

Javni zavod RTV Slovenija

PROGRAMI IN POSLOVANJE JAVNEGA ZAVODA RTV SLOVENIJA V LETU 2009

GRADIVO SO PRIPRAVILI:

- Anton Guzej, generalni direktor RTV Slovenija;
- Vinko Vasle, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z Alenko Terlep, odgovorno urednico informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov, s Tatjano Pirc, odgovorno urednico 1. programa, z Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom 2. programa, z Mirjam Bevc Peressutti, odgovorno urednico 3. programa, s Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), s Srečkom Trglecem, odgovornim urednikom radijskega programa za tujo javnost (Radio Si) in z Majo Kirar, odgovorno urednico UPE Regionalni radijski program (Radio Koper);
- Jože Možina, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju z Rajkom Geričem, odgovornim urednikom UPE Informativni program, z Janijem Virkom, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, s Petrom Radovičem, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, z Miletom Jovanovičem, odgovornim urednikom UPE Športni program, z dr. Ljerkom Bizilj, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, z Natašo Segulin, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (TV Koper) in s Polono Pivec, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (Tele M);
- mag. Cvetka Žirovnik, pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje, v sodelovanju s Sašom Novakom, vodjo Kadrovske službe, z Olgo Škrube, vodjo Pravne službe, s Francijem Ravnikarjem, vodjo Službe za organizacijo dela, in z Marjanom Kraljem, vodjo Izobraževalnega središča;
- mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring;
- Irma Gubanec, pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in z Robertom Apolloniom, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z Mirjano Lovrič, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in z Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Boris Rener, vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija;
- Uroš Urbanija, odgovorni urednik Multimedijskega centra, in Mojca Menart, urednica uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Barbara Zemlič, vodja Programskega kontrolinga;
- Bogdan Hribar, vodja Centralnoplanske službe;
- Igor Krč, vodja OE Radijska produkcija;
- Janko Bolka, vodja OE Televizijska produkcija;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Silvester Kink, vodja Službe za informatiko in dokumentacijo;
- Katarina Novak, vodja Komerčne službe;
- Maja Kolenc, vodja Službe za trženje RTV-programov, in Polonca Komar, v. d. vodje Službe za odnose z javnostjo.

KOLOFON

Izdala: **RTV Slovenija**

Uredila: **Služba za odnose z javnostjo RTV Slovenija**

Koncept in oblikovanje: **Jasna Ekart**

Produkcija, prelom in grafična priprava: **Mediamix**

Lektoriranje: **Jana Kvas**

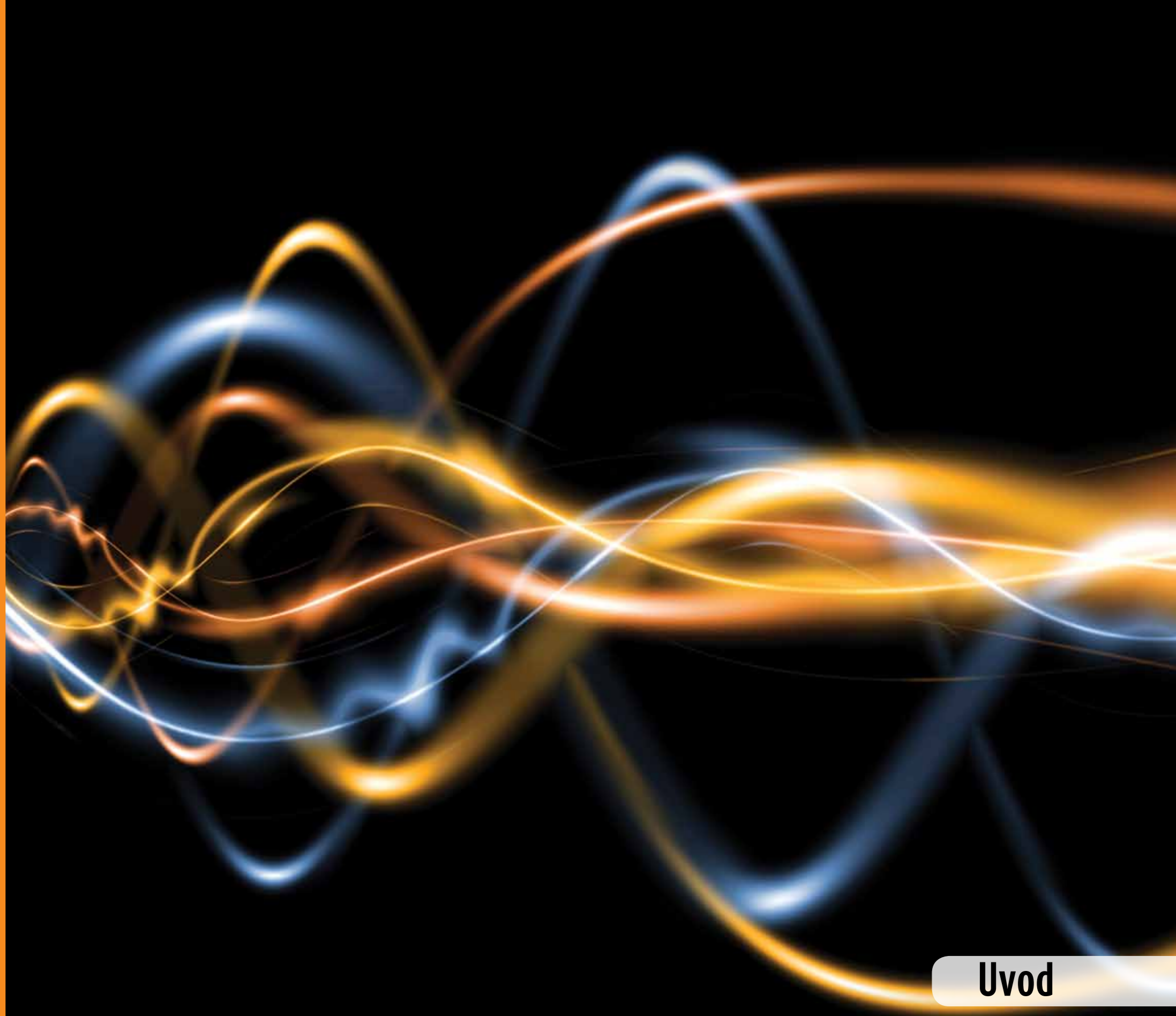
Fotografije: **Stane Sršen, Darko Koren, Bojan Okorn, David Pirih, Žiga Culiberg, Hugo Šekoranja (fotografije Big Banda), Katja Pečaver, arhiv RTV Slovenija in drugi**

Tisk: **Tiskarna Petrič**

KAZALO

Uvod	7
Predstavitve RTV Slovenija	8
Organi upravljanja	10
Organiziranost	12
Upravljalško-programaska vodstvena shema RTV Slovenija	14
Poročila organov RTV Slovenija	17
Poročilo generalnega direktorja RTV Slovenija	19
Poročilo predsednika Programskega sveta RTV Slovenija	21
Poročilo predsednika Nadzornega sveta RTV Slovenija	22
Poročilo Sveta delavcev	22
Poročilo neodvisnega revizorja	23
Vodstvo RTV slovenija	24
Programsko poročilo	27
PROGRAMI RADIA SLOVENIJA	28
Poročilo direktorja Radia Slovenija	28
Prvi program Radia Slovenija	33
Drugi program Radia Slovenija – Val 202	35
Tretji program Radia Slovenija – Program Ars	37
Informativni in eksperimentalno-razvojni program	40
OE Glasbeni programi in glasbena produkcija	41
Radio Koper – regionalni radijski program	43
Radio Maribor – regionalni radijski program	44
Radio Slovenia International	45
PROGRAMI TELEVIZIJE SLOVENIJA	48
Poročilo direktorja Televizije Slovenija	48
UPE Informativni program	49
UPE Kulturni in umetniški programi	50
UPE Razvedrilni program	55
UPE Športni program	57
UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam	58
Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles	58
Eksperimentalni program	59
Regionalni TV-program Koper – Capodistria	60
Regionalni TV-program Maribor	61
PROGRAMI ZA NARODNI SKUPNOSTI	62
Programi za italijansko narodno skupnost	62
Programi za madžarsko narodno skupnost	65
MULTIMEDIJSKI CENTER	68
Multimedijski center	68
Založba kaset in plošč	70
MEDNARODNO SODELOVANJE	76
Poslovno poročilo	79
POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	80
Strateški cilji RTV Slovenija	80
Letni cilji RTV Slovenija	81
Ocena uspešnosti doseganja ciljev	82
Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	94
Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	96
NALOŽBE	98
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	100
TEHNIČNA PODPORA	102
OE Radijska produkcija	102
OE Televizijska produkcija	104
KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO	106
Kadrovska služba	106
Služba za organizacijo dela	107
Služba za izobraževanje	108
Pravna služba	109
Časopis Kričac	109
SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO	110
KOMERCIALNA SLUŽBA	112
TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	114
Trženje RTV-programov	114
Odnosi z javnostjo	115
NAGRADE IN PRIZNANJA	118
PRAVNE PODLAGE ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI IN POSLOVANJE	122
KDO JE KDO	124

V vsaki sekundi
je v prostoru,
ki vas obdaja,
vsaj 500 signalov.



Uvod

PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji, ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, internetni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in Nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja le-teh bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in države Slovenije.

V okviru RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki izdaja zgoščenke, avdiokasete in videokasete ter DVD-je.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija se kaže z razvojem Multimedijskega centra, v katerem nastajajo teletekst, internetne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si) ter WAP-portala (wap.rtv slo.si). Multimedijski center je zadolžen tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visoko kakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in gluhonemim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 % prebivalstva Republike Slovenije, oziroma 90 % ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oziroma njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

ORGANI UPRAVLJANJA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006-2010 (konstituiran 24. 1. 2006)

Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Stane Granda

Namestnik predsednika
Jože Hribernik

Članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti
dr. Elizabeta Bernjak

Član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul

Član po imenovanju SAZU
dr. Janko Kos

Člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril
Saša Pauković

Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost)
Nataša Bolčina Žgavec (kulturno-umetniška dejavnost)
Tom Zalaznik (tehnična dejavnost)

Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)

dr. Jana Bezenšek
Jože Hribernik
Tino Mamič
dr. Boris Vezjak
dr. Jernej Pikalo

Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)

Boris Cipot
Boris Grabrijan
dr. Stane Granda
Tomaž Habe
Peter Jančič
Tanja Kuštrin
Bine Matoh
dr. Leon Oblak
mag. Stanko Okoliš
dr. Hubert Požarnik
Peter Rudl
Jože Snoj
mag. Anton Šepetavc
dr. Ivan Janez Štuhec
Marjan Terpin
dr. Matevž Tomšič

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006-2010 (konstituiran 26. 1. 2006)

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
Franc Orešnik

Namestnik predsednika
Tomaž Glažar (do 25. septembra 2009). S prenehanjem mandata g. Glažarju je nadzorni svet deloval brez namestnika.

Člani po imenovanju Državnega zbora RS
Nikola Damjanič (do 25. septembra 2009)
Tomaž Glažar (do 25. septembra 2009)
dr. Klemen Jaklič
Anton Horvatič (od 22. oktobra 2009)
mag. Lenart Šetinc (od 22. oktobra 2009)
Franc Orešnik
mag. Igor Šetinc

Člani po imenovanju Vlade RS
Janez Čadež
mag. Silvo Škornik
dr. Matjaž Durjava
Sonja Heine

Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Martin Žvelc
mag. Mateja Vodeb

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oziroma programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise. Javni razpis za programe multimedije oziroma teleteksta, internetnega in mobilnega portala prav tako izvedeta direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po novem Statutu RTV Slovenija (velja od 16. 10. 2006)

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA
- Organizacijska enota GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria)
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivni programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi,
- UPE Informativni program,
- UPE Razvedrilni program,
- UPE Športni program,
- UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA

OE Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter dve organizacijski enoti (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa,
- UPE Uredništvo Drugega programa,
- UPE Uredništvo Tretjega programa,
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanja radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Organizacijska enota GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu te enote delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA / Centro Regionale RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR s studiem za madžarski program v LENDAVI / Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio in video vsebine za nove medije, podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha, v njenem okviru pa deluje tudi uredništvo založniške dejavnosti RTV Slovenija.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti uredniško-producentske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik.

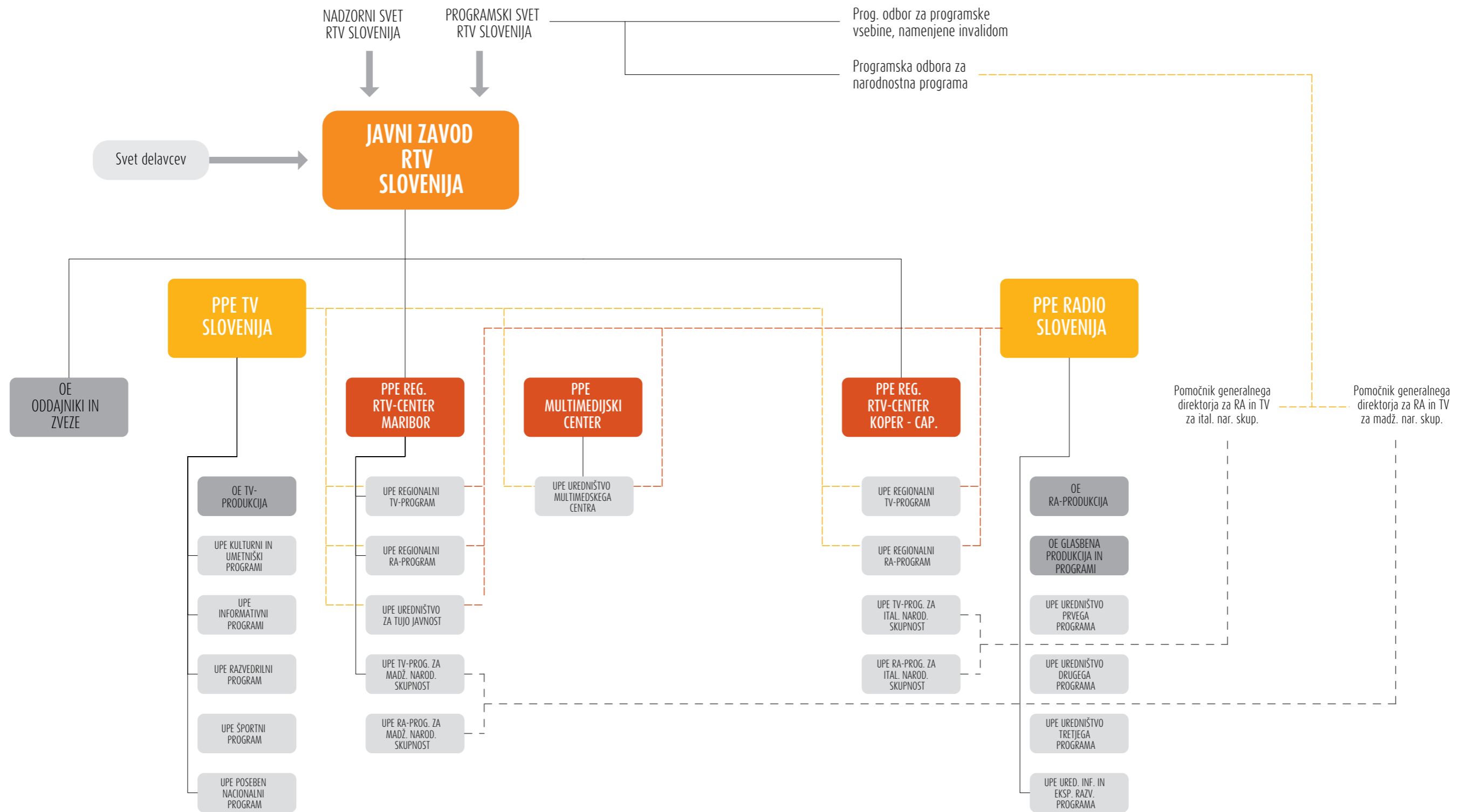
Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SCHEMA RTV SLOVENIJA



--- Programska odgovornost

----- Organizacijsko, poslovno in programsko vodenje za nar. skupnost

**Radijski signal
potuje s hitrostjo
300.000 km/s.
Zvok potuje s
hitrostjo 346 m/s.
Pri prenosu
koncerta iz velike
dvorane
poslušalec po
radiu sliši glasbo
nekoliko prej kot
poslušalec
v oddaljenem
koncu dvorane.**



Poročila organov



POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Programsko-poslovni načrt za leto 2009 je temeljil na ciljnih Strategije RTV Slovenija 2004-2010 in njenih dopolnitvah, ob upoštevanju realnih finančnih možnosti in tistih sprememb v zunanjem in notranjem okolju, ki terjajo tehnološko posodobljanje in zagotavljanje nove programske ponudbe ter digitalnih multimedijskih storitev, ob finančno zahtevni digitalizaciji prenosnega omrežja, arhivov in ostale tehnološke produkcijske opreme.

V skladu s tako opredelitvijo so bili med pomembnejšimi naslednji cilji:

- pospešeno investiranje v digitalno oddajniško strukturo in digitalizacijo tehnološke opreme;
- prenova poslovnih procesov ter programskih in produkcijskih standardov in normativov RTV Slovenija;
- priprave za uvedbo dodatnih TV-kanalov v digitalnem multipleksu in razširitev multimedijske ponudbe radijskih in televizijskih programov v Ljubljani, Kopru in Mariboru;
- začetek uvajanja bimedialnega načina dela in medijske konvergenca v regionalnih centrih v Kopru in Mariboru;
- vsebinsko pestri in kakovostni programi, ki bodo zadovoljili najširši krog gledalcev in poslušalcev, hkrati pa segmentirano, zahtevnejšo publiko;
- ohranjanje ravni poslušnosti in gledanosti programov;
- načrtno uvajanje posebnih programskih vsebin, še posebej za invalide in starejšo populacijo;
- zmanjšanje števila redno zaposlenih delavcev za 100;
- priprava in uveljavitev novih programskih ter produkcijskih normativov;
- digitalizacija oddajniške mreže oziroma izgradnja DVB-T (Digital Video Broadcasting-Terrestrial) do pokritosti 75 % slovenskih gospodinjstev z digitalnim TV-signalom;
- digitalizacija in informatizacija radijske in televizijske produkcije s prehodom na računalniško tehnologijo za zajem, obdelavo in predvajanje TV-programov v vseh enotah RTV Slovenija;
- pospešena izgradnja digitalnega radijskega arhiva z digitalizacijo vsaj 30 % arhivskih zvokovnih nosilcev v radijskih arhivih v Ljubljani, Kopru in Mariboru.

Ocenjujem, da smo kljub recesiji in gospodarski krizi ter posledično manjšemu prilivu prihodka iz oglaševanja večji del ciljev uspešno uresničili in ob koncu leta ustvarili pozitiven poslovni rezultat.

Leto 2009 je bilo dokaj zahtevno, saj smo se v radijskih programih lotili načrtne prenove nekaterih programskih pasov, da bi se tako še bolj približali svojim poslušalcem. Predvsem pa je bila ena osrednjih nalog, da nacionalni radijski programi ohranijo visoko raven poslušnosti, ne da bi ob tem popuščali pritiskom komercializacije in posameznim okusom ter zanemarjali merila za kakovost govorne kulture in glasbenih vsebin.

Prvi program Radia Slovenija je še bolj izoblikoval svojo prepoznavno podobo s kakovostnimi ter z raznolikimi govornimi in glasbenimi vsebinami. V informativnem programu so upoštevali vsa novinarska pravila o hitrem, kakovostnem, točnem in zanesljivem obveščanju javnosti o vseh pomembnih dogodkih tako doma kot v svetu.

Taka naravnost se je tudi primerno obrestovala, saj sta Val 202 in Prvi program Radia Slovenija po izsledkih medijske raziskave tudi v letu 2009 ohranila vodilno mesto v poslušnosti v slovenskem prostoru. Prvi program je celo pridobil nove poslušalce in nadaljuje pozitiven trend od leta 2007 dalje (doseg je bil v letu 2007 9,3 %, v letu 2008 10,0 % in v letu 2009 že 10,5 %). Primerjava povprečne poslušnosti po 15-minutnih intervalih v letih 2008 in 2009 razkriva, da se je poslušnost Prvega programa Radia Slovenija v letu 2009 zvišala v skoraj vseh časovnih pasovih; enako velja za Val 202.

Bistveno se je izboljšalo tudi razmerje med govornimi in glasbenimi deli programa ob bogati in raznovrstni ponudbi glasbene produkcije in glasbenega programa. Simfonični orkester in Big Band sta kot osnovna nosilca glasbene produkcije opravila zajeten delež arhivskega snemanja in uspešno ter visoko kakovostno izvedla koncertno sezono s svojimi nastopi doma in v tujini; nastopala sta tudi na različnih prireditvah.

Izboljšali sta se radijska in televizijska ponudba regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, vključno z italijanskimi narodnostnimi programi in oddajami za romsko narodno skupnost. Določeni premiki so zaznavni tudi z uvedbo bimedialnega načina dela radia in televizije v Mariboru; gre za zametke nujne izpeljave medijske konvergenca in racionalizacije dela ter stroškov v obeh regionalnih RTV-centrih.

Tudi v nacionalnih televizijskih programih so uresničili večji del zastavljenih ciljev. Obseg in kakovost programa sta z občasnimi nihanji ostala enaka; Televizija Slovenija v celoti opravlja odgovorno poslanstvo javnega servisa. V letu 2009 je pripravila tudi zahteven projekt novega digitalnega kanala, ki sta ga potrdila Programski in Nadzorni svet RTV Slovenija. Gre za tematski kanal s kulturno-umetniškimi programi v večernem in z otroško-mladinskimi programi v dnevnem času; kanal bo pripravljen za oddajanje v letu 2010. Ob koncu leta smo na 3. programu začeli prenašati osrednjo informativno oddajo v znakovnem jeziku, prilagojeno slušno prizadetim gledalcem.

V letu 2009 je bilo opravljenih kar 559 prenosov različnih športnih dogodkov, od tega je skoraj polovica dosegla visoko gledanost. Čedalje večjega zanimanja gledalcev je deležna oddaja Dobro jutro, ki vedno bolj temelji na interaktivnosti in smo jo z novimi dodatnimi rubrikami ter zanimivimi vsebinami v mesecu decembru podaljšali z dveh na tri ure dnevno. Žal pa ne

POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

moremo biti v celoti zadovoljni z enim od meril uspešnosti, to je z gledanostjo televizije, ne glede na to, da ta na splošno upada tako v Sloveniji kot drugod po svetu. V letu 2009 se je namreč celodnevna povprečna gledanost 1. programa v primerjavi s predhodnimi leti znižala (2007: 2,9 %, 2008: 2,8 %, 2009: 2,6 %), podobno pa je padel tudi delež, in sicer s 23 % na 21 %. 2. program ohranja 1 % gledanosti in 8 % deleža iz preteklih let. Na 1. programu TV Slovenija se je v letu 2009 povprečna gledanost znižala praviloma v vseh časovnih pasovih, najbolj izrazit pa je bil padec med 19. in 20. uro (za 1,3 %). Zaradi upada gledanosti Dnevnika je bila ob koncu leta imenovana posebna projektna skupina za prenovo informativnih oddaj.

Multimedijski center RTV Slovenija ni le izpolnil sprejetih ciljev, ampak jih je na nekaterih področjih celo presegel. Še naprej smo razvijali nove storitve in izdelke, bogatili ponudbo vsebin in sledili smernicam razvoja javnih servisov v Evropi. Sodelovali smo v več domačih in mednarodnih projektih, za kar smo dobili številne pohvale in priznanja. Na tehnološkem področju smo z vpeljavo sistema za upravljanje z vsebinami ustvarili tehnološko vrhunski portal, na katerem sta postavitev in izbira vsebin v celoti prepuščena uporabnikom. Tehnologija in trend sta primerljiva z vodilnimi svetovnimi ponudniki (Google, BBC). S tem smo na slovenskem trgu prvega zasledovalca prehiteli za več kot pol leta.

Tudi doseg portala (več kot 450 tisoč uporabnikov mesečno) se je, po raziskavi Slovenske oglaševalske zbornice MOSS, v letu 2009 ponovno povečal. Načrtovali smo, da ohranimo četrto mesto med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji, poskušamo pa se približati tretjemu mestu; v decembru smo to že dosegli.

Teletext je še vedno vodilni tovrstni vir informacij v Sloveniji in kljub poskusom nekaterih drugih medijev ostaja z več kot pol milijona uporabnikov dnevno referenčen vir tekstovnih informacij za televizijske gledalce.

V letu 2009 smo za gluhe in naglušne podnaslovili večino vnaprej pripravljenih oddaj, seveda v okviru razpoložljive tehnologije, pa tudi vse dnevnoinformativne oddaje in predvolilna soočenja kandidatov za poslance v Evropskem parlamentu, posneta v živo.

Sprejete cilje in naloge smo uresničili v okviru razpoložljivih finančnih sredstev, ki pa niso bila bistveno večja kot v letu 2008. To je terjalo od vseh sodelavcev racionalno ravnanje in učinkovito gospodarjenje ter z nenehim prenavljanjem podpornih procesov, standardov in normativov tudi zniževanje posameznih stroškov; ti niso prizadeli kakovosti in obsega programov ter osnovnega poslanstva, ki ga določa Zakon o RTV Slovenija. To še zlasti velja za stroške dela redno zaposlenih in za stroške zunanjih sodelavcev, s čemer se je izboljšala tudi produktivnost. Če

upoštevamo razmerje med prihodki iz poslovanja in povprečnim številom zaposlenih, se je produktivnost v letu 2009 v primerjavi z letom prej povečala za 4,5 %.

Sicer pa je naš javni zavod posloval pozitivno, saj smo realizirali presežek prihodkov nad odhodki za 88 tisoč EUR. To je bilo za 35 tisoč EUR boljše od finančnega načrta in za 6 tisoč EUR boljše od realizacije v letu 2008.

V mesecu aprilu 2009 se je po petih letih »zamrznitve« dvignila tudi višina RTV-prispevka, in sicer na 12 EUR mesečno. Ugoden porast prihodkov je moč pripisati tudi uspešnim akcijam oz. dejavnostim Službe za RTV-prispevek pri pridobivanju novih zavezanecv. V obdobju 2006–2009 se je število na novo pridobljenih zavezanecv za plačilo tega prispevka povečalo za 1500. Zaskrbljujoč pa je podatek, da se od leta 2006 hitro povečuje število zavezanecv, ki so oproščeni plačila zaradi socialne ogroženosti. S 63 tovrstnih zavezanecv v letu 2006 se je to število do decembra 2009 povečalo na 5.107 zavezanecv. Ker gre za čedalje večji strošek v breme javnega zavoda, bi morali področje socialno ogroženih zakonsko urediti na enak način, kot velja za ostale socialne transferje iz državnega proračuna. Povečuje se namreč tudi število oproščenih zavezanecv zaradi invalidnosti; to je od leta 2006 do konca leta 2009 s 14.566 poraslo na 16.354.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2009 realiziranih 84.864 tisoč EUR prihodkov od RTV-prispevka, kar predstavlja 65,9 % celotnih prihodkov. Prihodki iz tega vira so bili za 1,9 % višji od načrtovanih in za 7,2 % višji kot v letu 2008. V primerjavi z letom prej se je njihov delež v strukturi realiziranih celotnih prihodkov povečal za 1,4 odstotne točke, s 64,5 % na 65,9 %, kar je predvsem posledica povečanega RTV-prispevka.

Seveda pa ima na poslovne prihodke še vedno pomemben vpliv delež prihodka iz oglaševanja. Ta se je zaradi gospodarske recesije v letu 2009 zmanjšal s 16,2 % v letu 2008 na 13 % v letu 2009 ali za 3,2 odstotne točke. To praktično pomeni, da so bili prihodki iz oglaševanja za 2.257 tisoč EUR nižji od načrtovanih, od realizacije v letu 2008 pa celo za 3.129 tisoč EUR. Del tega zmanjšanja kaže pripisati tudi dejstvu, da je bila v oglaševalskih ciljnih skupinah dosežena nižja povprečna gledanost naših TV-programov, medtem ko se je gledanost Kanala A in POP TV zvišala.

Ob takih gibanjih prihodkov smo veliko pozornost namenili strožjemu nadzoru odhodkov. Celotni odhodki so v letu 2009 dosegli 128.749 tisoč EUR in so bili nižji od načrtovanih za 1.090 tisoč EUR ali 0,8 %.

Znižali smo stroške dela, ki znašajo 59.195 tisoč EUR in so za 3.869 tisoč EUR oziroma za 6,1 odstotne točke nižji od načrtovanih. Na to so vplivali tako ukrepi na področju plač v javnem sektorju kot tudi ukinitve davka na plače in zmanjševanje števila redno zaposlenih.

Od leta 2005 do 31. 12. 2009 se je število zaposlenih zmanjšalo za 228 delavcev, tako da je bilo ob koncu leta 2009 zaposlenih 1945 delavcev. V omenjenem obdobju je odšlo z delovnih mest 409 zaposlenih, medtem ko je bilo na novo zaposlenih 181 delavcev, največ pogodbenih. V letu 2009 smo v skladu s sprejetim letnim načrtom zmanjšali število zaposlenih za 100 delavcev.

Poleg stroškov dela smo med drugim znižali tudi stroške tehničnega materiala, toplotne energije, pisarniškega materiala, tekočega vzdrževanja, zavarovalnin, storitev varovanja, intelektualnih in transportnih storitev, stroške službenih potovanj, najemov zunanje produkcije itd.

Tudi v letu 2009 smo uspešno nadaljevali realizacijo naložb in digitalizacijo prenosnega omrežja, arhivov ter tehnološke opreme, s katero bomo v skladu z novo strategijo do leta 2014 ponudili nove digitalne televizijske kanale in razširili ponudbo multimedijskih storitev, poleg tega pa bo omogočeno postopno uvajanje televizijske produkcije na osnovi tehnologije visoke ločljivosti (HD TV).

V tovrstni tehnologiji bomo že v letu 2010 na posebnem HD-kanalu v celoti poskusno prenašali Zimske olimpijske igre. Naš cilj je, da postopno povečamo lastno produkcijo igranega, dokumentarnega in športnega programa v HD TV-produkciji in da sklenemo celoten prehod na tovrstno tehnologijo do konca leta 2014. To je nujno, saj moramo slediti razvoju ponudbe ostalih javnih servisov in ponuditi svojim gledalcem ter poslušalcem ob vsakem času in kjerkoli vse tiste storitve, ki jih omogoča nova tehnologija.

Naša zaveza je, da v skladu s svojim poslanstvom služimo javnosti – poslušalcem in gledalcem, zato moramo biti prisotni na vseh bistvenih medijskih platformah, ki so na voljo v našem notranjem in zunanem okolju. Za doseganje tako zastavljenih ciljev, h katerim sodita tudi izgradnja novega multimedijskega »news« centra in uvajanje medijske konvergence, pa bo ključnega pomena zagotovitev stabilnega vira financiranja RTV Slovenija.

Generalni direktor RTV Slovenija

Anton Guzej

Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija

dr. Stane Granda



zaradi zaposlenih ali zoper zaposlene na RTV Slovenija. Smo iskali kvadrato kroga?

Kljub nasprotnim naporom smo uspeli zagotoviti stabilnost vodenja zavoda. To je bilo za njegovo rast, zlasti pa za finančni položaj, ključnega pomena. Prehitro je še za ocene. Čas je najboljši sodnik! Nobena stvar ni tako slaba, da ne bi mogla biti slabša, in nobena tako dobra, da ne bi mogla biti boljša.

Osebo sem si želel samo eno: da bi bila Radio in Televizija Slovenija resnično v službi demokratične slovenske države, največjega dosežka Slovencev v zgodovini, in da bi se to odražalo predvsem v kulturnih vsebinah v najširšem smislu besede. Za velik dosežek štejem prizadevanja za vseslovenskost RTV Slovenija, ne glede na državne meje. Želenega in pričakovanega rezultata še ni, so pa dani vsi nastavki.

Čeprav viharji življenja, ekonomije in politike zelo vplivajo na delovanje RTV Slovenija, gre ta po zanesljivi in preverjeni poti novim izzivom in novim uspehom naproti. Uspehi tudi v prihodnje ne bodo izostali. Poslanstva, dostojanstva in verodostojnosti »nacionalke« ne more nadomestiti nobena komercialna konkurentka. Blišč trenutka ni enak trajnemu in resnemu dosežku.

Delovanje Programskega sveta RTV Slovenija pod mojim predsedovanjem je le epizoda v njeni večdesetletni uspešni in resnično častni zgodovini. Upam, da smo bili v preteklih štirih letih vsi člani njeni tvorni sooblikovalci. Naslednikom želim več sreče.

Želeli smo in želim sem več. Vsem hvala za pomoč in razumevanje, posebno za kritiko. Iskreno opravičilo za napake in nehotene žalitve. Zaposlenim pa vsem in vsakemu posebej hvala in vse dobro! Zaupajte vase in bodite ponosni nase.

POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA



Val svetovne gospodarske in finančne krize je v letu 2009 zajel, bolj ali manj, vsa področja, tudi kulturno v najširšem pomenu besede. Pri tem ni prizanesel niti javni nacionalni medijski instituciji, RTV Slovenija. Toda kljub težavam in naporom v okolju njenega delovanja ji je uspelo vse leto solidno poslovati in ustvariti

pozitiven finančni rezultat, ob tem pa nista bila ogrožena obseg in kakovost radijskih ter televizijskih programov. Opravljala je poslanstvo, ki ji ga kot javnemu zavodu posebnega kulturnega in nacionalnega pomena določa zakonodaja. Tudi to je bilo bolj ali manj uspešno. Izpolnjevale so se funkcije, ki jih odmerjata zakon in statut ter jih od te medijske hiše pričakuje vedno zahtevnejša javnost. In prav je tako. Le vedno nove zahteve, inovativnost in izzivi bodo lahko RTV Slovenija ločevali od ostalih medijskih hiš. Težko bo kdaj zadostiti vsem ambicijam in pričakovanjem, saj so kvalitetne programske vsebine iz leta v leto dražje. Zato pa bodo morali biti naporji vseh, tako zaposlenih kot vodstva in predstavnikov v organih nadzora in upravljanja, še naprej usmerjeni v iskanje predvsem tistih virov, ki bodo nacionalni RTV omogočali uveljavljanje javnega interesa, in v iskanje načinov, kako soustvarjati slovensko nacionalno identiteto v pogojih odprte družbe, v prijaznih in neprijaznih soočanjih s splošno in z medijsko kulturo. Pri tem pa bo potrebno razpoložljive sile in sredstva usmeriti v še kvalitetnejše opravljanje dejavnosti medija z javnim poslanstvom – v posodabljanje tehnologije in razvoj kadrov.

Prednost nacionalne RTV so njene pestre in kakovostno ustvarjene programske vsebine, v službi katerih smo nenazadnje vsi, ki smo s to institucijo povezani. Tudi njen organ nadzora. Žal mora slednji slediti predvsem številkam, za katere velja, da morajo biti v okviru ekonomske sprejemljivosti in opravičenosti. Skozi številke je marsikdaj težko odločiti o »programu« in nadzirati njegove vsebine. Toda v skladu s pristojnostmi, ki jih Nadzornemu svetu RTV Slovenija določata zakon in statut, lahko ta s finančnega vidika potrdi uspešnost poslovanja te nacionalne institucije tudi v letu 2009. Ni bilo lahko, ampak soočanje zaposlenih in vodstva z dejanskimi razmerami je bilo solidno. S predanostjo in z zavzetostjo, s pravočasnim in z intenzivnih ukrepanjem je bilo tudi uspešno.

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
Franc Orešnik

POROČILO SVETA DELAVCEV



Svet delavcev RTV Slovenija je bil ustanovljen junija 2001 in deluje že tretji mandat.

Junija 2009 so bile opravljene volitve članov Sveta delavcev za mandatno obdobje 2009–2013. Člani sveta v novem mandatu so: Dejan Guzelj (predsednik), Januš Luznar (podpredsednik) in člani Anica Anja Habjan, Breda Štivan Bonča, Igor Kuralt, Matjaž Fon, Peter Kosmač, Robert Pajek, Natalija Sinkovič, Nataša Bolčina Žgavec, Nevenka Dobljekar, Mateja Pevec ter Tom Zalaznik.

Podlaga za delovanje Sveta delavcev RTV Slovenija sta ZSDU (Zakon o sodelovanju delavcev pri upravljanju) in Participacijska pogodba, ki jo je s tem svetom podpisal generalni direktor zavoda že leta 2007.

V okviru Sveta delavcev deluje osem komisij ali odborov (Komisija za akte in pravilnike, Komisija za počitniške domove, Odbor za pravno varnost delavcev, Odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija, Komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev, Odbor za varnost zdravja, Pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovore o statusu delavcev RTV Slovenija, Odbor za preprečevanje in odpravo mobinga), ki so sestavljeni iz članov sveta in tudi drugih zaposlenih v zavodu.

V letu 2009 je imel Svet delavcev RTV Slovenija dvanajst rednih in pet izrednih sej. Obravnavali smo predvsem aktualne teme, zlasti pereče probleme na področjih delovnega prava in urejanja medsebojnih odnosov, pri ustvarjanju RTV-programov ter pri objektivnem vrednotenju dela vseh zaposlenih na RTV Slovenija. Posebno pozornost smo posvetili postopkom priprave in vsebinskega oblikovanja novega predloga sprememb Zakona o RTV Slovenija.

Nekajletni naporji Sveta delavcev so bili ves čas usmerjeni k izboljšanju delovnih pogojev zaposlenih, s poudarkom na vsebinskem in oblikovnem izboljšanju RTV-programov. Zaposleni na RTV Slovenija opravljamo specifične naloge in se resno zavedamo svoje vloge oziroma poslanstva javnega, nevtralnega medija v širšem prostoru. Svet delavcev se zaveda svoje povezovalne vloge v komunikaciji med socialnimi partnerji, vodstvom, organi upravljanja in nadzora ter vsemi tremi sindikati na RTV Slovenija.

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

1000 Ljubljana, Dunajska cesta 101, Slovenija

Telefon: 00386 059 091 400
 Fax: 00386 059 091 401
 E-mail: revizija@abc-revizija.si

TRR: 27000-0000055565, ID številka za DDV: S188534022
 Matična številka: 5662664

POSLOVNA ENOTA PTUJ, Osojnikova 3, 2250 Ptuj
 Telefon: 00386 (0)2 74 92 682
 Fax: 00386 (0)2 74 92 680

POSLOVNA ENOTA MARIBOR, Srma ul. 8, 2000 Maribor
 Telefon: 00386 (0)2 22 96 062
 Fax: 00386 (0)2 22 98 094

<http://www.abc-revizija.si>

Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu Radiotelevizija Slovenija, Javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana na dan 31. december 2009, ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe s prilogami k računovodskim izkazom. Poslovodstvo zavoda je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov. Naša naloga je o teh računovodskih izkazih izraziti mnenje na podlagi revizije. Revidirali smo tudi upoštevanje določb o računovodskem poročanju iz Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/1999 in 30/2002) in Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/2005 in 105/2006).

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov in revidiranje skladnosti s predpisi. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe ter da je javni zavod Radiotelevizija Slovenija pri vodenju poslovnih knjig in računovodskem poročanju upošteval določbe 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija, ki se nanašajo na ločeno vodenje poslovanja tržne dejavnosti od javne službe, in 28. člena tega zakona, ki predpisuje poročanje o stroških produkcije programov po posameznih programskih sklopih oziroma vsebinah.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2009 ter njenega poslovnega izida za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in podzakonskimi predpisi.

Po našem mnenju je javni zavod Radiotelevizija Slovenija pri sestavi računovodskih izkazov na dan 31.12.2009 in razkrivanju informacij v letnem poročilu v vseh pomembnih pogledih upošteval določbe iz Zakona o Radioteleviziji Slovenija.

Janez Smolič
pooblaščen revizor

ABC revizija d.o.o.
Direktorica:
Mag. Darinka Kamenšek
pooblaščen revizorka

Ljubljana, 15. Marec 2010

Članski kapital: 46.412,00 eur; Št.: Vložna 1/19674/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani; Vpis v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod št. RD-A-604 z dne 30. 9. 1994
 Družbenik: dr. Branko Majr, ul. Zvezke Bergant, Mirko Prelog spec. rev., mag. Darinka Kamenšek in Katarina Kotarič.
 Član JPA International - mreže neodvisnih računovodskih družb / A member of JPA International network of independent accounting firms

VODSTVO RTV SLOVENIJA



Jože Možina



Anton Guzej



Cvetka Žirovnik



Anica Žgajnar



Marko Filli



Antonio Rocco in Helena Zver

* na fotografijah ni direktorja Radia Vinka Vasleša

**HD ločljivost
ima približno
2.073.600 pik.
Če bi lahko vsaka
pika prikazovala
svoj obraz,
bi lahko vse
Slovence videli
na enem zaslonu.**

Programsko poročilo

PROGRAMI RADIA SLOVENIJA

Poročilo direktorja Radia Slovenija

Radio Slovenija je kljub razširjenosti komercialnih radijskih programov tudi v letu 2009 uspel ohraniti visoko stopnjo poslušnosti, pri čemer pa se ni zatekal h komercializaciji svojih programskih vsebin, ampak je gradil na verodostojnosti in profesionalnosti. Tako sta kar dve neodvisni raziskavi pokazali, da je radijski informativni program na najvišjem mestu po verodostojnosti in da so radijski programi v celoti (po tej raziskavi takoj za POP TV, kar pa seveda ni primerljivo) med poslušalci visoko cenjeni zaradi korektnosti in zanimivih programskih vsebin.

Tudi v letu 2009 smo si na Radiu Slovenija zastavili – poleg ostalih – nekaj prioritarnih ciljev:

- Krepitev govorne radijske kulture s pomočjo radijskega centra za govorno kulturo (spikerjev in fonetikov). Po dolgih letih smo namreč ponovno uvedli kontrolno poslušanje posameznih programov in programskih sklopov, na osnovi ugotovitev pa so bili kasneje izpeljani specializirani seminarji (za športne novinarje in komentatorje, za novinarje informativnega programa itn.). Večje pristojnosti na tem pomembnem področju so dobili tudi odgovorni uredniki in uredniki, ki lahko na osnovi strokovne presoje radijske govorce usmerjajo k dopolnilnemu govornemu izobraževanju ali pa zgolj k osveževanju znanja. Pomemben in zgovoren je podatek, da so bili v lanskem letu skorajda vsi radijski govorniki deležni ene od oblik izpopolnjevanja govornega znanja.

- Radijska Mediateka je nadaljevala zahtevno delo pri digitalizaciji glasbenih vsebin in urejanju radijskega glasbenega arhiva. S svojimi sodelavci in tehnološko-programsko opremo je postala zgled tudi izven Slovenije, kjer je marsikdo zainteresiran za naše izkušnje in delo. V Mediateki (in na ravni RTV Slovenija) so se nadaljevali tudi dogovori (šlo je tudi za usposabljanje) z državnim arhivom in Ministrstvom za kulturo RS o tem, pod kakšnimi pogoji bo RTV Slovenija lahko prevzela urejanje in hranjenje svojih arhivov, ki so del nacionalnega (in zgodovinskega) bogastva.
- Julija 2009 smo začeli tudi postopke za povečanje slišnosti radijskih programov, zlasti na področjih avtocestnih križev in v tunelih. Po pripravljenem načrtu (in tudi že objavljenem javnem razpisu) naj bi do konca leta 2010 problem slišnosti v celoti odpravili, pri čemer na posameznih območjih povečujemo tudi slišnost regionalnih radijskih programov.
- Nekaterih ciljev ali želja nam ni uspelo uresničiti. Tako še vedno ostaja odprto vprašanje profesionalnih producentov v vseh treh radijskih programih. Delno je ta problem rešil Val 202 z začasno notranjo prerazporeditvijo. Producenti bodo v prihodnje nujni, saj bodo lahko v marsičem razbremenili odgovorne urednike in tudi urednike, ki se zdaj ukvarjajo s stvarmi, ki niso neposredno programske.
- Na posameznih območjih Slovenije so se povečale obremenitve naših domačih dopisnikov, ki so pomemben člen v informativni verigi radia kot celote. Večje so tudi

programske potrebe, saj dopisniki ne polnijo le vsebin osrednjih radijskih informativnih oddaj, ampak vse več sodelujejo tudi v posameznih programskih pasovih, še posebej 1. in 2. radijskega programa. Zaradi finančnih in kadrovskih omejitev nam v letu 2009 ni uspelo profesionalizirati (redne zaposlitve) celotne dopisniške mreže in tako za leto 2010 ostaja naloga, da zaposlimo dopisniki za Koroško in Notranjsko.

- V letu 2009 smo pripravili načrt za širitev radijskih prometnih informacij, ki postajajo pomembne programske vsebine (in ga deloma začeli uresničevati). Projekt ni dokončan, v njem pa sodelujejo vsi radijski programi, DARS ter Ministrstvo za promet in zveze. Val 202 obuja tudi akcijo Voznik vozniku.
- Kljub vsemu temu je razveseljujoče, da so radijski ustvarjalci zelo motivirani, iznajdljivi in profesionalno odgovorni, ko gre za radijske programe. Imajo veliko novih in odličnih zamisli ter idej; vseh tudi v letu 2009 ni bilo mogoče uresničiti. Ustvarili pa so nekaj programskih vsebin, ki so posebej izstopale; bile so prepoznavne med poslušalci in širile so dober glas o naših radijskih programih (več v poročilu po programih).
- V letu 2009 so radijski programi tudi z glasbenimi vsebinami ne samo bogatili programe, ampak nadaljevali s krepitevijo njihove glasbene podobe in identitete. Vse analize in ankete namreč dokazujejo, da je prav glasba dejavnik, zaradi katerega poslušalci določenemu radijskemu programu prisluhnejo ali pa se mu odrečejo.

- Najpomembnejša primerjalna prednost nacionalnih radijskih programov (poleg kulture govora in glasbe) pa so zagotovo njihove profesionalne, verodostojne informativne vsebine; ocenjujemo, da je informativno uredništvo svoje naloge opravilo zelo dobro.
- O tem, kakšna je radijska programska odličnost, govorijo tudi odzivi poslušalcev, ki so v posameznih primerih sicer kritični, vendar pa je število resnih kritik Radia Slovenija zanemarljivo. To je za radijske ustvarjalce velika zaveza tudi v prihodnje.

Za konec še nekaj statističnih podatkov in primerjav o nacionalnih radijskih programih:

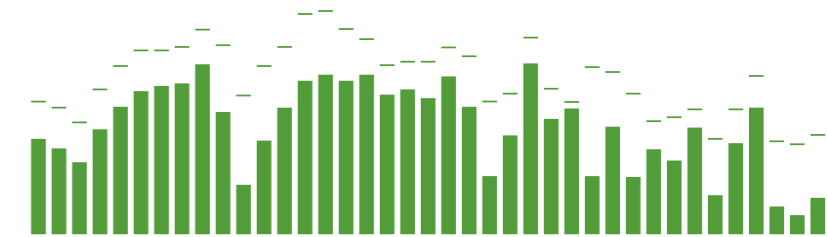


Tabela 1: Prvi program Radia Slovenija v minutah / Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev januar-december 2009

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slo. poustvarjalcev
januar	44.640	23.356	21.284	10.638	10.646	52 : 48	50,0%
februar	40.320	21.862	18.458	9.632	8.826	54 : 46	52,2%
marec	44.580	23.987	20.593	10.804	9.789	54 : 46	52,5%
april	43.200	22.855	20.345	10.595	9.750	53 : 47	52,1%
maj	44.640	24.138	20.502	11.013	9.489	54 : 46	53,7%
junij	43.200	23.238	19.962	10.640	9.322	54 : 46	53,3%
julij	44.640	23.512	21.128	10.778	10.350	53 : 47	51,0%
avgust	44.640	23.227	21.413	10.373	11.040	52 : 48	48,4%
september	43.200	23.299	19.901	10.057	9.844	54 : 46	50,5%
oktober	44.700	23.868	20.832	10.588	10.244	53 : 47	50,8%
november	43.200	23.371	19.829	10.163	9.666	54 : 46	51,3%
december	44.640	23.731	20.909	10.479	10.430	53 : 47	50,1%
skupaj	525.600	280.444	245.156	125.760	119.396	53 : 47	51,3%

Podatki o predvajanjem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2009

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Tabela 2: Drugi program Radia Slovenija v minutah / Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev januar-december 2009

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	44.640	16.975	27.665	13.351	14.314	38 : 62	48,3%
februar	40.320	15.854	24.466	12.061	12.405	39 : 61	49,3%
marec	44.580	17.548	27.032	13.368	13.664	39 : 61	49,5%
april	43.200	16.410	26.790	13.258	13.532	38 : 62	49,5%
maj	44.640	17.057	27.583	13.436	14.147	38 : 62	48,7%
junij	43.200	16.232	26.968	13.223	13.745	38 : 62	49,0%
julij	44.640	15.884	28.756	13.197	15.559	36 : 64	45,9%
avgust	44.640	15.738	28.902	13.195	15.707	35 : 65	45,7%
september	43.200	16.738	26.462	12.343	14.119	39 : 61	46,6%
oktober	44.700	17.020	27.680	12.926	14.754	38 : 62	46,7%
november	43.200	16.896	26.304	12.436	13.868	39 : 61	47,3%
december	44.640	17.222	27.418	13.066	14.352	39 : 61	47,7%
skupaj	525.600	199.574	326.026	155.860	170.166	38 : 62	47,8%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2009

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo, štet tudi nočni RSI.

