

javni zavod rtv slovenija

Letno poročilo 2003

Programska ponudba RTV Slovenija je na voljo po naslednjih poteh:

- po prizemeljskih brezžičnih valovih v Sloveniji;
- v kabelskih omrežjih v Sloveniji in v tistih tujih državah, ki so podpisale pogodbe o reemitiranju (v Avstriji, Bosni in Hercegovini, Franciji, Hrvaški, Makedoniji, Poljski, Srbiji in Črni gori, Slovaški, Švedski, Češki, Madžarski);
- prek satelita Hot Bird 3, 13 stopinj vzhodno, 12.30288 GHz, γ -polarizacija 27.500 - $3/4$, Wide Beam;
- na spletnem naslovu www.rtv slo.si;
- oddaje za tujino redno objavljajo tudi v kabelskih sistemih v Nemčiji, ZDA, Kanadi, Argentini, Avstraliji, na satelitskem kanalu 3-sat, satelitskem kanalu Europe by Satellite in satelitskem kanalu Scuola.

Izdala: RTV Slovenija, junij 2004

Uredila: Boris Bergant in Služba za odnose z javnostjo RTV Slovenija

Kreativna zasnova in oblikovanje: Darja Brečko Poženeš

Izvedbeno oblikovanje: Solos, d.o.o.

Fotografije: Darko Koren, Foto Spring, Irena Herak - GV, Darja Žnidarič

Tisk: Tiskarna Petrič

koristni naslovi

Javni zavod RTV Slovenija
Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor
Aleks Štakul
Telefon: 01/ 475 21 22
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: aleks.stakul@rtvslo.si

Direktorica televizijskih programov
Mojca Menart
Telefon: 01/ 475 21 62
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: mojca.menart@rtvslo.si

Direktor radijskih programov
Miha Lampreht
Telefon: 01/ 475 24 36
Faks: 01/ 475 24 40
E-pošta: miha.lampreht@rtvslo.si

Direktor RTV-programov za italijansko narodno skupnost
Antonio Rocco
Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Direktor RTV-programov za madžarsko narodno skupnost
Albert Halász
Telefon: 02/ 578 99 10
E-pošta: albert.halasz@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za mednarodno sodelovanje
Boris Bergant
Telefon: 01/ 475 21 53
Faks: 01/ 475 21 50
E-pošta: boris.bergant@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja
Irma Gubanec
Telefon: 01/ 475 21 74
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: irma.gubanec@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za trženje in odnose z javnostjo
Iztok Malačič
Telefon: 01/ 475 42 07
Faks: 01/ 475 21 40
E-pošta: iztok.malacic@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za organizacijo, kadre in informatiko
Janez Sajovic
Telefon: 01/ 475 21 76
Faks: 01/ 475 21 78
E-pošta: janez.sajovic@rtvslo.si

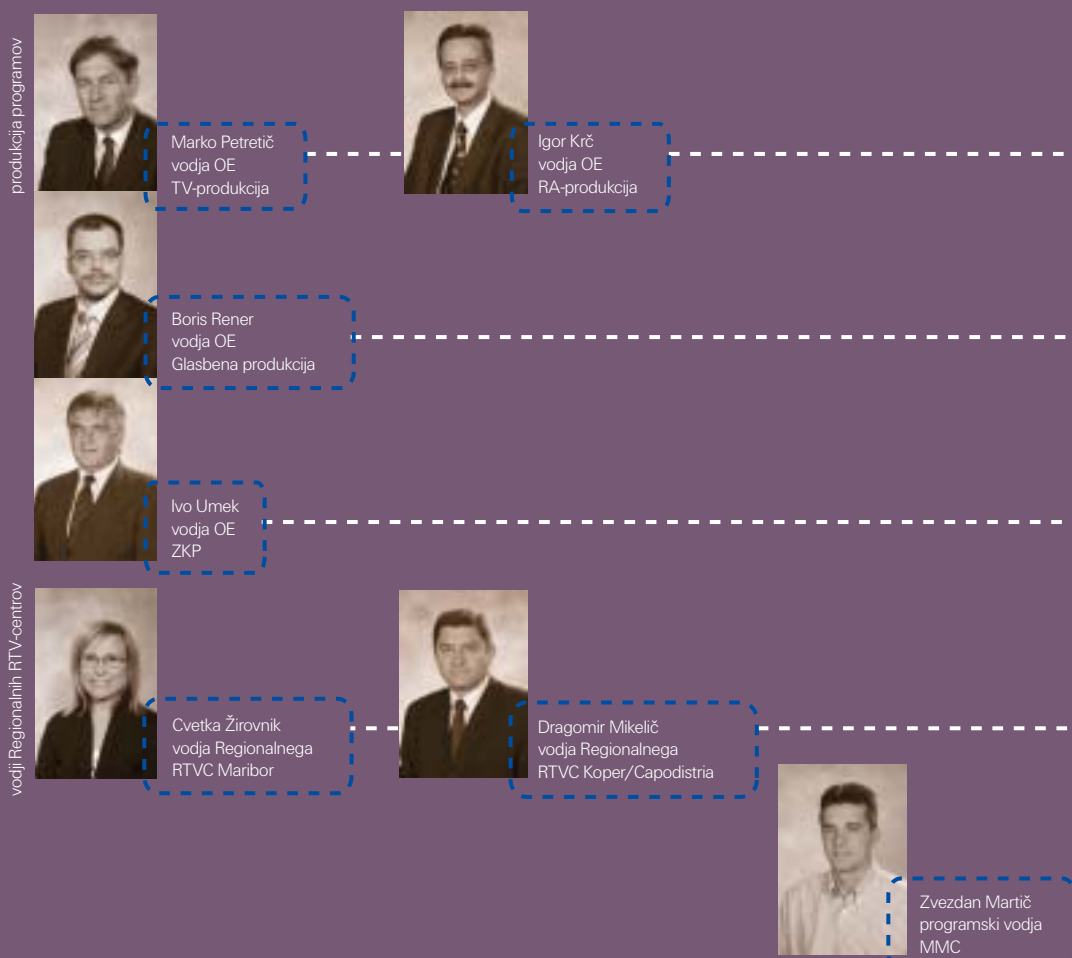
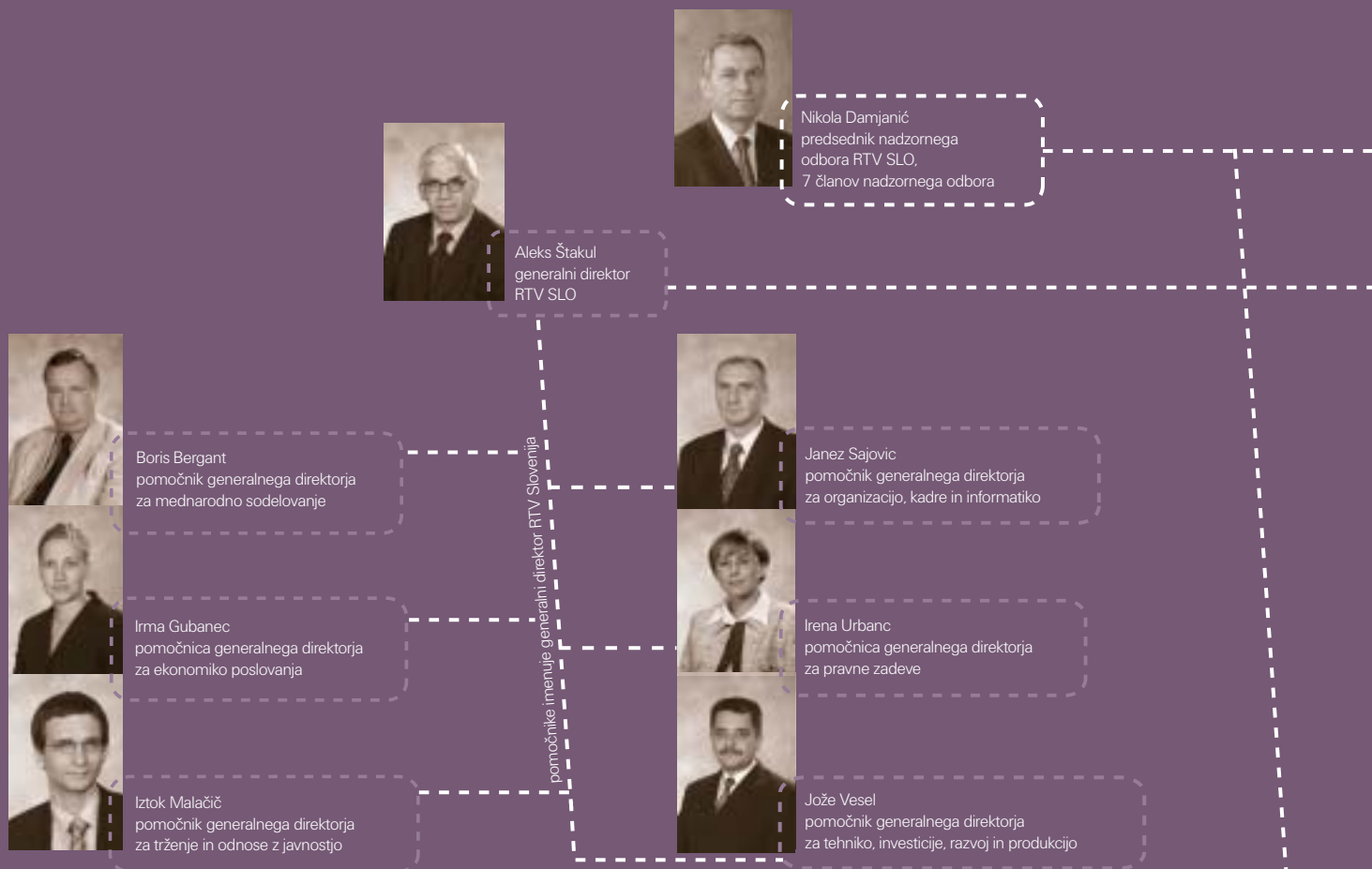
Pomočnica generalnega direktorja za pravne zadeve
Irena Urbanc
Telefon: 01/ 475 21 39
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: irena.urbanc@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije, razvoj in produkcijo
Jože Vesel
Telefon: 01/ 475 21 32
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: joze.vesel@rtvslo.si

k a z a l o

Upravljaljsko-programaska vodstvena shema RTV Slovenija	6
Predstavitev RTV Slovenija	8
Poročilo generalnega direktorja RTV Slovenija	11
Poročilo predsednika sveta RTV Slovenija	12
Poročilo predsednika nadzornega odbora RTV Slovenija	13
Revizorjevo poročilo	14
Programska enota Televizija Slovenija	15
Programska enota Radio Slovenija	29
Programi za narodne skupnosti	39
Programi za madžarsko narodno skupnost	41
Programi za italijansko narodno skupnost	43
Organizacijske enote	45
Organizacijska enota Glasbena produkcija	47
Organizacijska enota Založba kaset in plošč	50
Organizacijska enota Oddajniki in zveze	51
Skupne dejavnosti	53
Kadri, organizacija, izobraževanje, informatika	55
Trženje in odnosi z javnostjo	57
Naložbe	58
Multimedijski center	59
Finančno poročilo	61
Nagrade in priznanja v letu 2003	68
Kdo je kdo	70

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SCHEMA RTV SLOVENIJA





Janez Kocijančič
predsednik sveta RTV SLO,
25 članov sveta

Programski svet za
RTV-progr. za italijansko
narodno skupnost,
7 članov

Programski svet za
RTV-progr. za madžarsko
narodno skupnost,
7 članov

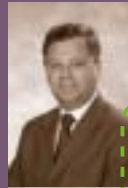
izvoli svet RTV Slovenija



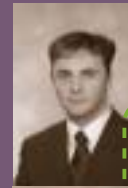
Mojca Menart
direktorica
TV-programov



Miha Lampreht
direktor
RA-programov



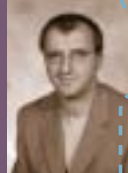
Antonio Rocco
direktor RTV-progr. za
italij. narodno skupnost



Albert Halász
direktor RTV-progr. za
madž. narodno skupnost



Tanja Starič
odg. urednica
infor. in izobraževalnih
progr. TV



Bojan Veselinovič
odg. urednik informativnih
progr. RA



Robert Apollonio
odg. urednik TV-progr. za
italij. narodno skupnost



Helena Žver
odg. urednica TV-progr. za
madž. narodno skupnost



Jani Virk
odg. urednik kulturnih
in umetniških progr. TV



Vlado Senica
odg. urednik kulturnih
in umetniških progr. RA



Vladimiro Dellore
odg. urednik RA-progr. za
italij. narodno skupnost



Jožef Vegi
odg. urednik RA-progr. za
madž. narodno skupnost



Miša Molk
odg. urednica
razvedrilnih in športnih
progr. TV



Ivanka Mulec Ploj
odg. urednica
glasbenega progr. RA



Nataša Segulin
odg. urednica
reg. TV-progr. v
Regionalnem RTVC
Koper/Capodistria



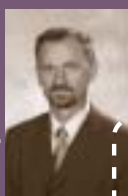
Leon Horvatič
odg. urednik
reg. RA-progr. v
Regionalnem RTVC
Koper/Capodistria



Zoran Medved
odg. urednik
reg. TV-progr. v
Regionalnem RTVC
Maribor



Anton Petelinšek
odg. urednik
reg. RA-progr. v
Regionalnem RTVC
Maribor



Miran Dolenc
direktor
OE Oddajniki in zveze

Nadzorni svet OE
Oddajniki in zveze,
6 članov

RTV Slovenija je javna, neprofitna radiotelevizijska organizacija, ki opravlja radijsko, televizijsko in druge dejavnosti zaradi zadovoljevanja z zakonom določenih družbenih potreb.

Deluje na podlagi zakona o RTV Slovenija (Uradni list RS, št. 18/1994) ter več popravkov, ki sta jih sprejela zakonodajalec in Ustavno sodišče Republike Slovenije, da bi zavarovala ali dodatno opredelila javni servis. RTV Slovenija je javnopravna ustanova. Deluje tudi v skladu z zakonom o medijih Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 35/2001).

V skladu z lex specialis o javnem servisu mora Javni zavod RTV Slovenija pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, po en radijski in televizijski program za italijansko in madžarsko narodno skupnost v Sloveniji, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah, radijske in televizijske programe Regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, pri tem pa zagotavljati »kakovostne in raznovrstne informativne, kulturne, izobraževalne in razvedrilne vsebine, ustvarjanje ter poustvarjanje in posredovanje kulturno-umetniških del, oddaje za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah, izseljence in zdomce...« Poleg tega mora RTV Slovenija »spoštovati človekovo osebnost in dostojanstvo, načela nepristranskosti in resničnosti informacij, mnenjskega, svetovnonazorskega in verskega pluralizma ter politične neodvisnosti in avtonomnosti, zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, promovirati slovensko kulturo, spodbujati kulturno ustvarjalnost in svobodo umetniškega ustvarjanja, izobraževati in razvijati jezikovno kulturo, varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj«. Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije oziroma 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program (5. člen lex specialis).

predstavitel RTV slovenija

Lastna produkcija, koprodukcija in naročena produkcija morajo obsegati najmanj 50 odstotkov časa programov RTV Slovenija oziroma najmanj 2 uri na dan, če gre za narodnostni radijski program, oziroma najmanj 30 minut, če gre za narodnostni televizijski program (6. člen lex specialis). Skladno z direktivami Sveta Evrope oziroma s konvencijo Sveta Evrope o čezmejni televiziji zagotavlja RTV Slovenija predpisano kvoto produkcij neodvisnih producentov in avdio-vizualnih produkcij. Celotna zakonodaja je tudi sicer skladna z obema temeljnima evropskima dokumentoma.

V programih RTV Slovenija ni dovoljena verska propaganda (7. člen zakona o RTV Slovenija) ali politična propaganda (8. člen istega zakona), razen v času volilnih kampanj, ki jih prav tako natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz dveh virov: RTV-prispevka in komercialnih prihodkov. RTV-prispevki so leta 2003 sestavljali 72,8 odstotka prihodkov, preostanek pa so pomenili komercialni prihodki. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Kot alternativni način določanja zavezancev pa je sprememba zakona o RTV Slovenija (Uradni list RS, št. 88/99) uvedla tudi predpostavko, da ima vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije radijski oziroma televizijski sprejemnik in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh aktivnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000. Kar zadeva komercialne prihodke, je obseg oglaševanja omejen na 12 minut na uro oziroma 9 minut v osrednjem večernem času.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Državni zbor Republike Slovenije.

organi upravljanja

A) Svet RTV Slovenija šteje 25 članov, sestavljen pa je po civilnodružbenem modelu. Pet predstavnikov izvoli državni zbor po proporcionalni zastopanosti političnih strank (pri tem pa svetniki ne morejo biti poslanci oziroma državni funkcionarji), po enega člana avtonomno delegirata italijanska in madžarska narodna skupnost, po enega člana pa prav tako avtonomno in brez arbitraže 15 civilnodružbenih organizacij ali ustanov (njihovi predstavniki tudi ne morejo biti poslanci, člani državnega sveta, državni funkcionarji ali člani vodstev političnih strank ali osebe, zaposlene na RTV Slovenija). Tri člane organa volijo zaposleni v RTV Slovenija s področja informativne, kulturno-umetniške dejavnosti in tehnike.

Svet RTV Slovenija, s štiriletnim mandatom od junija 2002

Predsednik:

mag. Janez KOCIJANČIČ

(Olimpijski komite Slovenije - Združenje športnih zvez)

Namestnik predsednika:

dr. Tone PLOJ

(Univerza v Ljubljani in Univerza v Mariboru)

Člani:

dr. Anton JEGLIČ

- Državni zbor Republike Slovenije

dr. France ARHAR

(Jožef JERAJ do decembra 2002)

- Državni zbor Republike Slovenije

dr. Vladimir MIHELJAK

- Državni zbor Republike Slovenije

Jože OSTERMAN

- Državni zbor Republike Slovenije

Petra ŠKOFIC

- Državni zbor Republike Slovenije

Robert APOLLONIO

- italijanska narodna skupnost

Jožef KOCON

- madžarska narodna skupnost

dr. Jože TOPORIŠIČ

(mag. Rudi ŠELIGO do decembra 2002)

- Slovenska akademija znanosti in umetnosti

Peter KOLŠEK

- Društvo slovenskih filmskih ustvarjalcev

Mitja BERVAR

- Društvo slovenskih glasbenikov in Društvo slovenskih skladateljev

Vlado ŽABOT

(Aleš BERGER do decembra 2003)

- Društvo slovenskih pisateljev in Združenje dramskih umetnikov

Franček RUDOLF

- Zveza kulturnih društev Slovenije

Peter JANČIČ

- Društvo novinarjev Slovenije

mag. Aljoša REDŽEPOVIČ

- Svet invalidskih organizacij Slovenije

Janez BOHORIČ

(Stojan BINDER do decembra 2002)

- Združenje delodajalcev Slovenije

Marjan KOVAČ

- Zadružna zveza Slovenije in Slovenska kmečka zveza

Marjan SEDMAK

- Koordinacijski odbor organizacij in strank upokojujencev Slovenije

Srečko ČATER

- reprezentativni sindikati kot organizacije delojemalcev

Slavko GEGIČ

- Mladinski svet Slovenije in Zveza prijateljev mladine Slovenije

dr. Hubert POŽARNIK

- verske skupnosti

Neva ZAJC

(mag. Rosvita PESEK do decembra 2003)

- zaposleni na RTV Slovenija
(informativna dejavnost)

Aleš JAN

(Milan DEKLEVA do decembra 2003)

- zaposleni na RTV Slovenija
(kulturno-umetniška dejavnost)

Tom ZALAZNIK

- zaposleni na RTV Slovenija

(tehnična dejavnost)

B) Nadzorni odbor RTV Slovenija šteje 7 članov. Državni zbor imenuje tri člane, Vlada Republike Slovenije dva člane, delavci RTV Slovenija na neposrednih volitvah pa preostala dva člana.

Nadzorni odbor RTV Slovenija, s štiriletnim mandatom od julija 2002

Predsednik:

Nikola DAMJANIĆ

(imenoval Državni zbor Republike Slovenije)

Namestnik predsednika:

Alfred ŠARLAH

(imenoval Državni zbor Republike Slovenije)

Člani:

dr. Alja BRGLEZ

(imenoval Državni zbor Republike Slovenije na predlog vlade)

Venčeslav RADI

(imenoval Državni zbor Republike Slovenije na predlog vlade)

Alfred KILLER

(imenoval Državni zbor Republike Slovenije)

Tomaž RANC

(predstavnik zaposlenih RTV Slovenija)

Rajko GERIČ

(predstavnik zaposlenih RTV Slovenija)

C) Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

voli svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Generalnega direktorja po izvolitvi v svetu potrjuje še državni zbor.

Programske direktorje dokončno izvoli svet RTV Slovenija ob upoštevanju mnenja generalnega direktorja, odgovorne urednike programov pa na osnovi mnenja direktorjev programov in mnenja predstavništva zaposlenih v uredništvu.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

Ustavno sodišče Republike Slovenije je z razsodbo št. 106/01-27 z dne 5. februarja 2004 razsodilo o pobudi RTV Slovenija glede ustavnosti popravka zakona o izločanju sredstev, ki jih pridobiva javni servis iz RTV-prispevka za druge potrebe (financiranje nekomercialnih lokalnih programov). Razsodba je doslej najpomembnejši sklep ustavnega sodišča v podporo poslanstvu javnega RTV-servisa za njegovo politično in gospodarsko neodvisnost in jo je mogoče primerjati s podobno razsodbo nemškega ustavnega sodišča iz Karlsruheja v 80. letih.

Leta 2003 je RTV Slovenija ob vrsti drugih pomembnih delovnih jubilejev proslavila 75-letnico delovanja radia in 45-letnico delovanja televizije.

Izbrani mejniki v razvoju RTV Slovenija:

1928 ustanovitev Radia Ljubljana

1957 prvo televizijsko oddajanje

1965 prvo radijsko oddajanje v stereo tehniki

1966 prvo televizijsko oddajanje v barvah

1975 postavitve novega RTV-centra v Ljubljani

1984 uvedba teleteksta

1986 začetek uvajanja digitalizacije

1993 postavitve prve zemeljske satelitske postaje v Ljubljani

1997 prvi preizkus DAB (Digital Audio Broadcasting)

1998 uvedba digitalizacije radia (DALET) začetek rednega oddajanja programov RTV Slovenija prek satelita Hot Bird 3

1999 uvajanje digitalizacije na televiziji

2000 postavitve druge zemeljske satelitske postaje v Domžalah

2002 začetek multimedijskih dejavnosti, uvedba spletnih strani www.rtv slo.si, širitev ponudbe interneta preko mobilne telefonije, posodobitev teleteksta

POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Za poslovno in programsko leto 2003 je značilno, da je bilo zaznamovano z izvajanjem sanacijskih ukrepov. Dosegli smo načrtovane učinke pri zniževanju stroškov nabave, števila zaposlenih, stroškov rednega financiranja, obsega zadolževanja in pri večji izterjavi komercialnih prihodkov ter terjatev iz neplačanih naročin oziroma RTV-prispevka. Toda pomen doseženega se je v večjem delu zmanjšal zaradi povečanja stroškov za sodne izvršitelje, obenem pa so izjemno narasli stroški amortizacije in odpis neopredmetenih dolgoročnih sredstev. Največje odstopanje od sprejetega načrta pomenijo dodatno obračunane zakonske zamudne obresti v višini 963 milijonov tolarjev za neplačan prometni davek v letih 1996-1998. Ne glede na vse dogovore s predstavniki slovenske vlade o morebitnem odlogu plačila obveznosti ali o zakonski rešitvi vprašanja v letu 2003 to področje ni bilo urejeno. Javni zavod se bo v letu 2004 – da bi poplačal dolg celotnega prometnega davka – zadolžil in začel postopek prodaje delnic v družbi Eutelsat. Tako bomo pokrili izgubo iz minulih let in v tem delu »očistili« poslovne izkaze.

