



**RADIO  
TELEVIZIJA  
SLOVENIJA**

# **LETNO POROČILO 2012**

## Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lamprecht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z Darjo Groznik, odgovorno urednico 1. programa, Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom 2. programa, Mirjam Bevc Peressutti, odgovorno urednico 3. programa, Dragom Balažičem, odgovornim urednikom informativnega in eksperimentalno razvojnega programa, in Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija;
- Janez Lombregar, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju s Ksenjo Horvat Petrovčič, odgovorno urednico UPE Informativni program, Andražem Pöschlom, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, Vanjo Vardjanom, odgovornim urednikom do 30. 10. 2012, in Petrom Radovičem, v. d. odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miletom Jovanovičem, odgovornim urednikom UPE Športni program, dr. Ljerkom Bizilj, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, Igorjem Rozmanom, vodjo OE Televizijska produkcija, in dr. Barbaro Zemljič, vodjo, in mag. Danijelom Vrbcem, namestnikom vodje programskega kontrolinga;
- Dragomir Mikelič, vodja RC Koper – Capodistria, in Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z: Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program, Barbaro Kampos, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniom, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Srečko Trglec, vodja RC Maribor, in mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju s Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), Polono Pivec, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (TV Maribor), Darkom Puklom, odgovornim urednikom radijskega programa za tujo javnost (Radio Si), Mirjano Lovrič, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija;
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, in Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančne in računovodske zadeve;
- Katarina Novak, pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve;
- Matej Žunkovič, tehnični direktor;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Natalija Rus, služba notranje revizije;
- Sašo Novak, vodja kadrovske službe;
- Olga Škrube, vodja pravne službe;
- Alenka Rome, vodja komercialne službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja Oddelka za mednarodno sodelovanje RTV Slovenija;
- Simona Žitnik, vodja službe za trženje TV-programov, in Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja Službe za odnose z javnostjo RTV Slovenija;
- Marjan Kralj, vodja Izobraževalnega središča RTV Slovenija.

# KAZALO

<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA.....	1
1.2 SPLOŠNI AKTI .....	3
1.3 ORGANIZIRANOST.....	4
1.4 ORGANI ZAVODA .....	7
<b>2 POROČILA ORGANOV ZAVODA</b> .....	<b>11</b>
2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA .....	11
2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	15
2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	17
2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV .....	18
<b>3 PROGRAMSKO POROČILO</b> .....	<b>21</b>
3.1 RADIO SLOVENIJA.....	21
3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA .....	44
3.3 REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA.....	60
3.4 REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR.....	67
3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER .....	78
3.6 GLASBENA PRODUKCIJA.....	80
<b>4 POSLOVNO POROČILO</b> .....	<b>84</b>
4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH .....	84
4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE .....	125
4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE .....	132
4.4 KADROVSKO PODROČJE.....	135
4.5 POSLOVNO PODROČJE .....	141
4.6 PRAVNO PODROČJE .....	144
4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO .....	145
4.8 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC .....	153
4.9 MEDNARODNO SODELOVANJE.....	154
4.10 MEDIATEKA .....	157
<b>5 RAČUNOVODSKO POROČILO</b> .....	<b>160</b>
5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI .....	165
5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA.....	167
5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV .....	180
5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI .....	189
5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....	193
<b>6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI</b> .....	<b>195</b>
6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA .....	195
6.2 KONTAKTNI PODATKI.....	200
<b>7 PRILOGE</b> .....	<b>215</b>
7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC .....	215
7.2 REVIZIJSKO POROČILO .....	217

# UVOD

## 1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja teh bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in države Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki prek nosilcev zvoka in slike, izdanih avdio- in videogramov omogoča poslušalcem in gledalcem dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala ([www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija prek mobilnih naprav in teletekst. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršne koli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične

neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj

izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

## **1.2 SPLOŠNI AKTI**

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Uradni list RS, št. 106/2006 z dne 13. 10. 2006) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest,
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih,
- avtorska in izvajalska dela,
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.),
- osnove in merila za vrednotenje dela,
- finančno poslovanje,
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija.

Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o medijih,
- Zakon o RTV Slovenija,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o javnih naročilih,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Statut RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje,
- drugi pravilniki in interni akti.

### 1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni pa delujejo služba za mednarodne odnose, služba za odnose z javnostjo in mediateka.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

#### **Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA**

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentских enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE, zadolžen za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota **TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA** je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

### **Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA**

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota **RADIJSKA PRODUKCIJA** je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanja radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

### **Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/Centro Regionale RTV KOPER – CAPODISTRIA**

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.



**Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR s studiem za madžarski program v LENDAVI/Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva**  
Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

### **Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER**

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

### **Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA**

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

### **Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE**

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

## **1.4 ORGANI ZAVODA**

### **Programski svet RTV Slovenija**

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2014 (konstituiran 9. 2. 2010):

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija  
dr. Jernej Pikalo,
- v. d. namestnik predsednika

- dr. Tone Ploj,
- članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti  
dr. Elizabeta Bernjak,
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti  
Maurizio Tremul,
- član po imenovanju SAZU  
dr. Janko Kos,
- člana po imenovanju predsednika RS  
dr. Janez Gril,  
Jernej Koselj,
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija,  
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost),  
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost),  
Januš Luznar (tehnična dejavnost),
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)  
Matevž Caserman (do 8. 1. 2012) namesto njega Vinko Levstek (od 22. 3. 2012),  
dr. Peter Pavel Klasinc,  
dr. Jernej Pikalo,  
Vlado Vrbič,  
Miran Lesjak,
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev):  
Aleksander Bassin,  
Gojko Bervar,  
Peter Geršič,  
Peter Rudl,  
Sergij Pelhan,  
dr. Mojca Kovač Šebart,  
dr. Tonček Kregar,  
dr. Anton Ploj,  
dr. Leon Oblak,  
Jožko Čuk (do 8. 1. 2012),  
Peter Jančič (do 8. 1. 2012),  
mag. Stanko Okoliš (do 8. 1. 2012),  
dr. Hubert Požarnik (do 8. 1. 2012),  
dr. Anton Šepetavc (do 8. 1. 2012),  
dr. Matevž Tomšič (do 8. 1. 2012),  
Boris Grabrijan (do 8. 1. 2012),  
  
mag. Andrej Aplenc (od 15. 5. 2012),  
Alozij Bogataj (od 15. 5. 2012),  
Slavko Kmetič (od 15. 5. 2012),  
Žiga Kušar (od 15. 5. 2012),  
dr. Jernej Letnar Černič (od 15. 5. 2012),  
dr. Mitja Štular (od 15. 5. 2012),  
Branko Žnidarič (od 15. 5. 2012).

## **Nadzorni svet RTV Slovenija**

#### Pristojnosti:

- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

#### Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2014 (konstituiran 11. 2. 2010):

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija  
mag. Lenart Šetinc (do 26. 9. 2012),  
Miha Klun (od 28. 11. 2012),
- namestnica predsednika  
mag. Nataša Koprivšek (do 26. 7. 2012),  
Gordana Višinski (od 30. 1. 2013),
- člani po imenovanju Državnega zbora RS  
Maruša Tratnjek (razrešena 26. 9. 2012),  
Miha Klun (razrešen 26. 9. 2012),  
Marko Laznik (razrešen 26. 9. 2012),  
Amalija Lukner (razrešena 26. 9. 2012),  
mag. Lenart Šetinc (razrešen 26. 9. 2012),  
  
Bogomir Eržen (od 25. 10. 2012),  
Damijan Knap (od 25. 10. 2012),  
Gordana Višinski (od 25. 10. 2012),  
mag. Marta Kos Marko (od 25. 10. 2012),  
Drago Zadergal (od 25. 10. 2012),
- člani po imenovanju Vlade RS  
mag. Nataša Koprivšek (razrešena 26. 7. 2012),  
Marjan Sedmak (razrešen 26. 7. 2012),  
Aljoša Štampar Strojini (razrešen 26. 7. 2012),  
mag. Matjaž Medved (razrešen 26. 7. 2012),  
  
Miha Klun (od 21. 11. 2012),  
Ivan Oven (od 21. 11. 2012),  
Anton Tomažič (od 21. 11. 2012),  
Janez Čadež (od 21. 11. 2012),
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija,

Suzana Vidas Karoli,  
Martin Žvelc.

### **Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija**

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

## **2 POROČILA ORGANOV ZAVODA**

### **2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA**

Leto 2012 je bilo za javni zavod RTV Slovenija zagotovo eno težjih do zdaj. Spomladanska vladna prepoved sklepanja avtorskih in svetovalnih pogodb v javnem sektorju, ki je neselektivno prizadela tudi javni medijski servis, kjer opazen del izvedenih dejavnosti temelji na občasnem in tudi stalnem sodelovanju s honorarnimi sodelavci, je pomenila oteženo izvajanje načrtovanih programskih in drugih dejavnosti. V večmesečni bitki proti napovedanemu znižanju RTV-prispevka za 10 odstotkov za leto 2013, kar bi ob uresničitvi pomenilo zlom delovanja nacionalnega medijskega servisa, smo bili deloma uspešni, saj so ga znižali le za 5 odstotkov. Sledilo je upokojevanje številnih sodelavcev in sodelavk, ki je bilo izvedeno skladno z v juniju 2012 sprejetim zakonom za uravnoteženje javnih financ (ZUJF) in je od nas zahtevalo zelo hitro prilagajanje dejavnosti ter kadrovske nadomeščanje. Obenem smo imeli tudi letos zaradi gospodarske krize padec prihodkov iz oglaševanja, ki se ne samo nadaljuje, temveč celo stopnjuje. Uresničila pa se je tudi napoved, da smo zaradi omejene možnosti oglaševanja na Televiziji Slovenija zaradi v letu 2011 sprejetega zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) utrpeli precejšnjo finančno škodo.

Okoliščin, na katere nismo mogli vplivati, je bilo tako tudi v letu 2012 občutno več, kot bi si želeli, in te bodo imele gotovo posledice tudi v prihodnjih letih. Vodstvo je sicer sprejelo in izpeljalo rebalans razvojnih projektov za leto 2012, hkrati pa vse leto izvajalo varčevalne ukrepe z namenom nižanja stroškov, pri čemer smo bili uspešni.

Kljub vsem težavam ocenjujem, da so bili po večini cilji, zapisani v Programsko-poslovnem načrtu za leto 2012, uspešno uresničeni.

V obsegu, ki je bil mogoč, smo uresničevali konec leta 2011 sprejeto Strategijo razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015. Na začetku leta 2012 smo tako skladno z načrtom spremenili statut javnega zavoda in začeli večletni proces velikih sprememb RTV Slovenija v delovanju, razmišljanju in pristopih k izvajanju delovnih procesov, s tem pa tudi postavljanja temeljev za razvoj v sodobno, tehnološko napredno in multimedijško organizacijo, ki nenehno ponuja vsebine tako, kot to pričakujejo uporabniki tradicionalnih in novih medijev. Konec leta 2012 že lahko potrdimo, da je pot prava in da že daje pozitivne rezultate v načinu razmišljanja, delovanja in povezovanja.

Radio Slovenija za svojih osem radijskih programov, vključno z regionalnimi, pripravlja raznovrstne, relevantne, predvsem pa kakovostne in verodostojne vsebine.

Podatki raziskave o poslušanosti slovenskih radijskih postaj (Radiometrija, Media Pool, d. o. o.) kažejo, da radijske postaje RTV Slovenija v zadnjih letih dosegajo vse več poslušalcev. Tako 1. program kot Val 202 sta dosegla v letu 2012 najvišji doseg v (vsaj) zadnjih petih letih. Doseg 3. programa – programa ARS, ki je namenjen zahtevni javnosti, ostaja nespremenjen. Tudi dosegi regionalnih radijskih postaj RTV Slovenija na območju njihove lastne slišnosti kažejo, da je Radio Koper najbolje

poslušan program na Primorskem, število poslušalcev pa je stalno tudi pri Radiu Maribor. Radio Slovenia International, ki je namenjen tuji javnosti, je povečal doseg v primerjavi z letom prej, poslušanosti radijskih programov MMR in Capodistria, ki sta namenjena narodnostnim manjšinam, pa sta temu primerni. Ustvarjalci želijo radijske programe še približati mlajšemu občinstvu, zato so projektom, namenjenim mlajši javnosti, tudi v letu 2012 namenili posebno pozornost. Ob tem je treba v letu 2012 izpostaviti 40-letnico Vala 202, ki je s svojimi programskimi vsebinami in posebnimi obletniški projekti (junijski rojstni dan Vala 202 in jesenski koncert Dan 202) ter humanitarnimi projekti (Botrstvo) naredil velik korak za prepoznavnost radia kot medija ter povečevanja ugleda blagovne znamke Val 202 in RTV Slovenija kot celote.

TV Slovenija se še vedno spopada s številnimi težavami, ki so sicer značilne za večino javnih televizij – spreminjanje togega sistema v sodobnejšo in okretnejšo obliko, tehnološko posodabljanje in finančne omejitve ter iskanje ravnovesja med željami gledalcev in poslanstvom javnega servisa, zato so leta 2012 nadaljevali premike in delne posodobitve programskih vsebin. V okviru razvojnih projektov so izvedli celovito prenovno dnevnoinformativnih oddaj, ki je obsegala tako tehnološki kot vsebinski del. Hkrati so jeseni začeli projekt v živo vodenega popoldanskega pasu od ponedeljka do petka, ki je naletel na dober odziv, in oddajo varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev. Programsko so preoblikovali nekatere oddaje in terminske pasove, uspešno uvedli nekatere novosti in povečali kakovost oddaj, predvsem pa na novo pridobili gledalce.

Začeli so tudi nekatere procese prenove, ki bodo dali rezultate šele v daljšem časovnem razdobju. Oblikovali so TV-izvedbo, ki združuje kreativne izvedbene kadre in bo v letu 2013 že delala na nov način, kar naj bi prineslo boljše rezultate ob primernejšem razporejanju kadrovskega virov, ki jih imajo na razpolago. Prenovili so tudi grafično in scenografsko podobo nekaterih oddaj, konec leta 2012 pa so uvedli tudi nove logotipe in novo celostno podobo TV Slovenija.

Programske vsebine TV SLO 3 so zaradi pokrivanja delovanja DZ RS in njegovih delovnih teles ter Evropskega parlamenta v veliki meri podrejene urniku in vsebinam omenjenih teles. Načrtovanim smernicam delovanja so sledili tudi v regionalnih in manjšinskih programih. V letu 2012 je Televizija Maribor praznovala 10 let delovanja, kar je bilo primerno programsko zaznamovano in komunikacijsko podprto.

Premiki programskih vsebin, spremembe v načinu delovanja – nadaljevanje in intenziviranje prepletanja televizije, radia in spleta ter vsebinske in oblikovne posodobitve programa – so namenjene prilagajanju potrebam uporabnikov ter iskanju novih gledalcev, predvsem med mlajšim občinstvom, ki spremlja programske vsebine na izrazito drugačen (nelinearen) način. Na primeren način so bile pripravljene tudi programske vsebine na radiu in na televiziji ter v programsko shemo uvrščene tudi programske vsebine za posameznike s posebnimi potrebami (gluhe in naglušne, slepe in slabovidne). Enako oceno lahko damo za vsebine, namenjene etničnim skupinam.

Leto 2012 je bilo za Multimedijški center leto velikih sprememb, v prvi vrsti zaradi sprememb Statuta RTV Slovenija na začetku leta. Ključna sprememba – podrejenost uredništva za nove medije odgovornim urednikom televizije in radia – je potegnila za

sabo vrsto organizacijskih sprememb, predvsem v smislu večjega sodelovanja in koordinacije z radiem in televizijo. Občutno so povečali sodelovanje z uredništvu radia, televizije in regionalnih programov – novinarji in dopisniki s svojimi prispevki dnevno sodelujejo pri objavljanju vsebin na spletnem portalu. V sodelovanju z uredništvu radia in televizije so pripravili tematske podportale za različne dogodke. Spletni portal [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) je bil v letu 2012 vsebinsko in oblikovno prenovljen, kar so uporabniki pozitivno sprejeli. Pripravili pa so tudi novo aplikacijo za mobilne naprave, s pomočjo katere je mogoče vsebine portala spremljati tudi na pametnih telefonih in tabličnih računalnikih.

Obiskanost portala se je na letni ravni povečala za tri odstotke po raziskavi MOSS in 12 odstotkov po podatkih storitve Google Analytics. V zadnjem trimesečju, po spremembi organiziranosti, uvedbi novega načina dela in kadrovske spremembah, se kaže še občutnejša rast. V decembru 2012 so tako dosegli največjo obiskanost vseh časov po raziskavi MOSS (skoraj 600.000 edinstvenih uporabnikov in 60 milijonov ogledov strani).

Na podlagi statutarnih sprememb so od leta 2012 glasbeni sestavi, Simfonični orkester RTV Slovenija, Big Band RTV Slovenija in trije zbori, ki delujejo v okviru Glasbene produkcije kot samostojne enote, podrejeni generalnemu direktorju. To omogoča lažje, enostavnejše in učinkovitejše povezovanje in sodelovanje z vsemi drugimi programskimi enotami RTV Slovenija. Omenjene sestave je tudi v letu 2012 odlikovala vrhunskost izvedenih glasbenih del, tako na koncertih kot za potrebe arhiva.

Skladno s statutom je bila na nivoju zavoda ustanovljena mediateka, ki skrbi za zajem, digitalizacijo in trajno hrambo digitalnega avdiovizualnega arhivskega gradiva ter njegovo uporabo.

V letu 2012 je bilo ustvarjenih 131.761 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 504 tisoč evrov ali 0,4 odstotka več od načrta. Glede na leto 2011 so bili prihodki višji za 1.049 tisoč evrov ali 0,8 odstotka. Celotni odhodki v letu 2012 so bili uresničeni v višini 131.701 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili višji za 468 tisoč evrov ali 0,4 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili višji za 1.166 tisoč evrov ali 0,9 odstotka.

V letu 2012 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 60 tisoč evrov. To je bilo 36 tisoč evrov več od finančnega načrta in 117 tisoč evrov manj v primerjavi z letom 2011.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2012 ustvarjenih 91.942 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 69,8 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 77,4 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.639 tisoč evrov ali 1,8 odstotka večji od načrtovanih, predvsem na račun stalnih akcij za pridobivanje novih zavezancev in dejavnosti, ki se izvajajo na področju izterjave.

V primerjavi z realizacijo leta 2011 so prihodki RTV-prispevka za 10.536 tisoč evrov ali 12,9 odstotka višji, saj je januarja 2011 izpadel prihodek iz naslova RTV-prispevka v višini 4.861.960 evrov kot posledica zakonske praznine.



Konec leta 2012 je bilo dejavnih 611.769 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 1.218 zavezancev več kot konec leta 2011. Od tega jih je bilo 16.126 ali 2,6 odstotka pravnih oseb. Konec decembra 2012 je bilo plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 10.342 oseb (855 manj kot konec leta 2011), zaradi razloga invalidnosti pa 17.674 oseb (264 več kot konec predhodnega leta). Skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in invalidov znaša okoli 2,6 milijona evrov na letni ravni.

V letu 2012 so prihodki iz oglaševanja predstavljali 10,5 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 13.811 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 2.310 tisoč evrov ali 14,3 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili ti prihodki nižji za 1.506 tisoč evrov oziroma 9,8 odstotka. Glavna razloga za to sta zakonska omejitve oglaševalskega časa (z 9 na 7 min v najbolj gledanih terminih in z 12 na 10 minut v preostalem času) ter gospodarska kriza, zaradi katere so bili oglaševalci prisiljeni k zmanjševanju predvidenega obsega oglaševanja na podlagi že sklenjenih pogodb. Delno sta k zmanjšanju oglaševalskih prihodkov vplivali tudi ustanovitve nove televizije in oglaševalska ponudba kabljskih TV-programov.

V letu 2012 je javni zavod nadaljeval jasno in transparentno politiko oglaševanja, z zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem, kar se od javne ustanove tudi pričakuje, ter s spoštovanjem veljavnih cenikov, ki jih potrjuje Nadzorni svet RTV Slovenija. Seveda pa so prihodki od oglaševanja odvisni tudi od gledanosti in poslušnosti RTV-programov.

V letu 2012 je bilo skupaj prodanih 252.724 delnic Eutelsat, za katere je javni zavod iztržil 6.303.007,29 evra. Prihodek od prodaje delnic je bil realiziran v višini 5.337.488,17 evra, 743.122 evrov pa je bilo evidentiranih na časovnih razmejitvah. Poleg tega je bil del prihodkov v višini 1.336.828 evrov prek časovnih razmejitev prenesen v leto 2012, saj je bilo v preteklem letu v taki višini prodanih več delnic in obveznic, kot je bila realizirana poraba na razvojnih projektih. Skladno z realizacijo na razvojnih projektih med letom smo omenjeni znesek v juniju 2012 prenesli na prihodke od finančnih naložb.

Dne 31. decembra 2012 so bili na RTV Slovenija redno zaposleni 1.904 delavci, kar je devet delavcev manj, kot je bilo predvideno v rebalansu načrta za leto 2012. Delovno razmerje je na novo sklenilo 94 delavcev, zavod pa je zapustilo 127 delavcev. Od tega se je 83 delavcev upokojilo. Posledica ukrepov zmanjševanja števila zaposlenih, upokojevanja in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanja delavcev z visoko izobrazbo je posledično prinesla konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila v letu 2012 višja od višješolske izobrazbe.

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2012 so dosegli 58.743 tisoč evrov in so bili za 1.006 tisoč evrov oziroma 1,7 odstotka nižji od načrtovanih. Poglavitni razlog za nižjo realizacijo glede na načrt je uveljavitev določb Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF). Iz tega naslova so bile nižje osnovne plače, posledično tudi prispevki za socialno varnost delodajalca, nižja so bila tudi povračila stroškov dela (prevoz na delo in z dela, prehrana delavcev).

Investicijsko leto lahko ocenimo za zelo uspešno. Načrt je bil zastavljen na visoki ravni in večina načrtovanih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih na različnih

stopnjah – razpis, dobava opreme itd. Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju ter visoko postavljenim zahtevam lahko ugotovimo, da niti en investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji. Izpeljava načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 17.426 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja 64 odstotkov sicer zelo visoko zastavljenega načrta.

Relativno nizka fakturirana realizacija nekaterih investicijskih projektov je posledica zamikov zaradi daljših izvedbenih rokov na področju gradenj in daljših pogodbenih dobavnih rokov za tehnološko opremo. Večina odobrenih razvojnih projektov, razen tistih, ki se nanašajo na gradnje, je bila v letu 2012 končana z izvedbo javnega naročila, s podpisom pogodb, in so v izvajanju. Vloženo delo se bo izkazalo v letu 2013, ko bo oprema dobavljena, tehnično prevzeta in bodo s tem izpolnjeni pogoji za plačilo.

Uspešno nadaljujemo tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo mediateka. Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjajo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataloško obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo v mediateki je steklo leta 2008 in danes se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hranjenje zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. Glede na specifično snovanje in ustvarjanja radijskih programov vključuje tudi inovativne rešitve, ki do uporabnikov na izredno prijazen način omogočajo iskanje, pregledovanje, poslušanje in uvrščanje vsebin v programsko ponudbo na vseh treh nacionalnih radijskih programih v Ljubljani in v programsko ponudbo regionalnih centrov v Kopru, Mariboru in Lendavi.

Poslanstvo javnega zavoda je služiti javnosti – poslušalcem, gledalcem in spletnim uporabnikom, zato je eden izmed naših ciljev ponujati vsebine na obstoječih in novih komunikacijskih poteh, ki delujejo v sinergiji in tako nudijo uporabnikom javnega servisa čim več kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih vsebin na različnih platformah. V komunikacijskih projektih ozaveščanja uporabnikov storitev smo intenzivno sporočali, kako deluje, kaj vse ponuja in za koga pripravlja javni medijski servis številne raznolike vsebine na različnih platformah. Le s stalnim razvojem, ki nam ga omogoča predvsem ustrezna raven in dolgoročna stabilnost višine RTV-prispevka, pa lahko še naprej ostanemo tudi v prihodnje zaupanja vreden elektronski medij.

mag. Marko Filli,  
generalni direktor RTV Slovenija

## **2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA**

Če so delo Programskega sveta RTV Slovenija (PS RTVS) v letu 2011 zaznamovali veliki institucionalni projekti, kot je bila Strategija razvoja 2011–2015 in s tem povezane statutarne spremembe ter zagotavljanje finančnih pogojev za nemoteno poslovanje javnega zavoda, moram kot predsednik z nemajhno mero grenkobe ugotoviti, da je bilo delo in odločanje na programskem svetu v letu 2012 prežeto s financami oz. pomanjkanjem teh in manj s tistim, za kar je programski svet predvsem poklican: za ukvarjanje s programskimi shemami, programskimi vsebinami, zadovoljevanjem programskih potreb najrazličnejših družbenih skupin, širitvijo nabora kakovostnih programov, razmerji med posameznimi žanri, programi itn.

Javni zavod RTV Slovenija je bil soočen z dvema velikima spremembama: sprejetjem Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), ki je prinesel spremembe na področju dela stalnih honorarnih sodelavcev in nižanje plač zaposlenih, ter zmanjšanjem RTV-prispevka, s čimer je bil zavod soočen prvič v dolgi zgodovini. PS-ju RTVS so bila v skladu z določili ZUJF-a zaupana nova pooblastila na področju financ (izdajanje soglasij za dela prek avtorskih pogodb ...), kar je zahtevalo nemalo usklajevanja in prilagajanja. Člani PS-ja RTVS po večini nis(m)o finančni strokovnjaki, ki bi podrobneje poznali vse pasti in čeri financiranja javnih zavodov, zato je bilo delo toliko težje, a obenem tudi poučno. Zakonodajalec na žalost ni upošteval specifičnega položaja javnega zavoda RTV Slovenija v sistemu javnih uslužbencev, ki ima zaradi organizacije in načina dela veliko stalnih honorarnih sodelavcev, ki za svoje delo dobivajo plačila prek avtorskih pogodb. Njihov socialni položaj se je zaradi prvotne prepovedi dela prek avtorskih honorarjev v javnem sektorju in poznejše negotovosti glede financiranja javnega zavoda na žalost poslabšal. Na splošno je že več let ena največjih težav javnega zavoda zagotavljanje stabilnega financiranja, o čemer je programski svet že večkrat (tudi v preteklih letih) razpravljal in pozival vlado in parlament, da s primerno zakonodajo čim prej zagotovita dolgoročno stabilno financiranje javnega zavoda. To bo naloga programskega sveta tudi v prihodnje. Dobra stran varčevalnih ukrepov je bila pospešena racionalizacija poslovanja RTVS, več premisleka o programskih prioritetah, večja racionalnost pri porabi razvojnih sredstev ter več osredotočanja na rast komercialnih prihodkov.

V aprilu in maju 2012 je Državni zbor RS imenoval devet novih članov programskega sveta. V skladu z določili Zakona o RTVS se to zgodi na polovici mandata obstoječega sklica. Vesel sem, da smo medse dobili kolege, ki so prinesli sveže poglede na delovanje zavoda ter s tem pomembno pripomogli k delovanju tega.

RTVS se vse bolj izkazuje tudi kot izjemna organizacija na humanitarnem področju. Takrat ko je najbolj treba (novembrske poplave, ljudje v stiski, projekt Botrstvo, humanitarni koncerti itn.), se pokaže vsa razsežnost družbene pomembnosti RTVS. Z infrastrukturo, ki ji v Sloveniji ni para, sodelavci, ki včasih tvegajo svoja življenja, da lahko prenašajo novice, hitrostjo odziva, inovativnostjo, zanesljivostjo informacij in ne nazadnje količino zbranega denarja za humanitarne namene – to je RTVS v najboljši luči.

RTVS ima v javnosti pogosto (upravičeno ali neupravičeno) negativno podobo. Truditi se mora, da bo čim več komuniciral s svojimi uporabniki, ne samo v smislu programskih vsebin, ampak tudi kot odziv na pobude, ideje in kritike, ki prihajajo iz javnosti. Strokovne javnosti v domačem in mednarodnem prostoru so ustvarjalcem iz

zavoda od nekdanj bile naklonjene – podeljevanje nagrad in priznanj – prepričan sem, da tudi gledalci, poslušalci in uporabniki spleta vse bolj spoznavajo, kaj je kakovostna programska vsebina, in to tudi nagradijo s svojim gledanjem, poslušanjem ali obiskom na spletu.

Javna RTV je v vseh pogledih vpeta v dogajanja današnjega časa in je njihovo ogledalo. Je velik, a hkrati zelo senzibilen sistem, ki ne more in ne sme biti neobčutljiv na dogajanja v slovenski in svetovni družbi. Truditi se mora, da bo zvedava, poučna, kritična, a strpna in kulturna v dialogu. Na nas, ki imamo nalogo in dolžnost, da javni RTV omogočamo to poslanstvo, pa je, da, bogatejši za izkušnje preteklega leta, pogumno in še odločneje zahtevamo njene spremembe in s tem odličnost.

Ljubljana, 25. februar 2013

Jernej Pikalo,  
predsednik PS RTVS

### **2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA**

Nadzorni svet RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS) je v letu 2012 deloval v dveh sestavah, saj sta Državni zbor in Vlada RS med letom imenovala nadomestne člane NS-ja, ki imajo mandat do izteka mandata NS v mandatnem obdobju 2010–2014.

Skupaj se je NS v letu 2012 sestel na petih rednih (od tega ena v novi sestavi) in na treh izrednih sejah, od katerih je bila ena v nadaljevanju. NS je med drugim obravnaval: spremembe in dopolnitve Statuta JZ RTV Slovenija, s katerimi je ukinil samostojno uredništvo MMC; reorganiziral službo trženja in glede na nejasno zakonsko določilo o potrebni večini za imenovanje direktorja, v statutu določil ureditev, ki sledi čisti gramatikalni razlagi zakona; odobral koriščenja predlaganih razvojnih projektov za leto 2012, ki so bili sestavni del PPN-ja leta 2012 in se seznanjal z njihovo realizacijo; sprejel letno poročilo RTV SLO za leto 2011 in finančni načrt za leto 2013; priporočal poslovodstvu pripravo konkretnih ukrepov reorganizacije in racionalizacije za leto 2012; prek periodičnih poročil spremljal poslovanje, obravnaval cenike ter druge naloge iz njegove pristojnosti.

NS je v drugi polovici leta namenil posebno pozornost obravnavi revizijskega poročila Računskega sodišča o Pravilnosti dela poslovanja RTV Slovenija v letih 2009 in 2010 in spremljanju priprave odzivnega poročila ter izvajanja popravljalnih ukrepov, kar je NS sicer obravnaval na seji v januarju 2013. Drugo polovico leta 2012 so delo nadzornega sveta v veliki meri zaznamovali tudi sklepi programskega sveta, ki je na podlagi ugotovitev, da metodologija spremljanja razvojnih projektov ne omogoča učinkovitega in transparentnega nadzora, NS-ju predlagal oblikovanje posebne delovne skupine za dopolnitev meril za koriščenje ter sredstev v delu, ki se nanaša na soglasje programskega sveta, tako, da bodo za vsak projekt natančno opredeljeni merljivi cilji projekta.

Obravnavo meril je prevzel NS v novi sestavi in jo namerava končati v letu 2013. NS je na zadnji seji v letu 2012 sprejel še spremembo Pravilnika o oblikovanju delovnih teles, s katerim je racionaliziral število in naloge odborov NS-ja ter imenoval člane teh

odborov. NS je zavezal imenovane odbore, da do konca meseca januarja 2013 v skladu s pristojnostmi opravijo pregled stanja na področju njihovega delovanja.

NS v letu 2012 ugotavlja pozitivno poslovanje javnega zavoda, hkrati pa opozarja, da je pozitiven izid v veliki meri posledica finančnih prihodkov iz razvojnih sredstev, ki bodo sčasoma pošla. NS je zato ob tekočem spremljanju poslovanja vodstvo opozarjal na potrebne organizacijske, kadrovske in programske spremembe za racionalizacijo poslovanja in zmanjševanja stroškov, zaradi stabilizacije finančnega stanja RTV SLO in prehoda v leto 2014. Vzporedno z analizo potrebnih honorarnih sodelavcev, ki jo zahteva Računsko sodišče, je NS vodstvu naročil izdelavo simulacije poslovanja za čas, ko bodo razvojna sredstva pošla, kar bo vodstvo lahko uporabilo kot osnovo za pripravo ustreznih ukrepov za poslovanje v prihodnje. NS je hkrati izrazil zaskrbljenost nad obvladovanjem stroškov poslovanja v prihodnje in izkazujočim se denarnim tokom ter padanjem oglasnih prihodkov, ki so povezani tudi z gledanostjo. NS je nadalje opozoril na programe investicij in njihovo potrebno spremljajočo dokumentacijo ter na cilje strategije razvoja in njeno uskladitev z dejanskim stanjem.

Ljubljana, 25. 2. 2013

Miha Klun  
predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija

## **2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV**

V mandatnem obdobju 2009–2013 v Svetu delavcev RTV Slovenija deluje trinajst članov in članic, zaposlenih na RTV Slovenija:

1. Dejan Guzelj (predsednik),
2. Januš Luznar (podpredsednik),
3. Anica Anja Habjan,
4. Breda Štivan Bonča,
5. Igor Kuralt,
6. Mateja Pevec,
7. Matjaž Fon,
8. Nataša Bolčina Žgavec,
9. Natalija Sinkovič,
10. Franc Kuplen (od 30. seje) – Nevenka Dobljekar (upokojitev),
11. Grega Peterka (od 32. seje) – Peter Kosmač (upokojitev),
12. Robert Pajek,
13. Tom Zalaznik.

Svet delavcev je v letu 2012 opravil devet rednih sej, dve izredni in dve korespondenčni. Na sejah smo obravnavali aktualne teme z naslednjih področij: spremembe zakonodaje, organiziranosti JZ RTV Slovenija, izvajanja rednih letnih razgovorov, delovnega prava, organiziranostjo izobraževanja, varnosti in zdravja pri delu na RTV Slovenija, prepoznavanju in preprečevanju mobinga v zavodu, pripravah in sprejemanju notranje organiziranosti RTV Slovenija, pripravah PPN ter pripravah varčevalnih ukrepov in zaposlovanju na RTV Slovenija.

V okviru sveta delavcev so delovale komisije in odbori, ki jih sestavljajo predvsem člani sveta delavcev. Komisije in odbori so: komisija za akte in pravilnike, komisija za počitniške domove, odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija, delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija, komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev, odbor za varovanje zdravja, pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in statusu Sveta delavcev RTV Slovenija, skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga v RTV Slovenija, odbor za pravno varnost delavcev, skupina za preučevanje pogojev za varstvo starejših delavcev v kreativnih poklicih in upravni odbor BVP (Čebelica).

Svet delavcev je v preteklem letu obravnaval spremembe in dopolnitve Statuta RTV Slovenija in Pravilnika o notranji organiziranosti RTV Slovenija. S predlogi in pripombami smo sooblikovali oba dokumenta. Na osnovi aneksa k Dogovoru o preprečevanju in odpravljanju mobinga v javnem zavodu RTV Slovenija smo imenovali in potrdili nove člane odbora za prepoznavanje in preprečevanje mobinga (Luka Rupnik – predsednik, Natalija Sinkovič, Mateja Pevec in Vanda Šega – članice) ter potrdili pooblaščenko za prepoznavanje in preprečevanje mobinga (Vanda Šega). Odbor je obravnaval številne pritožbe, ki jih bo v letnem poročilu tudi predstavil.

Obravnavali in potrdili smo letno poročilo Službe za varnost in zdravje pri delu na RTV Slovenija. Ob tem smo vodstvo pozvali, da za projekte, ki še niso realizirani, zagotovi izvedbo in financiranje. Zaradi novega Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) smo organizirali predstavitev in posvetovanje o tej tematiki. Predlagali smo, da na novo revidirajo zdravstveno oceno tveganja v delovnih okoljih.

Podprli smo projekt Družini prijazno podjetje in pozvali vodstvo, da pristopi k podpisu ter izvedbi projekta. Ob tem opozarjamo, da posvečamo premalo časa in npora organizaciji dela, na human način. Delavcem bi morali omogočiti več prostega čas, ki bi ga lahko preživeli z družinami.

Na podlagi poročila o ugotovitvah ankete o organizacijski kulturi smo pozvali vodstvo, da sprejme ustrezne ukrepe in rešitve za izboljšanje organizacijske kulture. Ob tem je svet delavcev, v skladu s svojimi pristojnostmi, ponudil sodelovanje.

Zaradi sprejetja Zakona za uravnoteženje javnih financ, sprejetih sprememb Zakona o medijih in revizijskega poročila Pravilnost dela poslovanja Radiotelevizije Slovenija za obdobje 2009–2010 smo na sejah sveta z vodstvom iskali rešitve za izvajanje vseh teh ukrepov. Ob tem smo imeli v mislih predvsem rešitve, ki bi čim manj prizadele zaposlene. Posebej smo se dejavno vključili v razprave ob napovedanem znižanju RTV-prispevka, ki naj bi začel veljati ob začetku leta 2013. Izrazili smo nasprotovanje ob napovedi takega ukrepa, saj smo bili prepričani, da bi ta poseg povzročil škodljive posledice in mogoče kmitve programskih vsebin. Vlado RS smo zato pozvali, da znižanja prispevka ne uveljavi. O našem nasprotovanju znižanju prispevka smo obvestili Vlado RS, parlament, vsa ministrstva in javnost. Navedli smo tudi sledeče argumente:

- V nobeni evropski državi v zadnjih letih ni bil znižan RTV-prispevek – kljub težkim ekonomskim razmeram v svetu in EU-ju.
- Institucionalna in uredniška neodvisnost ter trajnostno financirane javne RTV so ključni za razvoj evropske družbe in demokracije.

- Evropski parlament je septembra leta 2009 v resoluciji zelo jasno izjavil, da »morajo institucije v javnih RTV-servisih imeti zagotovljena potrebna sredstva za svoje delovanje ter pogoje, ki omogočajo njihovo neodvisnost od političnih pritiskov in tržnih sil«.
- Tudi generalna direktorica združenja evropskih javnih nacionalnih RTV-servisov – EBU UER, Ingrid Deltenre, je pozvala Vlado RS, naj znova presodi o primernosti takega posega v financiranje javnega servisa.
- S 27.000 oprostitev plačevanja RTV-prispevka javni zavod RTV Slovenija letno razbremenjuje socialno ogrožene v višini 3,6 milijona evrov.

Na številnih sejah smo zahtevali poročila o izvajanju rednih letnih razgovorov. Ker so bile ugotovitve kadrovske službe, da je bila v preteklih letih izvedba približno 75-odstotna, je svet delavcev pozval vodstvo, da uredi in omogoči ocenjevanje uslužbencev tako, kot nalaga ZSPJS in uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede.

Naše dejavnosti smo posvetili tudi počitniškim kapacitetam in stanovanjem, s katerimi razpolaga RTV Slovenija. Vodstvo smo pozvali, da pripravi oceno vrednosti teh in strategijo ravnanja ter morebiten razvoj. Ocenjujemo, da bo na tem področju nujno sprejeti ustrezne odločitve.

Ob obravnavi poročila Računskega sodišča menimo, da je zahtevano vračanje od 609 zaposlenih, zaradi nepravilno obračunane plače, nepravilno. Zaposleni za napako niso vedeli. Tedanje vodstvo pa je z odpravo pomanjkljivosti, ki je nastala ob prevedbi avgusta 2008, zavlačevalo do maja leta 2011. Ob tem je treba povedati, da so vsi prejeli plačo na osnovi veljavne pogodbe o zaposlitvi, o kateri sta se strinjala delodajalec in podpisani delavec.

Na sejah smo veliko časa posvetili obravnavi predlaganega programsko-produkcijskega načrta 2013, predvsem ob znižanem prispevku in predvidenem zmanjšanju prihodkov iz trženja. Obravnavali smo tudi predvidene programske novosti, ki naj bi po mnenju vodstva popestrile našo programsko ponudbo. Zanimala nas je smotrnost finančnih vložkov v termin med 17. in 19. uro ter priprava tematskih portalov na MMC-ju. Ker nam na drugih področjih primanjkuje finančnih sredstev, smo imeli pomisleke, ali je finančni vložek v omenjeni področji smiseln. Vodstvo smo pozvali, naj premisli o upravičenosti takih posegov.

Svet delavcev opozarja tudi na številna odprta in nerešena področja, kot so: priprava razporeditve delovnega časa, priprave normativov in standardov v vseh delovnih okoljih, uvajanje mentorstev, humana razporeditev delovnega časa, doslednosti spoštovanja delovne zakonodaje in kolektivnih dogovorov. Vodstvo nenehno pozivamo, da bi bilo nujno posodobiti podzakonske akte v skladu z novo zakonodajo. Zapisati jih moramo jasno in nedvoumno ter jih nato izvajati. Veliko več napora bomo morali posvetiti socialnemu dialogu, medsebojnemu odnosu, organizaciji dela in spoštovanju profesionalnih standardov.

Dejan Guzelj,  
predsednik Sveta delavcev RTV Slovenija

## 3 PROGRAMSKO POROČILO

### 3.1 RADIO SLOVENIJA

Podatki raziskave o poslušanosti slovenskih radijskih postaj (Radiometrija, Media Pool, d. o. o.) kažejo, da radijske postaje RTV Slovenija v zadnjih letih dosegajo vse več poslušalcev. Vseh osem radijskih postaj skupaj je v letu 2012 poslušalo 29 odstotkov oz. 502.000 slovenskih poslušalcev med 10. in 75. letom starosti. **Tako 1. program kot Val 202 sta imela v letu 2012 najvišji doseg v (vsaj) zadnjih petih letih. Dosegi preostalih šestih programov pa so ostali na približno enaki ravni kot prejšnja leta, negativnih trendov ni opaziti.**

Primerjava s slovenskimi komercialnimi radijskimi programi kaže, da Val 202 in 1. program Radia Slovenija tudi v letu 2012 ostajata vodilna programa.

Val 202 je kot najbolje poslušan radijski program v letu 2012 med 5. in 23. uro dosegal v povprečju 2,5-odstotno poslušanost in 12-odstotni delež poslušalstva. Vrhunec predstavlja jutranji program med 9. in 10. uro, ko je v povprečju Val 202 poslušalo 3,8 odstotka prebivalcev Slovenije. 1. program, ki je najbolje poslušan zgodaj zjutraj, je dosegal najvišje vrednosti med 7. in 8. uro zjutraj (4,4-odstotna poslušanost predstavlja najvišji enourni rating v Sloveniji) ter 5. in 6. uro zjutraj (32-odstotni delež je prav tako najvišje doseženi enourni delež v Sloveniji).

Prav tako ostaja Radio Koper na območju svoje slišnosti vodilni radijski program, ki ima v primerjavi z Radiem Capris (najbolje poslušan primorski komercialni radijski program) doseg višji za 12,3 odstotka. Na drugi strani je Radio Maribor na lestvici najbolje poslušanih radijskih postaj na območju njegove slišnosti nekoliko nižje in ima v primerjavi z Radiem City za 10,2 odstotka nižji doseg.

Na podlagi omenjene empirije je mogoče reči, da nam je ne glede na težave, ki so bile značilne za leto 2012 (zmanjševanje števila zaposlenih po Zakonu za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), prepoved sklepanja avtorskih in drugih pogodb, krčenje sredstev zaradi manjših prihodkov, napoved znižanja RTV-prispevka), uspelo zadržati vlogo nacionalnega servisa v skoraj vseh programskih segmentih (obveščanje, izobraževanje, kultura v najširšem pomenu, znanost, razvoj, razvedrilo, glasbena ustvarjalnost in poustvarjalnost, šport, invalidske vsebine, medgeneracijska solidarnost itd.).

Tudi za leto 2012 lahko ugotovimo, da smo prav zaradi kulturnih in izobraževalnih programov upravičili naziv nacionalni radio. V tem smislu poudarjamo, da smo (še) edini v slovenskem megaherčnem prostranstvu, ki želimo, znamo in zmoremo ustvarjati vsebine, ki jih drugi (to je komercialni mediji) ne želijo, ne znajo in niti ne zmorejo. In zato je vlaganje v naše programe smiselno, modro in upravičeno.

Zavedamo se seveda, da je snovanje in uresničitev programa nenehno razvijajoči se proces, da nič ni popolno in da je lestvico kakovosti mogoče postaviti še višje. Po drugi strani pa so programske vsebine odvisne od številnih dejavnikov, na katere pa vselej nimamo vpliva, zlasti tedaj, ko gre za živa javljanja ali neposredne prenose. Posebej bi izpostavili, da smo v letu 2012 radijske programe snovali v duhu združevanja slovenskega naroda, zoper izključevanje t. i. marginalnih skupin, proti



pojavnost vsebin, ki so ali so lahko na meji sovražnega govora, v naše vsebine pa smo vključevali tudi javnosti, ki so prizadete, ogrožene ali deprivilegirane. V skladu s tem smo želeli prispevati svoj delež v t. i. procesu širjenja polja javnosti.

Relevantne vsebine s področja invalidske tematike so praktično naša programska stalnica, dnevni red tovrstnih oddaj pa smo soustvarjali tudi v duhu razprav in priporočil pristojnega odbora programskega sveta za invalidske vsebine.

Pomenljivo je, da smo pregovorno žlahtno tradicijo 1. programa, ki je naravnana na t. i. zrelo poslušalstvo, s posebnimi projekti razprli tudi najmlajši in odraščajoči javnosti. Razpisali smo med drugim natečaj za izvirne slovenske pravljice, na katerega se je prijavilo 420 avtorjev, uredništvo razvedrilnega programa se je znova oblikovalo julija leta 2012, uredništvo za glasbo pa je v sodelovanju z drugimi uredništvi 1. programa v letu 2012 uvedlo nekaj vsebinskih sprememb. S prehodom na delo s programsko opremo DALET PLUS in s tem povezanimi organizacijsko-vsebinskimi spremembami pa smo posodobili tudi delovni proces.

Leto, v katerem je Val 202 dopolnil 40 let, je bilo eno najintenzivnejših in raznolikih do zdaj. Ob posodabljanju rednega programa, intenziviranju spletne in multimedijske ter osvežene glasbene ponudbe smo s posebnimi programskimi projekti zaokrožili okroglo obletnico. Štirideset let obstoja je bilo izhodišče za številne programske vsebine, ki so v letu 2012 doživele izjemen odziv med poslušalci. S povezovanjem atraktivnih dogodkov izpred štirih desetletij z aktualnimi zgodbami smo ustvarili niz zanimivih novinarskih vsebin, ki imajo tudi posebno dokumentarno vrednost.

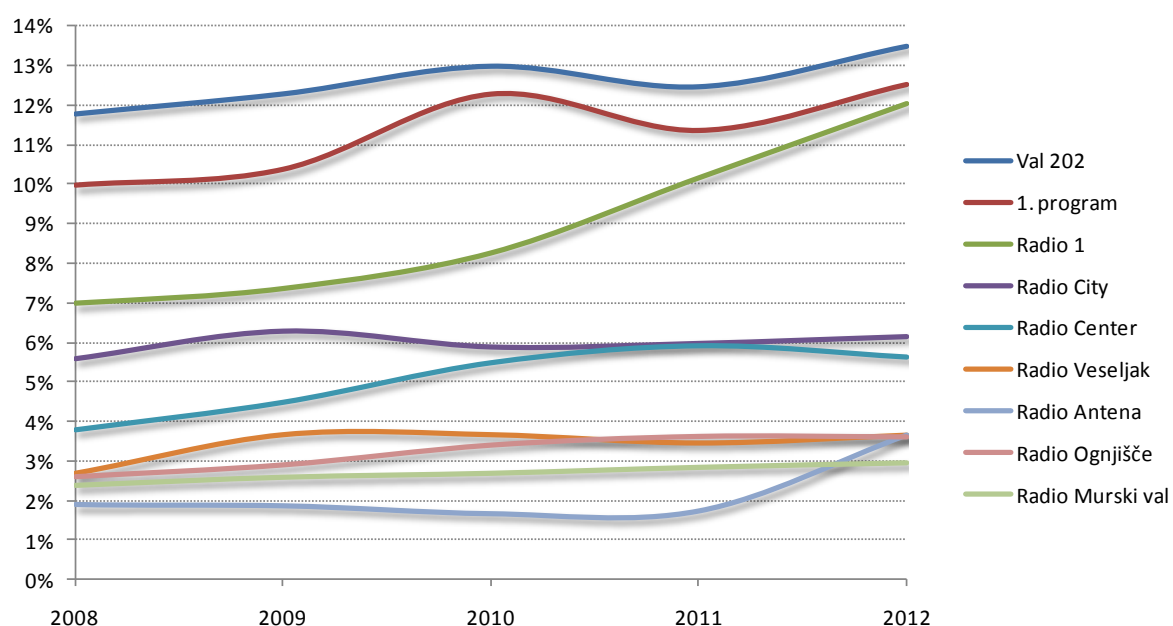
Tudi v letu 2012 smo sledili idealu, ki ga je kot referenčni okvir nekoč postavil Drago Jančar, da je namreč edino nacionalni radio s svojimi kompetentnimi, ustrezno izobraženimi in razgledanimi sodelavci, prav tako pa s svojo materialno podlago in tehnično opremljenostjo, sposoben ustvarjati lastne kulturne in umetniške programe ter javnost celovito informirati tako o slovenski in evropski duhovni dediščini kakor o dogodkih, tokovih in tendencah žive ustvarjalnosti. To še zlasti in prav posebej velja za naš tretji program, program Ars.

Tabela 1: Dosegi radijskih programov RTV Slovenija po letih

radijska postaja	2008		2009		2010		2011		2012	
	%	število	%	število	%	število	%	število	%	število
1. program	10,0%	167.000	10,4%	174.000	12,3%	205.000	11,4%	191.000	12,5%	211.000
Val 202	11,8%	197.000	12,3%	205.000	13,0%	217.000	12,5%	210.000	13,5%	227.000
3. program (Ars)	0,4%	7.000	0,5%	8.000	0,6%	10.000	0,6%	10.000	0,6%	10.000
Radio Koper	2,7%	45.000	2,8%	47.000	3,0%	50.000	2,8%	48.000	2,9%	49.000
Radio Maribor	1,9%	32.000	2,0%	33.000	2,4%	40.000	2,4%	41.000	2,4%	41.000
Radio SI	0,7%	12.000	0,9%	15.000	0,8%	13.000	0,8%	13.000	0,9%	15.000
Radio Capodistria	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000
Muravideki Magyar Radio			0,1%	2.000			0,1%	1.000	0,1%	2.000

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let.

Graf 1: Dosegi najboljše poslušanih radijskih programov v Sloveniji po letih



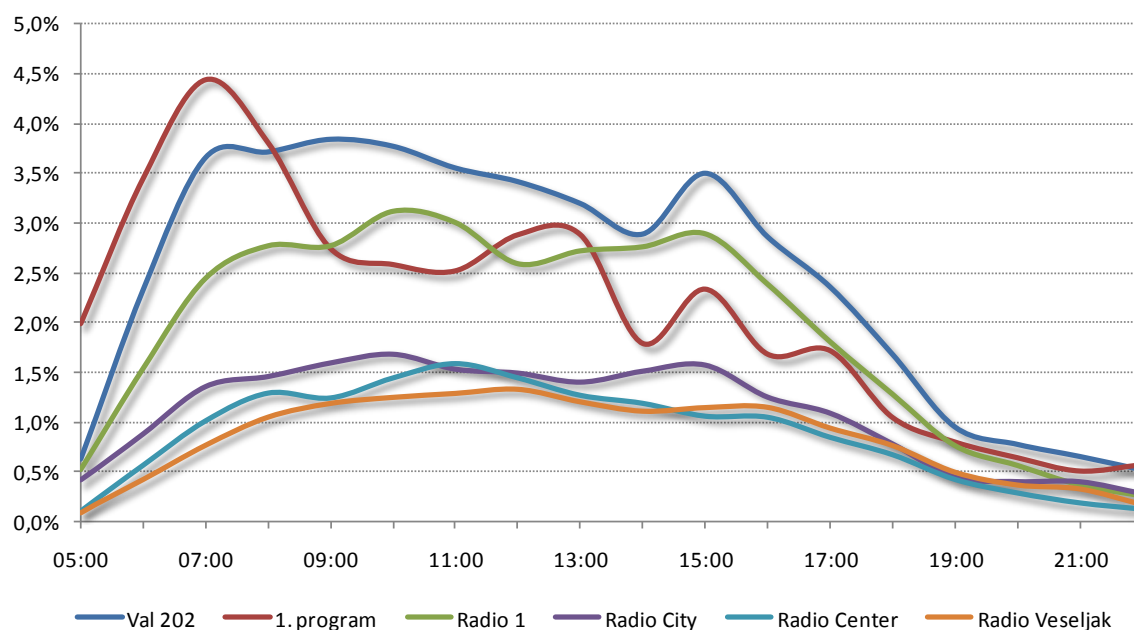
Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let, na območju njegove slišnosti nekoliko nižje, v primerjavi z Radiem City ima za 10,2 odstotka nižji doseg.

Tabela 2: Dosegi najbolj poslušanih programov v letu 2012 na območju poslušnosti RA Koper oz. RA Maribor

radijska postaja	KP regija		radijska postaja	MB regija	
	%	število		%	število
Radio Koper	21,7%	48.000	Radio City	17,4%	97.000
Radio 1	16,7%	37.000	Radio Center	9,7%	54.000
Val 202	15,8%	35.000	Val 202	9,1%	51.000
Prvi program	12,3%	27.000	Radio Murski val	9,0%	50.000
Radio Capris	9,4%	21.000	Prvi program	7,5%	42.000
Primorski val	5,9%	13.000	Radio Maribor	7,2%	40.000
Radio Ognjišče	5,6%	12.000	Radio Ptuj	6,5%	36.000
Radio Robin	3,2%	7.000	Radio Maxi	5,7%	32.000
Radio 94	2,8%	6.000	Radio 1	4,1%	23.000
Radio Center	2,0%	4.000	Radio Net FM	4,2%	23.000

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let.