Tabela 3: Tretji program Radia Slovenija v minutah / Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev januar-december 2009

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	44.640	11.259	33.381	15.565	17.816	25:75	46,6%
februar	40.320	10.272	30.048	13.656	16.392	25:75	45,4%
marec	44.580	11.333	33.247	14.773	18.474	25:75	44,4%
april	43.200	10.920	32.280	13.946	18.334	25:75	43,2%
maj	44.640	11.145	33.495	14.336	19.159	25:75	42,8%
junij	43.200	10.875	32.325	14.134	18.191	25:75	43,7%
julij	44.640	11.273	33.367	14.491	18.876	25:75	43,4%
avgust	44.640	10.936	33.704	13.873	19.831	24:76	41,2%
september	43.200	10.839	32.361	13.609	18.752	25:75	42,1%
oktober	44.700	11.571	33.129	13.885	19.244	26:74	41,9%
november	43.200	10.910	32.290	13.843	18.447	25:75	42,9%
december	44.640	11.756	32.884	13.709	19.175	26:74	41,7%
skupaj	525.600	133.089	392.511	169.820	222.691	25:75	41,7%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2009

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Tabela 4: Programi Radia Slovenija po zvrsteh – primerjava 2008 in 2009 / v minutah Prvi program

Programske zvrsti	2008		2009	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	13.688	2,6%	13.794	2,6%
Razvedrilne oddaje	21.997	4,2%	18.479	3,5%
Resna glasba	1.403	0,3%	1.200	0,2%
Popularna, rock in zabavna glasba	205.533	39,0%	225.921	43,0%
Druga glasba	15.479	2,9%	15.057	2,9%
Šport	9.053	1,7%	8.623	1,6%
Dnevnoinformativne oddaje	84.322	16,0%	83.364	15,9%
Informativne in aktualne oddaje	140.698	26,7%	117.184	22,3%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	11.335	2,2%	13.461	2,6%
Izobraževalne oddaje	11.107	2,1%	14.292	2,7%
Verske oddaje	234	0,0%	325	0,1%
Promocija	5.324	1,0%	5.654	1,1%
Oglasi	5.522	1,0%	6.558	1,2%
Ostalo	1.345	0,3%	1.688	0,3%
Skupaj	527.040	100,0%	525.600	100,0%

Vir: Programski kontroling

Evidenca predvajanega radijskega programa

Tabela 5: Programi Radia Slovenija po zvrsteh – primerjava 2008 in 2009 / v minutah Drugi program

Programske zvrsti	2008		2009	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Razvedrilne oddaje	7.444	1,4%	6.672	1,3%
Resna glasba	0	0,0%	0	0,0%
Popularna, rock in zabavna glasba	320.903	60,9%	324.226	61,7%
Druga glasba	12.028	2,3%	11.476	2,2%
Šport	41.974	8,0%	40.667	7,7%
Dnevnoinformativne oddaje	70.130	13,3%	69.115	13,1%
Informativne in aktualne oddaje	51.285	9,7%	49.917	9,5%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	2.256	0,4%	3.199	0,6%
Izobraževalne oddaje	1.044	0,2%	843	0,2%
Verske oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Promocija	5.407	1,0%	5.524	1,1%
Oglasi	13.770	2,6%	12.837	2,4%
Ostalo	799	0,2%	1.124	0,2%
Skupaj	527.040	100,0%	525.600	100,0%

Vir: Programski kontroling

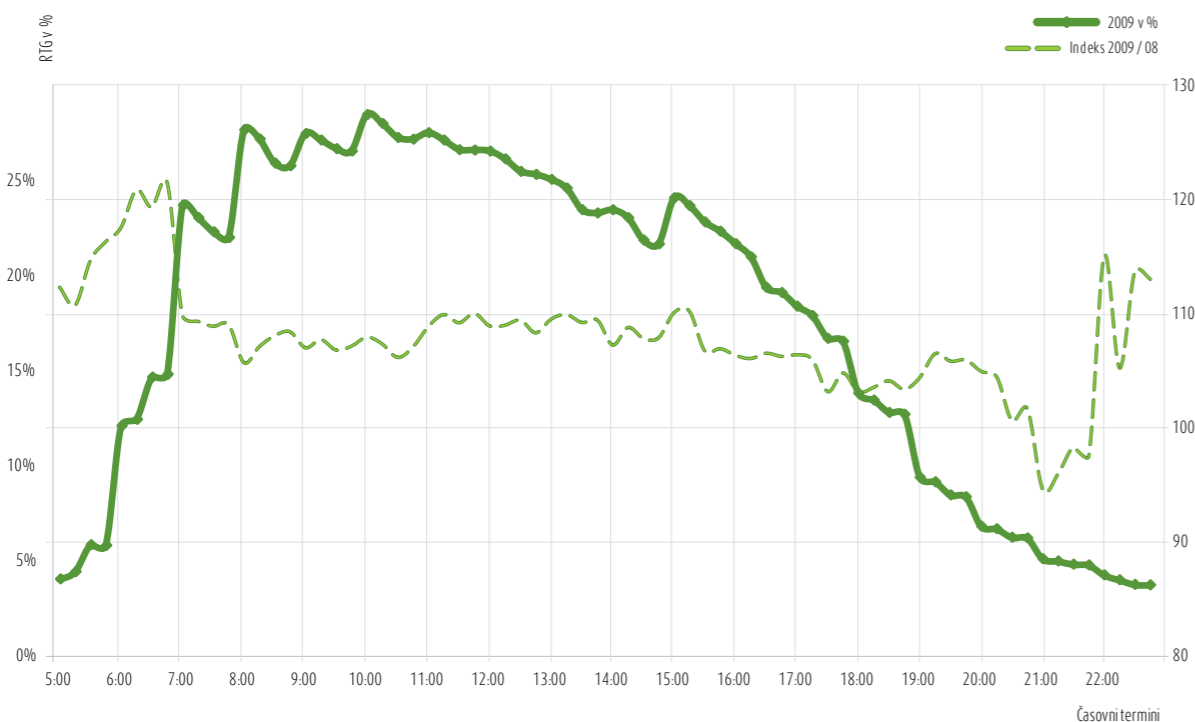
Evidenca predvajanega radijskega programa

Tabela 6: Programi Radia Slovenija po zvrsteh – primerjava 2008 in 2009 / v minutah
Tretji program

Programske zvrsti	2008		2009	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	18.094	3,4%	17.857	3,4%
Razvedrilne oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Resna glasba	393.127	74,6%	399.029	75,9%
Popularna, rock in zabavna glasba	600	0,1%	0	0,0%
Druga glasba	23.358	4,4%	22.404	4,3%
Šport	3.980	0,8%	3.892	0,7%
Dnevnoinformativne oddaje	38.288	7,3%	38.489	7,3%
Informativne in aktualne oddaje	22.703	4,3%	17.040	3,3%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	17.260	3,3%	17.351	3,3%
Izobraževalne oddaje	5.675	1,1%	5.390	1,0%
Verske oddaje	3.955	0,8%	4.148	0,8%
Promocija	0	0,0%	0	0,0%
Oglasi	0	0,0%	0	0,0%
Ostalo	0	0,0%	0	0,0%
Skupaj	527.040	100,0%	525.600	100,0%

Vir: Programski kontroling
Evidenca predvajanega radijskega programa

Podatki o poslušanosti
Krivulja poslušanosti v letu 2009



Vir: Radiometrija za leto 2009, Media Pool d.o.o., 30.000 anketiranih, starost 10 - 75 let

Prvi program Radia Slovenija

Prvi program Radia Slovenija je v letu 2009 še bolj izoblikoval svojo prepoznavno podobo, ki jo je ustvarjal s kakovostnimi ter z raznolikimi govornimi in glasbenimi vsebinami. Jutranji program (od 5.00 do 9.00, sobota in nedelja od 5.00 do 8.00) se odlikuje z dobrimi in angažiranimi voditelji, z rednimi rubrikami, z aktualnimi in s servisnimi informacijami, posebej pa poudarjamo oddajo Svetovalni servis, ki je na sporedu vsak dan od ponedeljka do petka od 8.00 do 8.35. V njej najbolj verodostojni strokovnjaki z različnih področij razlagajo in pojasnjujejo določene pojave ter odgovarjajo na vprašanja voditelja in poslušalcev.

Dnevni pas od 9.00 do 19.00 ima vsak dan osrednjo govorno oddajo dopolne po 10.10 (v ponedeljek Med štirimi stenami, v torek Intelekt, v sredo Intervju, v četrtek Prvi odcep desno, v petek Radio Ga-Ga), popoldne pa Studio ob sedemnajstih, ki od novembra 2009 nastaja v okviru UPE Informativni program; do takrat je za koordinacijo in izvedbo oddaje skrbel UPE Uredništvo prvega programa, pri izvedbi oddaje pa so sodelovale tudi druge programske enote. V popoldanskem programu smo vsak dan pripravljali tudi izredno odmevno rubriko Evroženket (finance, gospodarstvo, recesija ...).

Dnevni program ima še vrsto drugih rednih oddaj in rubrik, predvsem pa želimo v tem pasu najbolj uveljaviti svojo vlogo informativnega (aktualni prispevki, kontakti s poslušalci, oglašanja s terena ...), izobraževalnega in hkrati tudi glasbenega programa (otroška glasbena oddaja ob sredah ob 9.30 Violinček, Ena ljudska ob torkih ob 11.30, vsak dan Ura slovenske glasbe med 12.00 in 13.00, glasbena oddaja ob petkih ob 9.30 Siempre Primeros – Vedno Prvi ...).

Večerni Prvi program ponuja vsebine najrazličnejšim javnostim (v ponedeljek zamejska oddaja Sotočja in romska Naše poti – Amare Droma, v torek Slovenska zemlja v pesmi in besedi, v sredo oddaja za mlade Gymnasium, ki ji sledi oddaja Izlivi, ta odpira najrazličnejše teme, povezane s spolnostjo, ob četrkih tradicionalni in priljubljeni Četrtek večer domačih pesmi in napevov, ob petkih Kulturni fokus, pogovorna oddaja o kulturi, tej pa sledi po 21. uri oddaja Slovincem po svetu, ob sobotah glasbene in razvedrilne oddaje, ki so pogosto tudi koncerti in javne oddaje na terenu, ob nedeljah večerna oddaja z voditeljem, gosti in s kontakti s poslušalci). Zvečer ponujamo poslušalcem tudi literarne in specializirane glasbene oddaje ter radijske igre.

Nočni program se začne po polnoči z nočnim obiskom. Vsako noč smo tako pripravili pogovor v živo z zanimivim gostom, s katerim se je pogovarjal voditelj, ki usmerja in vodi program do petih zjutraj, v nočnem programu je tudi čas za reprize nekaterih dnevnih oddaj Prvega programa.

Prvi program je ob sobotah in nedeljah vse bolj živ, saj sodoben radijski program mora biti takšen. Sobotno dopolne je namenjeno mladim (Radijski ringaraja, Hudo, Kulturomat in popotniška oddaja Gori, doli, naokoli); oddaja Sobotno branje je pogovor z avtorji in s poznavalci literature, poteka pa pod sloganom S knjigo v dobri družbi. Sobotno popoldne prinaša oddajo Razkošje

v glavi, s katero predstavljamo ustvarjalce, strokovnjake oziroma zanimive sogovornike. Osrednja sobotna popoldanska oddaja je Tedenski aktualni mozaik ob 17. uri. Sobotni večer je namenjen glasbi, pogovoru, razvedrilu. Po nedeljskem jutru so v nedeljo na sporedu otroška radijska igra, oddaja s pihalnimi godbami in orkestri (njen naslov je Medenina), dokumentarna oddaja Sledi časa in glasbena oddaja Promenada, s klasično in z zborovsko glasbo ter s strokovnim komentarjem. Tradicija nedelje na Prvem programu so tudi Pozdravi in čestitke ter oddaja za kmetovalce. Uvedli smo pestro in živo nedeljsko popoldne ter nedeljski večer z voditeljem, z reportažami, s kontakti, pogovori, z gosti in tudi aktualnimi prispevki, s prometnimi in z drugimi servisnimi informacijami ter z dobro glasbo.

V letu 2009 je Prvi program pripravil nekaj velikih in odmevnih projektov. Naj naštejemo le nekatere: Festival slovenskega šansona, Misija Harmonija (terenska oddaja in neposredni prenos koncerta iz vojaške baze Villaggio Italia, Kosovo, kar je bil prvi tak medijski dogodek v zgodovini zveze Nato), skupni projekt (koncert in javna oddaja s sogovorniki, z evropskimi državljani, ki živijo v Sloveniji) Prvega programa Radia Slovenija in Radia Slovenija International ob dnevu Evrope, glasbeni festival za otroke Veseli tobogan, izbor Najlepše viže leta, nekaj izjemnih javnih oddaj Koncert iz naših krajev (med njimi poudarjamo koncert, ki je istočasno potekal na Kredarici in v studiu 14 Radia Slovenija), celodnevne terenske oddaje z najrazličnejših koncev Slovenije in zamejstva ...



Pri večjih projektih smo sodelovali s Televizijo Slovenija. Prvi program je tesno povezan s projektom Slovenska popevka, neposredno prenašamo tudi nekatere večje televizijske dogodke ali jih spremljamo ter o njih poročamo. Pri večjih projektih, ki jih pripravlja Prvi program, bi si želeli več sodelovanja s TV Slovenija (podpora pri promociji, snemanje dogodkov ali celo neposredni prenosi; prireditve, ki bi bile vredne take pozornosti, so, na primer: Najlepša viža leta, Festival slovenskega šansona, festival otroške glasbe Veseli tobogan.

Skrbeli smo za neposredne prenose večjih dogodkov in državnih proslav, pripravljali redne verske oddaje (Duhovna misel, Sedmi dan, prenosi verskih obredov) in aktualne prispevke ter teme, povezane z verskimi vsebinami. Redno smo spremljali invalidsko tematiko, nenehno smo bili prisotni v zamejstvu, med Slovenci po svetu, ne le v rednih oddajah, temveč je bil s temi vsebinami prepleten ves Prvi program.

V enoti Prvega programa Radia Slovenija deluje šest uredništev: uredništvo dnevnoaktualnega programa, ki skrbi za spored od 5.00 do 19.00, uredništvo večernega in nočnega programa (od 19.00 do 5.00), uredništvo za glasbo, uredništvo izobraževalnega programa, uredništvo programa za mlade in uredništvo

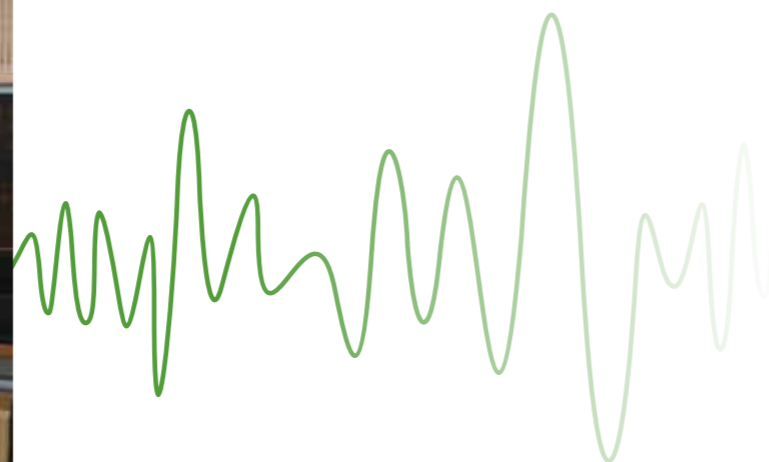


dokumentarnega programa. Prvi program nastaja na podlagi dobrega meduredniškega sodelovanja; sodeluje tudi z drugimi programskimi enotami Radia Slovenija, z Radijsko produkcijo, z Glasbeno produkcijo, z regionalnima centroma ter s Službo za odnose z javnostjo RTV Slovenija.

V zadnjih letih smo v sodelovanju z MMC RTV Slovenija prenovili spletno stran Prvega programa, ki jo počasi nadgrajujemo, vendar bi bilo treba zaradi zahtev časa spletno ponudbo še bolj bogatiti in razvijati ter tehnološko in kadrovsko okrepiti. Enota Prvega programa Radia Slovenija se počasi kadrovsko pomlajuje, posodablja program in način ter organizacijo dela, nekatere segmente pa bo treba zaradi razvoja programa in medijev nasploh kadrovsko podpreti. Prvi program bi potreboval redno zaposlenega urednika spletne strani, še vedno pa tudi nima producenta, ki je nujno potreben pri pripravi in izvedbi večjih projektov; zdaj se ne le z nastajanjem ter izvedbo, temveč tudi z organizacijo in deli, ki bi jih moral opraviti producent, ukvarjajo novinarji in uredniki. Z digitalizacijo programa se hkrati pojavlja še potreba po zaposlitvi 24 ur prisotnega, aktivnega izvršnega producenta radijskega programa.

Večkrat smo že omenili, da je organiziranost radia, ki jo je uvedel Statut RTV Slovenija (enote, ki so oblikovane po treh nacionalnih programih), dober temelj nadaljnjega razvoja, treba pa bi bilo odpraviti nekatere strukturne pomanjkljivosti, ki so posledica ostankov prejšnje organiziranosti radia.

Prvi program je prav na podlagi tega, da nastaja v okviru UPE Uredništva prvega programa Radia Slovenija, lahko postal sodobna in prepoznavna celota, sestavljena iz dobro premišljenih in logično povezanih posameznih delov, in blagovna znamka, s katero pomembno nastopamo na medijskem trgu in v javnosti. To dokazujejo tudi podatki o poslušnosti tega programa.



Drugi program Radia Slovenija – Val 202

Val 202 je tudi v letu 2009 ostal najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji, po analizah Radiometrije se je število poslušalcev v primerjavi z letom prej celo povečalo, še posebej razveseljivi pa so podatki o pridobivanju mlajše populacije, za katero je ponudba v Sloveniji zelo konkurenčna.

Celotna ekipa Vala 202 je v letu 2009 ustvarila več odmevnih projektov. Največji je bil zagotovo Dan 202 s pozitivnimi programskimi in promocijskimi učinki. Celoletni projekt Ime tedna z zaključkom – izborom za Ime leta – je nadgradil tradicijo sodelovanja z več humanitarnimi organizacijami ter projekti s humanitarnimi cilji doma in v tujini. Z natečajem Val 09 je glasbeno uredništvo spet spodbudilo ustvarjanje kakovostne slovenske glasbe, športni program pa je intenzivno spremljal vsa pomembnejša tekmovanja slovenskih športnikov. Prostor v etru Vala 202 je dobila nova oddaja Frekvenca X, ki poslušalcem znanost približuje na poljuden, radiofonski način. Program je tudi v letu 2009 ohranil visoke standarde novinarskega poročanja in ostal ažuren ter odziven; ohranil je vse značilnosti informativnega interaktivnega sodobnega programa, ki se uspešno spogleduje tudi z novimi mediji.

Dnevnoaktualni program

Z izborom voditeljev programa, osveženo zvočno podobo in uporabo sodobnejšega oblikovanja novinarskih vsebin se dnevnoaktualni program posodablja. Tako smo spremenili zvočno podobo rubrike Koledar kulturnih prireditev in začeli prenavljati njen koncept, osvežili smo rubriko Dobro jutro ob 8.15, vendar večinoma ohranili njen kontaktni značaj. Spremenili smo zvočno podobo športne zgodbe ob 6.40, v ekipo jutranjega programa pa vključili dva nova voditelja.

V sredino oddajo Kje pa vas čevelj žuli? smo umestili redne lokalne teme in jo premaknili na nov termin. Poenotili smo torkove in četrtkove aktualne oddaje ob 12.00 ter jim dali skupno ime Vroči mikrofoni. Poseben poudarek je dobil programski pas od 16.00 do 17.30, v času, ki zaradi spremenjenih delovnih in življenjskih navad vse več ljudi zadržuje v avtomobilih. Aktualne dnevne prispevke smo umestili predvsem v oddajo Klicaj v torek, sredo in četrtek, ko je dnevnega aktualnega dogajanja največ, in sicer ob 16.50. Po pretresih na svetovnem borznem trgu smo uvedli oddajo Finančne krivulje ob 15.15; v njej komentirajo dogajanje vodilni slovenski finančni strokovnjaki.

Poenotili smo uro začetka (17.10) oddaj 18. vzporednik (ob torkih), Evropa osebno (ob sredah), Frekvenca X (ob četrtkih, nova poljudna oddaja o znanosti in raziskavah). V sobotno Reakcijo ob 10.00 smo uvrstili še več aktualnih vsebin in ob 12.00 rezervirali čas za atraktivne vsebine iztekajočega se tedna. V program je bilo vključenih precej vsebin, ki so povezane s Slovenci v Avstriji, Italiji in na Madžarskem, prostor v rednih oddajah pa smo namenili tudi ljudem, ki imajo zaradi različnih vzrokov več težav ob vključevanju v družbeno okolje.

Zaključili smo mednarodni projekt Europe, Personally, v katerega so bili vključeni še javni radii iz Bolgarije, Češke, Latvije, Litve,





Hrvaške in Švedske. Tudi sicer smo okrepili vsebine, ki na razumljiv način približujejo mednarodni prostor slovenskim poslušalcem. Tak primer je oddaja Evrotip ob petkih ob 17.10. Decembra smo izpeljali tradicionalno akcijo Ime leta, vključno s humanitarno donacijo.

Večerni program

V program smo v letu 2009 umestili novo magazinsko oddajo Generator (v nedeljo zvečer), namenjeno predvsem mlajši in mlajši srednji generaciji; ta oddaja je nadomestila oddajo Valodrom. Tudi z izborom voditelja, novinarjev in glasbenega urednika smo povsem sledili cilju, ki bi ga lahko povzeli z oznako mladi za mlade. Izbor glasbenih izvajalcev za posamezne oddaje Vala 202 potrjuje uredniško politiko, da je potrebno kakovostnim izvajalcem zagotoviti prostor v etru nacionalnega radia. V nočnem, sicer glasbenem programu, zdaj predvajamo tudi ponovitve nekaterih najbolj odmevnih oddaj iz dnevnega programa.

Glasbeni program

Obogatitev glasbenega programa zagotovo omogoča sodelovanje z zunanjimi partnerji, med drugimi tudi (tradicionalno) z organizatorji festivala Blues Postojna, Druge godbe in, lani prvič, Gore Rocka. Izpeljan je bil celoletni niz oddaj Izštekani. Oddajo Zlatko in Optimisti smo skupaj z ZKP izdali v paketu CD-DVD-knjiga; to je pri nas prva izdaja radijske glasbene oddaje v takšni obliki.

V programu namenjamo več pozornosti tako imenovani evropski glasbi, glasbi z neanglofonskih jezikovnih območij, ki je našla tudi svoj redni programski termin Trenutno ne pojemo angleško (v sredo ob 17.00). Nadaljujemo glasbeno profiliranje posameznih programskih pasov.

Drugo leto zapored smo izvedli razpis za spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije Val 09 Imamo dobro glasbo, izbor 15 skladb pa izdali na CD-ju.

Pomemben delež je imel glasbeni program v največjem projektu Vala 202 v letu 2009, Dnevu 202 – na koncertih skupine Dan D in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v Križankah (pri pripravah in prenosu s koncertnega prizorišča).

Športni program

Novinarji in reporterji športnega uredništva Vala 202 so spremljali vse načrtovane velike športne dogodke, med drugimi tekme za Zlato lisico in pokal Vitranc, polete v Planici in nogometne kvalifikacije za SP, bodisi v posebnih programskih ali programsko-promocijskih projektih. V etru Vala 202 je bilo mogoče spremljati dogajanje v pomembnih ligah in nastope slovenskih športnikov na mednarodnih tekmovanjih. Dnevno oddajo NaVal na šport smo poenotili v imenu, v dopoldanskem in popoldanskem terminu ob 9.15 in 17.45, ter ji dali enovito zvočno podobo. Vse večjo pozornost javnosti pridobivajo sredine večerne oddaje V sredo, aktualni intervjuji z eminentnimi športniki, in »športni studii« ob pomembnih tekmah slovenskih ekip na mednarodnih tekmovanjih. V letu 2009 smo uspešno sodelovali z organizatorji velikih slovenskih športnih dogodkov in tako novinarski del

dopolnili s promocijskimi dejavnostmi Vala 202 ter še posebej športnega programa, predvsem v akciji NaVal na čaj.

Najodmevnejši projekti Vala 202:

- Dan 202 – dva koncerta glasbene skupine Dan D in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, 14. in 15. septembra v Križankah. Izjemno zahteven glasbeno-promocijsko-programski projekt smo intenzivno pripravljali od februarja 2009; sodelovali smo s številnimi zunanjimi partnerji, ob zaključku projekta, v novembru, pa izdali komplet CD-DVD Dan 202. Projekt je doživel izjemen odziv, tako strokovne, glasbene in marketinške kot tudi splošne javnosti. Dosegel je izjemen pozitiven promocijski učinek v slovenskem medijskem prostoru in Val 202 utrdil na mestu vodilne radijske postaje. Komplet CD-DVD Dan 202, ki je izšel pri ZKP RTV Slovenija, je bil tudi prodajno zelo uspešen. Val 202 je v projektu deloval kot povezovalni člen med posameznimi enotami RTV Slovenija, ki so pomembno prispevale k uspešnosti projekta.
- Ime leta 2009 – zaključek celoletnega izbora za Ime tedna, ki poteka vsak ponedeljek v etru Vala 202. S poslušalci in na koncu še s finalisti mesecev je bila izbrana osebnost, ki so ji priznanja izrekli tudi drugi mediji in pomembne osebnosti slovenskega prostora. Sklepna slovesnost s skupnim nastopom najboljših slovenskih glasbenikov je bila zelo izvirna. Ohranili in okrepili smo tudi humanitarno noto celoletnega projekta, sklepno donacijo pa namenili družini iz Prlekije.
- Razpis in CD Val 09 – Imamo dobro glasbo.
- Izštekani Zlatko in Optimisti, izdaja kompleta CD-DVD-knjiga, po nastopu v oddaji Izštekani.
- Ana Desetnica, Mladi zdravniki v Keniji, Informativa, Mesto žensk – Val 202 je nudil medijsko podporo odmevnim in kakovostnim projektom z različnih področij: kulture, humanitarnih akcij in izobraževanja. Poleg tega, da smo izpolnili vlogo, ki jo ima javni radio, nam je uspelo k poslušanju programa segmentirano pritegniti tudi posamezne manjše, predvsem pa mlajše ciljne skupine, ki jih do zdaj eter Vala 202 nekako ni uspel doseči.
- NaVal na čaj – niz programsko-promocijskih dejavnosti na zimskih prizoriščih športnih tekm, ki predstavlja uspešno kombinacijo 'osebnega' nagovarjanja javnosti in promocije blagovne znamke Vala 202.

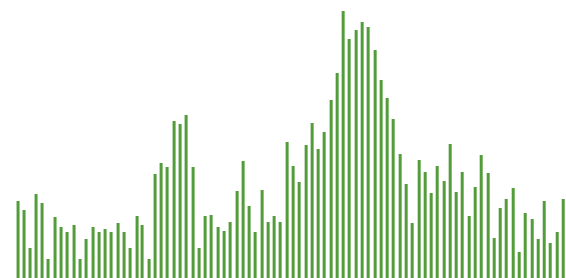
Tretji program Radia Slovenija – Program Ars

Tretji program je v letu 2009 uresničil kar nekaj odmevnih projektov, ob katerih je združeval ustvarjalno sinergijo vseh treh uredništev: kulture (skozi literaturo), resne glasbe in umetniške radiofonije. Projekti so na svež, sodobnejši in drugačen način s poudarkom na kompleksnosti programskega pristopa poudarili kulturne in umetniške vsebine v programu. Tako smo oblikovali celodnevni program ob slovenskem kulturnem prazniku, oktobrski Radijski dan evropskih kultur in projekt Ta veseli dan kulture.

Uredništvo za resno glasbo

Na področju operne glasbe je bilo izvedeno arhivno snemanje Simfoničnega orkestra RTV Slovenija (92 minut opernih arij, solisti Urška Arlič, Barbara Sorč, Juan Vasle, snemanje uverture Alamut M. Jarca). V program smo uvrstili 11 neposrednih prenosov predstav iz Metropolitanske opere (Puccini, La Boheme, Lastovka; Adams, Dr. Atomic; Verdi, Rigoletto; Donizetti, Lucia di Lamermoor; F. Cilea, Adriana Lecouvreur; Verdi, Trubadur; Dvoržak, Rusalka; Donizetti, Ljubezenski napoj), prenos Wagnerjeve opere Tristan in Izolda s festivala v Bayreuthu in prenos opere Carmen (iz Scale).

Predvajali smo posnetke oper: Smetana, Prodana nevesta; Verdi, Macbet; Rimski Korsakov, Peskovsko dekle; Verdi, Simon Boccanegra; Rossini, Turek v Italiji; Berlioz, Beatrice in Benedikt; Cavalli, Ercole amante; Bizet, Iskalci biserov; Haendel, Partenope; Cherubini, Medeja; Haendel: Faramondo; Čajkovski, Jevgenij Onjegin; Offenbach, Lepa Helena; Haendel, Acis in Galateja; Massenet, Werther; Monteverdi, Odisejeva vrnitev; Verdi, Macbet; Auber, Fra Diavolo; Beethoven, Fidelio; Bellini, Zaira; Verdi, La Traviata; Gluck, Orfej in Evridika; Wagner, Rensko zlato, Valkira; Siegfried, Somrak bogov; Mozart, Čarobna piščal; Rossini, Zelmira; Gounod, Mireille; Dvoržak, Rusalka; Verdi, Trubadur; Enescu, Ojdip; Gounod, Faust; Monteverdi, Orfej; Chabrier, Pomanjkljiva vzgoja; Rossini, Ženitna menica; Szymanovski, Kralj Roger; Martinu, Igra o Mariji; Čajkovski, Čevljički; Mozart, Don Giovanni.



Med poslušalci je bil izjemno dobro sprejet neposredni prenos koncerta tenorista Ramona Vargasa z orkestrom Slovenske filharmonije.

Na področju zborovske glasbe smo poleg rednih zborovskih in vokalno-instrumentalnih oddaj ter oddaj stare glasbe izvedli neposredne prenose številnih koncertov slovenskih zborov (Komorni zbor RTV Slovenija, Slovenski komorni zbor ...); prenašali smo koncert zborovske glasbe Slovenskih glasbenih dnevov, koncerta mednarodnega zborovskega tekmovanja v Mariboru, letni koncert APZ Tone Tomšič in finale evrovizijskega tekmovanja Naj narodi pojo. Za odloženi prenos smo posneli 20 vokalnih in vokalno-instrumentalnih koncertov.

Arhivno smo posneli projekte z zborom APZ Tone Tomšič, z zborom Šmiklove Zale, z Mladinskim in Otroškim pevskim zborom in s Komornim zborom RTV Slovenija. Po izboru uredništva se je Dekliški zbor PZ Škofijske klasične gimnazije v Ljubljani kot predstavnik Radia Slovenija udeležil tekmovanja EBU Naj narodi pojo/Let the Peoples Sing/ in na njem zmagal, kar pomeni za Uredništvo za resno glasbo in za celoten Tretji program – Program ARS izjemen uspeh.

Poleg rednih tedenskih oddaj Zborovski kotichek, Mladi virtuoz in Nove glasbene generacije je mladinska redakcija izvedla terenska snemanja naslednjih glasbenih dogodkov: 28. mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje, koncertov Otroškega in Mladinskega pevskega zbor RTV Slovenija, koncerta zborov Škofijske klasične gimnazije, koncertov Otroškega in Mladinskega zbor Glasbene matice Ljubljana in koncerta Mladinskega zbor Veter. Za arhiv smo posneli projekte s pianistko Urško Babič, z violinistom Matjažem Bogatajem, s hornistom Andrejem Žustom in s kitaristi Juretom Cerkovnikom, Sandro Štern in Timotejem Kosovincom Zupančičem (približno 180 minut arhive).

Na področju simfonične glasbe je uredništvo pripravilo neposredne prenose devetih koncertov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, devetih koncertov Modrega in devetih koncertov Oranžnega abonmaja Slovenske filharmonije ter dveh koncertov

v okviru festivala Slovenski glasbeni dnevi. Naročilo je skupaj 800 minut simfonične glasbe s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija in z Orkestrom Slovenske filharmonije. Uspešno smo izpeljali naročilo novega simfoničnega dela (B. Kos, Simfonija) in dali pobudo za nastanek štirih novitet. Poseben dogodek pa je bil Umetniški večer z Božidarjem Kosom v studiu 14.

Komorna redakcija je izvedla 60 terenskih snemanj koncertov in naročila za približno 900 minut arhivnih posnetkov (projekti Violinski virtuoz, Ženske pripovedujejo, Slovenska glasba za klarinet in klavir, Dela slovenskih skladateljev, Slovenska in tuja glasba za tolkala, Slovenske narodne pesmi, Klavirske skladbe, Dialog v zraku – Slovenska in tuja glasba za akordeon, MD7, Ars Slovenica, Klavirska dela Janeza Matičiča, snemanje z Barbaro Fürst, s Karmen Pečar, z Nino Prešiček, z Dejanom Prešičkom, s Tomažem Petračem, Glasbeni biseri, Nejc Kuhar, kitarist in skladatelj, Vdih časa, Zgodba o vojaku, nova slovenska dela za trobilni ansambel Ars Slovenica).

Na področju jazzovske glasbe smo posneli in predvajali 21 koncertov ter naročili približno 631 minut arhivnih posnetkov z Big Bandom RTV Slovenija in približno 200 minut jazzovske glasbe z malimi zasedbami. Jazzovski urednik je bil izbran za koordinatorja skupine jazzovskih producentov EBU.

Na področju mednarodne izmenjave je uredništvo izvedlo prenose treh posebnih dni Euroradia: 200-letnice rojstva Felixa Mendelssohna, 250-letnice smrti G. F. Haendla in 200-letnice smrti Josepha Haydna. V EBU (cikel A la carte) smo poslali abonmajski koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija z dirigentom En Shaom, koncert je prevzelo 11 radijskih postaj. V okviru poletnih festivalov Evroradia smo članicam posredovali koncert s Festivala Radovljica (Harmonia Antiqua Labacensis), ki ga je prenašalo pet radijskih postaj.

Na področju stare glasbe je uredništvo posnelo deset koncertov Festivala Radovljica in deset koncertov festivala Seviq.

Uredništvo je dejavno sodelovalo pri pripravi projekta EBU Rojstni dan umetnosti in se udeležilo mednarodne skladateljske tribune Rostrum s tremi slovenskimi deli.

Uredništvo za kulturo

Uredništvo za kulturo je v letu 2009 uspešno uresničilo načrtovane naloge in vrsto projektov. Poudariti velja okrepitev poročanja o kulturnih dogodkih in dvig kakovosti poročanja o kulturi, saj smo kadrovsko (s honorarnimi sodelavci) in s prispevki okrepili informativno oddajo Tretjega programa Svet kulture, izboljšali smo sodelovanje s Prvim programom in z Informativnim programom Radia Slovenija (poročanja za vse informativne oddaje), kar zagotavlja, da so tudi poslušalci omenjenih programov bolje obveščeni o dogajanju na področju kulture. Obsežen program smo pripravili ob vseh večjih kulturnih dogodkih (ob slovenskem kulturnem prazniku portretno predstavitev Prešernovih nagajencev, pri nagajencih s področja književnosti tudi literarne oddaje; med pomembnejšimi literarnimi dogodki so bili Vilenica, Medana, Kresnik, podelitev Nobelovih nagrad in kandidatura Borisa Pahorja za Nobelovo nagrado, med gledališkimi Borštnikovo srečanje in podelitev Borštnikovega prstana, med filmskimi festival Liffe ...). Obeležili smo pomembne obletnice (Mušičevo leto, mednarodno leto ustvarjalnosti in inovativnosti, obletnico prve uprizoritve Županove Micke Antona Tomaža Linhart ...). Med literarnimi oddajami naj omenimo realizacijo vrste Literarnih večerov o slovenskih interpretih (Štefka Drolc, Silva Čušin, Radko Polič – Rac ...) ter o slovenskih in tujih avtorjih (Svetlana Makarovič, Miklavž Komelj, Uroš Zupan, Tone Škerjanec, Herta Mueller, Colm Toibin ...), vsakodnevne oddaje Literarni nočno na Prvem programu in vsakodnevne rubrike Lirični utrinek na Tretjem programu – Programu Ars, katerih cilj je poslušalcem nevsiljivo približati poezijo. Uspešno je bil izpeljan niz oddaj Pesniki berejo svoje pesmi, v katerih so slovenski avtorji sami interpretirali svojo poezijo; prav tako je uspel natečaj za kratko zgodbo (najboljše kratke zgodbe so bile nagrajene, odkupljene in predvajane v oddaji Literarni nočno na Prvem programu).

V Uredništvu za kulturo tradicionalno gojimo knjižno kritiko (oddaja S knjižnega trga), filmsko kritiko (Gremo v kino) in gledališko kritiko (ocene premier devetih najboljših slovenskih gledališč objavljamo v informativnih oddajah). V letu 2009 smo poročali tudi s filmskih festivalov v Trstu, Benetkah, Berlinu in Cannesu ter s knjižnega sejma v Frankfurtu.

Med posebnimi projektnimi dnevi Uredništva za kulturo pa naj izpostavimo program ob slovenskem kulturnem prazniku, oktobrski Radijski dan evropskih kultur (v okviru EBU), ki smo ga na Tretjem programu – Programu Ars namenili slovenskim narečjem (v studiu smo gostili domače in tuje dialektologe), in projekt Ta veseli dan kulture 3. decembra 2009, ko smo v celodnevem programu s številnimi sogovorniki razmišljali o slovenski kulturi.

V Uredništvu za kulturo nastaja tudi vrsta oddaj s področja znanosti, predvsem s področja humanistike. V letu 2009 je bila uvedena nova oddaja o jeziku in jezikoslovju Jezikovni pogovori, uspešno pa smo nadaljevali predvajanje oddaje Podoba znanja, v kateri objavljamo pogovore z znanstvenicami in znanstveniki z vseh področij. Znanstvene dosežke smo spremljali v oddaji Pogledi na sodobno znanost, prostor za eseje in refleksivne razmisleke pa je bil v oddaji Arsov logos.

Uredništvo igranega programa

Uredništvo igranega programa je tudi v letu 2009 uresničevalo dva temeljna cilja:

- ustvarjanje kakovostnega in poslušljivega igranega programa za Prvi in Tretji program Radia Slovenija,
- razvoj in kontinuirano programsko prisotnost umetniške radiofonije.

Celoletni repertoar obsega 34 premier (to so klasične radijske igre za odrasle in otroke, kratke in dokumentarne radijske igre), 390 predvajanj radijskih iger in 500 realiziranih, režiranih in glasbeno opremljenih literarnih oddaj (Literarni večer, Literarni portret, Literarni nočno, Izbrana proza, Humoreska tega tedna, Izšlo je, Lahko noč, otroci), kar je več kot 11 tisoč minut literarnega programa.

Gre za vrstno, tematsko, avtorsko in programsko zelo raznovrstno ustvarjalnost Uredništva igranega programa, namenjeno splošnemu in izbirnemu poslušanju na Tretjem in na Prvem programu Radia Slovenija.

Uredništvo igranega programa se je v letu 2009 soočalo s produkcijskimi in kadrovskim zadregami, ki se kažejo v odvisnosti od analognega načina dela in arhiviranja – težave so predstavljali trakovi, snemanje in montaža, nekompatibilnost programske opreme, pomanjkanje poznavalcev radijskega medija in posledično pomanjkanje dobrih radijskih besedil, predvsem za otroke, velik razkorak med prevladujočim digitalnim in, v Uredništvu igranega programa še vedno edinim, analognim načinom delovanja.

Kljub temu pa je nastalo več del, ki bi jih bilo mogoče že zdaj zaradi poglobljenega vsebinskega odziva na današnji čas, zaradi umetniško prefinjene zvočne upodobitve, pa tudi zaradi smelega iskanja novih izraznih poti in vrstni umestiti med antologijska dela (O čem govorijo ptice Matjaža Jarca, Peti jezdec Milana Frola, Hepening ali nočna komedija Andrzeja Mularczyka, Spoved Felixa Mittereja, komedija Petra Semoliča – Tretji dan, Srečen Antonia Seijasa, prva radiofonska upodobitev stripa, Vincent River Philipa Ridleyja, v sodelovanju s ŠKUC-em ...).



Velik del živega programa so soustvarile ponovitve radiofonskih del iz bogatega arhiva – te ponovitve imajo poleg aktualizirane tudi dragoceno kulturno-zgodovinsko in dokumentarno vlogo. Kot trajni projekt, ki izpostavlja prav takšna dela in spodbuja strokovno-teoretično obdelavo, se je vse leto na Prvem in Tretjem programu nadaljeval mesečni cikel antologijskih radijskih iger.

Sodelovanje na mednarodnih festivalih

Za tri osrednje mednarodne radijske festivale 2009 (Prix Marulić, Prix Italia, Prix Europa) smo poslali štiri dela iz novejših produkcij. Tri od izbranih (Družinski človek, Depra in Ekshibicionist) so bila uvrščena v tekmovalna programa Prix Italia in Prix Europa. Najodmevnejša med njimi je bila igra Družinski človek.

Igrani program je v tem obdobju dejavno sodeloval na festivalu Društva pisateljev Slovenije Dnevi knjige in si tako zagotovil sočasno javno predvajanje štirih izbranih radijskih iger v šestih slovenskih mestih; z lastnim programom otroške radijske igre je sodeloval na Kulturnem bazarju Ministrstva za kulturo RS in Cankarjevega doma v Ljubljani, z javnim predvajanjem in sodelovanjem v strokovni razpravi o teoriji radijske igre za otroke in njeni promociji pa na festivalu mladinske literature Oko besede.

V celoti smo uresnili načrt »večsteznega« sistematičnega obveščanja radijskih poslušalcev o premierah in ponovitvah, ki so, glede na časovne posledice med predvajanjem in večplastnost radiofonskih del, za veliko večino poslušalcev pravzaprav premiere. Z režiranimi napovednimi spoti ob tem nastaja tudi izrazno bogata strnjena zvočna dokumentacija igranega programa.

Informativni in eksperimentalno-razvojni program

Informativni program Radia Slovenija je v svojih programih upošteval vsa novinarska pravila o hitrem, kakovostnem, točnem in zanesljivem obveščanju javnosti o vseh pomembnih dogodkih doma in v svetu. Kot verodostojni javni servis je ta program dosledno izpolnjeval zavezo obveščanja javnosti.

V Uredništvu notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj (NPGO) Radia Slovenija smo bili v minulih šestih mesecih osredotočeni na poročanje o ukrepih države za premagovanje posledic gospodarske krize in sprejetje proračunov za prihodnji dve leti. Naša pozornost je bila v luči vse slabših gospodarskih razmer usmerjena tudi v socialne stiske delavcev, nastale zaradi stečajev in odpuščanj v nekaterih slovenskih podjetjih (Mura, Steklarska nova, Prevent, MKT Print). Poročali smo tudi o množičnih sindikalnih protestih, na katerih so delavci zahtevali dvig minimalne plače in drugačno reformo pokojninskega sistema. Teme, ki smo jih vzeli pod drobnogled, so bile tudi zdravstvena in pokojninska reforma ter družinski zakonik. Spremljali smo nove momente v aferi Patria (zaslišanje predsednika SDS Janeza Janše, obtožni predlog zoper ministra Karla Erjavca). Poročali smo tudi o ovadbah zoper Igorja Bavčarja in Boška Šrota, o propadu Šrotovega Infond Holdinga in o reševanju Istrabenza. Vroča politična razprava, ki smo jo spremljali v NPGO, se je razvnela tudi potem, ko je predsednik države Danilo Türk odlikoval Tomaža Ertla.

Glavni poudarki dela Uredništva zunanjepolitičnih oddaj v drugi polovici leta 2009

V Uredništvu zunanjepolitičnih oddaj Radia Slovenija smo v skladu s programskim načrtom tudi v drugi polovici leta 2009 tekoče svetovno dogajanje izčrpno spremljali v vseh dnevnoinformativnih oddajah in tedenskem aktualnem mozaiku, ključne dogodke pa smo še posebej podrobno osvetlili v oddajah Studia ob sedemnajstih. Dogajanje na svetovnem prizorišču smo vsak teden analitično strnili v oddajah Labirinti sveta in Eppur si muove.

Vsebinsko smo v drugi polovici leta 2009 spričo vse globlje gospodarske krize največ pozornosti posvetili svetovnim gospodarskim gibanjem; spremljali smo tudi za slovensko gospodarstvo pomembne nemške parlamentarne volitve. S svojim poročevalcem smo poročali s ponovljenega irskega referendumu, ki je ob ugodnem razpletu konec leta le pripeljal do uveljavitve Lizbonske pogodbe, ključne za EU. Ob tem smo podrobno razčlenjevali novo evropsko ureditev, ki jo prinaša ta pogodba.

V globalno-strateških odnosih je bila v drugi polovici leta 2009 v ospredju predvsem strategija novega ameriškega predsednika v vojni proti terorizmu in na kriznih žariščih, predvsem v Afganistanu in še vedno tudi v Iraku, ter ob vprašanju brzdanja širjenja jedrske oborožitve, ob katerem sta v ospredju Iran in Severna Koreja. Globalno usodna ostajata še naprej tudi odnos med ZDA in Rusijo ter odnos med ZDA in Kitajsko, ki je prišel v ospredje novembra ob prvem obisku novega ameriškega predsednika Obame v Pekingu. Zaostritev ob vprašanju Kosova bodo slej ko prej vplivale tudi na stabilnost razmer na JV Evrope, kjer svojo naraščajočo moč vse bolj izpričuje tudi Kitajsko.

V decembru smo podrobno poročali o vrhu OZN o okolju v Kopenhavnu in ga tudi analizirali. Žal ta vrh še ni prinesel zavezujočega dogovora.

Poročanje o dogajanju v odnosih med Slovenijo in Hrvaško je oživelo zlasti ob pogostih srečanjih predsednikov vlad Pahorja in Kosorjeve; ta so na koncu pripeljala do podpisa sporazuma o arbitraži, ki pa v Sloveniji še čaka na ratifikacijo.

Uresničevanje programskih zasnov za leto 2009 – Dopisništvo Slovenija

Z dopisniškimi prispevki smo tudi v letu 2009, tako kot že vsa leta doslej, izvrstno dopolnili in obogatili utrip vseh treh programov Radia Slovenija, hkrati pa izčrpno in verodostojno poročali o dogajanjih v lokalnih skupnostih in regijah; v oddajah informativnega programa smo ta dogajanja tudi analizirali in komentirali.

Poglavitni pojav leta 2009 je bila finančno-gospodarska kriza. Dopisniki so poročali o stanju v gospodarstvu in hkrati analizirali posledice splošnega upada dejavnosti (upor delavcev v Gorenju, stečaj Mure, stečaj Mipa, nezadovoljstvo v Preventu, stavka v Hitu, stečaj Steklarske Nove); o gospodarskem utripu v Sloveniji so poročali izčrpno in dosledno.

O božičnih poplavah v Sloveniji so dopisniki poročali tako, da so dobili poslušalci takojšnje, sprotne, verodostojne informacije s poplavljenih področij. Informativni program je na božični dan prav zaradi poplav uvedel izredno informativno oddajo ob 13.00. Druga poročila o naravnih ujmah so se nanašala na nekaj plazov in manjših neurij.

Nemudoma in izčrpno so dopisniki poročali tudi o bombnih napadih v Radovljici in Kranju.

Raznovrstne teme v informativnih oddajah odražajo pestrost dogajanja po Sloveniji, nemalokrat pa so tudi ogledalo politike na državni ravni.

Za Prvi program Radia Slovenija pripravijo dopisniki enkrat na mesec reportažo Prvi odcep desno, so pa tudi redni ustvarjalci drugih oddaj tega programa (Ringaraja, Sotočja, Storž, reportažni zapisi, objavljeni v nedeljskem programu in ostalih programskih pasovih).

Za Drugi program Radia Slovenija pripravljajo poleg tedenske oddaje Kje pa vas čevelj žuli še Izvidnice in Vroči mikrofon; v Kulturnih drobtinica predstavljajo kulturne dogodke po Sloveniji.

S Tretjim programom Radia Slovenija sodelujejo kot avtorji Likovnih odmevov ter prispevkov za Kulturno panoramo in Svet kulture.

Skratka, raznovrstnost, ustvarjalnost, informativnost in verodostojnost so odlike radijske dopisniške mreže.

Edina sprememba v delu dnevnoinformativnega uredništva in prometne pisarne so bila v drugi polovici minulega leta nova poročila na Valu 202 ob 13.30 ob nedeljah. Do takrat so namreč na Valu 202 ob nedeljah in praznikih sprejemali poročila s Prvega programa ob 13.00, kar je bil dejansko tujek, tako glede oblike kot glede vsebine oz. zasnove Drugega programa. Spremembo smo lahko uvedli, ker se je takrat redakcija kadrovsko okrepila s tremi honorarnimi sodelavci, ki so se pred tem v uredništvu pod mentorsko roko usposabljali za oblikovanje, izbor in pripravljanje poročil ob hkratnem obiskovanju tečajev fonetike in govornega usposabljanja. Po uspešno opravljenem govornem preizkusu so bili omenjeni sodelavci takoj vključeni v delo.

Sicer pa v dnevnoinformativnem uredništvu vestno pripravljamo in aktualiziramo novice (vsako uro na Valu 202 in na Prvem programu) ter šest obsežnejših informativnih oddaj; pomembnejše so zlasti Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi ter Radijski dnevnik.

OE Glasbeni programi in glasbena produkcija

OE Glasbeni programi in glasbena produkcija je v letu 2009 izpolnila in presegla pričakovanja ter programske cilje. Večina dela je bila podrejena neprestanim selitvam Simfoničnega orkestra, ki se še ni uspel preseliti v nove prostore studia 26. Kljub težavam so bili vsi trije koncertni abonmajski ciklusi uspešno izvedeni, delo v studiu 26 pa bo možno od februarja 2010 naprej.

Simfonični orkester RTV Slovenija

Zelo pomemben dogodek za orkester je bilo podaljšanje pogodbe s šefom dirigentom En Shaom. Njegovo delo navdihuje tako glasbenike kot poslušalce; v danih, silno slabih razmerah, je uspel zadržati orkester v visoki poustvarjalni kondiciji. Z vrhunsko profesionalnostjo se loteva tako lažjih kot tudi najtežjih naročil. Prav zato je od orkestra dobil enoglasno podporo in si prislužil nov petletni mandat. Vsem težavam navkljub je orkester presejal načrtovano kvoto arhivskih posnetkov. Skupna količina osnovne dejavnosti znaša 720 minut, od tega je 30 % slovenske glasbe. Orkester je izvedel 36 koncertov doma in v tujini. Oba abonmajska ciklusa, Kromatika in Mozartine, sta bila zelo uspešna. V sklopu sodelovanja v evropski mreži orkestrorov (ONE) znotraj projekta Kultura 2007–2013 sta bila izvedena gostovanje v Franciji in koncert na Ljubljanskem poletnem festivalu. Orkester je zaradi povečanega zanimanja izvedel dva koncerta s skupino





Dan D v Križankah (to sta bila najmočnejše promovirana koncerta v Sloveniji v zadnjem letu) in dva božična koncerta. Posebno uspešen je bil tudi koncert za mrežo EBU v mesecu marcu 2009, ko smo izvajali dela ruskega skladatelja Rodiona Ščedrina, ki nas je na nastopu počastil s svojo prisotnostjo. Ta koncert je obiskal tudi predsednik Republike Slovenije, dr. Danilo Türk. V sklopu gostovanj po Sloveniji smo obiskali Maribor in Novo mesto. Podali pa smo se še v avstrijski Gradec in italijansko Gorico. Na koncertih smo izvedli pet novih slovenskih del, od tega v sodelovanju s Programom ARS tri naša nova naročila. Kot odmevnejši dogodek naj na koncu omenimo še izvedbo dveh koncertov s skupino Laibach pod dirigentskim vodstvom Izidorja Leitingerja, ki je za to priložnost pripravil suito na Wagnerjeve teme v jazzovski preobleki z naslovom Volkswagen.

Big Band RTV Slovenija

Big Band RTV Slovenija je v letu 2009 izvedel in tudi presejal vse načrtovane dejavnosti. Javna radijska oddaja Jazz iz studia 14 se je spremenila v televizijsko oddajo Igramo se z zvezdami, ki jo je v celoti odigrala naša elitna jazzovska zasedba. V sklopu gostovanja skupine The Firm Soundation je bila izvedena turneja po Sloveniji, izdana pa sta bila tudi zgoščenka in DVD. Abonmajski cikel Jazz klub Mons poteka odlično in v popolnem sožitju s partnerjem, z družbo Monsadria. Koncerti v Cankarjevem domu so bili izvrstni, višek leta pa je bil nastop na jubilejnim 50. ljubljanskem jazz festivalu s slovitim glasbenikom Paquitom d’Rivero. Na splošno je Big Band v zadnjem letu deloval nadpovprečno v smislu kakovosti in dosežene produkcije. Velik odziv javnosti je pritegnil tudi koncert z Urošem Peričem in Otom Pestnerjem v Križankah. Omeniti velja še tradicionalni koncert Poletna noč, prav tako v Križankah, ki je obeležil jubilej legende slovenske popevke Elde Viler. Izjemen aranžerski in izvedbeni podvig je uspel članu orkestra, Emilu Spruku. S priredbami Glenna Millerja je pripravil moderen in vrhunski pregled opusa tega znamenitega ustvarjalca v novi preobleki. Orkester je izdal pet zgoščenk ter pripravil material za še nove štiri. V celoti je Big Band namesto načrtovanih 58 skladb posnel kar 115 skladb. Nastopil je tudi na podelitvi nagrade Franeta Milčinskega-Ježka.

Komorni zbor RTV Slovenija

Komorni zbor RTV Slovenija je izvedel tri načrtovane projekte. Projekt Gallus v sklopu festivala Sevič Brežice je sicer zaradi pomanjkanja finančnih sredstev odpadel, bo pa izveden v letu 2010. Z zborom sta sodelovala dirigentka Martina Batič in dirigent Sebastjan Vrhovnik; pri enem od projektov so bile njegove sodelavke tri dirigentke: Helena Fojkar Zupančič, Andreja Martinjak in Živa Ploj Peršuh. V sklopu Mozartin je zbor sodeloval pri izvedbi Schubertove skladbe Rozamunda, konec leta pa je v Slovenski filharmoniji nastopil na koncertu ob 200-letnici rojstva Felixa Mendelssohna. Skupaj je posnel 300 minut programa, od tega 170 minut za arhiv.

