



Javni zavod RTV Slovenija Letno poročilo 2005

pogled skozi naš kalejdoskop



Javni zavod RTV Slovenija
Letno poročilo 2005



Programska ponudba RTV Slovenija je na voljo po naslednjih poteh:

- po prizemeljskih brezžičnih valovih v Sloveniji;
- v kabelskih omrežjih v Sloveniji in v tistih tujih državah, ki so podpisale pogodbo o reemitiranju (v Avstriji, Bosni in Hercegovini, Franciji, Makedoniji, Srbiji, Črni gori, na Hrvaškem, Poljskem, Slovaškem, Švedskem, Češkem in Madžarskem);
- prek satelita Hot Bird 3 – Vroča ptica 3, 13 stopinj vzhodno, 12.30288 ghZ, γ -polarizacija 27.500 – $\frac{3}{4}$, Wide Beam;
- na spletnem naslovu www.rtv slo.si;
- oddaje za tujino redno objavljajo tudi v kabelskih sistemih v Nemčiji, ZDA, Kanadi, Argentini, Avstraliji, na satelitskem kanalu 3-sat, satelitskem kanalu Europe by Satellite in satelitskem kanalu Scola.

Izdala: RTV Slovenija, avgust 2006

Uredila: služba za odnose z javnostjo RTV Slovenija

Kreativna zasnova in oblikovanje: Andreja Martinc

Izvedbeno oblikovanje: Studio DTS

Fotografije: Stane Sršen, Darko Koren, Janez Čebulj, arhiv RTV Slovenija

Tisk: DZS, d. d.

Kazalo

| | |
|-----------|--|
| 5 | Predstavitve RTV Slovenija |
| 7 | Poročilo generalnega direktorja RTV Slovenija |
| 9 | Programska enota Televizija Slovenija |
| 23 | Programska enota Radio Slovenija |
| 35 | Programi za italijansko in madžarsko narodno skupnost |
| 39 | Organizacijske enote |
| 40 | Organizacijska enota Glasbena produkcija |
| 42 | Organizacijska enota Založba kaset in plošč |
| 43 | Organizacijska enota Oddajniki in zveze |
| 45 | Skupne dejavnosti |
| 46 | Kadri, organizacija, izobraževanje, informatika |
| 48 | Trženje in odnosi z javnostjo |
| 49 | Naložbe |
| 50 | Multimedijski center |
| 51 | Mednarodno sodelovanje |
| 53 | Finančno poročilo |
| 58 | Nagrade in priznanja v letu 2005 |

Predstavitev RTV Slovenija

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zadovoljevanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji. Obenem opravlja še druge dejavnosti v skladu z zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, internetni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen za neposredne prenose in predvajanje posnetkov sej državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter otroški in mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del, s snemanjem del pa bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem je seveda treba omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in na tujem ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije kot države.

V okviru RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki izdaja zgoščenke, avdiokasete in videokasete ter plošče DVD.

Prihodnost v zvezi s širitvijo delovanja RTV Slovenija pa nakazuje razvoj multimedijskega centra, v okviru katerega nastajajo teletext, internetne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si) ter WAP-portala (wap.rtv slo.si). Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) in za podnaslavljanje oddaj za gluhe in gluhoneme.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj. Spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev, dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje, produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visoko kakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in gospodarskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim in slabovidnim ter gluhim in gluhonemim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

RTV Slovenija posebno pozornost posveča položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi tudi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja šport ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oziroma 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija ni dovoljena verska ali politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih prav tako natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh aktivnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenije.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik države na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje državni zbor na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v državnem zboru, šestnajst članov pa imenuje državni zbor na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oziroma njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.



Poročilo generalnega direktorja RTV Slovenija

Programsko poslovno leto 2005 smo sklenili uspešno. Uspelo nam je ohraniti kakovostno ponudbo radijskih in televizijskih programov in obdržati povprečno visoko gledanost in poslušanost. Rezultat tega je tudi povečanje deleža novih oglaševalcev, ki kažejo interes za oglaševanje in sponzoriranje v naših programih.

Leto 2005 je bilo prvo, ki je v izvedbi programsko-poslovnega načrta temeljilo na izhodiščih in ciljih sprejete strategije razvoja RTV Slovenija do leta 2010. Nadaljevali smo prenavo poslovnih procesov in zniževanje stroškov, začeli prenavo poslovno-informacijskega sistema (PIS) s ciljem integracije velikega števila informacijskih in nepovezanih otokov v osrednji, integralni informacijski sistem na enotni platformi in bazi podatkov. Skladno s terminskim načrtom izvajanja projekta PIS smo dokončali informacijsko prenavo službe za obračun RTV-prispevka. Končana je aplikacija za področje plač in kadrov, v teku pa je nova informacijska implementacija enotnih saldakontov, likvidacije računov, glavne knjige in drugega, ki bo tudi na področju izgradnje sistema za poslovno odločanje omogočila prehod na zajemanje podatkov s tako imenovane transakcijske ravni ter izboljšanje preglednosti poslovanja.

Tudi v letu 2005 smo nadaljevali posodabljanje tehnološke opreme za boljšo podporo produkcije radijskih in televizijskih programov v digitalni izvedbi in ohranili dinamiko naložb, ki je po načrtu višja od letne stopnje amortizacije.

S ciljem spodbujanja urejenega načina vrednotenja in izboljšanja uspešnosti postopkov ravnanja s tveganjem ter njegovega obvladovanja smo sredi leta 2005 začeli vzpostavljati sistem notranje revizije.

Nadaljevali smo uvajanje novih vsebinskih ponudb v okviru multimedijskega centra in z zamenjavo analognega teleteksta z digitalnim (skupaj z zamenjavo programske in strojne opreme) smo eden najprepoznavnejših spletnih portalov v slovenskem in tudi evropskem prostoru. V povezavi z mobilnimi operaterji so vsebine RTV-programov, ob 40-odstotni rasti števila obiskovalcev, dostopne tudi na mobilnih spletnih portalih, prek interneta in satelitskega oddajanja pa tudi v svetovnem spletu.

Poslovno leto 2005 smo končali s pozitivnim finančnim rezultatom, in sicer v višini 9,5 milijarde tolarjev. Največji vpliv na rezultat sta imela prodaja delnic družbe Eutelsat v višini 8,8 milijarde tolarjev v oktobru ter vračilo 3,8 milijarde tolarjev preveč plačanih zamudnih obresti za prometni davek v marcu 2005. Prihodki iz poslovanja so od načrta višji za 738 milijonov tolarjev, pri čemer so največji delež prispevali prihodki od oglaševanja, ki so načrt presegle za 465 milijonov tolarjev. Stroški dela so načrt presegle za 492 milijonov tolarjev oziroma štiri odstotke. Delno zaradi višjega števila zaposlenih zaradi nove zakonodaje, ki ureja status stalnih honorarnih sodelavcev, delno zaradi izplačila dodatnega nagrajevanja v decembru 2005 in višje eskalacijske uskladitve plač, kot je bilo sprva načrtovano. Prihranki v letu 2005 so največji na postavkah tekočega vzdrževanja (172 milijonov tolarjev) in pobiranja RTV-prispevka (141 milijonov tolarjev).

Na podlagi velikih presežkov v tržnem delu dejavnosti bo javni zavod za leto 2005 plačal 1,4 milijarde tolarjev davka od dohodka pravnih oseb.



Aleks Štakul

v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija



Programska enota Televizija Slovenija



Ali hitro spreminjajoči se elektronski mediji spreminjajo svet in ljudi v njem ali pa se mediji hitro spreminjajo zato, ker se svet spreminja in vrti vse hitreje? Težko bi našli enoznačen odgovor, težko pa bi tudi našli koga, ki bi se ne zavedal, da je televizija dandanes še vedno najmočnejši in najvplivnejši medij in je zato zanj delati še toliko bolj zahtevno in odgovorno; posebej za javno televizijo, do katere so gledalci neprimerno bolj kritični kot do konkurenčnih komercialnih medijev. Da so javni mediji neposredno povezani z demokratičnimi, socialnimi in kulturnimi potrebami vsake družbe in z nujnim ohranjanjem medijskega pluralizma, so članice Evropske unije zapisale že leta 1997 v uvodni člen amsterdamskega protokola.

V letu 2005 je bilo v Sloveniji prav o nacionalni RTV-hiši veliko povedanega in napisanega, posebej še o televiziji in skozi prizmo razprav in kampanj ob spomladanski objavi novega zakona o RTV Slovenija, jesenskem referendumu in dejanski uveljavitvi zakona so Slovenci naše oddaje začeli gledati in presojsati drugače. O tem so pričale številne polemike in zapisi, ne le v člankih, ampak tudi v pismih bralcev – o domnevno dobrem in domnevno slabem programu, o domnevno tej ali oni politični opciji, politično in nazorsko podrejenem programu in o novinarsko profesionalno neodvisnem programu.

Paleta javno razgrnjenih mnenj in okusov je pokazala, da je pogledov na to, kaj je dober nacionalni televizijski program, verjetno toliko, kot je gledalcev. Bolj ali manj iz ozadja je olje na ogenj prilivala tudi konkurenca. Boj za gledalske deleže je namreč ne glede na posebno nacionalno poslanstvo javne televizije tudi v Sloveniji že dolgo kruta medijska realnost. Televizijski avtorji, novinarji, uredniki, režiserji, scenaristi, producenti, scenografi, kostumografi, montažerji, snemalci in še vrsta drugih poklicnih profilov, ki skupaj ustvarjamo televizijske oddaje, smo v tem težkem letu, v katerem je bilo tudi znotraj RTV Slovenija programski enoti Televizija Slovenija v programsko-produkcijskem načrtu odmerjenih manj finančnih in produkcijskih sredstev kot leto prej, svoje delo opravili dobro in skladno s profesionalnimi standardi.

Ostali smo najbolj verodostojen, kakovosten in raznovrsten vir informacij, osrednja kulturna, umetniška in izobraževalna ustanova ter največja glasbena in športna dvorana.

Povečali smo obseg dnevnoinformativnih vsebin, obe novosti – Novice ob 15. uri ter Novice in Slovenska kronika ob 17. uri – pa sta se med gledalci izvrstno prijeli. Povečali smo obseg slovenskih avdiovizualnih del, dokumentarnih in igranih del za otroke, mlade in odrasle v lastni produkciji ali v sodelovanju z neodvisnimi producenti. Zlasti ugled naše dokumentaristike, ki se ponaša s tematsko pestrostjo in nastaja v različnih uredništvih in za različno ciljno ali široko televizijsko občinstvo, se je v zadnjem letu še povečal. O tem so pričali odzivi splošne in strokovne javnosti ter nagrade doma in na tujem. Razveselil je razcvet raznovrstnosti otroških in mladinskih oddaj, uspešno smo vzpostavili programske pasove in cikle izobraževalnih oddaj ter, kot smo obljubili, v novi tedenski oddaji Z vami vzpostavili živ stik z gledalci vseh generacij. Športne in razvedrilne vsebine smo skrčili in jim namenili manj denarja, zato pa smo zlasti razvedrilo bolje profilirali, formate izčistili in pridobili pri gledanosti.

Regionalno in nacionalno, kot dve ravni delovanja, sta se smiselno povezovala in dopolnjevala v skupnih oddajah nacionalnega programa in obeh regionalnih centrov, obenem pa tudi v programski izmenjavi produkcij za regionalne frekvence in nacionalni program.

Seveda je tudi dobro lahko še boljše, zato ostaja kritična profesionalna presoja še naprej naša zaveza, poziv k nujnim dodatnim naložbam v nacionalne televizijske programe in ljudi, ki jih ustvarjajo, pa odzven našega utemeljenega pričakovanja; v Evropi je to namreč izpričana korelativna kategorija uspešnih medijskih hiš.

Mojca Menart

direktorica TV-programov RTV Slovenija



Informativni in izobraževalni programi

Informativni program

Delo informativnega programa Televizije Slovenija so – kot vselej – narekovali dogodki doma in po svetu. Med večjimi zunanjepolitičnimi dogodki, na katere smo se odzivali pravočasno, izčrpno, analitično in obširno, je treba nekatere še posebej naštet.

Začnimo s predsedovanjem Slovenije Organizaciji za varnost in sodelovanje v Evropi (OVSE), skupaj z vrhom, ki je bil konec leta 2005 v Ljubljani. Poleg poročanja v vseh dnevnoinformativnih oddajah smo pripravili tudi prenos otvoritve in dve posebni, 30-minutni oddaji o dogajanju. Gradivo, predvsem slikovno, smo pošiljali v svet ter omogočili delo tujim televizijskim poročevalcem v Ljubljani. Televizija Slovenija je v vlogi javnega servisa sodelovala pri tehnični opremlitvi prizorišča in omogočila interni prenos dogajanja.

Ob smrti papeža Janeza Pavla II. in imenovanju papeža Benedikta XVI. smo poleg izčrpnega poročanja, analiz in komentarjev gostov poznavalcev v dnevnoinformativnih oddajah pripravili vrsto izrednih oddaj, v sodelovanju z verskim programom pa tudi neposredne prenose iz Vatikana.

Na novi val terorističnih napadov v Londonu smo se odzvali z izrednimi poročili, po zgledu drugih svetovnih televizijskih postaj ter s poročanjem s kraja dogodka. Dopisniki in drugi sodelavci RTV Slovenija v tujih prestolnicah in območjih (v Washingtonu, Moskvi, Bruslju, Rimu, Berlinu, Londonu, na Bližnjem vzhodu, v Zagrebu in Beogradu) so se dokazali kot neprecenljiva primerjalna prednost nacionalne RTV-hiše v odnosu do drugih televizij v Sloveniji.

Ob 60-letnici konca 2. svetovne vojne smo pripravili vrsto neposrednih prenosov proslav v Evropi, poročil, analiz, komentarjev; gostili smo številne strokovnjake ter soočali različna mnenja in interpretacije.

V zunanji politiki je bil na začetku leta v ospredju sporni film "Srce v breznu", obenem pa še naslednje teme: Hrvaška – polemike o državni meji, Avstrija – problematiziranje državne pogodbe, druga inavguracija ameriškega predsednika Busha, zgodovinske volitve v Iraku in Palestini, prelivanje krvi v Kirgiziji, naravne ujme (jugovzhodna Azija po cunamijih,

New Orleans). Leta 2005 smo še bolj kot prej uveljavili načelo poročanja v živo – še več je bilo živih javljanj z reportažnim avtomobilom (DSNG) ter tako imenovanih duplexov – pogovorov z dopisniki, sodelavci, strokovnjaki iz tujine. V Sloveniji smo pozorno spremljali vse pomembne politične, gospodarske in družbene procese v državi: spreminjanje zakonodaje, prevzeme in premike v gospodarstvu, kadrovske zamenjave, napoved velikih reform, največji zalogaj pa je bilo vsekakor dogajanje, povezano z referendumom o zakonu o RTV Slovenija, ki smo ga spremljali temeljito, skladno s poklicnimi merili in volilnimi pravili, z obsežnimi referendumskimi bloki v **Odmevih**, z gosti in soočenji. Trend rasti gledanosti smo zaznali tudi v osrednjem informativnem bloku med 19. in 20. uro; posebej stabilne so gledanosti **TV-Dnevnika**, **Utripa** in **Zrcala tedna**. Dnevnoinformativne oddaje so ohranile visoko raven aktualnosti, verodostojnosti.

Prvega januarja 2005 smo uspešno uvedli nekaj novosti:

- med delavniki pripravljamo še **Novice** ob 15. uri;
- popoldanska **Poročila** smo s 16.30 premaknili na 17. uro, pri čemer je ta dnevnoinformativna oddaja med delavniki nadgrajena s **Slovensko kroniko** (ki se lahko pohvali z odlično gledanostjo);
- pred TV-Dnevnikom pripravljamo napovednik oddaje v živo;
- udarne teme v Odmevih napovedujemo tik pred oddajo;
- vizualno in vsebinsko smo osvežili rubriko Denar;
- odpravili smo voditeljske pare pri Dnevniku.

Med oddajami je po odzivnosti in gledanosti na prvem mestu oddaja **Tarča**, aktualna pogovorna oddaja, ki temelji na preiskovalnem novinarstvu. Tudi redna tedenska oddaja **Pod žarometom** se je v letu 2005 uveljavila kot polemična aktualna pogovorna oddaja, v kateri se na pereča dogajanja odzivamo s kompetentnimi gosti in kvalificirano razpravo. Posebej se je lani odlikovala ekipa zunanjepolitičnega uredništva, ki je pripravila šest izjemno odmevnih in kakovostnih 50-minutnih aktualno-dokumentarnih oddaj **Mednarodna obzorja**. Med njimi so bile denimo oddaje o Kitajski, o razkolu med muslimanskimi skupnostmi na Nizozemskem ter oddaja "Jezni mladi možje" ob nemirih v Franciji, ki je spodbudila resno javno razpravo v Sloveniji o problemu položaja druge in tretje generacije priseljencev v Evropi. Med rednimi, že uveljavljenimi oddajami, je treba

omeniti **Tednik**, ki ohranja visoko raven gledanosti in je oddaja s socialnim posluhom za stiske malega človeka, **Studio City**, redno tedensko magazinsko oddajo s stalno publiko, ki se družbenih problemov loteva nekoliko drugače od uveljavljene, običajne informativne televizijske forme, redno tedensko polurno oddajo **Izzivi**, v kateri se novinarji specialisti ukvarjajo z družbenimi pojavi, redno tedensko oddajo **Omizje**, ki se loteva družbenih pojavov in omogoča bolj poglobljene, manj polemične razprave, **Polnočni klub**, redno tedensko oddajo, ki sodi v t. i. "infotainment" in je z zelo prepoznavnim formatom priljubljena pri gledalcih, nedeljske pogovorne oddaje **Intervju**, **Večerni gost** in lanska novost **Družinske vezi** (z voditeljema Ladom Ambrožičem in Alenko Zor - Simoniti), ki predstavlja zanimive slovenske družine in sodi tudi med odmevnejše oddaje Televizije Slovenija. Vse oddaje so raven gledanosti ohranile ali celo izboljšale.

Izobraževalni program

V cikličnih izobraževalnih oddajah so nekatere vsebine dosegle svojo ciljno publiko, druge žal ne. Štirinajstdnevni ritem oddaje **Modro** se je izkazal kot zelo ugoden (po merilu gledanosti), prav tako tudi vsebinske novosti, na primer številne zanimive raziskovalne naloge osnovnošolcev. Spodbujali smo zanimanje mladih za naravoslovje, študij katerega žal iz leta v leto upada. Virtualna scenografija je prinesla v estetskem pomenu nove prostore, ki spominjajo na sobe znanja in védenja, ter so torej vsebinsko opredeljene. Redne mesečne oddaje **Humanistika**, **Resnična resničnost** in **Zenit** pa žal na 2. programu, kljub večernemu terminu predvajanja, niso dosegle gledalcev. Nekako se nam dozdeva, kakor da bi bile vsebine izgubljene, na kar so tudi opozarjali parametri gledanosti; zato smo se v letu 2006 odločili za korenite spremembe.