Graf 2: Rating najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji med 5. in 23. uro v letu 2012



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let.

Tabela 3: Struktura avditorija izbranih radijskih programov RTV Slovenija v zadnjih četrletjih 2011 in 2012

ciljna skupina		Val 202		1. program		Radio Koper		Radio Maribor	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
spol	ženski	44,3%	43,8%	53,0%	49,7%	50,6%	51,3%	52,5%	55,0%
	moški	55,7%	56,2%	47,0%	50,3%	49,4%	48,7%	47,5%	45,0%
starost	10 do 14 let	2,2%	1,3%	1,6%	0,5%	2,0%	1,1%	1,2%	1,2%
	15 do 19 let	3,1%	2,8%	1,3%	0,9%	2,0%	2,2%	0,0%	2,4%
	20 do 24 let	2,9%	2,8%	1,0%	1,4%	4,1%	3,3%	2,3%	2,4%
	25 do 29 let	4,3%	4,4%	2,6%	3,4%	8,1%	1,1%	1,2%	1,2%
	30 do 39 let	12,3%	11,6%	3,9%	7,3%	7,1%	9,9%	7,0%	4,8%
	40 do 49 let	25,4%	22,6%	12,3%	11,6%	18,9%	13,0%	13,8%	10,0%
	50 do 59 let	21,1%	26,4%	19,6%	22,4%	19,7%	25,3%	16,6%	18,4%
	60 do 75 let	28,8%	28,1%	57,8%	52,5%	38,0%	44,2%	57,8%	59,6%
dokončana izobrazba	osnovna šola ali manj	9,3%	8,1%	20,8%	18,8%	19,8%	21,0%	14,6%	18,6%
	poklicna šola	7,4%	7,3%	12,2%	13,4%	17,1%	20,3%	16,5%	13,9%
	srednja šola	40,0%	41,6%	40,6%	41,2%	44,5%	38,9%	49,6%	48,4%
	višja šola ali več	43,2%	43,0%	26,4%	26,6%	18,6%	19,8%	19,3%	19,1%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let.

### 3.1.1 Prvi program Radia Slovenija

Poslušanost 1. programa se je v letu 2012 v primerjavi z letom 2011 zvišala za 1,1 odstotka oziroma za 20 tisoč poslušalcev. To utruje naše prepričanje, da smo ustvarjali dober radijski program. PPN 2012 smo uresničili skladno z možnostmi in program obogatili z nekaj novostmi. Na 1. programu 24-urno produkcijo ustvarja sedem uredništev. Tudi v letu 2012 smo tesno sodelovali z informativnim in 3. programom.

#### *Dnevnoaktualni program*

Pripravlja program od petih zjutraj do sedmih zvečer. Redni program so polnile raznolike vsebine s posebnim poudarkom na prostovoljnem delu mladih in upokoencev. V svetovalnih servisih, ki ostajajo najbolj poslušan del jutranjega programa, ostajamo zvesti temam in strokovnjakom z najrazličnejših področij, med temi so zlasti pogoste medicinske teme. Poleg ustaljenih rubrik in oddaj smo konec leta 2012 uvedli novo, 15-minutno oddajo *Od muhe do slona*, ki prinaša informacije in zanimivosti iz živalskega sveta in ozavešča ljudi v odnosu do živali. Izpeljali smo štiri terenske tematske oddaje. Februarja smo obiskali Goričko in se posvetili mokriščem, termalni vodi in zavetišču za vidre. Meseca junija smo bili v Medani v Goriških brdih in predstavili vinogradništvo ter turizem. V času poletnih počitnic smo bili v Bohinju in pozornost namenili Triglavskemu narodnemu parku, kolesarskim potem in turizmu na splošno. V duhu prostovoljstva smo v Rogaški Slatini obiskali dom za starejše, od koder smo poslušalcem orisali vročo temo bivanja v domovih za starostnike v Sloveniji. Med obiskom smo novinarji oskrbovance odpeljali tudi na sprehod in zanje organizirali kratek razvedrilni program z Adijem Smolarjem. V okviru 12. festivala za tretje življenjsko obdobje smo enodnevni program izpeljali na kraju dogajanja in osvetlili različne vidike dejavnega staranja.

#### *Izobraževalni program*

V oddaji *Intelekt* se nam je uspelo tedensko odzivati na aktualne dogodke in jih z zanimivimi gosti analizirati. Med drugim smo na programu govorili o suženjskih razmerah v tehnoloških tovarnah tretjega sveta, spreminjanju življenja zaradi novih izumov, o geopolitiki in podnebnih spremembah, analizi šolskega sistema, dopingu v profesionalnem in rekreativnem športu, plagiatih diplomskih in doktorskih disertacij, prašnih delcih, sistemski korupciji ... Uvedli smo tudi novo oddajo o gastronomiji in kuhanju *Pod pokrovko*, ki na svež način govori o gastronomsko-kulinaričnih novostih in jih dopolnjuje z znanstvenimi in zdravstvenimi vidiki sodobne prehrane. Poleg *Intelekte* smo pripravljali redne oddaje: *Ultrazvok*, *Junaki našega časa*, *Evrozvenket*, *Kulturni fokus* in *Sobotno branje*. Dnevni program smo obogatili s krajšimi poljudnoznanstvenimi prispevki.

#### *Večerni in nočni program*

Uredništvo večernih oddaj in nočnega programa pripravlja redne tedenske oddaje, kot je ponedeljkova za predstavnike naših manjšin - *Sotočja* in petkova za Slovence po svetu. V okviru oddaje *Sotočja* smo poleg lokalne problematike spremljali tudi kulturno ustvarjalnost zamejskih skupnosti in posneli božični koncert koroške glasbene skupine *Hartmance*. Tudi letos smo posebno pozornost namenili srečanju Slovencev, ki živijo po svetu, z naslovom *Dobrodošli doma*. Srečanje Slovencev po svetu smo spremljali v dnevnem programu z različnih prizorišč v središču Ljubljane. Romska oddaja *Naše poti* je 3. decembra praznovala 5. obletnico. Ob tej priložnosti

smo pripravili koncert, na katerega smo povabili edino slovensko skupino, ki izvaja romsko glasbo in je lani izdala zgoščenko romske glasbe – Balkan Boys. Na koncert smo povabili tudi makedonske romske glasbenike in mlado dolenjsko romsko pevko ter tako v napolnjenem Studiu 14 pripravili edinstveni glasbeni dogodek. Aprila smo pripravili tudi koncert ob svetovnem dnevu Romov s srbsko romsko skupino Kal. Zanimanje za oba koncerta je bilo veliko – Studio 14 je bil v obeh primerih polno zaseden. V nedeljski večerni oddaji Neobvezno v nedeljo smo gostili več kot 50 gostov. Nočni program je še naprej voden v živo in prinaša pogovore z raznovrstnimi gosti; okoli 25 gostov mesečno se zvrsti v oddaji oz. okoli 300 letno. Enkrat tedensko ga pripravlja Radio Maribor in enkrat tedensko Radio Koper.

Konec leta se je iztekla projektna oddaja Hotel Romantika, v kateri smo gostili ljudi različnih kulturnih korenin, ki so si dom našli v Sloveniji. Pred mikrofonom se je zvrstilo okoli 50 gostov.

### *Program za mlade*

Program za mlade z vsebinami nagovarja predšolske otroke, osnovnošolsko in srednješolsko populacijo z rednimi dnevnimi rubrikami Dobro jutro, otroci in Lahko noč, otroci! ter tedenske oddaje: Gymnasium, Radijski ringaraja, Hudo, Kulturomat in Gori doli naokoli. V Cankarjevem domu v Ljubljani smo 13. marca sodelovali na Kulturnem bazarju, na katerem smo predstavili projekt novinarskih delavnic na osnovnih šolah za učence zadnje triade. Programske vsebine za najmlajše smo predstavili v času Pikinega festivala. Na njem smo imeli radijsko delavnico za najmlajše in živo izvedbo pravljice za oddajo Lahko noč, otroci!. Razpisali smo natečaj za izvirne slovenske pravljice, na katerega se je prijavilo 420 avtorjev. Strokovna komisija je izbrala 45 pravljič, ki bodo predvajane v oddaji Lahko noč, otroci!. Z izbranimi avtorji smo na začetku decembra v Studiu 14 pripravili pravljlični večer s predstavitev nagrajencev in njihovih pravljič. Decembra smo z živo izvedbo dramskih igralcev in glasbenika s pravljičami z natečaja obdarili otroke v treh ustanovah: v Zavodu za slepo in slabovidno mladino Ljubljana, na Pediatrični kliniki Ljubljana in v domu Vila ZPMS v Kranjski Gori. Izvedbe pravljič smo neposredno prenašali tudi na programu. V okviru razvojnega projekta novinarskih delavnic na osnovnih šolah, ki imajo v svojem programu tudi izbirni predmet Vzgoja za medije, imajo učenci zadnje triade možnost, da sami oblikujejo radijsko oddajo Hudo, spoznajo radio kot medij in delo radijskega novinarja. Novinarske delavnice so bile na OŠ Šmartno pod Šmarno goro, Trebnje, na II. OŠ Rogaška Slatina, Toneta Okrogarja Zagorje ob Savi, Notranjskega odreda Cerknica in na nižji srednji šoli Srečka Kosovela Opčine pri Trstu. 2. junija je bila v Studiu 14 sklepna prireditev z razglasitvijo zmagovalnega razreda, ki je dobil največ glasov poslušalcev in strokovne žirije. V novi sezoni novinarskih delavnic smo obiskali OŠ Naklo, Brežice, Dornava in Pirniče ter OŠ Franceta Prešerna Maribor. Ob svetovnem dnevu vode smo v dveh oddajah Gymnasium predvajali šest prispevkov (intervjujev, reportaž, radijskih iger) dijakinj in dijakov, ki so bili izbrani na natečaju Misli z vodo!. Natečaj Misli z vodo! je bil v okviru razvojnega projekta objavljen leta 2011 z namenom, da bi dijakinje in dijake spodbudili k razmišljanju o problematiki vode in da bi jim približali radijski medij. Svoje prispevke so pod mentorstvom režiserke lahko sami posneli v radijskem studiu. Februarja smo objavili še natečaj za nove izvirne slovenske skladbe na temo vode, na katerem so lahko sodelovale dijaške glasbene skupine. Izbranih je bilo 10 skladb glasbenih skupin Zsa Zsa Bizare, High 5, Brina Vidic & Juš Šoltes, Me3, Mendem, Eidos, Selfmade, Breza, Gravitacija in Studio 14. Glasbeniki so v

Studiu 14 maja in junija posneli svoje skladbe za radijski arhiv, 22. septembra pa je bil tam tudi koncert vseh sodelujočih glasbenikov. Program za mlade ima svojo spletno stran in profil na socialnem omrežju Facebook, ki ju uporablja za objave napovednikov, komuniciranje z mladimi poslušalci, objavo fotografij in različna glasovanja.

### *Glasbeni program*

Uredništvo za glasbo je v sodelovanju z drugimi uredništvi 1. programa v letu 2012 uvedlo nekaj vsebinskih sprememb, s prehodom na delo s programsko opremo DALET PLUS in s tem povezanimi organizacijsko-vsebinskimi spremembami pa smo posodobili tudi delovni proces. Med programske novosti sodi dnevna rubrika Polka in valček na prvem (vsak delavnik ob 8.30), ki je namenjena ljubiteljem narodno-zabavne glasbe. Novost na programu je tudi dnevna glasbena rubrika Dobra glasba, dober dan, s katero promoviramo večerne glasbene oddaje (Etnofonijo, Slovensko zemljo v pesmi in besedi, Minute za šanson, ob četrtkih se v rubriki spomnimo pomembnejših, z glasbo povezanih obletnic, ob petkih pa predstavljamo in vabimo k poslušanju sobotnega glasbenega večera. V vsebinskem in oblikovnem smislu smo posodobili otroško tedensko glasbeno oddajo Violinček, ki ima nov sobotni termin in je tako logično umeščena v časovni sklop oddaj otroškega in mladinskega programa. Uredništvo za glasbo je vse leto pripravljalo dnevne izbore glasbe, specializirane tedenske in dnevne glasbene oddaje, glasbeno opremo za oddaje drugih uredništev, koncerte z domačimi in tujimi avtorji in izvajalci, večje glasbene dogodke in festivale, terenska ter studijska snemanja za obogatitev glasbenega arhiva RTV Slovenija ter projekt v sklopu skupine za Folk music EBU. V sklopu tega smo se poleti z zasedbo Volk folk predstavili v Španiji. Glasbo, ki presega zakonsko določilo o kvotah slovenske glasbe, dnevne urednice in uredniki izbirajo zvrstno raznoliko, izbori segajo tudi v različna časovna obdobja. Specializirane tedenske in dnevne glasbene oddaje, poleg zgoraj omenjenih, so še Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Stari gramofon, petkova oddaja z latinskoameriško glasbo Siempre primeros, nedeljske oddaje Promenada, Medenina ter Pozdravi in čestitke. Vsak dan smo pripravljali tudi tematske glasbene oddaje Za prijeten konec dneva. V nizu oddaj Sobotni koncert smo pripravili 10 koncertov v studiu 14 z živo izvedbo, z neposrednim prenosom in obiskovalci v studiu. Nastopali so: Nanča Muck & Blaž Remic, trio Tristan, Milan Kamnik s skupino, Matej Kranjc s skupino, zasedba Hiša, Katja Šulc s skupino (ob 100-letnici rojstva Mile Kačič), zasedba Artbeaters; Boštjan Narat s skupino, Same babe in Stopinje. V sobotnem večernem terminu smo objavili tudi številne posnetke koncertnih dogodkov, ki so nastali zunaj naše hiše. Realizirali smo tudi večje projekte, ki so za 1. program velik vsebinski in tudi organizacijski zalogaj: festival slovenskega šansona 2012 (z neposrednim televizijskim prenosom), festival otroške glasbe Veseli tobogan, večer narodno-zabavne glasbe, večer z diatonično harmoniko v spomin Lojzetu Slaku in festival ljudske glasbe Strast godca. Vse dogodke smo neposredno prenašali na 1. programu. V sodelovanju z ZKP RTV smo izdali dve zgoščenki: z otroško glasbo Violinček 2 (dodana ji je pesmarica) in z ljudsko glasbo Strast godca – tej je dodano strokovno muzikološko besedilo.

### *Razvedrilni program*

Uredništvo razvedrilnega programa se je znova oblikovalo julija leta 2012. Tedenska satirična oddaja *Radio Ga Ga* se je vrnila pod okrilje uredništva. Tilen Artač je – predvsem zaradi svojega dela pri tej oddaji – postal dobitnik Ješkove nagrade za leto 2012. Pod okrilje uredništva je umeščena tudi mesečna terenska razvedrilna oddaja

Prizma optimizma. V letu 2012 smo realizirali 11 oddaj, s katerimi smo gostovali v Železnikih, Sevnici, Ilirski Bistrici, Polhovem Gradcu, Postojni, Lendavi, Križah pri Trziču, Bohinjski Bistrici, Preboldu in na Jezerskem, eno oddajo pa smo realizirali v Studiu 14. Nadaljevali smo sodelovanje s hišnim Big Bandom RTV Slovenija, gosti oddaj pa so bili uveljavljeni slovenski glasbeniki in igralci. Na začetku oktobra 2012 je uredništvo prevzelo še en programski termin v sobotnem dopoldnevu in ga namenilo kvizu. Uresničili smo prvo serijo kviza z naslovom Odgovor se začne na črko ..., za katero smo sami razvili format in potreben računalniško programsko opremo. V treh mesecih je v živo v studiu sodelovalo 27 tekmovalcev, 13 oddaj pa je bilo razdeljenih na devet kvalifikacijskih oddaj, sledile so tri polfinalne in finalna oddaja.

#### *Dokumentarnofeljtovski program*

V uredništvu dokumentarnofeljtovskih oddaj smo v letu 2012 pripravili 156 polurnih oddaj Razkošje v glavi, Nedeljska reportaža in Sledi časa, poleg tega pa smo posneli tudi nekaj krajših reportažnih zapisov, ki so bili predvajani v nedeljskih popoldnevih. Vsak dan smo pripravljali tudi oddaje Na današnji dan in rubriko Dnevni koledar. V oddajah Sledi časa smo med drugim svojo pozornost namenili nekaterim pomembnim obletnicam: 200-letnici rojstva Giuseppeja Tartinija, dvema stoletjema od odkritja t. i. negovskih čelad, 50-letnici snemanja legendarnega filma Tistega lepega dne, zgodovini fojbe na Slovenskem, zgodovini krvodajalstva pri nas, obletnici smrti pesnika Karla Destovnika - Kajuha, 300-letni tradiciji slamnikarstva na Domžalskem, zgodovini nekdanje Tovarne aluminija in glinice v Kidričevem, 100-letnici Gorske reševalne službe Slovenije, 40-letnici Inštituta za biokemijo, zgodovini celjskih olimpijcev, glavnim mejnikom v zgodovini Mohorjeve družbe ... Med portretnimi oddajami Razkošje v glavi omenimo samo nekaj naših gostov: pesnik Tomaž Šalamun, dramski igralec Anton Petje, akademski slikar Andrej Pavlič, pesnik Miroslav Košuta, Vido Kregar, predsednik Jamarske zveze Slovenije, mlinar Anton Rangus, ki »melje še po starem«, pesnik in literat Ivo Svetina ter ultramaratonec Radovan Skubic Hilarij. V Nedeljskih reportažah pa smo med drugim obiskali krajinski park Šturmovci, se sprehodili po literarnih poteh Ljubljane, se družili s hajdinskimi ženskami pri pripravi Miklavževe večerje, si ogledali predstavo Ljubezen nam je vsem v pogubo na kmetiji Pr' Bukovc, binkoštovali po kozjansko, se ustavili v muzeju kozolcev na prostem v Mirenski dolini in spoznavali pomladne podobe Cerkniškega jezera.

### **3.1.2 Drugi program Radia Slovenija – Val 202**

Leto, v katerem je Val 202 dopolnil 40 let, je bilo eno najintenzivnejših in raznolikih do zdaj. Ob posodabljanju rednega programa, intenziviranju spletne in multimedijske ter osveževanju glasbene ponudbe so bili vzroki za to predvsem dodatni projekti, ki so dodobra zaznamovali okroglo obletnico, Postaja XL, Dan 202 in Botrstvo. Z njimi smo poskušali čim boljše zadostiti usmeritvam o pomlajevanju strukture poslušalstva, poudariti družbeno odgovornost in relevantnost Vala 202 ter okrepiti blagovno znamko. Odzivi splošne in strokovne javnosti kažejo, da smo bili pri tem tudi uspešni. V letu 2012 je Val 202 znova prejel naziv zaupanja vredna radijska postaja (Trusted Brand), in sicer že petič zapored. Prejel je tudi medijsko nagrado viktora za najboljšo radijsko postajo po izboru poslušalcev. Po podatkih Radiometrije (Media Pool) je ostal na vrhu lestvice poslušanosti v Sloveniji, ta je v zadnjem četrletju dosegla najvišjo raven po letu 2003. Tudi medijska prezenca je bila rekordna, saj je bilo v medijih o Valu 202 in njegovih projektih v letu 2012 prepričljivo največ objav, odkar



obstaja, več kot 90 odstotkov je bilo pozitivnih. Projekt Botrstvo je predramil slovensko javnost ob vprašanju socialno ogroženih otrok in dosegel izjemen odziv donatorjev, civilnodružbenih organizacij in splošne javnosti. Dan 202 je znova prinesel presežek slovenskih glasbenikov, prvič pa tudi mednarodno gostovanje aktualne britanske skupine Keane.

Kam gre radio in kakšen vse bo čez pet, deset let? To je eden ključnih razmislekov, ki narekuje naše intenzivno delo na področju novih medijev, platform in multimedije. V letu 2012 je obrodilo že zelo oprijemljive rezultate, obisk sistematično urejane spletne strani Vala 202 se je skoraj podvojil. Interaktivnost in kakovost komunikacije z uporabniki družbenih omrežij je dosegla zavidljivo raven, število uporabnikov na različnih platformah (Twitter, Facebook, Glasbeni SOS) se je povečalo v povprečju za tretjino, na Twitterju je Val 202 med slovenskimi mediji na samem vrhu.

#### *Dnevnoaktualni program*

Štirideseta obletnica programa je bila izhodišče za številne vsebine, ki so v tem letu doživele izjemen odziv med poslušalci. S povezovanjem atraktivnih dogodkov izpred štirih desetletij z aktualnimi zgodbami smo ustvarili niz zanimivih novinarskih vsebin, ki imajo posebno dokumentarno vrednost. Z izborom *Nedeljskih gostov* smo sledili temeljni usmeritvi programa v tem letu – iskanju presežkov in tako pred mikrofonom povabili izjemne ljudi iz Slovenije in tujine. Seveda je Val 202 ostal aktualen in tehten z *Vročimi mikrofoni*, v oddajah *Frekvenca X* ostajamo pri naboru svetovno priznanih znanstvenikov, mednarodni prostor se je zrcalil v oddajah *Evropa osebno*. Jutranji programski pas so ustvarjali najbolj kreativni in prepoznavni voditelji, v dnevnem programu pa smo namenjali prostor vsebinam, ki so odraz življenja in dela v državi, dodobra zaznamovanega s splošno družbeno krizo. Vseeno pa smo ohranili poudarek na pozitivnih zgodbah in pogledu v prihodnost. Sredina tradicionalna oddaja *Kje pa vas čevelj žuli*, ki smo jo konceptualno preoblikovali, je opravičila pričakovanja. Kot programska izjemnost leta 2012 so bile vsebine, povezane z Evropsko prestolnico kulture. Poleg tega, da smo spremljali aktualne dogodke, nam je uspelo pred mikrofonom dobiti eminentne sogovornike oziroma goste festivala. Vsebine, namenjene mlajšim poslušalcem, postajajo vse bolj prepoznavne, nekatere oddaje so med ciljno populacijo postale že skoraj kultne – med »tviteraši« je to oddaja *Tweet na i*, sodobnim tehnološkim dosežkom pa je namenjena oddaja *Odbita do bita*.

V celoletni akciji Ime tedna, ko so v tedenskih oddajah poslušalci ob uredniškem izboru spoznali izjemne dosežke posameznikov, zanje glasovali in ob koncu izbrali ime leta, smo izpeljali tudi humanitarni del, dejavno smo se priključili projektu Botrstvo v Sloveniji. Objavljali smo pripovedi otrok, ki so se skupaj z družinami znašli v primežu revščine. Stavki »pijem vodo, da nisem lačen; žvečilni gumi žal ne ublaži lakote; dragi Božiček, prinesi nam hrane; Lina, Tanja in Nejc pred sošolci skrivajo revščino ...« so predramili slovensko javnost. Akciji se je pridružilo 1.420 botrov, ki so otrokom nakazali skoraj 200.000 evrov, v Botrskem skladu, kamor se steka denar od podjetij – donatorjev, od SMS-sporočil in neposredne donacije, pa je bilo zbranih še 180.000 evrov. Poleg denarja, ki smo ga zbrali skupaj, je pomembno predvsem sporočilo ljudem, da v stiski niso sami. Val 202 bo z medijsko podporo projekta Botrstvo v Sloveniji nadaljeval tudi v letu 2013 in v tem trenutku so podpisani dogovori že z 12 mesečnimi donatorji.

Tudi v letu 2012 se Val 202 ni odrekel partnerstvom v različnih projektih, s festivali, s skupinami posameznikov in organizacijami in tako podprl kakovostne dogodke in s tem utrjeval lastno blagovno znamko (Informativa – poklicno usmerjanje, Ana Desetnica, Ana Mraz v Ljubljani, Festival Jazzinty v Novem mestu).

#### *Večerni program*

Okrepili smo vlogo voditeljev večernega programa in dodali nov voden večerni termin. Večerni program je postal bolj interaktivno in servisno usmerjen. Izpeljali smo dve veliki oddaji *Terenski Generator* v Ajdovščini in v Trbovljah. Sodelavci oddaje *Generator* so v imenu Vala 202 sodelovali tudi na *Areni mladih na Gospodarskem razstavišču*, kjer smo predstavljali nove usmeritve radia na področju tehnologij in socialnih omrežij ter tako poskrbeli za še neposrednejšo komunikacijo z mlajšim občinstvom.

*Naval smeha*, polurni nastop stand up komikov, prilagojen radijskemu mediju, se je ustalil v ponedeljkovem večernem programu, a smo ga jeseni iz prestolnice preselili v krajevna okolja in tako gostovali v klubih in kulturnih centrih v Celju, Novem mestu, Ajdovščini in v Kamniku. Tako smo širili inovativen format stand up radia in blagovno znamko neposredno med ljudi, predvsem v manjše kraje.

#### *Glasbeni program*

Z glasbeno ponudbo Val 202 ostaja steber izbrane glasbene ponudbe, ki kljubuje komercialnemu delu slovenske radijske krajine. Tudi v letu 2012 je sledil najsodobnejšim glasbenim smernicam, skrbel za dotok popolnoma nove glasbene ponudbe s svetovnih trgov in predvajal široko paleto svetovne in slovenske glasbene produkcije – tej je namenil bistveno več poudarka, kot to narekuje zakonodaja, tako v glasbenem delu programa kot s projekti. Nadaljeval je profiliranje programskih pasov in ustrezno prilagajal glasbeni izbor njihovim specifikam.

V jutranji in dnevni program je dvakrat tedensko umestil glasbenoinformativno oddajo *Ekspres*. Osvežil je shemo večernih glasbenih oddaj za specifično, ciljno občinstvo, skladno s pričakovanji javnosti. Tudi v letu 2012 je glasbeni program izvedel snemanje in predvajanje koncertov glasbenih festivalov (*Druga godba, Blues Festival Postojnska jama, Glasbe svetov*). Uspešno je izvedel tudi zdaj že tradicionalni javni razpis Val 012 – *Imamo dobro glasbo*, rezultat sta že peta zgoščenska sodobne slovenske urbane glasbe in serija 15 glasbeno-informativnih oddaj o izbrancih razpisa Val 012.

Posebej velja izpostaviti celodnevni program 16. junija 2012, na 40. rojstni dan Vala 202, ko je uredništvo za glasbo v 24 urah pripravilo žive koncertne nastope devetih domačih izvajalcev, med njimi Bilbi, Muff, Neomi, Res Nullius, Elvis Jackson, na Radiu Slovenija.

29. oktobra je potekal koncertni dogodek Dan 202, na katerem je nastopila britanska pop-rockovska skupina Keane, posebno mesto na prireditvi pa je imel dobro uro dolg koncertni prerez štiridesetletne zgodovine slovenske popularne glasbe pod vodstvom skupine Elevators in 37 izjemnih vokalnih solistov.

Izpostaviti velja še nadaljevanje niza oddaj *Izštekanj* na Valu 202, vrsto premiernih predvajanj albumov v oddajah *Na Piedestal, Na sceni, Cederama* in *Top albumov*.

Uspešno leto je uredništvo za glasbo sklenilo s produkcijo zgoščenk Niet – Bogatun in Izštekani – Elevators, ki so nastali po nastopih v oddajah *Klub Klubov* in *Izštekani*. Uredništvo za glasbo je v letu 2012 nadaljevalo tradicijo dobrega sodelovanja z mednarodnimi ponudniki glasbenih vsebin, kot je EBU, ki vsebine programa nadgrajuje s ponudbo prenosov ali posnetkov prestižnih koncertov. Tako smo poslušalcem zagotovili koncerte skupin Muse, Coldplay in Mumford & Sons.

### *Športni program*

Največji projekt za športno uredništvo so bile zagotovo olimpijske igre v Londonu. Med OI smo imeli celodnevni olimpijski program, po dva voditelja dnevno sta se pri vodenju programa izmenjala tako v Ljubljani kot v Londonu, prenašali smo vse slovenske nastope, vsak dan imeli različne rubrike, kontakt s poslušalci, nagradne igre. Olimpijski program je doživel zelo pozitiven odziv. V primerjavi s projektom iger v Pekingu smo tokrat naredili še korak naprej tudi na spletu in družbenih omrežjih. Olimpijske igre so bile sicer samo vrh delovanja športnega uredništva v letu 2012. Predtem smo podrobno spremljali evropsko prvenstvo v nogometu, med prvenstvom smo pripravili drugače zasnovane športne prispevke v rednih rubrikah NaVal na šport. Imeli smo izjave iz vseh taborov reprezentanc, na prizorišču sta se izmenjala dva novinarja našega uredništva, ki sta poskrbela za ekskluzivne zgodbe iz Poljske in Ukrajine.

Pri projektu Planica smo bili ob intenzivnem spremljanju tekmovalnega dela prvič tudi v vlogi soorganizatorja obtekmovalnega dogajanja, in sicer z organizacijo koncerta skupine Mi2. Val 202 je bil razumljivo zelo prisoten tudi v Kranjski Gori, kjer sta bili izjemoma obe smučarski prireditvi, tekmovanje za Pokal Vitranc in iz Maribora prestavljena Zlata lisica.

Uspešno smo spremljali svetovno prvenstvo skupine B v hokeju na ledu, ki ga je gostila Ljubljana, januar 2012 je bil v znamenju spremljanja evropskega prvenstva v rokometu v Srbiji, kjer smo tudi imeli svoja reporterja. Dodati velja še podrobno spremljanje nastopov slovenske nogometne reprezentance, Maribora v ligi Europa, odbojkarjev ACH v Ligi prvakov, rokometnih klubov v Ligi prvakov, spremljanje evropskih prvenstev v plavanju in atletiki, kar je sestavilo eno izmed najnapornejših, a tudi uspešnih let športnega uredništva na Radiu Slovenija, ki je v 2012 zaznamovalo 63 let od ustanovitve.

### **3.1.3 Tretji program Radia Slovenija – program ARS**

Z mednarodnim priznanjem na festivalu Prix Ex Aequo za radijsko igro Brez (besedilo Janje Vidmar, v režiji Mateje Koležnik in zvočnem oblikovanju Mitje Vrhovnika Smrekarja), ki je prejela nagrado za umetniško izvedbo, je program ARS dobil potrditev in ponovno spodbudo ene izmed prioritet uredništva igranega programa – ustvarjanje za mlade poslušalce.

Druga potrditev poslanstva programa ARS in uredništva za resno glasbo s poudarkom na promociji slovenske glasbene ustvarjalnosti pa je bila uvrstitev skladbe Vita Žuraja v najožji izbor priporočenih skladb na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum na Dunaju.

*Uredništvo za resno glasbo*

V uredništvu za resno glasbo smo poleg rednih oddaj na področju **operne glasbe** arhivsko posneli 85 minut opernih arij. V program smo uvrstili 20 neposrednih prenosov predstav – iz Metropolitanske opere (8), s festivala v Bayreuthu (1), iz milanske Scale (1) in z Dunajske državne opere (4), pariške opere (2) in opere Covent Garden (2), opere v Orangeu in eno predstavo iz Ljubljane. Na področju **zborovske glasbe** smo izpeljali 12 neposrednih prenosov (koncerti Vokalnega abonmaja SF in sklepni koncert tekmovanja za veliko evropsko zborovsko nagrado v Mariboru) in posneli 15 vokalnih in vokalno-instrumentalnih koncertov. Za arhiv smo posneli projekte z zborom KZ RTV SLO in s Slovenskim komornim zborom, sodelovali pa smo tudi pri izboru sporeda za zgoščenke s tremi dirigentkami pri ZKP RTV SLO. Na področju **mladinske glasbe** smo posneli koncerte 29. mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje in šest koncertov različnih otroških in mladinskih zborov, posneli smo 60 nastopov mladih glasbenikov in izvedli neposredni prenos koncerta orkestra AG v Ljubljani, naročili smo za 60 minut arhivskih posnetkov in pripravili za 600 minut programa z OPZ in MPZ RTV SLO ter različnih mladinskih sestavov. Na področju **simfonične glasbe** smo izvedli neposredne prenose devetih koncertov abonmaja Kromatika SORS, koncerta SORS za Festival Ljubljana, devet koncertov modrega in devet koncertov oranžnega abonmaja SF ter naročili približno 733 minut arhivskih posnetkov simfonične glasbe s SORS in okoli 200 minut z orkestrom Slovenske filharmonije. Na pobudo uredništva so ob finančni podpori ministrstva za kulturo nastale in bile izvedene tri slovenske novitete za simfonični orkester (Matičič - Artemis, Šavli - Čakra, Brina Jež Brezavšček - Sanje leta). Na področju **komorne glasbe** smo izpeljali 110 terenskih snemanj koncertov in naročili za približno 458 minut arhivskih posnetkov ter pripravili sporede za sedem zgoščenk glasbe slovenskih skladateljev z DSS in ZKP RTV SLO. Organizirali smo štiri koncerte v Studiu 14. Na področju **stare glasbe** smo posneli 10 koncertov Festivala Radovljica, 10 koncertov festivala Seviqç, 11. koncertov festivala Maribor, pet koncertov iz cikla Stara glasba na Novem trgu in štiri koncerte cikla stare glasbe v Komnu. Na področju **sodobne glasbe** smo sodelovali na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum na Dunaju (izbrana skladba Vita Žuraja se je uvrstila v najožji izbor priporočenih skladb), v mednarodnem EBU-projektu Musma, posneli smo koncerte festivala Slovenski glasbeni dnevi ter koncerte festivala Slowind. Sodelovali smo v projektu skupine Ars Acustica EBU – rojstni dan umetnosti (elektroakustična skladba Kos kosti) in evroradijskem koncertu elektroakustične glasbe (Ars Acustica), pripravili smo tudi koncert eksperimentalne glasbe z naslovom Trije dueti. Na področju **džezovske glasbe** smo neposredno predvajali 10 koncertov Big Banda RTV Slovenija ter naročili snemanja 50 aranžmajev (180 minut arhivskih posnetkov z BB in 400 minut z drugimi džezovskimi skupinami). Snemali smo tudi koncerte festivala Jazz Cerčno. Na področju **mednarodne izmenjave** pa smo prenašali koncerte posebnega dne Euroradia na cvetno nedeljo in božični dan Euroradia ter naročili 322 koncertov iz ponudbe koncertnih posnetkov (Pink Offers, Summer Festivals), 52 koncertov iz koncertne sezone Euroradia 2011–2012 ter 36 posnetkov oper iz ponudbe operne sezone Euroradia. V okviru mednarodne izmenjave pa smo poslali v EBU 40 simfoničnih, komornih in džezovskih koncertov iz slovenskega glasbenega prostora.

Pripravili smo tudi vrsto prispevkov o glasbenih dogodkih za informativne oddaje Radia Slovenija.

*Uredništvo za kulturo*

Uredništvo za kulturo 3. programa Radia Slovenija – programa ARS je v letu 2012 vsakodnevno spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture (doma in po zmožnostih v tujini: knjižni sejem v Frankfurtu, filmski festivali v Benetkah, Berlinu in Cannesu, arhitekturni bienale v Benetkah - s prispevki iz tujine je posebej obogatilo poletne informativne oddaje), in sicer za informativne oddaje o kulturi na programu Ars in za Informativni in eksperimentalni program Radia Slovenija – uredništvo je med drugim pripravilo nekaj oddaj Studio ob sedemnajstih (o knjižnem sejmu in položaju knjige v Sloveniji, o slovenščini v visokem šolstvu, o poletnih festivalih, o EPK-ju ...). Uredništvo se je uspešno povežalo tudi s 1. in 2. programom Radia Slovenija ter z regionalnima centroma v Kopru in Mariboru. Posebej velja izpostaviti tudi sodelovanje z Radiem Maribor v času projekta Maribor – Evropska prestolnica kulture 2012. Uredništvo za kulturo je redno spremljalo novosti na knjižnem, filmskem in gledališkem področju in skupaj z zunanjimi sodelavci skrbelo za kakovostne ocene novonastalih del z omenjenih področij, ki so dostopne tudi na spletni strani program ARS. Na spletni strani programa ARS smo zasnovali rubriko Zvočna knjiga, s katero razvijamo razvojni projekt e-knjiga in v kateri lahko poslušalci enostavno dostopajo do poslušanja izbranih literarnih oddaj. Uredništvo za kulturo je sodelovalo v projektnih dnevih programa ARS, na primer ob slovenskem kulturnem prazniku, 'ta veselem dnevu kulture' in silvestrskem programu. Tudi v preteklem letu smo izvedli natečaj za najboljšo kratko zgodbo in najboljše zgodbe jeseni objavili v oddajah Literarni nočno in Izbrana proza. Med oddajami o književnosti velja izpostaviti Literarne večere za maturante, leta 2012 zasnovane na Cankarjevi igri *Za narodov blagor*, *Limonadi slovenici* Vinka Möderndorferja, Ibsenovim *Stebrom družbe* in Gogoljevemu *Revizorju*. Pomemben cilj uredništva za kulturo – ohranjanje slovenske kulturne dediščine – smo udeleževali z oddajami z izvirno slovensko literaturo avtorjev Maje Haderlap, Ifigenije Simonovič, Lučke Jenčič, Petre Bauman, Ane Pepelnik, Kristine Hočevar, Miriam Drev, Franja Franciča, Andreja Lutmana, Radeta Krstiča, Milana Jesiha, Toneta Škrjanca, Miklavža Komelja, Andreja Brvarja, Draga Jančarja itd. Pripravili smo tudi Literarne večere o slovenskih (100. obletnica rojstva Mire Mihelič, 80-letnica Berte Golob, o Pavletu Ravnohribu in Marku Kravosu) in tujih literatih. Realizirali smo javno radijsko oddajo Arsov večer – Glas zvoka, zvok glasu z Milanom Vincetičem, Markom Sosičem in Žigo Faganelom, s katero populariziramo tako program ARS kot tudi izvirno slovensko umetnost. Med dosežke leta 2012 zagotovo sodi tudi intenzivnejše sodelovanje z zamejskimi Slovenci, še posebej s Slovenskim programom ORF in RAI Radiem A iz Trsta, ki se med drugim izkazuje tudi v mesečni skupni 55-minutni oddaji o kulturnih vprašanjih.

#### *Uredništvo igranega programa*

Uredništvo igranega programa je tudi v letu 2012 z **28 premierami** radijskih iger in s predvajanjem več kot **300 iger iz arhiva na dveh radijskih programih** in v **6 različnih terminih** nagovarjalo raznoliko občinstvo. S petimi premierami smo pomladili repertoar za najmlajše, odzivi na predvajanja **radijskih iger za otroke** pa kažejo, da je tradicionalni termin v nedeljo zjutraj priložnost, da radijska igra postane tudi povezovalka generacij – redno jo namreč poslušajo tudi veliko odraslih.

Žanrsko in vsebinsko raznolikost novonastalih del v obeh radijskih programih uokvirjajo tematski ciklusi, leto 2012 je bilo namenjeno **antologijskemu izboru komedij**, poslušalcu smo jih ponudili 24. Podrobnejše informacije so na spletni strani <http://www.rtv slo.si/ars/radioteka.php>.

Produkcija umetniške radiofonije je potekala po načrtih, tako da nam je uspelo pripraviti za bližnje premiere veliko večino novih del, med njimi tudi prvonagrajena dela z osrednjih mednarodnih radijskih festivalov (Mike Barlett: Contractions/Pogodba, Paul Plamper: Silence/Molk). Ob občasnih uprizorjenih del tujih avtorjev (Theodor Weissenborn – Purgatorio...) smo okrepili sodelovanje z domačimi pisci besedil za radijske igre (Mateja Perpar, Jana Kolarič, Dragica Potočnjak, Kristijan Muck, Dim Zupan ...). Občasno pa smo posegli po že obstoječem zvočnem gradivu in njegovi ustvarjalni reinterpretaciji (kratka dokumentarna radijska igra Dragi Slovenci – sporočilo Ivana Krambergerja). Za produkcijo igranega programa smo ustanovili glasbeno knjižnico UIP, odkupljenih je več posnetkov slovenske avtorske scenske glasbe različnih skladateljev, ki nam poleg vsestranske uporabnosti omogočajo tudi spletno objavo končnega izdelka.

Za vse premiere in cikle smo pripravili nove zvočne miniature (spote) in pogovore z ustvarjalci v okviru oddaj programa ARS in za radijsko promocijo, nadgrajevali smo spletno rubriko UIP, ki je z objavo sporeda, zvočnih odlomkov in aktualnih vsebinskih zapisov postala močna odzivna vez s poslušalci, ki so spodbudili že načrtovano **objavo uredniškega izbora radijskih iger v celoti na spletu** – med prvimi so bile v letu 2012 objavljene otroške radijske igre. Nadaljevali smo tudi pedagoški program **Razigrana poslušanja**, ki se s Kulturnega bazarja selijo tudi v matični radijski studio in so namenjena šolarjem in njihovim mentorjem, obenem pa večji vzajemni komunikativnosti UIP-a z mladimi poslušalci.

Skupaj z zunanjo komisijo smo v letu 2012 izbirali dela za osrednje mednarodne radijske festivale. Za Prix Italia, Prix Europa in Prix Ex Aequo je bilo izbranih šest del.

Radijska igra za najstnike po besedilu Janje Vidmar, Brez (v režiji Mateje Koležnik in zvočnem oblikovanju Mitje Vrhovnika Smrekarja), je prejela nagrado za umetniško izvedbo na festivalu Prix Ex Aequo. Nagrada v mednarodnem obsegu in za ponovno spodbudo eni izmed prioritet UIP-a – ustvarjanju za mlade.

#### *Uredništvo religij in verstev*

V letu 2012 smo v okviru verskih vsebin pripravljali redne tedenske oddaje Sedmi dan, Duhovna misel, realizirali pa smo tudi prenose bogoslužij, ki so potekali po proporcionalnem razmerju med posameznimi škofijami Katoliške cerkve na Slovenskem in Evangeličansko cerkvijo v Sloveniji. Novembra, ob tednu zaporov, smo izvedli tudi prenos iz zapora v Ljubljani. V tedenski oddaji **Sedmi dan** smo obravnavali verske in religijske tematike. Med drugim smo spregovorili o ekumenizmu, Koptih, sodobnem protestantizmu, 50. obletnici 2. vatikanskega koncila, muslimanskem postnem mesecu ramazanu, pravoslavni duhovnosti ... V oddaji **Duhovna misel** so različni avtorji spregovorili o nekaterih temeljnih življenjskih – eksistencialnih vprašanjih in jih aplicirali na področje vere in duhovnosti. Pripravili smo številne **aktualne prispevke za informativni program ter za 1. in 3. program**, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa smo oblikovali tudi daljše aktualne oddaje in reportaže. Med drugim smo pripravili tudi nekaj oddaj Studio ob sedemnajstih na temo: država in cerkev (financiranje verskih skupnosti), pomen in vloga tradicije v sodobni kulturi, 50 let 2. vatikanskega koncila, upanje na pragu leta 2013. Na prvem programu pa smo med drugim pripravili tudi intervju z ljubljanskim nadškofom in metropolitom Stresom o aktualnih razmerah v Cerkvi. Informativno smo poročali o vseh pomembnih verskih praznikih velikih verstev (tibetansko novo leto,

velika noč, ramazan, Marijino vnebovzetje, kurban bajram, dan reformacije, božič, judovski praznik hanuka ...), spremljali pa smo pomembnejše dogodke, kot so bili recimo: 550. obletnica ljubljanske škofije, 500-letnica strunjanske romarske cerkve, obisk Hansa Kunga, predavanje dalajlame v Mariboru, imenovanje koprskega ordinarija Bizjaka ...

### **3.1.4 Informativni in eksperimentalno-razvojni program – IERP**

Za IERP je bilo leto 2012 izjemno burno in zelo zahtevno tako v vsebinskem kot kadrovsko-organizacijskem ter finančnem smislu. Svet in zlasti EU sta bila še vedno v znamenju gospodarske krize, vodilne države evroobmočja so se krčevito ukvarjale z iskanjem mehanizmov za stabilizacijo skupne valute, v treh največjih državah sveta so izbirali nova vodstva, na Bližnjem vzhodu so se nadaljevale negotove razmere in napetosti po revolucionarnih vrenjih, izbruhnila je državljanska vojna v Siriji in znova se je zaostрил izraelsko-palestinski spopad. Na domačem prizorišču smo bili priča oblikovanju nove vlade, ki se je radikalno lotila stabilizacije javnih financ in s tem posegov v javni sektor pa tudi nekaterih drugih reformnih potez. Nekateri ukrepi so v dobršnem delu javnosti izzvali precej neodobravanja in odporov, najprej na strani sindikatov, pozneje pa je nezadovoljstvo z razmerami kulminiralo tudi v bolj ali manj množičnih protestih v številnih slovenskih mestih. Spomladi so se slovenski državljani na referendumu odločali o družinskem zakoniku, proti koncu leta pa v dveh krogih izbrali novega predsednika države. Omeniti velja še jesenske poplave v Sloveniji, ko je Radio Slovenija s pomočjo svojih dopisnikov in Radia Maribor vnovič dokazal, da je najmočnejši prav ob izrednih dogodkih. Poleg teh najpomembnejših pa ne gre spregledati tudi množice morda ne tako odmevnih dogodkov in tem, pa vendar za ljudi pomembnih in zanimivih informacij in vsebin, ki jih vsak dan posredujemo v naših informativnih oddajah na vseh treh programih.

O vsej tej množici dogodkov, ki so pogosto 'prehitevali' drug drugega, smo se v IERP-ju trudili ne le izčrpno in celovito obveščati javnost, pač pa jih tudi čim bolj objektivno ovrednotiti, kontekstualizirati in približati poslušalcem, ob tem pa ohraniti potrebno kritično distanco, ki našim uporabnikom dopušča možnost, da si o teh dogajanjih ustvarijo svoje mnenje. Ob tem smo si prizadevali ohraniti ali še povečati raven avtentičnosti, ažurnosti in celovitosti; kjer je bilo le mogoče, smo se trudili, da bi naši novinarji iz matične hiše ali dopisniki poročali s kraja dogodka. Prav tako smo pri temah, kjer so se odpirale razne dileme, skušali predstaviti čim bolj celovito paleto različnih razmišljanj, pogledov, stališč.

Ob tem ne gre spregledati, da se je v letu 2012 nadaljevalo zmanjševanje števila novinarjev, saj se je poleg rednih in predvidenih upokojitev nekaj novinarjev upokojilo tudi po Zakonu za uravnoteženje javnih financ (ZUJF). Od petih upokojitev smo z novimi zaposlitvami nadomestili le tri. Skozi celotno leto so se pojavljale tudi težave s financiranjem honorarnih/pogodbenih sodelavcev, ki v IERP-ju sicer ne predstavljajo zelo velikega deleža, a so v napeti kadrovski situaciji še kako pomembni za nemoteno opravljanje informativne funkcije radia. Začelo se je s sklepom vlade o prepovedi sklepanja avtorskih in drugih pogodb, nadaljevalo s krčenjem sredstev za t. i. variabilne stroške in kulminiralo z napovedjo znižanja RTV-prispevka in konec leta s pripravo načrta za prihodnje leto. V nekaterih uredništvih so razmere postale kritične in še komaj vzdržne za tak obseg dela, najbolj pa se je to pokazalo v uredništvu dnevnoinformativnih oddaj in v dopisniški mreži, ki od poletja 2012 deluje

v močno okrnjeni obliki, saj nimamo pokritih območij Posavja in Kočevskega. Pogosto nam je uspelo funkcijo zadovoljivo opraviti le s skrajnimi močmi, z začasnimi kadrovskimi in organizacijskimi prijemi, predvsem pa z veliko požrtvovalnostjo, nesebičnostjo in solidarnostjo večine sodelavcev. Žal pa so se možnosti iskanja t. i. notranjih rezerv v veliki meri že izčrpale.

V letu 2012 smo še poglobili sodelovanje z drugimi uredništvi tako v okviru Radia Slovenija kot z regionalnima Radiom Koper in Radiom Maribor. Tako novinarji IERP sodelujejo v programih 1. in 2. programa, v oddajah IERP pa s svojimi prispevki nastopajo novinarji drugih uredništev s teh in drugih programov s specifičnih področij (šport, kultura, izobraževalne vsebine), sodelovanje z Radiom Maribor in Radiom Koper kot kolektivnima dopisnikoma pa je zdaj že utečeno in uspešno poteka. Okrepili smo tudi sodelovanje z MMC-jem, tako da vse več novinarjev redno ali po potrebi objavlja informacije na spletnih straneh RTV Slovenija, bolj pa so na teh straneh navzoče tudi posamezne oddaje ali vsebine iz oddaj IERP.

Kljub obilici dela in skrčenim finančnim ter kadrovskim potencialom je IERP, če sodimo po podatkih poslušnosti, delo dobro opravil, saj so informativne oddaje daleč najbolj poslušane ne le na Radiu Slovenija, ampak v slovenskem radijskem etru na splošno. Absolutna poslušnost in deleži so se v letu 2012 še povečali, v nekaterih primerih (oddaja Dogodki in odmevi) pa celo dosegli absolutne rekorde. Prednjačijo 2. jutranja kronika, Dogodki in odmevi in Danes do trinajstih, medtem ko najvišji delež dosega 1. jutranja kronika. Raziskava o zaupanju v medije Fakultete za uporabne družbene študije iz Nove Gorice pa je pokazala, da so informativne vsebine Radia Slovenija v samem vrhu po verodostojnosti in zaupanju občinstva.

#### *Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj (UDIO)*

V uredništvu DIO se je v letu 2012 nadaljevala vsebinska in zvočna prenova oddaj in poročil, prav tako se je nadaljevalo usposabljanje mlajših sodelavcev, ki so zapolnili precejšnjo kadrovsko vrzel v tem uredništvu, ki dnevno pripravlja šest osrednjih informativnih oddaj (Prva jutranja kronika, Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva), ob tem pa še 19 poročil na 1. programu, osem poročil na Valu 202 in od šest do osem poročil na 3. programu – programu ARS. V enem letu torej pripravi približno 2.020 informativnih oddaj in 11.400 poročil. Vsaka poročila so sestavljena iz petih vsebinsko različnih delov, forma se prilagaja programu, na katerem so predvajana. Poročila in informativne oddaje odlikujejo natančnost in ažurnost, predvsem pa objektivnost. V UDIO učinkovito zasledujejo cilje, kot so: hitrost poročanja, jasnost podajanja informacij in pestra zastopanost različnih vsebin, tako političnih kot kulturnih, znanstvenih ipd. V letu 2012 so od domačih tem največ pozornosti namenili sestavljanju koalicije in vladnim preigravanjem, varčevalnim ukrepom (ZUJF, stavka javnega sektorja), ukinjanju nekaterih ministrstev, pogajanjem o ZDR, pokojninski reformi, protestom ... Iz tujine so redno poročali o dogodkih v Siriji, o predsedniških volitvah v ZDA, Franciji, Rusiji, težavah EU-ja in evra. Poudariti je treba zgledno sodelovanje z dopisniško mrežo (doma in v tujini), z notranjepolitičnim in gospodarskim uredništvom, zunanjepolitičnim, športnim, kulturnim uredništvom. UDIO je enota, ki svoje delo opravlja 24 ur na dan, 365 dni v letu in si prizadeva, da bi tudi zvočno podobo informativnih oddaj dvignila na višjo raven v skladu s sodobnimi radijskimi smernicami in ohranjanjem visoke stopnje uporabe knjižnega jezika.



V okviru UDIO deluje tudi **Prometna pisarna**, v kateri so v letu 2012 nadgradili način zbiranja prometnih informacij in povečali njihovo aktualnost ter redna prometna poročila na novo umestili tudi v večerni programski pas ter na nove medije. Sproti so obveščali o razmerah v prometu – ob najbolj kritičnih nesrečah in vremenskih razmerah tudi do 20 nujnih informacij dnevno.

Posodobili so delovanje **Prometnega kluba Radia Slovenija** in zagotovili njegovo promocijo. To je pomemben lasten vir informacij v realnem času o dogajanju v prometu, njegov osnovni koncept in cilj je imeti poleg uradnih virov in novinarsko zbranih informacij tudi informacije, pridobljene od znanih članov kluba, ki sporočajo verodostojne podatke.

V letu 2012 je v celoti zaživela spletna stran Prometni klub Radia Slovenija, ki predstavlja promocijo vseh tistih radijskih programov v Ljubljani, Mariboru in Kopru, ki znotraj RTV Slovenija prinašajo prometne informacije. Iz Prometne pisarne na spletno stran prenašajo tekstovne in avdioprometne informacije v realnem času, avtomatizirano se prenašajo tudi na Twitter. Po nekaj začetnih tehničnih težavah je v Prometni pisarni septembra začel delovati telefonski klicni center, ki ob klicu omogoča identifikacijo članov kluba iz baze podatkov, pošiljanje elektronskega sporočila, snemanje pogovorov in statistično spremljanje sprejetih klicev in informacij po različnih merilih.

#### *Uredništvo notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj (UNPGO)*

V UNPGO je bilo največ pozornosti, energije in truda namenjenega dogajanju v zvezi z gospodarsko in finančno krizo v Sloveniji v povezavi z iskanjem rešitev gospodarske krize v Evropski uniji. Novinarji tega uredništva so dejavno spremljali pripravo, pogajanja in sprejemanje reformnih ukrepov (pokojninska zakonodaja, delovnopravna zakonodaja, ukrepi na področju zdravstva in sociale), več mesecev je bilo v ospredju sprejemanje varčevalnih ukrepov za zmanjšanje javnofinančnega primanjkljaja (ZUJF), ena izmed nosilnih in že kar stalnih tem so bila prizadevanja za rešitev in stabilizacijo bančnega sistema. Poleg tega so novinarji, specializirani za gospodarska vprašanja, spremljali tudi dogajanja v posameznih gospodarskih panogah in pomembnejših podjetjih, še zlasti v primerih, ko so imeli posamezni dogodki ali procesi večje socialne ali druge narodnogospodarske posledice. Na političnem področju pa je začetek leta potekal v znamenju sestavljanja nove vlade, konec leta pa v znamenju volitev predsednika države in protestnih shodov, ki so se začeli v Mariboru in se potem razširili po drugih mestih.

