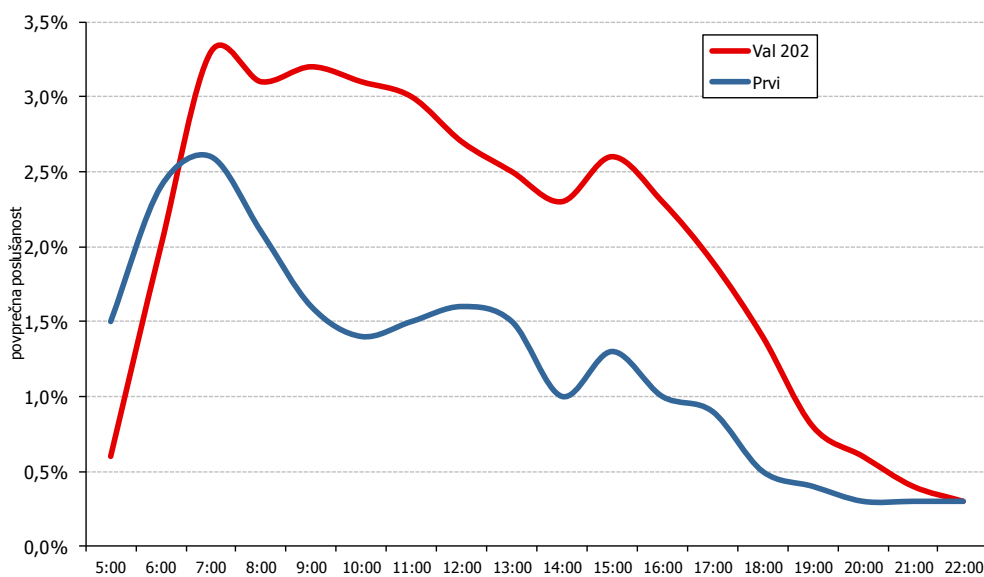
januar - december 2017

POSLUŠANOST; Raziskava Mediana



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

POSLUŠANOST; Raziskava Radiometrija

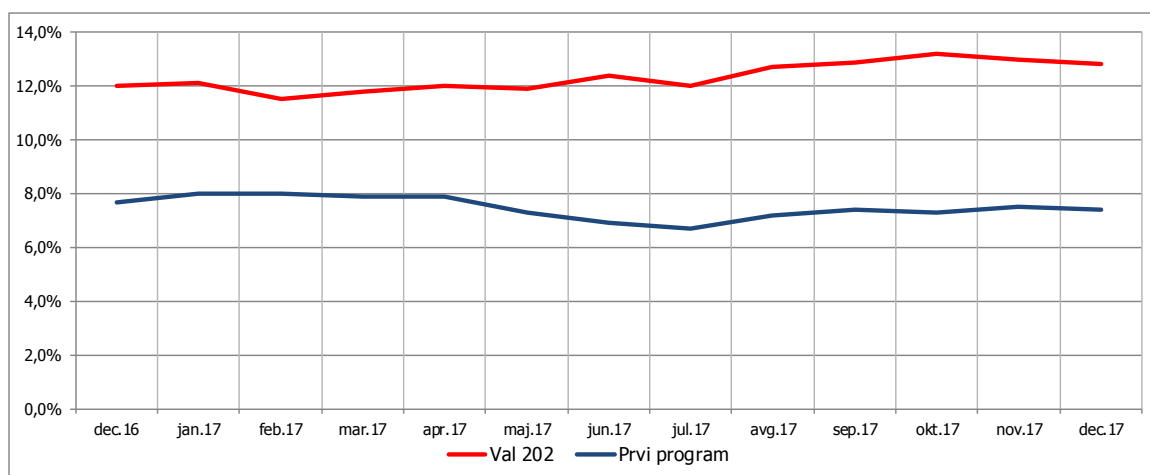


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Smernica dnevnega dosega ne nakazuje več večjega padca v spomladanskih in poletnih mesecih.

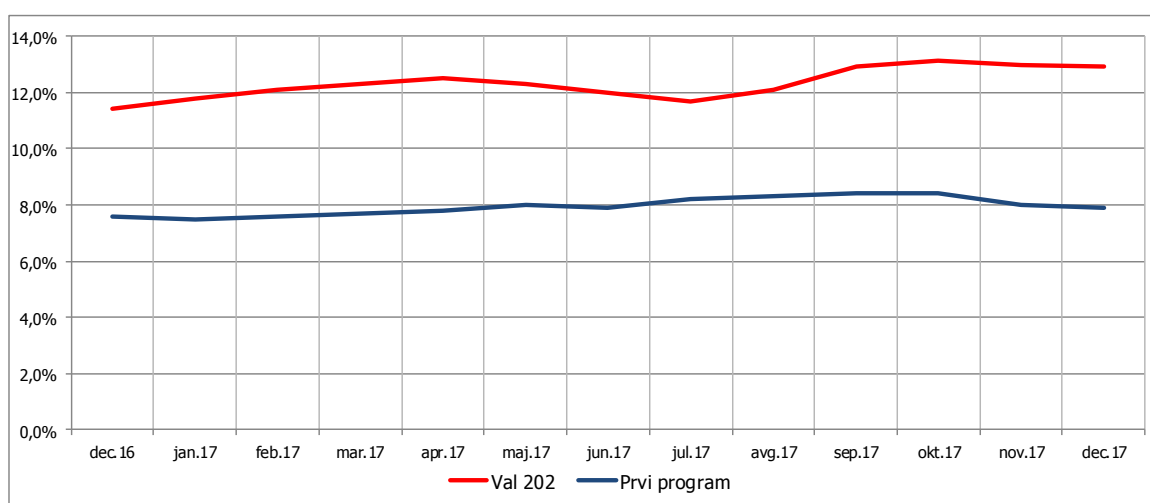
Slika 3: Povprečni dnevni dosegi

Dnevni doseg izbranih radijskih postaj; Raziskava Mediana													
Dnevni doseg													
	dec.16	jan.17	feb.17	mar.17	apr.17	maj.17	jun.17	jul.17	avg.17	sep.17	okt.17	nov.17	dec.17
Val 202	12,0%	12,1%	11,5%	11,8%	12,0%	11,9%	12,4%	12,0%	12,7%	12,9%	13,2%	13,0%	12,8%
Prvi program	7,7%	8,0%	8,0%	7,9%	7,9%	7,3%	6,9%	6,7%	7,2%	7,4%	7,3%	7,5%	7,4%



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Dnevni doseg izbranih radijskih postaj; Raziskava Radiometrija													
Dnevni doseg													
	dec.16	jan.17	feb.17	mar.17	apr.17	maj.17	jun.17	jul.17	avg.17	sep.17	okt.17	nov.17	dec.17
Val 202	11,4%	11,8%	12,1%	12,3%	12,5%	12,3%	12,0%	11,7%	12,1%	12,9%	13,1%	13,0%	12,9%
Prvi program	7,6%	7,5%	7,6%	7,7%	7,8%	8,0%	7,9%	8,2%	8,3%	8,4%	8,4%	8,0%	7,9%



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Po podatkih o poslušanosti za obdobje januar–december 2017, ki se izvaja v okviru raziskav Radiometrija in Mediana RM, so programi RA Slovenija v vrhu poslušanosti med slovenskimi radijskimi postajami. Radio Slovenija ima v skupini 20 najbolj poslušanih radijskih programov pet programov.

Drugi program Radia Slovenija – Val 202 ostaja po raziskavi Mediana RM tudi v analiziranem obdobju (januar–december 2017) drugi najbolj poslušani program v Sloveniji. Prvi program zaseda četrto mesto. Na Primorskem je Val 202 drugi najbolj poslušani program; Radio Koper je po dnevnem dosegu na tretjem mestu in Prvi na četrtem mestu. Na Štajerskem je Val 202 tretji najbolj poslušan program.

Tudi po raziskavi Radiometrija je Drugi program Radia Slovenija – Val 202 v analiziranem obdobju drugi najbolj poslušan program v Sloveniji in Prvi program četrti. Radio Koper je drugi najbolj poslušan program na območju radijskih programov Radia Koper, Val 202 je na tretjem mestu. Na območju radijskih programov Radia Maribor je Val 202 četrti najbolj poslušan program.

3.1.2 UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi

Uredništva Prvega programa Radia Slovenija so kljub finančnim težavam izpeljala PPN za leto 2017 in programa niso bistveno okrnili. Prvi program Radia Slovenija tako ostaja splošno informativni program s širokim naborom tem in področij, ki jih spremlja in obravnava.

Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj (v nadaljevanju DIR) v tesnem sodelovanju z drugimi uredništvii sooblikuje informativno podobo Prvega programa. Poslušalcem posredujemo najboljši radijski informativni servis v državi. Informativne oddaje Prva in Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in Odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva tudi leta 2017 predstavljajo temelj našega prizadevanja informiranja javnosti. Obogatene z analizami, komentarji in poročanjem v živo predstavljajo enega od stebrov nacionalnih radijskih programov.

Osrednja analitična oddaja Studio ob 17-ih in njen sobotni analog Tedenski aktualni mozaik sta plod sodelovanja različnih uredništev, saj je njun namen poglobljeno, strokovno in z verodostojnimi gosti obdelati najširši spekter aktualnih tem. Na zunanjepolitičnem področju pa analizo in komentarje dogajanja po svetu prinašata oddaji Eppur Si Muove – In vendar se vrti ter Labirinti sveta. V Informativnem programu, ki ga poleg DIR-a oblikujejo predvsem Uredništvo notranjepolitičnega in gospodarskega programa, Uredništvo zunanjepolitičnega programa in Uredništvo za dopisništvo, smo obravnavali celotno aktualno dogajanje doma in po svetu. Podrobno smo spremljali referendumsko in volilno dogajanje, arbitražni proces, zdravstveno problematiko, bančni sektor, problematiko javnega sektorja, požar v Kemisu na Vrhniki, dogajanje, dogajanje v Luki Koper, povezano z gradnjo Magnine lakirnice v Hočah, prvi smo objavili informacijo o hekerskem napadu v Revozu, spremljali smo zgodbe s socialno noto, kot je primer deklice z Jesenic, dogajanje na Kemijskem inštitutu in primer Milka Noviča, naravne ujme, kot je bil vetrolom na Gorenjskem in drugo. Med zunanjepolitičnimi temami poleg že omenjenega arbitražnega procesa med Slovenijo in Hrvaško opozarjamo na katalonski referendum, inavguracijo novega ameriškega predsednika D. Trumpa in njegove politiko leta 2017, proces britanskega izstopanja iz EU-ja, velike napetosti na korejskem polotoku,

migrantsko tematiko v EU-ju in Sredozemlju ter konflikte na Bližnjem vzhodu in poraz t. i. Islamske države.

Omenjene teme so odmevale tudi v programu zunaj informativnih oddaj. V Uredništvu dnevno aktualnega programa so pripravili več kot 50 tedenskih Intervjujev, 250 odmevnih Svetovalnih servisov na najrazličnejše teme. Poleg omenjenih tematskih poudarkov naj na tem mestu izpostavimo še vprašanja t. i. delitvene ekonomije, s serijo prispevkov smo obdelali stanje in sistemsko ureditev oddajanja stanovanj prek Airbnb in veliko pozornosti namenili problematiki prekarne delo.

V Uredništvu izobraževalnega, dokumentarno-feljtonskega in otroško-mladinskega programa, ki ključno sooblikuje ponudbo javnega servisa na Prvem programu, smo leta 2017 pripravili več kot 400 daljših in 500 krajših oddaj. Med daljše sodijo Intelakta, Gymnasium, Glasovi svetov, Ringaraja, Hudo, Sobotno branje, Razkošje v Glavi, Nedeljska reportaža, Sledi časa. Med krajše uvrščamo Dobro jutro, otroci in večerno pravljico Lahko noč, otroci. Pripravili smo tudi cikel živo branih pravljic in jih predvajali ne le v etru, ampak v video prenosu na Facebooku. Poleg naštetega smo pripravljali tudi oddaje za druga uredništva ter prevzeli tudi urejanje in pripravo oddaj Podobe znanja za Program ARS.

Tematski razpon je izjemno velik. V izobraževalnem segmentu uredništva izstopajo teme, kot so Cern, »lažne« novice, sovražni govor, naravovarstvene in zgodovinske teme, tehnologija veriženja blokov in bitcoin, univerzalni temeljni dohodek, univerzalni jezik matematike, lastništvo veselja, vojna v kibernetnem prostoru, sodobno očetovstvo, konec zmernega vremena, upad moške plodnosti, digitalni jezikovni pomočniki, doping, poučevanje računalništva v osnovnih šolah in druge.

V dokumentarno-feljtonskem pogledu smo se med drugim posvetili svilogojstvu, čipkam, 500. obletnici reformacije, staroverstvu, kapucinski umetnosti in arhitekturi, redovništvu, zgodovini katoliške telesnovzgojne organizacije Orel, denarju v srednjem veku, prostozidarstvu, nostalgiji po nekdanji državi, jantarnemu letu, jeans generaciji, beguncem pri nas med prvo svetovno vojno, elektriki kot orožju med osamosvojitveno vojno, podmorničarstvu na Slovenskem, trgovini z ljudmi, dr. Janezu Evangelistu Kreku, zgodovini smučanja, zakladnici rokopisov v NUK-u in drugemu.

Otroški in mladinski del uredništva je maja 2017 z veliko javno prireditvijo v Hiši EU v Ljubljani zaključil sezono evropskih oddaj Gymnasium.eu, v katerih je sodelovalo 18 srednjih šol in več kot 450 dijakov in dijakinj. V sodelovanju z MMC-jem smo za potrebe projekta razvili tudi mobilno aplikacijo. Kljub finančnim težavam smo uspešno izpeljali in zaključili tudi celotno sezono novinarskih delavnic in medijskega izobraževanja po slovenskih osnovnih šolah. V oddajah Hudo smo med drugim obravnavali teme: medgeneracijsko spoštovanje, prva pomoč, družbena omrežja in samopodoba, poklici prihodnosti, medijska pismenost, nasilje in mediacija, ljubezen, prostovoljstvo, zdrava hrana, valeta, taborniki, potapljanje, tabor inovativnih tehnologij, film na ulici, košarka, varni na internetu, mladi slovenski košarkarji, najbolj kulturna šola leta in številne druge. V studio smo povabili Nino Pušlar in skupino BQL.

V Uredništvu večernega in nočnega programa skrbijo za večerni in nočni programski pas. V prvega sodijo predvsem manjšinske oddaje in oddaje, namenjene Slovincem po svetu. Poleg oddaje Sotočja, v kateri poročamo o slovenski manjšinski skupnosti, ki živi na obmejnih

območjih, je ena naših rednih oddaj tudi Slovincem po svetu. Tudi leta 2017 smo spremljali dogajanje, povezano s slovenskimi izseljenci in zdomci, ter rojake v tujini izčrpno obveščali o dogajanju doma in dejavnostih v slovenskih skupnostih po svetu. Posebno pozornost smo namenili še naslednjim dogodkom: strokovnemu posvetu učiteljev slovenskega dopolnilnega pouka v evropskih državah, dvodnevnu julijskemu Izseljenskemu srečanju Dobrodošli doma v Rakičanu v Prekmurju, vseslovenskemu srečanju slovenskih izseljencev in zamejcev v slovenskem parlamentu, Konferenci slovenskih in tujih znanstvenikov v Sloveniji in drugim dogodkom. Polurno oddajo Sami naši polnijo vsebine o življenju in delu pripadnikov etničnih skupnosti iz območja nekdanje države, živeči v Sloveniji. Oddaja Naše poti je namenjena življenju romske skupnosti v Sloveniji in problematiki, ki je s tem povezana. Decembra 2017 smo ob 10-letnici oddaje pripravili odmeven koncert španske skupine Lela Soto Sordera Flamenco Group. V sodelovanju z Radiema Koper in Maribor smo predstavili okoli 30 zanimivih gostov, ki smo jih gostili v Nočnem programu.

Delo Uredništva za glasbeni in razvedrilni program zaokroža in ključno oblikuje ponudbo Prvega programa. Tudi leta 2017 se je uredništvo pozorno posvetilo oblikovanju kakovostnih glasbenih oprem, tematskih oddaj, v sodelovanju z Glasbeno produkcijo izvajalo studijska glasbena snemanja za bogatitev glasbenega arhiva, pripravljalo aktualne novinarske glasbene prispevke ter skrbelo za zvočno podobo nekaterih govornih oddaj. Posebno pozornost je uredništvo namenilo zasnovi in izvedbi projekta Imamo novo glasbo 2017, pri katerem je skupaj z Ministrstvom za kulturo RS, Valom 202 in ZKP RTV v studiu 13 posnelo in javnosti predstavilo 30 slovenskih glasbenih novitet s tedensko pogostostjo. Leta 2017 je uredništvo uvedlo tudi nov glasbeni format, in sicer kratek radijski koncert Prva vrsta, ki je na sporedu vsak torek ob 12.15 in v katerem se kakovostni slovenski izvajalci predstavljajo z živo izvedbo v neposrednem radijskem in video prenosu.

Glasbena dejavnost Prvega je zelo raznovrstna in večplastna, sodelujemo z množico avtorjev in izvajalcev, posvečamo se različnih glasbenih žanrom, organiziramo studijska snemanja, snemanja koncertov itd. Posebno pozornost smo v raziskovalnem ciklu oddaj Jože Privšek, namenili 80. obletnici rojstva tega pomembnega slovenskega glasbenika ter tako podrobno predstavili njegovo delo in pomen doma in v tujini. Zaradi krčenja finančnih sredstev smo namesto osmih izvedli le eno javno prireditev Prizma optimizma, in sicer junija, v Bohinjski Bistrici, kjer sta z Big Bandom RTV nastopili Maja Pihler Bilbi in sopranistka Janja Hvala. Prav tako smo močno okrnili naročila otroških glasbenih novitet.

Uredništvo je pripravilo približno 4400 ur glasbenega programa, pri čemer se je predvajalo približno 75.000 skladb ter pripravilo nekaj manj kot 1200 specializiranih glasbenih oddaj s področja ljudske glasbe, etno glasbe, jazza, narodno zabavne glasbe, otroške glasbe, bluesa, country glasbe, pa tudi drugih zvrsti umetne in popularne glasbe starejšega in novejšega datuma, glasbe godb in pihalnih orkestrrov, šansona, kantavtorske glasbe ter oddaj, v katerih so bile predstavljene številne pomembne glasbene prireditve in osebnosti doma in v tujini, pri čemer so bila upoštevana zakonska določila v zvezi z odstotkom predvajanja domače slovenske glasbene ustvarjalnosti.

Posebni projekti in dosežki:

- Projekt Gymnasium.eu;

- Noči v Stari Ljubljani, kjer je Prvi sodeloval s koncertom Anike Horvat in Big Banda RTV Slovenija, Andraža Hribarja s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija ter koncertom Dua Claripiano;
- Projekt Imamo novo glasbo 2017;
- Koncert španske skupine Lela Soto Sordera Flamenco Group;
- Sodelovanje z RTE-jem v okviru EBU-ja v ptičji budnici prvo nedeljo maja.

Poglobili smo sodelovanje z drugimi enotami znotraj RTV Slovenija (MMC, TV Slovenija), zato je naše vsebine mogoče najti tudi na spletni strani MMC-ja. Ostaja nam še ambiciozen cilj, to je zvočna in oblikovna prenova informativnih oddaj, ki jo nameravamo izvesti leta 2018.

3.1.3 UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202

Novе vsebine, koncerti glasbenih skupin v živo in Živooke v jutranjem programu, nagrajeni multimedijiski projekt Siniševo delo, terenska Planica 2017, spremljanje svetovnega prvenstva v rokometu in evropskega v košarki, junijska 45. obletnica Vala 202 – Več kot radio, večmesečni projekt Hej, DJ!, namenjen mlajšim poslušalcem, Izštekanih 10, Ime leta, dražba športnih copat Luke Dončiča in navsezadnje nova spletna stran z veliko rastjo sledilcev na družbenih omrežjih so le nekateri uspešni mejniki Vala 202 leta 2017. Poslušanost (doseg in rating) je dosegla dvanajstletni rekord, odstotke iz leta 2004, 2005, 2006, torej iz obdobja, ko je bila slovenska radijska krajina še bistveno manjša. Poslušanost Vala 202 danes je primerljiva z obdobjem še pred razcvetom velikih radijskih mrež.

Načrte, ki smo si jih zastavili za leto 2017, smo uresničili. Večjo pozornost in s tem tudi kadre smo usmerili v izboljšanje vsebin jutranjega programa, glasbeno in multimedijško ponudbo, zvočno podobo in projekte s področja družbene odgovornosti. Osnovna cilja, krepitev in dopolnjevanje sodobnega, interaktivnega, odprtega radijskega programa širokega formata, s posebnim poudarkom na mlajši srednji generaciji, sta bila dosežena. Z vsebinami, ki opozarjajo na stiske, ki jih imajo številni v Sloveniji, in z izpeljavo odmevne dražbe športnih copat Luke Dončiča smo potrdili status Vala 202 kot enega najbolj družbeno odgovornih medijev.

Energija, vložena v prenovu jutranjega programa, prinaša rezultate, odzivi v strokovni javnosti in pri poslušalcih so odlični. V poletnih mesecih, ki slovijo kot meseci »ponovitev«, smo ubrali nasprotno pot in poslušalcem ponudili novo, izjemno izkušnjo. Izpeljali smo Poletje v dvoje: jutra s petimi voditeljskimi pari v petih tednih poletja z izvirnimi vsebinami. Novost so bile tudi Živooke, poletna in zimsko izdaja, nastopi pevcev, ki so ob spremljavi RTV-jevega benda prepevali znane slovenske pesmi.

Lotevali smo se tudi novih formatov oddaj. Tako serijo Pot v raj: radijska (veselo) igra o življenju Mojce in Boštjana, urbanih in mladih predstavnikov srednjega sloja, objavljeno v jutranjem programu, kot tudi novinarsko-raziskovalni projekt Siniševo delo, inovativni eksperiment dokumentarne radijske in multimedijške serije. Avtorji Siniševega dela so dobili nagrado Društva novinarjev Slovenije čuvaj/ Watchdog za izstopajoče novinarske dosežke.

V dnevnem programskem pasu smo posodobili nekaj oddaj (APM), v posamezne programske sklope smo uvrstili krajše serije oddaj, namenjene posameznim vsebinam (Mimo grede, Kulturna dediščina). V tedenski oddaji Ime tedna smo izpostavili 152 posameznikov, ki so z

delom in zgledom vplivali na izboljšanje življenja v Sloveniji. Uresničili smo nekaj načrtovanih manjših terenskih oddaj, omeniti pa moramo kompleksni terenski projekt Planica 2017. Glavne programske (športno spremljanje, glasbene prireditve, oddajanje programa s terena) in promocijske učinke je bilo mogoče doseči ob dobrem sodelovanju uredništev Vala 202 s tehničnimi ekipami Radia Slovenija. Enako zahteven je bil tudi projekt 45 let Vala 202 – Več kot radio, obletnico smo zaznamovali s številnimi programskimi vsebinami in dogodki na različnih lokacijah (doseg projekta na omrežjih: na Facebooku, Twitterju in Instagramu smo zbrali 1300 objav, na Twitterju v enem tednu 360.000 odzivov občinstva ter osem milijonov prikazov).

Slikoviti prenosi, odlični pogovori, čustveno spremljanje zadnjih sekund tekm, vse to so odlike športnega programa Vala 202. Lani so bili novinarji na svetovnem prvenstvu v rokometu, evropskem v košarki, na svetovnem prvenstvu v alpskem smučanju z Ilko Štuhec in poletih v Planici, na Valu 202 smo spremljali tudi NK Maribor na nastopih v ligi prvakov. Čeprav RTV Slovenija ni imela televizijskih pravic za nekatere športne prireditve, verjamemo, da naročniki javnega servisa niso bili prikrajšani in so jim radijski novinarji posredovali vse pomembne informacije.

Glasbeno uredništvo se je spopadalo z »izzivom« in posledicami glasbenih kvot, a kljub temu sledilo osnovni glasbeni usmeritvi in programskemu profiliranju. Intenzivno smo spremljali festival Exit s prizorišča v Novem Sadu, uveljavila se je oddaja Ožigosano, ki poudarja svežo mednarodno in domačo zabavno glasbeno produkcijo. V oddajah Notice, ki je uvrščena v dnevni programski pas, posebno pozornost namenjamo slovenski popularni glasbi. Med presežke velja zapisati jutranje koncerte pri Andreju z video prenosom na Facebooku: Zlatko s Tino Marinšek, King Foo, Zala Kralj, Jardier, Nina Pušlar in številni drugi, pa seveda koncert Izštekanih 10 s Siddharto v Kinu Šiška, razprodan v manj kot 72 urah.

Med najbolj inovativne radijske vsebine sodi večmesečni projekt Hej, DJ!, tekmovanje mladih didžejev z neposrednim prenosom v eter Vala 202, namenjen poslušalcem od 15. do 25. leta. Hej, DJ! je presegel vsa pričakovanja, na spletu in predvsem družbenih omrežjih dosegal izjemne rezultate (ob vrhuncih je oddajo na Facebooku spremljalo tudi več kot 1000 uporabnikov hkrati) in postal v javnosti blagovna znamka z velikim potencialom («paket» Hej, DJ! želijo organizatorji na različnih prireditvah). Projekt smo uresničili s finančno podporo EBU Radia, saj ga je Sklad za inovacije prepoznal kot evropski projekt.

Vse vsebine Vala 202 so bile izpeljane ob izraziti multimedijški podpori. In ravno interaktivnost spleta in etra je zmagovita kombinacija, ki omogoča, da oddaje, pripravljene za eter, dosežejo bistveno večje število poslušalcev v daljšem časovnem obdobju. Leta 2017 smo oblikovali novo spletno stran, ki je vse bolj obiskana, posodobili smo analitiko, kar nam omogoča boljše spremljanje poslušalcev in uporabnikov družbenih omrežij. Tudi pri vsebinah smo naredili preskok in pripravili več odmevnih podkastov, tako tistih med velikimi športnimi tekmovanji kot tudi raziskovalno-novinarskih (Siniševo delo) in zabavnih (Pot v raj).

Dosegli smo izrazito visoko kakovost živih spletnih prenosov na Facebooku. Posnetki s koncerta Izštekanih 10 so na ravni televizijske video produkcije, spletni prenos finala Hej, DJ! pa je bil najbolj gledani prenos na Facebooku tistega večera v Evropi.

Kot že poudarjeno, se dobro novinarsko delo, odmevne oddaje, nove vsebine, družbeno odgovorni projekti in multimedijske dejavnosti kažejo v dvigu poslušnosti. Obe raziskavi, ki za nas merita poslušnost, nas uvrščata na prvo ali drugo mesto med vsemi slovenskimi radijskimi postajami. Vsak dan Val 202 posluša več kot 220 tisoč poslušalcev, v enem tednu doseže 513 tisoč različnih poslušalcev (vir: Radiometrija dec. 2017).

Ugled blagovne znamke nam je uspelo zgraditi tudi z dolgoletnim sodelovanjem pri projektu Botrstvo v Sloveniji, pa ne samo zaradi izjemne uspešnosti pri zbiranju denarja, pač pa tudi z ozaveščanjem javnosti o tem, da so med nami še ljudje v stiski in, kar je še najtežje sprejemljivo, da je med njimi veliko otrok.

3.1.4 UPE Tretji program Radia Slovenija – program ARS

Tretji program, Program ARS, je tudi leta 2017 uresničeval svoje poslanstvo kot edini radijski program v celoti posvečen poročanju, refleksiji in izvorni produkciji na področju kulture, umetnosti in humanistike.

Uredništvo za kulturo je dosledno uresničevalo plan poročanja o aktualnem dogajanju v kulturi in umetnosti in se v posebnih – rednih in priložnostnih – oddajah poglobljeno odzivalo na širši kontekst svojega področja. Redno predvajanje in ustvarjanje literarnih oddaj po besedilih domačih in tujih avtorjev (v sodelovanju z igranim programom) je radijski spored in arhiv obogatilo s približno 500 novimi oddajami v obsegu literarnega nočnega, vsebinsko in oblikovno pa gre za raznovrstne estetsko-izrazne celote od miniaturnega Liričnega utrinka do visoko strukturiranega Literarnega večera. Uredništvo je pripravilo okoli 1400 prispevkov o dogajanju v kulturi za oddaje Svet kulture, Kulturna panorama in DIR RAS. Pripravilo je okoli 250 knjižnih, in 250 filmskih in 120 gledaliških ocen.

Poudarki:

- Dnevno sodelovanje z informativnim programom – tudi s prispevki s pomembnejših prireditelj v tujini (filmski festivali Berlin, Cannes, Karlovy Vary, likovni bienale Benetke). Sodelovanje z zamejskima studijema Trst in Celovec pri oddaji Glasovi svetov;
- Prilagojena informativna oddaja Svet kulture dnevno tudi za Prvi program;
- Aktualni pogovori v tedenskih oddajah Arsov forum in ARS;
- Literarni večeri kot pomoč pri maturitetnem eseju;
- Literarne oddaje ob pomembnejših obletnicah;
- Literarni natečaj za najboljšo kratko zgodbo.

Uredništvo za resno glasbo (URG) je pripravilo približno 800 prispevkov za informativne oddaje ARS (Glasbeni utrip vključno z glasbenimi razglednicami, Svet kulture vključno z dnevnimi vestmi, Kulturna panorama) ter približno 170 prispevkov (napovedi in kritike dogodkov) za DIR RAS.

URG ARS je posnelo 297 glasbenih dogodkov (39: simfonična glasba, 108: komorna glasba, 5: operna glasba, 3: jazz, 3: eksperimentalna glasba). V neposrednih prenosih je posredovalo 88 glasbenih dogodkov. URG ARS je naročil približno 2585 minut arhivskih posnetkov.

Nadaljevalo se je ustaljeno sodelovanje s Slovensko filharmonijo, DSS-jem, EPTO in Festivalom Ljubljana, s festivali Maribor, Brežice, Radovljica, Tartini, festivalom Slowind; Program ARS je v

dosedanjem obsegu predvajal glasbo, ki jo posreduje EBU za Evropski klasični nočno (vsako noč od 00.00 do 4.00), mednarodno sodelovanje in izmenjava glasbe pa se uveljavljata tudi v drugih programskih pasovih. URG je nakupilo, dobilo v dar in uvrstilo v arhiv RTV Slovenija 858 plošč CD.

V izmenjavo EBU-ja je URG poslal približno 50 koncertnih posnetkov. Iz EBU-ja je v program posredoval 443 koncertnih posnetkov, ki so na voljo na zahtevo (Members' Selection), ter 128 posnetkov v okviru sezone EBU-ja (Premium Concerts). Uredništvo je sodelovalo pri pripravi posebnih dni EBU: koncert za projekt Cvetna nedelja 2017 – neposredni prenos; mednarodni dan jazza s koncertom (neposredni prenos v EBU). Sodelovalo je pri pripravi Slovenski glasbeni dnevi – koncerta simfonikov RTV Slovenija na Slovenskih glasbenih dnevih s krstno izvedbo dela Lucijana Marije Škerjanca; pripravilo je glasbeni portret ob smrti Antona Nanuta; oddaja ARSOV Art Atelje v živo iz kluba Cankarjevega doma.

Uredništvo za kulturo in Uredništvo za resno glasbo sta skupaj s Prvim in Drugim programom RaS izvedli usklajeno predstavitev Radia Slovenija na Festivalu Noči v Stari Ljubljani.

Uredništvo igranega programa je zmanjšane produkcijske možnosti (skrčena ekipa tonskih mojstrov, redukcija prostih variabilnih sredstev) nadomeščalo predvsem z ustvarjalnim pristopom k programiranju aktualnega sporeda (priredbe nanizank iz arhiva, priredbe iger za živo izvedbo z ekipo igralcev – tonski mojster, z nadgradnjo spletne rubrike na RTV-portal za otroke RIO (z redno objavo novih iger in z zvočno animiranim rednim informiranjem mentorjev vseh slovenskih osnovnih šol). Posnetih je bilo 14 novih radijskih iger za klasično radijsko predvajanje in 13 igranih miniaturnih za splet (Kako zorijo ježevci). V šestih tedenskih terminih na dveh programih je bilo predvajanih 300 del iz različnih časovnih obdobij, med njimi posebej poudarjeni tematski ciklusi (Inšpektor Gaber, ciklus AGRFT in najkomunikativnejši – Psihiater III).

Vse premiere in posebna predvajanja imajo zvočni napovednik in info prispevek.

Na pobudo Filozofske fakultete je bila napisana in v Slavistični reviji objavljena avtorska študija o radijski igri in multimedijalnosti s primeri iz arhiva RASLO – Gruden; uredništvo je sodelovalo tudi pri pripravi gradiva za knjigo izbranih kritik radijskih iger Lojzeta Smaska – Štritof /Post scriptum. Slogi 2017/. Za samo zvrst in za komunikacijo s poslušalci pa je najpomembnejša obnovitev rednega kritiškega odziva na radijsko igro kot zvočno uprizoritveno umetnost /objava na spletu/. Nadaljeval se je razvoj novega formata žive izvedbe za igralca in tonskega mojstra z dodatkom video- streaminga- Kraljična na zrnu graha- grad Komenda, Polzela.

Čeprav so bili na spletu dostopni le novejši posnetki, je radijska igra po statistiki MMC-ja na samem vrhu govornih oddaj Tretjega programa (številu in času poslušanja) – Kako zorijo ježevci.

MEDNARODNI FESTIVALI /EBU/: sodelovalo je šest projektov /na Prix Italia, Prix Nova in Prix Evropa/, najbolj odmevni deli – Nogavice /Semenič-Markovčič/ in Darovalka /Mercina-Likar-Miklič-Hlavka/.

SODELOVANJE Z DRUGIMI UREDNIŠTVI: produkcija in režija približno 500 literarnih oddaj, režija video streaminga pravljic Lahko noč otroci, koordinacija prireditve Radio Slovenija v stari Ljubljani, Knjižni sejem in nadaljevanje zglednih skupnih nastop Otroških programov radia in televizije na Kulturnem Bazarju /LJ, MB/.

Uredništvo za religije in verstva: je pripravljalo avtorsko nadgrajene redne tedenske oddaje s svojega področja: Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra in pilotno oddajo Sveto in glasba, dnevno rubriko Duhovna misel, nadaljevali so se tedenski prenosi bogoslužja. Poleg rednih oddaj in prenosov je uredništvo pripravilo: 40 prispevkov za informativni program, 30 prispevkov za tretji program, 30 prispevkov in reportaž za Prvi program ter oddajo ARS humana. V oddajah so obravnavali vsebine povezane z največjimi svetovnimi religijami, predstavili pa so tudi manjše verske skupnosti, ki so registrirane v Sloveniji. Posebna pozornost je veljala vprašanem medverskega dialoga, ekumenizma in primerjalne religiologije. Na Prvem programu so v uredništvu med drugim sodelovali s prispevki o verskih praznikih največjih svetovnih religij in o aktualnih dogodkih. Več pozornosti so posvečali jubilejnemu letu reformacije, ob judovskem prazniku pasha pa pripravili pogovor z judovskim rabinom Arielom Haddadom.

Spletna stran Programa ARS: Število sledilcev na družbenih omrežjih se je povečalo za 37 odstotkov. Na spletu imamo med 60 in 70 odstotkov več obiskovalcev. Poslušanost radijskih vsebin na spletu se je povečala za 30 odstotkov. Spletna stran je bila jeseni 2017 prenovljena in nadgrajena.

3.1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Leta 2017 smo na Radiu Koper v celoti uresničili zastavljeni programski načrt in izpeljali vse planirane oddaje in projekte.

Uspešno smo vodili proces digitalizacije vsebin: večina oddaj je zdaj dostopna prek aplikacije RTV4, velik del novic in zgodb objavljamo na spletni strani, ki ima vse več ogledov. Lokalne novice pripravljamo tudi za spletno stran rtslo.si.

V informativnem programu smo za naš program in za programe Radia Slovenija poročali o pomembnih dogodkih na Primorskem oz. v enotnem slovenskem kulturnem prostoru ob zahodni meji. Ob lanski 70. obletnici Nove Gorice smo pripravili 70 krajših ali daljših oddaj in reportaž o nastanku mesta in življenju v njem. Med drugim smo pripravili 15 enournih oddaj o razvoju zabavne glasbe na Goriškem. Pripravili smo več javnih radijskih oddaj, med drugim izbor Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske in Naš športnik. Pri vseh omenjenih projektih sodelujemo z drugimi medijskimi hišami pri nas in v zamejstvu. Organizirali smo tudi javno okroglo mizo o kakovosti zraka v soški dolini.

V popoldanskem pasu smo prenovili informativno oddajo Primorski dnevnik in uvedli nova poročila ob 16.30. Prenova popoldanskega pasu se bo nadaljevala tudi leta 2018, saj želimo ustvariti bolj dinamičen pas, namenjen predvsem tistim, ki nas med 14.00 in 17.00 poslušajo v avtomobilih. Vsebinsko in oblikovno smo prenovili pomorsko oddajo Morje in mi, ki ima tudi na prvem programu Radiu Slovenija boljši termin predvajanja (nedeljsko popoldne).

Kot skrbniki portala Slovenci v sosednjih državah smo urejali novice o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin v Italiji, Avstriji, na Madžarskem in na Hrvaškem. Portal ni zgolj novičarski, ampak želi predvsem ponuditi možnost, da posamezna društva in organizacije same predstavijo svoje dogodke in delovanje.

V dnevnem pasu smo kot novost pripravili niz oddaj Primorci po svetu, v katerih smo se pogovarjali z ljudmi, ki živijo v tujini, ter None in nonoti, v katerih so nam svoje izkušnje in modrosti delili prebivalci iz Hiše dobre volje v Mirnu. Podprli smo več dobrodelnih akcij in v sodelovanju z Valom 202 aktivno sodelovali v projektu Botrstvo. Letos smo tako na lastno pobudo organizirali dobrodelni projekt 1 misel, 42 čustev, predavanje dr. Aleksandra Zabela, kjer smo vsa zbrana sredstva namenili izolskim otrokom in družinam v stiski. Bili smo osrednji medijski pokrovitelj Istrskega maratona, Bovec maratona, Velike nagrade Izole in Pristaniškega dneva Luke Koper. ATP turnirja v Umagu smo se udeležili z reportažnim vozilom ter celovito poročali o največjem teniškem turnirju v regiji. Jeseni smo bili že tradicionalno prisotni na prireditvi Sladka Istra, kjer smo pripravili pester program, zbrana sredstva od prodaje slaščic pa smo prav tako podarili projektu Botrstvo.

V studiu Hendrix smo gostili številne glasbene skupine zelo različnih zvrsti (pop, rock, jazz, narodno zabavna itd.). Vsi nastopi se prenašajo v živo prek radijskih valov, z video prenosom pa smo prisotni tudi na medmrežju. Za nacionalni radijski program smo tako kot vedno prenašali festival Melodije morja in sonca.

Rojstni dan Radia Koper smo praznovali tako, da smo organizirali akcijo zbiranja knjig. Zbrali smo jih več kot 300 in z njimi obdarili slovensko šolo v Špetru.

3.1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

UPE Radio Maribor je leta 2017 stopila v odločilno in najbolj občutljivo fazo kadrovske in vsebinske prenove programa. V informativnem programu smo kadrovske pomladili ekipo ter jo s pomočjo urednikov uredništev usposobili za delo – tako mladega kolega novinarja kot turnusne urednike/urednice, ki so prevzeli zadolžitve pri zasnovi in urejanju osrednjih regionalnih informativnih oddaj.

Med zahtevnejšimi projekti je pomembno snemanje tridnevnega mednarodnega zborovskega festivala Naša pesem za Radio Maribor, program ARS in zamejski program Radia Trst A. Posneli smo prireditev Zborovski Boom, ki se je udeležilo več kot 5 tisoč otrok – pevcev iz vse Slovenije, predstavili pa smo tudi vrsto mladih glasbenih ustvarjalcev.

V okviru dnevnega programa smo uresničili plan terenskih oglašanj tako z območja slišnosti Radia Maribor kot tudi predstavitev dobrih, predvsem turističnih projektov s širšega območja Slovenije. Nastali so trije kompleksni tematski projekti; januarja dokumentarna oddaja ob 150. obletnici izida Slovenskega gospodarja – prvega časopisa v slovenskem jeziku v Mariboru, maja splet oddaj posvečenih 100. obletnici Majniške deklaracije – zahteve po združitvi južnih Slovanov Avstro-Ogrske monarhije v avtonomno državno-pravno telo. Ob uresničenju tega projekta je Radio Maribor sodeloval kot soorganizator mednarodnega znanstvenega simpozija, ki je potekal v občini Sveti Jurij ob Ščavnici. Konkreten prispevek simpoziju je bila primerjava Majniških deklaracij 1917 in 1989 – podkrepljena z radijskim arhivskim gradivom. Iz gradiva je

nastala tudi oddaja Studio ob 17-ih. V počastitev dneva slovenske državnosti smo z Društvom generala Rudolfa Maistra sodelovali pri zasnovi in postavitvi spomenike vojakom 87. celjskega pehotnega polka, branilcem Škabrijela poleti 1917. Scensko zasnovali, izvedli in posneli smo javno prireditev, ki je potekala v občini Rače – Fram in tako utrdili vlogo Radia Maribor tudi kot pobudnika ohranjanja zgodovinskega spomina v regionalnem okolju.

Posebno pozornost smo namenili tudi mladim in ranljivim skupinam (predvsem invalidom), kjer se redno pojavljamo kot promotorji in spodbujevalci njihovega dela.

Delovna skupina pod vodstvom urednice uredništva dnevnega programa Nataše Kuhar je ob podpori sodelavcev MMC-ja preuredila in prenovila interno spletno stran, prav tako pa smo z novimi vsebinami nastopili na drugih platformah družbenih omrežij. Opazen je odličen odziv uporabnikov, ki mu bo po pričakovanjih sledil tudi odziv radijskih poslušalcev.

Septembra smo opravili tudi tradicionalni izlet poslušalk in poslušalcev Radia Maribor v Dalmacijo – tokrat na otok Hvar, kjer smo pripravili posebno terensko oddajo.

V drugi polovici leta smo v jutranjem programu opravili tudi dvoje studijskih nastopov mladih, perspektivnih glasbenikov, podkrepljenih z živim video prenosom preko platforme Facebook, kar je pritegnilo predvsem mlajšo populacijo poslušalcev in nakazuje smernica, ki ji bo treba slediti tudi v prihodnjem obdobju.

Kolektiv sodelavk in sodelavcev se je seznanil ter podprl načrtovano tehnično prenovo studijskih prostorov, kar bo vplivala tudi na spremembo oz. posodobitev delovnih procesov in na drugačne pristope do radijske dela, ki se čedalje intenzivneje seli na vse platforme medmrežja.

Treba je omeniti tudi okrepitev sodelovanja s Slovenci v zamejstvu – še posebej na avstrijskem Koroškem in Štajerskem. Začeli so se so dogovori o sodelovanju med slovenskim programom deželnega studia ORF v Celovcu, ki bodo rezultirali leta 2018.

Sodelovanje z drugimi programi Radia Slovenija je potekalo po ustaljenem načrtu, posebej izstopa sodelovanje z informativnim in dokumentarnim uredništvom Prvega programa Radia SLO, programom ARS in Valom 202.

3.1.7 UPE Radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V uredništvu Radia Si s priljubljenimi oddajami v tujem jeziku in z novimi idejami še naprej krepimo stik z vsemi ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji (tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji turisti, tuji vozniki). Čeprav smo v zadnjih letih zmanjšali delež slovenščine v moderatorskem delu, si želimo vsaj ohraniti delež in odlično strukturo slovenskega poslušalstva.

Po drastičnem padcu poslušanosti leta 2016 ob uvedbi novih kvot slovenske glasbe smo leta 2017, po nekaj dobro premišljenih programskih spremembah in temeljitih glasbenih preusmeritvah, uspešno obrnili smernice v smer rasti poslušanosti. Po dobrem letu dni, smo razpolovljeno poslušanost med slovenskimi poslušalci uspeli iz dnevnega dosega 16.000 poslušalcev, ponovno dvigniti na raven nad 30.000 poslušalcev (vir: Mediana, 2016–17). Še

zmeraj pa ostaja velika težava z nagovarjanjem ciljnih skupin tujih javnosti, zato znova opozarjamo na sklep Programskega sveta RTV Slovenija, z 19. 9. 2016, ki Ministrstvu za kulturo predlaga, da v novem Zakonu o medijih Radiu Si določi novo kvoto slovenske glasbe, to je 20 % na dan. Le ob sprejemljivejši kvoti bomo lahko ponovno uspešno nagovorili naše ciljne skupine tujcev in ostali tako profilirana radijska postaja v slovenskem medijskem prostranstvu.

Ves informativni program Radia Si se odvija izključno v angleškem in nemškem jeziku. Vsako polno uro pripravljamo tujejezična poročila, ob tem pa še pregled tiska in dnevne preglede dogajanja v Sloveniji. V nemščini in angleščini dnevno pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje. Kot novost so se dobro uveljavila kratka večerna tujejezična poročila, ter ob delavnikih informativne rubrike Spotlight in Im Fokus.

Leta 2017 smo idejno in izvedbeno nadgradili magazinske oddaje v angleškem jeziku (Land of Dreams, Slovenian Roots, Do you feel Slovenia, Talk Slovenia, My life-my music, Highlights of the week, Back to School in od jeseni nova Study abroad ...), ki pritegnejo tudi največ pozornosti poslušalcev.

Ponosni smo, da smo bili ponovno uspešni na novem evropskem razpisu in tako, od septembra 2017, nadaljujemo zdaj že tretji sklop sodelovanja v projektu Euranet Plus skupaj s 15 evropskimi postajami, kar nam prinaša tudi pomemben prihodek.

Prometni servis Radia Si (za eter in navigacijske naprave) v več jezikih je že več let nepogrešljiv partner Ministrstva za infrastrukturo, DRSI in Prometno informacijskega centra. Večerni in nočni prometni servis med 19.00 in 6.00, ki ga ponoči prenaša tudi Val 202, izvajamo samo z enim dežurnim sodelavcem, v dveh jezikih, brez pomoči tehnika.

V želji za novostmi sproti posodabljam vse interaktivne možnosti komunikacije z našimi ciljnim skupinami. Dnevno smo aktivni na Facebooku, Twitterju, na svoji spletni strani omogočamo številne možnosti sodelovanja. Sproti nadgrajujemo vizualno podobo za vse mobilne naprave, prav tako pa tudi aplikacijo Radia Si za pametne telefone. Vse več oddaj in rubrik uvrščamo med podkaste, saj opažamo povečano zanimanje za najbolj priljubljene rubrike Radia Si.

3.1.8 OE Radijska produkcija

Radijska produkcija je tudi leta 2017 sledila programsko poslovnim ciljem, ki jih je narekoval sprejeti PPN, in uresničila tehnični del programskih vsebin Radia Slovenija. Realizacija treh nacionalnih programov, produkcija in poprodukcija programskih vsebin so izhodiščne aktivnosti enote, ki jih nadgrajuje z razvojem tehnologije in postopkov, s katerimi sledi smernicam razvoja radijskega medija in jih v določenih primerih tudi postavlja. Razvoj je v preteklem letu odražal ključno vlogo predvsem na multimedijem področju. Dodatne aplikacije in storitve, ki so bile razvite na podlagi programske ideje, so se tudi uporabile v več oddajah Radia Slovenija in s tem popestrile programsko ponudbo radia.

V številkah se leto 2017 izraža z 22.000 urami predvajanja treh nacionalnih programov, ki so bili izvedeni s tehnično ekipo, in več kot 4000 urami predvajanja programa brez ekipe. V sklopu predvajanja so bile izvedene vse informativne oddaje, kontaktne oddaje in več drugih oddaj z voditelji in gosti. Samo predvajanje programa se je v prejšnjem letu nadgradilo s posebnimi

glasbenimi oddajami, kjer je bila glasbena vsebina v živo realizirana v predvajanem studiu in tudi v vizualni obliki prenašana po spletu in družbenih omrežjih. To je zahtevalo dodatne tehnične kapacitete, vendar velika poslušanost in gledanost kot tudi sama popularizacija oddaje in radia predvsem pri mlajši publiki to vsekakor opravičuje.

Tudi sicer se je v preteklem letu močno povečala produkcija video vsebin radijskih oddaj. Število oddaj, ki smo jih uresničili v prejšnjem letu, je bilo krepko čez 200, za kar je bilo nujnih več kot 1500 produkcijskih ur ekipe. Ob trenutnem kadrovskem stanju je to dodaten pritisk na produkcijo, ki ga skušamo kompenzirati s poenostavitvijo in avtomatizacijo nekaterih postopkov. Odziv uporabnikov na nove storitve, ki so bile v nekaterih primerih unikatne, potrjuje pravilnost odločitve za tovrstno produkcijo in usmeritve v multimedialnost produkcije radijskih vsebin.

Na področju govorne produkcije je nastalo več kot 2000 oddaj in prispevkov, ki so bili ustvarjeni s tehnično podporo Radijske produkcije. Izvedenih je bilo dobrih sto športnih prenosov med katerimi so tudi športne prireditve v Sloveniji, kot so poleti v Planici, tekme svetovnega pokala v Kranjski Gori in Pohorju, prenosi ekipnih tekem in drugih športov. Redno smo prenašali tudi dogajanje iz parlamenta in pokrivali vse relevantne družbeno politična dogajanja. Čeprav preteklo leto ni bilo začinjeno s tehnično najzahtevnejšimi projekti, kot so olimpijske igre in parlamentarne volitve, se pripravam nanje nismo izognili, saj nas tovrstni projekti čakajo leta 2018; za olimpijske igre so bile obsežne strokovne priprave že izvedena.

Produkcija glasbenih vsebin je leto končala pri dobrih petsto izvedenih terminih v dveh studiih za glasbeno produkcijo. Sama številka je nižja od realizacije prejšnjih let zaradi obnove studia 14, kar po eni strani predstavlja izpad enega studia, po drugi pa gre za hrupna obnovitvena dela, ki onemogočajo kontinuirano celodnevno produkcijo v drugih studiih. Se je pa zato povečala intenziteta uporabe dislociranih glasbenih produkcijskih režij v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu ter reportažnih vozilih, s katerimi je bilo izvedenih več kot petsto terminov oziroma projektov. Tudi produkcija v studiih, namenjenim radijski igri in režiranim oddajam, je bila v preteklem letu okrnjena zaradi motenj hrupnih del iz sosednjega studia 14, vendar smo s premestitvijo izvedbe v govorne studie in njihovo ureditvijo za dramsko produkcijo uspeli izvesti realizacijo na ravni prejšnjih let.

Za radio kot elektronski medij v hitro razvijajočem se okolju je stalen razvoj in prilagajanje novim smernicam ključnega pomena. V preteklem letu smo pričeli projekt tehnološke in izvedbene prenove radijskega predvajanja. Z izvedenim razpisom je bila nabavljena nova oprema za razdelilnico in dva programska studia. Sama oprema predstavlja le en del prenovitvenih del, ki ji sledi gradbena prenova in tudi prenova samega procesa. Čeprav zahtevnejši del prenove še prihaja, je bil v preteklem letu izveden ključni del, ki postavlja nove smernice za samo predvajanje. Ob tem so bile upoštevane programske zahteve po novih sodobnih produkcijskih sklopih, ki bodo omogočale korektno izvedbo video produkcije, zahtevnejše zvokovne produkcije kot tudi drugačen način dela z večjo poveztivostjo vseh programskih akterjev.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

3.2.1 Uvod

TV SLO je leta 2017 dobro opravila svoje poslanstvo, v primerjavi z letom 2016 smo predvajali večji delež informativnih, igranih, verskih, dokumentarnih, izobraževalnih ter otroških in mladinskih premiernih vsebin in posebno pozornost namenjali kulturno-umetniškimi vsebinam ter problematiki ranljivih skupin.

Leta 2017 so uredništva TV SLO producirala in predvajala program, dogovorjen v PPN-ju 2017, večja programska odstopanja so le zaradi izpada košarkarskega prvenstva (Športni program/ŠP), zaradi poletnega rebalansa je bilo nekaj manj oddaj na TV SLO 3, manj razvedrilnih oddaj – Vikend paket, Kdo bi vedel, Aritmija, ki pa so jih nadomestili z drugimi oddajami.

Število gledalcev, ki so spremljali TV SLO, je bilo leta 2017 povprečno večje kot leta 2016.

Oglaševalski prihodki so bili leta 2017 realizirani, celo preseženi v primerjavi z načrtom, kljub izpadu košarkarskega prvenstva.

TV SLO ima v zadnjih dveh letih bistveno manj sredstev iz RTV-prispevka kot prej (leta 2015: 44,3 %, leta 2016: 42,6 %, leta 2017: 40,6 %), kar je skrb vzbujajoče. Drugi del, približno 11–12 milijonov na leto, mora dobiti z oglaševanjem in komercialnimi prihodki, kar pa glede na zakonske okvire oz. omejitve ni preprosto.

Finančni okvir za leto 2017 je bil torej krepko nižji kot leta 2016 in je delno presežen; predvsem zaradi tega, ker je bilo zadnjega pol leta 2017 razmeroma turbulentno in težko obvladljivo.

Stroški dela so glede na plan 852 tisoč evrov višji, vendar je približno polovica tega strošek tožb, RTV-priznanj, regres (in to kljub zaposlitvam tistih stalnih sodelavcev, ki so izpolnili pogoje za zaposlitev). Največje odstopanje je pri zaposlitvah v TV-produkciji (dobrih 400 tisoč evrov).

Finančno odstopanje je pri dinamiki koprodukcij AV-del v UPE Kulturno-umetniški program (KUP) in pri večjem predvajanju tujega programa na TV SLO 2, v UPE Razvedrilni program (RP) zaradi zahtevnih in uspešnih prireditev, izpeljanih na Gospodarskem razstavišču, ki pa so se večinoma finančno pokrile z višjimi prihodki, tudi v daljšem obdobju. Projekte smo skupaj s TV-produkcijo zelo dobro izpeljali in v okviru zakonodaje in pravil RTV Slovenija. Stroški so se nam povečali tudi zaradi dvojnih snemanj nekaterih zahtevnejših oddaj (mladinskih in razvedrilnih), ki so jih narekovale tehnične težave.

Decembra smo posneli tudi kar nekaj oddaj za leto 2018, predvsem razvedrilnih, saj so kapacitete na začetku leta polno zasedene zaradi športnih prireditev in rednih dnevni oddaj. Ocenjujemo, da to obremenjuje stroške 2017 v višini 80 tisoč evrov.

Kulturno-umetniški program je pri spremljanju umetnosti in kulture gotovo stopil korak naprej; če kadrovski sestav v veliki meri narekuje formate, pristope, preveč »novičarstva« in premalo »problemskosti« – predvsem pri spremljanju kulturne politike, so z uvedbo petkove večerne, nekoliko daljše Kulture uveljavili v bistvu avtorski komentar, s Kino Fokusom – avtorski pregled filmske produkcije doma in v svetu in s pogovorno oddajo Profil prav tako pogovor z umetniki,

kulturniki in drugimi domačimi ter tujimi osebnostmi, s čimer so preseгли ozek novičarski pristop.

Na razpisu izbrana serija Več po oglasih je s scenarijem obetala več, z realizacijo pa ni dosegla pričakovanj. Vendar je tudi formalno pravno določena togost, ki ne omogoča dovolj prožnosti, velika težava pri produkciji televizijskega igranega programa. Uspešni so bili pri snemanju edinega lastnega filma – Stekle lisice, koprodukcijsko smo sodelovali tudi pri večini filmov Slovenskega filmskega centra.

TV SLO veliko pozornosti in sredstev namenja dokumentarnemu programu; pri lastni produkciji se z iskanjem poti med umetniškim in bolj komunikativnim pristopom pri realizaciji uresničitvi marsikdaj odmaknejo od širšega kroga gledalcev.

Pri izobraževalnem programu zaradi ustaljenih kadrovske možnosti in ne vključevanja v sodobne evropske smernice ostajajo pri formatih izpred 10, 15 let, uspešni pa so bili leta 2017 pri obnovi potrošniške oddaje Koda in pri oddajah, za katere so pridobili evropska sredstva. Otroški in mladinski program (OMP) velik trud vlaga v sodelovanje s šolami, v teren, velik je vložek v oddaje, a premalo učinka; ciljne publike ne dosegajo dovolj. Za mlade so nujni prehod na splet in mobilne aplikacije.

Tuji program ima TV SLO izvrsten, kakovosten, a del tega, zlasti na TV SLO 2, bi moral biti tudi širše gledljiv. Delno nam je to tudi uspelo, ko smo razpršili odločanje in nabavo tujega programa tudi na druga uredništva, s čimer smo dosegli, predvsem na TV SLO 2 večjo raznovrstnost vsebin in tudi formatov tujega programa.

Informativni program (IP) presega programski načrt zaradi izrednih dogodkov in po sprejetju plana vključene oddaje v program – Po Sloveniji. Z odzivom gledalcev, gledanostjo informativnih oddaj, smo lahko zadovoljni. Manj pa z zastarelo organiziranostjo IP-ja in izpadom strokovnih avtoritet, kar se odraža tudi na ekranu. Ob številnih kakovostnih oddajah, prispevkih, novinarjih, smo vendarle tudi priča premalo poglobljenim TV-zgodbam; premalo timskega dela, zaprt kadrovske krog, premalo svežine, izpad izvedbenih kadrov, ki bi obvladali sodobno tehnologijo in sodobne TV-trende in zastarela organiziranost programa, ne dovolj strokovno vodenje celotnega programa so povzročali nezadovoljstvo v programu in zahteve po drugačni ureditvi.

Športni program producira in predvaja več kot 1 100 ur programa na leto in je v devetih mesecih pri variabilnih stroških nekoliko pod planom zaradi izpada košarke, vendar je v program vključil nekatere druge neplanirane dogodke.

Projekti v okviru Razvedrilnega programa so pokazali potrebo po večji strokovni podpori uredništvu, saj zahtevni projekti ne morejo sloneti na producentu programa, TV-produkciji in pomočniku direktorja.

Razvedrilni program in Program Plus sta nekoliko zapostavljena programa – za RP namenjamo vedno manj sredstev, Program plus pa se v bistvu s prihodki v veliki meri sam vzdržuje. Predvsem RP je tisti, ki v svetu odpira nove izzive, nove formate, česar pa si TV SLO, žal, ne more privoščiti.

Pri integraciji informativnih vsebin, novih medijih in komuniciranju prek družbenih omrežij je premalo narejeno. V informativnem programu je še vedno zaznati čakanje, da jim sodoben način dela »uredi« nekdo od zunaj. Otroški in mladinski program, izobraževalni, razvedrilni program in Program plus so prisotni na družbenih omrežjih, prav tako športni program išče pot na splet in na nove nosilce.

Kar precej tehničnih težav, izginjanje posnetkov s strežnikov in večkratni izpad tehnike oz. grafičnih sistemov – leta 2017 – dokazuje, da se srečujemo s sistemskimi problemi, saj se produkcija in informatika v preteklih, vsaj desetih letih, očitno nista razvijali z roko v roki. Tehnoloških in informacijskih sistemov, ki se razvijajo v svetu in jih uvajamo tudi na TV SLO, kadrovske, žal, ne dohajamo vselej. Tudi tog, nefleksibilni trg dela, birokratski okviri sistema plač v javnem sektorju uničujejo razvoj in ustvarjalnost TV SLO.

Položaj Televizije Slovenija (TV SLO) znotraj RTV Slovenija se namreč v zadnjih letih vidno slabša, vedno manj je sredstev za televizijske programe.

Sredstva za TV SLO so se od leta 2010 do leta 2016 znižala za 6,4 % (za radio 3,8 %), stroški za delo so se na TV SLO znižali glede na leto 2017 za 7,1 % (za redno zaposlene in pogodbene sodelavce).

TV SLO sicer zadnja tri leta racionalizira produkcijo, kadre, uvaja sodobne produkcijske in informacijske procese in se spopada s skrajno resno kadrovske strukturno problematiko, ki že ogroža njen razvoj.

Tako na TV SLO še naprej ostaja neprožna, zaprta kadrovska politika, ki ovira vnašanje sodobnih formatov in pristopov v programe TV SLO. Še večja težava je sistem, ki ne omogoča nagrajevanja kakovosti in zavzetosti in sankcioniranje slabega dela. Uravnilovka in izpad spodbud ohranjata zastarele ustaljene vzorce in sta potuha redkim, ki podirajo motivacijski sistem med tisoč sodelavci, med katerimi so sicer številni kakovostni in prizadevni kadri. Kadrovska nepretočnost pa je tudi usodna za razvoj televizijskega medija nasploh, saj so se inovacije vnašale in znanje kalilo na TV SLO in se prenašalo tudi na druge medije, zaprtost za nove kadre pa odpira vprašanje razvoja televizijskega medija nasploh in kadrovskega nabora vrhunskih strokovnjakov, ki jih tovrstni medij in tudi država potrebujeta.

3.2.2 Obseg programa TV SLO 2016/2017

Delež oddaj lastne produkcije se je leta 2017 znižal na vseh treh sporedih. Delež premiernih oddaj se je leta 2017 malenkost zvišal na prvem sporedu, na drugem in tretjem pa znižal, kar je posledica bistveno nižjih sredstev za TV SLO kot pred letom 2016, manj športnih prireditev kot leta 2016, ko je bilo olimpijsko leto, in rebalans iz junija 2017, ki je zmanjšal število oddaj, predvsem na TV SLO 3 (vse uporabljene podatke v tem poglavju je posredoval programski kontroling TV SLO).

Če se osredotočimo samo na premiere (v primerjavo je vključen ves predvajani program, torej lastni, preostali slovenski in tuji), smo leta 2017 v primerjavi z letom 2016 na vseh treh sporedih predvajali večji delež informativnih, igranih, dokumentarnih in izobraževalnih vsebin, manjši pa je delež glasbenih, športnih in razvedrilnih vsebin.

Samo na prvem in drugem sporedu smo leta 2017 v primerjavi z letom 2016 predvajali večji delež informativnih, igranih, verskih, dokumentarnih, izobraževalnih ter otroških in mladinskih premiernih vsebin in manjši delež glasbenih, razvedrilnih in športnih vsebin.

Leta 2017 je bilo manj predvajanih ur programa (na vseh treh sporedih leta 2017: 20.846 ur, leta 2016 pa 21.165 ur). Gre za program brez Infokanala in vseh drugih zunajprogramskih vsebin.

Produkcija in predvajanje programa leta 2017

Leta 2017 smo na vseh treh programih predvajali 15.174 ur (72,8 %) oddaj lastne proizvodnje in 5.672 ur (27,2 %) druge proizvodnje. Leta 2016 pa 16.522 ur (78,1 %) lastne in 4.643 ur (21,9 %) druge proizvodnje.

Na prvem in drugem sporedu smo predvajali 7.519 ur (58,3 %) oddaj lastne proizvodnje in 5.382 ur (41,7 %) druge proizvodnje. Leta 2016 pa 8.781 ur (66,5 %) lastne in 4.418 ur (33,5 %) druge proizvodnje.

Delež oddaj lastne proizvodnje se je leta 2017 znižal na vseh treh sporedih.

Premiere in ponovitve

Leta 2017 smo na vseh treh sporedih predvajali 8405 ur (40,3 %) premiernega programa in 12.441 ur (59,7 %) ponovljenega programa. Leta 2016 pa 8895 ur (42,0 %) premiernega programa in 12.269 ur (58,0 %) ponovljenega programa.

Na prvem in drugem sporedu smo predvajali 5679 ur (44,0 %) premiernega programa in 7221 ur (56,0 %) ponovljenega programa. Leta 2016 pa 6137 ur (46,5 %) premiernega programa in 7062 ur (53,5 %) ponovljenega programa.

Delež premiernih oddaj se je leta 2017 malenkost zvišal na prvem sporedu, na drugem in tretjem pa znižal (Priloga 1 – PREDVAJANE PROGRAMSKE VSEBINE).

3.2.3 Programske kvote, produkcija in predvajanje AV-del neodvisne produkcije

Zakonsko določene programske kvote dosegamo. Zakon zahteva, da glede na predvajani program in oddajni čas objavimo 25 % avdiovizualnih del, leta 2017 smo jih 29,3 % (Priloga 2 – PROGRAMSKI DELEŽI).