Dodatni največji negativni vpliv na poslovni rezultat pomeni nižja realizacija prihodkov od oglaševanja v primerjavi s prvotnimi načrti.

Javni zavod deluje pod pogoji, ki jih v najširšem smislu določa zakonodaja za javne zavode (zakon o RTV Slovenija, zakon o medijih, zakon o zavodih, zakon o javnih financah, zakon o sistemu plač v javnem sektorju). Temeljni problem vodenja in njegove prožnosti se izkazuje pri upravljanju premoženja. Izterjava nekdanjih RTV-naročnin je odvisna od dela sodišč in dragih sodnih izvršiteljev, izterjava zdajšnjih RTV-prispevkov pa od postopkov na davčni upravi ter v poslovnih bankah. Premično in finančno premoženje sta predmet vladnih uredb, ki zahtevajo izjemno dolgotrajne roke za izvedbo. Tako v primeru nižjih realiziranih prihodkov ni mogoče dovolj hitro in prožno ukrepati, saj bi to pomenilo bistven poseg v sprejet obseg programov in potrjen programski načrt. Zato so na tem področju nujne zakonske spremembe, ki pomenijo neizogiben pogoj tako za uresničitev dolgoročne razvojne strategije do leta 2010 kot tudi sanacijskega programa s prenovo poslovnih procesov, ki smo ga začeli izvajati v letu 2003.

Pred nami je zahtevno obdobje prestrukturiranja zavoda s poudarkom na izločitvi in zmanjšanju obsega tistih dejavnosti, ki po zakonu o RTV ne sodijo med osnovne dejavnosti javnega zavoda. Strategija ustalitve s pomočjo sanacije bo uspešna le z implementacijo nujnih radikalnih sprememb pri izvajanju nove dejavnosti in s preoblikovanjem zavoda v javno podjetje v državni lasti. To bo omogočilo bolj prožno, tržno usmerjeno upravljanje in vodenje RTV Slovenija, večjo samostojnost in odgovornost posameznih pravnih subjektov za poslovne izide in organizacijo podjetij, ki so izpostavljena zakonitostim trga, ter neprimerno trdnejšo gospodarsko in s tem politično neodvisnost. Pri tem računamo na dejavno in ustrezno podporo vseh zaposlenih kot tudi našega ustanovitelja.

Aleks Štakul
generalni direktor RTV Slovenija





Najbrž je zelo prijetno pisati uvodne misli ob dobrih ali celo odličnih poslovnih rezultatih. Žal tega privilegija kot predsednik sveta RTV Slovenija zadnji dve leti nimam. Letno poročilo Javnega zavoda RTV Slovenija za leto 2003, zlasti njegov finančni del, je zrcalna slika realnega poslovanja. V tem ogledalu je vsakdo takšen, kot je.

Svet zavoda, ki je po zakonu najvišji organ upravljanja, je sicer v sprejetem programsko-poslovnem načrtu predvidel finančno uravnoteženo poslovanje, rahel presežek prihodkov nad odhodki oziroma pozitivno ničlo, kot temu radi pravimo v žargonu. Zaradi vrste razlogov je bil rezultat bistveno slabši; odhodki so bili za dobrih 2,6 milijarde tolarjev višji od prihodkov in so skupaj s primanjkljajem iz prejšnjih let preseglji 9 milijard tolarjev. Glavnina problemov finančnega značaja se je v zavodu kopičila skozi daljše, lahko bi celo rekli desetletno obdobje. Primanjkljaj bi bil še večji, če bi v javnem zavodu ne začeli korenitih sanacijskih procesov. Zaradi negativnega poslovnega rezultata se je povečalo finančno breme zavoda, ki močno ogroža njegov finančni položaj.

Nasprotno z vtisom nekaterih in s stališči, ki smo jih imeli možnost zaslediti v javnosti, finančni položaj in poslovni rezultati niso zakonska pristojnost in odgovornost sveta. Polemizirati z zaključnim računom, s suhimi in natančnimi številkami tudi nima nobenega smisla. Svet kot organ upravljanja ima samo dve možnosti: ali zaključni račun in z njim povezano poslovno poročilo sprejme ali pa ju s tehtnimi razlogi zavrne in poseže po radikalnih zdravilih, na primer po zamenjavi vodstva, ki po zakonu in statutu odgovarja za poslovne rezultate.

Svet RTV Slovenija je zaključni račun in poslovno poročilo za leto 2003 z večino glasov sprejel. To je storil na podlagi poglobljene razprave in zavestno, na priporočilo nadzornega odbora in skladno s spoznanji, da je največji del presežkov odhodkov nad prihodki posledica dejstev in dogodkov, za katere ni mogoče pripisati odgovornosti zavodu ali njegovim poslovnim organom.

Bistvena odstopanja od programsko-poslovnega načrta so:

- nove zamudne obresti zaradi neplačila prometnega davka med letoma 1996 in 1998 v znesku 963 milijonov tolarjev;
- s predpisi povečana amortizacija v znesku 240 milijonov tolarjev.

Na rezultate poslovanja je v letu 2003 dodatno vplivalo oblikovanje obveznosti na račun (vmes sicer neustavne obveze) financiranja lokalnih javnih televizijskih in radijskih programov v znesku 500 milijonov tolarjev. Če temu prištejemo še izpad marketinških prihodkov (v znesku 848 milijonov tolarjev), ki je predvsem posledica splošnih tržnih gibanj, ter nezmožnost predvidene prodaje osnovnih sredstev (v znesku 670 milijonov tolarjev), lahko ugotovimo, da bi bilo zelo malo vzrokov za neugoden finančni položaj moč pripisati neodgovornosti ali pa nesposobnosti poslovnega vodstva.

Svet RTV Slovenija je ob sprejetju poslovnega poročila in zaključnega računa ugotovil, da javni zavod v pretežni meri dobro izvaja svoje naloge in da za zdaj finančna stabilnost in likvidnost nista ogroženi. Vendar pa za svet nikakor ni sprejemljivo, če bi se ugotovljene negativne smernice nadaljevale. Zato je sklenil, da bo v prvi polovici leta 2004 sprejel nov, še korenitejši sanacijski program, ki bo omogočil kakovostno izvajanje programov na temelju uravnoteženih poslovnih in finančnih tokov. Svet je tudi pozval ustanovitelja – vlado in državni zbor - naj skladno z njunimi pristojnostmi pomagata k trajnejši razrešitvi finančnih problemov RTV Slovenija.

mag. Janez Kocijančič
predsednik sveta RTV Slovenija

Nadzorni odbor je leta 2003 v okviru svojih pristojnosti, ki jih določajo zakon o RTV Slovenija, statut zavoda ter poslovnik nadzornega odbora RTV Slovenija, opravljal nadzor nad poslovanjem RTV Slovenija, pregledoval finančni načrt, periodične obračune in zaključni račun ter nadziral vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja. Med letom je imel devet rednih in eno izredno sejo. O svojih ugotovitvah in sklepih je pisno obveščal državni zbor, pristojno ministrstvo in svet RTV Slovenija.

Nadzorni odbor RTV Slovenija je na začetku leta podprl predlog programsko-poslovnega načrta RTV Slovenija za leto 2003 in sproti skrbno spremljal njegovo izvajanje ter opozarjal tako vodstvo kot tudi svet zavoda in ustanovitelja na odmike in pomanjkljivosti pri njegovem uresničevanju.

Nadzorni odbor je obravnaval tudi osnutek programsko-produkcijskega in poslovnega načrta RTV Slovenija za leto 2004. Od vodstva zavoda je zahteval dodatno usklajevanje in prilagoditev načrta realnim možnostim, kar je povzročilo zamudo pri sprejetju programsko-poslovnega načrta. Nadzorni odbor je vztrajanje na čim bolj realnem in usklajenem načrtovanju utemeljeval z dejstvom, da so bili leta 2003 na področju lastnih prihodkov in pri stroških dela zabeleženi opazni negativni odmiki. Iz tega razloga je podprl prizadevanja vodstva zavoda, da nadaljuje in nadgradi pripravo ter izvajanje sanacijskih ukrepov.

V okviru svojih pristojnosti se je nadzorni odbor ukvarjal tudi z vprašanjem nagrajevanja vodilnih delavcev zavoda. Plača generalnega direktorja je bila kar nekaj časa v ospredju medijske pozornosti, nadzorni odbor pa je ugotovil, da je skladna z individualno pogodbo. Hkrati je ugotovil, da v času podpisa individualne pogodbe ni bilo konkretne zakonske podlage za oblikovanje plače generalnega direktorja, pričakovati pa je, da bo red na področju plač direktorjev javnih zavodov zagotovil zakon o sistemu plač v javnem sektorju, ki se bo predvidoma začel uporabljati s 1. julijem 2004.

Ob pregledu letnega poročila zavoda za leto 2003 je nadzorni odbor ugotovil, da je zavod poslovno leto 2003 končal z 2,62 milijarde tolarjev presežka odhodkov nad prihodki, tako da skupni presežek odhodkov nad prihodki (iz leta 2003 in iz minulih let) znaša 9,67 milijarde tolarjev. Glavna razloga za nastali poslovni izid izvirata iz problematike davčnega dolga in administrativno določenih amortizacijskih stopenj. Nadzorni odbor je v zvezi z davčnim dolgom predlagal ustrezne rešitve, ki so trenutno v fazi uresničevanja. Poudariti pa je treba, da je v likvidnostnem smislu zavod v letu 2003 posloval pozitivno, saj je po načelu denarnega toka izkazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 247 milijonov tolarjev, čeprav so izdatki za naložbe znašali 2,2 milijarde tolarjev (od tega so pretežni del pomenile naložbe v opremo), kar je med drugim imelo za posledico tudi razdolževanje zavoda v znesku 335 milijonov tolarjev.

Nadzorni odbor ocenjuje, da je bilo poslovno leto 2003 zadnje, ko je zavod posloval z negativnim poslovnim izidom. Pričakuje se, da bo v letu 2004 dokončno razrešena problematika davčnega dolga in da bodo sprejeti ključni strateški dokumenti, katerih uresničitev bo zagotovila večjo kakovost poslovanja in razvoj javnega zavoda RTV Slovenija. Zavedati pa se je treba, da bo ambiciozno zastavljene cilje mogoče doseči le, če bomo k temu pripomogli vsi, ki smo kakorkoli povezani z javnim zavodom in nam ni vseeno, v katero smer se bo javni zavod razvijal. Skupaj zmoremo več, zato izkoristimo priložnost, ki jo imamo!

Nikola Damjanić
predsednik nadzornega odbora RTV Slovenija





Revizorjevo poročilo

Poročilo namenjeno

Svetu javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA

Revidirali smo bilanco stanja Radiotelevizija Slovenija, z dne 31. decembra 2003 ter z njim povezano stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za poslovno leto 2003, ki se je končalo na isti dan. Za našete računovodske izkaze je odgovorno poslovodstvo zavoda. Naša odgovornost je, da izrazimo mnenje o njih.

Revidirali smo v skladu s temeljnimi revizijskimi načeli in mednarodnimi revizijskimi standardi ter smericami za revidiranje računovodskih izkazov, ki jih je sprejel Slovenski inštitut za revizijo, z upoštevanjem, da so računovodski izkazi Radiotelevizija Slovenija sestavljeni v skladu z zakonom o računovodstvu, podzakonskimi predpisi in Slovenskimi računovodskimi standardi. Po teh načelih in standardih smo bili dolžni načrtovati in izvesti revidiranje tako, da bi si pridobili razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napačnih prikazov. V okviru revizije smo preiskali dokaze, ki podpirajo zneske in razkritja v računovodskih izkazih. Ocenili smo tudi računovodske standarde in pomembnejše metode izkazovanja vrednosti v računovodskih izkazih, ki jih je uporabilo poslovodstvo, ter ovrednotili razkritja v računovodskih izkazih. Prepričani smo, da je opravljena revizija dobra podlaga za mnenje o računovodskih izkazih.

V računovodskih izkazih javnega zavoda niso izkazane vse obveznosti za koriščene male avtorske pravice v letih 2002 in 2003. Ker so se pogajanja med RTV Slovenija in SAZAS nadaljevala še v letu 2004, je vpliv na računovodske izkaze javnega zavoda za leta 2003 težko določiti. (točka 3.2.16 rev. poročila).

Razen, ko gre za vpliv okoliščin navedenih v predhodnem odstavku, po našem mnenju računovodski izkazi, naštetih v prvem odstavku, v vseh pogledih podajajo resnično in pošteno sliko finančnega stanja Radiotelevizija Slovenija, na dan 31. decembra 2003, v skladu z zakonom o računovodstvu in slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Jovita Ažman, univ.dipl.ekon.
pooblaščená revizorka

Ljubljana, 21. maj 2004

KPMG SLOVENIJA

podjetje za revidiranje in poslovno svetovanje, d.o.o.

Marjan Mahnič, univ.dipl.ekon.
pooblaščen revizor
direktor, partner

KPMG Slovenija, d.o.o.



Na kmetiji je vedno veliko dela. Ob nedeljah si navadno privoščimo počitek. Takrat z možem rada poslušava domačo glasbo, sin pa pozorno spremlja kmetijske nasvete.

Jubilejno leto, 45 let slovenske nacionalne televizije, ki smo jih na zaslону zaznamovali tudi z vrsto retrospektiv, je bilo leto zaostrenih finančnih, kadrovskih in produkcijskih pogojev za ustvarjanje nacionalnih in regionalnih televizijskih programov. Ob nominalno nižjih sredstvih v primerjavi z letom 2002 in ob manjšem številu programskih in produkcijskih delavcev smo ustvarili in predvajali več ur premierne lastne produkcije in predvajali več ur programa kot leto poprej. Tujih programov smo kupili manj, saj smo se zavestno odločili sredstva vložiti v lastno produkcijo - v več informativnega, otroškega, mladinskega in igranega programa. Na 1. in 2. nacionalnem programu smo predvajali tudi več regionalnih vsebin: na

1. programu skupni jutranji program mariborskega, koprškega in ljubljanskega studia (ki je sicer evidentiran kot televizijski program Regionalnega RTV-centra Maribor, saj nastaja pod vodstvom tega odgovornega uredništva), na 2. programu pa regionalno uro med 18. in 19. uro.

V okoliščinah, nenaklonjenih ustvarjalnosti in ambicioznim programskim projektom, smo izpeljali vrsto pomembnih programskih projektov, ki so omenjeni v naslednjih poglavjih. Med njimi so informativni projekti ob izbruhu vojne v Iraku, ob referendumu za vstop Slovenije v EU ter referendumu za vstop Slovenije v Nato, prvi uspešni razpisi za neodvisne producente v otroških in mladinskih, glasbenih in igranih programih, prestrukturiranje v prid večjemu deležu kulturno-umetniških in kulturno-informativnih vsebin v osrednjem večernem času, evropske koprodukcije, kjer so na primer v okviru EBU naše otroške oddaje po pravilu najbolje ocenjene in jih prevzame največ evropskih televizij, prve zlate role za igrane projekte, ki so nastali v naši produkciji ali koprodukciji in so v letu 2003 osvojili tako gledalce pred televizijskimi zaslóni (otroški film in nadaljevanka Pozabljeni zaklad) kot v kinematografih (Pozabljeni zaklad in Kajmak in marmelada).

Z našimi televizijskimi oddajami smo leta 2003 sodelovali na 42 televizijskih festivalih, večinoma

evropskih. Med zelo opaženimi in nagrajenimi oddajami je treba omeniti izobraževalno Nevidno civilizacijo iz cikla Volja najde pot na festivalu Japan Prize, film Gangl bratov Radmilović in dokumentarec Prijatelj čebelar v režiji Hanke Kastelicove.

V zahtevnem okolju z močno komercialno konkurenco tako slovenskih kot tujih televizij (v zadnjem letu se je vrsta tujih tematskih kanalov odločila tudi za prevajanje oddaj v slovenščino), ki jih naši gledalci lažje kot marsikje v Evropi spremljajo iz domačih naslanjačev, smo ohranili delež gledalcev iz prejšnjega leta, pri čemer se je delež gledalcev 1. programa povečal za odstotno točko, delež gledalcev 2. programa pa se je za odstotno točko zmanjšal. Mediji so nas obravnavali pretežno izjemno kritično, tako da s svojo javno podobo in potrženostjo najbolj gledanih projektov, ki so presegali tudi 50-odstotne deleže, ne moremo biti zadovoljni. Radi so kritično pisali na primer o oddajah z manj kot 2-odstotno gledanostjo, zaradi česar je treba jasno povedati, da 2 odstotka pomenita skoraj 40.000 gledalcev! Dandanes je segmentacija občinstva samoumevna in če bi kdo želel take oddaje umakniti z nacionalnih programov, bi to pomenilo odpravo zagotavljanja vrste vsebin nacionalnega poslanstva, za sicer res ožje ciljne publike, ter popoln zasuk v nesprejemljivo komercializacijo.

Programsko-produkcijski načrt smo izpolnili skladno s sprejeto programsko zasnovo in zakonskimi obveznostmi, razlog za manjša odstopanja pa so bili v največji meri nepredvideni dogodki, ki so vplivali na odmik enih programskih vsebin v prid drugim. Med temi dogodki so na primer večje število prenosov iz državnega zbora, vojna v Iraku, manjše število nekaterih športnih dogodkov, katerih natančno načrtovanje zaradi sistemov izločanja ni mogoče, in izpad dokončanja nekaterih zahtevnejših oddaj dokumentarnega žanra zaradi dodatno omejenih možnosti postprodukcije.

Mojca Menart
direktorica TV-programov RTV Slovenija



V uredništvu informativnih in izobraževalnih programov smo leta 2003 pripravili prek 200 ur programa več kot prejšnje leto (leta 2002 je bilo pripravljenih 2.715, leta 2003 pa 2.980 ur). Razlog za to sta predvsem dva velika, zelo uspešna in skladna z najvišjimi profesionalnimi standardi izpeljana projekta – spremljanje vojne v Iraku ter referendum o vstopu Slovenije v EU in v Nato. TV Slovenija je bila ena od štirih evropskih postaj, ki se je tako rekoč neposredno vključila v začetek vojne v Iraku, dogajanje pa je s številnimi izrednimi poročili, javljanji s kriznega območja in z analitičnimi oddajami spremljala tudi v naslednjih dneh. Čeprav je slovenska politika skoraj brez pomislov podprla vstop Slovenije v mednarodne integracije, je TV Slovenija omogočila predstavitev stališč tudi tistim segmentom civilne družbe, ki nasprotujejo predvsem slovenskemu članstvu v severnoatlantskem zavezištvu. Tako se je verjetno prvič v studiu TV Slovenija zgodilo soočenje, v katerem so sodelovali vlada, opozicija, rimskokatoliška cerkev in civilna družba na eni strani ter protiglobalizacijska in mirovna gibanja ter neodvisni intelektualci na drugi strani. To dejstvo je vredno izpostaviti zato, ker zanika ugibanja in trditve o vplivu vlade ali politike nasploh na informativni program TV Slovenija.

Največ pozornosti in energije so ustvarjalci informativnega programa namenili pripravi dnevnoinformativnih oddaj. Leto je minilo v znamenju burnih notranjepolitičnih dogodkov (izbrisani, referendum o odpiralnem času trgovin, referendum o vstopu Slovenije v EU in Nato, »lov« na napadalce na novinarja Mira Petka) ter gospodarskih afer in preobratov (SIB banka, pivovarska vojna). Na mednarodnem prizorišču je bila v ospredju vojna v Iraku, najbolj izstopajoče dogajanje pa povezano s Hrvaško (razglasitev izključne gospodarske cone). Precej pozornosti smo namenjali lokalnim temam, v sodelovanju z uredništvom oddaj o kulturi pa smo še več pozornosti posvečali kulturnim temam. Ohranili smo vse oddaje (troje jutranjih poročil, poročila ob 13.00 in 16.30, Odmeve), do aprila tudi oddaje Danes, Vaš kraj in TV Dnevnik. Slednje tri smo s prenovo enournega informativnega bloka med 19. in 20. uro nadomestili z **Dnevnikom, Denarjem in Magnetom**.

Med novimi oddajami je velik odmev dosegla mesečna, 90-minutna **Tarča**, ki je splet preiskovalnega novinarstva in soočenja različnih mnenj. Precej bolj gledana kot v prejšnjem letu je bila že uveljavljena oddaja **Aktualno**, ki je usmerjena v soočenje različnih mnenj o najaktualnejših temah, in **Tednik**, oddaja z več kot 20-letno tradicijo, ki ne le opozarja na težave "malega človeka", ampak jih pogosto tudi rešuje. Ne pozabimo na **Omizje**, kjer sredi tedna skoraj do ene ure zjutraj bolj poglobljene razprave spremlja četrtina gledalcev televizije v tem času, podobno kot uspešni

Polnočni klub, nepolitično oddajo, ki gledalce pred televizijskimi zasloni vsak petek zadrži tudi po polnoči, **Studio city** (s povprečno 5-odstotno gledanostjo in povprečnim 15-odstotnim deležem, kar pomeni, da se je v primerjavi s prejšnjim letom gledanost še povečala), **Dosje** (ki temelji na preiskovalnem novinarstvu in je z vsebinami, kot sta preiskavi primera SIB banke in napada na novinarja Mira Petka, dosegla izjemen odmev), **Mednarodna obzorja**, **Gospodarske izzive** oziroma **Svetovne izzive** (povprečna gledanost 6 odstotkov). Tedenska pregleda, notranjepolitični **Utrip** in zunanjepolitično **Zrcalo tedna**, v katerih novinarji dogodke tudi komentirajo in analizirajo, sta si v letu 2003 pridobila z uvrstitvijo v osrednji enourni informativni blok še več gledalcev in ju spremlja 40 odstotkov gledalcev televizije v tem času.

Informativni program je zagotovo dosegel zastavljeni cilj v upoštevanju profesionalnih standardov objektivnega in nepristranskega obveščanja javnosti o vseh pomembnih družbenih vprašanjih in temah. Še vedno ostaja nerešeno vprašanje, kako doseči ravnotežje med kakovostjo vsebine in gledanostjo, saj se ta dva elementa pogosto izključujeta. Bolj »rumene« vsebine dosegajo večjo gledanost, zagotovo pa takšna vsebinska naravnost nista cilj in poslanstvo javne televizije. Zato je treba še naprej vztrajati pri dosedanjih usmeritvi: pri kakovosti, četudi na račun nekaj odstotkov manjše gledanosti, in zmerni konzervativnosti pri podajanju vsebin, četudi na račun očitkov, da so konkurenčni programi privlačnejši. Izrazita kritičnost gledalcev in strokovne javnosti do vsebin našega programa (in popustljivost do izdelkov konkurenčnih televizij), ki je do neke mere logična in koristna glede na poslanstvo javne televizije, vendarle marsikdaj pripomore tudi k ustvarjanju negativne podobe oddaj in prispevkov ter je do kreativnih in požrtovalnih novinarjev in drugih ustvarjalcev informativnega programa pogosto krivična.