Mladinski in Otroški zbor RTV Slovenija

Mladinski in Otroški zbor RTV Slovenija sta izvedla kar nekaj pomembnih nastopov. Mladinski zbor je krstno izvedel novo skladbo Tadeje Vulc Pisani svet orkestra. Poleg tega je odprl Mednarodni mladinski pevski festival v Celju, udeležil pa se je tudi tekmovanja v Benetkah. Oba zbor sta sijajno sodelovala in

doprinesla k toplini izvedbe dveh božičnih koncertov v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Otroški zbor je smel za oddajo Violinček ter nastopal na Pikinem festivalu v Velenju, v ljubljanskem zivalskem vrtu in drugod. Tudi delo obeh zborov je bilo oteženo zaradi prostorskih težav. Zbora sta skupno prispevala 578 minut programa.

Delovanje Simfoničnega orkestra in Big Banda je v največji možni meri odvisno od kakovostnih glasbenikov. Nujno potrebujemo nadomestila in dopolnjevanje zasedb. V letu 2009 so največji del sredstev, porabljenih za delovanje OE Glasbeni programi in glasbena produkcija, predstavljali stroški dela. Tako v širšem kot v ožjem smislu. Skupina glasbenih producentov je uspela, tako rekoč brez zunanje pomoči, v sklopu programskih naročil zagotoviti več kot 35 tisoč minut posnetkov. V sklopu investicij so bili nabavljeni nova harfa, set pozavn, novi stoli za kontrabasiste, set trobent ter nekaj drugih malenkosti. Kar nekaj dopolnil notnega arhiva – nototeke - je bilo izvedenih z nakupi lastnih notnih materialov ter z naročili aranžmajev, ki prav tako predstavljajo velik del pri postavkah odkupov avtorskih pravic.

Radio Koper – regionalni radijski program

Pri realizaciji programskih ciljev smo bili, kljub finančnim in kadrovskim omejitvam, uspešni in smo skupaj s svojim studiem v Novi Gorici ohranili položaj osrednjega in najbolj poslušanelega elektronskega medija na Primorskem. S poslušanostjo 30,4 % v obalno-kraški regiji smo presegli lanski rezultat za 5 %.

Poleg obsežnega in kakovostnega regionalnega programa smo zgledno zadostili svoji funkciji kolektivnega dopisnika za vse nacionalne radijske programe.

Leto 2009 je bilo v znamenju 60-letnice Radia Koper – Capodistria. Zaradi finančnih težav smo se odrekli načrtovani osrednji proslavi in se odločili, da vse moči preusmerimo neposredno v realizacijo oziroma obogatitev programa s številnimi programskimi poudarki, kot so: Radio Koper na obisku (terenske oddaje v vseh primorskih občinah, obiskali pa smo tudi Slovence v Italiji), serija tedenskih oddaj Radio je živ, Radijska križanka, televizijska in radijska oddaja o pomenu Radia Koper za Primorce tostran in onstran državne meje. V maju smo tradicionalno odprli vrata svoje radijske hiše in pripravili celodnevni program na različnih prizoriščih; udeležile so se ga množice naših poslušalcev. Vrhunec jubilejnega dogajanja pa je bil oktobrski koncert Poklon Visockemu, na katerem smo s povezavo italijanskega in slovenskega kantavtorja poudarili pomen koprškega radia kot presečne in povezovalne točke romanskega in slovanskega sveta. Koncert sta v živo prenašala italijanski in slovenski program Radia Koper in Radia Capodistria. Celoten projekt smo izvedli s sponzorskimi sredstvi.

Ob dodatnih jubilejnih poudarkih smo uresničili večino ciljev, ki smo si jih zastavili v PPN 2009. Česa nismo uresnili in zakaj? Zaradi oženja finančnih okvirov in predčasnih upokojitev, ki jih nismo nadomestili z novimi kadri, smo se odpovedali prenovi popoldanskega programa, omejili terenska oglašanja z reportažnim avtomobilom in zmanjšali število snemanj resne



glasbe (25 % manj kot leta 2008). Zaradi racionalizacije in notranjih kadrovskih prerazporeditev ter posledične spremembe urnikov smo bili primorani ukiniti poročila ob 13.30.

V vseh ostalih točkah smo uresničili PPN 2009. Vsak dan smo ustvarjali pester in kakovosten program z vsebinami za različne segmente poslušalcev, od oddaj za otroke, oddaj o zdravju in invalidski problematiki, svetovalnih oddaj za potrošnike, pravnih nasvetov in delodajalske zakonodaje do nasvetov za ljubitelje živali, narave itn., razvedrilnih, kontaktnih in glasbenih oddaj.

Največ energije pa je seveda zahteval naš kakovosten in verodostojen informativni program, ki je dnevno ustvaril več prispevkov za informativni program Radia Slovenija, pripravljali pa smo tudi posamezne oddaje, kot je npr. Studio ob sedemnajstih.

Poročanje o življenju Slovencev v Italiji je bilo tudi v letu 2009 ena od prioritet Radia Koper in smo jo zavzeto uresničili. V letošnjem, za Slovence v Italiji izjemno težkem letu so tudi v našem poročanju prednjačile krizne teme: problematika s financiranjem slovenskih ustanov in organizacij (SSG, Narodna in študijska knjižnica, Narodni dom v Trstu, Konzervatorij Tartini, dvojezična osnovna šola Špeter itn.), boj za slovenske topografske znake v Trstu in Gorici, razlaščenje zemljišč na Krasu ... Znova se je prav v tem letu izkazala posebno pomembna vloga Radia Koper v seznanjanju širše javnosti s t. i. zamejsko problematiko. Prav zaradi tega si želimo v prihodnosti svojo dejavnost na tem področju še nadgraditi.

Posebni projekti

Naše tradicionalno sodelovanje s slovenskim programom RAI Trst je tudi letos doseglo vrhunec v dveh čezmejnih javnih radijskih oddajah (Martinovanje in izbor najboljših slovenskih športnikov na obeh straneh meje, Naš športnik). Ti oddaji sta pomembni predvsem zaradi sporočila o skupnem kulturnem prostoru Slovencev v matični deželi in Italiji. V januarju in marcu smo skupaj s TV Koper pripravili dve odmevni prireditvi, s katerima tradicionalno zaključujemo letošnji izbor za osebnost Primorske in gospodarstvenika Primorske. Še posebej zaradi iskrivega zmagovalca Borisa Pahorja se bo letošnja prireditev Osebnost Primorske iz portoroškega Avditorija zapisala v zgodovino. Predvajala sta jo tudi TV Koper in TV Slovenija.

Glasbena produkcija

Med zadolžitvami je na prvem mestu maratonski zalogaj: niz pomladnih koncertov Primorska poje, v katerem je letos nastopilo več kot 200 pevskih zborov. Med ostale večje delovne obveznosti glasbene produkcije Radia Koper pa sodijo še: Mladi primorski talenti, Naša pomlad – revija primorskih otroških in mladinskih zborov, festivali: Kogojevi dnevi, Piranski glasbeni večeri, OFF festival v Izoli, Festival kitare Kras 2009, Tartini Festival, snemanje nagrajencev primorskih glasbenih šol, Festival UPOL-ova svirel in drugi. Glasbena produkcija in glasbeno uredništvo Radia Koper izdatno prispevata v Program Ars in bogatita slovensko narodno zakladnico.

Radio Maribor – regionalni radijski program

Informativni in dnevni program

Radio Maribor je v leto 2009 vstopil s prenovljeno podobo informativnega programa, ki je doživela dober odziv pri poslušalcih, kar je bila pomembna spodbuda za vse sodelavce uredništva. Hkrati smo nadaljevali dopolnjevanje in predvsem kadrovsko pomlajevanje uredništva dnevnega programa, ki je pokazal živo, odmevno podobo, hkrati pa je vsebinsko dopolnil ponudbo informativnega programa.

Ključnega pomena je bila odzivnost na dogajanje v regionalnem okolju, saj je interes poslušalcev za radijsko obravnavo perečih tem njihovega življenjskega okolja vedno velik, še posebej, ko se pokaže, da zmore radijska informacija premakniti tudi nosilce odgovornih nalog v prostoru.

Posebno pozornost smo namenili izbiri tem in informativnemu programu Radia Slovenija zagotovili zanimive in aktualne prispevke širše regije ter s tem v celoti upravičili poslanstvo kolektivnega dopisnika. V letu 2009 smo dodatno pripravili za Prvi program Radia Slovenija 70 ur prispevkov in oddaj, za Drugi program (Val 202) 16 ur prispevkov in oddaj, za Tretji program (Program Ars) 125 ur prispevkov in oddaj, to je skupaj 211 ur prispevkov in oddaj za programe Radia Slovenija. S tem smo pripomogli k regionalno uravnoteženi podobi informativnega programa Radia Slovenija. Sodelovali smo tudi z drugimi uredništvimi, še posebej z dokumentarno-feljtonskim, skupaj z ljubljanskimi in koprskimi oz. novogoriškimi sodelavci pa smo pripravljali kmetijske oddaje.

Glasbeno uredništvo

V lastni produkciji smo pripravili vrsto oddaj klasične, zborovske in druge glasbe ter tesno sodelovali s Tretjim programom Radia Slovenija. Na Radiu Maribor so tako nastajali celotni programski sklopi, namenjeni izključno predvajanju na tem programu. Posebno pozornost smo namenili Festivalu narečnih popevk ter predstavitvi mladih, še neuveljavljenih glasbenikov.

Posebni projekti

Poleg posebnih projektov, ki so v radijskem programu zastopani že dalj časa, smo v letu 2009 uresničevali skupno pobudo Mestne občine Maribor, Nadškofije Maribor in Univerze v Mariboru, posvečeno 150-letnici prenosa škofijskega sedeža iz Šent Andraža v Maribor. Pripravili smo 10 posebnih polurnih oddaj in v njih podrobneje osvetlili narodnostni, politični ter verski pomen tega dogodka. Med posebne projekte štejemo tudi prenos slovesnosti ob Slomškovem letu v mesecu septembru.

Zelo odmeven je bil izlet z našimi poslušalci v Republiko Makedonijo, kjer smo pripravili vrsto radijskih dogodkov ter se srečali s tam živečimi Slovenci. Izleta se je udeležilo 400 poslušalcev. Večjo pozornost smo namenili še Festivalu Lent in Borštnikovemu srečanju (pripravljali smo posebne kronike in zaokrožene oddaje za vse tri nacionalne radijske programe), programsko in produkcijsko smo sodelovali tudi pri mestnem projektu Stara trta.

Bimedialnost

Projekt bimedialnosti je pokazal učinke racionalizacije, vendar pa bo terjal še dodatne organizacijske pristope, vključno z rešitvijo vprašanja tehnične opremljenosti.

Novosti

V letu 2009 smo začeli okrepljeno samopromocijo radijskega programa. Pripravili smo vrsto izobraževalnih nagradnih iger in pritegnili poslušalce. Na ta način smo povečali stike s poslušalci, kar je pripomoglo k večji poslušalnosti celotnega radijskega programa.

K utrditvi notranje strukture kolektiva je pripomogla redna zaposlitev dveh novinark ter glasbenega urednika, s čimer smo nadomestili kadrovske odliv v minulih letih. Kot odmevna se je pokazala tudi pozornost, ki smo jo namenili urejanju spletnih strani.

Poslušalnost

Rezultati raziskav, opravljenih ob koncu leta 2009, so nam predstavili spodbudne rezultate: doseg 2,7 % in poslušalnost, ki je dosegla okoli 45 tisoč poslušalcev.

Nekatere oddaje so dosegle tudi 100 in več poslušanj. Po podatkih Programskega kontrolinga so še dodatno spodbudni rezultati poslušalnosti v regiji Podravje, kjer smo dosegli drugo mesto, takoj za najmočnejšo komercialno radijsko postajo. Rezultati poslušalnosti so tako pomembna spodbuda za programske poteze, ki bodo v prihodnje razvijale Radio Maribor kot dinamičen in odmeven medij z najpopolnejšo regionalno informativno ponudbo.

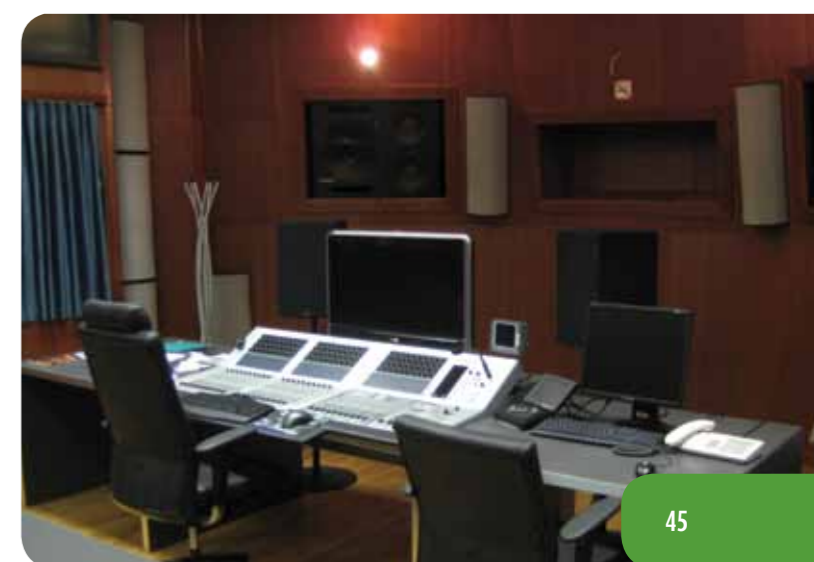
Radio Slovenia International

UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost

V letu 2009 se je program Radia Si še bolj uveljavil v domačem in evropskem medijskem prostoru. Celodnevni program, ki ga pripravljamo v treh jezikih, je doživel nekatere spremembe, saj smo veliko pozornosti posvetili novim informativnim vsebinam, predvsem pa izmenjavi programskih vsebin s partnerji v okviru projekta Euranet. Pri oblikovanju programskih vsebin smo si prizadevali oblikovati jasne in hitre informacije ter jih ponuditi v sodobni izvedbi z veliko dobre glasbe.

V načrtovanem obsegu smo pripravili tudi vse oddaje za ostale programe Radia Slovenija v angleškem in nemškem jeziku. Gre za večerne informativne oddaje in prometne informacije v času poletne turistične sezone za Prvi in Drugi program Radia Slovenija.

Nočni program, ki ga pripravljamo v našem uredništvu, prenašajo: Drugi program Radia Slovenija, madžarski in italijanski narodnostni program. Ta program smo popestrili s ponovitvijo izbranih oddaj, ki so bile premierno objavljene na Valu 202 in na Radiu Si.





Razvojni projekti dobivajo končno podobo

Da bi v celoti lahko izvajali naloge obveščanja tuje javnosti in dosegli poslušalce tudi izven meja Slovenije, smo se dejavno vključili v projekt Euranet. Informativnim vsebinam v angleškem in nemškem jeziku smo julija 2009 dodali še tedensko oddajo v slovenskem jeziku. Poleg izmenjave radijskih programov smo dejavno sodelovali tudi pri oblikovanju vsebin na skupni spletni strani.

Obseg sodelovanja je narasel na skoraj sedemdeset minut informativnih in drugih prispevkov iz Slovenije (v angleškem in nemškem jeziku, vsak teden). Dejavni smo bili tudi pri vodenju projekta, ki ga bomo razvijali še prihodnja tri leta.

Na področju mednarodnega sodelovanja je bilo leto 2009 pomembno tudi zaradi povezovanja s sorodnimi programi v okviru komisije za mednarodne programe pri EBU, kar bo omogočilo nadaljnje širjenje informativnih vsebin iz Slovenije med druge članice.

Počasi dobiva končno podobo tudi drugi razvojni projekt, ki smo si ga zastavili. Gre za prometne informacije, ki jih poslušalcem redno ponujamo v treh jezikih; poleg tega pripravljamo TMC-servis (Traffic Message Channel – Prometni informativni kanal) za uporabnike potovalnih računalnikov. Veliko naporov smo vložili v izobraževanje sodelavcev za opravljanje te dejavnosti, v sodelovanju z enoto Oddajniki in zveze pa tudi za izboljšanje slišnosti programa, predvsem na pomembnih prometnicah in v turističnih krajih.



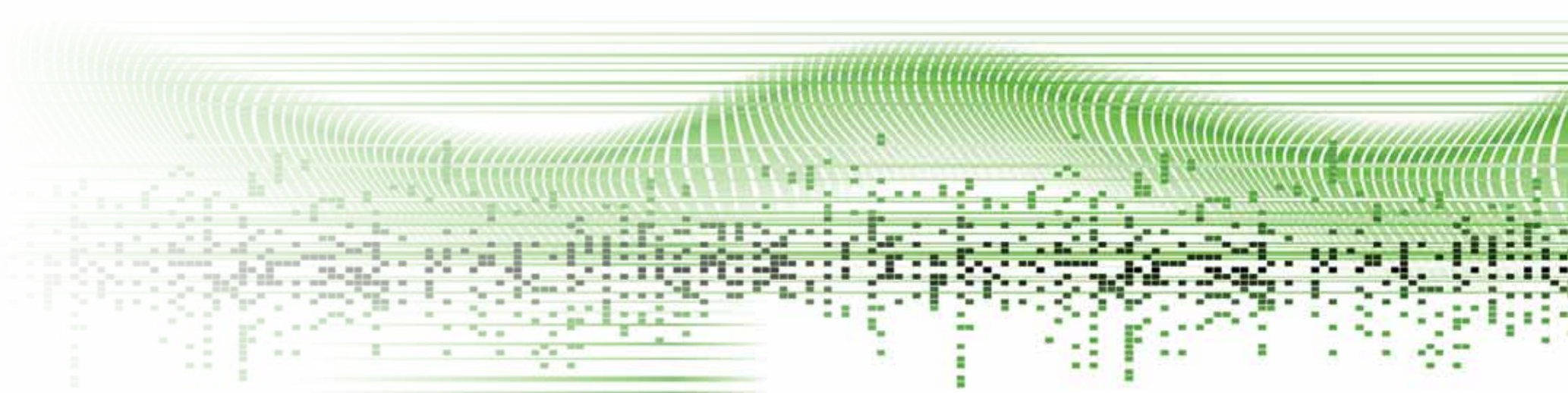
Z oddajami tudi med poslušalci

Veliko pozornosti smo v programskih vsebinah posvečali tujim državljanom, ki bivajo in delajo v Sloveniji. V ta okvir sodi tudi izbor tuje naj osebnosti leta; izberemo jo skupaj z uredništvom časopisa Slovenia Times, naziv pa podelimo na priložnostni slovesnosti. Zelo odmevna in dobro sprejeta je bila oddaja Državljeni Evrope, ki smo jo pripravili skupaj s Prvim programom Radia Slovenija ob dnevu Evrope in peti obletnici pridružitve Evropski uniji.

Redno smo spremljali turistično dejavnost, tako da smo obiskovali različne slovenske kraje in poslušalcem predstavljali naravne in kulturne znamenitosti, običaje ter vse, kar lahko pritegne obiskovalce. K temu sodijo tudi mesečne akcije »Adventure kick«, v katerih smo izbrane poslušalce popeljali na različne rekreativne in kulturne dogodivščine po vsej Sloveniji.

Nov pristop k oblikovanju radijskega programa

Vse načrte je težko uresničiti, saj vedno zmanjkuje denarja. Zato smo veliko pozornosti posvečali izobraževanju sodelavcev, ki že v večini samostojno montirajo prispevke. Začeli smo prve korake usposabljanja, da bi v manj zahtevnih programskih pasovih moderatorji sami poskrbeli za odvijanje programa. Veliko pozornosti smo namenjali izboljšanju govorne kulture. Vsi ti napori se odražajo tudi v poslušnosti programa. Ta je tudi v lanskem letu naraščala, morda ne toliko, kot bi si želeli, smo pa zato toliko bolj zadovoljni s strukturo poslušalcev. Večina jih je v najbolj ustvarjalnih letih, visoko izobraženih in z nadpovprečnimi dohodki.



PROGRAMI TELEVIZIJE SLOVENIJA

Poročilo direktorja Televizije Slovenija

Glede na uresničene načrte ugotavljamo, da smo načrt v letu 2009 uspeli izpeljati v skladu s PPN. Kljub težjemu finančnemu okviru poslovanja in ob dejstvu, da nam primanjkuje denarja za večje programske presežke, smo beležili tudi te. Obseg in kakovost programa sta z občasnimi nihanjem ostala enaka in – kar je najpomembnejše – Televizija Slovenija v celoti opravlja odgovorno nalogo javnega servisa. Nekatere programske posodobitve, ki bi si jih z več denarja privoščili že sedaj, čakajo na boljše čase.

Z enim od kriterijev uspešnosti, gledanostjo, ne moremo biti v celoti zadovoljni. Ne glede na to, da je gledanost televizijskih programov v Sloveniji v celoti zanihala navzdol (tudi zaradi dopuščanja največji zasebni televiziji, da v osrednjem programskem času predvaja vsebine, ki so v nasprotju z zakonom) in da so nekaj odstotnih točk izgubili vsi največji ponudniki slovenskih televizijskih programov, pa je termin Dnevnika tista točka, v kateri konkurenčna ponudba s pogosto tabloidnim načinom poročanja dosega enake učinke, kot jih rumeni tisk v primerjavi z resnimi dnevniki. Sicer pa je Informativni program med drugim izpolnil pričakovanja pri Odmevih, Tedniku, Tarči in drugih tedenskih oddajah ter beležil vrsto novinarskih presežkov v slovenskem merilu.

Znotraj Kulturnih in umetniških programov izpostavljamo projekt desetletja, celovečerni film Angela Vode, skriti spomin, ter

Partljičevo Kandidatko in šoferja, posneli smo tudi predvidene TV-igre, gledališke predstave in nekaj odmevnih dokumentarnih filmov (Leteča brata Rusjan, Juan Benigar, Šola pod fašizmom, Plemeniti Sočebnan ...).

Razvedrilni program je izpeljal zastavljene projekte, pri čemer smo po dolgih letih obudili festival Melodije morja in sonca, predstavili in obdelali glasbene zvrsti (etno, pop, šanson, jazz).

Televizija Slovenija se je tudi v letu 2009 izpostavila kot organizator najuspešnejših humanitarnih akcij v državi. Pod zdaj že prepoznavnim sloganom Stopimo skupaj smo v sodelovanju s partnerji zbirali sredstva za otroke z Downovim sindromom, za bolnišnico za pljučne bolezni, za brezposelne Slovence ...

Tudi v Športnem programu smo izpolnili veliko večino zastavljenih nalog, saj smo v celoti uresnili domače in tuje projekte z zadovoljivo gledanostjo. Nekoliko pod pričakovanjem so bila spremljana športna poročila po Dnevniku. Sicer pa velja izpostaviti odlično izpeljane projekte iz Planice, z Rogle in s Pokljuke. Odločilna nogometna tekma z Rusijo je podrla vse rekorde gledanosti v zadnjem desetletju.

Realizacija UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, je bila tako v eksperimentalnem kot posebnem nacionalnem

programu, namenjenem parlamentarnim vsebinam, v skladu s pričakovanji. Izrazito pozitivni in gledalcu prijazni sta prenova in podaljšanje jutranjega programa.

Sklenemo lahko, da je Televizija Slovenija v objektivnih razmerah leto 2009 izpeljala uspešno in PPN realizirala v okvirih pričakovanega. Pri tem velja izpostaviti zmanjševanje prihodkovnih virov za večje programske novosti na ravni javne televizije, kar je realna težava v luči dejstva, da se televizijska ponudba v Sloveniji ob nedeljujočih regulatornih organih pogosto širi v smer banalnosti in provokacije, čemur se žal privaja vse več gledalcev.

Proti koncu leta smo na našem 3. programu začeli prenašati osrednjo informativno oddajo Dnevnik v znakovnem jeziku in tako dosegli pomemben pozitiven korak za naše gluhe in naglušne gledalce.

UPE Informativni program

V Informativnem programu Televizije Slovenija smo v celoti dosegli programsko uresničitev začrtanih ciljev v letu 2009.

Tako smo poleg dnevnoinformativnega programa (Poročila, Slovenska kronika, Dnevnik in Odmevi) izpeljali načrtovane tedenske in mesečne oddaje ter pripravili načrtovano število Mednarodnih obzorij in oddaj Dosje. Izredno odmevne so bile mesečne oddaje Tarča, s katerimi uveljavljamo princip raziskovalnega novinarstva in oddaj, v katerih posežemo v globino problemov. Med odmevnejšimi sta bili oddaja o investicijah v zdravstvu in oddaja o Vzajemni. Močno je odmevala tudi Tarča o neplačnikih na Zavodu za zdravstveno in pokojninsko zavarovanje.

V prvi polovici leta smo realizirali zahteven projekt volitev v Evropski parlament, pri katerem velja poudariti, da smo bili edini medij, ki je takoj po zaprtju volišč predstavil gledalcem natančno projekcijo volilnih rezultatov.

Poleg načrtovanega smo načrt presegle tudi s tem, da smo ob izjemni angažiranosti ekipe Tednika in dodatnem delu pri tej oddaji, Tednik pripravljali tudi čez poletje. Prav tako smo poleti mimo načrta dodatno pripravljali oddajo Posebna ponudba, s katero skrbimo za ozaveščanje potrošnikov, predstavljamo dobre poslovne prakse in seveda opozarjamo na napake, na katere moramo biti pozorni kot kupci.

Ob koncu leta smo pripravili odmevno dvourno oddajo Leto 2009; z njo smo gledalcem ponudili celovit pregled dogodkov preteklega leta, tako da smo te dogodke osvetlili s prispevki, z vklopi in s pogovori z gosti v studiu. Gre za vsebinsko in produkcijsko izjemno zahteven projekt, s katerim smo dosegli odlično gledanost.

Oddaje Informativnega programa so dosegle pričakovano gledanost. Gledanost Dnevnika pa upada, zato se trudimo, tako s kadrovske prenovo kot z iskanjem novih vsebinskih in vizualnih





rešitev, okrepiti vlogo in pomen te osrednje informativne oddaje. Velik napor vlagamo tudi v grafično prenovilo Dnevnika, saj nove tehnologije, ki jih s pridom uporabljajo druge televizije, pri nas ne zaživijo, ker se srečujemo tako s tehnično kot s kadrovske podhranjenostjo na tem področju.

Sicer pa je stalnica Informativnega programa ostala večerna informativna oddaja Odmevi, ki se uveljavlja kot osrednja »mnenjska« oddaja v slovenskem prostoru in je celo nekoliko pridobila na gledanosti. Odmevi so z jesensko shemo dobili prenovljeno podobo. Pohvalimo se lahko, da smo z minimalnimi stroški in z lastnimi ljudmi sceno prenovili tako, da je videti sodobnejša in predvsem bolj televizijska, ob tem pa je ohranila prvotno obliko in tako kot doslej omogoča soočanje različnih mnenj ter sodelovanje več gostov pri obravnavi ene teme.

Ob koncu leta je bil potrjen razvojni projekt za prenovilo informativnih oddaj, s poudarkom na prenovilo Dnevnika. Oblikovale se bodo posebne delovne skupine, ki bodo obravnavale tako programske kot tehnične in kadrovske rešitve, da bi lahko v Informativnem programu izkoristili vse potencialne, ki jih imamo. Projekt se bo s predlogi rešitev zaključil jeseni 2010, ko se bodo usklajene spremembe tudi uveljavile.

UPE Kulturni in umetniški programi

V UPE Kulturni in umetniški programi smo v letu 2009 ustvarili in predvajali vrsto kakovostnih oddaj, dokumentarnih in igranih filmov. Med programske presežke uvrščamo film o Angeli Vode, izvorno TV-komedijo po scenariju Toneta Partljiča Kandidatka in šofer, televizijsko igro Soba 408, dokumentarne filme o Veroniki Deseniški, slovenskem antropologu v Argentini Juanu Benigarju, Almi Karlin in 200-letnici Napoleonovega prihoda v Slovenijo, izobraževalne dokumentarne oddaje in cikle Arhitektura na Slovenskem, Izgnanci (1941–1945), Plemeniti Sočeban, Velikani Himalaje – Everest ter portret Bernarde in Marcosa Finka. Odlični dosežek je bil tudi pogovor z Ireno Grafenauer, pomemben prispevek k razumevanju drugačnosti in h kreptvi socialne senzibilitete so bile oddaje Obrazi drugačnosti, verski program je ohranil visoko raven svojih cikličnih in dokumentarnih oddaj. V Uredništvu oddaj o kulturi smo ustvarili in predvajali vrsto izjemno kakovostnih monotematskih oddaj o slikarstvu, literaturi, glasbi in nasploh vseh področjih umetnosti. V tem uredništvu se je pod kakovostnim mentorstvom urednice Darje Korez Korenčan pojavilo nekaj novih izvrstnih novinarskih imen, pomembnih za prihodnost slovenske javne televizije.

Uredništvo domačih filmov in nadaljevanj

V preteklem letu smo uresničili vse projekte, ki smo jih načrtovali. Poleg kratkega filma Tolažnik smo posneli še TV-komedijo Kandidatka in šofer, TV-igro Hodnik, celovečerna TV-filma Marko skače in Odtisi črnila. Posneli smo tudi pet gledaliških predstav (Gospodična Julija, Strahovi, Zarota svetohlincev, Razred in Edvard drugi). Predvajali smo kar šest projektov: celovečerni film Angela Vode, skriti spomin, ki je doživel v javnosti izredno velik odziv, TV-igro Igra s pari, TV-igro Soba 408, kratki film Tolažnik,

TV-igro Hodnik ter TV-komedijo Kandidatka in šofer; začeli smo predvajati TV-nadaljevanko Danes dol, jutri gor.

Uredništvo tujih filmov in nadaljevanj

Uredništvo tedensko prispeva sedem premiernih filmov in sedem nadaljevanj, umestitev teh v programsko shemo je določena vnaprej (PPN). V letu 2009 smo predvajali različne filmske žanre: od komedij, romantičnih in družinskih filmov do kriminalk. Med njimi velja omeniti nekaj naslovov, ki sodijo v vrh svetovne kinematografije, saj so bili med nominiranci za najprestižnejšo filmsko nagrado, oskarja, ali celo prejemniki te nagrade: Michael Clayton (*Michael Clayton*), Usodna nesreča (*Crash*), Kraljica (*The Queen*). Tudi sicer smo najbolj gledana termina (sreda in sobota ob 20.00) napolnili z uspešnicami, ki so namenjene širokemu krogu gledalcev. Sem sodijo: Šepetati konjem, Moja mama, Mož brez obraza, Penelope ipd. Pri nadaljevanjih velja omeniti drugo sezono zgodovinskega spektakla Rim (*Rome*), nadaljevanko Usodna nesreča (*Crash*), ki je posneta po istoimenski filmski uspešnici, ter ponovno predvajanje že legendarne angleške humoristične nadaljevanke Želite, milord? (*You rang, M'lord?*). V terminu literarnih nadaljevanj smo predvajali odlično angleško nadaljevanko Razsodnost in rahločutnost (*Sense and Sensibility*) ter ruski nadaljevanki Jesenin in Doktor Živago. V terminu Dediščina Evrope smo izpostavili pomembne dogodke in ljudi, ki so pisali zgodovino Evrope, npr. z nemško miniserijo Dresden (*Dresden*), s francosko miniserijo Veliki Charles (*De Gaulle – Le Grand Charles*) ter z italijansko miniserijo Caravaggio (*Caravaggio*).

Uredništvo oddaj o kulturi

Predvajali smo vse načrtovane oddaje (Kultura po Odmevih, Osmi dan, tedenska oddaja Ars 360, Pisave, Opus, Podoba podobe, Umetnost igre, Umetni raj, oddaja o ljubiteljski kulturi Izvirni in prenos Prešernove proslave). V osrednji tedenski mozaični oddaji Osmi dan smo predstavili vse najpomembnejše dogodke doma in na tujem. V monotematskih oddajah smo poglobljeno analizirali pomembne dogodke s področja literature, glasbe, gledališča, filma in likovne umetnosti ter pripravili nekaj portretov umetnikov. Oddaja Ars 360 je v novem sobotnem terminu ohranila gledanost in pridobila še nove gledalce, zlasti mlajše, ki jih zanima pop kultura. Oddaja o ljubiteljski kulturi Izvirni je ob nedeljah zelo priljubljena pri tistem segmentu gledalcev, ki jih zanima ljubiteljsko delovanje naših kulturnih društev in posameznikov po Sloveniji in v zamejstvu.





Uredništvo dokumentarnih filmov

Uresnili smo praktično ves program v skladu s PPN 2009, za odstopanje gre samo v primeru dokumentarnih portretov (eden manj v lastni produkciji). Od samostojnih producentov smo odkupili štiri filme za redne programske termine. Med najbolj odmevnimi oddajami so bile: Leteča brata Rusjan, igrano-dokumentarni film z rekonstrukcijo letala; Veronika in Friderik, igrano-dokumentarni kostumski film o grofih Celjskih; Juan Benigar, slovenski antropolog v Argentini; Govoreče glave, portret treh slovenskih filozofov; Alma Karlin, igrano-dokumentarni film o svetovni popotnici; Ilirske province (posvečeno 200-letnici prihoda Napoleona v naše kraje); Frančišek – brat vsem (posvečeno 700-letnici frančiškanov na Slovenskem); Pesem upora (o tradiciji partizanskih pevskih zborov pri nas).

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Obseg naših ustvarjanj in predvajanj oddaj v preteklem letu je bil zelo velik, še posebej bogat je bil program dokumentarnega in portretnega žanra: Kaj vse še pride (pogovor z Ireno Grafenauer); Ko se duša izraža po glasu (portret Marcosa in Bernarde Fink); Pavle Kernjak, Pr Dravc doma (portret koroškega Slovenca); Slowind: Veter (portret pihalnega kvinteta); Zlatorogova pesem (portret Janka Ravnika); Oaza sredi mesta (ob 70-letnici Akademije za glasbo v Ljubljani) in Zgodbe Franca Šturma (ob 60-letnici glasbene šole). V tematskih uvodih h koncertom (Glasbeni večeri) smo obeležili vrsto pomembnih obletnic skladateljev in ustanov. Pod naslovom Navdih klasične smo na televizijsko čim bolj privlačen način vizualizirali popularne arije, skozi vizualizacije smo gledalcem predstavili glasbene umetnike, ljubiteljske skupine in mlade virtuozne. Prizadevanja zamejcev smo predstavili s posnetkom prireditve Koroška poje in z dokumentarnim filmom o Pavletu Kernjaku. Slavnostno smo zaključili leto, v katerem se je ves svet spominjal 250. obletnice smrti skladatelja G. F. Händla. Božični in novoletni praznični program smo obogatili s prenosoma v živo (božični koncert Boccellija iz Assisija in novoletni koncert z Dunaja), s posnetkom koncerta Božič na Dunaju, z opernim filmom La Boheme in z dokumentarcema Sveta noč, blažena noč ter Zimska noč – Sting.

Uredništvo verskih oddaj

V preteklem letu smo realizirali vse oddaje, ki smo jih načrtovali: Obzorja duha, Duhovni utrip, Ozare, Sveto in svet, prenose nedeljskih maš, praznične prenose maš, prenosa maše iz zamejstva, praznične poslanice, Urbi Et Orbi, Križev pot, Portret msgr. Franca Boleta – plamen žive vere, Škofjeloški pasijon in Klic dobrote. Dodatno smo prenašali Latinsko sveto mašo sv. Martina s Svete gore nad Novo Gorico. Namesto dokumentarnega filma o škofu Vovku smo posneli božično dokumentarno oddajo Bog ji je dal tolk talentov in kupili dokumentarni film Božič v Rimu.

Uredništvo izobraževalnega programa

V letu 2009 smo uresnili vse oddaje, tako dokumentarnega žanra kot tudi izobraževalno-svetovalnega TV-formata. V oddaji Turbulenca, ki poteka v živo, je urednica in voditeljica Milica Prešeren predstavila zanimive teme in zelo relevantne strokovnjake, goste. Skupni imenovalec vseh vsebin je bila eksistenca modernega človeka. V dokumentarnem nizu Dediščina Slovenije smo predstavili nekaj zelo uspešnih izobraževalnih serij:

Arhitektura na Slovenskem, Biotopi, Naši vrtovi, Izgnanci 1941–1945 ... Tovrstne serije so specifična nacionalne televizije in že po tradiciji vrsto let nastajajo v našem programu. Pri 50-minutnih dokumentarjih smo dosegli nekatere vsebinske presežke: Šola pod fašizmom, Plemeniti Sočebčan, Življenje s Cinkarno ... V poletni programski shemi smo konceptualno uspešno zapolnili termine svojega programa. Novost so bili sredini popoldnevi, ki jih je prevzela nova redaktorica in vanje uvrstila izobraževalno-dokumentarno serijo Zdravje Evropejcev. Izjemno odmevna serija je nastala v koprodukciji nacionalnih televizij EBU-ja. Uspešno smo realizirali ciklično mozaično oddajo Prislunimo tišini. Na sporedu je vsakih 14 dni, v dolžini 30 minut. Predvajali smo osem oddaj, ki so namenjene gluhi in naglušni populaciji. Opozorili bi na nekatere najbolj odmevne dokumentarce Izobraževalnega programa iz preteklega leta: Obrazi drugačnosti, Pogled na ..., Velikani Himalaje – Everest, Planet prihodnosti, etnološki film Osvatina – pogansko drevo, Vkllesano v kamen, Vitamini in minerali, Vid Pečjak – smisel, življenje, ustvarjalnost, Pepin vrt ... Urednica tujega programa je v terminih tujega dokumentarca izjemno dobro vsebinsko pokrivala leto, ki je bilo posvečeno astronomiji.

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

V letu 2009 smo izpolnili vse, kar smo načrtovali. Mozaične oddaje smo posneli in dokončali ter delno tudi že predvajali (Iz popotne torbe, Ribič Pepe – še delno v obdelavi, Notkoti). Ostale so posnete in tik pred obdelavo (Nočko, Profesor Pustolovec, Muzika je to, Skrivnosti ...). Tedenske oddaje ali oddaje v štirinajstdnevem ciklusu so bile pripravljene in





predvajane po planu. Igrani program je realiziran, kot smo načrtovali; serija Kot ata in mama je bila posneta in predvajana v decembru, igrani film EBU Loto deček smo posneli v septembru, film iz serije Ciak Junior je posnet in obdelan, dobili smo tudi že vse filme iz izmenjave.

Uredništvo oddaj Prvi in drugi ter TV-pogled - Gledamo naprej

Realizirali smo vse oddaje Prvi in drugi, ki so bile predvidene v programsko-poslovnem načrtu. Julija in avgusta smo pripravili sedem posebnih tematskih oddaj, ki smo jih poimenovali Oči nostalgije. Umeščene so bile v večerni sobotni termin in so dosegle izjemno dobro gledanost. Vsak dan pripravljamo večerne, med delovnimi dnevi pa tudi popoldanske napovedi programa.



UPE Razvedrilni program

V UPE Razvedrilni program TV Slovenija smo v letu 2009 poleg načrtovanih posneli in predvajali kar nekaj oddaj, ki jih nismo umestili v PPN za leto 2009, ampak smo se za realizacijo odločili zaradi programskega oz. poslovnega interesa.

Po enoletnem premoru se je februarja na male zaslone s prenovljeno oddajo Spet doma vrnil Mario Galunič. Poleg pogovora z znanimi osebnostmi so gledalci lepo sprejeli tekmovanje pevskih zborov. V rubriki Nova zvezda si ti smo s pomočjo gledalcev izbrali novo obetavno TV-osebnost, ki je v jesenskem ciklu oddaj z avtomodom obiskovala različne kraje po vsej Sloveniji in s pomočjo prenosnih zvez prenesla utrip in dogajanje iz krajev, kamor s televizijsko ekipo poredko zaidemo.

Stalni termin v programih TV Slovenija je našla turistična oddaja Na lepše, z voditeljico Marjano Grčman in z legendarnim turističnim novinarjem Dragom Bulcem. Oddaja je nastajala v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, ki nam je ob koncu leta posredovala več predlogov za njeno vsebinsko prenavo.

V decembru smo predvajali avtorsko oddajo Igramo se z zvezdami, v kateri je igralec, voditelj in glasbenik Jure Ivanušič predstavljal različne vrste slovenske glasbe.

V poletnih terminih smo predvajali seriji Čez planke ter Legende velikega in malega ekrana. Obe seriji sta doživeli dober odziv gledalcev in strokovne javnosti.

Bolj ambiciozno smo se lotili slovenskega izbora za Pesem Evrovizije. Na Emo 2009 smo povabili šest priznanih slovenskih avtorjev, 14 skladb pa smo izbrali z javnim razpisom. V dveh večerih smo s televotingom in letos tudi z mednarodno žirijo izmed 20-ih skladb izbrali zmagovalno. Kljub oceni, da je bil slovenski izbor kakovostnejši, pa skupini Quartissimo v močni mednarodni konkurenci ni uspel preboj v finalni večer Pesmi Evrovizije 2009.

Odmeven in dobro gledan je bil prenos jubilejnega 15. festivala Slovenska polka in valček 2009 z voditeljema Ano Dolinar in Andrejem Hoferjem.





Odlično gledanost je imel tudi festival Slovenska popevka. Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev smo tokrat festival pripravili v studiih TV Slovenija. Zapomnili si ga bomo po novih, kakovostnih popevkah in po sproščenem vodenju Bernarde Žarn ter Maria Galuniča.

Mario Galunič je s svojo ekipo pripravil tudi pester silvestrski program. Za ljubitelje narodnozabavne glasbe je v Silvestrskem videomehu poskrbel Boris Kopitar.

V sodelovanju z Verskim programom smo posneli koncert Božič v pesmi. Nada Žgur in najboljši slovenski glasbeniki so predstavili najlepše slovenske in tuje božične skladbe, nekaj novih skladb pa je nastalo posebej za to priložnost.

Zaradi omejenih finančnih sredstev tudi v letu 2009 nismo imeli redne glasbene oddaje. Za vse ljubitelje popularne glasbe pa smo posneli vrsto koncertov priljubljenih domačih in tujih glasbenikov: koncert Magnifica in Balcountry Quarteta, Drugo godbo 2009, Etno večer Zorana Predina, koncert Prifarskih muzikantov Kjer je bila mlinarca, ŠTOS – jubilejno oddajo Dragana Buliča, koncert Giannija Rijavca, koncert Oto meets Ray in Poletno noč – koncert Elde Viler, Elvis meets Ray, koncert Tinkare Kovač, božično-novoletni koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija s skupino Eroika in druge.

Jeseni smo skupaj z Informativnim programom pripravili dobrodelno prireditev Stopimo skupaj za brezposelne, na kateri smo zbrali več kot četr milijona evrov.

Tudi letos smo posneli in predvajali komercialno prireditev Avto leta 2009. Prvič pa smo snemali in predvajali prireditvi Bernie models in Politični obraz leta 2009.

Po nekajletnem premoru smo v sodelovanju z Avditorijem Portorož pripravili in prenašali festival Melodije morja in sonca 2009.

V začetku julija smo v sodelovanju z RAI Trst v zamejstvu posneli festival narodnozabavne glasbe Števerjan 2009. V petkovih osrednjih poletnih terminih smo ga predvajali v dveh delih. V teh terminih je bil na sporedu tudi Alpski večer, ki smo ga posneli maja na Bledu.

Rezultati gledanosti so bili zadovoljivi. Izstopali sta oddaji Spet doma s 14,9-odstotno gledanostjo in 37-odstotnim deležem ter Na zdravje s 13,5-odstotno gledanostjo in 37-odstotnim deležem, od enkratnih projektov pa EMA 2009 s 24,6-odstotno gledanostjo in 52-odstotnim deležem.

Omenimo naj še nominacije oddaj HRI-bar in Nekega lepega popoldneva ter voditeljev Saša Hribarja in Klemen Slakonje za medijsko nagrado Viktor 2008. Voditelj oddaje NLP Klemen Slakonje je dobitnik viktora za obetavno televizijsko osebnost za leto 2008.



UPE Športni program

UPE Športni program je v letu 2009 izpolnil večino zastavljenih programskih ciljev, v določenih primerih pa jih je zaradi dodatnih projektov tudi presegel.

V letu 2009 je bilo predvajanih skoraj 23.600 minut lastnega premiernega programa s 95 tisoč gledalci v povprečju (gledanost 4,9-odstotna in delež 23-odstotni) ter 49.500 minut tujega premiernega programa (68.200 gledalcev, gledanost 3,5-odstotna, delež 18-odstotni). V primerjavi z letom 2008 je število minut lastnega programa nižje, kar je razumljivo, saj smo v letu 2008 predvajali obsežen studijski program ob olimpijskih igrah. Število in delež gledalcev domačega programa sta ostala na enaki ravni, pri tujem programu pa se je povečala absolutna številka gledalcev, pa tudi gledanost.

Informativne oddaje so dosegle za odstotek nižjo gledanost od načrtovane (7,0 % za blok ob 19.45 in po Odmevih). Delno je to posledica nižje gledanosti Informativnega bloka nasploh. Drugi razlog je v omejenem obsegu finančnih sredstev za informativne oddaje, kar posledično pomeni manjše število kadrov in manj možnosti za delo na terenu. S tem nastajajo tudi manj atraktivna poročila, ki so prepogosto podobna branju časopisa. Določeno omejitev vidimo tudi v načrtovanem programskem času, saj bi nam pridobljene pravice omogočale precej drugačen pristop.

Zelo smo zadovoljni s pokrivanjem in z gledanostjo zimskih športnih dogodkov. Spomladanski del je bil v povprečju spet nekoliko višji v primerjavi z enakim obdobjem leta 2008, jeseni 2009 pa se je ta trend nadaljeval.

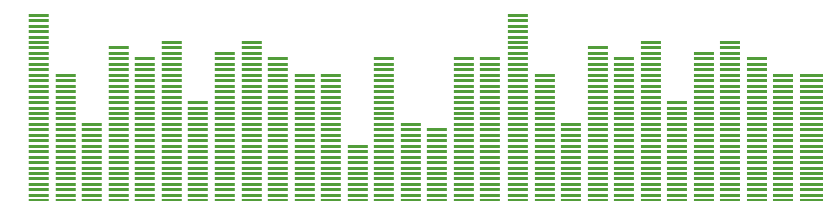
Zelo uspešen projekt je bil nogometni Pokal konfederacij. Kljub precejšnjim produkcijskim težavam (veliko menjav studiev in režij) je bila generalka za svetovno prvenstvo uspešna. Pridobili smo krog strokovnih sodelavcev, uvedli smo tehnično-grafično novost (risanje v živo s pomočjo AKI-ja) in dnevni kviz ter v sodelovanju s Službo za trženje RTV-programov dnevno podeljevali nagrade, v sodelovanju z MMC-jem pa izpeljali dve rubriki in tako postavili temelje za celovito ponudbo tudi za Svetovno prvenstvo.

Na podlagi te dobre izkušnje smo se odločili, da namesto redne tedenske športne magazinske oddaje septembra uvedemo oddajo Pozdrav Afriki, ki je namenjena spremljanju vsega, kar se dogaja v zvezi s prihajajočim svetovnim prvenstvom in slovensko reprezentanco. Oddaja je potrebovala nekaj časa, da so se je gledalci navadili, potem pa si je pridobila svoj krog – gledanost se je proti koncu leta že podvojila in znaša okoli 2,5 %, kar je za ta termin soliden podatek.

Spomladi se je TV Slovenija na razpisu potegovala za pridobitev pravic triletnega ciklusa Lige prvakov v nogometu. Žal je bila tudi tokrat ponudba nižja od konkurenčne, za uteho pa je naša televizija pridobila pravice za novoustanovljeno Evropsko ligo.

Uspešnejši smo bili pri ponovni pridobitvi pravic za Ligo prvakov v rokometu, ki se je tako po dveletni odsotnosti spet pojavila

v ponudbi Športnega programa, in še pri nekaterih pogajanjih, ki so RTV Slovenija zagotovili vrhunske športne dogodke tudi v prihodnje. V prvi vrsti velja omeniti evropsko prvenstvo v nogometu, ki bo leta 2012 (skupaj s svetovnim prvenstvom 2010 in 2014 tvori kontinuirano spremljanje vrhunškega nogometa), EP v plavanju in atletiki ter svetovni prvenstvi v alpskem smučanju (2013 in 2015).



UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles

Načrtovanje parlamentarnega programa za leto 2009 je temeljilo na okvirnem urniku zasedanj Državnega zbora, predvsem pa so bile upoštevane tehnične in finančne možnosti. Program je bil izpolnjen predvsem z neposrednimi prenosi zasedanj DZ in njegovih delovnih teles, s povzetki zasedanj delovnih teles, ki jih ni bilo mogoče prenašati, z dogajanjem v Državnem svetu in Evropskem parlamentu, s pogovori, z informacijami in s ponovitvami oddaj Informativnega programa Televizije Slovenija in regionalnih centrov Koper ter Maribor (Poročila, Dnevnik Slovencev v Italiji, Kronika osrednje Slovenije, Dnevnik TV Maribor, Primorska kronika ...), s ponovitvami dokumentarnih oddaj iz TV-arhiva in s ponovitvami lastne produkcije. Od novembra se na 3. programu TV Slovenija ob 19.00 predvaja Dnevnik z znakovnim jezikom. Na 3. programu se je objavljalo tudi gradivo, ki ga je posnel Informativni program TV Slovenija (novinarske konference, govori ...), in uporabljalo bogato slikovno gradivo tujih agencij. Dogajanje v DZ in DS se s snemalnimi



58

ekipami spremlja tudi v sodelovanju z Informativnim programom TV Slovenija. Posneto gradivo je vselej na strežniku in dosegljivo parlamentarnemu programu ter Informativnemu programu TV Slovenija. Evropski parlament se pokriva predvsem s pomočjo njegovega predstavništva v Ljubljani, ki delno tudi finančno pokrije produkcijske stroške oddaje Slovenija in Evropa (tedenski pregled dogajanja v Evropskem parlamentu).

Neposrednih prenosov zasedanj DZ je bilo do konca decembra 2009 29.759 minut (rednih sej) in 4.330 minut (izrednih sej). Neposrednih prenosov delovnih teles je bilo do konca decembra 2009 26.557 minut (vseh prenosov povprečno 2,4 ure dnevno). Seje delovnih teles (tudi Državnega sveta in Evropskega parlamenta), ki jih ni mogoče prenašati, smo pokrivali v dogovoru z Informativnim programom TV Slovenija. Povzetkov dogajanja v DZ, DS in EP, poročil, pogovorov ter informacij je bilo tako 134.760; leta 2009 smo jih začeli povezovati v oddaje (približno šest ur dnevno). Ponovitev je bilo 227.676, približno deset ur dnevno (v ponovitveno minutažo so vključene tudi dokumentarne oddaje iz arhiva Televizije Slovenija). Na 3. programu se konec tedna predvajajo nočne ponovitve, oddaja pa tudi Info kanal.

Parlamentarno uredništvo skrbi tudi za neposredne prenose zasedanj DZ na 2. programu, saj je bila pokritost s parlamentarnim programom še vedno le okoli 70 %, predvsem pa je veliko pripomb gledalcev, da slika ni kakovostna. Televizija Slovenija oddaja kakovostno sliko, problem nastaja pri kablinskih operaterjih. Na 2. programu je bilo do konca leta 2009 18.982 minut neposrednih prenosov, povprečna gledanost je znašala 1 %, delež pa 11 %; na 2. programu je posamezno sejo gledalo tudi 4 % gledalcev.

Gledanost 3. programa se sicer spremlja in program pridobiva gledalce, slika pa bo bolj realna, ko prenosa na 2. programu ne bo več in bo pokritost večja (to se bo zgodilo do konca leta 2010).

Parlamentarni program je v prvi polovici leta 2009 največ časa še vedno posvetil uvajanju nove, digitalne tehnologije, za kar je bilo treba usposobiti kadre in določiti organizacijo dela, postopoma pa se program začelja oblikovati tudi v oddaje, pri čemer se iščejo novi pristopi in novi, sodobni žanri. Parlamentarni program je v celoti digitaliziran, zdaj se vse moči usmerjajo v dvig njegove kvalitete.