Tedenski niz **Dediščina Slovenije** je pridobil na vsebinskem pomenu s pestro paleto različnih tem: **Razgledi slovenskih vrhov** (Gorjanci in Triglav), **Naravni parki Slovenije** (park Snežnik), urbanistične podobe vasi na Slovenskem (Tešanovci), zgodba o razvoju šole v 20. stoletju (Stoji učilna zidana), prvi avtomobili in razvoj avtomobilizma pri nas (Še vedno prepočasi), umetnostno-zgodovinska serija **Pogled na ...** in nadaljevanje serije **Kako živijo slovenski gradovi** – to so le nekateri naslovi iz poglavij o dediščini Slovencev. V tedenski kontaktni oddaji **Z vami** smo sledili začrtanemu cilju, da pripravimo odprto, komunikativno oddajo, ki odpira različne teme iz življenja gledalcev. Vsak mesec posebej smo izbrali tudi temo meseca glede na aktualno problematiko.

V čisto dokumentarnem žanru smo tudi dosegli nekatere vidne rezultate. V prvih dveh mesecih leta 2005 smo predvajali serijo osmih dokumentarcev s skupnim naslovom **Dnevnik nekega naroda** po zapiskih dr. Jožeta Pirjevca. Dokumentarni film **Zadnji tovor** (avtor Matjaž Fistravec) je prejel najvišjo nagrado Gong ustvarjalnosti strokovne žirije časopisa Delo. Dokumentarni film **Med hribi kačjih glav** (scenarist Jadran Sterle, režiserka Hanka Kastelicova) je bil nagrajen na Mednarodnem festivalu v Trstu. Dokumentarni film **Modra, je nebo** (avtor Simon Obleščak) se je uvrstil v tekmovali del svetovnega festivala dokumentarnih oddaj Japan Prize v Tokiu. Dokumentarni filmi: **Darovanje organov**, **Stranski tir**, **Iskanje izgubljene ljubezni**, **Divja srca**, **Oltarji Špika ...** so

pripovedni dokumentarci, ki spontano spregovorijo o življenju posameznika in o njegovi usodi.

Ob 30-letnici vzpona slovenskih alpinistov na Makalu smo sodelovali z vodjo odprave in scenaristom Vikijem Grošljem ter snemalcem Stipetom Božičem ter za predvajanje na začetku leta 2006 pripravili 50-minutni dokumentarec o **vzponu odprave na Ama Dablam**, kot nekakšno rekapitulacijo veteranov slovenskega alpinizma na njihov drzni vzpon na Makalu pred 30 leti (nagrada na festivalu v Trstu).

V letu 2005 smo tudi dokončali triletni projekt, ki ga je sofinanciralo ministrstvo za kulturo, **Fotografija na Slovenskem**, natančno in strokovno narejeno izobraževalno serijo v sedmih delih o razvoju fotografije, od pionirja Janeza Puharja pa do sodobne zaznave digitalne fotografije. Posneli smo tudi **Kratko zgodovino slovenskega jezika** v štirih delih. S strokovnim sodelavcem dr. Markom Stabejem in priznanimi slovenisti smo se odpravili na pot razvoja jezika od zgodnjega srednjega veka do prve polovice 20. stoletja, natančneje leta 1918, ko Slovenci kot narod postanemo člani kraljevine. Obe seriji smo pripravili za predvajanje v letu 2006. Brez lažne skromnosti menimo, da je izobraževalni program dosegal kakovost, predvsem pa so njegovi ustvarjalci dosegli nekatere pomembne dosežke. Ustvarjalci programa so delo opravili strokovno, zavedajoč se, kaj je poslanstvo nacionalne televizije.

Tanja Starič

odgovorna urednica informativnih in izobraževalnih programov
TV Slovenija

Kulturni in umetniški programi

V kulturnih in umetniških programih smo v letu 2005 realizirali oddaje v skladu s sprejetim poslovno-programskim načrtom.

V **uredništvu domačih filmov in nadaljevank** smo uresničili načrt in tako posneli televizijske nadaljevanke (**Blisk**, drugo sezono **Hotela poldruga zvezdica**, z avdiovizualnim razpisom 2005 odkupljeno **Mi se imamo radi**), televizijski film (**Plan B**), televizijsko igro (z avdiovizualnim razpisom 2005 smo odkupili **Gverilce** Polone Glavan), gledališke predstave (Srečko Fišer: **Medtem**, David Edgar: **Oblika mize**, Gerhard Hauptmann: **Pred sončnim vzhodom**, Peter Handke: **Kaspar**, B. M. Koltes: **Dvoboj med črnci in psi** in Platon - Šedlbauer: **Sokratov zagovor**).

Uredništvo tujih igranih oddaj je v letu 2005 nadaljevalo in razvijalo osnovne programske smernice svoje uredniške strategije. V izboru filmskega in serialnega programa smo osrednjo pozornost posvečali kakovostnim izdelkom pretežno evropskega kulturnega izvora (66,7-odstotni delež), upoštevali tudi izrazitejša dosežke svetovne avdiovizualne fikcije, ki nastajajo zunaj prevladujočega ameriškega produkcijskega krožja. Ob tem smo še posebno pozornost namenili slovenskemu filmu ob proslavljanju stote obletnice njegovega rojstva. S posebnimi igranimi in dokumentarnimi filmi smo obeležili smrt papeža Janeza Pavla II. (igrani film **Iz daljne dežele** in dokumentarec **Krištofa Zanussija o poljskem papežu Wojtili**), s ciklom izbranih evropskih filmov (režiserjev **Larsa von Triera** ter **bratov Taviani** ...) smo zaznamovali 60. obletnico konca 2. svetovne vojne in zmage nad nacifašizmom ter se poklonili **200. obletnici rojstva H. C. Andersena** in **400. obletnici prvega izida Don Kihota**.

V **uredništvu oddaj o kulturi** smo minulo leto izpeljali skladno s sprejetim načrtom in pripravili 369 oddaj. Oddajo **Kultura** še naprej gojimo kot verodostojen in vizualno zanimiv pregled dnevnih kulturnih dogodkov. Središčna tedenska oddaja uredništva je **Osmi dan**, ki smo ga letos že drugo sezono uspešno izpeljali tudi prek poletja. Monotematske oddaje (**Pisave**, **Podoba podobe**, **Umetni raj**, **Opus** in **Umetnost igre**) so dosegle največ odziva pri ocenjevalcih v tisku. Podobno oceno lahko zapišemo za oddajo **Izvirni**, namenjeno ljubiteljski in društveni kulturi. Edina pogovorna

oddaja uredništva **Peti element** v letu 2005 ni doživela zaželenega napredka, zato jo v letu 2006 nadomeščamo z novo pogovorno oddajo.

V **uredništvu za resno glasbo in balet** smo naša osnovna programska izhodišča uspeli uresničiti zlasti z naslednjimi televizijskimi stvaritvami: **Impromptu**, aktualna oddaja o umetnosti glasbe in plesa, **Operne arije** s slovenskimi opernimi pevci, **Vizualizacija glasbe - Samospevi Alojza Srebotnjaka**, **Portreti** (predstavitev naših baletnih in glasbenih ustvarjalcev), **60 let Društva slovenskih skladateljev**, Glasbeni ansambli RTV Slovenija (**50 let Simfoničnega orkestra RTV Slovenija**, **Pogled v arhivsko knjigo**, ob 60-letnici Big Banda RTV Slovenija), **Pesem ima moč** (ob 100. obletnici uglasbitve Zdravljice), glasbeni dokumentarec **Terrafolk**, glasbena oddaja **Božična pravljica**.

Uredništvo kulturno-dokumentarnih oddaj je realiziralo svoje projekte skladno s programsko-poslovnim načrtom. V okviru obeh rednih mesečnih terminov smo predvajali **Dokumentarec meseca** in **Dokumentarni portret**. Novo, tretjo programsko linijo so v letu 2005 sestavljali **Dokumentarni feljtoni**. Nekaj projektov je doseglo izjemno zanimanje gledalcev in kritike. Med njimi je treba izpostaviti **Čas vojne, Škabrijel, Američanke, Člen 7, Črno na belem, Domovina Petra Klepca**, ki pomenijo močno vsebinsko linijo v dokumentarni produkciji Televizije Slovenija, s katero ohranjamo zgodovinski spomin in izgrajujemo kulturno in nacionalno zavest slovenske javnosti.

Verski program je v letu 2005 pripravil in predvajal naslednje oddaje: **Obzorja duha** (v okviru spremljanja dogodkov ob smrti papeža Janeza Pavla II. smo pripravili še dodatno oddajo o pokojnem papežu in oddajo, ki je vsebovala povzetek srečanja papeža z mladimi v Postojni), **Duhovni utrip, Sveto in svet** (v okviru spremljanja dogodkov ob smrti papeža Janeza Pavla II. smo pripravili še tri dodatne oddaje – Učenje Janeza Pavla II., Pred konklavom, Novi papež Benedikt XVI.), **redne in praznične prenose maš in bogoslužij**, pripravili smo neposredni prenos slavnostne akademije iz Cankarjevega doma ob 100-letnici Zavoda sv. Stanislava, **Ozare**, dokumentarne praznične oddaje **Rusko vstajenje, Pesem božične noči, Dinastija Nemanjič in pravoslavje, Iz oči v oči**, voščila predstavnikov verskih skupnosti in prenose iz Rima.

V **otroškem in mladinskem programu** smo realizirali vse kontaktne in mozaične oddaje (**Iz popotne torbe, Jasno in glasno, Štafeta mladosti, Pod klobukom, Na liniji, 11. šola, Male sive celice, Zlatko Zakladko, Pozabljene knjige naših babic, Vodni krog, Otrokom za praznike ...**), ob njih pa uspešno posneli **kratki igrani in dokumentarni film EBU** (Evropska radiotelevizijska zveza) in (letos naš največji projekt) igrano serijo in celovečerni televizijski film **Igor**. Film **Nočna mora (Ciak Junior)** je v Italiji prejel več nagrad. Uspešno smo končali snemanje celotne serije Zajček Bine in posneli poskusno oddajo nove serije **Beseda na poti**. Ponosni smo na novo serijo **Sejalci svetlobe**, ki bo govorila o velikih domačih likovnih ustvarjalcih in delih. Izpostavimo naj vzpon lastnega animiranega programa: veliko pohval smo prejeli za **Bizgece**, za pilotno risanko **Bibe** in novo serijo **Miške Smetiške**. Veseli smo serije vizualiziranih in uglasbenih pesmi Alojza Gradnika, ki so bile med mladimi skoraj že pozabljene, igranega filma scenarista in režiserja Franca Arka **Temna luna** in zavidljive kakovosti nedeljskih **Živ-žavov**.

V letu 2005 smo pripravili 42 oddaj **Prvi in drugi**. Povprečna gledanost oddaj je bila 6-odstotna, povprečni delež 19-odstoten, povprečno število gledalcev pa je bilo 115.000.

Jani Virk

odgovorni urednik kulturnih in umetniških programov
TV Slovenija



Razvedrilni in športni programi

Razvedrilni program

Pri snovanju in načrtovanju programske ponudbe **razvedrilnega programa** smo zavezani naslednjim merilom: gledanosti in kakovosti v prvorazrednem programskem času ter pokrivanju zahtevnejših glasbenih in informativno-razvedrilnih vsebin v preostalih programskih pasovih.

Rezultati gledanosti so bili v razvedrilnem programu Televizije Slovenija nad napovedanimi. Oddaje, ki izstopajo po gledanosti, so – izmed stalnih projektov – **Spet doma** z 20,5-odstotno gledanostjo in 50-odstotnim deležem (to je tudi najbolj gledana stalna oddaja Televizije Slovenija), **Hri-bar** z 10,8-odstotno gledanostjo in 30-odstotnim deležem, **Pri Jožovcu z Natalijo** z 10,1-odstotno gledanostjo in 44-odstotnim deležem ter **Tistega lepega popoldneva** z 8,1-odstotno gledanostjo in 35-odstotnim deležem. Po decembrski uvrstitvi oddaje Pri Jožovcu z Natalijo v petkov elitni programski termin (prime time) se je gledanost ob ostri petkovi konkurenci v povprečju povečala še za dva odstotka.

Izmed enkratnih projektov je treba posebej omeniti **EMO 2005** z 29,2-odstotno gledanostjo in 64-odstotnim deležem (to je najvišji odstotek, odkar se meri gledanost te oddaje), **Slovensko popevko** (s 13,2-odstotno gledanostjo in 38-odstotnim deležem), **Slovensko polko in valček** (s 16,9-odstotno gledanostjo in 40-odstotnim deležem) ter silvestrsko oddajo **12 mesecev** z 19,2-odstotno gledanostjo in 57-odstotnim deležem (ohranjena sta bila gledanost lanske silvestrske oddaje in popolni primat v tem terminu). Visoka gledanost razvedrilnih oddaj se je pokazala tudi v dosti višjih marketinških prihodkih, kar je v razvedrilnem programu vsekakor pomembno. Glede na leto 2004 so se prihodki od oglaševanja in sponzorstev v razvedrilnem programu Televizije Slovenija namreč povišali za 42 odstotkov.

V letu 2005 je treba po kakovosti izpostaviti naslednje oddaje: **Tistega lepega popoldneva**, **Spet doma**, **Hri-bar**, **Aritmija** ter enkratne projekte **Slovenska popevka** in **Ježkova nagrada**. Velik preskok je bil narejen tudi pri posredovanju glasbenih vsebin, saj oddaja **Aritmija** v glasbenih in kritičnih krogih prejema pohvale, v okviru **Sobotne noči** pa smo lani posneli kar 14 koncertov slovenskih glasbenih skupin (približno trikrat več od povprečja zadnjih let) in s tem pripomogli k uresničevanju poslanstva nacionalne televizije. Lastna produkcija razvedrilnega programa Televizije

Slovenija je bila opažena tudi v tujini – oddaja **Spet doma** in dokumentarec **Šuto Orizari** sta bila uvrščena v tekmovalni del najpomembnejšega mednarodnega festivala razvedrilnih vsebin Rose d'Or. V letu 2005 smo kljub zaostrenim finančnim razmeram in težavam pri zagotavljanju produkcije načrt izpolnili in na področju gledanosti ter kakovosti pri večini oddaj pričakovanja celo presegli.

Športni program

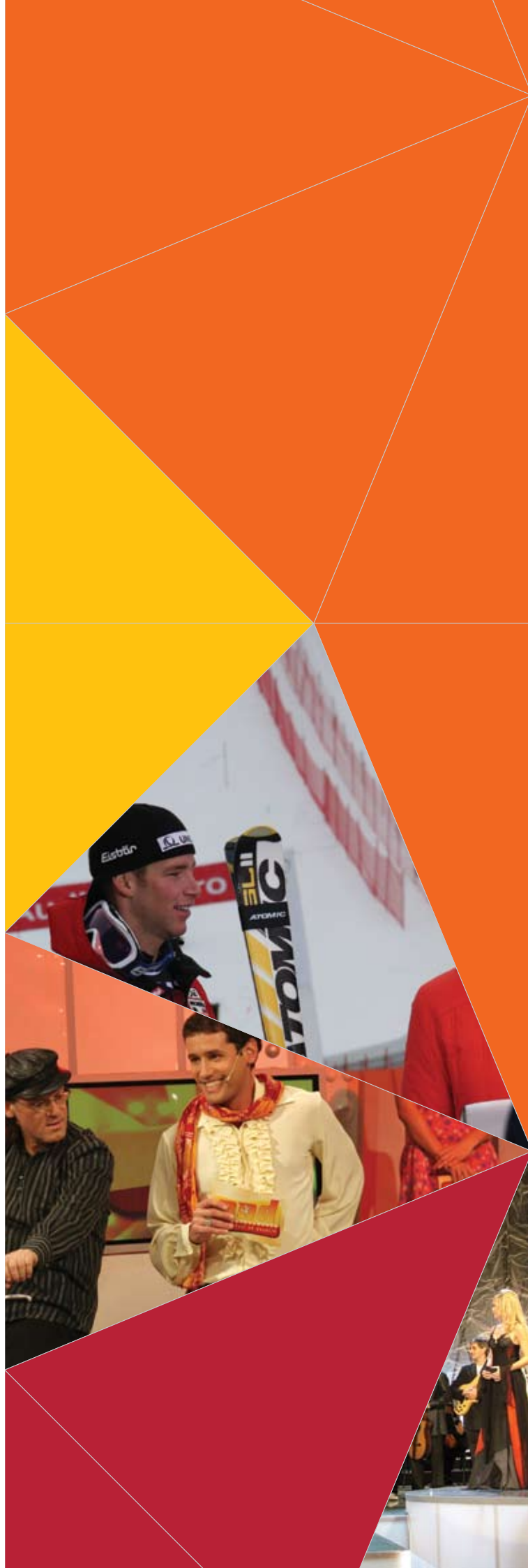
Zastavljene izvedbene in vsebinske cilje in načrte **športnega programa** smo izpolnili skladno s pričakovanji in skladno s cilji, ki so bili v pripravah realno zastavljeni. Glavni novosti v primerjavi s prejšnjimi leti sta nova osrednja tedenska oddaja **Š** na 1. programu ter oddaja **Zdaj!**, s katero izpolnjujemo potrebe gledalcev po kakovostnih informacijah o množičnem športu, športu mladih ter športu starostnikov, ki jih v tej obliki v zadnjih desetih letih ni bilo na naših programih.

Pri izvedbi največjih projektov smo se v izhodišču skušali prilagajati rezultatskim pričakovanjem ter tehnično-kadrovskim zmožnostim RTV Slovenija, kar nam je v osnovi uspelo. Vsebinski iztržek zato ni bil manjši, z dodatno studijsko ponudbo (iz ljubljanskega moderacijskega studia v primeru svetovnega prvenstva v alpskem in nordijskem smučanju ter svetovnega prvenstva v hokeju na ledu ter z dodatnim studijskim programom s prizorišča evropskega prvenstva v moški košarki) pa smo smiselno in kakovostno nadgradili vsebinsko ponudbo.

Pri neposrednih prenosih smo skušali uveljaviti nekatere mlajše komentatorje, kar nam je kljub temeljitim pripravam in rednim analizam le delno uspelo. Ne glede na napake moramo zaradi pomlajevanja kadrov v letu 2006 to prizadevanje nadaljevati. Analiza finančnih podatkov kaže, da smo v športnem programu glede na programsko-poslovni načrt v letu 2005 porabili 15 odstotkov več od načrtovanega, ob upoštevanju načrtovanih in izrednih (oziroma nadnačrtovanih) prihodkov pa je bil pglavitni del presežka pokrit. V športnem programu smo v letu 2005 nadaljevali dolgoročne ukrepe za vsebinsko, kadrovsko in organizacijsko posodobitev in tudi – ne glede na jasna odstopanja v finančni realizaciji – pocenitev programa.