Ob rednem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah so novinarji UNPGO redno pripravljali daljše pogovorne oddaje, v katerih so bile poglobljeno, analitično, celovito in z več zornih kotov obravnavane omenjene teme. V glavnem gre za oddajo Studio ob sedemnajstih, ki večinoma sloni na tem uredništvu, ob tem pa so z razširjenimi prispevki sodelovali tudi v drugih programih. Pri tem so si – tako pri rednem poročanju kot pri daljših pogovornih oddajah – prizadevali dosledno spoštovati poklicna načela novinarstva (objektivnost, nepristranskost, uravnoteženost, resnicoljubnost), predstaviti vsa relevantna mnenja, poglede in stališča, odpirati različne dileme, ki so se ob posameznih dogajanjih pojavljale in nanje tudi odgovoriti. Velik poudarek je bil pri tem dan avtentičnosti, pri čemer so v prispevkih in oddajah skušali dati besedo čim več ljudem, katerih mnenja so bila relevantna.

### *Studio ob sedemnajstih*

Oddaja Studio ob sedemnajstih z relevantnimi in verodostojnimi sogovorniki razčlenjuje in komentira vsa najpomembnejša aktualna dogajanja doma in po svetu, v sobotni oddaji Tedenski aktualni mozaik pa poglobljeno predstavlja oz. komentira odmevnejša dogajanja tedna.

Leto 2012 je v oddajah Studio ob sedemnajstih odmevalo iskanje novega mandatarja in postavitve nove vlade, razlagali smo varčevalne ukrepe (ZUJF) in reforme, odpirali dileme o varčevalnih ukrepih, tudi v EU-ju, se lotevali tem, kot so bančna unija in kako dokapitalizirati naše banke. Brezposelnost, socialna slika, invalidska problematika, kako do novih delovnih mest so bile bolj odmevne teme, proti koncu leta tudi novo stanje duha v državi. Studio je tudi oddaja za soočenja; ko je šlo za predsedniške volitve, pa tudi volitve županov. Soočili smo mnenja glede referendumu o družinskem zakoniku. V Studiu ob sedemnajstih smo se poleg tega ukvarjali z okoljevarstvenimi temami, analizirali dogajanja na zunanjepolitičnem področju, spremljali srečanja predsednikov držav ali vlad EU-ja, zlasti glede reševanja dolžniške krize, komentirali spremembe v arabskem svetu, izide volitev (Grčija, Italija, ZDA, Egipt ...), obravnavali teme s področja kulture in tudi športa, posebne pozornosti pa so bili v letu 2012 deležni dogodki v okviru EPK-ja. Skratka, Studio ob sedemnajstih je bil in je odsev dogajanja, je širši komentar in soočenje različnih mnenj o najaktualnejših dogodkih, ki jih sicer spremljamo v informativnih oddajah.

### *Zunanjepolitično uredništvo (ZPR)*

Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj Radia Slovenija je tudi v letu 2012 največ pozornosti in daljših oddaj namenilo predvsem svetovni gospodarski krizi in oblikovanju mehanizmov za stabilizacijo evra. V letu 2012 so bile sicer v kar nekaj ključnih državah volitve, ki so na novo opredelile globalna strateška razmerja v svetu in ki so jih novinarji tega uredništva s pomočjo dopisnikov skupne dopisniške mreže pozorno spremljali in analizirali. V Rusiji se je na predsedniški položaj tako spet vrnil Putin, ki je v prejšnjem mandatu opravljal posle premierja. V ZDA je bil za še en mandat izvoljen Obama, volilni zasuk pa se je zgodil v Franciji, kjer je predsedniški položaj zasedel socialist Holland. Prve demokratične volitve so pričakali tudi v Mjanmaru. Egiptovske predsedniške volitve pa so na čelu države ustoličile Mursija, ki je s pretirano islamizacijo države izneveril upanje tako imenovane arabske pomladi in Egipčane znova pognal na ulice. V neposredni soseščini pa je ZPR, ob dogajanju na širšem območju Balkana, kjer še ni končnega dogovora o Kosovu, krhka pa še ostaja tudi Bosna in Hercegovina, največ pozornosti namenilo slovensko-hrvaškim odnosom, ki so se, neposredno pred ratifikacijo hrvaške pristopne pogodbe za članstvo v EU-ju, vnovič zapletli ob vprašanju LB-ja.

Vse te teme so novinarji ZPR-ja s pomočjo dopisnikov izčrpno spremljali in analizirali v dnevnoinformativnih oddajah, Tedenskem aktualnem mozaiku in Studiu ob sedemnajstih. Ob tem pa ZPR redno tedensko pripravlja tudi dve specifični zunanjepolitični oddaji, in sicer ob petkih Labirinte sveta kot analitični pregled tedenskega dogajanja na svetovnem prizorišču in ob ponedeljkih oddajo Eppur si muove, v kateri si prizadeva še posebej podrobno osvetliti najodmevnejši svetovni dogodek ali proces preteklega tedna, pri čemer osrednje vodilo pri izboru seveda ostaja bodisi neposredna bodisi dolgoročna relevantnost tudi za slovenski prostor.

### *Uredništvo za dopisništvo*

Uredništvo za dopisništvo je v letu 2012 veliko pozornosti namenjal temam in zgodbam, ki so zaznamovale dogajanje v državi; od gospodarske krize do vremenskih nevšečnosti. Med dogodki, ki so izstopali, so poplave, ki so v preteklem letu prizadele večji del države, najbolj severovzhodni del Slovenije. Izstopa tudi spremljanje dogajanja, ki ga je povzročilo nezadovoljstvo Mariborčanov z županom, nezadovoljstvo z vsesplošnim dogajanjem v državi pa se je jeseni razširilo po vsej državi. Tako poplave kot protesti pomenijo svojevrsten izziv za novinarje, saj so se med svojim delom soočali z izrednimi razmerami, a kljub temu požrtvovalno skrbeli za informiranost poslušalcev.

Tako imenovanim lokalnim temam sta sicer nekako namenjeni oddaji Prva jutranja kronika in Danes do trinajstih, ki imata po raziskavah veliko poslušanost, kar dokazuje njuno kakovost.

Del programskega prostora je bil namenjen tudi Evropski prestolnici kulture in odpovedi univerzijade.

Med odmevnejšimi dogodki, ki jih je delno pokrivalo uredništvo, so tudi priprave na odprtje Kulturnega središča evropskih vesoljskih tehnologij v Vitanju in tragična balonarska nesreča nad Barjem.

Novinarji dopisniki so ažurno obveščali tudi o različnih hišnih preiskavah, povezanih s sumi nezakonitih dejanj; najbolj odmevne so bile preiskave v povezavi s sumom nepravilnosti pri financiranju in gradnji Stožic, o vodenju projekta TEŠ 6, poslovanju nekdanje uprave NKBM in zaradi zlorabe zakona o pomoči Pomurju.

Novinarji dopisniki so o vseh temah poročali v informativnih oddajah, ključnim dogodkom so bile namenjene tudi poglobljene pogovorne oddaje (npr. Studio ob sedemnajstih), poleg tega pa so se o dogajanju oglašali na druge programe Radia Slovenija. Žanri, ki so se jih lotili novinarji, so bili raznovrstni, od vesti in poročil do reportaž, intervjujev in daljših pogovornih oddaj.

### **3.1.5 OE Radijska produkcija**

Radijska produkcija v skladu s poslanstvom in Statutom RTV Slovenija opravlja tehnično-produkcijski del v verigi ustvarjanja treh nacionalnih programov. Izrazito tehnična enota, katere primarna naloga je produkcija tona, stremi h kakovostni zvokovni produkciji, ki jo kontinuirano nadgrajuje in dopolnjuje. Čeprav je enota organizacijsko in izvedbeno vezana na Radio Slovenija, je del svojih dejavnosti namenila tudi produkciji tona za druge enote znotraj RTV Slovenija in zunanje naročnike. Razgibanost medijskega prostora spreminja pojavno obliko predvsem elektronskih medijev, ki so prisiljeni opuščati standardno formo in delovati na multimedijски platformi. Radio kot najstarejši elektronski medij sledi razvojnim smernicam in tudi produkcijski del je v letu 2012 intenzivno stopal po poti dolgoročnega strateškega razvoja. Nadgradnja kakovosti zvočne slike v produkcijskem, poprodukcijskem in predvajanem delu je le del prizadevanj, ki zaokroža razvojne in izvedbene rezultate. Optimiranje produkcijskih procesov, dodajanje multimedijskih vsebin in delovanje medija na interaktivni platformi so prihodnji izzivi, ki smo jih že intenzivno in uspešno opravljali tudi v preteklem letu.

Primarna naloga radijske produkcije je bila tudi v letu 2012 predvajanje nacionalnih radijskih programov. Trajnostni razvoj programske sheme v skladu s pričakovanji poslušalcev in razvojnimi smernicami zahteva tudi stalno prilagajanje tehničnih in kadrovskih kapacitet oddelka za predvajanje. Predvajalni sklopi so bili tako tudi v prejšnjem letu deležni stalnih posodobitev in nadgradnje, da bi zadostili programskim potrebam za nemoteno predvajanje treh nacionalnih programov 24 ur na dan vse dni v tednu. Trajnostni tehnološki razvoj omogoča racionalizacijo na tem področju, obenem pa vse večja pričakovanja poslušalcev zahtevajo dodatne dejavnosti tudi tehničnega kadra.

V skladu s programsko-poslovnim načrtom je enota zagotavljala neprekinjeno izvajanje treh programov vse dni v letu. Večina predvajalne produkcije je bila opravljena v matičnih programskih studiih. V duhu racionalizacije in izrabe sinergijskih prednosti je bilo v sodelovanju z Radiem SI zagotovljeno skupno nočno predvajanje, ki poteka brez tehnika na programu. Podobno je tudi na tretjem programu, ki zagotavlja nočni program s prenosom programa Euroradio. Največ tehničnih predvajalnih dejavnosti je bilo tudi to leto namenjenih 1. programu, ki izvaja največji odstotek lastne produkcije, med drugim tudi nočnega in informativnega programa, ki jih prenašajo tudi drugi radijski programi v okviru RTV Slovenija.

Leto 2012 je bilo za področje govorne produkcije in prenosov izjemno dinamično. Bogata paleta športnih dogodkov, ki so bili tehnično pospremljeni v eter programov Radia Slovenija, je zahtevala polno angažiranje usposobljenega tehničnega kadra. Številne oddaje informativnega, mladinskega, izobraževalnega in kulturnega programa ter drugih žanrov, ki so bile izvedene tako na terenu kot v radijskih studiih, zaokrožujejo bogat nabor govorne produkcije in prenosov. Med drugim je tehnična ekipa zagotovila produkcijo in prenos sledečih projektov:

- sejem Informativa, kjer je bila postavljena produkcija v malem in je bil prikazan celoten proces nastajanja in predvajanja radijske oddaje,
- referendum,
- svetovni pokal v alpskem smučanju v Kranjski Gori,
- svetovni pokal v smučarskih skokih v Planici,
- svetovno prvenstvo v hokeju na ledu v Ljubljani,
- kolesarska Dirka po Sloveniji,
- poletne olimpijske igre v Londonu,
- volitve.

Razvojne smernice na tehnološkem področju, ki jim sledimo, tudi na tem področju zahtevajo stalno spremljanje razvoja in participiranje znanja ekipe, kar se implementira v proces produkcije in prenosov. Nadgradnja že utečenih prenosov prek IP-jev omogoča obilo dodatnih možnosti pri oblikovanju programa. Povezljivost produkcijskega IT-sistema s terenskim studiem, komunikacije in ne nazadnje višja kakovost zvoka, zagotavljajo dobre pogoje za ustvarjanje dinamičnega, ažurnega in kakovostnega programa ter nudi veliko možnosti za nadaljnji razvoj.

Produkcija glasbenega programa in vsebin je bila v preteklem letu deležna številnih izzivov. Poleg stalne produkcije glasbenih sestavov RTV Slovenija in orkestra Slovenske filharmonije ter drugih glasbenih zvrsti je bila enoti zaupana izvedba več

zvokovno zahtevnejših projektov tako za programe Radia Slovenija kot tudi drugih enot RTV Slovenija, med katerimi velja omeniti predvsem:

- Slovenec/-ka leta,
- slovenska polka in valček na Bledu,
- proslava ob dnevu upora proti okupatorju,
- dan Evrope,
- alpski večer na Bledu,
- manevrska struktura v Kočevju,
- festival flavtistov,
- mednarodni festival šansona,
- simfonična ekstaza v Križankah,
- koncert Simfonikov RTV SLO in Oliver Dragojevič,
- 40-letnica Vala 202,
- Poletna noč,
- Melodije morja in sonca,
- Ljubljana jazz festival,
- Slovenska popevka,
- Šanson,
- Miklavžev večer,
- Klic dobrote,
- Festival domoljubnih pesmi.

Poleg omenjenih večjih terenskih projektov je bila kljub vsemu večina glasbene produkcije izvedena v glasbenih studiih Radia Slovenija in stalnih dislociranih lokacijah. Tako je bilo v treh glasbenih studiih izvedenih več kot 500 snemalnih in poprodukcijskih terminov. V dislociranih lokacijah Cankarjev dom in Slovenska filharmonija je bilo izvedenih nekaj čez 200 terminov, medtem ko je bilo za uporabo treh reportažnih vozil izvedenih več kot 350 produkcijskih dni. Dejavna produkcija se je izvajala tudi v oddelku radijske igre, kjer je bilo kljub težki kadrovski situaciji izvedenih prek 500 terminov.

Radio kot razvijajoči se elektronski medij zahteva stalno dejavnost na področju tehnoloških posodobitev in inovacij, zato je bilo tudi v preteklem letu izvedenih več investicij in razvoja, ki omogočajo razširjeno in kakovostnejšo produkcijo.

V prvi polovici leta je bil dokončan projekt zamenjave manjšega reportažnega vozila za glasbena snemanja RA-3, ki je nadomestil dotrajano 23 let staro vozilo. Novo vozilo omogoča večkanalno digitalno produkcijo v skladu z naprednimi standardi snemanja glasbe. Manjše posodobitve je bilo deležno tudi večje reportažno vozilo RA-2, pri katerem je bila popravljena akustika in narejena akustična pregrada med režijskim in tehnološkim prostorom.

Največji delež investicij v tehnologijo je predstavljala nadgradnja produkcijskega sistema. S preходом na naprednejši sistem Dalet HD, ki je bil izveden v poletnih mesecih, se odpira obilo možnosti za enostavnejšo in kakovostnejšo produkcijo. Nekaterim začetnim zapletom navkljub je z intenzivnim angažiranjem naših strokovnjakov v sodelovanju z dobaviteljem uspelo stabilizirati sistem in ga postaviti na raven, ki omogoča profesionalno in tekoče delo.

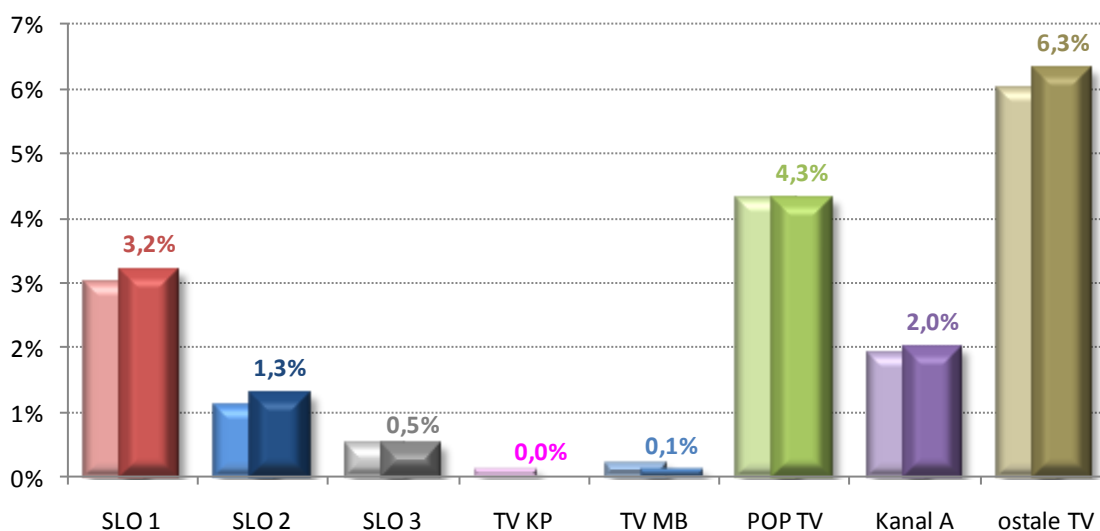
V skladu z razvojnimi smernicami radijskega medija v multimedijiski smeri je tehnično-tehnološka skupina veliko angažiranosti namenila razvoju in vzpostavitvi videosistema za prenos radijskih oddaj prek spleta. V sodelovanju z zunanjo družbo je bil sistem vzpostavljen v jeseni in premierno se je prenašalo volilno soočenje predsedniških kandidatov. Zasnova sistema omogoča daljinsko manipuliranje s tremi kamerami in mešanje slike z dodatnimi napisi, kar lahko opravlja tudi en sam tehnik. Celoten sistem deluje na IP-tehnologiji, kar močno olajša in racionalizira celotno potrebno infrastrukturo. Tovrstne dejavnosti se dogajajo tudi na drugih nacionalnih radijskih postajah. Na ravni EBU-ja se sprejemajo standardi in protokoli za videoprenos radijskega programa prek etra. Med članicami EBU-ja je prisotna stalna izmenjava izkušenj pri implementaciji inovacij in naš sistem je bil deležen velikega zanimanja in pohval.

### 3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leto 2012 je bilo za TV Slovenija v številnih vidikih zelo uspešno. V veliki meri smo uresničili zastavljene cilje, v nekaterih segmentih smo jih celo presegli, drugje pa nas čaka še kar nekaj dela. Programsko smo preoblikovali nekatere oddaje in terminske pasove, uspešno uvedli nekaj novosti in povečali kakovost nekaterih oddaj, predvsem pa zadržali in v nekaterih primerih tudi na novo pridobili gledalce.

Če pogledamo podatke o gledanosti, opazimo, da se je povprečna gledanost TV-programov RTV Slovenija v povprečju povišala (glej graf 2). TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 se je gledanost glede na leto 2011 povečala za 0,2 odstotka, kar pomeni, da ju v povprečju spremlja med 7. in 23. uro 3.300 (TV Slovenija 1) oz. 4.500 (TV Slovenija 2) gledalcev več. Preostalom trem programom RTV Slovenija se je gledanost nekoliko znižala.

Graf 3: Primerjava povprečne gledanosti slovenskih TV-programov med 7. in 23. uro med letoma 2011 in 2012



Razveseljiv je podatek, da se je številnim oddajam gledanost zvišala, kot na primer Prvem dnevniku, Dnevniku, Slovenski kroniki in Zrcalu tedna, nekoliko je padla povprečna gledanost Odmevov. Kontinuirano dobro gledanost so imele oddaja Tednik, številni športni dogodki. Še več bo treba storiti za pridobitev mlajšega občinstva, ki nam ga je sicer uspelo nagovoriti z nekaterimi projekti (kot je Misija Evrovizija), običajno pa žal ne spremlja naših programov ali pa jih ne spremlja na klasičen, linearen način, ki ga zaznavajo podatki telemetrije, kar je sicer zelo značilno za javne televizije po vsej Evropi.

Začeli smo tudi nekatere procese prenove, ki bodo dali rezultate šele v daljšem časovnem razdobju. Uspelo nam je oblikovati TV-izvedbo, ki združuje kreativne izvedbene kadre in bo v letu 2013 že delala po novem, kar naj bi prineslo boljše rezultate ob primernejšem razporejanju kadrovskega virov, ki jih imamo na razpolago.

V okviru razvojnih projektov smo izvedli celovito prenovo dnevnoinformativnih oddaj, ki je obsegala tako tehnološko kot vsebinsko plat. Že drugo leto zapored smo se uspešno vključili v mednarodni projekt TVLab, imamo pa tudi kar nekaj mednarodnih in domačih nagrad, ki smo jih dobili za svoje delo. Pripravili smo tudi napredne

oblikovne zasnove tematskih kanalov za TV-portal, ki je trenutno v fazi programiranja in bo zaživel spomladi 2013.

Programsko smo sodelovali v okviru Evropske prestolnice kulture, kjer smo sooblikovali tudi del programa, predvsem pa smo s kronikami celovito spremljali dogajanje na tem velikem kulturnem dogodku leta.

Prenovili smo tudi grafične in scenografske podobe nekaterih oddaj, konec leta 2012 pa smo uvedli tudi nove logotipe in novo celostno podobo TV Slovenija, ki je pri gledalcih in stroki požela veliko pohval. V letu 2013 bomo vizualno prenavo nadaljevali, želimo pa izboljšati tudi promocijo svojih programov in stik z gledalci, ki so v letu 2012 dobili novo oddajo z varuhinjo njihovih pravic. Tudi v letu 2012 nismo pozabili na naše senzorno ovirane gledalce, poleg TV Dnevnika smo s tolmačem na željo gluhih in gluhonemih gledalcev opremili tudi Slovensko kroniko, pripravili pa smo tudi več filmov z avdiodeskripcijo za naše slepe gledalce.

### **3.2.1 UPE Informativni program**

V informativnem programu smo v letu 2012 v sklopu načrtovanih ciljev izvedli scensko in grafično prenavo oddaj dnevnoinformativnega programa. To pomeni, da naše oddaje zdaj potekajo na sodobni scenografiji z videozidom, sodobna zasnova predlog za videozid pa novinarjem in voditeljem ponuja povsem nove možnosti pri podajanju vsebin. Posebej smo se v letu 2012 ukvarjali tudi z zasnovo virtualnega dela studia, ki ga uporabljamo za pripravo grafičnih zgodb, prav tako pa sta v tem delu studia zasnovani rubriki Kultura in Šport. Vse dnevnoinformativne oddaje in z njimi povezane rubrike smo opremili z novimi, sodobnimi špicami in novo grafično podobo. Za informativni program so bile vse te novosti velik kadrovski in programski izziv. Zaradi sodobnih, tehnoloških zmogljivosti nove scenografije smo te novosti uvajali ob pomoči drugih enot RTV Slovenija, predvsem z UPE TV-produkcijo in z razvojnim inženiringom.

Ker smo večino programskih novosti uvedli v letu 2011, za leto 2012 nismo predvideli posebnih novosti, temveč smo si zastavili cilj izboljšave vsebin, ki jih ponujamo gledalcem v okviru obstoječih oddaj. Podatki o gledanosti za leto 2012 kažejo, da smo bili pri tem uspešni.

Največji dvig gledanosti se je pokazal pri oddaji Slovenska kronika, ki je imela v letu 2012 8,1-odstotno gledanost. (V letu 2011 je bila gledanost 4,8-odstotna.) Z novo uredniško politiko je Slovenska kronika zares postala oddaja, ki prinaša vsebinsko in oblikovno odlično pripravljene zgodbe iz slovenskih krajev. Gre za človeške, tudi pozitivne zgodbe, ki jih pripravljajo kolegi iz mreže lokalnih dopisništev po Sloveniji. Tolikšen dvig gledanosti potrjuje, da je bila odločitev o prestavitvi oddaje v osrednji informativni termin prava.

V letu 2012 smo v informativnem programu doživeli velike kadrovske spremembe, saj je kar 13 naših izkušenih sodelavcev odšlo na novonastalo Telekomovo televizijo. Kadrovske vrzeli smo zapolnili z mlajšimi sodelavci znotraj uredništva, ki pa so relativno hitro zapolnili nastalo vrzel. Podatki o gledanosti kažejo, da kadrovski osip ni povzročil večje škode, nasprotno, gledanost večine informativnih oddaj se je v letu 2012 izboljšala. Uredniška in novinarska ekipa si to šteje za velik dosežek, saj smo si



ob nastopu mandata zastavili realen cilj ustavitve trenda padanja gledanosti naših oddaj.

V primerjavi z letom 2011 se je tako občutno popravila gledanost jutranjih poročil (2011 – 1,7 odstotka in v letu 2012 – 2 odstotka), Prvega dnevnika (2011 – 3,1 odstotka in v letu 2012 – 3,4 odstotka), osrednje informativne oddaje Dnevnik (2011 – 7,1 odstotka in v letu 2012 – 7,3 odstotka), za 0,3 odstotka pa se je žal znižala gledanost Odmevov. Tu se je verjetno najbolj poznalo dogajanje na konkurenčnih televizijah, kjer z zelo uspešnimi resničnostnimi šovi v osrednjih terminih pridobijo in zadržijo veliko število gledalcev.

Precejšen dvig gledanosti smo zaznali tudi pri paradnih oddajah informativnega programa, pri Zrcalu tedna (2011 – 7,6 odstotka in v letu 2012 – 9,6 odstotka), kar dokazuje, da v časih svetovne in domače gospodarske krize ljudi še zlasti zanimajo svetovni dogodki, Tedniku, ki se je tudi lani dokazoval z odkrivanji nepravilnosti v družbenem sistemu, s privlačnimi socialnimi zgodbami in akcijami za socialno ogrožene družine (2011 – 10,6 odstotka in v letu 2012 – 12,1 odstotka), Pogledih Slovenije, s prodornimi političnimi in drugimi temami (2011 – 10,5 odstotka in v letu 2012 – 11,3 odstotka), Odkrito, (2011 – 5,3 odstotka in v letu 2012 – 6,0 odstotka), Studiu City pa je uspelo ohraniti dobro gledanost iz prejšnjega leta.

IP je v letu 2012 pripravil tudi nekaj odmevnih Dosjejev in Mednarodnih obzorij, posebej je treba izpostaviti odmeven dosje Jelene Aščić Nikomur ne smeš povedati, o problemu pedofilije na Slovenskem, ter dosje TEŠ 6, ki je osvetlil politično in gospodarsko dogajanje ter povezave v zvezi z enim največjih energetskega projekta. Med oddajami Mednarodna obzorja sta bili posebej uspešni Berlusconi, prodajalec sanj, ki jo je pripravila Mojca Širok, in Evro – naš služabnik ali gospodar, ki jo je pripravil Dejan Štamfelj.

Programsko in izvedbeno so bile v letu 2012 velik izziv predsedniške volitve. Analiza naših volilnih oddaj je pokazala, da so bile oddaje tehtne, vsebinske, odlično vodene in režirane, po dinamiki nekonvencionalne, zaznamovala pa jih je tudi močna distinkcija glede na pristop na komercialnih televizijah. Odlično gledana soočenja so bila vsebinsko premišljena, vodena poznavalsko, dostojno in informativno, brez nepotrebnih vložkov, ki kradejo čas in odtegujejo pozornost. Tak je bil tudi odziv širše in strokovne javnosti.

Zlasti veliko novinarskega, uredniškega in izvedbenega truda je bilo vloženo v oba volilna večera, ki sta bila po vsebini in izvedbi tipična 'živa televizija', dobro načrtovana in skoraj brezhrebno izpeljana, po vsebini in realizaciji nadpovprečna, predvajali smo vse ključne izjave in komentarje, ujeli vse ključne trenutke – nagovore volivcev, prihode akterjev, tiskovne konference, rokovanja ... Izbor govorcev je bil pravi, vprašanja dobra, pogovori vsebinski, virtualna analiza izidov pa je bila natančna, zanimiva in privlačna.

### **3.2.2 UPE Kulturno-umetniški program**

V kulturnem in umetniškem programu smo želeli v letu 2012 narediti korak naprej predvsem na področju soustvarjanja vsebin z neodvisnimi (mladimi, še neveljavljenimi) producenti in avtorji; s prispevki, dokumentarnimi reportažami, filmi in rednimi studijskimi oddajami (tako posnetimi kot v živo), pa realizirati vse tiste

vsebine, ki jih moramo pripravljati skladno z zakonom in so bile prav tako zapisane v delu uredništev oziroma programov UPE KUP v PPN 2012. Še posebej v današnjem času tudi sami izpostavljam pomen sinergij med posameznimi uredništvimi, programi, enotami in smo zato tvorno pomagali pri realizaciji tako dnevnega (med delovnimi dnevi) projekta Dobra ura kot večerne oddaje v živo, ki krajša in hkrati podaja razgibani poletni čas – Poletna scena (v tem primeru smo tudi na novo vzpostavili virtualno ozadje in koncept oddaje).

S področja skupnega ustvarjanja programa lahko omenimo tudi tematske večere oziroma tedne, ki so nas popeljali na tragična minska polja, v plesnive in vlažne hodnike ter razmajane okvire delovanja vseh treh umetniških akademij, v razmišljujoče stratosfere šahovske strategije, svet Dickensa in nekaterih obletnic, ki smo jih zaznamovali z igranimi in dokumentarnimi filmi.

Delo z mladimi je bila tudi v letu 2012 osnovna paradigma razvoja igranega programa, saj menimo, da moramo kot največja ustanova na tem področju prav njim zagotoviti prve korake. S filmom Hvala za Sunderland, mladega režiserja Slobodana Maksimovića, nam je to nedvomno uspelo, saj gre za prvi film produkcije TV Slovenija, ki je na preteklem portoroškem filmskem festivalu prejel vesno za najboljši film. Prav tako smo tudi na področju dokumentarnih filmov (poleg javnega razpisa) objavili javno povabilo, poziv neodvisnim producentom in avtorjem za programske predloge.

Gledalcem smo predstavili nekatere nove oddaje (Panoptikum, Razred zase, Infodrom, Firbcologi ...), prav tako pa smo uspešno prenovili koncept oddaje Kultura, ki je na sporedu po Odmevih, in oddaje Studio Kriškraš. Z rednimi tedenskimi in monotematskimi oddajami smo sledili in avtorsko nadgrajevali množične vzgibe, ki so soustvarjali lansko Evropsko prestolnico kulture Maribor 2012. Še širše področje kulture in umetnosti pa smo skušali uspešno preplesti s konstruktivnim združevanjem tradicionalnih oblik televizijskega medija in kulturno-umetniških strani spletnega portala MMC. Z zagnano energijo ustvarjalcev spletnega portala, ki soustvarjajo našo skupno kulturno krajino, smo nadgradili tudi možnosti promocije televizijskih vsebin. In takšen skupni pristop je nedvomno najprimernejša pot tudi za prihodnja obdobja.

#### *Uredništvo tujih igranih oddaj*

Predvajanje tujih igranih filmov in nadaljevanj smo v letu 2012 želeli nadaljevati in mestoma nadgrajevati ponudbo, ki so jo gledalci TV Slovenija že vzeli za svojo. S širokim spektrom: od otroških, prek specifičnih, zahtevnejših, pa vse do splošnih sobotnih uspešnic želimo vsak trenutek odstopati od linearnih komercialnih ponudb. Pri izbiri večinoma ostajamo na sorodnih evropskih tleh. Primerne filme z zadovoljivo ravno umetniške in avtorsko izrazne potence pa izbiramo tudi iz ponudbe preostale svetovne produkcije. Pri programskem snovanju filmskih terminov in še bolj nadaljevanj na TV Slovenija 2 zaradi športnih prenosov nastaja diskontinuiteta, kar definitivno povzroča slabše gledanosti teh vsebin.

Termin oddaje Sedmi pečat, kjer smo v letu 2012 med drugim oblikovali mesec slovenskih filmskih premier in marca ciklus filmov s tematiko islama, se je (tudi zaradi ugodnega časa predvajanja) med gledalci uveljavil, dosegali smo za TV Slovenija 2 visoko gledanost – v povprečju 3-odstotno, kar pomeni približno 60 tisoč gledalcev.

Tudi v letu 2012 je bil film tedna nosilni 'prime time' termin, v katerega smo uvrščali za gledalce privlačne in hkrati kakovostne filme novejše filmske proizvodnje. Termin smo namenjali tudi premieram domačih filmov, ki si zaslužijo pozornost gledalstva. Program termina je bil uravnotežen in so bili v njem predvajani filmi različnih kinematografij, od seveda ameriške, pa do manj znanih kinematografij (npr. libanonske). Težava termina in programiranja je omejena dolžina filmov zaradi Odmevov in minut, namenjenih oglasom. Povprečna gledanost je bila od 5,5 do 6,5 odstotka, kar je v povprečju več kot 130 tisoč gledalcev.

Težava stalnosti četrtkovega termina je alternacija s športnimi prenosi, kar avtomatično zmanjšuje gledanost. Četrtek termin je bil namenjen daljšim 'prime time' filmom, ki so bili praviloma nekoliko zahtevnejši. Povprečna gledanost je bila od 1,5 do 2,5 odstotka, kar v povprečju predstavlja nekaj več kot 40 tisoč gledalcev. Ob gledanosti velja opozoriti tudi na sočasnost dobro gledane oddaje Pogledi Slovenije na prvem sporedu.

Filmske termine smo v letu 2012 zapolnili še s petkovim nočnim kinom, sobotno filmsko uspešnico, kinom Kekec in terminom kino za družino. Tudi pri teh terminih smo opazili visoko korelacijo s primernimi internimi napovedniki, korak naprej pa smo naredili tudi s promocijo na spletnih straneh RTV Slovenija, kjer smo začeli predvajati tudi lastne promocijske napovednike.

S filmskimi premierami smo v poletnem času močno zaznamovali osrednje večerne programske pasove.

V letu 2012 smo gledalcem ponudili tudi sedem terminov nadaljevanj oziroma nanizank. Vsebinsko polje smo razpredli vse od prikazovanja epizod evropske kulturne dediščine (Rembrandt in jaz, Van Gogh: v besedi in sliki, Buddenbrookovi ...), prek sproščujočih humorističnih nadaljevanj (Sodobna družina II, Starši v manjšini IV) in uspešnic (Oglaševalci III, Kennedyjevi ...) do literarnih (Veliko pričakovanje, Mali širni svet II ...) in subkulturnih, kulturnih vsebin (Sinovi anarhije III ...). Znova moramo izpostaviti pomen kontinuiranega predvajanja nadaljevanj, saj je to pri percepciji gledalcev bistvenega pomena. Zaradi veljave nove programske sheme je bil po več letih termin literarne nadaljevanke prestavljen z nedelje na torek, tudi sobotna pozna večerna nadaljevanka se je preselila na nedeljo. Prav tako moramo dodati, da smo iz nabora nadaljevanj zapolnili kar 23 večernih nedeljskih terminov in s serijami Prva damska detektivska agencija, Umori na podeželju in Doktor Martin dosegali odlične gledanosti.

#### *Uredništvo oddaj o kulturi*

V letu 2012 smo v uredništvu poleg prenove oddaje Kultura (po Odmevih), ki je od septembra 2012 v živo vodena iz studia, začeli predvajati tudi pogovorno oddajo Panoptikum (dvakrat mesečno). V okviru EPK Maribor 2012 smo skupaj z regionalnim programom Maribor realizirali tedensko oddajo, namenjeno predstavitvi programa EPK, v našem uredništvu pa smo realizirali še dodatnih pet feljtonsko-dokumentarnih oddaj, namenjenih posameznim projektom EPK, ki pa žal niso imele stalnega termina in so bile večinoma predvajane v poznem večernem času na TV Slovenija 2. V okviru projekta Dvanajst smo sodelovali pri pogovorih z izbranimi gosti kot voditelji ter posneli dvanajst pogovorov, ki smo jih začeli emitirati v letu 2013. Od

konca junija do sredine avgusta smo vsak dan ob kadrovske pomoči drugih uredništev v živo in z novim, virtualnim ozadjem pripravljali 30-minutno oddajo Poletna scena.

V preteklem letu smo realizirali 206 oddaj Kultura, povprečna gledanost je bila 4-odstotna. Od januarja 2012 smo se intenzivno ukvarjali s prenovo oddaje, ki prav tako od septembra poteka na virtualni sceni v živo. Koncept je nekoliko spremenjen, mogoči so vklopi ter gost v studiu. Odslej oddajo vodijo štiri voditeljice, redaktorice.

Osmi dan ostaja naša osrednja mozaična oddaja, realiziranih je bilo 43 oddaj, od septembra 2011 je v novi podobi, ki se je izkazala za zelo uspešno. Gledanost se giblje okrog dveh odstotkov – kljub pozni uri. Osmi dan je postala referenčna oddaja na križišču med kulturo, družbo in umetnostjo. Je mednarodno obarvana, urbana, prostor najdejo različne oblike umetniškega ustvarjanja od klasičnih do sodobnih in popularnih.

Pomemben del produkcije uredništva so bile tudi v letu 2012 monotematske oddaje s področja kulture in umetnosti (Pisave, Umetnost igre, Opus, Podoba podobe, Umetni raj in Platforma), ki imajo svoje prepoznavno mesto pri specifičnih skupinah gledalcev, v poznih večernih terminih ob ponedeljkih pa dosegajo gledanosti od 1,6 do 2,0 odstotka.

Realizirali smo tudi oddaje ARS 360, Izvirni, Knjiga mene briga in prenosa proslave ob slovenskem kulturnem prazniku (gledanost 7,1-odstotna) ter odprtja Evropske prestolnice kulture Maribor 2012.

#### *Dokumentarni program*

Uredništvo dokumentarnega programa je v letu 2012 premierno predvajalo 31 oddaj v trajanju 1.424 minut. Povprečna gledanost je bila 3,5-odstotna, delež pa 10-odstotni. Brez konkurence sta bili najbolj gledani oddaji dokumentarca Od kamna do kristala o smučarju Roku Petroviču, režiserja Boža Grlja, s 24-odstotnim deležem (214.000 gledalcev), in Kupi me!, avtorja Siniše Gačiča, z 20-odstotnim deležem (135.000 gledalcev), ki pripoveduje o trgovini z belim blagom. Med dokumentarnimi feljtoni je bil najbolj gledan Šepetati konjem, avtorice Žive Rogelj, s 5,6 odstotka in z 12-odstotnim deležem. Tema je bila inovativna terapija otrok s posebnimi potrebami. Kar zadeva ponovitve oddaj, na sporedu jih je bilo 52, so številke nekoliko nižje in je delež gledalcev povprečno 8-odstoten.

Ciljni odstotki so v tesni povezavi z dvema bistvenima pogojema: ustrezna programska umestitev (feljtoni denimo so se mestoma pokrivali s sorodno vsebino na prvem programu, torkovi dokumentarci meseca pa z umetniško fikcijo na drugem programu) in prav promocija (kar nam je v znatnejši meri že uspelo s pomočjo konstruktivne vsebinske promocije na straneh MMC-ja).

Programsko je uredništvo poleg javnega razpisa za tri dokumentarne filme in tri portrete prvič v zgodovini izvedlo javni poziv neodvisnim producentom in avtorjem za programske predloge za leto 2013. Odziv je bil zelo dober, predlagane teme malo manj, vseeno pa smo na podlagi poslanih idej konkretizirali oziroma se dogovorili za snemanje petih projektov. Podobno nameravamo ravnati tudi v letu 2013, ko bomo že v mesecu marcu objavili podoben, mogoče malo bolj vsebinsko usmerjen javni poziv avtorjem.

Vsebinsko in formalno pa so dokumentarci in feljtoni odraz trenutnega stanja in ustvarjalne zmožnosti slovenske dokumentarne scene. Zato se moramo čim prej spoprijeti z dejstvom, da je delo dokumentarnih projektov lahko le kontinuirano, sistemsko in dolgostezno, če hočemo dobre rezultate. Kar pomeni, da bi morali vzpostaviti praktične vzvode, ki delujejo spodbudno in stimulirajo. Prihodnost tako vidimo v koprodukcijah, ki že zaradi večjih finančnih vložkov iz različnih virov omogočajo bogatejšo izvedbo, atraktivnejšo za gledalce. Tu pa se pojavlja druga težava. Veliko število neodvisnih producentov, s katerimi bi radi sodelovali, žal ni doraslo profesionalnim zahtevam in zaradi tega imamo kar nekaj težav pri dokončevanju skupnih projektov.

#### *Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj*

Tudi v letu 2012 so nas raznolikost glasbenih zvrsti, bogato glasbeno in plesno-baletno dogajanje obvezali predvsem k snovanju stilno in vsebinsko uravnoteženih glasbenih in plesno-baletnih oddaj, od ohranjanja ljudske ustvarjalnosti in spremljanja dosežkov široke ljubiteljske, vendar po kakovosti v svetovni vrh segajoče poudarjanosti slovenskih zborov, pihalnih godb, tamburaških in drugih ljubiteljskih sestavov, do vrhunskih glasbenih stvaritev in interpretacij, ki smo jim pogosto priča na domačih koncertnih, baletnih in opernih odrih. Predstavljali smo slovenske in tuje džezovske glasbenike svetovnega ugleda kot tudi mlade, še ne uveljavljene, obetajoče glasbene in baletne virtuozke, ki jim posnetek na naši TV Slovenija predstavlja pomemben korak na poti k mednarodni uveljavitvi.

V skladu z možnostmi smo gledalcem posredovali glasbene in glasbeno-scenske dogodke na televizijsko čim bolj privlačen in animacijski način, v duhu spajanja glasbe in plesa oz. baleta z videoumetnostjo, s televizijskim jezikom (glasbeni večeri s tematskimi uvodi v posnetke koncertov, Navdih klasike – televizijske vizualizacije z etabliranimi glasbenimi in plesnimi umetniki kot tudi z mladimi virtuozki in tudi s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija – Bravo orkester! in z Otroškim in mladinskim pevskim zborom RTV Slovenija – Božične pesmi v Postojnski jami).

V sodelovanju s kulturnimi institucijami, javnimi zavodi, društvi, AGRFT-jem (sodelovanje z mladimi režiserji) in drugimi ter z neodvisnimi producenti smo gledalcem posredovali vrsto glasbenih in plesno-baletnih prireditev, posnetke slovenske džezovske scene, zborovske glasbe (tudi Placebo Carmine Slovenia), prizadevanja zamejcev (Koroška poje), invalidov (14. revija pevskih zborov društev invalidov Zveze delovnih invalidov Slovenije), glasbe za mlade in z mladimi ter ljudskega plesnega in glasbenega izročila.

S tremi umetniškimi akademijami – AG-jem, ALU-jem in AGRFT-jem – smo v sodelovanju posneli Monteverdijevo mojstrovino Orfej, z vrhunsko Vokalno akademijo Ljubljana (VAL) pa opero Dido in Enej. Sodelovanje z Društvom baletnih umetnikov Slovenije je rodilo vrhunski posnetek mednarodnega baletnega gala večera.

Še posebej izpostavljamo naš izvorni program portretnega in dokumentarnega žanra, ki ga pogosto dopolnjujemo z vrhunsko tujo produkcijo v okviru terminov Na utrip srca.

S številnimi pozitivnimi odmevi smo dokončali in predvajali serijo petih glasbeno dokumentarnih, izobraževalnih oddaj Skrivnosti glasbe.

Skladatelja Marija Kogoja smo gledalcem predstavili z igranim dokumentarnim filmom Pot domov in s posnetkom njegove opere Črne maske iz SNG-ja Opera in balet Ljubljana.

140-letnico ustanovitve društva Glasbena matica smo počastili s posnetkom jubilejnega koncerta in z dokumentarnim filmom Glasba naj živi! Po sledih Glasbene matice.

Ob 120. obletnici hiše SNG Opera in balet Ljubljana in 140. obletnici GM Ljubljana smo gledalcem predstavili Večer slovenskih samospevov z Bernardo Fink, Marcosom Finkom in Anthonyjem Spirijem.

Počastili smo tudi 100-letnico rojstva mojstra Bojana Adamiča. Skozi portretni film Gospa s harfo smo predstavili vrhunsko harfistko Mojco Zlobko Vajgl. V koprodukcijskem sodelovanju s studiem APL in EPK MB smo realizirali filmsko zgodbo Zvoki mesta M, s pripovedjo o urbanih in ruralnih ritmih v mestu Maribor. Zelo uspešno in s programom na visoki umetniški ravni smo z Rotary klubom Ljubljana že dvajsetič pomagali otrokom pri dobrodelnem Miklavževem koncertu, ki smo ga priredili v prenovljeni ljubljanski operno-baletni hiši.

Niz petih oddaj o sodobnem plesu Trenutek vročice, Studia Arkadena, smo v uredništvu glasbenih in baletnih oddaj izbrali na letošnjem javnem razpisu za odkup AV-del neodvisnih producentov in konec oktobra na mednarodnem tekmovanju *Dance Theatre Story Film Competition* zanj prejeli nagrado.

To je bilo tudi zelo plodno in uspešno obdobje mednarodnih delovanj in sodelovanj. Zelo uspešno smo se predstavili na januarskem največjem glasbenem sejmu MIDEM v Cannesu, v Kozinovi dvorani Slovenske filharmonije smo organizirali in priredili izbor za slovenskega predstavnika na Evrovizijskem tekmovanju mladih glasbenikov in nato maja na koprodukcijskem EBU-tekmovanju Evrovizijski mladi glasbeniki na Dunaju sodelovali z našim predstavnikom Blažem Šparovcem. Program smo uresničili v skladu z našimi osnovnimi programskimi izhodišči in v skladu s programsko-produkcijskim načrtom, ga presegli s prenosom prireditve Evropa Evropi, dobrodelnega koncerta za onkološki inštitut in s posnetki Mozartin. Nismo realizirali koprodukcijskega projekta Pisma, nadaljevanja serije Po sledih baleta in portreta skladatelja Demetrija Žebreta.

#### *Igrani program*

V letu 2012 smo snemali in realizirali naslednje TV-filme:

- Hvala za Sunderland (delovni naslov Stečajna masa), scenarij in režija Slobodan Maksimović – posnet v letu 2011, dokončan v 2012. Izjemno uspešen projekt, nagrajen kot najboljši film Festivala slovenskega filma 2012 v Portorožu, kjer je film prejel tudi nagrade za najboljšo moško glavno in stransko vlogo ter za najboljšo montažo. Film gre v kinematografsko distribucijo 7. 2. 2013, v programu TV Slovenija bo predvidoma predvajan v novembru ali decembru 2013.
- Vaje v objemu, scenarij in režija Metod Pevec, snemanje začeli v decembru 2011, končan v 2012. Drugi izjemno uspešen film s številnimi nagradami na Festivalu

slovenskega filma 2012 v Portorožu: nagrade za najboljšo režijo, najboljšo glavno moško in žensko vlogo. RTV Slovenija večinski producent, koprodukcija z Emotion film, dokončan, predvajan predvidoma v letu 2013.

- Zapelji me (delovni naslov Gosposka), režija Marko Šantič, snemanje spomladi 2012, zaključena montaža, trenutno je v zvokovni obdelavi, predvajan predvidoma v 2014.
- Panika, scenarij po knjigi Dese Muck in režija Barbara Zemljič – posnet poleti in jeseni 2012, v montaži – televizijsko predvajanje predvidoma 2014.
- Avtošola, režija Janez Burger. Film ni bil realiziran zaradi rebalansa, predvidena realizacija v 2013.

Predvajali smo naslednje projekte: Božična večerja (delovni naslov Božična zgodba), TV-igra, režija Boštjan Vrhovec, predvajana 23. 12. 2012 ob 20.00 na TV Slovenija 2. Ob dejstvu, da je bil programsko umeščen na drugi program, je presegel pričakovanja in imel gledanost 5,2 odstotka (delež 12 odstotkov). Kruha in iger (delovni naslov Vrteča sreča), TV-film, režija Klemen Dvornik, v letu 2012 je doživel kinematografsko predvajanje. 26. 12. 2012 ob 20.00 na TV Slovenija 1 je bil izjemno uspešno predvajan, gledanost 10,7 odstotka, delež 25 odstotkov.

Premierno smo predvajali tudi devet delov druge sezone nadaljevanke Moji, tvoji, najini, ki je imela kljub novemu terminu dobro povprečno gledanost 10,1 odstotka in delež 23,0 odstotka.

Na javnem razpisu za odkup AV-del smo izbrali dve nadaljevanki (18 x 25 minut): Nova dvajseta in Naš vsakdanji kruhek ter šest delov 50-minutne nadaljevanke Življenje Tomaža Kajzerja. V sodelovanju z AGRFT-jem smo posneli 12 TV-filmov oziroma TV-iger, skupaj s še dvema umetniškima akademijama pa smo uspešno realizirali projekt Triada – noč akademij, ki smo ga predvajali v živo 9. 2. 2012. Posneli smo tudi tri priredbe in štiri adaptacije gledaliških predstav ter koprodukcijsko sodelovali pri dveh projektih, ki jih je izbral Slovenski filmski center.

#### *Uredništvo verskih oddaj*

V letu 2012 smo v uredništvu pripravljali oddaje v skladu s sprejetim programsko-poslovnim načrtom. V PPN 2012 je bilo načrtovanih in izvedenih 47 oddaj Obzorja duha. Zaradi nezmožnosti sklepanja avtorskih pogodb smo realizirali 45 od načrtovanih 52 oddaj Ozare, prav tako nismo realizirali ene oddaje Sveto in svet. Prenašali smo vseh 12 načrtovanih mesečnih nedeljskih bogoslužij, med drugim smo prenašali tudi mašo iz Dobrle vasi na avstrijskem Koroškem. V letu 2012 je bilo načrtovanih pet prazničnih prenosov maš. Realizirali smo en prenos več, saj je bil načrtovan prenos polnočnice iz Vatikanu. Ker pa so slovesnost v Vatikanu prenesli na 22.00, je bilo programsko primerneje pripraviti polnočnico iz ene izmed slovenskih župnij.

Oddaja Duhovni utrip je nastajala v prvi polovici leta 2012 v okviru uredništva verskih oddaj – do začetka oddaje Dobra ura. Finančna sredstva za oddajo so bila v PPN 2012 za oddajo zagotovljena v okviru Dobre ure. V letu 2012 smo predvajali tudi pet oddaj Babilon.tv, ki so bile realizirane v letu 2011 in za predvajanje pripravljene v letu 2012, v skladu z načrtom smo realizirali prenos dobrodelnega koncerta, realizirali štiri načrtovane prenose iz Rima (urbi et orbi, križev pot) in pridobili brezplačne pravice za

predvajanje dveh krajših dokumentarnih oddaj: Misijonar – tudi moja odgovornost in Navdihnjeni za ljubezen.

### *Izobraževalni program*

Do junija 2012 je bilo realiziranih 23 samostojnih svetovalnih oddaj v živo Turbulenca in 22 samostojnih oddaj Ugriznimo znanost. S 15. oktobrom 2012 je stekla nova oddaja Dobra ura. Realizirali smo jih 62, kolikor je bilo načrtovanih. V Dobri uri smo povezali dotedanje oddaje informativnega, izobraževalnega, razvedrilnega, verskega ter otroškega in mladinskega programa v vsebinsko in oblikovno nov format – v živo vodeni popoldanski pas, ki od ponedeljka do petka teče na TV Slovenija 1, od 16.45 do 18.50. Vsako popoldne ima svoje vsebinsko polje, svojega voditelja, ki z različnimi gosti v studiu raziskuje in osvetljuje izbrane teme, ki jih smiselno dopolnjujejo krajši in daljši prispevki. Posamezna Dobra ura v svoj vsebinski lok vključuje oblikovno prenovljene, vsebinsko pa uveljavljene oddaje Posebna ponudba, Turbulenca, Ugriznimo znanost, Duhovni utrip ter mladinsko oddajo.

Redna oddaja Prislunimo tišini je imela 20 načrtovanih oddaj – toliko jih je bilo tudi realiziranih. Iz serije Naravni parki Slovenije (dolgostezni projekti) sta bili načrtovani dve 30-minutni oddaji, ki sta v fazi postprodukcije in ju dokončujemo še v letu 2013. Serija Kulturni vrhovi je bila realizirana v celoti. Ob 30-letnici Piranskih dnevov arhitekture smo pripravili oddajo 30xPiDA. Posneli smo dve 15-minutni oddaji iz dolgoletne serije o slovenski umetnostni dediščini Pogled na ..., štiri pa prenesli v začetek leta 2013. Dolgostezni projekt Slovenci in 1. svetovna vojna je imel v letu 2012 načrtovana zadnja dva izmed petih delov, ki sta bila tudi realizirana, dokončuje se le odkup arhivskega filmskega gradiva iz tujih arhivov, ki je v oddajah uporabljen. V celoti je bila realizirana serija Zdravje Slovencev. Serija Najlepše predalpske poti s končnim naslovom Na poti je bila realizirana in je pripravljena za predvajanje. Iz naravoslovne serije Biotopi so bile načrtovane tri 30-minutne oddaje, dve sta bili v celoti realizirani, zadnja izmed njih je v dokončevanju v prvem polletju 2013. Po načrtu je bila skoraj v celoti realizirana tudi serija z delovnim naslovom Zelenjavni vrtovi, pri katerih se dokončuje le oblikovanje glasbe in izvedba animirane špice. Prav tako je v celoti realizirana načrtovana serija Drevesa pripovedujejo.

V letu 2012 smo nadaljevali produkcijo serije Razvoj slovenskega filma (dolgostezni projekt). Zbranega je bilo izjemno veliko arhivskega gradiva, opravljena so bila dodatna snemanja pričevalcev, postprodukcija je obsegala predvsem vsebinski izbor obsežnega pričevalskega gradiva in montažno zasnovano oddaj. Dokončevanje serije poteka v letu 2013. Serija Arheologija je bila realizirana s tremi 30-minutnimi oddajami o kulturni dediščini, četrto smo dodali zaradi izjemne najdbe Dalmatinove Biblije in procesa njenega restavriranja v lanskem letu in je bila dokončana na začetku leta 2013. Serija o sodobni umetnosti Zapeljevanje pogleda je izpolnila načrtovano kvoto. V letu 2011 realiziranima dvema oddajama iz serije Zrcalo morja smo v letu 2012 dodali še načrtovano tretjo ter dve dodatni oddaji, tako da se je serija zaokrožila s petimi oddajami. Dodatni oddaji sta nastali zaradi vključitve znanega in tudi na novo odkritega in še neobjavljenega arhivskega filmskega gradiva, ki pomembno razširja vedenje in pričevanje o pionirski vlogi prvih slovenskih potapljačev raziskovalcev. Realiziran je bil tudi načrtovani igrano-dokumentarni 30-minutni film Viniška republika. Iz serije Velikani Himalaje smo realizirali oddajo Gašerbrum 2. Načrtovani oddaji Reformacija bomo poskušali realizirati v letu 2013.