Učenje je že davno presešlo okvire formalnega izobraževanja, zato ima **izobraževalni program** pomembno vlogo pri širjenju znanja in vedenja med gledalci, pa tudi svetovanja o perečih življenjskih temah. Več pozornosti smo namenili temam s področja čustvene inteligence, h katerim se bo gledalec v 21. stoletju vedno bolj vračal, pri oddajah, ki popularizirajo zahtevnejše vsebine s področja znanosti in kulturne dediščine, pa nas čaka še kar nekaj dela, kako bolj poljudno predstaviti zahtevne teme. Ključno vprašanje, ki si ga moramo zastaviti tudi v prihodnje, je: »Kaj sporočamo in kako sporočamo?« Največ, kar lahko ustvarjalci dosežemo, je trajen dialog z gledalci.

Tanja Starič
odgovorna urednica informativnih in
izobraževalnih programov TV Slovenija

kulturni in umetniški programi

V **kulturnih in umetniških programih** smo vse vitalne in za poslanstvo javne televizije bistvene projekte izpeljali skladno s pričakovanji. V nekaterih segmentih smo bistveno izboljšali gledanost oddaj.

V **uredništvu igranega programa** smo predvajali 25 ur lastne proizvodnje in hkrati posneli vso načrtovano lastno produkcijo. Omenimo nekaj vrhuncev: televizijski film režiserja Metoda Pevca **Pod njenim oknom** je pobral večino nagrad na filmskem festivalu v Celju, obenem pa je doživel odličen sprejem pri kritikih in tudi pri gledalcih. Uspešno smo končali snemanje televizijskega filma **Jasnovidka** in televizijske drame **Obisk**, pri čemer sta oba projekta zdaj v končni fazi postprodukcije, koprodukcijski Kozoletovi **Rezervni deli** pa so bili zelo uspešni na filmskem festivalu v Berlinu. Z AV-razpisom smo neodvisnim producentom zagotovili možnost soustvarjanja televizijskega programa, izbrana in realizirana je bila nadaljevanka **Čokoladne sanje**. Sami smo dokončali nadaljevanko **Novi svet**, ki si jo je ogledalo okoli 9 odstotkov gledalcev. Četrto sezono **Vrtičkarjev** je videlo povprečno 13 odstotkov gledalcev, posneli pa smo še zadnjih deset delov pete, zadnje sezone.

Uredništvo oddaj o kulturi je v celoti pripravilo 94 ur programa. Največji napredek v tem uredništvu je bil dosežen pri poročanju o kulturi. Oddaja **Kultura** je s povprečno 111.200 gledalci ob delavnih vsak večer dosegla dobro profesionalno raven, postala je pomemben prostor za poročanje o kulturnih dogodkih in hkrati prostor za uveljavljanje mlajših, prodornih novinarjev. Intenzivnejše sodelovanje z informativnim programom je prineslo večje število kulturnih tem v Dnevniku in Odmevih ter novo rubriko **Magnet**, v tedenskih in mesečnih oddajah pa smo več pozornosti posvetili doslej redkeje zastopanim temam (arhitekturi, plesu, arheologiji).

Otroški in mladinski program je izpeljal vrsto projektov; nova lutkovna zabavno-izobraževalna serija **Zajček Bine**, namenjena najmlajšim, bo gotovo postala eden paradnih konjev TV Slovenija. Med uspešnimi projekti omenimo serijo televizijskih liričnih okruškov na pesmi Otona Župančiča, igrano dokumentarno serijo **Pepi vse ve** (spoznavanje umetnostnih jezikov) in novo sezono serije **Bisergora** za najmlajše (še bogatejša zaradi dodanih animacij Eke Vogelnik). Evropi smo se dostojno predstavili z dokumentarnim filmom **Emanuel iz Evrope** in z dramo **Čudežni urok**. Oba filma sta bila med najuspešnejšimi v lanski evropski produkciji 15 držav. Pri gledalcih so se uveljavile serije **Knjiga mene briga**, **Zlatko Zakladko** in igrano-dokumentarna izobraževalna serija **Potepanja** (neodvisna produkcija). Zadovoljni smo tudi z obuditvijo animiranega programa (otroci so serijo **Hrček Miha pripoveduje** lepo sprejeli) in z igranimi povezavami v **Živ-Žavu**. Pričakovanja je preseгла igrana serija **Nina**, dokončali

pa smo tudi **Sprehod z baronom**, ki govori o ustvarjalnosti tržaških Slovencev od Trubarja do srede 20. stoletja.

Uredništvo tujih igranih programov je v celoti izpeljalo svoj programski načrt, s preglednejšo in doslednejšo programsko politiko ter s posebno pozornostjo evropski filmski produkciji pa je pomembno pripomoglo h kakovostnejšemu programskemu načrtovanju. V **Sedmem pečatu** smo prikazali najkakovostnejše filme svetovne produkcije, ki so se izkazali z dobrim gledalskim odmevom ali pa so dobili nagrade na prestižnih filmskih festivalih. Ob izdelkih evropske kinematografije in ob nekomercialnih ameriških filmih smo predvajali tudi domače filme iz koprodukcije med Filmskim skladom Republike Slovenije in RTV Slovenija.

V **uredništvu kulturno-dokumentarnih oddaj** smo posneli načrtovano število oddaj in predvajali 30 ur programa v lastni proizvodnji. Dokumentaristika kot eden najuglednejših televizijskih žanrov pomembno sooblikuje in ohranja našo zgodovinsko in kulturno zavest in samozavest ter je hkrati deležna velike in stalne pozornosti gledalcev. Določene dokumentarne portrete in filme si je ogledalo izjemno število gledalcev (Portret Poldeta Bibiča, **Človek, ki ga moraš imeti rad**, je videlo 162.000 gledalcev, dokumentarno pripoved o Karničarjih z naslovom **Hribovska saga** pa 175.000). Dokumentarni feljton Jasne Hribernik **Tango-5** je na celjskem filmskem festivalu dobil nagrado za najboljši televizijski film.

V **uredništvu za resno glasbo in balet** smo uresničili zastavljeni program in hkrati predvajali več kot 97 ur programa lastne proizvodnje. Projekt leta so bili **Svetovni glasbeni dnevi**, ki smo jim v uredništvu posvetili največjo možno programsko in izvedbeno skrb in s tem pripomogli k dobri odmevnosti prireditve. Dokončali in predvajali smo **portrete Marjane Lipovšek, Andresa Valdesa in Rudolfa Francla**. Posneli smo serijo **Po sledih baleta**, snemali del serije **Zgodovina slovenske opere**, okrepili sodelovanje s hišnimi glasbenimi ansambli ter nadaljevali predstavitve mladih slovenskih glasbenikov, slovenskega jazza in zborovske glasbe.

Uredništvo verskega programa je uresničilo načrtovani program in ob tem predvajalo več kot 68 ur programa lastne proizvodnje. Oddaja **Duhovni utrip** je s spremenjenim terminom in razširjenim tematskim področjem dosegla večjo gledanost. Lani se je v primerjavi s prejšnjim letom povečala tudi gledanost oddaje **Obzorja duha**.

Jani Virk
odgovorni urednik kulturnih in
umetniških programov TV Slovenija





V **razvedrilnem programu** smo se v programski shemi držali dveh osnovnih ciljev: prvič, ohraniti oddaje lastne proizvodnje, ki so bile pozitivno sprejete tako pri gledalcih kot pri strokovni javnosti, in drugič, ponuditi nove projekte ali pa z novimi zamislili in ljudmi prevetrili nekatere dosedanje oddaje. Od načrtovanih 848 oddaj smo jih uresničili 826, saj smo v drugi polovici leta v nedeljskem večernem terminu oddajo *Človek ne jezi se* nadomestili s tujo nanizanko, preostala sredstva pa vložili v nov petkov kviz. Od premierno predvajanih 679 ur lastne in 123 ur tuje produkcije po kakovosti in gledanosti lahko še posebej izpostavimo oddaje **Tistega lepega popoldneva** (kot novost se je poleg dobrega uredniškega koncepta izkazal tudi netipičen voditeljski pristop voditeljskega para, kar je dobro napotilo za v prihodnje), **Najšibkejši člen** (poleg izredne gledanosti so tudi lastniki licence - BBC - slovensko različico ocenili kot eno najboljših produkcij), **Vsakdanjik in praznik**, **Avtoportret**, **Čez planke** ter enkratne projekte **EMA**, **Evrosong**, **Slovenska popevka** in **50 let Avsenikove glasbe**.

Temeljna programska usmeritev razvedrilnega programa TV Slovenija bo ostala zavezanost h kakovostni lastni proizvodnji, saj domače oddaje omogočajo gledalcem ne le jezikovno identifikacijo, temveč tudi primerjave in vpogled v nacionalno kulturo razvedrila.

Športni program je v veliki meri dosegel zastavljene cilje ter glede pričakovane kakovosti in obsega uresničil zastavljeni načrt. V vsebinskem smislu smo storili

korak naprej pri pokrivanju največjih zimskih projektov na prizoriščih, posebej **svetovnega prvenstva v alpskem smučanju v St. Moritzu** in **nordijskega svetovnega prvenstva v Val di Fiemmeju**, pa tudi **svetovnega prvenstva skupine A v hokeju na ledu na Finskem**. Tekme v smučarskih skokih in alpskem smučanju so imele prav tako zelo visoko gledanost, gledanost hokeja pa je bila pod našimi pričakovanji. Korak naprej je bil storjen tudi pri obliki in kakovosti informativnih oddaj in redne tedenske oddaje **Končnica** (slednje predvsem na realizacijskem in oblikovnem področju). Prav tako smo optimalno pokrivali **tekme slovenske nogometne reprezentance v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo leta 2004**, ki so imele podobno kot zimski športi izjemen odziv pri gledalcih.

Realizacija je bila zaradi zniževanja stroškov manjša od predvidene na področju domače produkcije ter nekoliko večja na področju tuje produkcije, vendar odstopanja niso bistvena. Prav tako smo pri večini projektov dosegli zastavljeno gledanost, pri tistih, posebej novih, kjer je nismo dosegli, pa smo se odzvali z radikalnimi rezi oziroma ukinitvami oddaj. Prav zato samokritično izpostavljamo nekatere neuspešne projekte iz leta 2003: posebne oddaje o svetovnem prvenstvu v alpskem smučanju v St. Moritzu, ki smo jih zaradi nižanja stroškov pripravljali iz Ljubljane, in nedeljsko nogometno oddajo Gool.

Miša Molk
odgovorna urednica razvedrilnih in
športnih programov TV Slovenija

regionalni televizijski program maribor

V nacionalnem programu smo povečali število oddaj in okrepili produkcijo: 551 oddaj lastne premiere produkcije v skupnem trajanju 492 ur. Dobro smo delovali kot kolektivni dopisnik s 55 urami programa oziroma prispevkov v dnevnoinformativnih oddajah in oddajah drugih programov TV Slovenija. V nacionalnih sporedih smo predvajali še 78 oddaj iz produkcije ORF in MTV ter uredništva slovenskih narodnih skupnosti v Avstriji in na Madžarskem v skupnem trajanju 37 ur.

Večina oddaj je dosegla pričakovano kakovost in tudi gledanost. Po gledanosti je bil največji uspeh vsekakor neposredni prenos **Festivala narečne popevke** (z 11-odstotno gledanostjo in 30-odstotnim deležem gledalcev; prenos si je ogledalo 208.200 gledalcev), med rednimi tedenskimi oddajami pa imata največ gledalcev **Ljudje in zemlja** in **Na vrtu**. Jutranji program **Dobro jutro**, ki ga pripravljamo skupaj z regionalnima programoma iz Kopra in Maribora, v zgodnjem jutru med 7. in 9. uro vsak delavnik pritegne skoraj polovico vseh gledalcev, ki v tem času gledajo televizijo.

V letu 2003 smo regionalni televizijski program na frekvenci za območje severovzhodne Slovenije predvajali vse leto, tako da je bilo tokrat prvič mogoče spremljati tudi učinke tega programa v širšem regionalnem okolju in doseči ustrezno prepoznavnost. Po dostopnih podatkih o gledanosti v regiji smo tako prehiteli vse druge lokalne in regionalne televizijske programe.

V regionalnem programu smo največ pozornosti namenili temeljni informativni funkciji, dnevnoinformativnim in aktualnoinformativnim oddajam ter oddajam o kulturi in športu v regijah severovzhodne Slovenije.

Na regionalnem kanalu smo predvajali 7.318 ur programa, od tega je bilo programskih vsebin 53 odstotkov, oglasov, promocijskih sporočil in premorov 3 odstotke, panorame z video vestmi pa 48 odstotkov. V sestavi programskih zvrsti je bilo največ informativnih oddaj (več kot 40 odstotkov), sledijo pa jim izobraževalne, izobraževalno-svetovalne ter dokumentarne oddaje.

Zoran Medved
odgovorni urednik regionalnega TV-programa v
Regionalnem RTV-centru Maribor



Skladno s temeljnimi funkcijami smo leta 2003 sledili potrjeni programski shemi, žal pa je nismo v celoti uresničili.

Dopisniška vloga za informativne in kulturne oddaje nacionalnega programa se je izvajala v dogovorjenih okvirih in je bila prilagojena aktualnim temam in zahtevam. Žal naše produkcijske in kadrovske zmogljivosti ne zadoščajo, posledica česar so visoki stroški za honorarne sodelavce v produkciji in za najem zunanjih snemalnih ekip.

Tudi delež **jutranjega programa**, ki ga pripravljamo v koprskem studiu, je izpolnil zahtevane potrebe – prilagodil se je domačim in svetovnim dogodkom. Ob stalnih rubrikah (telovadba in horoskop) smo pripravili vrsto zanimivih reportaž, nasvetov in v studiu gostili zanimive osebnosti.

Program za zamejce (Slovence v Italiji), ki je eno temeljnih poslanstev regionalnega programa, je dobro spremljal dogajanje onstran slovensko-italijanske meje. Nadaljevali smo čezmejno sodelovanje, izmenjavo dnevnoinformativnega programa in tematske

magazinske oddaje **Lynx magazin**, ki jo pripravljamo v štirih uredništvih – slovenskem in italijanskem v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria in slovenskem in italijanskem na deželnem sedežu RAI v Trstu. Kot nadgradnjo že utečenega sodelovanja smo oktobra začeli skupni medijski projekt **Dober dan, Evropa**, ki ga financirata sklada Interreg in Phare in ki prispeva k še večji izmenjavi oziroma pretoku informacij ter seznanjanju gledalcev o temah ob vstopu Slovenije v EU.

V večini primerov dober odstotek gledanosti dokazuje, da so bile oddaje vsebinsko in slikovno dobro pripravljene. Gledalci so najbolj sledili dnevnoinformativni oddaji **Primorska kronika, TV popru, oddajam Ljudje in zemlja, Pomagajmo si, Med valovi, Halo, izzvani ste, Ostani doma, Pravljam Mike Make...** Skoraj vse te oddaje so bile predvajane na nacionalnih programih.

Nataša Segulin
odgovorna urednica regionalnega TV-programa v
Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria

gledanost in deleži gledalcev

Po podatkih dnevnega elektronskega merjenja gledanosti televizije v letu 2003, ki ga za nas opravljajo pri Media Services AGB, je televizijo vsak dan (v 24 urah) gledalo povprečno 221.500 Slovencev, starejših od štirih let, kar je dobra desetina populacije. Vsak prebivalec Slovenije je lani televizijo gledal povprečno 255 minut na dan.

1. program je spremljala četrtnina vseh gledalcev televizije, 2. program pa desetina gledalcev - kar za TV Slovenija pomeni nekaj več kot tretjinski tržni delež (35 odstotkov). V osrednjem večernem času (od 19. do 23. ure) je gledalo televizijo povprečno 585.560 Slovencev, kar je 31 odstotkov populacije. Od štirih večernih ur preživi vsak gledalec pred malimi ekrani več kot polovico tega časa - 2 uri in 20 minut. Delež gledalcev 1. programa TV Slovenija je v tem času nekoliko višji od dnevnega (27-odstoten), delež 2. programa pa nekoliko nižji (9-odstoten).

povprečno število gledalcev 1. in 2. programa tv slovenija v letu 2003

	1. program	2. program
v celem dnevu (24 ur)	54.680	22.170
osrednji večerni čas (19.00 - 23.00)	157.300	50.540

Vir: Media Services AGB, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

Predstavljena splošna gledanost televizije in gledanost posameznih programov kaže, da je treba pri ocenjevanju uspešnosti oddaj po gledanosti vedno upoštevati čas predvajanja in program, na katerega je bila oddaja uvrščena.

V povzetku gledanosti oddaj TV Slovenija v minulem letu so predstavljene tiste oddaje posameznih uredništev, ki pomembno izstopajo ob upoštevanju prej omenjenih ključnih dejavnikov.

odnevnoinformativni program

Redne dnevne informativne oddaje so vse leto med najbolj gledanimi.

Povprečna gledanost **Dnevnika** je bila 11,8-odstotna (222.200 gledalcev); povprečni delež gledalcev v tem času je 38-odstoten.

Odmeve povprečno spremlja 10,1 odstotka prebivalcev, kar je povprečno 189.500 gledalcev, povprečni delež gledalcev v tem času je 35-odstoten.

informativne oddaje

Med rednimi mozaičnimi oddajami je najbolj gledan **Tednik**, ki ga spremlja povprečno 11,4 odstotka ali 214.300 gledalcev, povprečni delež gledalcev v tem času je 33-odstoten.

Leta 2003 se je povečala gledanost dveh tedenskih feljtonskih oddaj, ki ju spremlja 40 odstotkov gledalcev televizije v tem času: sobotni **Utrip** ima povprečno 11,2-odstotno gledanost oziroma povprečno 210.100 gledalcev, nedeljsko **Zrcalo tedna** pa 13,9-odstotno gledanost ali povprečno 261.400 gledalcev.

Med rednimi pogovornimi oddajami ima najvišjo povprečno gledanost nova mesečna oddaja v letu 2003 - **Tarča**, ki jo spremlja povprečno 10,5 odstotka gledalcev, sledi ji oddaja **Aktualno** s 7,8 odstotka (povprečna gledanost oddaje se je v letu 2003 povečala za povprečno 2 odstotka), **Intervju** s povprečno 6,5 odstotka in **Večerni gost** s 6 odstotki gledalcev.

Aktualni dokumentarni oddaji **Mednarodna obzorja** in **Dosje** imata stalno povprečno gledanost 7 odstotkov in petino televizijskih gledalcev v tem času.

Mozaični oddaji **Gospodarski izzivi** oziroma **Svetovni izzivi** sta v ponedeljkovem terminu našli svoje stalno občinstvo. Povprečno ju spremlja 6 odstotkov gledalcev.

S stabilno povprečno 5-odstotno gledanostjo je ob ponedeljkem zvečer na 2. programu TV Slovenija umeščen tudi **Studio City**.

Petkovo oddajo **Polnočni klub** spremlja četrtnina gledalcev televizije v času oddaje ali povprečno 4 odstotki populacije.

izobraževalni program

Redne popoldanske izobraževalno-informativne oddaje (**Modro, Humanistika, Zenit, Resnična resničnost, Zgodbe o knjigah**) imajo ustaljeno 3-odstotno povprečno gledanost.

Redne izobraževalne oddaje, od katerih ima vsaka svojo ciljno skupino (**Recept, Volja najde pot, Dober večer in Vem, veš**), spremlja, v primerjavi z letom 2002, povprečno nekoliko več gledalcev - 3,7 odstotka.

Med premierno predvajanimi oddajami lastne proizvodnje, ki so nastale v izobraževalnem programu TV Slovenija, so po nadpovprečnem odstotku gledanosti izstopale:

	Gledanost	Delež gledalcev
Naprodaj – trgovanje z albanskimi otroki	13,3 %	35 %
Gorniška pot od Planice do Pokljuke	9,1 %	25 %
Sadovi narave	8,1 %	22 %
Gorska jezera	8,0 %	21 %
Zlati maturantje – pet vprašanj in pet odgovorov	8,0 %	23 %
Bela magistrala na smučeh čez Julijce	7,7 %	27 %
Terske doline in gore	7,4 %	18 %
Življenje in gore	7,0 %	19 %
Življenje v gorah	6,9 %	24 %
Svetloba temnih obrazov	6,0 %	18 %
Kako živijo slovenski gradovi	6,0 %	19 %

igrane oddaje

Lastna in slovenska proizvodnja tradicionalno prispevata k večji gledanosti:

	Gledanost	Delež gledalcev
Vrtičkarji	12,5 %	29 %
Novi svet	9,4 %	26 %
Tekma	9,3 %	26 %

oddaje o kulturi

Redno informativno oddajo **Magnet** gleda povprečno 10,1 odstotka prebivalcev Slovenije oziroma dobra tretjina vseh gledalcev televizije. Oddajo **Kultura**, ki je na sporedu po Odmevih, pa povprečno spremlja 6,4 odstotka prebivalcev ali dobra petina gledalcev televizije v tem času.

Tedensko oddajo **Osmi dan** spremljajo povprečno 4 odstotki gledalcev.

Redne feljtonske oddaje s področja kulture (**Pisave, Podoba podobe, Opus, Neznani oder**) dosegajo povprečno 3-odstotno gledanost.

Proslavo na predvečer kulturnega praznika si je leta 2003 ogledalo nekoliko več gledalcev kot leta 2002.

Prešernovo proslavo je spremljalo 9,2 odstotka gledalcev oziroma četrtnina vseh gledalcev televizije v tem času.

glasbene oddaje

Med glasbenimi oddajami so bile najboljše gledane:

	Gledanost	Delež gledalcev
75 let Radia Slovenija	7,0 %	18 %
34. tabor slovenskih pevskih zborov	4,7 %	33 %
Zvočnost slovenske duše	4,4 %	12 %

Miklavžev koncert, ki je bil lani predvajan v soboto, 6. decembra, so si ogledali povprečno 4 odstotki gledalcev.

dokumentarne oddaje

Med premierno predvajanimi oddajami lastne proizvodnje, ki so nastale v dokumentarnem programu TV Slovenija, so po nadpovprečnem odstotku gledanosti izstopale:

	Gledanost	Delež gledalcev
Hribovska saga	9,4 %	24 %
Človek, ki ga moraš imeti rad	8,7 %	28 %
Zgodba gospoda P. F.	7,8 %	21 %
Delitve	7,3 %	21 %
Krka in ljudje	7,3 %	19 %
Čar nakupovanja	7,2 %	19 %
Zemlja planinca	7,1 %	27 %
Vmesni čas	7,0 %	20 %
Zgodbe o mostovih	7,0 %	24 %



otroške in mladinske oddaje

Redne poučno-razvedrilne oddaje (**Iz popotne torbe**, **Pod klobukom** in **Male sive celice**) imajo stalno občinstvo in povprečno gledanost okoli 3 odstotke.

Poučno-reportažna oddaja **Sprehodi v naravo** ima povprečno 4-odstotno gledanost, **Zlatko Zakladko** in **Enajsta šola** pa povprečno 2,6-odstotno gledanost.

Med otroškimi in mladinskimi oddajami izstopa igrana nadaljevanka za mlade **Izgubljeni zaklad**, ki je bila na sporedu v nedeljskem večernem terminu. Njena povprečna gledanost je bila 11,5-odstotna.