Vanja Vardjan

odgovorni urednik razvedrilnih in športnih programov
TV Slovenija



Regionalni televizijski program Maribor

Osrednjo pozornost pri delu v letu 2005 smo namenjali oddajam in prispevkom, ki jih pripravljamo za nacionalne programe slovenske televizije. Poleg oddaj **Dobro jutro**, **Sožitja** ter **Ljudje in zemlja** to še posebej velja za informativne oddaje Televizije Slovenija.

Tako smo v letu 2005 v regionalnem televizijskem programu Maribor za nacionalne informativne oddaje (Poročila, Slovenska kronika, Dnevnik, Odmevi, Tednik) pripravili 1.140 prispevkov, reportaž in vesti, kar skupaj pomeni več kot 22 ur programa.

V tem času smo za regionalni program Televizije Maribor pripravili 250 regionalnih informativnih oddaj **V objektivu**, kar pomeni 107 ur premiernega programa, ter 50 tedenskih pregledov najpomembnejših dogodkov tedna v skupni dolžini 16 ur.

V letu 2005 smo v informativnem programu Televizije Maribor pripravili še 95 oddaj **V žarišču** (med poletnimi počitnicami oddaja ni na sporedu), kar pomeni 47 ur premiernega programa. Oddaja **V žarišču** je namenjena podrobnejši predstavitvi regionalnih problemov in pogovoru o aktualnih vprašanjih.

Sodelavci dnevnoinformativnega programa so soustvarjali tudi študentsko oddajo, ki jo sicer pripravljajo v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria.

Še posebno pozornost smo namenili kulturi (pripravljali smo posebne oddaje **Glasnik in Sledi**) ter amaterskemu športu z oddajo **Športni kompas**. Tudi novi oddaji, ki smo ju uvedli v letu 2005 (**Mini urgenca** in **Fonoteka**), so gledalci dobro sprejeli. V letu 2005 smo pripravili 50 oddaj **Evropski magazin** in 41 oddaj **Circum Regional** (skupna dolžina premiernega programa je dosegla 25 ur). Obe oddaji sta posvečeni življenju v Evropski uniji.

Ocenjujemo, da smo v letu 2005 dobro opravljali naloge ter poslanstvo, ki nam je bilo zaupano. Za primerjavo je smiselno dodati, da smo v letu 2005 pripravili skupaj 919 ur premiernega programa za nacionalne programe (14,3 odstotka več kot leto prej) in 986 ur programa, ki je bil namenjen za predvajanje na regionalni frekvenci (21 odstotkov več kot leto prej). Tako smo skupaj pripravili 1.905 ur premiernega programa, kar je 17,7 odstotka več kot v letu 2004.

Božo Zorko

odgovorni urednik regionalnega TV-programa
v Regionalnem RTV-centru Maribor



Regionalni televizijski program Koper/Capodistria

Programski načrt za leto 2005 smo uspešno uresničili. Uspešno smo izpeljali kar nekaj projektov, med katerimi je treba izpostaviti čezmejni projekt novega programa

Skupaj – Insieme 2006, ki smo ga ustvarili in hkrati predvajali v vseh štirih uredništvih: slovenskem in italijanskem v Kopru in slovenskem in italijanskem na RAI v Trstu. Projekt je finančno podprla dežela Furlanija - Julijska krajina, pomeni pa nadgradnjo že obstoječe utečene čezmejne izmenjave dnevnoinformativnih oddaj in mesečnih magazinskih oddaj **Lynx magazin**.

Uspešno smo izpeljali snemanje in predvajanje že tradicionalne prireditve **Naš športnik**, izbor najboljših primorskih in zamejskih športnikov za leto 2005. Gre za skupno akcijo medijskih hiš z obeh strani meje in Zveze slovenskih športnih društev v Italiji. Je dober primer koprodukcije Radia in Televizije Koper. Prav tako je bila uspešna podelitev priznanj **Naj igralec, naj strelec 2005** v Novi Gorici.

Pripravili smo dveurni dokumentarni film **Pesem kamna**, ki je prikazal pridobivanje, obdelavo in uporabo kamna na obeh straneh zahodne meje. Doživel je številne pozitivne kritike, tudi na mednarodnem tekmovanju.

Kot nekaj zadnjih let smo na osrednjem koprskem trgu posneli slovenske mlade glasbene upe na festivalu **Nova scena**. Sledili smo temeljnim zakonskim in statutarnim funkcijam in bili kot kolektivni dopisniki vključeni v dnevnoinformativne oddaje na nacionalni televiziji (Dnevnik, Odmevi, Poročila). Tudi regionalno informativno oddajo **Primorska kronika**, ki vseskozi dosega visoko gledanost, smo ustvarjali profesionalno. Enako velja za oddajo **Dobro jutro**, jutranjega programa Televizije Slovenija. Vključevali smo se z zanimivimi, prijaznimi, jutru primernimi vsebinami, gosti, rubrikami in nasveti. Izpolnili smo še eno izmed temeljnih poslanstev, in sicer pripravo programov, ki povezujejo slovensko manjšino v Italiji z matico (**Brez meje, Slovenci v Italiji in Športel**).

V humanitarni oddaji **Pomagajmo si** smo tudi v letu 2005 rešili marsikatero stisko, z dobrodelno akcijo **Rdeči noski** smo klovne zdravnike pripeljali tudi v izolsko in šempetrsko bolnišnico.

Že deset let vsak tretji teden v mesecu pripravljamo tudi oddajo **Ljudje in zemlja**, ki ima izjemno visoko gledanost tako na nacionalnem kot regionalnem programu.

Prav tako je bila uspešna oddaja **Halo, izzvani ste** - že deveto leto gledalci množično sodelujejo s kritičnimi mnenji in vprašanji, ki so namenjena gostom iz sveta politike, gospodarstva in kulture.

Zadovoljni smo tudi z oddajo **Med valovi**, z ekskluzivnimi reportažami iz obmorskega in podvodnega sveta in s tedenskimi oddajami **Študentska**, ki jo pripravljajo študentje iz Kopa, Ljubljane in Maribora.

Za najmlajše gledalce je skrbela klovnesa **Mika Maka** s pravljičami s Krasa z etnografsko osnovo, prirejanimi po legendah in zgodbah iz ustnega izročila.

Skoraj celotna produkcija regionalnega televizijskega programa (regionalne oddaje) je bila umeščena in predvajana v nacionalnem programu.

Finančni načrt smo zaradi spremembe zakona o dohodnini nekoliko presegli. Prehod večjega dela zunanjih sodelavcev med samostojne podjetnike je povišal stroške za njihovo delo.

Nataša Segulin

odgovorna urednica regionalnega TV-programa v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria

Povprečna gledanost in deleži

Rezultati merjenja gledanosti televizije, ki ga za RTV Slovenija izvaja AGB Nielsen Media Research, razkrivajo, da vsako leto vse več Slovencev gleda televizijo. Pomemben delež gledalcev pa spremlja tudi programe Televizije Slovenija. V letu 2005 je programe Televizije Slovenija povprečno spremljala več kot tretjina (35 odstotkov) vseh gledalcev televizije.

Povprečno število gledalcev 1. in 2. programa Televizije Slovenija v letu 2005

| | 1. program | 2. program |
|------------------------------------|------------|------------|
| dnevni čas (7.00–24.00) | 78.500 | 26.800 |
| osrednji večerni čas (19.00–23.00) | 166.800 | 43.800 |

Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

Informativni in izobraževalni programi

Dnevnoinformativne oddaje so vse leto med najbolj gledanimi rednimi oddajami: 365 **TV-Dnevnikov** si je v letu 2005 ogledalo povprečno 11,2 odstotka gledalcev, **Odmeve** pa je povprečno spremljalo 9,6 odstotka gledalcev. Med rednimi informativnimi oddajami sta bila najbolj gledana sobotni **Utrip** (11,1-odstotna gledanost) in nedeljsko **Zrcalo tedna** (13-odstotna gledanost). Mozaično oddajo **Tednik** in oddajo **Tarča** je spremljalo povprečno 9,9 odstotka gledalcev, pogovorne oddaje **Pod žarometom** 8,2 odstotka, **Intervju** 7 odstotkov in oddajo **Večerni gost** 5,7 odstotka gledalcev. Aktualno-dokumentarni oddaji **Dosje** in **Mednarodna obzorja** sta imeli povprečno 7,5-odstotno oziroma 6,6-odstotno gledanost, **Studio City** 5,4-odstotno gledanost in petkov **Polnočni klub** 4,3-odstotno gledanost.

Redne popoldanske izobraževalno-informativne oddaje (**Modro**, **Humanistika**, **Zenit**, **Resnična resničnost**) je spremljalo povprečno od 30.000 do 70.000 gledalcev, novo sredino izobraževalno oddajo **Z vami** pa 74.000 gledalcev.

Med premierno predvajanimi izobraževanimi oddajami lastne proizvodnje so po odlični gledanosti izstopale predvsem **Kruhovo leto** (7,8-odstotna gledanost), **Življenje v gorah** (7,5-odstotna gledanost) in **Modra, je nebo** (7-odstotna gledanost).

Kulturni in umetniški programi

Med vsemi igranimi oddajami je v letu 2005 pred televizijske zaslone največ gledalcev privabil film **Kajmak in marmelada** z 18,5-odstotno gledanostjo. Petnajst delov nadaljevanke **Se zgodi** je prepričalo 13,7 odstotka gledalcev, dvanajst delov nadaljevanke **Blisk** pa povprečno 7 odstotkov gledalcev.

Redno informativno kulturno oddajo **Magnet** si je v letu 2005 ogledalo povprečno 10,4 odstotka gledalcev, oddajo **Kultura** povprečno 6,3 odstotka gledalcev, oddajo **Osmi dan** 66.700 gledalcev, redne feljtonske oddaje s področja kulture – **Pisave**, **Podoba podobe**, **Opus** – in pogovorno oddajo **Peti element** pa okoli 70.000 gledalcev.

Med premierno predvajanimi glasbenimi oddajami Televizije Slovenija so največ gledalcev privabile **Božična pravljica** (6,5-odstotna gledanost), **Pogled v arhivsko knjigo** (5,7-odstotna gledanost) in **36. tabor slovenskih pevskih zborov** (5,4-odstotna gledanost).

Med premiernimi dokumentarnimi oddajami so bile za gledalce najbolj zanimive **Iščemo povprečnega Slovenca** (11,1-odstotna gledanost), **Petrača s Hudega vrha** (10,9-odstotna gledanost) in **Naš ljubi traktor** (9-odstotna gledanost).

Redne poučno-razvedrilne otroške oddaje (**Iz popotne torbe**, **Pod klobukom** in **Male sive celice**) je povprečno spremljalo okoli 35.000 gledalcev, izobraževalno oddajo za otroke **Zlatko Zakladko** in razvedrilno poučno oddajo za mlade **Enajsta šola** pa okoli 30.000 gledalcev. Redne pogovorno-kontaktne oddaje za mlade (**Na liniji**, **Jasno in glasno**, **Štáfeta mladosti**) so imele povprečno tudi do 60.000 gledalcev.

Redno oddajo o veri in verujočih **Obzorja duha**, pet minut trajajoč duhovni nagovor **Ozare**, versko oddajo **Duhovni utrip** in oddajo **Sveto in svet** je v letu 2005 spremljalo tja do 70.000 gledalcev, prenos dobrodelne prireditve **Klic dobrote** pa kar 16,8 odstotka gledalcev.

Razvedrilni in športni programi

Najbolje gledana redna razvedrilna oddaja v letu 2005 je bila nedeljska oddaja **Spet doma** z izvrstno, 20,5-odstotno povprečno gledanostjo. Sledita ji petkov **Najšibkejši člen** z 11,6-odstotno gledanostjo in sobotna razvedrilna oddaja **Hri-bar** z 10,9-odstotno gledanostjo. Narodnozabavno oddajo **Pri Jožovcu z Natalijo** je ob petkih in nedeljah spremljalo povprečno 10,1 odstotka gledalcev, nedeljsko oddajo **Tistega lepega popoldneva** pa 8,1 odstotka gledalcev. Rekordno gledanost pa je v letu 2005 dosegla **EMA 2005** s povprečno 29,2-odstotno gledanostjo.

Med rednimi športnimi informativnimi oddajami so bile leta 2005 najbolj gledana **Športna poročila** po TV-Dnevniku s povprečno 10,9-odstotno gledanostjo. Novo nedeljsko športno oddajo **Š** je spremljalo povprečno 8,5 odstotka gledalcev, med prenosi domačih športnih dogodkov pa je tradicionalno na prvem mestu prenos tekem **v smučarskih skokih** iz Planice s povprečno 16,2-odstotno gledanostjo. Tradicionalno odlično gledani so tudi prenosi nogometnih tekem – domače **kvalifikacije slovenske nogometne reprezentance za svetovno prvenstvo** si je ogledalo povprečno 15,8 odstotka gledalcev – in prenosi tekem **svetovnega pokala v alpskem smučanju** iz Maribora in Kranjske Gore s povprečno 10,5-odstotno gledanostjo.

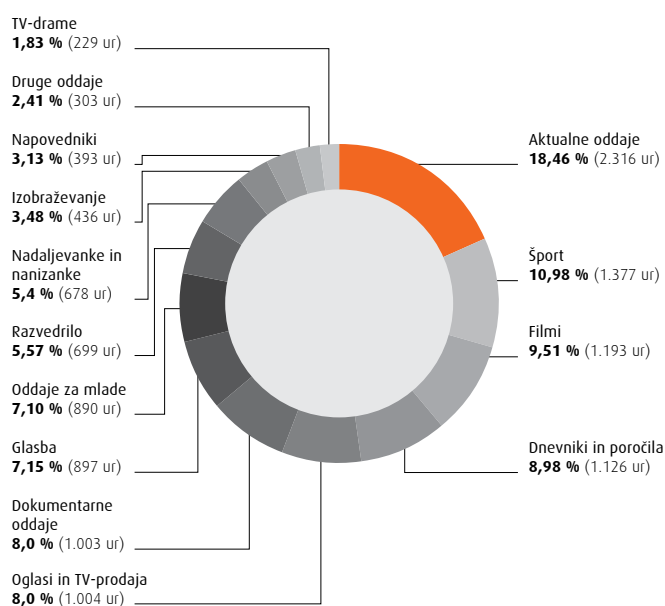
Regionalni RTV-center Maribor in Regionalni RTV-center Koper/Capodistria

Regionalni RTV-center Maribor in Regionalni RTV-center Koper/Capodistria pripravljata nekaj rednih oddaj za nacionalna programa. Mariborsko kmetijsko oddajo **Ljudje in zemlja** je v letu 2005 spremljalo povprečno 5,5 odstotka gledalcev, novo sobotno oddajo **Sožitja** 5,4 odstotka gledalcev, oddajo **Dobro jutro**, ki nastaja v sodelovanju z regionalnim programom iz Ljubljane in Regionalnim RTV-centrom Koper/Capodistria, pa povprečno 30.000 gledalcev.

Med bolje gledanimi koprskimi oddajami sta bili prav tako kmetijska oddaja **Ljudje in zemlja** (5,6 odstotka gledalcev) in oddaja **Pomagajmo si** (47.800 gledalcev). Regionalno oddajo **Med valovi** je spremljalo skoraj 50.000 gledalcev, feljtonsko oddajo o kulturi in umetnosti **Sledi** pa povprečno 42.600 gledalcev.

Programska ponudba Televizije Slovenija v letu 2005

Število ur: 12.544



Vir: Programski kontroling RTV Slovenija



Programska enota Radio Slovenija



Radio Slovenija je tudi v 2005 ostal vodilni ponudnik vsebin na področju radijskega delovanja, hkrati pa smo tako v Ljubljani kot v obeh regionalnih RTV-centrih v Mariboru in v Kopru zabeležili relevantne dogodke s področja javnega interesa. Nenehno smo imeli pred očmi temeljno poslanstvo javnega servisa kot tudi dejstvo, da bolje, ko bodo ljudje obveščeni, večji bo lahko tudi njihov vpliv na urejanje zadev, ki so skupnega pomena.

Gradili smo na dobri tradiciji in ob upoštevanju dejstva, da javni radio odlikuje visok standard, pa najsi gre za vprašanje izborne izreke ali skrbi za slovenski jezik, za vprašanje odgovornosti za javno besedo ali za verodostojnost naših novinarjev in novinark, ki sooblikujejo slovensko javno mnenje. Poročali smo o dogodkih, hkrati pa smo jih z lastno analitično pronicljivostjo tudi nadgradili, naj je šlo za vprašanja splošne informativne dejavnosti ali pa za področja glasbene ali širše kulturno-umetniške produkcije. V zavesti našega občinstva, to med drugim dokazujejo tudi javnomnenjske raziskave, smo ostali zaupanja vreden partner, z lastno programsko predvidljivostjo in preglednostjo smo sooblikovali komplementarno programsko ponudbo. Tako smo kot javni servis ostali na ravni, ki nas postavlja ob bok primerljivim radijskim postajam v širšem evropskem prostoru, z razmeroma enakim številom kadrov in vloženi sredstev pa smo svojo ponudbo še razširili in popestrili.

Zavedali smo se dejstva, da lahko cenjenega poslušalca in poslušalko zelo hitro izgubimo, zelo težko pa je nekdaj osvojene poslušalske deleže vrniti na pridobljeno raven. Skratka, prizadevali smo si, da relevantne vsebine ponujamo v ustreznem sobesedju, da smo za vse dostopni na enak način in da so naši "porabniki" vse družbene skupine. Tako dominantne kot marginalne. Ob vse hujši komercialni konkurenci in očitnem spopadu za frekvence, ki so sicer skupno dobro, smo bili kot ponudnik vsebin pozorni tudi na multimedijske izzive, hkrati pa nismo zanemarjali zapovedi, da je treba cenjeno občinstvo nenehno presenečati z novimi, ustvarjalnimi posegi in vsebinami.