Načrtovana oddaja pod naslovom Mokrišča in trije triminutni spoti pod istim naslovom so dolgostezni projekt (realizacija 2013) v okviru evropskega projekta LIFE, v sodelovanju z ministrstvom za okolje. Realizirani sta bili tudi dve izmed razpisanih treh 30-minutnih oddaj, namenjenih vključevanju invalidov v družbo pod razpisnim naslovom Živim, čeprav sem drugačen. Tretji na razpis prispeli predlog za oddajo, ki ga je komisija izbrala, žal ni bil pravilno prijavljen in ga je komisija izločila. V letu 2012 smo realizirali tudi serijo Village Folk – Ljudje podeželja, sredstva pa smo dobili iz razpisa evropske komisije Why Agriculture? (Zakaj kmetijstvo?) ob 50-letnici skupne evropske kmetijske politike. Odkupljen je bil scenarij za dokumentarno-izobraževalni film Privlačni spol, realizacija pa načrtovana za leto 2013. Realizirana sta bila načrtovani vsakoletni prenos državne proslave ob podelitvi Zoisovih nagrad in vsakoletna oddaja Generacije znanosti, posneta v sodelovanju z ZRC SAZU.

S tujimi dokumentarnimi oddajami je v štirih rednih tedenskih programskih terminih izobraževalni program ponudil gledalcem tudi odličen izbor naravoslovnih, potopisnih in družbenozgodovinskih serij, oddaj o aktualnih družbenih in političnih razmerah po svetu, raziskovalnih in okoljevarstvenih dokumentarnih filmov, vsebinsko raznovrstnih celovečernih avtorskih dokumentarcev najboljše produkcije, s čimer je ta programska ponudba na res visoki ravni.

#### *Otroški in mladinski program*

V letu 2012 je bila v OMP osrednja programska vizija otroci v središču. Uspešno smo izpolnjevali naš osnovni cilj: ponuditi vsem starostnim skupinam naših gledalcev kakovosten in čim bolj raznolik program.

Za otroke smo ustvarili nove serije že znanih oddaj Zajček Bine, Ribič Pepe, Male sive celice, vsebinsko smo preoblikovali oddajo Studio Kriškraš in jeseni premierno predstavili dve novi oddaji za šolarje: Firbcologi in Infodrom (prva poročila za otroke pri nas), ki sta se v štirih mesecih že uveljavili in pridobili svoj krog mladih gledalcev. Jeseni 2012 smo vsebinsko preoblikovali in dopolnili sobotni dopoldanski blok, v katerem otrokom ponujamo premieren domači program. Obogatili smo ga s kratkimi serijami iz materialov, ki jih dobimo v okviru EBU-izmenjave Erfurt Exchange.

Decembra smo pripravili izredno, silvestrsko oddajo za otroke, v kateri smo prvič v zgodovini programa v eni oddaji združili vse televizijske, radijske in spletne junake za otroke, ki jih v svojih oddajah ponujamo na RTV Slovenija.

Za mlade smo pripravili še eno sezono serije oddaj Muzikajeto in Razred zase, poleti pa smo začeli produkcijo nove oddaje Moja soba, ki bo šla na spored marca 2013.

Za gluhe in naglušne otroke smo v oddaji Zgodbe iz školjke podnaslavljali domače oddaje v znakovni jezik, v Zgodbah iz praznične školjke pa smo prikazali gledališko predstavo gluhih in naglušnih otrok.

Naše risanke še vedno slovijo zaradi preišljenega izbora in vrhunske sinhronizacije, med tujimi serijami za otroke, ki smo jih predvajali, pa je vsekakor izstopala po vsem svetu nagrajevana angleška serija Leonardo.

Posneli smo kratki otroški igrani in dokumentarni film, s katerima sodelujemo v EBU-koprodukciji za otroke. Oba sta v fazi postprodukcije. S tremi kratkimi

dokumentarnimi filmi smo sodelovali v EU-jevem koprodukcijskem projektu Megabiti energije. V okviru domače koprodukcije smo posneli novo sezono serije Slovenski vodni krog.

Končali smo igrani projekt Duhec in nadaljevanko uspešno predvajali v predbožičnem času. Poleti smo posneli novi igrani projekt Princ na belem konju, ki je trenutno v postprodukciji.

Spomladi 2012 smo uvedli blagovno znamko OP! – Otroški program. Oblikovali smo tematske špice in 'džingle' za naše programske bloke, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti programa.

### **3.2.3 UPE Razvedrilni program**

V letu 2012 smo v RP pripravili 695 oddaj domače in 24 oddaj tuje produkcije, skupaj 28.309 minut programa od načrtovanih 27.538 minut. Zaradi odločitve programskega vodstva, da oddajo Ugani, kdo pride na večerjo nadaljujemo tudi v jesenskem obdobju, smo namesto načrtovanih 20 realizirali 31 oddaj. Zaradi krčenja finančnih sredstev smo naredili po tri osrednje večerne oddaje manj. Namesto načrtovanih 25 oddaj Moja Slovenija smo naredili 22 oddaj in namesto 30 oddaj Na zdravje! smo jih naredili 27. V terminih teh oddaj smo predvajali prireditev Viktorji in posnetke koncertov Noč modrijanov, jubilejni koncert ansambla Franca Miheliča in festivala Graška Gora. Dodatno smo naredili tudi tri poletne oddaje Glasbeni spomini, eno oddajo Čez planke, festival Melodije morja in sonca, domoljubni festival in Poletno noč, tri dokumentarne oddaje Enkrat še zapoj in eno oddajo Zlati prah nostalgije.

Bolj pomembni kot kvantitativni so kvalitativni podatki, pri čemer pa sta razvedrilni in športni program zavezana dvema kriterijema: gledanosti in izpolnjevanju poslanstva nacionalne televizije. Rezultati gledanosti so bili v letu 2012 nad načrtovanimi in jih pri obeh oddajah v osrednjem večernem terminu presegajo za od 3 do 4 odstotke. Oddaja Moja Slovenija je imela 13,1-odstotno povprečno gledanost in 34-odstotni delež, oddaja Na zdravje! pa 11,9-odstotno povprečno gledanost in 30-odstotni delež. Med projekti izstopa finalna oddaja Misija Evrovizija s 16,1-odstotno gledanostjo in Misija Ema z 18,6-odstotno gledanostjo in 40-odstotnim deležem, kar je sicer nekoliko manj od načrtovane 20-odstotne gledanosti. Druge oddaje so imele pričakovano gledanost, razen glasbenih oddaj Aritmija s povprečno gledanostjo 0,6 odstotka, načrtovali smo 2-odstotno gledanost.

Leto smo začeli s finalno oddajo Misija Evrovizija, v februarju pa smo to uspešno serijo sklenili z oddajo Misija Ema, na kateri smo izbrali slovensko predstavnico za Pesem Evrovizije. V marcu smo v osrednjem večernem terminu začeli predvajanje licenčnega družinskega kviza Moja Slovenija. Oddaja s komikom Borisom Kobalom in Nino Valič ter priljubljenim voditeljem Mariem Galuničem je bila spomladi najbolj gledana oddaja v svojem terminu. Tradicionalno Poletno noč smo iz Križank preselili na Kongresni trg, kamor je privabila več tisoč gledalcev. Septembra smo v sodelovanju z Radiem Slovenija, Glasbeno produkcijo in ZKP v prenovljeni operni hiši pripravili jubilejno Slovensko popevko. Ob jubileju so nastale tri dokumentarne oddaje Enkrat še zapoj ... in Zlati prah nostalgije. Nedeljski popoldnevi so bili rezervirani za oddajo Ugani, kdo pride na večerjo z Anjo Tomažin, oddajo Sobotno popoldne pa je po odhodu Tanje Bivic v spomladanskem obdobju vodil Rok Kužel sam, jeseni pa jo je popestrila Valentina Smej Novak.

Turistično oddajo Na lepše smo tudi letos pripravljali v sodelovanju z STO. Poletne termine smo zapolnili z oddajami Slavka Hrena Igralci pojejo in Igralci brez maske ter s tremi oddajami Glasbeni spomini. Dogajanje na slovenskem glasbenem prizorišču smo pokrivali v oddajah Aritmija in v oddajah Sobotna noč 33/45. Narodno-zabavna glasba je imela svoje mesto v oddaji Na zdravje!. Na festivalu Slovenska polka in valček, ki smo ga tokrat pripravili v Velenju, smo izbrali najboljše narodno-zabavne skladbe po izboru gledalcev in strokovne žirije.

Po kakovosti velja v RP v letu 2012 izpostaviti oddaje: Misija Evrovizija, Misija Ema, Moja Slovenija in Aritmija. Oddaje razvedrilnega programa so imele v svojih terminih, znotraj žanra in ob konkurenci drugih televizijskih postaj dobro gledanost, po ocenah kritikov pa so bile tudi kakovostne. Oddaja Misija Evrovizija je bila nagrajena s strokovnim viktorjem, njen voditelj Klemen Slakonja pa kar z dvema viktorjema in Vikendovim gongom popularnosti. Oddaja Na lepše pa si je na mednarodnem festivalu turističnega filma v Splitu prislužila nagrado za najboljšo kamero.

Ocenjujemo, da smo v letu 2012 kljub zaostrenim finančnim razmeram in težavam pri zagotavljanju produkcije načrt izpolnili in na področju gledanosti ter kakovosti pri večini oddaj pričakovanja celo preseгли.

### **3.2.4 UPE Športni program**

Za športnim programom je izjemno bogato in uspešno leto. Veliko velikih projektov (evropskih in svetovnih prvenstev, olimpijske in paraolimpijske igre, bogata zimska sezona). Opravljenih je bilo skoraj 700 neposrednih prenosov iz več kot 30 različnih športnih panog, ob tem pa pripravljenih še več kot 200 daljših studijskih programov in oddaj.

UPE Športni program je v letu 2012 izpolnil večino zastavljenih programskih ciljev. V letu 2012 je bila predvajana 30.101 minuta lastnega premiernega programa z nekaj več kot 78 tisoč gledalci v povprečju (gledanost 4,0-odstotna in delež 18-odstotni) in 54.535 minut tujega premiernega programa (79.362 gledalcev, gledanost 4,1-odstotna, delež 21-odstotni). Informativne oddaje sicer niso dosegle visoko zastavljenega cilja glede gledanosti, vendar se je zgodil opazen premik v kakovosti oddaj, ki so posledica drugačnega, dolgoročnejšega načrtovanja. Žal časovna omejenost še vedno onemogoča objavo večje količine vsebin, ki se ne dotikajo zgolj vrhunškega športa.

Prav gotovo se lahko pohvalimo z izvrstnim pokrivanjem letnih olimpijskih iger v Londonu. Samo v okviru tega projekta je bilo pripravljenih več kot 13.000 minut premiernega programa. Količina programa je primerljiva z večjimi TV-postajami v bližnji okolici (Hrvaška, Avstrija, Madžarska), vendar z občutno manjšo kadrovske sestavo in neprimerljivo manjšimi finančnimi sredstvi. Kljub dejstvu, da so olimpijske igre v času največje turistične sezone in da je več kot polovica programa v dopoldanskem in popoldanskem času med tednom (čas, ki ni 'prime time' čas gledanja), smo pred male zaslone v povprečju privabili dobrih 70 tisoč gledalcev z 22-odstotnim deležem, kar pomeni, da je skoraj četrtnina Slovencev 16 dni povprečno 13 ur na dan spremljala TV Slovenija 2.

Še posebej bi izpostavili tokratni projekt pokrivanja paraolimpijskih iger v Londonu. Sicer majhna ekipa je opravila vrhunsko delo in z vnaprej pripravljenimi prispevki ter

prefinjenim poročanjem s prizorišča gledalcem približala delo športnikov invalidov, razbijala tabuje in vzbudila dodatno spoštovanje.

Programsko obsežen in izjemno dobro gledan je bil tudi projekt evropskega prvenstva v nogometu. Čeprav slovenska reprezentanca ni sodelovala, je tekmovanje pritegnilo ogromno gledalcev. S tega tekmovanja imamo tudi največjo gledanost posameznega prenosa v letu 2012. Finalno tekmo med Španijo in Italijo si je ogledalo skoraj 370 tisoč gledalcev (gledanost 18,9-odstotna, delež 57-odstotni).

Zelo smo zadovoljni s pokrivanjem in gledanostjo zimskih športnih dogodkov. Povprečna gledanost alpskega smučanja je bila skoraj 7-odstotna, skokov 8-odstotna in tekov (čeprav Petra Majdič ne tekmuje več) ter biatlona 4-odstotna.

Zelo dobro gledanost so tudi v drugi sezoni dosegle tekme F1. Čeprav zaradi pomanjkanja sredstev nismo več pripravljali posebne oddaje pred vsako dirko in precej bolj skromno poročali tudi v informativnih oddajah, je gledanost dosegla skoraj 6 odstotkov in tako sodi med najbolj gledane športne dogodke preteklega leta.

Posebno poglavje je še dokumentarna serija Slovensko olimpijsko stoletje. V 11 filmih sta avtorja Miha Žibrat in Andreja Okorn pred mikrofonom privabila vse najpomembnejše še živeče slovenske olimpijske udeležence in s pregledom bogatega televizijskega in drugega arhiva v trajen spomin zapisala slovensko olimpijsko dediščino.

Iz vsega tega sklepamo, da športni program TVS tudi v teh zelo zaostrenih finančnih razmerah in hudi konkurenci na področju športnega programa v Sloveniji gledalcem še vedno ponuja široko paleto kakovostnega in raznovrstnega programa.

### **3.2.5 UPE TV SLO 3**

#### *Parlamentarni program*

Tudi leta 2012 so bili osnova parlamentarnega programa (PP, TV SLO3) neposredni prenosi zasedanj Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles, pokrivanje dela Državnega sveta in Evropskega parlamenta, dogajanje pa je bilo zajeto v oddaje: Aktualno, Na tretjem ..., Slovenija in Evropa, Poslanski premislek, Evropski premislek, Satirično oko, Žarišče, Tedenski izbor, Tedenski pregled, Svet v sliki in besedi, Kronika, Iz svetovnih agencij, Brez komentarja, Slovenija in Evropa. Novosti v letu 2012 ni bilo, ekipa se je navkljub fluktuaciji in skromnim sredstvom osredotočala predvsem na čim višjo kakovost programa, na večjo televizičnost programa in na še boljše sodelovanje SLO 3 in informativnega programa TV Slovenija.

Po podatkih programskega kontrolinga je PP leta 2012 predvajal 114.987 minut premiernega programa, povprečno je PP spremljalo 12.116 gledalcev, delež 3-odstotni. Ponovitev je bilo (tudi vse oddaje informativnega programa) za 240.283 minut, ki si jih je v povprečju ogledalo 6.264 gledalcev, delež 3-odstotni.

Večja odstopanja v letu 2012 (med minutažo načrtovanih prenosov, posnetkov, povzetkov ...) so bila, ker od junija 2012 DZ ni več zasedal po razmeroma ne/predvidljivem urniku, saj so se politične stranke pripravljale na predčasne volitve.

Načrtovana povprečna gledanost SLO 3 leta 2012 ni dosežena, na stagnacijo smo opozorili že sredi leta 2012, saj program deluje v zelo skromnih finančnih okvirih,

kakovostni kadri pa so si poiskali zanesljivejše priložnosti zunaj TV Slovenija. Poleg tega je merjenje gledanosti t. i. 'news' programov, ki predvajajo več ponovitev kot običajni kanali, težko primerljiva s klasičnimi kanali/programi.

Po dogovoru z DZ-jem smo leta 2012 realizirali in tudi predvajali dokumentarno oddajo 20 let Državnega zbora (56 minut) na TV Slovenija 1, ki si jo je premierno ogledalo 110.367 gledalcev (delež 14-odstotni), ob ponovitvi pa 13.832 gledalcev, delež 5-odstotni.

#### *Dobro jutro*

Oddaja Dobro jutro je bila tudi leta 2012 triurni program uredništev: RC TV Koper, RC TV Maribor, Informativnega programa TVS (Poročila) in Ljubljane (od ponedeljka do petka od 7.00 do 10.00). Leta 2012 je bila oddaja še bolj usmerjena h gledalcem, bilo je še več živih vklopov s terena, še več vključevanja gledalcev v program, bilo je veliko skupnih akcij z gledalci, kar je, navkljub skromnim sredstvom za tako pester program, omogočilo, da je oddaja Dobro jutro gledalce celo pridobila. Načrtovani 30-odstotni delež je bil izpolnjen. Realizirali smo 200 oddaj; vsako oddajo si je ogledalo povprečno 40.227 gledalcev vse tri ure (2,1 odstotka, načrtovano 1,9 odstotka), delež 37-odstotni (načrtovan 30-odstotni).

Za ponovitev na TV Slovenija 2 smo pripravili in minutažno prilagodili 195 oddaj Dobro jutro, ponovitve si je povprečno ogledalo 11.481 gledalcev, delež 7-odstotni. V okviru programa smo leta 2012 pridobili tudi okoli 175.000 evrov sredstev, s pomočjo katerih smo vsaj delno izpolnili finančne vrzeli.

V PPN za 2012 smo sicer uvrstili tudi oddajo Podjetnik bom!, a brez sredstev, saj so Japtijevi dogovori o financiranju oddaje potekali; zaradi zamenjave vlade in reorganizacije Japtija nismo sklenili dogovora in zato realizacije oddaje ni bilo.

### **3.2.6 OE TV Produkcija**

OE TV Produkcija je organizacijsko del PPE TV Slovenija in je sestavljena iz 13 skupin:

- skupina za TV-montažo,
- skupina za TV-oblikovanje,
- fotofilmski laboratorij,
- skupina za video,
- skupina za zvok,
- skupina za TV-razdelilnico,
- predvajanje programov,
- skupina za TV-osvetljavo,
- reportažni avtomobili,
- skupina magnetoskopov in telekina,
- skupina kameramanov,
- skupina snemalcev,
- skupina za vzdrževanje.

V sklopu TV Produkcije so naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, studio 1, studio 2, studio 3, studio 4, pripadajoče video/avdiorežije, reportažni avtomobili RA 1, RA 3, RA 07, RA 12, vozilo DSNG, snemalne ekipe, filmska montaža, on line

nelinearne Lightworks montaže, INCITE montaže, QUANTEL montaže, linearne ACE programirane montaže in ENG – NewsFlash hibridne montaže, sinhro studio 1, sinhro studio 2, sinhro studio 3, sinhro studio 4, telekino, produkcijski magnetoskopi in strežniški sistemi, fotofilmski laboratorij.

Na področju posodabljanja tehnologije in tehnoloških procesov je bilo leto 2012 izjemno uspešno. Izvedli smo naslednje večje projekte:

- predvajanje prvega in drugega programa TVS je od maja 2013 v HD-tehnologiji,
- v celoti je v HD-tehnologijo prenovljena režija studia 2,
- izvedli smo prehod virtualnega studia 4 v HD-tehnologijo,
- prenovili in tehnološko smo posodobili studio informativnega programa,
- prešli smo na novo grafično tehnologijo v studiu informativnega programa,
- začeli smo uvajati nov sistem Quantel, dokončanje tega projekta bo v letu 2013,
- delni prehod z magnetoskopov na »tapeless« sistem,
- izvedba naročila, tehnološke in kadrovske priprave za nova reportažna vozila.

Od sredine lanskega leta večino oddaj lastne produkcije gledalcem ponujamo v HD-tehniki. Izjema so terenska snemanja z reportažnimi vozili. Dobava teh se je zamaknila v prvo četrtino 2013.

V OE TV Produkcija ob uvajanju novih tehnologij izvajamo ukrepe, ki organizacijsko podpirajo nove procese dela. Začeli smo reorganizacijo skupine za vzdrževanje, ustanovili smo skupino za administracijo računalniških sistemov in postavljamo temelje novi skupini za podporo uporabnikom. Združujemo, kjer je le mogoče, organizacijske in tehnološke sklope s ciljem večje učinkovitosti in zmanjševanja stroškov, pri čemer je posebna pozornost na omogočanju čim večje kreativnosti ob hkratnem izkoriščanju možnosti, ki jih ponujajo nove tehnologije.

V OE TV Produkcija je bilo v letu 2012 redno zaposlenih 283 delavcev, stalno smo najemali še več kot 100 honorarnih delavcev. Kadrovska problematika se vleče že nekaj let. Upokojevanje je intenzivnejše od zaposlovanja, fluktuacije kadrov ni. ZUJF je lani še dodatno pospešil upokojevanja. Zaposlovanja, razen dveh mladih inženirjev, v preteklem letu ni bilo. Kljub upokojevanju je starostna struktura skrb vzbujajoče visoka. Redno zaposlenih v starosti do 30 let v OE TV Produkcija praktično ni. Z odhajanjem starejših izkušenih delavcev odteka znanje, ki ga ne uspemo prenašati na mlajšo generacijo.

Intenzivno posodabljam tehnologijo in tehnološke procese, temu gibanju kadrovske ne uspemo v celoti slediti. Notranje ovire so v togi sistemizaciji delovnih mest in v (pre)visoki zahtevnosti po izobrazbi. S spremembami na tehnološki ravni so nastala nova dela in delovni postopki, ki jim nekateri starejši, tako kreativni kot operativni, delavci težko sledijo. Posebej čutimo pomanjkanje usposobljenih kadrov na področju IT (informativskih tehnologij) in podpori uporabnikom. Zapolnjevanju teh vrzeli se bomo morali posvetiti v naslednjem letu.

Ovire na področju kadrov rešujemo z usposabljanjem in z jasno določenimi tehnološkimi postopki. Za velik uspeh lani štejemo uvedbo novega programskega

bloka Dobra ura, ki je stekel na popolnoma novi najsodobnejši tehnološki platformi. Za ta programski blok smo na novo dokumentirali vse postopke dela in to postavili kot model za druge programske projekte.

Leto 2012 lahko tudi pri izvedbi programskih projektov ocenimo kot zelo uspešno (veliki projekti EMA, poletni festival Melodij morja in sonca, Slovenska popevka, prenosi velikih športnih dogodkov v Sloveniji).

### **3.3 REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA**

#### **3.3.1 UPE Radio Koper – regionalni radijski program**

Radio Koper je bil najbolj poslušana radijska postaja na Primorskem in med Slovenci v Italiji tudi v letu 2012. V obalnih občinah, na Goriškem in Krasu ter delu Notranjske smo prisotni z več kot 20-odstotno poslušanostjo, kar je ob vse večji konkurenci zasebnih radijskih postaj velik dosežek. S celodnevnim lastnim programom smo sledili naši usmeritvi kot regijski medij in hkrati izpolnjevali vlogo kot kolektivni dopisnik za nacionalne programe. Med prednostnimi nalogami sta bili in ostajata skrb za obveščanje Slovencev, ki živijo v Italiji, ter obravnava in poglobljanje tem, ki zadevajo sosedske odnose. Vzorno smo sodelovali z Radiom Trst A, s katerim smo med drugim uspešno izpeljali nekatere tradicionalne skupne akcije in povečali število programskih izmenjav. Še posebej vestno in temeljito se je Radio Koper posvečal poročanju o primorskem značaju pokrajine. Izpeljali smo zelo odmevne javne oddaje Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske in Naš športnik. S širitvijo naših programskih vsebin na nove medije (spletna stran, socialna omrežja) skušamo pridobiti tudi poslušalce mlajših generacij, hkrati pa ostajamo zvesti tradicionalnemu načinu podajanja vsebin.

##### *Informativni program*

V letu 2012 smo v informativnem uredništvu prenovili jutranjo informativno oddajo Jutranjik, ki jo zdaj urejajo in vodijo novinarji. Primorsko gospodarstvo je v lani doživelo kar nekaj pretresov in stečajev velikih podjetij. V pogovorih smo spoznali odpuščene delavce Primorja. Veliko jih je težje zaposljivih, številni imajo družine, otroke v šolah. S kakšnimi občutki se poslavljajo od nekdanjega gradbenega velikana, smo razkrili v reportaži. Kljub veliko slabim novicam, smo iskali tudi dobre zgodbe ljudi, ki imajo kljub krizi pogum in priložnosti. Na dan državnosti smo pripravili posebno oddajo s študenti, ki so vključeni v mednarodne programe izmenjav. Z jesenjo objavljamo oddajo Zeleni planet, ki je namenjena trajnostnemu razvoju. Oddajo Poslovne informacije Primorske smo obogatili s posebno rubriko V središču.

##### *Glasbeni program*

V razmerah, ki zahtevajo prožnost, prilagodljivost in racionalizacijo, glasbene vsebine na Radiu Koper ostajajo razpršene med različna uredništva. Glasbene oddaje redno pripravljajo štirje zaposleni delavci ob pomoči presihajočega števila honorarnih sodelavcev. Dovzetnost, predanost in zanesenjaštvo omogočajo ohranjanje ravnovesja med glasbenimi zvrstmi, tako da Radio Koper še vedno streže svojemu imperativu: več raznolike glasbe! V letu 2012 smo temeljito predstavili Prešernova nagrajenca (Stojan Kuret, Iztok Mlakar), prireditvi Primorska poje dali nekaj svežega vetra v jadra, v poletni shemi pa pripravili niz javnih oddaj na izolski plaži. V okrnjeni finančno pogojeni novi shemi nadaljujemo ažurno spremljanje glasbenega utripa tako

v ožjem kot v širšem prostoru, število ustvarjenih glasbenih oddaj se je še povečalo, povečal se je programski doprinos ter z vzpostavitvijo spletne strani tudi nova vsakdanja opravila. Zaradi novih finančnih omejitev bomo v prihodnje, vendar zelo preudarno, primorani v kleščenje produkcije.

#### *Dnevni program*

Najpomembnejša programska pasova oblikujeta jutranji in dopoldanski program. V prvem smo v letu 2012 sestavili novo ekipo voditeljev, ki poslušalce prebujajo od šestih dalje. Do devetih se tako zvrsti veliko koristnih informacij in rubrik. Poleg ustaljenih informativnih oddaj, pregleda vremena, stanja na cestah in dnevnega časopisja, je velik poudarek namenjen interakciji s poslušalci, ki jim zastavimo jutranjo zagonetko, z nagradnimi vprašanji pa povabimo v gledališče ali na koncert. V jutru na Radiu Koper se tudi smejimo in ker je v poročilih veliko slabih novic, radi poiščemo dobre zgodbe. Dopoldanski programski pas na Radiu Koper sestavljajo prispevki, reportaže, pogovori v živo, nagradne igre, glasbeni izbor pesmi v podporo slovenski glasbeni ustvarjalnosti, napovednik kulturnih dogajanj in reklamne rubrike. Preteklo leto smo zasnovali 299 pogovorov v živo, sogovornike pa izbirali po ključu pomembnih in aktualnih dogajanj med Slovenci doma in v tujini. In ker živimo na mejnem področju z Italijo in Hrvaško, smo zgodbe iskali tudi med pripadniki omenjenih držav. Posebnega pomena so bili mesečni sobotni pogovori v živo, ki že osmo leto potrjujejo projekt Osebnost Primorske. Programske vsebine dopoldneva so raznolike, od naravovarstvenih, glasbenih, domoljubnih, kulturnih, športnih, zabavnih, raziskovalnih do projektnih, s katerimi izpostavljam delo, življenje in perspektive ljudi še posebej tistih delov Primorske, zunaj centrov in mestnih križišč. Z vsebinami se zelo pogosto obračamo na mlajšo generacijo, posredujemo pa tudi vsebinska dogajanja, pomembna za vso slovensko javnost. Začetek šole smo v kombinaciji z jutranjim programom zaznamovali s spomini na šolo in k pripovedovanju anekdot povabili zanimive Primorce. Nadaljevali smo knjižnične programe primorskih knjižnic tudi na italijanski strani in izpostavili delo gledaliških amaterskih skupin, v tem primeru tudi na Hrvaškem.

### **3.3.2 UPE Regionalni TV program Koper – Capodistria**

Regionalni televizijski program znotraj regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria ustvarja informativni in regionalni televizijski program v slovenščini, program za slovensko manjšino v Italiji ter oddaje za nacionalne televizijske programe.

#### *Regionalni televizijski program v letu 2012*

Tudi leto 2012 je bilo za regionalni televizijski program težko leto, v katerem smo se soočili s kopico negativnih dejavnikov, ki so vplivali na realizacijo zastavljenega načrta. Najostreje sta v program zarezala vladna prepoved sklepanja avtorskih pogodb in finančni rez zaradi izpada prihodkov od oglaševanja. Kljub vsemu pa smo izpolnili glavnino zastavljenih ciljev in tudi v letu 2012 ustvarjali informativne, regionalne oddaje, oddaje za Slovence v Italiji in dosledno izpolnjevali vlogo kolektivnega dopisništva za nacionalne televizijske programe.

Vladna prepoved sklepanja avtorskih pogodb je bila vzrok za to, da smo ustvarili nekoliko manj oddaj od zastavljenih. Z 31. marcem 2012 je potekla glavnina pogodb, sklenjenih s honorarnimi sodelavci, ki jih zaradi ukrepa vlade nismo mogli obnoviti. Ker določene vsebine zaradi njihove specifičnosti ustvarjajo izključno zunanji sodelavci,



so posledično odpadle nekatere načrtovane oddaje. Tako smo v letu 2012 pripravili tri oddaje o zamejskem športu in športnikih (Športel) manj in dve oddaji Brez meje (oddaja o ljudeh, kulturi in življenju med Slovenci v Italiji) manj. Smo pa v tem obdobju pripravili posebno pogovorno oddajo o posledicah omenjenega vladnega ukrepa v programu regionalnega televizijskega programa Zatemnitev zamejskih oddaj. Kljub temu pa smo v skladu z zastavljenimi cilji tako v informativni kot regionalni program vnesli več vsebin, ki zadevajo življenje Slovencev v Italiji. Oddajo Brez meje smo preimenovali v S-prehodi, ki gledalce vsak teden popelje med Slovence v Italiji. V njej smo z gosti v studiu in na terenu obravnavali prehajanja meja med Slovenijo in Italijo, dinamike sestavljenih identitet in življenje v spreminjajočem se čezmejnem prostoru. Sprehajanja vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in stikanja za (ne)spremenjenimi vsakdanjiki ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji, so bila pri gledalcih zelo dobro sprejeta.

V osrednji informativni oddaji **Primorska kronika** smo kljub manjšemu izpadu vsebin iz dopisništev v Tolminu in Idriji, posledica vladnega ukrepa prepovedi sklepanja avtorskih pogodb, dnevno poročali z vseh koncev Primorske ter iz zamejstva. Vsebinsko smo nadgradili ustaljene rubrike v njej in po podatkih o gledanosti sodeč izpolnili pričakovanja gledalcev. Tudi z nedeljsko informativno oddajo **Presek** (avtorski pogled novinarjev na dogodke, ki so zaznamovali teden na Primorskem) smo izpolnili pričakovane cilje. V skladu s programsko-poslovnim načrtom smo realizirali aktualnoinformativne pogovorne oddaje **Izostritev**, v katerih ostrimo najaktualnejše in najodmevnejše dogodke na Primorskem.

Ob informativnih oddajah smo ustvarili načrtovane regionalne oddaje, večino katerih smo posredovali v programe nacionalne televizije:

- **Med valovi** – oddaja o življenju ob, na in v morju, ki se je odlično zasidrila tudi v eminentnem terminu na TV Slovenija 1,
- **Ljudje in zemlja** – oddaja o kmetijstvu,
- **Na obisku** – oddaja o ljubiteljski kulturi,
- **Minute za ...** – mozaična oddaja z zanimivimi reportažnimi zapisi s celotne Primorske in zamejstva,
- **Športna mreža** – mozaična oddaja o regionalnem, primorskem športu.

Z izjemo oddaje Ljudje in zemlja, kjer smo ustvarili oddajo več od načrtovanih, smo pri vseh drugih pripravili oddajo manj od predvidenih. Zaradi krčenja sredstev in izpada prihodkov od oglaševanja smo morali namreč predčasno uvesti poletno shemo oziroma zamakniti začetek jesenske sheme.

Z mariborskimi kolegi smo soustvarjali oddajo **Univerza**, poseben primorski pečat pustili v oddaji TV Slovenija **Dobro jutro**, bili smo tudi nepogrešljivi soustvarjalci oddaje TV Slovenija **Poletna scena**.

Tudi v letu 2012 smo uspešno izvedli nekaj posebnih projektov: v sodelovanju z Radiem Koper in časnikom Primorske novice izbor in zaključno prireditve **Osebnost Primorske** ter **Gospodarstvenik Primorske** in odmevne prireditve – 40 let Avditorija Portorož – **Potegnem črto**, otroški in najstniški festival **Fens**, festival otroške glasbe **Brinjevka** ter povzetek koncerta **Mi smo tu – 40 let TPPZ Pinko Tomažič**. Še

posebej ponosni smo na posebno oddajo **Minute za ...**, ki smo jo ustvarili na **državnih igrah Specialne olimpiade v Vipavi**.

Utrdili smo programsko izmenjavo in sodelovanje z deželnim sedežem RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. V okviru **ČEZMEJNE TELEVIZIJE** smo ustvarjali oddaje **Lynx magazin**, ki jih sooblikujemo štiri televizijska uredništva (slovensko in italijansko v Kopru in v Trstu).

V okviru bimedialnih (televizija in radio) in dvojezičnih projektov **Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora ter kraji in običaji**, smo tudi v tem letu ustvarili več dokumentarnih zapisov.

V letu 2012 smo končno naredili pomembne korake v svetu **novih medijev**. Vzpostavitev profila slovenskega programa TV Koper na socialnem omrežju je naletela na izjemen odziv, ki je okrepil prepoznavnost našega programa med mlajšo populacijo.

### **3.3.3 Programi za italijansko narodno skupnost**

#### *3.3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost*

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo realizirali načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za to obdobje. Shemo smo morali prilagoditi kriznemu obdobju zaradi varčevalnih ukrepov in vrsto upokojitev, ki jih nismo mogli nadomestiti.

V jedru programa Radia Capodistria so Radijski dnevnik (štiri dnevno med tednom, tri ob nedeljah) in poročila (10 dnevno med tednom, štiri ob nedeljah).

Shema v obdobju januar–september 2012 je vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta, s kakšno dodatno, pomembno novostjo, kot je na primer drugačna časovna namestitvev (med 13. in 14. uro) določenih informativnih oddaj. Ob ponedeljkih in petkih smo nadaljevali daljše oddaje, od 10.32 do 12.28, z dvema voditeljema. V ponedeljek je informativna oddaja z naslovom Glocal, ki obravnava vsebine krajevne in čezmejne narave. V petek je oddaja Il vaso di Pandora - Pandorina skrinja, prav tako od 10.32 do 12.28, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

Od torka do četrta, do začetka poletne sheme, prvega junija, smo spet ponudili oddaje, namenjene manjšinski problematiki, In minoranza/V manjšini, Dnevnik Athene, Pogled v svet šolstva – oddaja, namenjena manjšinskim šolstvom. Economia e dintorni/Gospodarstvo in okolica je oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je s tem povezano. Oddaja Finestra Friulana/Furlansko okno, nas je peljala v Furlanijo - Julijsko krajino. Cultura e societa'/Kultura in družba je oddaja, ki je obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke. Oddaja Punto e a capo/Pika in na začetek je obravnavala širšo jezikovno problematiko. Nedeljski Osservatorio/Opazovalnica sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden. Dorothy in Alice, Il commento/Komentar in druge novosti dopolnjuje ponudbo informativnega uredništva.

Ponudili smo tudi kakšno novost, kot je oddaja Baluardi di cultura e tradizioni/Stebri kulture in tradicije, ki je namenjena dejavnosti skupnosti Italijanov. Mladini je namenjena sobotna oddaja Per un'ora di radio/Za eno uro radia in On The road/Na cesti. Druge oddaje in rubrike: La prosa/Literarna oddaja je popestrila večerne ure; Babilonska knjižnica je pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču; La pagina sportiva/Športna stran je zaznamovala nedeljske popoldneve. Nadaljevali smo predvajanje turistične oddaje Sogni di vacanze/Dopustniške sanje do začetka poletne sheme.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednji jutranji programski pas Calle degli orti grandi (staro ime ulice OF) med 8. in 10.30, od ponedeljka do sobote, tudi v poletni shemi. Versko rubriko smo še naprej predvajali ob nedeljah. Posebno poglavje je nedeljski spored. Pod skupnim nazivom La radio tra di noi/Radio med nami smo predvajali mesečne oddaje La rosa dei venti, Detto tra noi in musica, Tempo scuola, Fenomeni a confronto. Nova je razvedrilna in glasbena oddaja La colonna sonora di radio Capodistria/Glasbena zavesa radia Capodistria.

Pomeriggio ore quattro/Popoldan ob štirih ostaja paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali smo cikluse klasične glasbe (Sonoramente classici) in koncertov v živo v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper, cikluse oddaj, namenjenih etnoglasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici in z odličnimi glasbenimi lestvicami. Nadaljevali smo tudi sodelovanje z legendarnim italijanskim glasbenim kritikom Mariem Luzzatom Fegizom, ki s svojo oddajo Fegiz files predstavlja italijansko glasbeno sceno. Na sporedu smo imeli že uveljavljene oddaje: In orbita show, In orbita session, Etno bazar, London calling, Album charts.

Posebni projekti:

- oddaja v živo iz Ljubljane ob srečanju italijanskega predsednika Giorgia Napolitana z italijansko manjšino,
- koncert ob obletnici radia v sodelovanju s forumom Tomizza,
- oddaja v živo s foruma Tomizza,
- evropsko prvenstvo v nogometu,
- londonske olimpijske igre (v poletni shemi),
- Croatia open tenis iz Umaga,
- oddaje v živo s terena,
- Barcolana,
- predsedniške volitve v Sloveniji,
- koncert Gospel,
- novoletne in božične oddaje s trgov.

Tako kot v letu 2011 spodbujamo sinergijsko delovanje redakcij. Poleg tega smo z bogato in pestro vsebino še bolj nadgradili razvedrilni program. Razvili smo šolske oddaje s tvornim sodelovanjem dveh gimnazij, kopske in piranske, in s sodelovanjem vseh manjšinskih šol v Istri, na Hrvaškem in v Sloveniji, s pomočjo Italijanske unije.

Tudi letos smo nadaljevali projekt Istrski kalejdoskop/Caleidoscopio istriano. To je petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula/Radio Pola. Petnajstminutna oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu

multikulturnega in čezmejnega sodelovanja, naš namen je, da jo še bolj obogatimo. Prav tako smo nadaljevali oddaje v živo na terenu, z naših trgov. Tvorno smo sodelovali tudi v okviru italofonske skupnosti skupaj s kolegi z RAI-ja, RTSI Lugana, RTV San Marina, Radia Vaticana. Posebno pozornost smo v okviru poletne sheme namenili evropskemu prvenstvu v nogometu in olimpijskim igram v Londonu.

Oktobra smo začeli novo, jesensko shemo in nekatere novosti. Med temi je oddaja *Sogni di vacanza* v drugačni, skrčeni obliki, ker se je avtorica oddaje upokojila. Nadaljevali smo že ustaljeno tradicijo pokrivanja dogodkov s terena, kot so: tržaška Barcolana, božično-novoletni utrinki z naših trgov. Med posebnimi projekti štejemo predsedniške volitve v Sloveniji: prvi in drugi krog soočenja in dve oddaji v živo ob volilnih nedeljah. Tudi lani decembra smo uspešno izpeljali božični koncert Gospel v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, italijansko skupnostjo Koper in koprskim gledališčem. Uspešno smo nadaljevali sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euro regione news. Na koncu bi še izpostavil priprave na nočni program, ki smo ga prevzeli s 1. januarjem 2013.

### *3.3.3.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost*

V obdobju od januarja do decembra 2012 je TV-program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru sprejetega programske-produkcijskega načrta in smernic, vendar z manjšimi finančnimi sredstvi za variabilne stroške v primerjavi z letom 2011. Manj denarja je bilo za zunanje sodelavce, za najem produkcijskih kapacitet, za scenografijo, za stroške službenih potovanj, za nakup in obdelavo programov, kaset oz. AV-nosilcev itd., kar je neposredno vplivalo na strukturo in obseg programa, tudi lastne produkcije. Morali smo se odpovedati nekaterim oddajam lastne produkcije (tedenski oddaji *Istria e dintorni* in *L'Universo e` ...* sta bili na sporedu premierno samo trikrat na mesec, namesto štirikrat; realizirali smo samo 10 oddaj *L'Appuntamento* in se odpovedali jesenski seriji te oddaje; črtali smo tudi štiri oddaje *Folkest*). Predčasno, in sicer dva tedna prej, smo morali začeti manj zahtevno poletno programske shemo. Nekatere načrtovane programske novosti smo morali zamakniti v boljše čase. K temu je treba dodati, da je tudi prepoved sklepanja avtorskih pogodb povzročila okrnitev vrste kulturnih in aktualnih oddaj, nekatere načrtovane produkcije so odpadle oz. bile zamaknjene.

V **uredništvu informativnega programa** je bil dokončan prehod na popolno digitalno produkcijo in postprodukcijo dnevnoinformativnih oddaj. V dnevnikih *Tuttoggi 1* in *Tuttoggi 2* smo dali še večji poudarek analitičnemu pristopu in smo v okviru možnosti povečali pokrivanje aktualnih dogajanj na področju dejavnosti italijanske narodne skupnosti. Več je bilo tudi javljanj v živo in prispevkov o kulturnih dogodkih, ki so jih pripravili novinarji kulturnega uredništva. Posebno redno tedensko rubriko smo posvetili tudi številnim nagrajencem najpomembnejšega natečaja italijanske narodne skupnosti *Istria Nobilissima*. Izpostavljamo tudi temeljito pokrivanje prireditev, ki jih je italijanska narodna skupnost v sodelovanju z italijanskim veleposlaništvom v Sloveniji pripravila v okviru prireditev *Maribor 2012: Evropska prestolnica kulture*. Povečali smo tudi aktualnost in tematsko širino obravnavanih tem v tedenski okrogli mizi *Meridiani*, v tedenski oddaji *Tuttoggi Attualita'* ter v tedenski oddaji *Tuttoggi Scuola*, v kateri smo nadaljevali predstavljanje šol italijanske narodne skupnosti. Pripravili smo tudi predreferendumska soočanja na temo družinskega

zakonika in temeljito spremljali volilno kampanjo predsedniških volitev ter poznejše izide, ob katerih smo soočili mnenja o teh pomembnih volitvah.

V **uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega, mladinskega in razvedrilnega programa** smo občasno obogatili nedeljsko oddajo Istria e dintorni z vodenjem oddaje na terenu, in sicer na prizorišču večjih prireditev na našem območju, kot so Ex Tempore v Grožnjanu, praznik oljčnega olja, Cochofest itd. Uspešne in cenjene so bile tudi redne oddaje in ciklusi oddaj Artevisione, Viaggio Istriano (posebej dragocena je oddaja o istrskih narečjih), Una vita una storia, L'Universo e' ..., Spezzoni d' archivio, K2, Itinerari in L'Appuntamento. Realizirali smo nekaj posebnih oddaj, kot sta oddaja s kulturnim italijanskim stilistom Ottavijem Missonijem ob odprtju njemu posvečene razstave v Kopru in dokumentarna oddaja o povojni zgodovini Kopra. Združili smo tudi dva žanra, in sicer koncerte resne glasbe in dokumentarec v oddaji, posvečeni Tartiniju in v oddaji, posvečeni srednjeveški glasbi.

V našem studiu smo posneli dve gledališki predstavi, in sicer z gledališko skupino Skupnosti Italijanov iz Umaga in z otroki italijanske osnovne šole in vrtca iz Bertokov. V sodelovanju s Skupnostjo Italijanov in drugimi organizatorji smo posneli nekaj koncertov, sicer v manjšem številu kot v preteklih letih, pri katerih smo dali prednost tamkajšnjim izvajalcem. Posneli smo tudi koncerte Folkesta v Kopru in nekaj posebnih oddaj in intervjujev, in sicer z znanim italijanskim kantavtorjem Robertom Vecchionijem, pianistom in filozofom Giovannijem Allevijem, Goranom Bregovičem in italijansko pevko Nado. Obsežno reportažo smo posvetili tudi simpoziju, posvečenemu koprski družini Gravisi.

Na okviru razvojnih projektov smo posneli in emitirali drugi ciklus glasbenih dvojezičnih oddaj Effe's Inferno, ki jih je predvajala tudi TV Slovenija, ter nekaj dokumentarnih oddaj. Ustvarjalno je bilo tudi delovanje pri projektu Čezmejne televizije, predvsem pri pripravi mesečnika Lynx Magazine, ki ima od jeseni novo grafično in vizualno podobo. Skupaj s tržaškimi kolegi smo nudili podporo tudi pri nastanku dokumentarne oddaje režiserke naše narodne skupnosti Sabine Benussi, ki je bila nagrajena na Trieste Film Festival, in v živo prenašali znano regato Barcolana 2012. Prenos je pripravil deželni sedež RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Na področju prevzetih programov smo nadaljevali ponudbo različnih ciklusov dokumentarnih in drugih razvedrilnih ter glasbenih oddaj neodvisnih producentov iz obmejnega in širšega področja. V sodelovanju z italijansko narodno skupnostjo smo v koprskem gledališču, ki je bilo do kotička zapolnjeno, pripravili in posneli že tradicionalno novoletno prireditev, ki smo jo predvajali na silvestrski večer.

Bogata je bila ponudba športnih vsebin, ki jih pripravlja **uredništvo športnih oddaj**. Ob rednih oddajah – TG Sport, TG sportivo della Domenica in Zona Sport – smo predvajali celo vrsto športnih prenosov mednarodnih in domačih tekmovanj. Vrh ponudbe so bili prenosi tekem na evropskem prvenstvu v nogometu in tekmovanj na letnih olimpijskih igrah v Londonu. Pripravili smo tudi posebno polurno reportažo o pripadniku naše narodne skupnosti Giovanniju Cernogorazu, ki si je priboril zlato olimpijsko medaljo v streljanju na glinaste golobe, in dve posebni enourni decembrski oddaji o najpomembnejših športnih dogodkih v letu 2012. Začeli smo prenavo naših spletnih strani, ki imajo danes novo sodobno podobo in tudi nove vsebine.

### **3.4 REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR**

Leto 2012 je bilo za Regionalni center Maribor izjemno ustvarjalno in polno zahtevnih projektov. V programih smo s poročanjem o dogodkih in produkcijo najzahtevnejših oddaj za osrednje nacionalne programe širši slovenski in evropski javnosti predstavljali dogajanje, povezano z Evropsko prestolnico kulture Maribor 2012. Bilo je veliko neposrednih prenosov in posnetkov, slovesnosti, koncertov, festivalov in nastopov javnih osebnosti. Posebej uspešna in odmevna je bila zabavnoglasbena prireditev ob 50. obletnici Festivala narečnih popevk, ki smo jo sami pripravili. Izjemen odmev gledalcev in poslušalcev pa tudi strokovne javnosti je pokazal, da je festival izjemno priljubljen in uspešen.

Za vse programske dosežke pa je poleg ustvarjalnih sodelavcev, ki imajo vedno dovolj znanja in energije, da izpeljejo najzahtevnejše zamisli, potrebna tudi sodobna tehnološka oprema. Leto 2012 je bilo za regionalni RTV-center Maribor izjemno investicijsko dinamično. Posodabljali smo radijsko in televizijsko tehnologijo in tako nadaljevali postopno digitalizacijo tehnoloških sklopov nacionalne RTV Slovenija. Dobili smo radijsko digitalno reportažno vozilo za zahtevnejša zvokovna snemanja, reportažno vozilo za zvokovna snemanja in radijske prenose v studiu madžarskih programov v Lendavi, tudi s pomočjo evropskih sredstev. Obnovili smo TV-studio in posodobili programsko opremo za TV-produkcijski sistem AVID in sistem za avtomatsko odvijanje programa ter nadgradili avdiomatrico.

Po 27 letih pa so bili prenove nujno potrebni tudi prostori in naprave v Regionalnem RTV-centru Maribor. Dobili smo novo klimo, zamenjali dovodne in odvodne kanale, prenovili energetske zelo potratne kotlovnice in prešli na sodobnejši način ogrevanja. Dolgo je trajala tudi prenova kuhinje, restavracije in pripadajočih skladiščnih prostorov, na novo so bile izvedene vse elektroinštalacije in strojne napeljave. Dotrajana je bila tudi streha na energetske objektu, ki smo jo prav tako zamenjali še pred zimo. Vsa ta investicijska dejavnost je velikokrat motila normalen delovni proces, zato so morali biti sodelavci še posebej strpnost in iznajdljivi.

Sicer pa se je v letu 2012 nadaljevala manjša gospodarska dejavnost, kar se je odražalo tudi v manjšem povpraševanju po zakupu oglašnega prostora v naših programih. To je bil eden izmed razlogov, da nismo v celoti dosegli ambiciozno zastavljenega načrta oglaševalskih prihodkov. Smo pa to nadomestili s povečanimi prihodki od drugih, predvsem pa s sodelovanjem v evropskem projektu Euranet, ki se je s 15. decembrom končal, že nekaj dni pred novim letom pa smo bili obveščeni, da smo bili uspešni tudi na novem razpisu in tako se bo to zanimivo in koristno sodelovanje s številnimi evropskimi javnimi in zasebnimi radijskimi hišami nadaljevalo tudi v prihodnjih štirih letih.

#### **3.4.1. UPE Radio Maribor – regionalni radijski program**

##### *Informativni in dnevni program*

Radio Maribor je v letu 2012 obdržal in krepil vlogo najcelovitejšega ponudnika regionalnih informacij med elektronskimi mediji v regiji. Poseben izziv je predstavljal projekt Maribor – Evropska prestolnica kulture 2012, ki ga je ekipa Radia Maribor kakovostno in obsežno spremljala v vseh programskih sklopih. Poleg krajših poročil je bilo pripravljenih več kot 1.000 različnih prispevkov: intervjuji z domačimi in tujimi

umetniki, pogovori s snovalci projektov in s številnimi ustvarjalci, realizirane so bile okrogle mize in enourne aktualne pogovorne oddaje.

Na Radiu Maribor sta bila v času Evropske prestolnice kulture poleg številnih vsakodnevnih informativnih prispevkov oblikovana dva nova programska sklopa: rubrika EP-Kam?, ki je bila na sporedu vsak dan ob 8.40 in je vsebovala vabila na dnevne dogodke, ter 45-minutna tedenska oddaja, ki je postregla z izborom najkakovostnejših prireditev v Mariboru in na drugih prizoriščih dogajanj. Omenjena oddaja je vsebovala povprečno sedem daljših prispevkov in je bila posredovana tudi na 1. program Radia Slovenija, občasno pa tudi na Radio Koper. Prav tako smo del prispevkov posredovali tudi slovenskemu programu ORF v Celovec in v okviru rednih 14-dnevnih oddaj, ki jih pripravljamo za naše rojake v Avstraliji. Ekipa EPK je vse leto intenzivno sodelovala tudi s programom ARS ter z Valom 202 in zanj pripravljala prispevke – predvsem za rubriko Kulturnice. Delo naših novinark in novinarjev je bilo visoko ocenjeno tako znotraj posameznih produkcijskih sklopov projekta EPK kot tudi znotraj samega kolektiva.

V letu 2012 smo izvedli več pomembnih akcij. Tako smo 200 naših poslušalcev popeljali na radijski izlet v Istro in v Kvarner ter zanje pripravili učno uro zgodovine na Golem otoku. Pri Treh kraljih na Pohorju smo pripravili zaključek tradicionalnega Šarhovega pohoda v spomin na padle borce Pohorskega bataljona. V septembru smo neposredno prenašali slavnostno akademijo ob 150-letnici smrti blaženega škofa Antona Martina Slomška in v novembru osrednjo slovesnost ob državnem prazniku dnevu Rudolfa Maistra, ki so jo pripravili v Žalcu.

Poleg navedenega smo pripravili še vrsto odmevnih programskih dobrodelnih akcij, med njimi izstopa zbiranje knjig za učence in učence osnovne šole s prilagojenim programom Cvetka Golarja v Ljutomeru. Zanje smo s pomočjo poslušalcev zbrali kar 711 knjig. Dejavno smo se vključili tudi v dobrodelni projekt Anine zvezdice in za socialno ogrožene družine v regiji zbrali več kot 5.000 kilogramov hrane s podaljšanim rokom trajnosti. Družbeno odgovornost do skupnosti pa smo v oktobru manifestirali tudi tako, da smo Mariboru vrnilo spomin na rojaka Johanna Kasparja von Seilerja, ki je leta 1861 postal prvi svobodno izvoljeni župan Dunaja. O tem smo pripravili posebno oddajo in slovesnost z odkritjem spominske plošče, ki se je je udeležil tudi avstrijski veleposlanik v Ljubljani dr. Clemens Koja.

Poseben izziv za novinarsko in tehnično ekipo Radia Maribor je v novembru predstavljalo poročanje s poplavljenih območij v Podravju. Ob tem gre poudariti izjemno požrtvovalnost ekipe, ki si je za svoje vestno in odgovorno novinarsko delo po mnenju regijskega štaba civilne zaščite prislužila priznanje – bronasti znak civilne zaščite. Med dogodke visokega tveganja uvrščamo tudi neposredna poročanja z demonstracij, ki so decembra zajele Maribor. Radijska ekipa se je trudila poročati objektivno in v realnem času, veliko pozornost pa smo med izbruhom nasilja namenili tudi varovanju radijske tehnike. Med programskimi novostmi omenjamo nedeljsko zabavno oddajo V dobri družbi, ki je pomembno prispevala k dvigu poslušnosti našega programa in razkrila moč in prodornost radijskega medija v navezi s svetovnim spletom, saj so se v program oglasili celo naši rojaki, ki živijo na Tajskem. Na ugoden odmev je naletela še ena oddaja, posvečena literarni umetnosti in dvigu bralne kulture – oddaja Na vrtljaku besed.