Eksperimentalni program

V okviru eksperimentalnega studia Televizije Slovenija so nastajale oddaje Dobro jutro (1. program), Sobotno popoldne (1. program), Prava ideja (2. program), izbor iz Dobro jutro – Mozaik (2. program), Črno-beli časi (izbor iz arhiva, 2. program) in Študentska (2. program), v okviru Nedeljskih pogovorov je TV Slovenija predvajala Mozaik (2. program), dve dokumentarni oddaji. Vse oddaje so potekale praviloma v skladu z načrtom, le Dobro jutro smo decembra podaljšali za eno uro dnevno.

Oddaja Dobro jutro nastaja skupaj s TV Maribor in TV Koper. Eksperimentalni studio TV Slovenija je pripravljala oddajo od ponedeljka do petka, do decembra 2009, od 7.00 do 9.10, dnevno povprečno 108 minut, od tega je bilo 22 minut poročil; delež TV Maribor in TV Koper je bil dnevno povprečno od 18 do 20 minut. Od decembra 2009 traja oddaja Dobro jutro do 10.10 (po dogovoru z vodstvom RTV Slovenija); njeno podaljšanje je naletelo na plodna tla, saj se je odzivnost povečala, pridobili smo tudi več gledalcev. Oddaja je pestra (ima veliko informativnih in svetovalnih ter nekaj razvedrilnih vsebin) in interaktivna (vključuje gledalce, ti jo vedno bolj sooblikujejo); v njej je veliko živih ali fingiranih vklopov s terena. Ob vedno večji konkurenci Dobro jutro ohranja gledalce, povprečna gledanost je 1,7 %, delež 40-odstotni; poročila, npr. ob 8.00, dosegajo 2 % gledanosti, delež znaša 45 %.

Mozaik je programsko obogaten izbor iz oddaje Dobro jutro, predvajan v različnih terminih na 2. programu; za poletje smo pripravili štiri oddaje več, kot je bilo načrtovano.

Za termin Nedeljski pogovori smo pripravili dve dokumentarni oddaji Ime mi je Lidija, Moč/nemoč slovenskega liberalizma ter poletne Mozaike.

Sobotno popoldne (nastaja skupaj s TV Maribor: Živali in ljudje, Na vrtu) je bilo izpolnjeno s svetovalnimi in z informativnimi vsebinami ter je potekalo v skladu s načrtom. Do konca leta 2009 je bilo predvajanih 39 oddaj (od 15.55 do 18.40); za poletje smo pripravili izbor iz oddaj in dodali nekaj novih, predvsem glasbeno-informativnih vsebin. Povprečna gledanost celotnega popoldneva je bila 5,7 %, delež 28-odstotni, najbolj gledana je bila praviloma kuharska oddaja Z Damijanom (gledanost 8 %, delež 34-odstotni, občasno je bila z 12 % gledanost presežena). Za poletni izbor smo pripravili 13 oddaj (gledanost 3,9 %, delež 27-odstotni).

Prava ideja (2. program ob torkih ob 21.05) je sodobna poslovna oddaja z uveljavljenim pristopom, s poudarkom na domačih uspešnih podjetnikih. Do konca leta 2009 smo pripravili dve oddaji več, kot je bilo načrtovano (44 oddaj); pripravili smo izbor oddaj za poletne mesece. Povprečna gledanost je bila 2,1 %, delež pa 6-odstotni. Težava je v tem, da termin zaradi športnih in drugih dogodkov ni stabilen. Oddaja Študentska je nastajala skupaj s TV Maribor in TV Koper ter zaradi športa na 2. programu ni imela stalnega termina. Tako si tudi ni pridobila dovolj gledalcev in smo jo iz jesenske sheme izključili.

Črno-beli časi so 15-minutni pogled v zgodovino Slovenije (s pomočjo preteklih TV-poročil), dragocena bogatitev nacionalne televizije. Oddajo smo predvajali praviloma ob sredah popoldne, a ker zaradi športa in drugih dogodkov ni imela stalnega termina, njena gledanost ni bila visoka (povprečno 0,7 %). Pripravili smo tri oddaje več, kot je bilo načrtovano (46 oddaj, delež je bil 4-odstotni).



59



Regionalni TV-program Koper – Capodistria

Iz leta v leto se vse bolj soočamo s finančnimi omejitvami, tako da vse težje izpolnjujemo osnovne funkcije, ki nam jih narekuje Statut in Zakon o RTV Slovenija. V letu 2009 so se stroški dela zunanjih sodelavcev v TV-produkciji in Službi za oblikovanje programa (več kot 30 honorarnih sodelavcev) tudi zaradi spremembe statusa več študentov v status samostojnega podjetnika in zaradi delnega usklajevanja plač z redno zaposlenimi še povišali v primerjavi z lanskim letom.

Najemi zunanjih ENG-ekip in montaž v dopisništvih v Novi Gorici, Idriji in Tolminu so se zaradi potreb informativnih programov TV Slovenija in TV Koper bistveno povečali.

V preteklih mesecih smo poleg pripravljanja regionalnih oddaj, programa za zamejce – Slovence v Italiji in izpolnjevanja naloge kolektivnega dopisništva za informativni in kulturni program TV Slovenija ustvarili tudi precej uspešnih posebnih projektov. To so:

- Stopimo skupaj – humanitarna prireditev, zbiranje sredstev za otroke z Downovim sindromom, neposreden prenos iz Kopra na 1. programu TV Slovenija, najbolj gledana oddaja (povprečna gledanost 11,8 %).
- Za življenje – dobrodelni koncert za Bolnišnico Sežana, direkten prenos na 1. programu TV Slovenija, za konec junija visoka gledanost (povprečno 9,3 %).
- Osebnost Primorske – ob 60-letnici Radia Koper, oddaja, predvajana tudi na nacionalnem programu.
- Fens festival – predstavitev mladih glasbenih upov, glasbena oddaja, predvajana na 2. programu TV Slovenija.
- Melodije v parku časa – 100 let Bolnišnice Valdoltra, odličen dokumentarec, ki je na Dunaju prejel mednarodno priznanje Pečat Erasmus Euromedia.

Da ne bi prekoračili finančnega načrta, smo izvedli naslednje ukrepe:

- v juliju, avgustu in septembru smo, sicer v škodo programa, prekinili sodelovanje z zunanjo ENG-ekipo,
- predčasno, konec maja, smo prekinili snemanje in produkcijo oddaj Študentska, Brez meje, Primorski mozaik, Pomagajmo si, Lynx magazin in Na obisku; vse te oddaje predvajamo tudi na 1. in 2. programu TV Slovenija,
- v jesenski shemi smo s temi oddajami začeli šele v oktobru namesto v septembru,
- ukinili smo oddajo v živo Mika Maka.

Ker je izguba do konca leta še naraščala, smo jo skušali zaustaviti z manjšim obsegom najema zunanjih ENG-ekip (žal s tem nismo bili kos vsem zahtevam, ki nam jih narekuje dopisniška dejavnost za Televizija Slovenija) in s še večjo racionalizacijo dela v redakciji, tako med zunanjimi sodelavci kot med redno zaposlenimi.

Zato so v zadnjem tromesečju sledili naslednji ukrepi:

- ukinili smo tri oddaje;
- oddaje, ki so bile tedenske, so postale štirinajstnevne;
- prekinili smo sodelovanje s honorarno novinarko;
- prekinili smo sodelovanje s štirimi novinarji študenti;

- omejili smo obseg dela vsem novinarjem zunanjim sodelavcem in jim odtrgali od 10 % do 30 % izplačila;
- zmanjšali smo že sicer skromne honorarje zamejskim novinarjem in voditeljem, ki že vrsto let soustvarjajo program;
- zmanjšali smo stroške v dopisništvih, ki so vitalnega pomena za regionalni TV-program (idrijsko, tolminsko in novogoriško dopisništvo).

Žal sta nam zmanjševanje števila sodelavcev in krnitev programa slaba popotnica za leto 2010. Dodeljena finančna sredstva nikakor ne zadoščajo za izpeljavo že potrjenega in sprejetega programskega načrta, predvsem ne za kakovostno ustvarjanje in realizacijo številnih oddaj, ki se uvrščajo tudi na 1., 2. ali 3. program Televizija Slovenija.

Regionalni TV-program Maribor

V minulem letu je TV Maribor v celoti izpeljala programski načrt. Predvajanih je bilo 2636 ur premiernega lastnega programa, od tega 912 ur premiernega lastnega programa TV Maribor, 1657 ur premiernega lastnega programa TV Slovenija (od tega je bilo v oddaji Dobro jutro 56 ur programa predvajanega iz studia TV Maribor in v dnevnoinformativnih oddajah Televizije Slovenija 27 ur programa predvajanega iz studia TV Maribor) ter 67 ur premiernega lastnega programa TV Koper.

V celoti smo izpolnili tudi svojo dopisniško vlogo, saj je TV Maribor v letu 2009 v programe TV Slovenija prispevala 401 uro lastnega premiernega programa (v program SLO 1 166 ur, v program SLO 2 2154 ur in v 3. program TV Slovenija 81 ur lastnega premiernega programa).

Ob številnih dobro sprejetih oddajah, ki jih pripravljamo na Televiziji Maribor (Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Dnevnik TV Maribor, Preglednik, Novice, Evropski magazin, Circom regional, Glasnik, V dobri družbi, Dober večer, V težišču, V žarišču, Dobro jutro, Davi, Horizonti, Športni kompas, Skozi čas), smo v letu 2009 izpeljali tudi vrsto nenačrtovanih, a zelo odmevnih projektov: prenos proslave ob 150-letnici prenosa škofije v Maribor, dobrodela koncerta Pomežik soncu in humanitarni koncert Unija, prenos Pastoralnega foruma, dokumentarne filme Fabrika Maribor, Shirlie Roden in Anton Martin Slomšek, posneli smo 15 oddaj iz niza Umko.

Odlično gledanost so dosegli projekti, ki jih izvajamo skupaj z Radiem Maribor: Festival narečnih popevk, festivala na Vurberku in Ptujju, Ciciban poje in pleše ter drugi.

V letu 2009 smo dosegli še en cilj: večjo prepoznavnost in gledanost v okolju, kjer delujemo.



PROGRAMI ZA NARODNI SKUPNOSTI

Programi za italijansko narodno skupnost

UPE TV-program za italijansko narodno skupnost

TV-program za italijansko narodno skupnost je vstopil v leto 2009 z zmanjšanim načrtom za variabilne stroške v primerjavi z letom 2008. Načrt 2009 je najnižji v zadnjih petih letih. Sredstva, ki so nam bila dodeljena, so se izkazala kot nezadostna za ohranitev obsega in strukture programa, navzlic skrajni racionalnosti pri porabi ter ob dejstvu, da smo praktično že izčrpali vse notranje rezerve. Sodimo med redke, ki smo vpeljali profil novinarja snemalca, mnogi naši novinarji, redni in zunanji, sami montirajo prispevke ter si sami snemajo mednarodne izmenjave video materiala; skorajda vsi, tudi redaktorji, skupaj s snemalci opravljajo realizatorska in režiserska dela pri produkciji in postprodukciji oddaj ter reportaž, ki jih realiziramo na terenu.

Glede na splošen dvig stroškov so sredstva, ki so nam letno dodeljena za variabilne stroške oz. za žive stroške programa, vse skromnejša in dejansko nezadostna. Posebno skrb vzbuja dejstvo, da že nekaj let, za relativno skromne vsote, realizacija presega letne načrte za variabilne stroške, ki so iz leta v leto nižji. Višjo realizacijo redno napovemo pravočasno in ta nam je dejansko odobrena, ob dejstvu, da preseganja očitno minimalno vplivajo na končno bilanco zavoda, ki je v zadnjih letih pozitivna. To negativno vpliva na delovanje programa, ki mu že nekaj let redno primanjkuje od 70 do 100 tisoč evrov letno za variabilne stroške oz. za realizacijo programskega načrta, ki po zahtevnosti že leta

ostaja dejansko nespremenjen. Načrt sredstev za variabilne stroške je torej nerealen glede na dejanske stroške programa in oddaj, ki smo jih že zreducirali na minimum.

Tudi letos smo seveda strnili vse sile, da plana ne bi prekoračili. S ciljem, da ohranimo vsaj osnovno programsko shemo in redne oddaje ter omilimo preseganje, smo v prvem polletju odpovedali načrtovana snemanja z reportažnim avtomobilom in prekinili realizacijo serije kakovostnih kabaretnih oddaj. Predčasno, dva tedna prej kot običajno, smo začeli poletno programsko shemo, za dva tedna smo zamaknili tudi začetek jesenske sheme. Hkrati smo zreducirali na minimum produkcijo v poletnem času, tudi produkcijo rednih oddaj (ostale so samo dnevnoinformativne), in zmanjšali število snemanj koncertov ter drugih kulturnih dogodkov z reportažnim avtomobilom s 14 na osem. Te dogodke običajno uvrščamo v jesensko programsko shemo, koncerte predvaja tudi TV Slovenija. Tudi jesensko programsko shemo smo dodatno okrnili. Dve tedenski mladinski oddaji smo spremenili v dvomesečni (Fanzine, Zoom), ukinili smo serijo oddaj Metalcamp, zmanjšali število oddaj Itinerari, Nautilus oz. K2, L' appuntamento in dodatno skrčili sredstva za redne oddaje, ki smo jih uvrstili v jesensko programsko shemo.

Posebna težava, ki že nekaj let zmanjšuje in pomembno omejuje sredstva, ki so na razpolago za čiste programske stroške, je

veliko število zunanjih sodelavcev oz. samostojnih podjetnikov v tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa; te sodelavce italijanski in slovenski program plačujeta iz programskih variabilnih sredstev. Omenjeni strošek je tudi zato, ker ni nadomeščanja odhodov v teh dveh skupinah, v letu 2009 dodatno narasel glede na leto 2008; na letni ravni je delež, ki ga plačuje naš program, dosegel vsoto 230 tisoč evrov, kar predstavlja že več kot tretjino celotnega načrta za variabilne stroške v letu 2009 (ta načrt je znašal 621 tisoč evrov). Če prištejemo še stroške video linij in SAZAS-a, ki so dejansko fiksni in skupaj znašajo 110 tisoč evrov, je v letu 2009 programu ostalo po načrtu le še 281 tisoč evrov za vse čiste programske stroške (avtorski honorarji, scene, postavljanje in podiranje scen, nakup in obdelava programov, unilaterali, potni stroški, maska itd.) oz. 23.400 evrov mesečno, kar je zelo skromna vsota za televizijski program; ta sredstva ne zadoščajo za ohranitev obsega in strukture programa.

Na programskem področju smo v obdobju med januarjem in avgustom 2009, v okviru možnosti, osvežili oddaje in dopolnjevali programsko shemo; vztrajali smo na racionalnem koriščenju sredstev in racionalizaciji produkcijskega procesa ter boljši porazdelitvi delovnih nalog med redno zaposlenimi, ob obvladovanju stroškov zunanjih sodelavcev v programu. Le tako smo uspeli v večjem delu ohraniti obseg programa, nekoliko manj pa strukturo programa in rednih oddaj. Uredništva ter velik del novinarjev, redaktorjev in drugih programskih delavcev je potrebno pohvaliti za angažiranje in trud, ki presegata ožje pojmovanje delovnih obveznosti.

V uredništvu informativnega programa je bilo opravljenega veliko dela, pa tudi po kakovosti in aktualnosti so izstopale dnevnoinformativne ter tedenske aktualne oddaje *Tuttoggi Attualita`* in *Meridiani*. Osrednjo dnevno informativno oddajo smo ob nedeljah obogatili s posebno rubriko, posvečeno mladim v skupnostih Italijanov. Med vrsto dogodkov, ki jih je uredništvo izvrstno »pokrilo«, velja izpostaviti obisk italijanskega zunanjega ministra Frattinija v Sloveniji in na Hrvaškem, evropske volitve v Sloveniji (v posebni predvolilni oddaji so bile predstavljene tudi vse liste, njihovi nosilci, volilni programi itd.) ter vrh zunanjih ministrov G8 v Trstu, o katerem je nastalo več novinarskih prispevkov, analitičnih prispevkov in intervjujev. Posebno soočanje smo predvajali ob referendumu za samostojno občino v Ankaranu. V mesecu decembru smo pozorno poročali o delavskih protestih in posledicah gospodarske krize, tudi s tematskimi oddajami.

V uredništvu kulturnega, izobraževalnega, otroškega, mladinskega in razvedrilnega programa je bilo veliko truda vloženega v pripravo rednih oddaj in projektov, zlasti ob pomembnih obletnicah, kot sta bili npr. 60-letnica Radia Koper – Capodistria in 10. obletnica smrti pisatelja Fulvia Tomizze, ki smo mu posvetili posebno dokumentarno oddajo. Realizirali smo jo s sredstvi za razvoj RTV Slovenija in predvajali v italijanskem ter slovenskem jeziku na frekvencah Čezmejne televizije. S temi sredstvi smo realizirali še dve dokumentarni oddaji, eno o režiserju Giraldiju in eno o pevcu Endrigu (predvajali smo ju v decembru).

Celotno oddajo Artevisione magazine smo posvetili 100-letnici futurizma v Italiji. Prek dvajset rubrik v oddaji *L' Universo e`* ... smo namenili Darwinu ob 200-letnici njegovega rojstva, štiri pa svetovnemu letu astronomije.

Glede na pomen, ki ga imata za italijansko narodno skupnost, in zaradi kakovosti reportaž sta posebne omembe vredna tudi pomladanski in zaključni jesenski cikel mesečnika *Incontri* in *Comunita*.

Veliko dela je bilo vloženega v obdelavo prevzetih dokumentarnih oddaj in reportaž. Že osmo leto zapored smo skupaj s skupnostmi Italijanov organizirali novoletno prireditev oz. oddajo (ob ključni finančni pomoči Unije Italijanov), ki smo jo predvajali na silvestrovo.

Uredništvo športnih oddaj je v letu 2009, ob rednih športnih poročilih, tedniku *Zona Sport* in nedeljskem športnem pregledu



Tg Sportivo della Domenica, posredovalo v živo in odloženo veliko komentarjev prenosov domačih in mednarodnih športnih dogodkov ter tekmovalj. Med pomembnejše in odmevnejše sodijo svetovno prvenstvo v alpskem smučanju, svetovno prvenstvo v rokometu in hokeju, zaključni del pokala UEFA, pokal konfederacij v nogometu, teniška turnirja Grand Slama v Roland Garrosu in Wimbledonu, atletsko svetovno prvenstvo v Berlinu, mitingi Zlate lige v atletiki, svetovno prvenstvo v plavanju v Rimu, Pokal konfederacij v nogometu ter evropska prvenstva v košarki in odbojki. Ti dogodki so bili redno povzeti tudi v tedniku Zona Sport, v katerem smo predvajali še reportaže, prispevke in intervjuje o športnih dogodkih in okviru italijanske narodne skupnosti ter o športni problematiki širšega obmejnega območja Slovenije, Italije in Hrvaške.

Na koncu je treba omeniti pozitivne odzive gledalcev na naš program v Italiji in na Hrvaškem po začetku ponovnega oddajanja prek satelita. Na osnovi podatkov raziskave o gledanosti televizijskih programov v zahodni Sloveniji je TV Koper – Capodistria šesti najbolje spremljani televizijski program. Informativni pas italijanskega programa med 19.00 in 20.00 redno spremlja več kot 10 % gledalcev.

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo uresničili načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za obdobje januar-december 2009. Težave izhajajo iz pomanjkljive kadrovske sestave; starostna struktura naših kadrov je izredno visoka, najvišja na RTV Slovenija. Ne glede na to bi poudaril posebne oddaje oz. projekte, posvečene pomembnejšim dogodkom:

- 60-letnico našega radia (obeležili smo jo s študijskim seminarjem in s posebnim koncertom);
- Dan odprtih vrat;
- volitve v Evropski parlament;
- hrvaške lokalne in predsedniške volitve;
- simpoziji o Tomizzi;
- On The Road z naših trgov in iz Taverne;

- mladinsko oddajo Colors, v sodelovanju s Furlanijo Julijsko krajino;
- posebne bimedialne oddaje COLORS – IN ORBITA SESSION;
- Istrski kalejdoskop;
- oddajo Kratka zgodovina našega radia;
- glasbene oddaje o zgodovini italijanske glasbe;
- Svetovno prvenstvo v atletiki;
- obletnico padca berlinskega zidu;
- posebno božično oddajo iz Ljubljane;
- koncert Janija Kovačiča in Eugenia Finardija.

Našo 60-letnico sta obeležila zlasti mednarodni simpozij ter koncert Tamare Obrovac in Darija Marušiča. Mednarodni simpozij smo organizirali skupaj z Univerzo na Primorskem, v sodelovanju z italijansko skupnostjo Santorio Santorio, z italijanskim centrom za kulturo Carlo Combi, s koprsko občino in z združenjem Itlradio. Sodelovali so tudi tržaška, beneška in puljska univerza, italofonska RTV-skupnost ter mediji iz Hrvaške in Italije.

Z namenom, da bi čim bolj racionalizirali sredstva in varčevali za jesensko ter zimsko obdobje, ko poteka redna shema, smo letos prej začeli in kasneje končali poletno shemo. Ne glede na to nam je tudi v poletnem obdobju uspelo realizirati nekatere oddaje, ki so se uveljavile v prejšnji sezoni. Oddaja Radio od zunaj je bila tedenska, na sporedu ob ponedeljkih, julija in avgusta, iz koprške Taverne. Istrski kalejdoskop smo realizirali v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper ter z italijanskim in s hrvaškim programom Radia Pula.

Jesenski koncert Janija Kovačiča in Eugenia Finardija smo organizirali skupaj s slovenskim programom. Radio Koper – Capodistria je kot dolgoletni posrednik med kulturami, ki se prepletajo na našem področju, s tem koncertom ustvaril vrhunski in nepozabni glasbeni dogodek, in sicer s pomočjo zunanjih subjektov, Mestne občine Koper ter samoupravnih skupnosti italijanske narodnosti Kopr, Izole in Pirana.

Programi za madžarsko narodno skupnost

V Studiu madžarskih programov Lendava RTV Slovenija smo tudi v letu 2009 posvetili posebno pozornost negovanju materne jezika ter ohranjanju in ustvarjanju vrednot, torej področjem, na katerih morajo manjšinski elektronski mediji opravljati izjemno pomembno vlogo. Kot javni medij sledimo tudi zahtevam in standardom objektivnega informiranja. Prispevke in oddaje našega studia ocenjujejo v marsikaterem primeru tri ciljne skupine: prekmurska madžarska narodna skupnost, matični narod in večinski narod. Pogumno se soočamo z zahtevo po izoblikovanju dialoga med manjšino in večino na eni strani ter manjšino in matičnim narodom na drugi strani. V obdobju sodobne informacijske družbe namreč ne moremo težiti k izoliranosti, ampak si moramo prizadevati doseči integracijo z večinskim in z matičnim narodom, in sicer s programom, ki je vsaj na takšni kakovostni ravni, da zadovoljuje pričakovanja naše ciljne publike.

V letu 2009 smo v Studiu madžarskih programov Lendava izvajali številne dejavnosti, da bi od Vlade RS pridobili dodatna finančna sredstva za narodnostne programe ter dvojezični dodatek, toda te dejavnosti niso obrodile sadov. Izvajali smo vrsto izobraževanj – tako za programske sodelavce kot za zaposlene s področja tehnike. Ponosni smo na svojo publikacijo z naslovom Slikoviti glasovi, govoreče slike – 50 let radijskega in 30 let televizijskega programa v madžarskem jeziku, ki je izšla sredi decembra, javnosti pa je bila predstavljena 21. decembra (z njo smo sklenili niz prireditev ob jubilejih obeh medijev). Publikacija vsebuje pomembnejše mejnike iz preteklosti obeh medijev, v njej pa so dobili svoj prostor tudi spomini in pričevanja naših sedanjih ter nekdanjih sodelavcev; ti spomini in pričevanja tvorijo skupaj s predstavitevjo nekaterih naših oddaj vez med preteklostjo in sedanjostjo.

TV-studio Lendava – UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost

V UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost smo leta 2009 uresničili obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim



načrtom za leto 2009, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Oddaja Barangolások/Potepanja je pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava; prikazuje življenje madžarske narodnosti in tudi drugih narodnih skupnosti v Evropi ter drugod po svetu. Poleg tega smo v okviru te oddaje predvajali tudi oddaji lastne produkcije Biseri Madžarske (Szentendre in Székesfehérvár) ter polurni oddaji o Središču in Genterovcih.

V oddaji Pitypang/Lučka, ki je zasnovana tematsko, smo se ukvarjali z naslednjimi temami: knjige in knjižnica, umetnost in ustvarjanje, življenje v srednjeveških gradovih, lovska kočja in gozdne živali, stari dvorci in nekdanji uporabni predmeti, promet, vezenine in vezenje, prazniki in praznični okraski.

V studijskem pogovoru v oddaji Súlypont/Težišče smo s strokovnjaki obravnavali naslednje teme: strateška vprašanja madžarske narodne skupnosti, pravice bolnikov, socialne in humanitarne pomoči, ekologija ter udejanjanje narodnostnih pravic. Pripravili smo tudi pogovor z dr. Józsefom Czukurjem, tedanjim madžarskim veleposlanikom v odhodu. Ukvarjali smo se še z novo gripo, s stanjem pomurskega gospodarstva ter z dvojezičnim šolstvom in osvetlili božični december z etnografskega vidika.

V oddajah Vendégem .../Moj gost ... smo javnosti predstavili predvsem osebe iz Prekmurja oziroma osebe, ki so na nek način povezane s Prekmurjem in so s svojim življenjem ter dejavnostjo zaznamovale življenjski prostor prekmurskih Madžarov. V obdobju do junija smo pripravili portrete Márie Pozsonc, Györgya Tomke, msgr. Franca Režonje, Györgya Zale, Józsefa Bokorja, Márie in Istvána Dragosicsa, Bálinta Bellosicsa, Ernesta Ružiča, Janeza Bošnjaka in Józsefa Bernáda. Vsi so nastopili kot gostje v naših oddajah.

V oddaji Nagytó alatt/Pod drobnogledom smo se podrobneje ukvarjali z narodnostno književnostjo, s težavami glede podelitve koncesije dimnikarjem, z dosežki, s težavami in z načrti Občine Dobrovnik, z znanostjo v Prekmurju, z vprašanjem statusa Galerije-Muzeja Lendava, z 10-letnico folklorne skupine Muravidék, z dvojezičnim šolstvom ter s pomenom meje v Heteški pokrajini, z italijansko narodno skupnostjo v Sloveniji, s kultom tekstilnega podjetja Mura, s socialnim položajem Pomurcev in z možnimi rešitvami ter z ukinitvijo predvajanja madžarskega televizijskega programa RTL Klub v Sloveniji.

Našo najstarejšo oddajo Hidak/Mostovi so ob sredah in petkih popestrile različne rubrike, kot so rubrika o gospodarstvu Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, rubrika o kmetijstvu Magvető/Sejalec, rubrika o zdravstvu Egészségünk/Na zdravje, rubrika o etnografiji Hagymányórzó/Naša dediščina in rubrika Köztünk élnék/Med nami živijo, v kateri objavljamo kratke portrete zanimivih ljudi.

Aprila smo uspešno dokončali projekt o György Zali. Tako smo le nekaj dni po obletnici njegovega rojstva v okviru oddaje Moj gost/Moja gostja ... predvajali dokumentarni film z naslovom

Ustvarjam z vero, s katerim se poklanjamo spominu na življenje in ustvarjalnost tega velikega umetnika.

Novembra smo uspešno izvedli prireditve Leto se izteka, v okviru katere so nastopili umetniki programa Naredimo festival ter moderator Levente Harsányi. Prireditve Leto se izteka smo s pomočjo mariborskih televizijskih in radijskih kolegov in z dejavnim sodelovanjem slehernega zaposlenega v TV-studiu Lendava, kot vsako leto doslej, tudi posneli in jo v štirih delih predvajali v času božično-novoletnih praznikov.

Pomurski madžarski radio – UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Na področju informativnega programa je potrebno na prvem mestu izpostaviti oddajo Terepjáró/Novice iz domačega kraja, v kateri iz dneva v dan spremljamo prireditve na narodnostno mešanem območju in tudi v širši pokrajini. V približno 30-minutni oddaji (ki pa je lahko občasno, glede na število dogodkov, tudi daljša) pripravljamo vsak dan intervjuje, reportaže, poročila ipd. V letu 2009 smo spremljali skoraj 1000 različnih dogodkov.

Ob sredah je na sporedu tedenska aktualno-informativna pogovorna oddaja Aktuális/Aktualno, v kateri si prizadevamo obravnavati najaktualnejše teme, ki so neposredno povezane z našo ciljno publiko.

Ob četrtek je na oddaji Kisebbségben/V manjšini obsejše poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. V sklopu te oddaje smo v avgustu in v začetku septembra pripravili tudi niz petih oddaj o italijanski narodni skupnosti v Sloveniji.

Ob petkih je na sporedu oddaja Helyzetkép/Dejanski položaj, v kateri posvečamo največ pozornosti aktualnim dogajanjem na področju gospodarstva in kmetijstva. V oddaji pripravljamo intervjuje, komentarje in studijske pogovore, prizadevamo pa si ponuditi vpogled tudi v ozadje določenih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v preteklem tednu.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja A kertész válaszol/Vrtinar odgovarja, v kateri gostimo vsak prvi tork v mesecu strokovnjaka, ki v živo odgovarja na vprašanja naših poslušalcev.

Med svetovalne oddaje spadata tudi oddaji Az egészséges táplálkozás művésze/Umetnost zdravega prehranjevanja in Fogyasztói percek/Potrošniške minute. Prvo pripravljamo v sodelovanju z Inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobotice (v programsko shemo je uvrščena vsak drugi teden), pri pripravi druge pa tesno sodelujemo s sodelavcem Združenja potrošnikov Pomurja.

V sklopu informativnih oddaj je potrebno izpostaviti tudi športno oddajo Sporthétfő/Športni ponedeljek, v kateri iz tedna v teden poročamo o športnih dogodkih, ki se v naši ožji in širši okolici zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestrjeni z intervjuji. V oddaji poročamo poleg športnih tekmovanj na lokalni in državni ravni tudi o športnih dogodkih v sosednji županiji Zala.

Peturna oddaja Falujárás/Potepanje po vaseh je uvrščena v programsko shemo vsako zadnjo soboto v mesecu. V letu 2009 smo s sodelavci pripravili po peturni program oziroma oglašanje v živo iz naslednjih dvojezičnih naselij: Domanjševci, Gaberje, Pince, Žitkovci, Središče, Gornji Lakoš, Mostje in Banuta ter Radmožanci. V vsaki oddaji smo si prizadevali poslušalcem ponuditi kar se da veliko informacij in zanimivosti o sleherni vasi, iz katere smo se oglašali.

Izmed informativnih oddaj je potrebno omeniti še oddajo Tézerő/Polje moči, ki jo šest zamejskih uredništev (skupaj s Pomurskim madžarskim radiem) pripravlja že šesto leto zapored.

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je pomembna zlasti tedenska kulturna oddaja z naslovom Horizont, v kateri obsejše poročamo o kulturnem dogajanju v regiji, gostimo pa tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture.

V oddaji Értékörzők/Ohranjevalci vrednot, ki je uvrščena v programsko shemo vsak drugi tork v mesecu, smo vsak mesec obiskali katero od kulturnih društev na narodnostno mešanem območju in pripravili pogovor o njegovi dejavnosti nekoč in danes.

V oddaji Mese-lesen/Na preži za pravljico iščemo – kot pove že sam naslov – zanimive pravljice, zgodbe, življenjske utrinke. Oddaja je naletela na zelo dober odziv, saj je vedno več poslušalcev, ki nas pokličejo in povedo, da bi z veseljem sodelovali pri njeni pripravi.

Irodalmi párbeszéd/Literarni dialog je niz štiridesetih oddaj, v katerih smo gostili prekmurske književnike. V letu 2009 smo predstavili življenje in dejavnost šestindvajsetih prekmurskih madžarskih in slovenskih literatov. V sklopu tega projekta je bila zadnja oddaja na sporedu 24. decembra.

V oddaji Tulipános láda/Pisana skrinja ovekovečimo v prvi vrsti etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov.

Pri pripravi otroških in mladinskih oddaj težimo k temu, da vključimo vanje čim več mladih iz naših šol. S tem postanejo



oddaje pestrejše, za sodelujoče pa je to hkrati zelo dobra priložnost, da se seznanijo s specifikami dela na radiu. V oddaji Tini express smo pripravili niz prispevkov o madžarskih Nobelovih nagajencih. Z njimi smo si prizadevali mladim približati tiste Madžare, ki so si tudi v svetovnem merilu pridobili sloves oziroma priznanje za svojo dejavnost.

V sklopu verskih oddaj smo imeli v letošnjem letu 13 neposrednih prenosov maš oz. bogoslužij, poleg tega pa redno pripravljamo oddaje, ki so posvečene prazničnim dnevom. Tovrstne oddaje niso izključno verskega značaja.

Ob pregledu programskih dejavnosti v obdobju od januarja do decembra 2009 velja omeniti še tri prenose v živo, in sicer prenosa slovesnosti ob madžarskih nacionalnih praznikih 15. marca in 20. avgusta ter enourni oddajo Aktuális/Aktualno s Katarininega sejma v Lendavi.



Na strani odhodkov pa so bili realizirani prihranki glede na načrt v višini 45 tisoč EUR. Na kadrovskem področju delo v enoti MMC še vedno v prevelikem obsegu temelji na honorarnih sodelavcih. Zaradi naraščanja pomena novih medijev je v načrtu zaposlovanje zunanjih sodelavcev, s čimer bo vzpostavljena večja odgovornost in posledično tudi boljša kakovost portala, ki bo zadovoljila najzahtevnejše uporabnike.

01001010010001010101000101 01011010010101010101010101010101010100010100001 010
 010010100100010101010100010101010001010110101011010100101010101010100010100
 0100101001000101010100010101010001010110101011101010
 01001010 0101000 1010101000101010100010101110101011
 0100101001000101010100010101 01010001010111010101 11010101
 01001010010001010101000101010100010101110101011
 01001010 0101000 101010100010101010001010111010111010010101010101
 01001010010001010101000101 0101101001010101010101010101010101010001010
 01001010 0101000 101010100010101010001010111010101110100101010101010
 1101010111010010101010101010101010101000101000101011010001010
 0100101001000101010100010101 01010001010111010101 110101
 0101000101010101000101010100010101110101011101010
 01001010 0101000 101011
 10101 0100010101010001010
 011010101 10110101 01000101010001010
 111010100101010101010101010001010001010
 0010101110101011101010
 1000101011101010111010010101010101010101010100010101010001010

0100101001000101010100010101010001010111010101110101001010101010101000101000101011010001010
 0100101001000101010100010101 01010001010111010101 110101001010101010101010100010101010001010
 01001010010100010101010001010101000101011101010111
 0100101001000101010101000101010100010101110101011101010010101010101010100010101010001010
 01010001010111 01110101
 01010001010111010101 11010100101010101011
 01010001010111 01110101
 0010100 11010010 1000
 0010100 1101 000100 0010 1000
 00101000100010 1000
 001 100010 010 1000
 0010100101 00010 010 1000
 00101001 1000

MULTIMEDIJSKI CENTER

Multimedijski center

Glede na uresničene načrte ugotavljamo, da je MMC v letu 2009 uspel izpeljati načrt v skladu s Programsko poslovnim načrtom. Na številnih področjih lahko rečemo, da smo presegli zahtevane cilje. V zadnjih treh mesecih leta 2009 je obisk portala www.rtvlo.si porasel za kar 20 %. Načrtovano je bilo, da ohranimo četrto mesto med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji, poskušali pa smo se približati tretjemu; to smo dosegli v decembru, ko smo omenjeni portal večkrat celo »prehiteli«.

Znotraj osnovnega portala se je zelo dobro izkazala športna redakcija, obiskanost pa je narasla tudi novicam iz Slovenije in sveta. Nekoliko manj smo lahko zadovoljni z obiskanostjo naših zabavnih novic; načrtujemo, da bomo to v letu 2010 izboljšali.

S spremembo načina dela – z neposredno udeleženo novinarjev ob najpomembnejših dogodkih – smo v hitrosti objavljanja novic zagotovo prehiteli vse konkurenčne portale. Počasi smo začeli izkoriščati sinergije, ki nam jih lahko nudi RTV Slovenija kot celota. H kakovosti in k hitrosti objavljanja novic bistveno pripomorejo novinarji informativnih programov Televizije in Radia Slovenija.

Oblikovno je osnovni portal v prvi polovici leta doživel precejšnje spremembe, posodobili smo tudi CMS (Content Management System – Sistem za urejanje vsebin).

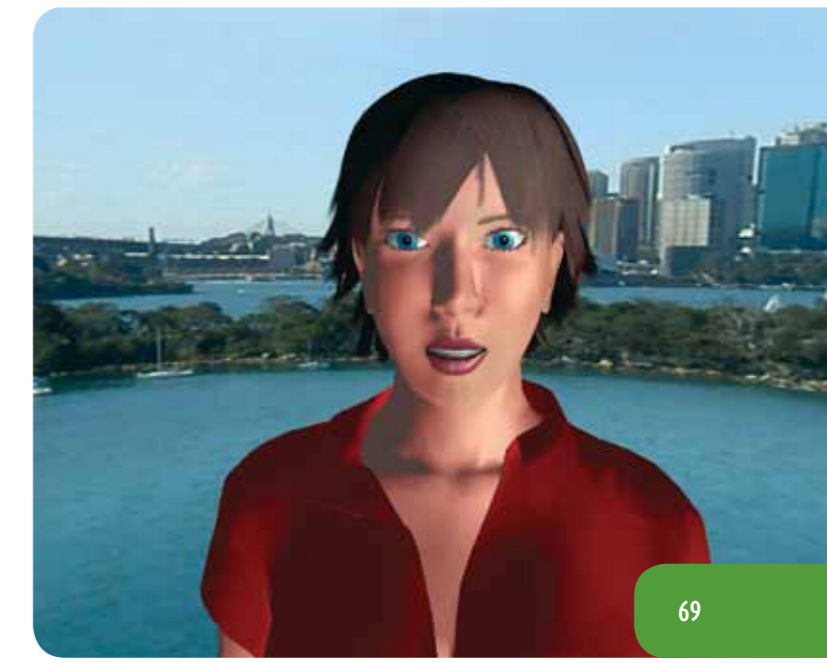
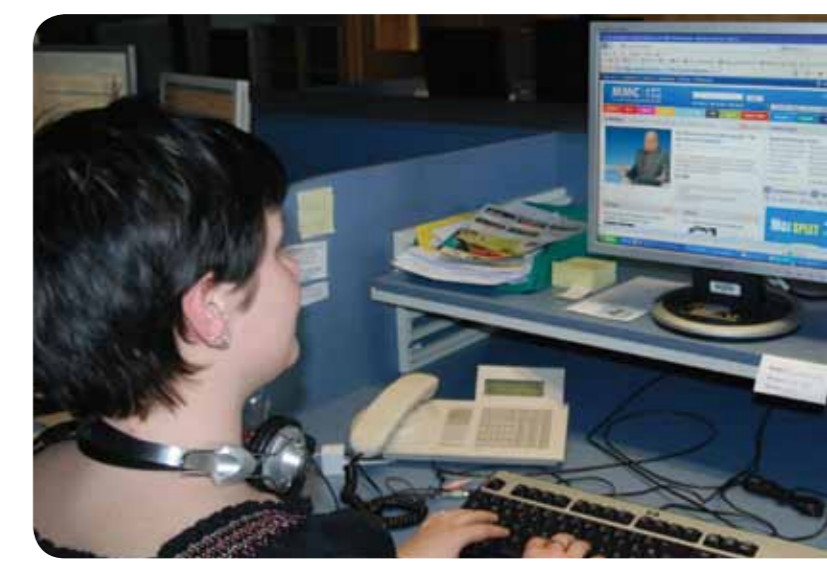
V letu 2009 se je ustanovilo kar nekaj podstrani, ki delujejo kot samostojne enote, med drugim poleg otroškega portala www.rtvlo.si/zaotroke še otroški podportal www.bansi.si. Žal se je izkazalo, da je obiskanost omenjenega portala zanemarljiva, zato bodo v letu 2010 potrebne spremembe. Gre za poenotenje obeh portalov, hkrati pa za izvedbo vsebinske in oblikovne podobe portala za otroke.

V okviru avdio-video produkcije in objav smo na splet uspeli prenesti številne oddaje, tako arhivske kot aktualne. Nekoliko smo poskušali okrepiti tudi MMC TV, še dodatno pa na tem področju načrtujemo poseben program v letu 2010.

Info kanal je v preteklem letu uspel uresničiti vse načrte, še posebej pa bi izpostavil dobro sodelovanje s portalom bansi.si, na katerem je ta kanal kakovostno skrbel za promocijo slončka Bansija.

V letu 2009 smo skušali izboljšati tudi kakovost podnaslavljanja za gluhe in naglušne. Skupaj z novinarji Informativnega programa Televizije Slovenija smo vsaj delno uspeli doseči, da so skoraj vsa poročila v celoti podnaslovljena za gluhe in naglušne.

Na področju prihodkov MMC ni dosegel zastavljenih ciljev, predvsem zaradi nerealiziranih prihodkov od oglaševanja, k čemur je prispevala vsesplošna gospodarska in finančna kriza.





Založba kaset in plošč

Program

V letu 2009 je bila založniška dejavnost RTV Slovenija povezana predvsem z radijskimi in s televizijskimi programi različnih zvrsti ter s skupnimi projekti, festivali in glasbenimi razpisi RTV Slovenija, najpogosteje kot dodana vrednost v smislu založniške in promocijske podpore novim projektom z mladimi, še neveljavljenimi avtorji in izvajalci s področja sodobne popularne glasbe, jaza, t. i. resne klasične in nove glasbe, obeležitve pomembnih obletnic iz zgodovine slovenske glasbene umetnosti, jubilejev mojstrov slovenske zabavne in narodnozabavne glasbe, odličnih izobraževalnih in otroških projektov.

ZKP RTV Slovenija – Založba kakovostnih programov – je na nosilcih zvoka in slike založila in izdala skupaj 87 projektov, kar je 22 več kot v letu 2008. Na nosilcih zvoka (CD) je bilo izdanih 50 edicij, od tega trije dvojni CD-ji, en trojni in štiri t. i. CD-extra z dodanim video gradivom; sedem edicij je bilo kombiniranih (CD+DVD, dvojni CD+DVD ter CD+DVD+knjiga), 30 edicij je bilo na nosilcih slike (DVD), pri čemer je izdaja za razširjanje bralne kulture pri otrocih Bukvožerček in Bukvožer, ki je nastala v sodelovanju z Otroškimi in mladinskim programom TV Slovenija, vsebovala štiri DVD-je, dva kompleta Avsenikov zlati abonma v sodelovanju z Razvedrilnim programom TV Slovenija pa tudi vsak po štiri DVD-je.

V preteklem letu je bilo izdanih kar 20 edicij (štiri na CD nosilcih in 16 na DVD nosilcih) za končnega naročnika, t. i. fiksni odkup celotne naklade.

Vedno znova je pomembno poudariti drugačnost RTV-založništva v primerjavi z drugimi slovenskimi, komercialnimi založbami, saj ZKP edina pri nas lahko služi javni službi tudi s projekti, ki pod tržnimi pogoji ne bi mogli iziti (npr. projekti klasične glasbe ali dokumentarno-izobraževalni projekti), velja pa tudi omeniti prodajno najbolj uspešne naslove preteklega leta. Med nosilci zvoka so bili to v letu 2009 projekti Iztok Mlakar: Romance brez krjance, Mavrica – Sto najlepših pesmic Janeza Bitenca, Dan 202 in Rajska ptica Elde Viler, med nosilci slike pa animirana serija petih DVD-jev s priljubljenim Backom Jonom in z njegovimi prijatelji ter izbor otroških oddaj Ribič Pepe in Zajček Bine. Program ZKP RTV Slovenija z naslovom Iztok Mlakar: Romance brez krjance je bil leta 2009 v Sloveniji med prav vsemi slovenskimi in tujimi licenčnimi programi vseh slovenskih založnikov in distributerjev najbolj prodajani izdelek na nosilcu zvoka.

Video izdaje

Otroški programi so najpomembnejši del založniške dejavnosti na nosilcih slike, ob Bukvožerju so bili v tem letu priljubljeni junaki tudi Zajček Bine, Ribič Pepe in animirani navihaneček Bacek Jon. Z izobraževalnim programom smo pripravili izdajo odlične serije o najlepših slovenskih vrtovih, nagrajenega dokumentarca Fabiani – Plečnik, pred izidom pa je poučna izdaja o pravilni vožnji na avtocestah in v predorih Varna vožnja. V uredništvu oddaje Slovenski magazin so zasnovali zanimiv pogled na našo domovino z naslovom Slovenija skozi umetnost, ki ga je zdaj možno na večjezikovnem DVD-ju podariti tudi gostom iz tujine.



Od leta 2009 vsebujejo nosilci tudi možnost uporabe slovenskih podnapisov za vse, ki imajo morda težave s sluhom. S kombinirano izdajo CD+DVD Dan 202 smo v Sloveniji dobili prvi DVD z možnostjo ogleda koncertnega posnetka z več zornih kotov, kar pomeni, da RTV Slovenija tudi na področju založništva tako vsebinsko kot tehnološko postavlja vrhunske in napredne kakovostne standarde.

V sodelovanju z Razvedrilnim programom velja posebej izpostaviti Avsenikov zlati abonma, ki po osmih TV-oddajah pomeni tudi izredno zahteven založniški projekt osmih DVD-jev, s katerim smo obeležili visok življenjski jubilej legendarnega Slavka Avsenika.

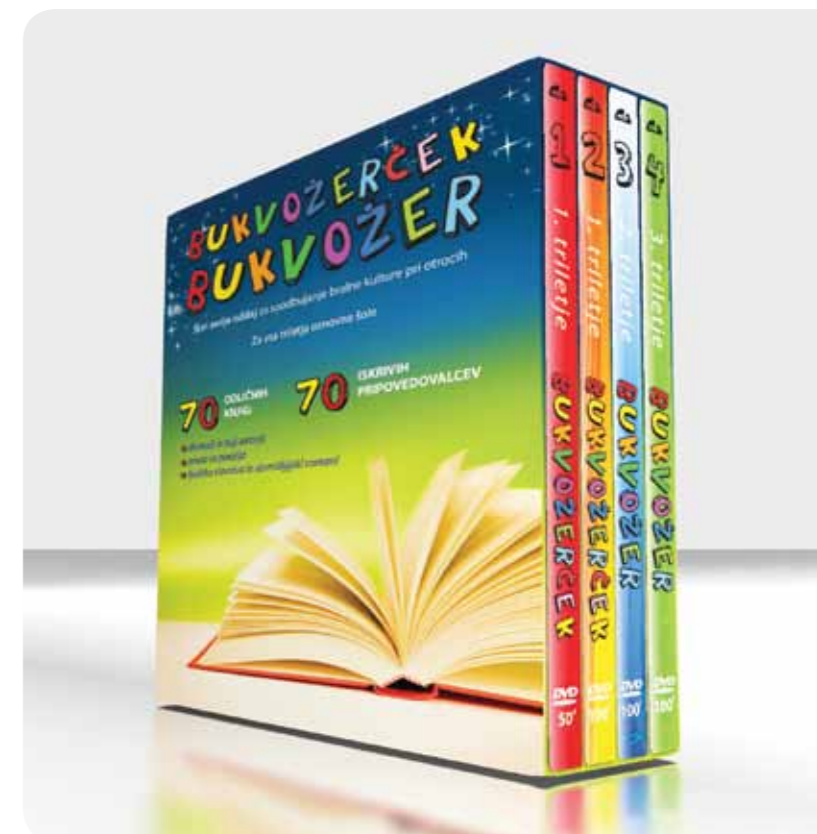
Avdio izdaje

Na nosilcih zvoka je izšlo 50 edicij, tem je treba dodati tudi kombinirane izdaje (CD+DVD, dvojni CD+DVD ter CD+DVD+knjiga), saj se tudi te nanašajo na glasbene projekte.

V letu 2009 smo uspešno nadgradili sodelovanje z Valom 202. Po prvem razpisu, izdaji CD-ja in promociji Val 08 smo izpeljali nov projekt Imamo dobro glasbo in CD Val 09. Iz ciklusa oddaj Izštekani je to pot nastal glasbeno in družbeno angažiran projekt izdaje na CD-ju, DVD-ju in v knjigi Izštekani – 585 teorija s fužinskim raperjem Zlatkom in z njegovimi Optimisti ter dvema prodornima mladima slovenskima likovnikoma, ki sta glasbi in publicističnim prispevkom o njej postavila že vizualno ogledalo v knjigi. Jesenski koncertni, promocijski in založniški podvig Dan 202, koncertni posnetek rock skupine Dan D in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija je na CD-ju in DVD-ju izšel že dober mesec po najodmevnejšem glasbenem dogodku leta.

Pomemben delež dejavnosti so predstavljale izdaje, s katerimi smo obeležili nekatere glasbene jubileje, zlasti 150-letnico rojstva skladatelja Rista Savina (z restavriranjem posnetka opere Lepa Vida in z izdajo na dvojni CD-plošči) in 100-letnico rojstva dirigenta in skladatelja Boga Leskoviča (z restavriranjem in z izdajo posnetka Mozartove opere Don Juan na trojni CD-plošči). Obe operi sta bili tako ob jubilejih spet pripravljene za radijsko predvajanje. Z izdajami smo zaznamovali skladateljska jubileja Pavla Šivica (Kratka večnost) in Lojzeta Lebiča (Zborovske skladbe z instrumenti in CD Zgodbe z dvema kantatama), med jubilarji zabavne glasbe pa 50 let nastopanja legendarne Elde Viler (z restavriranjem njenih 50 najboljših pesmi na dvojni CD-plošči z dodanim koncertnim DVD-jem jubilejnega večera v Križankah), obletnice nekaterih drugih pevcev zabavne glasbe in Festivala narečnih popevk.

Založniška dejavnost ZKP RTV Slovenija je ključna tudi zaradi podpore novim projektom, še neveljavljenim avtorjem in izvajalcem v različnih glasbenih zvrsteh, tako s področja sodobne popularne glasbe in jaza kot t. i. resne glasbe. Tako so poleg že omenjenih valovskih projektov v sodelovanju z Uredništvom za resno glasbo in Uredništvom za jazz Tretjega programa - Programa Ars nastale npr. prve portretne izdaje nove glasbe s pianistko Nino Prešiček ter s skladateljico in lanskoletno Prešernovo nagrajenko Urško Pompe, CD Mladi virtuozini in novi jazzovski projekti. S portretnimi izdajami in z restavriranjem posnetkov smo opozorili na izjemne poustvarjalske opuse opernih pevcev Vande Gerlovič, Ferdinanda Radovana in Irene Baar ter uglednih komornih ansamblov, kot so Trio Lorenz, Viribus Unitis, Godalni kvartet Tartini ...



LOJZE LEBIČ

Zgodbe
Fables

Božične zgodbe
Christmas Fables –
Puer natus

Kantati za sopran,
bas bariton, zbor
in orkester

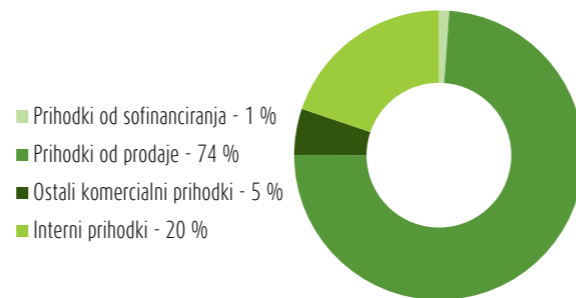
Cantatas for Soprano,
Bass-Baritone, Choir
and Orchestra




Prihodki

Prihodki iz poslovanja skupaj (eksterni brez upoštevanja internih razmerij) so v proučevanem obdobju januar–december 2009 v višini 603.581 evrov oz. za 28.931 evrov ali 5,0 % višji od načrtovanih. K temu so pripomogle predvsem uspešne akcije v smislu celotnih ali delnih odkupov posameznih edicij. Pomemben del prihodka predstavljajo tudi sredstva iz naslova pravic Zavoda IPF (založniških pravic). Najpomembnejši je končni rezultat, ki je, upoštevaje interna razmerja, za 12.406 evrov boljši od načrtovanega. V primerjavi s preteklim letom je skupni rezultat boljši za 9.964 evrov.