Tabela 3: Programske kvote, produkcija in predvajanje AV-del neodvisne produkcije

TV Slovenija 1 + TV Slovenija 2					
Oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAVMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZavMS
Brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	SLOVENSKA AV-dela	9496	2784	29,3 %	25 %
Slovenska AV-dela	SLOVENSKA AV-dela neodvisne proizvodnje	2784	1167	41,9 %	¼ slovenskih AV-del

Delež slovenskih AV-del in slovenskih AV-del neodvisne produkcije je bil leta 2017 kar 41,9 %.

3.2.4 Produkcija in predvajanje dolgesteznih projektov leta 2017

3.2.4.1 Realizacija razpisa po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru (v nadaljevanju ZSFC)

Razpis po 17. členu ZSFC-ja, za katerega smo namenili dva odstotka RTV-prispevka oz. 1.773.520,42 EUR za kinematografsko produkcijo, je bil zaključen 23. 1. 2017. Po razpisu smo prejeli 49 projektov, od tega jih je bilo pet nepopolnih. Odločbe o izbranih projektih so bile izdane 26. 5. 2017. 23 izbranih projektov je bodisi v fazi pristopa k podpisu pogodbe ali v fazi produkcije, nekateri pa so že zaključeni in čakajo na kinematografsko distribucijo. Vsi dokončani projekti iz javnega razpisa za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje bodo predvajani v prihodnjih letih. Producent Studio Arkadena, d. o. o., pa je za sprejeti AV-projekt Navadni sedanjik (kratki film) v vrednosti vložka RTV Slovenija 61.000,00 EUR z izjavo odstopil od izpeljave. Končna vrednost sredstev RTV Slovenija, namenjena za kinematografsko produkcijo leta 2017, tako znaša 1.712.520,42 EUR.

Tabela 4: Produkcija dolgesteznih projektov, izbrani l. 2017, razpis po 17. členu ZSFC-ja

	PRODUCENT	NASLOV AV-DELA	VLOŽEK RTV SLO
	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILM (80-90 minut)		
1	Zavod SENCA STUDIO	CDF IZZA BITNE ZAVESE	85.400,00 €
2	BELA FILM, d. o. o.	CDF VPRAŠANJE IDENTITETE	67.100,00 €
3	SEVER & SEVER, d. o. o.	CDF OBMOČJE MEDVEDA	57.951,22 €
4	Zavod TRAMAL FILMS	CDF STAREC IN ŠTORKLJA	61.000,00 €
	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA MLADINO (80-90 minut)		
5	BELA FILM, d. o. o.	MCF NE POZABI DIHATI	183.000,00 €
	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA ODRASLE (80-90 minut)		
6	FILMSTOVJE, d. o. o.	CF SANREMO	378.200,00 €
7	Zavod NOSOROGI	CF ZGODBE IZ KOSTANJEVIH GOZDOV	61.000,00 €
8	Zavod VERTIGO	CF JAZ SEM FRENK	91.500,00 €
9	Zavod VERTIGO	CF NE BOM VEČ LUZERKA	122.000,00 €
	KRATKI ANIMIRANI FILM ZA OTROKE (do 25 minut)		
10	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA - BARVITI STOL	60.756,00 €
11	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA - IZMUZLJIVI PAPIR	60.756,00 €
12	Zavod ZVVIKS	AKF KOYAA - PRESNETA ODEJA	60.756,00 €
13	Zavod OZOR	AKF PRINC KI KI DO; KRT	16.680,00 €
14	Zavod OZOR	AKF PRINC KI KI DO; SUPERDO	16.680,00 €
15	INVIDA, d. o. o.	AKF POTOVANJE NA LADJI BEAGLE, LJUBEZEN GALAPAŠKE ŽELVE	15.250,00 €
	KRATKI IGRANI FILM ZA ODRASLE (10-18 minut)		
16	MAKUS, BOJAN LABOVIČ, s. p.	KF BIK	61.000,00 €
17	Zavod FIXMEDIA	KF MUSCA DOMESTICA	42.639,00 €
18	Zavod STRUP PRODUKCIJA	KF TUNEL	30.500,00 €
19	Zavod NOSOROGI	KF LOVKA	61.000,00 €
20	Društvo TEMPORAMA	KF BIBA	59.670,20 €

21	CASABLANCA, d. o. o.	KF SREČNA	60.792,60 €
22	Društvo ENABANDA	KF GORSKA POPLAVA	58.889,40 €
			1.712.520,42 €

CF = celovečerni film, CDF = celovečerni dokumentarni film, MCF = mladinski celovečerni film, AKF = animirani kratki film, KF = kratki film

3.2.4.2 Realizacija razpisov po 9. členu Zakona o RTV Slovenija

Po 9. členu Zakona o RTV Slovenija smo realizirali pet razpisov za odkup slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki jih bomo predvajali v programih TV Slovenija v skladu z zakonom, ki ureja področje medijev.

Tabela 5: Produkcija dolgesteznih projektov, izbranih l. 2017, razpis po 9. členu Zakona o RTV Slovenija

	PRODUCENT	NASLOV AV-DELA	VLOŽEK RTV SLO
TELEVIZIJSKA NANIZANKA/NADALJEVANKA – 18 X 25 MINUT			
1	VPK PRO, d. o. o.	MAME	503.481,80 €
SERIJA OTROŠKIH ODDAJ – 10 DELOV X 20 MINUT			
2	Zavod FIXMEDIA	OD POPKA DO ZOBKA	57.950,00 €
SERIJA MLADINSKIH ODDAJ – 10 DELOV X 25 MINUT			
3	ART 7 VIDEO SAŠA GRMEK, s. p.	ČIST HUDO	57.852,40 €
SERIJA IZOBRAŽEVALNO – DOKUMENTARNIH ODDAJ, 4 DELI X 25 MINUT			
4	STUDIO VIRC, d. o. o.	NEZNANA SLOVENIJA – RAZGLEDI Z RAZGLEDNIH STOLPOV	50.000,00 €
DOKUMENTARNI FILMI (50 minut)			
5	FILM HORIZONT, d. n. o.	DF SIMFONIJA GLOBINE	30.990,00 €
6	KINO SVEČINA, d. o. o.	DF GROFIČNO POPOLDNE	30.988,00 €
7	Zavod STARA GARA	DF BLUZ ČRNIH REVIRJEV	30.500,00 €
			761.762,20 €

3.2.4.3 Realizacija pozivov po Pravilniku o koprodukcijskem sodelovanju RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del

V skladu s Pravilnikom o koprodukcijskem sodelovanju RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del smo na pozivih za koprodukcijsko sodelovanje leta 2017 izbrali osem projektov in uresničili pogodbene o koprodukcijskem sodelovanju.

Tabela 6: Produkcija dolgosteznih projektov, izbranih l. 2017, koprodukcije RTV Slovenija

	PRODUCENT	NASLOV AV-DELA	VLOŽEK RTV SLO
	DOKUMENTARNI FILMI (50 minut)		
1	FABULA, d. o. o.	MOŽ Z MEJE	42.404,00 €
2	ARSMEDIA, d. o. o.	NAVIGARE NECESSE	12.516,00 €
3	ZAVOD MAJA WEISS	MY WAY 50 – med iskanim in naidenim svetom	6.000,00 €
4	CASABLANCA, d. o. o.	SOČASJE	6.500,00 €
5	ZAVOD STARA GARA	VARUHI CIVILIZACIJE	21.000,00 €
6	ZAVOD TRAMAL FILMS	TRIBUNA – VESELI UPOR	36.200,00 €
7	NORD CROSS PRODUCTION, d. o. o.	GLASBA JE ČASOVNA UMETNOST 3, LP FILM LAIBACH	9.830,00 €
8	ZAVOD VERTIGO	ZABEL	7.080,00 €
			141.530,00 €

1.1. Uresničitev lastne produkcije dolgosteznih projektov

Televizija Slovenija ima v programsko poslovni načrtu umeščene tudi dolgostezne projekte, ki se realizirajo več let v lastni produkciji. Leta 2017 so bili v produkciji projekti, navedeni v spodnji tabeli.

Tabela 7: Produkcija dolgosteznih projektov l. 2017, lastna produkcija TV Slovenija

	ZVRST	AV-DELO
	IGRANI PROGRAM	
1	CELOVEČERNI FILM	STEKLE LISICE/dokončanje
2	CELOVEČERNI FILM	DO ZVEZD IN NAZAJ
3	ADAPTACIJA GLEDALIŠKE PREDSTAVE	PRED UPOKOJITVIJO
	DOKUMENTARNI PROGRAM	
4	DOKUMENTARNI FILM	PREBOJ PRI KOBARIDU
5	DOKUMENTARNI FILM	100 LET NARODNE GALERIJE
6	DOKUMENTARNI FILM	MODA IN SLOVENCİ SKOZI ČAS
7	DOKUMENTARNI PORTRET	TROJANKE
8	DOKUMENTARNI FILM	BOMBE NAD IDRIJO
9	DOKUMENTARNI FILM	ZGODBA O STRAHU
10	DOKUMENTARNI FILM	PROTESTANTIZEM

11	DOKUMENTARNI PORTRET	SAŠA VUGA
12	DOKUMENTARNI FILM	REVERZ – USODA ODTUJENIH UMETNIN PO 2SVV
13	DOKUMENTARNI PORTRET	J. E. KREK
14	DOKUMENTARNI PORTRET	INDUSTRIALEC HUTTER IN MARIBOR
15	DOKUMENTARNI PORTRET	SAM SVOJ (JOŽE BABIČ)
16	DOKUMENTARNI PORTRET	IVO SVETINA
17	DOKUMENTARNI FILM	DNEVI MIGRACIJE (EBU) – LP
18	DOKUMENTARNI FILM	CITY FOLK – LP
19	DOKUMENTARNI FILM	TITOVA MESTA – dokončanje
20	DOKUMENTARNI FILM	REVOLUCIONARNE ZABAVE – dokončanje
21	DOKUMENTARNI FILM	KAKO MISLITI PARTIZANSKO UMETNOST – dokončanje
22	DOKUMENTARNI FILM	VODA – dokončanje
23	DOKUMENTARNI FILM	POSTOJNSKA JAMA IN SLOVENIJA – dokončanje
24	DOKUMENTARNI PORTRET	KO SE TAM GORI OLISTAJO BREZE (PISATELJICA BREDA SMOLNIKAR) – dokončanje
25	DOKUMENTARNI FILM	NSK – dokončanje
26	DOKUMENTARNI PORTRET	MILAN KLEMENČIČ – dokončanje
27	DOKUMENTARNI PORTRET	VZEMI POSTELJO IN POJDI (DR. MATJAŽ LUNAČEK) – dokončanje
28	DOKUMENTARNI PORTRET	SAŠA MÄCHTIG – dokončanje
29	DOKUMENTARNI PORTRET	MATIJA GOGALA – dokončanje

1.2. Predvajanje dolgesteznih projektov leta 2017

Leta 2017 smo v predvajanje umestili projekte, ki so bili končani in že predvajani v kinematografih in festivalih, izbrani so bili v preteklih letih po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru (ZSFC). Izvedba tovrstnih projektov poteka v večletnem terminskem obdobju, gre za zahtevnejše dolgestezne projekte, ki morajo biti po zakonu predhodno predvajani v kinematografih in festivalih, potem pa se predvajajo v programih Televizije Slovenija. Prav tako so bili predvajani projekti, ki imajo terminski plan produkcije več let in so nastali v lastni produkciji, koprodukciji ali produkciji zunanjih producentov. Predvajani so bili projekti, navedeni v spodnji tabeli.

Tabela 8: Predvajanje dolgesteznih projektov iz preteklih let leta 2017

	ZVRST	AV-DELO	VRSTA PRODUKCIJE
IGRANI PROGRAM			
1	CELOVEČERNI FILM	STEKLE LISICE	lastna produkcija
2	NADALJEVANKA	VEČ PO OGLASIH (VSI MUTIJO)	razpis 9. člen
3	NADALJEVANKA	MAME	razpis 9. člen
4	KRATKI FILM	MOTUS	razpis po ZSFC-ju
5	KRATKI ANIMIRANI FILM	NOČNA PTICA (STARI JAZBEC)	razpis po ZSFC-ju
6	KRATKI FILM	ZGODBA O USPEHU	razpis po ZSFC-ju
7	KRATKI FILM	SELITEV (EMONSKE POLJANE)	razpis po ZSFC-ju
8	KRATKI FILM	MOTUS	razpis po ZSFC-ju
DOKUMENTARNI PROGRAM			
9	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILM	SRAMOTA (USODNA ZMOTA)	razpis po ZSFC-ju
10	DOKUMENTARNI FILM	AMA DABLAM, IZSANJANE SANJE, dokumentarni film	razpis 9. člen
11	DOKUMENTARNI FILM	PLUTI JE TREBA! (NAVIGARE NECESSE)	koprodukcija
12	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILM	HOUSTON, IMAMO PROBLEM! (HOUSTON, WE HAVE A PROBLEM!)	koprodukcija
13	DOKUMENTARNI FILM	TOK(FLOW) (TOK, ŽENSKÉ V ZNANSTVENOTEHNIČNIH POKLICIH)	koprodukcija
14	DOKUMENTARNI FILM	PAPPENSTORY - ŠTORIJA O SLOVENSKEM AMATERSKEM GLEDALIŠČU SAG TRST	koprodukcija
15	DOKUMENTARNI PORTRET	ITA RINA, FILMSKA ZVEZDA, KI JE ZAVRNILA HOLLYWOOD	koprodukcija
16	DOKUMENTARNI FILM	SKODELICA KAVE	koprodukcija
17	DOKUMENTARNI PORTRET	ODSTIRANJE POGLEDA Z MIRJANO BORČIČ	koprodukcija
18	DOKUMENTARNI PORTRET	ANDREJ GOSAR, MISLEC V PRELOMNIH ČASIH	lastna produkcija
19	DOKUMENTARNI PORTRET	CIRIL CESAR; POT V SVETLOBO	licenčni odkup
20	DOKUMENTARNI PORTRET	PRIDEŠ Z NOČJO	lastna produkcija
21	DOKUMENTARNI PORTRET	KO SE TAM GORI OLISTAJO BREZE, PORTRET PISATELJICE BREDE SMOLNKAR	lastna produkcija
22	DOKUMENTARNI PORTRET	REVOLUCIONAR V TALARJU: JANEZ EVANGELIST KREK	lastna produkcija

23	DOKUMENTARNI PORTRET	TROJANKE, DR. SVETLANA SLAPŠAK	lastna produkcija
24	DOKUMENTARNI PORTRET	SAŠA VUGA; ČUJEČI OPOMINJEVALEC	lastna produkcija
25	DOKUMENTARNI FILM	POD MOSTOVI	lastna produkcija
26	DOKUMENTARNI FILM	MED ZIDOVI	lastna produkcija
27	DOKUMENTARNI FILM	7 GREHOV IN VRLIN, 1. DEL	lastna produkcija
28	DOKUMENTARNI FILM	7 GREHOV IN VRLIN, 2. DEL	lastna produkcija
29	DOKUMENTARNI FILM	KRIŽ IN KLADIVO	koprodukcija
30	DOKUMENTARNI FILM	MESTO, KI KLJUBUJE	licenčni odkup
31	DOKUMENTARNI FILM	BILA SO TITOVA MESTA, 1. DEL	lastna produkcija
32	DOKUMENTARNI FILM	BILA SO TITOVA MESTA, 2. DEL	lastna produkcija
33	DOKUMENTARNI FILM	OD KAPITALA DO KAPITALA: DRŽAVE V ČASU NSK	lastna produkcija
34	DOKUMENTARNI FILM	REVOLUCIONARNE ZABAVE NAŠIH MLADOSTI	lastna produkcija
35	DOKUMENTARNI FILM	DVA VODIKA, EN KISIK	lastna produkcija
36	DOKUMENTARNI FILM	POGREBNIK	licenčni odkup
37	DOKUMENTARNI FILM	MEJE	licenčni odkup
38	DOKUMENTARNI FILM	ČUDEŽ PRI KOBARIDU	lastna produkcija
39	DOKUMENTARNI FILM	PROTESTANTIZEM	lastna produkcija
40	DOKUMENTARNI FILM	PREČKANJE ISLANDIJE, CROSSING ICELAND	licenčni odkup
41	DOKUMENTARNI FILM	TROJE SVETIH	razpis 9. člen
42	DOKUMENTARNI FILM	OD KAPELCE DO KUD-A	licenčni odkup
43	DOKUMENTARNI FILM	REVERZ	lastna produkcija
44	DOKUMENTARNI FILM	TUJE PARADIŽ	lastna produkcija
45	DOKUMENTARNI FILM	MLADI LEVI: POLNOST ČASA	licenčni odkup
46	DOKUMENTARNI FILM	SAMORASTNIŠKE KRONIKE	licenčni odkup
IZOBRAŽEVALNI PROGRAM			
47	DOKUMENTARNO- IZOBRAŽEVALNI FILM	ZAVRŽENE TAČKE	razpis 9. člen

48	DOKUMENTARNO-IZOBRAŽEVALNI FILM	SIR S SEDMIMI SKORJAMI	razpis 9. člen
OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM			
49	SERIJA MLADINSKIH ODDAJ	#ADRENALINCI	razpis 9. člen
50	SERIJA OTROŠKIH TV ODDAJ	SREČO KUHA CMOK	koprodukcija
51	KRATKI ANIMIRANI FILM	BOBRI – VOZ	razpis po ZSFC-ju
52	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA MLADINO	JULIJA IN ALFA ROMEO (ČAS NEDOLŽNOSTI)	razpis po ZSFC-ju
53	KRATKI ANIMIRANI FILM	KOYAA – LETEČI ZVEZEK (KOYAA – LETEČA KNJIGA)	razpis po ZSFC-ju
54	KRATKI ANIMIRANI FILM	KOYAA – PLEŠOČE NOGAVICE (KOYAA – PREPLETENI NOGAVICI)	razpis po ZSFC-ju
55	KRATKI ANIMIRANI FILM	KOYAA – RAZIGRANI AVTOMOBILČEK	razpis po ZSFC-ju
56	KRATKI ANIMIRANI FILM	MAČEK MURI – SPREHOD	razpis po ZSFC-ju
57	CELOVEČERNI IGRANI FILM ZA MLADINO	NIKA	razpis po ZSFC-ju
58	KRATKI ANIMIRANI FILM	KOYAA – VZTRAJNE NALEPKE	razpis po ZSFC-ju
59	KRATKI ANIMIRANI FILM	KOYAA – ZMRZLJIVI ŠAL	razpis po ZSFC-ju
60	KRATKI ANIMIRANI FILM	GOSPOD FILODENDRON	razpis po ZSFC-ju
61	KRATKI ANIMIRANI FILM	MALA ŠOLA URESNIČARIJE	razpis po ZSFC-ju
62	DOKUMENTARNI FILM	ŽIVJO, KOYAA!	licenčni odkup

3.2.5 Gledanost TV SLO

Podatki za obdobje januar–december 2016/2017 kažejo, da je TV SLO 1 povprečno gledanost zvišala (z 2,7 % na 3,0 %), ravno tako tudi delež gledalcev (s 14 % na 16 %). TV SLO 2 se je gledanost malenkost znižala (z 1,5 % na 1,4 %), ravno tako delež gledalcev (z 8 % na 7 %), kar je glede na to, da leta 2017 ni bilo t. i. športno leto na TV SLO2, da so bile leta 2016 olimpijske igre in je odmevno nogometno prvenstvo, razumljivo. TV SLO 3 ohranja povprečno gledanost (0,2 %) in delež (1 %). Vse tri programe TV SLO vsak dan spremlja povprečno več kot 800.400 različnih gledalcev, gibanje gledanosti skozi leta pa kaže, da TV SLO, kljub vstopu nove komercialne televizije na slovenski trg (konec leta 2012) TV SLO ohranjala gledalce (Priloga 3 – GLEDANOST 2008–2017).

Priloga 4 – ANALIZA GLEDANOSTI TV SLO 2017

program	jan. · dec.2013			jan. · dec.2014			jan. · dec.2015			jan. · dec.2016			jan. · dec.2017		
	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež
	%	št. gledalcev		%	št. gledalcev		%	št. gledalcev		%	št. gledalcev		%	št. gledalcev	
Slovenija 1	3,0%	58.000	17%	2,8%	55.000	16%	2,7%	52.000	14%	2,7%	52.000	14%	3,0%	57.000	16%
Slovenija 2	1,4%	27.000	8%	1,6%	31.000	9%	1,3%	26.000	7%	1,5%	30.000	8%	1,4%	26.000	7%
Slovenija 3	0,0%	1.000	0%	0,2%	4.000	1%	0,2%	5.000	1%	0,2%	4.000	1%	0,2%	4.000	1%
RTV SLO	4,4%	86.000	25%	4,6%	90.000	26%	4,3%	83.000	23%	4,5%	87.000	23%	4,6%	86.000	24%
televizija	17,8%	347.000	100%	18,0%	350.000	100%	18,8%	367.000	100%	19,2%	372.000	100%	18,9%	357.000	100%

1 %- približno 18.000 gledalcev

3.2.6 UPE Kulturno-umetniški program – KUP

V KUP-u je bilo v 2017 v kakovostnem smislu veliko presežkov, omeniti velja vsaj nekatere: 2Cellos 2Obraza (dokumentarec glasbenega uredništva o svetovno znanih in priznanih čelistih Luki Šuliću in Stjepanu Hauserju), Stekle lisice (televizijski film s premierno gledanostjo blizu 300.000 gledalcev), dokumentarni film Dva vodika en kisik, oddaje Umetni raj o Berlinalu, Platforma o Beneškem bienalu, kasselski Documenti, Umetni inteligenci, Umetnost igre o dunajskih slavnostnih tednih, Opus o dosežkih slovenskih glasbenikov na Dunaju, posebna oddaja – pogovor z Johnom Malkovichem, Pisave z Dragom Jančarjem in Borisom A. Novakom, oddaje Izobraževalnega programa Klinika za srčne bolezni, portret svetovno znanega slovenskega srčnega kirurga dr. Gregoriča, Slovenska narečja in dokumentarec Rak – sprevržena različica našega jaza.

Stroški so glede na PPN nekoliko preseženi – na račun dinamike AV-del zunanjih producentov.

Dokumentarni program

V uredništvu dokumentarnega programa smo leta 2017 uresničili produkcijo in predvajali vse serijske formate oddaj, ki so bile načrtovane v PPN-ju 2017 (Alpe Donava Jadran, Slovenski magazin, pogovorni oddaji in koprodukcija dveh serij znotraj EBU). Dokončali smo tudi produkcijo načrtovanih projektov dolgestezne narave (filmi in portreti), zaključna postproduksijska dela pri petih pa bomo zaradi različnih okoliščin (bolezni avtorjev, ključnih protagonistov in sogovornikov ter zasedenosti postproduksijskih kapacitet) izpeljali v prvih mesecih letošnjega leta. Eden v načrtu predvideni naslov (Industrialec Hutter) smo zaradi daljše bolezenske odsotni temeljnega avtorja nadomestili z drugim projektom. Uspešno smo zaključili tudi AV-razpis, preko katerega smo izbrali tri dokumentarne filme slovenskih neodvisnih producentov, ki jih bomo predvajali v prvi polovici leta 2018. Zaradi večjega števila zanimivih projektov, ki so jih producenti naslovili na javni poziv za koproduksijsko sodelovanje, je komisija izbrala štiri projekte več od načrtovanih štirih.

Gledanost oddaj in filmov je bila v okviru pričakovanj in v temeljni odvisnosti od sezonskega programa drugih televizijskih postaj in večjih športnih prireditev. Razpon gledanosti osrednje/večernih dokumentarnih filmov je segal od 2 % do 5,6 %. Gledanosti serijskih oddaj so bile prav tako v skladu z načrtom. Slabša gledanost od načrtovane pa je zaznana v primeru dokumentarnih portretov. Vzrok za to je tudi poznejši termin predvajanja od pričakovanega. Tako so bili portreti predvsem v drugi polovici leta 2017 predvajani okoli 22.30 ob nedeljah zvečer. Gledanosti teh filmov, med katerimi so bili tudi tisti, ki smo jih snovali za zaznamovanje obletnic (Saša Vuga – obletnica smrti, Janez Evangelist Krek – 100. obletnica smrti), so bile okoli 1,5-odstotne.

Igrani program

V Igranem programu smo uresničili vse glavne projekte, predvidene za leto 2017. V postprodukciji smo dokončali celovečerni film *Stekle lisice*, ki je bil izjemno uspešen po predvajanju decembra 2017 sredinem terminu filma tedna (približno 280.000 gledalcev, kar je dvakrat več, kot smo predvideli). V poletnih mesecih smo dokončali snemanje celovečernega filma *Do zvezd in nazaj* in v jesensko-zimskem obdobju izvedli prve postproduksijske dejavnosti, tako da je film že v zaključni fazi grobe montaže. Izvedli smo vse načrtovane AV-razpise, v zimsko-spomladanskem ciklu smo do konca predvajali 25-minutno nadaljevanko *Več po oglasih*, ki se pri gledalcih ni najbolj prijela in je dosegala povprečno gledanost (načrtovali 8 %, dosegli 5,6 %). Konec decembra smo začeli predvajati nadaljevanko *Mame*, ki napoveduje precej večji odziv gledalcev in je v prvih štirih delih dosegla nadpovprečno gledanost (načrtovana gledanost 8 %, realna gledanost 10,8 %). Glede na 17. člen Zakona o SFC smo kot koproducenti sodelovali pri nastanku 22 AV-projektov različnih zvrsti.

Uredništvo oddaj o kulturi

V Uredništvu oddaj o kulturi smo izpeljali večino oddaj, ki so bile v skladu s programsko-produkcijskim načrtom. Kultura: 199 oddaj, tri oddaje manj od načrtovanega, odstopanje je nastalo zaradi praznikov, ko Kultura ni bila emitirana. Gledanost oddaj premiernih predvajanj Kulture je bila v povprečju 3,0 %. Osmi dan: leta 2017 smo izpeljali 41, Povprečna gledanost je bila pa 1,3 %). Izpeljali smo vse monotematske kulturne oddaje in Kino Fokus.

Med programske presežke uvrščamo: Umetni raj o Berlinalu, Platforma o Beneškem bienalu, kasselski Documenti, Umetni inteligenci, Umetnost igre o dunajskih slavnostnih tednih, Opus o dosežkih slovenskih glasbenikov na Dunaju, posebna oddaja – pogovor z Johnom Malkovichem, Pisave z Dragom Jančarjem in Borisom A. Novakom.

Posneli smo 67 oddaj Poletna scena, povprečna gledanost oddaje je bila 2-odstotna. Načrtovali smo 12 oddaj Kinoteka, izpeljali pa smo jih osem. Razlog odstopanja je navezava na cikle, ki niso vnaprej znani. Gledanost oddaje je v povprečju 1,3-odstotna.

Realizirali smo 82 Profilov, manj od načrtovanih, saj smo Poletno sceno začeli predvajati na začetku poletne sheme, ko se vanjo vključijo drugi formati. Realizirali pa smo dve posebni oddaji več, namenjeni dnevom kulturne dediščine. Festival Slovenskega filma smo obdelali v okviru oddaje Umetni raj, na Frankfurtski knjižni sejem nismo šli iz kadrovskih razlogov, smo pa posneli posebno oddajo o sarajevskem filmskem festivalu. Dodatno smo realizirali pogovor z Borštnikovo nagrajenko Sašo Pavček v dolžini 10 minut, gledanost je bila 1,3-odstotna.

Najbolje gledan je bil prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku (6,2 %, delež 16 %) z oddajo Prešeren po Prešernu (javljanje v živo iz Cankarjevega doma z gledanostjo 3,4 %).

Portreti Prešernovih nagrajencev, na sporedu 8. 2. 2017 v t. i. prime timu, so imeli gledanost 3,1%.

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Leta 2017 smo v Izobraževalnem programu izpeljali produkcijo vseh oddaj iz PPN-ja 2017 in še dodatne s pomočjo t. i. evropskih sredstev. Razvojnega projekta 3 x 25 izo-dokumentarcev z elementi resničnostnega formata nismo uresničili tudi zato, ker ni bilo mogoče sestaviti

ustrezne ekipe, ki bi kreativno razvila nov projekt. Zato ga bomo razvili leta 2018, sicer v zoženem okviru sodelovanja EBU-ja s partnerjem SWR – Sudwestrundfunk na osnovi projekta OncearoundEurope.

Leta 2017 smo dodatno posneli izobraževalni dokumentarec o Družbenih fenomenih, ki smo ga lahko aktualno umestili v dogajanja v Sloveniji. Ob 70-letnici pa smo z Ekonomsko fakulteto združili javno poslanstvo na področju izobraževanja obeh institucij in pripravili posebno oddajo.

Pridobili smo tudi dodatna sredstva za oddaje: v sodelovanju z Uradom za informiranje in Evropsko komisijo smo pripravili pet zgodb o integraciji beguncev na Švedskem, Finskem in v Italiji ter jih vključili v redno oddajo Izobraževalnega programa U3nek. Pripravili smo tudi 50-minutno reciklažo/kompilacijo oddaj o integraciji beguncev v okviru materiala, ki smo ga posneli.

Na podlagi javnega razpisa Borzena, javnega podjetja, ki skrbi za trg z električno energijo v Sloveniji, smo pripravili šest kratkih formatov izobraževalnih oddaj o odgovornem odnosu do okolja.

Na javnem razpisu Evropske komisije DG Agri smo pridobili evropski projekt Young Village Folk, 25 oddaj kratkega formata s sporočilom, da je mogoče v pridelavi hrane ustvarjati nova delovna mesta za mlade. Projekt se nadaljuje leta 2018 skupaj s finskimi in hrvaškimi partnerji, spremljajo pa ga tudi različni promocijski dogodki.

Pri gledalcih in v javnosti ima zelo dober odziv potrošniška oddaja Koda, ki se je v drugi polovici leta začela lotevati širših tematik potrošništva.

V javnosti so odmevale tudi oddaje Izobraževalnega programa Klinika za srčne bolezni, portret svetovno znanega slovenskega srčnega kirurga dr. Gregoriča, Slovenska narečja in dokumentarec Rak – sprevržena različica našega jaza.

V okviru PPN-ja 2017 smo posneli tudi oddajo Posebne zgodbe (zgodbe o otrocih z avtizmom), ki bo objavljena leta 2018.

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

V otroškem in mladinskem programu smo izpeljali vse oddaje, ki so bile načrtovane v PPN-ju 2017, vse oddaje smo posneli in jih večino že tudi uspešno predvajali. Pripravili smo ustrezno število oddaj za otroke (Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Čudogozd, Vetrnica, Firbcologi, Male sive celice, Infodrom) in za mlade (Osvežilna fronta, V svojem ritmu). Poleti smo imeli velike težave z izbrisom oddaj Ribič Pepe in Firbcologi, vendar smo z dodatnimi dejavnostmi zagotovili ustrezno število oddaj. Prav tako smo uredniško spremljali in predvajali obe razpisni oddaji (AV-razpis): Srečo kuha Cmok in Adrenalinci. Odkupili smo ustrezno število licenčnih risank in tujih igranih serij in jih sinhronizirali v slovenščino ali podnaslovili. Manj smo posneli le Zgodb iz školjke (32 namesto predvidenih 40), zaradi daljše bolniške odsotnosti tolmačke v znakovni jezik in realizatorke oddaje. Povprečne minutne gledanosti premiernih terminov oddaj so letos za vse oddaje višje kot lanske, pa tudi sicer smo ponosni na presežke, ki kažejo, da so naše oddaje v ciljni in širši publiki dobro sprejete: rekordno število prijavljenih šol na razpis Malih

sivih celic, rekordno število prijavljenih otrok na avdicije, visoke številke ogledov in odzivov na spletu in družbenih omrežjih.

Uredništvo tujih oddaj

Tudi leta 2017 smo v Uredništvu tujih oddaj sledili konceptualnim zasnovam terminov. Prikazali smo dosežke svetovne kinematografije, širili filmsko kulturo, nudili vpogled v zgodovinsko ozadje filma (cikli, urejeni po žanrih, režiserjih, nacionalnih kinematografijah) ter v zgodovinsko, politično in kulturno dediščino Evrope. Na področju serij smo se usmerili v novo produkcijo, ponudili raznovrstne vsebine in prikazali nekaj uspešnic, ki so imele zelo dober odziv. Tuje dokumentarne oddaje so gledalcem približale aktualne politične in družbene tematike, spomnili smo se na velika imena iz zgodovine, pogledali v prihodnost, spoznali različne kulture in obravnavali problematiko vsakdanjega življenja ter spoznali neverjetni živalski svet.

Gledanosti so bile v okviru pričakovanega. Nekoliko negativnega odstopanja je bilo zaznati pri terminih, ki so na sporedu zelo pozno zvečer, in pri terminih, ki so na drugem programu, kar gre pripisati predvsem nestalnosti teh terminov.

Pri filmih smo skupno število predvajanj presegli le za eno premiero. Nekaj manj filmov smo predvajali v terminu Filmska uspešnica, več pa v času poletja in praznikov. Sobotni termin Filmska uspešnica (sobota, TV SLO 1, 20.00), ki si ga izmenjujemo z Razvedrilnim programom, smo letos nekajkrat predvajali na TV SLO 2, ker je imel Razvedrilni program oddaje tudi v poletnem času.

Skupno število serijskih predvajanj smo zaradi programskih potreb presegli za 71, predvsem v torkovem in nedeljskem terminu (TV SLO 1, 20.00), poleti smo zapolnili tudi termin, ki je sicer namenjen Tarči. Poleg tega smo na pobudo vodstva od 3. 7. do 28. 9. dodatno predvajali 45 premier (od ponedeljka do četrтка, TV SLO 2, 21.00). V ta namen smo odkupili avstralsko uspešnico Kjer bom doma.

Dokumentarnih oddaj smo leta 2017 predvajali manj, kot je bilo predvideno. Kar nekaj jih je odpadlo zaradi športnih prireditev, poleg tega smo v terminu izobraževalnih oddaj (sobota, TV SLO 1, 17.20), ki si ga delimo z Izobraževalnim programom, namesto 25 predvajali le 13 premier, ker so bili preostali termini zapolnjeni z domačo produkcijo.

Dodatno: nekaj nakupov je pravil tudi Razvedrilni program (Rachel Allen, 13 x 30 minut, in Palladium, 13 x 50 minut).

Uredništvo verskih oddaj

Leta 2017 smo izpeljali vse oddaje po PPN-ju, razen ene oddaje Omizje – Sveto in svet, ki je odpadla zaradi bolezni voditeljice. Predvajali smo dve dokumentarni oddaji, 10 let novomeške škofije in Pastir, ki smo ju pridobili z licenčno pogodbo. Ponavljali smo dokumentarni feljton z naslovom Zrcalo in svetilnik.

Med oddajami velja posebej poudariti dokumentarni feljton ob zaključku 500. obletnice reformacije Močne korenine, navdih za prihodnost, ki je predstavil dogodke ob jubileju, Sloveniji

in v evropskem prostoru ob tem pa celovito orisal sodobni utrip krščanskih skupnosti, ki so izšle iz reformacijskega gibanja.

Prav tako smo v jeseni izvedli vsebinske spremembe pri oddaji Duhovni utrip. Oddaja je pridobila aktualnost in je postala vsebinsko bolj pestra.

Dosežene gledanosti oddaj, napovedane ob sprejemu PPN-ja 2017, smo dosegli brez večjih odstopanj. Prejeli smo veliko odzivov gledalcev, ki so z oddajami zadovoljni. Zaradi tega tudi skoraj ni bilo pobud oziroma pritožb gledalcev, naslovljenih na varuhinjo pravic gledalcev.

Uredništvo glasbenih oddaj

Program smo lani uresničili v skladu z našimi osnovnimi programskimi izhodišči in s programsko-produkcijskim načrtom.

Od programskih presežkov smo še posebej ponosni na nekatere programe izvirne, lastne proizvodnje – dokumentarni film 2Cellos 2Obraza (gledanost na Drugem programu 4,4 %), ki je požel veliko priznanj in pohval tako doma kot v tujini, saj ga bo pod distribucijsko okrilje vzel eden največjih in najmočnejši distributerjev za glasbo in ples v svetu, na nov format krajših glasbenih oddaj Moj klasični hit in na že 25. dobrodelni Miklavžev koncert (gledanost 3,9 %).

Poleg tega smo dosegli zmago našega izbranega zbora Carmen manet na 1. evrovizijskem tekmovanju Evrovizijski zbor leta in drugo nagrado z našo izbrano plesalko Patricijo Crnkovič na Evrovizijskih mladih plesalcih. Obe prireditvi smo neposredno prenašali.

Žal pa je lani zaradi bolj poznih večernih in zgodnjih jutranjih ur predvajanja nekaterih naših programskih vsebin (Slovenska jazz scena, Glasbena matineja) gledanost zdrsnila.

PRILOGA 5 – REALIZACIJA KUP

3.2.7 UPE Informativni program – IP

V Informativnem programu se je program odvijal v okviru PPN-ja, odstopanja so praviloma ob nepredvidenih dogodkih: posledice nesreče v Kemisu, zbiranje podpisov za referendum o drugem tiru, pranje denarja v NLB-ju, zdravstvena reforma, arbitražna ...

Informativni program je leta 2017 pripravil veliko kakovostnega in odmevnega programa. Ustvarjalci oddaj so dosegli in tudi presegli pričakovanja; oddaje, ki smo jih pripravili, so bile dobro pripravljene in so dosegle svoj krog gledalcev.

Gledanost dnevnoinformativnih oddaj se krepi, kljub močni konkurenci predvsem v večernih terminih. Največji porast gledanosti imata osrednji Dnevnik ob 19. uri (z lanskih 21 % na letošnji 27-odstotni delež) ter Slovenska kronika (z lanskih 22 % na letošnji 28-odstotni delež). Krepijo se tudi Jutranja poročila ter Prvi dnevnik. Leta 2017 smo torej nadaljevali dobro delo na lastnih zgodbah, korektnem profesionalnem poročanju in kakovosti vsebine oddaj. Vse to so gledalci dobro sprejeli. Pozitivne smernice kažejo tudi v povečevanju gledanost v ciljni skupini 18–49 let, kjer je gledanost vsa zadnja leta praviloma padala.

V zimskih mesecih smo obširno poročali o vseh pomembnih političnih in družbenih dogodkih, zanimanje gledalcev pa je bilo seveda usmerjeno tudi v športne uspehe. Ob koncu svetovnega pokala v smučarskih skokih smo iz Planice pripravili tudi dva terenska Dnevnika v živo, ki sta bila dobro sprejeta med gledalci in dobro gledana.

Izčrpno – tudi iz Zagreba s posebnimi poročevalci – smo poročali o zlomu koncerna Agrokor in posledicah tega dogajanja za Mercator. Ravno tako je bilo vse leto 2017 v znamenju okrepjenega poročanja o arbitraži in posledicah njenega uveljavljanja.

Tudi letos smo izpeljali nekaj uspešnih posebnih projektov. Med najpomembnejšimi projekti je bila letos gotovo arbitraža oziroma razglasitev arbitražne razsodbe o meji med Slovenijo in Hrvaško konec junija. Na razglasitev smo se pripravljali dalj časa, že pred dvema letoma smo pričeli snemati oddajo Dosje, v kateri smo dobili ekskluzivne izjave odvetnikov in drugih sodelujočih v arbitražnem procesu in slišali tudi marsikaj doslej neznanega. Projekt razglasitve arbitražne sodbe smo pripravljali nekaj mesecev, dogajanje smo pokrivali ves dan (intenzivno že kak teden prej), spored smo prilagodili in po 13. uri program izpolnili z dogajanjem v Bruslju in odzivi doma in v tujini in dosegli izjemno gledanost preko celega dne v vseh naših oddajah (popoldanski prenos in posebna popoldanska oddaja sta imeli denimo do 45-odstotni delež vseh gledalcev; večerni Studio 3 pa je z 20-odstotnim deležem denimo premagal večerno oddajo o arbitraži na Pop TV). Pripravili smo tudi dve izredni dokumentarni oddaji Dosje o arbitraži, ki sta dosegli dobro gledanost in dobre ocene pri poznavalcih.

Tudi sicer smo veliko pozornosti namenili dogajanju v mednarodni politiki. Januarja 2017 je odmevala izvolitev Donalda Trumpa za ameriškega predsednika. Poleg Mednarodnih obzorij o dogajanju v ZDA in Obamovi dediščini smo pripravili tudi prenos inavguracije ameriškega predsednika, ki je požel precej zanimanja med gledalci. S tem smo zaokrožili izjemno kakovosten volilni projekt ameriških volitev.

Leta 2017 so bile v več pomembnih evropskih državah parlamentarne volitve: nizozemske, nato francoske in septembra še nemške volitve. O vseh smo poglobljeno poročali, zaradi zanimivega dogajanja, smernic krepitve desnih strank, migrantske politike evropskih držav in vpliva teh smernic na evropsko politiko. Programski prostor smo namenili tudi parlamentarnim volitvam v Avstriji, ki so bile med drugim pomembne zaradi vpliva na položaj naše manjšine.

V poletnih in jesenskih mesecih smo veliko pozornosti namenili dogajanju v Kataloniji, s posebnim poročevalcem na terenu smo špansko-katalonski krizi dali v naših oddajah velik poudarek. Vsi omenjeni projekti so vključevali skupinski angažma in bi jih lahko ocenili kot projekte, pri katerih nismo samo izpolnili plana, ampak smo naredili nekaj nad njim.

Dva posebna projekta sta nastala v sodelovanju s predstavništvom Evropske komisije v Sloveniji, spomladi smo organizirali Dialog z državljani, na katerem sta se z mladimi pogovarjala predsednik Evropske komisije Juncker in predsednik vlade Cerar, v začetku septembra pa Dialog z državljani, na katerem se je z državljani Slovenije pogovarjal podpredsednik Evropske komisije Timmermans; obe oddaji sta imeli solidno gledanost.

Leta 2017 smo v okviru Studia 3 realizirali izredno oddajo preiskovalne podatkovne skupine o drugem tiru z dolžino 105 minut (2. tir) ter izredno oddajo, dolgo 105 minut (Arbitražna sodba).

Septembra smo v Informativnem programu pripravili tudi dve referendumski soočenji (referendum o drugem tiru), ki sta kljub visokemu številu sodelujočih organizatorjev (ali pa prav zato) dosegli visoko gledanost (med 7 % in 8 %). Tako se je izkazalo, da sta bili obe soočenji, kljub ne ravno privlačni temi in zakonskim omejitvam, ki jih je deležna RTV Slovenija, za gledalce zelo zanimivi in tudi vsebinsko bogati.

Odlično je bil izpeljan in ocenjen projekt volitev predsednika republike. Kljub relativno velikemu številu kandidatov, zakonskim omejitvam pri pokrivanju volilne kampanje in izjemno nizkemu proračunu za pokrivanje volitev smo pripravili kakovostna soočenja vseh kandidatov v obeh krogih volitev; obe volilni nedelji, še posebej tista v prvem krogu, sta imeli odlično gledanost. Kot dobra ideja se je izkazala priprava posebnih oddaj, ki sta bili predvajani na volilni nedelji ob 18. uri in sta pritegnili lepo število gledalcev, ki so nato ostali na našem programu ves večer. Oddaje na volilni dan (prvi krog) 22. 10. so dosegle rekordno gledanost, Dnevnik je bil po podatkih agencije AGB NielsenMediaResearch najbolj gledana oddaja slovenskih televizij med TOP 30, oddaja Volitve 2017 pa je zvečer po gledanosti prekosila resničnostne šove.

Posebej velja omeniti četrtkovo oddajo Studio 3, v katero smo tri oddaje združili v dveurni informativni blok s tremi močnimi voditeljicami – gledalci so zahtevno spremembo dobro sprejeli, čeprav smo premierno začeli šele konec januarja 2017. To dokazujejo odzivi gledalcev in gledanost, pa tudi refleksije v drugih programih, medijih in platformah. Ta forma omogoča tudi, da po potrebi, glede na teme, goste in dogodke, dolžine oddaj oz. oddaje v bloku prilagodimo. Tako smo zaradi dogajanja v Kataloniji na račun Tarče podaljšali Globus, v primeru arbitražne sodbe pripravili poseben dvourni Globus, v primeru drugega tira posebno dveurno oddajo ... V nekaterih primerih smo tematike oddaj tudi povezali (npr. Tarča o naborništvi, Globus o misijah v tujini ...). Vsekakor dveurni informativni blok Studio 3 s Tarčo, Globusom in Točko preloma nudi več možnosti, kot bi jih vsaka od oddaj v svojem terminu. Oddajam glede na tematiko lahko prilagajamo minutaže, četrtkov termin je dragocen tudi zaradi posebnih dogodkov, od volitev do referendumov in posebnih zunanjepolitičnih dogodkov na tujem.

Na podlagi sprejetega rebalansa PPN-ja, ki je bila pripravljen junija 2017, se je število oddaj na TV SLO 3 nekoliko znižalo (Aktualno, Na tretjem ...), precej kadrov pa se je preusmerilo v druga uredništva Informativnega programa, s čimer se skuša nadoknaditi kadrovske primanjkljaje. IP je pod planiranimi stroški, predvsem na račun rednih zaposlitev, ki jih je bilo manj, manj pa je bilo tudi programa na TV SLO 3 (rebalans).

PRILOGA 6 – REALIZACIJA I

3.2.8 UPE Športni program – ŠP

Leta 2017 je športni program TV Slovenija pripravil 63.306 minut (približno 1055 ur) programa. Povprečna gledanost (upoštevane vse športne programe) je že tretje leto zapored porasla.

- 2015: 4,0-odstotna gledanost, 17-odstotni delež;
- 2016: 4,5-odstotna gledanost, 19-odstotni delež;
- 2017: 4,7-odstotna gledanost, 22-odstotni delež.

Leta 2017 smo prenašali devet svetovnih prvenstev, štiri evropska prvenstva, tekme svetovnega pokala, državna prvenstva v ekipnih športih. Posebno pozornost smo namenili domačim projektom: Zlata Lisica, Pokal Vitranc, deskanje na Rogli, skoki na Ljubnem, skoki v Planici ...

Med domačimi projekti je bila najbolje gledana ponovno Planica (povprečje treh tekem 17, 1-odstotna gledanost, 75-odstotni delež). Od vseh načrtovanih projektov ni bil uresničen le projekt EP-ja v košarki, za katerega – kljub trudu – nismo uspeli dobiti TV-pravic.

Dodatno, zunaj PPN-ja, smo realizirali:

- sprejem bronastih rokometašev; 30. 1. 2017, gledanost 7,9-odstotna, 29-odstotni;
- kolesarska dirka »Po Sloveniji«; junij 2017, gledanost 3,4-odstotna = 24-odstotni delež. Ta projekt je trajal štiri dni, nastal je v sodelovanju med TV SLO in KK Adria Mobil (organizator dirke). Prvič smo na TV SLO pripravili »pravi« prenos kolesarstva. Z organizatorji smo podpisali pogodbo, za katero so se zavezali k zakupu oglasnega prostora (25.000,00 EUR) in se obenem zavezali tudi k zagotovitvi mobilne tehnike (kamere na motorjih, helikopterju in RF-povezave preko svojega pogodbenega partnerja z Nizozemske). Sodelovala je tudi Slovenska turistična organizacija (STO), ki je z zakupom oglasnega prostora na Eurosportu omogočila mednarodno televizijsko prisotnost. Projekt je odlično uspel;
- balvansko plezanje; 20.05.2017, gledanost 2,5-odstotna, 7-odstotni delež. Za prireditev v središču Ljubljane TV SLO ni plačala nobenih pravic, ponudila je produkcijo. Balvansko plezanje bo nov šport na OI 2020, slovenski plezalci pa so v svetovnem vrhu;
- tenis – Odprto teniško prvenstvo Francije (3.–10. 6. 2017, gledanost 0,8-odstotna, 5-odstotni delež. Sklenili smo kompenzacijsko pogodbo (pravice za oglasni prostor, po odobritvi nadzornega sveta).

Ob upoštevanju omejenih denarnih sredstev smo se, in se še, vedli skrajno racionalno. Večino neposrednih prenosov smo komentirali z »off-tube« pozicije v Ljubljani. Na največje tekme pa smo poslali snemalne ekipe, v minimalni zasedbi, in s prispevki ter izjavami športnikov prispevali k večji vsebinski pestrosti programa, tako v neposrednih prenosih kot v dnevnoinformativnih oddajah.

Uspešno nadaljujemo tudi v sezoni 16/17 začeto prakso polnjenja programa, ko zaradi »višje sile« prihaja do odpovedi ali prestavljanj tekem. Samo izdelamo »highlightse«, krajše posnetke ipd. Ni enostavno, a se trudimo. Še naprej se zastruje boj za TV-pravice, katerih vrednost neprestano raste. TV SLO je zaenkrat še med tistimi evropskimi javnimi servisi oziroma javnimi televizijami, ki ohranjajo precejšnjo količino športnega programa. Vsem povišanim denarnim zahtevam za TV-pravice, večkrat tudi njihovi popolnoma netransparentni prodaji, pa bomo v letih, ki prihajajo, le stežka sledili. Šport je ena tistih, vedno redkejših, televizijskih vsebin, ki jo ljudje še vedno spremljajo »v živo«.

Leta 2017 smo sicer zagotovili pravice za kar precej prireditev, ki bodo potekale leta 2018, in sicer zimske olimpijske igre, svetovni pokali v zimskih športih, EP v rokometu, SP v nogometu, SP v hokeju na ledu, dirka »Tour de France« itd., brez novih nakupov TV-pravic pa bo vsaj mednarodnih dogodkov, ki imajo najvišjo gledanost, na naših zaslonih vedno manj. Ne še jutri, gotovo pa že pojutrišnjem.

PRILOGA 7 – REALIZACIJA ŠP

3.2.9 Razvedrilni program – RP

Leta 2017 je produkcija oddaj v RP TV SLO tekla brez večjih odstopanj in uresničili smo vse, kar je bilo načrtano v PPN-ju, seveda upoštevajoč sprejeti rebalans, ki je posegl v realizacijo

nekaterih oddaj RP-ja v zadnjih mesecih leta, a smo s kompilacijskimi in drugimi oddajami »izgubo« nadoknadili.

Pri nekaterih oddajah smo obseg oddaj dosegli ali celo presegli tudi s t. i. najboljšimi trenutki, kompilacijskimi oddajami ob koncu (ali začetku) sezone, ki dosegajo dobro gledanost, produkcijsko so manj zahtevne, prav tako finančno manj obremenijo proračun in tako ostane več sredstev za kakovostnejšo produkcijo rednih oddaj. Tovrstne oddaje so pripravili v več redakcijah: Kdo bi vedel, Slovenski pozdrav, Vikend paket, Popšop, Bučke.

Večja sprememba je bila prerazporeditev dogodkov na Gospodarskem razstavišču (trije večeri Eme in dva večera DSZG-ja, v PPN-ju je bilo predvideno obratno), kar je bila posledica spoznanja, da bomo z Emo lažje naredili tri kakovostnejše glasbene večere z visoko gledanostjo, kar se je tudi potrdilo. Prav tako smo se morali prilagajati razpoložljivim terminom najete dvorane in našim orkestrom. Sicer pa so bili projekti, izvedeni na GR-ju, programski in produkcijski presežek, na katerega smo lahko upravičeno ponosni. Stroški so bili preseženi, a preseženi so bili tudi oglaševalski prihodki. Gledanost je bila prav tako višja od planirane.

Izpostavljam Vem!, ki je v minuli sezoni presegel vsa pričakovanja, prav tako je nova oddaja Kdo bi vedel v zelo kratkem času postala najbolje gledana redna oddaja našega programa in TV Slovenija. Slovenski pozdrav je jeseni doživel občutno povečanje gledanosti (po uvedbi rubrike Družina poje in novi humoristki), v pomladnem delu ga je namreč nekoliko prizadela ponudba na komercialnih televizijah (s tem tudi oddajo Na lepše, ki je na sporedu v istem večeru), a se je izkazalo, da so na srečo nedeljske popoldanske ponovitve pridobile gledalce in v seštevku je oddaja svojo gledanost minulih sezon obdržala. Zaradi manjše ponudbe narodno-zabavnih oddaj na trgu smo sredstva za nakup preusmerili v nekatere druge prireditve (posneli smo npr. koncert Avsenikove glasbe in ga vključili v božični program).

Leta 2017 smo predvajali nekatere tuje razvedrilne oddaje, s katerimi smo bodisi nadomeščali razvedrilne termine, ko lastnega programa ni bilo, umeščali smo ga v praznične programske sheme ali pa smo na TV SLO 2 dopolnili večerne termine z žanrsko raznovrstnimi dokumentarci in tujimi šov oddajami med vikendom. Ves tuji program je bil kupljen že leta 2016, a je obremenil stroške 2017, vse tuje oddaje razvedrilnega žanra pa so primerne za predvajanje tudi čez dan, kar je pri oblikovanju sheme zelo pomembno in dragoceno.

Obe glasbeno informativni oddaji (Aritmija in Popšop) žal nista dosegli načrtovane gledanosti (vsaj 1 %), saj je očitno, da gledalci teh vsebin ne iščejo (več) na televiziji, zato moramo v prihodnje najti nove in učinkovitejše poti do njih. V podobni situaciji je oddaja, ki predstavlja spote slovenske zabavne glasbe in jo predvajamo v poznih večernih ali nočnih urah. Zaradi produkcijskih težav in finančne konsolidacije jesenske sezone oddaje Aritmija nismo mogli realizirati v celoti, ampak smo potem decembra, ko je bila produkcija na voljo, posneli nadomestna Aritmična koncerta, ki ju bomo v postprodukciji nadgradili z dokumentarističnimi elementi in predvajali leta 2018.

Dodatno smo predvajali nekaj oddaj, ki jih ni v PPN-ju: Dva koncerta Andreja Rieuja (oba sta bila donacija organizatorja njegove turneje), Pesmi Evrovizije (TV Slovenija se je priključila posebnemu projektu ARTE, za simbolično ceno smo postali koproducenti projekta, vse v okviru proračuna Pesmi Evrovizije), Avto leta 2016 (produkcijo oddaje je v celoti pokrila zunanji

producent), Dnevi slovenskega turizma (prenos pod pokroviteljstvom STO) in CityGames (v predvajanje so nam bile po simbolični ceni ponujene tri oddaje zunanjega producenta, ki so bile tržno zanimive in smo z njimi zapolnili tri prazne termine sobotnih večerov ob koncu poletja).

Morda bi poudarili še nekaj projektov, ki so ob rednih oddajah dosegli največjo gledanost, višjo od 7 % oz. več kot 140.000 gledalcev: Silvestrski pozdrav (16,7 %), Vse je mogoče na silvestrovo (13,1 %), MMS (7,9 %), Noč Modrijanov (15,2 %), Hvala, Tina (12,7 %), Prifarski muzikanti (9,4 %), Viktorji (8,7 %), Žarometi (7,5 %), Koncert ansambla Nemir (7,8 %), Prifarska desetka (7,3 %).

Ponosni smo na dobrodelne projekte – ob tradicionalnih koncertih (Rdeči križ, ZPMS ter Društvo Sonček in Sožitje za osebe z motnjami v duševnem razvoju) smo organizirali decembrski dobrodelni konec tedna, vanj smo vključili vse naše »vikend oddaje« in za otroke v stisku zbrali približno 40.000 EUR.

Višji stroški leta 2017 so nastali zaradi zahtevnejših projektov na GR-ju (tudi prihodki so bili višji), oddaje zunanjih producentov, stroškov TV do leta 2018 ni nikoli planirala in so povzročali v realizaciji navidezni minus (saj zunanji producenti stroške pokrijejo z oglaševanjem); pa tudi tuj program, ki je bil nabavljen leta 2016, gre v stroške v času predvajanja. Poleg tega smo imeli dodatne stroške zaradi tehničnih težav s TV-produkcijo, saj smo snemanje Kdo bi vedel morali dvakrat ponavljati. Decembra pa smo posneli kar nekaj oddaj za leto 2018, saj produkcijske kapacitete na začetku leta, tudi zaradi olimpijskih iger, niso na razpolago.

PRILOGA 8 – REALIZACIJA RP

3.2.10 Program plus – PP

Cilj programa Plus je bil tudi leta 2017 gledalcem posredovati vsebine na sproščen in zanimiv, hkrati pa tudi kredibilen in poglobljen način. To je velik izziv za ustvarjalce, ki poskušamo tudi v terminih, ki niso »prime-time« in niso stalni (na TV SLO 2), doseči čim večje število gledalcev.

To nam dobro uspeva v jutranjem terminu, kjer leta 2017 opažamo visok – kar 37-odstotni delež gledalcev. Kar nekaj gledalcev smo uspeli doseči tudi z večernimi pogovornimi oddajami, v katerih najdejo prostor gostje z različnih področij in se dotikamo številnih življenjskih tem.

Leta 2017 zaradi okrnjenih sredstev in tudi kadrovskih zadreg ni bilo veliko manevrskega prostora za nadgradnjo uveljavljenih oddaj ali za razvijanje novih konceptov in formatov.

Kljub temu smo v Programu plus leta 2017 predvajali nekaj več kot 72.000 minut premiernega programa, od tega nekaj manj kot 60.000 minut lastne produkcije.

V okviru jutranjega programa je realizacija leta 2017 skoraj popolna. Napovedali in izpeljali smo 205 oddaj Dobro jutro in 82 oddaj Dober dan (preostalih 41 od skupno 123 oddaj so pripravili v koprskem studiu). Poleg poletnih izborov iz oddaje Dobro jutro v juliju in avgustu smo dodatno pripravili še sedem izborov, ki smo jih predvajali ob praznikih in dela prostih dnevih.

Oddaja Dobro jutro je sicer namenjena najširšemu krogu občinstva, vanjo se gledalci aktivno vključujejo in jo sooblikujejo. V oddajah jutranjega programa najdejo prostor informativne,

svetovalne, izobraževalne in zabavne vsebine; leta 2017 smo poudarjali tudi lokalne zgodbe, vključevali MB in KP studio, najmanj enkrat na teden pa smo pripravili približno uro živega programa iz različnih krajev po Sloveniji; vključevali smo zamejske Slovence (med drugim smo obiskali Monošter, Železno Kaplo in Repentabor). V oddaji Dobro jutro smo pripravljali redno rubriko o skrbi za materinščino (Jezikovni kotiček), pozornost smo namenili invalidskim vsebinam, predstavljali ustvarjalce slovenske popularne glasbe, občasno pa namenili prostor tudi Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev in njenemu stiku z gledalci.

Kot je ugotovila varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev v svojem mesečnem poročilu o odzivih občinstva za maj 2017, gledalci prav takšne oddaje (Dobro jutro, HALO TV) redno poudarjajo kot posebej koristne in kot nekaj, kar sodi v program RTV Slovenija.

Ena od nalog Programa plus je tudi pridobivanje dodatnih sredstev in v tem smislu je oddaja Dobro jutro zelo uspešna. V sklopu novih formatov in v okviru oddaje Dobro jutro smo uspeli pridobiti dodatna sredstva v sodelovanju z občino Slovenske Konjice. Tako smo lahko oddajo Dobro jutro vsebinsko obogatili z akcijo TV-poroča, ki se spogleduje s sodobnejšimi televizijskimi formati in v kateri smo s strokovnjaki, gledalci in bodočimi mladoporočenci razpravljali o partnerskih in družinskih odnosih. Prav tako smo dodatna sredstva pridobili za produkcijo silvestrske kuharske oddaje in z njo zapolnili 25-minutno programsko vrzel 30. 12. 2017.

V primeru oddaje Erteve smo izpeljali 18 od 30 oddaj. Izvedbeno relativno zahtevna oddaje ni dosegla načrtovanega števila gledalcev, zato se nismo odločili za produkcijo nove sezone, ampak smo vsebine o programih RTV Slovenija preselili v druge oddaje Programa plus (npr. posebna tedenska rubrika v okviru oddaje Dobro jutro, v kateri predstavljamo vsebine in ustvarjalce RTV Slovenija) – ukinitvev oddaje je bila vključena v rebalans PPN-ja. Nad planom smo pripravili dve obširnejši oddaji o zakulisju Eme 2017, ki sta po formi in načinu posredovanja vsebin sodobni in sta dosegli večje število gledalcev. V obeh oddajah smo predstavili produkcijske dosežke RTV-ja in dali ustvarjalcem prostor za predstavitev. Podobno smo v okviru oddaje Slovenija danes predstavili produkcijsko zahtevnost prenosov smučarskih poletov v Planici, ki so eden paradnih projektov RTV Slovenija.

Do manjših odstopanj pri realizaciji je prišlo pri oddajah na TV SLO2, kjer je zaradi polodprte sheme in športnih prenosov odpadlo nekaj oddaj, česar ni bilo mogoče načrtovati vnaprej (HALO TV – sedem oddaj manj).

Večje odstopanje opazamo pri podjetniški oddaji Prava ideja, kjer smo (tudi zaradi višje sile) predvajali sedem oddaj manj od načrtovanih 40, a smo tudi s 33 oddajami zadostili pogodbenim dolžnostim (oddajo namreč sofinancira Evropska unija). Do manjšega odstopanja je prišlo tudi pri večernih pogovorih (oddaja Zvezdana), kjer smo izpeljali pet oddaj manj. Ta oddaja je med vsemi pogovornimi oddajami v Programu plus leta 2017 dosegla najboljšo gledanost; skromnejše število gledalcev pa je dosegla oddaja Polnočni klub, zato smo se odločili, da jo leta 2018 vsebinsko, uredniško in voditeljsko prenovimo. Opozoriti velja še na pogovorno oddajo Od blizu z Vesno Milek, ki je naletela na dober odziv tudi med zahtevnejšimi gledalci in kritično javnostjo.

Leta 2017 smo pripravili bistveno manj oddaj Slovenija danes, saj smo pričakovali, da bodo lokalne skupnosti pokazale več zanimanja za sofinanciranje stroškov, ki nastanejo pri relativno zahtevni produkciji (žive) oddaje s terena. Vzrok za manjše število oddaj so bile tudi kadrovske zadrege (prehajanje honorarnih sodelavcev med redno zaposlene in kar štiri sodelavke na porodniškem dopustu). Zato tudi nismo izpeljali oddaje TV ARHIV, smo pa arhivske zgodbe in posnetke vključili v redno tedensko rubriko v okviru oddaje Dobro jutro. Ob tem velja opozoriti, da se pri (ponovni) uporabi arhivskega gradiva zaradi neurejenih avtorskih pravic iz preteklosti pogosto zapleta.

Dodatno smo predvajali 22 kuharsko-izobraževalnih oddaj Čarokuhinja pri atu. To so oddaje zunanjega producenta, ki nam jih je z licenčno pogodbo odstopil v brezplačno predvajanje, mi pa smo uredniško zagotovili, da oddaje spoštujejo programsko politiko TV SLO in standarde ter merila, ki so obvezna za javni servis.

V okviru tujega programa smo predvajali sedem sezon serije Hišica v preriji. Leta 2017 smo dosegli tudi dogovor z Japonskim skladom, ki je financiral odkup pravic in pokrila stroške prevodov za japonski program: predvajali smo dokumentarno serijo Čudovita japonska in serijo Nagelj. Tako smo poskrbeli za program, ki ga na naših televizijah sicer ne moremo spremljati; program iz dežel, ki so kulturno drugačne.

Ježkove nagrade so pripravili in podelili v okviru oddaje Vikend paket, ki sodi v RP.

Stroški presegajo PPN, a tudi prihodki so bistveno nad planom. Razlog je, da za oddaje, kjer se je računalo na prihodke, ti, skupaj s stroški, niso bili planirani (Prava ideja, tuj program, Japonski sklad).

PRILOGA 9 – REALIZACIJA PP

3.2.11 TV Koper – Capodistria – TV KP – CA

Program, ki ga pripravljamo v slovenskem uredništvu TV Koper – Capodistria, že nekaj let nazaduje zaradi omejenih sredstev. Tako je bilo tudi leta 2017. Kljub temu nam je uspelo ustvariti tudi nekaj kakovostnih vsebin, ki jih lahko označimo za sodobno TV-produkcijo.

Pozitivni izjemi med oddajami sta lani bili Po Sloveniji in Dobro jutro/Dober dan. Oddaja Po Sloveniji je bila prava poživitev in smo jo v uredništvu pripravljali z velikim navdušenjem in zanosom. To se je poznalo tudi na ekranu.