### *Glasbeni program*

V okviru terenskih snemanj glasbene produkcije smo opravili več kot 100 različnih snemanj, med katere spadajo prenosi bogoslužij, snemanja koncertov, glasbenih festivalov in drugih dogodkov. Med zahtevnejšimi projekti gre posebej izpostaviti aprilsko tridnevno snemanje 22. slovenskega zborovskega tekmovanja Naša pesem in 24. finalnega tekmovanja za veliko zborovsko nagrado Evrope, kjer je sodelovalo več kot 20 zborov. Prav tako gre izpostaviti organizacijo in izvedbo jubilejnega Festivala narečnih popevk, snemanje Koncerta pod zvezdami, na katerem so z bogatim umetniškim programom nastopili glasbeni in pevski umetniki Slovenskega narodnega gledališča Maribor, in koncerta Totega Big banda Maribor.

### **3.4.2. UPE Radio Slovenija International**

Jezik v današnjem globalnem svetu še vedno predstavlja komunikacijsko oviro, ki preprečuje dostop do določenih informacij vsem, ki bi si jih želeli. Poslanstvo javnega zavoda RTV Slovenija je, da del svoje pozornosti posveti tudi informiranju tuje javnosti. To počne na različne načine: s sodelovanjem v mednarodnih organizacijah, s posebnimi oddajami in vsebinami v vseh programih, izmenjavo programskih vsebin, redno pa prek specializiranega celodnevne radijskega programa za tujo javnost – **Radio Slovenia International**.

Program je poleg tujcev namenjen tudi mlajši dejavni generaciji Slovencev, ki jim tuji jeziki ne predstavljajo komunikacijske ovire, ampak popestritev in priložnost za osvežitev jezikovnega znanja. Zato so tudi programske vsebine in način oblikovanja novinarskih prispevkov prilagojene ciljni skupini poslušalcev. Pester izbor sodobne slovenske in tuje glasbe, kratke informacije, dinamičen način podajanja, veliko servisnih informacij.

Program, ki je v takšni obliki od leta 2005, je tudi v preteklem letu doživel nekatere spremembe. Povečali smo obseg in kakovost angleških informativnih vsebin in jih veliko uvrstili tudi v mrežo evropskih radijskih postaj Euranet, kjer dejavno sodelujemo že od ustanovitve leta 2008.

Radio Slovenia International je del programske ponudbe Radia Slovenija, ki jo v veliki meri tudi sooblikuje. Tako v uredništvu nastajajo dnevne informativne oddaje, ki so v večernem terminu objavljene na frekvencah 1. programa Radia Slovenija in prek srednjevalovnega oddajnika dosežejo poslušalce po Evropi in v severni Afriki, v poletnih mesecih smo v uredništvu pripravljali prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za 1. in 2. program (Val 202) Radia Slovenija. Prav tako v uredništvu nastaja tudi skupni nočni program z Valom 202, ki ga prenašata tudi MMR – Pomurski madžarski radio in Radio Capodistria.

V letu 2012 smo nadaljevali tudi mesečno okroglo mizo v ljubljanskem Nebotičniku. Enournno javno oddajo v angleščini pripravljamo na različne teme, tako smo gostili številne tujce, ki živijo ali delajo v Sloveniji, in strokovnjake, ki so tako ali drugače povezani z evropskimi temami.

### *Euranet*

Evropska mreža radijskih postaj Euranet je v letu 2012 končala svoj petletni mandat. Razširila se je že na 23 članic, programske vsebine pa smo pripravljali v 21 različnih



jezikih. Radio Slovenia International je dejaven član združenja tako na področju poslovnega vodenja kot tudi pri oblikovanju programske politike. V letu 2012 smo vsak teden posredovali v izmenjavo približno 10 minut informativnih vsebin v angleškem in nemškem jeziku. Poleg tega je bilo še precej neposrednega sodelovanja predvsem s poljskim nacionalnim radiem in Sky radiem iz Grčije. Pomemben del projekta je tudi spletni portal [www.euranet.eu](http://www.euranet.eu), kjer naši sodelavci dnevno in tedensko pripravljajo prispevke v slovenskem in angleškem jeziku. Trdno verjamemo, da se bo projekt nadaljeval tudi v prihodnje.

#### *Prometni servis*

Radio Si je del prometnega servisa, ki ga ponuja Radio Slovenija na vseh svojih programih. Prednostna naloga uredništva je bila ažurno oblikovanje in posredovanje aktualnih prometnih informacij v angleškem in nemškem jeziku ter oblikovanje informacij za navigacijske naprave. Veliko pozornosti smo namenili izobraževanju sodelavcev, da so lahko samostojno oblikovali in posredovali te informacije. Tako smo lahko vse leto 2012 že opravljali tudi nočno prometno dežurstvo s samo enim sodelavcem oz. kar 24-urni prometni servis v treh jezikih.

#### *Sodelovanje s poslušalci*

Leto 2012 je bilo dejavno tudi na področju posebnih projektov, ki smo jih oblikovali tako, da so bili programsko zanimivi, hkrati pa so zagotavljali tudi promocijo našega programa v širši javnosti. Izjemen odziv je doživel naš **Radio Si International Club**, ki združuje vse tujce, ki živijo v Sloveniji. Že prvo srečanje na Marofu v Prekmurju je pritegnilo 200 tujcev, ki so bili nad idejo navdušeni – podobnih druženj v Sloveniji do zdaj še ni bilo. Omeniti velja redni letni izbor naj tujca v Sloveniji – **Guest star**, ki ga pripravljamo skupaj s časopisom Slovenia Times. To je programsko zelo uspešen projekt, saj smo v program vključili veliko uspešnih posameznikov z različnih področij delovanja od diplomacije, gospodarstva, kulture do športa, ki živijo in ustvarjajo v Sloveniji in jim je predvsem zaradi jezika Radio Slovenia International pomemben medij v stiku z novim okoljem. V tem okviru je bilo tudi nekaj zanimivih programsko-promocijskih projektov – **Adventure kick**. To so akcije na katere povabimo naše poslušalce, da skupaj s strokovnjaki doživijo kakšno adrenalinsko izkušnjo. Pri tem smo poseben poudarek dali varovanju v gorah in zaščitenim območjem in parkom.

#### *Uspešno poslovno leto 2012*

V UPE Radijski program za tujo javnost smo tudi v poslovnem pogledu zelo uspešno sklenili leto 2012. Prihodki od oglaševanja so bili v primerjavi z letom 2011 celo na malenkost višjem nivoju, in to kljub kriznim časom v oglaševanju. Prihodki Radia Si predstavljajo že dobro petino oglaševalskih prihodkov v Regionalnem RTV-centru Maribor. Zaradi povečanega obsega sodelovanja v projektu Euranet so bili tudi prihodki iz naslova evropskih sredstev nekoliko višji od načrtovanih. Vse to nam je omogočilo, da smo uresničili tudi določene projekte na področju promocije, izobraževanja in usposabljanja. Nadaljevali smo govorno usposabljanje in tehnično izobraževanje vseh sodelavcev.

### **3.4.3 UPE Regionalni TV-program – program TV Maribor**

Na TV Maribor, ki je v letu 2012 praznoval 10-letnico delovanja, smo realizirali programski načrt, ob tem smo izpeljali precej večjih projektov, tudi nekaj nepredvidenih. Obenem smo programsko ponudbo dopolnili z vsebinami, ki so

gledalce opozarjale na okroglo obletnico regionalne televizije, v okviru praznovanja pa smo pripravili tudi nekaj projekcij dokumentarnih filmov o Mariboru.

V mesecu januarju smo poskrbeli za **prenos svečanega odprtja Evropske prestolnice kulture** in v sodelovanju s časopisno hišo Večer izpeljali projekt **Bob leta 2011**. V februarju smo na Ptuju posneli **1. medcelinski etnofestival**, marca pa v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor predstavi **Volk in kozlička** in **Jakob in mesto**. Sodelovanje z lutkovnim gledališčem poteka že drugo leto, zato je omenjenima predstavama sledilo še snemanje **Sneguljčice** in predstave **Zelišča male čarovnice**. Evropska prestolnica kulture je v Maribor pripeljala številna ugledna imena. Tako smo poskrbeli za prenos obiska **dalajlame** v dvorani Tabor in posneli pogovor z njim, ki je bil v SNG Maribor. Od junija do septembra so bili izvedeni nekateri tradicionalni projekti: **Ciciban poje in pleše**, **Festival Vurberk** in **Ptujski festival**. Na Lentu smo junija posneli **koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija z Darjo Švajger**, v avgustu pa **Koncert pod zvezdami**.

Največji projekt preteklega leta je bil koncert ob **50-letnici Festivala narečne popevke**, sledil je **zaključek Boršnikovega srečanja**, med večje in zahtevnejše projekte pa štejemo tudi snemanje **proslave Rudolfa Maistra v Žalcu**. Nekoliko manjša, a nič manj pomembna ni studijska postavitev za snemanje **koncerta Stanleyja Jordana**, prav tako gosta Evropske prestolnice kulture. Gostje zadnje so bili tudi Kasparov, Todorov, Groys in številni drugi. Posneli smo še vrsto pogovorov z domačimi kulturniki (Jančar, Pahor, Kos, Simčič ...) in tako ohranili del programa Evropske prestolnice kulture.

V okviru dokumentarnega programa so nastali popotniški filmi Marijana Šrimpfa **Slovenka v puščavi Atacama, Skrivnost Velikonočnega otoka in Ilha Grande – rajski otok**. Sicer smo za TV Slovenija v letu 2012 pripravili skupaj 517 različnih oddaj, kar je pomenilo 13.475 minut premiernega programa (brez prve ponovitve). Največjo frekvenco imajo seveda naše stalne in uveljavljene oddaje: 52 oddaj Na vrtu, 52 oddaj O živalih in ljudeh, 35 oddaj iz niza Evropski magazin, 37 oddaj o kulturi Glasnik, 35 oddaj Ljudje in zemlja, 22 oddaj iz niza Univerza, 12 oddaj Slovenci po svetu itd. Osrednja informativna oddaja Dnevnik TV Maribor se je predvajala tudi na TV SLO 3, skupno je bilo prevzetih 239 oddaj.

Za potrebe TV Maribor smo v letu 2012 pripravili 970 ur programa, v kar so vključene tudi vse oddaje lastne produkcije, ki jih je predvajala tudi (najprej) TV Slovenija, prav tako pa oddaje, ki jih za potrebe programa TV Maribor dobivamo iz slovenskega studia v Celovcu oz. oddaje, ki jih izmenjujemo z regionalnimi televizijami v Sloveniji.

Pomembna naloga TV Maribor je negovanje kulturne in narodne identitete v severovzhodnem delu Slovenije. Potem ko je leta 2002 Maribor po vzoru ureditve v Kopru dobil lasten regionalni televizijski program, mu je bilo izpolnjevanje te naloge omogočeno. Programska politika danes sledi cilju postati glavni oblikovalec javnega mnenja v prostoru severovzhodne Slovenije. V regionalnem programu objavimo vse oddaje in projekte, ki so narejeni za TV SLO, samo za regionalno frekvenco pa pripravljamo še aktualnoinformativne oddaje V žarišču in V težišču (v njih sodelujejo gostje z različnih področij družbenega delovanja), zabavnoglasbeno oddajo Koktajl, ter oddajo Horizont, ki širi obzorja v smislu poznavanja življenja in navad ljudi iz Evrope in sveta.

#### **3.4.4. Programi za madžarsko narodno skupnost**

V Studiu madžarskih programov Lendava RTV Slovenija oziroma v Pomurskem madžarskem radiu in TV-studiu Lendava smo v letu 2012 realizirali programa v skladu s potrjenim programsko-produkcijskim načrtom, kar je pomenilo pripravo in predvajanje štirih polurnih televizijskih oddaj v madžarskem jeziku tedensko in 18 ur in 15 minut radijskega programa dnevno v živo. V okviru omenjenega programskega časa je nastajal širok spekter oddaj, s katerimi smo si prizadevali zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike, čim celoviteje pa smo si prizadevali pokrivati tudi dogajanja na najrazličnejših področjih, posebno pozornost pa smo namenjali tudi ohranitvi in posredovanju vrednot in pestrosti programov, ki so sad naših prizadevanj skozi celo vrsto let. Še posebej se zavedamo našega poslanstva na področju negovanja maternega jezika, krepitve identitete in ohranjanja tradicije, zato so oddaje s kulturno, etnografsko in zgodovinsko vsebino tudi v letu 2012 dobile posebno noto v naših programih.

K temu, da smo lahko zastavljeni načrt v celoti realizirali kljub finančnim težavam, ki so v letu 2012 pestile RTV Slovenija, posledično pa tudi program v madžarskem jeziku, so v precejšnji meri prispevala tudi sredstva, ki nam jih je uspelo pridobiti na razpisih Fundacije Bethlen na Madžarskem za nekatere naše oddaje. Zahvaljujoč tem nam je uspelo ustvariti celo dodano vrednost, igrano-dokumentarni film Utrinki iz zgodovine Lendave. Z javnim predvajanjem omenjenega dokumentarca pa smo dostojno zaznamovali tudi 20-letnico preselitve narodnostnega TV-studia v Lendavo.

Med dosežki v letu 2012 velja omeniti tudi začetek izvajanja našega 36 mesecev trajajočega evropskega projekta Turizem in mediji, v katerega sta programsko vključena tako radijski kot tudi televizijski program v madžarskem jeziku.

Radijski in televizijski program smo si tudi v letu 2012 prizadevali oblikovati tako, da bi zadoščal vsem merilom priprave in predvajanja programov javnih servisov, od nepristranskosti do verodostojnosti, s težnjo po čim celovitejšem informiranju madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

##### *3.4.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio*

V letu 2012 smo v Pomurskem madžarskem radiu kljub vse težjemu finančnemu stanju v celoti uresničili zastavljen programski načrt. V programsko shemo je umeščenih okoli 50 oddaj različnega tipa, od katerih navajamo v nadaljevanju podrobneje le nekatere.

##### *Informativne oddaje*

Najpomembnejši dnevnoinformativni oddaji na PMR sta **Terepjáró/Novice iz domačega kraja**, ter poročila, ki so na sporedu vsako uro. V prvem smo dnevno poročali o dogodkih z narodnostno mešanega območja in tudi iz širše pokrajine. V približno 30-minutni oddaji smo v letu 2012 pripravili približno 1.450 intervjujev, reportaž, poročil ipd., ki smo jih ilustrirali s približno 15.000 fotografijami. Vsi prispevki

so dosegljivi v arhivu spletne strani radia in na družbenih omrežjih. Spletna stran radia ima v povprečju 18.500 obiskovalcev na mesec, od tega okoli 12.300 z različnih IP-naslovov.

Drugi segment informativnih oddaj so poročila in kroniki. Od ponedeljka do sobote smo pripravljali vsak dan osem poročil (v nedeljo dvoje), opoldne in ob 18.00 pa opoldansko kroniko oz. kroniko dneva. Kronike in poročila obsegajo dnevno okoli 65 minut programa. Ob sredah je bila na sporedu tedenska informativna oddaja **Aktuális/Aktualno**, v kateri smo med drugim govorili o zaposlovanju, kmetijstvu, šolstvu, zdravstvu, narodnostni politiki, gospodarstvu, športu ... Prizadevali smo si obravnavati najaktualnejše dogodke danega tedna. Ob četrtek smo v oddaji **Kisebbségben/V manjšini** obširneje poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. Obravnavali smo teme, ki so neposredno ali posredno vplivale na življenje prekmurskih Madžarov. Oddaja **Helyzetkép/Dejanski položaj** je na sporedu ob petkih. V njej smo največ pozornosti posvečali aktualnim dogajanjem na področju gospodarstva in kmetijstva. V intervjujih, komentarjih in studijskih pogovorih si prizadevamo ponuditi vpogled tudi v ozadje nekaterih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v preteklem tednu. **Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja** je bila na sporedu enkrat na dva tedna. V tej oddaji nismo govorili le o raznih boleznih in njihovem preprečevanju, ampak smo razpravljali tudi o najrazličnejših zdravstvenih temah in akcijah, ki so povezane z zdravstvom. V sklopu informativnih oddaj je treba izpostaviti tudi športno oddajo **Sportthétfő/Športni ponedeljek**, v kateri iz tedna v teden poročamo o športnih dogodkih, ki se v naši ožji in širši okolici zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestreni z intervjuji. Poleg športnih tekmovanj na krajevni in državni ravni poročamo v oddaji tudi o športnih dogodkih iz sosednje županije Zala. V sklop informativnih oddaj sodi tudi oddaja **Tézerő/Polje moči**. Pri pripravi omenjene oddaje trenutno dejavno sodeluje šest zamejskih uredništev, med njimi tudi MMR.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja **A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja**, v kateri gostimo vsak prvi torek v mesecu strokovnjaka, ki v oddaji v živo odgovarja na vprašanja poslušalcev. Med svetovalne oddaje spada tudi oddaja **Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja**, ki jo pripravljamo v sodelovanju z inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobote, v programsko shemo pa je uvrščena vsak drugi teden. Med priljubljene svetovalne oddaje sodita tudi oddaji **Öt perc a szépségért/Pet minut za lepoto**, ki je na sporedu tedensko, v zadnjem četrletju pa smo v sodelovanju z ENSVET začeli pripravljati mesečno enkrat še svetovalno oddajo o racionalni uporabi energije in obnovljivih virov.

#### *Kulturno-umetniške, izobraževalne in razvedrilne oddaje*

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je treba izpostaviti tedensko oddajo s področja kulture z naslovom **Horizont**, v kateri obširneje poročamo o kulturnem dogajanju v regiji, v njej pa gostimo tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture. Januarja smo začeli predvajati versko-izobraževalno oddajo z naslovom **Spiritus**, v kateri predstavljamo poslušalcem značilnosti verstev. V oddaji **Tulipános láda/Pisana skrinja** ovekovečamo v prvi vrsti etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov. V tedenski poljudnoznanstveni oddaji z naslovom **Örökségünk/Naša dediščina** smo poslušalcem predstavljali, kaj so svetu dali Madžari. Cikel teh oddaj je bil decembra 2012 sklenjen. V oddaji **Meselesen/Na preži za pravljico** iščemo – kot pove že sam naslov – zanimive pravljice,

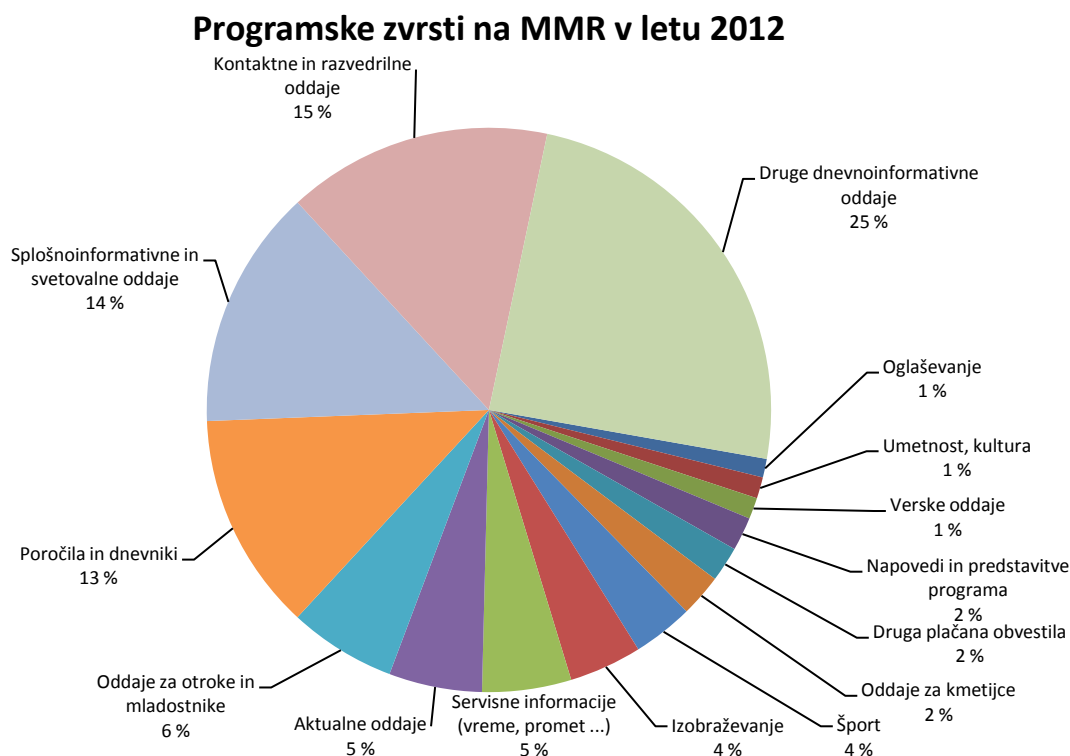
zgodbe in življenjske utrinke. V **jezikovne oddaje** si prizadevamo redno vključevati domače jezikoslovce in strokovnjake, ki poznajo tudi značilnosti prekmurskega madžarskega narečja.

Pri pripravi **otroških in mladinskih oddaj** je bil naš poglobitveni cilj vključiti vanje čim več mladih iz naših šol, kar nam je tudi uspelo. Vsi z veseljem in zagnano pripravljajo tedensko oddajo. V tem sklopu velja omeniti tudi otroško radijsko igro **Kalamajkafalva/Vasica zmešnjav**, ki je na sporedu vsako nedeljo.

#### Prenosi

V sklopu **verskih oddaj** smo v letu 2012 neposredno prenašali trinajst maš oz. verskih obredov. Ob prenosih, ki se nanašajo neposredno na izpolnitev programskih obveznosti, moramo omeniti še dva prenosa slovesnosti ob madžarskem nacionalnem prazniku 15. marca in 20. avgusta. Med poletno shemo, ki je trajala od 18. junija do 17. septembra, nismo pripravljali naslednjih oddaj: Sporthétfő/Športni ponedeljek, Horizont, Aktuális/Aktualno, Kisebbségben/V manjšini in Helyzetkép/Dejansko stanje.

Vse oddaje so dosegljive na spletni strani radia: <http://www.rtv slo.si/mmr/archivum>.



#### 3.4.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV-studio Lendava

V TV-studiu Lendava smo v letu 2012 obseg programa realizirali v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2012, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Ob torkih so se izmenjevale naslednje oddaje:

- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava (Vannak Vidékek – Obstajajo pokrajine, Határtalanul magyar – Brezmejno Madžar), v okviru teh oddaj pa smo pripravili in predvajali tudi oddaje lastne produkcije, ki nastajajo v okviru projekta Biseri Madžarske – Budimpešta v dveh delih in potepanja po prekmurskih dvojezičnih vaseh (letno dve vasi).
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete teme sneženi mož, prehranjevalna piramida, pomlad – rože, gozd – sajenje dreves, življenje ob vodi, jesen – trgategv, knjige – obisk knjižnice, priprave na božič.
- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki in rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.

Ob četrtek so se izmenjevale oddaje:

- **Súlypont/Težišče**, studijska pogovorna oddaja (30-letnica Oddelka za madžarski jezik s književnostjo Univerze v Mariboru, finančne težave Zavoda za kulturo madžarske narodnosti, položaj ženske v današnji družbi, položaj v kmetijstvu, organizacijske spremembe urada za narodnosti, e-kompetence učiteljev dvojezičnih osnovnih šol, usoda Galerije-Muzeja Lendava, usoda programov v madžarskem jeziku RTV Slovenija ob znižanju RTV-prispevka, gledališka sezona in madžarske abonmajske predstave, duhovna zapuščina Olge Penavin, dobrodelne organizacije in njihova vloga v današnji družbi).
- **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...**, portretna oddaja (Török Eta, Kercsmár Rózsa, Sečko Zsuzsanna, Füle Tibor, Šiplič Olga, družina Bánffy, Janez Slepec Dénes Pálfi, István Schmidt, družina Filkor).
- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom**, oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (politično stanje na Madžarskem, Madžarski narodni muzej, pomlad narodov, skanzen Göcseji Falumúzeum, porabski Slovenci, turistična ponudba Lendave, Pomurski muzej Murska Sobota, štiri desetletja Galerije-Muzeja Lendava in Mednarodne likovne kolonije Lendava, utrinki iz zgodovine Lendave, plinsko polje pri Lendavi, pridobivanje plina – metoda fracking).
- **Határtalan/Brez meja**, čezmejna koproducijska oddaja, v kateri poleg prispevkov, ki jih pripravljamo v našem uredništvu, objavljamo še prispevke Televizije Novi Sad in niz prispevkov o vaseh v Železni županiji, ki jih pripravlja televizija v Sombotelu.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo**, **Magvető/Sejalec**, **Egészségünkre/Na zdravje Iskolapad/Šolska klop** in nova rubrika z naslovom **Rad bi ti nekaj povedal!**. Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina**, **Köztünk élnek/Med nami živijo** in **Zgodovina Madžarov**.

Januarja smo pripravili kratke filme o nagrajencih za program ob podelitvi priznanj na kulturnem področju, ki ga je organiziral Zavod za kulturo madžarske narodnosti. V pomladnih mesecih smo se dejavno pripravljali na projekt Turizem in mediji, v okviru katerega smo prve štiri desetminutne promocijske filme objavili v okviru oddaje Mostovi konec junija, pet pa prav tako v oddaji Mostovi od septembra do decembra (Sombotel, Kőszeg, Zalaegerszeg, Lendava, termalna kopališča in zdravilišča v

Pomurju, termalna kopališča in zdravilišča v županiji Zala, termalna kopališča in zdravilišča v Železni županiji, vode v Pomurju, vode v županiji Zala).

Julija in avgusta smo v skladu s poletno programsko shemo pripravljali eno aktualno oddajo, in sicer petkove Mostove. Ob torkih, sredah in četrkih smo ponavljali oddaje Potepanja, Moj gost, moja gostja ... in Pod drobnogledom. V poletnih mesecih smo posneli dva nova dela oddaje Biseri Madžarske, tokrat v Budimpešti, posneli pa smo tudi dve polurni oddaji Potepanja po prekmurskih madžarskih vaseh. Poleg tega smo v poletnih mesecih posneli nekaj delov rubrike Zgodovina Madžarov.

Avgusta in septembra smo intenzivno delali film Utrinki iz zgodovine Lendave (pisanje scenarija, izbira igralcev, izbira prizorišč, nabava kostumov in rekvizitov, sklepanje pogodb, snemanje). Montaža in finalizacija filma sta potekali v jesenskih mesecih, javno je bil prikazan 26. oktobra v okviru slovesnosti ob XVI. občinskem prazniku občine Lendava in 20. obletnici preselitve TV-studia Lendava v Lendavo. Naši gledalci so si film lahko ogledali na prvem programu Televizije Slovenija v okviru naše oddaje Pod drobnogledom 8. novembra. Film smo decembra objavili tudi na DVD-ju. Projekt je nastal s sofinanciranjem Fundacije Gáborja Bethlena in Občine Lendava.

Zaradi uspešnega pridobivanja sredstev v letu 2012 za nekatere projekte nam je tudi lani uspelo izpeljati priljubljeno prireditev Leto se izteka. Preteklo leto smo tako v izvedbi skupine HungarOperett dve uri lahko poslušali najlepše madžarske operete. Razprodano predstavo smo v TV-studiu Lendava s pomočjo mariborskih kolegov tudi posneli, naredili štiri oddaje in jih predvajali na prvem programu Televizije Slovenije, celoten posnetek prireditve pa je predvajala Televizija Maribor.

Lotili smo se priprav za izdelavo nove scene za oddajo Težišče, da bi v letu 2013 oddajo že lahko snemali z novo sceno.

S septembrom smo naše oddaje začeli promovirati tudi na družbenem omrežju Facebook, kjer si lahko naši gledalci vnaprej preberejo vsebine naših oddaj in izvedo, katere prispevke bomo objavili v Mostovih.

#### *Predvajane oddaje v madžarskem jeziku v letu 2012*

ODDAJA	SLO 1. in SLO 2.	TeleM premiera	Minute	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK / POTEPANJA	torek	torek	30	18	540	prevzeta/ lastna
KANAPE / KANAPE	torek	torek	30	17	510	lastna
PITYPANG / LUČKA	torek	torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	42	1260	lastna
SÚLYPONT / TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna

VENDÉGEM ... / MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
NAGYÍTÓ ALATT / POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
HATÁRTALAN / BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
HIDAK / MOSTOVI	petek	petek	30	51	1530	lastna
ÉVBÚCSÚZTATÓ / LETO SE IZTEKA*			30	3	90	lastna
PONOVITVE (julij in avgust)	torek, sredo, četrtek	torek, sredo, četrtek	30	27	810	lastna/ prevzeta
<b>ODDAJ SKUPAJ</b>				<b>208</b>	<b>6240</b>	

*Turizem in mediji: Skupni projekt Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava*

1. februarja 2012 smo se v Pomurskem madžarskem radiu in TV-studiu Lendava lotili uresničevanja projekta, za katerega smo pridobili sredstva na razpisu EU-ja, projekt pa bo trajal do 31. januarja 2015. V okviru projekta nastajajoče oddaje v bistveni meri prispevajo k bogatitvi in popestritvi našega programa ter spodbujanju turizma, ki velja za eno izmed perspektivnih gospodarskih panog naše pokrajine, hkrati pa prispevajo k boljšemu poznavanju značilnosti in zanimivosti v obmejnem prostoru na obeh straneh meje.

V skladu z dinamiko izvajanja projekta smo na radiu od 1. junija pripravili tedensko po eno polurno radijsko oddajo z naslovom **Kalauz/Vodič**. Oddaje pripravljamo izmenično iz Prekmurja in županije Vas ter Zala. Ob tem smo pripravili tudi tri celodnevna javljanja z večjih turističnih prireditev. V TV-studiu Lendava pa bomo v sklopu projekta pripravili 30 10-minutnih promocijskih filmov, po 10 iz vsake obmejne regije, s skupnim naslovom **Kincseink/Naši zakladi**.

Oddaje in filmi, ki nastajajo v studiu madžarskih programov v okviru projekta Turizem in mediji, so sproti na ogled na spletni strani Pomurskega madžarskega radia in Mostov, na podstrani projekta (radijske oddaje: <http://www.rtvsllo.si/mmr/kalauz> promocijski filmi: <http://www.rtvsllo.si/hidak/kincseink>).

V okviru projekta pa smo s sofinanciranjem RTV Slovenija postali bogatejši tudi za radijsko reportažno vozilo, ki ga s pridom izkoriščamo tudi za druge programske potrebe Pomurskega madžarskega radia.



### 3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

Leto 2012 je bilo za Multimedijski center leto velikih sprememb, v prvi vrsti zaradi sprememb Statuta RTV Slovenija na začetku leta. Ključna sprememba, podrejenost uredništva za nove medije – v programskem smislu – odgovornim urednikom televizije in radia, je potegnila za sabo vrsto organizacijskih sprememb, predvsem v smislu večjega sodelovanja in koordinacije z radiom in televizijo. V prvem četrtletju leta je bila imenovana nova vodstvena ekipa MMC-ja (vodja MMC-ja, urednica uredništva, vodja sekcije Novice), ki je začela postavljati temelje za delovanje v skladu s spremembami statuta. Ob poletju je enoto zapustilo še večje število sodelavcev, ki smo jih po izvedbi razpisa in testiranju nadomestili z novimi. V tem času nam je uspelo realizirati tudi nove novinarske zaposlitve dolgoletnih stalnih honorarnih sodelavcev. Konec poletja je bil tako proces sprememb na MMC-ju dokončno zaključen. Kljub napisanemu je Multimedijskemu centru uspelo slediti načrtu za leto 2012. Še več, na ključnih področjih delovanja (spletni portal) je bil načrt celo presežen.

#### *Uredništvo za nove medije*

Spletni portal [www.rtvlo.si](http://www.rtvlo.si) je bil v letu 2012 deležen vsebinske in oblikovne prenove. Uporabnikom smo omogočili preglednejši dostop do aktualnih novic in radijskih ter televizijskih prispevkov. Te smo začeli tudi dejavneje promovirati s pomočjo t. i. hišnih oglasnih pasic (*bannerjev*). Lani sta bili uvedeni rubriki Lokalne novice in Kolumne ter začet projekt Velikih pet, v okviru katerega sogovorniki z različnih področij vrednotijo stanje v slovenski družbi. Vsebinske novosti so imele med uporabniki dober odziv. Občutno smo povečali sodelovanje z uredništvu radia, televizije in regionalnih programov – novinarji in dopisniki s svojimi prispevki dnevno sodelujejo pri objavljanju vsebin na spletnem portalu. V sodelovanju z uredništvu radia in televizije smo pripravili tematske podportale za različne dogodke (Dirka po Franciji, EP v nogometu, olimpijske igre, predsedniške volitve). Na portalih in podportalih RTV SLO je bila uvedena nova menijska vrstica za enostavnejši dostop do tematskih portalov (otroški portal, portal za Slovence v sosednjih državah, ZKP-založba ...). Pripravili smo novo aplikacijo za mobilne naprave, s pomočjo katere je mogoče vsebine portala spremljati tudi na pametnih telefonih in tabličnih računalnikih.

Obiskanost portala se je na letni ravni povečala za 3 odstotke po podatkih raziskave MOSS in 12 odstotkov po podatkih storitve Google Analytics. V zadnjem trimesečju po spremembi organiziranosti in uvedbi novega načina dela ter kadrovske spremembah se kaže še občutnejša rast. V decembru 2012 smo tako dosegli največjo obiskanost vseh časov po podatkih raziskave MOSS (skoraj 600.000 edinstvenih uporabnikov in 60 milijonov ogledov strani).

#### *Avdio- in videooddelek*

V okviru avdio- in videooddelka smo na splet prenesli vse pomembnejše oddaje, ki so nastale v okviru radia in televizije. Omogočili smo prenos v živo prek spleta vseh petih televizijskih in osmih radijskih programov RTV Slovenija. Z letošnjim letom lahko vse programe v živo spremljajo tudi uporabniki pametnih mobilnih naprav (telefonov, tablic). Okrepili smo vsebine na spletnem kanalu MMC TV s športnimi (olimpijske igre, boks, smučanje), informativnimi (različni dogodki – tribune, volilna soočenja, protesti, predavanja ...), kulturnimi in zabavnimi vsebinami (koncerti). Novost so bila tudi poročanja v živo s terena. V sodelovanju z radiem smo omogočili

prenos slike z radijskih dogodkov v živo prek spleta (Studio ob sedemnajstih, predvolilna soočenja, koncerti). Začeli smo posodabljanje tehnologije spletnega avdio- in videoarhiva, kar bo v letu 2013 omogočalo višjo kakovost ter hitrejši prenos RTV-vsebin na splet.

#### *Infokanal*

Gledalcem televizije smo omogočili spremljanje infokanalov (informativni, zabavni, otroški). V okviru otroškega infokanala smo okrepili povezovanje s portalom za otroke Bansi.si. Tehnološka prenova, ki je bila začeta v letu 2012, bo v letu 2013 omogočila prenos novih infokanalov, vključno s prenovljeno grafično podobo, osveženo vsebino ter sliko visoke ločljivosti.

#### *Podnaslavljanje za gluhe in naglušne*

V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta smo slušno prizadetim omogočili spremljanje slovenskih oddaj. Mesečno smo podnaslovili velik del televizijskih oddaj, vključno s tistimi, ki zahtevajo podnaslavljanje v živo.

#### *Razvoj MMC-jevih vsebin in portalov – razvojni projekt*

V okviru razvojnega projekta Razvoj MMC-jevih vsebin in portalov smo izvajali podprojekta: Modri gumb in Otroško-družinski MMC-portal. Vzpostavljen je bil avdio- in videoarhiv za hibridno televizijo oz. za t. i. pametne televizijske sprejemnike (*Smart TV*), ki je imel v letu 2012 več kot 12.000 edinstvenih obiskovalcev. Obstoječi otroško-družinski portal je bil nadgrajen s številnimi vsebinskimi novostmi (rubrika za starše, sodelovanje pri projektih s šolami, knjižnicami, Evropsko komisijo). Obiskanost portala se je po uvedbi novosti več kot podvojila. Pripravili smo koncept novega otroškega portala, ki bo združil vse otroške vsebine RTV Slovenija; skladno s tem smo uspešno izvedli nagradni natečaj za novo grafično podobo otroškega portala, na katerega se je prijavilo veliko število slovenskih oblikovalcev.

#### *Povečanje dostopnosti spletnega avdio- in videoarhiva – projekt MIZKŠ*

V okviru razpisa ministrstva za znanost, kulturo in šport smo bili s projektom Povečanje dostopnosti spletnega avdio- in videoarhiva uspešni pri prijavi na Javni razpis za sofinanciranje projektov razvoja e-storitev in mobilnih aplikacij za javne in zasebne neprofitne organizacije 2012–2013. Skladno s projektnim načrtom smo v letu 2012 začeli zasnovo avdio- in videoarhiva za mobilne naprave ter prenovu spletnega avdio- in videoarhiva. Oba bosta zaživela v letu 2013.

## 3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Delovanje organizacijske enote Glasbena produkcija, ki s 1. 1. 2012 deluje kot samostojna enota, je bilo uspešno in je preseгло načrt. Vodenje organizacijske enote je v drugem četrletju prevzelo novo vodstvo (vodja OE Patrik Greblo, umetniška vodja simfoničnega orkestra Maja Kojc), končni rezultati dela pa so presežni (navkljub rebalansu načrta in nenačrtovanim povečanim stroškom odpravnin ob upokojitvi), prihodki iz tržne dejavnosti pa so kar za tretjino presegli načrt.

### 3.6.1 Simfonični orkester RTV Slovenija

Orkester je svoje naloge in načrt arhivnih snemanj v celoti izpolnil in presegel. Naloge glasbenih korpusov znotraj RTV Slovenija so primarno v snemanju novih izvedb in novih del za potrebe programov (in ne v izraziti koncertni dejavnosti). Leta 2012 je Simfonični orkester RTV SLO v arhiv prispeval rekordnih 5.982 minut glasbe (več kot 2.000 minut več kot leto prej in največ v zadnjem desetletju), od tega 733,90 minute arhivnih studijskih posnetkov (slovenska dela 199 minut, mednarodni repertoar 336 minut, operna glasba 24 minut, glasba za TV-programe 174 minut); 1.468 minut televizijskega koncertnega programa ter 3.780 minut radijskega koncertnega programa.

V okviru koncertne dejavnosti je bilo izvedenih skupno 41 koncertov (enako kot leto prej), in sicer 29 v Ljubljani (od tega 15 v Cankarjevem domu in sedem v Slovenski filharmoniji), šest v Mariboru (povečana prisotnost zaradi Evropske prestolnice kulture), dva koncerta v Novem mestu in po en koncert v Novi Gorici, Lendavi, Škofji Loki, Portorožu in v Sarajevu (mednarodno delovanje).

Oba abonmajska cikla – Kromatika in Mozartine – sta bila uspešno izvedena, čeprav je pri obeh opazen manjši upad števila abonentov, kar je zaradi splošne finančne krize in padca kupne moči prebivalstva prizadelo tudi druge organizatorje koncertne dejavnosti. Prav kriza je bila vzrok za zaustavitev konceptualne prenove abonmajskega cikla Kromatika v več krajših ciklov, kot je bilo sprva načrtovano. Zato pa smo se odločili Kromatiko žanrsko obogatiti z dodatnim koncertom orkestra z duom Silence – **Koncert ob koncu sveta**, ki je bil po izboru časopisa Delo (Zdenko Matoz) proglašen za pop/rockovski koncert, ki je najbolj zaznamoval leto 2012. V sklopu Kromatike smo sicer uspešno promovirali tudi novo slovensko ustvarjalnost, saj so bila krstno izvedena in arhivsko posneta naročena dela Petra Šavlija **Čakra**, Janeza Matičiča **Kantata Artemis** ob sodelovanju Komornega zbora RTV Slovenija, Tomaža Bajžlja **Sledi za simfonični orkester**, Brine Jež Brezavšček kantata **Sanje leta**, poskrbeli pa smo za prazizvedbe in arhivno snemanje Kogojevega **Andante za godala** v novi priredbi F. Avseneka, **Koncerta za klarinet in orkester** mladega skladatelja Vita Žuraja ter **The Journey** mlade Nine Šenk. Med pomembnejšimi diskografskimi projekti omenimo arhivno snemanje s svetovno priznano sopranistko Invo Mula.

Odmevni so bili tudi drugi koncerti, npr. koncert ob 100-letnici Bojana Adamiča v okviru Slovenskih glasbenih dnevov, koncert ob dnevu Evrope na Kongresnem trgu in koncert slovanske glasbe v Mariboru, ki smo ga izvedli v sodelovanju s Forumom slovanskih kultur. Novo prelomnico v obisku smo dosegli tudi z izjemno dobro obiskanim in medijsko prisotnim dogodkom Poletna noč, ki je letos prvič potekal na

novem prizorišču, na Kongresnem trgu v Ljubljani. V septembru 2012 smo s tremi koncerti (Maribor, Ljubljana, Nova Gorica) počastili 80-letnico častnega dirigenta orkestra, maestra Antona Nanuta. Uspešno smo izvedli koncerte v sodelovanju s partnerji: Akademija za glasbo, Glasbena mladina ljubljanska, Festival Ljubljana in družba STJ, d. o. o., ki upravlja Managerski koncert v decembru.

Opazno smo izboljšali sodelovanje z otroškim in mladinskim pevskim zborom RTV Slovenija. MPZ je z orkestrom med drugim sodeloval na božičnem koncertu v Cankarjevem domu, OPZ pa na dobrodelnem Miklavževem koncertu ter na dobrodelnem koncertu Stopimo skupaj – Poplave 2012, za katerega je pobudo dal ravno Simfonični orkester RTV Slovenija, ki je z izredno pestrim, kakovostnim in hkrati populističnim programom pomagal zbrati rekordno vsoto sredstev v zadnjem desetletju, kar 804.000 evrov.

Močno se je okrepilo tudi sodelovanje s televizijo. Koncertov, snemanj in premiernih predvajanj je bilo 19; zaživela so snemanja in predvajanja cikla televizijskih oddaj Bravo orkester (ime nosijo po uspešni seriji CD-ja SORS-a), kjer nam je uspelo pripraviti koncept koncertne oddaje, primerne za televizijski 'prime time'.

Nadaljuje se dejavno sodelovanje orkestra v projektu mreže evropskih orkestrov (Orchestra Network for Europe – ONE), za kar je mreža ONE prejela sredstva projekta Kultura 2007–2013. Projekt je za nas izjemnega pomena; še vedno je namreč edini takšen projekt znotraj Evropske unije, ki omogoča in financira sodelovanje naših glasbenikov v tujini. Poleg izmenjave glasbenikov se je junija s koncerti na Poljskem in Češkem realiziral projekt Trobilnega ansambla ONE, za vodenje katerega smo uspešno predlagali Lojzeta Krajnčana.

### **3.6.2 Big Band RTV Slovenija**

Big Band RTV Slovenija je v preteklem letu deloval po načrtu in je izpolnil vse svoje obveznosti, predvidene v PPN 2012. Izvedel je 34 koncertov in posnel za 210 minut arhivskih posnetkov. Skupna minutaža koncertnih posnetkov je znašala 3.060 minut. Uspešno se je nadaljeval koncertni cikel pod naslovom Jazz Klub Mons. Njegov, pred sedmimi sezonami zastavljeni cilj, je bil vzpostaviti redni koncertni cikel, zasnovan programsko dovolj široko, da privabi tako ljubitelje kot strokovnjake za džez vseh starosti. Koncerti so bili izredno dobro obiskani, tonski posnetki pa večkrat uporabljeni v naših RTV-programih. V sklopu rednih koncertov v Cankarjevem domu smo namesto v Linhartovi dvorani enega izvedli v Klubu CD. Z novim programom je kot solist in avtor glasbe in besedil nastopil kantavtor Jani Kovačič. Decembra smo pogodbeni termin v Linhartovi dvorani izkoristili za enkraten božični koncert z vokalno solistko Alenko Godec. S koncertom v sklopu Slovenskih glasbenih dnevov smo zaznamovali stoletnico rojstva velikega slovenskega glasbenika Bojana Adamiča. Big Bandu se je pridružil tudi naš simfonični orkester. Posebej smo ponosni na dobrodelni koncert, ki smo ga že tretjič pripravili v sodelovanju s klubom Rotary 25. V neposrednem prenosu iz Studia 1 TV Slovenija smo predstavili elitni koncert zimzelenih melodij in zbrali 155.000 evrov sredstev, s katerimi je bil kupljen ultrazvočni aparat za preglede srca pri še nerojenih otrocih.

Na nosilcu zvoka smo izdali nove posnetke s pevko in pianistko Neisho. Z njo smo v letu 2012 tudi izvedli zelo uspešen koncert v centru urbane kulture Kino Šiška.

Lokacija se je izkazala tako akustično kot tudi sicer za zelo primerno potrebam Big Banda. Omenim naj še nekaj izvedenih koncertov v Studiu 14, ki so za občinstvo brezplačni in pomenijo eno izmed poslanstev naše hiše, pa koncert z legendarnim trobentačem Chuckom Findleyjem, ki je bil izveden v klubu Zlati zob. Klub je še ena nova lokacija v koncertnem delovanju Big Banda, ki se je izkazala za zelo primerno. Naročila v povezavi s festivaloma narečna in Slovenska popevka so bila izpolnjena v celoti. Pedagoško poslanstvo v obliki koncertov za Glasbeno mladino ljubljansko je teklo nemoteno in uspešno tudi v letu 2012. Prav tako smo vsako prvo soboto v mesecu sodelovali na koncertih z naslovom Prizma optimizma skupaj s Prvim programom Radia Slovenija. Marca smo se s koncertom na Ravnah poklonili spominu na legendarnega Boška Petroviča, omenimo še koncert ob 40-letnici Avditorija Portorož, silvestrski koncert z Alenko Godec v Gledališču Koper ter Tribute to Stan Kenton in koncert z nagrajenci džezovskega tekmovanja (oba v radijskem studiu 14). Veliki koncert v ljubljanskih Križankah, ki se ga je prijel naslov Poletna noč in na katerem predstavljamo velikane slovenske pop- in džezglasbe, je bil v letu 2012 izveden na Kongresnem trgu v Ljubljani in je bil posvečen jubileju Slovenske popevke, ki je praznovala svojo 50-letnico.

**Komorni zbor RTV Slovenija** je uspešno izpolnil zgolj enega izmed dveh začrtanih projektov, saj smo morali zaradi znižanih sredstev z rebalansom načrta izvedbo letnega koncerta prestaviti na leto 2013. Tako je zbor uspešno izvedel novo kantato Artemis Prešernovega nagrajenca Janeza Maticiča skupaj s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija v okviru abonmaja Kromatika ter to novo delo posnel tudi arhivsko, in sicer v dolžini 22 minut.

**Otroški in mladinski zbor RTV Slovenija** sta po svojih številnih nastopih, dosežkih in posnetkih v letu 2012 postala še bolj prepoznavna v javnosti in medijih. Otroški pevski zbor je nastopil na devetih medijsko izpostavljenih prireditvah (Slovenec leta, društvo onkoloških bolnikov, letni koncert OPZ in MPZ v Slovenski filharmoniji, 50-letnica Slovenske popevke, Miklavževa dobrodelna prireditev, dobrodelna TV-prireditev Stopimo skupaj za porodnišnico Ljubljana, projekt Stopimo skupaj – Poplave 2012). Polega tega je zbor televizijsko snemal za oddajo Žužek Bužek, Kriš Kraš in novoletni Kriš Kraš ter oddajo Moja Slovenija. Zbor je sodeloval na arhivnem snemanju s pevcem Aleksandrom Mežkom, z glasbenikom Janezom Dovčem in skupaj z vokalnimi solisti (Hren, Fatur, Horvat, Vozelj, Hamo, Hribar, Vrčkovnik) v novoletni pesmi Pravljica za uspavanko.

Za Radio sta najpomembnejša nastopa otroškega zbora na letnem koncertu v maju in na Veselem toboganu v novembru, kjer je zbor predstavil novejši pesmi slovenskih avtorjev, ki jih je naročil 1. program Radia Slovenija. S posnetki zadnjega leta in pol je otroški zbor tudi glavni izvajalec na novi plošči Violinček 2.

V zadnjih letih je viden napredek v kakovosti nastopov, saj so zasedbe v otroških pesmicah – zaradi angažmaja glasbene produkcije – vedno bogate, tako zvočno kot muzikalno. Zbor praviloma dopolnjuje ansambel ali manjši orkester iz vrst članov Simfoničnega orkestra ali Big Banda RTV Slovenija, kar pomeni veliko prelomnico v smislu prehoda v novodobno glasbeno izražanje. V tem pogledu postajata otroški in mladinski pevski zbor prepoznavna po vsej Sloveniji, kar se odraža tudi v povabilih na različne nastope in prireditve. Z nastopi in koncerti je otroški zbor arhivu doprinesel 154 minut glasbenih posnetkov. Zbor vodi odlična dirigentka Anka Jazbec.

Mladinski zbor se je že na začetku leta izkazal s tremi skupnimi koncerti z božičnim programom (priredbе slovenskih božičnih pesmi) skupaj z gostujočim, svetovno znanim otroškim zborom Praške filharmonije in dirigentom Jiřijem Chvalo. Koncerti so potekali v Slovenski filharmoniji, Postojnski jami (ta nastop je snemala tudi Televizija Slovenija in z njim pripravila božično oddajo, ki je bila na sporedu v decembru) in na Bledu. Mladinski zbor se je udeležil dveh zborovskih tekmovanj. Na tekmovanju v Zagorju ob Savi je dosegel zlato medaljo in postal zmagovalec v kategoriji dekliških zborov, na tekmovanju v belgijskem Neerpeltu pa je dobil prvo nagrado. Na letnem koncertu je premierno izvedel Magnum mysterium (v zasedbi za dekliški zbor) skladatelja Gašperja Jereba. Poleg tega je prvič v Sloveniji izvedel obvezno tekmovalno pesem s tekmovanja v Belgiji Carpe Diem (skladateljica Noor Somereyns). Arhivno je posnel v prejšnji sezoni naročeno skladbo Štiri pesmi Nika Grafenauerja v uglasbitvi Petra Šavlija. Na koncertih in nastopih je posnel 214 minut glasbe. Na letnem koncertu je predstavil tekmovalni program iz Neerpelta, ki je poleg obvezne pesmi obsegal štiri slovenske skladbe (Gallus, Lebič, Močnik, slovenska ljudska). Odlično se je izkazal na božičnem koncertu skupaj s simfoničnim orkestrom v Gallusovi dvorani v Cankarjevem domu. Tako kot otroški zbor je na povabilo Televizije Slovenija nastopil na 50. obletnici Slovenske popevke in na dobrodelni Miklavževi prireditvi ter v oddaji Moja Slovenija. Nastopil je na devetih javnih prireditvah; ena v Belgiji (tekmovanje), dvakrat v Slovenski filharmoniji, enkrat v Cankarjevem domu, trikrat na povabilo Televizije Slovenija. Mladinski zbor vodi odličen dirigent Tomaž Pirnat.

### ***Skupina glasbenih producentov***

Glasbeni producenti so za arhiv pripravili 38.255,54 minute posnetkov simfonične, zborovske, komorne, vokalne, džezovske in zabavne glasbe (leto prej je minutaža znašala 36.500 minut), kamor v večini sodijo tudi posnetki koncertov najrazličnejših zasedb, ki so bili med letom naročeni od hišnih programov. Kar nekaj dela pa so doprinesle tudi obdelave posnetkov za izdaje na nosilcih zvoka in slike ter za potrebe filmov. Vsi programski cilji so bili za leto 2012 doseženi in celo preseženi.

Glede na razmere in položaj glasbenih sestavov v domačem in mednarodnem okolju lahko rečemo, da je bilo leto 2012 zelo uspešno sklenjeno. OE Glasbena produkcija RTV Slovenija je tako eden izmed ključnih nosilcev na področju kulturno-umetniške identitete javnega zavoda.

## 4 POSLOVNO POROČILO

### 4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

#### 4.1.1 Cilji RTV Slovenija v letu 2012

Poslovni načrt za leto 2012 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija v obdobju 2011–2015 in so podani v nadaljevanju.

#### **Strateški cilji RTV Slovenija so:**

- Neodvisno informiranje: informacije, podane prek programov RTV SLO, bodo verodostojne in zanesljive. Poslušalec, gledalec ali uporabnik spletnih storitev se bo vedno lahko zanašal na informacijo, prejeta prek programov RTV SLO.
- Izobraževanje: zagotavljali bomo kakovostne izobraževalne vsebine za otroke, mladino in odrasle, izobraževanje in ozaveščanje pa bo vodilo tudi v programih, ki niso prvotno namenjeni temu.
- Družbene manjšine: poskrbeli bomo za vsebine, pomembne za manjše ciljne skupine ljudi, jim posredovali informacije v zanje prilagojeni obliki in njihovo problematiko približali drugim.
- Jasno bomo profilirali programe, jim določili vlogo in programsko shemo ter jih medsebojno uskladili. S tem bomo popestrili programsko ponudbo in dosegli večje število ciljne publike.
- Uvajali bomo nove programe in storitve skladno z razvojnimi smernicami RTV-programov, ki jih bomo verificirali pri Programskem svetu RTV SLO in za katera bomo lahko zagotovili finančna sredstva.
- Vsebine, namenjene širokemu občinstvu, bodo s svojo kakovostjo in privlačnostjo tekmovala z vsebinami drugih RTV-medijev in se potegovala za prevladujočo poslušанost, gledanost ali obiskanost.
- Vsebine, ki niso namenjene širokemu občinstvu, bodo prav tako kakovostne in skrbno pripravljene. Poslušанost, gledanost ali obiskanost pri tovrstnih vsebinah pa ne bo edino merilo uspešnosti. Programi RTV SLO bodo tako namenjeni tudi posamezni ciljni publiko, kot so otroci in mladi, invalidi, starostniki, etnične in druge družbene manjšine.
- Skrb za večjo gledanost, poslušанost in obiskanost pa mora veljati tudi za vsebine, ki izhajajo iz poslanstva RTV SLO in niso v tržnem interesu, a mora RTV SLO s svojim prizadevanjem doseči, da jih bo spremljalo kar največ občinstva. Še posebej to velja za informativne programe.
- V okviru lastne igrane in glasbene produkcije ter produkcije neodvisnih producentov bomo ustvarjali avdiovizualne zapise izvornih domačih del avtorjev, ki delujejo v slovenskem širšem prostoru, in drugih avtorjev, ki ustvarjajo na naših tleh.
- Ustvarjali, zapisovali in hranili bomo elemente slovenske kulture in nacionalne identitete ter jih širili med naše občinstvo.
- Avtohtonim narodnostnim skupnostim, ki živijo v Republiki Sloveniji, bomo omogočali obveščanje in ohranjanje kulturne dediščine v njihovem jeziku in prek svojih medijev.
- Zaposlovanje kadrov bomo usklajevali s programsko-poslovnimi cilji.
- Z dejavno kadrovsko politiko bomo v štirih letih zadržali povprečno starost zaposlenih na RTV SLO, izobrazbeno strukturo pa pomembno približali strukturi iz sistematizacije.