Struktura prihodkov Založbe kaset in plošč



Prihodek od prodaje zgoščenk in kaset – omenjena postavka predstavlja največji del prihodka iz naslova prodaje naših izdelkov na trgu. Nabor vključuje prodajo na terenu, prodajo prek telefona, interneta, sejemske prodaje, prihodek od pravic Zavoda IPF, izvoz in ostale oblike prodaje. Prihodki iz omenjenega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 542.208 evrov, kar je za 96.708 evrov ali 21,7 % več od načrtovanih. Razlog za to so predvsem ugodni posli z nekaterimi organizacijami, s katerimi smo sklenili dogovor o fiksnem odkupu celotne naklade ali pa o obveznem delnem odkupu posameznih edicij. Izpeljali smo tudi serijo izdelkov s časopisno hišo Dnevnik.

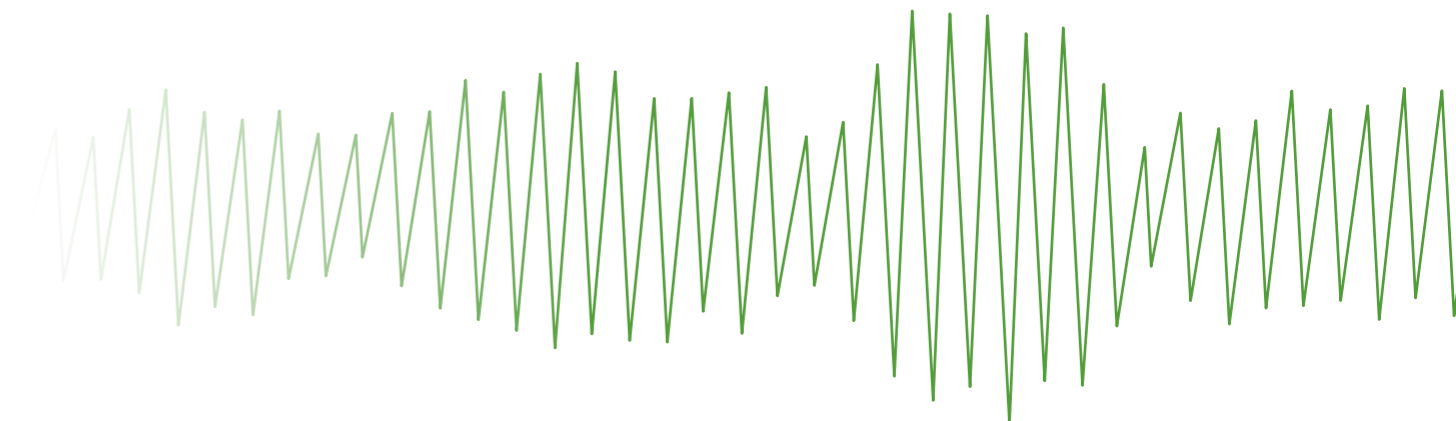
V letu 2009 smo uspeli pridobiti sredstva iz naslova pravic Zavoda IPF (založniških pravic) v višini 45.000 evrov, kar je za približno 30 tisoč evrov več kot v letu 2008.

Drugi komercialni prihodki – predstavljajo predvsem prihodke od storitvene dejavnosti, ki jo založba nudi izven RTV Slovenija drugim založnikom, ministrstvom, javnim ustanovam in ostalim, ki potrebujejo naše storitve. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 37.954 evrov, kar je za 73.445 evrov ali 66 % manj od načrtovanih. Dejavnosti na omenjenem področju smo v preteklem letu namensko zmanjšali. Storitvena dejavnost predstavlja izredno majhen delež dodane vrednosti oz. majhen »RVC« glede na vložene stroške. Problem je tudi odbitna postavka vhodnega davka na dodano vrednost, ki postavlja založniško dejavnost v podrejen položaj glede na konkurenco.

Prihodki od sofinanciranja – predstavljajo prihodke iz naslova sofinanciranja posameznih edicij. Založba vsako leto sodeluje na letnem razpisu Ministrstva za kulturo (MK), ki ima v ta namen planirana določena sredstva. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 8.400 evrov, kar je za 15.500 evrov ali 65 % manj od načrtovanih. V primerjavi z letom 2008 pa so za 1.720 evrov nižji. Uspeha na razpisih in višine pridobljenih sredstev v času priprave Programske poslovne načrta ni možno vnaprej predvideti; MK je odobrenim projektom v letu 2009 namenjala manj sredstev v primerjavi z odobrenimi projekti v letu 2008. Založba je v preteklem letu izdala 15 edicij resne zvrsti in jazza, s sofinanciranjem MK. Tovrstni projekti predstavljajo zanjo velik zalogaj po tehnični, uredniški in izvedbeni plati, pomenijo pa bistven prispevek k slovenski glasbeni kulturi in k uresničevanju poslanstva Zavoda RTV Slovenija kot osrednje slovenske kulturne in glasbene ustanove.

Interni prihodki iz poslovanja – na tej postavki se evidentirajo prihodki od storitev in prodaje gotovih izdelkov za enote znotraj zavoda. Založba servisira s storitvami in z izdelki vse enote na RTV Slovenija po tako imenovanih lastnih cenah. Za potrebe zavoda je v letu 2009 izdelala na nosilcih DVD-R 376 različnih programov, v skupni količini 8.795 kosov, in 10 različnih programov na nosilcih CD-R, v skupni količini 540 kosov. Prihodki iz omenjenega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 145.419 evrov, kar je za 86.621 evrov ali 147 % več od načrtovanih. V primerjavi z letom 2008 pa so prihodki na tej postavki višji za 54.765 evrov. Omenjeni podatki dokazujejo močno vpetost založniške dejavnosti v poslovni proces Javnega zavoda RTV Slovenija.

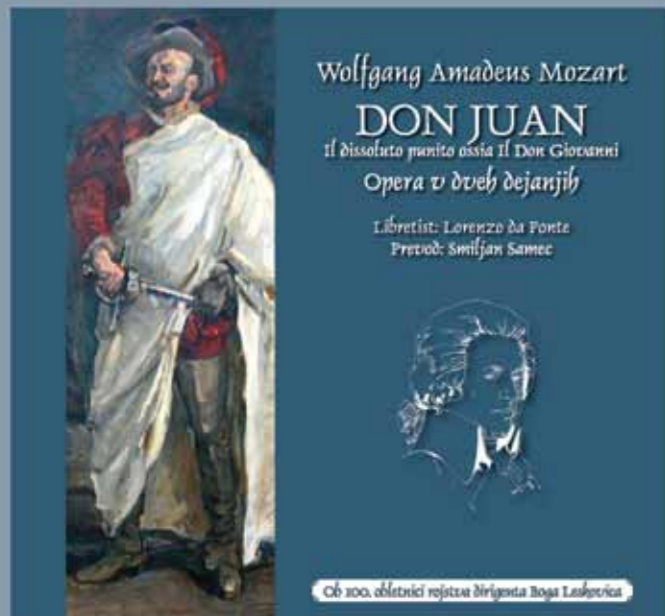
Sprememba vrednosti zalog – na tej postavki se evidentirajo spremembe vrednosti zalog. To pomeni, da imajo, če se zaloga zmanjšuje, spremembe negativni predznak in obratno. V preteklem letu se je vrednost zalog repromateriala in gotovih izdelkov nekoliko povečala, in sicer na gotovih izdelkih za 8.400 evrov ali 5 % in na repromaterialu za 25 tisoč evrov ali 39 % glede na leto 2008. Založba je v preteklem letu izdala kar 87 edicij (22 več kot leto prej) na nosilcih zvoka in slike ter samo delno povečala vrednosti zalog, kar pomeni, da uspešno nadzira zaloge končnih proizvodov in repromateriala.



Odhodki

Odhodki so v preučevanem obdobju januar–december 2009 znašali 792.404 evrov oz. so bili za 101.575 evrov ali 14 % višji od načrtovanih.

Material, nadomestni deli in drobni inventar – stroški na tej postavki zajemajo stroške porabljenega materiala v procesu proizvodnje, odmike od planskih cen, stroške DDV-ja, ki so posledica prihodkov iz naslova lastne realizacije, in tudi



stroške zaradi zmanjšanja zalog repromateriala (npr. odpisov repromateriala). Na tej postavki je založba v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 280.384 evrov, kar pomeni za 39.046 evrov ali 16 % več od načrtovanih. Razlog za dvig materialnih stroškov je neposredno povezan s povečanim številom proizvedenih izdelkov. Proizvodnja CD-medijev se je povečala za 8,8 %, DVD-medijev pa za 43,8 % glede na leto 2008.

Honorarji, pogodbe, avtorske, izvajalske in mehanske pravice – stroški na tej postavki so v skladu s samim nazivom (npr. SAZAS ...). Založba je v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 176.370 evrov, kar pomeni za 95.500 evrov ali 118 % več od načrtovanih. V primerjavi z letom 2008 pa so stroški na tej postavki višji za 81.966 evrov oz. 87 %. Razlog za omenjeno povečanje je predvsem posledica spremenjenega (povišanega) tarifnega pravilnika SAZAS in nadplanskih prihodkov v letih 2008 in 2009, (ker gre od vsakega prodanega kosa nosilca zvoka/slike določen odstotek za avtorske in izvajalske pravice, pomeni preseganje prihodkov na prodaji tudi neposredno preseganje odhodkov na avtorskih in sorodnih pravicah).

Nagrade, oglaševanje, reprezentanca – stroški na tej postavki so predvsem posledica izdanih brezplačnih gotovih izdelkov (to so obvezni izvodi NUK, SAZAS, Zavoda IPF, uredništvom, za promocijo), ki se zaradi načina obračuna DDV-ja pojavijo kot prihodek iz naslova lastne realizacije in kot strošek na omenjeni postavki. Na tej postavki je založba v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 8.914 evrov, kar pomeni za 2.075 evrov ali 30 % več od načrtovanih. V primerjavi z letom 2008 pa so stroški na tej postavki nižji za 2.166 evrov ali 20 %.

Stroški dela redno zaposlenih – stroški na tej postavki so v letu 2009 znašali 238.641 evrov, kar pomeni, da so za 12.238 evrov ali 5 % nižji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2008 pa so stroški na tej postavki nižji za 5.747 evrov ali za 3 %. Razlog za to je bil celoleten bolniški stalež delavca v komerciali, izpad smo bili prisiljeni vsaj delno nadomeščati z zunanjimi sodelavci.

Končni rezultat z upoštevanjem internih razmerij – ta postavka je za založniško dejavnost najpomembnejša in izkazuje pozitiven rezultat glede na načrt. V primerjavi z načrtom za leto 2009 je končni rezultat za 12.406 evrov boljši od načrtovanega. Končni rezultat je v primerjavi z letom 2008 boljši za 9.964 evrov.

Vsebinska struktura RTV-založništva in finančni rezultati pričajo o tem, da gre za nujen in pomemben preplet javne službe ter tržne dejavnosti, ki v taki povezanosti, zlasti ob zaželenem nekoliko večjem deležu javnih sredstev, tudi v prihodnosti lahko pomembno prispeva k utrjevanju poslanstva javnega servisa in opravljanju tistih nalog, ki jih komercialno založništvo v Sloveniji ne more opravljati.



MEDNARODNO SODELOVANJE

V letu 2009 so bile dejavnosti oddelka RTV Slovenija za mednarodno sodelovanje usmerjene v tradicionalne bilateralne stike s tujimi partnerji v državah, kot so npr. Češka, Poljska, Bolgarija, Nemčija, Avstrija, Ciper, Madžarska, Hrvaška, Latvija, Velika Britanija, Švica, Rusija in države zahodnega Balkana, naša pozornost pa je bila usmerjena tudi v sodelovanje s krovnimi radiofuznimi združenji (zlasti z EBU, s Copeam, Circom regional), s skupino za italofonske RTV in z združenji za glasbo, za otroke in mladino, z arhivi ter s Prix Italia. Največ tovrstnega sodelovanja je bilo znotraj EBU, tj., znotraj največje radio-televizijske unije javnih servisov, kjer so naši mandati nekaterih voljenih funkcij potekali, vendar pa še vedno zasedamo nekatera mesta v posameznih telesih (v skupini za jazzovsko glasbo, ekspertni skupini za otroške in mladinske TV-programe, skupini za razvoj novih TV-formatov in za njihov tržni razvoj ...).

V letu 2009 so vsi stroški RTV Slovenija do EBU znašali 2.253.755,99 evrov. Kumulativni znesek je višji kot leta 2008, primerljiv, čeprav nižji, je s skupnimi stroški iz leta 2004 (2.397.910,40 evrov). Zajetni zneski (slaba tretjina, 727.599,15 evrov) se nanašajo na plačilo obveznosti za OI Vancouver 2010, za Svetovno nogometno prvenstvo v Južni Afriki 2010, za UEFA EURO 2012 in tudi že za OI London 2012. Za letno kotizacijo za dejavno članstvo v EBU smo v letu 2009 namenili 387.649,95 švicarskih frankov (260.097,93 evrov), v istem letu je prispela že tudi terjatev za prvi obrok za leto 2010 v višini 90.067,37 švicarskih frankov (60.431,68 evrov).

Na mednarodnem področju je bil največji dosežek uredništva za resno glasbo Radia Slovenija zmaga Dekliškega zbora škofijske klasične gimnazije pod vodstvom dirigentke Helene Fojkar Zupancič na tekmovanju Naj narodi pojo (Let the peoples sing) v Oslu. To je prva zmaga slovenskega zbora v zgodovini tega tekmovanja.

Naša, zdaj že tradicionalna, soudeležba v koprodukcijah igranega TV-programa (starostna skupina od šest do devet let) pod skupnim naslovom Temptations in dokumentarnega programa (starostna skupina od devet do dvanajst let) z naslovom Challenges je prinesla imenitne rezultate: kratki igrani film Deklica, ki je rešila nebesa, v režiji Urške Menart, je bil deležen velikega navdušenja in so ga sprejeli v izmenjavo vsi navzoči udeleženci projekta.

Dokumentarni film Plesoče življenje režiserja Jerneja Kastelca je v svoji kategoriji dosegel podoben uspeh. Prevzeli so ga vsi, razen ZDF.

Uspešno smo končali tudi dvoletno mednarodno sodelovanje, ki v naši TV-hiši poteka v sodelovanju z izobraževalnim uredništvom HEALTH 2 in ga v višini 60 % proizvodnih stroškov sofinancira Evropska komisija. Gre za dokumentarne oddaje, ki s svojimi sporočili izboljšujejo vedenje gledalcev o posameznih kritično razširjenih obolenjih.

Skupno število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2008 povečalo za 9 %, večino prejetih multilateralnih prenosov (pretežno z informativno in s športno vsebino) pa smo dobili prav preko EBU.

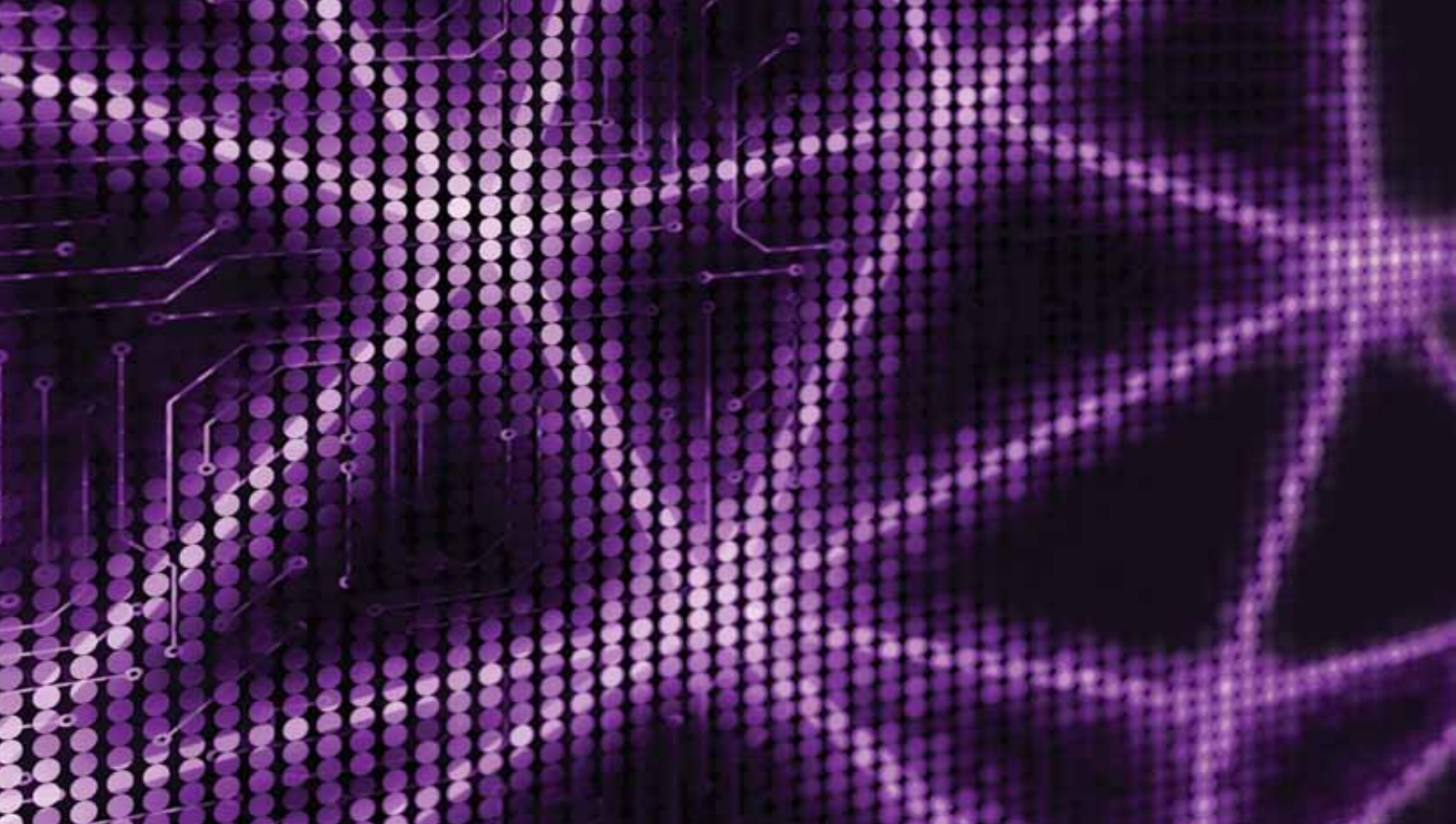
V letu 2009 je bilo v okviru izmenjave EBU posredovanih 229 novic, od tega 207 aktualnih (EVN in ERNO) in 22 športnih. Glede na leto 2008, ko je imela RTV Slovenija vlogo »host broadcasterja« v smislu medijskega pokrivanja slovenskega predsedovanja Svetu EU, se je število posredovanih novic občutno zmanjšalo. Leta 2009 je bilo v tem kontekstu pomembnejših medijskih dogodkov občutno manj, vendar smo v izmenjavo zato poslali več regionalnih novic. V letu 2009 ni bilo prihodka, kakršnega smo iz naslova izmenjave novic s področja predsedovanja Slovenije Svetu EU uspešno iztržili leta 2008 kot »host broadcasterji« (757.254,08 evrov).

Glede prijave na projekte oz. mednarodne razpise lahko omenimo, da je v letu 2009 teklo finančno usklajevanje oz. ažuriranje iz našega oddelka za projekte E-utrinki, EU screen (za dokumentacijo); obnovili smo razpis Alamep (Koroška, Štajerska, Slovenija), v okviru EBU se je sklenil uspešen radijski projekt Europe, Personally, prijavi pa smo se na koprodukcijijski TV-razpis Zahodni Balkan in Turčija.

S področja informiranja tujine velja omeniti, da v oddelku še vedno uspešno pripravljamo štirinajstdnevno oddajo Slovenski magazin v treh tujih jezikih (italijanščina, nemščina, angleščina) in jo razpošiljamo naslovnikom na vseh celinah. Tudi cikel štirinajstdnevni oddaj največjega čezmejnega regionalnega projekta Alpe, Donava, Jadran je v letu 2009 potekal uspešno, vendar so nas avstrijski partnerji (ORF) konec leta obvestili, da iz tega konzorcija, zaradi internih neskladij, izstopajo. To razumemo kot novo priložnost in izziv, da tovrsten format oddaje v imenu TV Slovenija naredimo bolj dinamičnega in še atraktivnejšega.

Če ste pred leti želeli po medmrežju poslati fotografijo povprečne kakovosti, je bilo za to potrebnih kar 30 minut. Pošiljanje podatkov po optičnem kablu nam danes omogoča prenos takšne fotografije v le nekaj sekundah.

Poslovno poročilo



POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

Strateški cilji RTV Slovenija

Naše osnovno poslanstvo je ustvarjanje in predvajanje radijskih ter televizijskih programov in multimedijskih storitev, s katerimi se spodbujajo in razvijajo ustvarjalnost, jezik, kultura ter identiteta Slovenije.

Zavod si je za leto 2009 zadal naslednje strateške cilje:

- Na slovenskem trgu ohraniti vodilno vlogo na področjih informiranja, izvirne umetniške produkcije, izobraževanja, otroških in mladinskih vsebin ter športa in razvedrila. Za naše poslušalce in gledalce v funkciji javnega servisa razvijati raznovrstne, kakovostne, verodostojne, inovativne in odmevne radijske in televizijske programe.
- Ponuditi nove specializirane programe in storitve na digitalnih kanalih multipleksa RTV Slovenija.
- Razvijati multimedijske storitve in zagotavljati njihovo dostopnost na vseh dosegljivih in razpoložljivih tehničnih napravah in platformah.
- Programsko, organizacijsko in kadrovsko uveljaviti prednosti digitalizacije, v sodelovanju z ustanoviteljem, s strokovno javnostjo in promocijskimi dejavnostmi upravičiti obstoj in nadaljnji razvoj RTV Slovenija in z zakonskimi podlagami zagotoviti ustrežnejšo in sodobnejšo rešitev njenega statusnega, organizacijskega in finančnega položaja z vidika trajnega uresničevanja poslanstva in nalog javnega servisa.

- V radijskih in televizijskih programih nenehno graditi ugled in verodostojnost v javnosti, dvigovati kakovost, več investirati v obstoječe in nove inovativne oddaje in programe, zavestno sprejemati smiselno konkurenco s komercialnimi mediji, izboljševati standarde na področju medijske produkcije in vlagati v znanje zaposlenih.
- Zagotavljati podporne procese, ki omogočajo načrtovanje, produkcijo in posredovanje programov z vidika uresničevanja nalog javnega servisa, obvladovanja trga, transparentnega finančnega poslovanja ter gospodarnega upravljanja z javnimi sredstvi.
- Prizadevati si za finančno stabilnost in neodvisnost ter zmanjševanje stroškov poslovanja.
- Razvojno voditi javni servis, ki omogoča uveljavljanje znanja, vodstvenih veščin in izboljšanja zadovoljstva zaposlenih.
- S prenovo poslovnih procesov in z uveljavljanjem novih standardov in normativov ter z določanjem merljivih kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti poslovanja (metoda BSC) omogočiti spremljanje celotnih stroškov poslovanja na ravni posameznih programov in oddaj ter ločeno in transparentno spremljanje dejavnosti na tržnem in javnem delu ter zagotovitev programske in poslovne odličnosti.
- Povečevati izdatke za izobraževanje na zaposlenega, z željo, da se izboljša razmerje med dejansko in zahtevano izobrazbo, ter izobraževati na podlagi kariernih načrtov. Pomladiti

kolektiv, oblikovati organizacijsko kulturo (princip odličnosti) in uvesti večopravilnostni način dela, preoblikovanje sistema vodenja in izboljšanje organizacijske kulture.

- Na tehničnem področju nadaljevati vlaganja v digitalizacijo radijskih in televizijskih arhivov, tehnično-tehnoških sistemov ter oddajniškega RTV-sistema s ciljem celotne digitalizacije tehnološke opreme in prehoda na oddajanje v tehnologiji HD (visoke ločljivosti TV). Reševanje prostorske problematike, ohranjanje dosežene tehnološke ravni, ki je primerljiva z razvojem v svetu, ter vlaganje v razširjeno reprodukcijo.
- Zagotoviti dostopnost naših programov in multimedijskih storitev tudi prek satelita.

Letni cilji RTV Slovenija

Poslovni načrt za leto 2009 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija do leta 2010. Z njim se bo udeležilo vsebinsko prestrukturiranje in povečala kakovost radijskih in televizijskih programov. Za doseg zastavljenih ciljev se je v letu 2009 povečalo investiranje v digitalizacijo prenosnega omrežja in posodabljanje tehnološke opreme. Poseben poudarek je bil na zmanjševanju stroškov, zlasti stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev, s čimer se bo izboljšala tudi produktivnost.

V finančnem načrtu za leto 2009 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- V izkazu prihodkov in odhodkov smo predvideli presežek prihodkov nad odhodki v višini 53 tisoč EUR.
- Prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118.467 tisoč EUR.
- V okviru prihodkov iz poslovanja se 83.291 tisoč EUR nanaša na prihodke od RTV-prispevka. V načrtu za leto 2009 je bilo predvideno povečanje RTV-prispevka z mesecem majem, in sicer za 9 % oz. 1 EUR.

- Prihodki od oglaševanja so bili predvideni v višini 19.074 tisoč EUR, kar pomeni za 3.267 tisoč EUR ali 14,6 % manj od načrta za leto 2008.
- Prihodki od sofinanciranj po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.771 tisoč EUR, kar je za 21 tisoč EUR ali 1,2 % več od načrta za leto 2008. Načrtovani so tudi drugi prihodki od sofinanciranj, in sicer v višini 3.819 tisoč EUR, od tega se 3.300 tisoč EUR nanaša na finančne vire s strani Ministrstva za javno upravo (prehod na sistem plač v javnem sektorju oz. izplačilo plač v letu 2009 – odprava plačnih nesorazmerij). Sicer pa so drugi prihodki od sofinanciranj za 1.673 tisoč EUR nižji od predvidenih za leto 2008.
- Med načrtovanimi ostalimi prihodki iz poslovanja velja omeniti 10.519 tisoč EUR drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze).
- Za poslovne odhodke je bilo predvidenih 125.727 tisoč EUR.
- Stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 61.260 tisoč EUR (63.064 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 4.548 tisoč EUR (5.011 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi) več glede na načrt 2008. Pri načrtovanju sta bila upoštevana prehod v sistem plač v javnem sektorju in znižanje števila zaposlenih v skladu s predvidevanji o možnih upokojitvah.
- Amortizacijske odhodke smo načrtovali v višini 11.270 tisoč EUR, kar je za 482 tisoč EUR več od načrtovane amortizacije v letu 2008.
- Investicije so bile načrtovane v višini 23.640 tisoč EUR. V višini 11.200 tisoč EUR so vir financiranja predstavljala oblikovana sredstva za amortizacijo, preostali del pa razvojna sredstva.

Ocena uspešnosti doseganja ciljev

Tabela 7: Izkaz prihodkov in odhodkov

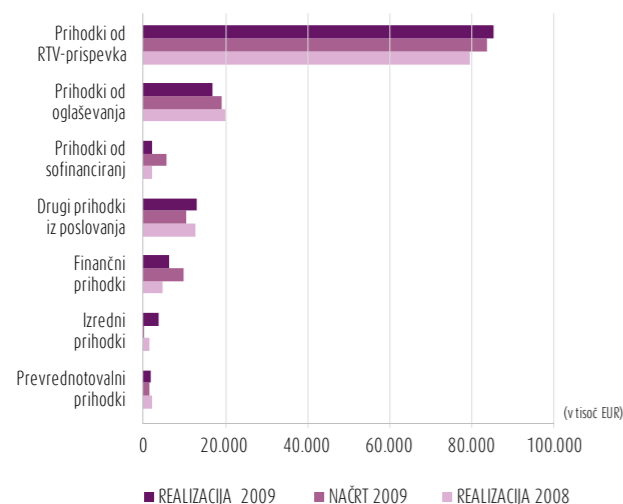
V letu 2009 je javni zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 88 tisoč EUR. To je bilo za 35 tisoč EUR boljše od finančnega načrta in za 6 tisoč EUR boljše od realizacije v letu 2008.

v tisoč EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Index	
	1	2	3	4 (2-3)	5 (2-3)	6	7 (2-6)	8 (2-6)
Poslovni prihodki	117.017	118.467	-1.450	98,8%	114.171	2.846	102,5	
Finančni prihodki	6.176	9.689	-3.513	63,7%	4.777	1.399	129,3	
Izredni prihodki	3.701	202	3.499	1832,2%	1.463	2.238	253,0	
Prevrednotovalni prihodki	1.943	1.534	409	126,7%	2.318	-375	83,8	
CELOTNI PRIHODKI	128.837	129.892	-1.055	99,2%	122.729	6.108	105,0	
Stroški blaga, materiala in storitev	52.250	50.733	1.517	103,0%	51.242	1.008	102,0	
Stroški dela	59.195	63.064	-3.869	93,9%	56.326	2.869	105,1	
Amortizacija	11.594	11.270	324	102,9%	11.011	583	105,3	
Dolgoročne rezervacije	0	0	0		0	0		
Drugi stroški	693	660	33	105,0%	595	98	116,5	
Finančni odhodki	420	200	220	210,0%	295	125	142,4	
Izredni odhodki	687	237	450	289,9%	217	470	316,6	
Prevrednotovalni odhodki	3.910	3.675	235	106,4%	2.961	949	132,0	
Davek od dohodkov	0	0	0		0	0		
CELOTNI ODHODKI	128.749	129.839	-1.090	99,2%	122.647	6.102	105,0	
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	88	53	35	166,0%	82	6	107,3	

Prihodki

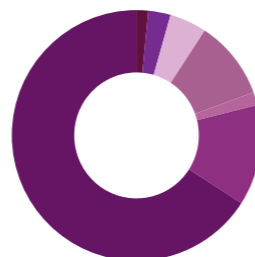
V letu 2009 je bilo realiziranih 128.837 tisoč EUR celotnih prihodkov. To je bilo za 1.055 tisoč EUR oz. 0,8 % manj od načrtovanih. Od prihodkov, ki so bili doseženi v letu 2008, je bila realizacija leta 2009 višja za 6.108 tisoč EUR ali 5,0 %.

Realizirani prihodki v letu 2009 v primerjavi z načrtom in realizacijo preteklega leta



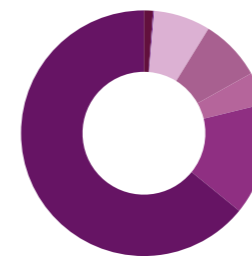
Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2009

- Prevrednotovalni prihodki - 1,5 %
- Izredni prihodki - 2,9 %
- Finančni prihodki - 4,8 %
- Drugi prihodki iz poslovanja - 10,2 %
- Prihodki od sofinanciranj - 1,7 %
- Prihodki od oglaševanja - 13,0 %
- Prihodki od RTV-prispevka - 65,9 %



Struktura načrtovanih celotnih prihodkov za leto 2009

- Prevrednotovalni prihodki - 1,2 %
- Izredni prihodki - 0,2 %
- Finančni prihodki - 7,4 %
- Drugi prihodki iz poslovanja - 8,1 %
- Prihodki od sofinanciranj - 4,3 %
- Prihodki od oglaševanja - 14,7 %
- Prihodki od RTV-prispevka - 64,1 %



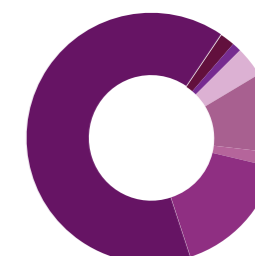
Poslovni prihodki so znašali 117.017 tisoč EUR in so bili tako za 1.450 tisoč EUR nižji od načrtovanih. V strukturi vseh prihodkov so predstavljali delež v višini 90,8 %.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2009 realiziranih 84.864 tisoč EUR prihodkov od RTV-prispevka, kar predstavlja 65,9 % celotnih prihodkov. Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.573 tisoč EUR ali 1,9 % višji od načrtovanih oziroma za 5.721 tisoč EUR ali 7,2 % višji kot v letu 2008.

V mesecu aprilu 2009 se je po petih letih spremenila višina RTV-prispevka na podlagi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2008 in 2009 (ZIPR20809-B). Ker je zakon začel veljati s 7. 4. 2009, se je v mesecu aprilu obračunal sorazmerni del povišanja RTV-prispevka glede na število dni po uveljavitvi zakona. Tarifa za družinski pavšal je v mesecu aprilu znašala 11,80 EUR, od meseca maja 2009 dalje pa 12,00 EUR. Prihodki iz naslova povišanja RTV-prispevka so v mesecu aprilu znašali 470 tisoč EUR in v planu niso bili upoštevani.

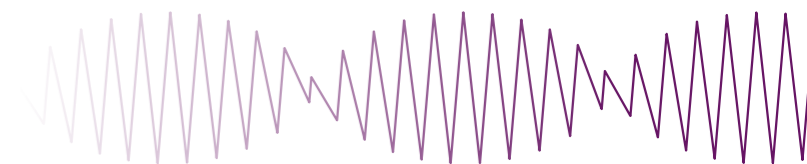
Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2008

- Prevrednotovalni prihodki - 1,9 %
- Izredni prihodki - 1,2 %
- Finančni prihodki - 3,9 %
- Drugi prihodki iz poslovanja - 10,4 %
- Prihodki od sofinanciranj - 1,9 %
- Prihodki od oglaševanja - 16,2 %
- Prihodki od RTV-prispevka - 64,5 %

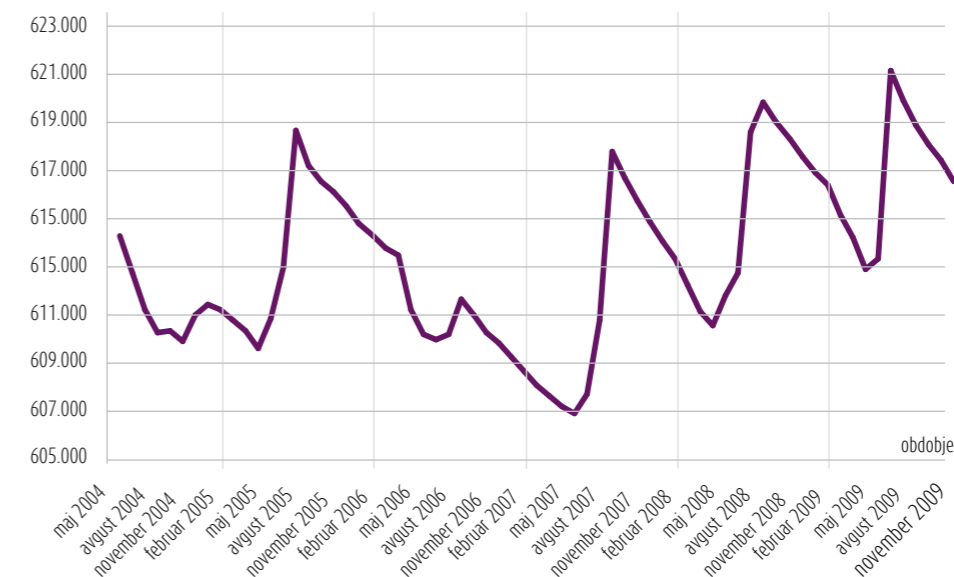


Porast prihodkov je mogoče pripisati tudi večjim akcijam, s katerimi je zavod izvajal dejavnosti v zvezi s pridobivanjem novih zavezanecov (skladno z določbami ZRTVS-1). Akcije so bile izvedene v aprilu, oktobru (za pravne osebe) in novembru.

V nadaljevanju prikazuje graf gibanje števila zavezanecov za RTV-prispevek v obdobju maj 2004-december 2009.



Gibanje števila zavezanecov za RTV-prispevek v obdobju maj 2004-december 2009



Prihodki od oglaševanja so predstavljali 13,0 % celotnih prihodkov in so v letu 2009 dosegli višino 16.817 tisoč EUR. To pomeni, da so bili nižji od načrtovanih za 2.257 tisoč EUR ali 11,8 %. V primerjavi z realizacijo v letu 2008 so ti prihodki nižji za 3.129 tisoč EUR oz. 15,7 %.

Razlog za nastali negativni odmik je predvsem v gospodarski recesiji, saj podjetja zmanjšujejo višino proračunov za oglaševanje oz. prelagajo trženjske dejavnosti v prihodnost. Zabeležena je tudi nižja povprečna gledanost TV-programov v oglaševalskih ciljnih skupinah, ob dejstvu, da je gledanost porasla na Kanalu A in POP TV. Tako RTV Slovenija težje pridobi oglaševalske proračune največjih oglaševalcev v Sloveniji.

Tabela 8 prikazuje realizirane prihodke od oglaševanja v letu 2009 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in z realizacijo v enakem obdobju lani. Iz tabele je razvidno, da so vse programsko-produkcijske enote, razen PPE Radio Slovenija, dosegle nižje prihodke od oglaševanja v primerjavi z načrtovanimi.

Prihodki od sofinanciranja so v letu 2009 za 3.403 tisoč EUR ali 60,9 % nižji od načrta, glede na preteklo leto pa so ti prihodki nižji za 91 tisoč EUR oz. 4 %.

Glavnina odmika se nanaša na nerealizirane prilive s strani Ministrstva za javno upravo, namenjene prehodu v nov plačni sistem, in sicer v višini 3.300 tisoč EUR. Prihodki od sofinanciranja s strani Urada za narodnosti Vlade RS so realizirani v višini 1.442 tisoč EUR, kar je za 329 tisoč EUR oz. 18,6 % pod načrtom. Prihodki od ostalih sofinanciranj (donacije podjetij) so bili realizirani v višini 629 tisoč EUR, kar je za 470 tisoč EUR nad načrtom (PPE TV Slovenija 298 tisoč EUR).

Ostali poslovni prihodki so bili v letu 2009 realizirani v višini 13.149 tisoč EUR in presegajo načrt za 2.636 tisoč EUR oz. 25,1 %. Med ostalimi poslovnimi prihodki so izkazane odpravljene dolgoročne rezervacije za tožbene zahtevke v skupni višini 2.073 tisoč EUR (zaključen sodni spor v korist RTV Slovenija v zadevi EURO 3 TV ter v zadevi BWIN). Po programsko-produkcijskih enotah pa je večje preseganje načrta zabeleženo pri OE Oddajniki in zveze (261 tisoč EUR), PPE TV Slovenija (201 tisoč EUR) ter PPE RA Slovenija (198 tisoč EUR).

Tabela 8: Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

v EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna Razlika	% doseg	REALIZACIJA 2008	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	12.727.578	14.580.796	-1.853.218	87,3	15.286.481	-2.558.904	83,3
PPE RADIO SLOVENIJA	2.645.032	2.616.451	28.581	101,1	3.047.622	-402.590	86,8
PPE RC KOPER	636.593	750.682	-114.089	84,8	698.850	-62.257	91,1
PPE RC MARIBOR	546.307	716.687	-170.380	76,2	635.763	-89.456	85,9
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	261.415	409.000	-147.585	63,9	276.979	-15.563	94,4
RTV SLOVENIJA	16.816.924	19.073.616	-2.256.692	88,2	19.945.694	-3.128.770	84,3

Finančni prihodki so v letu 2009 pod načrtom v višini 3.513 tisoč EUR oz. 36,3 %, saj je zavod zagotovil druge vire oz. je bila poraba nižja od načrtovane. Glede na realizacijo leta 2008 pa so ti prihodki višji za 1.399 tisoč EUR oz. 29,3 %. V mesecu marcu je bila načrtovana prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 2.000 tisoč EUR, ki pa ni bila realizirana. V novembru smo prejeli dividende za delnice Eutelsat Communications v višini 1.433 tisoč EUR, v decembru pa je bil realiziran prihodek v višini 2.509 tisoč EUR iz naslova prodaje 126.000 delnic. Realizirane so tudi obresti od obveznic Republike Slovenije in SOD v višini 988 tisoč EUR. Višji od načrtovanih pa so prihodki pri izterjanih zamudnih obrestih iz poslovanja (predvsem obresti iz naslova RTV-prispevka in naročnin).

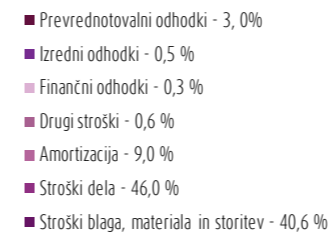
Izredni prihodki so bili v letu 2009 realizirani v višini 3.701 tisoč EUR in so za 3.499 tisoč EUR višji od načrtovanih. Poglavitni razlog za to preseganje je v zaključenih postopkih pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije v zvezi z izločitvijo 3 % deleža vrednosti RTV-prispevka za financiranje programskih vsebin radijskih in televizijskih programov s statusom lokalnega, regionalnega ali študentskega pomena. Na podlagi tega je javni zavod evidentiral prihodke v višini 3.226 tisoč EUR. K preseganju načrta prispeva tudi realizacija prihodkov od izterjanih terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, saj se izterjani stroški sodnih taks ter ostali stroški izterjave evidentirajo med izrednimi odhodki (312 tisoč EUR).

Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 1,5 % celotnih prihodkov. V letu 2009 so bili realizirani v višini 1.943 tisoč EUR, kar pomeni za 409 tisoč EUR oz. 26,7 % več od načrtovanih. To je posledica višjih naknadnih plačil v preteklosti popravljenih in odpisanih terjatev od RTV-prispevka in naročnin, kot je bilo predvideno, kar je posledica različnih akcij za izterjavo s strani Službe za RTV-prispevek. V primerjavi z realizacijo v letu 2008 so ti prihodki nižji za 375 tisoč EUR.

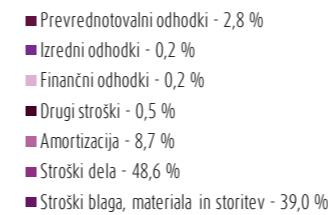
Odhodki

Celotni odhodki v letu 2009 so znašali 128.749 tisoč EUR. Od načrtovanih so bili nižji za 1.090 tisoč EUR ali 0,8 %. V primerjavi z realizacijo v letu 2008 so bili višji za 6.102 tisoč EUR ali 5,0 %. Na razvojnih projektih so celotni odhodki nižji od načrtovanih za 3.596 tisoč EUR oz. 58,9 %.

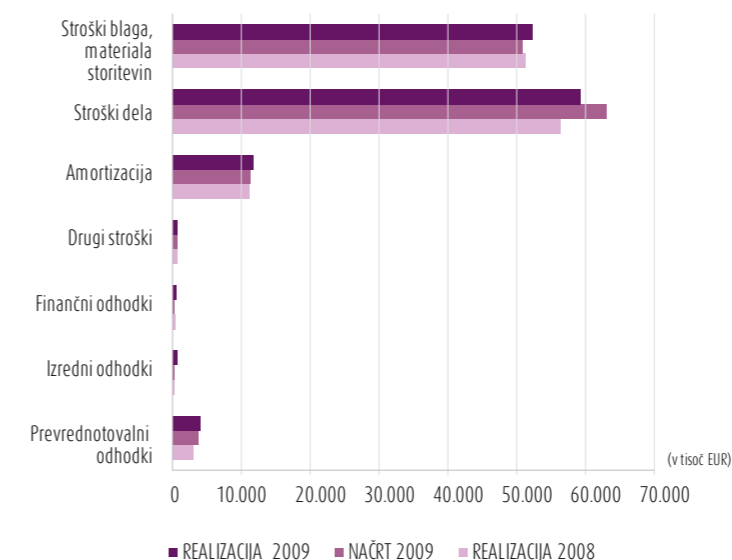
Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2009



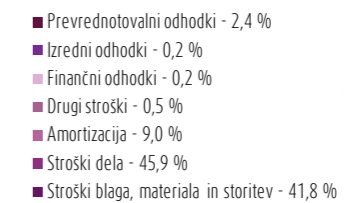
Struktura načrtovanih celotnih odhodkov za leto 2009



Realizirani odhodki v letu 2009 v primerjavi z načrtom in realizacijo preteklega leta



Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2008



Poslovni odhodki so bili nižji od načrtovanih za 1.996 tisoč EUR ali 1,6 % in višji od realiziranih poslovnih odhodkov v letu 2008 za 4.558 tisoč EUR ali 3,8 %. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oz. OE lahko ugotovimo, da so vse enote, razen OE Oddajniki in zveze ter Skupnih dejavnosti, presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz Tabele 9.

Stroški blaga, materiala in storitev so bili v letu 2009 realizirani v višini 52.250 tisoč EUR in so bili za 1.517 tisoč EUR oz. 3,0 % višji od načrtovanih. Glede na leto 2008 so višji za 1.008 tisoč EUR oz. 2,0 %. Na postavki material in energija so v letu 2009 realizirani nižji odhodki od načrtovanih za 102 tisoč EUR ali 1,7 %, od tega

se 43 tisoč EUR nanaša za razvojne projekte. Glede na preteklo leto je realizacija nižja za 20 tisoč EUR oz. 0,3 %.

Stroški storitev so za 1.618 tisoč EUR ali 3,6 % višji od načrtovanih. Načrt presegajo: komunikacijske storitve, druge splošne storitve (najemnine), stroški snemanj in oddaj (pravice za filme, oddaje, prenose, stroški snemanj, audio-vizualna dela neodvisnih producentov, koprodukcije, vesti inozemskih agencij, programske storitve), druge storitve in obveznosti (pogodbe o delu, študentsko delo). Glede na realizacijo preteklega leta so stroški storitev višji za 1.028 tisoč EUR oz. 2,3 %. Prikaz stroškov storitev po enotah je razviden iz Tabele 10.

Tabela 9: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

v EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna Razlika	% doseg	REALIZACIJA 2008	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	50.002.535	47.822.707	2.179.829	104,6	48.391.243	1.611.292	103,3
PPE RADIO SLOVENIJA	19.437.765	19.063.532	374.233	102,0	18.874.930	562.835	103,0
PPE RC KOPER	12.179.950	11.746.859	433.091	103,7	11.088.662	1.091.287	109,8
PPE RC MARIBOR	8.173.368	8.011.011	162.357	102,0	7.790.282	383.086	104,9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.521.598	11.094.748	-573.150	94,8	10.734.496	-212.897	98,0
PPE MMC SKUPAJ	2.567.177	2.507.133	60.044	102,4	2.314.470	252.707	110,9
SD SKUPAJ	20.848.536	25.481.264	-4.632.728	81,8	19.979.071	869.465	104,4
RTV SLOVENIJA	123.730.929	125.727.254	-1.996.325	98,4	119.173.154	4.557.775	103,8

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2009 znašajo 59.195 tisoč EUR in so za 3.869 tisoč EUR oz. 6,1 % nižji od načrtovanih. V smeri zmanjševanja obravnavanih stroškov je delovalo več vplivov: dogovor o ukrepih na področju plač v javnem sektorju med Vlado Republike Slovenije in reprezentativnimi sindikati javnega sektorja (redno nagrajevanje se je izplačalo le za prve tri mesece, ni bila izvedena odprava tretje ¼ nesorazmerij, ni bilo izvedeno splošno usklajevanje plač), davek na plače, ki ga v letu 2009 nismo več obračunavali, nadaljevalo se je zmanjševanje števila redno zaposlenih. Glede na leto 2008 so stroški dela redno zaposlenih višji za 2.869 tisoč EUR oz. 5,1 %. Prikaz stroškov dela po enotah je razviden iz Tabele 11.

Amortizacija je v letu 2009 nad načrtovano za 324 tisoč EUR oz. 2,9 %. Vzrok za prekoračitev so večje nabave ob koncu leta 2008, ki so se začele amortizirati v letošnjem letu, ter nabava osnovnih sredstev z vrednostjo pod 500 EUR, ki se skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo takoj evidentirajo med stroške. Pri tem gre predvsem za pohištvo (stoli, mize, predalniki ...) in drugo opremo manjše vrednosti. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2008 je višja za 583 tisoč EUR oz. 5,3 %.

Drugi stroški so bili realizirani v višini 693 tisoč EUR in so za 33 tisoč EUR ali 5,0 % presejali načrtovane. Od doseženih v letu 2008 so bili višji za 98 tisoč EUR ali 16,5 %.

Finančni odhodki so v letu 2009 višji od načrta za 220 tisoč EUR ter za 125 tisoč EUR višji v primerjavi z realizacijo v letu 2008. Pri

tem se nanaša 343 tisoč EUR na druge odhodke od financiranja, ki zadeva tečajno razliko ob prodaji obveznic Republike Slovenije RS 59.

Izredni odhodki so bili realizirani v višini 687 tisoč EUR in so za 450 tisoč EUR ali 189,9 % višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2008 pa so višji za 470 tisoč EUR ali 216,6 %. Razlog za preseganje je predvsem v višjih odškodninah pravnim in fizičnim osebam, kot je bilo načrtovano.

Realizacija prevrednotovalnih odhodkov je v letu 2009 za 235 tisoč EUR oz. 6,4 % višja od načrta, v primerjavi z letom 2008 pa so ti odhodki višji za 949 tisoč EUR oz. 32,0 %. Največ k temu prispevajo prevrednotovalni odhodki zaradi spremembe odbitnega deleža DDV.

Tabela 10: Stroški storitev po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

v EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna Razlika	% doseg	REALIZACIJA 2008	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	24.940.229	21.630.900	3.309.329	115,3	24.062.095	878.133	103,6
PPE RADIO SLOVENIJA	4.684.968	4.039.130	645.838	116,0	5.073.361	-388.393	92,3
PPE RC KOPER	3.090.150	2.518.850	571.300	122,7	2.723.931	366.219	113,4
PPE RC MARIBOR	2.654.125	2.363.747	290.378	112,3	2.625.344	28.781	101,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.857.944	3.086.522	-228.578	92,6	3.086.896	-228.951	92,6
PPE MMC SKUPAJ	1.143.191	985.336	157.855	116,0	1.080.546	62.645	105,8
SD SKUPAJ	6.999.880	10.128.436	-3.128.556	69,1	6.690.168	309.712	104,6
RTV SLOVENIJA	46.370.487	44.752.921	1.617.566	103,6	45.342.341	1.028.146	102,3

Tabela 11: Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

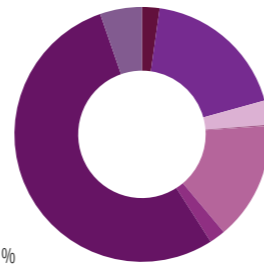
v EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna Razlika	% doseg	REALIZACIJA 2008	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	20.068.008	21.241.722	-1.173.714	94,5	19.465.631	602.377	103,1
PPE RADIO SLOVENIJA	13.396.920	13.737.299	-340.379	97,5	12.431.885	965.035	107,8
PPE RC KOPER	7.688.086	7.995.216	-307.131	96,2	7.048.454	639.632	109,1
PPE RC MARIBOR	4.270.596	4.463.302	-192.706	95,7	3.885.318	385.278	109,9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.337.719	3.529.045	-191.326	94,6	3.296.074	41.645	101,3
PPE MMC SKUPAJ	858.201	918.720	-60.519	93,4	779.127	79.074	110,1
SD SKUPAJ	9.575.293	11.178.333	-1.603.040	85,7	9.419.353	155.940	101,7
RTV SLOVENIJA	59.194.823	63.063.637	-3.868.814	93,9	56.325.842	2.868.981	105,1

Konec leta 2009 je RTV Slovenija razpolagala z vrednostjo sredstev in virov v višini 101.775 tisoč EUR. To je za 657 tisoč EUR ali 0,6 % več od načrta. Sredstva in viri so bili za 330 tisoč EUR ali 0,3 % višji od stanja konec leta 2008.