Druga izjema je oddaja Dobro jutro/Dober dan, pri kateri smo izboljšali pogoje dela, prenovili studio in jo vsebinsko nadgradili. Leta 2017 pozitivno izstopata še oddaja MMS Cantabile: Spevno v Melodije morja in sonca in dokumentarni film Ni Hamburg, ampak bo! – Zgodba o slovenskem oknu v svet. Oba izdelka sta bila dobro sprejeta tako med gledalci kot stroko.

Količinsko gledano smo bili v okvirih načrtovanega. Dodatne oddaje, ki smo jih ustvarili leta 2017, so bile rezultat potreb TV Slovenija ali višjih prihodkov iz trženja od načrtovanih.

Gledanost oddaj je bila v skladu s pričakovanji. Pri nekaterih oddajah je nekoliko nižja gledanost posledica sprememb standardnih terminov in programov predvajanja (2x Med valovi, 1x Ljudje in zemlja).

Z vidika financ je bilo leto 2017 brez posebnosti. Večino stroškov smo obvladovali v okviru načrtovanega. Prihodki so bili za 27 % višji od načrtovanih.

3.2.12 Regionalni TV-program Maribor – TV MB

TV Maribor je leta 2017 v celoti uresničila programski načrt. Vse naše redne oddaje v nacionalnih sporedih (Po Sloveniji, deleži v oddajah Dobro jutro, Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Sledi) smo predvajali v predvidenem obsegu. Skupni obseg vseh rednih oddaj, prenosov in posnetkov festivalov in drugih prireditev je znašal 8470 minut (141 ur in 10 minut), k temu pa je treba dodati še 1522 minut prispevkov za dnevnoinformativne oddaje IP TV SLO (25 ur in 22 minut) ter približno 4300 minut vsebin v oddaji Dobro jutro (71 ur in 40 minut) iz mariborskega uredništva; skupno je to 238 ur programa lastne premierne produkcije za TV SLO in 7,41 % več kot leta 2016.

Odstopanje v dobro, glede na načrtovan obseg programa, predstavljajo dokumentarni film Srce za Ano, glasbena koncerta Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo in neposredni prenos prireditve ob Dnevu Slovenske vojske 2017. Poleg teh smo v obdobju september-december 2017 v okviru poskusnega projekta in v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije dodatno proizvedli 16 oddaj IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki smo jih v celoti financirali iz nadplanskih prihodkov.

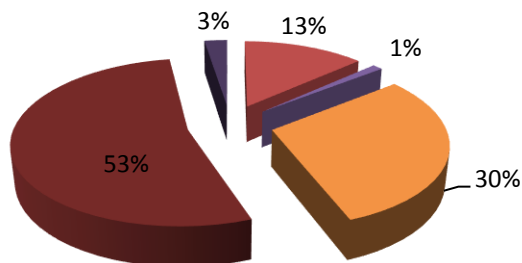
Gledanost naših oddaj na TV SLO se je zvišala (delež gledalcev 17 % v primerjavi s 15 % leta 2016)). Izstopajo gledanosti oddaj Ljudje in zemlja (v 2017. gledanost 5,4 %, delež 31 %, v 2016 gledanost 4,9 %, delež 23 %), Na vrtu (v 2017. gledanost 2,6 %, delež 17 %, v 2016. gledanost 2,2 %, delež 13 %) in O živalih in ljudeh (v 2017. gledanost 2,6 %, delež 19 %, v 2016. gledanost 2,4 %, delež 14 %). Kot upravičena se je izkazala odločitev, da posnetek Festivala Vurberk (v 2016. gledanost 2,2 %, delež 8%) nadomestimo s posnetkom Festivala Graška gora poje in pleše (v 2017. gledanost 5,3 %, delež 18 %), višja je tudi gledanost oddaj posnetih na Ptujskem festivalu (v 2016. gledanost 4,1 % in delež 10 %, v 2017. gledanost 4,4 % in delež 13 %).

S kakovostjo naših oddaj smo zadovoljni. Večina naše lastne produkcije, izjema so le posnetki festivalov in glasbenih prireditev, sloni na poglobljenem, sistematičnem in prizadevnem delu naših novinarjev in urednikov na specifičnih strokovnih področjih, kar so gledalci s svojo pozornostjo in odzivnostjo ustrezno nagradili. Ugotavljamo tudi netipične odmike: kakovost oddaje Sledi je, denimo, bistveno napredovala, vendar je gledanost zaradi neustreznega termina, ki ga je oddaja z vsebino in konceptom prerasla, nižja kot lani (v 2016 gledanost 1,2 % in delež 8 %, v 2017 gledanost 0,9 % in delež 7 %). Po drugi strani posnetek Operne noči v Mestnem parku kaže, da ustrežnejši termin predvajanja lahko prispeva k boljši gledanosti (v 2016 gledanost 0,2 % in delež 2 %, v 2017 gledanost 0,7 % in delež 3 %).

Slika 4: Obseg predvajanja programa na TV Maribor leta 2017

TV MARIBOR – ODDAJE (jan–dec–2017)

■ TV SLO - oddaje ■ TV KP - oddaje ■ TV MARIBOR - oddaje
■ Infokanal ■ Studio Lendava



Na regionalnem kanalu TV Maribor smo leta 2017 predvajali 8072 ur programa, od tega 3782 ur programskih vsebin, in od tega po zvrsteh: 36 % informativnih vsebin, 40 % izobraževalnih vsebin, 2 % igranih vsebin, 6 % razvedrilnih vsebin, 13 % glasbenih vsebin, 2 % verskih vsebin in 2 % športnih vsebin. Po izvoru lastne premierne produkcije smo leta 2017 proizvedli in predvajali 531 ur programa TV Maribor ter predvajali 96 ur programa TV Lendava, 598 ur programa TV Slovenija in 37 ur programa TV Koper.

Spored TV Maribor leta 2017 smo oblikovali predvsem v znamenju 15. obletnice začetka delovanja regionalnega kanala. Tako smo v skupnem obsegu predvajanega programa po izvoru predvajali 2408 ur programa TV Maribor (30 %), 1080 ur programa TV Slovenija (13 %), 203 ure programa TV Lendava (3 %) in 91 ur programa TV Koper (1 %).

PRILOGA 10 – REALIZACIJA TV MARIBOR, TV LENDAVA, TV KOPER – CAPODISTRIA

Tabela 9: Uporaba reportažnih avtomobilov leta 2017

UPORABA DNI	jan–dec leto 2017	RA HD1	RA HD2	RA-MB HD3	RA-KP HD4
LJ	NOTRANJEPOLITIČNE ODDAJE	8			2
	ZUNANJEPOLITIČNE ODDAJE				2
	ODDAJE O KULTURI	2			
	GLASBENE IN BALETNE ODDAJE	7	12	3	3
	OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM				
	IZOBRAŽEVALNI PROGRAM		1		
	VERSKE ODDAJE		3	17	3
	IGRANI PROGRAM		1		
	RAZVEDRILNE ODDAJE	20	4		
	DOGODKI IN PRIREDITVE	44	7	1	
	ŠPORTNE ODDAJE	49	70	12	1
	ODDAJE PLUS			2	2
<i>skupaj LJ</i>		130	98	35	13
KP	RC KOPER		2		9
<i>skupaj KP</i>		0	2	0	9
MB	RC MARIBOR			15	

<i>skupaj MB</i>		0	0	15	0
	ZUNANJI NAROČNIKI		2		
<i>skupaj ZUNANJI</i>		0	2	0	0
SKUPAJ	304	130	102	50	22

Druga režija v RA-HD1 je bila leta 2017 uporabljena 15 dni

RA-HD1 je bil za potrebe izobraževanja, predstavitev in vzdrževanja planiran 31 dni

RA-HD2 je bil za potrebe izobraževanja in vzdrževanja planiran 23 dni

RA-MB HD3 je bil za potrebe vzdrževanja in priprav planiran 37 dni

RA-KP HD4 je bil za potrebe vzdrževanja, predstavitev in priprav planiran dva dni

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Obseg programa RADIO CAPODISTRIA:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00;
- predvajani program leta 2017: skupaj 8760 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 %, kulturno-umetniški program 2 %, izobraževalni program 3 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 3 %, kulturno-zabavni program 7 %, zabavni program – glasba 60 %.

V obdobju januar–december 2017 smo vpeljali določene programske novosti, tudi v okviru nekaterih težko napovedanih in ene nenapovedane upokojitve, ki smo jih doživeli leta 2016. Leta 2016 smo imeli štiri napovedane upokojitve in eno nenapovedano. Ob tem imamo dve odsotnosti zaradi bolezni in porodniške. Slednjo smo nadomestili komaj maja 2017, medtem ko za to obdobje nismo nadomestili odsotnosti zaradi bolezni turnusnega urednika. Največja novost, ki smo jo vpeljali v preteklem letu, je večja pozornost in prisotnost vseh novinarjev v radijskih dnevnikih in poudarjanje notranje sinergije.

Še naprej smo zagotavljali obseg in samostojno oddajanje programa na kanalu FM, na satelitu, preko interneta, v avdio-video streamingu in na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre.

Radijski dnevnik, poročila, tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. V obdobju januar–december 2017 je shema vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih, med 10.30 in 12.30, smo predvajali daljše, v živo vodene oddaje, ki so obravnavale lokalne in čezmejne vsebine kot tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA, to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Od oktobra je oddaja obogatena s povezavo z italijanskim programom radia Rai iz Trsta. Ob sredo smo predvajali dvourno oddajo, I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu, političnemu in čezmejnemu prostoru.

Manjšinski problematiki smo namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj: ob torkih oddaja IN MINORANZA, ob četrtek oddaji namenjeni kulturi in jeziku, CULTURA E SOCIETA' in PUNTO E A CAPO, in oddajo o knjigah za mladino, DOROTHY E ALICE. Ob sobotah smo predvajali okoljevarstveno oddajo L'ALVEARE, pri kateri sodelujemo s partnerjem iz Trsta, ARPA, Agencija za okolje. Z oktobrom smo to oddajo premestili na torek in jo predvajamo v živo, v avdio-video streamingu. Ob nedeljah je bila tradicionalno na sporedu oddaja OSSERVATORIO, namenjena politiki in Balkanu. Po upokojitvi športnega novinarja, ki je redno vodil nedeljsko oddajo o športu, smo vpeljali novo, nič manj bogato športno oddajo, A RITMO DI SPORT, brez dodatnih stroškov. Prevzeta verska oddaja, RADIO VATICAN, pa je bila na sporedu ob nedeljah zjutraj.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj je urejalo osrednje programske pasove, zjutraj in popoldan, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in P.O.4. Novost je vodeni pas ob petkih zjutraj, ki ga je prevzela urednica uredništva razvedrilnega in glasbenega programa, ki vodi tudi oddaje IL

COMMENTO IN STUDIO in ISTRSKI KALEJDOSKOP. V »Istrskem kalejdoskopu – Caleidoscopio istriano« smo uspešno vključili tudi slovenski program radia Rai iz Trsta. Gre za tedensko, petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria in Radiem Pula – Radio Pola in Radio Rai iz Trsta. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Nadaljevali smo cikluse klasične glasbe. Na sporedu smo imeli tudi cikluse oddaj, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni, tako pri nas kot v širši okolici z odličnimi glasbeni lestvicami. Na sporedu so bile tudi vse druge že utečene glasbene oddaje: KLASIČNA GLASBA (CLASSICAMENTE SONORI, SONORAMENTE CLASSICI), LONDON CALLING, ORA MUSICA, ALBUM CHARTS, PAIRAPAPA, VOLARE NEL TEMPO, IL SUONO DELLE IMMAGINI.

Uspešno smo vpeljali projekt »WEB RADIA«. Gre za oddaje, ki jih predvajamo v avdio-video streamingu neposredno iz našega studia. Oddaje so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture, politike in glasbe. Razvijali smo nočni program.

Uspešno smo sodelovali z Italofonsko skupnostjo skupaj s kolegi iz Rai-ja, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana. Skupaj smo uresničili medijski projekt DAL CENTRO ALLE PERIFERIE-OD CENTRA DO PERIFERIJI, magazinske oddaja, ki smo jo objavili v poletnem obdobju.

Nadaljevali smo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in z medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news. Uspešno smo sodelovali z Radiem 1 Rai. Vsak četrtek smo, do poletne sheme, oddaji Le voci del mattino, osrednji jutranji oddaji italijanskega nacionalnega radia, pošiljali napovednik našega radijskega dnevnika.

Sodelujemo v evropskem projektu DOPPOUT, ki je namenjen športu brez dopinga in mladini. S tem projektom, ki je bil razpisan na EU razpisu Erasmus + sport Programme, smo aktivno vključili v naš program mladino, študente in najstnike.

Skupaj z italijanskim programom TV Koper – Capodistria sodelujemo pri pripravi projekta RTV Capodistria 4D; projekt, ki ga financira Italijanska unija.

Poletna shema oddaj se je začela 5. junija. V poletnem obdobju smo »zamrznili« skoraj vse tematske informativne oddaje. Junija smo začeli pomembno sodelovanje z italijanskim programom sedeža Rai-ja iz Trsta. Gre za oddajo v živo, ki jo delno soustvarjamo s studiem Rai-ja iz Trsta. Med novostmi, ki smo jih vpeljali v poletnem obdobju, je oddaja FINISTERRE (oddaja, ki jo je vodila redno zaposlena glasbena urednica, ni povzročila dodatnih stroškov, ker je nadomestila oddajo, ki smo jo ukinili v poletnem obdobju). Jesensko shemo 2017 smo začeli 4. oktobra. Najzahtevnejša projekta, ki smo ju izpeljali v obdobju jesenske sheme, sta: tržaška regata Barkovljanka (Barcolana) in predsedniške volitve v Sloveniji.

Posebno bi poudarili še dogodke, ki so zaznamovali vse leto in smo jim namenili zahtevne oddaje v živo, iz studia in s terena:

- Festival Sanremo;
- Forum Tomizza;
- festival manjšine;
- festival istrsko-beneške pesmi;

- hrvaške lokalne volitve;
- obletnica našega radia, ki smo jo praznovali s koncertom italijanskega kantavtorja Matteom E. Basto;
- analizira in objavljanje člankov na spletu, ki so namenjeni obmejnemu sporom med Slovenijo in Hrvaško;
- live web koncerti iz studia Hendrix;
- tržaška regata Barkovljanka (Barcolana);
- predsedniške volitve v Sloveniji.

Med dogodki, ki smo jim namenili posebno pozornost, je bil tudi Balkanski Forum v Trstu oziroma vrh zahodnega Balkana, v okviru berlinskega procesa. Posebej bi poudarili še pozornost, ki jo namenjamo multikulturnemu sožitju v zgodovinsko zapletenem prostoru in sinergijam, ki jih uspešno uveljavljamo ne samo v programu, ampak tudi z drugimi institucijami v regiji. Novinarji in voditelji se angažirajo tudi na spletu in se kreativno uvajajo na delo na novi aplikaciji 4D.

3.3.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Leta 2017 je bil temeljni cilj pri uredniški zasnovi programa, oddaj in vsebin lastne produkcije ter izboru oddaj in vsebin prevzete produkcije oblikovanje programa v okviru možnosti. Ponuditi smo želeli čim bolj celovit, kvaliteten, sodoben, privlačen in raznovrsten televizijski in multimedijijski javni servis za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost ter ohranjanje in razvoj poslanstva TV-programa kot polnokrvnega medija zgodovinsko umeščenega v barvit, kompleksen in kulturno bogat nacionalni in evropski večkulturni in več jezikovni kontaktni prostor na stičišču držav in kultur.

Temeljno vodilo je bilo uresničevanje sprejetega programske-produkcijskega načrta na osnovi zahtevane finančne in kadrovske konsolidacije programa in tehnične produkcije, ki se je v manjšem delu zgodila jeseni, kar pa nam žal ni omogočilo celovite uresnitve plana oddaj in projektov. Ob nenadomeščenih odhodih iz uredništev v preteklih letih leta 2017 sta se v programu upokojili ena tajnica in ena novinarka, v decembru pa je bil zaposlen en mladi novinar, večletni redni zunanji sodelavec. Le delno je bilo sanirano kadrovske stanje tudi v tehnični produkciji; tako smo morali leta 2017 delovati z zmanjšanim številom terenskih in studijskih snemalnih ekip ter termini v montažah, in to za približno 20 % v primerjavi s predhodnimi leti. Izpade smo uspeli le delno ublažiti predvsem s skromnimi sredstvi za najem zunanjih produkcijskih kapacitet in zunanjih sodelavcev, predvsem v tehnični produkciji, kar je dodatno zarezalo v programska variabilna sredstva, saj smo tako rekoč ostali skorajda brez oz. z minimalnimi sredstvi za zunanje avtorske sodelavce in brez denarja za scenografijo in za nakup programa.

Oddaje in projekti

Iz zgoraj naštetih razlogov, predvsem pa zaradi krčenja števila terminov v montažah, krčenja studijskih ter terenskih snemalnih ekip in izhodov reportažnega avtomobila, nismo uspeli v celoti ali delno izpeljati serije oddaj Webolution, Istriani nel mondo, Box populi, Una ciocolada con... in Vecchie glorie ter startati planirane tedenske oddaje o literaturi in založništvu Letteratura.eu. Zamrzniti smo morali tudi snemanja gledaliških predstav stalnega gledališča italijanske narodne skupnosti in močno skržiti planirano snemanje glasbenih koncertov in

drugih dogodkov oz. prireditvev. Odpovedati smo se morali še produkciji letoletne oddaje. Zaradi neplanirane upokojitve avtorice oddaje Spezzoni d'archivio in nenadomestitve njenega odhoda smo se morali odpovedati tej priljubljeni oddaji, izpad pa smo uspeli delno nadoknaditi z tedensko oddajo L'Universo è... (predčasna in nenadomeščena upokojitve avtorice leta 2016) z mesečnikom L'Universo e'... esplorazione. Zaradi dolge bolniške odsotnosti avtorice nismo začeli tedenske rubrike Collage culturale. Z velikimi težavami smo poleti uspeli zaključiti postprodukcijo nekaterih projektov, ki so bili snemani leta 2016 in so ostali nezmontirani zaradi krčenja števila montažerjev. Tudi zaradi skrčenih finančnih sredstev za žive programske stroške smo predvajanje jesenske programske sheme zamaknili za en teden, in sicer z 18. na 25. september.

Da bi ohranili program, je bil vložen dodatni kreativni in delavni napor vseh redno zaposlenih, tako v programu kot tehnični produkcij in skupini za oblikovanje programa, s ciljem, da se čim bolj ohrani kvaliteto in obseg programa, s poudarkom na oddajah lastne produkcije.

V uredništvu informativnega programa sta se, ob dnevnoinformativnih oddajah »Tuttoggi«, v katerih se je povečala prisotnost gostov v studiu za sprotno razčlenitev aktualnih dogajanj (oddajo smo obogatili tudi z novimi letoletnimi in drugimi rubrikami, ki so jih pripravljali novinarji iz kulturnega uredništva), kvalitativno razvili oddaji Tuttoggi Attualita' in »Meridiani«, ki sta obravnavali tudi najpomembnejše in najaktualnejše dogodke in teme na domačem, mednarodnem in lokalnem prizorišču s prisotnostjo tudi zelo eminentnih in pomembnih gostov v studiu, predvsem iz Slovenije in Italije, pa tudi Hrvaške (izvolitev Trumpa, terorizem, begunska kriza, spor o teranu, vzpostavitev pregledov na slovensko-hrvaški meji, zadeva Cimos, Zakon o tujcih, volitve v Franciji, slovensko-hrvaški spor o arbitraži, referendum o drugem tiru, kandidature za predsedniške volitve, 50. obletnica natečaja Istria Nobilissima, okrogle obletnice ustanovitve skupnosti Italijanov, problematike narodne skupnosti itd.). Ob prvem in drugem krogu jesenskih predsedniških volitev smo v predvolilnih oddajah predstavili kandidate za predsednika države, izid volitev pa komentirali z gosti v oddaji »Meridiani«, ki med drugim ostaja edina v medijskem prostoru na našem področju, ki sooča akterje in različna stališča o aktualnih dogajanjih tako znotraj manjšine kot v širšem nacionalnem, mednarodnem in tudi obmejnem in čezmejnem prostoru. Treba je poudariti tudi razvoj tednika Tuttoggi Scuola. Oddajo smo s 30 podaljšali na 45 minut, jo scensko in konceptualno obnovili tako, da je redno gostila učence in dijake ter učitelje, prvenstveno šol narodne skupnosti, in predstavila njihovo dejavnost in problematiko, vezano na šolsko dejavnost.

S ciljem osveževanja in povečanja raznovrstnosti ponudbe rednih in izrednih oddaj in projektov smo januarja v uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega in razvedrilnega programa pričeli predvajati redno, tedensko oddajo Shaker, ki je z zanimivimi, a tudi angažiranimi vsebinami, vizualno svežino in zanimivimi gosti nedvomno osvežila del naše programske ponudbe tudi na družbenih omrežjih. Pomembni in znani gostje so krasili tudi tedensko oddajo o umetnosti Artevisione. Sveža in polna vsebinskih novosti je bila tudi oddaja Istria e dintorni, tudi po zaslugi mladih zunanjih sodelavk, ki sta prinesli nove vsebine in svežino. Svojo zvesto publiko je imela tudi oddaja o poeziji Le parole più belle, ki je gledalcem med drugim predstavila poezije pesnikov zmagovalcev na natečaju italijanske narodne skupnosti Istria Nobilissima, s katero smo številčno in terminsko nadomestili izpad produkcije serije Istriani nel mondo.

Leta 2017 smo emitirali tudi gledališko predstavo stalnega italijanskega gledališča naše narodne skupnosti Una vita da cantare in koncert glasbene skupine Laibach, ki smo ga posneli v sodelovanju s TV Slovenija. Dokončali in predvajali smo tudi dokumentarno oddajo 1947: nasceva un nuovo mondo, ki smo jo emitirali ob 70. obletnici pariškega mirovnega sporazuma, ter obsežno dokumentarno reportažno oddajo ob 70. obletnici kulturno-umetniškega društva italijanske narodne skupnosti Marco Garbin iz Rovinja. Z novim HD-reportažnim avtomobilom smo tudi prvič posneli glasbeni festival v istro-beneškem narečju Dimela cantando 2017 in sodelovali v programu tega festivala z javno projekcijo naših oddaj in posnetkov, ki smo jih skozi leta posvetili tej kulturno zanimivi in dragoceni prireditvi. V okviru festivala smo tudi posneli lep koncert Enza Hrovatina in Primoža Grašiča. Spomladi smo posneli tudi koncert ob 40. obletnici zbora Obala in festivala mladih glasbenikov iz vse Evrope Svirel. Poleti smo posneli v atriju TV Koper – Capodistria kratko serijo oddaj Musica sotto l'olivo, ob navzočnosti publike tudi krasen recital o Tini Modotti in v studiu, v sodelovanju z tržaškim Rai-jem in Slofestom, predstavo slovenskega stalnega gledališča iz Trsta Kako postati Slovenec v 50 minutah. V Koprju smo posneli tudi koncerta dveh zvezd italijanske glasbene scene, in sicer Rona in Terese De Sio in v Miljah koncert Big Banda RTV Slovenije. Pripravili smo tudi sedem glasbenih oddaj o Folkestu 2017. Vse te oddaje in projekti so, skupaj s prazničnimi edicijami rednih oddaj, krasili jesensko programsko shemo in božično-novoletni spored, za katerega smo prejeli več pohval gledalcev. Decembra smo pričeli snemati petnajstdnevno oddajo o literaturi in založništvu Quarta di copertina, ki je z januarjem 2018 uvrščena v redni spored.

Od marca 2017 pa smo uvrstili v programsko shemo tudi dve novi redni oddaji Rai 3, in sicer oddajo o kulturi Petrarca in oddajo o italijanskih kulturnih znamenitostih Bellitalia. Na spored smo uvrstili tudi veliko novih oddaj italijanskih neodvisnih producentov, ki jih pridobili brez stroškov, s katerimi smo vsaj delno po urnem obsegu nadoknadili izpad sredstev za nakup programa. Nadaljevali smo tudi tesno sodelovanje z italijanskim in slovenskim programom Deželnega sedeža Rai za Furlanijo - Julijsko krajino v okviru projekta Čezmejne televizije, tako z izmenjavo programov kot pri produkciji dvojezičnega mesečnika Lynx Magazine.

Bogata je bila tudi ponudba športnih vsebin, oddaj in prenosov, ki so priljubljene pri naših gledalcih in jih pripravlja uredništvo športnih oddaj. Ob dnevnih športnih poročilih in tedniku Zona Sport smo ponudili gledalcem vrsto cenjenih športnih prenosov, in sicer svetovno prvenstvo in svetovni pokal v alpskem smučanju, pokal konfederacij v nogometu, SP v rokometu, SP v biatlonu, skoke v Planici, tekme državnega prvenstva v košarki in SP v plavanju. Tudi leta 2017 smo v sodelovanju s tržaškim sedežom Rai-ja ponudili prenos regate Barcolana.

V končno fazo smo pripeljali tudi pripravo aplikacije 4D Capodistria, ki bo zaživela v prvem tromesečju 2018 in bo nedvomno predstavljala novo in dodatno ponudbo vsebin televizijski in radijskih programov za italijansko narodno skupnost.

Tabela 10: Planirane in realizirane oddaje ter projekti leta 2017

Oddaja/sklop oddaj/			
programski pas	trajanje minute	št. planiranih oddaj	št. realiziranih oddaj
TUTTOGGI I,II, NAPOVEDI + VREME	45	365	365

MERIDIANI	60	36	36
TUTTOGGI ATTUALITA'	30	36	35
TUTTOGGI SCUOLA	30	36	33
SPECIALI ATTUALITA'	30	4	3
ELEZIONI PRESID.SLO	60	1	1
LYNX MAGAZINE	30	7	9
LYNX CONCERTI&EVENTI	75	4	2
IL SETTIMANALE pp	30	30	21
EST-OVEST pp	20	30	35
TG3 FVG pp	20	260	260
TG3 FVG pp	20	365	365
ARTEVISIONE	30	36	33
ISTRIA E DINTORNI	30	36	37
ISTRIANI NEL MONDO	30	12	0
SHAKER	30	36	37
SPEZZONI D'ARCHIVIO	45	18	11
RISPOLVERANO PALINSESTI	45	10	11
LE PAROLE PIU' BELLE	30	15	27
70-ESIMO CP PARIGI	30	1	1
UNA CIACOLADA CON...	30	8	1
IL GIARDINO DEI SOGNI	45	36	34
L'UNIVERSO E' ...	30	24	4
DOMANI E' DOMENICA	10	52	51
FOLKEST 2017	30	4	7
WEBOLUTION	30	20	0
BOX POPULI	30	8	0
LETTERATURA.EU	15	36	0
SLOVENIA MAGAZINE	30	24	22
COLLEZIONE ITINERARI.K2	30	36	36
MUSICA SOTTO L'OLIVO	75	6	4
TEATRO+RECITAL	60	6	1
CONCERTI E SPETTACOLI	75	14	9
SPECIALI CULTURA	60	6	4
DOMANI E' NATALE	20	1	1
SPECIALE CAPODANNO	105	1	0
DOCUMENTARI - OBD. ODDAJE	60	20	10
DOCUMENTARI - OBD.	30	15	2
CITY FOLK - OBDELANE ODDAJE	30	12	8
COLLAGE CULTURALE	8	20	0
MEDITERRANEO pp	30	36	35
MISTER GADGET pp	5	52	244
ORA MUSICA pp	15	36	142
AMORE CON IL MONDO pp	30	36	0
DOCUMENTARI pp	30	36	2
VIDEOMOTORI pp	15	36	40
TG EVENTS pp	15	40	38
A TAMBUR BATTENTE pp	60	36	17
ALPE ADRIA pp*	30	0	12

VIDEO MUSICALI pp*	4	0	3
BELLITALIA pp*	30	0	24
CITY GAMES pp*	80	0	3
COLPA D'ALFREDO TV pp*	60	0	14
NEXT STOP ARTIST pp*	12	0	10
PETRARCA pp*	30	0	22
POPS NEWS pp*	6	0	55
VOCINE NUOVE DI CASTROCARO 2017 pp*	35	0	11
TECH PRINCESS TV pp*	3	0	153
TG SPORT	5	325	320
ZONA SPORT	30	36	37
TELECRONACHE SPORTIVE	65	250	161
SPECIALE SPORT	60	2	0
VECCHIE GLORIE	30	4	0
ALPINE SKI MAGAZINE pp*	26	0	17
BARCOLANA 2017 pp	100	1	1
INFOCANALE	810	365	365

Pp – prevzeta produkcija

pp* – ne planirane prevzete oddaje

Leta 2017 je bilo v primerjavi z letom 2016 predvajanih 18 ur več oddaj in projektov lastne produkcije in 12 ur manj v primerjavi z letom 2015. Leta 2017 je bilo predvajanih 86 ur manj premiernega programa v primerjavi z letom 2016 in 13 ur več premiernega programa v primerjavi z letom 2015. Leta 2017 je bilo 90 ur več ponovitev v primerjavi z letom 2016 in 25 ur več ponovitev v primerjavi z letom 2015.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Leta 2017 smo v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija programsko-produkcijski načrt izvedli v skladu s potrjenim PPN-jem. Na osnovi sklepa Programskega odbora za RTV-program v madžarskem jeziku smo obseg celo nekoliko povečali. Na osnovi omenjenega sklepa smo namreč 15. 3. 2017 med polnočjo in 5.30 pričeli predvajati lastno glasbo iz lendavskega studia (avtomatsko predvajanje), medtem ko smo pred tem v omenjenem programskem času prevzemali program Radio Slovenija. Hkrati smo vklop v živo premaknili za 15 minut naprej; namesto ob 5.45 se studio PMR v živo začne ob 5.30.

Tako v radijskih kot v televizijskih programih smo si prizadevali poročati o vseh dogodkih, ki so povezani s prekmurskimi Madžari, in ponuditi vpogled tudi v širši prostor. Oddaje in prispevke smo pripravljali v skladu s sodobnimi smernicami, to smo si prizadevali uveljaviti v vseh programskih vsebinah. Pri uresničevanju slehernega segmenta našega programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

Na področju tehnike bi radi poudarili, da se je marca pričela izvedba tehnične prenove TV-studia Lendava, ki je bila do konca leta 2017 dokončana, nakar smo pristopili k implementaciji nove tehnike v vsakdanjem delu.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

Leta 2017 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali v skladu s programskim načrtom.

Tematske oddaje, kot so Športni ponedeljek, Horizont, Aktualno, V manjšini, Dejansko stanje, Zdravstvena oddaja ali Umetnost zdravega prehranjevanja, smo v celoti realizirali.

Z veliko pozornostjo pripravljamo otroške in mladinske oddaje ter oddaje z etnografsko, versko vsebino ter oddajo o resni glasbi. Zelo priljubljene so svetovalne oddaje, med katerimi bi poudarili oddajo Vrtnar odgovarja, ki je na sporedu vsak prvi torek v mesecu. Zelo priljubljene so tudi naše pogovorne oddaje, npr. Neznani znanec, Sanjači, Doma v tujini, Na preži za pravljicami ...

Leta 2017 smo predvajali tedensko oddajo z naslovom Od Pinc do Pirana, v kateri smo predstavili zgodovino, geografijo, književnost, kulinariko in druge zanimivosti Slovenije. Serijo 52 oddaj smo po načrtih zaključili decembra.

V celoti smo izpeljali tudi prenose maš in bogoslužij, prenašali smo tudi osrednjo prireditev ob madžarskem narodnem prazniku, 15. marcu, ter pripravili celodnevno javljanje s kulinarčne prireditve Dan špargljev.

V poletnih mesecih smo program pripravljali po poletni shemi, kar pa ni pomenilo, da so poslušalci ostali brez informacij in aktualnih novic. Julija, še posebej pa avgusta, smo bili zelo aktivni na terenu, saj smo posneli kar nekaj javljanj v živo z različnih dogodkov na narodnostno mešanem območju, kot so bili Pomurski galop, Srečanje družin na Hodošu, tekmovanje v kuhanju ribje čorbe, dan madžarske državnosti, Bogračfest in Lendavska trgatev. Vsako prireditev smo izkoristili tudi za promocijo radia.

Na predvečer božiča smo pripravili tematske reportaže, v katerih smo se posvetili večgeneracijskim in velikim družinam, ter pripravili intervjuje o tem, kaj pomeni božič za nekristjane. V silvestrski oddaji smo predvajali kratke veseloigre domačih ljubiteljskih gledaliških skupin, na kar je bilo veliko zelo pozitivnih odzivov.

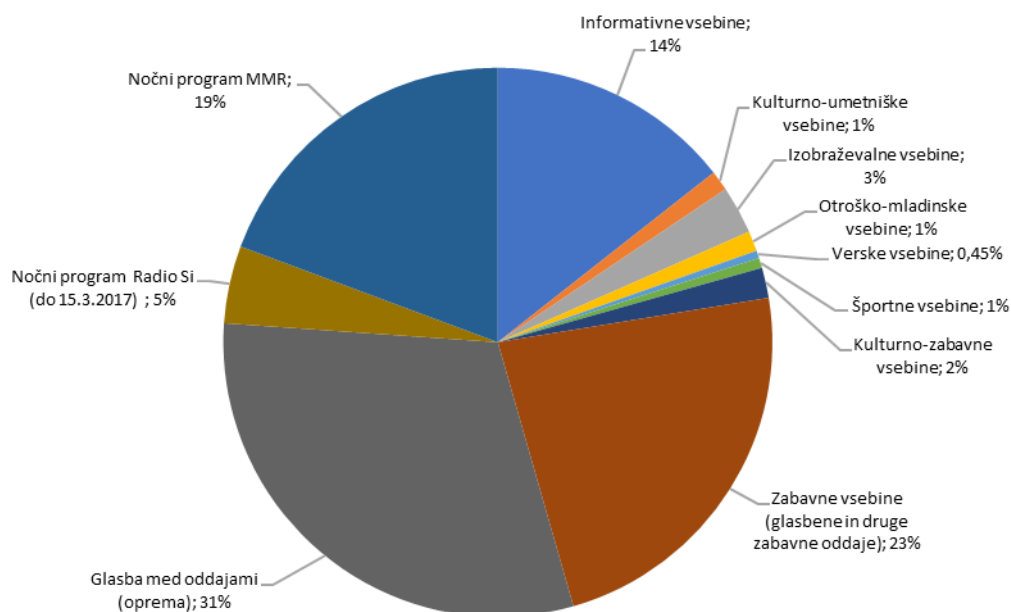
Tabela 11: Leta 2017 realizirane oddaje

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52	sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	torek	11:05	lastna
Aktuális / Aktualno	50	38	sreda	11:05	lastna
Álmodók / Sanjalci	45	12	nedelja	10:00	lastna
Arcvonások / Obrazi	30	52	ponedeljek	17:15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete / Umetnost zdravega prehranjevanja	30	9	sobota	11:15	lastna
Biztonságunk érdekében / Za našo varnost	15	12	sobota	8:15	lastna

Nem boszorkányság. Vagy igen? / Ni vragolija. Ali pa je?	30	12	petek	17:15	lastna
Csacska rádió	30	20	četrtek	17:15	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	313	pon-sob	12:00	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	15	sobota	11:15	lastna
Felsőfokú manóképző / Visoka šola za škrate	15	52	nedelja	9:00	lastna
Fertőző ambulancia	30	8	sobota	11:15	lastna
Helyzetkép / Dejansko stanje	30	39	petek	11:15	lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	ponedeljek	9:30	lastna
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	petek	16:55	lastna
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	sobota	16:05	lastna
Hírek / Novice	5	2914	pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	39	torek	16:15	lastna
Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	60	12	nedelja	10:00	lastna
Kisebbségben / V manjšini	30	39	četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	19	četrtek	17:15	lastna
Otthon, külhönban / Doma, v tujini	50	12	torek	11:05	lastna
Mese lesen / Na preži za pravljice	30	26	četrtek	16:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	ponedeljek	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	nedelja	10:00	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	312	pon-sob	18:00	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	39	sreda	10:15	lastna
Pincétől Piranig / Od Pinc do Pirana	25	52	petek	16:30	lastna
Poénvadászat / Kviz	30	12	nedelja	10:00	lastna
Spiritus	30	12	torek	11:15	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	38	ponedeljek	16:15	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260	pon-pet	18:15	lastna
Terepjáró / Na terenu	30	365	pon-ned	15:00	lastna
Térerő / Polje moči	55	43	ponedeljek	11:05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52	torek	17:15	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko	10	40	nedelja	9:45	lastna

razglabljanje					
Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	53	nedelja	13:00	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52	petek	10:15	lastna
Séta a múzeumban / Sprehod po muzeju	30	12	sobota	14:15	lastna

Slika 5: Razmerje med programskimi zvrstmi



3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV-studio Lendava

V UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost smo v obdobju od januarja do decembra 2017 uresničili obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2017, kar pomeni, da smo tedensko pripravili štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Kot je razvidno iz spodaj navedenih podatkov Programskega kontrolinga TV Slovenija, pa tudi podatkov TV-studia Lendava, so bile oddaje v omenjenem obdobju realizirane tako po obsegu kot tudi po zvrsteh.

Slika 6: Predvajanje oddaje in povprečna gledanost

Programski kontroling RTV Slovenija

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST 2017

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Leto se izteka - Évbuúszátató	3	87	0,5%	9.095	3%					
			Mostovi - Hidak	93	2.714	0,7%	13.501	6%	1	46	0,4%	7.295	3%
		MOSTOVI - skupaj		96	2.801	0,7%	13.363	5%	1	46	0,4%	7.295	3%
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagytó alatt	12	348	0,8%	14.415	6%	7	208	0,8%	15.510	7%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	319	0,7%	13.492	6%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	11	321	0,6%	10.759	5%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem	9	266	0,6%	10.967	5%	10	302	0,8%	14.432	6%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	17	507	0,6%	12.076	5%	17	507	0,1%	2.006	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	8	239	0,8%	14.688	6%	8	239	0,1%	1.666	1%
		Lastna - skupaj		164	4.801	0,7%	13.074	5%	43	1.302	0,4%	7.154	3%
Druga	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	18	531	0,7%	13.755	5%	9	265	1,0%	18.873	8%
		Druga - skupaj		18	531	0,7%	13.755	5%	9	265	1,0%	18.873	8%
		Lendava - skupaj		182	5.331	0,7%	13.141	5%	52	1.567	0,5%	9.182	4%

Slovenija 3

Lastna	2721051	MOSTOVI	Leto se izteka - Évbuúszátató						3	87	0,0%	75	0%
			Mostovi - Hidak						93	2.714	0,0%	502	1%
		MOSTOVI - skupaj							96	2.801	0,0%	489	0%
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagytó alatt						19	556	0,0%	381	0%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						10	290	0,0%	609	1%
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						11	321	0,0%	141	0%
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						19	569	0,0%	719	1%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé						1	29	0,0%	341	0%
		Lastna SLO 3 - skupaj							156	4.565	0,0%	486	0%
Druga	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások						27	795	0,0%	836	1%
		Druga SLO 3 - skupaj							27	795	0,0%	836	1%
		Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)		182	5.331	0,7%	13.141	5%	235	6.927	0,1%	2.451	1%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo

januar 2018

Tabela 12: Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2017

ODDAJA	kanal SLO 1 in SLO 2	kanal TeleM premiera	min.	št. oddaj	skupaj min.	produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	torek	30	18	540	prevzeta/ lastna
KANAPÉ/KANAPE	torek	torek	30	17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	42	1260	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	12	360	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	petek	30	52	1560	lastna
Število oddaj/minut skupaj				182	5460	

Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.

Naša najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje Iskolapad/Šolska klop ter nova rubrika z naslovom Emlékezünk.../Spominjamo se... Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike Hagymányörző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja

Oddaje Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče so se izmenjevale ob četrtnih:

- Nagyító alatt/Pod drobnogledom oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (načrti prekmurskih madžarskih zavodov in narodnih skupnosti leta 2017; post; beg možganov; 20 let razstave pirhov v Dobrovniku; dosežki Avstro-Ogrske nagodbe v dolnjelendavski pokrajini; poletni programi v dvojezičnih občinah Prekmurja; poletni tabori, ljubiteljsko gledališče v Prekmurju nekoč in danes; poraba razpisanih sredstev, ki jih je prekmurskim Madžarom podelila Vlada Madžarske; kult svetega Ladislava v Prekmurju);
- Határtalan/Brez meja čezmejna koprodukcijska oddaja;
- Súlypont/Težišče studijska pogovorna oddaja (načrti narodnosti za leto 2017; družbena vloga in pomen zakonske zveze; Csaba Bőjte, frančiškanski redovnik iz Transilvanije; velikonočni prazniki; razpis za razvoj gospodarstva v Prekmurju; Lokalni program za kulturo Občine Lendava za obdobje 2017–2025; FUEN – Minority Safepack; prekmurske protestantske cerkve; dejavnost in poslanstvo Karitasa; klinična psihologinja dr. Emőke Bagdy).

Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka, Potepanja.

Oddaja Vendégem/Moj gost, moja gostja ... je bila na sporedu ob četrtnih. Predvajali smo naslednje portrete (Pataky Kálmán; Kakasdi Hajós Mihály – ponovitev; Czúgh János; Pozsonc Mária – ponovitev (im memoriam); Takáts László; ifj. Horváth Károly; Lado Klar; Ligeti László; Sabján János; Almásy György).

Oddaje Kanape, Lučka in Potepanja so se izmenjevale ob torkih:

- Kanapé/Kanape, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubriko Modni kotiček in Svet glasbe;
- Pitypang/Lučka, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: skrb za domače živali pozimi, hranjenje ptic in divjadi pozimi, ura, varnost v prometu, poletne počitnice, buče, male živali, prazniki;
- Barangolások/Potepanja, pretežno prevzeta produkcija MTVA (nova oddaja z naslovom Doma si!) in lastna produkcija potepanja po vaseh (Kot in Čikečka vas).

TV-studio Lendava je na festivalu zamejskih filmov Madžarske Televizije (MTVA, Kós Károly Társulat) prejel posebno nagrado žirije za dokumentarno igrano film o opernem pevcu lendavskega rodu, Kálmánu Patakyju.

Tehnična prenova TV-studia Lendava

15. marca 2017 se je pričela izvajati tehnološka prenova produkcijskega sklopa televizijskega studia v Lendavi. Da bi zagotovili nemoteno delo, smo v prostorih scenskega depoja uredili začasno režijo studia ter s tem nekoliko spremenili delovne procese. Spremembe delovnih procesov glede finalizacije oddaj bodo ohranjene tudi po zaključku projekta.

Projekt vsebuje zamenjavo tehnološke opreme v prostorih razdelilnice, v režiji studia in vseh montažah. Nova oprema omogoča delo v HD-tehnologiji, ki je na RTV Slovenija trenutno standardni format. Studio je sedaj opremljen s tremi kamernimi verigami in dvema prompterjema. V režiji smo spremenili postavitev delovnih mest in dodali četrto montažno enoto, ki se bo uporabljala predvsem za finalizacijo oddaj. Zamenjali smo video mešalno mizo, tonsko mešalno mizo, opremo za kontrolo kamere, komunikacijski sistem ter monitorski zid. Sistem video matrice, video mešalne mize ter prikazovalnik slik so med seboj dinamično povezani, kar omogoča hitre spremembe delovanja glede na potrebe, ki se pojavijo med delovnim procesom.

Studio Lendava je sedaj opremljen tudi s štirimi montažnimi enotami Avid, ki so povezane z Avid produkcijskim sistemom v Mariboru prek optične povezave. Posnetki se tako v Lendavi vnesejo na centralno diskovno polje; s tem omogočimo uporabo posnetkov na vseh montažnih enotah v Lendavi in Mariboru. Dostop do posnetkov se omogoči tudi novinarjem, ki na svojih pisarniških računalnikih posnetke pregledajo in zložijo v zeleno zgodbo. Po končani montaži in finalizaciji se oddaje v obliki datoteke prenesejo v predvjalne sisteme v Ljubljani in Mariboru, kar je bistveno zmanjšalo čas prenosa.

Celoten tehnični proces prenove je zaključen.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

Osnovno poslanstvo Multimedijskega centra je skrb za dnevno informiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Vsebine so dostopne preko različnih naprav: računalnikov, mobilnih telefonov in tablic, hibridne televizije, družbenih omrežjih, teleteksta in infokanalov. Dnevne vsebine dopolnjujejo poglobljene vsebine, ki jih pripravljajo novinarji MMC-ja in drugih uredništev.

Dogodki, ki jim je bilo leta 2017 v okviru novih medijev namenjene največ pozornosti, so bili: referendum o drugem tiru, predsedniške volitve, razplet arbitražne odločbe, ključne domače kulturne prireditve, svetovno rokometno in evropsko košarkarsko prvenstvo ter glasbene prireditve v organizaciji RTV Slovenija. Omenjeni dogodki so bili izdatneje poudarjeni preko tematskih portalov, družbenih omrežij, spremljanja v živo »iz minute v minuto« in naprednejših spletnih predstavitev.

Med posebnimi programskimi projekti MMC-ja je treba poudariti: aktivnosti za pritegnitev mlade populacije (projekt Grem volit!, posebna edicija ob Emi, projekt Gymnasium.eu), v javnosti zelo dobro sprejeto izdajo dnevniških zapisov slovenskega vojaka iz časov prve svetovne vojne, spletne edicije poglobljenih zgodb MMC-podrobno ter izvrstno pokrivanje evropskega prvenstva v košarki na novih medijih, kljub dejstvu da Televizija Slovenije ni imela pravic prenosa.

Obiskanost spletnega mesta rvtv.si se je glede na valutno slovensko raziskavo (MOSS) leta 2017 nekoliko znižala, tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov spletnih strani (za 1 oz. 3 odstotke); padec obiskanosti glede na »olimpijsko« leto 2016 je bil pričakovan. Kljub temu rvtv.si ohranja visoko mesto med konkurenčnimi portali in še vedno izstopa po času, ki ga uporabniki preživijo na spletnem mestu.

Med novostmi leta 2017 velja omeniti bistveno povečanje aktivnosti na družbenih omrežjih in pričetek dnevne koordinacije urednikov radijskega, televizijskega in spletnega uredništva. Bistveno več je bilo sodelovanja s televizijsko produkcijo, s katero je bilo pripravljenih nekaj odmevnih spletnih projektov (volilna oddaja za mlade, »alternativni« prenos prireditve Ema, sprejem slovenskih košarkarjev). V okviru teh projektov so potekali video prenosi v živo preko družbenih omrežij z dobro gledanostjo in dosegom med mladimi. Uvedenih je bilo tudi nekaj novih rubrik v okviru vseh vsebinskih sekcij portala.

MMC je nadaljeval tudi tehnološke izboljšave sistemov in storitev, preko katerih so na voljo RTV-vsebine. Uvedeni so bili novi formati vsebin za uporabnike mobilnih naprav ter nadgrajene mobilne aplikacije in platforma RTV 4D, slednja z izboljšavami za slepe in slabovidne. Leta 2017 nam zaradi številnih projektov ni uspelo zaključiti vizualne prenove spletnega portala, so pa bile nadgrajene nekatere ključne funkcionalnosti sistema portala, ki so predpogoj za vizualno prenovo.

3.5.1 Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani

Slovenija

- Poročanje o dnevnih dogodkih s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter Evropske unije;
- poglobljeni prispevki, intervjuji in analize o aktualnih in o manj izpostavljenih temah, ki jih mediji včasih spregledajo, a so pomembni za javnost;
- vključevanje podatkovnega novinarstva v novinarsko delo, bogatitev vsebin z infografikami in drugimi spletnimi orodji, s katerimi se uporabniku približa vsebine;
- sodelovanje z uredništvu TV-oddaj, informativnim programom radia in z lokalnimi dopisniki;
- spremljanje kampanje in referendumu o drugem tiru na posebni spletni strani s vsebinskimi prispevki o problematiki in spletnimi klepeti z organizatorji referendumske kampanje;
- projekt Grem volit! in spremljanje volitev za predsednika države; priprava poglobljenih avtorskih člankov in drugih prispevkov. Spletni klepeti s kandidati za predsednika države. Spremljanje izidov obeh krogov volitev. Posebna pozornost je bila namenjena mladim in njihovim razmislekom o temah, vezanih na volitve in širše. Poudarek je bil na video in grafičnih vizualnih vsebinah ter družbenih omrežjih, kjer se mladi zadržujejo najdlje. Največji oziroma najpomembnejši del projekta je bilo soočenje mladih s predsedniškimi kandidati. Pogovor je potekal v živo iz studia TVS, prenos pa na spletu in Facebooku – prenos je spremljalo več kot 10.000 gledalcev, 70 odstotkov gledalcev na Facebooku pa je bilo mlajših od 34 let. Tudi zaključna večera predsedniških volitev je ekipa spremljala v živo.



Svet

- Spremljanje pomembnejših dnevnih političnih in gospodarskih dogodkov, nesreč in okoljskih dogodkov, med drugim:
 - ključni dogodki v sosednjih državah: Agrokor, rozsodba Ratku Mladiću, Madžarska politika do priseljencev, volitve v Avstriji;
 - dogajanje v Kataloniji, brexit, predsedniške volitve v Franciji, parlamentarne volitve v Nemčiji, prvo leto predsedovanja Donaldu Trumpu, vojna v Siriji, prebežniška kriza, boj proti IS-ju, dogajanje na Bližnjem vzhodu in v Severni Koreji, strelski napadi v ZDA, dogajanje v Venezueli, Mjanmaru;
- priprava poglobljenih zgodb različnih tematik (analiza predsedovanja Baracku Obami, interaktivno o Zahodni Sahari);
- projekt arbitraža: spremljanje dogajanja v obliki MMCživo, sodelovanje v Tarči s predstavitvijo odzivov na družbenih omrežjih;
- udeležba na pomembnejših dogodkih v Sloveniji (obiski državnikov, Blejski forum);
- sodelovanje z dopisniki RTV-ja (pisanje kolumn in sprotno sodelovanje ob aktualnih dogodkih) in novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji, tematski prispevki).

MMCpodrobno: Obamova zapuščina: (Ne)zmoremo

Notranja politika: Doba Obame: Med poskusom spreminjanja preteklih politik in njihovo radikalizacijo

Obamove reforme: Plus za Obamacare in varstvo okolja, minus za neregulacijo orožja

Infografika: Obamovo predsedovanje v številkah

Dvig gospodarstva: Kaj je za seboj pustilo osem let Obamove gospodarske vladavine?

Ambivalentna zunanja politika: Od povezovanja do napetih odnosov (predvsem) z Rusijo

Vojaške intervencije: Predsedovanje nobelovca Obame: Rekordna prodaja orožja in bombardiranje osmih držav

MMCpodrobno

Obamovo predsedovanje v številkah

Ob koncu predsedovanja smo pogledali nekaj statističnih števil, ki delno odražajo uspešnost Obame.

Obamovo predsedovanje v številkah:

- 4,7 odstotka**
stopnja brezposelnosti ob koncu Obamovega predsedovanja, leta 2010 je bila še 10-odstotna.
- 9,7 milijona**
novih delovnih mest je bilo ustvarjenih od leta 2009 do leta 2012.
- 28 odstotkov**
povečanje ameriškega izvoza v svet od leta 2009 do leta 2012.

MMC RTVSLO.SI

Maroko, Alžirija, Zahodna Sahara, Lajun, Smara, Rabat, Smara, Dakhla, Boujdur, Tifariti, Beila, Auser

Ljudje živijo v pritličnih hišah iz opek iz zemlje in šotorih.

MMC RTVSLO.SI

Kultura

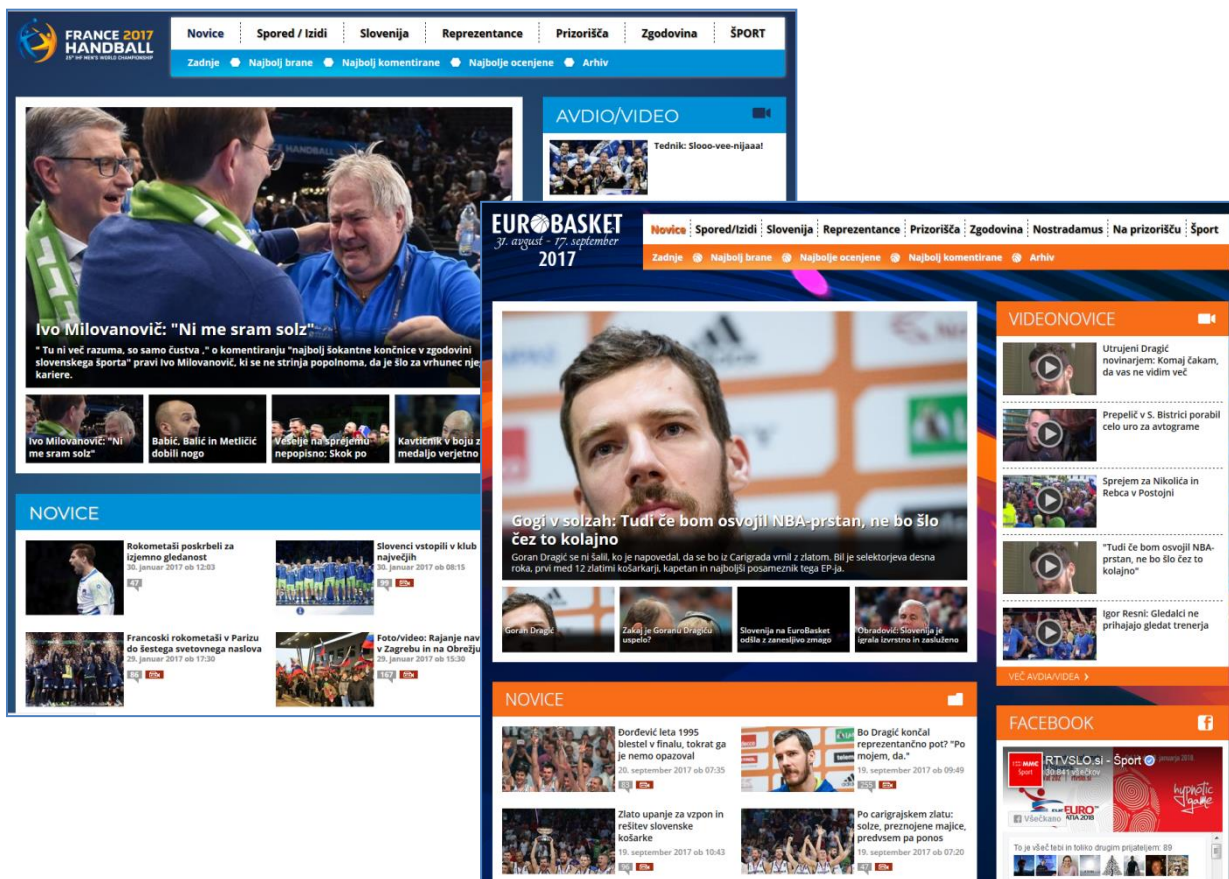
- Spremljanje aktualnega kulturnega dogajanja doma in po svetu in znotraj tega delo uveljavljenih umetnikov, usmerjanje pozornosti tudi k manj znanim ustvarjalcem, ki šele vzpostavljajo svoje mesto na umetniškem prizorišču;
- večji poudarek na recenzijskih člankih oziroma kritiki, ki jim v zadnjih letih medijski prostor odmerja vse manj prostora;
- povezovanje s kulturnimi uredništvami celotnega RTV-ja, tako pri pokrivanju aktualnega domačega in tujega kulturnega prizorišča kot pri promociji radijskih in televizijskih vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere;
- tematski filmski portal ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu LIFFE, v sklopu tega MMC-jeva filmska premiera ob filmu Pokvarjeno predmestje, v okviru premiere pa pogovor o aktualnem vprašanju rasizma v ZDA;
- izid knjige Pa zbogom, junaki. Vojni dnevnik Filipa Jurkoviča (1914–1918), dnevniški zapisi vojaka, ki je v času prve svetovne vojne služil na treh frontah. S tem nismo le izpolnili tistega dela poslanstva javnega zavoda, ki se navezuje na skrb za ohranitev in ustrezno predstavitev dediščine, temveč smo se pridružili tudi ohranitvi ohranitve spomina na to prelomno obdobje človeške zgodovine. Obenem je projekt doprinesel k ugledu RTV Slovenija v javnosti, saj je delo naletelo na izjemno pozitiven odziv; knjiga je pošla v pičlih 14 dneh po izidu, zatem pa doživela še dva natisa. Prav tako je naletela na lep odziv medijev.



Šport

- Spremljanje pomembnejših športnih prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokriva televizija in radio, ter na športu nacionalnega pomena;
- nadgradnja mobilne aplikacije RTV Šport, ki združuje vse športne RTV-vsebine, podrobno športno statistiko, napovedi tekem in izide v živo;
- presežno pokrivanje ozadja finala svetovnega pokala v Planici;
- sodelovanje novinarjev MMC-ja v okviru športnih uredništev radia in televizije;
- vzpostavitev tematskih podportalov za ključne športne prireditve;
- svetovno prvenstvo v rokometu;
- svetovni prvenstvi v alpskem smučanju in nordijskih disciplinah;
- kolesarska dirka po Franciji (rekordna obiskanost portala v primerjavi s preteklimi leti);
- evropsko prvenstvo v košarki (kljub dejstvu, da RTV Slovenija ni imela pravic za prenose, je bila zaradi odličnega dela novinarja na dogodku ter dodatnega dela na družbenih omrežjih dosežena višja branost od preteklih prvenstev; v sodelovanju s TV-produkcijo je bil izveden tudi prenos sprejema zlatih košarkarjev).

V okviru podportalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati tekem, RTV-oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).



Zabava/razvedrilo

- Poročanje o najpomembnejših družbenih in glasbenih dogodkih leta. Klasične, foto- in videoreportaže s prepoznavnih glasbenih, turističnih in drugih množičnih prireditev po Sloveniji in v sosednjih državah;
- obsežen programski prostor, namenjen prireditvam v organizaciji RTV Slovenija, kot sta festivala Popevka in Poprock in osrednja poletna prireditev, Melodije morja in sonca;
- spremljanje novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter opozarjanje nanje preko člankov, intervjujev in spletnih klepetov;
- spremljanje ključnih kulinarčnih smernic doma in po svetu ter predstavljanje inovativnih ljudi na tem področju, s poudarkom na domčem dogajanju in ljudeh;
- vzpostavitev posebne podstrani za prireditvi Ema in Evrovizija, izvedba posebne spletne edicije Ema s komentatorjema Miho Brajnikom in Tilmom Artačem; pokrivanje ozadja izbora s spletnim prenosom iz zaodrja s posebno voditeljico, novinarsko in fotografsko spremljanje Eme in Evrovizije, tudi v živo in na družbenih omrežjih. Posebna edicija Eme je imela več kot 20.000 ogledov;
- v sodelovanju z ustvarjalci TV-oddaje Avtomobilnost v okviru posebnega podportala – ozaveščanje o pravih prometne varnosti in izobraževanje o avtomobilizmu. V okviru ponovno objune prireditve Avtomobilski salon – vsakodnevni spletni video prenosi predavanj ter pogovorov o avtomobilizmu.




Druge pomembnejše programske novosti in aktivnosti

- Poglobljene tematske zgodbe v novem spletnem formatu MMC Podrobno: Slovo Tine Maze, Obamova zapuščina, Oskarji, Stanovanjska posojila, 20 let od uvrstitve Olimpije v finale četverice, 50 let izraelsko-arabske vojne, Po sledih rimske ceste;
- podkast Številke – tematska rubrika, namenjena pogovorom z zanimivimi gosti, ki se v pogovoru navezujejo na statistične podatke. Leta 2017 je ob jubilejni 100. ediciji podkasta v studiu Radia Slovenija potekala posebna prireditev s spletnim prenosom v živo. Od septembra je podkast vsebinsko nadgrajen in poglobljen;
- podkasta Govori Molk in FuTunist – seriji pogovorov v formatu podkasta, ki ju pripravljata TV voditeljici in urednici Miša Molk in Marjana Grčman;
- MMCAnaliza – video pogovori v živo z različnimi gosti. Novinarji MMC-ja z njimi analizirajo različne aktualne teme. Pogovori so v živo predvajani na spletnem portalu in na Facebooku
- Nove rubrike na portalu:
 - rubrika Jezikovni spletovalec – uporaba slovenskega jezika s poudarkom na posebnostih;
 - rubrika Na testu – ocenjujemo in predstavljamo nove naprave in aplikacije;
 - Kulinarični blog Primoža Dolničarja – kolumna o kulinarčnih temah, ki vsakič predstavi tudi poseben recept;
 - Zakladi zasebnih arhivov – tedenska rubrika, v kateri predstavljamo zanimive arhivske predmete avtorja Andreja Mraka;
 - Dnevnik nevladnika – rubrika, v kateri v sodelovanju s Centrom za informiranje, svetovanje in razvoj nevladnih organizacij objavljamo tematske dnevniške zapise;
 - popotniški blog Kje je Jan, v okviru katerega nekdanji novinar TVS objavlja zgodbe iz popotovanja po Latinski Ameriki, Aziji in Afriki.

- Angleški portal:
 - nova rubrika Slovenia in numbers v sodelovanju s Statističnim uradom Republike Slovenija, projekt In Your Pocket.
- Družbena omrežja:
 - uvedba sekcije za družbena omrežja, ureditev strani/profilov MMC RTV Slovenija;
 - uvedba novih video formatov za objavo vsebin na družbenih omrežjih;
 - video prenosi preko družbenih omrežij (šport, volitve, tiskovne konference);
 - krepitev dnevne aktivnosti na družbenih omrežjih.
- Otroški portal:
 - nova rubrika Napiši spis, sodelovanje na Kulturnem bazarju;
 - nova serija angleške šole za otroke in izobraževalna rubrika Športna abeceda.
- Prenova portala:
 - novi formati člankov za uporabnike mobilnih telefonov (Facebook Instant Articles in Google Accelerated Mobile Pages);
 - prenova urejevalnika fotografij in člankov, formatov člankov in vstopnih strani.

☰
MMCpodrobno
RTV SLO | MMC


Arhiv MMCPodrobno...




Po sledih nekdanje rimske ceste




50 let po vojni leta 1967 - Pol stoletja okupacije in kolonizacije Palestine




20 let od F4 - mulcem brez imen je zadišal evropski vrh



Na lovu za najugodnejšim stanovanjskim posojilom



Oskarji 2017: Freske resničnosti ob podlagi sanjaškega petja



Obamova zapuščina: (Ne)zmoremo

Performance for Your Post

← Audience and Engagement ▾

- People Reached: 5,995
- Unique Viewers: 2,213
- Post Engagement: 21
- Video Engagement
- Top Audience: Men, 25-34
- Top Location: Central Slovenia Statistical Region

RTVSLO.si: Po predsedniških volitvah: Andraž Zorko iz Agencije Valicon
#MMCanaliza po volitvah: Andraž Zorko in Slavko Jerič o številkah po volilni nedelji

35:29 · Was Live: 10/23/2017 · View Permalink

3.5.2 Spletne strani programov, oddaj in enot

MMC je nudil tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot na novih medijih. Med drugim so bile urejene spletne strani programa Radio Si, oddajniške mreže FM, oddaje Koda in oddaje Young Village Folk.

Zaključen je bil projekt Gymnasium.eu, skupaj s prvim programom Radia Slovenije, ki nagovarja mlade k aktivnemu spremljanju in sodelovanju v debatah o evropskih temah. MMC je izdelal mobilno aplikacijo ter skrbel za spletno ter projektno podporo.

Gymnasium.eu
Varnost na svetovnem spletu

Gradiva Prispевki Sodelujoči

Vabljeni k ogledu video posnetka oddaje.

POSLANA VPRAŠANJA (6) OSVEŽI

zala.vipotnik V kolikšni meri doprineše spletni trg k izkoriščanju potencialne delovne sile in otroškemu delu glede na delež prodanih izdelkov preko spletnih trgovin?

zala.vipotnik Kaj pomeni za nas možnost anonimnosti, ki jo danes že skoraj na...