- Organizacijsko strukturo in izvajanje delovnih procesov bomo prilagodili zahtevam, ki jih zahteva uvajanje sodobnih informacijskih produkcijskih sistemov in multimedijško okolje.
- Načrtno bomo pridobivali dodatna finančna sredstva z organiziranim in sistematičnim pristopom do evropskih razpisov, z vnaprejšnjo pripravo idej in projektov ter z izkoriščanjem vsake možnosti za pridobitev evropskih sredstev.
- Prihodke bomo iskali tudi z mednarodnimi programskimi in tehničnimi koprodukcijami in povezavami, posebno pri financiranju zahtevnejših projektov. S tem bomo spodbujali tudi mednarodno afirmacijo slovenskega znanja in ustvarjalnosti.
- Poskrbeli bomo za boljše izkoriščanje bogastva digitaliziranih vsebin (arhivov) pri uredniškem delu ter za njihovo nekomercialno in komercialno uporabo.

#### **4.1.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju**

V finančnem načrtu za leto 2012 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 24 tisoč evrov,
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118.586 tisoč evrov in so bili za 208 tisoč evrov oziroma 0,2 odstotka višji od načrta za leto 2011,
- v okviru prihodkov iz poslovanja se 90.303 tisoč evrov nanaša na prihodke RTV-prispevka, pri čemer je bil upoštevan višji RTV-prispevek od 1. 1. 2012 dalje,
- prihodki oglaševanja so bili predvideni v višini 16.121 tisoč evrov, kar pomeni 4.410 tisoč evrov ali 21,5 odstotka manj od načrta za leto 2011,
- prihodki od sofinanciranj po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.616 tisoč evrov, kar je 28 tisoč evrov ali 1,7 odstotka manj od načrta za leto 2011,
- med načrtovanimi drugimi prihodki iz poslovanja velja omeniti 10.045 tisoč evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze),
- za poslovne odhodke je bilo predvidenih 117.201 tisoč evrov (126.115 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je 51 tisoč evrov več od načrta predhodnega leta (skupaj z razvojnimi sredstvi pa 62 tisoč evrov manj od načrta za leto 2011),
- stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 58.451 tisoč evrov (59.749 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi); to pomeni 454 tisoč evrov (142 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi) manj glede na načrt za leto 2011; pri načrtovanju je bilo upoštevano nadaljnje zniževanje števila zaposlenih skladno s predvidevanji o mogočih upokojitvah,
- amortizacija je bila načrtovana v višini 12.079 tisoč evrov, kar je 589 tisoč evrov več od načrtovane amortizacije v letu 2011,
- naložbe so bile načrtovane v višini 27.202 tisoč evrov; v višini 10.250 tisoč evrov naj bi vir financiranja pomenila oblikovana sredstva za amortizacijo, preostalih 16.952 tisoč evrov pa razvojna sredstva (z rebalansom dovoljene porabe razvojnih sredstev za projekte pa so bila zadnja znižana za 3.680 tisoč evrov).

#### **4.1.3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev**

##### *4.1.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov*



V letu 2012 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 60 tisoč evrov. To je bilo 36 tisoč evrov več od finančnega načrta in 117 tisoč evrov manj v primerjavi z letom 2011.

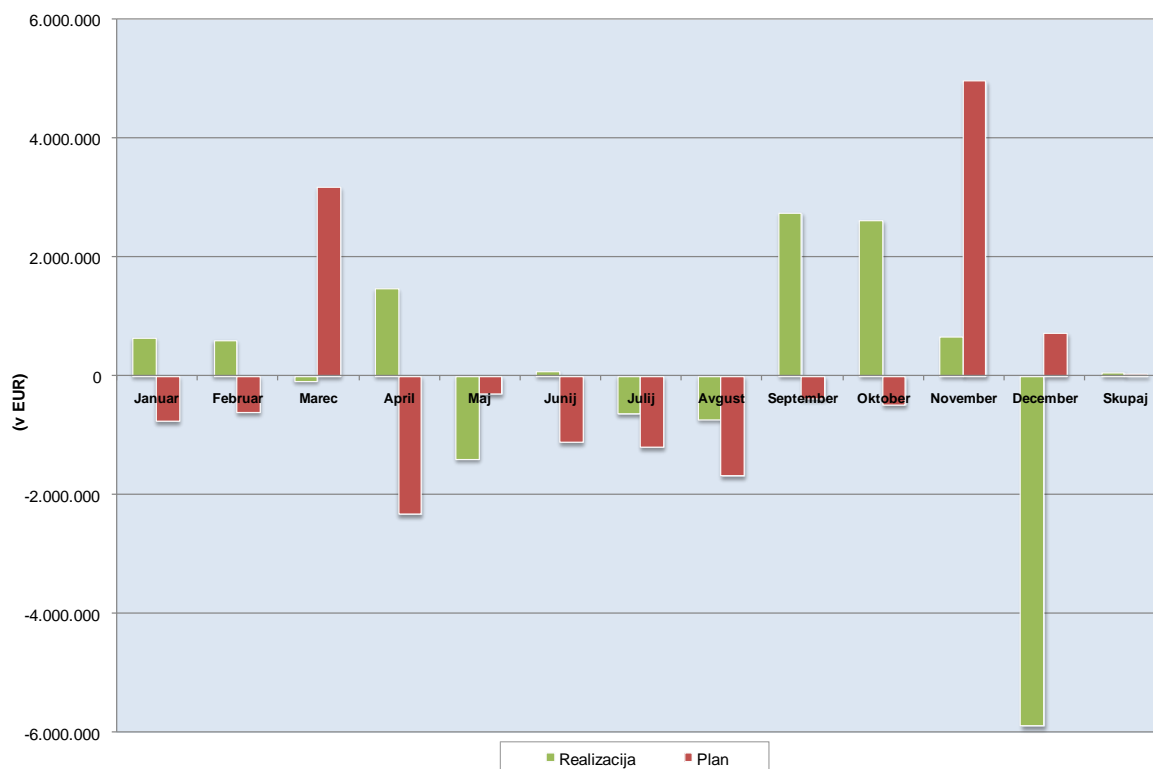
Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov

(v EUR)

	REALIZACIJA 2012	NAČRT 2012	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2011	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prihodki od poslovanja	118.852.821	118.586.322	266.499	100,2%	109.775.023	9.077.798	108,3
Finančni prihodki	8.979.599	11.115.111	-2.135.512	80,8%	18.571.246	-9.591.647	48,4
Drugi prihodki	2.284.656	250.640	2.034.016	911,5%	371.792	1.912.864	614,5
Prevrednotovalni poslovni prihodki	1.644.226	1.305.045	339.181	126,0%	1.994.603	-350.377	82,4
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>131.761.302</b>	<b>131.257.118</b>	<b>504.184</b>	<b>100,4%</b>	<b>130.712.664</b>	<b>1.048.638</b>	<b>100,8</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	54.924.866	53.539.004	1.385.862	102,6%	54.942.299	-17.433	100,0
Stroški dela	58.742.849	59.749.236	-1.006.387	98,3%	57.854.391	888.458	101,5
Amortizacija	12.869.405	12.079.112	790.293	106,5%	12.058.752	810.653	106,7
Rezervacije	0	0	0		800.000	-800.000	
Drugi stroški	820.302	747.302	73.000	109,8%	811.578	8.724	101,1
Finančni odhodki	98.953	251.000	-152.047	39,4%	319.952	-220.999	30,9
Drugi odhodki	239.587	349.904	-110.317	68,5%	242.950	-3.363	98,6
Prevrednotovalni poslovni odhodki	4.005.490	4.517.929	-512.439	88,7%	3.505.827	499.663	114,3
Davek od dohodka pravnih oseb	0	0	0		0	0	
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>131.701.452</b>	<b>131.233.487</b>	<b>467.965</b>	<b>100,4%</b>	<b>130.535.749</b>	<b>1.165.703</b>	<b>100,9</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>59.850</b>	<b>23.631</b>	<b>36.219</b>	<b>253,3%</b>	<b>176.915</b>	<b>-117.065</b>	<b>33,8</b>

Na naslednji sliki je prikazano razmerje med načrtovanim in ustvarjenim mesečnim ter kumulativnim končnim rezultatom v letu 2012.

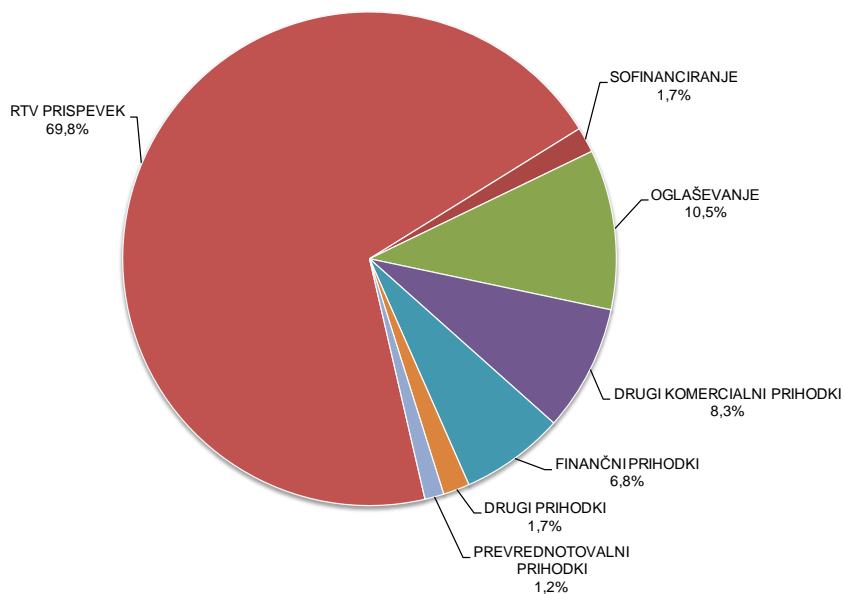
Slika 1: Ustvarjen in načrtovan mesečni in kumulativni končni letni rezultat v letu 2012



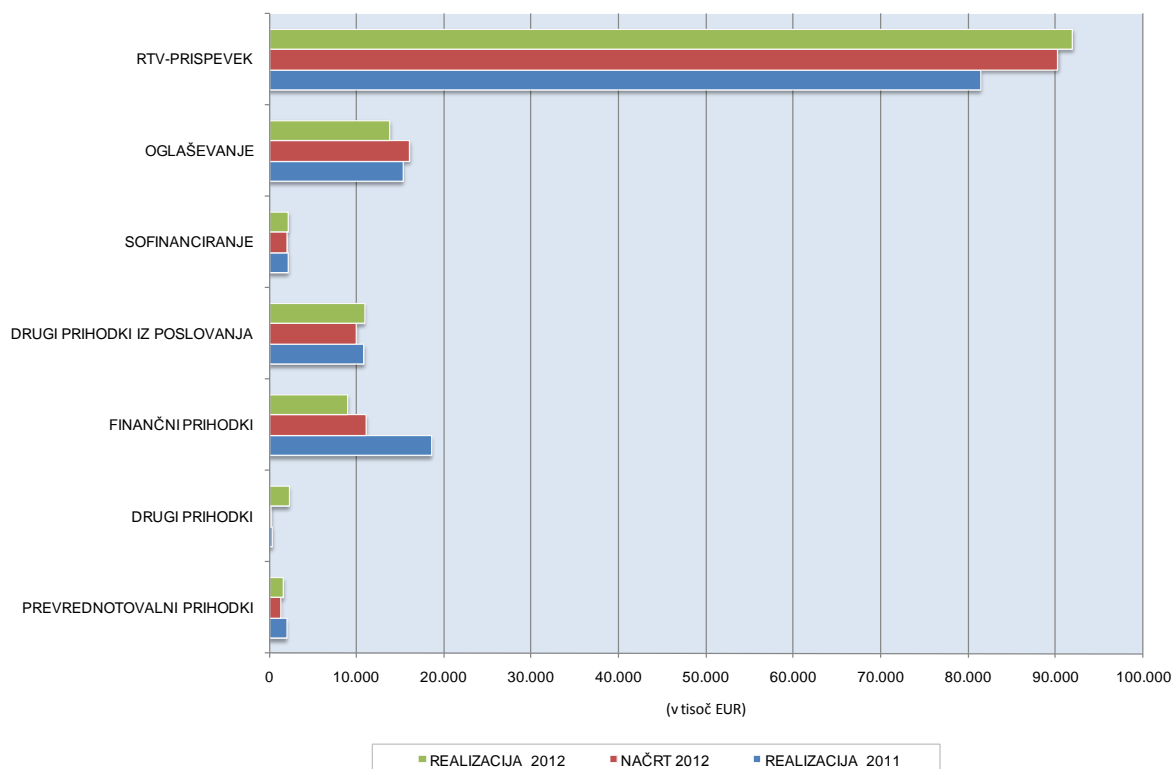
### Prihodki

V letu 2012 je bilo ustvarjenih 131.761 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 504 tisoč evrov ali 0,4 odstotka več od načrta. Glede na leto 2011 so bili prihodki višji za 1.049 tisoč evrov ali 0,8 odstotka.

Slika 2: Sestava ustvarjenih celotnih prihodkov za leto 2012



**Slika 3: Ustvarjeni prihodki v letu 2012 v primerjavi z načrtom in prihodki v letu 2011**



**Poslovni prihodki** so bili realizirani v višini 118.853 tisoč evrov in so bili za 267 tisoč evrov ali 0,2 odstotka višji od načrtovanih. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 90,3 odstotka.

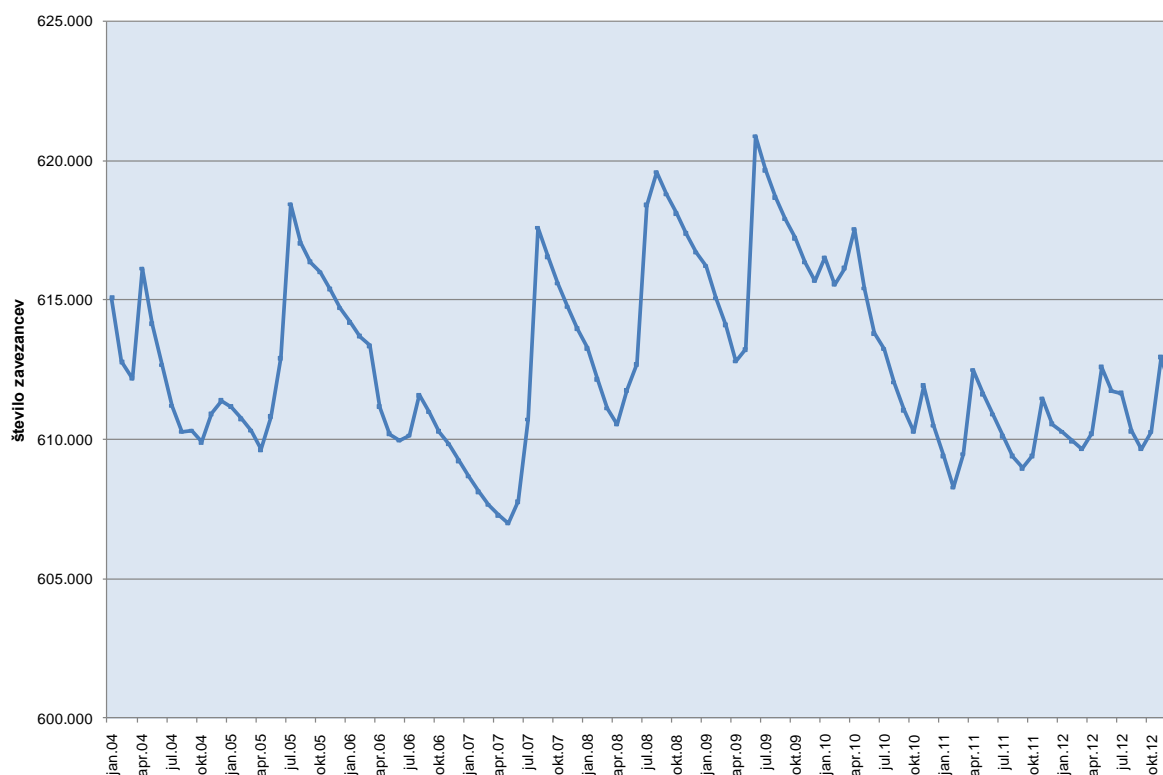
#### *Prihodki od RTV-prispevka*

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2012 ustvarjenih 91.942 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 69,8 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 77,4 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.639 tisoč evrov ali 1,8 odstotka večji od načrtovanih, predvsem na račun stalnih akcij za pridobivanje novih zavezancev ter dejavnosti, ki se izvajajo na področju izterjave.

V primerjavi z realizacijo leta 2011 pa so prihodki RTV-prispevka za 10.536 tisoč evrov ali 12,9 odstotka višji. Kot posledica zakonske praznine je v mesecu januarju 2011 izpadel prihodek od RTV-prispevka v višini 4.861.960 evrov, kar je bilo upoštevano v rebalansu finančnega načrta 2011. Za izpadli prihodek iz naslova RTV-prispevka je javni zavod poslal zahtevek državi, vložena pa je bila tudi pobuda za ustavno presojo Zakona o izvrševanju proračuna RS.

Konec leta 2012 je bilo dejavnih 611.769 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 1.218 zavezancev več kot konec leta 2011. Od tega jih je bilo 16.126 ali 2,6 odstotka pravnih oseb. Povečanje števila zavezancev je posledica več dejavnikov, predvsem pa različnih dejavnosti za pridobivanje novih zavezancev in zmerno zmanjševanje obsega oproščenih zavezancev.

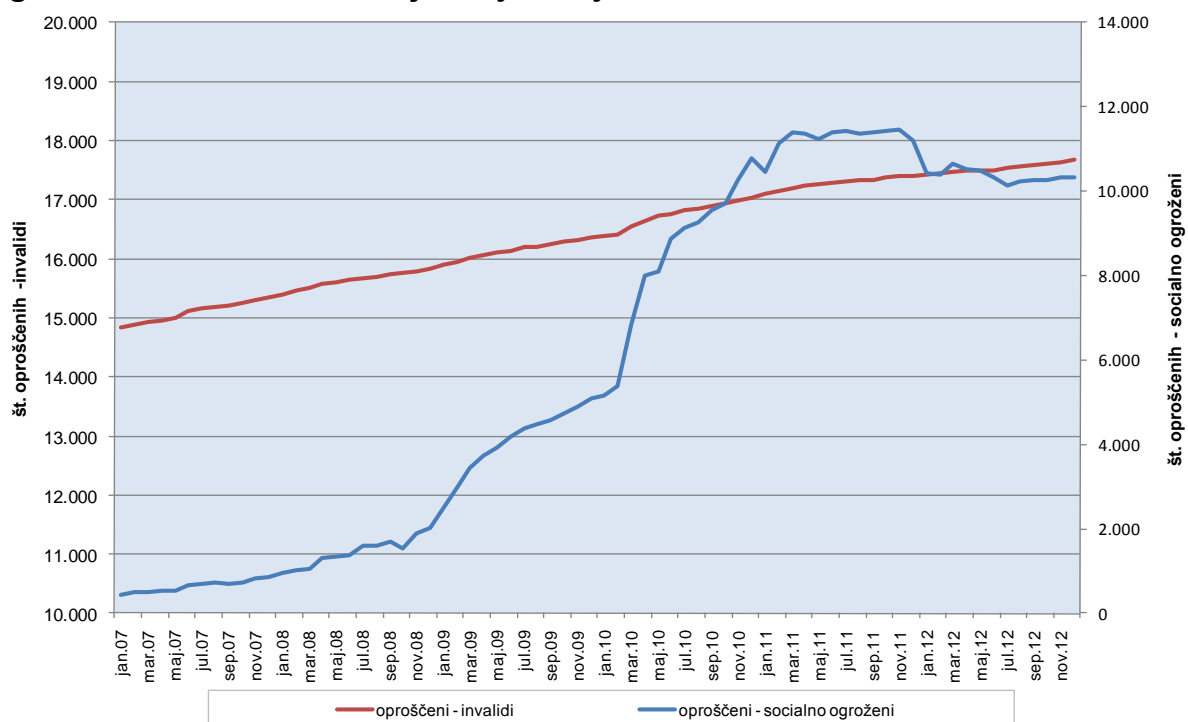
**Slika 4: Gibanje števila zavezancev za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2006 do decembra 2012**



Konec decembra 2012 je bilo plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 10.342 oseb (855 manj kot konec leta 2011), zaradi razloga invalidnosti pa 17.674 oseb (264 več kot konec predhodnega leta). Skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in po oceni še živečih oproščenih invalidov znaša okoli 2,6 milijona evrov na letni ravni.

Gibanje števila oproščenih plačila RTV-prispevka prikazuje naslednja slika.

**Slika 5: Gibanje števila oproščenih plačevanja RTV-prispevka – socialno ogroženi in invalidi v obdobju od januarja 2007 do decembra 2012**



### Pridobivanje novih zavezancev in izterjava RTV-prispevka

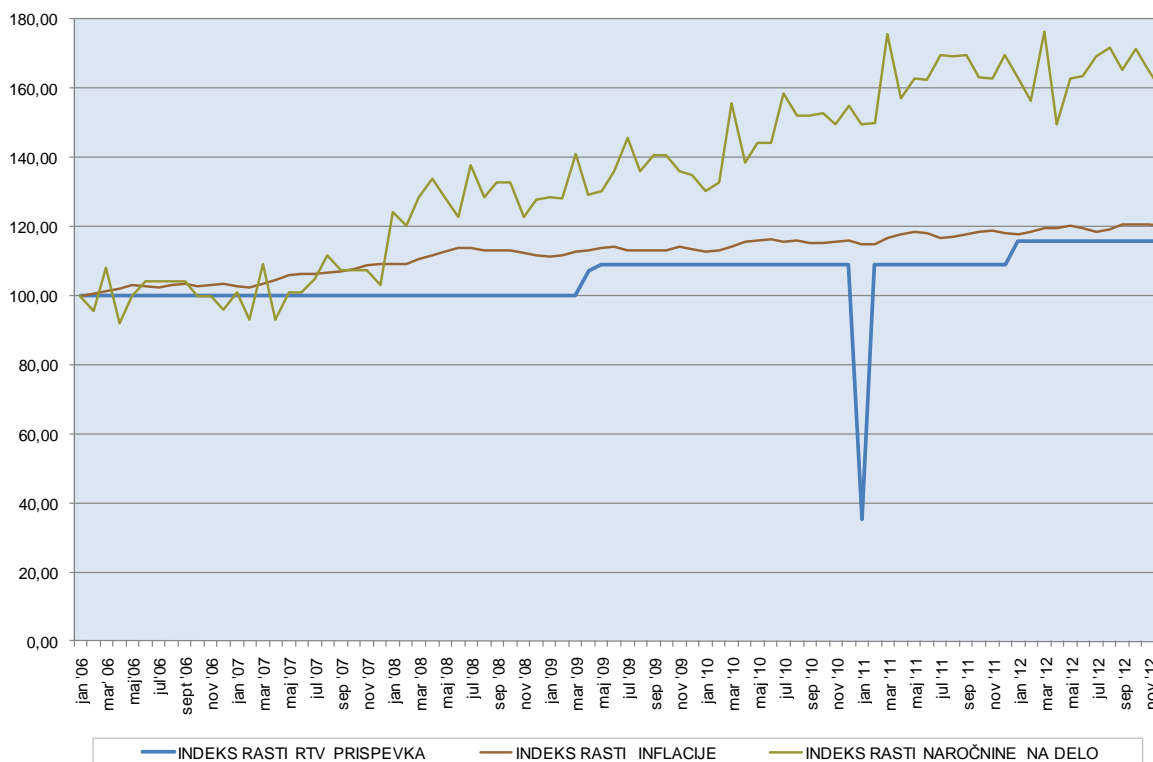
Zavod je med letom 2012 izvajal dejavnosti, skladno z določbami ZRTVS-1, s katerimi je pridobival nove zavezanke. Večji akciji, s katerimi je bilo izvedeno redno letno obveščanje odjemalcev in plačnikov električne energije, sta bili opravljeni marca in septembra 2012. Prav tako je zavod opravljal dejavnosti izvajanja terenske kontrole, s katerimi je tudi pridobival nove zavezanke, in opravljal kontrole ter ugotavljanje dejanskega stanja v dvomljivih primerih. Vse leto so potekale tudi dejavnosti na področju izterjave (izdaja odločb, opominov, pozivov pred davčno izvršbo, izdaja sklepov o davčni izvršbi). V letu 2012 je bilo izterjanih za 3.852 tisoč evrov denarnih sredstev.

### Usklajevanje višine RTV-prispevka

Z letom 2012 se je višina RTV-prispevka s sklepom Vlade Republike Slovenije zvišala za 6,25 odstotka. RTV-prispevek za družinski pavšal se je povečal za 0,75 evra in je tako znašal 12,75 evra. Zadnja sprememba RTV-prispevka predtem je bila izvedena s sklepom vlade aprila 2009, ko se je ta spremenil po petih letih.

Iz primerjave rasti cen RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med višino RTV-prispevka ter inflacijo. Razkorak med indeksom rasti inflacije v obdobju januar 2006–december 2012 znaša 4,3 indeksne točke. To pomeni, da bi, če bi se RTV-prispevek usklajeval z inflacijo, decembra 2012 znašal 13,30 evra (dejanska višina je 12,75 evra).

**Slika 6: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije**



### Sodna izterjava RTV-naročnin za terjatve, nastale do leta 2000

V letu 2012 so se nadaljevale dejavnosti intenzivnega sistematičnega pregledovanja in zaključevanja odprtih sodnih zadev v povezavi z izterjavo terjatev iz naslova RTV-naročnin, ki so nastale že pred letom 2000.

Na sodišča so bili posredovani ustrezni podatki za nadaljevanje izvršb prek novih izvršilnih sredstev z rubežem na plačo ali na sredstva na računih. V večini primerov pa so bili na sodišča posredovani umiki izvršb, saj je v odprtih zadevah ostalo največ neizterljivih terjatev. V letu 2012 so bile zaprte 7.603 izvršilne zadeve, še vedno pa ostaja odprtih okoli 16.000 zadev, kar ob zdajšnji razpoložljivosti resursov pomeni, da naj bi bile vse zadeve zaključene na sodiščih do konca leta 2014.

RTV Slovenija je v letu 2012 iz naslova izterjave naročnin prejela denarna sredstva v višini 168.798 evrov (od tega glavnice 30.533 evrov), umaknila pa je terjatve (glavnice) v višini 165.156 evrov. Po stanju na dan 31. 12. 2012 ostaja odprtih glavnice po nezaključenih sodnih zadevah še za 424.262 evrov.

### *Prihodki od oglaševanja*

V letu 2012 so predstavljali 10,5 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 13.811 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 2.310 tisoč evrov ali 14,3 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili ti prihodki nižji za 1.506 tisoč evrov oziroma 9,8 odstotka. Glavna razloga za to sta zakonska omejitvev

oglaševalskega časa (z 9 na 7 min v najbolj gledanih terminih in z 12 na 10 minut v preostalem času, prepoved prikritega oglaševanja) in gospodarska kriza, zaradi katere so bili oglaševalci prisiljeni v zmanjševanje predvidenega obsega oglaševanja na podlagi že sklenjenih pogodb. Delno je k zmanjšanju oglaševalskih prihodkov vplivala tudi ustanovitev nove televizije.

Naslednja tabela prikazuje dosežene prihodke od oglaševanja v letu 2012 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in v primerjavi z njihovim obsegom v predhodnem letu.

**Tabela 5: Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu**

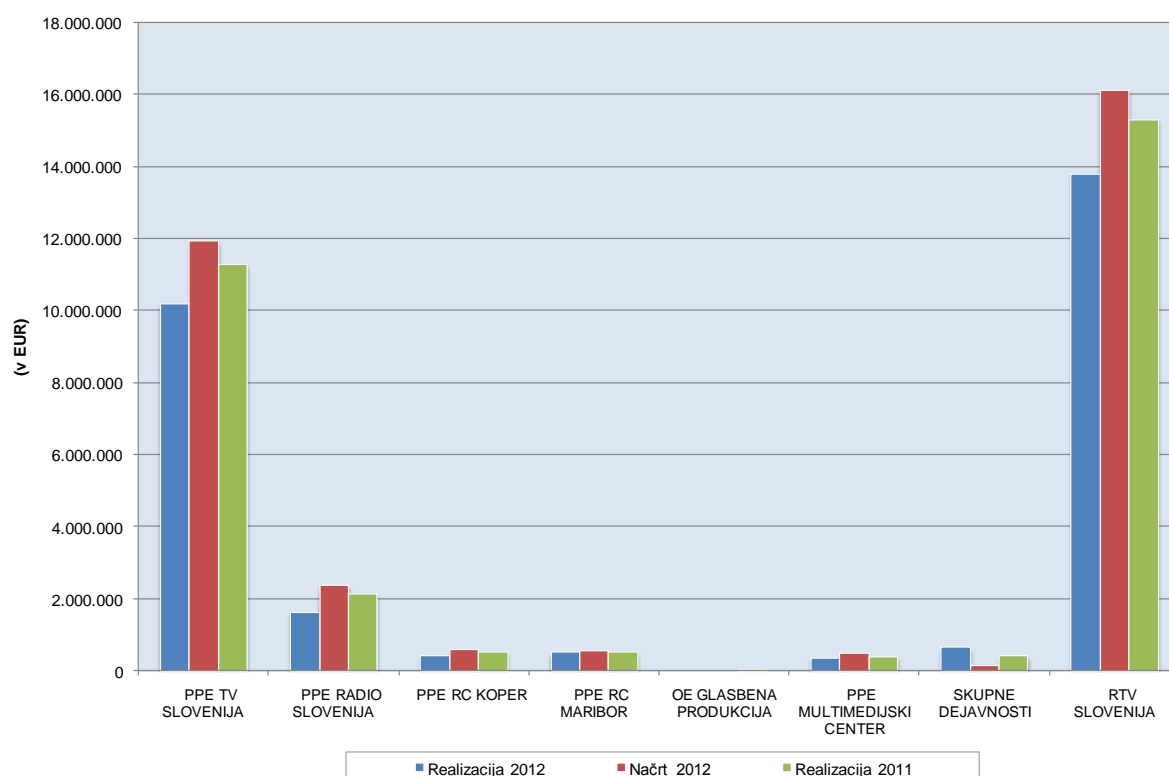
(v EUR)

	Realizacija	Načrt	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2012	2012	Razlika	% doseg	2011	Razlika	
PPE TV SLOVENIJA	10.197.574	11.940.000	-1.742.426	85,4	11.304.024	-1.106.450	90,2
PPE RADIO SLOVENIJA	1.633.507	2.375.000	-741.493	68,8	2.153.287	-519.780	75,9
PPE RC KOPER	442.054	590.000	-147.946	74,9	533.451	-91.397	82,9
PPE RC MARIBOR	515.045	570.000	-54.955	90,4	514.040	1.005	100,2
OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	0	0		2.083	-2.083	0,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	370.634	496.000	-125.366	74,7	395.369	-24.735	93,7
SKUPNE DEJAVNOSTI	651.976	150.000	501.976	434,7	414.580	237.396	157,3
RTV SLOVENIJA	13.810.790	16.121.000	-2.310.210	85,7	15.316.834	-1.506.044	90,2

Iz Tabele 2 in Slike 7 je razvidno, da so prihodki od oglaševanja nižji od načrtovanih v vseh PPE, razen v Skupnih dejavnostih, kjer je bil načrt presežen zaradi realizacije prihodkov oglaševanja na področju loterijske dejavnosti.

V letu 2012 je javni zavod nadaljeval jasno in transparentno politiko oglaševanja, z zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem, kar se od javne ustanove tudi pričakuje, ter s spoštovanjem veljavnih cenikov, ki jih potrjuje Nadzorni svet RTV Slovenija. Seveda pa so prihodki od oglaševanja odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

**Slika 7: Gibanje prihodkov oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu**



**Prihodki od sofinanciranja** so dosegli 2.200 tisoč evrov in so za 85 tisoč evrov ali 4,0 odstotka višji od načrta, glede na prejšnje leto pa so višji za 8 tisoč evrov ali 0,4 odstotka.

Prihodki od sofinanciranja od urada za narodnosti so bili uresničeni v višini 1.616 tisoč evrov, kar je enako načrtu ter so za 29 tisoč evrov nižji od realizacije v preteklem letu. Višji od načrta so bili prihodki iz naslova sofinanciranja države in ministrstev v višini 24 tisoč evrov, pa tudi prihodki od donacij podjetij v višini 61 tisoč evrov.

**Prihodki od kaset in zgoščenk** so dosegli 366 tisoč evrov in so za 192 tisoč evrov zaostali za načrtom, v primerjavi z letom 2011 pa so bili nižji za 82 tisoč evrov.

**Drugi komercialni prihodki** so v letu 2012 dosegli 10.536 tisoč evrov, kar je bilo za 1.049 tisoč evrov ali 11,1 odstotka več od načrta. Po programsko-produkcijskih enotah pa je bilo večje preseganje načrta v OE Oddajniki in zveze (1.066 tisoč evrov, in sicer zaradi storitve najema neradiodifuznim organizacijam in oddajanja v multipleksu A).

**Finančni prihodki** so bili v letu 2012 realizirani v višini 8.980 tisoč evrov in so zaostali za načrtom za 2.136 tisoč evrov ali 19,2 odstotka. Glede na ustvarjene finančne prihodke v preteklem letu pa so bili manjši za 9.592 tisoč evrov ali 51,6 odstotka. V strukturi celotnih prihodkov so predstavljali 6,8-odstotni delež.



Prihodki od finančnih naložb so bili realizirani v višini 8.431.662 evrov in se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 6.674.316 evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.212.950 evrov, na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD-a v višini 499.134 evrov ter na poplačila stanovanjskih kreditov od zaposlenih in druge tovrstne prihodke v višini 45.262 evrov.

V letu 2012 so bili načrtovani prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 8.914 tisoč evrov. Prvo prodajo je javni zavod izvedel v času od 6. do 28. septembra 2012, ko je prodal 170.192 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 24,93 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 4.243.650,90 evra. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 149.768,96 evra, razlika v višini 4.093.881,94 evra se je evidentirala na prihodkih.

Nadaljnja prodaja delnic je bila izvedena 15. oktobra 2012, in sicer je bilo prodanih 22.532 delnic po prodajni vrednosti 25,00 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 563.330,63 evra, v poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 19.828,16 evra. Prihodki so bili evidentirani v višini 543.502,47 evra.

Zadnja prodaja delnic v letu 2012 je bila izvedena 11. in 12. decembra. Takrat je javni zavod prodal 60.000 delnic po povprečni prodajni ceni 24,93 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 1.496.025,76 evra, knjigovodska vrednost naložbe v poslovnih knjigah se je s to prodajo znižala za 52.800 evrov. Na prihodkih smo evidentirali 700.103,76 evra, zaradi uskladitve prodaje delnic glede na porabo razvojnih projektov pa je bilo 743.122 evrov evidentirano na časovnih razmejitvah.

V letu 2012 je bilo tako skupaj prodanih 252.724 delnic, za katere je javni zavod iztržil 6.303.007,29 evra, prihodek od prodaje delnic je bil realiziran v višini 5.337.488,17 evra, 743.122 evrov pa je bilo evidentirano na časovnih razmejitvah. Poleg tega je bil del prihodkov v višini 1.336.828 evrov prek časovnih razmejitev prenesen v leto 2012, saj je bilo v preteklem letu v taki višini prodanih več delnic in obveznic, kot je bila realizirana poraba na razvojnih projektih. Skladno z realizacijo na razvojnih projektih med letom smo omenjeni znesek v juniju 2012 prenesli na prihodke od finančnih naložb.

Novembra 2012 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,0 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan tudi davek od dohodkov. Z izplačilom dividend je bil ustvarjen prihodek v višini 1.212.950 evrov.

V okviru finančnih prihodkov velja omeniti še preseganje načrta pri izterjavi zamudnih obresti iz poslovanja v višini 47 tisoč evrov (predvsem gre za obresti iz naslova RTV-prispevka in naročnin). Za 31 tisoč evrov pa so nižji od načrta prihodki iz naslova tečajnih razlik.

**Drugi prihodki** so v letu 2012 dosegli 2.285 tisoč evrov in so za 2.034 tisoč evrov večji od načrtovanih. Glavni razlog za to je vračilo davka od dohodkov pravnih oseb iz leta 2006, ki je skupaj z obrestmi znašal 1.934 tisoč evrov. K preseganju načrta so

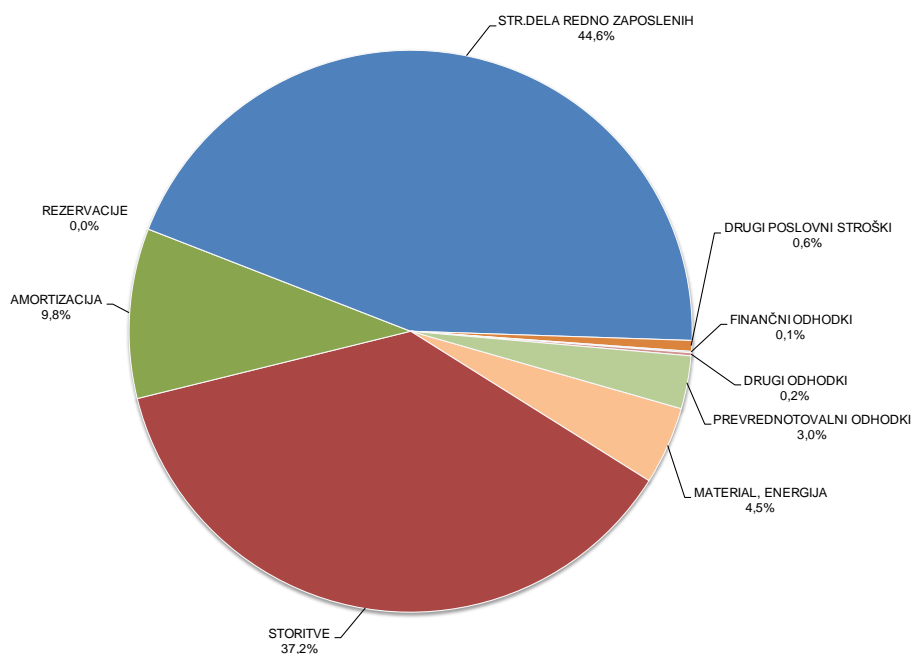
v višini 88 tisoč evrov prispevali tudi prihodki od izterjanih terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, saj se izterjani stroški sodnih taks ter drugi stroški izterjave evidentirajo med drugimi prihodki. Glede na leto 2011 so bili drugi prihodki večji za 1.913 tisoč evrov.

**Prevrednotovalni prihodki** so predstavljali 1,2 odstotka celotnih prihodkov. V letu 2012 so bili ustvarjeni v višini 1.644 tisoč evrov, kar je pomenilo 339 tisoč evrov ali 26,0 odstotka več od načrta. Največ so k temu prispevale plačane odpisane terjatve, saj so bila naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bile popravljene in odpisane, višja od načrtovanih. V primerjavi z letom 2011 so bili ti prihodki nižji za 350 tisoč evrov.

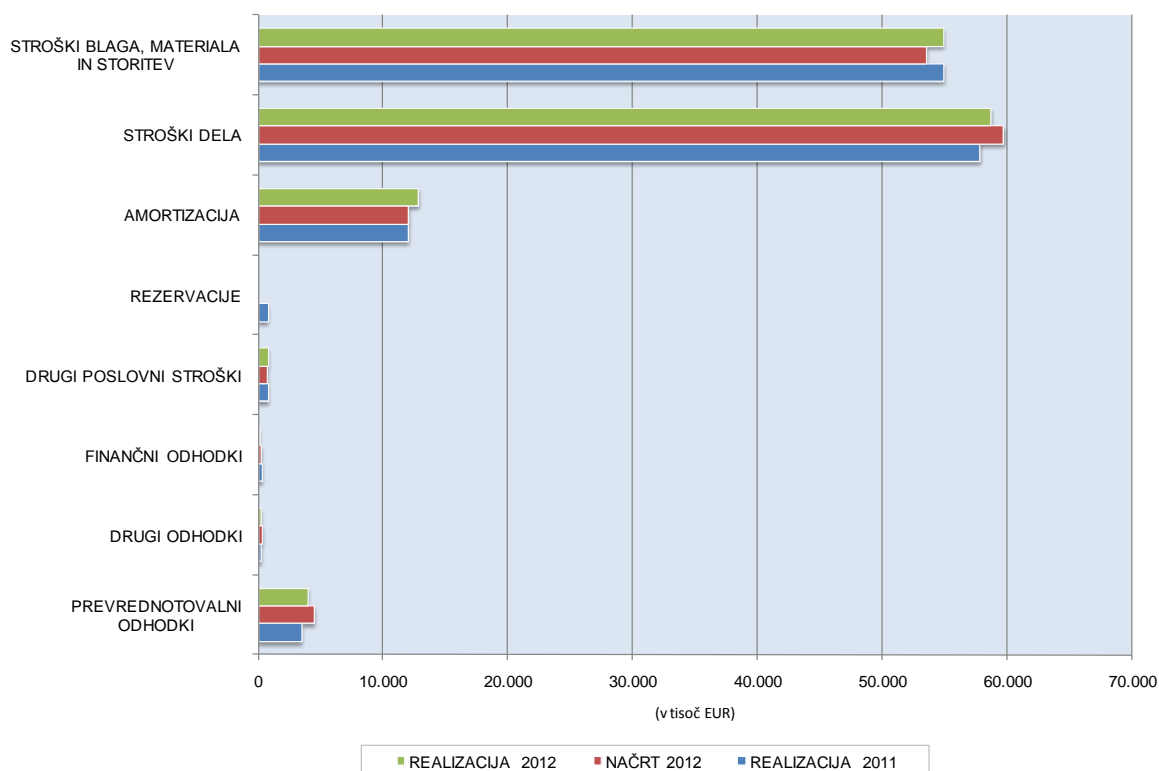
### Odhodki

Celotni odhodki v letu 2012 so bili uresničeni v višini 131.701 tisoč evrov, od tega se na razvojne projekte nanaša 3.642 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili višji za 468 tisoč evrov ali 0,4 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili višji za 1.166 tisoč evrov ali 0,9 odstotka. Na razvojnih projektih so bili celotni odhodki manjši od načrtovanih za 5.273 tisoč evrov oziroma 59,1 odstotka.

Slika 8: Sestava realiziranih celotnih odhodkov za leto 2012



**Slika 9: Ustvarjeni odhodki v letu 2012 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta**



**Poslovni odhodki** so bili od načrtovanih večji za 1.243 tisoč evrov ali 1,0 odstotka, od poslovnih odhodkov v letu 2011 pa so bili višji za 890 tisoč evrov ali 0,7 odstotka. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oziroma OE lahko ugotovimo, da so PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper, PPE RC Maribor in OE Glasbena produkcija presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz naslednje tabele.

**Tabela 6: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta**

	Realizacija	Načrt	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2012	2012	Razlika	% doseg	2011	Razlika	
PPE TV SLOVENIJA	52.343.659	51.089.416	1.254.243	102,5	52.086.058	257.601	100,5
PPE RADIO SLOVENIJA	15.530.232	15.304.180	226.052	101,5	14.939.753	590.479	104,0
PPE RC KOPER	12.604.112	11.890.176	713.936	106,0	12.009.183	594.929	105,0
PPE RC MARIBOR	9.229.969	8.509.143	720.826	108,5	8.538.110	691.859	108,1
OE GLASBENA PRODUKCIJA	4.223.515	4.205.978	17.537	100,4	4.290.671	-67.156	98,4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	9.529.946	10.270.864	-740.918	92,8	9.530.523	-577	100,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.774.631	2.024.308	-249.677	87,7	1.899.988	-125.357	93,4
SKUPNE DEJAVNOSTI	22.121.357	22.820.589	-699.233	96,9	23.172.734	-1.051.377	95,5
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>127.357.421</b>	<b>126.114.654</b>	<b>1.242.767</b>	<b>101,0</b>	<b>126.467.020</b>	<b>890.401</b>	<b>100,7</b>

**Stroški blaga, materiala in storitev** so v letu 2012 dosegli 54.925 tisoč evrov in so bili za 1.386 tisoč evrov oziroma 2,6 odstotka večji od načrtovanih. Glede na leto 2011 so bili nižji za 17 tisoč evrov.

V okviru postavke material in energija so bili v letu 2012 zaznani nižji odhodki od načrtovanih, in sicer za 131 tisoč evrov ali 2,2 odstotka. Glede na prejšnje leto je bil obseg teh odhodkov višji za 311 tisoč evrov oziroma 5,6 odstotka. Največje

povečanje odhodkov v primerjavi s predhodnim letom v absolutnem znesku je na področju odhodkov za električno in toplotno energijo, in sicer 304 tisoč evrov.

Stroški za storitve so bili za 1.517 tisoč evrov ali 3,2 odstotka višji od načrtovanih. Načrt so presegle: avtorske in sorodne pravice (zunanji sodelavci), komunikacijske storitve (videolinije, poštni stroški), odhodki na področju reklam in oglasov ter druge storitve in obveznosti (pogodbe o delu, študentsko delo). Glede na obseg prejšnjega leta so bili stroški za storitve nižji za 329 tisoč evrov oziroma 0,7 odstotka. Prikaz stroškov za storitve po enotah je razviden iz naslednje tabele.

Tabela 7: **Stroški za storitve po PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta**

(v EUR)

	Realizacija 2012	Načrt 2012	Nominalna Razlika	% doseg	Realizacija 2011	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	26.323.135	25.628.690	694.445	102,7	27.001.830	-678.695	97,5
PPE RADIO SLOVENIJA	4.887.116	4.391.148	495.968	111,3	4.189.948	697.168	116,6
PPE RC KOPER	2.871.545	2.628.512	243.033	109,2	2.861.765	9.780	100,3
PPE RC MARIBOR	3.233.348	2.731.156	502.192	118,4	2.889.923	343.425	111,9
OE GLASBENA PRODUKCIJA	652.286	632.400	19.886	103,1	767.544	-115.257	85,0
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.490.603	2.869.246	-378.643	86,8	2.494.798	-4.195	99,8
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	877.513	786.144	91.369	111,6	935.702	-58.189	93,8
SKUPNE DEJAVNOSTI	7.679.124	7.830.794	-151.670	98,1	8.201.956	-522.832	93,6
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>49.014.670</b>	<b>47.498.090</b>	<b>1.516.580</b>	<b>103,2</b>	<b>49.343.466</b>	<b>-328.796</b>	<b>99,3</b>

**Stroški dela redno zaposlenih v letu 2012** so dosegli 58.743 tisoč evrov in so bili za 1.006 tisoč evrov oziroma 1,7 odstotka nižji od načrtovanih. Poglavitni razlog za nižjo realizacijo glede na načrt je uveljavitev določb Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF). Iz tega naslova so bile nižje osnovne plače, posledično tudi prispevki za socialno varnost delodajalca, nižja so bila tudi povračila stroškov dela (prevoz na delo in z dela, prehrana delavcev). V primerjavi z letom 2011 so bili stroški dela redno zaposlenih višji za 888 tisoč evrov ali 1,5 odstotka.

Stroški dela po enotah so prikazani v spodnji tabeli, iz katere je razvidno, da sta načrt stroškov dela presegli enoti PPE RC Koper in PPE RC Maribor. Razlog za preseganje so vračunani stroški za izplačilo dvojezičnosti za leti 2008 in 2009 v skupni višini 603 tisoč evrov.

Tabela 8: **Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta**

(v EUR)

	Realizacija 2012	Načrt 2012	Nominalna Razlika	% doseg	Realizacija 2011	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	20.338.358	20.449.143	-110.785	99,5	19.908.914	429.444	102,2
PPE RADIO SLOVENIJA	9.686.725	9.832.016	-145.291	98,5	9.677.244	9.481	100,1
PPE RC KOPER	8.315.530	7.945.481	370.049	104,7	7.710.665	604.865	107,8
PPE RC MARIBOR	4.539.835	4.497.307	42.528	100,9	4.417.173	122.662	102,8
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.443.392	3.473.030	-29.638	99,1	3.383.798	59.594	101,8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.853.572	3.003.672	-150.100	95,0	2.962.084	-108.512	96,3
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	688.901	808.997	-120.096	85,2	669.215	19.685	102,9
SD SKUPAJ	8.876.536	9.739.590	-863.054	91,1	9.125.298	-248.762	97,3
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>58.742.849</b>	<b>59.749.236</b>	<b>-1.006.387</b>	<b>98,3</b>	<b>57.854.391</b>	<b>888.458</b>	<b>101,5</b>

Stroški zunanjih sodelavcev so bili v letu 2012 realizirani v višini 18.799 tisoč evrov in prekoračujejo načrt za 849 tisoč evrov oz. 4,7 odstotka. V stroške zunanjih

sodelavcev so vključeni stroški avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroški študentskega dela ter stroški zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (kamor sodijo postavke druge avtorske in sorodne pravice ter programske storitve – d. o. o.). V primerjavi s predhodnim letom je zavod te stroške znižal za 2.346 tisoč evrov oz. 11,1 odstotka.

Tabela 9: **Stroški zunanjih sodelavcev glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

(v EUR)

	Realizacija	Načrt	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2012	2012	Razlika	% doseg	2011	Razlika	
PPETV SLOVENIJA	11.435.624	10.264.173	1.171.451	111,4	13.075.029	-1.639.405	87,5
PPE RADIO SLOVENIJA	2.395.295	2.559.608	-164.313	93,6	2.463.175	-67.880	97,2
PPE RC KOPER	1.310.877	1.390.790	-79.913	94,3	1.558.845	-247.968	84,1
PPE RC MARIBOR	1.403.985	1.410.463	-6.478	99,5	1.491.505	-87.520	94,1
OE GLASBENA PRODUKCIJA	534.315	538.100	-3.785	99,3	648.931	-114.616	82,3
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	73.927	78.080	-4.153	94,7	76.914	-2.987	96,1
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	642.880	511.307	131.573	125,7	686.490	-43.610	93,6
SD SKUPAJ	1.002.520	1.197.995	-195.475	83,7	1.144.569	-142.049	87,6
RTV SLOVENIJA	18.799.423	17.950.516	848.907	104,7	21.145.458	-2.346.035	88,9

V letu 2012 je bil načrt stroškov zunanjih sodelavcev presežen v PPE TV Slovenija in v PPE Multimedijski center. Druge enote so realizirale nižje stroške zunanjih sodelavcev, kot je bilo načrtovano. V primerjavi s predhodnim letom imajo vse enote nižje realizirane stroške.

**Amortizacija** je dosegla 12.869 tisoč evrov in je preseгла načrt za 790 tisoč evrov ali 6,5 odstotka. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2011 je bila višja za 811 tisoč evrov oziroma 6,7 odstotka.

**Drugi poslovni stroški** so bili realizirani v višini 820 tisoč evrov in so za 73 tisoč evrov ali 9,8 odstotka presegali načrtovane (predvsem zaradi davčnih odtegljajev), v primerjavi s predhodnim letom pa so višji za 8 tisoč evrov.

**Finančni odhodki** so bili uresničeni v višini 99 tisoč evrov in so zaostali za načrtovano višino za 152 tisoč evrov (nižje so bile obresti iz poslovanja, obresti od posojil ter negativne tečajne razlike). Od istovrstnih odhodkov v letu 2011 so bili nižji za 221 tisoč evrov.

**Drugi odhodki** so dosegli 240 tisoč evrov in so bili za 110 tisoč evrov ali 31,5 odstotka nižji od načrtovanih. Od realizacije v predhodnem letu so bili nižji za 3 tisoč evrov. Razlogi za zaostajanje za načrtom so bile predvsem nižje odškodnine fizičnim osebam in nižji sodni stroški.

Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil v letu 2012 za 512 tisoč evrov ali 11,3 odstotka nižji od načrta, v primerjavi z letom 2011 pa so bili ti odhodki višji za 500 tisoč evrov.

#### 4.1.3.2 Bilanca stanja

Na dan 31. 12. 2012 je imel javni zavod RTV Slovenija sredstva oziroma obveznosti do virov sredstev v višini 104.916 tisoč evrov. To je za 3.864 tisoč evrov ali 3,6

odstotka manj od načrta. Sredstva oziroma viri so bili za 1.663 tisoč evrov ali 1,6 odstotka večji od stanja konec leta 2011.