Čeprav so sistemske spremembe "zgostile" razpravo o zakonski ureditvi javnega RTV-servisa, smo se zavestno odločili, da (kot aktivna stran) ostanemo zunaj političnega

spopada. Ne glede na to pa smo v lastnih programih hkrati zagotovili, da sta bili laična in strokovna javnost pravočasno informirani o vseh glavnih segmentih, ki zadevajo usodo radia. Menimo, da ločnica med tem, kar znamo, želimo in hočemo, vendarle ostaja zelo jasna v odnosu do tega, kar počne naša komercialna konkurenca, ki je nikakor ne zanemarjamo. V letu 2005 smo ostali največja koncertna ali gledališka dvorana, največji športni stadion ali arena, največja šola, gimnazija ali univerza, hkrati pa tudi največja parlamentarna dvorana, čeprav politični diskurz ni prednostna naloga našega delovanja. Naš glas je imel tudi humanitarno in dobrodelno noto in z veseljem smo kot radijski medij, ki mu ni vseeno za usodo prizadetega posameznika, zaselka ali vasi, priskočili na pomoč tistim, ki so jih prizadele naravne ali druge katastrofe. Zato sta elementarna človeška solidarnost in sočutje tudi v letu 2005 pomembno sooblikovala naše vsebine.

V Evropi deluje okoli pet tisoč radijskih postaj, od tega okoli 750 javnih radijskih postaj. Na Slovenskem deluje 90 radijskih postaj, pri čemer pa je Radio Slovenija edini javni servis. Ostajamo razmeroma poceni medij, ki je dostopen vsem na enak način in je tudi okolju in občinstvu prijazen medij. Gradili smo na kakovosti, raznovrstnosti, dostopnosti, v programih smo bili kritični, hkrati pa smo poudarjali pozitivne vrednote.

V programskem smislu smo želeli ostati žlahtno konservativni, drzni v iskanju novih oblik. Ostali smo prizorišče za soočanje mnenj, vendar nismo širili sovražnega govora ali nestrpnosti. Radio Slovenija je povezovalac in v službi javnega interesa, z naborom novih sodelavcev pa smo si prizadevali iskati tudi nove ideje in izrazne možnosti. Verjamemo in želimo si, da nam je to tudi uspelo.

Miha Lamprecht
direktor RA-programov RTV Slovenija



Informativni programi

Informativne prvine so – ob izjemni konkurenčnosti v radiofonskem prostoru na Slovenskem – tudi v letu 2005 pripomogle k ohranitvi malone polovičnega poslušalskega deleža osrednjega nacionalnega radia v celotni poslušalski populaciji. To štejejo za izjemen uspeh, saj ob zasledovanju tega cilja nista trpeli ne kakovost ne raznolikost programske ponudbe; še posebej, ko gre za razlikovanje med 1. in 2. programom Radia Slovenija.

Izstopajoči programski projekti so bili povezani z dogodki ob obletnicah. Minilo je 15 let od prvih slovenskih demokratičnih volitev spomladi leta 1990 ter prav toliko let od oblikovanja nove slovenske skupščine in decembrskega plebiscita istega leta. Izmed aktualnih vprašanj **na domačem prizorišču** izpostavljamo proces spreminjanja davčne zakonodaje, povezane z napovedanimi reformami. To je zahtevalo vrsto strokovnih pojasnil, analiz in odmevov, ki smo jih prek vseh novinarskih zvrsti zbrali z vseh zornih kotov. Enako velja za niz upravljavsko-lastniških in kadrovskih sprememb v podjetjih, kjer sta solastnika paradržavna sklada KAD in SOD. Glede na intenzivnost dogajanja je bilo v tem letu med zahtevnejšimi projekti prav gotovo sprejetje zakona o RTV Slovenija; od same objave do končnega referendumu. Vse parlamentarne politične stranke – z izjemo Slovenske ljudske stranke – so imele kongrese.

Slovenija je bila leta 2005 **v zunanjepolitičnem smislu** prvo leto včlanjena v Evropsko unijo in zvezo Nato, sicer pa je bila v vlogi predsedujoče Organizaciji za varnost in sodelovanje v Evropi, kar se je končalo z decembrskim vrhom na ministrskem srečanju te organizacije v Ljubljani. Programsko intenzivno smo spremljali tudi delovanje vseh institucij Evropske unije, hkrati pa tudi (neuspela) referendumu o evropski ustavi v Franciji in na Nizozemskem. Kadrovsko in finančno zahtevno je bilo tudi spremljanje dogajanja v Vatikanu. Po bolezni papeža Janeza Pavla II. se je ob njegovi smrti in izvolitvi novega papeža Benedikta XVI. svetovni medijski prostor izkazal za globalno vas, sredi katere so se radijski informativni programi izkazali z atributi odzivnosti, strokovnosti in radiofonskosti. Med izstopajočimi dogodki je treba omeniti še nemške volitve in dolgotrajna pogajanja za sestavo velike koalicije, nemire v Franciji, okoljevarstveno problematiko s konferenco o podnebni spremembah v Kanadi in razmere na Bližnjem vzhodu.

Posebno pozornost smo namenili **izobraževalnim vsebinam**, kjer posebej izpostavljamo slušno razumevanje besedila iz angleščine kot krono celovitega programskega projekta **MATURA 2005**. Pripravili smo serijo oddaj ob širših tematskih področjih (Znanost v luči lizbonske strategije, Svetovno leto fizike, Arhetipi kolektivnega spomina/Kaj zapisuje zgodovina Slovencev, 60. obletnica 2. svetovne vojne, Kaj prinaša in kaj zamejuje liberalizacija svetovne trgovine ...). Prizorišče teh razprav so bile elitne oddaje, kot sta edina vsakodnevna pogovorna oddaja v slovenskem elektronskem medijskem prostoru **Studio ob sedemnajstih** in tedenska oddaja **Intelekt**. Programska sidra z največjo poslušanostjo ostajajo novinarsko vodene informativne oddaje (šest informativnih oddaj vsak dan) in seveda servisno obarvana jutranja programa. V posameznih programskih prvinah in pasovih smo nadgradili svoji dve blagovni znamki: **Program A1** kot polje za nadgradnjo in širšo obravnavo prispevkov, objavljenih v osrednjih informativnih oddajah, in **Val 202** z elementi servisno-informativnega, kontaktnega, lahkotnejšega programa.

Radijski **športni program** je ob domačih tekmovanjih in nastopih slovenskih klubov v evropskih ligah v košarki in rokometu oblikoval še programske projekte za svetovna prvenstva: v alpskem smučanju, nordijskih disciplinah, biatlonu, rokometu, hokeju, kolesarstvu in veslanju. Enako velja za evropsko prvenstvo v košarki.

Izpeljali smo tradicionalni programski akciji za izbor **športnika zime in poletja**. Na Valu 202 so izbrali **Ime leta**, posebej odmevna programska poteza pa je bila pomoč prizadetim v poplavih v Posavju. Ob pomoči Radia Slovenija so na računih občin Sevnica in Krško zbrali blizu 50 milijonov tolarjev, hkrati pa pripravili dobrodelni koncert.

Bojan Veselinovič

odgovorni urednik informativnih programov
RA Slovenija



Kulturni in umetniški programi

Kulturni in umetniški programi so leto 2005 preživeli v znamenju prizadevanja za nadaljnjo kakovostno rast, saj sta njihov obseg in sestava v obstoječih razmerah po naši presoji primerna.

Tako smo v okviru **literarnega programa** vsak teden predvajali 28 oddaj v šestih različnih zvrsteh. To je dobrih šest ur programa na teden, poleg prazničnih oddaj in ponovitev. Največ pozornosti je bilo namenjene okroglim obletnicam rojstev slovenskih in tujih književnikov, maturitetnemu programu in literarnemu natečaju, na katerem so sodelovali domači prozaisti s 379 kratkimi zgodbami. K sodelovanju v literarnem programu smo vabili najuglednejše slovenske pesnike in pisatelje, vrata pa smo odpirali tudi mladim peresom. Konec leta smo dočakali tudi dolgo zaželeno digitalizacijo arhiva literarnih oddaj.

V **kulturno-informativnih oddajah** (pripravljamo jih devet na teden) smo zajeli vsa pomembna dogajanja – od Prešernovih nagrad, Boršnikovega srečanja, Mednarodnega grafičnega bienala, festivalov LIFF, Exodos, Mesto žensk, knjižnih sejmov, premier slovenskih filmov in izvernih gledaliških del do vsakodnevnih izidov knjig, likovnih razstav, nagrad, kadrovskih sprememb in kulturnopolitičnega dogajanja. V ponos si štejemo, da ne mine gledališka ali filmska premiera, ki bi ne bila deležna radijske kritiške presoje, recenzirali pa smo tudi večino domačih knjižnih novosti. Vse dogodke, ki smo jih v specializiranih oddajah obsežno obravnavali s pogovori, izjavami in ocenami, smo strnjeno posredovali poslušalcem tudi v dnevnoinformativnih oddajah in na programu A1. Dogajanju v tujini smo sledili predvsem s prevedenimi članki, delno pa tudi neposredno s prizorišč festivalov in drugih manifestacij, kamor smo občasno pošiljali svoje poročevalce. Ker so vsaj večje prireditve tradicionalne, število vseh drugih prireditev pa tudi predvidljivo, smo programski načrt lahko uresničili v celoti.

Otroški in mladinski program je okrepil svoj delež v informativnem delu sporeda in poročal tako z domačih kot z evropskih prizorišč (denimo z mednarodne konference o nasilju nad otroki, s Svetovnega festivala mladih v Kölnu, kjer se je srečanja s papežem udeležilo sto tisoč mladih, bili pa smo tudi na 3. svetovnem kongresu mladih o trajnostnem razvoju na Škotskem).

V oddajah **Radijski ringaraja** smo spremljali projekte, ki potekajo v slovenskih vrtcih, v oddaji **Gymnasium** predstavili številne obšolske dejavnosti srednješolcev in poročali o delovanju Dijaške organizacije Slovenije. Ob razpisnih postopkih za vpis v višje in visoke šole smo srednješolcem svetovali pri izbiri in odločitvah. Na željo mladih in zaradi številnih dobrih kritik smo oddajo **Sence adolescence** konec leta podaljšali, in sicer s 30 na 45 minut. V oddaji **Študentski val** smo se osredotočili na delovanje Študentske organizacije Slovenije in na napovedane vladne reforme, ki naj bi se dotaknile tudi študentov, ter na prehod na bolonjski način študija.

Dvestoto obletnico rojstva Hansa Christiana Andersena smo počastili z nizom pravljic v oddaji **Lahko noč, otroci** in kot presežek hkrati izdali tudi zgoščenko Cesarjeva nova oblačila. Poleg te smo 40-letnico omenjene oddaje pospremili z izborom najlepših pravljic na štirih zgoščenkah (Juha iz žebļev, Čarobna beseda, Smejalno drevo in Miška na radiu).

Igrani program ni dočakal obljubljenega zaposlitve dramaturga in režiserja, a je kljub temu presegel začrtani obseg premier (41 namesto predvidenih 30), med njimi 20 slovenskih, medtem ko smo bili štiri, stroškovno zahtevnejše projekte prisiljeni odložiti za naslednjo sezono. Na ugoden odmev javnosti so naletele zlasti naslednje premiere: **Antigona** Dominika Smoleta, **Tovor** Andreja Arka, **Hiša na robu mesta** Mirka Zupančiča in **Hej, brigade** Žarka Petana. S svojimi projekti smo sodelovali na vseh uglednih festivalih: Premios Ondas, Prix Italia, Prix Europa, Prix Marulić, URTI in Ex Aequo, kjer so nekaj naših iger odkupile partnerske postaje iz združenja EBU.

Pozivni natečaj za 32 domačih avtorjev je doživel polovičen odziv, odkupili pa smo dve radijski igri za otroke in pet radijskih iger za odrasle.

V najzahtevnejšem radijskem programu **Ars** smo objavili vrsto odzivnih esejev in portretov naših umetnikov in znanstvenikov (v oddajah **Podobe znanja** in **Naši umetniki pred mikrofonom**) ter izpolnili obljubo o načrtnejšem spremljanju ljubiteljske dejavnosti v vsakodnevnih oddajah **Odprti termin**. Po desetih letih smo ponovili tudi največji igrani projekt slovenskega radija, ki je nastal v koprodukciji s slovenskim

programom RAI iz Trsta, to je Dantejevo Božansko komedijo v radijski priredbi dr. Andreja Capudra (40 delov po 40 minut). Nasploh se je program Ars še močneje zasidral v zavesti poslušalcev kot žlahten, samosvoj radio kulturnih, glasbenih in znanstvenih vsebin, namenjen zahtevnemu, a hvaležnemu, čeprav ne najbolj številčnemu občinstvu.

Poleg navedenega smo v sodelovanju z Društvom slovenskih pisateljev in nemško čitalnico v Ljubljani pripravili nekaj odmevnih javnih poslušanj radijskih iger, s katerimi smo pospremili jubileje uglednih pisateljskih imen (Mira Mihelič, Thomas Mann). Vse naštetu smo izpeljali v predvidenih finančnih okvirih, še več, približno devet odstotkov razpoložljivih sredstev se nam je posrečilo celo prihraniti.

Vlado Senica

odgovorni urednik kulturnih in umetniških programov
RA Slovenija



Glasbeni program

V glasbenem programu smo tudi v letu 2005 skrbeli za pestro glasbeno ponudbo na vseh treh nacionalnih programih. Prek profilirane ponudbe smo želeli zadostiti posebnostim vsakega programa posebej. V dnevnem delu programa smo na 1. in 2. programu sledili govornim vsebinam, v večernih terminih pa oblikovali samostojne glasbene oddaje za različno zahtevne poslušalce; enako velja za nočne programe. Na tretjem programu pa smo v 24-urni ponudbi oblikovali samostojne avtorske oddaje z vsemi zvrstmi klasične glasbe in jazza. Posebne projekte smo namenili tudi obletnicam naših ansamblov Komornemu zboru RTV Slovenija, Simfoničnemu orkestru RTV Slovenija in Big Bandu RTV Slovenija.

Kot člani EBU v naše programe vključujemo tudi ponudbo evropskih radijskih postaj, prek katerih evropskim poslušalcem hkrati tudi posredujemo najboljše izdelke in dosežke slovenskih glasbenih ustvarjalcev in poustvarjalcev. V glasbenem programu si prizadevamo, da največ glasbenih prireditev, ki nastajajo v produkciji drugih organizacij in orkestrrov in v naši lastni produkciji, poslušalcem posredujemo neposredno, kar pomeni veliko bogastvo, prizadevanje in strošek našega programa.

Prvi program - program A1

Na 1. programu ima glasbena ponudba najširši spekter, saj je po sestavi poslušalcev najbolj razvejen program in želi nagovoriti tako otroke v vrtcih kot tudi najstarejše poslušalce v tretjem življenjskem obdobju. Zato glasbena ponudba sega od ljudske izvirne glasbe, priredb ljudskih pesmi, otroških pesmic, lahke instrumentalne glasbe, popevk, pretežno slovenskih, a tudi tujih, šansonov in popularne klasične glasbe v izvedbi različnih skupin in orkestrrov pa tudi do pihalnih orkestrrov in seveda narodnozabavne glasbe, ki je tudi slovenska posebnost.

Izpostavljamo le najbolj odmevne projekte, ki smo jih v glasbenem programu oblikovali izključno za poslušalce 1. programa.

Vsak mesec poslušalci izbirajo najlepšo narodnozabavno melodijo, katere finalni izbor izpeljemo kot javno prireditev v Festivalni dvorani na Bledu (26. november 2005) z neposrednim prenosom na 1. programu. Z neposrednimi prenosi omogočamo poslušalcem spremljanje vseh

pomembnejših tovrstnih festivalov (Vurberk, Ptuj, Graška Gora ...).

V okviru glasbenega programa bienalno organiziramo Festival slovenskega šansona, ki je bil v letu 2005 izpeljan 19. maja. V okviru te glasbene zvrsti smo organizirali še koncert z Alešem Hadalinom, posneli koncert znane šansonjerke Milve in Mednarodne dneve šansona v Križankah. Slovenska popevka je na radiu bila in je še zmeraj najbolj žlahtna oblika zabavne glasbe. Predstavimo jih na festivalu in posnamemo tudi za radijski arhiv. V to skupino glasbene ustvarjalnosti sodi tudi Festival narečne popevke, ki nastane v produkciji Radia Maribor in ga neposredno prenašamo na 1. programu Radia Slovenija. V letu 2005 smo se s posebnim koncertom poklonili preminuli zvezdi slovenske zabavne glasbe Marjani Deržaj in s posebnim projektom v SNG Opera in balet Ljubljana organizirali slavnostni koncert Elde Viler ob njenem življenjskem jubileju.

Drugi program – Val 202

Glasbeni program na Valu 202 se skupaj z uredniki govornih oddaj trudi približati mlajši populaciji in profilirati različico 1. programu. Glasbena oprema je sestavljena iz popularne domače in tuje produkcije, v popoldanskih in v večernih terminih pa z avtorskimi oddajami informiramo poslušalce o najnovejših dosežkih različnih popularnih glasbenih skupin ali posameznikov doma in v svetu. V živo spremljamo tudi nastope glasbenikov na koncertih in snemamo zanimive koncerte popularnih skupin. Programski prostor namenjamo tudi živim izvedbam domačih in gostujočih glasbenih skupin v Sloveniji.

Pomembnejši projekt je bil koncert ob 15-letnici skupine Big Foot Mama z gosti, največji projekt Vala 202 pa je bil izpeljan v ljubljanskih Križankah, ko je na koncertu s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija nastopila priljubljena skupina Terrafolk, avditorij pa so napolnili kar dva večera zapored.

Tretji program - program Ars

Leto 2005 je bilo v znamenju obletnic ansamblov RTV Slovenija. Big Band RTV Slovenija je v okviru 60-letnice pripravil slavnostni koncert; glasbeni program pa ga je v okviru sezone jazzovskih večerov EBU neposredno prenašal v 17 držav, članic

EBU. Simfonični orkester RTV Slovenija je bil v glasbenem programu predstavljen z letnim ciklom najboljših koncertov od začetka delovanja do danes. Bili so v žarišču programa Ars med 7. in 11. novembrom 2005 s predstavitvijo najnovejših arhivskih posnetkov, z opero Glumači Ruggiera Leoncavalla so vstopili na evroradijske valove v prestižni program opernih oddaj, saj je opero neposredno prenašalo deset članic EBU, med njimi tudi avstrijski radio ÖRF, eden najbolj doslednih in zahtevnih programov pri izbiri glasbe. Obletnici Komornega zbora RTV Slovenija je bil na programu Ars namenjen ciklus desetih oddaj, v katerih so dejavnost zbora predstavili dirigenti zbora, producenti in glasbeni uredniki.

Glasbeni program Radia Slovenija je 28. februarja 2005 članicam Evropske zveze radijskih postaj posredoval koncert iz rojstne hiše Huga Wolfa, na katerem so nastopili mezzosopranistka Bernarda Fink, bas baritonist Marcos Fink in pianist Anthony Spiri. Na programu so bili samospevi v slovenskem jeziku Josipa Ipavca in v nemškem jeziku Huga Wolfa. Koncert je prenašalo 24 držav članic Evroradia, kakor tudi pridruženi članici National Public Radio v ZDA in nacionalni radio z Japonske.