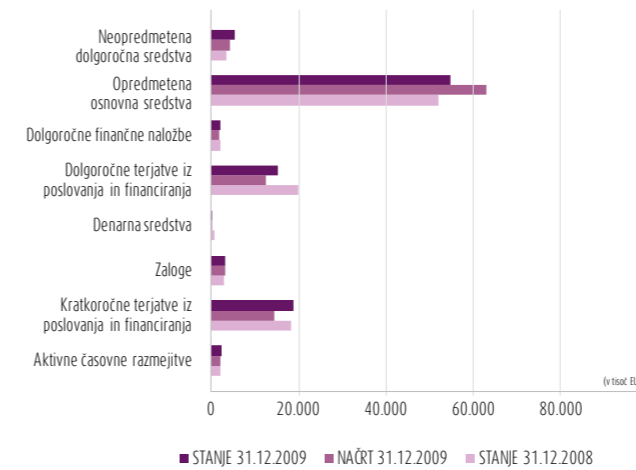
20,9 % sredstev so predstavljala kratkoročno vezana sredstva skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami. To je za 4,6 odstotne točke več od načrtovanega. 3,1 % so predstavljale zaloge, ki so bile za 0,1 odstotne točke manjše od načrtovanih. Delež dolgoročno vezanih sredstev je znašal 76,0 %. To je za 4,4 odstotnih točk manj od načrta.

Realizirana struktura sredstev konec decembra 2009

- Aktivne časovne razmejitve - 2,2 %
- Kratkoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 18,4 %
- Zaloge - 3,1 %
- Denarna sredstva - 0,2 %
- Dolgoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 15,0 %
- Dolgoročne finančne naložbe - 2,0 %
- Opredmetena osnovna sredstva - 53,8 %
- Neopredmetena dolgoročna sredstva - 5,3 %



Realizirana sredstva v letu 2009 v primerjavi z načrtom in realizacijo preteklega leta



Konec decembra 2009 smo imeli 24.385 tisoč EUR kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami, kar je za 4.649 tisoč EUR oz. 23,6 % nad načrtom. Na kratkoročna sredstva je vplivalo stanje plasmajev v Zakladnici RS (konec decembra v višini 4.100 tisoč EUR), kar ni bilo načrtovano.

Aktivne časovne razmejitve, pri katerih se vodijo kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje ter inozemske prenose, so nad načrtovanimi vrednostmi v višini 106 tisoč EUR oz. 4,9 %.

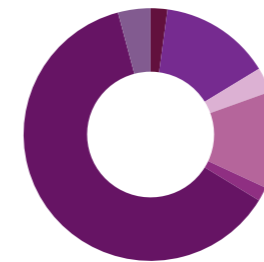
Dolgoročna sredstva so konec decembra 2009 znašala 77.391 tisoč EUR in so za 3.992 tisoč EUR oz. 4,9 % nižja od načrta. Opredmetena osnovna sredstva beležijo nižjo realizacijo glede na načrt za 8.125 tisoč EUR. Glavni vzrok je v nižjem investiranju od predvidenega.

Tabela 12: Bilanca stanja

v tisoč EUR	STANJE 31. dec 2009	NAČRT 31. dec 2009	Nominalna vrednost	Doseg načrta	STANJE 31. dec 2008	Nominalna razlika	Index
1	2	3	4 (2-3)	5 (2-3)	6	7 (2-6)	8 (2-6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	5.407	4.212	1.196	128,4%	3.369	2.038	160,5
Opredmetena osnovna sredstva	54.709	62.834	-8.125	87,1%	52.009	2.700	105,2
Dolgoročne finančne naložbe	2.062	1.823	239	113,1%	2.173	-111	94,9
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	49	53	-4	92,8%	52	-3	94,6
Dolgoročne terjatve iz financiranja	15.163	12.461	2.703	121,7%	19.755	-4.592	76,8
Denarna sredstva	188	9	179	2195,5%	663	-475	28,3
Zaloge	3.126	3.223	-98	97,0%	2.967	159	105,3
Kratkoročne finančne naložbe	0	0	0		0	0	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	18.356	14.337	4.019	128,0%	17.744	612	103,4
Kratkoročne terjatve iz financiranja	443	0	443		609	-166	72,7
Aktivne časovne razmejitve	2.273	2.167	106	104,9%	2.104	169	108,0
SKUPAJ SREDSTVA	101.775	101.118	657	100,6%	101.445	330	100,3
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.163	5.607	-444	92,1%	5.276	-113	97,9
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	18.758	12.261	6.496	153,0%	17.607	1.151	106,5
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	0		0	0	
Pasivne časovne razmejitve	3.877	2.831	1.047	137,0%	3.189	688	121,6
Dolgoročne rezervacije	2.673	4.746	-2.073	56,3%	4.746	-2.073	56,3
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	73	0	73		70	3	105,0
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0		0	0	
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	17.225	14.379	2.847	119,8%	21.928	-4.703	78,6
Ugotovljeni poslovni izid	4.927	11.739	-6.813	42,0%	-711	5.638	-692,9
Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	49.079	49.555	-477	99,0%	49.340	-261	99,5
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	101.775	101.118	657	100,6%	101.445	330	100,3

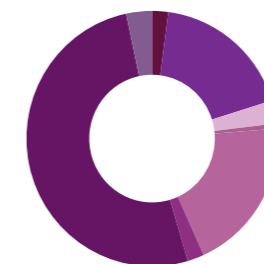
Načrtovana struktura sredstev konec decembra 2009

- Aktivne časovne razmejitve - 2,1 %
- Kratkoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 14,2 %
- Zaloge - 3,2 %
- Denarna sredstva - 0,0 %
- Dolgoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 12,4 %
- Dolgoročne finančne naložbe - 1,8 %
- Opredmetena osnovna sredstva - 62,1 %
- Neopredmetena dolgoročna sredstva - 4,2 %



Realizirana struktura sredstev konec decembra 2008

- Aktivne časovne razmejitve - 2,1 %
- Kratkoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 18,1 %
- Zaloge - 2,9 %
- Denarna sredstva - 0,7 %
- Dolgoročne terjatve iz poslovanja in financiranja - 19,5 %
- Dolgoročne finančne naložbe - 2,1 %
- Opredmetena osnovna sredstva - 51,3 %
- Neopredmetena dolgoročna sredstva - 3,3 %

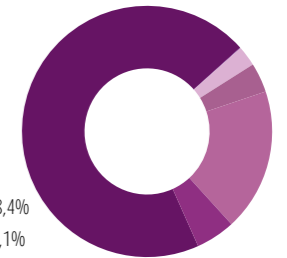


Načrt znatno presega dolgoročne terjatve iz financiranja (za 2.703 tisoč EUR). Načrtovana je bila večja prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications, kot je bila realizirana.

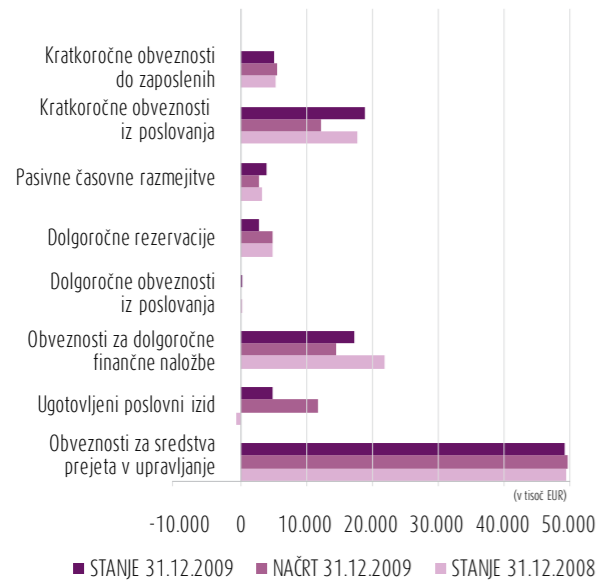
Kratkoročne obveznosti s pasivnimi časovnimi razmejitvami so predstavljale 27,3 % vseh virov. V primerjavi z načrtovanim je to za 6,8 odstotnih točk manj. Lastni viri in dolgoročne obveznosti so znašali 72,7 %. To je za 6,8 odstotnih točk manj od načrta.

Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2009

- Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, poslovni izid in obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje - 70,0%
- Dolgoročne obveznosti iz poslovanja - 0,1%
- Dolgoročne rezervacije - 2,6%
- Pasivne časovne razmejitve - 3,8%
- Kratkoročne obveznosti iz poslovanja - 18,4%
- Kratkoročne obveznosti do zaposlenih - 5,1%

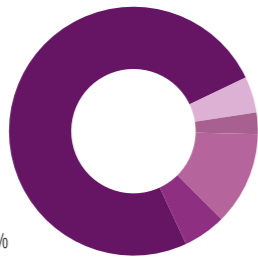


Realizirane obveznosti do virov sredstev v letu 2009 v primerjavi z načrtom in realizacijo preteklega leta



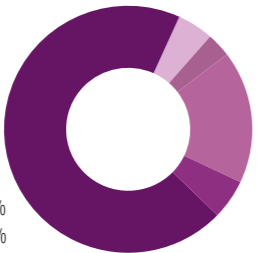
Načrtovana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2009

- Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, poslovni izid in obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje - 74,8 %
- Dolgoročne obveznosti iz poslovanja - 0,0 %
- Dolgoročne rezervacije - 4,7 %
- Pasivne časovne razmejitve - 2,8 %
- Kratkoročne obveznosti iz poslovanja - 12,1 %
- Kratkoročne obveznosti do zaposlenih - 5,6 %



Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2008

- Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, poslovni izid in obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje - 69,6 %
- Dolgoročne obveznosti iz poslovanja - 0,1 %
- Dolgoročne rezervacije - 4,7 %
- Pasivne časovne razmejitve - 3,1 %
- Kratkoročne obveznosti iz poslovanja - 17,3 %
- Kratkoročne obveznosti do zaposlenih - 5,2 %



Dolgoročne obveznosti, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in preteklih let, so konec decembra 2009 znašale 73.978 tisoč EUR in so za 6.442 tisoč EUR oz. 8,0 % nižje od načrta. Kratkoročne obveznosti znašajo 23.920 tisoč EUR in so za 6.052 tisoč EUR višje od predvidenih. Kratkoročne obveznosti iz poslovanja presegajo načrt za 6.496 tisoč EUR oz. 53,0 %. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so pod planom v višini 444 tisoč EUR. Pasivne časovne razmejitve presegajo načrt za 1.047 tisoč EUR oz. 37,0 %.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2009 znašali 116.648 tisoč EUR. Za 9.212 tisoč EUR ali 7,3 % so bili nižji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2008 so bili nižji za 3.580 tisoč EUR ali 3,0 %. 75,0 % oziroma 87.498 tisoč EUR se je nanašalo na prihodke za izvajanje javne službe, 25,0 % ali 29.150 tisoč EUR pa na prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Prihodki za izvajanje javne službe so bili za 858 tisoč EUR ali 1,0 % nižji od načrtovanih. Za 2.735 tisoč EUR ali 3,2 % so bili višji od doseženih v letu 2008.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so bili nižji od načrtovanih za 8.354 tisoč EUR ali 22,3 %. Od doseženih v letu 2008 so bili nižji za 6.315 tisoč EUR ali 17,8 %.

Odhodki po načelu denarnega toka so v letu 2009 znašali 126.234 tisoč EUR in so bili za 17.543 tisoč EUR ali 12,2 % nižji od načrtovanih. Za 1.433 tisoč EUR ali 1,1 % so bili višji od doseženih v letu 2008.

Odhodki za izvajanje javne službe so predstavljali 77,3 % vseh odhodkov in so znašali 97.577 tisoč EUR. Za 18.631 tisoč EUR ali 16,0 % so bili nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2008 so bili višji za 3.870 tisoč EUR ali 4,1 %.

Največji del ali 46,1 % teh odhodkov so predstavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so znašali 44.949 tisoč EUR in so bili za 3.228 tisoč EUR ali 6,7 % nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2008 so bili višji za 4.544 tisoč EUR ali 11,2 %.

Izdatki za blago in storitve, ki so v strukturi odhodkov predstavljali 38,6 %, so znašali 37.706 tisoč EUR. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 8.125 tisoč EUR ali 17,7 %, v primerjavi z doseženimi v letu 2008 pa višji za 1.303 tisoč EUR ali 3,6 %.

Investicijski odhodki so znašali 14.919 tisoč EUR. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 7.081 tisoč EUR ali 32,2 %. Od doseženih v letu 2008 so bili nižji za 1.980 tisoč EUR ali 11,7 %. Največji del so predstavljali izdatki za nakup avdiovizualne opreme, za zgradbe, rekonstrukcije in adaptacije ter za nakup telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so znašali 28.657 tisoč EUR in so bili za 1.088 tisoč EUR ali 3,9 % višji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2008 so bili nižji za 2.437 tisoč EUR ali 7,8 %.

Tabela 13: Izkaz denarnega toka

Tabela 13a: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

v tisoč EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Index
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
1. Prihodki za izvajanje javne službe	87.498	88.356	-858	99,0%	84.763	2.735	103,2
a) Prihodki iz sredstev javnih financ	1.557	5.431	-3.874	28,7%	2.972	-1.415	52,4
b) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	85.941	82.925	3.016	103,6%	81.791	4.150	105,1
2. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	29.150	37.504	-8.354	77,7%	35.465	-6.315	82,2
SKUPAJ PRIHODKI	116.648	125.860	-9.212	92,7%	120.228	-3.580	97,0
1. Odhodki za izvajanje javne službe	97.577	116.208	-18.631	84,0%	93.707	3.870	104,1
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	37.807	41.544	-3.737	91,0%	33.913	3.894	111,5
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	7.142	6.633	509	107,7%	6.492	650	110,0
c) Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	37.706	45.831	-8.125	82,3%	36.403	1.303	103,6
d) Plačila obresti	3	200	-197	1,5%	0	3	
e) Investicijski odhodki	14.919	22.000	-7.081	67,8%	16.899	-1.980	88,3
2. Odhodki iz naslova prodaje blaga in stor. na trgu	28.657	27.569	1.088	103,9%	31.094	-2.437	92,2
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	13.380	12.183	1.197	109,8%	13.939	-559	96,0
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.932	1.945	-13	99,3%	1.996	-64	96,8
c) Izdatki za blago in stor. iz naslova prodaje blaga in stor.	13.345	13.441	-96	99,3%	15.159	-1.814	88,0
SKUPAJ ODHODKI	126.234	143.777	-17.543	87,8%	124.801	1.433	101,1
PRIHODKI MINUS ODHODKI	-9.586	-17.917	8.331	53,5%	-4.573	-5.013	209,6

Tabela 13b: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

v tisoč EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Index
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	8.024	17.487	-9.463	45,9%	4.347	3.677	184,6
Dana posojila	0	0	0		0	0	
PREJETA MINUS DANA POSOJILA	8.024	17.487	-9.463	45,9%	4.347	3.677	184,6

Tabela 13c: Izkaz računa financiranja

v tisoč EUR	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Index
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	4.000	4.000	0	100,0%	2.900	1.100	137,9
Odplačila dolga	4.000	3.800	200	105,3%	2.900	1.100	137,9
Neto zadolževanje	0	200	-200	0,0%	0	0	
Neto odplačilo dolga	0	0	0		0	0	
SPREMEMBA SREDSTEV NA RAČUNIH	-1.562	-230	-1.332	679,1%	-226	-1.336	691,2

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil so znašala 8.024 tisoč EUR in so bila za 9.463 tisoč EUR nižja od načrtovanih.

Izkaz računa financiranja

V letu 2009 smo imeli za 4.000 tisoč EUR črpanj kreditov. Vračila za že najete kredite so znašala prav tako 4.000 tisoč EUR. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo v načrtu 2009 predvideno v višini 200 tisoč EUR, vendar ni bilo realizirano.

Financiranje projektov iz razvojnih sredstev

V skladu s sklepom skupščine Eutelsat Communications smo v letu 2009 prejeli 1.433.094,28 EUR dividend oziroma 0,66 EUR na delnico, od tega je 0,53 EUR zapadlo obdavčitvi po stopnji 15 %, del dividende v višini 0,13 EUR pa je bil neobdavčen. Prihodki od obresti od obveznic RS so se v letu 2009 realizirali v višini 778.794,91 EUR. V letu 2009 smo prodali 120.000 obveznic RS 59, kar je vplivalo na zmanjšanje vrednosti naložb v višini 4.593 tisoč EUR.

Za programsko-kadrovске razvojne projekte je bilo v letu 2009 načrtovanih 6.105 tisoč EUR, od tega se na programsko-razvojne projekte nanaša 1.912 tisoč EUR, na posebne programske projekte 1.051 tisoč EUR in na kadrovsko-organizacijske projekte 3.142 tisoč EUR. Programsko-kadrovski razvojni projekti so bili v letu 2009 realizirani v višini 2.509 tisoč EUR in so bili za 3.596 EUR oz. 58,9 % nižji od načrtovanih.

Programsko-razvojni projekti so se realizirali v višini 930 tisoč EUR in so bili za 982 tisoč EUR nižji od načrtovanih. Posebni programski projekti so se realizirali v višini 895 tisoč EUR in so bili za 156 tisoč EUR nižji od načrtovanih. Kadrovsko-organizacijski projekti so se realizirali v višini 684 tisoč EUR in so bili za 2.458 tisoč EUR nižji od načrtovanih.

Za investicijske razvojne projekte je bilo iz razvojnih sredstev v letu 2009 načrtovanih 12.440 EUR, realizirani pa so bili v višini 6.797 tisoč EUR.

Tabela 14: Programsko-razvojni projekti

v EUR Zap.št.	PROJEKT	2009	
		Plan	Realizacija
	TV SLO	890.000	447.324
P1	Družinska nanizanka	750.000	445.069
P3	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	140.000	2.255
	RA SLO	290.000	278.674
P5	Prenova spletnih strani 1. in 3. prog. s ponudbo posebnih vsebin	35.000	25.878
P6	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna gl.)	75.000	75.256
P7	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	80.000	72.372
P8	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	100.000	105.168
	RTV KP	230.000	106.389
P9	Uvajanje čezmejnega radia in TV	230.000	106.389
	RTV MB	102.000	97.428
P10	Euroradio	48.000	43.430
P11	Prometne informacije	54.000	53.998
	SKUPNE DEJAVNOSTI	400.000	0
	Ostali programski projekti	400.000	0
	PROGRAMSKO-RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:	1.912.000	929.815

Tabela 15: Posebni programski projekti

v EUR Zap.št.	PROJEKT	2009	
		Plan	Realizacija
	TV SLO	1.051.000	894.703
PP1	Celovečerni film Angela Vode	901.000	894.703
PP10	Vlomilci delajo poleti	150.000	0
	POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ:	1.051.000	894.703

Tabela 16: Kadrovsko-organizacijski projekti

v EUR Zap.št.	PROJEKT	2009	
		Plan	Realizacija
K1	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	1.388.673	197.633
K2	Razvoj perspektivnih kadrov - štipendiranje	70.000	11.777
K3	Učeha se organizacija	320.000	42.161
K4	Prenova poslovnih procesov	45.000	45.286
K5	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	250.000	114.739
K6	E-izobraževanje	30.000	13.299
K7	Reorganizacija trženja RTV-programov in izboljšanje odnosov z javnostjo	60.000	15.361
K8	Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV platformi	300.000	0
K9	Vzpostavitev centralnega digitalnega RA arhiva - Mediateke	398.421	197.904
K10	Oblikovanje skupnih RA - TV news redakcij v RC MB in KP	50.000	43.316
K11	Sodobna ureditev avtorskih pravic	30.000	2.684
K12	Razvojno korporativno komun.	200.000	0
	KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ:	3.142.094	684.160

Tabela 17: Investicijski projekti

v EUR Zap.št.	PROJEKT	2009	
		Plan	Realizacija
	GRADNJE	6.420.000	3.735.222
T1	Nadomestna gradnja Komenskega 5	3.000.000	280.016
T2	Nakup in obnova Komenskega 7	2.350.000	2.276.577
T3	Rekonstrukcije radijskih glasbenih studiev	950.000	1.165.536
T4	Odkup najetih tehnoloških prostorov od MO Koper	0	
T5	Gradnja scenskega depoja in parkiršč za studio Lendava	120.000	13.093
	ARHIVI	250.000	111.782
T6	Digitalizacija arhivov	250.000	111.782
	DIGITALIZACIJA OMREŽJA	1.300.000	380.798
T7	Izgradnja omrežja digitalne TV - DVB	1.300.000	380.798
	MODERNIZACIJA	4.470.000	2.568.706
T8	TV-oprema za parlamentarni program		
T9	Izgradnja in posodobitev TV-režij	2.600.000	1.535.174
T10	HD produkcijska veriga in predvajanje prog.		
T11	Multimedijski projekti	550.000	158.281
T12	Računalniški sistemi za TV-produkcijo (MB, KP)	70.000	
T13	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001) (zamenjava kamer v RA)		
T14	Računalniški sistem za planiranje in upravljanje programov	290.000	247.136
T15	Reportažna vozila in oprema	500.000	497.178
T16	TV-računalniški produkcijski sistem	80.000	84.495
T17	Informacijska infrastruktura	380.000	46.442
	SKUPAJ INVESTICIJE	12.440.000	6.796.508

Tabela 18: Pregled porabe razvojnih sredstev po letih

v EUR	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD DELNIC	"PORABLJENA SREDSTVA Programsko-kadrovski projekti"	RAZLIKA	Letni plan	RAZLIKA	
Leto	(1)	(2)	(3)	(4 = 2-3)	(5)	(6 = 5-3)
2006		1.333.110	539.430	793.680		
2007		1.431.860	910.667	521.193	440.000	-470.667
2008		1.481.234	1.697.552	-216.318	6.444.830	4.747.278
2009		2.698.358	2.508.679	189.679	6.105.094	3.596.415
SKUPAJ:		6.944.562	5.656.328	1.288.234		

v EUR	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD OBVEZNIC	"PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti"	RAZLIKA	Letni plan	RAZLIKA	
2006		906.599	705.373	201.226		
2007		844.836	2.969.250	-2.124.414	8.160.000	5.190.750
2008		5.041.912	4.774.968	266.944	14.875.000	10.100.032
2009		4.992.067	6.796.508	-1.804.441	12.440.000	5.643.492
Skupaj		11.785.414	15.246.099	-3.460.685		

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Temeljni kazalniki gospodarnosti

Koeficient celotne gospodarnosti, pri katerem so upoštevani celotni prihodi in celotni odhodki, je večji od 1. To pomeni, da so celotni prihodi večji od celotnih odhodkov. Koeficient je za leto 2009 znašal 1,0007 in je bil v okviru načrtovanega. Za leto 2008 je koeficient znašal 1,0007.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodi iz poslovanja in odhodki iz poslovanja in je za leto 2009 znašal 0,9457. Načrtovan je bil v vrednosti 0,9423. Za leto 2008 je koeficient znašal 0,9580.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodi. Za leto 2009 je znašala 0,0007. Načrtovana je bila v višini 0,0004. Za leto 2008 je kazalnik znašal 0,0007.

Kazalnik produktivnosti

Produktivnost kot razmerje med prihodi iz poslovanja in povprečnim številom stanja zaposlenih nam pove, da je vsak zaposleni v letu 2009 v povprečju ustvaril za 59 tisoč EUR prihodkov. To pomeni za 1,4 % manj, kot smo načrtovali. V primerjavi z letom 2008 se je produktivnost povečala za 4,5 %.

Tabela 19: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti za leto 2009 v primerjavi z načrtom in z realizacijo 2008

	REALIZACIJA 2009	NAČRT 2009	Indeks	REALIZACIJA 2008	Index
KOEFICIENT CELOTNE GOSPODARNOSTI	1,0007	1,0004	100,0	1,0007	100,0
KOEFICIENT GOSPODARNOSTI POSLOVANJA	0,9457	0,9423	100,4	0,9580	98,7
STOPNJA DOBIČKONOSNOSTI PRIHODKOV	0,0007	0,0004	175,0	0,0007	100,0
DELEŽ TRŽNIH PRIHODKOV	25,0	22,7	110,1	27,7	90,3
STOPNJA ODPISANOSTI OSNOVNIH SREDSTEV	82,5	79,2	104,2	81,8	100,9
KAZALNIK LIKVIDNOSTI	0,9244	0,9833	94,0	0,9607	96,2
KAZALNIK STROŽJE LIKVIDNOSTI	0,7937	0,8029	98,9	0,8310	95,5
PRODUKTIVNOST	59.031 EUR	59.880 EUR	98,6	56.464 EUR	104,5

Ostali kazalniki

Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih znaša 25,0 %. Delež tržnih prihodkov glede na realizacijo 2008 je nekoliko nižji zaradi nižjih prihodkov od oglaševanja v letu 2009.

Stopnja odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki je izračunana kot razmerje med popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, je v letu 2009 znašala 82,5 %. V primerjavi z načrtovano je bila večja za 3,3 odstotne točke. V letu 2008 je stopnja znašala 81,8 %.

Kazalnik likvidnosti, pri katerem so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge, je konec leta 2009 znašal 0,9244. To kaže, da so kratkoročna sredstva in zaloge pokrile 92,44 % kratkoročnih obveznosti. V načrtu je bilo predvideno, da bo omenjeni kazalnik

znašal 0,9833, kar pomeni, da je bila likvidnost slabša od načrtovane. Konec leta 2008 je omenjeni kazalnik znašal 0,9607.

Kazalnik strožje likvidnosti, pri katerem so izvzete zaloge, je nižji in je konec leta 2009 znašal 0,7937. To pomeni, da so kratkoročna sredstva brez upoštevanja zalog pokrila 79,37 % vseh kratkoročnih obveznosti. Strožja likvidnost je bila slabša od načrtovane, saj je bilo v načrtu predvideno, da bo omenjeni kazalnik znašal 0,8029. Konec leta 2008 je omenjeni kazalnik znašal 0,8310.



Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

Nadzor nad zakonitostjo in pravilnostjo poslovanja vsako leto opravi zunanja revizijska družba, izbrana v postopku javnega naročila, ki preverja tudi obstoj in delovanje vgrajenih kontrol v poslovnih procesih, za katere je odgovorno poslovodstvo na vseh organizacijskih nivojih.

V skladu s Pravilnikom o delovanju službe za notranjo revizijo v Javnem zavodu RTV Slovenija (v nadaljevanju pravilnik) in v skladu s standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju Služba notranje revizije izdelava letno poročilo o notranjem revidiranju ter ga predloži v sprejem in potrditev generalnemu direktorju Javnega zavoda RTV Slovenija.

Služba notranje revizije je pripravila letno poročilo o notranjem revidiranju v Javnem zavodu RTV Slovenija za leto 2009; predstavljeno je v nadaljevanju.

Cilj letnega poročila o notranjem revidiranju v Javnem zavodu RTV Slovenija za leto 2009 (v nadaljevanju poročilo) je podati informacijo o uresničitvi letnega programa dela za leto 2009.

Obseg tega poročila je omejen na revizijske preglede (v nadaljevanju revizija), izvedene v letu 2009.

V letu 2009 je bila notranjerevizijski službi zagotovljena neodvisnost. Notranja revizorka se je občasno udeleževala kolegijev generalnega direktorja, redno pa se nadzornih svetov ter občasno tudi odborov nadzornih svetov za ekonomiko poslovanja. Omejitev pri delu ni bilo.

Letni načrt dela za leto 2009 je podpisal generalni direktor Javnega zavoda RTV Slovenija dne 22. 5. 2009.

V letu 2009 je Služba notranje revizije (v nadaljevanju služba) opravljala revizije v skladu z letnim programom dela službe za leto 2009 in v skladu z zahtevki za izredno revizijo oz. svetovalne revizije.

Služba je v obdobju maj-december 2009 izvedla 27 revizijskih nalog. V tem obdobju je izvedla in zaključila vseh 11 planiranih revizijskih nalog in 14 izrednih revizijskih nalog za leto 2009. Med revizijske naloge so vključena tudi svetovanja službe. S svetovanjem deluje služba preventivno kot pomoč pri izboljševanju stanja in kot pomoč pri pripravi internih aktov. Med letom se je srečevala z različnimi oblikami svetovanj.

V Tabeli 20 in v Tabeli 21 so navedene naloge, ki jih je služba izvajala v letu 2009, in sicer v Tabeli 20 naloge iz letnega programa dela za leto 2009, v Tabeli 21 pa izredne revizije ter ostale naloge.

Pomen posameznih stolpcev je podan v nadaljevanju:

- stolpec 1 – zaporedna številka revizije,
- stolpec 2 – oznaka poročila,
- stolpec 3 – datum poročila,
- stolpec 4 – naziv revizije,
- stolpec 5 – vrsta revizijske naloge (revidiranje, svetovanje in ostalo),
- stolpec 6 – status izvajanja revizije (končno – končno poročilo je oddano generalnemu direktorju oz. naročniku svetovalnih storitev, v teku – revizijska naloga se izvaja).

Povzetki pomembnejših ugotovitev po opravljenih pregledih poslovanja so v arhivu notranjerevizijske službe.

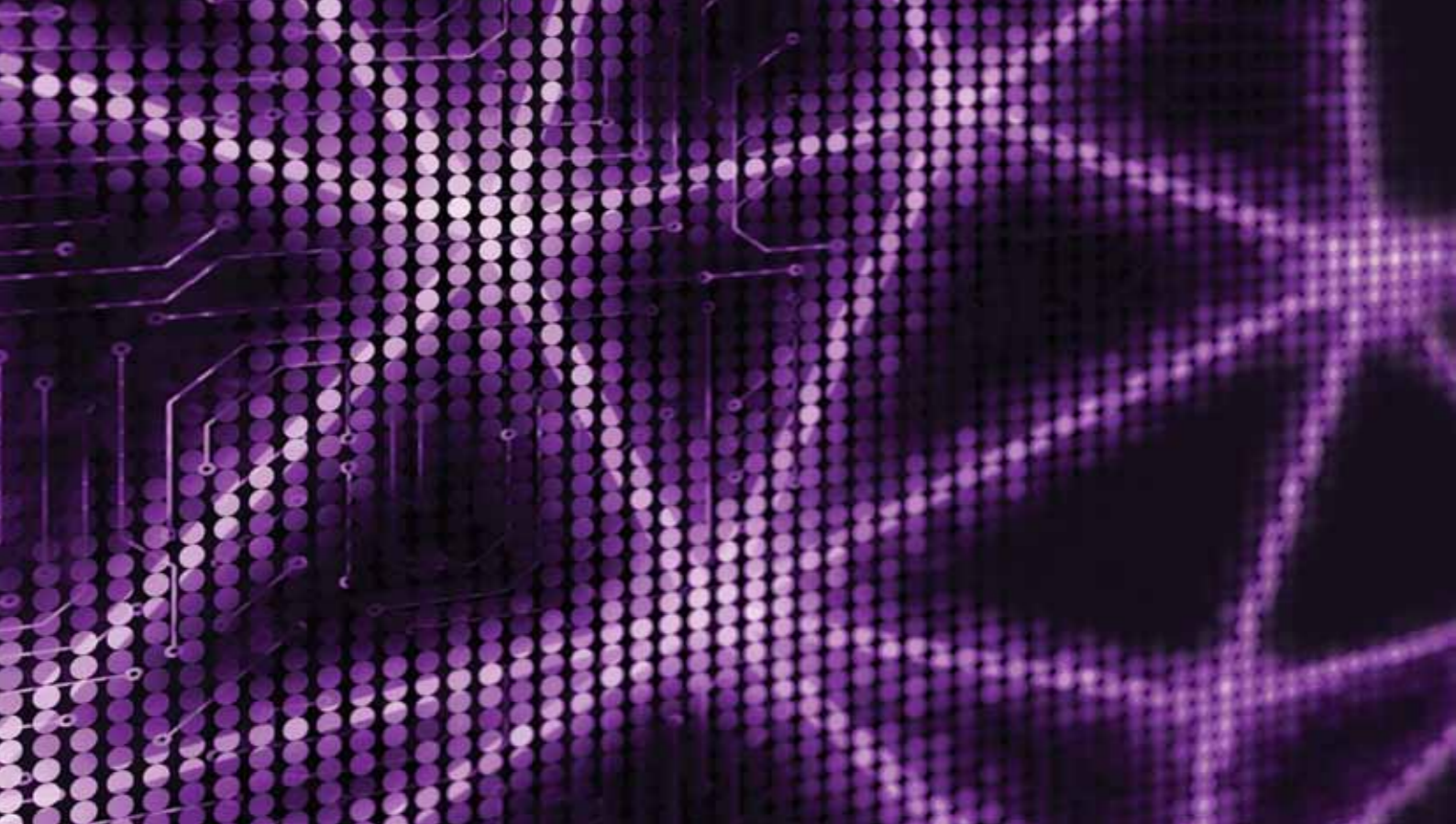
V notranjerevizijski službi je zaposlena ena notranja revizorka, vendar je bila v času od januarja 2007 do meseca maja 2009 odsotna zaradi porodniškega dopusta. Čeprav število zaposlenih notranjih revizorjev ni ustrezno, ocenjujem, da je plan za leto 2009 izpolnjen. Služba načrtuje v letu 2010 kadrovske okrepitve.

Tabela 20: Redni revizijski pregledi in naloge

ZAP. ST.	OZNAKA POROČILA	DATUM POROČILA	REVIZIJSKA NALOGA	VRSTA REVIZIJSKE NALOGE	STATUS IZVAJANJA REVIZIJE
1	09_DL - 023	10.11.2009	NOTRANJE REVIDIRANJE POSTOPKA SPREMLJANJA IN EVIDENTIRANJA FILMOV IN ODDAJ	POROČILO	končno
2	09_DL - 020	15.9.2009	POSTOPEK SPREMLJANJA POGODB PO JAVNIH NAROČILIH	POROČILO	končno
3	09_DL - 004	06/05/2009	POROČILO O ROKIH IN NAČINU ODPRAVE UGOTOVLJENIH NAPAK IN NEPRAVILNOSTI IZ REVIZIJSKEGA POROČILA ZA LETO 2008	POROČILO	končno
4	09_DL - 017	08/27/2009	VMESNO POROČILO O IZVAJANJU POPRAVLJALNIH UKREPIH št. 1: Stanje na dan 15.8.2009	POROČILO	končno
	09_DL - 021	10/15/2009	VMESNO POROČILO O IZVAJANJU POPRAVLJALNIH UKREPIH št. 2: Stanje na dan 15.10.2009	POROČILO	končno
	09_DL - 025	12/04/2009	KONČNO POROČILO O IZVAJANJU POPRAVLJALNIH UKREPIH št. 3: Stanje na dan 30.11.2009	POROČILO	končno
5	09_DL - 023	13.11.2009	IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	POROČILO	končno
6	09_DL - 022	10/16/2009	PREGLED STROŠKOV GOSTINSKIH STORITEV	POROČILO	končno
7	09_DL - 016	26.8.2009	PODROČJE EVIDENTIRANJA HONORARJEV V SISTEMU POH	SVETOVANJE	končno
8			PODROČJE EVIDENTIRANJA OSNOVNIH SREDSTEV	SVETOVANJE	v teku
9	09_DL - 013	08/11/2009	SODELOVANJE PRI PREGLEDOVANJU NAVODIL ZA UPRAVLJANJE S TVEGANJI	SVETOVANJE	končno
10	09_DL - 015	08/24/2009	SODELOVANJE PRI PREGLEDOVANJU REGISTRA TVEGANJ ZA LETO 2009	SVETOVANJE	končno
11			SODELOVANJE Z ZUNANJIMI REVIZORJI	OSTALO	v teku

Tabela 21: Izredni revizijski pregledi in naloge

ZAP. ST.	OZNAKA POROČILA	DATUM POROČILA	REVIZIJSKA NALOGA	VRSTA REVIZIJSKE NALOGE	STATUS IZVAJANJA REVIZIJE
1	09_DL - 006/2	06/16/2009	EVIDENTIRANJE PRISOTNOSTI V ČASU SLUŽBENEGA POTOVANJA	POROČILA	končno
2	09_DL - 019	09/23/2009	STROŠKOVNO POSLOVANJE ODDAJE NA TVS	POROČILO	končno
3	09_DL - 005	06/09/2009	UPORABA SLUŽBENIH VOZIL V RC KOPER	POROČILO	končno
4			NOTRANJE REVIDIRANJE PROCESA PLANIRANJA, SPREMLJANJA IN EVIDENTIRANJA INVESTICIJ	POROČILO	v teku
5	09_DL - 008	06/19/2009	PREGLED IZPLAČIL ZA OPRAVLJENO ŠTUDENTSKO DELO V UREDNIŠTVU TRETJEGA RADIJSKEGA PROGRAMA	POROČILO	končno
6	09_DL - 009	07/08/2009	PREGLED POSTOPKA NAROČANJA LETALSKIH KART	POROČILO	končno
7	09_DL - 010	07/20/2009	PODROČJE KONKURENČNE PREPOVEDI	POROČILO	končno
8	09_DL - 006	06/09/2009	PREGLED OBRAČUNANIH IN IZPLAČANIH DNEVNIC ZA ČAS SLUŽBENEGA POTOVANJA V TUJINO	POROČILO	končno
9	09_DL - 001	05/12/2009	PREGLED NEAKTIVIRANIH OSNOVNIH SREDSTEV	POROČILO	končno
10	09_DL - 018	09/21/2009	PREGLED STROŠKOV ZA TAXI PREVOZE	POROČILO	končno
11	09_DL - 026	12/08/2009	PREVERITEV DOGOVORJENIH POSTOPKOV ZA FILMSKO PRODUKCIJO NA TVS	POROČILO	končno
12	09_DL - 007	06/19/2009	PREGLED IZPLAČANIH DNEVNIC NA ENOTI ODDAJNIKOV IN ZVEZE ZA ZAPOSLENE NA ODDAJNIŠKIH CENTRIH	SVETOVANJE	končno
13	09_DL - 011	07/27/2009	UPRAVIČENOST DO IZPLAČILA TERENSKEGA DODATKA, NADOMESTILA ZA PREHRANO, DODATKA ZA LOČENO ŽIVLJENJE IN PREVOZ ZA ZAPOSLENE NA ODDAJNIŠKIH CENTRIH	SVETOVANJE	končno
14	09_DL - 012	07/23/2009	PODROČJE STROŠKOV ZA PREHRANO ZA REDNO ZAPOSLENE	SVETOVANJE	končno
15			SODELOVANJE PRI SPREMLJANJU RAZVOJNIH SREDSTEV	SVETOVANJE	v teku
16	09_DL - 032	23.12.2009	DODATEK ZA DVOJEZIČNOST	POROČILO	končno



NALOŽBE

Na področju investiranja smo v letu 2009 sledili strateškim usmeritvam, ki nalagajo nadaljnje izvajanje digitalizacije tehnološke opreme in sklopov v radijskih ter televizijskih produkcijsko-tehnoloških verigah, povečanje pokritosti slovenskega ozemlja z digitalno distribucijsko televizijsko prizemno mrežo (DVB-T) in reševanje prostorske problematike ter delovnih in bivalnih pogojev v Javnem zavodu RTV Slovenija. Poseben poudarek je bil tudi na tehnološki podpori računalniški produkciji RTV-programov, uvajanju HD-tehnologije (High Definition TV – televizija visoke razločljivosti), digitalizaciji arhivov in novih multimedijskih vsebinah, ki uporabljajo alternativne načine digitalne distribucije.

Plan investicij je bil sprejet v okviru sprejemanja PPN za leto 2009, med letom pa je doživel manjšo prerazporeditev sredstev, s katero se je Nadzorni svet RTV Slovenija seznanil in jo potrdil na svoji redni oktobrski seji, ni pa vplivala na skupno vrednost plana investicij. Podatki o realizaciji investicij se nanašajo na končno obliko plana ob upoštevanju navedenih prerazporeditev. Plan je bil sestavljen iz načrta rednih investicij in razvojnih projektov, ki so bili prikazani v ločenih stolpcih. Upoštevač vsa navedena dejstva, je bila v načrtu investicij RTV Slovenija v letu 2009 končna vrednost planiranih sredstev za investicije 23.640 EUR. Za redne investicije je bilo planiranih 11.200 EUR, za razvojne projekte pa 12.440 EUR.

Plan investicij, ki je bil zastavljen izjemno visoko, je bil uresničen v višini 16.606 tisoč EUR, kar predstavlja v povprečju 70-odstotno realizacijo plana. Po znesku realiziranih

investicij je to najvišja realizacija investicij na RTV Slovenija v daljšem obdobju. Redne investicije so bile realizirane v znesku 9.810 tisoč EUR oz. 88-odstotno, razvojni projekti v obsegu 6.796 tisoč EUR pa 55-odstotno. Poleg navedene fakturirane realizacije investicij v letu 2009 je bilo začelih več projektov in izpeljanih več postopkov javnega naročanja, ki bodo z dobavo in instalacijo opreme zaključeni v letu 2010. Poleg navedenih zneskov realizacije je zato že angažiranih oz. v postopkih naročanja skoraj 9 mio EUR za začete investicije.

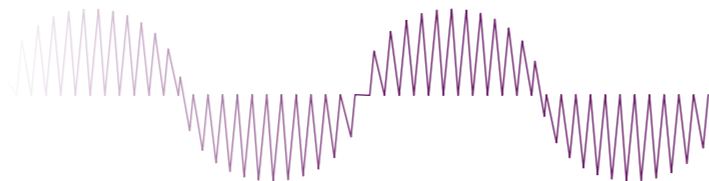


Tabela 22: Realizacija investicij RTV Slovenija v letu 2009 po enotah

Enota	Plan v tisoč EUR	Realizacija v tisoč EUR	Realizacija v %
Nepremičnine RTV SLO	7.630	4.763	62 %
TV Slovenija	5.525	4.008	73 %
RA Slovenija	1.200	992	83 %
Oddajniki in zveze	2.200	829	38 %
Multimedijski center	850	291	34 %
RC Maribor	570	428	75 %
RC Koper	1.175	1.170	99 %
Informatika	2.570	2.712	106 %
Skupne investicije RTV SLO	1.920	1.413	74 %
VSE SKUPAJ	23.640	16.606	70 %

Na nižjo realizacijo načrta investicij so v največji meri vplivali postopki pridobivanja dokumentacije in dovoljenj za izvedbo gradbenih del ter izvajanje postopkov javnega naročanja, ki se niso vselej končali z naročilom blaga in storitev.

Razvojni projekti, ki so bili vključeni v PPN 2009, so bili zajeti v triletnem planu porabe razvojnih sredstev. Večina razvojnih projektov je bila v letu 2009 končana, nekateri pa se nadaljujejo v letu 2010, ko bodo tudi končani (razen gradnje na Komenskega 5, ki bo zaključena v letu 2011). S tem namenom je velik del preostalih sredstev že angažiran v postopkih javnega naročanja. Sredstva v večji meri še niso angažirana le pri projektu gradnje, saj RTV Slovenija še ni pridobila gradbenega dovoljenja.

Realizirane investicije se nanašajo na nekatere večje projekte, kot so:

- strežniška tehnologija za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija,
- izgradnja preklonno-distribucijskega sistema na TV Slovenija,
- izgradnja nove TV-režije HD za studio 1 na TV Slovenija,
- uvajanje TV-produkcijske tehnologije HD na TV Slovenija,
- oprema za sodobne 3D-grafične sisteme,
- nakup digitalnih radijskih reportažnih avtomobilov (mobilnih avdio režij),
- rekonstrukcija največjega glasbenega studia 26,
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za planiranje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko planiranje,
- dolgoročni nakup programskih licenc (predvsem licenc družbe Microsoft),
- izgradnja televizijskega prizemnega distribucijskega omrežja DVB-T,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev,
- nakup in obnova poslovnih stavb, pri čemer smo večji znesek namenili nakupu in naselitvi poslovnih prostorov na Komenskega 7.

Poleg tega smo zamenjali in nadgradili več starih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter realizirali

veliko manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kakovost slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. Predvsem je pri tem šlo za:

- strežniško tehnologijo in aplikacije na multimedijskem področju,
- grafične in druge sisteme za produkcijo televizijskih in radijskih programov,
- več analognih radijskih oddajnikov ter sistemov radijskih zvez,
- računalnike, monitorje, tiskalnike in drugo računalniško opremo za poslovne in produkcijske potrebe,
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike,
- izboljšanje stanja avtoparka RTV Slovenija.

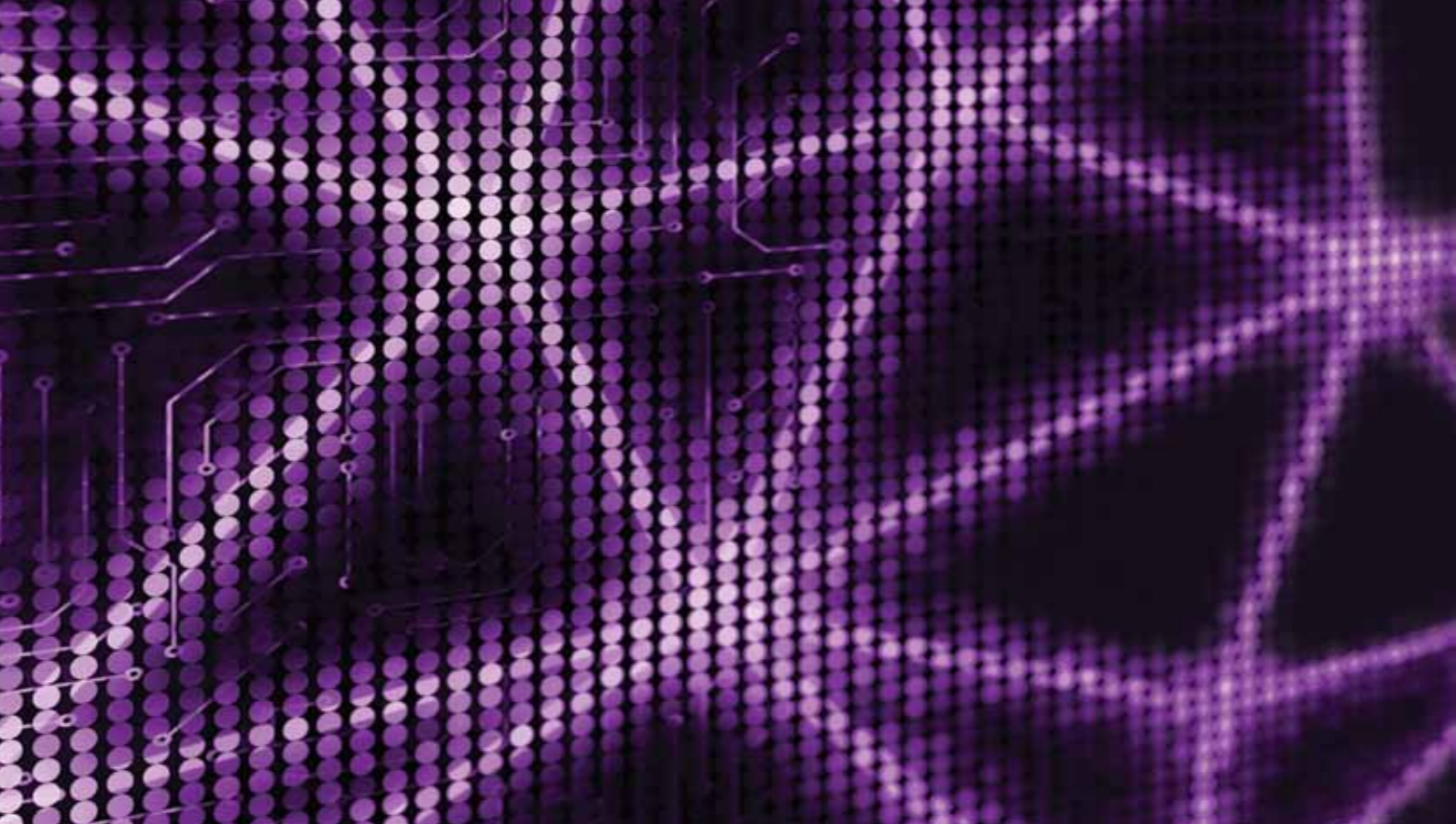
Čeprav je bila realizacija investicij v letu 2009 za RTV Slovenija rekordna, pa kljub temu ni dosegla planiranih ciljev. Odstopanje se nanaša v večji meri na nekaj specifičnih projektov, ki so se začeli, a jih iz različnih razlogov ni bilo mogoče dokončati v okviru poslovnega leta. Razlogi za slabšo realizacijo investicij so predvsem v:

- dolgotrajni pripravi dokumentacije za gradnjo objekta v ulici Komenskega 5 in negativnem odgovoru UE Ljubljana glede izdaje gradbenega dovoljenja,
- kompleksnosti in zapletih pri statični sanaciji objekta ter izjemno zahtevni akustični obdelavi prostora, v katerem poteka rekonstrukcija glasbenega studia 26,
- neuspešnih postopkih javnega naročanja za nekatere kose opreme za izgradnjo TV-režije HD studia 1, za opremo, potrebno za izgradnjo omrežja DVB-T, in opremo za izgradnjo nekaterih IT-sistemov.

Realizacija investicij je v letu 2009 zabeležila tudi en odmik v pozitivno smer, in sicer je bila ena planska pozicija prekoračena za 1,2 mio EUR. Do prekoračitve je prišlo po zaključku postopka javnega naročila zaradi knjiženja celotne fakture za nakup licenc družbe Microsoft v fakturirano realizacijo, čeprav bo faktura plačana v treh letnih obrokih. V letu 2009 je bil plačan prvi obrok v znesku, ki je bil tudi planiran. Ta sprememba pri knjiženju računa ni vplivala na potek ostalih investicijskih postopkov.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni iz različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev in tehnična neustreznost ali nepopolnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili v letu 2010 pod spremenjenimi pogoji. Drugi razlogi za manjša odstopanja od načrta investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo možno vplivati.

Investicijsko leto je bilo kljub nižji realizaciji zelo uspešno. Plan je bil zastavljen na zelo visokem nivoju in večina projektov je bila izpeljana ali pa vsaj začeta. Noben projekt ni bil ustavljen, prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije so bile izpeljane po postopkih javnega naročanja.



OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2009 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 225 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija. Prek satelita Hot Bird 8 na orbitalni poziciji 13° E (vzhodno) smo prenašali vse tri nacionalne TV-programe, TV Koper Capodistria in pet radijskih programov. Na ostalem delu satelitskega prostora smo do oktobra gostili dva televizijska programa in tri radijske programe.

Parlamentarni program smo razširjali s pomočjo prizemnega digitalnega omrežja, satelita, kablensko distribucijskih sistemov in IPTV. Na ta način smo zagotovili sprejem tega programa več kot 70 % gospodinjstev.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 42 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 23 programov posebnega pomena.

Za potrebe različnih programov smo opravili 138 satelitskih prenosov iz tujine.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske

kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektro gospodarstvo, MORS, MNZ ...). V letu 2009 smo imeli sklenjenih 26 tovrstnih pogodb.

Prizemno digitalno omrežje DVB-T obsega 23 oddajnih enot. V letu 2009 smo dosegli skoraj 80 % pokrivanja gospodinjstev v Sloveniji. V multipleksu A se oddajajo vsi programi RTV Slovenija. Na preostalem delu gostimo komercialne programe.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2009 zaposlenih 115 delavcev, kar je sedem manj kot konec leta 2008. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo ekipe sedmih oddajnih in šestih področnih centrov ter ostalih delovnih skupin.

Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2009 je 829.727 EUR, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 38 %.

Najpomembnejša investicija je začetek izgradnje omrežja digitalne televizije, ki smo ji namenili 45 % investicijskih sredstev in se v celoti financira iz razvojnih sredstev.