Tabela 10: **Bilanca stanja**

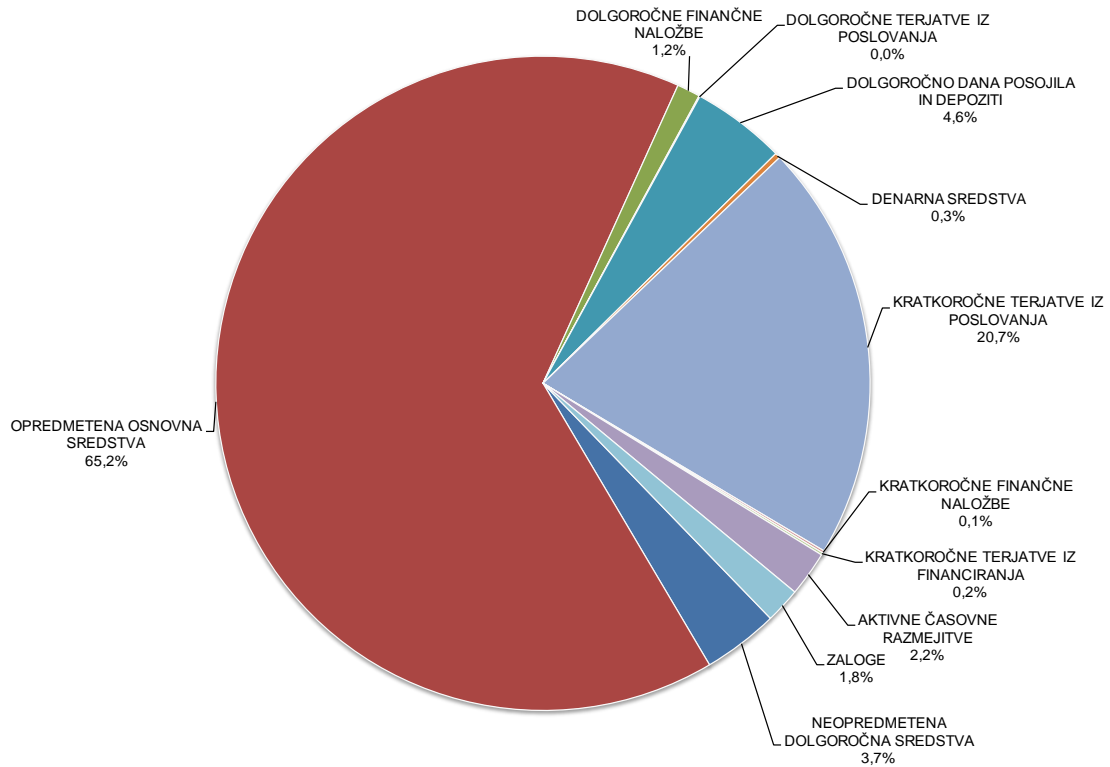
(v EUR)

	STANJE		NAČRT		STANJE		Nominalna	
	NA DAN 31.12.2012	NA DAN 31.12.2012	razlika	Doseg načrta	NA DAN 31.12.2011	razlika	Indeks	
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)	
Neopredmetena dolgoročna sredstva	3.917.003	4.373.950	-456.947	89,6%	3.586.048	330.955	109,2	
Opredmetena osnovna sredstva	68.455.246	75.626.502	-7.171.256	90,5%	63.857.465	4.597.781	107,2	
Dolgoročne finančne naložbe	1.203.459	1.245.676	-42.217	96,6%	1.426.956	-223.497	84,3	
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	51.667	39.598	12.069	130,5%	44.231	7.436	116,8	
Dolgoročno dana posojila in depoziti	4.865.793	3.983.277	882.516	122,2%	6.277.719	-1.411.926	77,5	
Denarna sredstva	278.522	13.308	265.214	2092,9%	441.239	-162.717	63,1	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	21.731.271	19.732.459	1.998.812	110,1%	21.942.361	-211.090	99,0	
Kratkoročne finančne naložbe	123.086	0	123.086		41.859	81.227	294,0	
Kratkoročne terjatve iz financiranja	120.277	0	120.277		182.981	-62.704	65,7	
Aktivne časovne razmejitev	2.337.940	2.115.000	222.940	110,5%	3.380.426	-1.042.486	69,2	
Zaloge	1.831.546	1.650.000	181.546	111,0%	2.071.660	-240.114	88,4	
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>104.915.810</b>	<b>108.779.770</b>	<b>-3.863.960</b>	<b>96,4%</b>	<b>103.252.945</b>	<b>1.662.865</b>	<b>101,6</b>	
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.443.770	48.678.262	-234.492	99,5%	48.642.146	-198.376	99,6	
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	6.095.838	5.268.551	827.287	115,7%	7.746.534	-1.650.696	78,7	
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	0		0	0		
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0		0	0		
Dolgoročne rezervacije	800.000	0	800.000		800.000	0	100,0	
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.374.273	4.955.518	418.755	108,5%	4.962.437	411.836	108,3	
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	18.799.335	15.148.968	3.650.367	124,1%	19.151.564	-352.229	98,2	
Kratkoročne obveznosti do financerjev	1.800.000	11.000.000	-9.200.000	16,4%	0	1.800.000		
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	2.064	0	2.064		6.051	-3.987	34,1	
Pasivne časovne razmejitev	8.030.694	7.312.776	717.918	109,8%	8.168.362	-137.668	98,3	
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in iz naslova finančnih naložb	15.569.836	16.415.695	-845.859	94,8%	13.775.851	1.793.985	113,0	
<b>SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>104.915.810</b>	<b>108.779.770</b>	<b>-3.863.960</b>	<b>96,4%</b>	<b>103.252.945</b>	<b>1.662.865</b>	<b>101,6</b>	

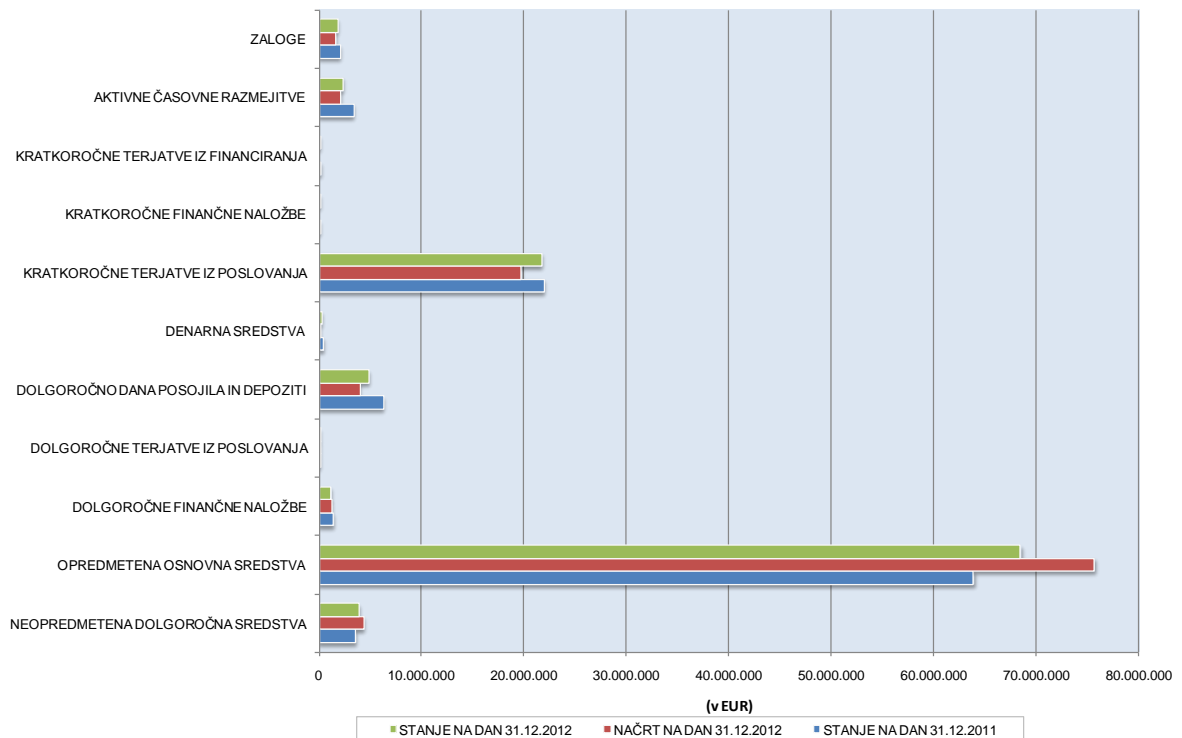
### *Sredstva v bilanci stanja*

Največji delež v aktivni bilanci stanja imajo opredmetena osnovna sredstva (65,2 odstotka celotne aktive). Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 20,7 odstotka aktive, 5,8-odstotni delež v strukturi aktive pa zavzemajo dolgoročno dana posojila in depoziti ter dolgoročne naložbe, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice Eutelsat Communications.

Slika 10: Sestava sredstev konec decembra 2012



Slika 11: Sredstva v letu 2012 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



## Podatki o opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih

RTV Slovenija uporablja osnovna sredstva, ki so ji dana v upravljanje od:

- ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport s sedanjo vrednostjo 48.235.992 evrov;
- Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (623 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 3.236.712 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov);
- Ministrstva za gospodarstvo RS (182 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 1.577.522 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 205.594 evrov);
- EBU (eno osnovno sredstvo s skupno nabavno vrednostjo 3.010 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 2.184 evrov);
- različnih donatorjev (43 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 352.794 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 31.199 evrov).

Javni zavod ima v lasti 66.801 osnovno sredstvo s skupno nabavno vrednostjo 236.883.545 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 65.626.063 evrov.

### *Dolgoročne finančne naložbe*

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 1,2 odstotka sredstev. Med dolgoročnimi finančnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications, kjer ima na dan 31. 12. 2012 v lasti 1.367.000 delnic. Tržna vrednost delnice na dan 31. 12. 2012 znaša 25,10 evra za delnico, tržna vrednost naložbe pa 34.311.700 evrov.

### *Dolgoročno dana posojila in depoziti*

Dolgoročno dana posojila in depoziti sestavljajo 4,6 odstotka sredstev. Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih knjigovodskih vrednostih:

- 4.300 obveznic SLOVEN4 v vrednosti 4.062.795 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 794.221 evrov.

V mesecu juliju 2012 je bilo prodanih 1.600 lotov obveznic SLOVEN4. Iz tega naslova je javni zavod prejel kupnino za glavnico v višini 1.500 tisoč evrov in obresti ob prodaji v znesku 23.496 evrov.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana tudi stanovanjska posojila zaposlenim v višini 8 tisoč evrov. Del dolgoročnih posojil v višini 27 tisoč evrov, ki zapadejo v letu 2013, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi finančnimi naložbami.

Konec decembra 2012 je imel javni zavod 26.423 tisoč evrov **kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami**, kar je za 2.912 tisoč evrov oziroma 12,4 odstotka nad načrtom. Večje od načrta so zlasti kratkoročne terjatve iz poslovanja (terjatve do kupcev – predvsem oglaševalcev, višji so dani predujmi in varščine). Nad načrtovanim obsegom so tudi zaloge, in sicer za 182 tisoč evrov.

Aktivne časovne razmejitve, pri katerih se vodijo kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje ter inozemske prenose, so nad načrtovanimi vrednostmi v višini 223



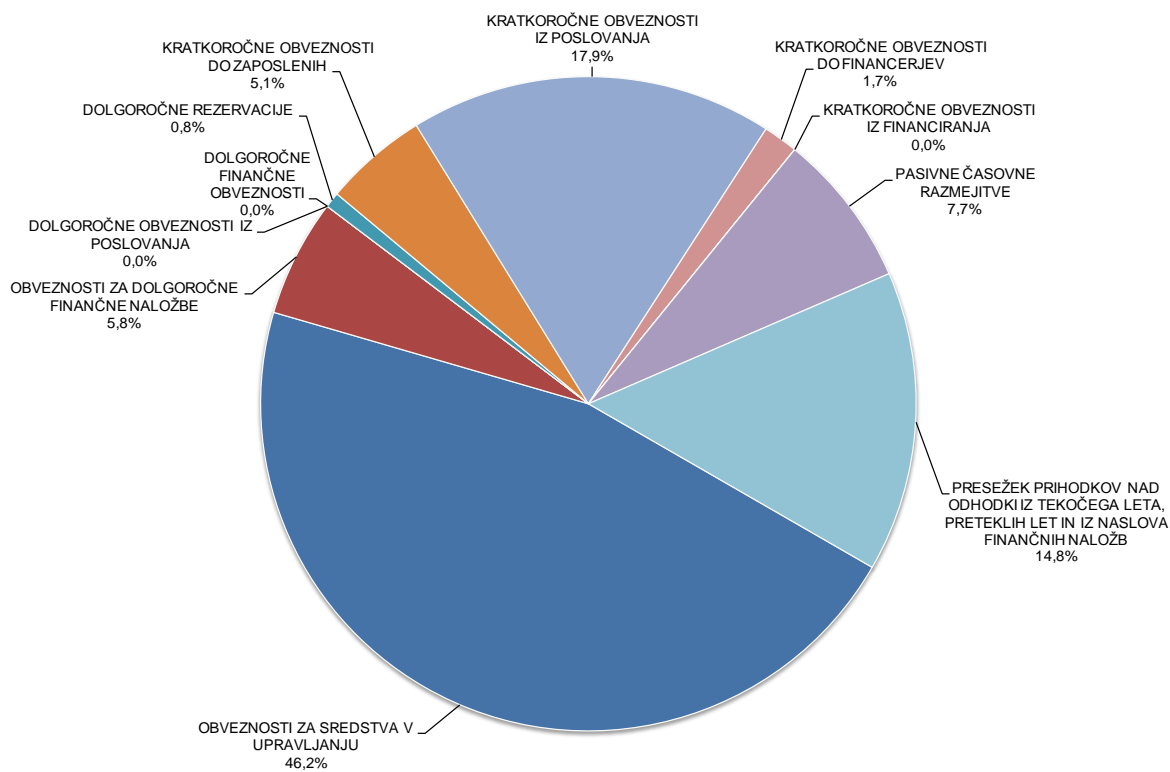
tisoč evrov oziroma 10,5 odstotka. Med kratkoročno odloženimi odhodki v znesku 2.338 tisoč evrov izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajani, in sicer v višini 1.810 tisoč evrov, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 218 tisoč evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 175 tisoč evrov z zapadlostjo v plačilo v letu 2013.

Dolgoročna sredstva so konec decembra 2012 znašala 78.493 tisoč evrov in so bila za 6.776 tisoč evrov ali 7,9 odstotka nižja od načrta, saj načrt investicij in posledično aktiviranje osnovnih sredstev nista bila realizirana v predvidenem obsegu. Opredmetena osnovna sredstva so bila nižja glede na načrt za 7.171 tisoč evrov, nižja od načrtovanih pa so tudi neopredmetena dolgoročna sredstva, in sicer za 457 tisoč evrov. Načrt presegajo dana posojila in depoziti, saj javni zavod v letu 2012 ni prodal načrtovanega obsega obveznic.

#### *Obveznosti do virov sredstev*

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 46,2 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 5,8-odstotni delež imajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD-a in naložba v družbi Eutelsat Communications, 24,7-odstotni delež imajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti iz poslovanja 17,9 odstotka, kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 5,1 odstotka ter kratkoročne obveznosti do financerjev 1,7 odstotka).

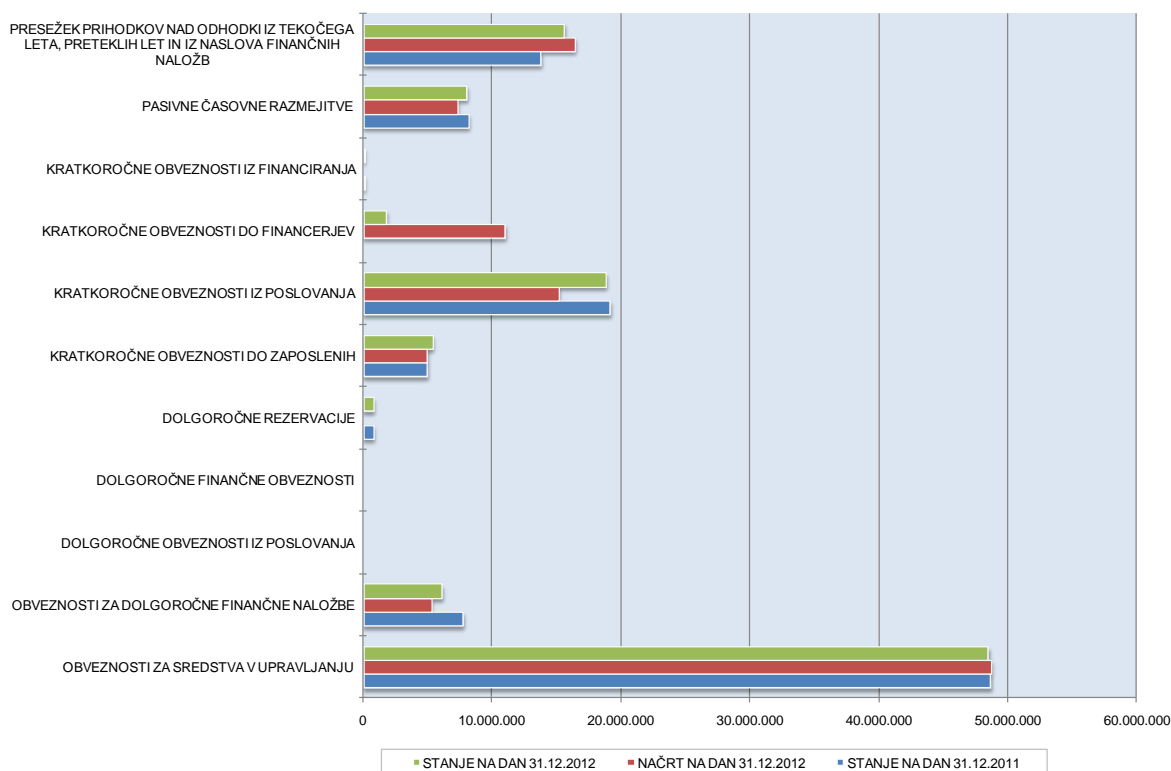
**Slika 12: Sestava obveznosti do virov sredstev konec decembra 2012**



## Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 6.096 tisoč evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic RS in SOD v skupni višini 4.857 tisoč evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.203 tisoč evrov.

Slika 13: Obveznosti do virov sredstev v letu 2012 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Dolgoročne obveznosti iz poslovanja brez pasivnih časovnih razmejitev, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in preteklih let, so konec decembra 2012 dosegle 70.909 tisoč evrov in so bile za 547 tisoč evrov oziroma 0,8 odstotka višje od načrta.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja brez pasivnih časovnih razmejitev so zaostale za načrtom za 5.129 tisoč evrov ali 16,5 odstotka. Največje odstopanje od načrta je nastalo zaradi manjšega obsega kratkoročnega zadolževanja, zato so kratkoročne obveznosti do financerjev nižje od načrtovanih za 9.200 tisoč evrov. Višje od načrtovanih so kratkoročne obveznosti iz poslovanja, in sicer za 3.650 tisoč evrov, prav tako so bile višje od načrta kratkoročne obveznosti do zaposlenih (419 tisoč evrov). Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so bile izkazane obveznosti do zaposlenih iz naslova obračunanih plač za december z zapadlostjo v plačilo v januarju 2013.

Pasivne časovne razmejitve so bile višje od načrtovanih za 718 tisoč evrov ali 9,8 odstotka.

#### 4.1.3.3 Izkaz denarnega toka

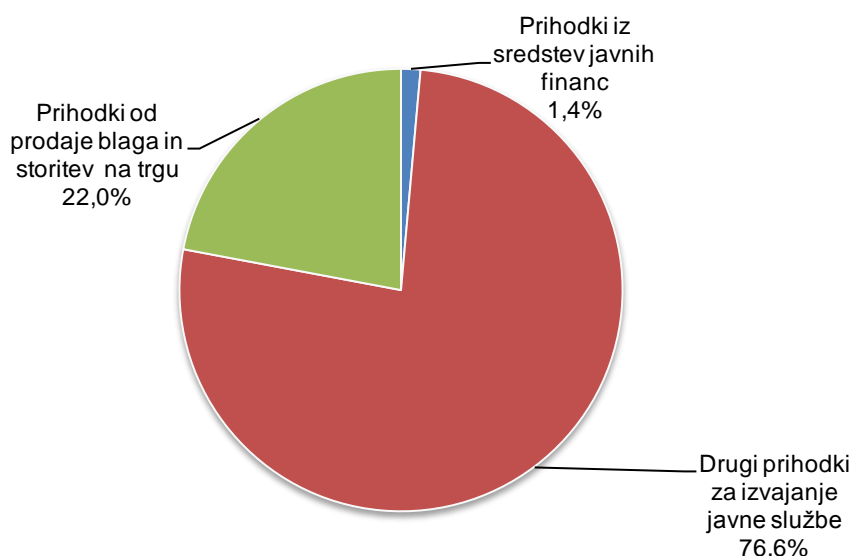
##### *Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka*

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2012 so dosegli 121.377 tisoč evrov, odhodki pa 131.480 tisoč evrov. Presežek odhodkov nad prihodki je dosegel 10.103 tisoč evrov, v primerjavi z letom prej pa je bil manjši za 9.727 tisoč evrov.

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2012 znašali 121.377 tisoč evrov in so bili nižji od načrtovanih za 1.417 tisoč evrov oziroma 1,2 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili višji za 9.945 tisoč evrov ali 8,9 odstotka.

Slika 14: **Sestava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2012**



Prihodki za izvajanje javne službe so dosegli 94.623 tisoč evrov, kar je bilo za 2.375 tisoč evrov oziroma 2,6 odstotka več od načrta. Prihodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh prihodkov 78-odstotni delež. V primerjavi s prejšnjim letom so bili višji za 9.976 tisoč evrov ali 11,8 odstotka.

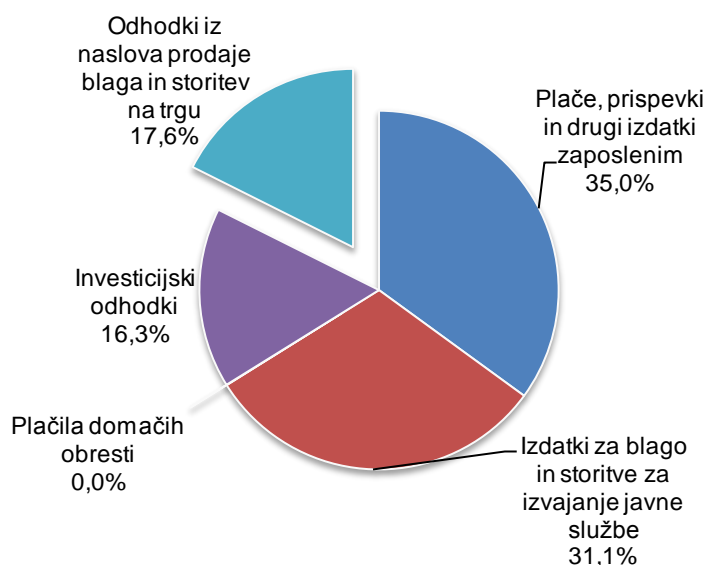
Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.714 tisoč evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) in iz drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 92.909 tisoč evrov. Največji del drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka, in sicer v višini 89.878 tisoč evrov.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so dosegli 26.754 tisoč evrov in so bili od načrtovanih nižji za 3.791 tisoč evrov ali 12,4 odstotka. V sestavi vseh prihodkov so imeli 22-odstotni delež, od doseženih v letu 2011 pa so bili nižji za 31 tisoč evrov ali 0,1 odstotka. Zajemali so:

- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor sodijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 16.850 tisoč evrov;
- redne prejete obresti v višini 318 tisoč evrov;
- prihodke od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 8.374 tisoč evrov;
- prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.213 tisoč evrov.

**Odhodki po načelu denarnega toka** so bili v letu 2012 realizirani v višini 131.480 tisoč evrov in so bili nižji od načrtovanih za 14.501 tisoč evrov ali 9,9 odstotka. V primerjavi z letom 2011 so bili višji za 218 tisoč evrov ali 0,2 odstotka.

Slika 15: **Sestava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2012**



Odhodki za izvajanje javne službe so dosegli 108.326 tisoč evrov in so bili za 9.134 tisoč evrov oziroma 7,8 odstotka nižji od načrtovanih. Odhodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh odhodkov 82,4-odstotni delež in so bili od doseženih v letu 2011 višji za 3.906 tisoč evrov ali 3,7 odstotka.

Največji, 35-odstotni delež odhodkov so sestavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so pomenili 46.058 tisoč evrov in so bili za 615 tisoč evrov višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2011 so bili višji za 1.796 tisoč evrov ali 4 odstotke.

Izdatki za blago in storitve so pomenili 40.859 tisoč evrov in so bili za 4.014 tisoč evrov nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2011 so bili višji za 240 tisoč evrov ali

0,6 odstotka. Med izdatki za blago in storitve so najvišjo postavko v višini 25.190 tisoč evrov pomenili drugi operativni odhodki, kamor sodijo odhodki za nakup pravic za filme, prenose, snemanja ter male in velike avtorske pravice.

Investicijski odhodki so dosegli 21.355 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 5.622 tisoč evrov ali 20,8 odstotka. V primerjavi z doseženimi v letu 2011 so bili višji za 1.912 tisoč evrov ali 9,8 odstotka. Največji del so pomenili izdatki za nakup avdiovizualne opreme, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so bili realizirani v višini 23.154 tisoč evrov in so bili za 5.367 tisoč evrov ali 18,8 odstotka nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2011 so bili nižji za 3.688 tisoč evrov ali 13,7 odstotka. V sestavi celotnih odhodkov so odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pomenili 17,6 odstotka.

#### *Izkaz računa finančnih terjatev in naložb*

Prejeta vračila danih posojil v letu 2012 so znašala 8.014 tisoč evrov in so bila za 4.186 tisoč evrov manjša od načrtovanih.

Tabela 11: **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb**

(v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2012	NAČRT 2012	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2011	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	8.014	12.200	-4.186	65,7%	19.109	-11.095	41,9
Dana posojila	0	0	0		0	0	
<b>PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b>	<b>8.014</b>	<b>12.200</b>	<b>-4.186</b>	<b>65,7%</b>	<b>19.109</b>	<b>-11.095</b>	<b>41,9</b>

#### *Izkaz računa financiranja*

Zavod je imel v letu 2012 za 8.000 tisoč evrov črpanj posojil, vračila za že najeta posojila pa so dosegla 6.200 tisoč evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo za to obdobje predvideno v višini 11.000 tisoč evrov, realizirano pa za 1.800 evrov.

Tabela 12: **Izkaz računa financiranja**

(v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2012	NAČRT 2012	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2011	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	8.000	21.000	-13.000	38,1%	10.000	-2.000	80,0
Odplačila dolga	6.200	10.000	-3.800	62,0%	10.000	-3.800	62,0
Neto zadolževanje	1.800	11.000	-9.200	16,4%	0	1.800	
Neto odplačilo dolga	0	0	0		0	0	
<b>POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>-288</b>		<b>-288</b>		<b>-721</b>	<b>433</b>	<b>39,9</b>

Na dan 31. decembra 2012 zavod izkazuje zmanjšanje sredstev na računih v višini 288 tisoč evrov.

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2011 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Unicredit banki v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 27. decembra 2012.

Zavod je v februarju po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Banki Koper sklenil pogodbo za kratkoročni revolving kredit v višini 4.000 tisoč evrov z zapadlostjo 28. 12. 2012. Ker prvo in zadnje črpanje zapadeta v istem koledarskem letu, soglasje ministrstva za finance k zadolžitvi ni bilo potrebno.

Zavod se je v letu 2012 kratkoročno likvidnostno zadolževal vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dneh izplačila plač in plačilu DDV-ja. Na dan 31. decembra 2012 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 1.800 tisoč evrov.

Pravna podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov obćin, ki so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spremembami in dopolnitvami).

Zavod je imel na dan 1. januarja 2012 evidentiranih depozitov v zakladnici RS v višini 900 tisoč evrov, na dan 31. decembra 2012 pa zavod razpolaga z depozitom pri Abanki Vipava, d. d., v višini 97 tisoč evrov.

Prosta denarna sredstva so bila glede na možnosti in višino obrestnih mer dnevno naložena v skladu s pravilnikom v zakladnico Republike Slovenije. Obrestne mere so se v prvi polovici leta 2012 gibale od 0,2 odstotka do 0,42 odstotka letno. Najvećji obseg nalaganja prostih denarnih sredstev je bil v mesecu januarju z dnevom vraćila na dan izplačila plač in plačila davka na dodano vrednost.

#### *4.1.3.4 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti*

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano loćeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upošćevan tudi Zakon o preglednosti finanćnih odnosov in loćenem evidentiranju razlićnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3. 5. 2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov doloćenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so loćeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekoćega obraćunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekoćega obraćunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o doloćitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvić razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, predtem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z naćinom delitve dejavnosti se je v letu 2008 seznanilo tudi takratno ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve. Pozitivno mnenje na model delitve dejavnosti, ki je usklajen z evropsko zakonodajo, je podalo tudi ministrstvo za finance.

### *Način evidentiranja*

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (izdanem računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v glavni knjigi prealitivne je nadalje mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bila izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

### *Prihodki*

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU-ja ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje in prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave,
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

### *Odhodki*

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter spletnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 13: **Realizacija prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2012**

(v EUR)

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	99.124.737	14.335.872	18.300.693	32.636.565	131.761.302
ODHODKI	124.699.550	4.209.211	2.792.691	7.001.902	131.701.452
<b>REZULTAT</b>	<b>-25.574.813</b>	<b>10.126.661</b>	<b>15.508.002</b>	<b>25.634.663</b>	<b>59.850</b>

Tabela 14: **Realizirani prihodki in odhodki po glavnih skupinah tržnih dejavnosti v letu 2012**

(v EUR)

	SKUPNI PRIHODKI	SKUPNI ODHODKI	REZULTAT (brez upoštevanja internih razmerij)
	1	2	3 = 1-2
TRŽENJE OGLAŠEVALSKEGA ČASA IN TRŽENJE PROGRAMOV	13.810.790	3.910.220	9.900.570
TEHNIČNE IN TELEKOMUNIKACIJSKE STORITVE, KI NISO SESTAVNI DEL JAVNE SLUŽBE	1.574.939	381.522	1.193.417
DAJANJE ODDAJNE INFRASTRUKTURE IN DRUGIH NEPREMIČNIN V NAJEM	7.047.303	1.707.179	5.340.124
ZALOŽNIŠKA IN KONCERTNA DEJAVNOST	453.178	439.527	13.651
TRŽNE PROGRAMSKE STORITVE, VKLJUČNO Z INTERAKTIVNIMI PROGRAMSKIMI STORITVAMI	1.300.391	563.454	736.937
KOMERCIJALNA UPORABA ARHIVSKEGA GRADIVA	18.303		18.303
FINANČNI PRIHODKI (prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications,...)	8.431.661		8.431.661
<b>REALIZACIJA TRŽNE DEJAVNOSTI SKUPAJ</b>	<b>32.636.565</b>	<b>7.001.902</b>	<b>25.634.663</b>
<b>REALIZACIJA JAVNA SLUŽBA SKUPAJ</b>	<b>99.124.737</b>	<b>124.699.550</b>	<b>-25.574.813</b>
<b>REALIZACIJA SKUPAJ</b>	<b>131.761.302</b>	<b>131.701.452</b>	<b>59.850</b>

Iz zgornjih tabel je razvidno, da je javni zavod v letu 2012 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 25.575 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 25.635 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2012 znašal 75,2 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 24,8 odstotka.



Tabela 15: Načrt prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2012

(v EUR)

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	97.052.293	16.636.898	17.567.927	34.204.825	131.257.118
ODHODKI	125.377.352	3.022.663	2.833.472	5.856.135	131.233.487
<b>REZULTAT</b>	<b>-28.325.059</b>	<b>13.614.235</b>	<b>14.734.455</b>	<b>28.348.690</b>	<b>23.631</b>

Zavod RTV Slovenija je v načrtu prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2012 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 28.325 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 28.349 tisoč evrov. Delež načrtovanih javnih prihodkov v načrtovanih celotnih prihodkih je znašal 73,9 odstotka, delež načrtovanih tržnih prihodkov pa 26,1 odstotka.

#### 4.1.3.5 Sodelovanje s kolektivnimi organizacijami

Na podlagi določb Zakona o avtorski in sorodnih pravicah je zavod zavezan sodelovati s tremi kolektivnimi organizacijami; to so SAZAS, ZAMP in IPF.

##### 4.1.3.5.1 SAZAS

Dne 25. maja 2004 sta SAZAS in RTV Slovenija podpisala pogodbo o uporabi glasbenih neodrskih del v radijskih in televizijskih programih javnega zavoda RTV Slovenija. Pogodba je bila sklenjena za eno leto, in sicer od 1. maja 2004 do 30. aprila 2005. Vrednost nadomestila za uporabo avtorskih del je dosegla 1.231.979 evrov na leto oziroma 102.664 evrov mesečno.

Osnova za izračun nadomestila je bila sestavljena iz dveh delov:

- števíla naročnikov za prejšnje poslovno leto (ocene pomembnosti predvajanja avtorskih del; obseg uporabe del iz repertoarja SAZAS; avditorij),
- letnega zneska dohodkov iz oglaševanja za prejšnje koledarsko leto.

Po poteku pogodbe so se začela pogajanja za uskladitev višine mesečnega nadomestila, upoštevaje merila (dohodek iz oglaševanja in število naročnikov), vendar podpisa aneksa ali podpisa nove pogodbe zaradi razhajanj v višini tarife še ni bilo. Zavod nadaljuje plačila, kot je bilo dogovorjeno v pogodbi iz leta 2004, kajti le tako je mogoče govoriti o prenosu pravice radiodifuznega oddajanja v smislu določb združenja SAZAS.

Združenje SAZAS je 8. junija 2007, to je med potekom pogajanj za sklenitev nove pogodbe, vložilo tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe. S tožbo zahteva prepoved radiodifuznega oddajanja vseh del iz repertoarja združenja SAZAS in plačilo 19.374.733 evrov z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne vložitve tožbe do dne plačila. S predlogom za izdajo začasne odredbe je bila zahtevana prepoved oddajanja vseh neodrskih glasbenih del v radijskih in televizijskih programih.

Zoper tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe je bil podan odgovor, sodišče pa je po opravljenem naroku dne 26. septembra 2007 s sklepom zavrnilo predlog za izdajo začasne odredbe. V sklepu je ugotovilo, da ni izkazano za verjetno, da je avtorska pravica kršena ali da grozi dejanska nevarnost, da bo kršena. Združenje SAZAS je zoper sklep vložilo pritožbo, na katero je javni zavod podal odgovor.

V letu 2008 je višje sodišče sklep razveljavilo, začasna odredba pa je bila pravnomočno zavrnjena. Sodišče je 16. septembra 2009 opravilo narok za glavno obravnavo, na katerem je glavno obravnavo odložilo za nedoločen čas zaradi postavitve izvedenca finančne stroke. V mesecu decembru 2010 je sodna izvedenka od javnega zavoda RTV Slovenija zahtevala dokumentacijo o gledanosti in poslušanosti RTV-programov, prihodkih, predvajani glasbi in druge podatke. Izvedenka je v mesecu februarju 2012 izdelala prvo mnenje, nato pa še dve dopolnitvi. Glede na to, da so med strankami sporna izhodišča, na podlagi katerih je RTV Slovenija dolžna plačevati nadomestilo (katera tarifa in katera izhodišča, ali v osnovo sodi RTV-prispevek ...), je izvedenka izračunala več možnosti, tako da je za zdaj težko predvideti, kakšna bo odločitev sodišča. Prvi izračun izvedenke je bil, da bo treba mesečno doplačati približno od 40.000 do 55.000 evrov (različna leta različno), potem pa so bili narejeni tako bistveno višji izračuni kot tudi takšni, na podlagi katerih ne bo treba doplačati nič. Za dne 06. 02. 2013 je v tej zadevi razpisana glavna obravnavo.

SAZAS je dne 26. 4. 2012 vložil novo tožbo zaradi plačila avtorskega nadomestila za izkoriščanje malih pravic oziroma odškodnine zaradi kršitve malih pravic za obdobje od 1. 5. 2007 do 31. 12. 2007 v višini 8.199.812,88 evra. Tožba temelji na enaki dejanski in pravni podlagi kot tožba, ki je bila vložena leta 2007, jo je pa SAZAS vložil zato, da se izogne zastaranju zahtevka. Dne 20. 6. 2012 je RTV Slovenija vložila odgovor na tožbo.

Ker nova pogodba z združenjem SAZAS še ni sklenjena, prav tako ni bil zaključen pravdni postopek, javni zavod izvaja mesečna izplačila v višini 102.664 evrov, kot izhaja iz pogodbe iz leta 2004. RTV Slovenija tudi redno pošilja združenju SAZAS podatke o predvajani glasbi.

#### 4.1.3.5.2 ZAMP

Z Zavodom za male avtorske pravice (ZAMP) ima RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o uporabi avtorskih del (s področja književnosti, publicistike, znanosti) in njihovih prevodov, na podlagi katere ZAMP-u plačuje nadomestilo v višini 134.263,90 evra letno. Uporabljeni merili sta število naročnikov in prihodek od oglaševanja. Pogodba se uporablja od 1. marca 2011 in velja do 01. 03. 2015.

#### 4.1.3.5.3 IPF

Junija 2009 je bila sklenjena pogodba med javnim zavodom RTV Slovenija in zavodom IPF, ki se je uporabljala od 1. januarja 2009 do 31. decembra 2011. Skladno s pogodbo je javni zavod za uporabljene fonograme plačeval naslednja nadomestila:

- za leto 2009 v višini 440.781 evrov;
- za leto 2010 v višini 498.421 evrov;
- za leto 2011 v višini 573.016 evrov.

S plačilom se šteje, da RTV Slovenija plačuje nadomestilo za radiodifuzno oddajanje in radiodifuzno retransmisijo komercialno izdanih fonogramov v vseh programih, ki jih izdaja. Generalni direktor je že sredi leta 2011 imenoval pogajalsko skupino z namenom, da se sklene nov dogovor oziroma pogodba za leto 2012, vendar do konca poslovnega leta 2012 sporazum ni bil sklenjen.

Zavod IPF je januarja 2012 sprejel začasno tarifo in decembra 2012 izstavil račune za mesece januar, februar in marec 2012, s katerimi zahteva od RTV Slovenija razliko med mesečnimi plačili v višini 47.751,31 evra in zneskom 248.190,67 evra, kolikor naj bi po mnenju IPF-ja RTVS dolgoval na podlagi začasne tarife, torej zahteva še mesečno razliko v višini 200.439,36 evra z DDV-jem. Izstavljeni so bili le trije računi, medtem ko računov za preostale mesece od aprila 2012 dalje IPF ni izstavil. Ker je RTV Slovenija račune zavrnila, je zavod IPF dne 2. 1. 2013 vložil izvršbo za plačilo 601.318,08 evra. Zoper sklep o izvršbi je RTV Slovenija vložila ugovor, o upravičenosti zahtevka pa bo sodišče odločalo v pravnem postopku. RTV Slovenija meni, da začasna tarifa ni veljavna, saj je bila enostransko določena brez dogovora z RTV Slovenija.

#### 4.1.3.5.4 AIPA

Javni zavod RTV Slovenija je v letu 2011 sklenil tudi sporazum z zavodom AIPA. **Zavod AIPA** je organizacija, katere glavni cilj in dejavnost sta kolektivno uveljavljanje in zaščita pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del.

Dovoljenje za urejanje tega področja je Zavodu AIPA oktobra 2010 podelil Urad za intelektualno lastnino Republike Slovenije. Z dnem izdaje dovoljenja oziroma njegovo dokončnostjo je prenehalo veljati začasno dovoljenje z dne 24. 01. 2001, izdano združenju SAZAS za kolektivno uveljavljanje avtorskih pravic v primeru kableske retransmisije avdiovizualnih del.

Zavod AIPA izvaja naslednje naloge:

- dovoljuje uporabo del iz repertoarja varovanih del pod podobnimi pogoji za podobne vrste uporabe;
- obvešča uporabnike o višini nadomestil, ki jih predlaga, in sklepa z njimi sporazume o pogojih uporabe varovanih del;
- objavlja tarife za plačilo nadomestil;
- sklepa sporazume s tujimi kolektivnimi organizacijami;
- nadzoruje uporabo del iz repertoarja;
- terja plačila nadomestil;
- deli zbrana sredstva imetnikom pravic v skladu z vnaprej določenimi pravili delitve;
- sklepa pogodbe o upravljanju avtorske in sorodnih pravic s soavtorji avdiovizualnih del, z izvajalci, katerih izvedbe so bile uporabljene v avdiovizualnih delih, in s filmskimi producenti;
- uveljavlja varstvo avtorske in sorodnih pravic na avdiovizualnih delih pred sodišči in drugimi državnimi organi, vendar mora o tako uveljavljenih pravicah imetniku pravic predložiti račun.

RTV Slovenija naj bi na podlagi sklenjenega sporazuma z zavodom AIPA prejela del zbranih sredstev kot producent, vendar v letu 2012 prilivi še niso bili realizirani.

#### 4.1.3.6 Projekti, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic

Za projekte, namenjene razvoju programskih vsebin, je bilo v letu 2012 načrtovanih 6.920 tisoč evrov, za projekte, namenjene razvoju kadrov in področju organiziranja, je bilo načrtovanih 1.994 tisoč evrov, za projekte, namenjene tehnično-tehnološkemu razvoju, pa je bilo načrtovano 16.952 tisoč evrov. Nadzorni svet je na svoji 21. redni seji dne 4. 7. 2012 soglašal z rebalansom dovoljene porabe t. i. razvojnih projektov v letu 2012, s katerim je bila dovoljena poraba za vse projekte znižana za 6.126 tisoč evrov, kar je razvidno iz spodnje tabele.

**Tabela 16: Rebalans dovoljene porabe, načrt in realizacija projektov, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic**

(v EUR)

	Rebalans dovoljene porabe 2012	Načrt 2012	Razlika	Realizacija 2012	% doseg
	1	2	3 = 1 - 2	4	5 = 4/1
PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU PROGRAMSKIH VSEBIN	4.909.436	6.919.948	-2.010.512	2.394.920	48,8%
PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU KADROV IN PODROČJU ORGANIZIRANJA	1.559.160	1.994.160	-435.000	1.246.586	80,0%
<b>PROGRAMSKI IN KADROVSKO- ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ</b>	<b>6.468.596</b>	<b>8.914.108</b>	<b>-2.445.512</b>	<b>3.641.506</b>	<b>56,3%</b>
PROJEKTI NAMENJENI TEHNIČNO- TEHNOLOŠKEMU RAZVOJU	13.272.000	16.952.000	-3.680.000	8.116.231	61,2%
<b>SKUPAJ:</b>	<b>19.740.596</b>	<b>25.866.108</b>	<b>-6.125.512</b>	<b>11.757.737</b>	<b>59,6%</b>

Poglaviten razlog za nižjo realizacijo programskih projektov v primerjavi z načrtom je upoštevanje sklepa programskega sveta z dne 12. 12. 2011, s katerim je bilo vodstvu zavoda naročeno, naj za financiranje projekta P32 – posebni programski projekt najde notranja premostitvena sredstva. Skladno s tem sklepom je bil projekt P32, ki je bil v letu 2012 realiziran v višini 1.997 tisoč evrov, financiran iz rednih sredstev. Kadrovske in organizacijske razvojne projekte so bili realizirani 80-odstotno. Največ je k temu prispevala slabša izpeljava projekta K9 – mediateka, saj zaradi prostorskih težav projekt ni mogel biti realiziran tako, kot je bilo načrtovano. Te težave so bile konec leta 2012 odpravljene. Investicijski razvojni projekti so dosegli nižjo realizacijo v primerjavi z načrtovano predvsem zaradi dosežene ugodnejše dinamike plačil pri projektu T18-HD-reportažni avtomobili, ki bodo realizirani v letu 2013.

Prilivi od prodaje delnic Eutelsat, ki jih je javni zavod ustvaril v letu 2012, so znašali 6.303 tisoč evrov, prodaja obveznic je bila realizirana v višini 1.500 tisoč evrov. Skupaj so bili tako ustvarjeni prilivi od prodaje delnic in obveznic v višini 7.803 tisoč evrov. Ker je bilo v letu 2011 prodanih za 1.337 tisoč evrov več delnic in obveznic, kot je bila poraba na razvojnih sredstvih tega leta, se je omenjeni znesek vračunal na pasivne časovne razmejitve. Z namenom uskladitve realizacije na razvojnih projektih s prodajo delnic in obveznic se je ta znesek prenesel med prihodke letu 2012.

Skladno s sklepom nadzornega sveta z dne 24. 9. 2012 se je tudi projekt T18-HD-reportažni avtomobili financiral s sredstvi, pridobljenimi s prodajo delnic Eutelsat, in

sicer v višini 3.255 tisoč evrov. Drugi investicijski razvojni projekti (skupna poraba znaša: 4.681 tisoč evrov) so bili financirani s prodajo obveznic v višini 1.500 tisoč evrov, razlika 3.361 tisoč evrov pa je bila pokrita iz rednih virov.

V letu 2012 je bilo tako za projekte, namenjene razvoju programskih vsebin, razvoju kadrov in področju organiziranja ter za projekt T18-HD-reportažni avtomobili skupaj porabljenih 6.897 tisoč evrov. Razlika med sredstvi, prejetimi iz kupnine za delnice Eutelsat in drugimi prihodki iz tega naslova, prihodki, ki so bili preneseni iz pasivnih časovnih razmejitev, ter med realizacijo projektov, ki so se financirali s temi sredstvi v letu 2012, znaša 743 tisoč evrov in se prek časovnih razmejitev prenese v leto 2013. Iz naslednjih preglednic je razvidna realizacija razvojnih projektov po posameznih področjih.

Tabela 17: Projekti, namenjeni razvoju programskih vsebin (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	REBALANS DOVOLJENE PORABE 2012	LETNI PLAN 2012	RAZLIKA	REALIZACIJA JAN - DEC 2012	RAZLIKA realizacija - plan	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=7-4	9	10
P12*	D	Spodbujanje slovenske kinematografije in slovenskih neodvisnih producentov A/V del	100.000	250.000	-150.000	30.268	-69.732	uredniki Dokumentarnega programa	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P14	D	Spodbujanje in promocija slovenske glasbene produkcije	145.000	175.000	-30.000	145.000	0	Diana Štraus	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P22	D	Invalidom prijazni programi, invalidom prijazno podjetje	90.000	90.000	0	62.530	-27.470	Mateja Vodeb, Marko Prpič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P24	D	Tematski programi	340.948	400.948	-60.000	333.146	-7.802	Neli Vozelj, Janez Lombergar	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P30	D	Igrani projekti TV Slovenija	200.000	350.000	-150.000	0	-200.000	Andraž Poeschl	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P31	D	Prenova popoldanskega programskega sklopa	423.000	923.000	-500.000	269.964	-153.036	Tatjana Trtnik, Aleša Valič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P32	D	Posebni programski projekti	2.003.000	2.850.000	-847.000	0	-2.003.000	Mile Jovanović	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>PPE TV SLO</b>	<b>3.301.948</b>	<b>5.038.948</b>	<b>-1.737.000</b>	<b>840.908</b>	<b>-2.461.040</b>		
P05	D	Interaktivni radio in mladi poslušalci (radio in internet)	65.700	73.000	-7.300	65.443	-257	Darja Groznik, Mirko Štular	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P06	D	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna glasba)	81.000	90.000	-9.000	80.298	-702	Mirjam Bevc Peressutti, Matej Venier	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P07	D	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	98.100	109.000	-10.900	94.870	-3.230	Rudi Pančur, Andrej Karoli	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P08	D	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	92.200	285.000	-192.800	88.643	-3.557	Miha Lamprecht	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P15	D	Celostna prenova radijske zvočne podobe	0	30.000	-30.000	0	0	Drago Balažič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P16	D	Ohranjanje slovenske kulture dediščine	162.000	180.000	-18.000	161.775	-225	Mirjam Bevc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Janko Petrovec, Gabrijela Gruden, Matej Venier	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P17	D	Razvoj slovenske e-knjige	27.000	30.000	-3.000	27.000	0	Mirjam Bevc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Janko Petrovec, Gabrijela Gruden	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>PPE RA SLO</b>	<b>526.000</b>	<b>797.000</b>	<b>-271.000</b>	<b>518.029</b>	<b>-7.971</b>		
P9	D	Razvoj čezmejnega radia in TV	103.433	105.000	-1.567	100.726	-2.707	Antonio Rocco	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P18	D	Brez meja (Sneza confini - projekti)	68.141	105.000	-36.859	68.141	0	Antonio Rocco	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>PPE RC KP</b>	<b>171.574</b>	<b>210.000</b>	<b>-38.426</b>	<b>168.867</b>	<b>-2.707</b>		

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	REBALANS DOVOLJENE PORABE 2012	LETNI PLAN 2012	RAZLIKA	REALIZACIJA JAN - DEC 2012	RAZLIKA realizacija - plan	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=7-4	9	10
P10	D	Euranet	48.999	58.000	-9.001	48.999	0	Srečko Trglec	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P19	D	Maribor - prestolnica kulture	144.628	112.500	32.128	126.245	-18.383	Polona Pivec, Stane Kocutar	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>PPE RC MB</b>	<b>193.627</b>	<b>170.500</b>	<b>23.127</b>	<b>175.244</b>	<b>-18.383</b>		
P21	D	Razvoj MMC vsebin in portalov	105.000	135.000	-30.000	93.163	-11.837	Meta Trampuš, Bojana Rugelj, Luka Zebec	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>PPE MMC</b>	<b>105.000</b>	<b>135.000</b>	<b>-30.000</b>	<b>93.163</b>	<b>-11.837</b>		
P11	D	Prometne informacije RAS/MB	129.059	141.000	-11.941	120.781	-8.278	Cveta Potočnik, Darko Pukl	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P20	D	Univerza MB/KP	50.352	67.500	-17.148	50.353	1	Polona Pivec, Barbara Kampos	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P23	D	Ohranjanje kulturne dediščine avtohtonih narodnostnih manjšin KP/MB	119.376	135.000	-15.624	117.946	-1.430	Helena Zver, Antonio Rocco	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P27	D	Prenova dnevno informativnih oddaj TVS/RAS	200.000	50.000	150.000	197.169	-2.831	Ksenija Horvat Petrovčič, Drago Balažič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
P33	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio (TVS/RAS)	112.500	175.000	-62.500	112.460	-40	Metka Dedakovič, Natalija Gorščak, Hanka Kastelicova, Martina Peštaj, Neli Vozelj, Miha Lampreht	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>SKUPNI PROJEKTI RTVS</b>	<b>611.287</b>	<b>568.500</b>	<b>42.787</b>	<b>598.709</b>	<b>-12.578</b>		
<b>PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU PROGRAMSKIH VSEBIN SKUPAJ:</b>			<b>4.909.436</b>	<b>6.919.948</b>	<b>-2.010.512</b>	<b>2.394.920</b>	<b>-2.514.516</b>		

Tabela 18: **Projekti, namenjeni razvoju kadrov in področju organiziranja (v EUR)**

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	REBALANS DOVOLJENE PORABE 2012	LETNI PLAN 2012	RAZLIKA	REALIZACIJA JAN - DEC 2012	RAZLIKA realizacija - plan	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=7-4	9	10
K1*	D	Prestrukturiranje kadrov in prenova poslovnih procesov	710.710	1.010.710	-300.000	703.971	-6.739	Aleksander Novak, Franci Ravnikar	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
K2*	D	Štipendiranje in izobraževanje	116.500	166.500	-50.000	65.448	-51.052	Aleksander Novak, Marjan Kralj, Mateja Perhavec	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
K7	D	Razvoj in izboljšanje podobe RTVS	50.000	75.000	-25.000	43.873	-6.127	Sabrina Povšič-Štimec	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
K9	D	Izgradnja mediateke - digitalizacija arhiva	629.450	629.450	0	415.792	-213.658	Bojan Kosi	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
K11	D	Sodobna ureditev avtorskih pravic	52.500	112.500	-60.000	17.501	-34.999	mag. Cvetka Žirovnik	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
<b>PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU KADROV IN PODROČJU ORGANIZIRANJA SKUPAJ:</b>			<b>1.559.160</b>	<b>1.994.160</b>	<b>-435.000</b>	<b>1.246.586</b>	<b>-312.574</b>		
<b>PROGRAMSKI IN KADROVSKI PROJEKTI SKUPAJ:</b>			<b>6.468.596</b>	<b>8.914.108</b>	<b>-2.445.512</b>	<b>3.641.506</b>	<b>-2.827.090</b>		



Tabela 19: Projekti, namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	REBALANS DOVOLJENE PORABE 2012	LETNI PLAN 2012	RAZLIKA	REALIZACIJA JAN - DEC 2012	RAZLIKA realizacija - plan	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=7-4	9	10
T1	O in D	Izgradnja news centra na Komenskega 5	180.000	300.000	-120.000	70.621	-109.379	Matej Žunkovič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T3	O in D	Obnova glasbenih studijev RTVS	292.000	292.000	0	25.898	-266.102	Matevž Plevnik	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T4	O in D	Nakup in obnova poslovnih prostorov	0	350.000	-350.000	0	0	Dragomir Mikelič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T24	O in D	Logistični center RTVS	100.000	2.100.000	-2.000.000	0	-100.000		
		<b>GRADNJE</b>	<b>572.000</b>	<b>3.042.000</b>	<b>-2.470.000</b>	<b>96.519</b>	<b>-475.481</b>		
T6	O in D	Digitalizacija arhivov	200.000	650.000	-450.000	29.968	-170.032	Bojan Kosi	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>ARHIVI</b>	<b>200.000</b>	<b>650.000</b>	<b>-450.000</b>	<b>29.968</b>	<b>-170.032</b>		
T7	O in D	Izgradnja DVB-T / HD omrežja	1.470.000	2.200.000	-730.000	778.453	-691.547	Miran Dolenc	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
		<b>DIGITALIZACIJA OMREŽJA</b>	<b>1.470.000</b>	<b>2.200.000</b>	<b>-730.000</b>	<b>778.453</b>	<b>-691.547</b>		
T11	O in D	Multimedijski projekti	120.000	200.000	-80.000	86.180	-33.820	Matej Žunkovič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T13	O in D	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001)	0	200.000	-200.000		0	Silvester Kink	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T17	O in D	Posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov	2.850.000	2.850.000	0	2.814.039	-35.961	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T18	O in D	HD Reportažni avtomobili	7.000.000	7.000.000	0	3.255.207	-3.744.793	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T20	O in D	Digitalni zvokovni reportažni avto	450.000	420.000	30.000	494.708	44.708	Kosi Branko	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T21	O in D	Sistem zvez za radijske prenose	0	130.000	-130.000	0	0	Ravnikar Janez	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T22	O in D	Vzpostavitev slišnosti v tunelih	260.000	260.000	0	265.387	5.387	Matej Žunkovič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012; rebalans: 21.redna seja NS z dne 4.7.2012
T23	O in D	Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema	350.000		350.000	295.770	-54.230	Vinko Ilc	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011 (prerazporeditev sredstev: rebalans plana na 21. redni seji NS z dne 4. 7. 2012 )
		<b>MODERNIZACIJA</b>	<b>11.030.000</b>	<b>11.060.000</b>	<b>-30.000</b>	<b>7.211.291</b>	<b>-3.818.709</b>		
		<b>PROJEKTI NAMENJENI TEHNIČNO-TEHNOLOŠKEMU RAZVOJU SKUPAJ:</b>	<b>13.272.000</b>	<b>16.952.000</b>	<b>-3.680.000</b>	<b>8.116.231</b>	<b>-5.155.769</b>		
		<b>RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:</b>	<b>19.740.596</b>	<b>25.866.108</b>	<b>-6.125.512</b>	<b>11.757.737</b>	<b>-7.982.859</b>		