Glasbeni program Radia Slovenija je sodeloval na mednarodni skladateljski tribuni ROSTRUM 2005 v Parizu s posnetkom Koncerta za violino in orkester mlade slovenske skladateljice Nine Šenk in dosegel pomembno število točk. Sodelovali smo tudi pri pripravi promocijske zgoščenke ob 25-letnici Muzikološkega inštituta ZRC SAZU in koncerta Slovenska glasbena dediščina ob obletnici inštituta v ljubljanski stolnici 24. oktobra 2005.

Glasbeni program Radia Slovenija je letos prvič odprl evroradijski božični dan s koncertom otroškega in mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija in programom slovenskih božičnih umetnih in ljudskih pesmi.

V letu 2005 je bilo ustvarjenih 240 ur oziroma 14.400 minut glasbenih oddaj na 1. programu in 7.750 ur oziroma 465.000 minut na 3. programu Radia Slovenija.

Ivanka Mulec Ploj

odgovorna urednica glasbenega programa
RA Slovenija



Radio Maribor in Radio Slovenia International

V letu 2005 smo v Regionalnem RTV-centru Maribor veliko energije namenili 60-letnici **Radia Maribor**. Pripravili smo vrsto manifestacij, okroglih miz in družabnih srečanj; osrednja proslava pa je bila slavnostna akademija v maju na velikem odru SNG Maribor s hkratnim radijskim in televizijskim prenosom. Radio Maribor je najstarejša megaherčna medijska ustanova v severovzhodni Sloveniji in globoko vraščena v celostni kulturno-duhovni kolorit štajerske prestolnice kot sodobnega univerzitetnega središča v navezi z drugimi večjimi razvijajočimi se okolji.

Izvedli smo kar nekaj koprodukcijskih radijskih projektov (med Radiem Maribor in Radiem Koper); ti se hkrati predvajajo tudi na osrednjih nacionalnih radijskih programih, ki nastajajo v Ljubljani. Tako že več kot dve desetletji nastaja oddaja **Sotočje**, ki promovira sociološki bivanjski kolorit slovenskih rojakov v zamejstvu (na Madžarskem, v Avstriji, Italiji in na Hrvaškem), dve leti soustvarjamo redno mesečno oddajo **Radi imejmo Slovenijo**; izmenično v Mariboru, Kopru in Ljubljani pripravljamo redno tedensko kmetijsko oddajo na 1. programu Radia Slovenija. Kot kolektivni dopisnik smo za osrednje informativno omrežje države (kar v bistvu je informativno omrežje Radia Slovenija) prispevali okoli 1.500 različnih prispevkov. Smo soavtorji številnih oddaj nacionalnega radia.

Ob pripravi glasbenih oddaj in glasbenih oprem za program Radia Maribor smo del lastne produkcije posredovali tudi Radiu Trst, Radiu Koper in Radiu Celovec. Za tri nacionalne programe Radia Slovenija pa smo v letu 2005 pripravili 5.200 minut oddaj, prispevkov in posnetkov koncertov različnih glasbenih zvrsti: klasične glasbe, zborovske glasbe, pihalnih orkestrov, popevkarskih festivalov, festivalov narodnozabavne glasbe, glasbenih šol ...

Trudili smo se za prepoznavnost glasbene podobe programa Radia Maribor in skrbeli za predvajanje kakovostne glasbene produkcije najrazličnejših zvrsti. Smo medijski promotorji (in kdaj tudi nosilci) vrste glasbenih prireditev in festivalov (Glasbeni september, Festival narečnih popevk, festivali narodnozabavne glasbe na Ptuj, Vurbergu, v Cerkvenjaku, Lenartu). Vse odmevnejši postaja Slovenski radijski festival (SRF), pa glasbene prireditve v okviru Festivala Lent ...

Ustvarjalnost poklicnih kulturnih ustanov v Mariboru, kot so filharmonija, opera, balet in drama, vselej odzveni tudi v delovnem udejstvovanju Radia Maribor.

Kulturno-umetniški program Radia Maribor je v letu 2005 pripravil 130 oddaj za redne torkove termine (dopoldanska jezikovno-literarna rubrika **Zbrano, zapisano** in večerni program, kjer so izmenično na sporedu **Radijska igra, Vodnarjev čas, Literarni recital**) in poskrbel za informativno in dokumentarno spremljanje osrednjih festivalov Prix Italia, Prix Marulić. Prav na festivalu v Italiji se je imenitno odrezal art-akustični projekt **Suita o Pohorju**, ki jo je skladatelj Bor Turel ustvaril kot umetniški poklon Radiu Maribor ob njegovi 60-letnici.

V letu 2005 smo delno reorganizirali programsko shemo, ustanovili dve novi uredništvi – uredništvo mladinskega in izobraževalnega programa ter uredništvo oddaj za čezmejno sodelovanje. V okviru sodelovanja z Društvom prijateljev radia smo 500 naših poslušalcev peljali na enodnevni obisk k našim rojakom v Porabje (v Monošter) na Madžarskem; v okviru Festivala Lent smo pripravili dveurno oddajo **Radijska delavnica znancev v živo** – kot megaherčni koprodukcijski most med Radiem Maribor in Radiem Federacije Bosne in Hercegovine. In ne nazadnje omenimo, da smo v letu 2005 – torej ob 60-letnici Radia Maribor – izdali poseben jubilejni zbornik z naslovom Spominčice.

Uredništvo **Radia Slovenia International** (RSi) je v letu 2005 v celoti uresničilo cilje, zastavljene v programsko-poslovnem načrtu. Štiriindvajseturni program v angleškem, nemškem in deloma v slovenskem jeziku, ki je namenjen informiranju tuje javnosti, je še utrdil svoj položaj in postal pomemben informacijski vir za tužce, ki pri nas živijo in delajo, in tudi za dobršen del slovenske javnosti, predvsem mlajše in srednje generacije, ki jim tuji jeziki po včlanitvi Slovenije v Evropsko unijo ne pomenijo komunikacijske ovire, ampak prijetno popestritev. Naj omenimo še veliki koncert na prostem (Open Air koncert), ki smo ga pripravili v počastitev 20-letnice programov v tujih jezikih.

V uredništvu Radia Slovenia International smo v letu 2005 pripravljali tudi številne oddaje za osrednje nacionalne programe.

Anton Petelinšek

odgovorni urednik regionalnega RA-programa v Regionalnem RTV-centru Maribor



Radio Koper

Radiu Koper, ki bo kmalu dopolnil 57 let, je čas naložil posebno zgodovinsko odgovornost, v prvi vrsti pa skrb za odprtost in dobre sosedske odnose. Svoje poslanstvo je vseskozi uveljavljal skozi temeljno funkcijo, ki jo opredeljujejo informativna, kulturna in izobraževalna vloga medija na območju zahodne in jugozahodne Slovenije.

Radio Koper je v letu pomembnih jubilejev primerno obeležil 60-letnico dogodkov, ki so zaznamovali povojno usodo Primorske in vse Slovenije. Programsko in organizacijsko je Radio Koper sodeloval tudi pri pripravi in izvedbi prve proslave državnega praznika ob obletnici vrnitve Primorske matični domovini, ki smo jo prenašali tudi za Radio Slovenija in Radio Maribor. Marca smo ob 10. obletnici javnih radijskih oddaj Glasba po željah v Izoli pripravili izjemno obiskano prireditev. To je bila 66. oddaja iz niza prireditev, s katerimi smo prepotovali vso Primorsko, na njih pa je nastopilo več kot 460 glasbenih izvajalcev. Z nami je praznovalo več kot 10.000 slavljenčev.

Radio Koper je lansko pomlad organiziral in vodil radijsko delavnico v okviru izolskega dela festivala mladih z naslovom Združene igre narodov. Kot medijski pokrovitelji prireditve smo sredi mesta postavili začasen radijski studio s posebnim programom, ki je tekel prek začasne frekvence (dovoljenje zanjo so nam izdali pri ATPR) in poskrbeli za mentorstvo. Tradicionalno smo sodelovali tudi pri izvedbi projekta **Primorska poje**, ki je najstarejši in največji čezmejni projekt, množična pevška karavana, ki združuje pevce ter ljubitelje petja z vse Primorske, obenem pa prinaša slovensko pesem v vsako vas na območju sosednje dežele Furlanije - Julijske krajine, kjer živijo Slovenci. Niz oddaj o tem izjemnem kulturnem projektu smo pripravili tudi za program Ars in 1. program Radia Slovenija. Septembra je glasbeno uredništvo skupaj z ministrstvom za kulturo in skladom Republike Slovenije za ljubiteljske kulturne dejavnosti prejelo priznanje Zborovskega festivala v Kopru za izvrstno in kakovostno sodelovanje.

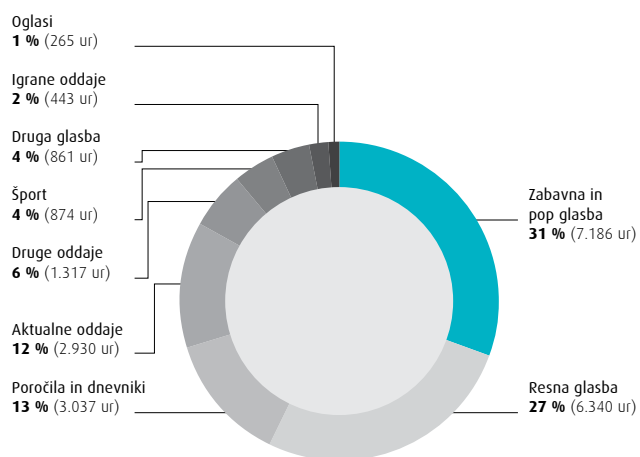
Vzorno smo sodelovali z Radiem Trst A, s katerim smo med drugim uspešno izpeljali tradicionalni skupni akciji **Naš športnik** in **Radijsko martinovanje**. V letu 2005 smo sicer povečali delež oddaj, namenjenih življenju in delu Slovencev v Italiji.

V letu 2005 je Radio Koper znova okrepil vlogo kolektivnega dopisnika programov Radia Slovenija. Za tri nacionalne radijske programe smo prispevali več kot 500 programskih ur. V ta okvir sodijo – poleg približno 1.600 krajših informativnih prispevkov – 12 oddaj Studio ob sedemnajstih, vrsta prispevkov ter oddaj, ki so jih naši novinarji pripravili za program Ars, za Val 202 in A1, redna tedenska oddaja **O morju in pomorščakih**, oddaja **Sotočje** o Slovcnih v sosednjih državah, obenem pa izmenično oddaja za kmetovalce ter uveljavljen in izjemno odmeven programski projekt Radia Maribor in Radia Koper **Radi imejmo Slovenijo**, s katerim enkrat na mesec prek radijskih valov povezujemo in predstavljamo dve slovenski življenjski okolji.

Radio Koper je skupaj s studiem v Novi Gorici kljub stiskam, ki jih delimo z drugimi programskimi enotami, ohranil enak obseg programov.

Programska ponudba Radia Slovenija v letu 2005

Število ur: 23.253



Vir: Programski kontroling RTV Slovenija

Leon Horvatič

odgovorni urednik regionalnega RA-programa
v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria



Programi za italijansko in madžarsko narodno skupnost



Radijski in televizijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem in televizijskem programu za italijansko narodno skupnost smo s strokovnostjo in z veliko požrtvovalnostjo vseh programskih delavcev spoštovali načrt, shemo in programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za leto 2005.

Radiu Capodistria je uspelo ustvariti, kolikor je le mogoče, sodoben in pester program, ki so ga naši poslušalci dobro sprejeli. Program smo skozi vse leto v veliki meri posvečali italijanski narodni skupnosti, notranji politiki, dejavnosti Slovenije na mednarodnem področju, kulturi in umetniški ustvarjalnosti v Sloveniji in vrsti kulturnih, glasbenih in literarnih dogajanj, ki zaznamujejo življenje tako na nacionalni ravni kot neposredno v našem okolju. V tem obdobju smo v radijskem dnevniku izboljšali pestrost informacij s kar se da širokim izborom vesti in z večjim obsegom prispevkov s terena. Programu smo dodali dva nova termina poročil, ob 11.30 in ob 18.30. Za novo jesensko shemo smo pripravili vrsto novosti. Oddajo **Spazio aperto** naši novinarji vodijo v živo od ponedeljka do petka. V popoldanskem pasu smo na novo uvedli rubrike **La telefonata**, **Speciale economia** in **Dove, come, quando**. V sodelovanju z Radiem Slovenija smo v poletnih mesecih pripravljali dnevnoinformativno oddajo o prometu na slovenskih cestah. Naj omenimo še, da je na glasbenem področju izjemno uspešna in odmevna oddaja **Ob 4. popoldne (Pomeriggio ore 4)**.

Tudi v televizijskem programu za italijansko narodno skupnost smo uresničili zastavljeni programsko-produkcijski načrt. Le s skupnim prizadevanjem vseh uredništev nam je uspelo ohraniti kakovost, aktualnost in raznolikost oddaj lastne in prevzete produkcije, ki trenutno sestavljajo programsko shemo, s katero nam je le uspelo ohraniti privrženost gledalcev. V uredništvu informativnih oddaj smo pri dnevnoinformativnih oddajah namenili veliko pozornosti objektivnosti in raznolikosti informacij ter analitičnemu pristopu. Spremenili smo tudi kulturno in šolsko "stran". Drugi dnevnik smo obogatili s pregledom prvih strani in tem nekaj dnevnih časopisov z našega območja, ki izidejo naslednje jutro. Izboljšali smo spremljanje aktualnih dogodkov na Koprskem. Program smo nadalje obogatili tudi s posebnimi obsežnimi oddajami o pomembnih kulturnih dogodkih, povezanih zlasti z narodno skupnostjo. Na področju prevzete produkcije so po kakovosti

in odzivih gledalcev izstopale dokumentarne oddaje, ki jih pridobivamo tudi v sodelovanju s Televizijo Slovenija, ter športni prenosi in druge športne oddaje. Nadaljevali smo delo pri projektu čezmejne televizije. Povečali so se marketinški prihodki ne samo v segmentu športnih prenosov, ampak tudi v pasovih dnevnoinformativnih in drugih oddaj.

Antonio Rocco

direktor RTV-programov za italijansko narodno skupnost

Vladimiro Dellore

odgovorni urednik RA-programa za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

odgovorni urednik TV-programa za italijansko narodno skupnost



Radijski in televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Sodelavci **radijskega in televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost** smo si tudi v letu 2005 prizadevali čim uspešneje udejanjati svoje temeljno poslanstvo – informirati pripadnike madžarske narodne skupnosti v njihovem maternem jeziku ter skrbeti za krepitev njihove identitete. Zavedamo pa se tudi svoje vloge, ki jo imamo na področju objektivnega informiranja večinskega naroda o tej skupnosti. Radijski in televizijski program za madžarsko narodno skupnost sta v letu 2005 nastajala delno po utečeni, v manjšem obsegu pa po izboljšani programski shemi, kar je prispevalo k ohranitvi oziroma povečanju poslušnosti radijskih programov. Za televizijske oddaje v madžarskem jeziku pa bo treba čim prej najti ustrežnejši oziroma stalnejši termin za predvajanje. Ker je naša ciljna skupina zelo raznolika, smo morali zadostiti široki paleti pričakovanj. Verjamemo, da smo bili pri tem uspešni. Leto 2005 so poleg naše dnevne prisotnosti v etru zaznamovali še naš koncert simfoničnega orkestra in pevskega zbora Madžarskega radia iz Budimpešte, kar dva nastopa svetovno znanega stočlanskega romskega orkestra iz Budimpešte, dokončanje Pharovega projekta čezmejnega sodelovanja TV-studia Lendava s studiiema na Madžarskem – če omenimo le najpomembnejše. Ugotavljamo, da so boljši prostorski, tehnični in kadrovske pogoji pripravljanja programov obrodili prve sadove. Upamo, da bomo razvoj lahko zagotavljali tudi v prihodnje, kajti le s kakovostjo lahko merimo svojo uspešnost.

dr. Albert Halász

direktor RTV-programov za madžarsko narodno skupnost

Jožef Végi

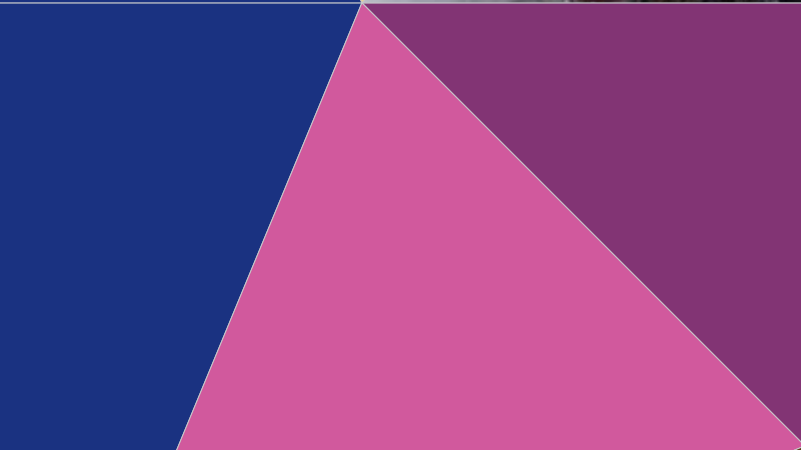
odgovorni urednik RA-programa za madžarsko narodno skupnost

Helena Zver

odgovorna urednica TV-programa za madžarsko narodno skupnost



Organizacijske enote



Organizacijska enota Glasbena produkcija

Leto, ki je za nami, je bilo v marsičem prelomno. Dve veliki obletnici – 50 let Simfoničnega orkestra in 60 let Big Banda – sta zahtevali spodobno obeležitev in dostojno praznovanje.