Tabela 23: Poraba sredstev za investicije

	P. p.	Naziv p. p.	Plan	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
70	PL-28	Izgradnja omrežja DVB-T	1.300.000,00	380.797,77	919.202,23	29
	PL-29	Obnova oddajniške mreže	270.000,00	168.497,89	101.502,11	62
	PL-31	Obnova infrastrukture	470.000,00	190.592,40	279.407,60	41
	PL-63	Varnostna oprema (OZ)	60.000,00	0,00	60.000,00	0
	PL-32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000,00	89.839,48	10.160,52	90
		Skupaj v evrih	2.200.000,00	829.727,54	1.370.272,46	38 %

Razlogi za slabšo realizacijo nekaterih postavk:

- Digitalizacija prenosnega omrežja
 - Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem zaradi neuspešno izvedenih postopkov javnega naročanja in zamika dobave po nekaterih pogodbah.
- Obnova oddajniške mreže
 - Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem zaradi neuspešno izvedenih postopkov javnega naročanja.
- Obnova infrastrukture
 - Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem na račun nabave antenskih stolpov in kontejnerjev; za postavitev novih antenskih stolpov in kontejnerjev potrebujemo gradbeno dovoljenje in pogodbeno urejen odnos z lastnikom zemljišča, pridobivanje teh pa zaradi dolgotrajnih postopkov zaostaja.
- Varnostna oprema
 - Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem zaradi pozno izvedenih postopkov javnega naročanja in zamika dobave.

Finančno poslovanje

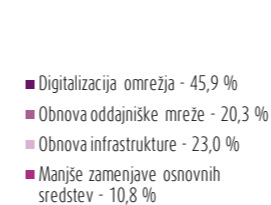
Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

Prihodki

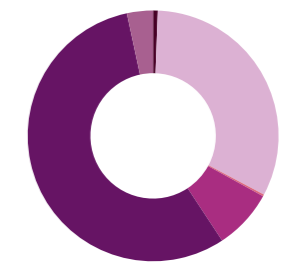
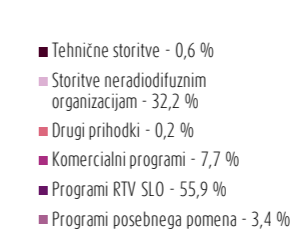
Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 19,0 mio EUR.

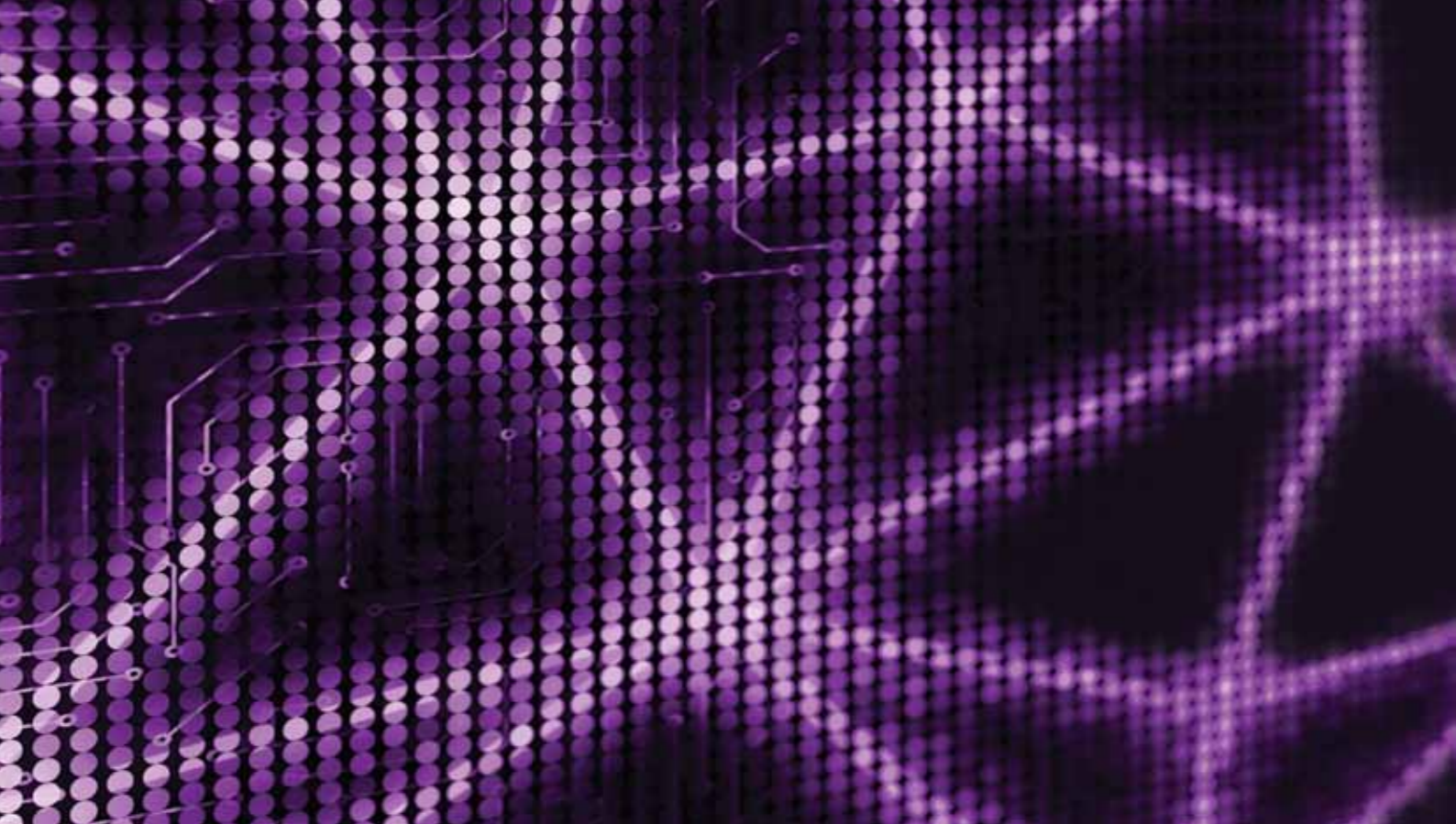
Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,9 mio EUR ali 18 % več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 1,1 mio EUR nad načrtovanim.

Pregled investicij v letu 2009



Struktura prihodkov v OE Oddajniki in zvez v letu 2009





TEHNIČNA PODPORA

OE Radijska produkcija

Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Radijska produkcija je v letu 2009 izvedla vse tehnično-produkcijske projekte Radia Slovenija, ki se izražajo v neposrednem predvajanju programa, snemanju zvokovnega, govornega, glasbenega in dramskega arhiva ter neposrednih prenosih radijskega programa z dislociranih lokacij. Prevezela je izvedbo izdelave zvočne slike zahtevnejših zvokovnih projektov, predvsem za Televizijo Slovenija in regionalna centra.

V letu 2009 je bilo zagotovljeno 24-urno predvajanje vseh treh nacionalnih programov Radia Slovenija, kar znaša 8784 ur predvajanja enega programa oziroma skupaj 26352 ur predvajanja programa.

Prvi program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 8254 ur predvajanja lastnega programa, 265 ur predvajanja nočnega programa Radia Koper – Capodistria in 265 ur predvajanja Radia Maribor. Drugi program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 6954 ur predvajanja lastnega programa in 1830 ur predvajanja nočnega programa Radia Slovenija International. Tretji program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 6954 ur predvajanja lastnega programa, 1830 ur pa je bilo predvajane programa Euroclassic.

Kljub delnemu prenosu nočnega programa radijskih postaj regionalnih centrov so bile vse informativne oddaje pripravljene in predvajane v studijih radijske produkcije. Skupaj je bilo pripravljenih in predvajanih prek 115 tisoč minut oziroma več kot 1900 ur dnevnoinformativnih oddaj.

Zagotovljeni in izvedeni so bili pokrivanje, javljanje in prenos vseh pomembnejših športnih dogodkov doma in v tujini. Število športnih dogodkov znaša preko 130.

Iz dislociranega studia Radia Slovenija v Državnem zboru RS so bili zagotovljeni spremljanje, prenos in poročanje s sej Vlade RS in ostalih teles Državnega zbora RS. Skupno je bilo opravljenih skoraj 900 produkcijskih ur.

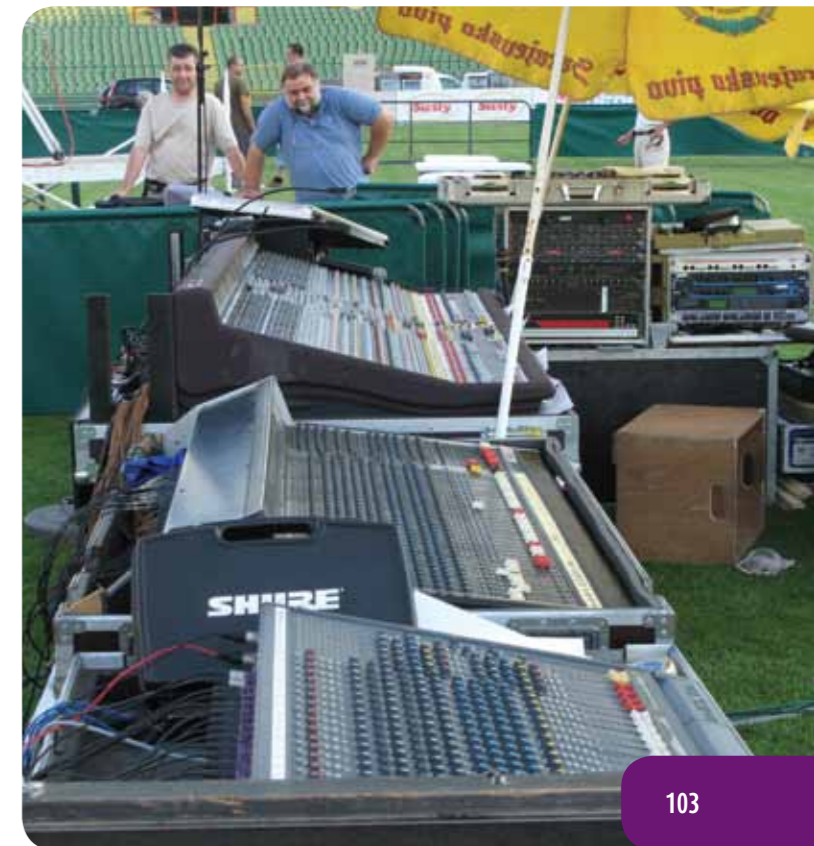
Poleg prenosa vseh državnih proslav je bila Radijska produkcija zaupana tudi izvedba mednarodnega tona osmih državnih proslav. Ton je bil izveden za potrebe Radia Slovenija, Televizije Slovenija in regionalnih centrov. Radijska produkcija je izvedla tudi štiri velika ozvočenja državnih proslav, ki so potekale na prostem.

Skupno je bilo realiziranih nekaj manj kot 300 terenskih arhivnih glasbenih snemanj in prenosov. Izvedenih je bilo tudi prek 500 terminov snemanj mixa in neposrednih prenosov iz studiev za glasbena snemanja Radia Slovenija ter prek 250 projektov iz dislociranih studiev Radijske produkcije za glasbena snemanja v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu. Izvedenih je bilo

prek 700 snemanj in postprodukcijskih terminov v dramskih studijih.

Finančno poslovanje

Finančno poslovanje enote OE Radijska produkcija je bilo v letu 2009, glede na sprejeti programsko-poslovni načrt, zelo dobro. Odhodki niso presegli plana, realizirani so bili v višini 96,91 %. Poslovni prihodki so kljub neugodnim gospodarskim razmeram realizirani v višini 103,7 %. Prav tako so notranji prihodki (storitve za TV SLO, ZKP in druge) presegli planirane, in sicer za 146,9 %. Stroški dela redno zaposlenih so bili realizirani v višini 95,1 %. Skratka, OE Radijska produkcija je v letu 2009, glede na sprejeti programsko-poslovni načrt, v vseh relevantnih elementih poslovala znotraj razpoložljivih finančnih sredstev.





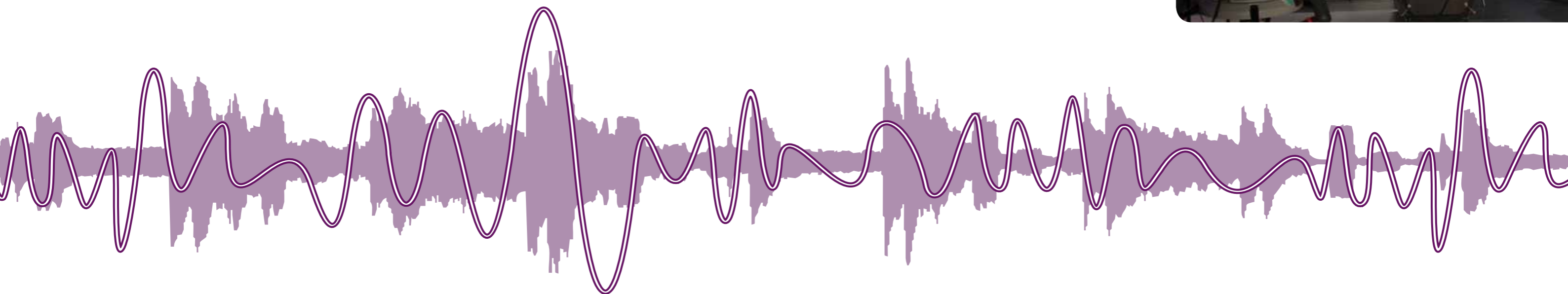
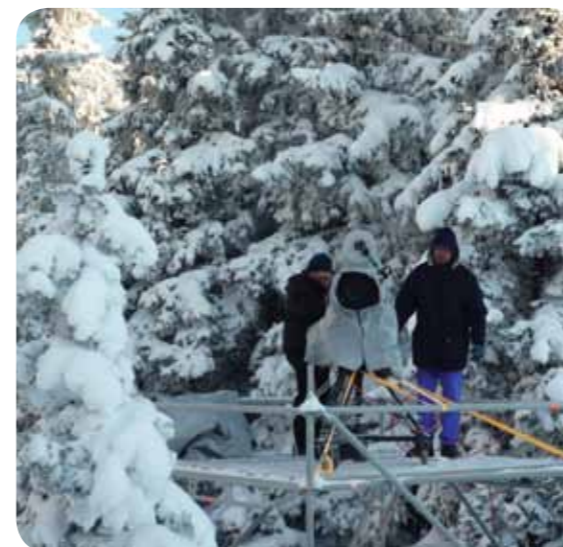
OE Televizijska produkcija

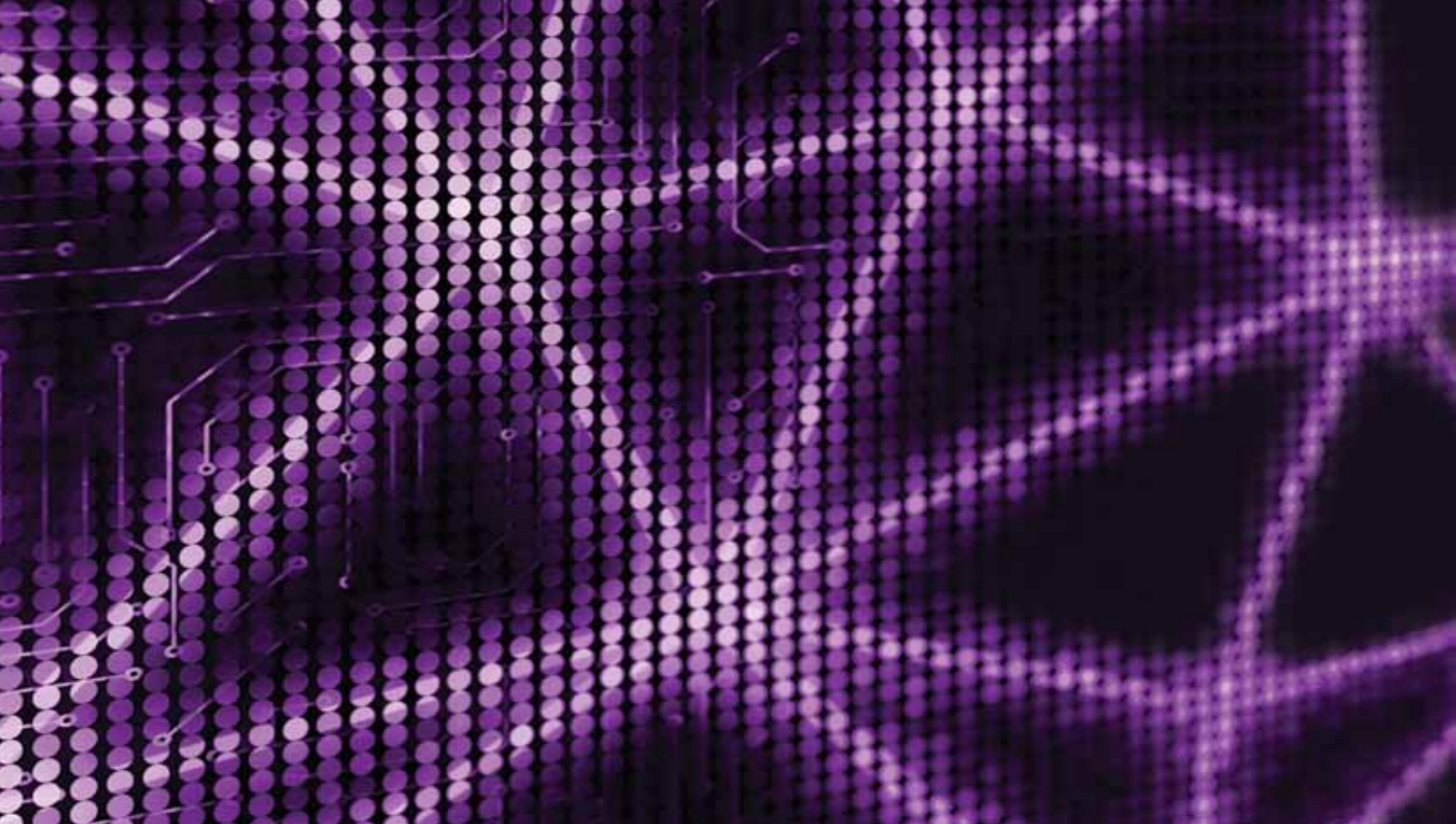
OE Televizijska produkcija je namenjena potrebam tehnično-produkcijske izvedbe za programske enote RTV Slovenija. V letu 2009 smo izboljšali in še bolj racionalizirali izrabo tehničnih sredstev ter kadrov.

Tehnološki razvoj in prehod v digitalno okolje zahtevata spremenjen način in drugačno organizacijo dela ter stalno izobraževanje zaposlenih. Z dodatnim izobraževanjem smo delno že prerazporedili kadre na nova delovna mesta, v skladu s potrebami, ki jih zahteva nova tehnologija.

V OE TV-produkcija smo se v letu 2009 pri variabilnih stroških držali načela dobrega gospodarja. Žal pa so nam nepredvidene stroške povzročale okvare na iztrošeni opremi. Stroški za najem zunanjih honorarnih sodelavcev so bili posledica sočasnosti projektov ter pomanjkanja kadra za pokrivanje presežnih potreb glede na kadrovske in tehnološke zahteve programskih enot.

Zaradi izredno kakovostnega dela nas je Olimpijski komite Slovenije ponovno povabil k sodelovanju pri Zimskih olimpijskih igrah Vancouver 2010. To za nas predstavlja tudi potrditev, da delamo dobro, in da smo enakovredni partnerji velikim televizijskim hišam.





KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

Kadrovska služba

Ob koncu preteklega leta, dne 31. decembra 2009, je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1945 delavcev. Gibanje zaposlenosti, tako v številčnem kot kakovostnem smislu, zgovorno kaže tabela Gibanje zaposlenosti v letu 2009. Delovno razmerje je na novo sklenilo 26 delavcev. Zavod je zapustilo 91 delavcev, pri čemer so upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili. Potrebno je poudariti, da so bili v »odhode delavcev po mehki metodi« vloženi veliki napor. Rezultat je 49 odhodov.

Z notranjimi prerazporeditvami je delo zamenjalo 116 delavcev. Zaposlenih imamo 89 invalidov. V stroškovnem pogledu sta zgovorna podatka o bolniški odsotnosti, zlasti število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda; v povprečju je bilo odsotnih 41 zaposlenih.

Odsotnosti nad 30 dni zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, krvodajalstva, nege in poškodb izven dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov 2. kategorije, ki delo opravljajo le s polovičnim delovnim časom, gredo v breme

Tabela 24: Gibanje zaposlenosti v letu 2009

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	daljšje bolniške-v breme drugih
PPE TV Slovenija	6	37	8	31	664	37	2	14	34
PPE RA Slovenija	11	19	3	32	413	13	4	9	17
PPE Regionalni RTV-center Koper - Capodistria	2	12	3	2	255	13	3	6	13
PPE Regionalni RTV-center Maribor	2	2		11	146	3	3	2	6
OE Oddajniki in zveze	1	10	1	5	115	6	3	2	3
PPE MMC	2	1		3	34	2	0	1	2
Skupne dejavnosti	2	10	1	32	318	15	8	7	19
Skupaj	26	91	16	116	1945	89	23	41	94

drugih. Nad 30 dni je bilo v povprečju odsotnih 94 zaposlenih. Na porodniškem dopustu je bilo 36 delavk.

Večji odsotnosti zaposlenih botruje tudi starostna struktura delavcev. Projektu medgeneracijskega sodelovanja in skrbi za zdravje zaposlenih bomo morali v prihodnje nameniti več pozornosti.

Tabela 25: Prikaz povprečne starosti zaposlenih na dan 31. 12. 2009

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2009 v letih in mesecih
PPE TV SLO	45,11
PPE RA SLO	45,11
PPE RC KOPER	48,08
PPE RC MARIBOR	42,10
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	47,06
PPE MMC	40,04
SKUPNE DEJAVNOSTI	46
RTV SLOVENIJA	44,8

Kadrovska služba je v letu 2009 uspešno izvedla projekt RLP (razvojni letni pogovori) z zaposlenimi. Razvojne letne pogovore je opravilo 1908 zaposlenih ali 94,9 %.

V Kadrovske službi smo pripravljali analize prevedbe na nov plačni sistem. Prevedbe zaposlenih so nam povzročale težave predvsem zaradi izobrazbene strukture zaposlenih, vendar moramo povedati, da gre za specifične poklice, ki se v Sloveniji niso razvili na fakultetah, temveč skozi večletno prakso v naši hiši.

Veliko pozornosti smo namenili honorarnim sodelavcem. V letu 2009 tako beležimo 360 stalnih honorarnih sodelavcev.

Tabela 26: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2009

POVPREČNA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2009	število zaposlenih na dan 31.12.2009	od I.-IV. stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
PPE TV SLO	664	104	292	65	183	20
PPE RA SLO	413	41	123	28	209	12
PPE RC KOPER	255	33	119	30	66	7
PPE RC MARIBOR	146	13	54	26	46	7
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	115	13	51	27	22	2
PPE MMC	34	6	9	7	10	2
SKUPNE DEJAVNOSTI	318	56	114	32	108	8
RTV SLOVENIJA	1945	266	762	215	644	58
		13,68%	39,18%	11,05%	33,11%	2,98%

Služba za organizacijo dela

Evidenca delovnega časa

Sistem za evidenco delovnega časa je posodobljen in pripravljen za avtomatski prevzem podatkov iz kadrovskega informacijskega sistema. Podatki se po zaključitvi meseca iz sistema za evidentiranje prenesejo v obračun plač, s čimer se bo odpravilo ročno posredovanje podatkov o evidenci zaposlenih, zmanjšala pa se bo tudi možnost napak. Vzporedno s temi dopolnitvami se je pripravljala tudi nov pravilnik o delovnem času, katerega določila so že vgrajena v sistem evidentiranja zaposlenih.

Informacijska podpora letnim pogovorom in model kompetenc

Postavljen je informacijski sistem, ki omogoča analitično podporo za razvojne letne pogovore in je integriran z obstoječim kadrovskim sistemom. S tem bodo dosežene večje posredne in neposredne poslovne koristi, večja zavzetost zaposlenih skozi ustrežnejšo motivacijo – z uporabo objektivnejših podlag za ocenjevanje doseganja ciljev in kompetenc. V sistem upravljanja delovne uspešnosti ter razvoja kadrov je vključen model specifičnih RTV-kompetenc, ki je tudi eden izmed kriterijev za nagrajevanje in napredovanje. Sistem bo omogočal transparenten pregled nad potrebami in željami zaposlenih ter nudil podporo pri razvoju kadrov.

Programski standardi in normativi

S projektom programskih standardov in normativov je pripravljen elaborat za nove standarde in normative (predlagani so novi procesi in ostale potrebne spremembe za njihovo implementacijo). Na podlagi elaborata smo začeli pripravljati dvoletni programsko-poslovni načrt. Z uveljavitvijo novih standardov in normativov bo potrebno posodobiti tudi nekatere opise delovnih mest ter prilagoditi strukturo organizacije. V prihodnje bomo tako morali pri načrtovanju izhajati iz predlaganih in vpeljanih normativov ter kontrolirati njihovo ustreznost na podlagi realizacije.

Služba za izobraževanje

Po zaključenih petih letih formalnega delovanja lahko rečemo, da Izobraževalno središče že postaja prostor srečevanja vseh, ki na najrazličnejše načine sodelujejo pri nastajanju programov; namenjeno je tako učenju kot tudi pogovorom o naših oddajah ter tehtnemu premisleku o ustvarjenem in o poteh, ki vodijo naprej. To dokazuje vrsta dejavnosti, ki so jih sodelavci Izobraževalnega središča uresničili bodisi skozi redne izobraževalne dejavnosti bodisi v okviru razvojnih projektov, kot sta Laboratorij za razvoj programskih vsebin in E-izobraževanje.

V letu 2009 se je Izobraževalno središče popolnoma utrdilo tudi v širši strokovni javnosti, tako skozi sodelovanje z izobraževalnimi institucijami in s prenosom znanja na šolajoče se generacije (delovna praksa, izobraževalni praktikumi za študente multimedijskih šol) kot na področju verificiranja specialnih medijskih znanj in podeljevanja verificiranih listin za specifične multimedijske profile (preko postopkov preverjanja in potrjevanja nacionalne poklicne kvalifikacije).

Posebno pozornost smo v tem letu namenjali tudi mednarodnemu sodelovanju, z vključevanjem sodelavcev v različne mednarodne delavnice, z organiziranjem izobraževalnih delavnic z eminentnimi tujimi predavatelji in s povezovanjem s tujimi izobraževalnimi institucijami (izvajanje delovnih praks za tuje študente).

Izobraževanja, ki smo jih izvedli v letu 2009 (udeležilo se jih je skoraj 700 sodelavcev):

a. Splošni programi usposabljanja:

- 60-urna delavnica usposabljanja desetih strokovnih sodelavcev za delo na operacijskem sistemu Linux;
- 60-urne delavnice tujih jezikov na višji in srednji stopnji (angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina in španščina), ki jih je uspešno zaključilo 108 sodelavcev;
- predavanja foniatrinje, ki se jih je udeležilo 18 sodelavcev napovedovalcev;
- 16-urna delavnica za delo z Excelom, ki jo je uspešno zaključilo sedem sodelavcev;
- 24-urna delavnica »team bulidinga«, ki jo je uspešno zaključilo deset sodelavcev, bodočih članov uredništva digitalnih kanalov.

b. Tehnično izobraževanje:

- 6-urne praktične delavnice za usposabljanje novinarjev Radia Slovenija in Regionalnega RTV-centra v Mariboru za delo na sistemih DALET, Audacity in AEQ PAW 120, ki jih je obiskalo 95 sodelavcev;
- 24-urne delavnice za usposabljanje novinarjev dopisnikov in snemalcev za snemanje, montažo in pošiljanje prispevkov ftp, ki jih je uspešno zaključilo 12 sodelavcev;
- izobraževanje novinarjev za delo na sistemih PREDITOR in »News Flash«, ki ga je v tem letu zaključilo še 33 sodelavcev Informativnega programa TV Slovenija;
- izobraževalna delavnica za področje digitalnega zvoka (nivo glasnosti, prostorski zvok), ki se je udeležilo 12 sodelavcev s Televizijske produkcije ;

- 8-urne delavnice o oblikovanju zvoka pri zahtevnejši programski produkciji, ki se jih je udeležilo 6 sodelavcev, ustvarjalcev;
- izobraževanje asistentov – snemalcev: 16-urna delavnica je uspešno zaključilo šest sodelavcev;
- 24-urna delavnica za usposabljanje snemalcev in kameramanov, ki je bila izvedena v Regionalnem RTV-centru Koper in se je udeležilo osem sodelavcev;
- 6-urno usposabljanje za delo na novi digitalni opremi v predvajanju programov, ki ga je uspešno zaključilo devet sodelavcev.

c. Programsko usposabljanje:

V dolgi vrsti izobraževanj na področju govornega nastopanja ter snovanja in ustvarjanja televizijskih programov velja še posebej poudariti naslednje:

- Vse leto je vzporedno in sinergijsko povezano potekalo izvajanje šestih modulov usposabljanja za govorno nastopanje in javno komuniciranje ter nastopanje (slovenska zborna izreka, govorne tehnike in oblike govora, govorna artikulacija, govorna podoba in samopodoba, prepričljivo komuniciranje, javno nastopanje in retorika, doseganje sproščenosti in prezenca nastopajočih), ki se ga je udeležilo prek 130 sodelavcev.
- 20 sodelavcev je končalo 60-urno delavnico »Personal Voice and Visual Storytelling«, ki sta jo izvedla prof. Arne Bro, predstojnik televizijskega oddelka Danske nacionalne akademije za film in televizijo, ter mag. Charlotte Mik-Meyer.
- Izvedena je bila dvodnevna mednarodna delavnica s področja specializiranih digitalnih TV-kanalov, na kateri se je 20 sodelavcev seznanilo s specifikami uvajanja specializiranih kanalov (otroškega, šolskega, mladinskega, kulturnega in umetniškega v širšem evropskem prostoru).
- 30 sodelavcev je končalo tedensko usposabljanje na področju televizijske dokumentaristike z najuglednejšima svetovnima avtorjema Hughom Purcellom in Mickom Csakyjem v okviru mednarodnega projekta EsoDoc.
- Več kot 30 sodelavcev je zaključilo 30-urno delavnico s področja analize in vrednotenja dokumentarnih oddaj s Hughom Purcellom.

d. Nacionalna poklicna kvalifikacija:

Izobraževalno središče RTV Slovenija je v tem letu pridobilo, poleg poklicnih standardov osvetljevalec, oblikovalec osvetljave in napovedovalec moderator, še šest licenc za izvajanje postopkov preverjanja in potrjevanja nacionalnih poklicnih kvalifikacij, in sicer za:

- oblikovalca zvoka,
- TV-snemalca,
- montažerja slike in zvoka,
- medijskega arhivista,
- oblikovalca maske,
- organizatorja produkcije medijskih vsebin.

Po postopkih preverjanja in potrjevanja je pridobilo verificirane listine na VI. stopnji zahtevnosti 56 oblikovalcev zvoka in 15 napovedovalcev moderatorjev.

Z dogovori o povezovanju z izobraževalnimi institucijami (od srednjih šol do fakultet) smo sprejeli obveznost izvajanja delovnih praks, ki se jih je v organizaciji Izobraževalnega središča udeležilo prek 25 dijakov in študentov.

Z izobraževanjem in usposabljanjem sodelavk in sodelavcev za motivirane in samozavestne ustvarjalke in ustvarjalce radijskih, televizijskih ter novih medijskih programov, sposobne soočanja z izzivi hitro spreminjajočega se medijskega okolja in z dejavno vlogo pri razvojnih programskih projektih, postaja Izobraževalno središče čedalje bolj nepogrešljiv sestavni del podpore programom RTV Slovenija ter pobudnik in izvajalec sprememb, usmerjenih k doseganju vrhunske ustvarjalnosti, kakovosti in drugih strateških ciljev javnega radia in javne televizije.

Pravna služba

Pravna služba zavoda je pripravila mnenja, opravila programska svetovanja za programe RTV Slovenija in urejala različna pravna področja. V letu 2009 je opravila veliko dela na področju izvršilnega in delovnega prava, sicer pa dejavnost te službe zajema vsa področja civilnega, upravnega in kazenskega prava.

V letu 2009 se je pretežni del tožbenih zahtevkov še vedno nanašal na pravno problematiko oziroma delo v zvezi s tožbami delavcev ob prehodu v javni sektor.

Poleg klasičnih pravnih področij civilnega in upravnega prava pa Pravna služba RTV Slovenija ureja odprto problematiko oziroma sporna razmerja interne narave tega zavoda.

Urejanje internih razmerij zajema skoraj dve tretjini časovne obremenitve Pravne službe, vse več je potrebnega svetovanja in urejanja avtorskega prava, medijskega prava, urejanja problematike pogodbenih razmerij ter izpeljav postopkov v zvezi s problematiko urejenosti in spoštovanja vseh notranjih aktov RTV Slovenija.

Na pravnem področju, ki zajema upravno in civilno pravo, vodimo skupaj 1032 tožbenih zahtevkov, in sicer:

- 756 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV Slovenija,
- 169 delovnih sporov, v katerih je RTV Slovenija tožena stranka,
- 67 pravnih zadev, ki jih je vložila RTV Slovenija,
- 34 drugih pravnih zadev, v katerih je tožena RTV Slovenija,
- 6 denacionalizacijskih zadev.

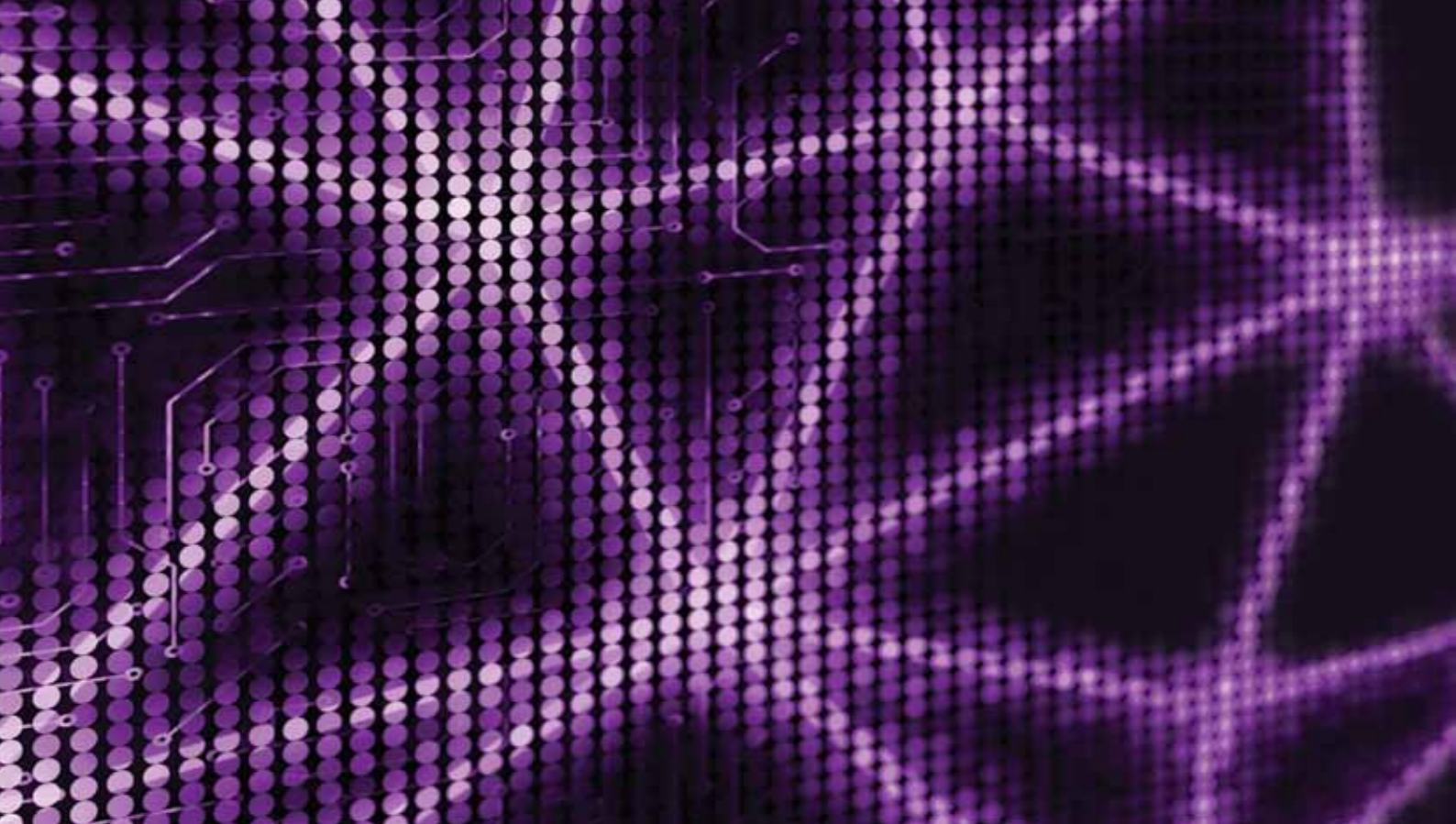
Tožbene zahteve zaključujemo po pravnomočnih sodnih in upravnih odločbah (pravnomočnih sodbah in pravnomočnih sklepkih) tako, da Pravna služba predvidoma v roku dveh ali treh tednov po prejemu potrdila o pravnomočnosti poda predlog za izvršbo, če sklep ali sodba ni realiziran/realizirana.

V letu 2009 smo v Pravni službi pripravili razvojni projekt Sodobna ureditev avtorskih pravic, ki ga bomo dejavno začeli v letu 2010. Gre za večletni projekt, ki je bil potrjen na Nadzornem svetu RTV Slovenija.

Časopis Kričač

V okviru Službe za kadre, organizacijo, izobraževanje in pravo je v letu 2009 delovalo tudi uredništvo Kričača, časopisa Javnega zavoda RTV Slovenija, ki ga v tiskani obliki že 38 let redno prejema okrog 2700 zaposlenih in upokojenih delavcev RTV Slovenija, prek medmrežja pa je dostopen vsem javnostim. Uredništvo je izdalo osem številčk časopisa (skupaj 152 strani in več kot 200 novinarskih prispevkov). V Kričaču so zajeti vsi pomembni letni produkcijski in poslovni uspehi javnega zavoda ter pogovori z mnogimi zaposlenimi na odgovornejših delovnih mestih in ustvarjalci radijskih in televizijskih programov.





SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

Glavne dejavnosti te službe so bile v letu 2009 fokusirane v implementacijo sistema za poslovno planiranje in poročanje, nadgradnjo sistema za spremljanje pogodb honorarnih sodelavcev ter posodobitev infrastrukture.

Za potrebe poslovnega poročanja je bil dograjen sistem matičnih podatkov predvsem na področju časovne sledljivosti sprememb. V okviru implementacije rešitve za poslovno planiranje so bila izvedena intenzivna testiranja sistema in tudi obširna čiščenja prometnih podatkov za potrebe podatkovnega skladišča.

Na področju varnostne politike je bil postavljen sistem za elektronsko usposabljanje temeljnih varnostnih politik.

Na področju infrastrukture je bila izvedena menjava požarnih pregrad in omogočen dostop do sekundarnega ponudnika internetnih storitev v visoko razpoložljivi konfiguraciji. Za potrebe obveščanja in skupinskega dela je v razvoju poslovni portal, ki bo omogočal enostavnejše interno obveščanje in enostavnejše spremljanje ter vodenje projektov. Uveden je sistem za naprednejše spremljanje delovanja informacijske infrastrukture in zgodnejše odkrivanje ter preprečevanje zastojev.

Izdelava, vzdrževanje in nadgradnja aplikacij

Izvedli smo nadgradnjo sistema matičnih podatkov in njihova dodatna čiščenja.

Opravljene so bile nadgradnje, nujna vzdrževalna dela in dopolnitve rešitev: PIS (poslovno-informacijski sistem), kadri, plače, rešitev za spremljavo dela Založbe kaset in plošč, dokumentacijski sistemi – Fundus in fotoarhiv, Scheduall. Nadgrajene so bile povezave med sistemom za evidenco prisotnosti in sistemom za obračun plač. V izvajanju so integracije rešitve za potrebe programskega planiranja s PIS-om.

Najpomembnejša področja, na katerih smo izvajali večje nadgradnje, razvoj in intenzivnejša testiranja, so naslednja:

- uvedba sistema za poslovno planiranje – testiranje aplikacij, prevzem v lastno upravljanje, integracija s poslovnim sistemom;
- prilagajanje sistema za vodenje pogodb novim zahtevam in uvajanje dodatnih kontrol;
- aktiviranje dostopa do arhivskih podatkov ukinjenih poslovnih aplikacij;
- postavitev portala za interno komuniciranje in obveščanje.

Vzdrževanje in razvoj informacijskega sistema

V letu 2009 so bila izvedena planirana dela na posodabljanju, vzdrževanju in uvajanju novih storitev na področju informacijskega sistema:

- obnovljena in podvojena je bila celotna infrastruktura za dostop do interneta, vključno z možnostjo vključitve sekundarnega ponudnika internetnih storitev;
- obnovljen je bil del omrežja v Ljubljani, Mariboru in Kopru;
- izvedena je bila nadgradnja aktivnega imenika na verzijo 2008 in poštnega sistema na verzijo 2007;
- delno je bila izvedena migracija profilov in lastnih vsebin na strežnike;
- omogočena je enostavnejša prijava napak na računalniški opremi preko spletnih vmesnikov;
- dograjen je bil virtualni strežniški sistem.

Izvajanje storitev

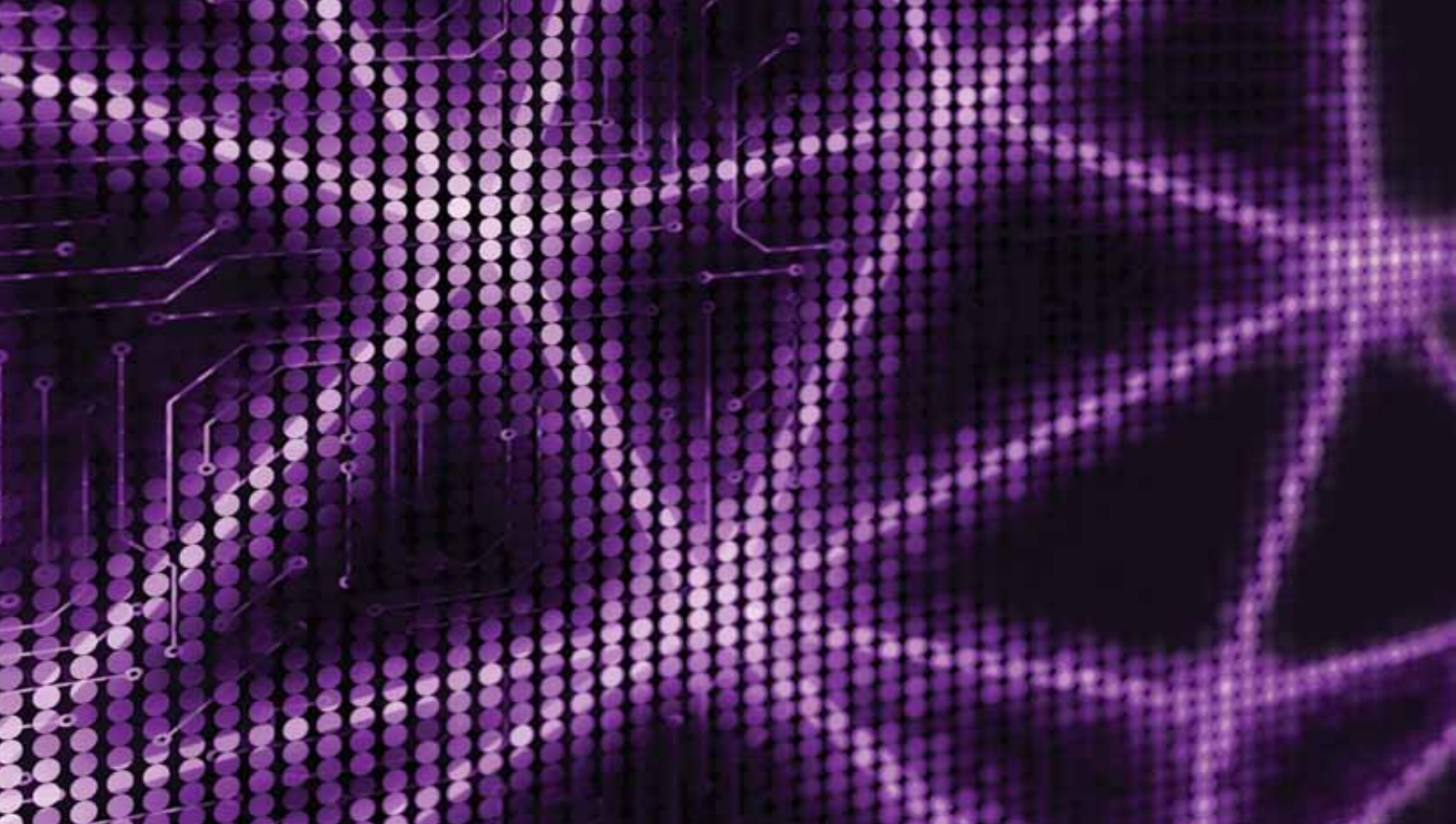
V okviru izvajanja storitev služba redno nudi pomoč več kot 3000 uporabnikom, ki razpolagajo z več kot 5500 kosi strojne opreme. Na določenem segmentu delovnih postaj je bila izvedena standardizacija programske opreme. Redno so se izvajale posodobitve, menjave, nadgradnje ter osnovne postavitve za vsa na novo nabavljeno opremo. Izboljšali smo evidenco in sledljivost na vodenju obravnavanih incidentov. V letu 2009 sta bili poleg obravnave 2715 večjih težav s strani uporabnikov izvedeni namestitvev in premestitev prek 2300 kosov opreme (računalniki, tiskalniki ...).

Dokumentacija

V letu 2009 je bilo v centralni arhiv in muzejsko zbirko sprejetih približno 2000 fasciklov gradiva več kot 30 različnih služb RTV Slovenija. V šestih letih digitalizacije radijskih oddaj je do sedaj digitalizirano 13-letno obdobje nastajanja arhivskega gradiva.

V letu 2009 je bila opravljena zahtevna selitev več kot 10.000 fasciklov s finančno dokumentacijo in več kot 5550 radijskih map s Komenskega 5 na Komenskega 7. Nov arhiv je urejen sodobno in po najnovejših standardih ter omogoča še kakovostnejši dostop uporabnikov do gradiv.





KOMERCIALNA SLUŽBA

Skladno z Navodili za izvajanje nabave z dne 29. 1. 2007 Komerzialna služba RTV Slovenija izdaja oziroma potrjuje eksterna naročila za manjše vrednosti, za katere ni potrebno predhodno izvesti postopka javnega naročanja (do 10.000,00 EUR brez DDV za blago in storitve ter do 20.000,00 eur brez DDV za gradnje).

Po zgoraj navedenih navodilih izvaja služba tudi tako imenovana mala javna naročila, za katera še ni potrebna objava javnega naročila na portalu javnih naročil. Vse te nabave se torej izvajajo prek Komerzialne službe RTV Slovenija. S tem izvajamo centralizacijo tako imenovanih malih javnih naročil (od 10.000,00 EUR do 40.000,00 EUR brez DDV za blago in storitve ter od 20.000,00 EUR do 80.000,00 EUR brez DDV za gradnje).

Nabava nad 40.000,00 EUR brez DDV za blago in storitve in nad 80.000,00 EUR brez DDV za gradnje pa se v Javnem zavodu RTV Slovenija izvaja na osnovi Zakona o javnem naročanju (ZJN-2, Ur. list RS, št. 128, z dne 8. 12. 2006). V 18. členu ZJN-2 so opredeljene tudi izjeme, med katere spada del nabave RTV Slovenija.

V letu 2007 je bila vzpostavljena celovita informacijska programska oprema PIS, ki pokriva celotno področje nabave, od javnega naročila do pogodbe, ki je posledica tega javnega naročila, kot tudi do eksternih naročil, ki so izdana na podlagi sklenjenih pogodb. V letu 2008 se je v PIS vključilo tudi področje investicij, tako da je sedaj posamezna investicija neposredno vezana na eksterno naročilo oziroma naročila.

Tudi v letu 2009 smo v Komerzialni službi RTV Slovenija opravljali nabavo s pomočjo PIS-a. Kjer je to smiselno, smo sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki so pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave. Enostavni postopki pomenijo bistveno manjše število podpisnikov, vse nabave pa se vežejo z eksternimi naročili na eno pogodbo. Za nabavo po takšni pogodbi veljajo zelo preprosta, enostavna pravila.

Nadaljevali smo racionalizacijo nabave, s poudarkom na združevanju več manjših javnih naročil v velika javna naročila in na izvajanju večletnih javnih naročil, kadar je to smiselno. S tem smo na račun razpisanih večjih količin dosegli nižje cene na enoto predmeta javnega naročila.

Aprila 2009 smo na področju nabave določili naslednje varčevalne ukrepe:

- V vsa javna naročila, katerih ocenjena vrednost je enaka ali presega 100.000,00 EUR brez DDV, se morajo vključiti tudi pogajanja; pogajanja naj se, kjer je to smiselno, vključijo tudi v javna naročila nižjih vrednosti.
- Pri določanju meril za izbiro najugodnejšega ponudnika za izvajanje javnih naročil se lahko uporabljajo samo t. i. komercialna merila, kot so:
 - najnižja cena,
 - odstotek popusta na uradni cenik blaga oz. storitev,
 - vrednost vzdrževanja v garancijski dobi,
 - vrednost vzdrževanja v pogarancijski dobi in podobno.

To pomeni, da so tehnične zahteve lahko določene samo kot pogoj, o izbiri najugodnejšega ponudnika pa nato odločajo le cene oz. druga komercialna merila, ki omogočajo najracionalnejšo izbiro.

Pri javnih naročilih, pri katerih je v Sloveniji konkurenca majhna, se razpisna dokumentacija pripravi tudi v angleškem jeziku. Ta javna naročila se poleg objave na Portalu javnih naročil pogosto objavijo tudi v Uradnem listu Evropske unije, z namenom, da se poveča krog potencialnih ponudnikov.

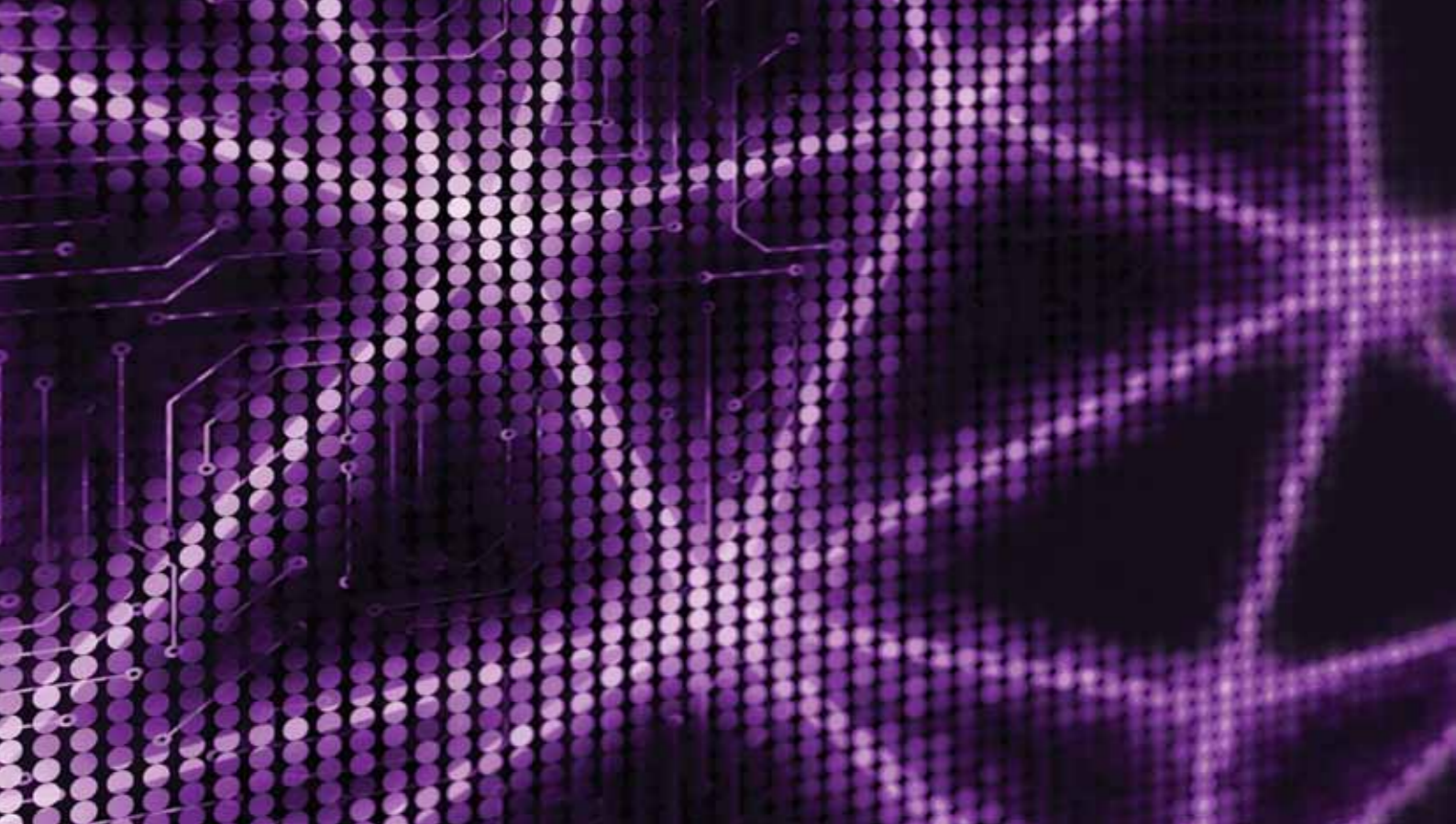
Ob zgoraj navedenih ukrepih smo v letu 2009 začeli na Portalu javnih naročil objavljati tudi t. i. javna naročila malih vrednosti, predvsem za storitve, ki se postopoma izvajajo za potrebe RTV Slovenija skozi dobo celega leta. To pomeni, da kljub temu, da sama vrednost javnega naročila glede na določila Zakona o javnem naročanju ne zahteva objave, ampak samo povabilo trem potencialnim ponudnikom, tako naročilo objavimo.