Pogovorno-kontaktne oddaje za mlade (**Na liniji**, **Jasno in glasno**) imajo v popoldanskem terminu povprečno 1,8-odstotno gledanost.

verski program

Rednim oddajam verskega programa se je lani, v primerjavi z letom 2002, gledanost nekoliko povečala: oddajo o veri in verujočih **Obzorja duha** redno spremlja povprečno 4,2 odstotka gledalcev. Pet minut trajajoč duhovni nagovor **Ozare** ob sobotah popoldne spremlja povprečno 3,7 odstotka gledalcev. Mesečna oddaja **Duhovni utrip** je imela 3,6-odstotno gledanost.

Prenose **nedeljskih maš in bogoslužij** spremlja povprečno 3,4 odstotka gledalcev.

Poudariti je treba tudi gledanost prenosa dobredelne prireditve **Klic dobrote**, ki jo pripravljajo v verskem programu. Njena povprečna gledanost je 14,8-odstotna (278.900 gledalcev) ob 35-odstotnem deležu gledalcev televizije v tem času.

razvedrilni program

Najbolje gledana oddaja med rednimi razvedrilnimi oddaji v letu 2003 je novi kviz **Najšibkejši člen**, ki je našel svoje gledalce v petkovem večernem terminu. Kviz je povprečno gledalo 16,1 odstotka gledalcev ob 42-odstotnem deležu vseh gledalcev televizije.

Med gledalci je zelo priljubljena redna narodno-zabavna oddaja **Vsakdanjik in praznik**, ki v svojem nedeljskem popoldanskem terminu dosega zavidljivo 10,1-odstotno povprečno gledanost ob stalnem 37-odstotnem deležu gledalcev. Omeniti pa je treba še naslednje enkratne, dobro gledane oddaje narodnozabavne glasbe:

	Gledanost	Delež gledalcev
50 let Avsenikove glasbe	16,3 %	40 %
Slovenska polka in valček 2003	13,9 %	35 %
Najlepša viža	11,5 %	29 %



Izbor pesmi za Evrovizijo in vse v zvezi z izborom je pojem za dobro gledanost. Oddajo **EMA 2003** je gledalo povprečno 24,4 odstotka gledalcev (58-odstotni delež), posebno pregledno oddajo pred izborom za Pesem Evrovizije pa 9,7 odstotka gledalcev (40-odstotni delež). **Pesem Evrovizije**, ki je sledila tej uvodni oddaji, je na 1. programu TV Slovenija spremljalo kar 76 odstotkov gledalcev televizije v tem času!

Pogovorno-razvedrilna oddaja **Tistega lepega popoldneva** je našla svoje gledalce v nedeljskem popoldanskem terminu. V primerjavi z letom 2002 se ji je gledanost občutno povečala. Oddajo povprečno spremlja 8,5 odstotka gledalcev ob povprečnem 37-odstotnem deležu.

Vsekakor je treba omeniti uspešno dobrodelno predstavo, ki jo je izvedel razvedrilni program, to je **Mavrična šola odpira vrata**, saj jo je gledalo povprečno 11,4 odstotka ali slaba tretjina gledalcev televizije v tem času.

športni program

Med rednimi športnimi informativnimi oddajami so bila leta 2003 najbolj gledana **Športna poročila** po Dnevniku s povprečno 12,9-odstotno gledanostjo. Med prenosi domačih športnih dogodkov je bil leta 2003 na prvem mestu prenos tekme **dodatnih kvalifikacij za evropsko prvenstvo v nogometu**, ki jo je spremljalo povprečno 27,5 odstotka gledalcev ali dve tretjini gledalcev televizije v tem času. Vse nogometne tekme za uvrstitev na evropsko prvenstvo v nogometu pa je povprečno spremljalo 15,9 odstotka oziroma 43 odstotkov gledalcev televizije v tem času. Temu sledi prenos **svetovnega pokala v alpskem smučanju** iz Maribora in Kranjske Gore, ki si ga je ogledalo povprečno 14,9 odstotka gledalcev ali skoraj dve tretjini gledalcev televizije v tem času. **Prenose skokov iz Planice** si je letos ogledalo 11 odstotkov gledalcev, **kvalifikacije naših košarkarjev za evropsko prvenstvo** pa 7,7 odstotka gledalcev.

programska enota televizija slovenija

regionalni RTV-center maribor

Regionalni TV-program Maribor pripravlja nekaj rednih oddaj za nacionalne programe. Med njimi so najbolj gledane svetovalne oddaje **Ljudje in zemlja** s 6,6-odstotno, **Na vrtu** s 4,9-odstotno in oddaja **Evropski magazin** z 2,6-odstotno gledanostjo.

Regionalni TV-program Maribor skupaj z regionalnima TV-programoma iz Ljubljane in Kopra pripravlja oddajo **Dobro jutro**, ki jo povprečno spremlja 1,4 odstotka oziroma 23.600 gledalcev ob skoraj polovičnem deležu gledalcev televizije v tem času.

Med priložnostnimi oddajami so najbolj priljubljeni **Festival narečne popevke**, ki si ga je ogledalo 11,1 odstotka gledalcev, **Ptujski festival** z 8,4-odstotno gledanostjo in **Festival Vurberk** s 6,7-odstotno gledanostjo.

regionalni RTV-center koper/capodistria

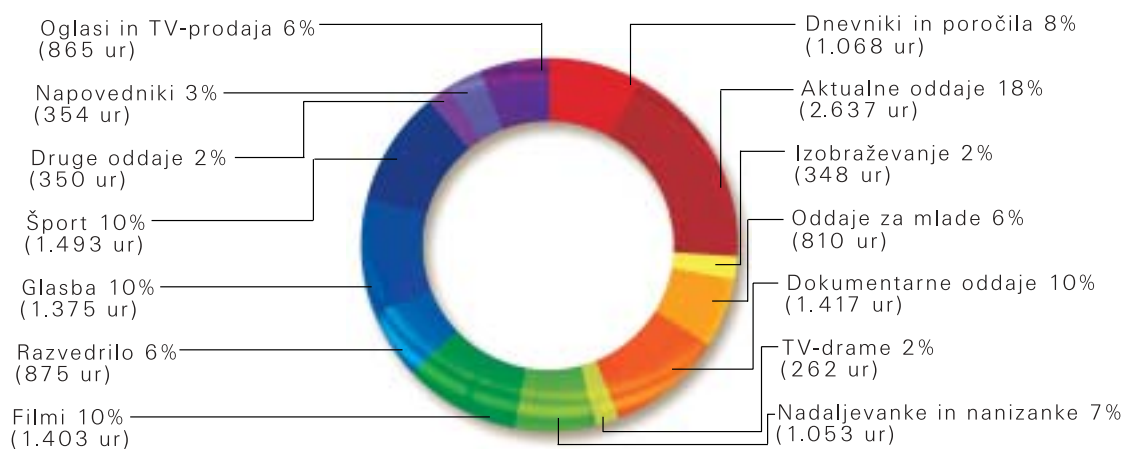
Tudi regionalni TV-program Koper/Capodistria pripravlja redne oddaje za nacionalne programe, med njimi ima po pričakovanju največ gledalcev **TV Poper** s povprečno 8-odstotno gledanostjo ob 25-odstotnem deležu gledalcev.

Izpostaviti je treba tri dele oddaje **10 let TV Popra**, ki jih je povprečno spremljalo 8,8 odstotka gledalcev oziroma četrtina gledalcev televizije v času predvajanja oddaj.

Redno kmetijsko oddajo **Ljudje in zemlja**, ki jo pripravlja regionalni TV-program Koper/Capodistria, povprečno spremlja 6,1 odstotka gledalcev ob 40-odstotnem deležu gledalcev, oddajo **Pomagajmo si** pa 3,5 odstotka gledalcev ob 26-odstotnem deležu gledalcev.

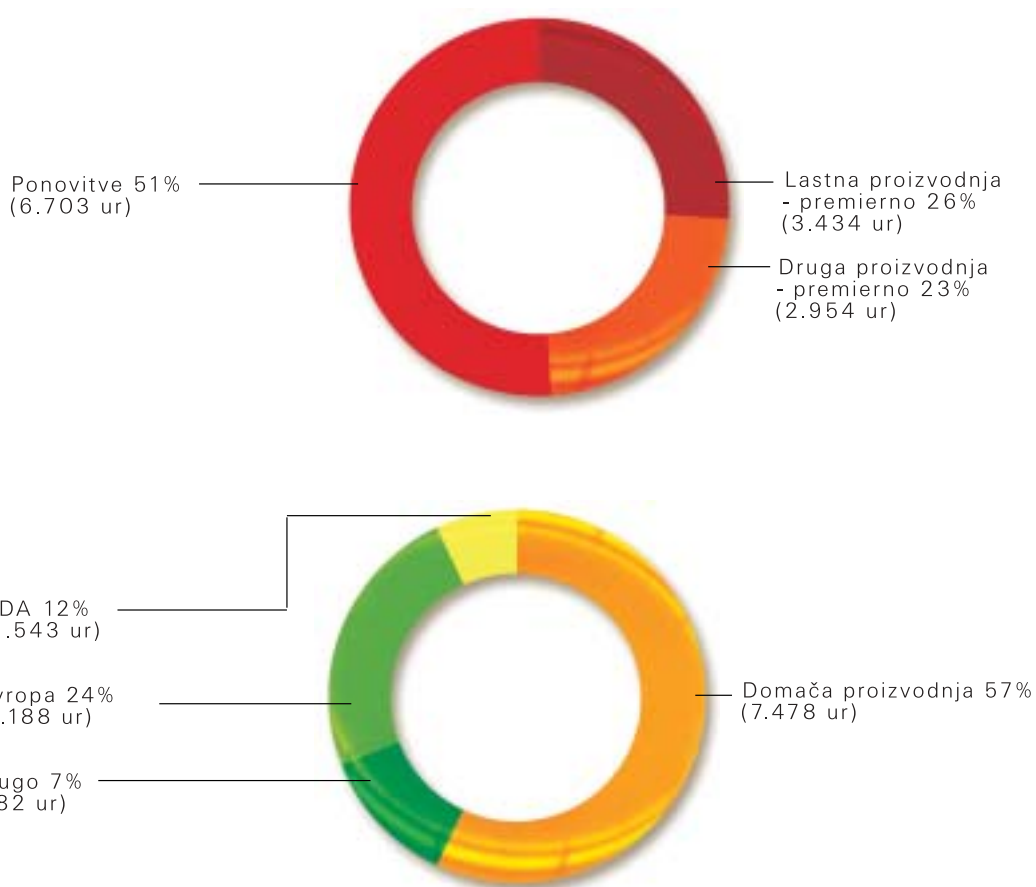
programska ponudba tv slovenija v letu 2003

število ur: 14.310



izvor proizvodnje predvajanega programa tv slovenija v letu 2003 (brez oglasov, tv-prodaje in napovednikov)

skupaj predvajan program: 13.091 ur

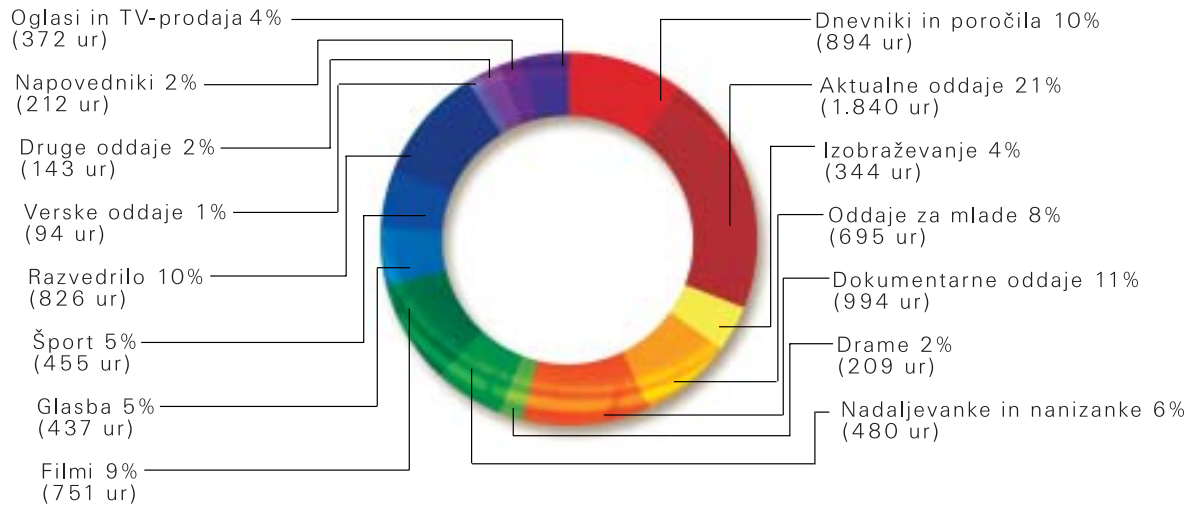


Programska enota televizija slovenija

nacionalni programi v letu 2003

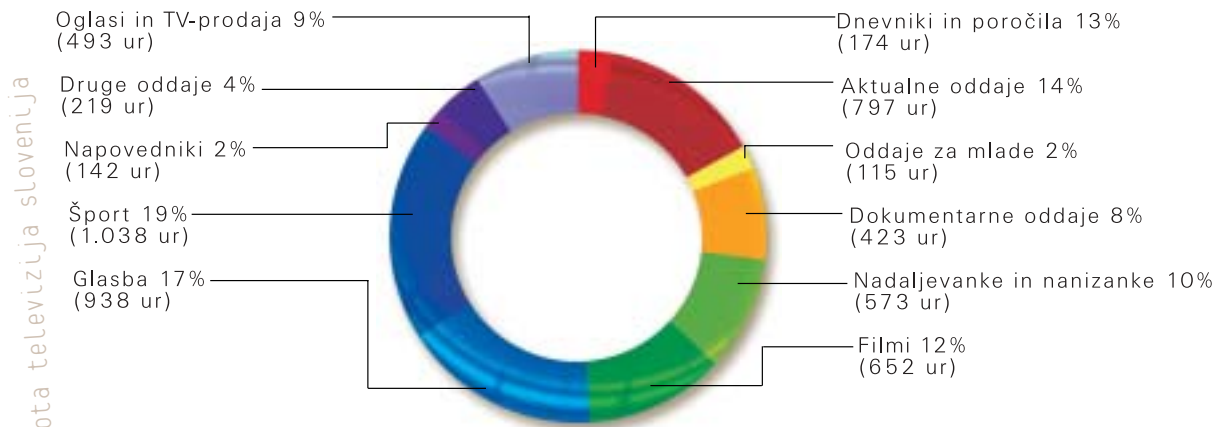
1. program tv slovenija

število ur: 8.746



2. program tv slovenija

število ur: 5.564



Vir: Programski kontroling RTV Slovenija



Veliko sem na cesti, zato je radio moj nepogrešljiv sopotnik. Prometne informacije, informativne oddaje, kultura, šport, glasba... vse na enem mestu!

V jubilejnem letu, ko je Radio Slovenija (prej Radio Ljubljana) praznoval 75 let obstoja, smo tudi s primerno ponudbo aktualnih radijskih vsebin še dodatno poskrbeli za uveljavitev nacionalnega medija, ki si ob neizprosni konkurenci skoraj 90 radijskih postaj v Sloveniji prizadeva ohraniti podobo in smoter nacionalnega medija. Z raznolikostjo ponudbe treh nacionalnih programov, ki sestavljajo našo temeljno dejavnost (kakovostne programske vsebine so imperativ, ki ga pred nas postavlja ustanovitelj) smo tudi v letu 2003 skušali doseči dvoje: ohraniti svoje sedanje mesto v radijskem medijskem prostoru ter ga hkrati z nenehno programsko inventivnostjo še izboljševati.

Lahko bi sicer samozadostno ugotovili, da smo pretežni del programskih nalog, skladno s programskimi izhodišči in s potrjenim letnim programsko-poslovnim načrtom, uspešno izpeljali. Ker pa je program treba presojati v nenehnem dopolnjevanju in izboljševanju, z njim nikoli ne moremo in ne želimo biti povsem zadovoljni. Nenehno iščemo nove programske niše, nove programske učinke in nove ciljne publike. V doseganju ključnih ciljev smo uporabljali tudi vse komplementarne metode in prakse, ki radio kot medij še utrjujejo v zavesti poslušalca. V tem duhu presojamo tudi prenavo naših programskih strani na internetu, hkrati pa s še bolj učinkovitimi promocijskimi vsebinami opozarjamo občinstvo na svojo programsko ponudbo. Pri tem smo tudi v letu 2003 izhajali iz kontinuitete v njenem najzlahnejšem profesionalnem smislu. Hkrati se zavedamo, da se moramo hitro odzivati na nova dogajanja in usmeritve na tehnološkem in produkcijskem področju radijske dejavnosti. Z vso resnostjo smo dolžni upoštevati izkušnje primerljivih evropskih medijev, zlasti v smislu razvoja novih medijskih projektov, uvedbe novih tehnologij in ne nazadnje tudi širitve koprodukcij.

Tudi leta 2003 smo pozorno spremljali podatke o poslušanosti vseh treh radijskih programov, ki med drugim razgrinjajo naše deleže na trgu: od 4.30 do 8. ure radio posluša 72 odstotkov vseh poslušalcev, od 8. do 13. ure 50 odstotkov, od 13. do 19. ure 54 odstotkov, od 19. do 24. ure pa 46 odstotkov vprašanih poslušalcev, starih več kot 13 let (Raziskovanje programov in občinstva RTV Slovenija in merjenje poslušanosti v letu 2003). Tovrstne javnomnenjske analize utrjujejo naše prepričanje, da programsko ponudbo oblikujemo ustrezno in da smo resno upoštevali eno temeljnih zapovedi študija radijskih programov, to je segmentacijo. Splošnega občinstva z nedoločljivimi navadami in zahtevami namreč ni več. Zato smo tudi v letu 2003 nagovarjali posamične segmente poslušalcev in zanje prilagajali programsko ponudbo s spreminjanjem obstoječih shem, predvsem na 1. in 2. programu. To pa je seveda že samo po sebi lahko tvegano početje. Zveste poslušalke in poslušalce namreč težko pridobiš, izgubiš

pa jih lahko hitro. Pri uresničevanju programskih zavez v letu 2003 nas je obremenjevalo to, da se vse bolj in bolj spoprijemamo z neizprosno komercialno konkurenco. S konkuriranjem na razpisu za frekvence, ki so javno dobro, smo v letu 2003 (za Val 202 in Radio SI) tudi zrelejši za novo izkušnjo, da je namreč delitev slovenskega megaherčnega prostranstva dobila nove razsežnosti, ki jih ne smemo spregledati.

V celoti gledano položaj za Radio Slovenija v letu 2003 ni bil slab. 1. in 2. program sta svoj delež na trgu iz 45 odstotkov v letu 2002 povečala na 46 odstotkov v letu 2003. Delež obeh regionalnih programov, Radia Maribor in Radia Koper, je 8-odstoten, kar pomeni 90.000 poslušalcev na dan. 1. program nacionalnega radia, to je A-1, doseže 365.000 poslušalcev na dan, medtem ko 2. program, to je Val 202, doseže 275.000 poslušalcev. Poslanstvo 1. programa ostaja posredovanje informativnih, političnih, gospodarskih in kulturnih vsebin, 2. program, ki je servisni, informativni in kontaktni, je odprt za različne poglede in pretok informacij. 3. programa, imenovanega program Ars, zaradi njegove specifične kulturno-umetniške, glasbene, ustvarjalne in poustvarjalne vloge v tovrstni statistiki ne navajamo.

Doseženi rezultati so za nas dobro napotilo za delo v prihodnje. Informativni program je bil leta 2003 najbolj poslušan in je lokomotiva naše dinamične in raznovrstne radijske ponudbe. Jamstvo za kakovost naših programskih vsebin je dosledno spoštovanje načel objektivnosti, verodostojnosti in nepristranskosti. Ta načela smo upoštevali tudi pri drugih programskih profilih, najsi gre za kulturno-umetniške, verske, izobraževalne vsebine ali pa za sprostitve, šport in razvedrilo. Poseben poudarek smo namenjali oddajam za starejše in za prizadete, v letu 2003 pa smo poskrbeli tudi za dobre programske nastavke, s katerimi bomo nadgradili oddaje za otroke, odrasčajoče in mladino.

Samozadosten radio je slab radio. S tradicionalnimi programskimi sidri in z utrjevanjem deleža med poslušalci smo v letu 2003 v javnosti ohranili vlogo, ki nam jo narekuje zakon kot nacionalnemu mediju, hkrati pa poskrbeli za profiliranje vsebin, s pomočjo katerih utegnemo pritegniti »aktivne radovedneže, zapečkarje in ne nazadnje tudi nezadovoljne poslušalke in poslušalce«. Leta 2003 smo programe Radia Slovenija uresničili z 233 zaposlenimi, kar pomeni, da v tem letu nismo zaposlili nikogar, tri zaposlene pa smo izgubili. Ostajamo razmeroma star kolektiv. Obenem obstoječe programske ponudbe ne bi mogli uresničiti brez ustvarjalnosti zunanjih sodelavcev, kar se posledično kaže v povečanih programskih stroških.

Miha Lampreht
direktor RA-programov RTV Slovenija

Po predsedniških in lokalnih volitvah smo na začetku leta spremljali kadrovske preoblikovanje ustanov političnega sistema. Gre za izvolitev novega predsednika države in imenovanje novega premiera ter oblikovanje nove mreže ustanov lokalne uprave (193 novih občinskih svetov in županov). Pripravili smo tematski niz posebnih oddaj v sklepnem delu priprav na vstop Slovenije v EU (še posebej na tematskem področju kmetijstva). Prav tako smo v široki razpravi »pro et contra« pripravili niz problemskih oddaj v obdobju po povabilu v zvezo Nato. Spomnimo: po povabilih na praškem in koebenhavenskem vrhu sta na referendumih marca 2003 vprašanji o vstopu Slovenije v zvezo Nato in Evropsko unijo dobili naravnost zgledno podporo. Sledil je aprilski podpis pristopne pogodbe z EU v Atenah.

Referendumov je bilo v letu 2003 kar pet! Ob dveh referendumih o vstopu Slovenije v zvezo Nato so se zvrstili še referendum o nedeljskem odpiralnem času trgovin, o vračanju naložb v gradnjo telekomunikacijskega omrežja in o privatizaciji železnic.

Med gospodarskimi temami so bile v ospredju še nedokončani davčna in zdravstvena reforma,

prenova proračunske politike v skladu z normami EU in priprave na slovo od denarne avtonomije Slovenije. Intenzivno smo se ukvarjali tudi z drugo fazo tranzicijskih procesov, to je s prevzemi in z vstopanjem tujega kapitala na slovenski trg. Posebej izpostavljam dogovor z javnimi uslužbenci, ki so privolili v formulo, po kateri so se odrekli zviševanju plač v zameno za dodatno pokojninsko zavarovanje, kar je nedvomno dosežek socialnega partnerstva.

Na zunanjepolitičnem področju je treba posebej omeniti iraško vojno in prijetje Sadama Huseina konec minulega leta, spremljanje prizadevanj v boju zoper terorizem, ohladitev evro-ameriškega zavezništva kot uverturo v iraško vojno, afero Kelly v Veliki Britaniji ter širjenje bolezni sars in aids.

Ne nazadnje je treba poudariti, da smo v letu 2003 poskrbeli za celovito prenovno identifikacijske podobe oddaj dnevnoinformativnega programa.