Napoved Oddaja Debata Zmagovalci

FM / DAB+ / DVB-T

RTV SLO Oddajniki in zveze

Obvestila Možnost sprejema Seznam programov Oddajniki Vprašanja in odgovori

Možnost sprejema

PRVI VAL 202 ARS RADIO SI DAB+ RA UP RA CP MMC

dolenja ISO

dolenja vas
Dolenja vas
Šolska ulica, Dolenja vas
Ulica Petra Kozina, Dolenja vas

Dolenja Pročica
Dolenja Podgora
Dolenja vas pri Čimolitu
Dolenja vas pri Temenici
Dolenja Žava
Dolenja Lena vas
Dolenja pri Rati
Dolenja Brezovica
Dolenja Stara vas
Dolenja vas

Map RTV SLO Oddajniki in zveze

Radjska postaja	Frekvenca	Oddajnik
PRVI	90.9	Trdnov vrh
VAL 202	97.8	Trdnov vrh
ARS	100.6	Trdnov vrh

Dodatna pojasnila: oddajniki@rtvslo.si

Natančnost karte Popolji uporabo

3.5.3 Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si

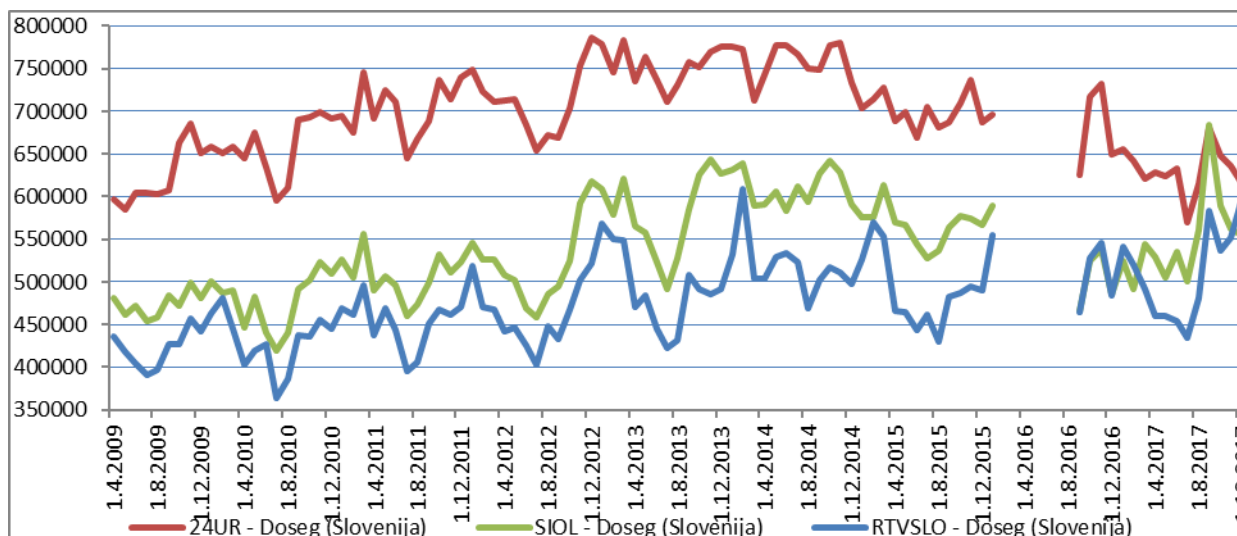
Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) se je leta 2017 po številu obiskovalcev zmanjšala za dober odstotek, po številu ogledov spletnih strani pa za tri odstotke.

Slika 7: Obiskanost spletnega mesta rtslo.si po letih



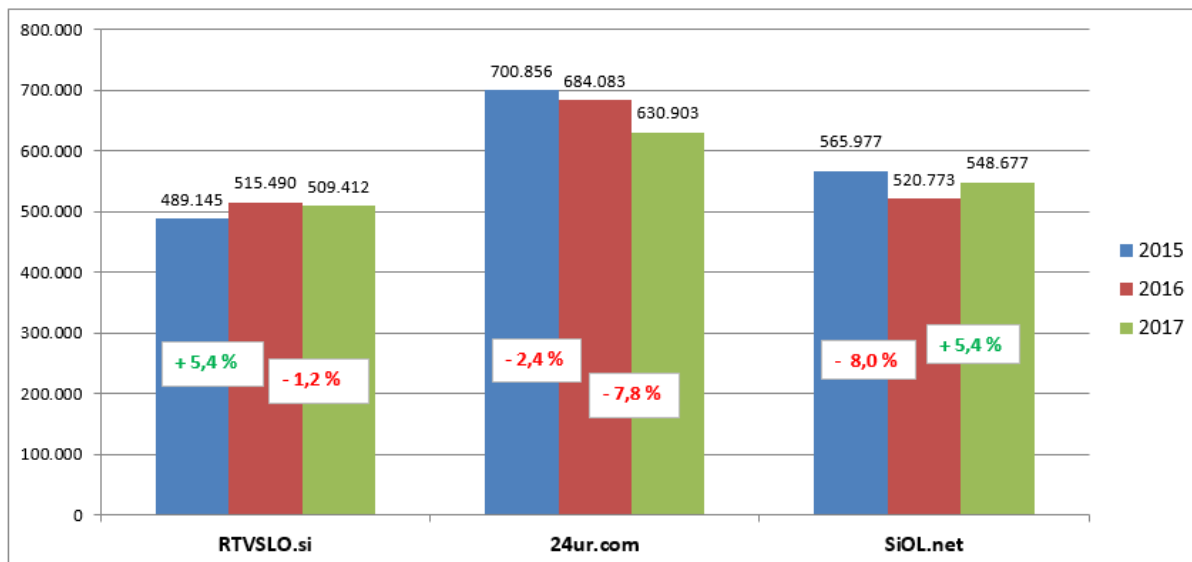
* Podatki predstavljajo povprečje mesecev za januar, september, oktober, november in december, ki so tipično bolj obiskani meseci. V vmesnem času se meritev MOSS ni izvajala. S septembrom 2016 je izvajanje meritev v okviru projekta MOSS prevzel izvajalec Ipsos. Nova metodologija na bistveno večjem vzorcu bazične raziskave omogoča izboljšano in bolj natančno izračunavanje spletne populacije, zato ima industrija na voljo bolj realne rezultate o dosegu, primerljive z ostalimi nacionalnimi reprezentativnimi anketami.

Slika 8: Spletno mesto rtslo.si je po številu obiskovalcev že od samega začetka delovanja v vrhu, na tretjem oz. občasno drugem mestu med primerljivimi slovenskimi medijskimi spletnimi mesti (vir: MOSS).

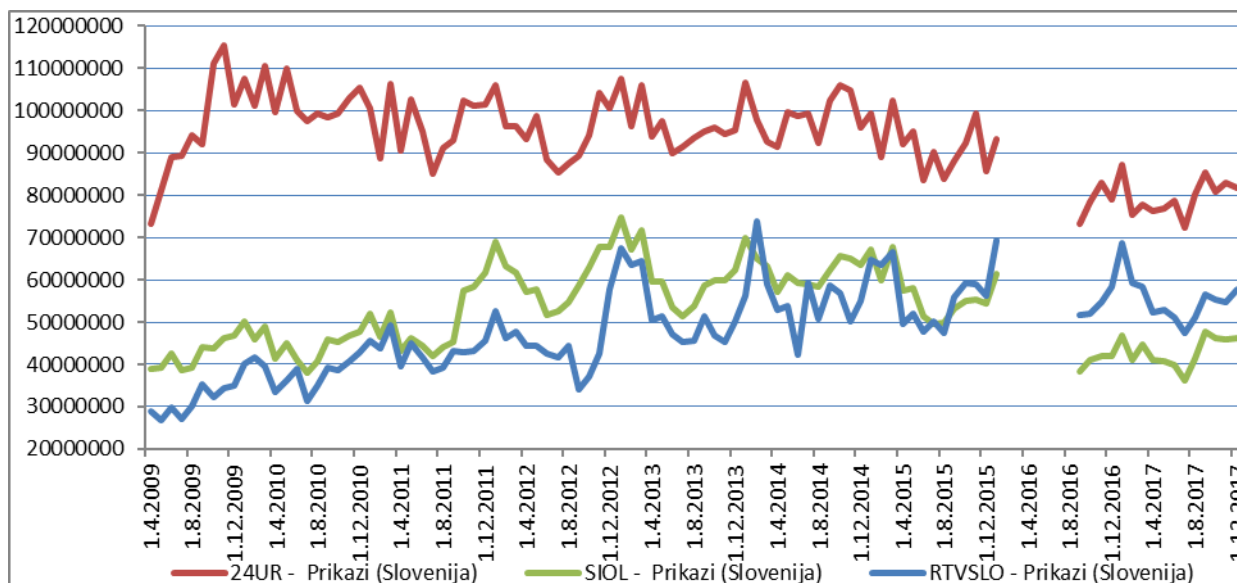


Slika 9: Primerjava povprečnega mesečnega števila obiskovalcev v zadnjih treh letih (opomba: zaradi neizvajanja meritve MOSS je za leto 2016 upoštevanih le pet – bolj obiskanih – mesecev).

DOSEG	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	489.145	700.856	565.977
2016	515.490	684.083	520.773
2017	509.412	630.903	548.677
(2017/2016)	-1,2%	-7,8%	5,4%

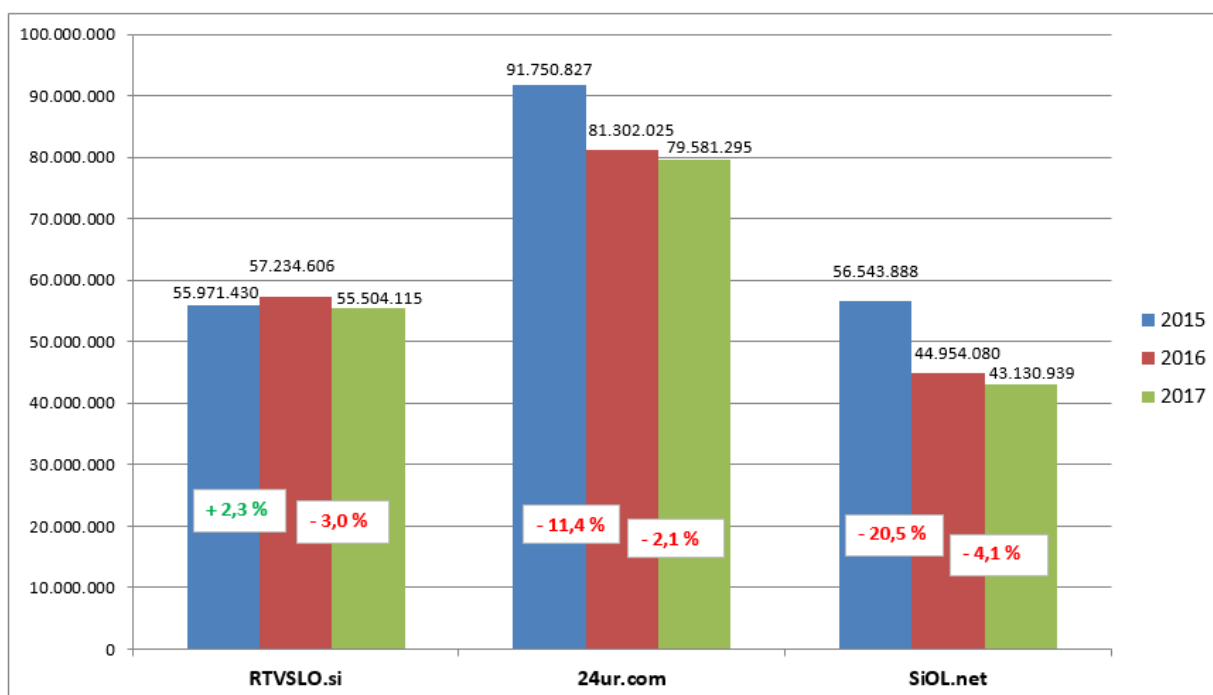


Slika 10: Spletno mesto rtvslo.si je po številu prikazov oz. ogledov spletnih strani v zadnjih dveh letih na drugem mestu med primerljivimi slovenskimi medijskimi spletnimi mesti (vir: MOSS).



Slika 11: Primerjava povprečnega mesečnega števila ogledov spletnih strani v zadnjih treh letih (opomba: zaradi neizvajanja meritve MOSS je za leto 2016 upoštevanih le pet mesecev).

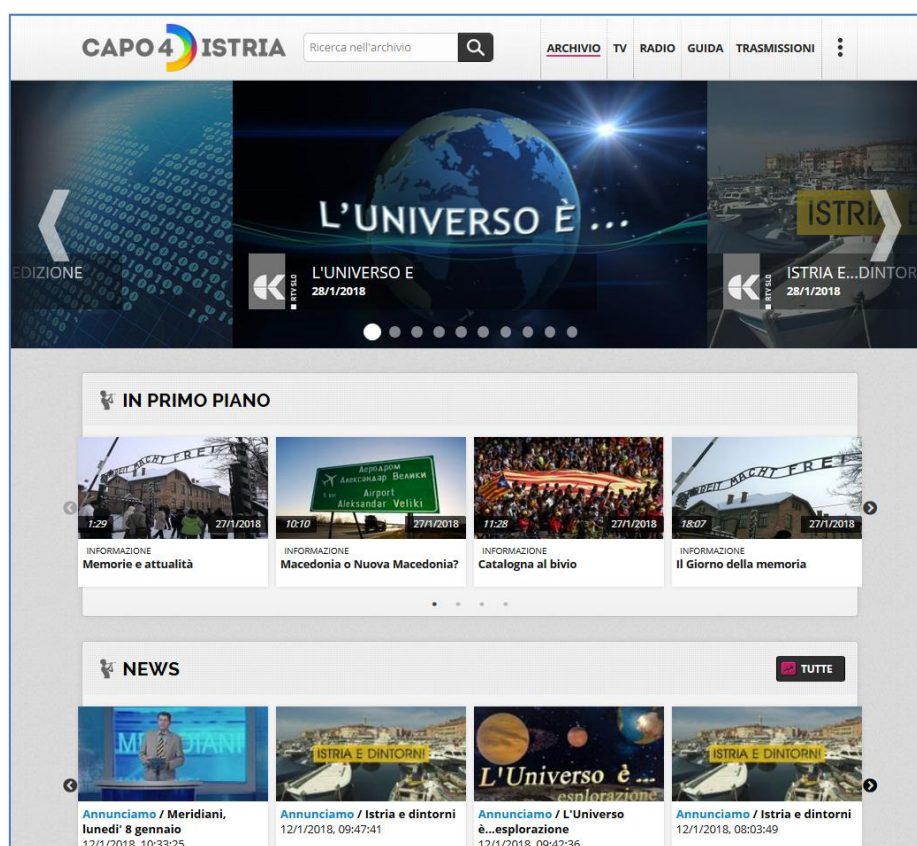
ŠT. OGLEDOV	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	55.971.430	91.750.827	56.543.888
2016	57.234.606	81.302.025	44.954.080
2017	55.504.115	79.581.295	43.130.939
(2017/2016)	-3,0%	-2,1%	-4,1%



3.5.4 Avdio/video (AVA) – RTV 4D

Za platformo RTV 4D, ki vključuje vsebine televizijskih in radijskih programov (prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov, sporedi) je bilo vsak dan pripravljenih med 150 in 250 radijskih in televizijskih oddaj ter prispevkov, večinoma so jih pripravili sodelavci MMC-ja, del pa neposredno uredništva radia in televizije; postopek nalaganja se vsako leto izboljšuje. Leta 2017 sta post-produkcija in regionalni center Koper nadgradila postopke nalaganja vsebin.

Spletni portal RTV 4D je bil deležen nadgradenj avdio-/video predvajalnika ter razširitve opisnih podatkov. Izvedena je bila nadgradnja zaledne platforme, tako da omogoča izdelavo tematskih podportalov. V sklopu tega je bila izdelana različica RTV 4D za italijansko narodno skupnost.



V okviru spletnega kanala MMC TV so bili, v sodelovanju z Radiem in Televizijo Slovenija, predvsem z enotama RA/TV-produkcije, izvedeni številni spletni prenosi, med drugim:

- prenos aktualnih dogodkov, npr. iz zaodrja prireditve Ema, volilne oddaje z mladimi, sprejema slovenskih košarkarjev v Ljubljani, odkritja spomenika žrtvam vseh vojn;
- prenos sej Programskega sveta RTV Slovenija;
- prenos različnih dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija, npr. Avtosalon, Ime leta, Osebnost Primorske, koncert Neishe, »Izštekani«;
- prenos dodatnih športnih vsebin (ekipna prvenstva, poskusne serije idr.);
- prenos tedenskih oddaj Televizije Slovenija s tolmačem (Tednik, Posebna ponudba, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom);

Poleg lastnih prenosov so bili preko portala na voljo tudi video prenosi Slovenske tiskovne agencije (STA).

3.5.5 Vsebine RTV Slovenija na mobilnih napravah in hibridni televiziji

Leta 2017 so bile mobilne aplikacije RTV 4D za telefone in tablice, preko katerih so vsebine RTV Slovenija, dostopne mobilnim uporabnikom, nadgrajene s podporo za potisna sporočila in za nove verzije mobilnih telefonov. Tudi leta 2017 je bila na voljo aplikacija RTV Šport s športnimi vsebinami vseh uredništev ter podrobno športno statistiko, vključno z rezultati v živo.

Že jeseni 2016 je bila objavljena storitev hibridne televizije (HbbTV), ki uporabnikom omogoča dostop do vsebin RTV Slovenija (arhiv, novice, spored) preko naprednejših TV-sprejemnikov. Ob koncu leta 2016 je bilo po podatkih aktivnih približno 15.000 TV-sprejemnikov, ki podpirajo to storitev, do konca leta 2017 pa se je to število povečalo za 50 %. Z enim od ponudnikov IP-televizije je bil dosežen dogovor, da storitev ponudi svojim naročnikom – zagon storitve je bil načrtovan za jesen 2017, a prestavljen v februar 2018. Ob tem pričakujemo dodaten porast števila uporabnikov.



Vsebine za senzorno ovirane uporabnike

V okviru podnaslavljanja za gluhe in naglušne je MMC tudi leta 2017 omogočil spremljanje večine oddaj lastne produkcije s podnapisi. S podnapisi se na mesec opremi skoraj 1000 oddaj, na dan več kot 10 informativnih oddaj, podnaslovljene oddaje so na voljo na teletekstu in v spletnem arhivu.

Nekatere oddaje kulturno-umetniškega programa, kjer nastopa več govorcev, so bile z namenom lažje prepoznavne podnaslovljene z različnimi barvami govorcev.

Dodatno so bile podnaslovljene referendumске oddaje in oddaje v okviru predsedniških volitev (predstavitve kandidatov, soočenja).



Holesterol nujno potreben in nevaren

Ugriznimo znanost
 Četrtek, 16.02.2017
 Trajanje: 25 min 33 sek
 Število ogledov: 511
 Povprečna dolžina ogleda: 10 min 49 sek

Holesterol je ena najbolj raziskanih malih molekul v biologiji. Za njene raziskave je bilo podeljenih kar 13 Nobelovih nagrad. Kljub temu pa še danes ne vemo vsega o njej. Vemo, da je nujno potrebna za življenje, ko pa so njene vrednosti nad dopustno mejo, postane eden največjih dejavnikov tveganja za pojav srčno-žilnih zapletov. Kar dve tretjini odraslih Slovencev med 35. in 70. letom ima povišan holesterol. Kaj to pomeni? Za katerimi boleznimi lahko zbolimo, če imamo preveč



Ob koncu leta 2017 je bilo v spletnem arhivu uporabnikom na voljo 15.700 podnaslovljenih oddaj (leta 2016 12.000, leta 2015 9000). Arhiv je dosegljiv preko računalnikov, mobilnih naprav ter preko hibridne televizije, na sodobnejših TV-sprejemnikih.

V sodelovanju s predstavniki slepih in slabovidnih uporabnikov je MMC uredil izboljšave spletnega predvajalnika RTV 4D za delovanje z opremo za slepe in slabovidne.

MMC nudi tehnično podporo ustvarjalcem in vzdržuje spletno stran dostopno.si, kjer so zbrane vsebine, namenjene osebam z različnimi oviranostmi, predvsem gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi drugim osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha.

3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Glasbeni korpusi RTV Slovenija so skupaj s skupino glasbenih producentov tvorno sodelovali pri oblikovanju in izvedbi studijskih in koncertnih snemanj po naročilu različnih uredništev Radia in Televizije Slovenija.

Simfonični orkester je do junija 2017 uspešno zaključil drugo polovico koncertne sezone Kromatika 16/17 v Cankarjevem domu (pet koncertov od februarja do junija) ter celotni koncertni cikel Mozartine (pet nedeljskih koncertov v dvorani Slovenske filharmonije od januarja do maja). Simfoniki so ob jubileju radijske oddaje Slovenska pesem v pesmi in besedi posneli noviteto Alda Kumarja in izvedli javni koncert. Orkester je tudi posnel božični program z Urošem Peričem in Big Bandom, izvedel koncert ob Slovenskih glasbenih dnevih in jubilejni koncert Lada Leskovarja z Big Bandom, koncertiral s skupino Laibach v zagrebški dvorani Lisinski, izvedel avtorski jazzovski koncert Davida Jarha z Big Bandom v Stari elektrarni, sodeloval na podelitvi nagrad Outstanding ter na jubilejnem koncertu obeh RTV-jevih zborov (60 let OPZ-ja in MPZ-ja), za Imago Sloveniae izvedel koncert na Kongresnem trgu z mladimi solisti in dirigenti (Rogina, Lavrenčič, Kulenović), izvedel tematski izobraževalni koncert za Glasbeno mladino ljubljansko, posnel nove skladbe za Violinček ter sodeloval pri vizualizaciji božičnih napevov za TV Slovenija v Plečnikovi cerkvi. Orkester je arhivsko posnel nove popevke in jih izvedel na festivalu Popevka v okviru Dnevov slovenske zabavne glasbe TV Slovenija na Gospodarskem razstavišču. Simfoniki so tudi izpeljali avtorsko glasbeno podobo za Informativni program TV Slovenija (oddaja Studio 3) ter sodelovali z nastopom na tiskovni konferenci ob predstavitvi nove sezone TV Slovenija. Z mednarodno priznanim duom 2Cellos je orkester izvedel koncert v Milanu (Italija) ter dva v ljubljanskih Stožicah (TV Slovenija pripravila obsežen dokumentarni film). V sodelovanju s Festivalom Ljubljana smo organizirali in izvedli koncert Poletna noč ob 80. obletnici rojstva mojstra Jožeta Privška ter izvedli koncertno snemanje mednarodno priznane pevke Eline Garanča.

S pomočjo evropskega projekta ONE (Orchestra Network Europe) je orkester lahko gostoval v Zlinu (Češka) ter gostil češki orkester na svojem abonmajskem koncertu.

V prvem polletju je orkester pripravil in izvedel štiri avdicije za nove člane (solo viola 2x, rog, solo trobenta), ob zaključku sezone pa studijsko posnel dela Škerjanca, Brittna in Kneževiča.

Po kolektivnem dopustu (10. 7. do 22. 8.) je orkester pripravil in izvedel simfonični avtorski koncert Andraža Hribarja (Rok Golob) v okviru Noči v stari Ljubljani, nadaljeval studijska snemanja lahke orkestralne glasbe s pianistom solistom (program Gershwin, Sepe) ter snemanjem za projekt Violinček, septembra pa pripravil in izvedel štiri različne koncertne programe: v Idriji z mladim dirigentom Miho Rogino, koncert kitajske glasbe ob 25-letnici slovensko-kitajskih diplomatskih odnosov z En Shaom (Festivalna dvorana), koncert s solisti Akademije za glasbo s Simonom Dvoršakom (v Slovenski filharmoniji) ter prvi koncert Kromatike.

Abonma Kromatika 2017/2018 je orkester začel z Mozartovim Rekviehom z zborom Glasbene matice, imenitnimi solisti (Bernarda Fink, Marcos Fink, Theresa Plut, Martin Sušnik) in dirigentom Lorisom Voltolinijem. Tudi drugi koncert je bil poseben, saj je bil povsem finsko obarvan (slišali smo slovenski praizvedbi Ahojevega koncerta za harmoniko in orkester in

Matvejeffove Ad Aстре). Uspešna sta bila tudi novembrski (Daniel Raiskin, Benjamin Schmid) in decembrski abonmajski koncert (Catherine Larsen – Maguire, Mak Grgić). S slednjim smo uspešno gostovali tudi v italijanskem Vidmu.

Jesenska studijska snemanja orkestra so v trajni zvočni arhiv izgotovila dela Matvejeffa, Gabrijelčiča, Enescuja, Žebreta, Adamiča, Lipovška, Stravinskega, Rodriga in Avsenika. Z MPZ-jem je orkester posnel tudi skladbi Ambroža Čopija in Alda Kumarja, za televizijski arhiv pa Miklavžev večer.

V okviru koncertne dejavnosti je simfonični orkester v italijanskem Vidmu ponovno spremljal znamenitega pevca Andreo Boccelija, v Cankarjevem domu pa izvedel Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav, Managerski koncert (dirigent George Pehlivanian), organiziral in izvedel Gala večer Avsenikove glasbe s Simfoničnim orkestrom RTVS in solisti (dirigenti Simon Dvoršak, Miha Rogina in Patrik Greblo), tradicionalni Božični koncert (Nuška Drašček in Jacques Houdek) ter sodeloval na državni proslavi ob dnevu samostojnosti in enotnosti (duo Silence, dirigent Tomislav Fačini).

Big Band je uspešno izvedel drugi del abonmajske sezone v Siti Teatru (koncerti Funkognito, Klemen Klemen, Jacques Houdek, Artbeaters), s čimer je utrdil prisotnost na tem izredno televizičnem koncertnem prizorišču. Orkester je tudi v tem obdobju posvetil veliko pozornosti širitvi kroga sodelujočih slovenskih jazzistov, ki delujejo tudi mednarodno. Tako je studijsko posnel nova dela Petra Ugrina (Artbeaters), Gašperja Bertoncija (ter z njim koncertiral v Cankarjevem domu ter v Velenju), nastopil z Renatom Chiccom in Andyjem Watsonom v Kinu Šiška. Avtorski projekt ob jubileju trobentača Davida Jarha s simfoniki je predstavil v Stari elektrarni, koncert Jaka Kopač & Schmoelzer izvedel na Jazz Cerklje, avtorski projekt Mirona Hauserja predstavil v ljubljanski Stari elektrarni in v Pulju (Hrvaška), program Roberta Jukića pa na mariborskem festivalu Lent. Avtorski koncert s nagrajencem Prešernovega sklada Boštjanom Gombačem je Big Band predstavil v Kranju. Tradicionalni koncert z mladimi solisti (dijaki Konzervatorija za glasbo) je bil tokrat v Kinu Šiška, kar štirje tematski izobraževalni koncerti za Glasbeno mladino ljubljansko pa v Cankarjevem domu.

Big band je nosilec glasbenih produkcij zahtevnejših oblik zabavne glasbe. Tako smo uspešno pripravili in izpeljali prireditve Poletna noč (80 let Jožeta Privška) ter arhivska snemanja novih skladb za festival Popevka (Slovenska popevka), sodelovali pa tudi na televizijski prireditvi Dnevi slovenske zabavne glasbe – DSZG) na Gospodarskem razstavišču z otvoritvenim koncertom Neishe in tekmovalnim večerom Popevka. Organizirali smo gala koncerta Lada Leskovarja v Cankarjevem domu, tradicionalna radijska terenska oddaja Prizma optimizma pa je bila v prvem polletju zgolj ena, v Bohinjski Bistrici. Med drugimi obveznostmi velja še omeniti sodelovanje Big Banda na interni prireditvi – podelitev RTV-priznanj.

Po kolektivnem dopustu orkestra (3. 7. do 18. 8.) je Big Band konec avgusta in v začetku septembra izvedel kar šest (6) različnim koncertnih programov: z Aniko Horvat na Nočeh v stari Ljubljani, z Ratkom Divjakom v Kranju, z Omarjem Naberjem in Aniko Horvat v Tržiču, koncert ob 40. obletnici smrti Elvisa Presleya v sodelovanju s Festivalom Ljubljana (I remember Elvis), z avtorjem in dirigentom Mironom Hauserjem na jazzovskem festivalu MuggiaJazz v Miljah pri Trstu, serijo poletnih koncertov pa zaključil z Ratkom Divjakom na jazzovskem festivalu na hrvaškem otoku Rab. Delo je Big Band nadaljeval septembra studijska snemanja in vajami za koncert Trenutki z Jožetom Privškom, posvečenim repertoarju avtorskega vokalnega jazz (z

Nino Strnad) ob jubileju mojstra Privška (projekt je bil koncertno izveden oktobra na Ravnah na Koroškem in v Siti Teatru ter decembra v Kinu Šiška). Big Band je sodeloval na koncertu Jazz iz centralne Evrope s štirimi tujimi gosti solisti iz Madžarske, Poljske, Slovaške in Češke (Balázs Balogh, David Dorůžka, Grzegorz Nagórsk, Štefan »Pišta« Bartuš) v sodelovanju z madžarskim kulturnim inštitutom, organiziral in naročil projekt Milko Lazar in Igor Matković (snemanja in koncert v Kinu Šiška) ter v Siti Teatru izvedel koncerta z Ratkom Divjakom in s tremi mladimi slovenskimi vokalistkami (Božične zvezdice): Urša Mihevc, Saša Lešnjek in Simona Plut.

Big band je tudi sodeloval na TV-snemanju Miklavževega večera ter na Božičnem koncertu (Nuška Drašček, Jacques Houdek) v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma. Jesenska studijska snemanja so zvočni arhiv trajno obogatila za dela Big Banda z Renatom Chiccom, Urošem Peričem, Ano Bezjak (Brazil), Jadranko Juras in Nino Strnad.

Otroški in mladinski pevski zbor sta tvorno sodelovala pri izvedbah programskih naročil (snemanja Violinček, nastopi na TV-prireditvah, vizualizacija božičnih skladb itd.), konec sezone pa okronala z jubilejnim koncertom ob 60-letnici obeh zborov – v Slovenski filharmoniji – ob sodelovanju simfonikov in z novitetami Janeza Dovča, Ambroža Čopija in Alda Kumarja.

Oba zbora sta septembra organizirala in izvedla avdicije za nove člane, jeseni izvedla programske projekte in studijska snemanja del Čopija, Kumarja in Avsenika, snemanja skladb Violinčka in božičnih del za TV-projekt Božič v Plečnikovi cerkvi. MPZ je tudi nastopil na koncertu Avsenik s Simfoniki. Obema zboroma je vodstvo enote začasno uredilo minimalne vadbene prostore v t. i. trobilski sobi, saj zaradi prenove studia 14 primanjkuje primernih prostorov za delovanje obeh zborov.

Skupina glasbenih producentov je izgotovila za 42.202 minuti arhivskih in koncertnih posnetkov, in sicer:

I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA skupaj minut	4916,04
	– posnetki koncertov	3690
	– arhivni studijski posnetki (slovenska dela)	170,29
	– arhivni studijski posnetki (mednarodni repertoar)	405,20
	– arhivno televizijsko snemanje	20,55
	– posnetki televizijskih koncertov	630
II.	BIG BAND RTV SLOVENIJA skupaj minut	3114
	– posnetki koncertov	2340
	– arhivni studijski posnetki (slovenska dela)	324
	– arhivno televizijsko snemanje	450
III.	OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR RTV SLOVENIJA skupaj minut	342,67
	– posnetki koncertov OPZ-ja	91
	– arhivni studijski posnetki OPZ-ja (slovenska dela)	42,56
	– posnetki koncertov MPZ-ja	60
	– arhivni studijski posnetki MPZ-ja	25,25
	– arhivno televizijsko snemanje OPZ-ja in MPZ-ja	123,86
IV.	SIMFONIČNA GLASBA Z ORKESTROM SLOVENSKE FILHARMONIJE	180,54
	– arhivni studijski posnetki	
V.	KOMORNA GLASBA	1414,07

	– arhivni st. posnetki (različne zasedbe)	
VI.	ZBOROVSKA GLASBA – arhivni st. posnetki (Zbor SF, OPZ Gl.matica)	360,27
VII.	POSNETKI PRENOSOV DRUGIH ABONMAJSKIH KONCERTOV (oranžni, modri, vokalni, srebrni abonma)	4140
VIII.	POSNETKI DRUGIH SIMFONIČNIH KONCERTOV (različni slovenski profesionalni in amaterski orkestri, operne predstave) različna prizorišča in kraji	1710
IX.	POSNETKI DRUGIH KOMORNIH KONCERTOV (različni slovenski izvajalci) prizorišča po Sloveniji	12.690
X.	POSNETKI KONCERTOV ZA MLADINO (različni slovenski izvajalci) koncerti GML, TEMSIG, AG, Mladi Virtuoz, Zvoki mladih ipd.	6570
XI.	POSNETKI DRUGIH ZBOROVSKIH KONCERTOV (različni slovenski zbori)	990
XII.	POSNETKI DRUGIH KONCERTOV LJUDSKE, SAKRALNE, ZABAVNE IN JAZZOVSKA GLASBE (različni slovenski izvajalci) prizorišča po Sloveniji	4565
XIII.	PREOSTALA TELEVIZIJSKA SNEMANJA (državne proslave, jubilejni koncerti, orkester Slovenske vojske, idr.)	1210
	SKUPAJ MINUT ARHIVE:	42.202,59

3.7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

Vsebine, ki zajemajo področje življenja in pravic invalidov, so redni del radijskih, televizijskih in spletnih vsebin RTV Slovenija. Delež teh vsebin je velik. Vsebine, ki zadevajo invalide, obravnavamo etično in spoštovanjem dostojanstva invalidov kot enakovrednih članov naše družbe. Prav tako je ena od nalog RTV Slovenija zagotavljanje programskih vsebin v dostopnih tehnikah za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne, ki jih prav tako razvijamo in nadgrajujemo v skladu z našimi tehnološkimi zmožnostmi in mednarodnimi smernicami ter dobrimi primeri v sodelovanju z invalidskimi organizacijami.

Področje dostopnost medijskih vsebin je razvijajoče se področje, ki zahteva strokoven, a obenem tudi inovativen pristop. Ker je ena od temeljnih dolžnosti javnega zavoda RTV Slovenija, da vse svoje gledalke in gledalce ter poslušalke in poslušalce, pa tudi uporabnike multimedijskih vsebin enakovredno obvešča o vseh plateh življenja, se na RTV Slovenija področja dostopnosti lotevamo v vseh naših medijih: na radiu, televiziji in spletu. Na svojih radijskih in televizijskih programih, v Multimedijem centru ter na portalu dostopno.si javnost ozaveščamo o pravicah, potrebah, dolžnostih, dosežkih in življenju invalidov. To izvajamo na različne načine: preko umeščanja tovrstnih vsebin v naše radijske in televizijske oddaje ter v spletne vsebine, s sodelovanjem v različnih akcijah, s pripravljanjem oddaj različnih žanrov, namenjenih predstavitvi življenja invalidov ter s povabili invalidov kot gostov v pogovorne, izobraževalne, svetovalne in informativne oddaje.

Kot rečeno, dostopnost programov ne pomeni le vsebinskega razširjanja vsebin, temveč tudi tehnološke prilagoditve: dostopnost televizijskega medija omogočamo s podnaslavljanjem, tolmačenjem v slovenski znakovni jezik ter z zvočnim opisovanjem oddaj. Našim gledalcem omogočamo dostopnost do različnih vsebin do oddaj na spletu, ki postaja vedno bolj obiskan, pravzaprav stalnica.

3.7.1 Radio Slovenija

V oddajah Med štirimi stenami, Dobro jutro otroci, Druga jutranja kronika, Nočni obisk, Podari delovno izkušnjo in v rednih informativnih in drugih oddajah so invalidske vsebine inkluzivno integrirane že vrsto let. Invalidi so pogosto kot gosti povabljeni v pogovorne in tudi tematsko strokovnejše oddaje, in to kot strokovnjaki na različnih področjih, pa tudi s svojimi osebnimi zgodbami oziroma zaradi uspešnosti v svojih karierah. Opozorimo lahko na oddajo Studio ob 17-ih, ki gosti ali govori o različnih tematikah, pogosto tudi s tega specifičnega področja. Na Valu 202 smo tradicionalno vsak teden v akcijah Botrstvo pomagali otrokom, pogosto tistim z invalidnostjo ali invalidnostjo njihovih staršev. Na Valu 202 se temeljito posvečamo tudi športu invalidov, predstavljamo njihove dosežke, akcije in iniciative. Seveda pa tudi težave, s katerimi se spopadajo. Na tretjem programu ARS je radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še vedno trajno prisotna v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev. Redno napovedujemo filme in oddaje z zvočnim opisom, ki so na sporedu na Televiziji Slovenija, ter sodelujemo pri pripravi vsebin za spletno stran dostopno.si. Radijske oddaje s tega področja so tudi zbrane na spletni strani www.dostopno.si v rubriki Izpostavljamo iz RA.

Tudi regionalni radijski programi umeščajo invalidske vsebine z njihovih lokalnih območij in področij, kjer živijo narodnostne manjšine. Na Radiu Koper so invalidske vsebine zastopane v oddajah Jutranjik, Dopoldan in pol in Opoldnevnik, na Radiu Maribor pa v informativnih ter tudi v tematsko bolj poglobljenih oddajah.

3.7.2 Televizija Slovenija

V informativnih oddajah (Poročila, Dnevnik, Odmevi in Slovenska kronika) smo poročali o aktualnih dogodkih in obravnavali vrsto tematik, kot je sprejemanje nove zakonodaje, ki bo pomembno vplivala na varstvo pravic invalidov. Poleg tega so še posebno te tematike zajete v oddajah Tednik, Dobro jutro, Po Sloveniji, športnih informativnih oddajah, igranih in dokumentarnih oddajah, integrirano pa so razpršene tudi po drugih oddajah. V skladu z zakonodajo smo predvajali humanitarne spote ter podpirali akcije o ozaveščanju splošne javnosti o invalidih in njihovih pravicah.

Leta 2017 smo v SZJ-ju poleg rednih oddaj tolmačili tudi kar nekaj posebnih oddaj: referendumске oddaje, predvolilne oddaje 1. in 2. kroga predsedniških volitev – volilna in referendumska soočenja in sklepne volilne oddaje. Ob vremenski ujmi v začetku decembra smo tudi izjemoma dva dneva tolmačili več dnevnoinformativnih oddaj ter jih sočasno predvajali na TV SLO 3 ali pa sočasno na MMC TV-ju z namenom, da bi zagotovili čim boljše obveščenost tudi naših gluhih gledalcev. Prav zaradi upoštevanja pravice do dostopnosti ključnih informacij za osebe z okvaro sluha in vida smo oblikovali dva posebna protokol o zagotavljanju dostopnosti do informacij v času kriz, naravnih katastrof in drugih izrednih dogodkov ali v primerih bistvenih sprememb programske sheme.

Že 37. leto zapored smo v skladu s PPN-jem izpeljali vse planirane oddaje Prisluhnilo tišini. V Otroškem in mladinskem programu redno pripravljamo oddaje Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik.

V znakovni jezik že tradicionalno redno tolmačimo informativne oddaje Dnevnik, Slovensko kroniko, oddaje Zgodbe iz školjke ter posebne oddaje (državne proslave itd.). Od leta 2016 pa lahko gluhi gledalci sočasno na MMC TV-ju ali na Tretjem programu TV Slovenija s tolmačem v

SZJ spremljajo še oddaje Posebna ponudba (od avgusta dalje se je oddaja preimenovala v Kodo), Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom in Tednik. V slovenski znakovni jezik tolmačimo tudi zelo priljubljeno izobraževalno-svetovalno oddajo Turbulenca, ki jo sočasno lahko gluhi gledalci spremljajo na MMC TV-ju. Tolmačene oddaje in podnaslovljene oddaje so shranjene v arhivu MMC-ja in na spletni strani www.dostopno.si. S tolmačem v znakovni jezik smo opremili tudi prireditvev Bob leta.

V skladu s priporočili dostopnosti povečujemo delež oddaj z zvočnim opisom za slepe in slabovidne, mesečno predvajamo vsaj eno dokumentarno oddajo ali film lastne produkcije, ki ga kakovostno zvočno opremimo. V času poletne sheme smo predvajali naslednje dokumentarne z zvočnim opisom: Ženska (dva dela), film Zakleta bajta, dokumentarno serijo Odmev davnine (trije deli), v času zimskih počitnic smo oba tedna od ponedeljka do petka predvajali otroško in mladinsko izobraževalno serijo Infodrom – moje življenje ter predvajali različne oddaje dokumentarnega in igranega žanra skozi vse leto, v času jesenskih počitnic pa smo predvajali serijo Adrenalinci z zvočnim opisom, v novoletnih dneh pa film Princ na belem konju.

V regionalnih televizijskih studijih so invalidske vsebine redno umeščene v informativnih oddajah TV centra Maribor Tele M in oddaji Primorska kronika, ki jo pripravljajo v TV centru Koper – Capodistria.

3.7.3 Multimedijiski center

V uredništvu MMC-ja pripravljajo vrsto člankov, ki zadevajo invalidske tematike, tako aktualno informativne narave kakor tudi bolj poglobljene. Veliko člankov je namenjenih športu invalidov, novostim na področju medicine, zaposlovanja ali dosežkom invalidov na področju kulture. Članke s to tematiko delimo tudi na posebnem portalu www.dostopno.si, kjer do njih naša ciljna publika še lažje dostopa.

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo pripravljali podnapise za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta (771 za TV SLO 1 ali 772 za TV SLO 2) ter v avdio- in videoarhivu. Vsak mesec podnaslovimo več sto oddaj, več kot 10 informativnih oddaj na dan – delno tudi v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa za ponovitve ter objavo v avdio in videoarhivu. Preko živega strujanja zagotavljamo neposredno prenašanje oddaj s tolmačem v primerih, ko ni na razpolago prostega programskega termina v programih Televizije. Tudi te oddaje so pozneje na voljo v spletnem arhivu RTV 4D in na spletni strani www.dostopno.si. Tudi na novoustanovljenem kanalu preko hibridne televizije si lahko gledalci, ki potrebujejo prilagoditve, ogledajo njim namenjene oddaje.

Pozornost smo namenili tudi izboljšanju kvalitete podnaslavljanja za gluhe in naglušne, pri čemer sodelujemo tudi z lektorji, da bi zagotovili čim višji jezikovni nivo podnapisov.

Prenova spletne strani www.rtv slo.si poteka upošteva standarde dostopnosti. Slepe in slabovidne osebe, ki uporabljajo bralnike zaslona, smo aktivno vključili v prenovo z namenom omogočanja dostopnosti.

3.7.4 Spletna stran Dostopno

Portal www.dostopno.si je poseben portal, narejen v skladu z osnovnimi standardi spletne dostopnosti za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne, v sklopu MMC RTV SLO, ki omogoča enostaven in pregleden dostop do širokega kroga informacij, obenem pa tudi zbirališče – arhiv izbranih radijskih in televizijskih oddaj in prispevkov z invalidsko problematiko ter vseh oddaj, ki so z ustreznimi tehnikami prilagojene predvsem gluhim in naglušnim, slepim in slabovidnim ter drugim, ki potrebujejo prilagoditve. V osrednji rubriki pa objavljamo članke, povezane z invalidsko tematiko. Članki zajemajo zelo širok spekter tem: od življenjskih zgodb, pravic invalidov, delovanja invalidskih društev, do področja zakonodaje in še marsičesa. Spletna stran www.dostopno.si je dobro obiskana, nekateri članki so objavljeni tudi na osrednjem portalu MMC-ja. Dostopno.si pa je tudi odličen portal za promocijo dostopnosti RTV-programov ter napovedovanja oddaj v prilagojenih tehnikah, število objavljenih člankov na letni ravni je približno 300.

3.7.5 Tehnologije za dostopnost

Veliko truda vlagamo v razvijanje in implementacijo tehnik za dostopnost. Poleg oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik, ki jih lahko gluhi gledalci sedaj spremljajo na vseh platformah, smo v zadnjih mesecih razvili sistem t. i. branja podnapisov s sintezo govora, ki je konec leta 2017 v fazi testiranja. Po implementaciji sinteze govora v sistem RTV-ja smo optimizirali branje s sintezo govora in jo poskusno interno že uporabljamo na pridruženem tonskem kanalu, kjer sinteza »bere« podnapise. Trenutno smo se omejili na branje podnapisov v informativnem programu (Dnevnik, Poročila ...), testiramo pa še branje s sintezo za druge oddaje. Poleg tega smo vzpostavili sistem, ki bo omogočal spremljanje zvočnih opisov za slepe in slabovidne sočasno in za predvajanje zvočnih opisov ne bo več potreben poseben programski prostor. Pričakujemo, da bodo v najkrajšem roku sintezo in zvočne opise lahko poslušali tudi gledalci doma, ko bo tehnološko nadgrajena celotna distribucijska veriga.

3.7.6 Posebni projekti

Dostopnost ni zgolj smernica, temveč tudi družbena zaveza, ki jo javni zavod RTV Slovenija mora spoštovati. Zato se v okviru projekta Dostopnost vključujemo tudi v različne mednarodne projekte. Aktivno skupaj z evropskimi akademskimi in neakademskimi partnerji sodelujemo v Erasmus+ projektu ADLAB PRO, ki razvija in določa profil zvočnega opisovalca, poklic, ki bo vedno bolj potreben tudi za nas.

Raziskujemo tudi možnosti razvoja tehnike lahkega branja za medije (predvsem spletne vsebine) ter s tem oblikovanje profila novinarja/podnaslavljalca/zvočnega opisovalca v tehniki lahkega branja oziroma lahkega razumevanja.

Aktivno sodelujemo tudi v posebnem odboru za dostopnost pri EBU-ju, kjer smo dali pobudo za določitev standardov glede dostopnega poročanja v času kriz, izrednih razmer in naravnih katastrof, o čemer je tekla beseda na srečanju oktobra, ki smo se ga udeležili – EBU Access Experts meeting.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani: <http://www.rtvlo.si/strani/katalog-informacij-javnega-znacaja/346> pod točko 2.e.

4.1.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2017

Programski svet je na 26. redni seji 28. 11. 2016 dal pozitivno mnenje k finančnemu načrtu za leto 2017, katerega je nadzorni svet sprejel na 29. redni seji 11. 1. 2017.

V finančnem načrtu za leto 2017 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov so bili predvideni celotni prihodki v višini 121,14 mio. evrov, celotni odhodki v višini 121,11 mio. evrov, ter končni rezultat v višini 32 tisoč evrov;
- eksterni prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118,07 mio. evrov (kar je bilo 590 tisoč evrov manj od realizacije leta 2016): od tega so bili prihodki RTV-prispevka načrtovani v višini 93,64 mio. evrov, prihodki oglaševanja v višini 13,06 mio. evrov (270 tisoč več od realizacije 2016), ostali komercialni prihodki pa v višini 9,29 mio. evrov (153 tisoč evrov manj od realizacije 2016);
- variabilni stroški so bili predvideni v višini 28,56 mio. evrov (2,88 mio. evrov manj od realizacije leta 2016), od tega so stroški zunanjih sodelavcev bili načrtovani v višini 9,20 mio. evrov (to pomeni 1,3 mio. evrov manj od realizacije 2016);
- stroški dela redno zaposlenih so bili načrtovani v višini 61,87 mio. evrov (tj. pomenilo 600 tisoč evrov manj v primerjavi z realizacijo leta 2016); v načrtu so bil upoštevan kadrovski načrt in vsa v času priprave plana znana dejstva, ki vplivajo na omenjene stroške;
- fiksni stroški so bili načrtovani v višini 14,97 mio. evrov (480 tisoč evrov več glede na realizacijo 2016), amortizacija pa v višini 10,25 mio. evrov, kar je 558 tisoč evrov manj od realizacije 2016.

Načrtovano je bilo, da bi se število redno zaposlenih do konca leta 2017 zmanjšalo, zato naj bi bilo na dan 31. 12. 2017 zaposlenih 2.127 oseb (realizacija na dan 31. 12. 2016 je bila 2128 oseb).

Poudarjamo, da so v vse primerjave leta 2017 s preteklim letom narejene na prilagojeno modificirano realizacijo leta 2016, zaradi spremembe načina evidentiranja licenc.

POMEMBNEJŠI PODATKI O POSLOVANJU

v tisoč EUR	2016				2017
	2013	2014	2015	(prilagojeno)	
Eksterni prihodki iz poslovanja	116.776	117.939	118.276	118.656	119.559
Variabilni stroški	35.387	39.186	35.846	31.448	29.434
Stroški dela redno zaposlenih	58.234	56.086	56.205	62.466	64.142
Fiksni stroški	13.023	12.789	14.517	14.491	14.931
Amortizacija osnovnih sredstev	14.106	14.106	13.212	10.805	10.198
Sa odpisanih terjatev	-2.534	-2.408	-2.391	-2.163	-1.912
Rezultat iz poslovanja	-6.508	-6.636	-3.896	-2.717	-1.057
Saldo finančnih prihodkov/odhodkov	6.507	6.506	5.995	3.701	1.001
Saldo drugih prihodkov/odhodkov	140	252	-2.084	-1.176	-664
Končni rezultat	140	122	16	-192	-720
Stroški zunanjih sodelavcev	16.640	17.100	15.945	10.533	9.751
Celotni stroški dela (<i>redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj</i>)	74.874	73.186	72.150	72.999	73.893
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2013	2014	2015	2016	2017
Konec leta	1.906	1.925	1.948	2.128	2.239
Povprečje	1.903	1.922	1.929	2.137	2.156
KAZALNIKI	2013	2014	2015	2016	2017
				(prilagojeno)	
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	611.793	616.260	618.299	621.440	619.971
Delež prihodkov RTV-prispevka v prihodkih iz poslovanja	77,3%	77,5%	79,1%	79,4%	79,2%
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	23,5%	23,7%	21,8%	20,3%	18,9%
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	30.601	29.181	29.137	29.231	29.750
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	46,3%	44,2%	44,1%	50,0%	51,7%
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	13,2%	13,5%	12,5%	8,4%	7,9%
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	59,5%	57,7%	56,7%	58,4%	59,6%
Realizacija načrta naložb (v mio EUR)	14,424	10,030	10,190	8,258	8,048
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	71,1%	73,3%	75,1%	76,5%	77,9%
Kazalnik likvidnosti = (<i>kratkoročna sredstva + zaloge</i>) / <i>kratkoročne obveznosti</i>	77,2	99,7	83,4	119,3	141,0

4.1.3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4.1.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

Leta 2017 je javni zavod ustvaril presežek odhodkov nad prihodki v višini 720 tisoč evrov, kar je za 753 tisoč evrov slabše od načrta in za 529 tisoč evrov večji presežek odhodkov nad prihodki v primerjavi z realizacijo leta 2016.

PRIHODKI

Eksterni prihodki iz poslovanja so bili realizirani v višini 119,56 mio. evrov, kar je za 1,49 mio. evrov (1,3 %) več od načrta. V primerjavi z realizacijo leta 2016 so višji za 903 tisoč evrov (0,8 %).

Tabela 13: Eksterni prihodki iz poslovanja glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS
		Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec		
				3 - 4	3:4		3 - 7	3:7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	94.685	93.640	1.045	101,1	94.239	446	100,5
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	13.016	13.058	-42	99,7	12.788	228	101,8
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	181	297	-115	61,1	196	-15	92,6
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	9.525	9.291	233	102,5	9.444	80	100,8
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD	1.675	1.669	6	100,4	1.690	-15	99,1
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	495	109	386	453,7	332	162	148,8
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-17	3	-20		-34	17	50,4
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	119.559	118.066	1.492	101,3	118.656	903	100,8

RTV-prispevek

Prihodki od RTV-prispevka so bili višji od načrta za 1,05 mio. evrov (1,1 %), glede na lansko realizacijo pa so bili višji za 446 tisoč evrov (0,5 %). Povprečno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka leta 2017 je 619.971 oseb oz. skoraj 1500 manj od povprečja leta 2016. Konec leta je bilo več kot 15.100 oseb, ki so oproščene plačila RTV-prispevka iz razloga socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar je dobrih 1300 več kot konec leta 2016. Če bi povprečno število zavezancev leta 2017 ostalo enako, kot je bilo leta 2016, bi to pomenilo 225 tisoč evrov tovrstnih prihodkov več.

Aktivnosti pridobivanja novih zavezancev leta 2017:

- k prijavi sprejemnikov je bilo pozvanih več kot 25.400 odjemalcev električne energije;
- kontrolorja sta preko terenskega prijavljanja zavezancev prijavila 1160 posameznih sprejemnikov (pretežno v lokalih).

Prav tako so preko celega leta potekale aktivnosti izterjave:

- marca je bilo izdanih več kot 35 tisoč opominov eno- in dvomesečnim dolžnikom iz leta 2016;
- plačanih je bilo nekaj manj kot 80 % opominov, kar pomeni prihodek v višini 424 tisoč evrov;

- maja so bile izdane odločbe o obveznosti plačila več kot 34 tisoč zavezancev, ki so imeli leta 2016 neporavnanih za vsaj 11 evrov obveznosti iz RTV-prispevka (glavnice 3,37 mio. evrov). Plačanih je bilo 30 % odločb, kar pomeni prihodek v višini 1,0 mio. evrov;
- septembra je bila izvršena serijska izdaja skoraj 5900 sklepov o davčni izvršbi na delodajalce v skupni vrednosti 850 tisoč evrov in oktobra dodatno skoraj 10.000 sklepov o davčni izvršbi na banke v skupni vrednosti 1,56 mio. evrov;
- med letom je bilo posamično izdanih še dodatnih 1450 sklepov o davčni izvršbi v višini 518 tisoč evrov;
- RTV Slovenija je leta 2017 od vseh vrst izterjave RTV-prispevka prejela sredstva v višini 3,8 mio. evrov.

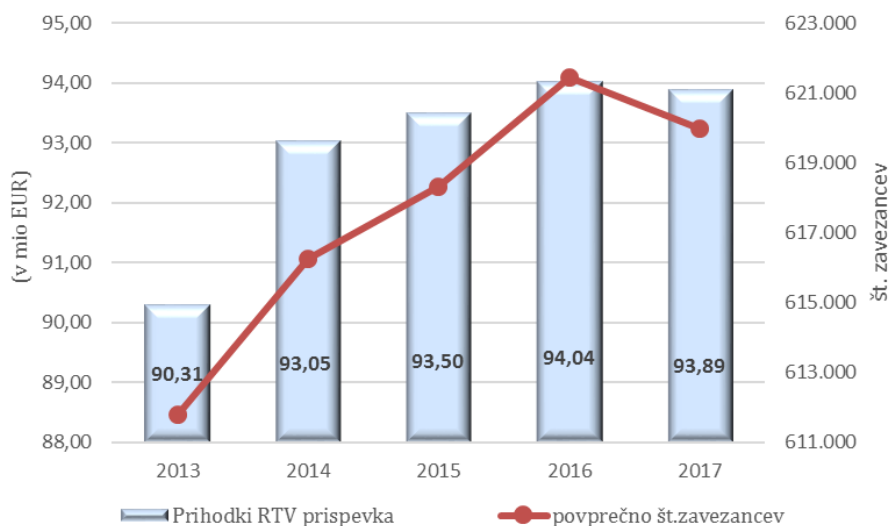
Neposredno povezavo med gibanjem števila zavezancev in prihodki RTV-prispevka zamegli izvajanje določil Zakona o filmskem centru (v nadaljevanju ZSFCJA). Zavod mora namreč 2 % letnih prilivov od RTV-prispevka, zmanjšane za stroške pobiranja, nameniti za financiranje filmske produkcije. Zaradi časovne uskladitve prihodkov in odhodkov je treba prihodke priznavati v obračunskem obdobju, kot so evidentirani odhodki. Zato se za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZSFCJA poveča prihodek od RTV-prispevka. V ta namen je bil odprt poseben konto, preko katerega ločeno spremljamo tovrstni vpliv na prihodke. Leta 2017 je bilo evidentirano za 799 tisoč evrov tovrstnih prihodkov. Način evidentiranja obveznosti za slovensko filmsko produkcijo ter evidentiranje oddaj in filmov je določen v Pravilniku o računovodstvu. V bilanci stanja so med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 4,08 mio. evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki od obveznosti zavoda na podlagi omenjenega zakona. Realizacija po letih je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 14: Obveznosti zavoda na podlagi ZSFCJA (v tisoč EUR)

	Prihodki RTV-prispevka namenjeni financiranju filmske produkcije po ZSFCJA	Realizirani projekti po razpisih na podlagi ZSFCJA in uskladitve	RAZLIKA
Za leto 2011	1.643	1.643	0
Za leto 2012	1.529	1.428	101
Za leto 2013	1.701	1.655	46
Za leto 2014	1.684	1.579	105
Za leto 2015	1.748	1.240	509
Za leto 2016	1.756	204	1.552
Za leto 2017	1.770	0	1.770
SKUPAJ:	11.831	7.749	4.082

Na spodnji sliki je tako prikazano gibanje povprečnega števila zavezancev ter prihodkov RTV-prispevka, iz katerih smo izvzeli zgoraj omenjeni vpliv ZSFCJA na njihovo višino, da bi lahko prikazali medsebojno odvisnost teh dveh kategorij.

Slika 12: Prihodki RTV-prispevka (brez vpliva ZSFCJA) in povprečno število zavezancev po letih



Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o RTV Slovenija. Razkorak med rastjo RTV-prispevka in inflacijo od januarja 2012 (ko je začela veljati sedanja višina 12,75 evra) do decembra 2017 znaša 4,80 indeksne točke. Če bi se RTV-prispevek vseskozi usklajeval z rastjo inflacije, bi decembra 2017 njegova višina znašala 13,36 evra, kar bi pomenilo dobrih 4,5 mio. evrov več tovrstnih prihodkov letno.

Oglaševanje

Prihodki oglaševanja so bili realizirani 99,7-odstotno in so za 42 tisoč evrov zaostali za načrtom, hkrati pa so bili boljši od preteklega leta za 228 tisoč evrov (oz. 1,8 %). Med enotami sta načrt preseгла PPE TV Slovenija (85 tisoč evrov oz. 0,9 % zaradi boljše realizacije v UPE Program Plus in UPE Razvedrilni program) ter PPE Radio Slovenija (149 tisoč evrov oz. 8,4 % zaradi višjih prihodkov na Valu 202).

Tabela 15: Prihodki oglaševanja po PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2017		3 - 4	3 : 4	2016 (prilagojeno)	3 - 7	3 : 7
		3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	9.785	9.700	85	100,9	9.439	346	103,7
2	PPE RADIO SLOVENIJA	1.919	1.770	149	108,4	1.956	-36	98,2
3	PPE RC KOPER	173	290	-117	59,7	213	-40	81,1
4	PPE RC MARIBOR	456	502	-45	91,0	435	21	104,9
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	466	560	-94	83,2	533	-67	87,5
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	216	236	-20	91,4	212	4	101,7
7	RTV SLOVENIJA	13.016	13.058	-42	99,7	12.788	228	101,8

Ostale enote so za načrtom zaostale. V RC Koper in RC Maribor sta za načrtom najbolj zaostala regionalna radijska programa (večja agresivnosti lokalnih radijskih postaj pri trženju oglasnega prostora), medtem ko sta oba regionalna TV-programa načrt preseгла. PPE MMC je načrt realiziral 83,2-odstotno zaradi nižjih naročil in kadrovskih razmer na področju trženja (nadomeščanje sodelavke in zamik dodatne zaposlitve). Skupne dejavnosti pa do konca leta niso uspeli nadomestiti zamika v koriščenju pogodb za medsebojno oglaševanje in so za načrtom zaostale 20 tisoč evrov.

Prihodki od fonogramov in videogramov

Realizacija teh prihodkov zaostaja za načrtom za 115 tisoč evrov (oz. 38,9 %). Izdaje Založbe v letu 2017 nimajo povsem komercialnega značaja in niso tako zanimive za trg, kot so pričakovali, imajo pa predvsem kulturno vrednost.

Ostali komercialni prihodki

Zavod je tovrstne prihodke realiziral bolje od načrta, ki ga je presegl za 233 tisoč evrov (oz. 2,5 %). K temu so največ prispevale Skupne dejavnosti (preseganje načrta za 232 tisoč evrov oz. 97,3 %), predvsem s prihodki od kableske retransmisije, saj ima zavod sklenjene pogodbe s posameznimi državami, na podlagi katerih lahko kabelski operaterji predvajajo programe TV Slovenija. Višji od načrta so bili tudi prihodki od prodaje počitniških kapacitet. OE Oddajniki in zveze je uspešno nadomestil izpad prihodkov od oddajanja v multipleksu C s storitvami, ki jih je najel od neradiodifuznih organizacij, ter z različnimi tehničnimi storitvami. Plan je presežen tudi v Glasbeni produkciji zaradi boljše prodaje abonmajskih koncertov in koncertov, kjer je šlo za sodelovanje Simfoničnega orkestra z različnimi izvajalci. Boljši od načrta so bili tudi v RC Koper; razlog je, da je Urad vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu financiral tehnično vzdrževanje spletnega portala. TV Slovenija ni dosegla načrta zaradi izpada prihodkov Zavoda AIPA (spremenjena zakonodaja), Radio Slovenija ni realiziral vseh načrtovanih projektov na Prvem programu in v radijski produkciji, v RC Maribor so bili nižji prihodki projekta Circom Regional, MMC pa je načrtoval prihodke od projekta na podlagi sodelovanja z RC Koper, vendar so ti evidentirani med internimi prihodki.

Tabela 16: Ostali komercialni prihodki PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	770	856	-86	89,9	806	-36	95,6
2	PPE RADIO SLOVENIJA	196	251	-56	77,9	146	50	134,2
3	PPE RC KOPER	31	11	19	269,6	27	4	115,4
4	PPE RC MARIBOR	28	59	-31	48,1	35	-7	80,5
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	338	265	73	127,4	283	54	119,1
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	7.672	7.555	117	101,5	7.727	-55	99,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	20	55	-35	35,8	10	10	196,0
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	470	238	232	197,3	410	60	114,5
9	RTV SLOVENIJA	9.525	9.291	233	102,5	9.444	80	100,8

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja manjšin so bili skladni z načrtom (realizacija 100,4-odstotna).

Enote pa so bile zelo uspešne pri pridobivanju sredstev za različne projekte, saj drugi prihodki od sofinanciranja presegajo načrt za 386 tisoč evrov (oz. 353,7 %).

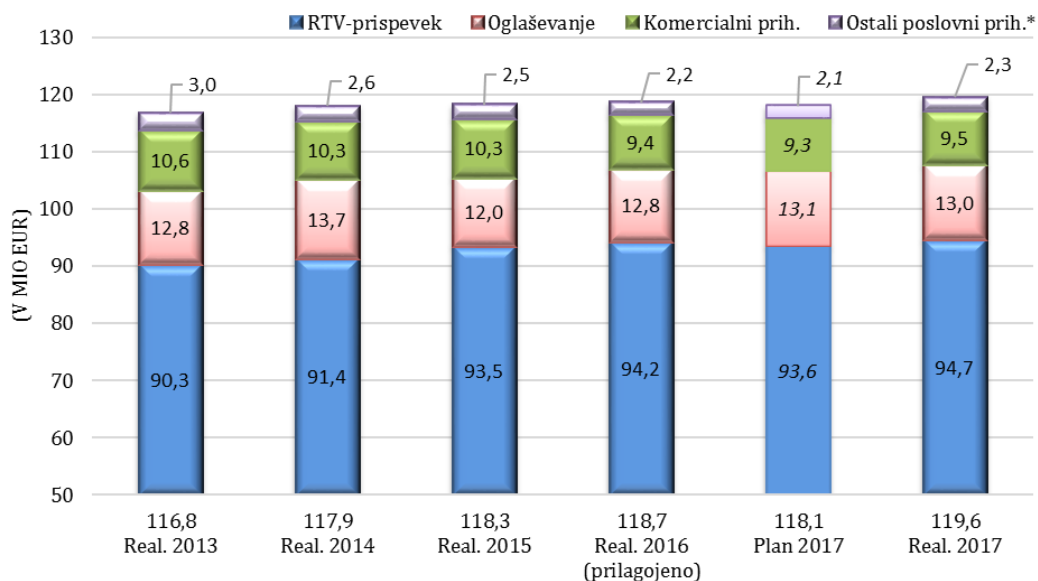
Tabela 17: Sofinanciranje PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	46	0	46		108	-62	
2	PPE RADIO SLOVENIJA	45	0	45		7	39	695,1
3	PPE RC KOPER	230	20	210	1.152,0	60	170	382,5
4	PPE RC MARIBOR	129	78	51	165,2	154	-25	83,5
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3	0	3		0	3	
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	0	0	0		0	0	
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	21	11	10	194,1	3	18	676,9
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	20	0	20		0	20	
9	RTV SLOVENIJA	495	109	386	453,7	332	162	148,8

Plan so presegle vse enote, najbolj pa RC Koper, kjer so pridobili sredstva za sofinanciranje podpore satelitskemu oddajanju italijanskih TV-programov in projekt »#Dopout«. RC Maribor je realiziral prihodke za projekt Euranet, prejel pa je tudi donacije za madžarske programe, ki niso bile načrtovane. Radio Slovenija je pridobil sredstva za projekt Imamo dobro glasbo; skupaj z MMC-jem pa sodeluje pri projektu Gymnasium. V Skupnih dejavnostih so pridobili sredstva za projekt Adlab Pro v okviru invalidskih vsebin, Založba pa donacijo zakoncev Bravničar za izid glasbenih albumov z naslovom Antologija Dejana Bravničarja.