Simfonični orkester RTV Slovenija je posegel po nekaj dragocenih lovorikah ter izvedel program izjemne pestrosti, ki pa mu glede na njegovo umeščeno seveda pritiče. Leto se je začelo z novim abonmajskim ciklusom Mozartin. Nadaljevanje abonmajске sezone 2004/2005 je postreglo z nekaj vrhunci. V okviru svojega poslanstva smo izvedli koncerte za Glasbena mladino ljubljansko ter Akademijo za glasbo. Sledila so gostovanja: v Novem Sadu in Zagrebu, kjer smo nastopili na koncertu v sklopu Svetovnih glasbenih dnevoev ter poželi laskava priznanja, in na festivalu v Luganu, ki je eden najpomembnejših v Evropi. Orkester je koncertno sezono v Cankarjevem domu sklenil s premierno izvedbo po našem naročilu napisanega Koncerta za marimbo slovenskega skladatelja Slavka Šuklarja. V sklopu konca sezone pa sta bili izvedeni tudi dve tekmovanji – zaključek mednarodnega tekmovanja Dirigentenforum se je prvič odvil zunaj ozemlja Zvezne republike Nemčije, kar je za nas izjemno priznanje. Za inštrument marimbo smo organizirali prvo svetovno koncertno tekmovanje. Zmagovalca iz Japonske in Avstralije sta nastopila skupaj z našim orkestrom. Na koncertu za Slovenske glasbene dneve smo prvič pri nas izvedli Koncert za violo slovenskega skladatelja Božidarja Kosa. Nato je sledilo presenečenje, vabilo s strani prestižnega festivala Robeco (Amsterdam), da zapolnimo vrzel v programu, ki je nastala po odpovedi enega od orkestroev. Izjemno priložnost smo ne glede na naporen urnik – izvedli smo še muzikal na festivalu Lent ter nastopili na pomembnem festivalu, Mahlerwochen v Toblachu v Italiji – polno izkoristili. V Amsterdam nas je v slovito dvorano Het Concertgebouw povedel naš redni gostujoči dirigent Walter Proost. O izjemnem uspehu gotovo govori takojšnje vabilo za redno sodelovanje na istem festivalu in v isti dvorani v letu 2006. Jesen se je začela s koncertom s skupino Terrafolk v ljubljanskih Križankah, ki smo jih dvakrat napolnili do zadnjega kotička, izdana pa je bila plošča DVD s posnetkom koncerta. Jubilejno sezono 2005/2006 smo odprli s koncertno izvedbo opere Glumači v vrhunski slovenski pevski postavi. Izjemen je bil tudi koncert v počastitev dolgoletnega šefa dirigenta orkestra Sama Hubada, ki ga je vodila Karmina Šilec, sodeloval pa je njen svetovno priznani zbor Carmina Slovenica. Eden

vrhuncev sezone je bil še nastop že omenjenega dirigenta Walterja Proosta, pod čigar taktirko je z orkestrom nastopil legendarni pianist Aldo Ciccolini. Tradicionalni koncerti (Triglav, Gospodarski vestnik, Božični koncert) so se odvijali pred razprodanimi avditoriji in v zadovoljstvo vseh sodelujočih. Ob vsem naštetem je orkester seveda obogatil tudi glasbeni avdio in video arhiv RTV Slovenija. Izvoljen je bil tudi nov šef dirigent En Shao, ki naj bi delo začel septembra 2006 in orkester popeljal v vrhunsko prihodnost.

Big Band RTV Slovenija

Glavnina ustvarjanja v letu 2006 je bila usmerjena v praznovanje častitljive obletnice obstoja orkestra. Ob izjemnem jubileju, tudi v svetovnem merilu, smo izvedli tri koncerte: jazzovskega (s slovitima gostoma, pevko Diane Schuur iz ZDA in dirigentom Robom McConnellom iz Kanade) v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, retrospektivni koncert v ljubljanskih Križankah, na katerem so nastopili najvidnejši slovenski solisti iz sveta zabavne glasbe, radijski napovedovalci ter gostje iz tujine, ter s pregledom slovenske jazzovske ustvarjalnosti v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma, kjer so se predstavili najvidnejši slovenski jazzovski ustvarjalci. Vsi trije koncerti so bili razprodani, poznavalci pa so jih ocenili z najvišjimi ocenami. Izdana je bila tudi jubilejna zgoščenka z naslovom 60. Zasnovane so bile nova celostna podoba, spletna stran in predstavitvena brošura. Posneli smo zgoščenke Slovenska popevka 2005, Mariborska narečna popevka 2005 in Elda Viler - jubilej. Za glasbeni program Radia in Televizije Slovenija je Big Band posnel precej programa, med koncerti pa so najpomembnejši 50-letnica Evrovizije, koncerti za Glasbena mladino ljubljansko, V spomin Marjani Deržaj, koncert za slovenski kulturni dom v Gorici (Italija), 60-letnica Radia Maribor, koncerti v Portorožu, Kamniku, Slovenj Gradcu, Mariboru (festival Lent), festivala Slovenska popevka in Narečna popevka, Elda Viler - jubilej v ljubljanski operi, Ježkova nagrada in koncert v Celovcu, kjer smo krstili novo skladbo Milka Lazarja, 70-letnica Boruta Bučarja, Božični koncert v Ljubljani in Portorožu ter nekaj priložnostnih koncertov.

Komorni zbor RTV Slovenija je bil zavoljo nakopičenih in že v prejšnjih poročilih omenjenih težav s fluktuacijo pevcev, nihanjem kakovosti ter nejasnega

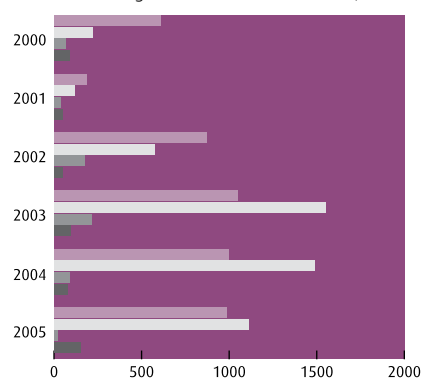
programskega okvira delovanja aprila razpuščen. Do takrat je dokončal še nekaj posnetkov za arhiv ter sodeloval na koncertih s Simfoničnim orkestrom. Sklic novega, to je preoblikovanega zbora, ki je bil najavljen že v programsko-poslovnem načrtu za leto 2005, zaradi logističnih vzrokov še ni uspel in je prednostna naloga za leto 2006.

Mladinski in otroški pevski zbor RTV Slovenija sta delovala skladno z zastavljenim delovnim načrtom in posnela obsežen opus Janeza Bitenca ter na novo prirejen opus slovenskih božičnih pesmi. Oba programa sta bila zelo uspešno predstavljena na koncertih v Slovenski filharmoniji, božični program s Simfoničnim orkestrom pa je otvoril tudi letošnji Božični dan Evroradia. Ob tem so otroci posneli še skladbe za ciklus oddaj *Pojemo, pojemo*. Glede na velik obseg nastopov, tako samostojnih kot z orkestrom, se zbora letos nista udeležila nobenega tekmovanja v tujini. Med pomembnejše koncerte pa zagotovo sodi otvoritev Mednarodnega zborovskega festivala v Celju.

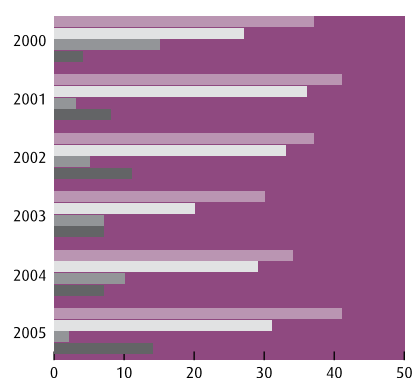
Skupini producentov za resno glasbo je kadrovske oslabelosti navkljub uspelo pod budnim očesom novega vodje skupine Gregorja Forjaniča doseči zastavljeni cilj in preseči lanski izkoristek minutaže. Boljši izkoristek delovnega časa je posledica tehnološke prenove delovnega procesa.

Poslovanje v letu 2005 je bilo glede na okvire v programsko-poslovnem načrtu zgledno. Ustvarjeni so bili izjemni, nadnačrtovani prihodki, kar pa je povzročilo znaten odklon na variabilnem delu. Vsekakor ti prihodki nad načrti "služijo" izvedbi in ustvarjanju načrtovanih komercialnih prihodkov, ker v programsko-poslovnem načrtu nikjer niso bili načrtovani odhodki, ki bi zagotovili pokritje stroškov gostovanj doma in v tujini. Zadovoljivo je stanje na področju prodaje vstopnic za naše koncerte, kjer največ sodelujemo s Cankarjevim domom. O porabljenih sredstvih za izdelano in shranjeno, za zdajšnjo in prihodnje generacije, pa naj za konec izrečemo misel, da so vsi poustvarjalni ansambli znotraj RTV Slovenija nujno potrebni tako za narodovo kulturo kot tudi za omembe vredno razlikovanje od drugih, v prostoru prisotnih medijev, in s tem za jasno opredeljeno poslanstvo RTV Slovenija.

Arhivska glasba v letih 2000–2005, v minutah



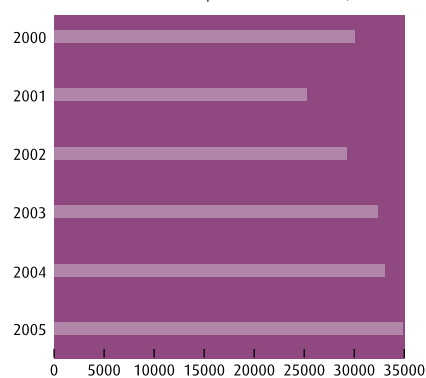
Izvedeni koncerti 2000–2005



Legenda:

- Simfonični orkester RTV Slovenija
- Big Band RTV Slovenija
- Komorni zbor RTV Slovenija
- Mladinski in otroški pevski zbor RTV Slovenija

Producerska skupina 2000–2005, celoten izkoristek v minutah



Legenda:

- izkoristek



Organizacijska enota Založba kaset in plošč

Leta 2005 smo na nosilcih zvoka in slike izdali 102 projekta. 74 programov je izšlo na zgoščenkah (72 odstotkov), štiri programi na audiokasetah (4 odstotke), osem programov na videokasetah (8 odstotkov) in 16 programov na ploščah DVD (16 odstotkov). Po zvrsteh je bilo 31 izdaj za otroke (30 odstotkov), 29 izdaj zabavne glasbe (28 odstotkov), 24 izdaj narodnozabavne glasbe (24 odstotkov), 10 izdaj resne glasbe (10 odstotkov) in osem izdaj ljudske glasbe (8 odstotkov).

Uspešno smo izpeljali prodajno akcijo osmih zgoščenk narodnozabavne glasbe s časopisno hišo Dnevnik v okviru Nedeljskega dnevnika. S Primorskimi novicami smo v poletnih mesecih izdali osem zgoščenk zabavne glasbe, decembra pa še štiri z božično-novoletno vsebino.

Sodelovali smo pri izvedbi hišnih projektov in jih z izdajami na zgoščenkah in ploščah DVD še dodatno popularizirali. To so EMA 2005, Slovenska polka in valček, festivala Vurberk in Ptuj, Slovenska popevka, Slovenski šanson, Narečni festival, koncert v spomin Marjani Deržaj, jubilejni koncert Elde Viler, koncert skupine Terrafolk s Simfoničnim orkestrom, koncert klarinetista Boruta Bučarja z Big Bandom ...

Z izdajami smo počastili obletnici Big Banda in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, 110. obletnico postavitve Aljaževega stolpa in 160. obletnico rojstva Jakoba Aljaža z zgoščenko njegovih pesmi, Spominčice.

Nadaljevali smo z izdajami zgoščenk serije RTV Slo Klasika, ki služijo za promocijo naših umetnikov. Z Radiem Slovenija smo izdali pet zgoščenk Lahko noč, otroci, na katerih je okoli 40 pravljič, domačih in tujih avtorjev, v izvedbi najboljših slovenskih igralcev.

Veliko je bilo izdaj z ljudsko glasbo. Bogati po vsebini in obliki sta izdaji ansambla za arhivsko oživljanje slovenske ljudske glasbene dediščine Trutamora Slovenica, to sta Zvočnost slovenske duše (2 zgoščenki) in Od Miklavža do Treh kraljev (2 zgoščenki), ki sta nastali v sodelovanju z uredništvom za ljudsko glasbo Radia Slovenija.

V sodelovanju z otroškim in mladinskim programom TV Slovenija smo izdali poučno serijo sinhroniziranih risank Franček. Ponosni smo na serijo šestih videokaset in šestih plošč DVD Zverinice iz Rezije, ki smo jih po 30 letih osvežili in znova ponudili na trgu.

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) **Oddajniki in zveze** je bila tudi v letu 2005 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih omrežij, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov med radijskimi in televizijskimi studii. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 227 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija. Gotovo ne gre zanemariti niti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird (13° E), prek katerega prenašamo dva naša televizijska programa in pet radijskih programov, od leta 2002 tudi z lastno satelitsko zemeljsko postajo. Na preostalem delu satelitskega prostora gostimo dva televizijska in en radijski program.

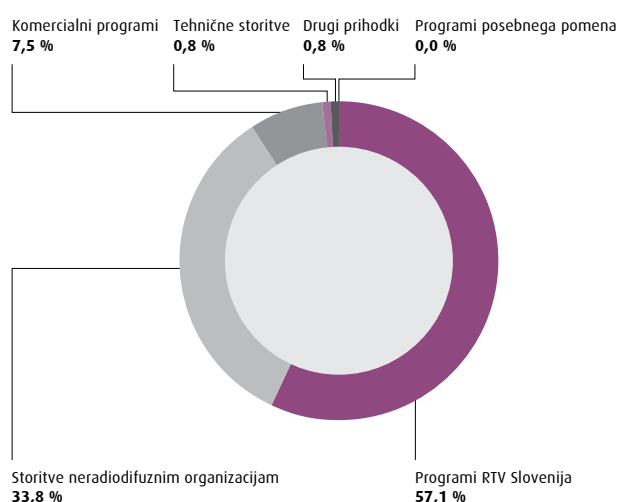
Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 28 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 22 programov posebnega pomena.

Za potrebe različnih programov smo opravili 198 domačih prenosov s terena in 231 satelitskih prenosov iz tujine. Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se skladno z zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske zmogljivosti oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (gre za operaterje mobilne telefonije, Telekom, elektrogospodarstvo, Petrol, ministrstvo za obrambo, ministrstvo za notranje zadeve, cestna podjetja ...). V letu 2005 smo imeli sklenjenih 24 tovrstnih pogodb.

Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2005

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od televizijskih in radijskih postaj posebnega pomena, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodke od tehničnih storitev in druge komercialne prihodke. Skupaj vsi prihodki dosega 4,22 milijarde tolarjev.

Sestava prihodkov OE Oddajniki in zveze v letu 2005



Presežek prihodkov nad odhodki je dosegel 1.223 milijonov tolarjev. Naložbe so obsegale 522 milijonov tolarjev, kar je 83 odstotkov načrtovanih naložb.



Skupne dejavnosti



Kadri, organizacija, izobraževanje, informatika

Kadrovanje

Na dan 31. decembra 2005 je bilo v zavodu RTV Slovenija zaposlenih 2.173 delavcev, od tega 839 žensk in 1.334 moških. Podrobno stanje prikazuje spodnja tabela.

| | Prihodi | Odhodi | Upokojitve | Prerazporeditve | Redno zaposleni | Invalidi | Bolniške do 30 dni | Daljše bolniške | Bolniške skupaj |
|---|-----------|-----------|------------|-----------------|-----------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------------|
| TV Slovenija | 20 | 14 | 1 | 21 | 373 | 11 | 8 | 13 | 21 |
| TV-produkcija | 3 | 10 | 5 | 37 | 365 | 18 | 7 | 9 | 16 |
| RA Slovenija | 20 | 8 | 4 | 10 | 247 | 9 | 5 | 12 | 17 |
| RA-produkcija | 1 | 7 | 2 | 2 | 93 | 1 | 2 | 3 | 5 |
| Regionalni RTV-center Koper/Capodistria | 11 | 6 | 1 | 12 | 280 | 10 | 8 | 14 | 22 |
| Regionalni RTV-center Maribor | 9 | 1 | 0 | 11 | 144 | 2 | 2 | 6 | 8 |
| Glasbena produkcija | 4 | 7 | 3 | 3 | 106 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Oddajniki in zveze | 1 | 2 | 1 | 10 | 139 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| Založba kaset in plošč | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Skupne dejavnosti | 20 | 22 | 12 | 31 | 414 | 18 | 10 | 15 | 25 |
| Skupaj | 89 | 78 | 29 | 137 | 2173 | 74 | 46 | 78 | 124 |

Stanje kadrov po enotah na dan 31. decembra 2005

Izobraževanje

Na začetku leta 2005 smo podpisali pogodbo 'učee se organizacije', z namenom, da se javni zavod pridruži tistim delovnim organizacijam, ki v središče svojega strateškega razvoja postavljajo znanje. Ocenjeno je bilo, da je treba najprej prenoviti vodenje. Izpeljan je bil proces preverjanja stanja z ugotavljanjem pomanjkanja potrebnih vodstvenih pristojnosti, v nadaljevanju pa smo začeli usposabljanje 130 vodij oziroma urednikov, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2006.

Jezikovno in govorno usposabljanje je bilo dopolnjeno s programi nastopanja, prezence in nebesedne komunikacije. Izobraževanje na tem področju ni namenjeno samo dvigu ravni govornih besed in nastopanja, ampak pomeni prispevek javnega zavoda k ohranjanju visoke ravni slovenskega jezika. Pripravili smo vse potrebno za priznanje poklicnih kvalifikacij za vrsto specifičnih profilov, za katere ne obstaja uradni šolski sistem (interno usposabljanje za masko, osvetljava, ton, kamero ... bo priznana na ravni države).

Posebna pozornost je bila namenjena izobraževanju programskih delavcev za delo v digitalnem okolju, ki vključuje tudi 'multiskilling' ali večopravilnost, izobraževalne storitve pa smo začeli ponujati tudi zunanjim interesentom. Uspešno

je bil izpeljan projekt usposabljanja novinarjev iz jugozahodne Evrope.

Izvedenih je bilo več kot 50 različnih izobraževalnih programov, ki se jih je udeležilo več kot 800 sodelavcev. Poudariti je treba, da smo z novim pravilnikom o izobraževanju in usposabljanju določili vsebinski okvir obveznega izobraževanja in tudi delovanje izobraževalnega središča v prihodnje.

Informatika

Večina aktivnosti je bila usmerjenih v projekt prenove poslovno-informacijskega sistema (PIS) (priprava sistemkega okolja, aplikacij, postavitve krmilnega sistema baz podatkov). Nadaljevalo se je delo na okrepitvi uporabne opreme in nadgradnji komunikacijske opreme. Aplikacije za podporo službi za obračun RTV-prispevka so bile preseljene v novo razvojno okolje. Nadaljeval se je razvoj programske opreme za potrebe fotoarhiva, fundusa, TV-koordinacije, fonoteke in vodenja honorarnih sodelavcev in okrepitve strežnikov (prenos podatkov v okolje SAN/NAS), selitev z Exchange 5.5 na Exchange 2003, vzpostavitev osrednje podpore podatkov in nadgradnje varovanja (požarna pregrada).