Bojan Veselinovič
odgovorni urednik informativnih
programov RA Slovenija

kulturni in umetniški programi

Kulturni in umetniški programi radia so leto 2003 tako rekoč v celoti sklenili skladno s predvidevanji iz programske-poslovnega načrta. V primerjavi s prejšnjim letom se je neznatno povečal le delež repriznih predvajanj igranih projektov, v kar smo bili prisiljeni zaradi pomanjkanja denarja za izvirno produkcijo. Nekoliko je na to povečanje vplivalo tudi dejstvo, da smo v počitniških mesecih na Valu 202 (kjer se igrane oddaje praviloma ne pojavljajo) nenačrtovano ponavljali nadvse uspešno serijo izpred desetih let, **Klinika Tivoli**. Jubilejno leto je – prav tako v igranem programu - prineslo tudi odmevno dokumentarno nanizanko o zgodovini slovenske radijske igre, ki jo je podpisal Peter Zobec.

Ker je ministrstvo za kulturo sofinanciralo Zobčevo nanizanko ob 75-letnici radia, se nam je z ostankom denarja posrečilo dokončati elektronsko kartoteko igranega programa (**e-Antigona**), ki je kompatibilna s sorodnima podatkovnima zbirkami Slovenskega gledališkega muzeja in Akademije za gledališče, radio, film in televizijo ter omogoča iskanje med skoraj 4000 arhivskimi enotami (oddajami), in sicer po različnih iskalnih kriterijih (po imenu avtorja, naslovu dela, režiserju, dramaturgu, igralcih, glasbenem opremljevalcu...).

Zvesto smo sledili aktualnemu dogajanju na domačih in deloma tudi tujih kulturnih prizoriščih (zlasti tam, kjer so nastopali naši umetniki) ter poslušalce seznanjali z najpomembnejšimi premiki pri dokončnem oblikovanju nacionalnega kulturnega programa.

Otroški in mladinski program je še okrepil svojo navzočnost v jutranjem in informativnem programu ter na programu Vala 202, tematsko razširitev sta doživeli oddaji **Knjižnica za mlade** in **Za knjižne molje**, jeseni pa smo zapolnili tudi vrzel v ponudbi za študentsko populacijo, ki doslej ni imela svoje specializirane oddaje. Zanje smo začeli ob četrtnih zvečer na Valu 202 pripravljati **Študentski val**, pri čemer sta se nam kmalu pridružila še Regionalna RTV-centra iz Maribora in Kopra, torej iz mest, ki sta tudi univerzitetni središči.

Program Ars je ohranil in izčistil dosedANJI koncept 24-urnega sporeda za zahtevnejšega poslušalca. Esejistične oddaje smo povezali v tematske sklope, s čimer smo dosegli večjo preglednost. Obenem smo predvajanje oddaj terminsko umestili vsak dan ob isti uri, s tem pa ustregli željam poslušalcev po sistematiki. 40-letnico začetkov oddajanja (ko si je dvourni koncertni program še delil oddajniško mrežo z 2. radijskim programom) smo zaznamovali s priložnostno izdajo zgoščenke, na kateri smo zbrali izjave 40 slovenskih razumnikov – poslušalcev in soustvarjalcev 3. programa, poleg tega pa smo septembra in oktobra predvajali izbor 40 najkvalitetnejših oddaj, ohranjenih v našem arhivu.

Vlado Senica
odgovorni urednik kulturnih in
umetniških programov RA Slovenija

Uredništvo za resno glasbo na Radiu Slovenija je leta 2003 organiziralo sedem velikih koncertov za evropsko zvezo radijskih postaj, poskrbelo za bogatitev arhiva z novimi posnetki slovenske glasbe in prvič organiziralo svoj festival komornih skupin mladih.

Leto 2003 se je začelo z neposrednim prenosom:

- 1. januarja iz studia 14 na valove radia BBC. Glasbeni program se je projektu **BBC Z glasbo okoli sveta** pridružil s koncertom ansambla Terrafolk. Koncert je bil pripravljen tako odlično, da se uvrstil na 1. mesto in pridobil nagrado Prix poslušalcev na radiu BBC.

Mednarodno dejavnost so v letu 2003 med drugim zaznamovali še:

- 23. februarja 2003 koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v okviru cikla **Radijski orkestri ustvarjajo zgodovino**. Simfoničnemu orkestru je dirigirala Sean Edwards, prvič pa je bila mednarodnemu avditoriju predstavljena Žalna glasba Primoža Ramovša in dobila pozitivne ocene tuje kritike.
- 12. julija 2003 je Glasbeni program EBU posredoval koncert **Gallusovih motetov**. Ta je nastal v koprodukciji s Festivalom Brežice, pri katerem so sodelovali pevci iz 11 držav.
- 12. oktobra 2003 smo se s slovensko ljudsko glasbo vključil v projekt **Evropski dan kulture**.
- 21. decembra 2003 smo pripravili **tradicionalni božični koncert** za posebni dan Evroradia. Na sporedu so bila dela Huga Wolfa in francoskih mojstrov. Evropskemu občinstvu se je prvič predstavil mladi slovenski organist Tomaž Sevšek.

Glasbeni program Radia Slovenija je med 23. in 29. junijem 2003 v Novi Gorici pripravil projekt **Evrointegracije**. Svetovno znani ansambel Combattimento Consort Amsterdam, dirigent Jan Willem de Vriend in violinist Gordan Nicolich so s Komornim zborom RTV Slovenija pripravili koncert slovenske glasbene dediščine. Skladbe Izaka Poša, Janeza Krstnika Dolarja in Giuseppeja Tartinija so posneli tudi za radijski arhiv. Izbor del je nastajal v sodelovanju z muzikološkim inštitutom znanstveno-raziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti. Znanstveni delavci inštituta so bili nad izvedbo tako navdušeni, da bodo posnetke uporabili tudi v predstavitvi inštituta na spletnih straneh.

Glasbeni program Radia Slovenija je leta 2003 počastil 100. obletnico smrti skladatelja Huga Wolfa. Uredništvo je organiziralo koncert v skladateljevem rojstnem kraju Slovenj Gradcu. Komorni zbor RTV Slovenija je 23. februarja 2003 pripravil koncert Wolfovih del, na predlog uredništva za zborovsko glasbo pa je dela posnel tudi za arhiv.

Med večjimi snemalnimi projekti v letu 2003 je treba opozoriti na arhivsko snemanje opere letošnjega nominiranca za nagrado Prešernovega sklada. Posneta je bila opera **Kriton** Tomaža Sveteta. Na našo pobudo je bila uvrščena tudi v program Slovenskih glasbenih dni 2003. Kot vsako leto doslej je glasbeni program Radia Slovenija neposredno prenašal celotni festival.

Med zahtevne projekte leta 2003 sodi novinarsko pokrivanje ter uredniško spremljanje največje glasbene prireditve v državi – festivala **Svetovni glasbeni dnevi 2003** (med 26. septembrom in 3. oktobrom 2003). Glasbeni uredniki in sodelavci uredništva za resno glasbo Radia Slovenija so skrbeli za obveščanje javnosti, za kritične ocene koncertov in pripravljali neposredne prenose koncertov. Na tem festivalu je bilo posnetih 19 koncertnih prireditev. 15 koncertnih dogodkov smo v uredništvu za resno glasbo pripravili tudi za izmenjavo v okviru evropske zveze radijskih postaj, o tem dogodku pa smo poročali tudi za naše informativne oddaje.

Glasbeni program je med 19. in 24. majem 2003 prvič organiziral festival komornih skupin mladih, ki smo ga poimenovali **Allegretto**. Vse koncertne nastope smo posneli, trikrat pa smo se vključili v neposredni prenos na 3. program in enkrat tudi na 1. program v okviru mladinskih oddaj Gymnasium.

V celoti smo posneli dva festivala stare glasbe – v Brežicah in Radovljici. Omeniti moramo še festival šansona, iz katerega izhaja tudi okoli 50 novitet. Ob skupnem prizadevanju pa je bil zlasti odmeven **koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija s skupino Siddharta**.

Ivanka Mulec Ploj
odgovorna urednica
glasbenega programa RA Slovenija

Radio Maribor je leta 2003 dnevno na dveh frekvencah oddajal skoraj 17 ur programa, s čimer je dostojno opravljal nacionalno medijsko funkcijo na regionalni ravni. Informativno je pokrival dogajanje v severovzhodni Sloveniji, zlasti v Mariboru kot drugem največjem urbanem, kulturnem in univerzitetnem središču Slovenije. Z javnimi oddajami je bil programsko vpet v številna aktualna dogajanja v regiji.

Ena njegovih temeljnih nalog je soustvarjanje osrednjih treh nacionalnih programov, ki izhodiščno nastajajo v Ljubljani. Na informativnem področju je Radio Maribor pripravil okoli 1500 krajših informativnih prispevkov, na kulturnem in glasbenem področju pa ima veliko vlogo pri promociji kulturne in umetniške ustvarjalnosti v okviru 3. programa Ars. Gre za snemanja in prenose koncertov klasične glasbe, sodelovanje z mariborsko Opero in mariborsko Filharmonijo, promocijo vokalnih skupin (npr. Carmine Slovenice), pevskih zborov (v okviru festivala Naša pesem)... To letno predstavlja več kot 100 ur programa s kulturnega in glasbenega področja! Obenem Radio Maribor s svojimi prispevki sodeluje tudi na zabavnem, dokumentarno-feljtonskem in športno-rekreativnem področju. Leta 2003 smo

obudili osnovnošolski kviz **Umko**. Skupaj s kolegi na Radiu Koper pripravljamo redno tedensko oddajo **Sotočje**, enkrat na mesec kmetijsko oddajo ter prenos maše za program Ars. Pripravili smo niz zahtevnejših oddaj in prispevkov v okviru uveljavljenih radijskih blagovnih znamk, kot so Studio ob 17h, Nedeljski gost na Valu 202, Tedenski aktualni mozaik itd.

Odmevna je bila tudi produkcija kulturno-umetniškega programa - večina v Mariboru posnetih radijskih iger (skupaj jih je bilo osem) je bila objavljena tudi na treh osrednjih nacionalnih programih.

Radio Maribor je leta 2003 ustvarjal tudi tujejezični 24-urni program **Radio Slovenija International (RSI)** - s krajšimi aktualnimi informacijami in z dinamično glasbo; sodelavci Radia SI so v tujih jezikih servisirali informativne oddaje 1. in 2. programa Radia Slovenija.

Anton Petelinšek
odgovorni urednik regionalnega RA-programa
v Regionalnem RTV-centru Maribor

Radio Koper je skladno s programsko-poslovnim načrtom za leto 2003 ohranil programske vsebine in dosedanje shemo. Te so opredeljene s statusom postaje kot dela javnega zavoda RTV Slovenija. Informativni program smo izpeljali v okviru načrta, tako v smislu regionalnega programa kot v vlogi kolektivnega dopisnika.

Z notranjimi ukrepi smo preprečili umik nekaterih oddaj iz programske sheme, ki bi bil sicer neizbežen zaradi zmanjšanja in prerazporejanja sredstev, namenjenih za variabilno porabo. Izvedbo smo omogočili s krajšanjem posameznih oddaj in z manjšim številom produkcijsko in finančno zahtevnejših programskih projektov.

Z Radiom Trst A smo znova izpeljali programska projekta **Naš športnik** in **Primorska poje**. Slednji predstavlja najbolj množično revijo pevskih zborov v evropskem prostoru. Nadaljevali smo tudi niz odmevnih nedeljskih matinej za najmlajše, v katerih so otroci gostili književnike, ilustratorje, glasbenike, igralce in druge ustvarjalce, ki delajo zanje.

Kljub velikim organizacijskim težavam, ki so bile posledica omejenih sredstev, smo nadaljevali pripravo in izvedbo (sicer v manjšem obsegu od sprva predvidenega) glasbenih oddaj **Radio Live**, ki so pomembne predvsem v promocijskem smislu, v največji meri zato, ker z njimi dosegamo kategorijo mlajših poslušalcev (starih med 18 in 25 let).

Ob 10. obletnici humoristične oddaje Radia Koper **Du, jes?** smo novembra v Kopru pripravili javno radijsko oddajo **Praznik smeha**. Prireditev je navdušila skoraj 5.000 gledalcev, ki so do zadnjega kotička napolnili koprsko dvorano Bonifika.

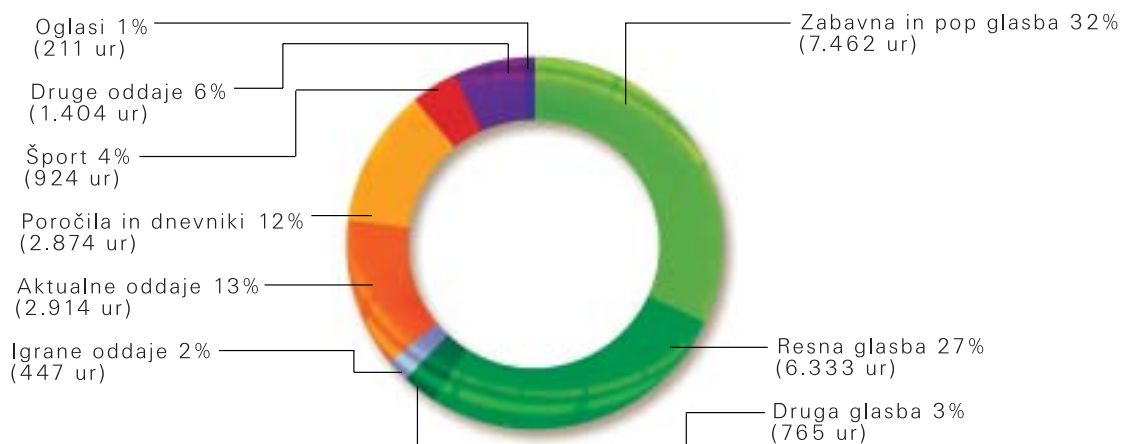
Po podatkih pristojnih ustanov je tudi leta 2003 Radio Koper ostal najbolj poslušana radijska postaja na območju širše Primorske.

Leon Horvatič
odgovorni urednik regionalnega RA-programa
v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria

programska ponudba radia slovenija v letu 2003

radio slovenija

število ur: 23.334



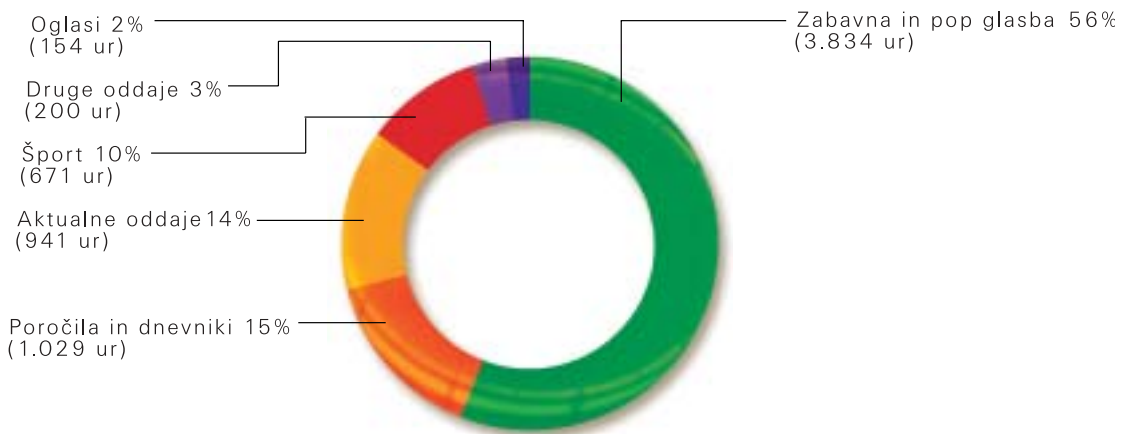
1. program - A-1

število ur: 7.988



2. program - val 202

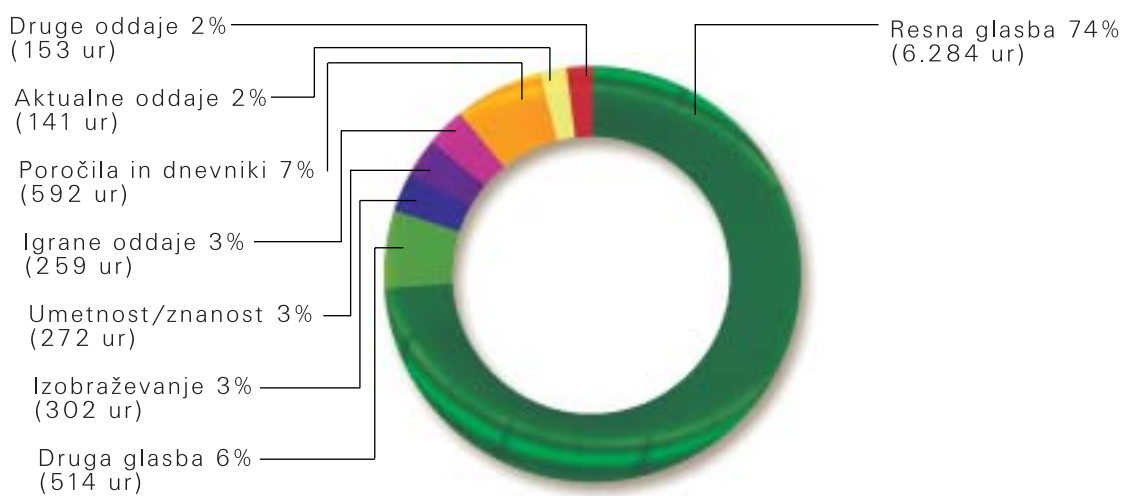
število ur: 6.829



Programska enota radio slovenija

3. program - program Ars

število ur: 8.517



Vir: Programski kontroling RTV Slovenija



Delo, ki ga opravljam,
zahteva, da sem vedno
na tekočem tako s
svetovnimi novostmi kot
z informacijami
regionalnega in
lokalnega značaja.

televizija

Studio madžarskih programov Lendava, katerega naloga in poslanstvo sta priprava televizijskih oddaj v madžarskem jeziku, je leta 2003 deloval na podlagi sprejetega programske-poslovnega načrta in skladno z vlogo, ki jo morajo manjšinski elektronski mediji izpolnjevati na področju obveščanja narodnih skupnosti. Tako je bilo leta 2003 v programu TV Slovenija predvajanih 192 30-minutnih oddaj v madžarskem jeziku, s posebnim poudarkom na narodnostni kulturi, izobraževanju, ohranjanju izročila in narodnostni politiki.

Oddaja **Hidak – Mostovi**, ki je posvečena predvsem aktualnim dogodkom in je na sporedu ob sredah in petkih, se je dobro uveljavila v celotnem slovenskem prostoru – v letu 2003 je praznovala 25-letnico svojega obstoja. Na pozitiven odziv so naletele tudi naše nove oddaje ob torkih in četrtnih, ki jih v Studiu madžarskih programov Lendava pripravljamo od oktobra 2002.

V oddaji **Barangolások – Potepanja** (prevzeta produkcija TV Donava) prikazujemo življenje madžarske pa tudi drugih narodnih skupnosti v Evropi in drugod po svetu.

Ob četrtnih se izmenjujejo naslednje oddaje:

- **Kanapé – Kanape:** namenjena je otrokom in mladini. Vsebuje raznolike prispevke, ki jih popestrimo s predvajanjem video posnetkov z madžarske in svetovne, včasih pa tudi slovenske glasbene scene ter z risankami. Ker Studio madžarskih programov Lendava za snemanje tovrstnih oddaj nima ustrezne tehnične opreme, oddajo snemamo v TV-studiu Murska Sobota.
- **Vendégem – Moj gost, moja gostja:** polurni portreti znanih Madžarov iz Prekmurja, ki drugod dosegajo vidne rezultate. Predstaviti želimo tudi vidne osebe iz javnega življenja, ki so se priselile v naše kraje.
- **Nagyító alatt – Pod drobnogledom:** v oddaji obravnavamo po eno aktualno temo oziroma se osredotočimo na več manjših sklopov.
- **Határtalan – Brez meja:** oddaja, ki nastaja v okviru čezmejnega sodelovanja med TV-studii v Lendavi, Zalaegerszegu in Sombotelu.

Z novimi oddajami smo zapolnili vrzel predvsem na področju oddaj za otroke in mladino ter oddaj z obsežnejšimi tematskimi sklopi.

Med projekti, ki smo jih izpeljali v letu 2003, je treba omeniti naslednje:

- Izdaja video kasete z naslovom **Preteklost v zrcalu sedanosti** (prikazuje sakralne in kulturnoumetniške spomenike v Prekmurju). Kaseto smo predstavili oktobra, z njo pa smo obeležili tudi 25-letnico delovanja Studia madžarskih programov Lendava.
- Snemanje igrano-dokumentarnega filma z naslovom **Človek dejanj** o Mihályu Hajósu Kakasdiju. Predstavitve 33-minutnega filma je bila 14. septembra 2003, na predvečer obletnice rojstva tega velikega moža nekdanje Dolnje Lendave. Dobro obiskani premieri filma s spremljevalnim programom je sledilo predvajanje na 1. programu TV Slovenija v okviru oddaje *Moj gost, moja gostja*. Film smo predstavili tudi v Tapolci in Nagykanizsi na Madžarskem.
- **Leto se izteka...** tradicionalna javna prireditev, ki nastaja kot božično-novoletni program Studia madžarskih programov Lendava. Na podlagi odzivov prisotnih na prireditvi in gledalcev z vseh koncev Slovenije lahko z gotovostjo trdimo, da je bila to ena najuspešnejših prireditev doslej.
- Posneta sta še projekta **Biseri Madžarske** (Eger z okolico) in **Transilvanski Madžari**. Obdelava posnetega materiala še teče, prispevki pa bodo na sporedu v letu 2004.

V Studiu madžarskih programov Lendava se lahko v letu 2003 pohvalimo tudi z dvema mednarodnima nagradama, in sicer z nagrado za najboljši scenarij in montažo dokumentarnega filma o **Mikiju Mustru** na festivalu My native land v Uzhgorodu v Ukrajini ter z viteškim križcem predsednika Republike Madžarske za dejavnost na področju ohranitve prekmurskih Madžarov in njihove televizijske dejavnosti.

Helena Zver
odgovorna urednica TV-programa
za madžarsko narodno skupnost

Leto 2003 je na Pomurskem madžarskem radiu (Muravidéki Magyar Rádió) minilo v znamenju obletnic in širitve programskega obsega.

Lani smo uvedli kar tri nove oddaje, pri čemer smo ohranili že obstoječe. V prvi novi oddaji, z naslovom **A vendégem... – Moj gost je...**, ki je na sporedu vsak torek ob 11.15, gostimo večinoma politične akterje z narodnostno mešanega območja. Druga nosi naslov **Faluról falura – Od vasi do vasi**, na sporedu pa je ob četrtek prav tako ob 11.15. V oddaji pozornost namenjamo ljudem na vasi, ki se srečujejo z najrazličnejšimi problemi vsakdanjega življenja, poročamo pa tudi o uspehih v obmejnem prostoru. Tretja oddaja z naslovom **Tér-erő – Polje moči** nastaja v koprodukciji devetih madžarskih uredništev v karpatskem bazenu od Bratislave do Osijeka.

Ob tem 13 redno zaposlenih in približno 15 honorarnih sodelavcev vsak teden pripravlja še okoli 40 različnih oddaj, da bi v čim večji meri zadostili vsakodnevnim potrebam naših poslušalcev ter uresničevali naše poslanstvo.