Že v teh prvih mesecih se je izkazalo, da na ta način pridobimo mnogo več ponudb. Ponujene cene so pogosto enake lanskim, v nekaterih primerih pa celo nižje, kot so bile v preteklih letnih pogodbah.

Nenazadnje pa smo v letu 2009 v Komerzialni službi začeli izbrane ponudnike povezovati tudi z oglaševanjem na RTV Slovenija. Izbrane ponudnike, katerih pogodbe imajo večjo vrednost, po končanem postopku javnega naročila povabimo na pogovor in jim predstavimo oblike oglaševanja, ki so na voljo na RTV Slovenija. Nato jih povežemo s Službo za trženje RTV-programov, da skupaj dorečejo poslovno sodelovanje.

V letu 2009 je bilo izvedenih 115 javnih naročil za nakup blaga, 68 javnih naročil za izvedbo storitev in 26 javnih naročil za gradnje.

Na stroškovnem področju smo tudi v letu 2009 v Komerzialni službi uspeli zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega načrta.



TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

Trženje RTV-programov

V strukturi pridobivanja oglaševalskih prihodkov za leto 2009 smo bili prisiljeni upoštevati situacijo, ki je nastala na slovenskem oglaševalskem trgu kot posledica finančne krize. Zastavljeni plan za koledarsko leto 2009 smo dosegli v višini slabih 90 %.

Eden od vzrokov za slabši rezultat od načrtovanega je v nedoseganju realizacije prihodkov obeh medijskih zakupnikov (Media Pool in Media Publikum). V zadnjem kvartalu 2009 se kažejo izrazito negativni učinki koledarskega leta. Pričakovanja o negativnih posledicah so se torej uresničila, trdimo celo, da so posledice še bolj negativne, kot smo pričakovali spomladi. Recesija je pričakovano posegla v področje trženja, predvsem z vidika učinkov na doseganje prodaje. Dejstvo je, da je več kot četrtina podjetij svoje prihodke zniževala oz. prelagala trženjske dejavnosti na prihodnost.

Razvoj trženja na našem zavodu bo v veliki meri vezan na vsebino novega Zakona o RTV Slovenija. Spremenjena zakonodaja na področju trženja lahko bistveno spremeni položaj trženja javnega zavoda.

Televizija Slovenija

Realizacija na TV Slovenija je v letu 2009 znašala 12.728 tisoč EUR. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 87,3 %. Največji upad oglaševanja beležimo v juniju in oktobru 2009, kar je posledica zmanjševanja oglaševanja zaradi gospodarske krize.

Služba za trženje RTV-programov lahko uspešno deluje samo v sožitju z dobrim programom. Gledanost je naše orožje, na osnovi katerega lahko prepričamo oglaševalce, da smo primeren poslovni partner za doseg njihovega (in seveda našega) uspeha. Potrebno je postaviti sistem, v katerem bodo programski uredniki napovedali ratinge svojih oddaj in zanje tudi odgovarjali, če ne bodo doseženi. Napovedan rating bo osnova za postavitev cene in strategije prodaje oglaševalskega prostora.

Po podatkih Programskega kontrolinga na našem zavodu se je delež gledalcev v najbolj gledanem času zmanjšal na 29 %.

To dejstvo nam poslabšuje možnosti pri oglaševalcih z večjimi ali največjimi proračuni, saj pri takih oglaševalcih ne moremo izpolniti obveznosti. Zmanjšujejo se tudi možnosti za povečanje oglaševalskih prihodkov.

Radio Slovenija

Realizacija na Radiu Slovenija je v letu 2009 znašala 2645 tisoč EUR in je v celoti dosegla zastavljeni načrt za leto 2009.

Na področju trženja radijskih programov je bil v letu 2009 poudarek na naslednjih segmentih:

- iskanje najboljše strateške priložnosti, pozicije, ciljnih skupin,
- zmožnost slediti tržnim usmeritvam,
- večja cenovna konkurenčnost,
- čim večja stroškovna učinkovitost oglaševanja.

Regionalna RTV-centra Koper – Capodistria in Maribor

Realizacija v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria je v letu 2009 znašala 637 tisoč EUR. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 84,8 %. Realizacija v Regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2009 znašala 546 tisoč EUR. Realizacija je glede na načrtovane prihodke znašala 76,20 %.

Situacija obeh regionalnih centrov se v oglaševalskem smislu kaže še bolj poglobljeno. V obeh je prisoten znaten padec deleža obeh največjih medijskih zakupnikov. Realizacija teh znaša 10 % vse realizacije. Omeniti velja veliko konkurenco regionalnih radijskih (v Regionalnem RTV-centru Maribor jih je sedem) in televizijskih postaj, s katerimi je treba tekmovati, ko se pridobivajo oglaševalska sredstva. Prisotno je tudi konstantno padanje gledanosti in poslušnosti televizijskih in radijskih programov, skupaj z neustrezno starostno strukturo gledalcev in poslušalcev.

Odnosi z javnostjo

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2009 delovala v skladu s pomembnim enotnim ciljem vseh služb RTV Slovenija – z ustvarjanjem radijskega in televizijskega programa, predvsem pa s hitrim prilagajanjem nastalim situacijam. Komunikacijske načrte smo prilagajali prioriteta v skladu s PPN, kot je bil zastavljen za posamezne programe. Prizadevali smo si za vključevanje v vse dejavnosti RTV Slovenija in delovali kot njihova podpora.

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2009 dejavno delovala na naslednjih področjih:

1. komuniciranje z mediji,
2. komuniciranje s širšo javnostjo,
3. korporativno komuniciranje,
4. notranje komuniciranje,
5. posebni projekti in »event marketing«.

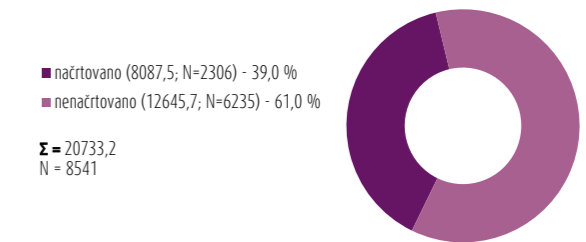
Komuniciranje z mediji

Izvajali smo proaktivne dejavnosti na področju komunikacije programskih novosti radia, televizije in spleta ter poslovnih tem – z namenom vplivati na rezultate medijskih objav in na večanje deleža pozitivnih objav v vseh segmentih delovanja oz. dejavnosti RTV Slovenija ter s tem ustvarjali ugodno medijsko podobo javnega zavoda.

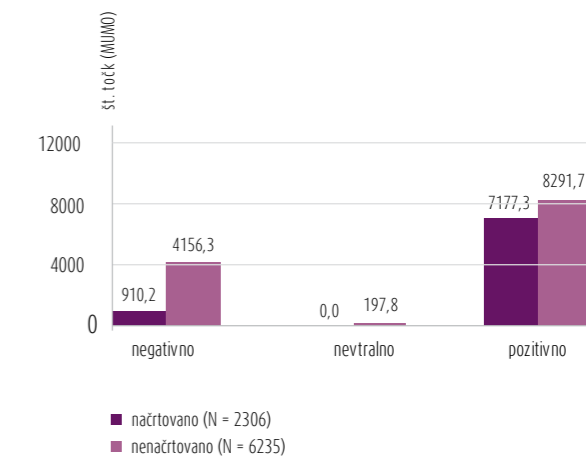
Naše aktivno delovanje se je kazalo tako znotraj hiše, kjer se je pretok informacij povečal in izboljšal, kot tudi v publiciteti, saj v letu 2009 beležimo znatno povečanje deleža objav v medijih, predvsem deleža pozitivne publicitete in načrtovanih objav, kar v nadaljevanju prikazujemo tudi številčno in grafično. Analiza je opravljena s pomočjo metode MUMO (Mera učinkovitosti medijskih objav). Vir: Kvali analiza medijskih objav, Press clipping.

Tako je bilo v letu 2009 v medijih analiziranih 8541 objav z geslom RTV Slovenija, ki so zbrale 20.733,2 točk. V primerjavi z letom 2008 se je število vseh objav zvišalo za 1087 (14,6 %). Hkrati se je število točk celotne publicitete zvišalo za 2692,6 (14,9 %).

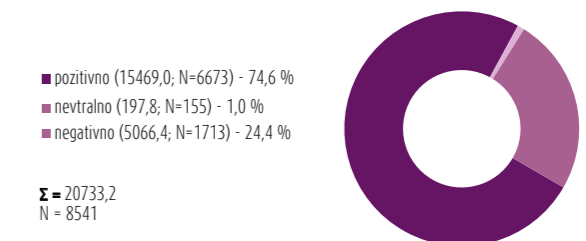
Načrtovana in nenačrtovana publiciteta (N = 8541)



2306 načrtovanih objav je zbralo 8087,5 točk, kar predstavlja 39,0 % celotne publicitete. Število načrtovanih objav se je v primerjavi s prejšnjim letom zvišalo za 705 (44 %). Število točk, ki so jih zbrale načrtovane objave, se je zvišalo za 2591,9 (47,2 %). Delež načrtovane publicitete se je zvišal za 8,5 odstotnih točk (s 30,5 % na 39,0 %).



Vrednostna struktura publicitete (N = 8541)



Število pozitivnih objav se je zvišalo za 896 (15,5 %). Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je zvišalo za 2142,3 (16,1 %). Delež pozitivne publicitete se je zvišal za 0,7 odstotnih točk (s 73,9 % na 74,6 %).

Število negativnih objav se je zvišalo za 298 (21 %). Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je zvišalo za 795,9 (18,6 %). Delež negativne publicitete se je zvišal za 0,8 odstotnih točk (s 23,7 % na 24,4 %).

Komuniciranje s širšo javnostjo

Ohranjali smo redne stike z gledalci in s poslušalci ter jih obravnavali in arhivirali na enoten način. Spremljali smo vse objave pisem bralcev v medijih in na pisma pripravili odgovore, izvajali smo ogled z različnimi skupinami posameznikov na Radiu in na Televiziji Slovenija. Še naprej smo pridobivali in posredovali programske vsebine za RTV-sporede, ki jih dnevno in tedensko pošiljamo za objavo tiskanim in elektronskim medijem v Sloveniji in tujini.

Korporativno komuniciranje

Skrb za celostno grafično podobo javnega zavoda se je razvila v zelo obsežen projekt sistematične ureditve in iskanja racionalnih rešitev za veliko število aplikacij (vizitke, dopisni papirji, obrazci, diplome, priznanja ...), seveda z njegovo personalizirano izvedbo, skladno s potrebami. Na novo smo uredili darilno podobo RTV Slovenija (dodali smo nekatere nove izdelke) in jo prilagodili aktualnim dogodkom, npr. Zimskim olimpijskim igram. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

Posebni projekti

Celovito komunikacijsko podporo smo nudili programskim projektom, kot so: EMA, abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, 60-letnica Radia Koper, nastop predstavnika RTV Slovenija na izboru za pesem Evrovizije, podelitev RTV-priznanj, podelitev nagrade Franeta Milčinskega-Ježka, Slovenska popevka, Slovenska polka in valček, Festival narečne popevke; promovirali smo novosti MMC, komunicirali Dan 202, obeležili smo dva tisoči Dnevnik ... Podprli smo vse večje in pomembnejše programske novosti Radia in Televizije Slovenija ter MMC. Celovito smo pristopili k utrjevanju blagovne znamke TV Maribor, posebej smo izpostavili oddajo »V dobri družbi« s poudarkom na ohranjanju glasbene in plesne dediščine; akcijo smo podprli tudi s tiskanimi oglasi.

Konec leta smo namenili pripravi korporativnih dejavnosti za Zimske olimpijske igre Vancouver 2010. Gre za oglaševalsko kampanjo, usmerjeno v utrjevanje imidža RTV Slovenija skozi športni program in medijsko razpoznavnost na način, ki spodbuja gledanost in hkrati utrjuje blagovno znamko RTV Slovenija. Z vsemi dejavnostmi smo želeli doseči sinergijo v

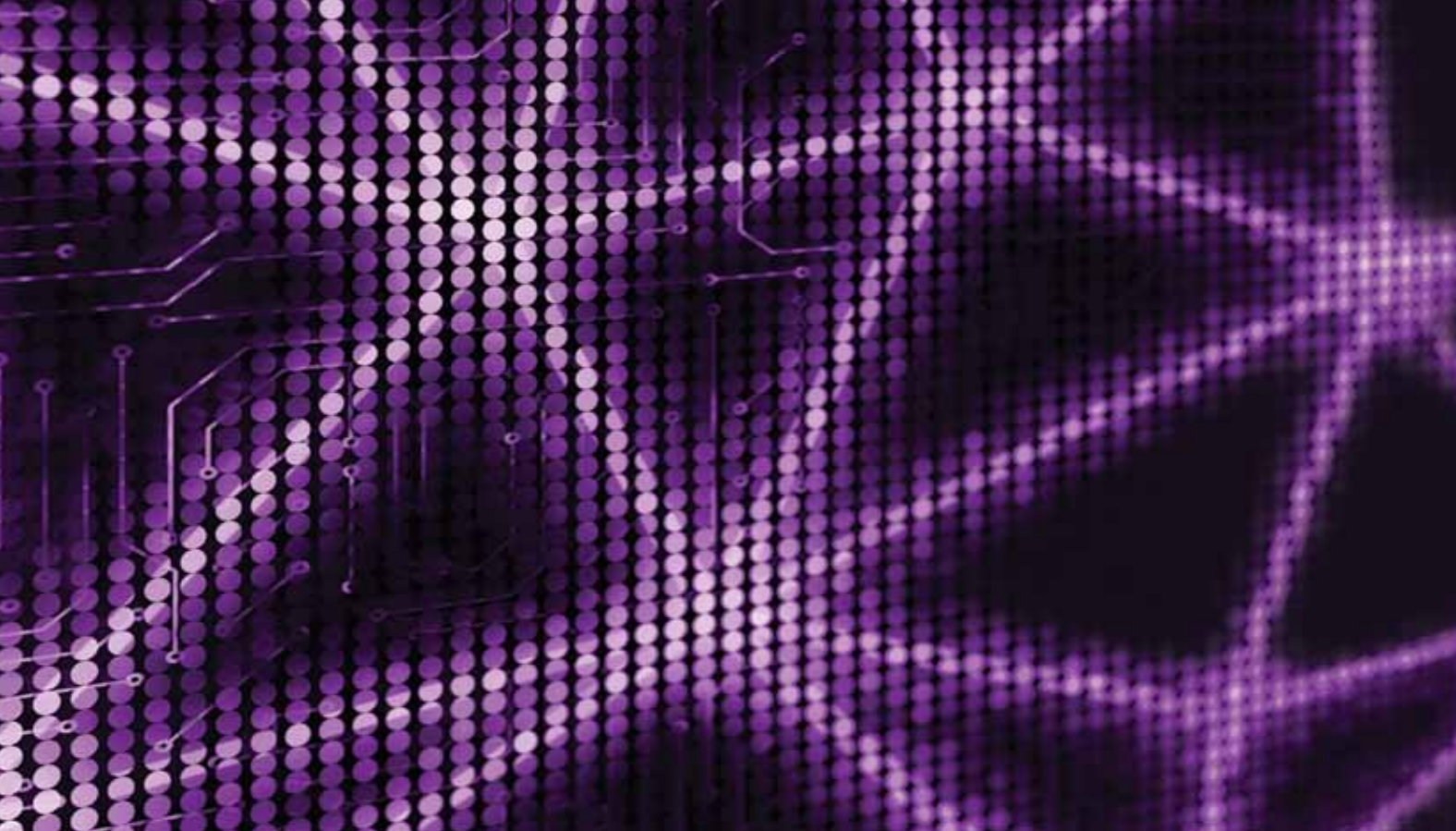
uporabi različnih orodij – predvsem maksimalni možni izkoristek lastnih medijev (radio, televizija MMC; napovedniki, »cross promotion« ...) in drugih (zunanjih) oblik oglaševanja ter promoviranja. S celovito komunikacijsko podporo športnemu programu, ZOI ter Svetovnemu prvenstvu v nogometu bomo nadaljevali v letu 2010.

Na podlagi pogodb o medsebojnem oglaševanju smo izvajali marketinške dejavnosti organizacije in izvedbe oglaševanja v tiskanih in elektronskih medijih izven naših programov radia, televizije ali spletne strani. Tako smo ob kombinaciji dejavnosti odnosov z javnostjo in marketinških dejavnosti dosegli večji učinek v javnosti. Posebej izpostavljamo organizacijo oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih oddaj ter vsebin, ki nastajajo tako na Radiu kot na Televiziji Slovenija, v specializiranih revijah za otroke, mladino in starše, z namenom informiranja omenjene ciljne javnosti in vzgajanja otrok, da postanejo naši gledalci in poslušalci ter seveda obiskovalci spletne strani.

Na Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF) smo se predstavili s tematiko »Videz ni vse« in na ta način praktično prikazali učinke javne televizije. Zabavni del predstavitve smo tokrat namenili programu Radia Si. Obe predstavitvi sta bili deležni velike pozornosti in visokih ocen, s čimer smo pomembno utrjevali ugled naše hiše med oglaševalci.

Interno komuniciranje

Na področju internega komuniciranja smo izvajali nekatere od komunikacijskih dejavnosti: pripravljali darila za rojstne dneve zaposlenih oziroma voščilnice, sodelovali pri nastajanju internega in elektronskega glasila ter izvajali ostalo interno komuniciranje. Kot novost smo v letu 2009 začeli uvajati »Sharepoint« – komunikacijsko točko zaposlenih na RTV Slovenija – projekt elektronskega povezovanja, obveščanja, komuniciranja zaposlenih med seboj in z vodstvom, z organi upravljanja, z društvi, s sindikati ... Gre za sodoben interni portal – orodje, ki bo kmalu dnevna vstopna točka zaposlenih, prek katere bodo dostopali do ključnih podatkov, dokumentov, obrazcev, obvestil, informacij in sodelavcev.



NAGRADE IN PRIZNANJA

Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad v letu 2009

Nagradi Consortium veritatis – Bratstvo resnice Društva novinarjev Slovenije:

- novinar Radia Slovenija Gojko Bervar, nagrada za življenjski prispevek k razvoju slovenskega novinarstva;
- novinarka Vala 202 Anja Hlača, nagrada za dosežke mlade novinarke.

Nagradi in priznanje Društva poklicnih radijskih in televizijskih napovedovalcev Slovenije:

- Simona Juvan in Matej Rus, napovedovalca Radia Slovenija, nagradi kristalni mikrofoni;
- Bernard Stramič, napovedovalec Radia Slovenija, priznanje Ane Mlakar za najobetavnjšega mladega napovedovalca.

Nagrade TAKTONS, mednarodnega tekmovanja zvokovnih posnetkov javnih servisov, radia in televizije v Novem Sadu:

- **RTV Slovenija kot najboljši RTV-center, velika nagrada TAKTONS 2009 (kristalna statua);**
- Mirko Marinšek, prva nagrada v kategoriji dokumentarni program;
- Miran Kazafura, prva nagrada v kategoriji TV-nastopi v živo, glasba in prva nagrada v kategoriji velike postavitve in orkestri, vsi žanri;
- Darko Kukovič, prva nagrada v kategoriji velike postavitve in orkestri;

- Sašo Romih, prva nagrada v kategoriji solistični nastopi, male zasedbe, komorni orkestri in zbori.

Nagrada Gospodarske zbornice Slovenije Netko:

spletni portal MMC RTV Slovenija www.rtvsporedi.si, nagrada v kategoriji mediji in informativni portali.

Priznanje Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju (podeljuje Slovenska znanstvena fundacija):

novinar Radia Slovenija Štefan Kutoš za prepoznavno oddajo Podobe znanja na Programu ARS Radia Slovenija.

Stopovi strokovni viktorji po izboru članov Akademije Viktor:

- Marcel Štefančič ml., strokovni viktor za najboljšega voditelja informativne TV-oddaje;
- Klemen Slakonja, strokovni viktor za obetavno medijsko osebnost;
- ustvarjalci oddaje Enajsta šola, strokovni viktor za otroško in mladinsko TV-oddajo;
- dokumentarec Fabiani : Plečnik, nastal v produkciji RTV Slovenija, strokovni viktor za najboljšo dokumentarno TV-oddajo;
- Vampir z Gorjancev, nastal v koprodukciji RTV Slovenija, strokovni viktor za najboljšo igrano TV-oddajo ali TV-film.

Stopov viktor popularnosti po izboru občinstva:

Andrej Karoli, viktor popularnosti za radijsko osebnost leta.

Vikendova gonga popularnosti po izboru bralcev priloge Dela in Slovenskih novic:

- Slavko Bobovnik, gong popularnosti v kategoriji informativni TV-program;
- Sašo Hribar, gong popularnosti v kategoriji radijski program.

Vseevropski natečaj Evropske komisije:

novinarka Vala 202 Veronika Gnezda, nacionalna zmagovalka natečaja za mlade novinarje na temo širitve EU (Za širša obzorja) za reportažo z naslovom Ena meja, dve zgodbi.

Priznanja Pečat Erasmus EuroMedia 2009 na Dunaju:

- Zdravko Pečenko za celovečerni dokumentarni film Televizije Slovenija Narod, obsojen na izgon, Izgnani Slovenci 1941–1945 ;
- Samo Milavec iz Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria za dokumentarni film tega centra Melodije v parku časa – 100 let Bolnišnice Valdoltra;
- dokumentarni film Šentilj-Spielfeld – mejni prehod, ki ga ni več, katerega koproducent je RTV Slovenija.

Nagrada Prix Circom 2009:

Barbara Zrimšek in Mojca Mavec, prva nagrada za oddajo Eutrinki v kategoriji Živela Evropa.

Nagrada mednarodnega filmskega festivala dokumentarnega okoljevarstvenega filma ECOZINE v španski Zaragozi:

celovečerni dokumentarni film Maje Weiss in Toma Križnarja Dar Fur – Vojna za vodo, nastal v koprodukciji RTV Slovenija, nagrada za najboljši dokumentarni film.

Nagrada Mednarodnega filmskega festivala za mlade v Trevisu

- Jelka Ribarič Grabljevec je prejemnica nagrade za film z naslovom Božična reševalna akcija.

Interna priznanja RTV Slovenija

Priznanje RTV Slovenija za življenjsko delo:

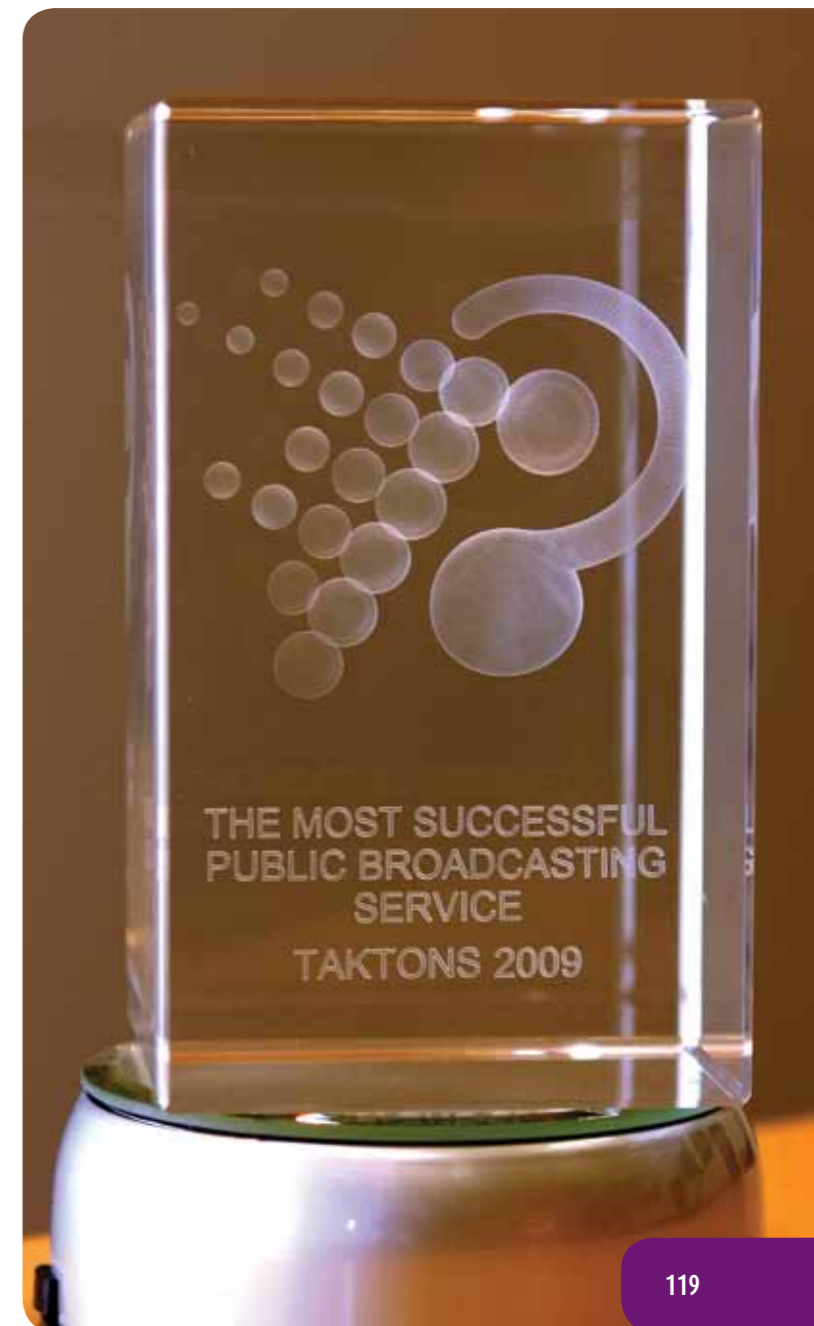
Jožica Hafner, dolgoletna sodelavka oddelka za arhiviranje in dokumentacijo na TV Slovenija.

Priznanji RTV Slovenija za dosežke v daljšem delovnem obdobju:

- Igor Otavnik, vodja radijske koordinacije v OE Radijska produkcija;
- Boris Kralj, urednik športa na Radiu Koper v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria.

Priznanja RTV Slovenija za dosežke v minulemu letu:

- Miha Žibrat, novinar v UPE Športni program TV Slovenija;
- Franc Arko, režiser na TV Slovenija;
- Matej Praprotnik, novinar na Valu 202.





Priznanja RTV Slovenija za prejemnike mednarodnih ali domačih nagrad:

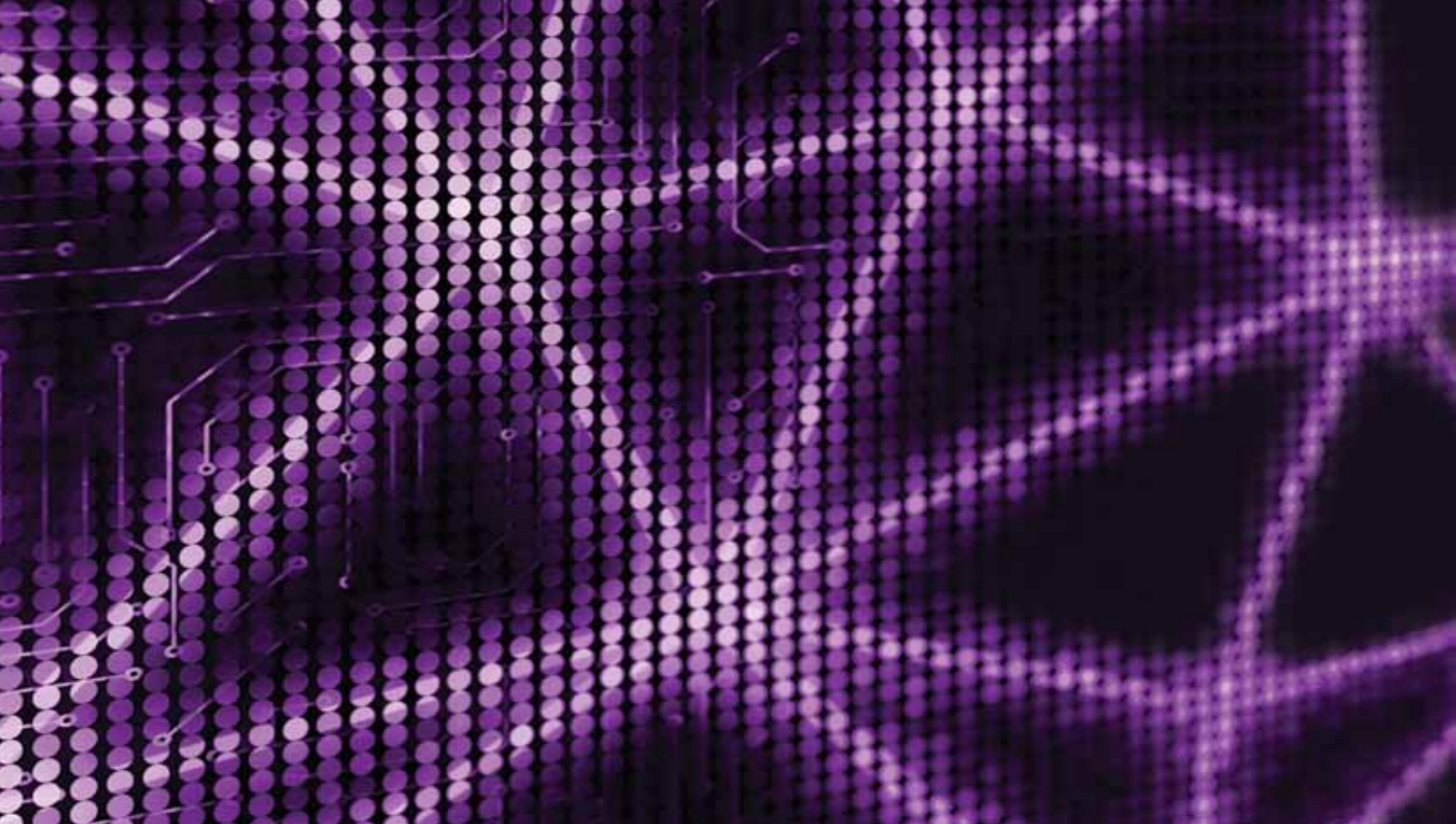
- Dejan Rat, novinar na Radiu Maribor;
- Tanja Gobec, novinarka Televizije Slovenija;
- Igor Likar, režiser na Radiu Slovenija;
- ustvarjalci radijske igre Arija Alen Jelen, režiser, Goran Schmidt, dramaturg, Darja Hlavka Godina, glasbena opremljevalka, ter Sonja Strenar iz skupine za glasbena snemanja in režirane oddaje;
- ustvarjalci oddaje Evropa, osebno! Tadej Košmrlj, Anja Hlača in Matej Praprotnik;
- Samo Milavec, režiser v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria;
- Bojan Paliska, sistemski inženir informatike, in Sandi Cunja, montažer, v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria;
- ustvarjalci oddaje Na vrtu Irena Bedrač, Danilo Plazovnik, Igor Purnat, Mitja Purgaj in Angelina Premdehar;
- člani medijskega projekta CIRCOM 2008 Zoran Medved, Irena Bedrač, Darko Pukl in Matej Žunkovič;
- sodelavci Izobraževalnega središča RTV Slovenija, ki so prejeli nagrado za projekt HRM, Marjan Kralj, Janez Strojman, Daša Saftič in Janez Lombergar.



Častna priznanja za delo na RTV Slovenija, kipec dečka s piščalko:

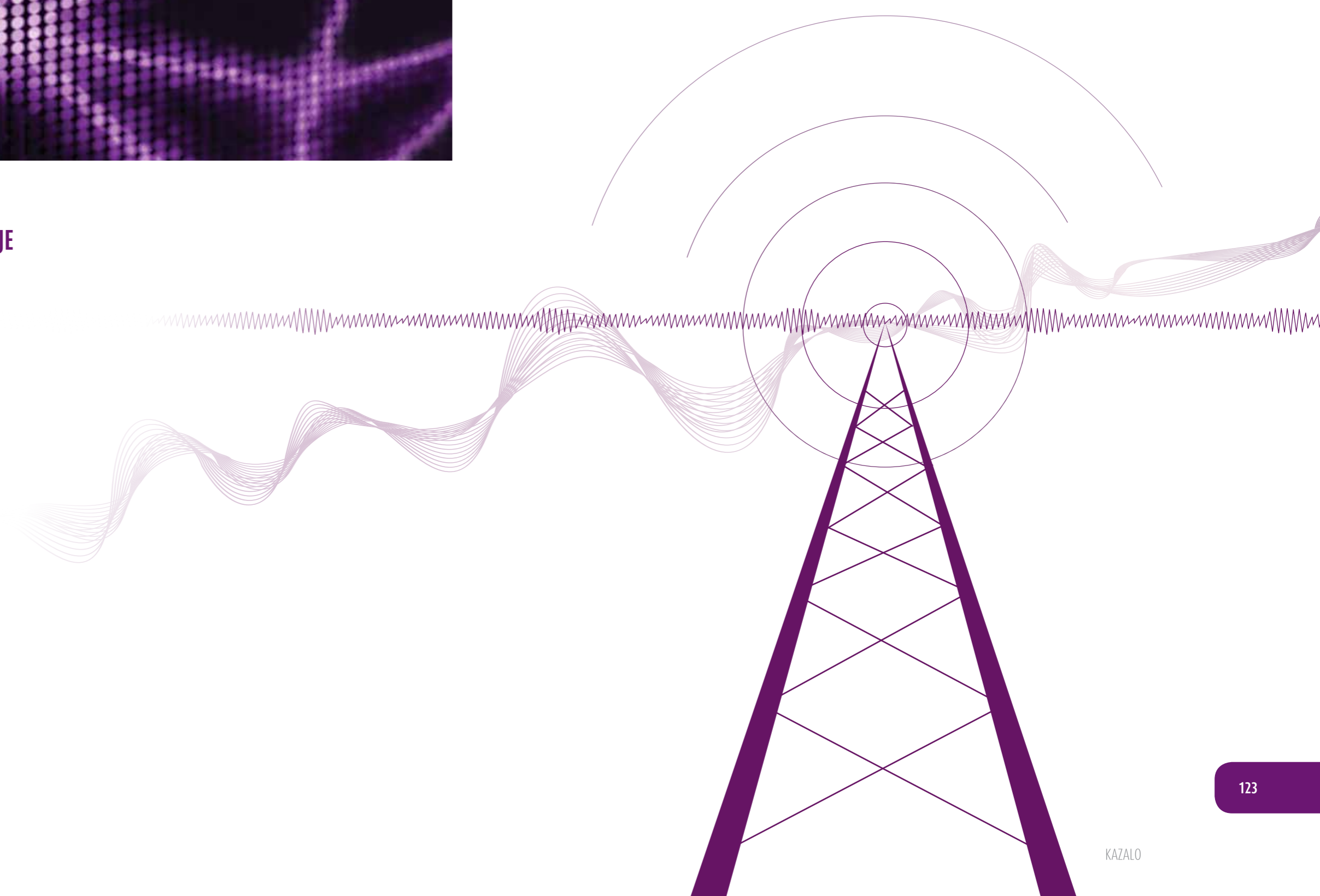
- Boris Bergant, nekdanji pomočnik generalnega direktorja za mednarodno sodelovanje in nekdanji podpredsednik Evropske radiotelevizijske zveze (EBU);
- Jože Bergant, nekdanji sodelavec v Organizacijski enoti Oddajniki in zveze;
- Stanko Perpar, nekdanji sodelavec v Organizacijski enoti Oddajniki in zveze.

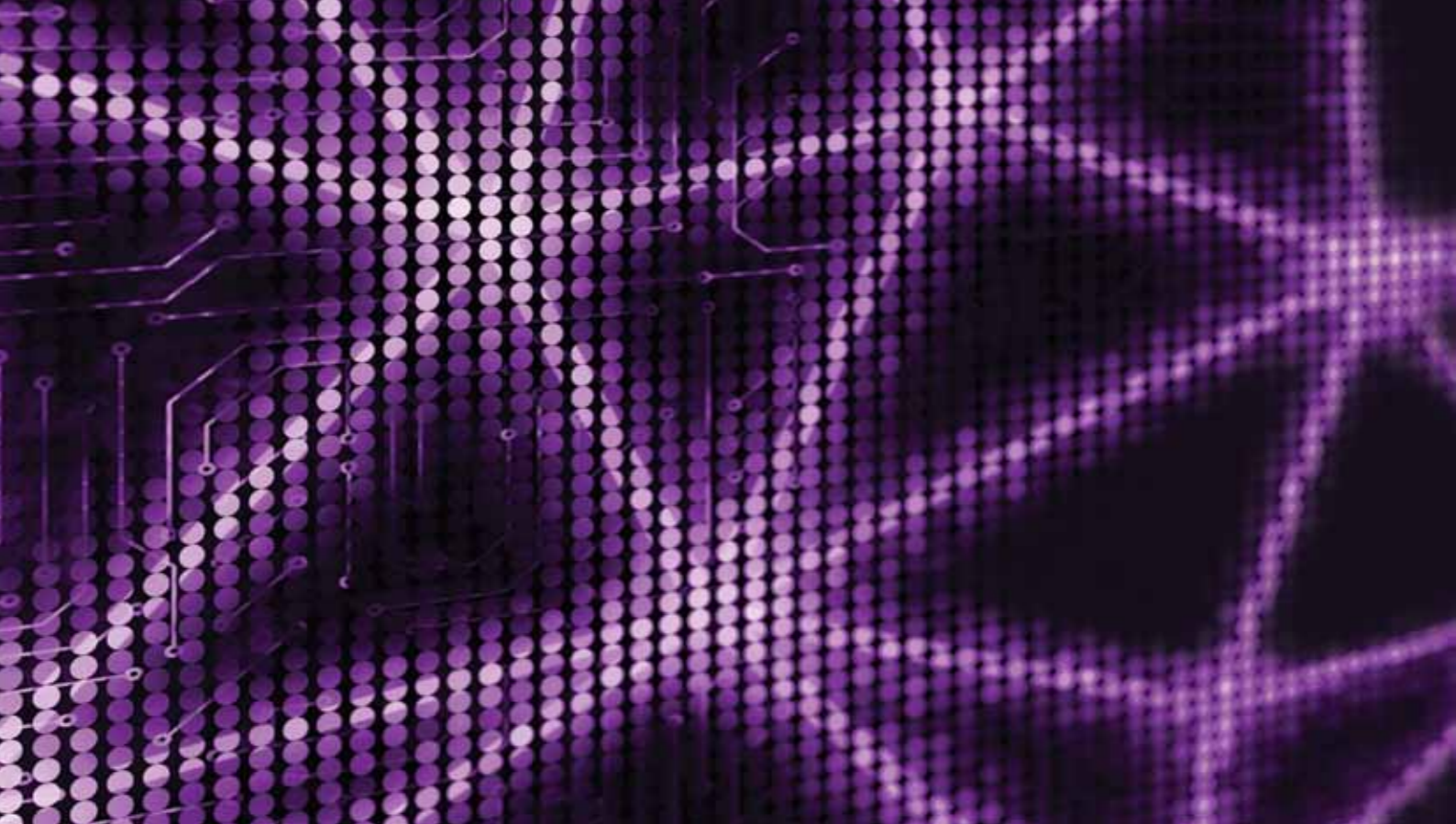




PRAVNE PODLAGE ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI IN POSLOVANJE

Zakon o zavodih
Zakon o medijih
Zakon o RTV Slovenija
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon delovnih razmerjih
Statut RTV Slovenija
Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija
Kolektivna pogodba za poklicne novinarje
Drugi pravilniki in interni akti





KDO JE KDO

Javni zavod RTV Slovenija
Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor
Anton Guzej
Telefon: 01/ 475 21 22
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: anton.guzej@rtvslo.si

Direktor televizije
Jože Možina
Telefon: 01/ 475 21 62
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: joze.mozina@rtvslo.si

Pomočnik direktorja televizije
Igor Pirkovič
Telefon: 01/ 475 33 77
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: igor.pirkovic@rtvslo.si

Direktor radia
Vinko Vasle
Telefon: 01/ 475 24 36
Faks: 01/ 475 24 40
E-pošta: vinko.vasle@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria
Antonio Rocco
Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor
mag. Helena Zver
Telefon: 02/ 429 97 40
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja
mag. Irma Gubanec
Telefon: 01/ 475 21 15
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: irma.gubanec@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje
mag. Cvetka Žirovnik
Telefon: 01/ 475 21 39
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring
mag. Marko Filli
Telefon: 01/ 475 21 32
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorni urednik UPE Informativni program
Rajko Gerič
Telefon: 01/ 475 30 13
Faks: 01/ 475 30 11
E-pošta: rajko.geric@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoinformativnih oddaj
Jadranka Rebernik
Telefon: 01/ 475 30 43
Faks: 01/ 475 30 22
E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj
Nataša Rijavec Bartha
Telefon: 01/ 475 30 35
Faks: 01/ 475 30 22
E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj
Igor Jurič
Telefon: 01/ 475 31 88
Faks: 01/ 475 31 87
E-pošta: igor.juric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dopisništev
Rado Božičnik
Telefon: 01/ 475 30 85
Faks: 01/ 475 30 99
E-pošta: rado.bozicnik@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški programi
Jani Virk
Telefon: 01/ 475 31 81
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednik Uredništva domačih filmov in nadaljevanj
Andrej Vajevec
Telefon: 01/ 475 32 11
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: andrej.vajevec@rtvslo.si

Urednica Uredništva oddaj o kulturi
Darja Korez Korenčan
Telefon: 01/ 475 32 75
Faks: 01/ 475 32 72
E-pošta: darja.korez@rtvslo.si

Urednica Uredništva otroškega in mladinskega programa
Metka Dedakovič
Telefon: 01/ 475 33 80
Faks: 01/ 475 33 83
E-pošta: metka.dedakovic@rtvslo.si

Urednica Uredništva tujih filmov in nadaljevanj
Bernarda Grum
Telefon: 01/ 475 32 61
Faks: 01/ 475 32 54
E-pošta: bernarda.grum@rtvslo.si

Urednica Uredništva dokumentarnih filmov
Živa Emeršič
Telefon: 01/ 475 31 89
Faks: 01/ 475 31 94
E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

Urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj
Danica Dolinar
Telefon: 01/ 475 32 46
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj
Vid Stanovnik
Telefon: 01/ 475 34 23
Faks: 01/ 475 34 15
E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnega programa
Alma Lapajne
Telefon: 01/ 475 31 50
Faks: 01/ 475 31 64
E-pošta: alma.lapajne@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program
Petar Radović
Telefon: 01/ 475 33 09
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: petar.radovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program
Mile Jovanović
Telefon: 01/ 475 33 58
Faks: 01/ 475 36 30
E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles
dr. Ljerka Bizilj
Telefon: 01/ 475 38 70
Faks: 01/ 475 38 74
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija
Janko Bolka
Telefon: 01/ 475 37 11
Faks: 01/ 475 36 84
E-pošta: janko.bolka@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Odgovorna urednica 1. programa
Tatjana Pirc
Telefon: 01/ 475 22 29
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: tatjana.pirc@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa
Helena Premrl
Telefon: 01/ 475 22 92
Faks: 01/ 475 23 00
E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa
v. d. Mateja Železnikar
Telefon: 01/ 475 22 44
E-pošta: mateja.zeleznikar@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 1. programa
Rudi Pančur
Telefon: 01/ 475 23 21
Faks: 01/ 475 23 00
E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnih programov
Ina Petric
Telefon: 01/ 475 23 74
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: ina.petric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarno-feljtonskih programov
Gojko Bervar
Telefon: 01/ 475 22 30
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: gojko.bervar@rtvslo.si

Urednica Uredništva programa za mlade
Jana Bajželj Papler
Telefon: 01/ 475 22 97
E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

Odgovorni urednik 2. programa
Mirko Štular
Telefon: 01/ 475 24 48
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnih programov
v. d. Nataša Zanuttini
Telefon: 01/ 475 24 49
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa
Katja Černela
Telefon: 01/ 475 24 43
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 2. programa
Andrej Karoli
Telefon: 01/ 475 25 35
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa
Aleš Smrekar
Telefon: 01/ 475 23 73
Faks: 01/ 475 23 47
E-pošta: ales.smrekar@rtvslo.si

Odgovorna urednica 3. programa
Mirjam Bevc Peressutti
Telefon: 01/ 475 22 04
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva
Matej Venier
Telefon: 01/ 475 23 95
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo
v. d. Vida Curk
Telefon: 01/ 475 23 01
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: vida.curk@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa
v. d. Gabrijela Lučka Gruden
Telefon: 01/ 475 23 94
Faks: 01/ 475 25 01
E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Odgovorna urednica informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov
Alenka Terlep
Telefon: 01/ 475 22 25
Faks: 01/ 475 22 88
E-pošta: alenka.terlep@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne
Janez Novak
Telefon: 01/ 475 23 05
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: janez.novak@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo
Zdenka Bakalar
Telefon: 01/ 475 22 89
Faks: 01/ 475 22 88
E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa
Vojko Plevelj
Telefon: 01/ 475 23 53
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednik Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov
Tomaz Celestina
Telefon: 01/ 475 23 62
Faks: 01/ 475 22 88
E-pošta: tomaz.celestina@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija
Igor Krč
Telefon: 01/ 475 26 79
Faks: 01/ 475 26 80
E-pošta: igor.krc@rtvslo.si

Vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija
Boris Rener
Telefon: 01/ 475 24 69
Faks: 01/ 475 24 71
E-pošta: boris.rener@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center

Vodja Multimedijskega centra
Zvezdan Martić
Telefon: 01/ 475 21 27
Faks: 01/ 475 35 56
E-pošta: zvezdan.martic@rtvslo.si

Odgovorni urednik Multimedijskega centra
Uroš Urbanija
Telefon: 01/ 475 36 00
Faks: 01/ 475 21 78
E-pošta: uros.urbanija@rtvslo.si

Urednica Uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija
Mojca Menart
Telefon: 01/ 475 32 16
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: mojca.menart@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze
Miran Dolenc
Telefon: 01/ 475 27 21
Faks: 01/ 475 27 10
E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria
Ulica OF 15
6000 Koper
Telefon: 05/ 668 50 50 – Radio
Telefon: 05/ 668 50 10 – Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria
Dragomir Mikelič
Telefon: 05/ 668 54 85
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
Nataša Segulin
Telefon: 05/ 668 53 02
E-pošta: natasa.segulin@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni radijski program
Maja Kirar
Telefon: 05/ 668 54 83
E-pošta: maja.kirar@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost
Robert Apollonio
Telefon: 05/ 668 51 02
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost
Aljoša Curavič
Telefon: 05/ 668 51 62
E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor
Ilichova 33
2106 Maribor
Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor
v. d. mag. Cvetka Žirovnik
Telefon: 02/ 429 91 60
Faks: 02/ 429 92 11
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
v Regionalnem RTV-centru Maribor
dr. Polona Pivec
Telefon: 02/ 429 92 32
Faks: 02/ 429 92 18
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program
Stanislav Kocutar
Telefon: 02/ 429 92 50
E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

Odgovorni urednik radijskega programa za tujo javnost
Srečko Trglec
Telefon: 02/ 429 92 32
Faks: 02/ 429 92 15
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava
Kranjčeva ul. 10
9220 Lendava
Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko
narodno skupnost
Mirjana Lovrič
Telefon: 02/ 429 97 44
Faks: 02/ 429 97 55
E-pošta: mirjana.lovrinc@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno
skupnost
Jožef Vegi
Telefon: 02/ 429 97 20
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško
Petra Kos
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje
Irena Majce
Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice
Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60
E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje
Karmen Štrancar Rajevec
Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske
Romana Erjavec
Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled
Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje
Lidija Kosi
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko
Filip Šemrl
Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija
Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje
Mojca Skender
Kostel 1a, 1336 Vas
Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 03
E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko
Aljana Jocič
Nazorjeva 3, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10
E-pošta: aljana.jocic@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje
Miran Korošec
Gledališka 2, 3000 Celje
Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje
Nevenka Dobljekar
Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj
Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17
E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško
Valter Pregelj
p. p. 194, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino
Jože Žura
Mestne njive 8, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno
Sabrina Mulec
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna
Telefon: 05/ 720 37 05
E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano
Uroš Kokošar
Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje
Nada Kumer
Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje
Telefon in faks: 03/ 541 15 17
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota
Bojan Peček, Cirila Sever
Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02/ 521 18 78
Telefon in faks: 02/ 531 18 78
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si
TV-dopisništvo Nova Gorica

Mojca Dumancič
Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 95, faks: 05/ 668 50 90
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto
Petra Držaj
Novi trg 7, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 332 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj
Janja Koren, Jan Novak
Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje
Marko Planinc
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec
Dušica Lah, Slavko Bobovnik
Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62
Faks: 02/ 885 00 64
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si; duska.lah@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško
Goran Rován
Rozmanova ulica 32, 8270 Krško
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna
Barbara Renčof, Matevž Podjed
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna
Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si; matevz.podjed@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd
Marta Razboršek
Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd
Srbija
Telefon in faks: +381/ 11 329 3098
Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65
E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin
Boštjan Anžin
Gartenstrasse 3. D, Berlin 10 115
Nemčija
Telefon: +49/ 30 2838 4590
Fax: +49 /30 2838 4628
Mobilni telefon: +170/ 3879 055
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj
Meta Dragolič
Bruseljska pisarna RTV Slovenija
Residence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Brussels
Belgija
Telefon: +32/ 2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/ 473 382 356
E-pošta: meta.dragolic@rtvslo.si

Moskva
Andrej Stopar
123056 Moskva
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Faks: + 7 095 935 80 18
Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B, 00189 Rim

Italija

Telefon: +39/ 06 30 36 69 88

Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26

Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800

E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb

Nataša Prislan

Boškovićeve 16, 10000 Zagreb

Hrvaška

Telefon: +385/ 1 481 66 11

Mobilni telefon: +385/ 919 420 107

E-pošta: natasa.prislan@rtvslo.si

Washington

Vlasta Jeseničnik

3003 Van Ness Street, apt. S702

Washington DC, 20008

Telefon in faks: +1 202 364 26 24

E-pošta: vlasta.jesenicnik@gmail.com

Dunaj-Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem

Telefon: 02/ 821 78 40

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi

Telefon in faks: 05/ 653 09 35

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09

E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