Planiranje

Nadaljevalo se je uvajanje programa Scheduall. Vključen je bil modul, ki omogoča vnos letnih produkcijsko-kadrovskih zmogljivosti po posameznih oddajah (programsko-poslovni načrt 2005). Narejen je bil program, ki omogoča enostaven pregled letno odobrenih in dejansko porabljenih produkcijsko-kadrovskih zmogljivosti po oddajah in uredništvih. Ta primerjava služi kot temelj za popravek produkcijskih meril za oddaje, predvidene v letu 2006, ki je bil opravljen skupaj z uredništvu in organizacijsko enoto TV-produkcija. Z letom 2005 je postal sestavni del osrednje planske službe tudi vozni park RTV Slovenija, za katerega so bili uvedeni načrtovanje prevozov s programom Scheduall, pregled porabljenih kilometrov po avtomobilih in naročnikih ter tudi nadzor materialnih stroškov prevoza po avtomobilih.

Nabava

Služba se je v letu 2005 reorganizirala. Organiziralo se je osrednje skladišče, k službi pa se je priključilo tudi vložišče. Izvedenih je bilo 87 postopkov javnih naročil velike vrednosti in 917 postopkov javnih naročil male vrednosti. Pozornost je bila usmerjena v še večjo racionalizacijo nabave (še posebej nabave videokaset vseh formatov) in uvedbo poslovno-informacijskega sistema za to področje.

Varnost in zdravje pri delu

Izvajali smo akcije ozaveščanja, dodatnega izobraževanja, dopolnjevanja dokumentov revizije izjave o varnosti, rednega izvajanja zdravniških pregledov, pregledovanja delovnih in pomožnih prostorov ter delovnih naprav na vseh lokacijah RTV Slovenija, dopolnjevanje osebne varovalne opreme, organiziranja rednih gasilskih dežurstev, izvajanja preizkusov požarne zaščite, pregledovanje in zamenjave gasilnikov (okoli 1.150) in hidrantov.

Poškodovalo se je 31 delavcev. Zaradi nezgod je bilo izgubljenih 1.354 delovnih dni. V povprečju je bilo na eno nezgodo izgubljenih nekaj manj kot 44 delovnih dni.

Varovanje ljudi in premoženja

Poleg izobraževanja s področja obrambe in varnosti je RTV Slovenija aktivno vključena v redno izobraževanje na teme: nacionalni varnostni sistem Republike Slovenije, usposabljanje po programu 'Podpora države gostiteljice - Host Nation Support

(HNS)', izdelava obrambnega načrta, usposabljanje za krizno upravljanje in gospodarska obramba Republike Slovenije. Obrambni načrt je bil pregledan, dopolnjen in usklajen z ministrstvi.

Na podlagi ureditev slovenske vlade smo začeli postopek za pridobitev licence za opravljanje dejavnosti zasebnega varovanja. Strokovno izobraževanje je uspešno opravilo 16 zaposlenih.

Razširjen je bil video nadzorni sistem hiše in sistem povečanega nadzora vstopa v stavbo RTV Slovenija in izstopa iz nje.

Projektna pisarna

Nadaljevali smo projekt prenove poslovno-informacijskega sistema in začeli projekt poslovne in programske odličnosti. Odločili smo se, da bomo z lastnim strokovnim znanjem ter z zunanjo metodološko pomočjo oblikovali sebi lasten model, ki bo odrazil možnosti, sposobnosti ter vpetost v slovensko in evropsko okolje. Sam model programske in poslovne odličnosti je zasnovan tako, da na različne načine spreminja organizacijsko kulturo RTV Slovenija. V projektne načinu dela so aktivno sodelovali strokovni programski delavci, vodstvo in svet delavcev, izvedeno pa se kaže v naslednjih rezultatih:

- Opredeljena so temeljna načela programske in poslovne odličnosti.
- Določene so osnovne skupine postopkov, ki nas vodijo do programske in poslovne odličnosti na področju ustvarjanja radijskih in televizijskih programov, na področju posredovanja novih medijskih vsebin in storitev (multimedijski center) ter dela glasbene produkcije.
- Opredeljene so ključne aktivnosti posameznih skupin postopkov, ki bistveno vplivajo na kakovost programov in vsebin.
- Za RTV Slovenija kot celoto je bil izdelan prvi krovni poslovnik kakovosti RTV Slovenija, ki je usklajen z zahtevami mednarodnega standarda za javne radiotelevizije – BC9001 iz leta 2003.
- Posebej za organizacijsko enoto Oddajniki in zveze je bil izdelan poslovnik kakovosti laboratorija za EM-sevanja in RF-meritve. Bil je poslan 'slovenski akreditaciji' za pridobitev dovoljenja, da lahko RTV Slovenija še naprej izvaja storitve za naročnike na trgu in zase.

Trženje in odnosi z javnostjo

Trženje RTV-programov

Čeprav ni bilo trženjsko pomembnih programskih projektov, je bilo leto uspešno pri prodaji oglasnega prostora. Glavni razlogi za uspeh so v spremenjeni prodajni strategiji. Velika pozornost je bila namenjena sponzorskemu oglaševanju in paketnim oblikam zakupa oglaševalskega prostora. V vseh programih so se prihodki povečali, čeprav zastavljeni načrti niso bili povsod stoodstotno uresničeni. Skupni načrt prihodkov iz oglaševanja in sponzorstev v višini 4.381.000.000 tolarjev je bil uresničen v višini 4.854.504.821 tolarjev, s čimer je bil presežen za 11 odstotkov.

Promocija in marketing

Izpeljana je bila reorganizacija dela, katere namen je bil zagotoviti bolj kakovostno, učinkovito in predvsem bolje organizirano delo v uredništvu TV-napovednikov za oddaje in programe, pa tudi za promocijo Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda RTV Slovenija. Pozornost je bila namenjena tudi tako imenovani križni promociji, ki se kaže v promociji radijskih programov v okviru TV-napovednikov in obratno. Uredništvo je pripravilo več kot 1.300 napovednikov, od tega 550 novih. Veliko napovednikov je bilo prilagojenih ali spremenjenih v video oziroma avdio delu, začeli pa so se predvajati tudi v okviru neposrednih športnih prenosov, oddaj v živo (Dobro jutro, Tistega lepega popoldneva) in v okviru treh infokanalov, ki jih pripravlja Multimedijški center.

Začela se je produkcija generičnih napovednikov, katerih cilj je umeščanje posebnih programskih terminov ter podaljšanje življenjske dobe napovednikov in s tem posredno znižanje stroškov produkcije na minuto programa.

Odnosi z javnostjo

Intenzivno so se izvajale aktivnosti na štirih področjih: pri odnosih z mediji, z zaposlenimi, pri korporativnem komuniciranju in marketinškem komuniciranju.

Zanimanje medijev za delovanje in poslovanje RTV Slovenija se je v letu 2005 izjemno povečalo, saj smo našli kar za 56 odstotkov več objav v primerjavi z letom 2004. Vseh objav o RTV Slovenija v letu 2005 je bilo 8.935. Izjemno povečanje objav v medijih lahko pripišemo sprejetju novega zakona o RTV Slovenija, ki je zaznamovalo čas od 1. aprila 2005 do konca leta. V povprečju je služba za odnose z javnostjo na mesec pripravila več kot 50 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev in posredovala fotografski material.

Začeli smo projekt vzpostavitve računalniškega arhiva fotografskih materialov. Projekt bo končan v letu 2006.

V komunikaciji z zaposlenimi (interno komuniciranje) smo poleg tiskanega Kričača (pet števil) nadaljevali pripravo njegove elektronske različice e-Kričača (osem števil), ki je namenjen objavam krajših in ažurnejših novic. Nadaljevali smo tudi organizacijo stalnih razstav različnih avtorjev v avlah Televizije in Radia, ki smo jih v letu 2005 imeli sedem.

Med tiskanimi komunikacijskimi sredstvi smo pripravili – poleg predstavljene zgoščenke, ki je vsebovala informacije o vseh oddajah RTV Slovenija – še posebno brošuro v slovenščini in angleščini, kjer predstavljamo Javni zavod RTV Slovenija v splošnem. Imeli smo 46 obiskov različnih skupin, kar skupaj pomeni dobrih 800 obiskovalcev.

Komunikacijsko smo podprli tudi vse pomembnejše programske projekte RTV Slovenija.



Naložbe

Vlagamo v tiste tehnološke sisteme in opremo, ki znižujejo stroške produkcije in programa, zmanjšujejo število potrebnega operativnega kadra, krepijo našo konkurenčno sposobnost in povečujejo privlačnost naših programov. Vse to veča gledanost in hkrati povečuje zanesljivost delovanja tehnično-tehnoloških sistemov ter zmanjšuje stroške za njihovo vzdrževanje.

Večji projekti obnove tehnoloških zmogljivosti so bili:

- nadaljevanje rekonstrukcij govornih studiev na Radiu,
- nadgradnja sistema DALET,
- rekonstrukcija S-26 na Radiu,
- server tehnologija za potrebe informativnega programa Televizije,
- nadaljevanje zamenjave magnetoskopske tehnologije,
- zamenjava kamernih verig,
- nadaljevanje digitalizacije radijskega in televizijskega arhiva,
- nadaljevanje obnove ogrevalno-hladilnih naprav in sistemov,
- nadaljevanje zamenjave in nadgradnje poslovno-informacijskega sistema,
- virtualna scenografija,
- nadaljevanje postopka za nadomestno gradnjo na Komenskega ulici,
- oddajne enote.

Izdatki za naložbe v letu 2005, brez naložb v obnovo osnovnih sredstev in drobnega inventarja, so dosegli dve milijardi 517 milijonov tolarjev in so bili od načrtovanih izdatkov manjši za milijardo tolarjev. Načrt je bil uresničen 71-odstotno.



Multimedijski center

V letu 2005 smo v Multimedijskem centru RTV Slovenija (MMC) s programskega in tehničnega stališča izpeljali več odmevnih projektov:

- Tehnološko in vsebinsko smo prenovili mobilni portal wap.rtvlo.si, na katerem vsem uporabnikom, ne glede na izbiro mobilnega operaterja, ponujamo tekstovne in slikovne informacije. Poleg tega smo dodali tehnološko novost – spremljanje 1. programa Televizije Slovenija v živo prek mobilnih telefonov.
- S pomočjo RSS-tehnologije smo uporabnikom omogočili takojšen dostop do informacij (uporabnik dobi obvestilo o novici v trenutku, ko je ta objavljena) in s tem zaokrožili paleto možnosti (RSS – izbrane novice takoj, e-časopis – najpomembnejše novice po naročilu, portal – vse novice kadarkoli).
- Skladno s tehnološkimi smernicami, predvsem med mladimi, smo omogočili dostop do izbranih vsebin za uporabnike mp3-predvajalnikov s pomočjo RSS-tehnologije, tako imenovane podcaste (uporabnik lahko prenese oddajo na svoj mp3-predvajalnik takoj, ko se ta avtomatsko pojavi na računalniku).
- Avdio in video vsebine ponujamo na uporabniku prijaznejši način (ne le v živo ter ne le celotne oddaje na zahtevo iz arhiva, temveč tudi izbiro kratkih, privlačnih odlomkov, izjav, novic in podobno).
- Avtomatizirali smo 'izvoz' novic na druge portale, kar pomeni velik prihranek pri času in delu.
- Programsko ponudbo infokanalov (zabavni, otroški in infokanal) smo obogatili s panoramskimi vožnjami (posneli smo tako rekoč vso Slovenijo in jo na ta način predstavili gledalcem) in številnimi drugimi vsebinami.
- Programsko ponudbo na teletekstu in internetu smo obogatili z novimi portali (Ture avanture, Prireditve) in vsebinami (zdravo življenje, izobraževalni kvizi, knjižna policca ...).

- Zaradi pristopa "produce once - broadcast to many" uspešno znižujemo stroške kljub vse več programskim vsebinam na različnih medijih in platformah.

- Radijskim in televizijskim oddajam omogočamo številne interaktivne storitve v pomoč pri komuniciranju z gledalci oziroma poslušalci in kot nadgradnjo oddaj (prek stacionarnih in mobilnih telefonov ter prek interneta).
- Na področju podnaslavljanja oddaj za gluhe in naglušne nam je uspelo podnasloviti tako rekoč vse vnaprej posnete oddaje, testno pa smo v živo podnaslovili več pomembnih oddaj.

Redakcija MMC je nadaljevala uspešno delo na vseh ravneh. Teletekst je ohranil mesto najhitrejšega medija, ki ga redno spremlja več kot pol milijona gledalcev (vsaj enkrat na dan uporabi teletekst več kot 500.000 gledalcev). Spletni portal je uporabnikom ponujal hiter vir informacij, hkrati pa nadgradnjo informacij in je imel tudi v letu 2005 visoko rast števila obiskovalcev (kljub le nekaj odstotni rasti skupnega števila uporabnikov interneta v Sloveniji je naš portal dosegel več kot 40-odstotno rast števila obiskovalcev).

Vse to se kaže tudi v poslovnem poročilu; načrtovane prihodke smo presegli za 9,8 odstotka, stroški pa so bili nižji od načrtov, saj smo porabili 99,2 odstotka načrtovanih sredstev.

Zvezdan Martič

vodja Multimedijskega centra
RTV Slovenija

Mednarodno sodelovanje

Sodobni tehnični pripomočki omogočajo vse bolj neovirano komunikacijo. Dopolnitev predpisov in pogodbeno prilagajanje pri nakupu pravic nam zdaj dopuščata tako rekoč nemoteno posredovanje vsebin naših programov tudi v tujino. V okviru satelita, prek katerega oddajamo iste programe kot po prizemeljskih zvezah (tako imenovani simulcasting), nam zdaj ni več treba zaklepati toliko programov, kot smo jih še pred leti (v letu 2005 v povprečju le še tri odstotke od celotnega oddajanja), zato je spremljanje naših programov omogočeno neprimerno večjemu in bolj univerzalnemu tujemu občinstvu. Vedno pomembnejši stik s tujimi javnostmi in z rojaki po svetu je multimedijška ponudba naših programov prek medmrežja, ki omogoča tudi posredovanje slikovnih in zvočnih vsebin za številne oddaje, ki jih pripravljajo Slovenci zunaj Evrope. Poleg radijskih oddaj za Slovence po svetu in v tujih jezikih ostaja osrednja TV-oddaja, ki jo pripravljamo za tujino, 14-dnevni Slovenski magazin (30 minut v angleščini, nemščini in italijanščini). Tega objavljajo tudi na tujih programih in satelitih (3Sat, Ebs, Scola, kanal 25 WNYE New York ter v kabelskih omrežjih v ZDA, Kanadi, Avstraliji in Argentini).

Televizijske programe RTV Slovenija lahko neposredno spremljajo v tistih kabelskih omrežjih Hrvaške, Srbije, Črne gore, Makedonije, Bosne in Hercegovine, Švedske, Nemčije, Avstrije, Madžarske, Slovaške, Češke, Poljske in Švice, ki sodelujejo v verigi ponudb EBU.

RTV Slovenija je bila leta 2005 aktivna na področju dvostranskega in večstranskega sodelovanja.

Na dvostranskem področju je prišlo do vrste poslovnih stikov in dogovorov s sestrskimi organizacijami v Italiji (tudi nadaljevanje projekta čezmejne televizije), Avstriji, Nemčiji, na Češkem, Slovaškem, Madžarskem, Finskem, Norveškem, v Franciji in Švici. Nadaljevalo se je negovanje stikov v prostoru vzhodne, srednje in južne Evrope. Velikega pomena za medsebojno obveščanje, poznavanje in razumevanje je dnevna regionalna izmenjava TV-vesti (ERNO).

Najodmevnejši dosežek na področju dvostranskega sodelovanja je bila obojestranska predstavitev programov osrednje kitajske televizije na Televizija Slovenija in teden prikazovanja produkcij Televizija Slovenija (16 oddaj) na dveh kanalih CCTV (med 30. oktobrom in 4. novembrom 2005), ki si ga je ogledalo več sto

milijonov kitajskih gledalcev. Z Ljudsko republiko Kitajsko smo se dogovorili o novih oblikah sodelovanja tako z osrednjim radiem in televizijo kot tudi z regionalnim centrom v Šanghaju, obenem pa smo podpisali pogodbo o sodelovanju pri realizaciji prenosov z olimpijskih iger v Pekingju 2008.

Na področju večstranskega sodelovanja so bila v ospredju članstva v EBU (72 polnopravnih članic iz 52 držav ter 46 pridruženih članic iz 29 držav), v evropskem združenju regionalnih televizij (Circom – regional), v regionalnem združenju sredozemskih RTV-ustanov (CoPeAm), v ustanovi Prix Italia, v skupini italofonskih programov, v najstarejšem evropskem čezmejnem projektu Alpe - Donava - Jadran in v drugih strokovnih združenjih (CIFEJ, IMZ, FIAT IFTA, PBI, IPI, Evropski inštitut za medije, IPI).

V EBU je RTV Slovenija ena aktivnejših članic. Na področju televizijskih koprodukcij je na šestem mestu, iz televizijske programske izmenjave smo prevzeli skupaj 2.384 prenosov, iz Slovenije pa smo posredovali 280 prenosov. Iz evrovizijske izmenjave vesti smo prejeli 30.000, iz Slovenije pa posredovali 277 vesti.

Kar zadeva Radio, je najbogatejša izmenjava glasbenih programov. V okviru izmenjave koncertov resne glasbe smo prejeli 146 in posredovali 4 koncerte v okviru Evroradia, prevzeli 620 in iz Slovenije oddajali 18 poletnih festivalov in s tem promovirali slovensko ustvarjalnost in poustvarjalnost. Članstvo v EBU nas je leta 2005 stalo 1.897.157,90 evra, s prodajo programov in storitev pa smo zaslužili 579.871,76 evra. Vidno vlogo so v EBU igrali tudi člani pomembnih teles iz Slovenije (podpredsednik EBU Boris Bergant, član odbora za radio Miha Lampeht, članica referenčne skupine za izvedbo tekmovanja za pesem Evrovizije Miša Molk, Zvezdan Martič, Peter Povh, Aleš Jan, Jasna Vidakovič, Veronika Brvar, Janez Kermelj in drugi).

Novost v letu 2005 je bilo strokovno svetovanje pri organizaciji javnega RTV-servisa na Kosovu in v Črni gori (na pobudo OVSE) in začetek izvajanja programov izobraževanja za tuje udeležence v izobraževalnem središču RTV Slovenija (ob sofinanciranju in na pobudo Unesca in Sveta Evrope).

V letu 2005 smo se sistematično usmerili tudi v izrabo sredstev iz natečajev Evropske unije in pridobili sofinanciranje za tri programske projekte.

Finančno poročilo

Poslovanje Javnega zavoda RTV Slovenija je bilo v letu 2005 boljše od načrtovanega. Najopaznejši pozitiven vpliv na rezultat so imeli prihodki v zvezi s prodajo delnic družbe Eutelsat, ki so dosegli 8 milijard 450 milijonov tolarjev. Pogodba o prodaji delnic je bila uresničena na začetku oktobra 2005; prejeli smo kupnino v znesku 36,9 milijona evrov in delež v družbi Eutelsat Communications S. A. K pozitivnemu rezultatu pa je v veliki meri pripomoglo tudi vračilo preveč plačanih zamudnih obresti od prometnega davka v višini 3 milijarde 883 milijonov tolarjev.