Lani smo praznovali tudi dve obletnici. 27. aprila 2003 je minilo dvajset let od otvoritve prvega radijskega studia v Lendavi, 29. novembra 2003 pa smo obeležili 45-letnico delovanja Pomurskega madžarskega radia s celodnevним programom, v katerem smo spregovorili o preteklosti, sedanjosti in prihodnosti radia madžarske narodne skupnosti v Sloveniji. Gostje so bili nekdanji in sedanji odgovorni uredniki, programski direktorji in sodelavci radia, obenem pa vsi tisti, ki so kakorkoli pripomogli k razvoju Pomurskega madžarskega radia.

Vzorno je bilo tudi naše sodelovanje z Zavodom za zdravstveno varstvo Murska Sobota in s Pomurskim društvom za boj proti raku, kar kaže dejstvo, da je Zveza slovenskih društev za boj proti raku Pomurskemu madžarskemu radiu za naše dosedanje aktivnosti na tem področju podelila priznanje za promocijo zdravega načina življenja.

Jožef Vegi
odgovorni urednik RA-programa
za madžarsko narodno skupnost

programi za italijansko narodno skupnost

televizija

V **uredništvu dnevnoinformativnih oddaj** smo vložili veliko prizadevanja in pozornosti povečanju objektivnosti in raznolikosti informacij, tako manjšinskih kot tistih iz širšega obmejnega prostora, in krepitvi analitskega pristopa. Obogatili smo tudi kulturno in šolsko »stran« v TV Dnevniku. Pri tedenskih oddajah lastne produkcije tega uredništva (**Meridiani - Meridiani, aktualna tema, Tuttoggi Attualità - Vsedanes, aktualnost, Parliamo di... - Pogovorimo se o..., Athenaion**) pa smo se še bolj posvečali zlasti aktualnosti obravnavanih tem.

V **uredništvu kulturnega, izobraževalnega in razvedrilnega programa** je bil tudi nadalje opazen trend rasti kakovosti oddaj lastne produkcije. Ob že uveljavljenih oddajah, kot so **Istria e dintorni - Istra in..., Un paese al mese - Vas meseca, Itinerari - Potopis, L' universo é... - Vesolje je...,** se je še posebej razvila oddaja **Artevisione - Oddaja o kulturi** tako v magazinski kot v studijski različici. Ta je zdaj ena redkih televizijskih oddaj o umetnosti, ki ponuja vpogled v raznolikost ustvarjalnosti tudi v širšem prostoru sosednjih dežel.

Na področju dolgesteznih programskih projektov smo v tem obdobju začeli televizijski del multimedijskega projekta **Istria nel tempo - Istra skozi čas**, ki za leti 2003 in 2004 predvideva realizacijo prvih treh od skupaj šestih polurnih dokumentarnih filmov, ki jih ustvarjamo z modelom sofinanciranja.

Na področju prevzete produkcije po kakovosti in odzivih gledalcev izstopajo dokumentarne oddaje, ki jih pridobivamo tudi v sodelovanju s TV Slovenija, ter športni prenosi in druge športne oddaje, ki jih pripravlja uredništvo športnih oddaj.

Nadaljevali smo tudi delo na projektu čezmejne televizije in v sodelovanju z RAI ter ob podpori organizacij italijanske in slovenske manjšine pripravili kandidacijo za pridobitev sredstev Evropske unije za televizijski projekt **Dober dan, Evropa**. Projekt je bil izbran in v zadnjem trimesečju smo skupaj z italijanskimi in slovenskimi kolegi s tržaškega sedeža RAI ter v sodelovanju z Regionalnim RTV-centrom Koper/Capodistria pripravili in predvajali serijo oddaj v slovenskem in italijanskem jeziku na temo širitve EU in vstopa Slovenije vanjo.

Robert Apollonio
odgovorni urednik TV-programa
za italijansko narodno skupnost

radio

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost nam je ob določenih težavah z veliko požrtvovalnostjo vseh programskih delavcev uspelo uresničiti načrt, shemo in programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za leto 2003. Na Radiu Capodistria nam je v skladu z usmeritvami in omejitvami, ki sta nam jih narekovala zmanjšana kadrovska sestava in obseg materialnih sredstev, uspelo ustvariti sodobne in dobre izdelke, ki so jih naši poslušalci dobro sprejeli.

Tako kot v preteklosti smo tudi v letu 2003 veliko truda vložili v izboljšave, predvsem v sklopu nekaterih struktur in programskih terminov. Z delno reorganizacijo v **uredništvu dnevnoinformativnih oddaj** nam je uspelo izboljšati predvsem neposredne informacije v radijskem dnevniku s kar največ prispevki s terena in s kar se da širokim izborom novic. Informativni program je pester in zanimiv, kar smo dokazali tudi s številnimi posebnimi oddajami in izrednimi radijskimi dnevniki, spremljali smo dogodke v Iraku, referendum za vključitev Slovenije v Nato in EU, srečanje na vrhu kvadrilaterale na Brdu pri Kranju ter druge dogodke.

Program se je v veliki meri posvečal italijanski narodni skupnosti v Sloveniji, dejavnostim in ustvarjalnosti slovenske skupnosti v Italiji, kulturi in umetniški ustvarjalnosti v Sloveniji in vrsti kulturnih, glasbenih ter literarnih dogodkov, ki obeležujejo življenje v našem okolju. Posebej pomembno je bilo tudi kulturno in umetniško dogajanje v Sloveniji in znotraj italijanske skupnosti v Istri, še zlasti v tistem segmentu, ki zadeva tako imenovane skupne ustanove, vlogo, funkcijo in dejavnosti skupnosti Italijanov.

Programska shema Radia Capodistria temelji predvsem na informativnih oddajah, v katerih poudarjamo element aktualnosti. Skladno z načrti smo tudi leta 2003 pripravljali oddaje, ki obravnavajo narodnostno tematiko (**Dimensione minoranza - Razsežnosti manjšine**), kulturo (**Incontri - Srečanja in Spazio attualità cultura - Novosti na kulturni sceni**), notranjo politiko in informacije iz parlamenta (**Se ne parla il venerdì - Petkov pogovor**), turizem (**Sogni di vacanza - Sanje o dopustu**) ter tednik o aktualnih dogodkih v Sloveniji in svetu (**Domenica ore undici - V nedeljo ob 11. uri**).

Podčrtati moramo oddaje, namenjene italijanski narodni skupnosti, med katerimi so: tedenska oddaja, namenjena šolam italijanske manjšine (**Un anno di scuola – Šolsko leto**), obsežen cikel portretov zanimivih ljudi iz vrst manjšine ali Italijanov, ki živijo v raznih krajih po svetu (**Dialoghi – Dialogi**), tedenska satirična oddaja o aktualnih dogodkih v Sloveniji, Istri in Furlaniji-Juljski krajini (**Io la penso così – Moje mnenje je**), pa še oddajo, ki jo ustvarjajo mladi za mlade in obravnava teme, ki zadevajo današnjo mladino (**Popcorn**).

Posebej pomembno je sodelovanje med novinarsko redakcijo in redakcijo vodenega programa. V veliki meri smo odpravili ostro ločnico med posameznimi redakcijami, s tem pa uvedli novo obliko tvornejšega sodelovanja med dvema skupinama, kar se kaže v izboljšani kakovosti programa. Programski pas **Calle degli orti grandi - Ulica velikih vrtov** in **La radio nella rete - Radio v mreži**, ki ga pripravljata kontaktna in glasbena redakcija, temelji na takšnem ustroju. Poglavitni namen jutranjega časovnega pasu je

ustvariti okolje za intenzivnejše in dejavnejše sodelovanje med informativno redakcijo in redakcijo kontaktnih oddaj. Tudi s tem smo oblikovali nov način soustvarjanja med različnimi programskimi enotami in tako izboljšali kakovost programa.

Zastavljeni načrt smo torej uresničili kljub kadrovski in materialni racionalizaciji Radia Capodistria. Takšne razmere so nas še posebej obremenjevale v zadnjih treh mesecih leta 2003, ko smo bili prisiljeni delovati v skrajno zaostrenih pogojih zaradi nujnih varčevalnih ukrepov. Stroški za realizacijo oddaj so bili zelo nizki, honorarji sodelavcev pa skoraj simbolični. Kljub temu je program potekal skoraj neokrnjeno, na visoki kakovostni ravni, kar je bil predvsem rezultat volje, strokovnosti in zagnanosti novinarjev, redaktorjev, urednikov ter drugih sodelavcev.

Vladimiro Dellore
odgovorni urednik RA-programa
za italijansko narodno skupnost



Ko ne igram violine pri simfonikih, navdušeno spremljam novice na glasbenih lestvicah.

organizacijska enota glasbena produkcija

Leto 2003 bo gotovo postalo prelomno v zgodovini organizacijske enote Glasbena produkcija, saj so se na vseh področjih delovanja pokazali prvi sadovi vložnega dela.

Simfonični orkester RTV Slovenija je začel strmo pot vzpona proti odličnosti. V koncertne dvorane so se začeli vračati poslušalci, s koncertom 13. septembra 2003 na stadionu za Bežigradom pa je bilo ime orkestra skupaj s skupino Siddharta izstreljeno v orbito mladih. Ti so največja ciljna skupina, ki jo želimo privabiti na naše koncerte. Ponosni smo tudi na izvrsten odziv publike na novo zasnovane koncerte ob nedeljah dopoldne – Mozartine. Orkester je med letom svoje delo usmeril predvsem na izvedbo arhivskih posnetkov in tako izboljšal razmerje med koncertnim delovanjem in snemanji v korist slednjih. Tako smo v zadnjih štirih letih zaznali največjo rast arhivskih posnetkov, ki skoraj enkrat presega doslej najuspešnejšo stopnjo rasti iz leta 2000. Simfonični orkester RTV Slovenija je poleg redne koncertne sezone uspešno gostoval tudi v tujini. Tako je na začetku leta otvoril novo koncertno dvorano in ciklus koncertov simfonične glasbe v avstrijskem Gradcu, ki je bil leta 2003 evropska prestolnica kulture. Uspešno je bilo tudi gostovanje v Italiji, kjer smo eno leto pred vstopom Slovenije v EU predstavili svoje kulturno poslanstvo na festivalu narodov, ki se je še posebej ukvarjal s Slovenijo kot bodočo članico EU. Pri orkestru so gostovali vrhunski dirigenti in solisti. V septembru je mesto šefa dirigenta zasedel maestro David de Villiers, mož z jasno vizijo in z veliko energije za uveljavitev sprememb ter za pomladitve ansambla tako v programskem kot izvajalskem smislu. Orkester je sodeloval tudi na največji glasbeni prireditvi v svetovnem merilu, na Svetovnih glasbenih dnevih, in si prislužil veliko laskavih ocen tujih strokovnjakov in gostujočih glasbenikov. Eden od vrhuncev sezone je bilo gotovo tudi slovo Marka Muniha, stalnega dirigenta Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. Svojo poklicno pot na RTV Slovenija je namreč sklenil z veličastno izvedbo Verdijevega Rekvijema ter s turnejo po Sloveniji in zamejstvu.

Big Band RTV Slovenija je s svojo krepko pomlajeno sestavo (več ali manj gre za diplomante tujih jazzovskih akademij) tudi leta 2003 kraljeval na slovenskem jazzovskem prizorišču. Mesečni koncerti v studiu 14 so na visoki kakovostni ravni, žal pa je prostor premajhen za vse, ki bi jih želeli obiskati. Tako postajajo želje po lastni snemalno-koncertni dvorani vse bolj upravičene. Sodelovanje Big Banda je nekatere skupne RTV-projekte dvignilo na kakovostno raven, za katero smo si vselej prizadevali (Slovenska popevka, mariborska Narečna popevka, Ježkova nagrada, obletnica Jureta Robežnika in drugi projekti) in ki kaže pravo pot, po kateri bomo stopali tudi vnaprej. Pokazalo se je tudi, da so skupni projekti Big

Banda in simfonikov RTV Slovenija več kot uspešni in upravičeni, tako v umetniškem kot v poslovnem smislu, saj orkester prvič po Privškovih časih znova zmore napolniti Gallusovo dvorano v Cankarjevem domu v Ljubljani. Razveseljivo je, da se v programih RTV vse bolj zanimajo za sodelovanje z Big Bandom, tako da orkester postavlja vedno nove rekorde pri opravljenem delu. Lani je dosegel absolutni rekord, saj je posnel kar trikrat več arhivskega materiala kot predlani, ki je bilo v tem smislu prav tako rekordno leto. Končno smo nastavili novega glasbenega producenta Big Banda, ki se je s strokovnostjo in predanostjo že izkazal. Tudi pri tem ansamblu je bil eden glavnih ciljev izboljšati razmerje med arhivsko in koncertno dejavnostjo, saj je predvsem snemanje glasbe za arhiv tisto, ki v največji meri opravičuje obstoj naših glasbenih ansamblrov. Z orkestrom je sodelovalo precej mednarodno uveljavljenih imen, naši aranžerji in skladatelji pa so se v veliki meri izkazali z novimi prijemi in z občutljivo inventivnostjo jazzovskega sporočila poslušalcem.

Komorni zbor RTV Slovenija je pod novim vodstvom dirigenta Stojana Kureta začrtal nove smernice v svojem delovanju. Kadrovska fluktuacija oziroma nenehno novačenje najboljših kadrov, ki so jih medse (z)vabili profesionalni sestavi v Ljubljani, je v veliki meri ogrozilo homogenost zbora in povzročilo precej težav tako na izvedbenem kot tudi organizacijskem področju. Težave so bile ob koncu leta odpravljene in zbor je znova zadihal s polnimi pljuči. Rezultati so težavam navkljub spodbudni in kažejo na rast v primerjavi z minulimi štirimi leti, tako pri koncertnem udejstvovanju kot pri snemalnem praktikumu. Zbor je posnel celoten zborovski opus skladatelja Huga Wolfa, posnel in izvajal pa je tudi novo opero slovenskega skladatelja Tomaža Sveteta.

Mladinski in otroški zbor RTV Slovenija je zapustil dolgoletni dirigent Matevž Fabijan, zbor pa je bil takoj deležen osvežitve v vodstvu. Od jeseni ga vodi odlični in obetavni zborovodja Tomaž Pirnat. Med otroki že dolgo ni bilo tolikšnega zanimanja za obisk vaj in po nekaj letih znova beležimo izjemno rast v zborovi zasedbi, ki z novim vodstvom veliko obeta. Prepričani smo, da se tudi za naše najmlajše sestave začenja nova pomlad.

Skupini producentov za resno glasbo je kljub razredčenim vrstam uspelo postaviti še en rekord. Leta 2003 smo namreč posneli nič manj kot 32.288 minut glasbe, kar bi pomenilo 587 zgoščenk! Gotovo gre za rezultat, ki ga bo težko ponoviti. Pri tem, ko se iz dneva v dan srečujemo z novo tehnologijo, ki zahteva vselej nove pristope, se je večinoma mlada ekipa dobro znašla in je ponujeni izziv znala izkoristiti.

V okviru finančnega poslovanja smo dosegli zastavljene cilje in se odločno držali sicer



nenaklonjenih načrtovanih okvirov. Skupaj s službo za trženje smo pri tako imenovanih drugih komercialnih prihodkih precej presegle načrte. Skrb vzbujajoča pa je predvsem rast stroškov dela. Navkljub drastičnemu zmanjšanju števila zaposlenih v organizacijski enoti Glasbena produkcija se ta postavka namreč iz leta v leto veča. Leto 2003 nam je prineslo še en zanimiv rekord, saj smo dosegli verjetno težko ponovljivo število poslušalcev na enem koncertu – 30.000!

Ob naštetem smo še kako polni optimizma in v nov jutri stopamo z veliko energije ter visoko zastavljenimi cilji.

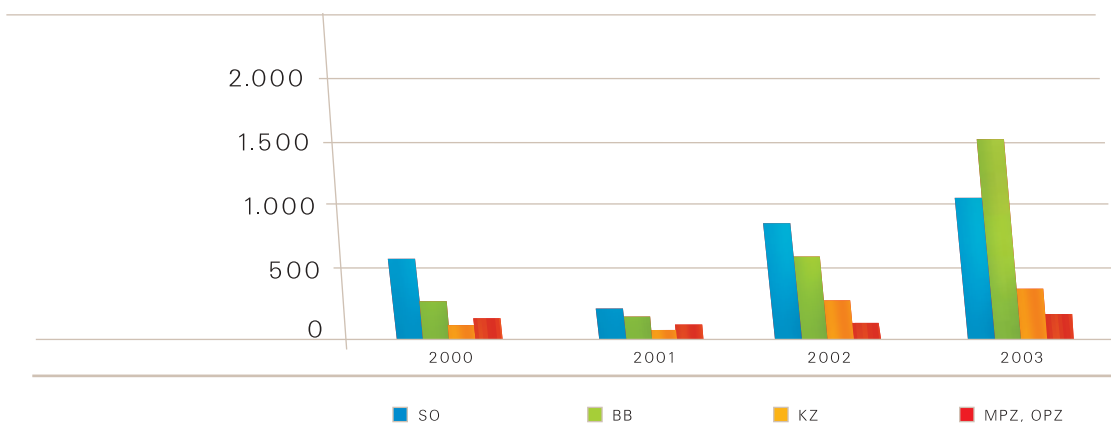
posneta arhivska glasba 2003 v minutah

SO - Simfonični orkester RTV Slovenija

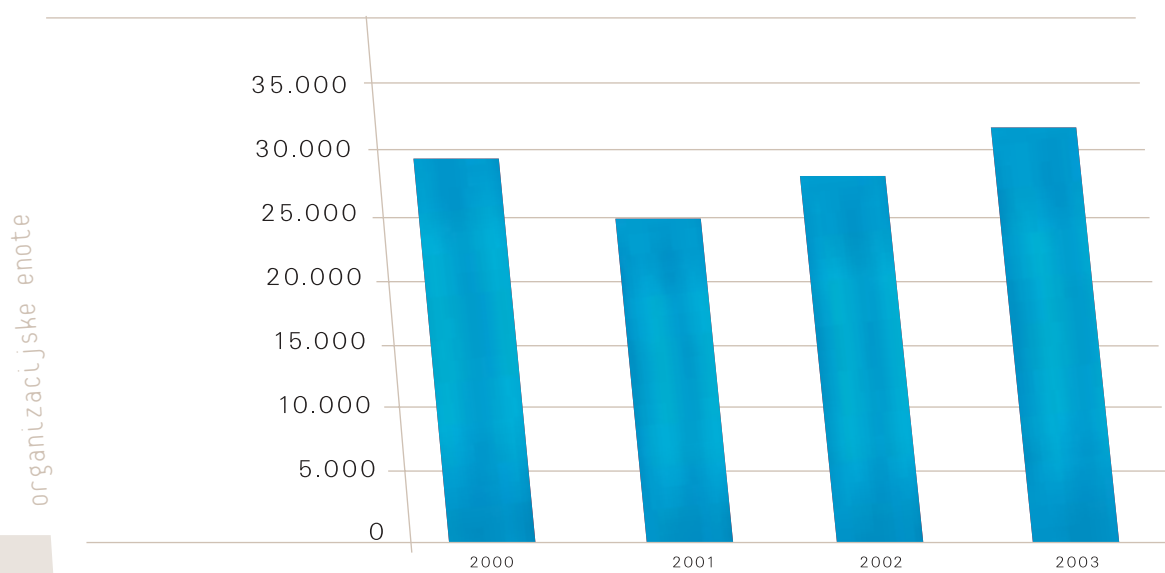
BB - Big Band RTV Slovenija

KZ - Komorni zbor RTV Slovenija

MPZ, OPZ - Mladinski pevski zbor RTV Slovenija, Otroški pevski zbor RTV Slovenija

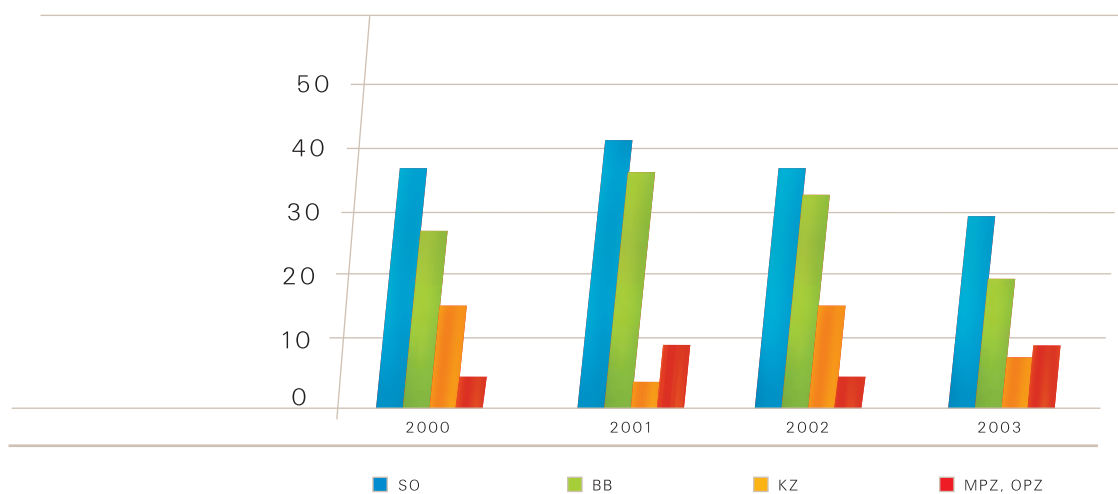


producentska skupina 2000-2003, celoten izkoristek v minutah



organizacijske enote

koncerti 2000-2003, število izpeljanih koncertov





V letu 2003 smo izdali 96 projektov na nosilcih zvoka in slike.

Po tipu nosilca zvoka in slike je bilo izdanih 52 programov na zgoščenkah (54 odstotkov), 27 programov na avdiokasetah (28 odstotkov), 13 programov na videokasetah (14 odstotkov) in 4 programi na DVD (4 odstotki). Po vrsteh je bilo 16 izdaj resne glasbe (17-odstotni delež), 39 izdaj zabavne glasbe (40 odstotkov), 27 izdaj narodnozabavne glasbe (28 odstotkov) ter 14 izdaj otroških in izobraževalnih vsebin (15-odstotni delež). Izdelali smo 127.140 kosov zgoščenk, 145.046 kosov avdiokaset, 32.716 kosov videokaset in 2.000 kosov DVD.



V primerjavi z letom 2002 je izdelava videokaset zrasla za 23 odstotkov, izdelava zgoščenk za 16 odstotkov, izdelava avdiokaset pa je upadla za 30 odstotkov.

V sodelovanju z ministrstvom za kulturo in z Radiom Slovenija smo izdali 12 zgoščenk resne glasbe. Poleg lastnih projektov je založba ponujala storitveno dejavnost zunanjim partnerjem - od začetne zamisli do končnega izdelka. Med najpomembnejši so bili: Slovenska akademija znanosti in umetnosti, Društvo slovenskih skladateljev, Republiški izpitni center, Menart, d. o. o., Racman, d. o. o., Pego, d. o. o. in številni manjši naročniki.



Založba je leta 2003 izdala predvsem programe slovenskih avtorjev in izvajalcev ter tako s svojo dejavnostjo opravljala kulturno poslanstvo, kar je pomembno za prepoznavnost Slovenije in njeno umestitev v združeni Evropi.