Iz spodnje slike je razvidno, da je bilo leta 2017 realiziranih največ eksternih prihodkov iz poslovanja v zadnjih petih letih; glavnino tega povečanja lahko pripišemo prihodkom RTV-prispevka, pa tudi druge kategorije eksternih prihodkov iz poslovanja so bile višje kot v preteklem letu.

Graf 13: Eksterni prihodki iz poslovanja po letih (v mio. EUR)



Opomba: ostali poslovni prihodki vključujejo prihodke od sofinanciranja, videogramov in fonogramov ter spremembo vrednosti zalog.

ODHODKI

Obvladljivi stroški (gre za poimenovanje glede odgovornosti vodij za porabo dodeljenih sredstev v skladu z 11. odstavkom in 14. odstavkom 92. člena statuta, vendar brez amortizacije, ki je kalkulativen element) so bili leta 2017 višji od načrtovanih za 3,15 mio. evrov (3,5 %), ter so ostali skoraj na ravni preteklega leta, saj so nižji v primerjavi z letom 2016 za 339 tisoč evrov oz. 0,4 %. Gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem – to so variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih.

Tabela 18: Obvladljivi stroški glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS	
					2016 (prilagojeno)			
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	29.434	28.564	869	103,0	31.448	-2.015	93,6
2	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	64.142	61.866	2.276	103,7	62.466	1.676	102,7
3	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (1+2)	93.575	90.430	3.145	103,5	93.914	-339	99,6

Variabilni stroški

Variabilni stroški so bili leta 2017 realizirani v višini 29,43 mio. evrov in prekoračujejo plan za 869 tisoč evrov (3,0 %). V primerjavi z letom 2016 so ti stroški nižji za 2,02 mio. evrov (6,4 %), od tega za 1,43 mio. evrov na račun pravic za filme, oddaje, prenose in snemanja, ter 782 tisoč od stroškov zunanjih sodelavcev. Med enotami variabilne stroške prekoračujejo: PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, OE Glasbena produkcija ter PPE MMC. Preostale enote so za planom zaostale.

Tabela 19: Variabilni stroški glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS	
					2016 (prilagojeno)			
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	29.434	28.564	869	103,0	31.448	-2.015	93,6
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.636	2.097	-461	78,0	1.834	-198	89,2
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDJSKE RAZISK.	1.799	1.358	441	132,5	1.470	329	122,4
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	1.942	2.163	-221	89,8	2.496	-554	77,8
	- SLUŽBENA POTOVANJA	724	930	-205	77,9	876	-152	82,7
	- SPLOŠNE STORITVE	1.533	1.289	244	118,9	1.429	104	107,3
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.433	5.503	-69	98,7	6.859	-1.426	79,2
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	736	1.092	-356	67,4	524	212	140,5
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	2.677	2.059	619	130,1	2.214	463	120,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	2.119	2.004	115	105,7	2.044	75	103,7
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	750	620	131	121,1	845	-95	88,8
	- IZOBRAŽEVANJE	161	221	-60	73,0	119	41	134,7
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	171	30	140	562,1	205	-34	83,5
	- ZUNANJI SODELAVCI	9.751	9.199	552	106,0	10.533	-782	92,6

PRESEGANJE NAČRTA variabilnih stroškov leta 2017 skupaj predstavlja 2,24 mio. evrov in je evidentirano pri naslednjih postavkah:

– KOPRODUKCIJE – IZVRŠNE PRODUKCIJE: presegajo načrt za 619 tisoč evrov (30,1 %), od tega 612 tisoč v PPE TVS. Pri tej postavki je namreč evidentirana realizacija obveznosti na podlagi 17. člena Zakona o Slovenskem filmskem centru. Poglavitni razlog odstopanja je dinamika, drugačna od načrtovane (razpis leta 2016 je bil zaključen že septembra, posledica pa je, da so zunanji neodvisni producenti projekte zaključevali prej, kot smo načrtovali). Med stroški koprodukcij so evidentirani tudi stroški za oddaje, ki se v celoti financirajo z lastnimi prihodki (Avtomobilnost, Bleščica, Ambienti, Pregreha brez greha);

– ZUNANJI SODELAVCI: preseganje za 552 tisoč evrov oz. 6,0 %. PPE TVS presega načrt za 528 tisoč evrov oz. 9,1 %. Vzrok je realizacija večjih zimskih in poletnih projektov Športnega programa in Razvedrilnega programa (Ema, DSZG), kjer so bili angažirani zunanji sodelavci, ter zamik pri zaposlitvah. Prekoračitev honorarnega dela v vseh programih TVS je opazen tudi na področju grafike. Realizacija PPE Radio Slovenija je višja od načrta za 307 tisoč evrov (24,5 %), ker je bil plan postavljen prenizko, glede na to, da leta 2016 niso bile v realizirane vse načrtovane zaposlitve. Preseganje načrta v PPE RC Koper je 12,9 % oz. 50 tisoč evrov in je povezano z večjim obsegom dela pri projektih, ki na drugi strani povečujejo druge komercialne prihodke. PPE MMC prekoračuje plan za 14 tisoč evrov (6,7 %). Druge enote so za planom zaostale;

– INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE so bile realizirane 132,5-odstotno in so 441 tisoč evrov nad načrtom. Glavnina preseganja se nanaša na Skupne dejavnosti, kjer je bil načrt presežen za 79,4 % oz. 204 tisoč evrov in je povezan s stroški intelektualnih storitev (gre za stroške projektne dokumentacije, ki se ne bo uporabljala pri gradnji). Načrt bolj občutno presejata tudi PPE TVS (169 tisoč evrov oz. 18,7 % – višji stroški prevajalskih storitev zaradi prevodov japonske nadaljevanke) ter PPE Radio Slovenija (71 tisoč evrov oz. 234,3 % – višji stroški medijskih raziskav in tudi prevajalskih storitev);

– SPLOŠNE STORITVE so presegle načrt za 244 tisoč evrov (18,9 %), k temu je največ prispevala PPE TV Slovenija (preseganje načrta za 187 tisoč evrov) s stroški najemnin za projekte Razvedrilnega programa;

– DRUGI VARIABILNI STROŠKI: načrt je presežen za 140 tisoč evrov (462,1 %). Glavnina preseganja se nanaša na PPE TV Slovenija (128 tisoč evrov – davčni odtegljaj);

– NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA: evidentirano je preseganje plana za 131 tisoč evrov (21,1 %). Največje preseganje načrta je opazno v PPE TV Slovenija (90 tisoč evrov oz. 103,0 %, povezano je z nagradami in oglaševanjem v posameznih oddajah). Preseganje načrta je tudi v PPE Radio Slovenija (78 tisoč evrov oz. 104,5 % zaradi višjih stroškov reklam in oglasov, ker so bile naknadno podpisane kompenzacijske pogodbe) ter v OE Oddajniki in zveze (27 tisoč evrov –konferenca MBT v okviru EBU-ja, 60. obletnica oddajnega centra Krvavec) in PPE MMC (10 tisoč evrov);

– DRUGE PROGRAMSKE STORITVE so bile realizirane 105,7-odstotno in so višje od načrta za 115 tisoč evrov, predvsem zaradi najema zunanje produkcije za potrebe PPE TV Slovenija (realizacija tovrstnih storitev je v PPE TVS preseгла načrt za 204 tisoč evrov oz. 25,1 %).

Tabela 20: Variabilni stroški PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN 2017	RAZLIKA INDEKS		REALIZACIJA	RAZLIKA INDEKS	
		2017	2017	3 - 4	3 : 4	2016	3 - 7	3 : 7
		Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno)		
		Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	19.997	19.126	871	104,6	21.804	-1.807	91,7
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.534	2.012	522	125,9	2.707	-173	93,6
3	PPE RC KOPER	838	841	-3	99,6	912	-74	91,9
4	PPE RC MARIBOR	735	788	-54	93,2	759	-24	96,8
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	529	449	81	118,0	515	14	102,8
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	610	843	-233	72,3	718	-108	85,0
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	553	470	84	117,8	540	14	102,5
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	3.637	4.035	-398	90,1	3.494	143	104,1
9	RTV SLOVENIJA	29.434	28.564	869	103,0	31.448	-2.015	93,6

PRIHRANKI pri variabilnih stroških v skupni višini 1,37 mio. evrov so bili realizirani naslednjih postavkah:

- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI: realizacija je bila nižja od plana za 461 tisoč evrov oz. 22,0 %. Največji prihranek je imela PPE TV Slovenija (307 tisoč evrov oz. 36,9 %), saj so načrtovali višje stroške materiala za scenografije in njihovo izdelavo v lastni režiji, dejansko pa so izdelavo delov scenografij prevzeli zunanji izvajalci. V OE Oddajniki in zveze so zaostali za načrtom za 128 tisoč evrov (36,8 %) zaradi prihrankov pri tehničnem materialu in gorivu. V Skupnih dejavnostih so za načrtom zaostali za 59 tisoč evrov oz. 11,0 % zaradi prihrankov pri splošnem in tehničnem materialu, pisarniškem materialu in gorivu;
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV so zaostala za planom za 356 tisoč evrov oz. 32,6 %, ker se je snemanje nadaljevanke Mame v PPE TV Slovenija, ki je bila izbrana na razpisu, premaknilo v jesensko obdobje;
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE so za načrtom zaostale za 221 tisoč evrov (10,2 %). Največja prihranka sta v Skupnih dejavnostih (111 tisoč evrov, od tega je glavnina v vodstvu zavoda na komunikacijskih storitvah) in v PPE TV Slovenija (107 tisoč evrov, saj vedno več pogodb za športne pravice vključuje tudi stroške za linije, kar pri načrtovanju ni bilo mogoče bolj natančno upoštevati);
- SLUŽBENA POTOVANJA so bila realizirana 77,9-odstotno in so nižja od načrta za 205 tisoč evrov, največ prihranka med enotami je evidentirala PPE TV Slovenija (141 tisoč evrov oz. 26,3 %, ker ni prišlo do realizacije projekta EP v košarki), poleg tega vse enote tudi varčujejo na tem področju;
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEMANJA: prihranek je bil realiziran v višini 69 tisoč evrov (1,3 %), k temu je PPE TV Slovenija prispevala prihranek v višini 138 tisoč evrov (RTV Slovenija ni pridobila pravic za EP v košarki). Na drugi strani PPE Radio Slovenija presega načrt postavke za 77 tisoč evrov (256,5 %), ker so bile prenizko načrtovane pravice za Program ARS;
- IZOBRAŽEVANJE: prihranek je bil realiziran v višini 60 tisoč evrov (27,0 %); razlog je v prenizki izkoriščenosti sredstev za to področje.

Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2017 realizirani v višini 64,14 mio. evrov in so višji od načrtovanih za 2,28 mio. evrov (3,7 %). Glede na realizacijo preteklega leta so višji za 1,68 mio. evrov (2,7 %).

Na dan 31. 12. 2017 je bilo v javnem zavodu redno zaposlenih 2239 oseb, kar pomeni 112 več od plana in hkrati 111 zaposlenih več glede na stanje konec leta 2016. Glavni razlogi za

preseganje načrta stroškov dela so: dosežen dogovor med Vlado in sindikati javnega sektorja decembra 2016, napredovanja na osnovi ocen, ki so bila sproščena decembra 2016 (to dokazuje tudi povečanje povprečne bruto plače v zavodu v obdobju januar–december 2017 za 2,9 % v primerjavi z novembrom 2016, ko še ni bilo napredovanj), sklepi sodišč ter sodne in zunajsodne poravnave glede ugotovitve obstoja delovnega razmerja ter vpliv večjega števila zaposlenih, kot je bilo načrtovano.

Tabela 21: Stroški dela redno zaposlenih glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	REALIZACIJA 2016		REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)			
			RAZLIKA	INDEKS	RAZLIKA	INDEKS		
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	64.142	61.866	2.276	103,7	62.466	1.676	102,7
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	47.948	46.247	1.702	103,7	45.824	2.124	104,6
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.343	2.124	219	110,3	2.390	-47	98,0
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	8.471	7.952	519	106,5	7.957	514	106,5
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.340	3.616	-276	92,4	3.333	7	100,2
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.039	1.927	112	105,8	2.962	-923	68,8

Plače in nadomestila plač: načrt je presežen za 1,70 mio. evrov oz. 3,7 %. Vpliv napredovanj, ki so se sprostila decembra 2016, na višje plače in nadomestila ocenjujemo na 821 tisoč evrov. Realizacija je presegla načrt tudi zaradi izrednih obračunov na podlagi sklepov sodišč, ter sodnih in zunajsodnih poravnav v višini 369 tisoč evrov. Na drugi strani ocenjujemo vpliv večjega števila zaposlenih glede na planirano število na 510 tisoč evrov. Glede na lansko realizacijo so plače in nadomestila višja za 2,12 mio. evrov oz. 4,6 %.

Nadure, dodatki in nagrajevanje: plan je pri tej postavki presežen za 10,3 % oz. 219 tisoč evrov, v primerjavi z letom 2016 pa je realizacija nižja za 47 tisoč evrov oz. 2,0 %, pri čemer lani nadure niso več bile izplačevane od septembra dalje. Pri tem sta bili nižji od načrta: realizacija nadur za 135 tisoč evrov (34,1 %) ter realizacija nagrajevanja za 63 tisoč evrov (40,8 %). Dodatki so bili realizirani 126,4-odstotno, kar pomeni, da za 416 tisoč evrov presegajo plan. Glede na leto 2016 so dodatki višji za 12 tisoč evrov (0,6 %).

Prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje skupaj presegajo lanski znesek za 514 tisoč evrov (6,5 %), prav tako tudi načrt za 519 tisoč evrov (6,5 %). Zaradi višjih plač so višji tudi prispevki (315 tisoč evrov oz. 4,0 % nad planom). Višje od načrta so premije za dodatno kolektivno zavarovanje v višini 204 tisoč evrov (141,0 %) kot posledica dogovora med Vlado in sindikati decembra 2016.

Tudi drugi prejemki plač so presegli načrt, in sicer za 112 tisoč evrov (5,8 %). Kot posledica dogovora med Vlado in sindikati decembra 2016 so bili realizirani višji stroški regresa za letni dopust (odstopanje v višini 151 tisoč evrov), na drugi strani so prihranki pri odpravninah (64 tisoč evrov), saj zaradi omilitve roka za upokojevanje to ni sledilo načrtu. Glede na preteklo leto izstopa strošek za odpravnine iz poslovnih razlogov, ki so bile leta 2016 evidentirane v višini 1,08 mio. evrov, leta 2017 pa le v višini 36 tisoč evrov.

V načrtu pa so bila previsoko planirana povračila zaposlenim, kjer je evidentiran prihranek v višini 276 tisoč evrov (7,6 %).

Tabela 22: Stroški dela redno zaposlenih PPE/OE brez vključenih odpravnin iz poslovnih razlogov glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA INDEKS		REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA INDEKS	
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	24.293	23.477	816	103,5	23.181	1.112	104,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	10.383	9.987	396	104,0	9.942	441	104,4
3	PPE RC KOPER	7.993	7.754	239	103,1	7.802	191	102,4
4	PPE RC MARIBOR	5.773	5.612	162	102,9	5.513	260	104,7
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.636	3.494	143	104,1	3.517	120	103,4
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.558	2.535	23	100,9	2.564	-5	99,8
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.567	1.525	42	102,7	1.417	150	110,6
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	7.902	7.482	420	105,6	7.450	452	106,1
9	RTV SLOVENIJA	64.106	61.866	2.241	103,6	61.386	2.720	104,4

Za celotno obravnavo stroškov dela moramo poleg stroškov dela redno zaposlenih upoštevati tudi stroške zunanjih sodelavcev, ki obsegajo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (kamor sodijo postavke ostale avtorske in sorodne pravice ter programske storitve – zunanji sodelavci).

Tabela 23: Celotni stroški dela PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA INDEKS		REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA INDEKS	
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	30.678	29.298	1.380	104,7	30.567	111	100,4
2	PPE RADIO SLOVENIJA	11.939	11.237	702	106,3	11.658	280	102,4
3	PPE RC KOPER	8.430	8.141	289	103,5	8.564	-134	98,4
4	PPE RC MARIBOR	6.184	6.061	124	102,0	6.028	156	102,6
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.988	3.850	138	103,6	3.906	83	102,1
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.620	2.623	-3	99,9	2.674	-53	98,0
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.786	1.730	56	103,2	1.642	144	108,7
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	8.268	8.126	143	101,8	7.961	307	103,9
9	RTV SLOVENIJA	73.893	71.065	2.828	104,0	72.999	894	101,2

Fiksni stroški

Fiksni stroški so zaostali za načrtom za 40 tisoč evrov (0,3 %), a so hkrati višji od lanske realizacije za 440 tisoč evrov (3,0 %). Pri vseh enotah, razen v Skupnih dejavnostih, je evidentiran prihranek v tej skupini stroškov. Največji prihranki so pri postavkah: razne pogodbene obveznosti v višini 305 tisoč evrov (nižje obveznosti za frekvenčnine AKOS, ki je upošteval preveč plačane zneske iz preteklih let), električna energija (126 tisoč evrov), stavbna zemljišča (73 tisoč evrov), toplotna energija (55 tisoč evrov), stroški plačilnega prometa in bančni stroški (52 tisoč evrov). Večje preseganje načrta je opazno pri postavki tekoče vzdrževanje IT-opreme (243 tisoč evrov) zaradi spremembe v načinu knjiženja amortizacije; podrobnosti v zvezi s tem so obrazložene v Računovodskem poročilu (poglavje 5.2.1.1). Preseganja so še pri postavkah poštne storitve za RTV-prispevek zaradi dviga poštnine (za 149 tisoč evrov), male avtorske in sorodne pravice (Szas, Zamp, Ipf; 108 tisoč evrov) ter pri postavki tekoče vzdrževanje (95 tisoč evrov).

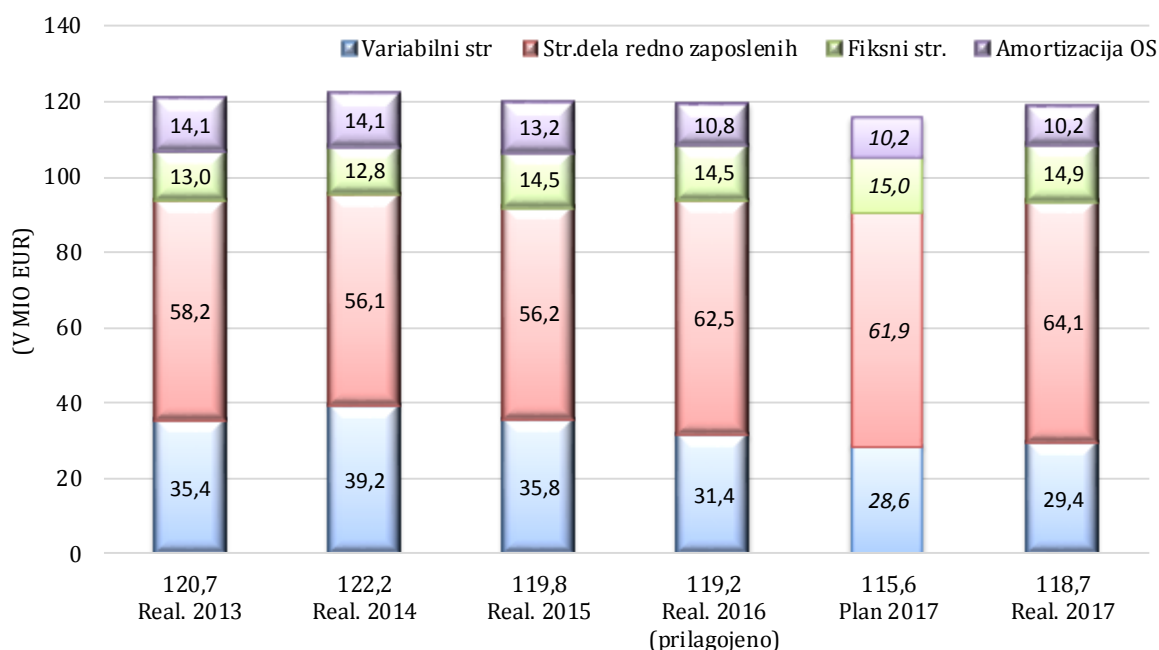
Tabela 24: Fiksni stroški glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	PLAN 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS '3 : 4	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno) Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
FIKSNi STROŠKI SKUPAJ	14.931	14.971	-40	99,7	14.491	440	103,0
- ZAŠČITNA SREDSTVA	28	34	-6	82,7	26	2	108,6
- ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.670	2.796	-126	95,5	2.706	-37	98,6
- TOPLOTNA ENERGIJA	500	554	-55	90,2	516	-16	97,0
- TEKOČE VZDRŽEVANJE	822	726	95	113,1	827	-6	99,3
- TEKOČE VZDRŽEVANJE IT OPREME	2.008	1.765	243	113,8	1.698	310	118,3
- ČIŠČENJE	553	510	43	108,4	551	2	100,4
- ZAVAROVALNINE	244	271	-27	90,2	261	-17	93,5
- STORITVE VAROVANJA	294	313	-18	94,1	291	3	101,2
- KOMUNALA IN VODA	108	144	-35	75,4	107	2	101,6
- POŠTNE STORITVE - RTV PRISPEVEK	1.949	1.800	149	108,3	1.850	99	105,3
- NAJEMNINE-TRANSPONDER EUTELSAT	703	703	0	100,0	703	0	100,0
- STROŠKI PLAČ. PROMETA IN BANČNI STROŠKI	148	201	-52	74,0	172	-24	86,1
- MALE AVTORSKE IN SRODNE PRAVICE (Szas, Zamp, lpf)	3.473	3.365	108	103,2	3.350	123	103,7
- RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	754	1.059	-305	71,2	777	-22	97,1
- ZDRAVSTVENE STORITVE	63	50	12	124,4	87	-25	71,6
- STAVBNA ZEMLJIŠČA	202	275	-73	73,4	201	1	100,3
- ČLANARINE	410	405	6	101,4	366	44	112,1

Amortizacija osnovnih sredstev je bila nižja od načrtovane za 49 tisoč evrov (0,5 %), v primerjavi s preteklim letom je nižja za 608 tisoč evrov (5,6 %).

Spodnja slika prikazuje, da so bili leta 2017 realizirani najnižji odhodki iz poslovanja v zadnjih petih letih. Najbolj so se znižali variabilni stroški, povečali pa so se stroški dela redno zaposlenih, saj se z urejanjem prekarnege dela zmanjšujejo stroški zunanjih sodelavcev. Fiksni stroški zadnjih treh let so se ustalili na višini med 14,5–14,9 mio. evrov, amortizacija pa se je od leta 2013 znižala za 3,9 mio. evrov.

Slika 13: Odhodki iz poslovanja po letih (v mio. EUR)



OSTALE POSTAVKE

Saldo odpisanih terjatev RTV-prispevka: Realizacija plačanih odpisanih terjatev je presegla plan za 110 tisoč evrov (6,6 %), nižje od predvidenega so bile odpisane terjatve ter popravki vrednosti terjatev (skupaj za 637 tisoč evrov). Tako je saldo odpisanih terjatev od RTV-prispevka za 746 tisoč evrov boljši od načrtovanega.

Tudi saldo drugih odpisanih terjatev je boljši od načrta za 325 tisoč evrov (plačane odpisane terjatve so presegle načrt za 24 tisoč evrov, nižje od načrta pa so bile ostale odpisane terjatve za 49 tisoč evrov (realizacija 55,0 %) in popravki vrednosti ostalih terjatev za 252 tisoč evrov (realizacija 70,5 %).

Finančni prihodki in odhodki

FINANČNI PRIHODKI so bili realizirani v višini 1,45 mio. evrov in so od načrta višji za 277 tisoč evrov oz. 23,5 % (višje so vse realizirane kategorije: obresti iz poslovanja, pozitivne tečajne razlike ter prihodki od finančnih naložb).

Prihodki od finančnih naložb so evidentirani v višini 914 tisoč evrov: marca 2017 so bili realizirani prihodki od obresti obveznic RS (158 tisoč evrov), novembra 2017 pa je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,21 evra na delnico, kar je pomenilo prihodke v višini 756 tisoč evrov (v tujini je bil plačan davek od dohodkov). Obresti iz poslovanja so bile realizirane v višini 502 tisoč evrov in zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka (436 tisoč evrov) ter komercialnih terjatev (66 tisoč evrov). Pozitivne tečajne razlike predstavljajo 37 tisoč evrov.

Tabela 25: Finančni prihodki in odhodki glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA	PLAN	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2017	2017			2016		
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	(prilagojeno) Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
18	FINANČNI PRIHODKI	1.453	1.176	277	123,5	3.766	-2.313	38,6
19	FINANČNI ODHODKI	452	291	161	155,4	65	387	695,3
	SALDO FINANČNIH PRIHODKOV/ODHODKOV	1.001	885	116	113,1	3.701	-2.701	27,0

FINANČNI ODHODKI so presegli načrt za 161 tisoč evrov oz. 55,4 %, razlog je v zamudnih obrestih v višini 407 tisoč evrov za izgubljeno tožbo, ki se nanaša na oglaševalsko pogodbo iz leta 2010. Vse ostale postavke finančnih odhodkov pa so bile nižje od načrta (obresti od kreditov, negativne tečajne razlike in drugi odhodki od financiranja).

Oktober 2017 smo bili namreč seznanjeni z izgubljeno tožbo, ki se nanaša na oglaševalsko pogodbo iz leta 2010. Na podlagi sodbe Višjega sodišča v Ljubljani je zavod moral plačati odškodnino, zamudne obresti in sodne stroške, kar je za zavod pomenilo za 456 tisoč evrov dodatnih odhodkov (zamudne obresti v višini 407 tisoč evrov in sodni stroški v višini 49 tisoč evrov). Zavod je že imel oblikovane rezervacije za ta namen v višini 843 tisoč evrov.

Drugi prihodki in odhodki

DRUGI PRIHODKI_so načrt preseгли za 200 tisoč evrov (209,4 %) predvsem zaradi prihodkov tožb, izvršb in sklepov, ki so višji od načrta za 97 tisoč evrov (glavnina je od RTV-prispevka).

Prav tako so bili višji od načrta DRUGI ODHODKI za 576 tisoč evrov (150,2 %). Poglavitni razlog so kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS-a (realizacija: 248 tisoč evrov), ki v planu niso bile upoštevane ter vračila zaposlenim, ki so po ugotovitvah Računskega sodišča prejeli previsoko plačo in so to razliko že vrnili zavodu. Podlaga za vračilo je bila odločitev sodišča, ki je izničilo obveznost vračanja preveč izplačanih plač. Zavod je vsem, ki so redno zaposleni, razliko vrnil pri plačah za avgust 2017 v višini 104 tisoč evrov, drugim pa v septembru 2017 v višini 20 tisoč evrov. Na podlagi izgubljene tožbe, ki se nanaša na oglaševalsko pogodbo iz leta 2010, je zavod plačal že omenjene sodne stroške v višini 49 tisoč evrov.

SKUPNI REZULTAT

Končni rezultat v obdobju januar–december 2017 je negativen v višini 720 tisoč evrov, kar je za 753 tisoč evrov slabše od načrta in hkrati za 529 tisoč evrov slabše kot leta 2016.

4.1.4 Analiza poslovanja enot

4.1.4.1 PPE Televizija Slovenija

Tabela 26: Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	10.707	10.656	51	100,5	10.459	248	102,4
2	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	19.997	19.126	871	104,6	21.804	-1.807	91,7
3	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	24.329	23.477	852	103,6	23.525	804	103,4
4	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	44.326	42.603	1.723	104,0	45.328	-1.003	97,8
5	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	-33.618	-31.947	-1.672	105,2	-34.869	1.251	96,4
6	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.327	1.458	-131	91,0	1.324	3	100,2
7	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	3.517	3.700	-183	95,0	3.959	-443	88,8
8	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9	REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-38.462	-37.105	-1.358	103,7	-40.153	1.691	95,8

Med vsemi programskimi enotami je prihodkovno in odhodkovno najpomembnejša PPE TV Slovenija. Na prihodkovni strani je predstavljajo njeni prihodki od oglaševanja 75,2 % vseh realiziranih tovrstnih prihodkov, variabilni stroški predstavljajo 67,9 % vseh tovrstnih stroškov, stroškov dela redno zaposlenih pa 37,9 % vseh stroškov dela zavoda.

Pri eksternih prihodkih PPE TV Slovenija je presežek nad planom 51 tisoč evrov oz. 0,5 %. Glede na realizacijo preteklega leta pa so višji za 248 tisoč evrov (2,4 %). Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 9,79 mio. evrov, kar pomeni za 85 tisoč evrov več od plana (0,9 %), čeprav leta 2017 RTV Slovenija ni pridobila pravic prenosa evropskega prvenstva v košarki. Glede na realizacijo v preteklem letu so prihodki od oglaševanja višji za 346 tisoč evrov (3,7 %).

PPE TV Slovenija je pri komercialnih prihodkih dobila sredstva od trženja produkcijskih storitev, izposoje garderobe, pridobili pa so tudi sredstva za različne oddaje in projekte (npr. Prava ideja in sofinanciranje prevodov japonskih serij). Komercialni prihodki so bili realizirani v višini 770 tisoč evrov in so za 86 tisoč evrov (10,1 %) pod planom. V primerjavi z enakim obdobjem lani so nižji za 36 tisoč evrov (4,4 %). Leta 2017 so drugi prihodki od sofinanciranja načrt presegle za 46 tisoč evrov. Hkrati so v tej enoti izpadli načrtovani prihodki od AIPE zaradi spremenjene zakonodaje.

Pri variabilnih stroških ugotavljamo, da je enota preseгла plan za 871 tisoč evrov oz. 4,6 %; v primerjavi s preteklim letom pa so ti nižji za 8,3 % oz. 1,81 mio. evrov. Večja odstopanja glede na načrt so evidentirana na naslednjih postavkah:

- **KOPRODUKCIJE – IZVRŠNE PRODUKCIJE** presegle načrt za 612 tisoč evrov (29,7 %). Na tej postavki je evidentirana tudi realizacija obveznosti na podlagi 17. člena Zakona o Filmskem centru. Leta 2016 je bil razpis, na katerem je bilo izbranih 23 projektov, zaključen že v septembra (prejšnja leta decembra). Zato so zunanji neodvisni producenti prej zaključevali projekte in prišlo je do drugačne dinamike realizacije, kot je bilo načrtovano. Med koprodukcije štejejo tudi oddaje, ki se v celoti financirajo same – z lastnimi prihodki (Avtomobilnost, Bleščica, Ambienti, Pregreha brez greha). V primerjavi s preteklim letom so stroški celotne postavke višji za 456 tisoč evrov (20,6 %);
- **ZUNANJI SODELAVCI**: plan je presežen za 528 tisoč evrov (9,1 %), saj so bili v prvem polletju realizirani večji športni projekti: skoki (Ljubno, Planica), deskanje (Rogla), smučanje (Maribor, Kranjska Gora), kolesarstvo (dirka po Sloveniji), veslanje (EP v slalomu na divjih vodah), ter večji projekti Razvedrilnega programa (Ema, DSZG), na katerih so angažirali zunanje sodelavce. Pri določenih UPE-jih gre za zamik pri zaposlitvah. Prekoračitev honorarnega dela v vseh UPE je tudi na področju grafike, saj se je povečalo število grafičnih prikazov v prispevkih (s področja grafike še nimamo dovolj notranjega znanja). Za gledalca želimo tudi dodatno vrednost video walla v studiu 2, zato potrebujemo 3D animacijo in sistemske predloge, kar pa pomeni, da za pripravo, izdelavo in predvajanje potrebujemo dodatne resurse oz. termine. Glede na lansko realizacijo so tovrstni stroški nižji za 693 tisoč evrov oz. 9,8 %;
- **DRUGE PROGRAMSKE STORITVE** so bile realizirane 125,1-odstotno in so višje od načrta za 204 tisoč evrov, ker so bili višji stroški najema zunanje produkcije. V primerjavi z lansko realizacijo so bili višji za 89 tisoč evrov (9,6 %);
- **SPLOŠNE STORITVE** prekoračujejo načrt za 187 tisoč evrov (74,5 %) zaradi stroškov najemnin za projekte Razvedrilnega programa. Glede na leto 2016 so bile višje za 140 tisoč evrov (46,6 %);
- **INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE**: načrt je bil presežen za 169 tisoč evrov (18,7 %); razlog so višji stroški prevajalskih storitev za prevode japonske nadaljevanke, ki so na drugi strani prinesli komercialne prihodke v višini 56 tisoč evrov. Glede na preteklo leto so višji za 144 tisoč evrov (15,4 %);
- **DRUGI VARIABILNI STROŠKI** so presegle načrt za 128 tisoč evrov zaradi preseganja pri postavki »davčni odtegljaj«, saj plan na tej postavki ni bil predviden, temveč je bil načrtovan v okviru postavke »pravice«;
- **NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA**: realizacija je višja za 90 tisoč evrov (103,0 %) in je povezana z nagradami in oglaševanjem v posameznih oddajah. V preteklem letu so bili ti nižji za 17 tisoč evrov (8,5 %);

– IZOBRAŽEVANJE: realizacija na tej postavki je dosegla višino 24 tisoč evrov in je načrt preseгла za 22 tisoč evrov. Gre za sodelovanje (kotizacijo) naših sodelavcev na festivalu Cannes. Ti stroški so bili namreč načrtovani v okviru postavke programskih storitev.

Prihranki so evidentirani pri postavkah:

– A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV: postavka je bila realizirana 65,7-odstotno oz. je za 375 tisoč evrov nižja od planirane. Snemanje nadaljevanke Mame, ki je bila izbrana na razpisu se je namreč premaknilo v jesensko obdobje. V primerjavi s preteklim letom so bili ti stroški višji za 193 tisoč evrov (36,8 %);

– MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI: realizacija zaostaja za načrtom za 307 tisoč evrov (36,9 %). Leta 2017 smo načrtovali višje stroške materiala za scenografije in njihovo izdelavo v lastni režiji. Dejansko pa so izdelavo delov scenografij prevzeli zunanji izvajalci. V okviru te postavke je evidentiran tudi prihranek pri odpisu drobnega inventarja v višini 159 tisoč evrov. Glede na preteklo leto je realizacija nižja za 121 tisoč evrov (18,7 %);

– SLUŽBENA POTOVANJA: realizacija je zaostala za 141 tisoč evrov za načrtom (26,3 %) kar je posledica varčevanja na tem področju in neizpeljanega projekta EP v košarki;

– PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEMANJA so bile realizirane 97,5 %, saj je bil evidentiran prihranek v višini 138 tisoč evrov (glavni razlog je v tem, da leta 2017 RTV Slovenija ni pridobila pravic prenosa EP v košarki);

– KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE so bile nižje od načrta za 107 tisoč evrov (8,4 %), saj so pogodbe za športne pravice vključevale tudi že stroške za linije. S tem so bili stroški pravic višji, stroški linij pa nižji; tega razmerja ob pripravi načrta ni bilo mogoče pravilno predvideti. V primerjavi z lansko realizacijo so nižje za 496 tisoč evrov (29,9 %), od tega glavnina odpade na komunikacijske storitve.

Stroški dela redno zaposlenih so preseženi za 852 tisoč evrov (3,6 %), glede na preteklo leto so višji za 804 tisoč evrov (3,4 %). Na dan 31. 12. 2017 je bilo v PPE TV Slovenija zaposlenih 900 oseb, kar pomeni za 74 več od plana in hkrati 77 zaposlenih več glede na stanje konec leta 2016. Na višino realizacije stroškov dela redno zaposlenih leta 2017 so tudi v tej enoti vplivali stroški izplačil po tožbah in poračun napredovanj (240 tisoč evrov).

Obvladljivi stroški so bili višji za 1,72 mio. evrov (4,0 %). Gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem: variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih. V primerjavi z lani so bili nižji za 1 mio. evrov (2,2 %). Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 33,62 mio. evrov in je od načrta slabši za 1,67 mio. evrov. Če ga primerjamo z realizacijo enakega obdobja leta 2016, pa je boljši za 1,25 mio. evrov.

Prihranki so nastali tudi pri postavkah fiksni stroški in amortizacija osnovnih sredstev. Fiksni stroški enote so nižji za 131 tisoč evrov (9,0 %). Največji prihranki so bili realizirani tekočem vzdrževanju IT-opreme in malih avtorskih in sorodnih pravic (Sazas, Zamp, Ipf). Amortizacija osnovnih sredstev pa je bila nižja od načrtovane za 183 tisoč evrov (5,0 %).

4.1.4.2 PPE Radio Slovenija

Tabela 27: Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA			
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	2.237	2.098	139	106,6	2.183	54	102,5
2	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	2.534	2.012	522	125,9	2.707	-173	93,6
3	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	10.383	9.987	396	104,0	10.088	295	102,9
4	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	12.917	11.999	918	107,6	12.795	122	100,9
5	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	-10.680	-9.901	-779	107,9	-10.612	-68	100,6
6	FIKSNi STROŠKI SKUPAJ	1.150	1.153	-3	99,8	1.156	-6	99,5
7	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	507	461	46	109,9	484	23	104,7
8	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9	REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-12.337	-11.515	-822	107,1	-12.252	-84	100,7

Pri eksternih prihodkih PPE Radio Slovenija je opazen presežek nad planom za 139 tisoč evrov oz. 6,6 %. Glede na realizacijo preteklega leta so prihodki višji za 54 tisoč evrov (2,5 %). Prihodke oglaševanja so realizirali v višini 1.919 tisoč evrov (108,4 %), zelo uspešni so bili tudi pri pridobivanju drugih prihodkov od sofinanciranja, kjer so uspeli realizirati 45 tisoč evrov prihodkov, ki niso bili predvideni v planu (projekta Gymasium in Imamo novo glasbo). S tem delno pokrivajo izpad preostalih komercialnih prihodkov v višini 56 tisoč evrov (indeks 77,9).

Variabilne stroške so na enoti presegle za 25,9 % oz. 522 tisoč evrov. V primerjavi z letom 2016 so ti stroški nižji za 173 tisoč evrov (6,4 %). Največ tega odmika (307 tisoč evrov oz. 24,5 % glede na načrt) je bilo uresničnega pri postavki ZUNANJI SODELAVCI. Projekt zaposlovanja zunanjih sodelavcev v PPE Radio Slovenija ni potekal skladno z načrtom, saj vse predvidene zaposlitve niso bile uresničene do konca leta. V planu zunanjih sodelavcev to ni bilo upoštevano in je bil postavljen prenizko. INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE so presegle načrt za 71 tisoč evrov (234,3 %) predvsem zaradi višjih stroškov medijskih raziskav in tudi prevajalskih storitev ter višjih stroškov dveh krogov predsedniških volitev. Večje odstopanje je evidentirano še pri postavkah NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA (preseganje za 78 tisoč evrov oz. 104,5 %, ker v enoti odhodkov od oglaševanja niso načrtovali, njihova realizacija pa je povezana s podpisom kompenzacijskih pogodb, promocijo ponatisa knjige Valovi kratkih zgodb, nagrajene zgodbe Radia Slovenija 25 let), PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEMANJA (stroški prekoračujejo načrt za 77 tisoč evrov oz. 256,5 %, saj so bile prenizko načrtovani stroški za pravice za EBU na Programu ARS) ter na MATERIALU, ENERGIJI in ODPISIH DI (stroški prekoračujejo načrt za 16 tisoč evrov oz. 12,7 %).

Stroški dela redno zaposlenih so preseženi za 396 tisoč evrov (4,0 %), glede na realizacijo leta 2016 so višji za 295 tisoč evrov (2,9 %).

Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 10,68 mio. evrov in je slabši od načrta za 779 tisoč evrov; glede na rezultat preteklega leta pa je slabši za 68 tisoč evrov.

4.1.4.3 Regionalni RTV-Center Koper – Capodistria

Tabela 28: Izkaz prihodkov in odhodkov Regionalni RTV-center Koper (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA			
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	1.509	1.396	113	108,1	1.375	134	109,7	
2 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	838	841	-3	99,6	912	-74	91,9	
3 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	7.993	7.754	239	103,1	8.094	-101	98,8	
4 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	8.831	8.595	236	102,7	9.006	-175	98,1	
5 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	-7.323	-7.200	-123	101,7	-7.631	309	96,0	
6 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.198	1.224	-25	97,9	1.191	7	100,6	
7 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.148	1.013	135	113,3	995	153	115,4	
8 Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0	
9 REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-9.669	-9.437	-233	102,5	-9.818	148	98,5	

Eksterni prihodki iz poslovanja so preseгли načrt za 113 tisoč evrov (8,1 %), in sicer zaradi drugih prihodkov od sofinanciranja, ki v planu niso bili predvideni. Največji odmik (210 tisočevrov) je nastal zaradi prihodkov od podpore satelitskemu oddajanju italijanskega TV-programa, ter za projekt #Dopout. Plan so preseгли tudi ostali komercialni prihodki v višini 19 tisoč evrov (169,6 %), saj Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu financira tehnično vzdrževanje portala www.slovinci.si.

Uspešno pridobivanje prihodkov iz drugih virov je torej uspelo preseči nižjo realizacijo prihodkov oglaševanja, ki za načrtom zaostajajo 117 tisoč evrov (40,3 %) in so nižji tudi od lanskih za 40 tisoč evrov. Nadaljujejo se namreč slabi rezultati oglaševanja na regionalnem radijskem programu zaradi agresivne in močne konkurence, kar se kaže pri upadanju oglaševanja malih oglaševalcev.

Variabilni stroški so realizirani v okviru plana (zaostajajo tri tisoč glede na plan). Pri ZUNANJH SODELAVCIH je opazen odmik v višini 50 tisoč evrov (12,9 %), ki je povezan z večjim obsegom dela pri projektih, ki povečujejo ostale komercialne prihodke (Slovinci.si in #Dopout). Posamezne postavke sicer res presegajo načrt za več kot 10 %, vendar to v absolutni vrednosti pomeni odstopanje med tisoč do 5 tisoč evrov. Večji prihranek je bil realiziran pri postavki KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE (29 tisoč evrov oz. 17,4 %; nižji telefonski stroški ter stroški linij) ter pri postavki DRUGE PROGRAMSKE STORITVE (28 tisoč evrov oz. 40,8 %; nižji stroški najema zunanje produkcije).

Stroški dela redno zaposlenih so preseženi za 239 tisoč evrov (3,1 %), glede na realizacijo leta 2016 so nižji za 101 tisoč evrov (1,2 %).

Obvladljivi stroški so bili višji za 236 tisoč evrov (2,7 %). Gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem: variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih. V primerjavi z lani so bili nižji za 175 tisoč evrov (1,9 %). Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 7,32 mio. evrov in je slabši od načrta za 123 tisoč evrov. Če ga primerjamo z realizacijo enakega obdobja leta 2016, pa je boljši za 309 tisoč evrov.

4.1.4.4 Regionalni RTV-center Maribor

Tabela 29: Izkaz prihodkov in odhodkov Regionalni RTV-center Maribor (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA			
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno)			
			3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	1.031	1.057	-25	97,6	1.042	-11	99,0	
2 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	735	788	-54	93,2	759	-24	96,8	
3 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	5.773	5.612	162	102,9	5.601	172	103,1	
4 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	6.508	6.400	108	101,7	6.360	148	102,3	
5 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	-5.477	-5.344	-133	102,5	-5.318	-159	103,0	
6 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.438	1.465	-27	98,2	1.423	15	101,1	
7 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.185	999	185	118,6	1.127	58	105,1	
8 Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0	
9 REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-8.100	-7.809	-291	103,7	-7.868	-232	102,9	

Eksterni prihodki iz poslovanja so dosegli višino 1,03 mio. evrov in so za 25 tisoč evrov (2,4 %) pod planom. Glede na leto 2016 so bili nižji za 11 tisoč evrov (1,0 %).

PPE RC Maribor ni dosegel planiranih vrednosti pri prihodkih od oglaševanja (zaostanek za 45 tisoč evrov oz. za 9,0 %), vendar so ti prihodki v primerjavi s preteklim letom za 21 tisoč evrov (4,9 %) višji. Največje odstopanje (76 tisoč evrov) se nanaša na Radio Maribor zaradi majhne poslušnosti programa in velike konkurence komercialnih postaj. Radijski program za tujo javnost Radio Si je zaostal za načrtom za šest tisoč evrov; razlog pripisujejo upoštevanju zakonsko določenega deleža predvajanja slovenske glasbe, ki ne odgovarja ciljni publiku. Poslušnost se je pričela v drugi polovici leta že zviševati in tudi prihodki od oglaševanja so bili boljši. UPE regionalni TV-program pa prihodke prekoračuje za 37 tisoč evrov.

Ostali komercialni prihodki so za 31 tisoč evrov (51,9 %) pod planom (največje odstopanje je na TV Maribor; in sicer 19 tisoč evrov zaradi nižjih prihodkov projekta Circom Regional).

Preseganje prihodkov je evidentirano pri drugih prihodkih od sofinanciranja, ki so od načrta višji za 51 tisoč evrov (65,2 %). Od tega se 27 tisoč evrov nanaša na evropski projekt Radijskega programa za tujo javnost, 23 tisoč evrov se nanaša na programe za madžarsko narodno skupnost, ki so v celoti dodatna neplanirana sredstva, ki so jih programi za madžarsko narodno skupnost pridobili med letom. Glede na leto 2016 so nižji za 25 tisoč evrov (16,5 %), od tega so prihodki od evropskih sredstev nižji za 36 tisoč evrov, saj se je v prvi polovici leta zaključil evropski projekt Radijskega programa za tujo javnost, druge donacije pa so za 11 tisoč evrov višje.

Pri variabilnih stroških je enota realizirala prihranek v višini 54 tisoč evrov (indeks 93,2). V okviru postavk variabilnih stroškov gre tudi pri tej enoti za relativne odmike, ki presegajo 10 %, vendar se absolutne vrednosti odmikov gibljejo v razponu med tisoč in največ 18 tisoč evri. Večje absolutno odstopanje od plana je le pri postavki zunanji sodelavci, in sicer so ti stroški za 38 tisoč evrov (8,4 %) nižji od načrta. Večji prihranek (61 tisoč evrov) je evidentiran v UPE

Uredništvo radijski program za tujo javnost – Radio Si, kjer so omejili tovrstne stroške zaradi višje realiziranih stroškov dela redno zaposlenih.

Enota presega stroške dela redno zaposlenih za 162 tisoč evrov (2,9 %), glede na realizacijo preteklega leta pa so ti višji za 172 tisoč evrov (3,1 %).

Obvladljivi stroški so bili višji za 108 tisoč evrov (1,7 %). Gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem: variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih. V primerjavi z letom 2016 so bili višji za 148 tisoč evrov (2,3 %). Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 5,48 mio. evrov in je od načrta slabši za 133 tisoč evrov. Če ga primerjamo z realizacijo enakega obdobja leta 2016, pa je slabši za 159 tisoč evrov.

Drugi odhodki so za sedem tisoč evrov višji od plana; vzrok je vračilo evropskih sredstev pri programih za madžarsko narodno skupnost.

4.1.4.5 OE Glasbena produkcija

Tabela 30: Izkaz prihodkov in odhodkov OE Glasbena produkcija (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	PLAN 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3:4	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno) Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3:7
1	2	3	4	5	6	7	8
1	341	265	76	128,5	283	57	120,2
2	529	449	81	118,0	515	14	102,8
3	3.636	3.494	143	104,1	3.562	75	102,1
4	4.166	3.942	223	105,7	4.077	89	102,2
5	-3.825	-3.677	-148	104,0	-3.794	-32	100,8
6	40	44	-3	92,7	35	6	117,0
7	49	43	7	116,1	51	-1	97,9
8	1	0	1	0,0	0	1	0,0
9	-3.915	-3.764	-151	104,0	-3.879	-36	100,9

Eksterni prihodki iz poslovanja enote v proučevanem obdobju so od načrta višji za 76 tisoč evrov (28,5 %). Višji prihodki so posledica višjega izplena iz prodaje vstopnic na koncertih Poletna noč, Gala koncert Avsenik s Simfoničnim orkestrom, Božič z Nuško in Houdekom ter za septembrski abonmajski koncert Kromatika. Glede na enako obdobje lani so prihodki višji za 57 tisoč evrov (20,2 %).

Variabilne stroške so na enoti presegli za 18,0 % oz. 81 tisoč evrov. V primerjavi z letom 2016 so ti stroški višji za 14 tisoč evrov (2,8 %). DRUGE PROGRAMSKE STORITVE presegajo načrt za 31 tisoč evrov (625,7 %). Gre za račune tujih koncertnih agencij, ki zaračunavajo nastope solistov (prihranek opazamo pri postavki avtorskih honorarjev). SPLOŠNE STORITVE presegajo načrt za 23 tisoč evrov (75,1 %). Gre za najemnine (najem notnih materialov, najem dvorane Slovenske filharmonije za izvedbo koncertov Mozartine in letnega koncerta obeh zborov) in tiskarske storitve (koncertni listi in promocijski tisk). KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE presegajo načrt za 18 tisoč evrov (176,0 %). Gre za najem zunanjega tovornega vozila za prevoze inštrumentov zaradi okvare lastnega tovornega vozila. Postavka MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI pa je presežena za 18 tisoč evrov (94,2 %); glavna odmika je nastala zaradi

odpisa drobnega inventarja. Preostale postavke, pri katerih je evidentirano preseganje načrta, odstopajo v absolutni vrednosti med tisoč in štiri tisoč evri.

Prihranki so realizirani na zunanjih sodelavcih, nagradah, oglaševanju in reprezentanci ter izobraževanju. Stroški dela redno zaposlenih so v enoti preseženi za 143 tisoč evrov (4,1 %), v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta pa so višji za 75 tisoč evrov (2,1 %).

Obvladljivi stroški so bili od načrta višji za 223 tisoč evrov (5,7 %). Gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem: variabilni stroški in stroški dela redno zaposlenih. V primerjavi z lani so bili višji za 89 tisoč evrov (2,2 %). Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 3,83 mio. evrov in je slabši od načrta za 148 tisoč evrov. Če ga primerjamo z realizacijo leta 2016, pa je slabši za 32 tisoč evrov.

4.1.4.6 OE Oddajniki in zveze

Tabela 31: Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	PLAN 2017 Jan - Dec	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno) Jan - Dec	RAZLIKA	INDEKS	
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	7.672	7.555	117	101,5	7.727	-55	99,3	
2 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	610	843	-233	72,3	718	-108	85,0	
3 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	2.558	2.535	23	100,9	2.606	-48	98,2	
4 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	3.168	3.379	-210	93,8	3.324	-156	95,3	
5 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	4.504	4.177	327	107,8	4.403	101	102,3	
6 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	3.193	3.464	-271	92,2	3.255	-62	98,1	
7 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.357	1.813	-457	74,8	1.447	-91	93,7	
8 Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0	
9 REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-46	-1.101	1.055	4,1	-299	253	15,3	
10 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	
11 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	3	-3	0,1	
12 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (9+10-11)	-46	-1.101	1.055	4,2	-302	256	15,1	
13 DRUGI PRIHODKI	14	0	14	0,0	7	7	189,0	
14 DRUGI ODHODKI	52	64	-12	80,6	85	-33	61,0	
KONČNI REZULTAT BREZ INTERNIH RAZMERIJ 15 (12+13-14)	-83	-1.165	1.081	7,2	-379	296	22,0	
16 INTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	7.815	7.960	-145	98,2	8.013	-198	97,5	
17 INTERNI ODHODKI IZ POSLOVANJA	1.174	1.177	-3	99,8	1.044	130	112,4	
KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI 18 (15+16-17)	6.558	5.619	939	116,7	6.590	-32	99,5	

Eksterni prihodki so realizirani v višini 7.672 tisoč evrov in so za 117 tisoč evrov oz. 1,5 % višji od plana, glede na enako obdobje preteklega leta pa so nižji za 55 tisoč evrov oz. 0,7 %. Nadplanski prihodki se v višini 31 tisoč evrov nanašajo na prihodke od sponzoriranja MBT konference. Izpad prihodkov od oddajanja v multipleksu C v višini 463 tisoč evrov oz. 33,5 % (odpoved pogodb za oddajanje programov Pop TV, Kanal A in Planet TV ter znižanje cene za 22,0 % s 1. 10. 2017) in oddajanja v T-DAB+ multipleksu v višini 28 tisoč evrov oz. 24,3 % (nižji najemi kapacitet) je bil pokrit s prihodki od storitev najema neradiodifuznih organizacij. Realizacija teh prihodkov je od plana višja za 505 tisoč evrov oz. 8,9 %.

Variabilni stroški so od plana nižji za 233 tisoč evrov oz. 27,7 %. Vse postavke imajo prihranke, razen postavka nagrade, oglaševanje in reprezentanca, ki plan presega za 27 tisoč evrov (višja realizacija se nanaša na stroške za reprezentanco v zvezi s konferenco MBT v višini 22 tisoč evrov ter 60. obletnico oddajnega centra Krvavec v višini štiri tisoč evrov). Stroški konference MBT (31 tisoč evrov) so bili pokriti s prihodki sponzorjev konference.

Stroški dela redno zaposlenih so v enoti preseženi za 23 tisoč evrov (0,9 %), v primerjavi z letom 2016 so nižji za 48 tisoč evrov (1,8 %).

Fiksni stroški so od plana nižji za 271 tisoč evrov oz. 7,8 %. Največji prihranek je pri postavki razne pogodbene obveznosti – frekvence OZ v višini 318 tisoč evrov (nižja vrednost točke za uporabo radijskih frekvenc, ki jo zaračunava AKOS). AKOS je pri določitvi višine točke za frekvenčnine za leto 2017 upošteval presežek iz preteklih let. Postavke tekoče vzdrževanje, električna energija, zaščitna sredstva in prispevek za nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča pa plan skupaj presegajo za 98 tisoč evrov.

OE Oddajniki in zveze je v obdobju od januarja do decembra 2017 realizirala 6,6 mio. EUR presežka prihodkov nad odhodki oz. 16,7 % več od načrtovanega.

4.1.4.7 PPE Multimedijijski center

Tabela 32: Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijijski center (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
	2017	2017			2016		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3:4	(prilagojeno) Jan - Dec	3 - 7	3:7
1	2	3	4	5	6	7	8
1 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	507	626	-119	81,0	546	-39	92,9
2 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	553	470	84	117,8	540	14	102,5
3 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	1.567	1.525	42	102,7	1.417	150	110,6
4 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	2.121	1.995	126	106,3	1.957	164	108,4
5 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	-1.613	-1.369	-244	117,9	-1.411	-203	114,4
6 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	32	33	-1	97,8	35	-3	91,4
7 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	131	129	2	101,3	137	-6	95,7
8 Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8)	-1.776	-1.531	-245	116,0	-1.583	-194	112,2

PPE Multimedijijski center je leta 2017 ustvaril za 507 tisoč evrov prihodkov iz poslovanja, kar pomeni za 119 tisoč evrov (19,0 %) manj od načrta in 39 tisoč evrov (7,1 %) manj od doseženih v enakem obdobju lani.

Prihodki od oglaševanja so bili realizirani v višini 466 tisoč evrov in so nižji od plana za 94 tisoč evrov (16,8 %). Glede na leto 2016 so nižji za 67 tisoč evrov (12,5 %). K slabšemu poslovnemu rezultatu je pripomoglo več dejavnikov. Leta 2017 RTV Slovenija ni pridobila pravic prenosa EP v košarki, ki je eden izmed bolj zanimivih dogodkov za oglaševalce. Manj opazni so bili tudi rezultati naših alpskih in nordijskih smučarjev, ki ob večjih uspehih pripomorejo k povečanemu obisku na spletni strani, kar pripomore k pridobivanju dodatnih sredstev iz oglaševanja. Slabša realizacija leta 2017 odraža tudi splošno stanje na oglaševalskem trgu, saj so se bruto vrednosti

oglaševanja na internetu leta 2017 zmanjšale za dobrih 5 % v primerjavi z letom 2016 (vir: Mediana IBO). Oglaševalci namreč vedno večji delež oglaševalskega proračuna namenijo oglaševanju v družbenih omrežjih in programatičnih sistemih (v raziskavo Mediana IBO ti niso vključeni). Upoštevati moramo tudi razkorak med politiko spletnega oglaševanja na rtvslo.si in aktualnimi smernicami spletnega oglaševanja. Na MMC-ju se držimo načela, da so oglasi nevsiljivi, niso prepogosti, ne motijo in ne prekrivajo vsebine in so od vsebine jasno ločeni. Na ta način ohranjamo kakovost in kredibilnost našega spletnega medija, vendar to ni vedno v skladu z željami oglaševalcev, ki stremijo k čim bolj opaznim oglaševalskim kampanjam, kar jim nekateri konkurenčni mediji lažje nudijo. Ne nazadnje smo pri načrtovanju prihodkov za leto 2017 predvidevali tudi kadrovske okrepitve poletja 2017, kar pa nam je uspelo urediti šele konec leta, zato leta 2017 nismo dosegli pričakovanega povečanja sodelovanja z nekaterimi direktnimi naročniki.

Ostali komercialni prihodki so od plana nižji za 35 tisoč evrov (64,2 %). Razlog za to je, da je so bili prihodki od projekta Portal in aplikacije RTV 4D Capodistria v višini 41 tisoč evrov evidentirani kot interni, načrtovani pa kot eksterni prihodki. Upoštevaje te prihodke bi bili drugi komercialni prihodki višji od načrta za šest tisoč evrov.

Prihodki od sofinanciranja presegajo plan za 10 tisoč evrov (94,1 %) zaradi sodelovanja v projektu Gymnasium.eu skupaj z Radiem Slovenija, ki niso bili načrtovani.

Variabilni stroški so za 84 tisoč evrov (17,8 %) višji od plana in za 14 tisoč evrov (2,5 %) višji od tovrstnih stroškov v enakem obdobju lani. Največje neugodno odstopanje je opazno pri postavkah INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE (19 tisoč evrov oz. 16,2 %) ter KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE (18 tisoč oz. 14,5 %). Razlogi za to so: dodaten strošek ponudnika spletnih prenosov RTV-programov v živo (zaradi intenzivnejše uporabe storitev od pričakovane) in strošek najema opreme (namesto investicij v opremo) ter računalniških storitev (kot posledica pomanjkanja kadra). Presežene so tudi PROGRAMSKE STORITVE za 14 tisoč evrov ter postavka NAGRADE, OGLAŠEVANJE, REPREZENTANCA za 10 tisoč evrov (višji stroški reklam in oglasov). Absolutna vrednost odmikov na drugih postavkah se giblje med tisoč in pet tisoč evri.

Stroški dela redno zaposlenih presegajo plan za 42 tisoč evrov (2,7 %), v primerjavi s preteklim letom so višji za 150 tisoč evrov (10,6 %). Rezultat odgovornosti enote je negativen v višini 1,61 mio. evrov in je slabši od načrtovanega za 244 tisoč evrov, od rezultata preteklega leta pa je slabši za 203 tisoč evrov.

4.1.4.8 Skupne dejavnosti

Tabela 33: Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS	
	2017	2017			2016			
	Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno) Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	95.555	94.414	1.141	101,2	95.040	514	100,5
2	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	3.637	4.035	-398	90,1	3.494	143	104,1
3	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	7.902	7.482	420	105,6	7.573	329	104,3
4	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (2+3)	11.539	11.517	22	100,2	11.067	472	104,3
5	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (1-4)	84.015	82.897	1.118	101,3	83.973	42	100,1
6	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	6.552	6.131	421	106,9	6.072	480	107,9
7	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	2.304	2.088	216	110,4	2.605	-301	88,4
8	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.424	-2.170	746	65,6	-1.700	276	83,8
9	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	-489	-813	324	60,2	-463	-26	105,6
10	REZULTAT IZ POSLOVANJA (5-6-7+8+9)	73.247	71.695	1.552	102,2	73.133	113	100,2
11	FINANČNI PRIHODKI	1.453	1.176	277	123,5	3.766	-2.313	38,6
12	FINANČNI ODHODKI	429	291	138	147,4	53	376	809,7
13	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (10+11-12)	74.271	72.580	1.691	102,3	76.847	-2.576	96,6
14	DRUGI PRIHODKI	219	96	124	229,6	412	-192	53,3
15	DRUGI ODHODKI	763	319	443	238,8	1.537	-774	49,6
16	KONČNI REZULTAT (13+14-15)	73.728	72.356	1.371	101,9	75.722	-1.994	97,4

V okvir Skupnih dejavnosti uvrščamo vse tiste dejavnosti, ki niso zajete znotraj statutarno določenih enot. V teh službah so zagotovljene vse podporne aktivnosti, ki omogočajo delovanje celotnega zavoda; sem je vključena tudi Mediateka z Založbo.

V teh enotah so eksterni prihodki iz poslovanja presegli načrt za 1,14 mio. evrov (1,2 %), glede na enako obdobje preteklega leta so višji za 514 tisoč evrov (0,5 %). Večja odstopanja glede na načrt so evidentirana pri postavkah:

- PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA so višji za 1,05 mio. evrov (1,1 %). Razlogi so pojasnjeni v poglavju o prihodkih od RTV-prispevka;
- OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI so višji za 232 tisoč evrov (97,3 %): od tega glavnino odstopanja predstavljajo prihodki od kableske retransmisije programov TV Slovenija (138 tisoč evrov), 64 tisoč evrov pa so bili višji prihodki od prodaje počitniških kapacitet;
- PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA so bili realizirani v višini 20 tisoč evrov in so v celoti presegajo načrt;
- PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA (medsebojno oglaševanje) so zaostali za načrtom za 20 tisoč evrov (8,6 %);
- plana prav tako niso dosegli PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV (realizacija je nižja za 115 tisoč evrov oz. 38,9 %). Založba je pridobila za projekta Nina Šenk in Dejan Bravničar prihodke v višini 18 tisoč evrov kot obliko sponzoriranja, ki pa so evidentirani med ostalimi komercialnimi prihodki.

Realizacija variabilnih stroškov skupaj je za načrtom zaostala za 398 tisoč evrov (9,9 %). Od realizacije leta 2016 je višja za 143 tisoč evrov (4,1 %). Odstopanja, ki so večja od 10 %, so opazna pri naslednjih postavkah:

- največji prihranek je evidentiran pri postavki ZUNANJI SODELAVCI (278 tisoč evrov oz. 43,1 %), k nižji realizaciji so prispevale prav vse službe;
- nižja je realizacija postavke KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE za 111 tisoč evrov (41,0 %), glavnina v vodstvu zavoda na komunikacijskih storitvah;
- nižja je bila realizacija IZOBRAŽEVANJA za 73 tisoč evrov (39,1 %) zaradi nižjih tovrstnih stroškov;
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI: evidentiran je zaostanek za planom v višini 59 tisoč evrov (11,0 %), od tega glavnina (38 tisoč evrov) zaradi prihrankov pri splošnem materialu in gorivu;
- realizacija pri postavki NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA je nižja od plana za 52 tisoč evrov (13,6 %), največji prihranek je v okviru vodstva zavoda;
- tudi SLUŽBENA POTOVANJA niso dosegla načrta, in sicer so nižja za 35 tisoč evrov (23,0 %), k temu pa je prispevala nižja realizacija v vseh službah.