V letu 2005 je bilo realiziranih 18 milijard 784 milijonov tolarjev prihodkov od RTV-prispevka, kar je imelo 71,4-odstotni delež v sestavi prihodkov. Ti so bili v letu 2005 za 154 milijonov tolarjev višji od načrtovanih, predvsem zaradi pridobivanja novih zavezancev.

Prihodki od oglaševanja so v letu 2005 dosegli 4 milijarde 893 milijonov tolarjev, kar pomeni, da so bili za 465 milijonov tolarjev oziroma za 10,5 odstotka višji od načrtovanih. Za 3,9 odstotka ali 183 milijonov tolarjev so bili višji tudi v primerjavi z doseženimi v prejšnjem letu. V sestavi prihodkov ima oglaševanje 18,6-odstotni delež, kar je več kot v letu 2004, ko je bil delež 18,2-odstoten.

Tudi drugi komercialni prihodki so presegle načrt, v sestavi prihodkov pa so pomenili 8,9 odstotka.

Načrta pa niso dosegli prihodki od sofinanciranja zunaj zakona o RTV Slovenija; za njim zaostajajo za 83 milijonov tolarjev ali 66,5 odstotka, nižji pa so tudi od doseženih v letu 2004. Izpad je bil posledica nedoseganja teh prihodkov v organizacijski enoti Oddajniki in zveze, kjer je bilo predvideno, da bo programe posebnega pomena v višini 104 milijone tolarjev financiralo ministrstvo za kulturo. Realizirani pa so bili nenačrtovani prihodki od posebnih projektov v programu za italijansko narodno manjšino v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria v višini 17,4 milijona tolarjev.

Na stroškovni strani smo zaznali preseganje načrta variabilnih stroškov; glavna razloga za to sta bila spremenjen način evidentiranja dolgosteznih projektov in stroški davčnega odtegljaja, ki niso bili načrtovani. Tudi v primerjavi z letom 2004 so bili ti stroški višji. V letu 2005 je prišlo do premika odhodkov, ki se nanašajo na male pravice kolektivnih

organizacij iz fiksnih stroškov med variabilne stroške. Fiksni stroški in amortizacija niso presegle načrta, nižji so tudi od doseženih v prejšnjem letu.

Stroški dela so bili v letu 2005 višji od predvidenih, ker se število zaposlenih ni znižalo skladno z napovedjo. Skladno z obstoječimi kolektivnimi pogodbami je bila v avgustu 2005 opravljena uskladitev izhodiščne plače v višini 1,85 odstotka, nadaljevalo pa se je plačevanje premij dodatnega pokojninskega zavarovanja. Ob uskladitvi se je odpravil uskladitveni znesek, ki se je izplačeval od avgusta 2004. Decembra 2005 je bilo na podlagi uspešne ocene poslovanja do konca leta in na podlagi sklepa sveta RTV Slovenija izvedeno izplačilo dodatnega nagrajevanja zaposlenim.

Javni zavod RTV Slovenija je poslovno leto 2005 končal z 9 milijardami 527 milijonov tolarjev presežka prihodkov nad odhodki.

Konec leta 2005 je javni zavod razpolagal z vrednostjo sredstev in virov v višini 22 milijard 538 milijonov tolarjev. Skupaj 17,9 odstotka sredstev so sestavljala kratkoročno vezana sredstva, 2,2 odstotka zaloge in 79,9 odstotka dolgoročno vezana sredstva. Kratkoročne obveznosti so pomenile 26,5 odstotka vseh virov, dolgoročne obveznosti pa so imele v njih 73,5-odstotni delež.

Konec decembra 2005 nismo imeli najetih posojil pri bankah, ker smo v letu 2005 vrnili vsa najeta posojila. Vir za njihovo vračilo so bila denarna sredstva od vračila preveč plačanih zamudnih obresti od prometnega davka in sredstva od prodaje naložbe v Eutelsatu. Glavnino sredstev od prodaje naložbe v Eutelsatu smo namenili za nakup obveznic Republike Slovenije v višini 5 milijard 539 milijonov tolarjev.

Z lastnimi in dolgoročnimi viri pokrivamo 92 odstotkov vseh dolgoročno vezanih sredstev, kar pomeni, da ostaja milijarda 450 milijonov tolarjev pokritih s kratkoročnimi viri.

Revizijo računovodskih izkazov javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za leto 2005 je izvedla revizijska družba KPMG, d.o.o.

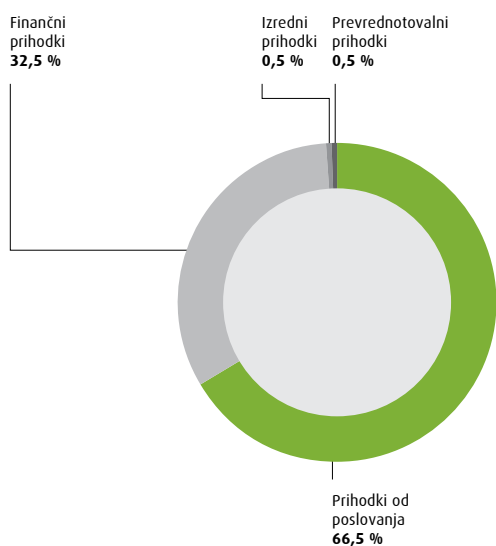
Bilanca stanja

| (v mio SIT) | 31. december 2005 | 31. december 2004 | Indeks |
|--|-------------------|-------------------|------------|
| Neopredmetena dolgoročna sredstva | 582 | 390 | 149 |
| Opredmetena osnovna sredstva | 10.650 | 10.445 | 102 |
| Dolgoročne kapitalske naložbe | 6.549 | 1.647 | 398 |
| Dolgoročne terjatve iz poslovanja | 15 | 17 | 88 |
| Dolgoročno dana posojila in depoziti | 219 | 284 | 77 |
| Denarna sredstva in zaloge | 544 | 572 | 95 |
| Kratkoročne finančne naložbe | 181 | 0 | |
| Kratkoročne terjatve iz poslovanja | 3.108 | 4.754 | 65 |
| Kratkoročne terjatve iz financiranja | 185 | 5 | 3.700 |
| Aktivne časovne razmejitev | 505 | 500 | 101 |
| Skupaj sredstva | 22.538 | 18.614 | 121 |
| Kratkoročne obveznosti do zaposlenih | 1.031 | 1.100 | 94 |
| Kratkoročne obveznosti iz poslovanja | 3.806 | 2.021 | 188 |
| Kratkoročne obveznosti do financerjev | 0 | 1.804 | 0 |
| Pasivne časovne razmejitev | 1.137 | 2.856 | 40 |
| Dolgoročne rezervacije | 2.620 | 959 | 273 |
| Dolgoročne obveznosti iz poslovanja | 0 | 0 | |
| Dolgoročne finančne obveznosti | 0 | 5.156 | |
| Ugotovljeni poslovni izid | 2.333 | -6.949 | |
| Obveznosti za sredstva v upravljanju | 11.611 | 11.667 | 100 |
| Skupaj obveznosti do virov sredstev | 22.538 | 18.614 | 121 |

Izkaz prihodkov in odhodkov

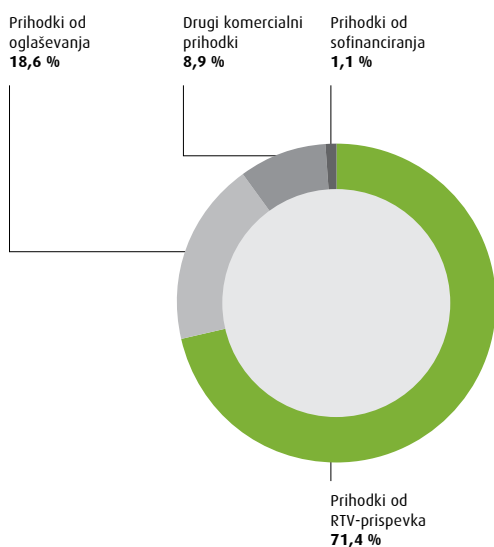
| (v mio SIT) | 2005 | 2004 | Indeks |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Prihodki iz poslovanja | 26.309 | 25.914 | 102 |
| Finančni prihodki | 12.871 | 3.973 | 324 |
| Izredni prihodki | 180 | 304 | 59 |
| Prevrednotovalni prihodki | 198 | 515 | 38 |
| Celotni prihodki | 39.558 | 30.706 | 129 |
| Stroški materiala in storitev | 9.899 | 10.252 | 97 |
| Stroški dela | 12.820 | 12.360 | 104 |
| Amortizacija | 2.558 | 2.881 | 89 |
| Dolgoročne rezervacije | 1.663 | 656 | 254 |
| Ostali drugi stroški | 179 | 105 | 170 |
| Finančni odhodki | 164 | 744 | 22 |
| Izredni odhodki | 293 | 524 | 56 |
| Prevrednotovalni odhodki | 1.039 | 2.608 | 40 |
| Davek od dohodka | 1.416 | 0 | |
| Celotni odhodki | 30.031 | 30.130 | 100 |
| Presežek prihodkov nad odhodki | 9.527 | 576 | 1.654 |

Sestava celotnih prihodkov v letu 2005

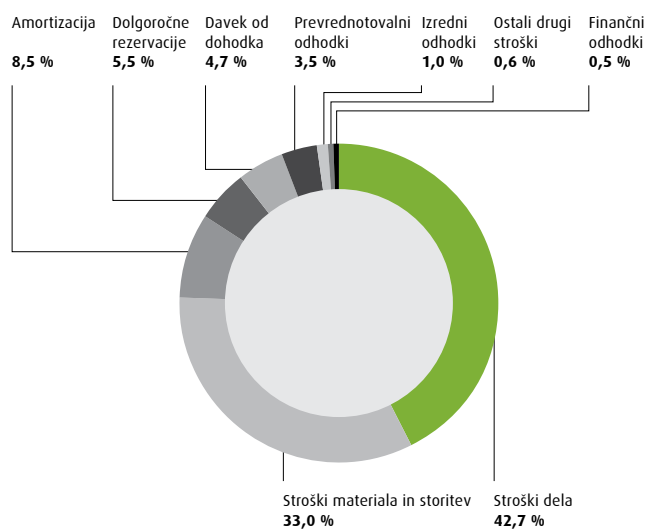


Vir: Finančni kontroling RTV Slovenija

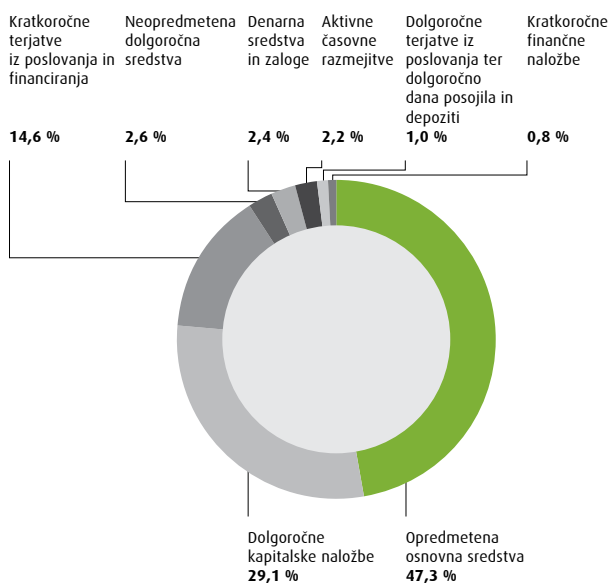
Sestava prihodkov iz poslovanja v letu 2005



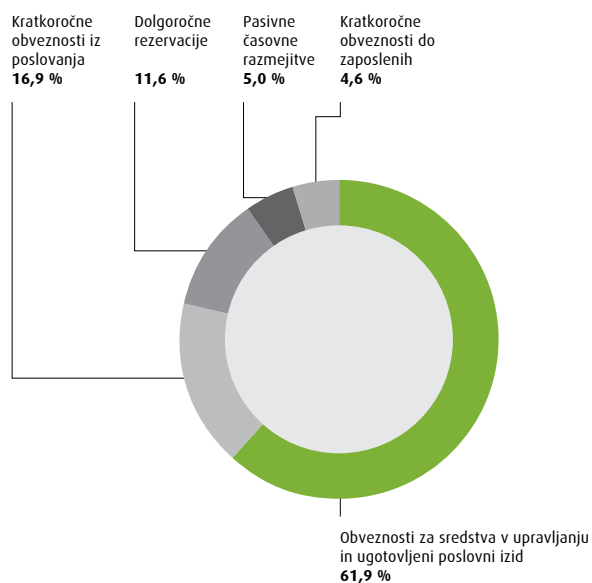
Struktura celotnih odhodkov v letu 2005



Sestava sredstev na dan 31. decembra 2005



Sestava obveznosti do virov sredstev na dan 31. decembra 2005



Vir: Finančni kontroling RTV Slovenija

Nagrade in priznanja v letu 2005

Interna priznanja RTV Slovenija

Priznanje RTV Slovenija za življenjsko delo

Drago Pečko, pomočnik direktorice TV-programov
RTV Slovenija

Priznanje RTV Slovenija za dosežke v daljšem delovnem obdobju

Stanislav Kocutar, novinar dokumentarno-feljtonskega uredništva na Radiu Maribor
Peter Juratovec, TV-režiser v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria
Roman Sušnik, vodja oddelka za strojno energetiko v skupnih dejavnostih

Priznanje RTV Slovenija za prejemnike mednarodnih ali domačih nagrad

Mirko Štular, novinar Vala 202
Miran Korošec, dopisnik Radia Slovenija s širšega celjskega območja
Peter Kuhar, novinar in urednik na Televiziji Slovenija
Drago Bulc, urednik oddaje Turistika na Televiziji Slovenija

Priznanje RTV Slovenija za dosežke v minulem letu

Vida Curk, novinarka v uredništvu kulturnega in literarnega programa Radia Slovenija
Irena Majce, dopisnica Radia Slovenija za Posavje
Blanka Doberšek, novinarka in urednica zunanjepolitičnega uredništva Televizije Slovenija
Dominga Medoš, vodja službe za trženje RTV-programov v skupnih dejavnostih
Matevž Plevnik, sistemski inženir na Radiu Slovenija

Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad

Nagrade društva novinarjev Slovenije Consortium veritatis/Bratstvo resnice

Mirko Štular, novinar Vala 202 za izstopajoče novinarske stvaritve v minulem letu
Miran Korošec, dopisnik Radia Slovenija s širšega celjskega območja, za izstopajoče novinarske stvaritve v minulem letu

Stopovi strokovni viktorji po izboru članov akademije Viktor

Igor Bračič in **Jure Karas**, voditelja oddaje Štafeta mladosti, za obetavno medijsko osebnost
Dokumentarni film Kocbek - pesnik v pogrezu zgodovine, v koprodukciji RTV Slovenija in Arsmiedia, viktor za dokumentarno TV-oddajo
Mojca Širok, viktor za najboljšo voditeljico informativne TV-oddaje
Tistega lepega popoldneva, viktor za najboljšo zabavno TV-oddajo
Knjiga mene briga, viktor za najboljšo otroško in mladinsko TV-oddajo
Mario Galunič, viktor za najboljšega voditelja zabavne TV-oddaje

Stopovi viktorji popularnosti po izboru občinstva

Lado Bizovičar, viktor za TV-osebnost
Tistega lepega popoldneva, viktor za najboljšo TV-oddajo

Stopove nagrade za posebne dosežke

Skupina ustvarjalcev podjetja Sekvenca d.d. za animacijo likov v oddaji Hri-bar
Nataša Tič Ralijan in **Gašper Tič** za lik Ane Lize v oddaji Spet doma

Vikendovi gongi ustvarjalnosti in popularnosti ter posebna priznanja

Matjaž Fistravec, gong ustvarjalnosti za dokumentarni film Zadnji tovor in gong ustvarjalnosti za dokumentarec Pohorje, ali bo še kaj ostalo?

Vida Petrovčič, novinarka na Televiziji Slovenija, gong popularnosti v kategoriji informativni programi

Mojca Mavec in **Urška Žnidaršič**, za serijo oddaj Čez planke

Klemen Dvornik za režijo in **Tomaž Letnar** za scenarij dokumentarnega filma Priča – Temuen

Maja Pavlin za dokumentarni film Šuta Ozari - obljubljena dežela

Zvone Judež za montažo, med drugim tudi dokumentarnega portreta fotografa Joca Žnidaršiča Neznosna lahkost fotografiranja

Babičeva nagrada

Brane Bitenc, režiser na Televiziji Slovenija, prejemnik Babičeve nagrade za igrano televizijsko delo Želim vse

Edvard Žitnik, novinar na Televiziji Slovenija, Babičeva nagrada za dokumentarec Gospod profesor

Nagrada društva poklicnih radijskih in televizijskih napovedovalcev Slovenije

Ljudmila Strgar, dobitnica kristalnega mikrofona, nagrade za življenjsko delo

Slavko Kastelic, dobitnik kristalnega mikrofona, nagrade za življenjsko delo

Maja Šumej, dobitnica nagrade Ane Mlakar za najobetavnejšo napovedovalko

Nagrada Prešernovega sklada

Milko Lazar, saksofonist in dirigent v Big Bandu RTV Slovenija za Triple Concerto za klavir, simfonični orkester in big band s solisti ter za Koncert za flauto in orkester

Betettova listina za leto 2005, ki jo podeljuje društvo glasbenih umetnikov Slovenije

Simfonični orkester RTV Slovenija, za vrhunske umetniške dosežke in večkratno plodno sodelovanje s člani društva glasbenih umetnikov

Nagrada Istria Nobilissima, ki jo podeljujeta Unija Italijanov z Reke in Ljudska Univerza iz Trsta

Radio Capodistria, dobitnik prve nagrade za celotno in vsestransko dejavnost na področju medijev, ki je pomembno prispevala k razvoju in širitvi Italijanske narodne skupnosti.

Na mednarodnem festivalu televizijskih filmov Ciak Junior v Trevisu je drugo nagrado prejel otroški film Nočna mora.

Ustvarjalci filma, ki ga je režirala Siena Krušič, nastal pa je v produkciji Otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija, so prejeli tudi nagrado za najboljšo igralko (Ana Ribar) in za najboljšo skupinsko igro (Jure Demšar, Urška Furlan, Klemen Grilc, Jure Repanšek in Ana Ribar).

Na mednarodnem filmskem festivalu v Sarajevu (**FF Sarajevo**) je bil nagrajen film **Delo osvobaja** (koproducent je Televizija Slovenija). Prejel je nagrado za najboljšo moško vlogo (Peter Musevski).