Lestvice prvih pet najbolje prodajanih:

Kasete in zgoščenke:

- 50 let Avsenikove glasbe
- Nuša Derenda - Na štiri oči
- Ansambel Franca Miheliča - Moj dragi dom
- Katalena - (Z)godbe
- Elza Budau - Na pragu let

Videokasete in DVD:

- Pozabljeni zaklad
- Erazem in potepuh
- Franček (serija 1-13)
- Roli, Poli, Oli (serija 1-6)
- Frančkov čarobni božič

organizacijska enota oddajniki in zveze

Osnovna naloga organizacijske enote Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2003 oddajanje programov RTV Slovenija ter komercialnih in nekomercialnih radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih omrežij, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov od radijskih in televizijskih studiov oziroma med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 227 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija, na številnih lokacijah gostujejo tudi lokalne, regionalne in komercialne radijske ter televizijske postaje. Ne gre zanemariti tudi podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird (13 stopinj vzhodno), preko katerega prenašamo nacionalna televizijska programa in pet radijskih programov, od leta 2002 tudi z lastno satelitsko zemeljsko postajo. Poleg vseh programov RTV Slovenija prenašamo še programe 25 komercialnih in 21 nekomercialnih izdajateljev radijskih in televizijskih programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske zmogljivosti oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, Petrol, ministrstvo za obrambo, ministrstvo za notranje zadeve, cestna podjetja...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

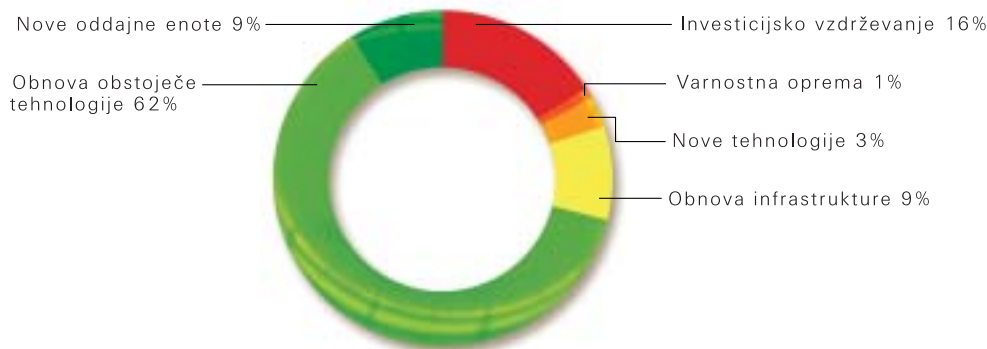
V organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. decembra 2003 zaposlenih 142 delavcev, kar so štirje manj kot na začetku leta. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih omrežij in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke sedmih oddajnih in šestih področnih centrov ter drugih delovnih skupin.

Poročilo o porabi sredstev za naložbe in investicijsko vzdrževanje

Kot kaže grafikon, so bila sredstva za naložbe in investicijsko vzdrževanje v letu 2003 namenjena za:

- obnovev tehnologije,
- obnovev pomožne infrastrukture,
- varnostno opremo,
- nove oddajne enote,
- nove tehnologije,
- investicijsko vzdrževanje.

pregled investicij v letu 2003



Iz sredstev za obnovitev tehnologije je bila delno plačana zamenjava televizijskih oddajnikov na oddajniških centrih Plešivec, Trdinov vrh in Krvavec, zamenjava FM-oddajnikov na Tinjanu in Trdinovem vrhu, obnovitev sistemov za enosmerno napajanje zvez (Beli križ, Pohorje, Maribor), nabava UPS za zamenjavo CET, nabava antenskega sistema na Krvavcu, zamenjava pretvornikov in RR-prenosni sistem za relacijo RTV Slovenija-Ljubljana-Šance.

Iz sredstev za obnovitev pomožne infrastrukture so bili obnovljeni stolpi na Šancah in v Kranjski Gori, sredstva pa so bila namenjena tudi plačilu zemljišč na Kužlju in Murski Soboti ter čistilni napravi na oddajniškem centru Kum.

Iz sredstev za varnostno opremo so bila nabavljena varnostna vodila za plezanje po stolpu.

Iz sredstev za nove oddajne enote so bili nabavljeni satelitski sprejemniki, RDS-koderji in merilni instrumenti.

Iz sredstev za nove tehnologije so bili nabavljeni instrumenti za digitalno tehnologijo, zelo majhen delež teh sredstev je posledica zastoja uvedbe novih digitalnih tehnologij, kot so DAB, DVB, DRM za področje radia in televizije v Evropi in v svetu. Trenutno še vedno ostajamo pri dveh testnih oddajnikih za DAB in DVB.



Rad delam na RTV Slovenija.
Delo je dinamično in mi zato
predstavlja vsakodnevni
izziv.

kadrovska sestava

Na dan 31. decembra 2003 je bilo v Javnem zavodu RTV Slovenija 2.176 redno zaposlenih. Zaposlovali smo tudi 634 stalnih honorarnih sodelavcev in 214 študentov. V letu 2003 se je število redno zaposlenih zmanjšalo za 137 ljudi, večina izmed njih se je upokojila. Prav pri upokojevanju v prihodnje vidimo večje težave, saj zakon o delovnih razmerjih dovoljuje delavcu, ki izpolnjuje vse formalne pogoje za upokožitev, da dela še naprej. Plan števila zaposlenih na zadnji dan leta 2003 ni bil izpolnjen predvsem zaradi neuspešnih javnih razpisov za izločitev dejavnosti varovanja ljudi in premoženja.

Stanje zaposlenih na dan 31. decembra 2003

OE/PE	Redno zaposleni	Zaposleni za določen čas	Invalidi	Težko zaposljivi	Stalni honorarni sodelavci	Stalni študentje	Skupaj
TV Slovenija	363	10	16	3	272	82	717
TV-produkcija	385	4	13		6	24	415
RA Slovenija	233	5	9	5	86	21	340
RA-produkcija	98	0	3	1	4	4	106
Regionalni RTVC Koper/Capodistria	282	7	11		76	20	378
Regionalni RTVC Maribor	137	10	1		109	12	258
Glasbena produkcija	106	7	3	2	28	16	150
Oddajniki in zveze	142	2	2		8	1	151
Založba kaset in plošč	15	0	0		7	1	23
Skupne dejavnosti	415	3	19	11	38	33	486
Skupaj	2.176	48	77	22	634	214	3.024

Delovni kolektiv je star (povprečna starost je 47 let) in ima slabo izobrazbeno strukturo, kar zaradi novih tehnologij (multimediji, digitalizacija in drugo) pomeni dodatne težave pri preobrazbi zavoda. Na RTV Slovenija je 9 odstotkov zaposlenih mlajših od 30 let, 61 odstotkov zaposlenih je starih med 30 in 50 let, 30 odstotkov pa je starejših od 50 let. Za najstarejšo skupino velja posebna zakonska zaščita zagotavljanja delovnega mesta. Povprečna letna odsotnost (zadnjih pet let) zaposlenih zaradi bolniške je 6-odstotna.

Zaposleni imajo delovno dobo na RTV Slovenija le za spoznanje krajšo od svoje skupne delovne dobe. Večino delovne dobe so torej pridobili na RTV Slovenija in zaposlitve ne menjajo (fluktuacije tako rekoč ni). Razloga sta dva. Prvi je v specifični poklic (tudi privlačnosti medija) na RTV Slovenija, zaradi česar menjava zaposlitve ni enostavna, drugi razlog pa je nedvomno velika varnost zaposlitve.

Stanje na področju izpolnjevanja izobrazbenih zahtev za delovno mesto oziroma za tarifni razred je izjemno kritično. Med redno zaposlenimi jih skoraj polovica (47 odstotkov) ne izpolnjuje izobrazbenih zahtev. Višjo izobrazbo od zahtevane ima 4,5 odstotka zaposlenih, zahtevano izobrazbo pa ima le nekaj manj kot polovica zaposlenih (48,5 odstotka). Res je, da za skoraj 100 specifičnih poklicev na RTV ni mogoče pridobiti formalne šolske izobrazbe in da se jih je treba priučiti (funkcionalno znanje), za kar poskrbi RTV Slovenija sama. Skrb vzbujajoče je to, da ima neustrezno izobrazbo tudi kar 42,5 odstotka vodij.

Skoraj polovica zaposlenih (45,6 odstotka) ima dokončano srednješolsko izobrazbo (štiriletni program), visoko in višjo šolo ima dokončano 33,2 odstotka zaposlenih, 12,1 odstotka zaposlenih ima končano poklicno šolo (triletni program), osnovno in nedokončano osnovno šolo pa ima 3,9 odstotka zaposlenih. Magisterij ima 1,2 odstotka, doktorat pa 0,2 odstotka zaposlenih.

Navedeno močno vpliva tudi na učinkovitost vodenja. Sredi leta je bila izvedena raziskava vodenja, s katero je bilo ugotovljeno slabo stanje na področju sposobnosti in usposobljenosti vodij za vodenje, obenem pa dejansko slabo stanje na področju rezultatov vodenja. S strukturnim modelom so bile ugotovljene tudi povezave med sposobnostmi oziroma usposobljenostjo vodij ter rezultati vodenja. Bistvene pomanjkljivosti so bile zaznane na področju uporabe moči, metod in načinov za reševanje sporov, na področju komuniciranja, osebnostnih lastnosti in sposobnosti vodij. Te je treba v bodoče odpraviti z boljšo selekcijo novih vodij in z dodatnim izobraževanjem tako vodij kot zaposlenih na področju medsebojnih odnosov, timskega dela in vodenja.

Izobraževanje

Potreba po strokovnem usposabljanju zaposlenih je narekovala priprave posebnih izobraževalnih programov in izobraževanja za nekatere specifične profile zaposlenih. Interno smo verificirali programe za profile v televizijski izvedbi: za tajnice režije, asistente in realizatorje uredništva dnevnoinformativnih oddaj, pri čemer se je njihovo izobraževanje začelo v zadnjih mesecih leta. Pripravljati so se začeli tudi izobraževalni programi za 35 drugih poklicev, interna izvedba in verifikacija teh programov pa sta načrtovani v letu 2004.

V sodelovanju z British Council in fundacijo Thompson sta bila pripravljena in izvedena dva dvotedenska seminarja za producente, ki se ju je udeležilo 26 zaposlenih.

V izobraževanje smo vključili prek 150 mladih (študentov), ki so se seznanjali s praktičnimi osnovami novinarskega dela. Organizirali smo štiri tečaje novinarstva. Medijski preizkus je opravilo 12 kandidatov.

Za 92 udeležencev, ki smo jih razdelili v 16 skupin, smo organizirali tečaje tujih jezikov (angleščine, nemščine, francoščine, italijanščine). Zunanjih seminarjev se je udeležilo 148 zaposlenih. V študij ob delu je vključenih 105 zaposlenih, pripravniški izpit je opravilo 15 pripravnikov. Organizirali smo 16 tečajev iz varstva pri delu, ki jih je obiskalo 370 udeležencev. Podelili smo 15 kadrovske in 16 socialne štipendije.

Informatika

Na področju aplikativnega razvoja smo uvedli informacijsko podporo nabavi z aplikacijo za izvajanje javnih naročil malih vrednosti. Dokončali smo projekt za podporo spremljanja pogodb honorarnih sodelavcev (POH), zaključili smo tudi delo na področju radijske dokumentacije in arhiviranja radijske dokumentacije v elektronski obliki. Uveden je bil dokumentacijski sistem za potrebe finančno-računovodske službe na področju plač. Uvedli in integrirali smo program za planiranje televizijske in radijske produkcije (ScheduALL). Začeli smo tudi z delom na informacijski podpori za RTV-prispevek.

Na področju systemskega razvoja in strojne opreme smo nadgradili novinarski informacijski sistem Avstar v Ljubljani, Kopru in Mariboru ter postavili sistem ControlAir za povezavo s karakter generatorji. Vzpostavljene so bile WAN-povezave do lokacije Lendava in nadzornih centrov oddajnikov in zvez, iz operacijskega sistema Windows NT smo prešli na Windows 2003. Z dodatno opremo smo optimizirali sistem osrednjega varovanja podatkov in tako dosegli širitev zmogljivosti. Za zaposlene je bilo nabavljenih 350 novih računalnikov. Med uspehe štejemo tudi prehod na informacijsko podprto poslovanje arhiva, tako da je bilo do konca leta obdelanih okoli 30 odstotkov arhivskega materiala (radijske oddaje), pri čemer se zdaj že okoli 20 odstotkov poizvedb opravi po elektronski poti.

Organizacija

Pri nadaljnji sanaciji zavoda je bil izpeljan razpis za izvedbo prenove poslovnih procesov. Izdelan je bil posnetek stanja z zbiranjem podatkov, opravljeni so bili tudi pogovori z nosilci ključnih poslovnih procesov. Na tej podlagi so bile izdelane izhodiščne analize problemov. Prenova poslovnih procesov bo omogočala združitev več delovnih nalog v eno, opravljanje dela tam, kjer je smiselno in učinkovito, preglednost procesov, krajše prehodne čase in opravljanje nalog v logičnem zaporedju.

Pri sanacijskih ukrepih na področju nabave je bil dosežen učinek v višini 247 milijonov tolarjev.

Z uvedbo programa ScheduAll se je oblikovala neodvisna centralna planska služba (CPS) na ravni zavoda. Vključuje načrtovanje produkcijskih in kadrovske zmogljivosti za programsko enoto Radio in za oba regionalna centra. Služba CPS je postala vmesni člen med uredništvu (producenti) na eni strani in produkcijo ter izvedbo na drugi strani. Osnovna naloga CPS je optimalno razvrščanje produkcijskih zahtev s strani programa v okviru produkcijsko-izvedbenih možnosti, s poudarkom na racionalni izrabi sklopov in osebja. CPS je dobila tudi pomembno vlogo pri analizi programskih zahtev in pri pripravi novih oddaj.

trženje in odnosi z javnostjo

Maja 2003 je prišlo do spremembe pri vodenju področja, pozneje pa tudi do sprememb v načinu dela oziroma do organizacijskih sprememb. Njihov cilj je bil poenostavitev delovnih procesov ter upoštevanje razmer na trgu. Zmanjšali smo število ravni vodenja, organizacijsko pa oblikovali tri službe: službo za trženje RTV-programov, službo za promocijo in marketing ter službo za odnose z javnostjo.

Recesija na oglaševalskem trgu, ki jo je bilo zaznati leta 2002, se je nadaljevala tudi v letu 2003, kar se je vse leto kazalo v neizpolnjevanju zelo ambiciozno zastavljenega načrta prihodkov od oglaševanja. Veliko časa smo namenili predvsem vzpostavljanju sistema dela za vnaprej, rezultati tega pa bodo vidni šele v letu 2004.

Realizacija prihodkov od trženja je leta 2003 znašala 3.925.342.000 tolarjev, medtem ko je za leto 2003 zastavljeni načrt predvideval prihodke od trženja v višini 4.774.185.000 tolarjev. Tako je bil načrt uresničen 82,2-odstotno. Realizacija prihodkov službe za trženje televizijskih programov v letu 2003 je dosegla 2.855.193.000 tolarjev (skupaj z barterskimi posli). Načrt je bil izpolnjen 82,5-odstotno.

Za oglaševanje v radijskih programih na Radiu Slovenija je bilo leta 2003 sklenjenih 40 pogodb, kar nam je prineslo 609.206.000 tolarjev. To pomeni 15,8 odstotka manj prihodkov kot v letu 2002 z naslova pogodb. Prihodki iz obvestil in čestitk iz leta v leto upadajo. Leta 2003 so bili za 10 milijonov tolarjev ali 18,9 odstotka manjši kot leta 2002. Načrt za leto 2003 je predvideval 797.678.000 tolarjev prihodkov od oglaševanja v radijskih programih. Izpolnjen je bil 89,3-odstotno. Realizacija prihodkov službe za trženje radijskih programov je v letu 2003 znašala 712.722.000 tolarjev, kar je tudi za 13,7 odstotka manj kot v letu 2002.

Realizacija prihodkov Regionalnega RTV-centra Koper/Capodistria v letu 2003 znaša 177.749.000 tolarjev, medtem ko je načrt predvideval prihodke v višini 209.939.000 tolarjev. Leta 2003 je bil torej načrt izpolnjen 84,7-odstotno. Realizacija v letu 2002 je bila 198.103.000 tolarjev, to pa pomeni, da so bili

prihodki v letu 2003 za 11,4 odstotka manjši kot v letu 2002.

Realizacija prihodkov Regionalnega RTV-centra Maribor je v letu 2003 dosegla 159.678.000 tolarjev, medtem ko je načrt predvideval prihodke v višini 207.113.000 tolarjev. To pomeni, da je bil načrt izpolnjen 77,1-odstotno. Prihodki v letu 2002 so dosegli 168.391.000 tolarjev, to pa pomeni, da so bili prihodki leta 2003 za 5,4 odstotka manjši kot leta 2002.

Prihodki od oglaševanja so bili nižji od načrtovanih predvsem zaradi velike gospodarske krize, krčenja celotnega oglaševalskega trga, slabo zasnovane in nestabilne programske sheme, kar velja predvsem za televizijo, ter neprožnosti in slabe organiziranosti prodajne službe. V drugi polovici leta 2003 smo začeli z reorganizacijo službe za trženje, njen glavni cilj pa je sprememba načina dela. Konec leta 2003 so bili pripravljene tudi novi prodajni pogoji, ki bodo v prihodnje omogočili večjo prožnost in povečanje prihodkov od oglaševanja.

Rdeča nit delovanja službe za promocijo in marketing v letu 2003 je bila zaznamovanje 75-letnice delovanja Radia Slovenija in 45-letnice delovanja Televizije Slovenija. Z novim letom smo uvedli poseben logotip 75/45, ki je postal sestavni del promocije dogodkov in oddaj ter predstavitve RTV Slovenija v javnosti. Najodmevnejši dogodek, povezan s praznovanjem jubileja RTV Slovenija, je bil koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in skupine Siddharta na stadionu za Bežigradom v Ljubljani, ki se ga je udeležilo prek 30.000 ljudi. Osrednja slovesnost ob obletnicah radia in televizije je bila pripravljena sočasno s tradicionalno podelitvijo Ježkove nagrade v Slovenskem narodnem gledališču v Mariboru.

Poleg večjih projektov je delo zajemalo predvsem pripravo radijskih in televizijskih napovednikov za oddaje v rednem programu. Uspešno smo producirali oddaje Loterije Slovenije, poenotili scenografijo ter uvedli novo igro Astro. Oddaje so dobile nove stalne voditeljice in voditelje.

Vlagamo v tiste tehnološke sisteme in opremo, ki zmanjšujejo stroške produkcije in programa, zmanjšujejo število potrebnega operativnega kadra, krepijo našo konkurenčno sposobnost in povečujejo atraktivnost naših programov, kar veča gledanost in hkrati povečuje zanesljivost delovanja tehnično-tehnoloških sistemov ter zmanjšuje stroške za njihovo vzdrževanje.

Načrt je bil razdeljen. Večji projekti obnove tehnoloških zmogljivosti so bili telekino in korektor slike, rekonstrukcija sinhro studia, zamenjava magnetoskopske platforme s sistemom IMX, preklopni sistem radijske razdelilnice, nadgradnja sistema Dalet, zamenjava in obnova ogrevalno-hladilnih sistemov, zamenjava hladilnih stolpov, računalniško omrežje, nadgradnja sistema Avstar, nakup licenc, sanacija televizijske razdelilnice in predvajanja programa, obnova radijske režije in sistemov za avdio-editing v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria ter obnova studiov in režij v Regionalnem RTV-centru Maribor.

V okvir razširitve tehnoloških zmogljivosti pa sodijo: novi prostori v Lendavi, novinarski sistem Avstar, licence SW Oracle, računalniško omrežje (LAN in WAN), nova računalniška in telekomunikacijska oprema, univerzalno telekomunikacijsko ožičenje, nove oddajne enote in multimedijska oprema.

Izdatki za naložbe v letu 2003, brez naložb v obnovo osnovnih sredstev in drobnega inventarja »kot osnovnega sredstva«, so znašali 1.921 milijonov tolarjev in so bili od načrtovanih izdatkov manjši za 736 milijonov tolarjev (načrt je bil uresničen 65-odstotno). V načrtovanih in dejanskih izdatkih je upoštevano sofinanciranje za gradbena dela v Lendavi v znesku 100 milijonov tolarjev.

V Multimedijskem centru smo leta 2003 izpeljali več tehnoloških in vsebinskih projektov. Zamenjali smo programsko in strojno opremo za internetni in intranetni portal, zamenjali strežnik za video in avdio vsebine, dostopne prek interneta, vzpostavili smo strežniški in kodirni sistem za dobavo video vsebin mobilnim operaterjem. Po vsebinski plati smo obogatili ponudbo na teletekstu in internetu ter utrdili položaj zanesljivega in hitrega ponudnika vsebin na novih medijih, kar potrujeta tudi pogodbi o dobavi tekstovnih in video vsebin Simobilu in Mobitelu. Obstoječe internetne in SMS-vsebine ter aplikacije smo nadgradili in dodali nove.

Udeležili smo se prireditve Teleinfos 2003, na kateri smo prikazali nove oziroma prenovljene storitve (spletni portal, video na mobilnem telefonu), zamenjali smo platformo spletnega portala (namesto Oracel Portala uporabljamo aplikacijo, ki smo jo sami razvili v php na bazi mysql), spletni portal www.rtv slo.si smo vse leto dopolnjevali in nadgrajevali in je po obsegu ter kakovosti informacij eden najbogatejših v Sloveniji. Poleg informacij uporabnikom ponujamo tudi forume (nova aplikacija), glasovanja, pošiljanje novic, iskalnik in drugo. Obisk na portalu se vsak mesec povečuje za več odstotkov. Avdio/video arhiv smo še obogatili. Med novimi vsebinami so športni in kulturni podportal ter nove spletne strani več deset RTV-oddaj, ki pomenijo podporo tem oddajam, obiskovalcem pa ponujajo več informacij in možnost sodelovanja.

V koprodukciji devetih držav članic EBU smo razvili spletno igro Sportzarena (ki smo jo ustrezno medijsko predstavili).

Začetnim aplikacijam SMS smo dodali še aplikacije, vezane na zabavo (ttx-bioritem, ujemanje, vislice). Prenovili smo grafično podobo video strani, zamenjali avdio/video strežnik in s tem omogočili kakovostnejši dostop do RTV-vsebin na internetu.

Vzpostavili smo strežniški/kodirni sistem za dobavljanje video vsebin mobilnim operaterjem, postali smo dobavitelj novic za Simobil (WAP, MMS in SMS) in dobavitelj video vsebin za Mobitelov Planet.

Končali smo gradbena dela za nove prostore, v katerih bo delovala redakcija infokanala.

Uredništvu teleteksta in interneta sta nadaljevali z reorganizacijo, kadrovske sta se prenovili in okreplili ter še bolj utrdili svoje mesto zanesljivega in najhitrejšega medija v Sloveniji.

Uredništvo za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne je doseglo skoraj 100-odstotno podnaslovljenost oddaj lastne televizijske produkcije (razen pogovorov v živo), v sodelovanju z informativnim programom pa smo bistveno izboljšali tudi podnaslovljenost informativnih oddaj.





Ob poslušanju in gledanju potopisnih oddaj, v katerih so navdušeni popotniki opisovali svoja doživetja, sem dobila navdih tudi za svoje potovanje v Avstralijo. Z varčevanjem in pravičnimi naložbenimi odločitvami sem si lahko uresničila svojo dolgoletno željo.