Prekoračitve glede na načrt so evidentirane na naslednjih postavkah:

- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE presegajo načrt za 204 tisoč evrov (79,4 %), glavnina se nanaša na stroške projektne dokumentacije, ki je povezana z investicijo v teku in za katero je bilo ob novelaciji projekta ugotovljeno, da se ne bo uporabila;
- SPLOŠNE STORITVE za 60 tisoč evrov (10,2 %) (stroški najemnin);
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV za 19 tisoč evrov. Gre za odkup avdiovizualnega arhiva Romić;
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI za 15 tisoč evrov (83,7 %) (davčni odtegljaj, drugi stroški, ki niso davčno priznani).

Stroški dela redno zaposlenih plan presegajo za 420 tisoč evrov (5,6 %), v primerjavi s preteklim letom so višji za 329 tisoč evrov (4,3 %).

Rezultat odgovornosti enote je pozitiven v višini 84,02 mio. evrov in je boljši od načrtovanega za 1,12 mio. evrov (1,3 %), od rezultata enakega obdobja preteklega leta pa je boljši za 42 tisoč evrov (0,1 %).

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila leta 2017 namenjena za naložbe, je bila 15.352 tisoč EUR. Od tega je bilo planiranih rednih sredstev za 11.012 tisoč EUR, kar ustreza tudi načrtovani amortizaciji. Investicij iz sredstev od prodaje finančnih naložb in drugih virov financiranja je bilo v načrtu v višini 3.800 tisoč EUR, a se jih dejansko ni črpalo, saj ni prišlo do odločanja o njihovem koriščenju. Planirano je bilo tudi 540 tisoč EUR tujih nepovratnih sredstev za sofinanciranje energetske sanacije objektov, a za sofinanciranje iz tujih virov nismo mogli zaprositi, ker je pogoj naša udeležba, do katere pa iz že omenjenih razlogov ni prišlo. Poročilo je zato osredotočeno na realizacijo plana iz rednih sredstev.

Fakturirana realizacija je bila lani v višini 8.048 tisoč EUR, kar pomeni 73,1-odstotno realizacijo plana. Zaradi kompleksnejših in dolgotrajnih nabavnih postopkov pri določenih projektih in nujnosti kontinuitete del je bilo v postopkih javnega naročanja angažiranih še 1.224 tisoč EUR z načrtovano realizacijo leta 2018, nekaj postopkov pa se je nenačrtovano zavleklo v leto 2018. Narava investicijskih projektov je njihova dolga življenjska doba od začetka do dokončanja, ki

pogosto presega posamezna obračunska leta. Da pri realizaciji ne bi prihajalo do časovnih zamud, so nujni dobro načrtovanje projektov, kakovostna razpisna dokumentacija in pravočasen začetek postopkov nabav in javnih naročil. Navedeno je pri realizaciji najpogostejši razlog za odstopanja od načrta investicij. Sicer pa se investicijski projekti izvajajo pretežno znotraj koledarskega leta, izjemoma pa prehajajo med dvema zaporednima ali celo med več leti.

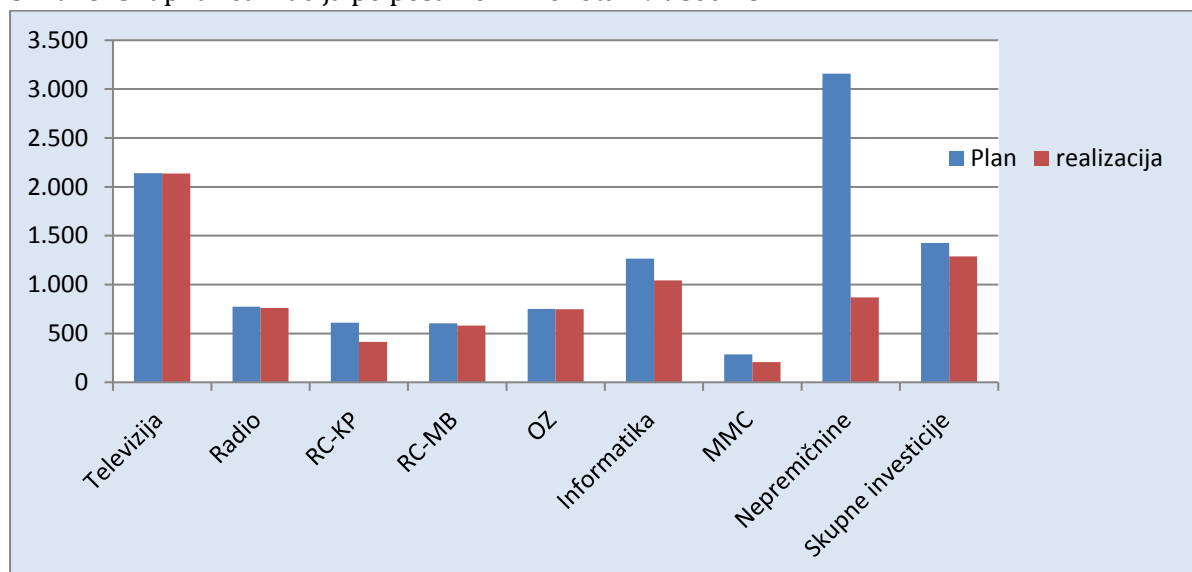
Obračunana amortizacija je v znesku 10.204 tisoč EUR, kar je 99,6 % od planirane.

Večina organizacijskih enot je lani realizirala načrt investicij v obsegu več kot 90 %, razen enot RC RTV Maribor in PPE MMC. Nekoliko slabšo realizacijo je imela tudi Informatika, medtem ko je zelo nizek odstotek realizacije na področju nepremičnin, saj se niso izvedli ključni investicijski projekti s tega področja. Podrobneje je realizacija po enotah obrazložena v nadaljevanju poglavja.

Tabela 34: Skupna realizacija po posameznih enotah (v tisoč EUR)

Enota	Plan	realizacija	Indeks
Televizija	2.140	2.136	99,82
Radio	775	761	98,24
RC Koper	610	581	95,20
RC Maribor	602	412	68,44
Oddajniki in zveze	750	748	99,77
Informatika	1.265	1.043	82,48
MMC	285	207	72,73
Nepremičnine	3.160	870	27,54
Skupne investicije	1.425	1.288	90,39
Skupaj	11.012	8.048	73,08

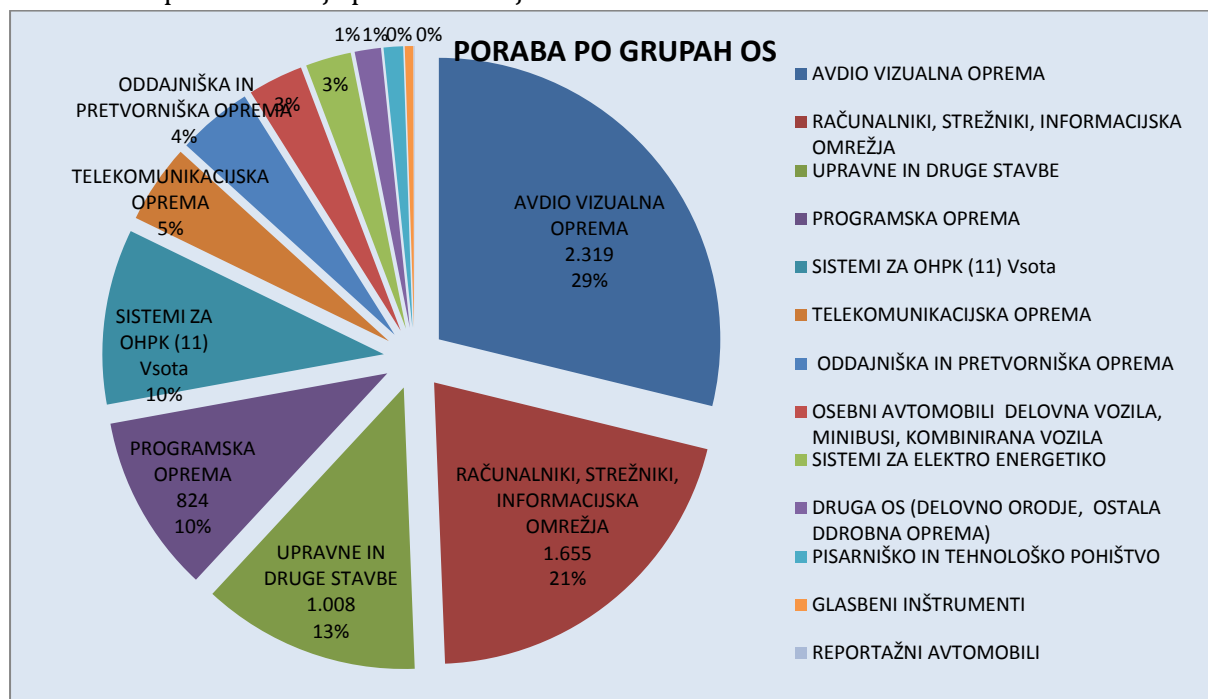
Slika15: Skupna realizacija po posameznih enotah v tisoč EUR



Struktura investicij po klasifikaciji osnovnih sredstev pokaže, da se je največji delež investicijskih sredstev namenil opremlitvi za osnovno dejavnost RTV Slovenija, torej avdiovizualni

opremi. Takoj za to kategorijo pa se uvršča računalniška oprema, ki pa je prav tako vse bolj uporabljena za avdiovizualne dejavnosti. Delež druge se zato postopoma povečuje v primerjavi s prvo. Tudi programska oprema zaseda visok delež, v to postavko pa so vključene še programske licence Microsoft. Pomemben delež zajemajo vlaganja v stavbe in njihovo infrastrukturo, še posebej v sisteme za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), takoj za njimi pa je telekomunikacijska, oddajniška in pretvorniška oprema.

Slika16: Skupna realizacija po klasifikacijah OS v tisoč EUR in odstotkih



4.2.1 Realizacija investicij po enotah

4.2.1.1 Televizija Slovenija

Realizirani so bili naslednji večji projekti: prenova produkcijskega sistema za prenose sej iz Parlamenta RS – sistem je realiziran tako, da sta dve režiji in vsa pripadajoča oprema nameščeni na RTV Slovenija, kamere pa so nameščene v treh parlamentarnih dvoranah in dveh sobah za sestanke. Vmesna povezava poteka po dveh FO-vlaknih. Kupili smo šest kompletov za javljanja naših dopisnikov v živo v program in dva (2) kompleta za prenose V/A signalov po telekomunikacijskih IP povezavah. Ta oprema bo služila tudi za izvedbo OI v Koreji. Za reportažna vozila smo kupili en set (8) brezžičnih mikrofonov, ki bo nadomestil že zelo iztrošen set. Prav tako smo v nekaterih dopisništvih zamenjali iztrošene kamkorderje in nelinearne montaže, da ohranjamo kontinuiteto dela seveda z višjo kvaliteto. Za potrebe predvsem razvedrilnih oddaj smo kupili efektne luči za cikloramo in direktno osvetljavo, ki temeljijo na LED-tehnologiji. Tudi za vzdrževanje tehnološkega parka strežniške tehnologije, na kateri temelji večina naše produkcije in postprodukcije, smo podobno kot vsako leto namenili nekaj investicijskega denarja. Kupili smo kamkorder, namenjen snemanju dokumentarcev, tudi v UHD-ločljivosti, obnovili sistem za snemanje brez tresljajev (steadycam), kupili sistem za brezžično snemanje v S-1 in v Parlamentu RS ter dodatne kable in pretvornike za povezavo kamer preko uveljavljenih FO-omrežij za potrebe prenosov z reportažnimi avtomobili.

Lani nismo do konca realizirali projekta predvajanja programov, kar je sicer bilo načrtovano že ob začetku projekta, ker so letos na začetku leta zimske olimpijske igre in ker uvedba takega sistema terja tudi spremembe sedanjega sistema za pripravo predvajalnih list Provys. Hkrati z uvedbo predvajalnega sistema planiramo racionalizacijo dela z manj kadri in vse te spremembe terjajo določene priprave in usklajevanja širšega števila ljudi. Take priprave in usklajevanje je mogoče izvesti šele po instalaciji sistema, ko so znane vse podrobnosti delovanja sistema. Zaradi previsokih cen in zapletov s ponudbeno dokumentacijo nismo uspeli realizirati dokončanja gradnje požarno varne in primerno klimatizirane strojnice za namestitev opreme za novo predvajanje in TV-razdelilnico. Kupili smo zato večino opreme za strojnico, dela za gradnjo strojnice pa se bodo zaradi povečanega obsega dela TV Razdelilnice začela takoj po koncu OI-ja. Sistem za predvajanje je sicer nameščen in prevzet in že omogoča izvajanje priprav za uvedbo v prakso. Lani tudi ni bila dokončana prenova sinhro studia 3, ker niso bila dokončana dela za gradbeno prenavo, ki se izvajajo vzporedno v več prostorih. Opremo smo sicer namestili v rezervni prostor, da smo lahko naredili zagon in končni prevzem opreme ter izvedli šolanje.

4.2.1.2 Radio Slovenija

Izvedeno je bilo javno naročilo za nakup treh (3) mešalnih miz za radijske studie za predvajanje programa, ene (1) mešalne mize za postavitve terenskega studia in avdio usmerjevalnika za radijsko razdelilnico. Pri tej investiciji ne gre samo za obnovo tehnologije, ampak tudi za tehnološki preskok, saj omenjena tehnologija za prenos signalov uporablja omrežne protokole. Mešalne mize in usmerjevalnik predstavljajo tako enoten sistem, ki je poleg tega tudi programabilen in ga je možno popolnoma prilagoditi potrebam uporabnika. V okviru vsakoletnega investiranja v radijski produkcijski sistem smo lani razširili diskovno polje sistema Dalet in nabavili tračno knjižnico, s čimer smo dodatno povečali varnost datotečnega materiala, ki se sicer nahaja na diskovnih poljih, ni pa shranjen v dolgotrajnem arhivu. Širitev diskovnega polja nam omogoča zapisovanje in hranjenje avdio vsebin v nekomprimirani obliki in s tem dvig kakovosti govornih in predvsem glasbenih programov radia. Izvedeno je bilo skupno javno naročilo radia, televizije in regionalnih centrov v okviru katerega so bili nabavljeni mikrofoni za potrebe skupin za glasbena in govorna snemanja. Od večjih investicij naj omenimo še zamenjavo desetih dotrajanih studijskih vrat v radijskih studiih v prvem, tretjem, četrtem in petem nadstropju.

Nedokončana investicija lanskega leta je prenova radijskih režij studiev P2 in S12, ki je v teku. Razlog je v preoptimistično zastavljenih časovnicah, zlasti za studio P2, ki zahteva gradbene posege. S tem studiem želimo namreč uvesti drugačen način dela, ki bi se oddaljil od ustaljenega sistema voditelj v studiu – tehnik v režiji. Po novem načinu bi voditelj ali novinar sam prevzel enostavnejša opravila, ki jih zdaj opravlja oblikovalec zvoka. Nov način zahteva tudi drugačno prostorsko ureditev studia. S programskimi delavci Drugega programa smo imeli več pogovorov in izmenjav mnenj o novi razporeditvi prostorov. Težavo predstavlja tudi stara zgradba, zaradi česar je bilo treba izvesti statično študijo, ki je dala odgovor, kaj je sploh možno storiti v konkretnih prostorih in česa ne.

4.2.1.3 Regionalni RTV-Center Koper – Capodistria

V televizijskem produkcijskem sistemu Avid smo zamenjali nekaj dotrajanih strežnikov in nabavili aplikacijo za premeščanje datotek iz glavnega v pomožno diskovno polje. Z nabavo treh kamernih verig in LCD-prikazovalnikov smo v TV-studiu 3 omogočili kakovostno produkcijo v

HD formatu. Z zamenjavo dotrajane avdio mešalne mize je bil zaključen projekt posodobitve sinhro studia 1. Delno smo zamenjali up/down konverterje in s tem zagotovili bolj zanesljivo delovanje TV razdelilnice. Z delno zamenjavo studijske razsvetljave zdaj delujemo bolj varčno. V radijskem produkcijskem sistemu Dalet smo nadomestili iztrošene tehnološke računalnike in avdio I/O kartice. Projekt prenove predvajanja radijskih programov je v teku. Dobavljeni sta bili dve avdio mešalni mizi, ki bosta vgrajeni v prvi polovici leta 2018. Skupno terensko opremo smo dopolnili s setom brezžičnih mikrofonov.

Zamenjavo dotrajanih kamkorderjev smo prenesli v leto 2018 zaradi potrebnih dodatnih finančnih sredstev za izvedbo projekta predvajanja radijskih programov. Nismo zamenjali studijskih vrat na radiu, ker smo dali prednost prenovi oken (zaradi zamakanja) na vzhodni fasadi radijske stavbe.

4.2.1.4 Regionalni RTV-center Maribor

Leta 2017 smo investirali v prenovu avdio mešalnih miz za potrebe predvajanja radijskih programov v Mariboru in Lendavi, v zamenjavo dotrajane sistema za sprejemanje telefonskih klicev poslušalcev na radiu, v zamenjavo dotrajanih tehnoloških računalnikov za potrebe video montaž, dokupili smo programski modul za avtomatsko arhiviranje in katalogiziranje prispevkov, ki so namenjeni ponovni uporabi, nadgradili smo programsko opremo in strojno opremo v avdio mešalni mizi Studer Vista v snemalnem studiu radia Maribor, nabavili nov sistem za video snemanje in neposredno pretakanje video vsebin na splet (streamanje). S tem sledimo načrtom obeh radijskih programov po razširitvi oddajnih platform in objavah multimedijskih vsebin. Investirali smo v zamenjavo klasičnih svetlobnih teles v TV-studiu z sodobnimi LED-svetili. Na področju varnosti smo investirali v pregled, dograditev in obnovo in v primeru Lendave kompletno zamenjavo iztrošenega sistema aktivne požarne zaščite. Dodatno smo zamenjali več manjših iztrošenih tehnoloških naprav s sodobnimi verzijami in s tem zagotovili nemoteno delovanje posameznih sklopov.

Leta 2017 pa nismo uspeli prenoviti prostorov za predvajanje Radia Maribor, kakor je bilo planirano, zato je tudi realizacija investicij nekoliko nižja. Pri pripravi in preverjanju idejne rešitve smo ugotovili, da za izvedbo posega potrebujemo gradbeno dovoljenje. Zaradi tega se je ves postopek prenove prostorov zamaknil v leto 2018, ustrezna dokumentacija pa je že v izdelavi.

4.2.1.5 Multimedijski center

V Multimedijem centru je bila leta 2017 pridobljena nova strojna in programska oprema za podnaslavljanje, s katero je mogoča avtomatizacija predvajanja podnapisov in s tem širitev obsega podnaslovljenih oddaj. Delno sta bila nadgrajena sistema rtvslo.si (nadgradnje uredniškega sistema, sistema vstopnih strani, sistema komentiranja in iskalnika) in RTV 4D (programska oprema in aplikacije) za urednike in končne uporabnike (izboljšave spletnega uporabniškega vmesnika, nadgradnja zalednega sistema, podpora za nove/tematske portale). Nabavljena je bila nova omrežna oprema za boljšo propustnost omrežja v pričakovanju povečevanja spletnega video prometa leta 2018 (posebni dogodki). Izvedena je bila namestitvev in konfiguracija omrežne opreme ter nadgradnja strežnikov sistema RTV 4D na 10 GB povezljivost.

Načrtovani sta bili še investiciji v nadgradnjo strežniškega sistema portala rtv slo.si (strežniki, stikala) ter v dodatne nadgradnje sistema RTV 4D (zaščita vsebin). Zaradi zahtevnosti določitve specifikacije opreme in zamud pri pripravi in izvedbi postopkov ti dve investiciji leta 2017 nista bili zaključeni in sta se zamaknili v leto 2018, zato je bila tudi realizacija investicij v MMC nekoliko nižja od drugih enot.

4.2.1.6 Informatika

Izpeljali smo obnovo in dokup licenc za Microsoft in Oracle za potrebe pisarniškega poslovanja in infrastrukture – strežniške licence. Z novimi verzijami smo zagotovili optimalnejše poslovanje, dosegli višje nivoje informacijske varnosti in povečali število končnih uporabnikov, predvsem pri pisarniškem poslovanju, poslovnem planiranju in poslovnem poročanju ter optimizirali delovanje infrastrukture. Zaključena je bila investicija prenove glavnih strežnikov za poslovne obdelave (PIS) in poslovno poročanje (BI). Z zamenjavo smo dosegli močno izboljšano funkcionalnost (performanse) in zmanjšali stroške vzdrževanja. Omogočili smo migracijo celovitega Oracle okolja na novo infrastrukturo. Nabavili smo nove požarne pregrade, infrastruktura je bila nabavljena konec leta in bo dana v uporabo v začetku leta 2018. Namen je nadomestitev zastarele in performančno ter funkcionalno neustrezne sedanje opreme. Izvedli smo nabavo osebne računalniške opreme in zamenjali zastarelo (računalniki, monitorji in tiskalniki). Namestitev ter prilagoditev opreme uporabnikom, ki je bila nabavljena v predhodnem obdobju, je bila izvedena v okviru reševanja 10.000 servisnih zahtevkov. V koncept planiranja programa smo uvedli finančne smernice in spremenjen koncept vnosa PIS-atributov za potrebe realokacij posrednih stroškov. Sistem zdaj omogoča pregleden razrez predvidenega plana od zgoraj navzdol in hitro spreminjanje robnih pogojev planiranja. Prenovljena je bila Politika primerne rabe informacijskih sredstev ter uveden sistem upravljanja s spremembami. Uvedena je bila aplikacija za upravljanje z delovnimi sredstvi in na novo koncipirana ter implementirana nova funkcionalnost sistema za upravljanje z informacijskimi sredstvi – opremo, licencami. Sistem omogoča upravljanje z opremo in licencami – optimizacija postopkov vodenja evidenc in izvajanje finančne optimizacije porabe sredstev. Izvedena je bila nadgradnja ključnih produkcijskih sistemov (ESX 6.x, Networker 9.2, FIM) in nadgradnja Exchange na 2016. Na področju BI-ja je bilo uvedeno spremljanje vzorčnih projektov in upravljanje kadrov v rešitvi za poročanje (produkcija programa) ter vključitev analitike do nivoja premier in ponovitev v nadzorno ploščo bilance oddaje. Postavljeno je bilo razvojno, testno in produkcijsko docker okolje za potrebe optimizacije strežniških virov in hitrejšega razvoja aplikacij. Pripravljena je bila večina modulov, ki so nujni za uspešen prehod na nov sistem vodenja honorarnih in avtorskih pogodb – tehnični del prenove sistema.

Realizacija investicij je bila kljub obsežnim aktivnostim nekoliko manjša od načrta. Pripravili smo projekt celovite prenove omrežja LAN/WAN, izvedena je bila podrobna analiza potreb in natančna specifikacija za javni razpis. Priprava je bila izvedena v sodelovanju s tehniko iz vseh enot RTV-ja in vodstvom, pokriva pa potrebe celotnega zavoda. Javno naročilo in izvedba sta bila predstavljena v leto 2018 zaradi dodatnih preverjanj rešitev, usklajevanj potreb ter poenotenja tehnologije in tehnoloških novosti.

4.2.1.7 OE Oddajniki in zveze

Investicije izvedene v okviru OE Oddajniki in zveze so predstavljene v poglavju 4.3 Oddajniki in zveze.

4.2.1.8 Skupne tehnične dejavnosti, nepremičnine in skupne investicije

Z izvedenimi investicijami v preteklem letu smo dosegli boljše delovne pogoje za zaposlene, uredili smo parkirišče za službena vozila in na področju energetike pripomogli k zmanjšanju oziroma racionalnejši porabi energentov. Investirali smo v ureditev dvorišča – parkirišča in energetske sanacije dela fasade TV-centra v skladu z gradbenim dovoljenjem za gradnjo News centra Komenskega 5. Lani sta bili izvedeni dve javni naročili za izvedbo gradbenega dela protipotresne sanacije studia S14. Prvo javno naročilo je bilo neuspešno, z drugim pa smo pridobili izvajalca, ki je konec septembra pričel graditi. Z notranje strani bo kasneje na sedanji steni izvedena dodatna armirano betonska ojačitev, ki se bo na gornji strani spojila z že narejeno ojačitvijo studia 26. Na ta način bomo dosegli potresno varnost zgradbe, ki bo ustrezala sedanjim predpisom. Izvedeno je bilo tudi javno naročilo za izbiro projektanta akustike in notranje opreme studia S14. Prispela je ena ponudba, ki je trenutno še v fazi proučevanja ustreznosti oziroma sprejemljivosti. Obnovljenih je bilo več notranjih in zunanjih prostorov (strojnica TVR, stopnišče BWJ, prostori RC Lendava, okolica PD Fiesa ...), izvedel se je projekt toplotnih črpalk, ki bo predvidoma zaključen februarja 2018, izvedla se je rekonstrukcija ogrevanja in prezračevanja prostorov montaže AZ-ja, na področju elektroenergetike se je izvedlo napajanje mediateke UPS-a in prenovilo radijsko vertikalno UPS-a, na celotnem JZ-ju je bilo zamenjanega ali na novo postavljenega nekaj pisarniškega pohištva in stolov, na področju teleinformatike smo zamenjali večje število GSM/UMTS/LTE ter stacionarnih telefonskih terminalov; izvedena je bila tudi nadgradnja telefonske centrale.

Leta 2017 nismo uspeli pričeti graditi News centra na Komenskega 5, ker nismo dobili dokončne odobritve za izvedbo projekta od organov upravljanja. Prav tako je bila v manjšem obsegu od načrtovanega izvedena protipotresna sanacija studia 14 zaradi ponovitve razpisa, kasneje pa tudi zaradi težav pri izvedbi občutljivih gradbenih del. Neuspešen je bil tudi javni razpis za gradnjo ognjevarne systemske sobe.

Z izvedenimi investicijami v preteklem letu smo v Mediateki izboljšali in pohitrili delovne procese digitalizacije AV-gradiva, izboljšali smo klimatske pogoje za optimalno delovanje tehnološke opreme in povečali prostor v LTO-arhivski knjižnici za trajno hrambo digitaliziranega AV-gradiva. Ključne investicije so bili tehnološki računalniki za kontrolo in obdelavo digitaliziranega AV-gradiva, kovinske omare za hrambo varnostnih kopij na LTO-kasetah, optični čitalci A3 formata za skeniranje pisne dokumentacije, razvlažilci zraka za uravnavanje klimatskih pogojev v prostorih s tehnološko opremo, ultrasonični čistilec gramofonskih plošč in zamenjava konverterja za digitalizacijo avdio gradiva.

Investicije OE Glasbena produkcija so bile v glavnem namenjene zamenjavi starih glasbenih inštrumentov. Z racionalnimi nakupi smo sledili ugodnemu razmerju med kakovostjo in ceno in tako pridobili kar osem (8) novih inštrumentov za Big Band ter tri (3) za simfonični orkester, med drugim dve tenorski pozavni ter bas pozavno, električni klavir, krilni rog, trobento, bas kitaro, C- in B-trobento za solista ter lok za kontrabasista. Z nakupom 60 stolov in skromno adaptacijo t. i. trobilske sobe smo pridobili prostor za vaje otroškega in mladinskega zbora.

Na področju VZPD-ja smo nabavili dvizžno invalidsko ploščad za stopnišče v avli Radia in s tem izboljšali dostop za invalidne osebe. V studiu Lendava smo zamenjali staro in dotrajano požarno centralo z novo, ki ima možnost priklopa adresnih javljalnikov požara, plina in SOS-signalizacije. Načrtovana investicija v zamenjavo dotrajanih in neustreznih požarnih vrat se ni izvedla zaradi

pomanjkanja finančnih sredstev, saj so se pri ponovni preučitvi tehničnih zahtev za nakup in zamenjavo požarnih vrat pokazale številne dodatne zahteve in s tem povezani stroški. Investicija bo zato izvedena postopoma v naslednjih letih.

Za potrebe Avtoparka smo lani nabavili 15 novih vozil različnega segmenta (mali, srednji in veliki enoprostorci). Odprodali smo 22 vozil in s tem število avtomobilov zmanjšali za sedem (7). Vozila so bila dotrajana, njihova povprečna starost je bila 11 let.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze RTV Slovenija je bila tudi leta 2017 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. To je bilo mogoče zahvaljujoč 216 oddajnim lokacijam, prek katerih smo zagotavljali signale s programi Radiotelevizije Slovenija. Na številnih lokacijah pa smo gostili oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov je dovoljevala, da so se prostorske kapacitete oddajale v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2017 zaposlenih 88 delavcev, kar je dva več kot konec leta 2016. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na oddajnih in področnih centrih ter preostale delovne skupine.

4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj leta 2017 je 748.257 EUR, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 100 %.

Tabela 35: Skupna vrednost vlaganj leta 2017 v OE 2017

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_29	Obnova oddajniške mreže	200.000	201.244	-1.244	101
	V_30	Transportna sredstva	50.000	0	50.000	0
	V_31	Obnova infrastrukture	350.000	399.333	-49.333	114
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000	49.375	625	99
	V_71	Avtomatizacija OC, merilni instrumenti	50.000	44.136	5.864	88
	V_80	Nadgradnja hrbtnice mikrovalovnega omrežja	50.000	54.169	-4.169	108
		SKUPAJ	750.000	748.257	1.743	100

Največja investicija na področju obnove oddajniške mreže leta 2017 je bila zamenjava petih oddajnikov FM večje moči na oddajnem centru Pohorje. Poleg tega je bilo nabavljenih še nekaj oddajnikov FM male moči ter kodirna oprema za oddajanje radijskih signalov. Manjše investicije so bile izvedene v antenske sisteme na področju FM na različnih lokacijah. Za lokacijo AOC Kuk je bil nabavljen oddajnik DVB-T, s katerim je bil zamenjan dotrajani. Na področju obnove infrastrukture sta bili izvedeni dve večji investiciji, in sicer zamenjava telekomunikacijskega stolpa višine 44 m na PTV Loški Potok in zamenjave klimatskih naprav na lokacijah 43 OC in

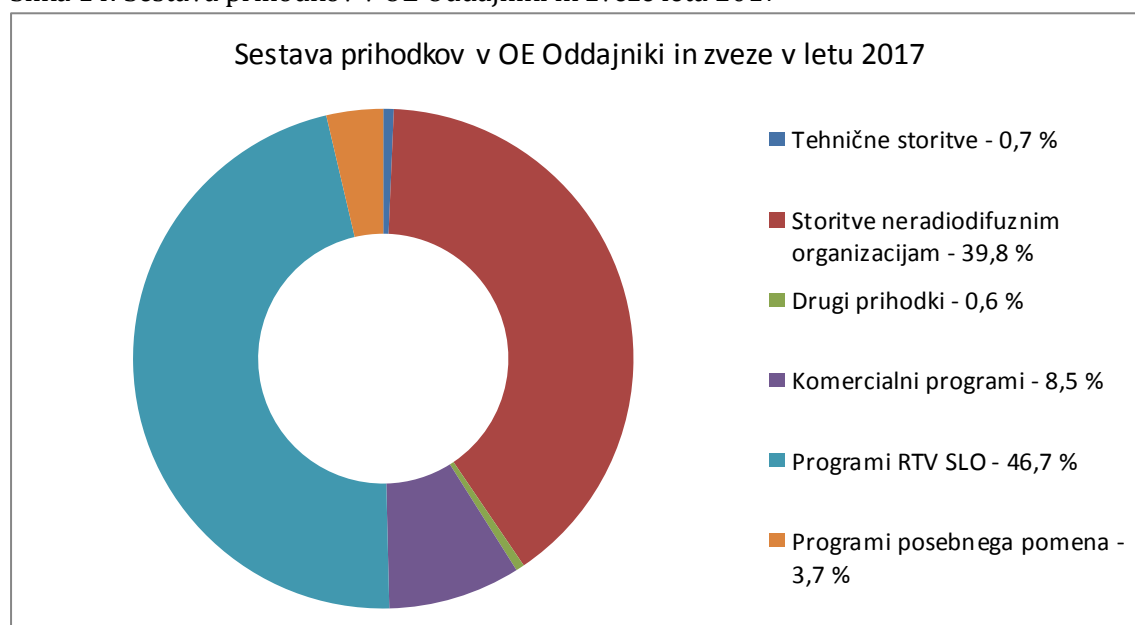
PTV (zamenjane so bile predvsem klimatske naprave, ki so bile starejše od 10 let in so kot hladilni medij uporabljale plin R22). Poleg tega so bile izvedene tudi investicije v nabavo treh kontejnerjev za lokacije PTV Loški Potok, PTV Grahovo ter PTV Lokve. Manjše investicije so bile na področju elektroenergetike, kjer se je nabavljalo ločilne transformatorje, stikalne bloke, priključne omarice in drugo opremo. Izvedeni so bili manjši gradbeni posegi ob vzdrževanju objektov na lokacijah PTV, OC in PC. Na lokaciji PTV Kanin je bil saniran leseni podest stolpa, s čimer se je zaščitila tudi streha objekta. Več investicij je bilo namenjenih manjšim predelavam kovinskih konstrukcij na posameznih telekomunikacijskih stolpih (Beli Križ, Grahovo, Begunje). Na področju avtomatizacije so bile izvedene manjše investicije v kontrolo vstopa v objekte ter v sam nadzorni sistem. Izvedena je bila nadgradnja merilnega inštrumenta ETL za potrebe meritev DAB+ in področja FM, prav tako je bilo nekaj manjših nabav za potrebe nadzora DAB+ oddajnega omrežja. Leta 2017 smo nadaljevali prenovno hrbtenico mikrovalovnega omrežja, ki deluje na platformi IP. Za povečanje kapacitet prenosnega omrežja je bilo treba nabaviti nekaj dodatnih licenc. Nabavljena je bila kodirna in multipleksna oprema za potrebe prenosa in kodiranja radijskih signalov.

4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze leta 2017

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), prihodke od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 15,5 milijona EUR. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,6 milijona EUR ali 16,7 % več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 939 tisoč EUR nad načrtovanim.

Slika 14: Sestava prihodkov v OE Oddajniki in zveze leta 2017



4.4 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

4.4.1 Kadrovska politika

Metodologija spremljanja števila zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se je leta 2017 spremljala na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izdajanja za leti 2017 in 2018 (Uradni list RS, št. 84/2016). Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od njega odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni, ki so financirani iz različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

31. 12. 2017 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2.239 delavcev. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe je bilo zaposlenih 2.218,625 javnega uslužbenca.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 157 delavcev. Od tega je bilo 110 honorarnih sodelavcev, ki smo jih redno zaposlili. Zavod je zapustilo 46 delavcev. Od tega se je 12 delavcev upokojilo, enemu delavcu je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga, 30 delavcev je podalo odpoved pogodbe o zaposlitvi oz. jim je poteklo delo, sklenjeno za določen čas, trije zaposleni pa so umrli. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo leta 2017 sklenili 123 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel leta 2017 redno zaposlenih 51 invalidov tretje in druge kategorije. 30 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, eden pa pogodbo o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

Leta 2017 smo imeli sklenjenih 14 pogodb o štipendiranju, pri vseh je šlo za socialne štipendije, od tega sedem štipendij za pridobitev osnovnošolske izobrazbe, štiri za pridobitev srednješolske izobrazbe in tri za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2017 v povprečju odsotnih 56 delavcev, kar je 2,5 odstotka delavcev.

Odsotnost nad 30 dni (odsotnosti zaradi bolezni, odsotnost zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije) ne bremeni javnega zavoda RTV Slovenija. V povprečju je bilo leta 2017 na mesec na ta način odsotnih okoli 42 delavcev ali 1,9 odstotka delavcev.

Številčno gibanje zaposlenih, število po kadrovskem načrtu ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Tabela 36: Število zaposlenih po kadrovskem načrtu 2017

Tabela je narejena na podlagi Uredbe o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2017 in 2018 (Uradni list RS, št. 84/2016).

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2017	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 31. 12. 2017
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	2113,684	2071,698
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	26,624	25,524
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	74,102	29,778
7. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	4,215	/
8. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike; sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene internacionalizaciji ter kakovosti izobraževanja in znanosti (namenska sredstva)		
9. Sredstva iz sistema javnih del		
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. 1. in 10. 2. 2014 (Uradni list RS, št. 17/14)		
Skupno število vseh zaposlenih; od 1. do 10. točke	2218,625	2127
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 4	2113,684	2071,698
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9 in 10	104,941	55,302

Pojasnitev tabele:

Tabela je pripravljena na podlagi Uredbe o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2017 in 2018.

- Pod št. 4 v prvi koloni je dejansko število zaposlenih na dan 31. 12. 2017 na podlagi javnih sredstev za opravljanje javne službe (RTV-prispevek);
- pod št. 5 v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na pridobljena sredstva od odprodaje blaga in storitev na trgu;
- pod št. 6 v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij;
- pod št. 7 v prvi koloni je število zaposlenih, preračunano glede na Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna;
- skupno število je prikaz različnih seštevkov, npr. 1–10 vsi zaposleni ali 1–4 zaposleni pri javnih sredstvih ali pa 5–10 število zaposlenih na nejavnih sredstvih;
- druga kolona pa je prikaz planiranih vrednosti na dan 31. 12. 2017.

Tabela 37: Gibanje zaposlenosti leta 2017

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	socialne in kadrovske štipendije	bolniške do 30 dni	daljše bolniške v breme drugih
PPE TV Slovenija	99	17	3	44	900	28	4	23,74	17,76
PPE RA Slovenija	20	7	2	16	327	3	1	8,15	5,31
OE Glasbena produkcija	3	2	0	1	112	2	2	1,38	2,23
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	6	5	3	6	262	6	2	7,90	4,16
PPE Regionalni RTV-center Maribor	6	3	1	10	201	0	0	4,19	1,10
OE Oddajniki in zveze	4	2	1	1	88	2	0	1,67	2,10
PPE MMC	4	3	0	10	65	0	0	0,97	1,13
MEDIATEKA	0	0	0	0	26	0	0	1,04	0,42
Skupne dejavnosti	15	7	2	35	258	10	4	6,95	8,20
Skupaj	157	46	12	123	2239	51	13	55,99	42,41

Tabela 38: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. 12. 2017

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2017
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	45 let in 7 mesecev
PPE RA SLO	46 let in 4 meseca
OE GLASBENA PRODUKCIJA	43 let in 6 mesecev
PPE-RC KOPER	47 let in 1 mesec
PPE-RC MARIBOR	45 let in 10 mesecev
OEOODAJNIKI IN ZVEZE	48 let in 2 meseca
PPE MMC	37 let in 10 mesecev
MEDIATEKA	46 let in 1 mesec
SKUPNE DEJAVNOSTI	45 let in 10 mesecev
RTV SLOVENIJA	45 let in 8 mesecev

Tabela 39: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2017

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZA POSLENIH NA DAN 31.12.2017	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2017	število zaposlenih na dan 31.12.2016	dejanska izobrazba				
				od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0,3	VII/1 +0,1	900	79	304	107	375	35
PPE RA SLO	VII/1	VII/1+0,5	327	16	74	19	199	19
PPE-RC KOPER	VI. +0,4	VII/1 +0,2	262	21	92	23	118	8
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,5	VII/1 +0,2	201	13	68	27	82	11
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	VI. +0,1	VI. +0,5	88	7	27	24	26	4
GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,7	VII/1 +0,9	112	1	8	1	97	5
MEDIATEKA	V. +0,7	VI +0,8	26	2	12	5	6	1
PPE MMC	VII/1 +0,1	VII/1 +0,2	65	1	14	7	38	5
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,4	VI. +0,9	258	23	72	24	124	15
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,5	VII/1 + 0,2	2239	163	671	237	1065	103
				7,28%	29,97%	10,59%	47,57%	4,60%

Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo so prinesli stalno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2017 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

4.4.2 Izobraževalno središče

Izobraževalno središče skrbi za interno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. Izvaja obvezne šolske prakse in podeljuje nacionalne poklicne kvalifikacije. Za potrebe izobraževalnih institucij (srednje šole, fakultete in druge interesne skupine) smo izvedli 45 strokovnih ogledov. Z našim vodenjem si je RTV ogledalo 1045 ljudi.

Na intranetu MojRTV je omogočen dostop do različnih izobraževalnih vsebin, med drugim je postavljen portal e-izobraževanje, kjer lahko objavljamo različne e-vsebine s preverjanjem.

Tehnična in splošna izobraževanja

Število tečajev in seminarjev se v primerjavi s prejšnjimi leti spreminja, kar je odvisno tudi od potreb za izvajanje poslovnih procesov. Za plačilo izobraževanj in kotizacij smo porabili 65.585 EUR. Leta 2017 smo za potrebe poslovnih procesov RTV organizirali kar sedem tečajev in seminarjev več kot v preteklem letu:

- 25 sodelavcev se je udeležilo delavnice montaže na sistemu Quantel;
- 9 sodelavcev se je udeležilo delavnic pisarniških programov Microsoft;
- 4 sodelavci so se usposabljali za delo s programom Adobe Premiere;
- 1 sodelavec se je usposabljal za delo s programom AVID in opravil dodatno usposabljanje za delo s kamero;
- 1 sodelavka iz PR-ja se je udeležila londonske šole za odnose z javnostjo;
- 8 udeležencev je obiskovalo tečaj angleškega jezika in osem tečaj nemškega jezika;

- 20 sodelavcev se je udeležilo seminarja Kampanja na družbenih omrežjih;
- 25 sodelavcev se je udeležilo Facebook delavnice;
- 16 sodelavcev se je udeležilo delavnice Komunikacija – neizkoriščen potencial podjetja;
- 2 sodelavca iz Informatike in 1 iz TV-produkcije so se udeležili izobraževanja Microsoft MCSA training;
- 11 sodelavcev iz Informatike in eden iz TV-Produkcije se je udeležilo izobraževanja oblačne tehnologije Docker in Kubernetes.

Mednarodna izobraževanja

Podobno kot preteklem letu smo tudi leta 2017 izvedli dve večdnevni delavnici, in sicer: Otroci v središču z JBW Foundation s priznanim strokovnjakom Jan-Willemom Bultom, ki se je udeležilo 16 novinarjev in urednikov iz Otroškega in mladinskega programa ter dva iz MMC-ja; in Močne zgodbe za močne otroke s priznana strokovnjakinjo Dr. Mayo Götz, ki se je udeležilo 12 novinarjev/urednikov iz uredništva Otroškega in mladinskega programa.

Osem sodelavcev se je udeležilo delavnic v organizaciji EBU-ja (Radio days – trije sodelavci iz Radia Mobile First, en sodelavec iz Radia, Visit Facebook – trije sodelavci iz MMC-ja, eden iz Radiaa Eventrbrite, eden iz Radia). Udeleženci bodo pridobljeno znanje predstavili na delavnicah.

Govorno usposabljanje in nastop pred kamero

Na področju govora oz. branja besedil kot tudi fonetike smo omogočili usposabljanje 97 sodelavcem. Skupaj je bilo tako opravljenih zavidljivih 1.608 ur izobraževanja na področju govora. Od tega kar 318 ur v Regionalnem centru Koper za 28 sodelavcev. Ponosni smo, da smo tudi našim regionalnim centrom omogočili govorno usposabljanje, ki se nadaljuje tudi leta 2018. Delavnic nastopa pred kamero so se udeležili trije novinarji. Delavnic prezenze in sproščenosti pred kamero se je udeleževalo 30 sodelavcev, od tega predvsem voditelji in novinarji.

Nacionalna poklicna kvalifikacija

Leta 2017 smo razpisali 22 rokov za NPK-je, ki jih RTV izvaja. Na 12 rokih smo za osem poklicnih kvalifikacij podelili 40 certifikatov, tako zaposlenim in sodelavcem na RTV-ju kot tudi zunanjim kandidatom.

	Nacionalna poklicna kvalifikacija	Prijave	Podeljeni
1	Oblikovalec/oblikovalka zvoka	2	2
2	Tajnik /tajnica režije	3	2
3	Video oblikovalec/video oblikovalka	5	5
4	Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin	3	3
5	Medijski arhivist/Medijska arhivistka	1	1
6	Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin	2	2
7	Snemalec/snemalka	3	2
8	Oblikovalec/oblikovalka zvoka	1	1
9	Asistent/asistentka režije	4	4
10	Oblikovalec/oblikovalka zvoka	2	2
11	Televizijski voditelj/televizijska voditeljica	16	16

Obvezne šolske prakse in mentorstvo

V Izobraževalnem središču smo sodelovali s 14 šolami ter 14 fakultetami in višjimi strokovnimi šolami, s katerih smo na prakso sprejeli 47 študentov in 97 dijakov. Kot vsako leto so prevladovali učenci z multimedijskih smeri in novinarstva. V okviru študentske izmenjave sta na RTV-ju prakso opravila dva študenta multimedije iz Španije. Prijavili smo se tudi na objavljeni javni razpis za delno povrnitev stroškov izvajalcem praks in bomo prejeli del sredstev za izvajanje praktičnega usposabljanja.

Kompetenčni center

Leta 2017 smo v kompetenčnem centru najprej razvili metodologijo vsakoletnega preverjanja stanja notranjega okolja – rabe kadrovskih virov. Z anketnimi vprašalniki smo izmerili stanje na področjih:

- organizacijske kulture,
- zavzetosti zaposlenih,
- delovanja timov in
- usposobljenosti vodij.

Opravili smo analizo rezultatov in na podlagi ugotovitev oblikovali poročila in nekaj predlogov za spremembe.

Za ugotavljanje dejanskega vpliva vodij na sodelavce in managerske usposobljenosti vodij smo oblikovali metodologijo pridobivanja povratnih informacij. Skozi 360° ocenjevanje smo ugotavljali individualno uspešnost 20 vodij v organizacijski enoti TV-produkcija. V ocenjevanje je bilo vključenih približno 200 sodelavcev. Vodje so bili vključeni v proces individualnega »coachinga«, v katerem imajo priložnost razvijati svoje vodstvene potenciale. Na lastno željo se je v »coaching« vključilo še dodatnih 20 vodij iz drugih organizacijskih enot. Proces »coachinga« se zaključi v prihodnjem letu.

Ob poletju smo izvedli anketo in analizo o porabi planskih sredstev po organizacijskih enotah.

Kompetenčni center se posveča tudi skrbi za družbeno odgovornost. Odkar smo na RTV Slovenija leta 2012 prejeli osnovni certifikat Družini prijazno podjetje, smo z lanskim letom v našo prakso dokončno implementirali naslednjih 10 ukrepov: Načrtovanje letnega dopusta, izmenično delo (zaposleni glede na dogovor izmenično dela v pisarni ali od doma), komuniciranje z zaposlenimi, komuniciranje z zunanjo javnostjo, raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine, izobraževanje vodij na področju usklajevanja dela in družine, ocenjevanje vodij, kjer ocene podajo podrejeni, ponovno vključevanje po daljši odsotnosti, obdaritev novorojenca in novoletno obdarovanje otrok.

Po podelitvi polnega certifikata Družini prijazno podjetje smo leta 2017 začeli uvajati v naš vsakdan še naslednjih pet dodatnih ukrepov: Otroški časovni bonus, tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja, posredovanje informacij odsotnim sodelavcem, pooblaščenec za vprašanja usklajevanja poklica in družine in varstvo otrok v sodelovanju z drugimi ustanovami.

4.5 POSLOVNO PODROČJE

4.5.1 Komercialna služba

Postopke nabave v javnem zavodu izvajamo v skladu z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-3 – Uradni list RS št. 91/2015 z dne 30. 11. 2015), ki je pričel veljati 1. 4. 2016. Spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil se leta 2017 glede na prejšnje leto niso spremenile in so bile naslednje:

- objave na portalu javnih naročil v RS – za blago in storitve nad 20.000 EUR brez DDV-ja do 209.000 EUR brez DDV-ja, za gradnje nad 40.000 EUR brez DDV-ja do 5.225.000 EUR brez DDV-ja ter za socialne in druge posebne storitve nad 750.000 EUR;
- objave na portalu javnih naročil v RS in poleg tega tudi v Uradnem listu EU – za blago in storitve nad 209.000 EUR brez DDV-ja, za gradnje nad 5.225.000 EUR brez DDV-ja ter za socialne in druge posebne storitve nad 750.000 EUR.

Del nabave na programskem področju je bil izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno s 27. členom ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja (med izjemami so namreč tudi »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«).

Spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil se že dalj časa niso spremenile, zato so ostala v veljavi tudi Interna navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 18. 3. 2013. Sodelavci Komercialne službe smo skladno s temi navodili izdajali oziroma potrjevali eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (vrednosti do 20.000,00 EUR brez DDV-ja za blago in storitve ter do 40.000,00 EUR brez DDV-ja za gradnje). Vedno smo bili tudi pripravljeni svetovati uporabnikom, kadar so potrebovali dodatna pojasnila pri zbiranju ponudb za ta naročila.

Za vrednosti nad mejnimi vrednostmi smo izvajali ustrezne postopke javnih naročil, ki smo jih objavljali na portalu javnih naročil RS, kadar je bilo to nujno glede na zakonodajo, pa tudi v Uradnem listu EU. Nadaljevali smo že uveljavljeno prakso zbiranja potreb na nivoju celotnega javnega zavoda in združevanju manjših naročil v večja. Za sukcesivne dobave blaga in izvajanje določenih storitev (npr. dobave pisarniškega materiala, elektronskih komponent, rezervnih delov, izvajanje storitev vzdrževanja stavb, opreme in vozil, tiskarskih storitev, najeme zunanjih prevozov itd.), smo na podlagi izvedenih javnih naročil sklepali letne pogodbe. Pri določenih storitvah (npr. pri nakupih letalskih kart, najemih svetlobne tehnike) smo izpeljali postopke javnih naročil, kjer smo izbrali več usposobljenih ponudnikov in z njimi sklenili okvirne sporazume, na podlagi katerih smo nato za vsako posamezno storitev vse usposobljene ponudnike pozvali le k predložitvi cenovnih ponudb in tako vsakič posebej izbrali najugodnejšega ponudnika.

Kot vsa prejšnja leta smo nadaljevali tudi pripravo razpisnih dokumentacij v angleškem jeziku pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna (nakupi profesionalne opreme), ter tako pridobili več konkurenčnih ponudb.

V Komercialni službi smo skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) zadalženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila. Zato smo vse sodelavce, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja za blago in storitve nad 209.000 EUR brez DDV-ja ter v postopkih za gradnje nad 500.000 EUR, med letom prijavili Komisiji za preprečevanje korupcije. Konec leta 2017 pa smo jih obvestili, da so do konca januarja naslednjega leta dolžni sami oddati prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Programska oprema PIS, ki jo pri spremljanju postopkov nabave uporabljamo že od leta 2006 in ki se vseskozi nadgrajuje, nam je bila leta 2017 prvič v pomoč tudi pri oddaji evidenčnih naročil nad 10.000 EUR brez DDV-ja. Za ta naročila je bilo namreč treba skladno z novim ZJN-3 na portalu javnih naročil RS objaviti tudi predmet nabave in vrednost.

Na stroškovnem področju smo tudi leta 2017 uspeli zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega plana.

4.5.2 Trženje oglasnega prostora

4.5.2.1 Televizija Slovenija

Leta 2017 so realizirani oglaševalski prihodki na Televiziji Slovenija znašali 9.784.980 evrov, kar je 3,7-odstotno povečanje glede na leto prej in več od planiranega.

Realizacija je bila višja od plana, čeprav je bila gledanost pri ciljni skupini 20–59 let, ki je ena najbolj zanimivih za oglaševalce, nekaj nižja kot leto prej. Dodatno težavo je za trženje predstavljalo dejstvo, da TV Slovenija ni uspelo pridobiti pravic za predvajanje Evropskega prvenstva v košarki, najpomembnejše športne prireditve leta 2017, na katero so bile vezane tudi ključne oglaševalske ponudbe. Oglaševalske prihodke na TV Slovenija še vedno zaznamuje prehajanje gledalcev k drugim slovenskim televizijam, ki v oglaševalsko najbolj zanimivih mesecih ponujajo domačo produkcijo čez tako rekoč celoten osrednji televizijski čas (t. i. prime time) in s tem privabljajo gledalce iz oglaševalsko najbolj zanimivih ciljnih skupin, ki jim oglaševalci sledijo.

Leta 2017 so bili zaradi zgoraj naštetih dejavnikov nujni izjemni naporji za doseganje oziroma preseganje plana oglaševalskih prihodkov. Zasluga za to gre predvsem vzpostavljanju naprednejše in učinkovitejše strategije trženja oglasnega prostora v zadnjih dveh letih. Pri tem imamo v mislih pripravo zanimivih in učinkovitih celoletnih oglaševalskih paketov, zvišanje cen pri letnih pogodbah na osnovi gledanosti, hiter odziv na razmere na trgu s pripravo kratkotrajnih privlačnih ponudb in paketov. Nadaljevalo se je tudi uspešno sodelovanje z uredništvu, ki ga vsako leto sproti nadgrajujemo in s skupnimi močmi iščemo možnosti za dodatne oglaševalske prihodke.

Takšno strategijo trženja oglasnega prostora nameravamo nadaljevati in nadgrajevati tudi leta 2018.

4.5.2.2 Radio Slovenija

Leta 2017 je plan oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija znašal 1.770.000 evrov.

Leto 2017 je bilo neolimpijsko in razen EP v košarki septembra tudi brez drugih oglaševalsko pomembnih športnih prireditev, zato je bil plan oglasnih prihodkov sicer nižji od realizacije 2016, vendar zaradi gospodarske rasti in pozitivnih smernic oglasnih prihodkov višji od plana za olimpijsko leto 2016.

Plan oglasnih prihodkov smo presegli za 8,4 % in realizirali 1.919.482 evrov oglasnih prihodkov.

Nadplanske prihodke smo realizirali predvsem v drugi polovici leta, kar je verjetno delno tudi odraz dejstva, da je bil Val 202 od septembra do konca leta po raziskavi Radiometrija najbolj poslušani radijski program v Sloveniji.

Realizacija oglasnih prihodkov je povezana z dobrimi odnosi z že pridobljenimi oglaševalci in intenzivnim pridobivanjem novih oglaševalcev, veliko pozornosti pa smo posvetili tudi dobrim odnosom z medijskimi agencijami, hitremu odzivu in kar največji fleksibilnosti.

Pozitivnih rezultatov seveda ne bi bilo brez dobrega sodelovanja z uredništvu obeh programov, tako Prvega kot Vala 202, in posebnih projektov, ki so jih sodelavci pripravili čez leto in so tudi oglaševalsko zanimivi.

4.5.2.3 Multimedijski center

Realizirani oglaševalski prihodki leta 2017 so znašali 466.065 evrov, kar je 12,5 % manj kot leta 2016 in predstavlja 83,2-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov od oglaševanja leta 2017.

K slabšemu poslovnemu rezultatu je pripomoglo več dejavnikov. Leta 2017 RTV Slovenija ni pridobila pravic prenosa evropskega prvenstva v košarki, ki je eden izmed bolj zanimivih dogodkov za oglaševalce. Manj opazni so bili tudi rezultati naših alpskih in nordijskih smučarjev, ki ob večjih uspehih pripomorejo k povečanem obisku na spletni strani, kar pripomore k pridobivanju dodatnih sredstev iz oglaševanja. Slabša realizacija v letu 2017 odraža tudi splošno stanje na oglaševalskem trgu, saj so se bruto vrednosti oglaševanja na internetu leta 2017 zmanjšale za dobrih 5 % v primerjavi z letom 2016 (vir: Mediana IBO). Oglaševalci namreč vedno večji delež oglaševalskega proračuna namenijo oglaševanju v družbenih omrežjih in programatičnih sistemih (v raziskavo Mediana IBO ti niso vključeni).

Upoštevati moramo tudi razkorak med politiko spletnega oglaševanja na rtv slo.si in aktualnimi smernicami spletnega oglaševanja. Na MMC-ju se držimo načela, da so oglasi nevsiljivi, niso prepoznani, ne motijo in ne prekrivajo vsebine in so od vsebine jasno ločeni. Na ta način ohranjamo kakovost in kredibilnost našega spletnega medija, vendar to ni vedno v skladu z željami oglaševalcev, ki stremijo k čim bolj opaznim oglaševalskim kampanjam, kar jim nekateri konkurenčni mediji lažje nudijo. Smernice spletnega oglaševanja gredo v smeri nativnega oglaševanja z uredniško podporo, pri katerem se oglasne vsebine ujemajo z vsebino spletnega mesta, na katerem so objavljene.

Ne nazadnje, pri načrtovanju prihodkov za leto 2017 smo predvidevali tudi kadrovske okrepitve poleti 2017, kar pa nam je uspelo urediti šele konec leta, zato leta 2017 nismo dosegli pričakovanega večjega sodelovanja z nekaterimi direktnimi naročniki.

4.5.2.4 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Plan prihodkov od oglaševanja je bil za leto 2017 zastavljen v višini 289.790 evrov. Realiziran je bil v višini 172.886 evrov, kar predstavlja 59,7 % realizacije glede na plan. Smernice zmanjševanja prihodkov od oglaševanja se žal ne ustavljajo. Zlasti je bil opazen padec prihodkov pri programu Radia Koper. Konkurenčne komercialne radijske postaje vedno bolj povečujejo dosege na primorskem območju in njihova tržna fleksibilnost (možnost prostih pogajanj, možnost kompenzacij, izvedbe nagradnih iger s kompenzacijo oglasnega prostora, nizke cene oglaševalskih sekund, manjše omejitve pri uporabi oglaševalskega časa itd.) leta 2017 je bila zagotovo velik razlog, da je bilo tako.

Še vedno ostaja dejstvo, da je slabih 90 % realizacije predstavljal promet direktnih naročnikov (večinoma manjših podjetij) in le 10 % predstavlja promet oglaševalskih agencij. Oglaševalske agencije te odstotke namenijo le za oglaševanje na Radiu Koper. V vseh drugih programih 100-odstotni delež predstavljajo direktni naročniki.

Leta 2017 je bil pri programu **Radia Koper** zastavljen plan v višini 264.000 EUR realiziran v višini 136.383 evrov (51,7 %). Še vedno pa v regionalnem centru ostaja Radio Koper vodilni medij glede prihodkov od oglaševanja, in sicer v višini 78,9 % celotne realizacije.

V programu **Televizije Koper – Capodistria** – enourni slovenski program (med 18.00 in 19.00) – je bil plan prihodkov zastavljen v višini 11.500 EUR in realiziran v višini 26.813 evrov, kar pomeni za 15.313 evrov več od plana (133,2 %).

Plan oglaševalskih prihodkov je bil za **Radio Capodistria** leta 2017 v višini 9.400 EUR in realiziran v višini 5.472 evrov, kar predstavlja 58,2 % plana.

Televizija Koper – Capodistria – italijanski program je imela zastavljen plan prihodkov v višini 4.890 EUR, realiziranih je bilo 3.140 evrov, kar pomeni, da je bila realizacija 64,2-odstotna.

4.5.2.5 Regionalni RTV-center Maribor

V Regionalnem RTV-centru Maribor smo leta 2017 dosegli 456.489 evrov prihodkov od oglaševanja, kar je 104,9 % lanske realizacije, pri čemer okoli 88 % oglaševalskih prihodkov dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov. Le slabih 12 % prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij. Kljub pozitivni gospodarski rasti večjega zanimanja podjetij v SV regiji ni bilo. Realizacija prihodkov od oglaševanja leta 2017 zaostaja za načrtom za 45.334 evrov (9,0 %).

Pri analizi radijskih prihodkov je treba ob upadanju števila poslušalcev upoštevati tudi specifično starostno skupino naših poslušalcev, kar vpliva na odločitev za oglaševanje. Agencije, ki razpolagajo s temi podatki, menijo, da v Mariboru ne moremo konkurirati komercialnim postajam, ki obvladujejo mlajšo in srednjo populacijo.

Medtem ko je pri prihodkih televizije pomembno to, da svoj rezultat ustvarja v glavnem z nacionalnimi oddajami, so te izjemno sezonskega značaja, zato tudi odstopanja v mesečnih

prihodkih. Pri trženju regionalnega programa pa vidnejših prihodkov ni pričakovati, dokler se ne bo zvišala gledanost in bo prepoznavnost večja.

Zaradi majhne poslušnosti in gledanosti regionalnih programov na oglaševalskem trgu nismo enakovredni lokalno-regionalnim konkurentom, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske plane naročnikov, tako da naš prihodek v celoti ustvarimo na trgu malih naročnikov, z lastnimi močmi. Kljub vsemu zgoraj naštetemu smo v Mariboru veseli, da nam je uspelo za malenkost preseči lansko realizacijo.

4.6 PRAVNA PISARNA

Na dan 31. 12. 2017 je imela Radiotelevizija Slovenija skupaj odprtih 69 sodnih postopkov (v enakem obdobju lani 90), od tega konec leta 2017 samo še 10 tožb za ugotovitev delovnega razmerja (v enakem obdobju lani 29); preostalo so druge delovnopravne tožbe (izplačilo dodatkov, izpodbijanje ocene rednih letnih razgovorov), civilnopravni spori (služnostne pravice, odškodnine, tožba na prenehanje vznemirjenja, tožbe za objavo popravkov/prikaza nasprotnih dejstev, tožba za plačilo nadomestila uporabnine, dve tožbi zaradi domnevnega motenja frekvenc, izvršbe v pravdo), upravnopravni spori ter kazenski postopki. V izvršilnih postopkih je 428 zadev.

Leta 2017 se je nadaljevalo povečanje zahtev za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev, ki se nanašajo predvsem na vsebine v Informativnem programu TV Slovenija. V teh primerih je zagotovljena 24-urna pomoč tako novinarjem kot urednikom glede svetovanja pri pripravi prispevkov ter pripravi odgovorov na zahteve za objavo popravka. Leto 2018 je volilno leto, zato pričakujemo povečanje takšnih zahtev. Sodelovanje z uredništvom je utečeno in na zelo visokem nivoju, v teh postopkih smo v veliki večini uspešni.

Poleg sodnih zadev Pravna pisarna opravlja zahtevno dnevno koordinacijo z odvetniki glede poteka sodnih postopkov, pripravlja materiale za pravde, izdeluje pravna mnenja ter opravlja strokovna svetovanja, leta 2017 je sodelovala v razpisnem postopku generalnega direktorja; sodelavec Pravne pisarne je vodil volitve za člane Sveta delavcev maja 2017, vodja Pravne pisarne pa konec leta 2017 volitve za člane programskega in nadzornega sveta izmed zaposlenih. Ves čas zagotavljamo strokovno podporo organom zavoda (Programski in Nadzorni svet, Svet delavcev) ter vodilnim in vodstvenim delavcem, sodelujemo v številnih strokovnih ter pogajalskih komisijah, dnevno pregledujemo pogodbe v fizični obliki ter v portalu POH ter skrbimo za vodenje Centralnega registra pogodb.

4.7 SLUŽBA ZA ODNOS Z JAVNOSTJO

Celostno komuniciranje

S projekti, ki jih navajamo v nadaljevanju, smo ustvarjali in krepili enotno celostno podobo RTV Slovenija; upravljali dogodke in skupne projekte, namenjene različnim javnostim; komunicirali z vodstvom; krizno komunicirali; izvajali medijska pokroviteljstva in partnerstva; komunicirali z organi upravljanja RTV Slovenija (NS, PS, svet delavcev, sindikati ...).

Predstavili smo se na različnih prireditvah po Sloveniji, predstavljali smo radijske, televizijske in spletne vsebine oziroma projekte. Na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu v Ljubljani smo predstavili otroške in mladinske vsebine vseh programov RTV Slovenija (radio, televizija, MMC); na Avtomobilskem sejmu v Ljubljani smo predstavili tehnična vozila RTV Slovenija in radijsko

digitalno omrežje DAB+, sodelovali smo na Pristaniških dnevih in skupaj s študenti Fakultete za elektrotehniko predstavljali tehnične poklice na RTV-ju, komunikacijsko smo podprli dogodke, ki so jih radijski sodelavci in sodelavke pripravili v okviru projekta Noči v Stari Ljubljani, predstavili pa smo se tudi na Pikinem festivalu v Velenju. Na Festivalu slovenskega filma smo predstavili našo filmsko produkcijo in projekt digitalizacije, sodelovali smo tudi na Slovenskem knjižnem sejmu. V sodelovanju z enoto Oddajniki in zveze smo organizirali mednarodno konferenco MBT, kjer je bilo navzočih 140 predstavnikov operaterjev in ponudnikov opreme za oddajnike iz 12 držav. Sodelovali smo pri izvedbi konference EBU Connect. Pripravili smo broščuro o programskih in drugih dosežkih RTV Slovenija leta 2016 (Booklet of Achievements)

Strateško komuniciranje

Z namenom večanja razumevanja pomena obstoja, vloge in delovanja javnih medijskih servisov in skladno s sprejetimi strateškimi usmeritvami na področju komuniciranja od leta 2017 dalje smo jeseni 2017 začeli izvedbo celostne kampanje kot del celovite panevropske kampanje Evropske radiotelevizije organizacije (EBU) za javne medijske servise Podprimo dobre medije, katere prva faza se bo končala spomladi 2018. V okviru kampanje sodeluje osem javnih medijskih servisov iz Irske, Francije, Španije, Portugalske, Italije, Belgije, Latvije in Slovenije. Češka je tik pred začetkom odstopila od kampanje, pridružila pa se je še Ukrajina.

V kampanji je svoje izpovedi v obliki video posnetkov predstavilo 35 posameznikov iz desetih držav, vsak od javnih servisov pa kampanji dodaja še nove, lokalne zgodbe. RTV Slovenija jih je tako do konca leta dodala še pet, z novimi pa nadaljuje tudi leta 2018. S kampanjo zagovarjamo delovanje javnih medijskih servisov, opozarjamo na ključne vrednote javnih medijev in njihov pozitiven vpliv na življenje ljudi. Nagovarjamo milenijce (mlade med 17 in 35 let) in generacijo X (35 do 57 let). Kampanja je v prvi vrsti fokusirana na objave na družbenih omrežjih (Facebook in Instagram) RTV Slovenija in na družbenih omrežjih Prvega programa radia Slovenija, Vala 202, Tretjega programa – programa ARS, Radia Koper in Radia Maribor ter Televizije Slovenija. V Sloveniji smo jo razširili še z oglaševalsko kampanjo v tiskanih medijih, s prispevki kampanje v radijskih programih, na Televiziji Slovenija, TV Maribor in TV Koper – Capodistria ter na spletni strani www.rtv slo.si. V sodelovanju z EBU-jem so bili narejeni en krovni video in 30 video posnetkov izpovedi posameznikov, razdeljeni po šestih različnih temah, ki so bili prevedeni v devet različnih jezikov in so objavljeni na spletni strani podprimodobremedije.si, ki je prav tako na voljo v devetih jezikih. V Sloveniji dodajamo še dodatne lokalne zgodbe na radiu in spletu. Odziv javnosti je glede na prvo tovrstno kampanjo javnih medijskih servisov zadovoljiv. Do konca leta 2017 je kampanja dosegla več kot pet milijonov ljudi, videe si je ogledalo 1,8 milijona ljudi. EBU pripravlja aktivnosti za nadaljevanje kampanje z drugo fazo.



Programsko komuniciranje

O programskih vsebinah in projektih smo komunicirali v sodelovanju z vsemi uredništvu RTV Slovenija ter organizirali dogodke za promocijo programskih vsebin. Med drugimi smo izvedli komunikacijske akcije za 15 let oddaje Dobro jutro, Emo in Tekmovanje za pesem Evrovizije 2017, Dneve slovenske zabavne glasbe (Popevka, PopRock, Neisha), 45 let Vala 202, Hej DJ in Ime leta na Valu 202.



Hej, DJ, foto: Val 202

Naše komunikacijske aktivnosti so bile usmerjene v velike športne prireditve, kot so Zima 2016/2017, SP v rokometu, Tour de France in Zima 2017/2018, EP v rokometu ter delo in priprave na projekt Zimske olimpijske igre PyeongChang 2018.

V Kulturnem in umetniškem programu TV Slovenija in na Tretjem Programu Radia Slovenija – programu ARS smo s komunikacijskimi aktivnostmi podprli programske vsebine in oddaje, med drugim Pod mostovi, Med zidovi, Adrenalinci, V svojem ritmu, Kulturni bazar, Zmaj v Postojnski jami, Male sive celice – finale, Bila so Titova mesta, Najboljša kratka zgodba, Maček Muri, Poletna scena, Prideš z nočjo, Govoreči Tom in prijatelji, mednarodni projekt EBU zbor, Oh, literatura – o, literatura!, Košarkar naj bo, Rak, Osvežilna fronta, Young Village Folk, 2Cellos 2Obraza, 500 let reformacije, Mame, Mestne promenade, Stekle lisice, Evrovizijski mladi plesalci, Reverz ...

Poseben segment programskega komuniciranja predstavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin radia in televizije v okviru šestmesečnih edicij založbe Mladinska knjiga in dodatnih posebnih izdaj, ki so namenjene določenim ciljnim skupinam. V teh edicijah predstavljamo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki, izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija – radio, televizija in MMC. Predstavljamo pa tudi novosti iz ZKP RTV Slovenija. Tako skušamo naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce vzgajati in jih navaditi na spremljanje naših programov.

Obsežneje smo pokrivali tudi Slovensko polko in valček ter Dneve slovenske zabavne glasbe: koncert Neishe, Popevka in Poprock, obsežnejša komunikacijska podpora pa je bila izvedena za projekt Tekmovanje za pesem Evrovizije 2017. Poleg komunikacije iz Slovenije se je promocija izvajala tudi na dogodkih pred tekmovanjem: v Londonu, Amsterdamu in v Izraelu ter na prizorišču tekmovanja maja 2017. Stalno komunikacijsko podporo smo nudili vsem rednim oddajam razvedrilnega programa naše produkcije: Slovenski pozdrav, Vikend paket, Vem!, Kdo bi vedel, Vse je mogoče (posebne izdaje), božično-novoletnemu programu 2017 in tuji produkciji.

V okviru predsedniških volitev v programih RTV Slovenija smo komunikacijsko podprli poseben MMC-jev projekt Grem volit!, ki je želel nagovoriti predvsem mlade volivke in volivce (sporočilo za javnost, tiskani oglasi, družbeni mediji ...). Komunikacijsko (sporočilo za javnost, dogovori za objave v RTV-programih in drugih medijih o izidu knjige, dogovori za nagradne igre ...) smo podprli knjigo Pa zbogom, junaki ... Vojni dnevnik Filipa Jurkoviča (1914–1918), ki je izšla pri ZKP RTV Slovenija. Knjiga je nastala kot zaključek MMC-jevega projekta ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne.

Celostno smo podprli delovanje Glasbene produkcije RTV Slovenija in njihovih sestavov – Big Band in Simfonični orkester RTV Slovenija; Abonma Mozartine; Abonma Kromatika; Abonma Big Band@SiTi ter posamezne koncerte, kot so: Nina Strnad, božični koncert z Nuško Drašček in Jacquesom Houdkom, koncert z Mironom Hauserjem, samostojni koncert Jacquesa Houdka ter projekt Poletna noč.

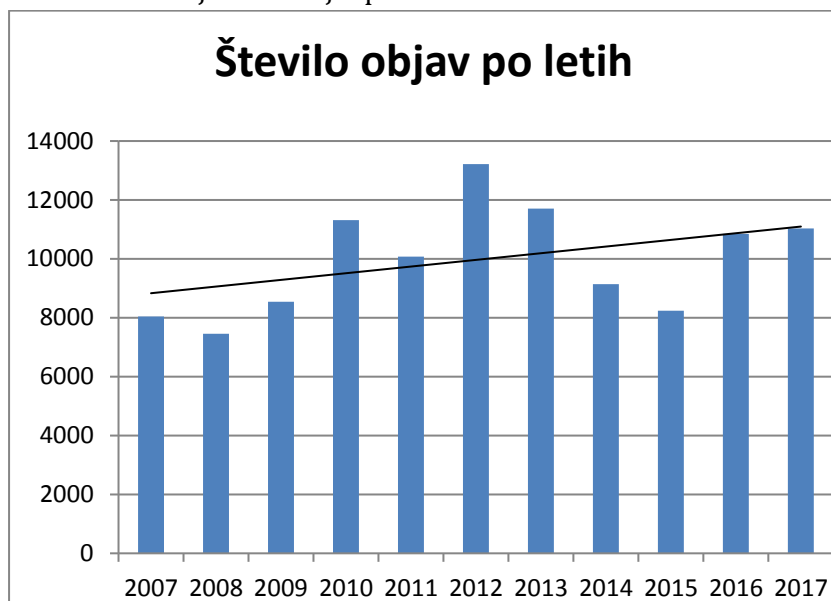
Komuniciranje z mediji in javnostjo

Odgovarjali smo na novinarska vprašanja in zagotavljali transparentnost delovanja RTV Slovenija; posredovali smo informacije, ki smo jih dolžni posredovati po zakonu o medijih in informacije javnega značaja.

Analiza medijskih objav za leto 2017

Leta 2017 smo imeli 11.030 objav, kar predstavlja rahlo povečanje glede na leto 2016 (10.849 objav). Število objav se je v primerjavi z enakim obdobjem lani povečalo za 181 objav (1,6-odstotno povečanje), vrednost objav, merjena v točkah, pa se je povečala za 251,7 točke (1,3-odstotno povečanje). Za 1 odstotek se je povečalo število pozitivnih objav, za 1,1 odstotka pa se je vrednost pozitivnih objav zmanjšala.

Slika 15: Število objav v medijih po letih



Vir: Pressclipping

Opomba: Zmanjšan obseg spremljanja medijev od 2014 naprej (brez spletnih objav z izjemo petih spletnih strani).

V povprečju je bilo leta 2017 na mesec pripravljenih 49 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg se je v primerjavi z letom prej zmanjšal (povprečje 2016 – 63).

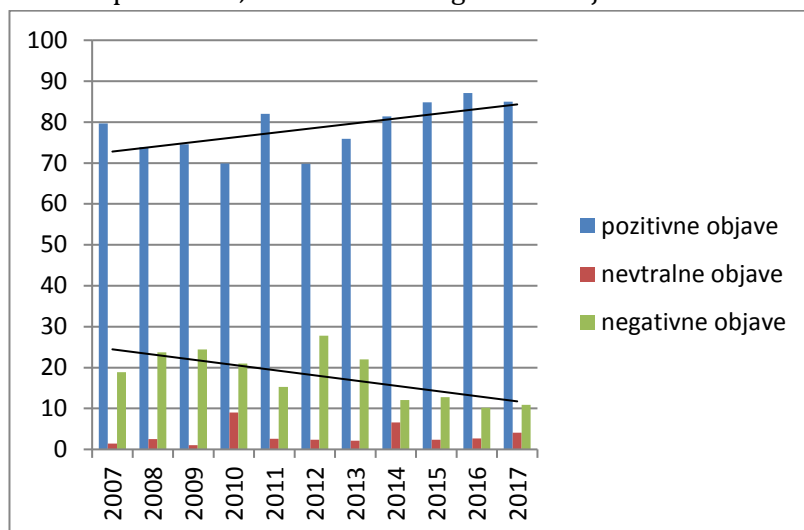
Tabela 40: Obseg sporočil za javnost, odgovorov novinarjem, posredovanega fotomateriala in kontaktov in popravkov po letih

Leto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sporočila za javnost	330	346	253	259	176	201	135
Odgovori medijem	362	388	342	352	365	378	341
Kontakti	68	53	55	54	44	74	43
Fotomaterial	189	115	96	111	85	98	69
Popravek	11	5	2	3	3	3	2

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo

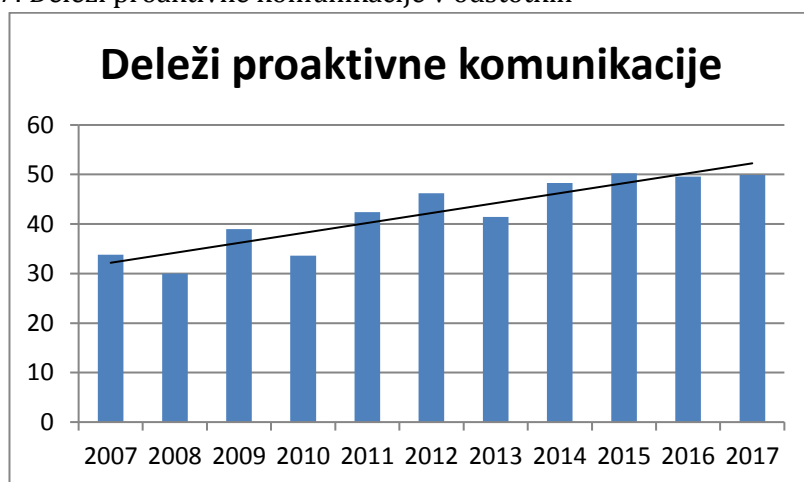
Zmanjšal se je delež pozitivnih objav v medijih za 2,1-odstotne točke, zdaj znaša 85 %, delež negativnih objav pa se je zvečal na 10,9 % (povečanje za 0,7-odstotne točke).

Slika 16: Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Pressclipping

Slika 17: Deleži proaktivne komunikacije v odstotkih



Vir: Pressclipping

Proaktivna komunikacija se je leta 2017 povečala za 12 % (število objav) oz. 2 % (vrednost objav) v primerjavi z letom 2016. Delež načrtovane publicitete je 49,9 % (povečanje za 0,3-odstotne točke v primerjavi z letom prej).

Komuniciranje z gledalci, poslušalci in uporabniki

Odgovarjali smo na vprašanja in informacije, ki zahtevajo podatke različnih virov RTV Slovenija; sodelovali z varuhinjo ... Obravnavali smo 1003 telefonske klice, elektronska sporočila in sporočila klasične pošte, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse arhivirali.

Tabela 41: Komuniciranje s širšo javnostjo po letih

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pisno	78	146	53	102	561	475	1023	963	462	742
Ustno	225	229	221	106	203	223	101	85	47	124

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo

Za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov smo po navadi pridobivali zelo obsežne in raznovrstne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, pripravi katerih je treba nameniti veliko časa. Obravnavali smo 18 prošenj in pripravili različno obširne in poglobljene odgovore tudi za 119 organizacij.

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah za dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o televizijskih programih vsak teden posredujemo na več kot 60 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Redno pripravljamo tedenski obvestilnik (www.rtv slo.si/obvestilnik) z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko posamezniki naročijo s pomočjo spletnega obrazca. Tedenski obvestilnik vsak teden pošljemo na več kot 280 e-naslovov.

Organizirali in vodili smo 34 ogledov Radia in Televizije s skupinami, v katerih je bilo od 20 do 40 obiskovalcev. Zaradi izjemnega povpraševanja smo imeli termine ogledov do konca šolskega leta zasedene že v prvi polovici oktobra prejšnjega leta.

Komuniciranje RTV Slovenija na družbenih omrežjih

To je področje, ki se zelo hitro razvija in se vse bolj uveljavlja. Leta 2017 smo nadaljevali uresničevanje strategije korporativnega komuniciranja na družbenih omrežjih. Komuniciranje poteka v sodelovanju z drugimi stranmi na Facebooku in Twitterju RTV Slovenija (Televizija Slovenija, Val 202, rtvslo.si – Šport ...), saj tako izvajamo enovito komunikacijo za mlajšo populacijo. Aprila 2017 smo dobili tudi profil na Instagramu. Uradne korporativne strani na Facebooku, Twitterju, Youtubu in Instagramu RTV Slovenija vsak dan uporabljamo za komuniciranje z uporabniki. Na profilu na Twitterju nas je ob koncu leta 2017 spremljalo več kot 66.000 sledilcev. Na strani na Facebooku pa imamo več kot 32.600 všečkov, več kot 70 % sledilcev, ki nas spremljajo, pa je starih med 18 in 44 let in predstavljajo razširjeno ciljno skupino, ki jo tudi najbolj želimo nagovarjati.

Notranje komuniciranje

Z zaposlenimi komuniciramo po vseh notranjih komunikacijskih poteh s sistematično načrtovanimi vsebinami in orodji, postopoma vzpostavljamo večsmerno komuniciranje, organiziramo dogodke za zaposlene, spodbujamo povratne informacije zaposlenih in gradimo medsebojno povezanost v okviru celostne kulture podjetja.

Leta 2017 smo redno ažurirali, dopolnjevali in z novimi vsebinami in z rubrikami nadgrajevali interni spletni portal MojRTV. Pripravljali in posredovali smo tedenski e-časopis iz elektronskega naslova Med nami. Organizirali in komunikacijsko smo podprli podelitev internih RTV-priznanj. Sodelovali smo pri pripravi, koordinirali in posredovali različna sporočila za zaposlene po elektronski pošti Med nami, organizirali sprejem upokojencev Srebrno srečanje, komunikacijsko in organizacijsko podprli slovesno predajo dvižne rampe za invalide svojemu namenu. Izdali smo tri številke internega tiskanega glasila Kričač. V okviru projekta Družini prijazno podjetje smo izvajali obdaritev novorojenčkov zaposlenih, organizirali srečanje prvošolčkov zaposlenih na RTV Slovenija in obdaritev otrok zaposlenih ob koncu leta (predstava in obisk dedka Mraza). Pripravljali smo žalne dopise in organizirali podpisovanja žalnih knjig, pripravili dopise ob delovnih jubilejih. Dopolnjevali in ažurirali smo priročnik za

zaposlene, ki je objavljen na portalu MojRTV, njegov izvleček pa v rokovnikih za zaposlene. Izvedli smo humanitarni projekt med zaposlenimi (zbiranje rabljenih oblačil). Nudili smo komunikacijsko podporo projektu Okoljsko odgovorno vedenje zaposlenih – eko nasveti na portalu MojRTV.

Ob svetovnem dnevu varstva okolja (5. junij) smo zaposlene ozaveščali, da je naša vsakodnevna odgovornost tudi skrb za vodo, energijo in hrano. S posebnimi plakati, na več kratkih predavanjih (in v videu, objavljenem na internem portalu MojRTV) smo zaposlenim posredovali koristne informacije, kako pomembno je piti dovolj vode. Trenerka in inštruktorica pa je v več terminih prikazala kratke vaje na delovnem mestu za pretežno sedeče delo, vaje za pravilno držo telesa ter tehnike sproščanja.

Ob Dnevu RTV Slovenija smo v sodelovanju s TV-napovedniki in Informativnim programom pripravili vsebine, ki so bile predvajane v tednu pred dnevom RTV Slovenija. Pripravljene in objavljene so bile prispevki o RTV Slovenija v Dnevniku s posebno ločnico 365 dni z vami, šestih različnih TV in RA napovednikov s skupnim sloganom *365 dni smo del vašega vsakdana. RTV Slovenija*. Napovedniki so se predvajali na TV-programih (tudi v Regionalnih RTV-centrih) ter na recepcijah glavnega vhoda RTV Slovenija in Radia Slovenija, radijski napovedniki so bili v etru radijskih programov (tudi v Regionalnih RTV-centrih). Zagotavljali smo vsakodnevne objave različnih »coverjev« na strani na Facebooku (tudi v interni skupini MojRTV), in zanimivih dejstev o RTV Slovenija na Twitterju in Instagramu. Izpeljali smo interni fotonatečaj #RTVsmoljudje. O Dnevu RTV Slovenija in posebej o internem fotonatečaju je bila objavljena tudi novica v internem glasilu Kričač. Ponovno smo organizirali presenečenje za zaposlene.



1. nagrada SLIKA V SLIKI, Igor Velše
Nagrajena fotografija internega foto natečaja #RTVsmoljudje

4.8 MEDNARODNO SODELOVANJE

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini je delovala v nespremenjenem obsegu. Ohranjena so redna dopisniška mesta v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju, Moskvi, New Yorku na avstrijskem Koroškem ter v Furlaniji - Julijski Krajini in nadaljevalo se je sodelovanje s pogodbenimi sodelavci v Londonu, Pekingju in na Bližnjem vzhodu.

Novembra je bil izpeljan razpis za delovno mesto dopisnika iz Bruslja zaradi poteka osemletnega mandata dopisniku Matjažu Troštu. Dopisniška komisija je soglasno izbrala novinarja Igorja Juriča, ki bo funkcijo nastopil 1. 9. 2018. Komisija je prav tako obravnavala

prošnja za podaljšanje mandata dopisnici iz Berlina Poloni Fijavž in soglasno potrdila drugi zaporedni mandat za štiri leta.

Dopisniška mreža v tujini še vedno velja za komparativno prednost informativnega programa RTV Slovenija v primerjavi s konkurenčnimi radii in televizijami. Ob tem pa je treba poudariti, da so se dopisniki tudi leta 2017 izkazali kot nadpovprečno produktivni novinarji, saj so vsak dan prispevali aktualne vsebine v programih radia, televizije in multimedijskega centra.

Članstvo v EBU-ja

RTV Slovenija je leta 2017 utrdila aktivno sodelovanje v delovnih telesih EBU-ja, saj ima predstavnike v Izvršnem odboru EBU (Executive Board, mag. Marko Filli), televizijskem odboru (TV Committee, Natalija Gorščak) in radijskem odboru (Radio Committee, Miha Lamprecht). Gre za voljene funkcije z mandatom dveh let. Ob tem je Hugo Šekoranja nadaljeval delo koordinatorja EBU-ja za jazzovsko glasbo, Aleksander Radič delo v skupini za Eurosong, Danica Dolinar v skupini za kulturo, Bogdan Zupan v delovni skupini Eurovision Connect in Sabrina Povšič Štimec v izvršnem odboru direktorjev komuniciranja – Voice of PSM. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU-ja so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi leta 2017 ob sodelovanju z EBU-jem izpeljal številne prenose športnih prireditev na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU-ja smo ob tem posredovali 30 koncertov klasične in jazzovske glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz koncertne baze EBU-ja prevzeli 577 koncertov rock/pop, jazzovske in klasične glasbe.

Služba za TV-izmenjavo je leta 2017 v okviru EBU-ja izmenjave posredovala 144 novic, od tega 131 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) in 11 športnih novic. Izpeljali smo tudi dva prenosa v živo za potrebe EBU News Event.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2016 zmanjšalo za 21 %. Skupaj je bilo prenosov 2862, od tega 2772 multilateralnih prenosov in 90 unilateralnih prenosov.

Izmed 2726 prejetih multilateralnih prenosov jih je bilo največ za potrebe športnega in informativnega programa. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja smučanja in nogometa.

Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo leta 2017 skupno 90, od tega 14 iz Slovenije v tujino in 76 iz tujine v Slovenijo. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij za leto 2017 je znašala zgolj 13.718,64 EUR (zaradi nove pogodbe z Infrontom je izpadel prihodek TV-produkcije za tehnične storitve pri športnih prenosih).

Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je tudi leta 2017 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCUM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila leta 2017 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency), Foto Bobo ter ITN Source.

Poročilo o realizaciji evropskih projektov leta 2017 v okviru Evropske pisarne

Tekoči projekti

PRAVA IDEJA – TV SLO

RTV Slovenija je tudi leta 2017 (veljavnost pogodbe od septembra 2017 do junija 2018) podpisala pogodbo s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko v vrednosti 146.400 EUR z DDV-jem za predvajanje 100 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. Mesečna izplačila so na podlagi predvajanih minut.

ADLAB PRO – vodstvo RTV Slovenija (vsebine za invalide)

(Audio Description: A Laboratory for the Development of a new Professional Profile)

Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ in traja od 1. 9. 2016 do 31. 8. 2019. RTV Slovenija sodeluje kot projektni partner, nosilec projekta je Università degli studi di Trieste. Od izvajanja projekta pričakujemo 37.000 EUR. Cilj projekta ADLAB PRO je ocena trenutnega stanja izobraževanja na področju zvočnih opisov (avdio deskripcij) v Evropi in oblikovanje profesionalnega profila zvočnega opisovalca. V okviru projekta bodo izdelani konkretni učni predlogi za različne zvrsti zvočnih opisov (za potrebe televizije, kinopredvajanj, muzejev, vizualnih dogodkov v živo). Na podlagi teh predlogov bo v zaključni fazi izdelan tudi didaktični material za izobraževanje zvočnih opisovalcev. Naloga RTV Slovenija je zbiranje podatkov o trenutnem stanju zvočnega opisovanja v Sloveniji in tudi na področju balkanskih držav, sodelovanje pri pripravi didaktičnih materialov, predvsem pa priprava konkretnih primerov zvočnega opisovanja za televizijske vsebine.

DOPOUT – RC KOPER

Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+: Sport Programme. Nosilec projekta je UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI. Okvirni proračun za RC Koper je 24.513 EUR, predvidena višina sofinanciranja znaša 19.610 EUR. Gre za promocijo športa in zdravega življenja. Trajanje projekta: od januarja 2017 do decembra 2018.

THE YOUNG FARMERS ENGINE FOR THE CAP 2020 – Izobraževalni program TV SLO

Izobraževalni program TV SLO je uspešno kandidiral na razpisu Evropske komisije v okviru programa Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2017. V okviru projekta bo Izobraževalni program pripravil 25 desetminutnih oddaj in drugih dogodkov, katerih cilj je ozaveščanje javnosti o pomembnosti podpore kmetijstvu Evropske unije in razvoju podeželja s SKP-jem. Celotna vrednost projekta znaša 407.612,57 EUR, EK ga sofinancira v znesku 156.954,26 EUR. Trajanje projekta: od 7. 6. 2017 do 6. 6. 2018.

Oddani projekti (v procesu verifikacije)

Izobraževalni program TV Slovenija se je ponovno prijavil na novo razpisani projekt Evropske komisije Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2018. Tako kot pri prejšnjem razpisu gre za ozaveščanje javnosti, zlasti mladih, o pomembnosti

podpore kmetijstvu Evropske unije in razvoju podeželja s SKP-jem. Predvideni skupni proračun je 379.559,00 EUR; če bo projekt izbran na razpisu, bo sofinanciran v znesku 254.305,00 EUR. Izobraževalni program TV Slovenija se je prijavil na razpis Evropske komisije Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s kohezijsko politiko EU. Glavni cilj razpisa je razširjanje informacij povezanih s kohezijsko politiko EU-ja. Na razpis smo prijavili projekt Media Project Europa – Good Practices from the Macro Region. Ocenjena vrednost projekta je 265.082,00 EUR, pričakovano sofinanciranje pa 212.066,00 EUR.

SU-TRA – RC Koper

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt Ohranjanje in varovanje biotske raznovrstnosti suhih travnikov čezmejnega območja z učinkovitim in trajnostnim sistemom upravljanja (Akronim projekta: SU-TRA), katerega nosilec je RRA Zeleni kras, d. o. o, RC Koper pa sodeluje kot partner. Cilj projekta je preprečiti nadaljnje opuščanje primerne kmetijske rabe in s tem zaraščanje suhih travišč, kar vpliva na izgubo/upad biotske raznovrstnosti. RC Koper bi sodeloval kot promotor projekta skozi pripravo oddaj, reportaž in prispevkov. Okvirni proračun je 73.029,00 EUR, INTERREG bi ga sofinanciral v znesku 62.075,00 EUR. Projekt je uspešno prestal prvo fazo ocenjevanja.

Pripravljeni projekti, ki so bili neuspešni na razpisih

GOURMENT DESTINATION – RC Koper

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt Gourment Destination, katerega nosilec je Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj, RC Koper pa sodeluje kot partner. Cilj projekta je v turističnem smislu aktivirati nematerialno kulturno dediščino z ustvarjanjem prepoznavnega turističnega proizvoda, ki temelji na kulturnih vzorcih, povezanih s prehrano. RC Koper sodeluje kot promotor projekta s pripravo oddaj, reportaž in prispevkov. Okvirni proračun je 91.100,00 EUR, INTERREG ga sofinancira v znesku 77.435,00 EUR.

LITRAILS – Radio Slovenija

V okviru programa INTERREG Slovenija-Italija (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Italijo) je prijavljen projekt Trajnostni razvoj enovite turistične destinacije severnojadranskih literarnih poti (Akronim projekta: LITRAILS), katerega nosilec je Društvo slovenskih pisateljev. Radio Slovenija bi sodeloval kot partner s pripravo radiofonskih vsebin ter promocijo slovenske in italijanske literature na obmejnem območju. Okvirni proračun je 200.000,00 EUR, INTERREG ga sofinancira v znesku 62.075,00 EUR.

PLAYCRAFT – TV Slovenija

V okviru programa INTERREG Slovenija-Hrvaška (Čezmejno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško) je prijavljen projekt Igra bez granica za očuvanje baštine, održivi turizam i bolju zajedničku budućnost (Akronim projekta: PlayCRAFT), katerega nosilec je Etnografski muzej Zagreb. Izobraževalni program TV Slovenija sodeluje kot medijski partner s produkcijo in postprodukcijo 15 oddaj kratkega izobraževalno-dokumentarnega formata. Okvirni proračun za izvedbo našega dela projekta je 77.700,00 EUR, pričakovano sofinanciranje znaša 66.045,00 EUR.

GYMNASIUM.EU – Radio Slovenija

Radio Slovenija, Izobraževalni program, se je v sodelovanju z MMC-jem ponovno prijavil na razpis Evropskega parlamenta, katerega tema je promocija evropskih idej in senzibilizacija

mladih za evropska vprašanja. Predviden predračun je 105.809,00 EUR, pričakovano sofinanciranje pa 63.486,00 EUR. Na žalost prijava ni uspela.

xPLICR – MMC RTV SLO

V okviru programa HORIZON 2020 (Information and Communication Technologies Call) je Karlsruher Institut fuer Technologie kot nosilec prijavil projekt exPLainable Converged-media StoRies (Akronim projekta: xPLICR). MMC sodeluje kot partner z okvirnim proračunom 129.375,00 EUR.

IREAD2 – Vodstvo RTV SLO (vsebine za invalide)

V okviru programa ERASMUS+ se je RTV Slovenija (Vsebine za invalide) kot partner prijavila na razpis s projektom IREAD2. Nosilec projekta je bil SDI inštitut iz Münchna. Projekt bi se ukvarjal s prilagajanjem vsebine MMC-prispevkov za osebe z različnimi oblikami invalidnosti. Okvirni sofinancirani proračun za RTV Slovenija je bil predviden v znesku 94.573,00 EUR.

Zaključeni projekti leta 2017 (priprava zaključnih poročil)

Prava ideja

RTV Slovenija je leta 2016 podpisala pogodbo s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko v vrednosti 146.400,00 EUR z DDV-jem za predvajanje 100 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika (veljavnost pogodbe od septembra 2016 do junija 2017). Mesečna izplačila so potekala na podlagi poročil o vsebini in predvajanih minutah.

GYMASIUM.EU – Radio Slovenija

Radio Slovenija, Prvi program, je v sodelovanju z MMC-jem uspešno pridobil sredstva na razpisu Evropskega parlamenta s projektom Gymnasium.eu, katerega ocenjena vrednost je bila 97.067,00 EUR. Projekt je trajal od 15. 11. 2016 do 30. 6. 2017 s ciljem ozaveščati mlade o delovanju Evropskega parlamenta. EP ga je skupno sofinanciral 60-odstotno (48.533,50 EUR).

4.9 MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV IN ZALOŽBA

4.9.1 Digitalni arhiv

Digitalni arhiv skrbi za digitalizacijo AV-vsebin, nastalih v preteklosti, in trajno hrambo vsebin, ki nastajajo v različnih produkcijskih okoljih RTV Slovenija.

Najpomembnejša dejavnost leta 2017 je bila digitalizacija video vsebin s kaset in digitalizacija filmskega gradiva. Delovni postopki so že utečeni, s povečanjem števila paralelnih kanalov za zajem video gradiva se je povečal tudi prirastek digitaliziranih vsebin, kar je zahtevalo tudi sorazmerno povečevanje pomnilniških kapacitet. Trenutno je digitaliziranih več kot 10.000 video kaset in 1000 ur filmskega gradiva. Nadaljevali smo tudi skeniranje pisne dokumentacije o digitaliziranih vsebinah in pričeli preverjanje trenutnih metapodatkov iz različnih virov in njihovim sistematičnim vnašanjem v katalog Mediateke.

Leta 2017 sta se nadaljevala arhiviranje in katalogizacija novo nastalih radijskih vsebin z vseh enot radia Slovenija, več kot 300 vsebin na teden. Potekala je tudi digitalizacija nekaterih avdio zapisov na vinilnih ploščah v skladu s programskimi potrebami, torej na zahtevo posameznih uredništev. Vzporedno z zajemom radijskih vsebin je potekala tudi njihova kataloška obdelava,

prav tako smo z dodatnimi podatki opremili veliko starejših oddaj. Trenutno je v katalogu Mediateke na voljo že več kot 180.000 urejenih radijskih oddaj, 6000 koncertov, nenehno pa se povečuje tudi zbirka glasbenih skladb, ki je namenjena predvajanju v naših radijskih programih.

4.9.2 Založniška dejavnost

V ZKP RTV Slovenija – založbi kakovostnih programov – smo se leta 2017 v skladu s sprejetim PPN-jem posvetili predvsem opravljanju dejavnosti v javnem interesu: ohranjanju in širjenju kulturne dediščine in kakovostnih vsebin prek javnih izdaj nosilcev zvoka, slike ter knjižnih in notnih publikacij. Kot založnik programskih projektov RTV Slovenija smo skrbeli za reprodukcijo, distribucijo, upravljanje avtorskih in fonogramskih pravic ter sodelovali pri ustvarjanju in izvedbi javnih razpisov in pozivov za novo slovensko glasbeno produkcijo (pri pozivu Imamo novo glasbo smo skupaj z Radiem Slovenija sodelovali še z MK RS-jem, pri festivalskem razpisu MMS-ja pa s Televizijo Slovenija in portoroškim Avditorijem). Ostali smo zvesti bistvenim vodilom založbe: vsebinski in izvedbeni kakovosti ter programski raznovrstnosti za spodbujanje in utrjevanje kulturne identitete, izobraževanje in kakovostno razvedrilo.

Kljub velikim nadaljnjim pritiskom statusne, kadrovske (novo zmanjšanje) in finančne narave smo uspeli obseg programov in število izdaj, ki sta sicer bistveno manjša kot npr. pred desetletjem (leta 2009 jih je bilo še 87), nominalno obdržati skoraj na ravni iz leta 2016 (leta 2016 je bilo 23 avdio-, sedem video izdaj in dve knjigi ter dva le digitalna albuma, leta 2017 pa 21 avdioizdaj, štiri video izdaje, en samo digitalni album in ena knjiga). K izpolnjevanju 7. člena Zakona o RTVS, ki govori o obveznem uvajanju novih tehnologij za »dostop do programskih vsebin čim širšemu krogu državljanov doma in v tujini, slovenskim narodnim manjšinam v sosednjih državah ter Slovencem po svetu« bistveno prispeva tudi digitalna distribucija projektov ZKP-ja, ki pa smo jo zaradi kadrovske težave leta 2017 lahko dopolnjevali v manjšem obsegu, kot bi si želeli, pa tudi nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine ZKP-ja ni bila realizirana.

Vsebinsko pa zagotovo lahko govorimo o letu presežkov, ki ga bo težko ponoviti. Zato se velja letos na tem mestu ustaviti predvsem pri nekaterih izjemnih založniških dosežkih.

Začetek leta sta zaznamovala dva projekta v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija – peta zaporedna tematsko zaokrožena izdaja Slovenska zemlja v pesmi in besedi s podnaslovom Skozi prostor in čas ob 50. obletnici legendarne radijske oddaje ter bogata otroška izdaja Violinček, četrta v zbirki, katere izid se je zamaknil iz jeseni 2016. Violinček s Simfoniki, Big Bandom, Otroškim zborom in Mladinskim zborom RTV Slovenija prinaša 22 novih pesmi slovenskih avtoric in avtorjev mlajše generacije, instrumentalov teh pesmi za samostojno prepevanje in priložene note.

Z izdatno podporo družinskih sponzorjev in donatorjev ter v sodelovanju s Programom ARS smo izdali dve izjemni antologiji – eno avtorsko, mednarodno prepoznavne skladateljice mlajše generacije in lanske dobitnice nagrade Prešernovega sklada Nine Šenk na štirih ploščah, in drugo, izvajalsko, violinskega virtuoza in pedagoga Dejana Bravničarja ob umetnikovi 80-letnici na petih ploščah. Obe antologiji prinašata tudi izjemen vpogled v mednarodno primerljivo kakovost slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev na področju t. i. resne glasbe, hkrati pa s

poglobljenimi spremnimi strokovnimi komentarji, odličnimi prevodi, oblikovanjem in izvedbo pomenita tudi zahteven produkcijsko-uredniško-založniški podvig.

Na področju video izdaj smo z Otroškim in mladinskim programom TV SLO poskrbeli za pohod Govorečega Toma med naše najmlajše in pogumne najstniške voznice kartinga, Nike, med slovenske najstnike, skupaj z Izobraževalnim programom in krajinskim parkom Sečoveljske soline pa smo dokumentarec o tem našem naravnem bogastvu izdali v štirih jezikih.

Načrtovani izid nove knjige kviza Male sive celice se je iz kadrovskih razlogov v uredniški ekipi kviza zamaknil na prihodnje leto.

Odmevna zgodba lanskega leta je album PORKAEVA! primorskega barda Iztoka Mlakarja, Ježkovega nagrajenca, ki smo ga z Valom 202 in slovensko, dobre glasbe in duhovitih besedil in interpretacij željno javnostjo čakali kar devet let.

Edini jazzovski album lanskega leta, SOLO, pianista Gregorja Ftičarja je prejel nagrado za oblikovalski dosežek leta, ki jo je avtorici Ljubici Čehovin podelilo Društvo slovenskih oblikovalcev.

Izjemen odziv v splošni in strokovni javnosti je doživela edina letna knjižna izdaja: Vojni dnevnik Filipa Jurkoviča: Pa zbogom, junaki ... nastala s sodelavci: MMC, ZRC SAZU, Muzeja novejših zgodovine in Narodnega muzeja kot nekakšno sklepno dejanje MMC-jevih prizadevanj za kakovostno in večplastno spominjanje stote obletnice začetka prve svetovne vojne, za katero so zasnovali tudi poseben multimedijiški portal. Vojni dnevnik je pravi nadčasovni protivojni manifest gradbenega delovodje Jurkoviča, ki je vojno preživel na soški, vzhodni in zahodni fronti, njegov vnuk pa je dragoceno dokumentarno gradivo v uporabo in izdajo zaupal MMC-ju in ZKP RTV-ju Slovenija. Knjiga je pretresljivo radiofonsko predstavitev, podprto s pogovori protagonistov, doživela s pomočjo Programa ARS v njihovem studiu na novembrskem slovenskem knjižnem sejmu, dodatno strokovno refleksijo na decembrskem omizju v Muzeju novejših zgodovine, ob koncu leta pa je pošla.

4.10 NOTRANJA REVIZIJA

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika, predstavljajo:

- Zakon o javnih finanah (Uradni list RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami);
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02;
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP, december 2013.

Notranja revizija je sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja in se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.

Notranje revidiranje prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem zaradi spodbujanja zavedanja odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti ter doseganja zastavljenih ciljev in rezultatov.

Leta 2017 je javni zavod ponovno vzpostavil izvajanje notranjega revidiranja z notranjim revizorjem, zaposlenim v javnem zavodu.

Notranja revizija v RTV Slovenija je funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot ter je neposredno podrejena in odgovorna generalnemu direktorju javnega zavoda.

Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija z dne 2. 3. 2017. Pravilnik določa namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije.

Dolgoročni cilji dela notranje revizije so zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kvaliteto dela skladno z upoštevanjem pravnih in strokovnih podlag za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki so predvideni z letnim načrtom službe.

Služba je leta 2017 delovala skladno z načrtovanim delom: poročanje pristojnim organom, priprava dolgoročnega in letnega načrta dela, priprava pravilnika o delovanju notranje revizije v javnem zavodu, sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o njihovi izvedbi, sodelovanje z zunanjimi izvajalci notranjega revidiranja in Uradom za nadzor proračuna RS, udeležba na izobraževalnih sestankih stroke, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda ter druga revizijska opravila.

Prvotno je bilo načrtovano, kot kadrovska dopolnitev notranjerevizijske službe, delo z zunanjimi izvajalci notranjega revidiranja za obseg dveh notranjih revizij, zaradi nepredvidene daljše odsotnosti notranje revizorke pa so bile opravljene štiri notranje revizije z zunanjimi izvajalci, drugo načrtovano pa je opravila notranja revizija v javnem zavodu. Tako je bilo skupaj zaključenih šest notranjih revizij, ena notranja revizija pa je za dokončanje predvidena v prihodnjem letu.

V podanih odzivnih poročilih vodstva so bila sprejeta vsa podana priporočila iz opravljenih notranjih revizij, kar kaže na visoko stopnjo odzivnosti vodstva javnega zavoda.

Glede na navedeno menimo, da so bili zastavljeni cilji notranje revizije v načrtovanem delu doseženi.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljani v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi. Računovodski izkazi so pripravljani za obdobje od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

- Bilanca stanja s prilogama:
 - pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

5.2 BILANCI STANJA S POJASNILI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) na dan 31. 12. 2017 znaša 95.012.192 evrov.

Tabela 42: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2017 in 31. 12. 2016

v EUR brez centov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK	
			31.12.2017	31.12.2016 (prilagojeno)
1	2	3	4	5
	SREDSTVA			
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	73.130.594	80.348.513
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	15.117.441	16.710.331
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	13.453.470	13.966.779
02	NEPREMIČNINE	004	66.298.088	65.676.185
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	39.472.788	38.206.625
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	184.770.787	183.619.528
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	154.369.071	151.218.548
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	14.185.999	13.520.824
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	4.161.720
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	53.608	51.877
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	20.707.305	14.801.121
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	5.783.534	4.616.341
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	7.511.107	8.419.662
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	35.515	54.467
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	205.167	133.197
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	3.988.710	12.000
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	122.937	122.612
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	280.551	362.686
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	2.779.785	1.080.155
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	1.174.293	1.269.957
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	1.032.677	1.122.795
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	141.616	147.162
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	95.012.192	96.419.591
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	11.950.877	12.438.488

Tabela 43: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2017 in 31. 12. 2016 – nadaljevanje

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	19.205.777	19.149.650
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	94.485	89.832
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	5.389.792	5.311.935
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.379.745	6.353.490
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	620.623	732.311
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	64.904	78.795
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	42
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	5.656.229	6.583.246
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	75.806.415	77.269.940
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	4.092	8.402
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	843.357
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJAV DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	385.417
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.248.614	48.250.726
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	18.174.709	17.682.544
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.379.001	10.099.496
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	95.012.192	96.419.591
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	11.950.877	12.438.488

5.2.1 Sredstva

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2017 znašajo 73.130.594 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti) ter zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja (terjatve iz rezervnega sklada).

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2017 znaša 1.663.971 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti), kar je glede na dan 31. 12. 2016 manj za 39,5 %.

Na dolgoročnih časovnih razmejitvah so na dan 31. 12. 2017 izkazani odloženi stroški v znesku 1.454.856 evrov za pravice prenosov športnih in drugih prireditev, ki bodo izvedene v prihodnjih letih (poletne olimpijske igre ter svetovna in evropska prvenstva).

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva. V skupni nabavni vrednosti 251.068.875 evrov in s sedanjo vrednostjo na dan 31. 12. 2017 v višini 57.227.017 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (73,6 %), od katere je konec leta 2017 odpisanega 83,5 %.

Javni zavod na dan 31. 12. 2017 izkazuje za 935.498 evrov nepremičnin v gradnji ter 2.033.746 evrov opreme v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 729.642 evrov;
- velike special. računalniške naprave – 316.271 evrov;
- vgradnja toplotnih črpalk za sanitarno vodo – 312.108 evrov;
- osebni avtomobili in delovna vozila – 253.222 evrov;
- telekomunikacijska oprema in naprave – 223.491 evrov;
- prenova spletnega portala rtvslo.si – 178.736 evrov;
- prenova radijskega studia v Mariboru – 106.237 evrov.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). V skladu s pojasnilom Ministrstva za

kulturo je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov in je znašala 10.305.573 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. Leta 2017 je bila v breme virov amortizacija obračunana v višini 6.422 evrov.

Popravek napake iz preteklih let

Zaradi nepravočasnega aktiviranja programske opreme z nabavno vrednostjo 1.189.361 evrov ter neuskkljenosti njene dobe koristnosti in stopnje rednega odpisa, ki je za tovrstna neopredmetena sredstva določena v Prilogi I Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, je zavod napačno obračunaval amortizacijo.

Zavod je odpravil bistveno napako iz preteklih let, kot je prikazano v nadaljevanju.

Vpliv na bilanco stanja:

v eur

Vpliv na računovodske kategorije	Stanje 1. 1. 2016	Odprava napake	Prilagojeno 1. 1. 2016
Neopredmetena sredstva	395.946	793.415	1.189.361
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	0	793.415	793.415
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	65.991	264.387	330.378
Presežek prihodkov nad odhodki	10.441.896	-264.387	10.177.508

Vpliv na računovodske kategorije	Stanje 31. 12. 2016	Odprava napake	Prilagojeno 31. 12. 2016
Neopredmetena sredstva	792.633	603.271	1.189.361
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	0	396.728	396.728
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	211.295	515.537	726.832
Presežek prihodkov nad odhodki	10.350.646	-251.150	10.099.496

Vpliv na izkaz prihodkov in odhodkov:

Vpliv na računovodske kategorije	Leto 2016	Odprava napake	Prilagojeno letu 2016
Amortizacija	145.304	251.150	396.454
Presežek prihodkov nad odhodki	59.617	-251.150	
Presežek odhodkov nad prihodki			191.533

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe:

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbam javni zavod izkazuje naložbo v delnice družbe Eutelsat S. A., v kateri je imel na dan 31. 12. 2017 v lasti 735.000 delnic Eutelsat Communications. V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 97/2012 s spremembami in dopolnitvami) ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance se naložba v delnice Eutelsat Communications evidentira po pošteni vrednosti.

Leta 2017 ni bilo prodaje delnic, vrednost naložbe se je spremenila samo zaradi prevrednotenja naložbe na pošteno vrednost. Poštena vrednost delnice je na dan 31. 12. 2017 znašala 19,30 evra, kar pomeni, da poštena vrednost naložbe znaša 14.185.500 evrov.

Dana posojila in depoziti:

Med danimi posojili ima zavod evidentiranih 3.950 obveznic Republike Slovenije (SLOVEN 4) v skupni vrednosti 3.988.710 evrov. Leta 2017 ni bilo prodaje obveznic, na dan 31. 12. 2017 je bilo izvedeno prevrednotenje obveznic SLOVEN 4 na pošteno vrednost, s čimer se je knjigovodska vrednost zmanjšala za 170.010 evrov. Obveznica SLOVEN 4 v celoti zapade v plačilo 22. 3. 2018, zato je bila leta 2017 prerazvrščena z dolgoročno danih na kratkoročna dana posojila in depozite.

Tabela 44: Stanje obveznic ter delnic na dan 31. 12. 2017

OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE		
Stanje obveznic SLOVEN4	3.950 lotov	3.988.710 EUR
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS		
Število delnic	735.000	
Cena delnice	19,300 EUR	
Tržna vrednost naložbe v delnice		14.185.500 EUR
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ		18.174.210 EUR

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2017 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 20.707.305 evrov (od tega AČR 2.779.785 evrov) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

Na dan 31. 12. 2017 zavod izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 5.783.534 evrov; glede na 31. 12. 2016 so se zvišala za 1.167.193 evrov.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Tabela 45: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2017 ter 31. 12. 2016

(v EUR)

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31.12.2017	Saldo 31.12.2016
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	19.595.010	12.083.903	7.511.107	8.419.662
a) Terjatve do kupcev v državi	7.150.796	4.302.227	2.848.569	3.517.585
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV (naročnina)	12.315.837	7.713.063	4.602.774	4.860.037
c) Terjatve do kupcev v tujini	128.378	68.613	59.764	42.040
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	35.515	0	35.515	54.467
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	205.167	0	205.167	133.197
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (OBRESTI)	122.937	0	122.937	122.612
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	280.551	0	280.551	362.686
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	20.239.179	12.083.903	8.155.276	9.092.625

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami na dan 31. 12. 2017 izkazanih 2.770.004 evrov nezapadlih terjatev do kupcev (brez terjatev RTV-prispevka, ki se izterjujejo po zakonu o davčnem postopku).

Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev ter terjatve od RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin in 31. 12. 2017 znašajo 205.167 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev od RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Vrednost popravkov terjatev je na dan 31. 12. 2017 znašala 12.083.903 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve RTV-prispevka (7.713.063 evrov), preostalo pa na terjatve do kupcev v državi (4.302.227 evrov) in terjatve do kupcev v tujini (68.613 evrov). Med večjimi odprtimi terjatvami so terjatve kabelske re-transmisije v višini 1.463.220 evrov iz leta 2016, ki vključujejo pet kabelskih operaterjev.

Aktivne časovne razmejitve:

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so v višini 651.625 evrov izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev leta 2018 v višini 1.937.904 evrov. Gre za pravice za prenose svetovnega prvenstva v nogometu ter zimskih olimpijskih iger 2018.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 1.111.955 evrov izkazan tudi del dolgoročno odloženih stroškov z zapadlostjo leta 2018.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke). Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala javni zavod RTV Slovenija pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč uporablja planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog:

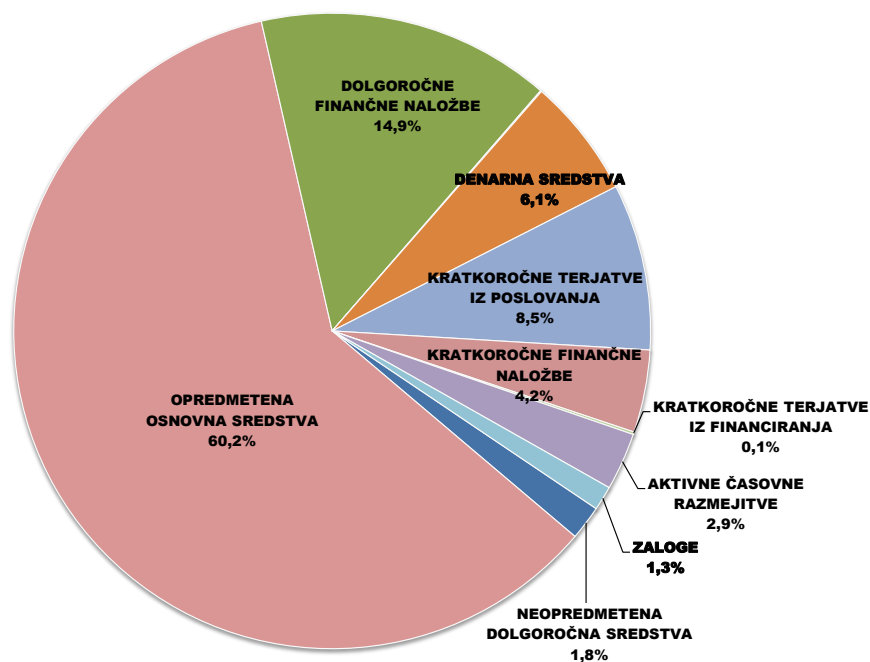
- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, ki v obdobju enega leta niso bili ponatisnjeni. Pogoji za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, ki v obdobju dveh let niso bili ponatisnjeni;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, ki v obdobju treh let niso bili ponatisnjeni.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2017 znašala 1.174.293 evrov in v večji meri predstavlja zalogo oddaj, filmov in nadaljevank v višini 895.150 evrov ter druge zaloge v višini 279.143 evrov. Zaloga je v primerjavi s preteklim letom nižja za 7,5 %, predvsem zaradi zmanjšanja zalog oddaj, filmov in nadaljevank.

Slika 18: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2017



5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

5.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2017 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 19.205.777 evrov (od tega PČR 5.656.229 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov). Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja so pretežno obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti od obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo januarja 2018.

Tabela 46: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. 12. 2017 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	Zapadle na dan 31. 12. 2017	Nezapadle na dan 31. 12. 2017	Skupaj na dan 31. 12. 2017
1	2	3	4 = 2 + 3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini	570.045	6.809.700	7.379.745

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev so na dan 31. 12. 2017 znašale 7.379.745 evrov. V primerjavi s prejšnjim letom so obveznosti večje za 1.026.255 evrov – predvsem zaradi odprtih obveznosti do dobaviteljev za poplačilo investicij, saj je bila decembra največja realizacija investicij. Če obveznostim do dobaviteljev prištejemo še druge kratkoročne obveznosti, znaša skupna obveznost 8.159.756 evrov. Obveznosti za nezaračunano blago in storitve so znašale

489.552 evrov in med njimi izkazane obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. 12. 2017 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa. Med navedenimi obveznostmi so evidentirane tudi obveznosti do kolektivnih organizacij za leto 2017 v višini 203.039 evrov ter prejete sodbe, ki še niso bile izvedene, v višini 191.500 evrov.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi javni zavod izkazuje tudi 318.929 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (mesečna obveznost nakazila za december) ter 170.178 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje, pogodbe o delu in sejnine. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Pasivne časovne razmejitve:

Pasivne časovne razmejitve znašajo na dan 31. 12. 2017 5.656.229 evrov, kar je za 927.017 manj kot leto prej.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 4.082.132 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki od obveznosti za slovensko filmsko produkcijo, konec leta 2016 pa je ta obveznost znašala 4.880.945 evrov. RTV Slovenija mora glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (Uradni list RS, št. 77/2010) slovenski filmski produkciji vsako leto nameniti del prihodka od RTV-prispevka. Višina letne obveznosti se izračuna tako, da se 2 % letnih prilivov od RTV-prispevka zmanjša za stroške pobiranja RTV-prispevka (stroški poštnine, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, vezani na delovanje službe za obračun RTV-prispevka). Filmi se običajno ne proizvedejo v istem letu, kot je izveden razpis in so uresničeni tudi prihodki od RTV-prispevka, zato je treba uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki, ki so usklajeni z razpisi. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru se v celoti poveča prihodek od RTV-prispevka. Realizirana vrednost stroškov projektov po razpisih iz preteklih let je leta 2017 znašala 2.403.712 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek vračunanih obresti od obveznic RS (SLOVEN 4) do 31. 12. 2017, in sicer v višini 122.937 evrov, ter znesek obresti od RTV-prispevka v višini 879.190 evrov in stroškov od izterjave v zvezi z RTV-prispevkom v višini 510.281 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

5.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31. 12. 2017 znašajo 75.806.415 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 nižji za 1.463.525 evrov oz. 1,9 %. Razlika v višini 843.357 evrov nastane zaradi porabe rezervacije v zvezi z izgubljeno tožbo z oglaševalsko agencijo, za 385.417 evrov se je zmanjšala obveznost zaradi odplačila dolgoročnega kredita za

Multiplex C, za 492.165 evrov so se povečale obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, za 720.495 evrov pa se je zmanjšal skupni presežek prihodkov nad odhodki.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.248.614 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 47: Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2017 in 31. 12. 2016 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2017	31.12.2016
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo	12.395	14.206
EBU	227	528
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.248.614	48.250.726

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 18.174.709 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira od naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 14.185.999 evrov ter obveznic Republike Slovenije v višini 3.988.71 evrov (podrobna razkritja so predstavljena v sekciji Dolgoročne finančne naložbe in Dana posojila in depoziti).

Dolgoročne rezervacije:

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazuje dolgoročne rezervacije od donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

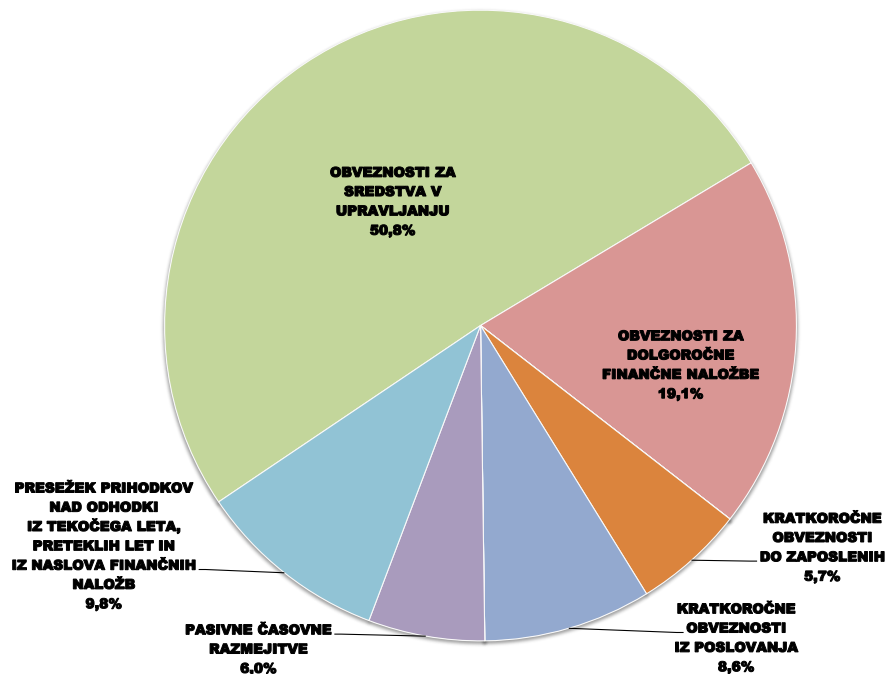
Zakona o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. PPU sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov od prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod na dan 31. 12. 2017 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij. Leta 2017 je bila porabljena dolgoročna rezervacija v višini 843.357 evrov, ki je bila oblikovana v preteklem letu zaradi velike negotovosti izida v sodnem postopku v zvezi s tožbo, ki jo je proti javnemu zavodu vložila oglaševalska agencija.

Dolgoročne obveznosti iz financiranja:

Zavod na dan 31. 12. 2017 ne izkazuje obveznosti od dolgoročnih kreditov.

Slika 19: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2017



5.2.2.3 Zunajbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. 12. 2017 v zunajbilančni evidenci izkazanih za 1.126.808 evrov potencialnih terjatev ter za 10.824.069 evrov potencialnih obveznosti, skupaj je tako evidentiranih za 11.950.877 evrov zunajbilančnih postavk.

Tabela 48: Potencialne terjatve

(v EUR)

Vrsta zunajbilančne evidencie	31. 12. 2017	31. 12. 2016	Nom. razlika
Terjatve do toženih strank	89.015	103.883	-14.868
Terjatve prejetih garancij	1.036.818	1.077.046	-40.228
Druge terjatve	976	4.264	-3.288
Terjatve	1.126.808	1.185.193	-58.384

Potencialnih terjatev je za 58.384 evrov manj kot konec leta 2016, odprte pa so predvsem terjatve prejetih garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla. Za 263.970 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti.

Tabela 49: Potencialne obveznosti

(v EUR)

Vrsta zunajbilančne evidencie	31. 12. 2017	31. 12. 2016	Nom. razlika
Tuja osnovna sredstva – Italijanska unija	757.302	757.302	0
Obveznosti od danih bančnih garancij	1.550.000	134.000	1.416.000

Obveznosti od delovnih sporov	168.172	371.644	-203.472
Obveznosti do tožečih strank	6.566.908	7.960.377	-1.393.470
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	478.580	478.580	0
Druge obveznosti	1.303.107	1.551.392	-248.285
Obveznosti	10.824.069	11.253.295	-429.227

Potencialnih obveznosti je izkazanih za 429.227 evrov manj kot konec leta 2016 predvsem zaradi znižanja potencialnih obveznosti od tožb, povečal pa se je znesek danih garancij (za zanesljivost plačila pravic za nogometno prvenstvo 2018–2021).

Med večjimi tožbenimi zahtevki je bil leta 2016 prejeti odškodninski zahtevek za objavljene članke v višini 5.000.000 evrov. Januarja 2018 smo prejeli sodbo Višjega sodišča, ki je potrdilo zavrnitev zahtevka na prvi stopnji. Ugodna odločitev za RTV Slovenija je postala pravnomočna, mogoča pa je še revizija postopka na Vrhovnem sodišču.

Obveznosti od tožb so se zmanjšale predvsem zaradi uspešno rešene tožbe od uporabnine in neupravičene obogatitve v višini 1.007.000 evrov. V tej zadevi smo oktobra 2016 prejeli sodbo prve stopnje, sodišče je tožbeni zahtevek v celoti zavrnilo. Jeseni 2017 je tudi Višje sodišče potrdilo odločitev sodišča prve stopnje.

Med tujimi osnovnim sredstvi so evidentirana osnovna sredstva Italijanske unije v višini 757.302 evrov, ki jih ima javni zavod v uporabi. Obveznosti od delovnih sporov znašajo 168.172 evrov in so se leta 2017 znižale za 203.472 evrov.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 478.580 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč). Denacionalizacijskih odločitev leta 2018 ne pričakujemo.

Med drugimi potencialnimi obveznostmi je izkazana obveznost, ki izhaja iz Dogovora o sklenitvi sodne poravnave iz leta 2015. Gre za sukcesivno in v celoti določljivo opravljanje storitev do leta 2022 v vrednosti 1.303.107 evrov.

5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda leta 2017 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

Tabela 50: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2017 in 2016

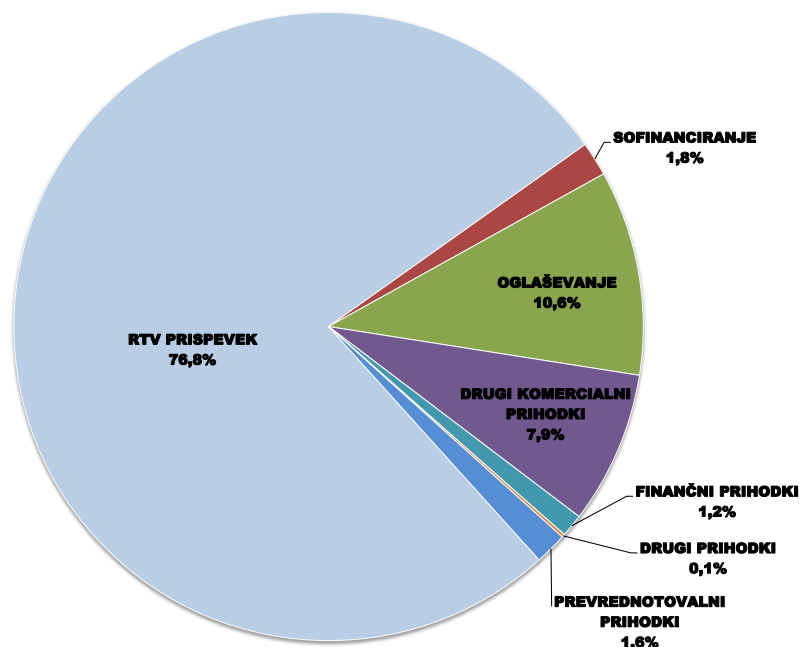
(v eurih, brez centov)

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Z N E S E K	
			2017	2016 (prilagojeno)
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	119.558.809	118.656.032
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	119.572.238	118.688.502
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	17.082	33.908
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	3.654	1.438
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.452.975	3.766.411
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	198.897	348.866
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.030.215	2.030.012
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	29.507	21.471
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.000.709	2.008.541
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	123.240.897	124.801.320
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	43.461.391	45.035.362
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODA NEGA MATERILA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.725.610	4.963.386
461	STROŠKI STORITEV	874	38.735.781	40.071.976
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	64.141.701	62.465.861
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	52.295.159	50.096.254
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	8.471.173	7.956.854
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.375.369	4.412.753
462	G) AMORTIZACIJA	879	10.305.573	10.923.775
463	H) REZERVACIJE	880	0	843.357
465	J) DRUGI STROŠKI	881	795.456	785.212
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	452.229	65.039
468	L) DRUGI ODHODKI	883	916.969	541.025
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.888.072	4.333.223
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	42.581	312.183
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.845.490	4.021.041
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	123.961.392	124.992.853
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	720.495	191.533
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	720.495	191.533
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.045	2.026
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

5.3.1 Prihodki

Leta 2017 je bilo ustvarjenih 123.240.897 evrov celotnih prihodkov, kar je 1.560.423 evrov manj kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov leta 2017 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 20: Sestava realiziranih prihodkov leta 2017



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki od RTV-prispevka, ki so v primerjavi z letom 2016 višji za 445.540 evrov.