Leto 2003 je bilo za RTV Slovenija leto začetka velikih sprememb, zlasti z vidika racionalizacije poslovanja. Programsko-poslovni načrt za leto 2003 je vključeval sanacijske ukrepe tako na programskem kot na drugih področjih. Cilji so bili postavljeni visoko, zato v celoti niso bili uresničeni. Kljub temu se učinki kažejo predvsem na področju nabave, pri zmanjševanju oziroma prestrukturiranju kadrov in pri povečanih prihodkih iz izterjave RTV-prispevka.

Razliko med prihodki in odhodki je na eni strani povečal upad oglaševalskih prihodkov, na drugi pa preseganje variabilnih stroškov in amortizacije. Največji vpliv na višino presežka je tudi v tem letu imelo breme davčne obveznosti v višini 963 milijonov tolarjev. Davčna uprava je začela izterjavo dolga, kar je imelo neugoden vpliv na likvidnostni položaj javnega zavoda.

Leta 2003 je bilo realiziranih 17.269 milijonov tolarjev prihodkov od RTV-prispevka, kar pomeni 72,8-odstotni delež v sestavi prihodkov. Ti so bili leta 2003 za 344 milijonov tolarjev višji od načrtovanih, predvsem na račun zvišanja RTV-prispevka (junija 2003), delno pa tudi zaradi akcij pridobivanja novih zavezancev. Kljub 3-odstotnemu zmanjšanju teh prihodkov v skladu s pravilnikom o merilih za financiranje programskih vsebin radijskih ali televizijskih programov s statusom lokalnega, regionalnega ali študentskega programa so bili prihodki iz naslova RTV-prispevka za 350 milijonov tolarjev oziroma 2,1 odstotka višji kot leta 2002.

Prav tako so bile leta 2003 uspešne aktivnosti pri izterjavi RTV-prispevka, saj je bil dosežen pozitiven odmik od načrtovanega, in sicer v skupni višini 111 milijonov tolarjev.

Prihodki od oglaševanja so leta 2003 dosegli 3.925 milijonov tolarjev, kar je 849 milijonov tolarjev ali 17,8 odstotka manj od načrtovanega obsega. Za 7,2 odstotka ali 305 milijonov tolarjev so ti prihodki nižji tudi v primerjavi z doseženimi v letu 2002. V skupni sestavi prihodkov ima oglaševanje samo še 16,5-odstotni delež, kar je ob upadajočem trendu v letu 2003 močno vplivalo na poslovanje.

Velik del izpada prihodkov od oglaševanja v letu 2003 pokrivamo z drugimi komercialnimi prihodki – večjimi od načrtovanih. Ti prihodki imajo v sestavi skupnih prihodkov 9,5-odstotni delež.

Zahtevni cilji, ki so bili postavljeni v okviru sanacijskega načrta in vključeni v načrt za leto 2003, na stroškovni strani niso bili v celoti izpolnjeni. Kljub temu pa primerjava z letom 2002 kaže na omejevanje porabe variabilnih stroškov (ni bistvenega povečanja). Preseganje načrta je razvidno zlasti v skupini variabilnih stroškov, medtem ko so bili v okviru fiksnih stroškov doseženi prihranki. Prav tako smo leta 2003 zaradi upoštevanja nižjih amortizacijskih stopenj pri planiranju zaznali neugoden odmik od načrtov pri amortizaciji.

Osrednja pozornost je bila v letu 2003 namenjena obvladovanju stroškov dela. Čeprav so zaradi višjega števila zaposlenih stroški presegli načrt, se je na tem področju z dodatnimi ukrepi na variabilnem delu stroškov dela (zniževanje obsega nadur, nagrajevanje) prihranilo toliko, da se je neugodni odmik skorajda izničil.

Glede na navedeno je javni zavod poslovno leto 2003 končal z 2.620 milijoni tolarjev presežka odhodkov nad prihodki.

Konec leta 2003 so sredstva in viri javnega zavoda dosegali 16.823 milijonov tolarjev. Skupaj 18,1 odstotka sredstev so sestavljala kratkoročno vezana sredstva, 2,7 odstotka zaloge in 79,2 odstotka dolgoročno vezana sredstva. Kratkoročne obveznosti so sestavljale 65 odstotkov vseh virov, dolgoročne obveznosti pa 35 odstotkov.

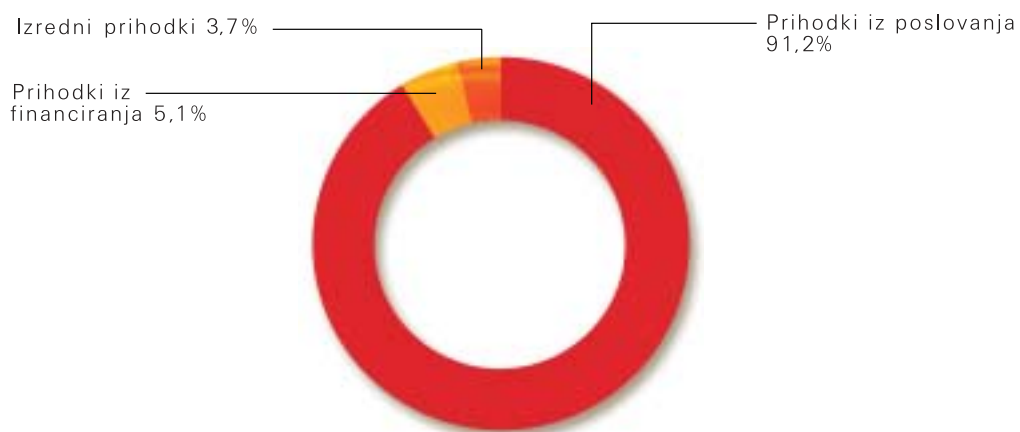
Konec decembra 2003 smo imeli najetih 3.542 milijonov tolarjev posojil. Od tega je bilo 2.078 milijonov tolarjev kratkoročnih (vključujoč kratkoročni del dolgoročnih kreditov v višini 1.066 milijonov tolarjev), 1.464 milijonov tolarjev pa je bilo dolgoročnih posojil. Omenjena posojila pomenijo 21,1 odstotka vseh virov v bilanci stanja. Leta 2003 smo kljub slabši likvidnostni situaciji zmanjšali zadolženost javnega zavoda za 335 milijonov tolarjev.

Z lastnimi in dolgoročnimi viri pokrivamo 44,2 odstotka vseh dolgoročno vezanih sredstev, kar pomeni, da ostaja 7.435 milijonov tolarjev pokritih s kratkoročnimi viri.

izkaz prihodkov in odhodkov

<i>v mio SIT</i>	2003	2002	Indeks
Prihodki iz poslovanja	23.722	23.384	101
Prihodki iz financiranja	1.337	886	151
Izredni prihodki	975	785	124
Celotni prihodki	26.034	25.055	104
Stroški materiala in storitev	9.895	9.893	100
Stroški dela	11.829	11.335	104
Amortizacija	2.834	2.894	98
Dolgoročne rezervacije	0	0	
Ostali drugi stroški	83	1.527	5
Odhodki od financiranja	3.447	4.802	72
Izredni odhodki	566	176	322
Celotni prihodki	28.654	30.627	94
Presežek prihodkov nad odhodki	-2.620	-5.572	47

sestava celotnih prihodkov v letu 2003



sestava prihodkov v letu 2003



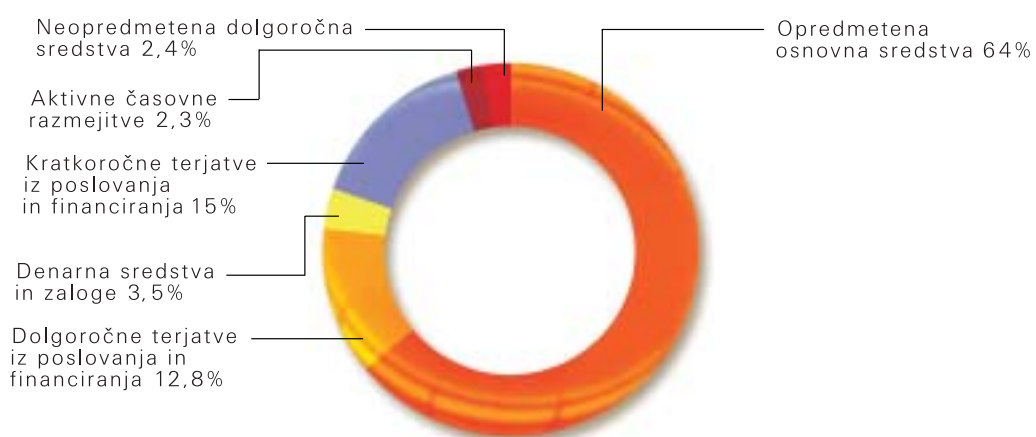
sestava celotnih odhodkov v letu 2003



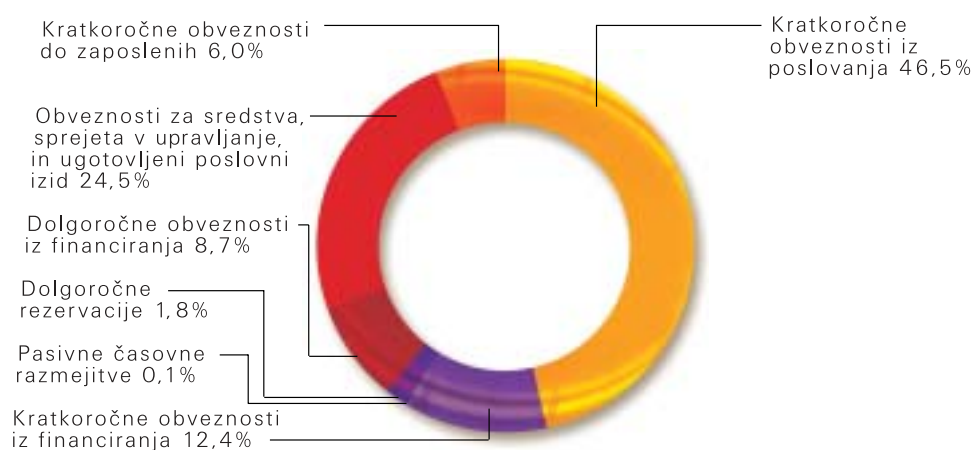
bilanca stanja

<i>v mio SIT</i>	31. december 2003	31. december 2002	Indeks
Neopredmetena dolgoročna sredstva	407	469	87
Opredmetena osnovna sredstva	10.774	11.862	91
Dolgoročne finančne naložbe	0	0	
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	20	18	111
Dolgoročne terjatve iz financiranja	2.128	2.029	105
Denarna sredstva in zaloge	582	913	64
Kratkoročne finančne naložbe	0	83	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	2.515	2.437	103
Kratkoročne terjatve iz financiranja	3	5	60
Aktivne časovne razmejitve	394	545	72
 Skupaj sredstva	 16.823	 18.361	 92
 Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	 1.003	 948	 106
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	7.825	6.479	121
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	2.078	2.731	76
Pasivne časovne razmejitve	23	28	82
Dolgoročne rezervacije	303	354	86
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	
Dolgoročne obveznosti iz financiranja	1.464	1.127	130
Ugotovljeni poslovni izid	- 7.549	- 5.002	151
Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje	11.676	11.696	100
 Skupaj obveznosti do virov sredstev	 16.823	 18.361	 92

sestava sredstev na dan 31. decembra 2003



sestava obveznosti do virov sredstev na dan 31. decembra 2003



Vir: Finančni kontroling RTV Slovenija

a) interna priznanja RTV slovenija

Priznanje za življenjsko delo**Vid Mavec**, glavni razvojni inženir na TV Slovenija**Priznanje za dosežke v daljšem delovnem obdobju****Alenka Dakič**, urednica na RA Slovenija**Bernard Vrh**, razvojni inženir na TV Slovenija**Silvio Odogaso**, televizijski novinar v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria**Priznanje za izjemne dosežke oziroma nadpovprečne delovne dosežke v minulem letu****Ksenija Horvat**, novinarka in voditeljica Odmevov na TV Slovenija**Hanka Kastelicova**, režiserka na TV Slovenija**Dragan Bulič**, glasbeni urednik na RA Slovenija**Anton Andrej Valentan**, tehnik laboratorija 1 v RA-produkciji**Priznanje za prejemnike mednarodnih ali domačih nagrad****Mija Škrabec Arbanas**, novinarka na RA Slovenija**Irena Majce**, radijska dopisnica iz Posavja**Tugo Štiglic**, režiser na TV Slovenija**Anton Petelinšek**, odgovorni urednik regionalnega RA-programa v Regionalnem RTV-centru Maribor**Gabrijela Lučka Gruden**, urednica na RA Maribor**Helena Zver**, odgovorna urednica TV-programa za madžarsko narodno skupnostb) dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad,
prejetih v letu 2003**Nagrade Društva novinarjev Slovenije Consortium veritatis/Bratstvo resnice****Mija Škrabec Arbanas**, novinarka na RA Slovenija, za življenjski prispevek k razvoju slovenskega novinarstva**Irena Majce**, radijska dopisnica iz Posavja, za izstopajoče novinarske stvaritve v minulem letu**Stopovi strokovni viktoriji po izboru članov akademije Viktor****Odmevi**, viktor za najboljšo informativno in dokumentarno TV-oddajo**Vladimir**, celovečerni film v režiji Zorana Živuloviča, viktor za najboljšo igrano TV-oddajo**Franci Pavšer ml.**, viktor za obetavno medijsko osebnost**Vikendovi gongi ustvarjalnosti in popularnosti****Volja najde pot**, gong ustvarjalnosti za oddaje, ki predstavljajo usode in zgodbe, predvsem bolnih in invalidov**Vida Petrovčič**, gong popularnosti**Uredništvo otroškega in mladinskega programa TV Slovenija**, gong za posebne dosežke uredništva**Priznanje zlata rola za najbolj gledane filme v Sloveniji****Mladinski film Pozabljeni zaklad** v režiji Tuga Štiglica in koprodukciji RTV Slovenija, zlata rola za 25.000 gledalcev**Film Kajmak in marmelada**, katerega večinski producent je RTV Slovenija, tri zlate role za 25.000, 50.000 in 75.000 gledalcev**Mednarodni festival turističnega filma in ekologije v Splitu****Anton Petelinšek**, dobitnik nagrade za projekt Radijska delavnica znancev, predvsem za delavnice v okviru Festivala Lent**Mednarodni Festival Prix Marulić 2003****Gabrijela Lučka Gruden**, dobitnica odličja in diplome za avtorstvo, producentstvo in zvok oddaje Kako je največji medijski pesnik postal medijska zvezda

Zamejski festival My native land v Uhgorodu

Helena Zver, dobitnica nagade za scenarij portreta o Mikiju Mustru

Oliver Szunyog, dobitnik nagrade za montažo portreta o Mikiju Mustru

Odlikovanje Republike Madžarske z viteškim križem

Helena Zver, dobitnica odlikovanja za izjemne zasluge na področju madžarske televizijske dejavnosti

Mednarodni festival v okviru Svetovnega čebelarskega kongresa v Ljubljani

Dokumentarec Prijatelj čebelar v režiji Hanke Kastelicove, dobitnik druge nagrade in srebrne medalje Apimondie.

Nagrada na Mednarodnem festivalu TV-programov v Baru v Črni gori

TV-film Gangl v režiji bratov Radmilović, dobitnik srebrne olive za režijo

Mednarodno zborovsko tekmovanje Musica Mundi v Gradežu

Mladinski pevski zbor RTV Slovenija, dobitnik srebrne nagrade v kategoriji duhovna glasba ter bronaste nagrade v kategoriji enakoglasni glasovi do 19 let

Hrvaška diskografska nagrada Porin

Big Band RTV Slovenija, dobitnik nagrade za najboljši jazzovski album Round Midnight z Boškom Petrovićem

KDO JE KDO

programska enota televizija
slovenija

Odgovorna urednica informativnih in izobraževalnih programov
Tanja Starič
Telefon: 01/ 475 30 13
Faks: 01/ 475 30 11
E-pošta: tanja.staric@rtvslo.si

Odgovorni urednik kulturnih in umetniških programov
Jani Virk
Telefon: 01/ 475 31 81
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Odgovorna urednica razvedrilnih in športnih programov
Miša Molk
Telefon: 01/ 475 33 09
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: misa.molk@rtvslo.si

programska enota radio
slovenija

Odgovorni urednik informativnih programov
Bojan Veselinovič
Telefon: 01/ 475 23 21
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: bojan.veselinovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik kulturnih in umetniških programov
Vlado Senica
Telefon: 01/ 475 22 04
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: vlado.senica@rtvslo.si

Odgovorna urednica glasbenega programa
Ivanka Mulec Ploj
Telefon: 01/ 475 24 41
Faks: 01/ 475 23 99
E-pošta: ivanka.mulec.ploj@rtvslo.si

organizacijske enote - oe

Vodja OE Televizijska produkcija
Marko Petretič
Telefon: 01/ 475 36 82, 01/ 475 36 85
E-pošta: marko.petretic@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija
Igor Krč
Telefon: 01/ 475 26 79
E-pošta: igor.krc@rtvslo.si

Direktor OE Oddajniki in zveze
Miran Dolenc
Telefon: 01/ 475 27 21
E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Vodja OE Založba kaset in plošč
Ivo Umek
Telefon: 01/ 475 46 26
Faks: 01/ 475 46 78
E-pošta: ivo.umek@rtvslo.si

Vodja OE Glasbena produkcija
Boris Renner
Telefon: 01/ 475 24 69
E-pošta: boris.rener@rtvslo.si

regionalni rtv-center
koper/capodistria

Regionalni RTV-center Koper/Capodistria
Ul. OF 15
6000 Koper
Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio
Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper/Capodistria
Dragomir Mikelič
Telefon: 05/ 668 54 85
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica regionalnega televizijskega programa v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria
Nataša Segulin
Telefon: 05/ 668 53 02
E-pošta: natasa.segulin@rtvslo.si

Odgovorni urednik regionalnega radijskega programa v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria
Leon Horvatič
Telefon: 05/ 668 54 83
E-pošta: leon.horvatic@rtvslo.si

Odgovorni urednik televizijskega programa za italijansko narodno skupnost
Robert Apollonio
Telefon: 05/ 668 51 02
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik radijskega programa za italijansko narodno skupnost
Vladimiro Dellore
Telefon: 05/ 668 54 44
E-pošta: vladimiro.dellore@rtvslo.si

regionalni rtv-center maribor

Regionalni RTV-center Maribor
Ilichova 33
2000 Maribor
Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor
Cvetka Žirovnik
Telefon: 02/ 429 91 60
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Odgovorni urednik regionalnega televizijskega programa v Regionalnem RTV-centru Maribor
Zoran Medved
Telefon: 02/ 429 91 25
E-pošta: zoran.medved@rtvslo.si

Odgovorni urednik regionega radijskega programa v Regionalnem RTV-centru Maribor
Anton Petelinšek
Telefon: 02/ 429 91 44
E-pošta: anton.petelinsek@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava
Glavna ulica 124
9220 Lendava
Telefon: 02/ 578 99 00

Odgovorna urednica televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost
Helena Zver
Glavna ulica 60
9220 Lendava
Telefon: 02/ 578 98 90
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Odgovorni urednik radijskega programa za madžarsko narodno skupnost
Jožef Vegi
Telefon: 02/ 578 99 20
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

dopisniki radia slovenija

Dopisništvo za Koroško
Petra Lesjak
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: petra.lesjak@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje
Irena Majce
Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice
Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60
E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje
Karmen Štrancar Rajevc
Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske
Romana Erjavec
Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled
Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Notranjsko
Dragica Prosen
p. p. 55, 6230 Postojna
Telefon in faks: 05/ 720 37 05
E-pošta: dragica.prosen@rtvslo.si

Dopisništvo za Prekmurje
Lidija Kosi
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko
Filip Šemrl
Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija
Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje
Mojca Skender
Kostel 1a, 1336 Vas
Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 67
E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko
Aljana Jocif
Vodopivčeva 8, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 202 22 42, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše Celjsko območje
Miran Korošec
Gledališka 2, 3000 Celje
Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje
Nevenka Dobljekar
Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj
Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17
E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško
Valter Pregelj
p. p. 194, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino
Jože Žura
Mestne njive 8, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za območje Domžal in Kamnika
Matjaž Brojan
Masarykova 14, 1230 Domžale
Telefon: 01/ 729 21 03, faks: 01/ 729 21 02
E-pošta: matjaz.brojan@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano
Marko Škrlič
Prešernova 6, 1370 Logatec
Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: marko.skrlic@rtvslo.si

Urednik uredništva za dopisništvo
Toni Laterner
Tavčarjeva 17, 1000 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 23 08, faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: toni.laterner@rtvslo.si

dopisniki televizije slovenija

TV-dopisništvo Celje
Nada Kumer
Ipavčeva 18, 3000 Celje
Telefon in faks: 03/ 541 15 17
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota
Bojan Peček, Boris Cipot, Ernest Ružič
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02/ 521 18 78
Telefon in faks: 02/ 531 18 78
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si, boris.cipot@rtvslo.si, ernest.ruzic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica
Mojca Dumančič
Rejčeva 6, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 333 16 74, faks: 05/ 333 16 73
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto
Petra Držaj
Novi trg 5, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 332 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj
Janja Koren
Vodopivčeva 8, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 202 22 42, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje
Marko Planinc
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: marko.planinc@siol.net

TV-dopisništvo Slovenj Gradec
Slavko Bobovnik, Tomaž Ranc
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 80, 02/ 882 17 81
Faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si, tomaz.ranc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško
Goran Rovan
Rozmanova 32, 8270 Krško
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna
Barbara Renčof
Trg padlih borcev 5, p. p. 177
Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si

kdo je kno

dopisniki RTV slovenija v tujini

Beograd
Marjan Vešligaj
Sindeličeva 12, 11000 Beograd
Jugoslavija
Telefon: +381/ 11 344 01 26
E-pošta: marjan@sezampro.yu

Berlin
Peter Habjanič
Gartenstr. 3d, 10115 Berlin
Nemčija
Telefon: +49/ 30 283 845 90
E-pošta: habjanic-berline@t-online.de

Bruselj
Tanja Fajon
Residence Palace
Rue de la Loi 155, 1040 Brussels
Belgija
Telefon in faks: +32/ 2 235 21 64
ISDN: +32/ 2 235 21 65
E-pošta: tanja.fajon@rtvslo.si

Moskva
Vlasta Jeseničnik
Gruzinsky per. 3/apr. 7-8, 123056 Moskva
 Rusija
Telefon: +7/ 502 937 39 00
Telefon in faks: +7/ 095 935 80 18
E-pošta: vlasta.jesenicnik@co.ru

Rim
Sebastjan Šik
Via Cassia 901 B/6, 00189 Rim
Italija
Telefon: +39/ 06 30 36 22 26
E-pošta: sebastjan.sik@rtvslo.si

Zagreb
Drago Balažič
Hercegovačka 51a, 10000 Zagreb
Hrvaška
Telefon: +385/ 1 375 67 15, +385/ 1 375 55 38
E-pošta: drago.balazic@inet.hr

Washington
Matej Šurc
1462, South Green Mount Drive, Apt. #107
Alexandria, 22311 Virginia
ZDA
Telefon in faks: +1/ 703 845 81 71
E-pošta: matejsurc@cs.com

Dunaj – Celovec (z Raven na Koroškem)
Lojze Kos
Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem
Telefon: 02/ 821 78 40

Trst (iz Pobegov)
Mirjam Muženič
Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi
Telefon in faks: 05/ 653 09 35
Regionalni RTV-center Koper/Capodistria
Telefon: 05/ 668 51 02, faks: 05/ 668 54 09
E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si