Zavod je tudi leta 2017 proaktivno izvajal aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev. V vsem letu je bilo k razjasnitvi stanja glede posedovanja sprejemnikov pozvanih 25.490 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, od tega je zavod pridobil 40 odstotkov oziroma 9.860 novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka. Prav tako so bile opravljene aktivnosti izvajanja terenske kontrole na področju prijavljanja sprejemnikov v javni rabi, ki jih imajo pravni subjekti v lokalih, gostinskih obratih, rekreativnih centrih, frizerskih salonih ipd. Leta 2017 je bilo tako prijavljenih 656 pravnih subjektov oziroma 1.160 posameznih sprejemnikov. Vse leto so se odvijale tudi aktivnosti na področju izterjave po zakonu o davčnem postopku (izdaja opominov, odločb, sklepov o davčni izvršbi). Izterjanih sredstev leta 2017 je bilo za 3.801.899 evrov.

Prihodki od oglaševanja so z zneskom 13.015.568 evrov v primerjavi s preteklim letom dosegli za 227.580 evrov višjo realizacijo. Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so leta 2017 znašali 9.524.587 evrov in so v primerjavi s preteklim letom višji za 80.171 evrov. Največji delež teh prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki zajemajo prihodke od finančnih naložb v skupni višini 913.948 evrov, od tega 755.948 evrov predstavljajo prihodki od dividend delnic Eutelsat Communication, 158.000 evrov pa obresti od obveznic SLOVEN 4.

Družba Eutelsat S. A. je novembra 2017 izplačala dividende v višini 1,21 evra na delnico, v tujini je bil plačan davčni odtegljaj po stopnji 15 %.

Finančni prihodki se nanašajo tudi na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka in naročnin v skupni višini 435.807 evrov ter od komercialnih terjatev v višini 66.489 evrov. Pozitivne tečajne razlike znašajo 36.732 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili realizirani v znesku 198.897 evrov. V tem znesku so zajeti prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV-prispevek in naročnino v višini 171.264 evrov.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

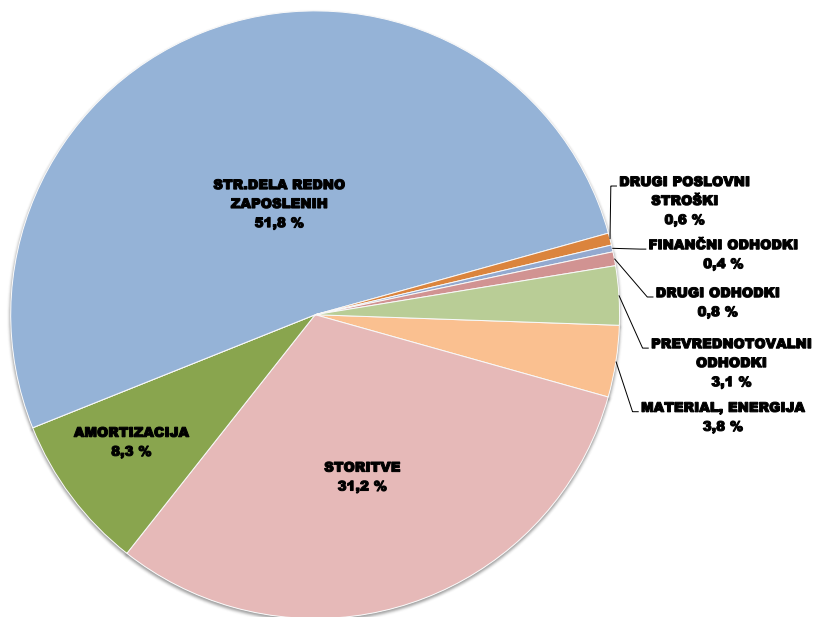
Plačane terjatve RTV-prispevka, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, so znašale 1.759.514 evrov, terjatve iz poslovanja pa 173.824 evrov. Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

Med drugimi prevrednotovalni prihodki se 67.371 evrov nanaša na prihodke iz popravka vrednosti zalog.

5.3.2 Odhodki

Leta 2017 je bilo ustvarjenih 123.961.392 evrov celotnih odhodkov, kar je 1.031.461 evrov manj kot leto prej. Sestava odhodkov leta 2017 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 21: Sestava realiziranih odhodkov leta 2017



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev so bili leta 2017 realizirani v višini 43.461.391 evrov in so za 1.573.971 evrov nižji kot leta 2016.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 38.735.781 evrov in so za 1.336.195 evrov nižji od realizacije v preteklem letu. Med skupinami storitev so glede na preteklo leto največ porasli stroški intelektualnih storitev, kamor sodijo stroški prevajalcev.

Najbolj pa so se znižali stroški snemanj in oddaj (1.128.917 evrov), saj je bilo leta 2017 manj velikih športnih prireditev kot leta 2016. Stroški materiala so bili leta 2017 za 237.776 evrov nižji od realizacije leta 2016, saj je bila poraba tehničnega materiala manjša.

Tabela 51: Stroški materiala in storitev v letih 2017 in 2016 (v EUR)

VRSTA STROŠKA	2017	2016	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	38.735.781	40.071.976	96,7
a) Storitve vzdrževanja	4.030.195	3.735.433	107,9
b) Intelektualne storitve	1.948.180	1.576.777	123,6
c) Komunikacijske storitve	3.601.181	3.981.252	90,5
č) Transportne storitve in reg.vozil	290.191	365.115	79,5
d) Stroški službenih potovanj	724.130	875.648	82,7
e) Druge splošne storitve	2.384.142	2.304.070	103,5
f) Stroški snemanj in oddaj	14.086.278	15.215.195	92,6
g) Avtorske in sorodne pravice	8.741.123	8.848.016	98,8
h) Druge storitve in obveznosti	2.318.130	2.467.216	94,0
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	612.231	703.253	87,1
Stroški materiala	4.725.610	4.963.386	95,2
a) Splošni material	286.609	315.588	90,8
b) Tehnični material	290.945	420.294	69,2
c) Material za proizvodnjo ZKP	75.409	52.683	143,1
č) Posebni material	352.622	360.422	97,8
d) Električna energija	2.669.517	2.706.352	98,6
e) Toplotna energija	499.837	515.510	97,0
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	359.006	378.504	94,8
g) Revije in časopisi	191.616	213.730	89,7
h) Popisne razlike	48	303	16,0
Skupaj stroški materiala in storitev	43.461.391	45.035.362	96,5

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2017 realizirani v višini 64.141.701 evrov in so za 1.675.840 evrov oz. za 2,7 % višji od realizacije leta 2016. Na dan 31. 12. 2017 je bilo v javnem zavodu 2.239 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar pomeni 111 redno zaposlenih več glede na stanje na dan 31. 12. 2016.

Med razlogi za porast plačne mase leta 2017 glede na predhodno leto so tudi napredovanje javnih uslužbencev z decembrom 2016, višji regres za letni dopust ter višje premije za dodatno kolektivno zavarovanje. Izvedeni so bili tudi poračuni plač na podlagi pravnomočnih sodb za ugotovitev obstoja delovnega razmerja, v višini 368.519 evrov.

Zavod je regres za letni dopust zaposlenim izplačal pri plači za maj 2017 po naslednji lestvici:

	plačni razred		plačni razred	znesek
do	16 PR			1.000,00 EUR
od	17 PR	do	40 PR	790,73 EUR
od	41 PR	do	50 PR	600,00 EUR
od	51 PR			500,00 EUR

Stroški za izplačilo regresa za letni dopust so znašali 1.602.085 evrov in so za 181.270 evrov višji kot leta 2016.

Delovna uspešnost je opredeljena v ZSPJS-ju, kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se ni izplačevala. Delovna uspešnost od povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna: za delo pri projektu (če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu), zaradi nezasedenih delovnih mest ali zaradi odsotnosti javnih uslužbencev. Zaposleni so za delovno uspešnost od povečanega obsega dela leta 2017 skupaj prejeli 91.575 evrov, kar je 57.002 evrov manj kot preteklo leto.

Delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

V javnem zavodu leta 2017 ni bilo izplačil za delovno uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je dovoljen obseg sredstev za to izplačilo 6.560.244 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Leta 2017 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohoštvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	10 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila leta 2017 obračunana v višini 10.923.775 evrov in je glede na leto 2016 nižja za 618.202 evrov.

5.3.2.4 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili realizirani v višini 452.229 evrov, kar je 387.191 evrov več kot preteklo leto. Povečanje gre na račun zamudnih obresti iz poslovanja, ki jih je zavod moral plačati po izgubljeni tožbi z oglaševalsko agencijo. Obresti iz poslovanja so tako realizirane v skupni višini 433.621 evrov, med finančnimi odhodki pa so realizirane še obresti od najetih posojil pri poslovnih bankah (7.565 evrov) ter negativne tečajne razlike (11.043 evrov).

5.3.2.5 Drugi odhodki

Drugi odhodki so bili leta 2017 realizirani v višini 916.969 evrov in so za 375.944 evrov nižji od realizacije leta 2016. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 222.393 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam, so znašale 123.930 evrov, drugi odhodki pa 570.646 evrov (kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS ter vračila plač zaposlenim, ki so jih predhodno vračali na zahtevo Računskega sodišča).

5.3.2.6 Prevrednotovalni odhodki

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 3.888.072 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in leta 2017 znaša 3.296.463 evrov; od tega se 2.693.580 evrov nanaša na terjatve RTV-prispevka, 602.883 evrov pa na terjatve iz poslovanja. Odpisane terjatve znašajo 2.336.875 evrov (od tega večji del, to je 1.523.067 evrov, predstavljajo terjatve RTV-prispevka).

5.3.3 Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki

5.3.3.1 Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2016

Svet zavoda je na 30. redni seji 21. 2. 2017 ob obravnavi in sprejemu letnega poročila RTV Slovenija za leto 2016 sprejel sklep, da presežek prihodkov nad odhodki, ugotovljen za poslovno leto, ki se je končalo 31. 12. 2016, v znesku 59.617 evrov, ostane nerazporejen.

5.3.3.2 Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2017

Zavod je leta 2017 realiziral presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 720.495 evrov, ki se pokrije v breme presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let, ki je na dan 31. 12. 2016 znašal 10.099.496 evrov. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija na dan 31. 12. 2017 po pokritju negativnega poslovnega izida za leto 2017 znaša 9.379.001 evrov se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.4 ODBITNI DELEŽ DAVKA NA DODANO VREDNOST TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka. Za leto 2017 je začasni odbitni delež vstopnega DDV-ja znašal 20 %, izračunani končni pa znaša 19 %.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti zajemajo vse prihodke, povezane z RTV-prispevkom, RTV-naročnino in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje, ministrstva). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2016 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato leta 2017 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2017 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

5.5.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Tabela 52: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2017

(v eurih, brez centov)				
Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Z N E S E K	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	97.158.092	22.400.717
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	97.175.175	22.397.063
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	17.082	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	3.654
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	539.028	913.948
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	197.730	1.167
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	2.030.215	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	29.507	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	2.000.709	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	99.925.066	23.315.831
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	40.635.083	2.826.308
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERILA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.540.907	1.184.703
461	STROŠKI STORITEV	674	37.094.177	1.641.604
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	61.254.782	2.886.919
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	49.947.606	2.347.553
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	8.091.499	379.674
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.215.678	159.691
462	G) AMORTIZACIJA	679	9.794.497	511.076
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	731.756	63.700
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	13.443	438.786
468	L) DRUGI ODHODKI	683	846.099	70.870
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.571.453	316.618
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	41.152	1.430
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.530.302	315.189
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	116.847.114	7.114.278
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	16.201.554
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	16.922.049	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	16.201.554
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689-690)	692	16.922.049	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti od komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter na portale (internet, mobilni portal in teletekst).

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi za tržne dejavnosti, ki jih enote med seboj izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat tržne dejavnosti.

Tabela 53: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2017

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	99.925.066	13.375.578	9.940.253	23.315.831	123.240.897
ODHODKI	116.847.114	4.796.882	2.317.395	7.114.278	123.961.392
REZULTAT	-16.922.049	8.578.696	7.622.858	16.201.554	-720.495

Javni zavod je leta 2017 izkazal presežek odhodkov nad prihodki od javne službe, tržna dejavnost (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je ustvarila presežek prihodkov nad odhodki. Z upoštevanjem vseh dejavnosti je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki v višini 720.495 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 81,1 %, delež tržnih prihodkov pa 18,9 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat na leto, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta.

Leta 2017 je ustreznost postavljenih sodil za razdeljevanje stroškov po dejavnostih preveril tudi neodvisni revizor revizorske hiše Deloitte revizija, d. o. o., spremenjena sodila pa je sprejel Nadzorni svet na svoji 36. redni seji 26. 10. 2017. Spremenjena sodila so se uporabljala za razdeljevanje stroškov po dejavnostih že za leto 2017.

5.5.2 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Tabela 54: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2017 in 2016

v EUR brez centov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK	
			2017	2016
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	117.734.860	117.578.256
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	94.911.806	94.870.720
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.743.349	1.842.985
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.743.349	1.842.985
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.743.349	1.842.985
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	93.168.457	93.027.735
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	92.400.415	92.322.629
del 7102	Prejete obresti	422	388.906	362.208
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	5.967	52.252
72	Kapitalski prihodki	425	27.169	18.170
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	297.467	222.238
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	48.534	50.239
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	22.823.054	22.707.536
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	14.256.624	14.376.798
del 7102	Prejete obresti	433	158.000	161.771
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.652.482	7.411.618
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	755.948	757.350
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0

Tabela 55: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2017 in 2016 – nadaljevanje

	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	115.180.015	113.714.660
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	94.539.291	93.543.273
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	44.857.729	43.707.437
del 4000	Plače in dodatki	440	40.125.704	38.354.953
del 4001	Regres za letni dopust	441	1.290.859	1.149.014
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.675.336	2.669.028
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	78.948	127.249
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	200.118	230.302
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	486.764	1.176.891
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	7.040.634	6.535.352
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	3.595.174	3.440.847
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.043.595	2.907.017
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	22.678	22.289
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	40.568	38.957
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	338.619	126.242
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	34.414.854	35.155.817
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.911.108	3.110.713
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.204.741	1.402.871
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	5.507.347	5.762.876
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	837.613	875.890
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	659.557	662.385
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	723.380	942.817
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.869.544	1.689.143
del 4027	Kazni in odškodnine	461	58.244	48.263
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	20.643.320	20.660.859
403	D. Plačila domačih obresti	464	7.607	34.324
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	8.218.467	8.110.343
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	500.951	532.333
4202	Nakup opreme	473	4.532.593	5.048.383
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	307.318	287.020
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	497.804	596.723
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	4.143	3.336
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	1.000
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	2.123.803	1.637.335
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	251.856	4.212
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	20.640.725	20.171.388
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	10.769.415	10.339.103
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.609.016	1.516.090
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.262.294	8.316.195
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	2.554.845	3.863.595
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	0

RTV Slovenija je leta 2017 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 117.734.860 evrov in odhodke v višini 115.180.015 evrov. Upošteva je neto odplačila dolga je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2017 izkazano povečanje sredstev na računih v višini 2.168.810 evrov.

Stanje	v EUR
Prihodki	117.734.860
Odhodki	115.180.015
Neto odplačilo dolga	386.035
Povečanje sredstev na računih	2.168.810

RTV Slovenija ima na podračunih pri UJP-ju na dan 31. 12. 2017 denarna sredstva v višini 5.759.903 evrov (če dodamo tudi začetno stanje sredstev na podračunih UJP-ja, ki ga predpisani izkaz ne vključuje).

PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Celotni prihodki leta 2017 po načelu denarnega toka znašajo 117.734.860 evrov, in sicer:

Prihodki	v EUR
Prihodki za izvajanje javne službe	94.911.806
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	22.823.054
Prihodki skupaj	117.734.860

Prihodki od izvajanja javne službe leta 2017 znašajo 94.911.806 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa so bili realizirani v višini 22.823.054 evrov. Če primerjamo prihodke od izvajanja javne službe leta 2017 s predhodnim letom, so letošnji prihodki višji za 41.086 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2017 za 115.518 evrov višji od prihodkov v enakem obdobju leta 2016.

Med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu sodijo tudi obresti od obveznic v višini 158.000 evrov in dividende od lastništva delnic Eutelsat Communications S. A. v višini 755.948 evrov.

ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Leta 2017 je bilo realiziranih 115.180.015 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 1.465.355 evrov več kot leta 2016. Odhodki so specificirani v spodnji tabeli.

Odhodki	v EUR
Plače in drugi izdatki za zaposlene	55.627.144
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	8.649.650
Izdatki za blago in storitve	42.684.754
Investicijski odhodki	8.218.467
Odhodki skupaj	115.180.015

Zadolženost javnega zavoda leta 2017

Zavod na dan 31. 12. 2017 ni bil zadolžen, dolgoročni kredit za multipleks C je bil v celoti odplačan 30. 10. 2017. Leta 2017 se je RTV Slovenija zadolževala le ob izplačilu plač. Kredit je bil mesečno v celoti vrnjen ob nakazilih RTV-prispevka po trajnikih.

5.5.2.1 Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi Zakona o fiskalnem pravilu (ZFisP) ter 5. odstavka 71. člena ZIPRS1819 zavezani izkazati izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za tekoče leto ter preteklo leto. Izračun je razviden iz spodnje tabele.

Tabela 56: Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31. 12. 2017 in 31. 12. 2016 v EUR

IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI		31.12.2017	31.12.2016
1.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku iz evid. knjižb (znesek X) Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)	2.168.809,70	4.868.694,83
2.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y) Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96	-11.380.738,54	-7.686.398,37
3.	Presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	9.379.000,51	10.099.495,69
4.	Presežek prih. po načelu denarnega toka med presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (znesek Z) Izračun: konto 985 - znesek Y*	9.379.000,51	10.099.495,69
	Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0,00	0,00

* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva v rednost nič.

Zavod leta 2017 ne izkazuje presežka prihodkov nad odhodki, izračunanem po fiskalnem pravilu.

Zakon o fiskalnem pravilu določa, da se presežki, ki jih posamezna institucionalna enota ustvari v posameznem letu, zbirajo na ločenem računu ter se lahko uporabijo za odplačilo dolga, financiranje investicij, za povečanje premoženja ali pa lahko ustanovitelj zahteva vplačilo presežkov javnih prihodkov nad javnimi izdatki v proračun ustanovitelja.

5.5.2.2 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Tabela 57: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2017 in 2016

v EUR brez centov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK	
			2017	2016
1	2	3	4	5
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	0	2.267.599
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	2.267.599
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	2.267.599
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

5.5.2.3 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Tabela 58: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2017 in 2016

v EUR brez centov

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	Z N E S E K	
			2017	2016
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	3.500.000	5.900.000
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	3.500.000	5.900.000
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	3.500.000	5.900.000
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	3.886.035	7.162.500
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	3.886.035	7.162.500
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	3.886.035	7.162.500
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	386.035	1.262.500
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	2.168.810	4.868.695
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	0

5.6 PRILOGE K BILANCI STANJA

5.6.1 Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Tabela 59: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev za leto 2017

v EUR brez centov

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	na dan 31.12.2017									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	260.844.498	200.452.861	7.330.464	0	6.587.186	5.667.623	10.037.103	56.765.435		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	1.118.345	0	460.074	0	123.564	0	0	1.454.856		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	14.513.941	12.773.790	833.135	0	1.583.644	830.225	819.905	999.964		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	744.667	677.452	2.317	0	0	0	12.549	56.984		
D. Zemljišča	704	3.515.620	0	0	0	0	0	0	3.515.620		
E. Zgradbe	705	61.099.939	38.206.625	817.421		70.390	37.521	1.303.684	22.374.182		
F. Oprema	706	179.838.270	148.781.640	5.217.516		4.809.589	4.799.877	7.900.966	28.363.468		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	13.716	13.354	0	0	0	0	0	362		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711								0		
D. Zemljišča	712								0		
E. Zgradbe	713								0		
F. Oprema	714								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715								0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717								0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718								0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719								0		
D. Zemljišča	720								0		
E. Zgradbe	721								0		
F. Oprema	722								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723								0		

5.6.2 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Tabela 60: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil za leto 2017

v EUR brez centov

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	na dan 31.12.2017								Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	13.520.824	0	0	4.836.300	0	5.501.475	13.520.824	-665.175	14.185.999	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	13.520.325	0	0	4.836.300	0	5.501.475	13.520.325	-665.175	14.185.500	
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802							0	0	0	
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803							0	0	0	
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0				0	0	0	
4. Naložbe v delnice v tujini	805	13.520.325	0	0	4.836.300	0	5.501.475	13.520.325	-665.175	14.185.500	
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807							0	0	0	
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808							0	0	0	
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812							0	0	0	
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813							0	0	0	
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815							0	0	0	
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816							0	0	0	

v EUR brez centov

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	na dan 31.12.2017									
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818							0	0	0	
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	4.249.045	87.325	0	173.010	0	0	4.249.045	260.335	3.988.710	
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0		0	0	0	0	0	
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822							0	0	0	
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823							0	0	0	
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824							0	0	0	
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826							0	0	0	
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827							0	0	0	
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828							0	0	0	
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	4.249.045	87.325	0	173.010	0	0	4.249.045	260.335	3.988.710	
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	4.249.045	87.325	0	173.010	0	0	4.249.045	260.335	3.988.710	
2. Tujih vrednostnih papirjev	831							0	0	0	
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0		0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833							0	0	0	
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0		0	0	0	0	0	
D. Druga dolgoročno dana posojila	835							0	0	0	
III. Skupaj (800+819)	836	17.769.869	87.325	0	5.009.310	0	5.501.475	17.769.869	-404.840	18.174.709	

6 NAGRADE IN PRIZNANJA

Dokumentarni film Kristjan iz serije dokumentarnih filmov Infodrom: Moje življenje je bil izbran za najboljši film v kategoriji EBU Youth News Exchange Special 2017. Film Kristjan scenaristk Sare Lužovec in Anke Bogataj ter režiserke Neli Maraž je na isti prireditvi zmagal v kategoriji posebnih filmov.

Urad za zamejce in Slovence po svetu je avtorju oddaje Slovenci po svetu Marjanu Šrimpfu podelil priznanje za dolgoletno ustvarjanje na tem področju.

Nagrado čuvaj/Watchdog za posebne novinarske dosežke je dobila ekipa Vala 202 (Luka Hvalc, Maja Ratej, Gašper Andrinek, Anja Hlača Ferjančič, Jan Grilc in Gorazd Rečnik), ki je zasnovala in pripravila multimedijško raziskovalno zgodbo o migrantskih delavcih z naslovom Siniševo delo v šestih delih posebnega podcasta.

Nagrado čuvaj/Watchdog za posebne novinarske dosežke je dobila ekipa EkstraVisor Televizije Slovenija (Neža Steiner, Anže Zabukovšek, Mateja Cankar in Vanja Gligorović ter novinarki Erika Žnidaršič in Breda Štivan Bonča ter urednica in voditeljica Lidije Hren). Člani podatkovno-preiskovalne skupine EkstraVisor so pod drobnogled vzeli nakup medicinskih pripomočkov in zdravil v slovenskem javnem zdravstvu, njihove ugotovitve pa so bile predstavljene v posebni oddaji Tarča: Od sledi do razkritja.

Dokumentarni film Ljubo doma – Home sweet home režiserja Jerneja Kastelca je na festivalu v Cannesu MIPCOM 2017 osvojil nagrado za odličnost Diversify TV. Kratek film je nastal v produkciji Dokumentarnega programa TV Slovenija.

Dokumentarni športni film Leteti! avtorja Amirja Muratovića, ki prikazuje svet smučarjev skakalcev, njihovih ekip in navijačev, je na 15. mednarodnem festivalu športnega filma v Krasnogorsku dobil diplomo finalista.

Kratki film sodelavca Žige Bonče Ne čakaj na tramvaj si je prislužil posebno omembo žirije na natečaju Povedati zgodbo iz arhivskih posnetkov (Making a story from archives) evropskega združenja COPEAM.

Ksenija Horvat iz Informativnega programa TV Slovenija je za pogovore v oddajah Intervju in Profil prejela priznanje Slovenskega sociološkega društva za prispevek k vidnosti sociologije v slovenskem prostoru.

Dolgoletna sodelavka Jožica Hafner je prejela ugledno nagrado kosobrin, ki je namenjena dragocenim filmskim sodelavcem neavtorskih poklicev za izjemen prispevek k slovenski kinematografiji in TV-ustvarjanju.

Websi, Zavod za digitalno odličnost, je s prvim mestom nagradil prenovljeno spletno stran Vala 202 v kategoriji Mediji. Val 202 zadnja leta orje ledino na spletu, saj dokazuje, da lahko radio preživi tudi v digitalni dobi.

Matej Praprotnik, pomočnik direktorja Radia Slovenija, ambasador, idejni pobudnik in podpornik digitalizacije radia, je od Zavoda za digitalno odličnost prejel nagrado Naj digitalec 2017 za izjemne dosežke na področju digitalne scene.

Gibanje za ohranjanje in uveljavljanje slovenske kulturne in naravne dediščine/krajine Kultura - natura Slovenija je podelilo priznanje Naša Slovenija. V kategoriji: raziskovanje in uveljavljanje kulturne dediščine jo je dobila RTV Slovenija za 50 let oddaje slovenska zemlja v pesmi in besedi.

Jure Nemeč je prejel nagrado iris najboljšo fotografijo za igrani film Televizije Slovenija Nisi pozabil, ki jo podeljuje Združenje filmskih snemalcev Slovenije.

Viktorja gongov popularnosti sta dobila voditelj Odmevov Slavko Bobovnik, ki je to priznanje dobil že šestič zapored in je prejel priznanje za najboljšega televizijskega informativnega voditelja, prvič pa je gong prejela tudi Bernarda Žarn za najbolj priljubljeno voditeljico razvedrilnega programa.

Miha Ocvirk je zmagal v kategoriji Big Band in orkester – javna izvedba pred publiko in TV živa izvedba – druga glasba na bienalnem mednarodnem festivalu Taktovs v Novem Sadu.

6.1 DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2017

Dobitniki priznanj za življenjsko delo

- Marjan Jerman
- Martin Žvelc
- Miha Žibrat

Dobitniki priznanj za izjemne oz. nadpovprečne dosežke v daljšem časovnem obdobju

- Gorazd Pompe
- Danica Dolinar
- Dajana Makovec
- Vojko Bruno Fakin
- Marko Golja

Dobitniki priznanj za nadpovprečne dosežke v preteklem letu

- Irmgard Anderl Krajer
- Dragan Petkovšek
- Maja Kač
- Projekt 50 let oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi (Simona Moličnik, Rudi Pančur, Renato Horvat, Maja Šumej, Tone Jurca, Miran Kazafura, Milan Zrimšek, Andrej Semolič, Miro Prljača, Tamara Mijošek, Neli Skulj, Irena Batis, Klemen Markovčič, Maja Kojc, Jože Gostiša)
- Andrej Modic
- Projekt Siniševo delo (Luka Hvalc, Maja Ratej, Gašper Andrinek, Anja Hlača Ferjančič, Jan Grilc, Gorazd Rečnik)
- Špela Kožar in Barbara Zemljič
- Katja Stamboldžioski
- Miha Ocvirk

- Ekipa oddaje Infodrom (Tina Antončič, Neža Prah Seničar, Mateja Leban, Nejc Krevs, Darko Osterc)
- Ksenija Horvat
- Grega Peterka
- Jernej Kastelec
- Tilen Jamnik
- Skupina za vzdrževanje, TV-inženiring (Boris Gimpelj, Matjaž Lukek, Ciril Miklavčič, Janez Končar, Aleš Rozina, Stane Novak, Domen Muršič, Bernard Vrh, Matjaž Fajdiga)

Častna priznanja

- Marija Kermel
- Mojca Mramor Poznič
- Danilo Oražem
- Drago Perdih
- Srečko Trglec
- Viktorija Teran
- Vojko Frelih
- Janko Zotlar

Posthumno priznanje

- Robert Bogataj

7 PRILOGE

7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

za JAVNI ZAVOD RTV SLOVENIJA za leto 2017

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ na RTV SLOVENIJA

Oceno podajam na podlagi:

- priporočil notranjih revizij,
- registra tveganj RTV Slovenija (zadnja posodobitev oktober 2017),
- izkušnje pri delu v notranji reviziji,
- samoocenitve.

Na RTV SLOVENIJA

je vzpostavljeno:

1. Primerno kontrolno okolje:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo:

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ:

- a) z lastno notranje revizijsko službo,
- b) s skupno notranje revizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad c) Naziv, sedež in matična številka **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

Opomba: Zaradi premajhnih kadrovskih kapacitet v NRS smo bili primorani naročiti storitve zunanjih izvajalcev notranjega revidiranja.

1. ADAKTA d.o.o.
Kolonija 1.maja19A, 1420 Trbovlje
Matična številka: 3453049000

2. REFIN d.o.o.
Vodnikova ul.14, 4248 Lesce,
Matična številka: 3773337000

Ali finančni načrt za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je: 14.12.2017

V letu 2017 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave:

- Ažuriranje aktov iz področja varnostnih politik IT,
- Urejanje področja evidentiranja delovnega časa in obračuna dodatkov pri plačah,
- Urejanja področja zunanjih sodelavcev.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri:

-Tveganja na kadrovskem področju: tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest, tveganja povezana z angažiranjem honorarnih sodelavcev, tveganja skladnosti z internimi akti pri planiranju, evidentiranju in obračunavanju delovnega časa,

Ukrepi: sprememba oz. posodobitev sistemizacije; priprava enotnih izhodišč za izbor zunanjih sodelavcev, vzpostavitev enotnih kadrovskih normativov, ki bodo osnova za načrtovanje zunanjih izvajalcev, vzpostaviti notranje kontrole v rač. aplikacijah povezane s planiranjem in realizacijo delovnega časa.

-Tveganje pri načrtovanju zaradi prešibke povezave med programskim in finančnim načrtom

Ukrep: Priprava programske rešitve za finančno in programsko planiranje oddaj.

Generalni direktor RTV Slovenija

Igor Kadunc

(podpis)



Ljubljana, 18.1.2018

7.2 REVIZIJSKO POROČILO



KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.
Železna cesta 8a
SI-1000 Ljubljana
Slovenija

Telefon: +386 (0) 1 420 11 10
+386 (0) 1 420 11 60
Telefaks: +386 (0) 1 420 11 58
Internet: <http://www.kpmg.si>

Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA

Mnenje

Revidirali smo priložene računovodske izkaze javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA (»zavod«), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2017, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2017, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost. Potrjujemo tudi, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila zavoda. Druge informacije ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne vključuje drugih informacij, in, razen v obsegu, ki je drugače izrecno naveden v našem poročilu, o njih ne izražamo nikakršnega zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov zavoda odgovorno za oceno njegove sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkrite zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot osnovo za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo zavod likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov zavoda.



Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se štejejo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam;
- se seznanimo z notranjimi kontrolami, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol zavoda;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in razumnost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost zavoda, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o primernosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sklenemo, da obstaja pomembna negotovost, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Naši sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje zavoda kot delujočega podjetja.

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno z morebitnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

V imenu revizijske družbe

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Danilo Bukovec
pooblaščen revizor
strokovni direktor

KPMG Slovenija, d.o.o.

Ljubljana, 23. februar 2018

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2017	NAČRT 2017	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=4-8	10=(4:8) x 100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	119.558.809	118.066.385	1.492.424	101,3	118.656.032	902.778	100,8
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	119.572.238	118.063.581	1.508.657	101,3	118.688.502	883.736	100,7
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	2.804	-2.804	0	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	17.082	0	17.082	0	33.908	-16.826	50,4
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	3.654	0	3.654	0	1.438	2.216	254,1
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.452.975	1.176.050	276.925	123,5	3.766.411	-2.313.435	38,6
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	198.897	95.600	103.297	208,1	348.866	-149.969	57,0
	C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.030.215	1.800.000	230.215	112,8	2.030.012	204	100,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	29.507	0	29.507		21.471	8.036	137,4
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.000.709	1.800.000	200.709	111,2	2.008.541	-7.832	99,6
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	123.240.897	121.138.035	2.102.862	101,7	124.801.320	-1.560.423	98,7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	43.461.391	42.554.619	906.772	102,1	45.035.362	-1.573.971	96,5
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERILA IN BLAGA	872	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.725.610	5.239.111	-513.501	90,2	4.963.386	-237.776	95,2
461	STROŠKI STORITEV	874	38.735.781	37.315.508	1.420.274	103,8	40.071.976	-1.336.195	96,7
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	64.141.701	61.865.617	2.276.084	103,7	62.465.861	1.675.840	102,7
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	52.295.159	50.297.694	1.997.465	104,0	50.096.254	2.198.905	104,4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	8.471.173	7.952.258	518.915	106,5	7.956.854	514.319	106,5
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.375.369	3.615.665	-240.296	93,4	4.412.753	-1.037.384	76,5
462	G) AMORTIZACIJA	879	10.305.573	10.489.496	-183.923	98,2	10.923.775	-618.202	94,3
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	843.357	-843.357	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	795.456	738.501	56.955	107,7	785.212	10.244	101,3
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	452.229	291.000	161.229	155,4	65.039	387.191	695,3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	916.969	346.499	570.470	264,6	541.025	375.944	169,5
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.888.072	4.820.159	-932.087	80,7	4.333.223	-445.151	89,7
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	42.581	15.000	27.581	283,9	312.183	-269.601	13,6
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.845.490	4.805.159	-959.669	80,0	4.021.041	-175.550	95,6
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	123.961.392	121.105.892	2.855.500	102,4	124.992.853	-1.031.461	99,2
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	32.143	-32.143	0	0	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	720.495	0	720.495	0	191.533	528.962	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	32.143	-32.143	0	0	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	720.495	0	720.495	0	191.533	528.962	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0			0		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.045				2.026		
	Število mesecev poslovanja	895	12	12			12		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	REALIZACIJA 2017			NAČRT 2017			REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	10	11	12=10+11
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	97.158.092	22.400.717	119.558.809	95.835.651	22.230.734	118.066.385	96.561.168	22.094.863	118.656.032
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	97.175.175	22.397.063	119.572.238	95.832.847	22.230.734	118.063.581	96.594.306	22.094.196	118.688.502
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0	2.804	0	2.804	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	663	17.082	0	17.082	0	0	0	33.908	0	33.908
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	3.654	3.654	0	0	0	771	667	1.438
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	539.028	913.948	1.452.975	1.176.050	0	1.176.050	579.690	3.186.720	3.766.411
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	197.730	1.167	198.897	95.600	0	95.600	348.779	87	348.866
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	2.030.215	0	2.030.215	1.800.000	0	1.800.000	2.030.012	0	2.030.012
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	29.507	0	29.507	0	0	0	21.471	0	21.471
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	2.000.709	0	2.000.709	1.800.000	0	1.800.000	2.008.541	0	2.008.541
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	99.925.066	23.315.831	123.240.897	98.907.301	22.230.734	121.138.035	99.519.650	25.281.670	124.801.320
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	40.635.083	2.826.308	43.461.391	40.591.643	1.962.975	42.554.619	42.792.360	2.243.002	45.035.362
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.540.907	1.184.703	4.725.610	4.415.940	823.171	5.239.111	4.083.868	879.519	4.963.386
461	STROŠKI STORITEV	674	37.094.177	1.641.604	38.735.781	36.175.703	1.139.804	37.315.508	38.708.493	1.363.484	40.071.976
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	61.254.782	2.886.919	64.141.701	60.257.247	1.608.371	61.865.617	59.830.104	2.635.757	62.465.861
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	49.947.606	2.347.553	52.295.159	48.999.670	1.298.025	50.297.694	47.971.680	2.124.574	50.096.254
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	8.091.499	379.674	8.471.173	7.747.904	204.354	7.952.258	7.622.109	334.745	7.956.854
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.215.678	159.691	3.375.369	3.509.673	105.992	3.615.665	4.236.315	176.438	4.412.753
462	G) AMORTIZACIJA	679	9.794.497	511.076	10.305.573	9.949.587	539.909	10.489.496	10.389.870	533.905	10.923.775
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0	0	0	0	0	843.357	843.357
465	J) DRUGI STROŠKI	681	731.756	63.700	795.456	699.258	39.243	738.501	746.290	38.923	785.212

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	REALIZACIJA 2017			NAČRT 2017			REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE DEJAVNOSTI	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	10	11	12=10+11
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	13.443	438.786	452.229	276.450	14.550	291.000	61.908	3.130	65.039
468	L) DRUGI ODHODKI	683	846.099	70.870	916.969	319.542	26.957	346.499	503.926	37.099	541.025
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.571.453	316.618	3.888.072	4.580.337	239.822	4.820.159	4.131.324	201.899	4.333.223
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	41.152	1.430	42.581	14.250	750	15.000	312.106	76	312.182
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.530.302	315.189	3.845.490	4.566.087	239.072	4.805.159	3.819.218	201.823	4.021.041
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	116.847.114	7.114.278	123.961.392	116.674.064	4.431.828	121.105.892	118.455.782	6.537.071	124.992.853
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	16.201.554	0	0	17.798.907	32.143	0	18.744.599	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	16.922.049	0	720.495	17.766.763	0	0	18.936.132	0	191.533
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	16.201.554	0	0	17.798.907	32.143	0	18.744.599	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	16.922.049	0	720.495	17.766.763	0	0	18.936.132	0	191.533
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0		0	0				

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	Z N E S E K						
			REALIZACIJA 2017	NAČRT 2017	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6 = 4 - 5	7 = (4 : 5) x 100	8	9 = 4 - 8	10 = (4 : 8) x 100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	117.734.860	115.431.593	2.303.267	102,0	117.578.256	156.604	100,1
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	94.911.806	91.038.490	3.873.316	104,3	94.870.720	41.086	100,0
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.743.349	1.368.840	374.509	127,4	1.842.985	-99.636	94,6
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.743.349	1.368.840	374.509	127,4	1.842.985	-99.636	94,6
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.743.349	1.368.840	374.509	127,4	1.842.985	-99.636	94,6
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	0	0	0	0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	0	0	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	0	0	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	0	0	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	0	0	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	0	0	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	0	0	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	0	0	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	0	0	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	0	0	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0	0	0	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0	0	0	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	0	0	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0	0	0	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	93.168.457	89.669.650	3.498.807	103,9	93.027.735	140.722	100,2
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	92.400.415	89.189.000	3.211.415	103,6	92.322.629	77.786	100,1
del 7102	Prejete obresti	422	388.906	276.050	112.856	140,9	362.208	26.698	107,4
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	423	0	0	0	0	0	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	5.967	95.600	-89.633	6,2	52.252	-46.285	11,4
72	Kapitalski prihodki	425	27.169	0	27.169	0	18.170	8.999	149,5
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	297.467	109.000	188.467	272,9	222.238	75.229	133,9
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	0	0	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	0	0	0	0

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	Z N E S E K						
			REALIZACIJA 2017	NAČRT 2017	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6 = 4 - 5	7 = (4 : 5) x 100	8	9 = 4 - 8	10 = (4 : 8) x 100
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	0	0	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	0	0	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferi	469	0	0	0	0	0	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	8.218.467	12.105.000	-3.886.533	67,9	8.110.343	108.124	101,3
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	0	0	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	500.951	290.000	210.951	172,7	532.333	-31.383	94,1
4202	Nakup opreme	473	4.532.593	6.386.000	-1.853.407	71,0	5.048.383	-515.790	89,8
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	307.318	674.000	-366.682	45,6	287.020	20.298	107,1
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	497.804	2.990.000	-2.492.196	16,6	596.723	-98.919	83,4
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	4.143	950.000	-945.857	0,4	3.336	806	124,2
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	0	1.000	-1.000	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	2.123.803	815.000	1.308.803	260,6	1.637.335	486.467	129,7
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	251.856	0	251.856	0	4.212	247.644	5.979,5
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0	0	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	20.640.725	21.274.339	-633.614	97,0	20.171.388	469.337	102,3
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	10.769.415	10.752.185	17.230	100,2	10.339.103	430.312	104,2
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.609.016	1.733.019	-124.003	92,8	1.516.090	92.926	106,1
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.262.294	8.789.134	-526.840	94,0	8.316.195	-53.901	99,4
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	2.554.845	0	2.554.845	0	3.863.595	-1.308.751	66,1
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	762.500	-762.500	0	0	0	0

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
RTV SLOVENIJA								
v tisoč EUR								
	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	94.685	93.640	1.045	101,1	94.239	446	100,5
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	13.016	13.058	-42	99,7	12.788	228	101,8
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	181	297	-115	61,1	196	-15	92,6
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	9.525	9.291	233	102,5	9.444	80	100,8
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	1.675	1.669	6	100,4	1.690	-15	99,1
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	495	109	386	453,7	332	162	148,8
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-17	3	-20		-34	17	50,4
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	119.559	118.066	1.492	101,3	118.656	903	100,8
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	29.434	28.564	869	103,0	31.448	-2.015	93,6
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.636	2.097	-461	78,0	1.834	-198	89,2
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1.799	1.358	441	132,5	1.470	329	122,4
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	1.942	2.163	-221	89,8	2.496	-554	77,8
	- SLUŽBENA POTOVANJA	724	930	-205	77,9	876	-152	82,7
	- SPLOŠNE STORITVE	1.533	1.289	244	118,9	1.429	104	107,3
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.433	5.503	-69	98,7	6.859	-1.426	79,2
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	736	1.092	-356	67,4	524	212	140,5
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	2.677	2.059	619	130,1	2.214	463	120,9
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	2.119	2.004	115	105,7	2.044	75	103,7
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	750	620	131	121,1	845	-95	88,8
	- IZOBRAŽEVANJE	161	221	-60	73,0	119	41	134,7
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	171	30	140	562,1	205	-34	83,5
	- ZUNANJI SODELAVCI	9.751	9.199	552	106,0	10.533	-782	92,6
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	64.142	61.866	2.276	103,7	62.466	1.676	102,7
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	47.948	46.247	1.702	103,7	45.824	2.124	104,6
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.343	2.124	219	110,3	2.390	-47	98,0
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	8.471	7.952	519	106,5	7.957	514	106,5
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.340	3.616	-276	92,4	3.333	7	100,2
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.039	1.927	112	105,8	2.962	-923	68,8
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	93.575	90.430	3.145	103,5	93.914	-339	99,6
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	25.983	27.636	-1.653	94,0	24.742	1.242	105,0
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	14.931	14.971	-40	99,7	14.491	440	103,0
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	10.198	10.247	-49	99,5	10.805	-608	94,4
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.424	-2.170	746	65,6	-1.700	276	83,8
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	-489	-813	325	60,1	-463	-25	105,4
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-1.057	-565	-492		-2.717	1.660	
18	FINANČNI PRIHODKI	1.453	1.176	277	123,5	3.766	-2.313	38,6
19	FINANČNI ODHODKI	452	291	161	155,4	65	387	695,3
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-57	320	-377		984	-1.041	
21	DRUGI PRIHODKI	296	96	200	309,4	525	-230	56,3
22	DRUGI ODHODKI	960	383	576	250,2	1.701	-741	56,4
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-720	32	-753		-192	-529	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV							
PPE TV SLOVENIJA							
v tisoč EUR							
	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	9.785	9.700	85	100,9	9.439	103,7
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	770	856	-86	89,9	806	95,6
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	106	100	6	106,4	106	100,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	46	0	46	0,0	108	42,4
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	10.707	10.656	51	100,5	10.459	102,4
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	19.997	19.126	871	104,6	21.804	91,7
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	524	831	-307	63,1	645	81,3
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1.074	905	169	118,7	930	115,4
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	1.164	1.271	-107	91,6	1.660	70,1
	- SLUŽBENA POTOVANJA	393	534	-141	73,7	492	79,9
	- SPLOŠNE STORITVE	439	251	187	174,5	299	146,6
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	5.322	5.460	-138	97,5	6.705	79,4
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	717	1.092	-375	65,7	524	136,8
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	2.671	2.059	612	129,7	2.214	120,6
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.015	812	204	125,1	927	109,6
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	177	87	90	203,0	194	91,5
	- IZOBRAŽEVANJE	24	2	22	1.073,4	28	87,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	128	0	128	0,0	144	88,7
	- ZUNANJI SODELAVCI	6.349	5.822	528	109,1	7.042	90,2
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	24.329	23.477	852	103,6	23.525	103,4
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	18.234	17.617	617	103,5	17.375	104,9
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	749	692	57	108,2	781	95,9
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	3.216	3.017	199	106,6	2.998	107,3
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	1.293	1.406	-114	91,9	1.279	101,1
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	837	745	93	112,4	1.092	76,6
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	44.326	42.603	1.723	104,0	45.328	97,8
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-33.618	-31.947	-1.672	105,2	-34.869	96,4
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.327	1.458	-131	91,0	1.324	100,2
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	3.517	3.700	-183	95,0	3.959	88,8
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-38.462	-37.105	-1.358	103,7	-40.153	95,8
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	19	0	19	0,0	7	275,8
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-38.481	-37.105	-1.376	103,7	-40.160	95,8
21	DRUGI PRIHODKI	57	0	57	0,0	98	58,2
22	DRUGI ODHODKI	55	0	55	0,0	63	86,9
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-38.479	-37.105	-1.374	103,7	-40.125	95,9

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV							
PPE RADIO SLOVENIJA							
							v tisoč EUR
	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA		
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016	RAZLIKA	INDEKS
	Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno)		
			3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7
1	2	3	4	5	6	7	8
9							
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.919	1.770	149	108,4	1.956	98,2
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	196	251	-56	77,9	146	134,2
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	77	77	0	100,0	77	100,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	45	0	45	0,0	7	695,1
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	-1	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	2.237	2.098	139	106,6	2.183	102,5
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	2.534	2.012	522	125,9	2.707	93,6
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	145	129	16	112,7	161	90,3
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	101	30	71	334,3	97	103,9
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	184	172	12	106,9	225	81,7
	- SLUŽBENA POTOVANJA	115	116	-1	99,2	166	69,6
	- SPLOŠNE STORITVE	66	61	5	108,1	80	83,0
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	107	30	77	356,5	142	75,5
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	7	0	7	0,0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	90	123	-33	73,4	92	98,4
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	153	75	78	204,5	165	92,6
	- IZOBRAŽEVANJE	4	14	-10	27,5	4	85,5
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	5	12	-7	38,7	5	102,6
	- ZUNANJI SODELAVCI	1.556	1.250	307	124,5	1.570	99,1
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	10.383	9.987	396	104,0	10.088	102,9
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	7.834	7.539	295	103,9	7.509	104,3
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	404	351	53	115,1	387	104,3
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	1.385	1.299	86	106,6	1.296	106,9
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	488	527	-39	92,6	493	99,0
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	271	270	1	100,3	403	67,2
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	12.917	11.999	918	107,6	12.795	100,9
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-10.680	-9.901	-779	107,9	-10.612	100,6
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.150	1.153	-3	99,8	1.156	99,5
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	507	461	46	109,9	484	104,7
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-12.337	-11.515	-822	107,1	-12.252	100,7
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0,0
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-12.337	-11.515	-822	107,1	-12.252	100,7
21	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0,0
22	DRUGI ODHODKI	2	0	2	0,0	6	38,8
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-12.339	-11.515	-824	107,2	-12.258	100,7

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
REGIONALNI RTV CENTER KOPER								
							v tisoč EUR	
		REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS
		Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec		
				3 - 4	3:4		3 - 7	3:7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	173	290	-117	59,7	213	-40	81,1
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	31	11	19	269,6	27	4	115,4
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	1.075	1.075	0	100,0	1.075	0	100,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	230	20	210	1.152,0	60	170	382,5
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	1.509	1.396	113	108,1	1.375	134	109,7
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	838	841	-3	99,6	912	-74	91,9
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	110	112	-2	98,0	123	-13	89,2
	- INTELKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	3	2	1	181,5	4	0	86,5
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	139	168	-29	82,6	148	-9	93,6
	- SLUŽBENA POTOVANJA	29	29	1	102,0	36	-7	80,8
	- SPLOŠNE STORITVE	68	65	3	105,2	65	3	104,5
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	1	5	-4	12,3	6	-5	10,8
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	40	68	-28	59,2	44	-4	91,1
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	6	6	0	104,6	12	-7	47,4
	- IZOBRAŽEVANJE	5	0	5	5.853,2	3	2	172,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0	0,0	0	0	212,9
	- ZUNANJI SODELAVCI	436	386	50	112,9	470	-33	92,9
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	7.993	7.754	239	103,1	8.094	-101	98,8
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	5.766	5.602	164	102,9	5.616	151	102,7
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	524	460	64	114,0	527	-3	99,4
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	1.063	1.008	55	105,5	1.032	31	103,0
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	366	401	-35	91,2	376	-10	97,3
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	274	283	-9	96,8	543	-269	50,5
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	8.831	8.595	236	102,7	9.006	-175	98,1
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-7.323	-7.200	-123	101,7	-7.631	309	96,0
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.198	1.224	-25	97,9	1.191	7	100,6
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.148	1.013	135	113,3	995	153	115,4
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-9.669	-9.437	-233	102,5	-9.818	148	98,5
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	4	0	4	0,0	1	3	308,0
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-9.673	-9.437	-237	102,5	-9.819	146	98,5
21	DRUGI PRIHODKI	3	0	3	0,0	1	2	315,8
22	DRUGI ODHODKI	81	0	81	0,0	2	79	3.801,4
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-9.751	-9.437	-314	103,3	-9.820	69	99,3

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR								
							v tisoč EUR	
	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA			
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno)			
			3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
9								
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	456	502	-45	91,0	435	21	104,9
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	28	59	-31	48,1	35	-7	80,5
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	418	418	0	100,0	418	0	100,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	129	78	51	165,2	154	-25	83,5
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	1.031	1.057	-25	97,6	1.042	-11	99,0
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	735	788	-54	93,2	759	-24	96,8
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	118	121	-3	97,4	132	-14	89,3
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	18	13	5	138,8	14	3	123,6
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	71	87	-16	81,8	77	-6	92,6
	- SLUŽBENA POTOVANJA	40	50	-10	80,4	42	-1	97,2
	- SPLOŠNE STORITVE	30	17	13	179,1	15	15	203,2
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	4	2	2	186,9	3	1	144,2
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	10	2	8	429,8	7	3	141,6
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	30	48	-18	62,9	41	-11	73,4
	- IZOBRAŽEVANJE	2	0	2	1.409,6	2	1	136,4
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	1	0	1	0,0	1	0	157,8
	- ZUNANJI SODELAVCI	411	449	-38	91,6	427	-16	96,2
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	5.773	5.612	162	102,9	5.601	172	103,1
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.251	4.144	107	102,6	4.051	200	104,9
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	247	212	35	116,5	246	1	100,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	759	720	39	105,4	719	40	105,6
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	326	349	-23	93,4	320	6	101,8
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	191	187	3	101,8	266	-75	71,7
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	6.508	6.400	108	101,7	6.360	148	102,3
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-5.477	-5.344	-133	102,5	-5.318	-159	103,0
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.438	1.465	-27	98,2	1.423	15	101,1
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.185	999	185	118,6	1.127	58	105,1
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-8.100	-7.809	-291	103,7	-7.868	-232	102,9
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	1	-1	0,0
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-8.100	-7.809	-291	103,7	-7.869	-231	102,9
21	DRUGI PRIHODKI	1	0	1	0,0	7	-6	14,1
22	DRUGI ODHODKI	7	0	7	0,0	6	1	113,8
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-8.105	-7.809	-297	103,8	-7.867	-238	103,0

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OE GLASBENA PRODUKCIJA								
v tisoč EUR								
	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
9								
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	338	265	73	127,4	283	54	119,1
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	3	0	3	0,0	0	3	0,0
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	341	265	76	128,5	283	57	120,2
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	529	449	81	118,0	515	14	102,8
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	38	19	18	194,2	29	9	130,4
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1	0	1	0,0	3	-2	19,1
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	28	10	18	276,0	18	11	158,6
	- SLUŽBENA POTOVANJA	11	12	-1	88,5	5	6	238,3
	- SPLOŠNE STORITVE	53	30	23	175,1	46	7	115,1
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	36	5	31	725,7	55	-19	65,5
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	4	9	-4	50,3	5	-1	86,5
	- IZOBRAŽEVANJE	1	5	-4	27,1	1	0	118,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	5	1	4	505,3	9	-4	53,2
	- ZUNANJI SODELAVCI	352	356	-5	98,7	344	8	102,3
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	3.636	3.494	143	104,1	3.562	75	102,1
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	2.863	2.733	130	104,7	2.759	104	103,8
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	28	34	-6	82,1	29	-1	96,7
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	486	453	32	107,1	463	23	104,9
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	176	192	-17	91,3	183	-7	96,0
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	85	82	4	104,3	129	-44	65,7
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	4.166	3.942	223	105,7	4.077	89	102,2
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-3.825	-3.677	-148	104,0	-3.794	-32	100,8
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	40	44	-3	92,7	35	6	117,0
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	49	43	7	116,1	51	-1	97,9
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	1	0	1	0,0	0	1	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-3.915	-3.764	-151	104,0	-3.879	-36	100,9
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-3.915	-3.764	-151	104,0	-3.879	-36	100,9
21	DRUGI PRIHODKI	1	0	1	0,0	0	1	0,0
22	DRUGI ODHODKI	1	0	1	0,0	0	1	2.135,0
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-3.915	-3.764	-151	104,0	-3.879	-36	100,9

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER								
v tisoč EUR								
	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec			
			3 - 4	3:4		3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
9								
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	466	560	-94	83,2	533	-67	87,5
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	20	55	-35	35,8	10	10	196,0
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	21	11	10	194,1	3	18	676,9
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	507	626	-119	81,0	546	-39	92,9
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	553	470	84	117,8	540	14	102,5
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	7	4	3	161,5	5	2	135,8
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	139	120	19	116,2	157	-18	88,8
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	144	126	18	114,5	120	24	119,6
	- SLUŽBENA POTOVANJA	8	9	-1	85,2	6	2	136,1
	- SPLOŠNE STORITVE	3	1	2	232,5	1	3	393,1
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	16	1	14	1.142,8	10	6	161,0
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	13	3	10	416,1	15	-2	84,0
	- IZOBRAŽEVANJE	5	0	5	1.386,3	1	4	866,2
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0	0,0	0	0	59,9
	- ZUNANJI SODELAVCI	218	205	14	106,7	225	-6	97,1
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	1.567	1.525	42	102,7	1.417	150	110,6
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.136	1.112	23	102,1	1.021	115	111,2
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	79	56	23	140,9	77	2	102,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	202	193	10	105,2	181	22	112,0
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	97	111	-14	87,0	92	5	105,6
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	53	53	0	100,1	47	7	114,2
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	2.121	1.995	126	106,3	1.957	164	108,4
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-1.613	-1.369	-244	117,9	-1.411	-203	114,4
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	32	33	-1	97,8	35	-3	91,4
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	131	129	2	101,3	137	-6	95,7
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-1.776	-1.531	-245	116,0	-1.583	-194	112,2
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-1.776	-1.531	-245	116,0	-1.583	-194	112,2
21	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
22	DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	2	-2	0,0
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-1.776	-1.531	-245	116,0	-1.585	-191	112,1

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OE ODDAJNIKI IN ZVEZE								
v tisoč EUR								
	REALIZACIJA 2017	PLAN 2017	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2016 (prilagojeno)	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	16	
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	7.672	7.555	117	101,5	7.727	-55	99,3
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	7.672	7.555	117	101,5	7.727	-55	99,3
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	610	843	-233	72,3	718	-108	85,0
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	219	346	-128	63,2	276	-57	79,2
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	3	32	-29	9,1	17	-14	16,8
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	52	58	-6	89,0	50	2	104,2
	- SLUŽBENA POTOVANJA	8	25	-16	33,9	14	-5	61,8
	- SPLOŠNE STORITVE	223	273	-49	81,9	269	-45	83,2
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1	0	1	0,0	0	1	912,0
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	36	9	27	404,9	17	19	211,2
	- IZOBRAŽEVANJE	6	12	-6	46,4	8	-2	73,0
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- ZUNANJI SODELAVCI	62	88	-26	70,3	67	-5	92,1
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	2.558	2.535	23	100,9	2.606	-48	98,2
	- PLAČ IN NADOMESTILA PLAČ	1.828	1.818	10	100,5	1.826	2	100,1
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	154	143	11	107,7	170	-16	90,6
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	337	323	14	104,5	329	9	102,6
	- POVRAČILA ZAPOSLENIH	157	173	-16	90,9	164	-8	95,4
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	82	78	3	104,2	117	-35	70,0
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	3.168	3.379	-210	93,8	3.324	-156	95,3
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	4.504	4.177	327	107,8	4.403	101	102,3
13	FIKSNi STROŠKI SKUPAJ	3.193	3.464	-271	92,2	3.255	-62	98,1
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.357	1.813	-457	74,8	1.447	-91	93,7
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0	0,0	0	0	0,0
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-46	-1.101	1.055	4,1	-299	253	15,3
18	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0
19	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	3	-3	0,1
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-46	-1.101	1.055	4,2	-302	256	15,1
21	DRUGI PRIHODKI	14	0	14	0,0	7	7	189,0
22	DRUGI ODHODKI	52	64	-12	80,6	85	-33	61,0
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-83	-1.165	1.081	7,2	-379	296	22,0
24	INTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	7.815	7.960	-145	98,2	8.013	-198	97,5
25	INTERNI ODHODKI IZ POSLOVANJA	1.174	1.177	-3	99,8	1.044	130	112,4
26 25)	KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	6.558	5.619	939	116,7	6.590	-32	99,5

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
SKUPNE DEJAVNOSTI								
v tisoč EUR								
	REALIZACIJA	PLAN			REALIZACIJA			
	2017	2017	RAZLIKA	INDEKS	2016	RAZLIKA	INDEKS	
	Jan - Dec	Jan - Dec			(prilagojeno)			
			3 - 4	3:4	Jan - Dec	3 - 7	3:7	
1	2	3	4	5	6	7	8	
9								
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	94.685	93.640	1.045	101,1	94.239	446	100,5
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	216	236	-20	91,4	212	4	101,7
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	181	297	-115	61,1	196	-15	92,6
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	470	238	232	197,3	410	60	114,5
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	0	0	0	0,0	15	-15	0,0
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	20	0	20	0,0	0	20	0,0
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-17	3	-20		-32	15	52,7
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	95.555	94.414	1.141	101,2	95.040	514	100,5
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	3.637	4.035	-398	90,1	3.494	143	104,1
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	475	534	-59	89,0	462	13	102,8
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	462	257	204	179,4	249	213	185,7
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	159	270	-111	59,0	197	-38	80,9
	- SLUŽBENA POTOVANJA	118	154	-35	77,0	116	2	102,0
	- SPLOŠNE STORITVE	650	590	60	110,2	654	-4	99,4
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	6	-6	0,0	4	-4	0,0
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	19	0	19	0,0	0	19	0,0
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	910	993	-83	91,7	909	1	100,1
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	332	384	-52	86,4	396	-65	83,7
	- IZOBRAŽEVANJE	114	187	-73	60,9	73	40	155,4
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	32	17	15	183,7	45	-13	70,4
	- ZUNANJI SODELAVCI	366	644	-278	56,9	388	-22	94,4
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	7.902	7.482	420	105,6	7.573	329	104,3
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	6.036	5.681	355	106,3	5.669	368	106,5
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	159	177	-18	90,0	174	-15	91,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	1.023	940	83	108,8	940	83	108,8
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	438	456	-18	96,1	426	12	102,8
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	246	228	18	107,8	364	-119	67,4
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	11.539	11.517	22	100,2	11.067	472	104,3
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	84.015	82.897	1.118	101,3	83.973	42	100,1
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	6.552	6.131	421	106,9	6.072	480	107,9
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	2.304	2.088	216	110,4	2.605	-301	88,4
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.424	-2.170	746	65,6	-1.700	276	83,8
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	-489	-813	324	60,2	-463	-26	105,6
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	73.247	71.695	1.552	102,2	73.133	113	100,2
18	FINANČNI PRIHODKI	1.453	1.176	277	123,5	3.766	-2.313	38,6
19	FINANČNI ODHODKI	429	291	138	147,4	53	376	809,7
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	74.271	72.580	1.691	102,3	76.847	-2.576	96,6
21	DRUGI PRIHODKI	219	96	124	229,6	412	-192	53,3
22	DRUGI ODHODKI	763	319	443	238,8	1.537	-774	49,6
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	73.728	72.356	1.371	101,9	75.722	-1.994	97,4

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV														
RTV SLOVENIJA - REALIZACIJA														
														v tisoč EUR
	jan.17	feb.17	mar.17	apr.17	maj.17	jun.17	jul.17	avg.17	sep.17	okt.17	nov.17	dec.17	SKUPAJ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	7.687	7.685	8.074	7.668	8.075	7.920	7.912	7.787	7.931	7.793	7.898	8.254	94.685
2	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.285	911	1.496	1.185	1.135	1.004	575	576	1.083	1.269	1.159	1.337	13.016
3	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	11	6	13	11	9	41	1	8	9	7	31	35	181
4	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	821	805	768	928	821	858	771	763	720	738	734	797	9.525
5	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROD.	0	279	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	1.675
6	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	105	68	8	26	5	53	2	49	0	11	63	104	495
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	4	-1	-3	-2	-1	-1	0	-2	-1	-4	-3	-3	-17
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	9.914	9.754	10.496	9.956	10.183	10.014	9.400	9.321	9.881	9.954	10.023	10.663	119.559
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	2.111	2.666	3.082	2.475	2.511	2.592	1.937	1.615	2.118	2.520	2.255	3.551	29.434
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	189	151	121	124	116	118	99	94	104	136	144	241	1.636
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	101	123	122	138	131	136	107	86	70	145	200	441	1.799
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	139	166	172	180	237	166	175	125	114	164	143	161	1.942
	- SLUŽBENA POTOVANJA	44	75	122	68	67	62	30	31	81	52	51	40	724
	- SPLOŠNE STORITVE	91	104	295	110	97	190	113	109	103	95	102	123	1.533
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	631	855	622	502	296	364	258	228	408	388	365	516	5.433
	- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	144	0	50	0	0	7	112	0	139	36	247	736
	- KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	43	120	296	177	328	292	241	119	281	209	156	415	2.677
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	132	111	192	248	182	310	139	134	143	165	168	194	2.119
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	25	22	54	42	86	97	29	14	60	107	73	142	750
	- IZOBRAŽEVANJE	8	9	11	27	15	14	5	13	5	18	24	14	161
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	23	15	10	4	26	11	4	21	15	21	12	10	171
	- ZUNANJI SODELAVCI	685	771	1.065	806	930	833	729	527	734	882	782	1.007	9.751
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	5.099	5.137	5.143	5.225	6.715	5.287	5.096	5.097	5.234	5.381	5.306	5.421	64.142
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	3.898	3.924	3.915	3.956	3.951	4.073	4.013	3.989	3.977	4.084	4.028	4.140	47.948
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	207	222	209	229	198	174	146	155	170	220	204	208	2.343
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD. KOLEKT. ZAVAR.	682	690	695	714	699	716	702	689	709	726	718	732	8.471
	- POVRAČILA ZAPOSLENIM	294	262	305	250	288	289	202	237	309	309	308	286	3.340
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	19	39	19	76	1.579	35	33	27	68	41	47	55	2.039
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	7.210	7.803	8.225	7.700	9.226	7.880	7.034	6.711	7.352	7.901	7.561	8.972	93.575
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	2.704	1.951	2.271	2.255	957	2.135	2.366	2.609	2.529	2.053	2.462	1.691	25.983
13	FIKSNi STROŠKI SKUPAJ	909	1.039	1.495	1.224	1.222	1.244	1.345	1.075	1.235	1.410	957	1.777	14.931
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	929	880	897	857	843	835	816	838	828	802	802	872	10.198
15	Sa ODPISANIH TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-244	-270	-115	-237	-249	402	-106	-269	-126	-88	76	-199	-1.424
16	Sa DRUGIH ODPISANIH TERJATEV	-9	15	21	-13	-303	-10	-21	-55	-63	-15	-21	-15	-489
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	614	-224	-215	-75	-1.659	449	79	373	278	-263	758	-1.171	-1.057
18	FINANČNI PRIHODKI	22	34	190	38	30	100	46	31	49	49	824	39	1.453
19	FINANČNI ODHODKI	3	2	3	1	2	8	4	1	1	5	409	13	452
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	633	-192	-27	-38	-1.630	540	121	403	326	-219	1.173	-1.145	-57
21	DRUGI PRIHODKI	15	12	16	9	12	10	12	5	25	38	44	98	296
22	DRUGI ODHODKI	54	74	62	52	57	22	27	113	35	14	106	342	960
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	594	-254	-72	-81	-1.676	527	106	295	315	-195	1.110	-1.390	-720