\*\* **Legenda:** D – vir financiranja so delnice, O – vir financiranja so obveznice

Tabela 20: Pregled porabe sredstev, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic, in prilivi denarnih sredstev od prodaje delnic in obveznic po letih

Leto	PORABLJENA SREDSTVA Programsko-kadrovski projekti	PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti	PORABLJENA SREDSTVA ZA PROJEKTE SKUPAJ	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE OBVEZNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC IN OBVEZNIC	Izpad RTV prispevka ***	RAZLIKA
1	2	3	4=2+3	5	6	7=5+6	8	9
2006	539.430	705.373	1.244.803	1.333.110	906.599	2.239.709		
2007	910.667	2.969.250	3.879.917	1.431.860	844.836	2.276.696		
2008	1.697.552	4.774.968	6.472.520	1.481.234	5.041.912	6.523.146		
2009	2.508.679	6.796.508	9.305.187	2.809.238	4.992.067	7.801.305		
2010	4.406.453	5.877.956	10.284.409	5.055.911	4.568.746	9.624.657		
2011	6.701.955	6.011.240	12.713.193	15.910.605	3.001.376	18.911.981	4.861.960	1.336.828
2012	3.641.506	8.116.231	11.757.737	6.303.007	1.500.000	7.803.007		743.122
<b>SKUPAJ</b>	<b>20.406.242</b>	<b>35.251.526</b>	<b>55.657.766</b>	<b>34.324.965</b>	<b>20.855.536</b>	<b>55.180.501</b>	<b>4.861.960</b>	

Tabela 21: Stanje obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communication na dan 31. 12. 2012

(v EUR)

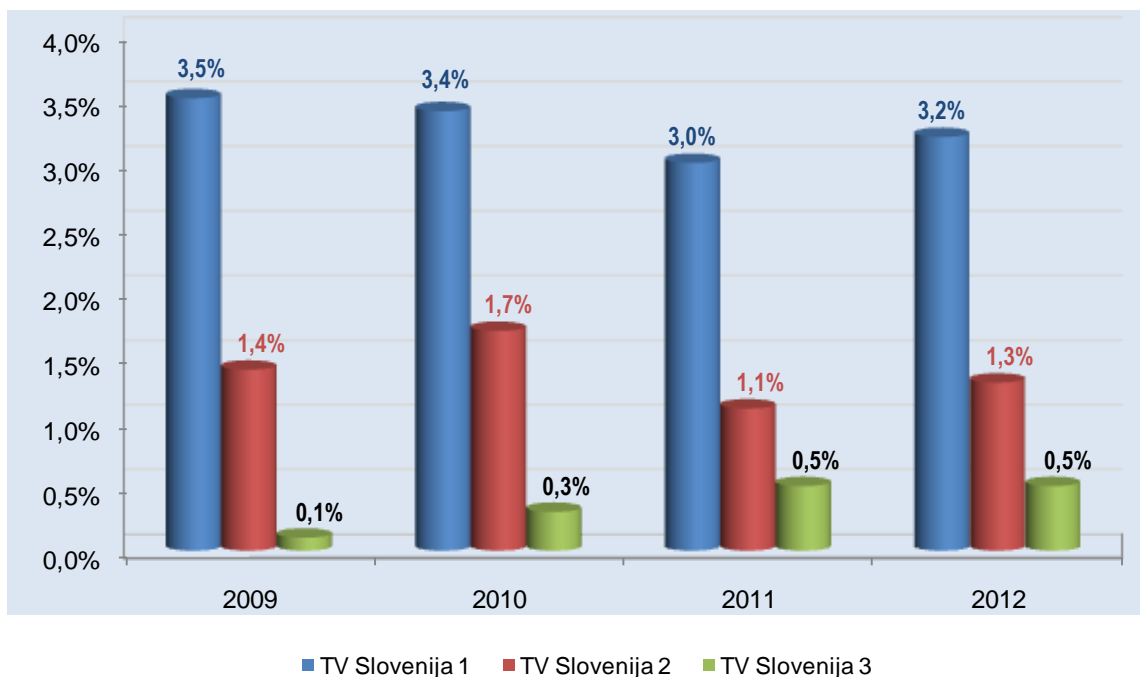
OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE	
Stanje obveznic SLOVEN4 na dan 31.12.2012: 4.300 lotov	4.062.795
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS	
Število delnic Eutelsat Communications na dan 31.12.2012: 1.367.000 delnic	
Tržna vrednost naložbe v delnice na dan 31.12.2012: 25,10 EUR za delnico	34.311.700
<b>DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ</b>	<b>38.374.495</b>

#### 4.1.4 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Tabela 22: Kazalniki gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2009–2012

POVPREČNA GLEDANOST med 7. in 23. uro			2009	2010	2011	2012
TV Slovenija 1	GLEDANOST	v %	3,5%	3,4%	3,0%	3,2%
		št. gledalcev	68.600	67.200	59.300	62.600
	delež	22%	20%	18%	18%	
TV Slovenija 2	GLEDANOST	v %	1,4%	1,7%	1,1%	1,3%
		št. gledalcev	26.700	32.700	21.600	26.100
	delež	8%	10%	7%	8%	
TV Slovenija 3	GLEDANOST	v %	0,1%	0,3%	0,5%	0,5%
		št. gledalcev	1.400	6.500	10.100	9.500
	delež	0%	2%	3%	3%	

Slika 16: Povprečna gledanost programov Televizije Slovenija med 7. in 23. uro v letih 2009–2012

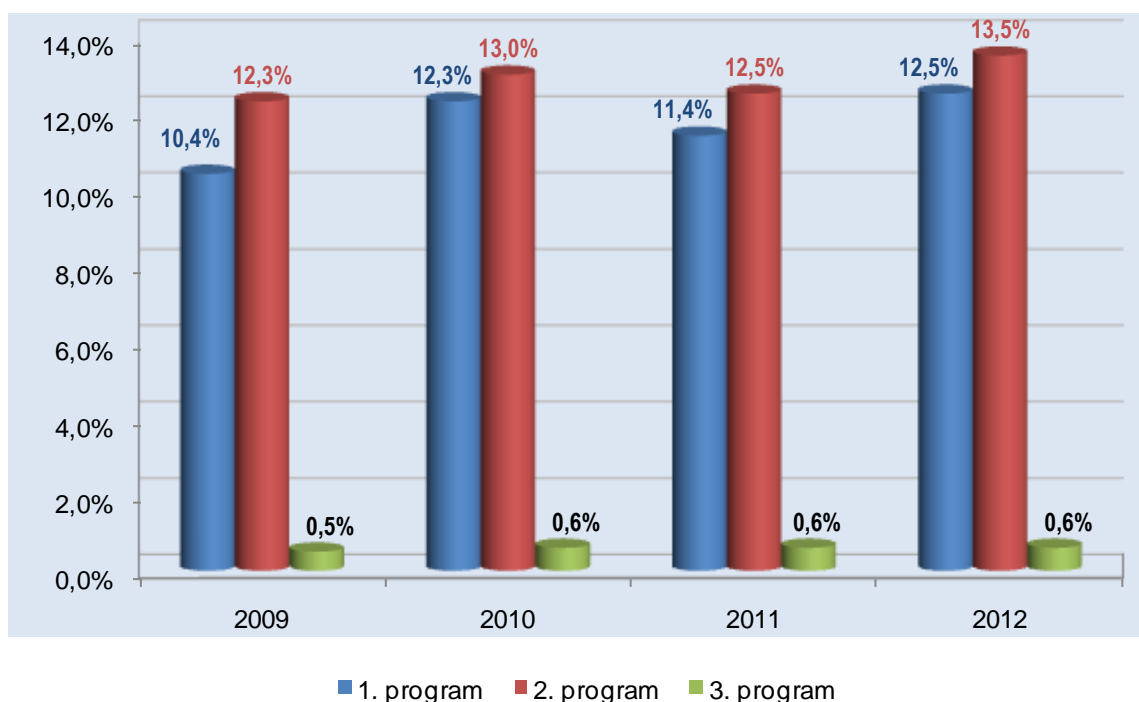


Programski kontroling. Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta.

Rezultati raziskave kažejo, da se je povprečna gledanost prvega in drugega programa TV Slovenija med 7. in 23. uro v letu 2012 zvišala v primerjavi s predhodnim letom, medtem ko je gledanost tretjega programa ostala nespremenjena. Porast gledanosti na programu TV Slovenija 2 v primerjavi z letom 2011 lahko pripišemo predvsem prenosu olimpijskih iger ter prenosu tekem EP-ja v nogometu, kar je vplivalo na višjo povprečno gledanost tega programa.

POVPREČNA POSLUŠANOST med 5. in 23. uro			2009	2010	2011	2012
Radio Slovenija - 1. program	DOSEG	v %	10,4%	12,3%	11,4%	12,5%
		število	174.000	206.000	191.000	211.000
Radio Slovenija - 2. program	DOSEG	v %	12,3%	13,0%	12,5%	13,5%
		število	205.000	216.000	210.000	227.000
Radio Slovenija - 3. program	DOSEG	v %	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
		število	8.000	9.000	10.000	10.000

Slika 17: Povprečna poslušnost programov Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letih 2009–2012

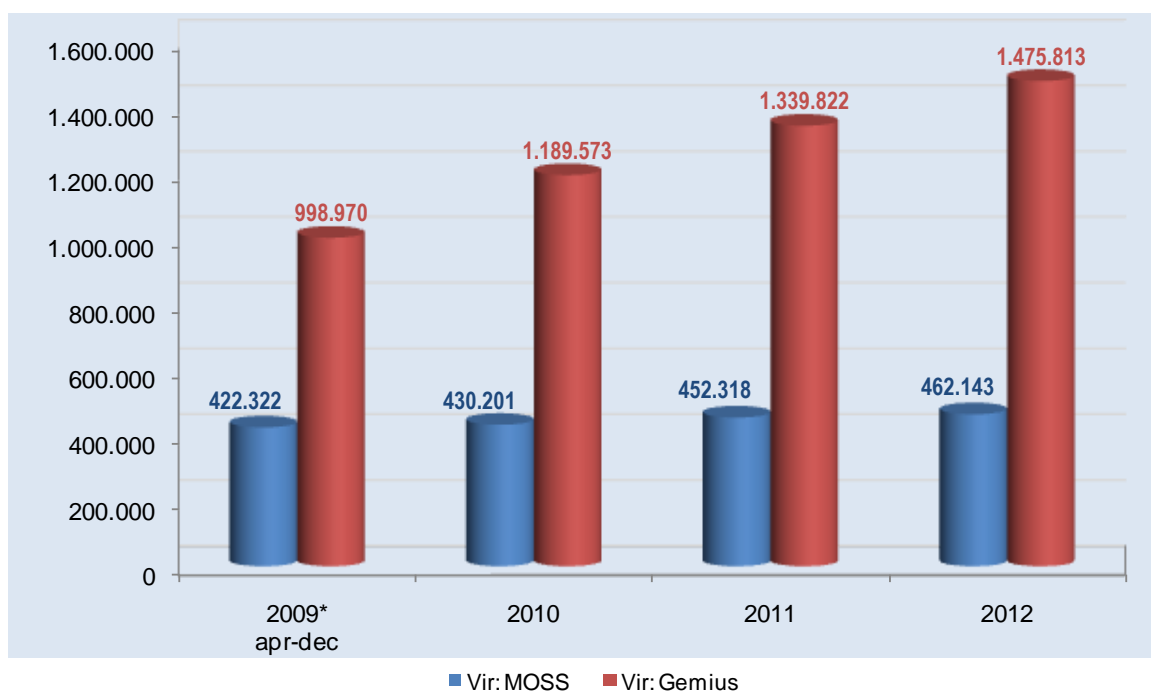


Programski kontroling. Vir: Radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10–75 let.

Rezultati raziskave kažejo, da je povprečna poslušnost prvega in drugega programa Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letu 2012 najvišja v zadnjih štirih letih. Poslušnost tretjega programa je v primerjavi s prehodnimi leti ostala na približno enaki ravni.

OCENA POVPREČNEGA ŠT. UPORABNIKOV SPLETIŠČA	2009* apr-dec	2010	2011	2012
Vir: MOSS	422.322	430.201	452.318	462.143
Vir: Gemius	998.970	1.189.573	1.339.822	1.475.813

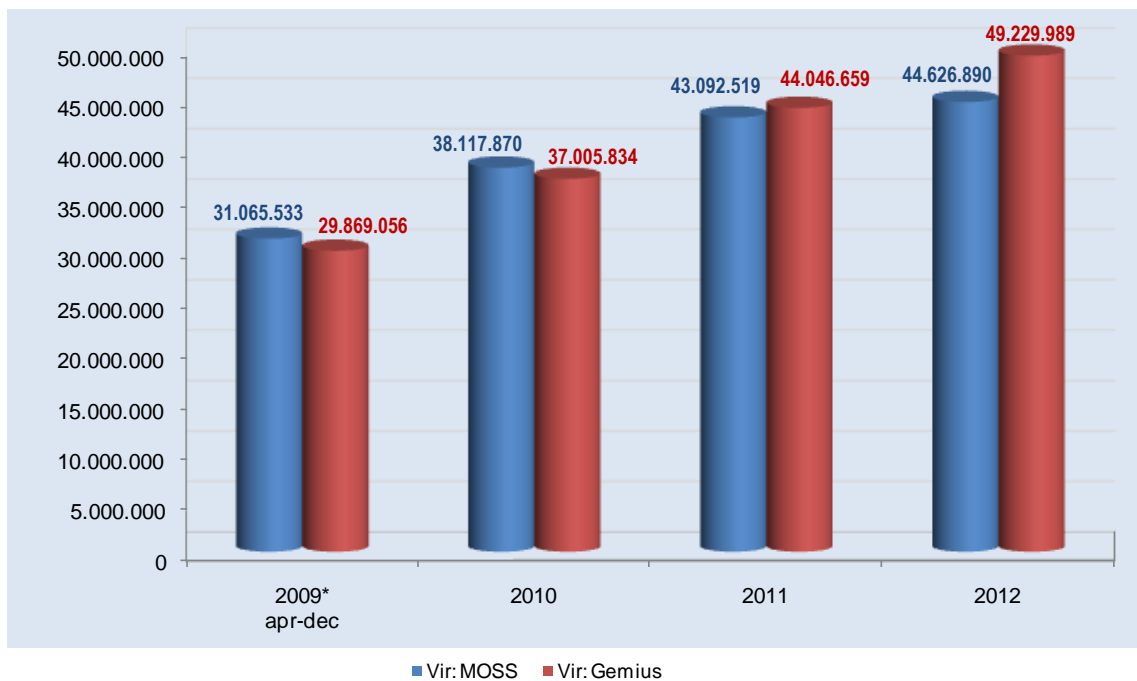
**Slika 18: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča RTV Slovenija v letih 2009–2012**



Raziskavo MOSS, kakršno poznamo zdaj, so začeli izvajati aprila 2009. Zato je podatke o številu uporabnikov spletišča mogoče spremljati in primerjati le od takrat dalje. Obe raziskavi (Moss in Gemius) kažeta na rast števila uporabnikov spletnega portala RTV Slovenija v obdobju zadnjih štirih let.

OCENA POVPREČNEGA ŠT. PRIKAZA STRANI (KLIKANOSTI)	2009* apr-dec	2010	2011	2012
Vir: MOSS	31.065.533	38.117.870	43.092.519	44.626.890
Vir: Gemius	29.869.056	37.005.834	44.046.659	49.229.989

Slika 19: Ocena povprečnega števila prikaza strani (klikanosti) v letih 2009–2012



Podatek o številu prikazov strani (klikanosti) pove, koliko različnih prispevkov pregleda uporabnik, ki obišče portal, in je zato eden zanesljivejših kazalnikov kakovosti portala. Podatki obeh raziskav kažejo na povečevanje števila prikaza strani v letu 2012 v primerjavi s preteklimi leti.

<b>VIDIK: FINANCE</b>	<b>Leto 2009</b>	<b>Leto 2010</b>	<b>Leto 2011</b>	<b>Leto 2012</b>
<b>Poslovanje</b>				
Končni rezultat (presežek oz. primanjkljaj prihodkov nad odhodki) (v EUR)	88.291	156.827	176.915	59.850
Celotni prihodki (v EUR)	128.837.014	133.529.698	130.712.664	131.761.302
Poslovni prihodki (v EUR)	117.016.973	123.044.167	109.775.023	118.852.821
Stopnja pokritosti odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka)	34,2%	35,2%	37,8%	30,2%
Koeficient celotne gospodarnosti	1,0007	1,0012	1,0014	1,0005
Koeficient gospodarnosti poslovanja	0,9457	0,9525	0,8680	0,9332
Stopnja dobičkonosnosti prihodkov	0,0007	0,0012	0,0014	0,0005
Odpisanost vrednosti osnovnih sredstev	72,4%	71,9%	71,3%	70,5%
Kazalnik likvidnosti	92,8%	79,6%	102,3%	92,7%
Kazalnik strožje likvidnosti	79,7%	71,1%	93,7%	85,7%
Produktivnost (v EUR)	59.031	63.455	56.876	61.627
<b>Prodaja na trgu</b>				
Tržni prihodki (v EUR)	32.151.124	38.318.186	41.644.638	32.636.565
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	25,0%	28,7%	31,9%	24,8%
Prihodki od oglaševanja (v EUR)	16.816.924	19.792.544	15.316.834	13.810.790
Delež prihodkov od oglaševanja v tržnih prihodkih	52,3%	51,7%	36,8%	42,3%
<b>Zagotavljanje javnih prihodkov</b>				
Prihodek od RTV-prispevka (v EUR)	84.864.193	86.605.422	81.405.426	91.941.676
Delež prihodka RTV-prispevka v celotnih prihodkih	65,9%	64,9%	62,3%	69,8%
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek (pravne in fizične osebe)	616.485	613.667	610.169	610.914
Prihodki od sofinanciranja (v EUR)	2.187.301	2.155.806	2.191.918	2.199.974
<b>Stroški poslovanja</b>				
Celotni odhodki (v EUR)	128.748.724	133.372.871	130.535.749	131.701.452
Poslovni odhodki (v EUR)	123.730.929	129.182.454	126.467.021	127.357.421
Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)	59.194.823	59.695.464	57.854.391	58.742.849
Stroški dela na redno zaposlenega (v EUR)	29.861	30.785	29.975	30.459
Delež stroškov dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih	46,0%	44,8%	44,3%	44,6%
Stroški zunanjih sodelavcev (v EUR)	19.516.310	20.738.237	21.145.459	18.799.423
Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj (v EUR)	78.711.133	80.433.701	78.999.850	77.542.272
Delež stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	61,1%	60,3%	60,5%	58,9%
<b>VIDIK: KADRI</b>				
<b>Razvoj kadrov</b>				
Število redno zaposlenih na zadnji dan v letu	1.945	1.922	1.937	1.904
Število kadrovskih in socialnih štipendij	23	22	20	19
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda	41	39	41	36
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni nad 30 dni, ki gre v breme drugih (daljše bolniške)	78	66	65	68
Število zaposlenih na porodniškem dopustu oz. dopustu za nego in varstvo otroka	36	27	31	15
Bolniške (v breme RTV in v breme drugih) in porodniške skupaj	155	132	137	119
Sredstva za izobraževanje na zaposlenega (v EUR)	151	167	141	95
Število zaposlenih invalidov	89	79	79	67
Število notranjih prerazporeditev	116	126	130	205
Število odhodov v letu (upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili)	91	84	54	127
Število prihodov v letu	26	61	69	94
Fluktuacija redno zaposlenih (z upokojitvami) v % (odhodi / povprečno število zaposlenih v letu)	4,6%	4,3%	2,8%	6,6%
Izobrazbena struktura (povprečna izobrazba na zadnji dan v letu)	V. + 0,8 stopnja	VI. + 0 stopnja	VI. + 1 stopnja	VI. + 0,1 stopnja
Starostna sestava (povprečna starost zaposlenih za zadnji dan v letu)	44 let in 8 mesecev	46 let in 1 mesec	46 let in 6 mesecev	46 let in 1 mesec

**Pokritost odhodkov z lastnimi prihodki** (brez RTV-prispevka) je razmerje med celotnimi prihodki, ki jim odštejemo prihodke od RTV-prispevka, s celotnimi odhodki. Če želimo kazalnik izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100.

Koeficient celotne gospodarnosti je izražen kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Če je koeficient višji od 1, pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki.

Odpisanost vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev je razmerje med odpisano vrednostjo in nabavno vrednostjo. Če želimo kazalnik izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100. Ta kazalnik je pomemben zato, ker je dober pokazatelj zastarelosti osnovnih sredstev.

Kazalnik stroške likvidnosti je izračunan na način, da kratkoročna sredstva delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

V kazalniku likvidnosti so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge. Izračunamo ga tako, da kratkoročna sredstva, ki jim prištejemo še zaloge, delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

Produktivnost je izračunana tako, da prihodke iz poslovanja delimo s povprečnim številom zaposlenih v letu. Produktivnost nam pove, koliko prihodkov v povprečju je ustvaril vsak zaposleni v letu.

V številu notranjih prerazporeditev so upoštevane vse prerazporeditve na druga delovna mesta in vse spremembe oziroma dodelitve novih plačnih razredov.

Fluktuacija redno zaposlenih je izračunana kot razmerje med številom odhodov v letu (vključene so tudi upokojitve) in povprečnim številom zaposlenih v letu.

## **4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE**

Načrt investicij je bil v letu 2012 zastavljen zelo zahtevno. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še v letu 2011.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 27.232 tisoč evrov. Od tega je bilo načrtovane redne amortizacije za 10.250 tisoč evrov (38 odstotkov) in razvojnih sredstev za 16.982 tisoč evrov (62 odstotkov).

Izpeljava načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 17.426 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja 64 odstotkov. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 9.310 tisoč evrov (91 odstotkov) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 8.116 tisoč evrov (48 odstotkov).



Relativno nizka fakturirana realizacija investicijskih projektov, ki se financirajo iz razvojnih projektov, je posledica zamikov zaradi daljših izvedbenih rokov na področju gradenj ter daljših pogodbenih dobavnih rokov za tehnološko opremo. Vsi projekti, ki so bili vključeni v PPN 2012, so bili zajeti v 3-letnem načrtu porabe razvojnih sredstev. Večina odobrenih razvojnih projektov, razen tistih, ki se nanašajo na gradnje, je bila v letu 2012 zaključena z izvedbo javnega naročila, s podpisom pogodb in so v izvajanju. Pogodbeni dobavni roki za tovrstno opremo so od 9 do 11 mesecev. Zaradi tega dejstva je izkazana realizacija finančnih odlivov za investicijske projekte, ki se financirajo iz razvojnih sredstev, relativno majhna. Vloženo delo se bo izkazalo v letu 2013, ko bo oprema dobavljena, tehnično prevzeta in bodo s tem izpolnjeni pogoji za plačilo. Posamezni večji razvojni projekti, ki spadajo v to oceno, so navedeni v nadaljevanju poročila.

Po posameznih enotah so podatki v tabeli, kjer je prikazana skupna realizacija.

<b>Enota</b>	<b>Plan v tisoč EUR</b>	<b>Realizacija v tisoč EUR</b>	<b>Realizacija v %</b>
Nepremičnine RTV SLO	3.482.000	772.872	22 %
TV Slovenija	12.935.000	9.639.489	75 %
RA Slovenija	765.000	667.226	87 %
Oddajniki in zveze	3.106.000	1.425.251	46 %
Multimedijski center	525.000	382.838	73 %
RC Maribor	1.268.000	1.246.802	98 %
RC Koper	1.035.000	698.298	67 %
Informatika	1.290.000	823.443	64 %
Skupne investicije RTV SLO	2.826.000	1.770.423	63 %
<b>VSE SKUPAJ</b>	<b>27.232.000</b>	<b>17.426.642</b>	<b>64 %</b>

Večje oz. pomembnejše naložbe, končane v letu 2012, so bile naslednje:

#### **TV SLO**

- Nakup V/A-produkcijskega sistema za produkcijo in predvajanje informativnih oddaj, magazinskih oddaj in športnih oddaj. Investicija vsebuje 12 kanalov za zajem V/A-signalov, 20 data portov za uvoz in izvoz datotek, 20 predvajalnih kanalov za predvajanje V/A-signalov, 19 videomontaž za materiale v visoki ločljivosti, 120 novinarskih videomontaž za materiale v nizki ločljivosti, 16 videomontaž za delo v dopisništvih. Sistem omogoča hitro in kakovostno produkcijo oddaj in njihovo takojšnje predvajanje v studiih. V sistem se stekajo informacije iz agencijskih novic, prispevki dopisnikov in regionalnih centrov, prispevki ENG-produkcije itd., zato je zelo primeren tudi za produkcijo velikih športnih dogodkov, kot so svetovna prvenstva, olimpijske igre itd.
- V letu 2012 je TV Slovenija dokončala investicijo v novo DSNV-vozilo. To vozilo je opremljeno z dvojnim HD-oddajnim sistemom (1 + 1) in zaradi tega je primerno tudi za najzahtevnejše prenose športnih in drugih dogodkov. Opremo vozila sestavlja tudi manjša video- in avdiomešalna miza, predvajalnik in snemalnik kartic S x S in XDCAM-ploščkov, oprema za interkom prek GSM-

omrežja itd. Vozilo je opremljeno z lastnim agregatom in zato lahko deluje popolnoma neodvisno od okolice.

- TV Slovenija je v letu 2012 končala niz prenove studiev, in sicer je bil v tem letu prenovljen S-2 (oddaje Dobra ura, Dobro jutro ...). Kot predhodni studii je tudi ta opremljen z videomešalno mizo Sony, avdiomešalno mizo Studer, predvajalno-snemalnim strežnikom EVS, predvajalnim strežnikom Quantel, petimi studijskimi kamerami Sony. Harris karakter generatorjem itd. Oprema omogoča delo v HD-ločljivosti in je zaradi kompatibilnosti z drugimi studii lažje načrtovanje operativnega osebja za delo v različnih studiih, ravno tako je cenejše in učinkovitejše vzdrževanje opreme.
- V letu 2012 smo opravili večino dela pri sklepni fazi izdelave dveh HD-reportažnih vozil. Vozila sta namenjeni produkciji zunaj RTV-hiše, kot so športni prenosi, proslave, kulturne prireditve, zabavne prireditve ipd. Po statistiki zadnjih let bo vsako vozilo opravilo od 160 do 170 prenosov na leto. Avtomobila sta dolga 16,5 in 12 metrov in vsebujeta 13 oz. 8 kamer, video- in avdiomešalno mizo, EVS-strežnike za snemanje in predvajanje počasnih posnetkov, Harris dvokanalni karakter generator, magnetoskope itd. Večje vozilo ima dve režiji, in sicer je druga namenjena za poseben program med odmori, pred tekmo in po njej, ali kot druga režija pri zahtevnih prenosih, kot je biatlon, teki ipd. Avdiorežija omogoča tudi produkcijo prostorskega zvoka. Z novimi vozili bomo znova konkurenčni pri izvedbi mednarodnih prenosov in vozila bosta dopolnili prehod na HD-produkcijo, ki jo RTV Slovenija izvaja kot enega pomembnejših razvojnih projektov.
- Končali smo večletni razvojni projekt obnove DIO (dnevnoinformativnih oddaj). Poročilo o razvojnem projektu je podano v nadaljevanju.

## **RA SLO**

- Na začetku lanskega leta se je v operativno uporabo predal nov reportažni avtomobil RA3, ki je nadomestil prejšnje 20 let staro vozilo. Novi avtomobil je konstruiran na osnovi večnamenskega kombija Peugeot Boxer, v katerega je vgrajena mešalna miza in druga avdiooprema ter spremljevalna oprema. Namenjen je snemanju in prenosom glasbenih ali kakšnih drugih prireditev z manjših prizorišč.
- Po večmesečnem uvajanju smo začeli redno obratovanje nove verzije radijskega produkcijskega sistema Dalet Radio Suite HD.
- Z oddajno opremo, ki omogoča slišnost radijskih programov Radia Slovenija v predorih, smo opremili naslednje cestne predore: Podnanos, Barnica, Dekani, Jasovnik, Kastelec, Ločica, Podmilj, Trojane, Šentvid, Debeli hrib, Golovec, Mali vrh in Cenkova.

## **Oddajniki in zveze**

- Poročilo o realizaciji investicij je v posebnem poglavju letnega poročila, ki govori o OZ.

## **Multimedijski center**

- Nakup sistema in aplikacije RTVSLO.si za mobilne naprave; sistem in aplikacija omogočata spremljanje novic portala rtslo.si ter ogled v živo vseh

osmih radijskih in osmih televizijskih programov RTV SLO na pametnih mobilnih napravah.

- Zamenjava opreme za produkcijo spletnega avdio- in videoarhiva; oprema, ki bo integrirana v obstoječ sistem na začetku leta 2013, bo omogočala višjo kakovost, hitrejši prenos vsebin na splet ter izdelavo tematskih spletnih strani in portalov.
- Manjše (pomembnejše) investicije: oprema za nove infokanale (diskovje), fotografska oprema, oprema za spletni prenos (streaming) v živo.

#### **RC KP**

- V vseh tehnoloških sklopih smo izvedli prehod na novo programsko verzijo Dalet Radio Suite HD. Prehod je poleg posodobitve programske opreme zajemal tudi kompletno zamenjavo strojne opreme.
- Nadgradnja obstoječe avdiomatrice z zamenjavo procesorskega in krmilnega dela ter delno razširitvijo z dvema dodatnima digitalnima vhodno/izhodnima plaketama.
- Povečanje zmogljivosti TV-produkcijskega sistema Avid Unity Isis (širitev diskovnega polja).
- HD-vhodno/izhodne enote; produkcijski sistem za obdelavo zvoka; dodatne licence).

#### **RC Maribor**

- Zamenjava klimatskih naprav (OHPK) naprav na objektu RC RTV Maribor: zamenjali smo tri stare klimate, ki so delovali enostopenjsko (vklop-izklop). Z zamenjavo smo dosegli boljše delovne pogoje ljudi v delovnem okolju. Zdaj je mogoča boljša regulacija v posameznih prostorih. Mogoče je nastavljanje temperature posameznega prostora in količino pretoka zraka. Sistem opravlja dvojno nalogo, in sicer ogrevanja pozimi (ogreva prostore), poleti pa s spremembo režima ohlajevanja (ohlaja delovne prostore). Z novim sistemom smo morali vgraditi tudi motorske požarne lopute, ki so vezane na požarno centralo.
- Sanacija strehe na energetskega objektu: obstoječo kritino (bitumensko folijo) je bilo treba zamenjati, ker je zaradi življenjske dobe razpokala na posameznih mestih, kar je povzročalo zamakanje objekta.
- Digitalno reportažno vozilo za zahtevnejša zvokovna snemanja: novo reportažno vozilo je zamenjava za iztrošeno vozilo z zastarelo analogno tehnologijo. Vozilo je opremljeno s sodobno digitalno tehnološko opremo, ki zajema komponente, potrebne za izvedbo vseh vrsti prireditev na zunanjih lokacijah in z možnostjo večkanalnega snemanja za bogatitev glasbenih arhivov RTV SLO. S tem smo poleg dviga kakovosti dela in posameznih programskih vsebin zagotovili tudi racionalizacijo produkcijskih stroškov, saj je s tem omogočena tehnična izpeljava večine projektov nacionalnih radijskih in televizijskih programov na območju severovzhodne Slovenije.
- Reportažno vozilo za manj zahtevna zvokovna snemanja, oglašanja in prenose prireditev: manjše reportažno vozilo smo nabavili za potrebe madžarskega manjšinskega radijskega programa MMR v Lendavi. Izdelava in dobava vozila je bila delno sofinancirana od ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Evropskega sklada za regionalni razvoj. Vozilo, opremljeno s

sodobno digitalno tehnologijo, je v osnovi namenjeno mednarodnemu projektu Turizem in mediji v katerem Studio madžarskih programov v Lendavi sodeluje kot vodilni partner s projektnima partnerjema AGORA – Center za kulturo Sombotel in Eu-Régió Menedzsment Nonprofit Kft. Poleg tega pa je vozilo namenjeno tudi mesečnim prenosom maš in tudi drugim programskim vsebinam radia MMR in RA SLO na zunanjih lokacijah.

- Nadgradnja avdiomatrice: avdiomatrica je najpomembnejši sklop v radijski produkciji, saj prek nje poteka distribucija in kontribucija praktično vseh avdiosignalov, tako med posameznimi tehnološkimi sklopi kot tudi v povezavi z oddajnimi sistemi. Projekt je v sklepni fazi, končen zagon nadgrajenega sistema pa je predviden v zadnjem tednu februarja 2013.
- Obnova restavracije, kuhinje in pripadajočih skladiščnih prostorov: obnova restavracije in kuhinje je bila nujno potrebna, saj obstoječi prostori niso več zagotavljali osnovnih sanitarnih pogojev. V okviru prenove smo v celoti na novo izvedli vse strojne in elektroinštalacije, dodali plinski priključek (za ekonomsko ugodnejšo termično obdelavo živil), potrebna gradbena dela (obnova sten, tlakov in stropov), mizarska dela ter celotna zamenjava tehnološke opreme v kuhinji in točilnici.

### **Skupne dejavnosti in nepremičnine**

- Izvedli smo številne sanacije in vzdrževalna dela na objektih RTV SLO:
  - sanacija obstoječih žaluzij na objektih TV in RA v LJ;
  - sanacija studia S3 v RTV-centru v LJ;
  - izvedbena dela v sklopu »selitev« služb in zaposlenih na RTV-centru v LJ;
  - prenova deskov oz. pisarniških prostorov posameznih oddelkov;
  - prenova zaklonišča v RTV-centru v LJ (za zdaj izvedeno le praznjenje in iznosi);
  - sanacija objekta E (RA v LJ) na dvorišču Čufarjeve (za zdaj izvedena le analiza objekta, izdelava projektne dokumentacije ter določena rušitvena dela);
  - sanacija strehe na oddajniku na Nanosu;
  - sanacija notranjih prostorov in strehe na energetskega objektu RC MB;
  - sanacija in barvanje obstoječe fasade TV-objekta na Čufarjevi ulici v LJ;
  - sanacija strehe na TV-objektu v RC KP;
  - sanacija poplave v 4N TV-objekta v LJ.
- Cenitev nepremičnin RTV SLO (oddajnik v Domžalah, mariborska, tovarniška).
- S tehnološko opremo in licencami smo dodatno opremili Izobraževalno središče RTV SLO.
- Izvedli smo zamenjavo 11 dvigal v objektih RA SLO in TV SLO. Vsa zamenjana osebna dvigala so dostopna invalidom.
- Uredili smo sanitarije, ki so namenjene za potrebe invalidov v stavbi TV SLO.

Realizirane investicije se nanašajo še na nekatere večje projekte, kot so:

- obnove in predelave raznih tehnoloških prostorov in pisarn za novinarje,
- nadgradnje strežniške tehnologije oz. opreme za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV SLO,
- nadaljevanje uvajanje HD TV-produkcijske tehnologije na TV SLO,

- nadaljevanje posodabljanja opreme za sodobne grafične sisteme,
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za načrtovanje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko načrtovanje,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV SLO ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kakovost slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. In sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe,
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih,
- posodobitev sistemov strojne in elektroenergetike,
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov,
- izboljšanje stanja avtoparka RTV SLO.

### **Investicijski projekti, ki se financirajo iz razvojnih sredstev**

- V letu 2012 ostaja nerealiziran projekt gradnje sodobnega novinarsko-produkcijskega središča za potrebe informativnih programov RTV SLO na Komenskega 5 v Ljubljani, zaradi težav s pridobivanjem ustreznih dovoljenj. Mestna občina Ljubljana (MOL) je na januarski seji v letu 2013 sprejela spremembe oz. popravke OPN-a, ki smo jih zahtevali. Tako bomo projekt, v smislu zagotovitve pravnomočnega gradbenega dovoljenja, intenzivno nadaljevali v letu 2013, kar pomeni, da bi lahko gradnjo, če bodo sprejeti potrebni prostorski akti MOL-a, začeli še v letu 2013.
- Končali smo večletni razvojni projekt obnove DIO. Pri tem smo prenovili tudi Studio 3 TVS, ki je namenjen izključno oddajam DIO (Poročila, Dnevnik, Odmevi). Studio se je predelal tako, da je v enem delu postavljena fiksna scena – miza za voditelja in gosta ter videostena za ozadje. Na nasprotni strani fiksne scene, pa je postavljen t. i. virtualni studio (prej neizkoriščeni del studia). Tega sestavljajo posebna oblikovana stena brez vidnih robov, pobarvana s točno določeno modro barvo in tehnološka oprema za procesiranje slike in sledenje kamer. To nam zdaj omogoča zelo učinkovito rabo studijskega prostora in veliko dodatnih izraznih možnosti za ustvarjalce programov. Ta oprema se zdaj redno, dnevno, uporablja v informativnih, športnih oddajah in oddajah o kulturi. V letu 2012 smo izvedli tudi javno naročilo in izbor dobavitelja programske in strojne opreme za pripravo novih vremenskih napovedi. Projekt izvajamo skupaj z vremenoslovci z Arsa, ki pogodbeno sodelujejo s TV SLO. V bistvu gre za zadnji, še neizpolnjen cilj, ki je bil zastavljen v osnovnem projektu. Predvidoma bo nova grafična podoba, povezava sistemov RTV SLO in Arsa za avtomatično izmenjavo meteopodatkov izvedena v mesecu marcu/aprilu 2013. Takrat bo izvedeno tudi operativno usposabljanje uporabnikov – operaterjev na RTV SLO in vremenoslovcev, ki pred zaslonom podajajo vremensko napoved. Izvedba projekta T17 – posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov je zahtevala nabavo več zaključenih tehnoloških sklopov in opreme

v več letih. Hkrati pa je bilo treba posodobiti in nadgraditi tudi določene dele obstoječe opreme v TV-studiih, komunikacijskih IT-podsistemih ter paziti na vrsto tehnoloških podrobnosti, da je sistem deloval in deluje nemoteno v režimu 24/7. V tem primeru je šlo tudi za zapleten prehod iz stare – analogne 4:3 SD-tehnologije v novo – digitalno 16:9 tehnologijo, kjer je bilo treba zagotoviti paralelno delovanje obeh sistemov brez težav za ustvarjalce vsebin in neopazno za gledalce. Vsa javna naročila, vezana na T17, so bila vodena v skladu z internimi pravili za koriščenje sredstev iz kupnine delnic Eutelsat, internimi navodili RTVS za nabavo blaga in storitev ter Zakonom o javnih naročilih RS.

Z operativno zamenjavo sistema za vremensko napoved bo prenova DIO dejansko končana. Da je uspešna, lahko že zdaj spremljamo in vidimo vsak dan na programih in oddajah, ki se producirajo in so vidne na SLO 1, SLO 2 in SLO 3. Z uvedbo novega videostrežniškega sistema smo dosegli, da imajo vsa uredništva in vse oddaje na TV SLO enotno produkcijsko okolje. Pri tem pa bo optimizacija delovnih procesov v produkcijskih ekipah in novinarskih uredništvih predvidoma potekala še celotno leto 2013.

- HD-reportažna vozila – zaradi objektivnega razloga zahtevnosti priprave tehnične dokumentacije, izvedbe javnega naročila, ocenjevanja ponudb, se je dobava oz. zamenjava TV HD-reportažnih vozil TV SLO prestavila. Skoraj celo leto 2012 so potekali redni izvedbeni sestanki inženirsko/produkcijske ekipe RTV SLO z izbranim dobaviteljem. Načrtovano je bilo, da bodo HD-reportažna vozila dobavljena ob koncu leta 2012. Zaradi dejstva, da javni zavod ni dobil soglasja resornega ministrstva za najem posojila, smo s pogodbenim partnerjem izvedli pogajanja o spremembi prvotnih plačilnih pogojev. Na osnovi tega smo z dobaviteljem sklenili aneks k pogodbi, ki predvideva dobavo prvih dveh HD-reportažnih vozil v začetek leta 2013 ob spremenjenih plačilnih pogojih. V načrtu za leto 2013 je tako zagotovljenih 6.600 tisoč evrov za plačilo vozil in opreme. V času pisanja tega poročila je del opreme že prispel na TV SLO. Pričakuje se, da bo izvajalec vse napake, ki jih je inženirska ekipa TV SLO ugotovila ob zadnjem obisku v Angliji, odpravil in bo v februarju 2013 mogoče opraviti t. i. prevzem v tovarni (Factory Acceptance) in bodo vozila predana v operativno uporabo produkcijski ekipi TV SLO.

Uspešno nadaljujemo tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo mediateka. Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjajo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataloško obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo v mediateki je steklo leta 2008 in danes se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hranjenje zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. Glede na specifično snovanje in ustvarjanja radijskih programov vključuje tudi inovativne rešitve, ki do uporabnikov na izredno prijazen način omogočajo iskanje, pregledovanje, poslušanje in uvrščanje vsebin v programsko ponudbo na vseh treh nacionalnih radijskih programih v Ljubljani in v programsko ponudbo regionalnih centrov v Kopru, Mariboru in Lendavi.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni zaradi različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev in tehnična neustreznost ponudb ali nepopolnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili v letu 2013. Drugi razlogi za manjša odstopanja od načrta investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo mogoče vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za zelo uspešno. Načrt je bil zastavljen na visoki ravni in večina načrtovanih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih na različnih stopnjah – razpis, dobava opreme itd.

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju ter visoko postavljenih zahtevah lahko ugotovimo, da niti eden investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.

#### **4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE**

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2012 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 216 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija. V letu 2012 smo ukinili devet lokacij, ki niso več potrebne zaradi prehoda na digitalno oddajanje televizijskih programov, niti niso zanimive za druge namene. Prek satelita Hot Bird 6 na orbitalni poziciji 13° E smo prenašali vse tri nacionalne TV-programe, TV Koper – Capodistria in pet radijskih programov.

Najpomembnejši projekt v letu 2012 je bil dokončanje izgradnje digitalnega omrežja multipleksa A s preходом na končne kanale. V multipleksu A smo oddajali vse programe RTV Slovenija, na preostalem delu pa tudi komercialne programe (POP TV, KANAL A, PINK S, GOLICA TV, SPONKA TV in TV PRODAJA) in programe posebnega pomena (RTS, VAŠ KANAL in TV PRIMORKA). Omrežje multipleksa A obsega 160 oddajnih lokacij in pokriva 99 odstotkov gospodinjestev v državi.

Decembra 2012 smo na javnem razpisu pridobili frekvence za omrežje multipleksa C, ki je namenjen za oddajanje komercialnih televizijskih programov. Omrežje bo pokrivalo 96 odstotkov gospodinjestev.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 34 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 22 programov posebnega pomena. Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o

elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). V letu 2012 smo imeli sklenjenih 26 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bil 31. 12. 2012 zaposlen 101 delavec, kar je za štiri manj kot konec leta 2011. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na šestih oddajnih in področnih centrih ter druge delovne skupine.

## Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2012 je 1.425.251 evrov, skupna realizacija brez vzdrževanja znaša 46 odstotkov.

Najpomembnejša investicija je dokončanje izgradnje omrežja digitalne televizije za multipleks A, ki smo ji namenili 55 odstotkov investicijskih sredstev in se v celoti financira iz razvojnih sredstev.

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
OZ	V_28	Izgradnja DVB-T omrežja	2.200.000	778.453	1.421.547	35
	V_29	Obnova oddajniške mreže	333.000	51.094	281.906	15
	V_31	Obnova infrastrukture	340.000	398.810	-58.810	117
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	83.000	56.378	26.622	68
	V_71	Avtomatizacija OC	150.000	140.516	9.484	94
<b>SKUPAJ</b>			<b>3.106.000</b>	<b>1.425.251</b>	<b>1.680.749</b>	<b>46</b>

### Digitalizacija prenosnega omrežja (V\_28)

Digitalno omrežje multipleksa A obsega 160 oddajnih lokacij. V letu 2012 je bil izveden dokončen prehod na končne kanale oddajanja, za kar je bilo treba zamenjati del oddajniške opreme ter dograditi mikrovalovno mrežo. Nabavljena je bila tudi ustrezna oprema za prenos signala multipleksa A do oddajnikov, merilna oprema in oprema za UHF-antenske sisteme. V letu 2012 se je v skladu s podpisano pogodbo z APEK-jem nadaljevalo testiranje omrežja DVB-T2. V drugi polovici leta 2012 je bil izveden razpis za končno postajo za vse platforme digitalnega oddajanja v terminalu. Montaža opreme bo izvedena v prvih dveh mesecih leta 2013.

### Obnova oddajniške mreže (V\_29)

Investirali smo predvsem v obnovo nekaterih radijskih oddajnikov in antenskih sistemov ter v razširitev mreže radijskih programov RTV Slovenija. Dodatno je bilo postavljena oprema za FM-oddajno mrežo na OC Pohorje, OC Krvavec, OC Nanos in OC Plešivec, s katero je poskrbljeno za avtomatsko delovanje.

### Obnova infrastrukture (V\_31)

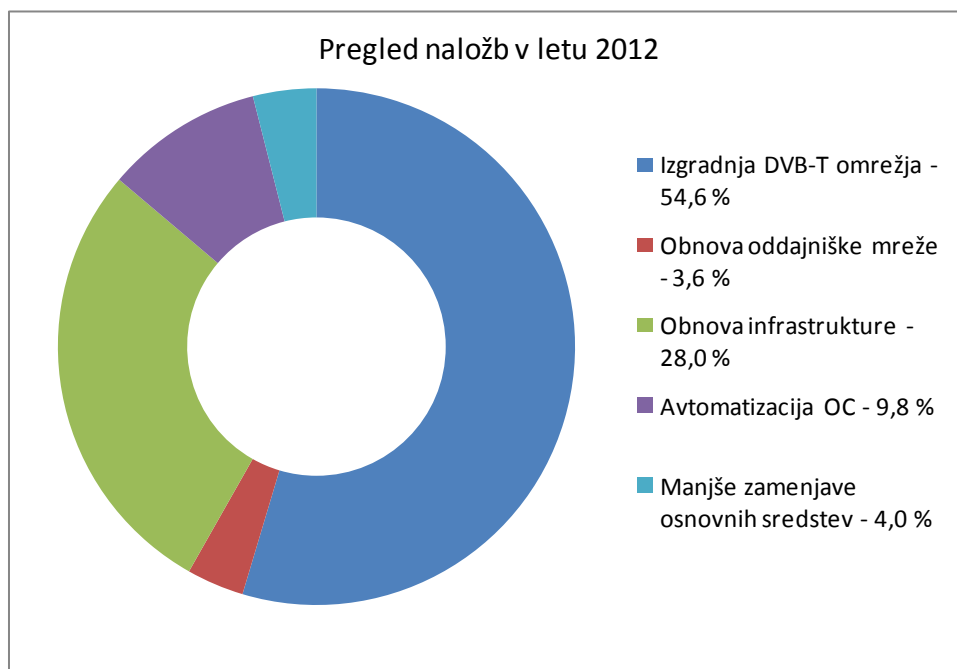
Nabavljena je bila oprema za klimatizacijo oddajnih prostorov. Obnovili smo nekatere oddajniške prostore in dostopne poti. Ravno tako smo zaradi zahtev digitalizacije na večjem številu lokacij investirali v prenovo elektrostikalnih blokov. Na OC Domžale se



je pristopilo k ureditvi prostorov za povečano posadko, ki skrbi za 24-urni nadzor nad celotnim delovanjem vseh oddajnih mrež.

#### *Avtomatizacija OC (V\_71)*

Nadaljuje se izgradnja sistema nadzora, predvsem pa so bile izvedene investicije na področju zagotavljanja avtomatizacije FM-oddajnikov (Pohorje, Plešivec, Krvavec, Nanos).

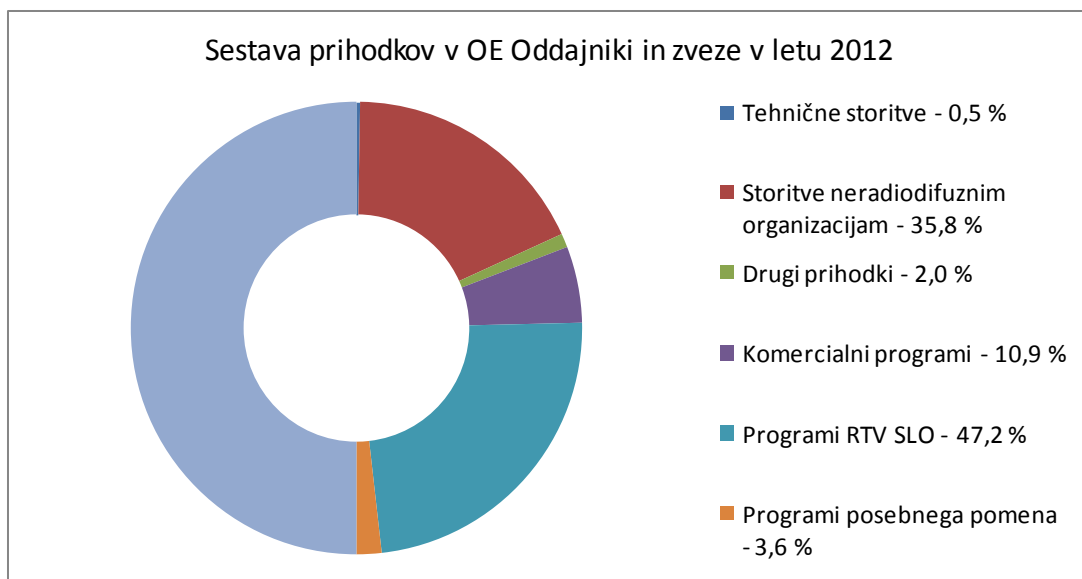


#### *Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2012*

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

#### *Prihodki*

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,6 milijona evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,9 milijona evrov ali 29,1 odstotka več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 1,6 milijona evrov nad načrtovanim.



## 4.4 KADROVSKO PODROČJE

### 4.4.1 Kadrovska služba

Dne 31. decembra 2012 so bili na RTV Slovenija redno zaposleni 1.904 delavci, kar je devet delavcev manj, kot je bilo predvideno v rebalansu načrta za leto 2012.

Številčno gibanje zaposlenih in starostna ter izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 94 delavcev, zavod pa je zapustilo 127 delavcev. Od tega se je 83 delavcev upokojilo.

Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo v letu 2012 sklenili 130 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel v letu 2012 redno zaposlenih 67 invalidov tretje in druge kategorije. 43 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, dva pa po pogodbi o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

V letu 2012 smo imeli sklenjenih 19 pogodb o štipendiranju (10 kadrovskih in 9 socialnih), 7 od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe in 8 na podiplomskem študiju.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo v letu 2012 v povprečju odsotnih 36 delavcev, kar je približno 1,9 odstotka delavcev.

Odsotnost nad 30 dni, ki zajema odsotnosti zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov II. kategorije, bremeni stroške drugih. V povprečju je bilo v letu 2012 na mesec tako odsotnih 68 delavcev ali malo več kot 3,5 odstotka delavcev.

### Gibanje zaposlenosti v letu 2012

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	bolniške do 30 dni v %
PPE TV Slovenija	25	44	27	109	688	30	3	14,45	2,10%
PPE RA Slovenija	13	19	18	26	297	9	3	5,03	1,69%
PPE Regionalni RTV-center Koper /	13	19	12	14	247	11	0	5,26	2,13%
PPE Regionalni RTV-center Maribor	7	8	4	12	149	1	1	1,6	1,07%
OE Oddajniki in zveze	1	5	2	11	101	3	1	1,53	1,51%
PPE MMC	8	2		8	31		0	0,4	1,29%
MEDIATEKA		1	1	3	14	1	1	0,41	2,93%
OE Glasbena produkcija	8	9	7	6	109	2	2	2,16	1,98%
Skupne dejavnosti	19	20	12	16	268	10	8	5,15	1,92%
<b>Skupaj</b>	<b>94</b>	<b>127</b>	<b>83</b>	<b>205</b>	<b>1904</b>	<b>67</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>1,89%</b>

Kljub višji povprečni starosti zaposlenih in velikemu številu invalidov nam uspeva ohranjati števila odsotnosti z dela, ki bremenijo zavod, na približno istem nivoju kot v preteklem letu. V prihodnje moramo več pozornosti posvetiti projektu medgeneracijskega sodelovanja in skrbi za zdravje zaposlenih.

V naslednji tabeli je prikazana povprečna starost zaposlenih po organizacijskih enotah.

#### Povprečna starost zaposlenih na dan 31. decembra 2012

	<b>POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2011</b>
	v letih in mesecih
<b>PPE TV SLO</b>	<b>46,07</b>
<b>PPE RA SLO</b>	<b>46,03</b>
<b>PPE-RC KOPER</b>	<b>48,08</b>
<b>PPE-RC MARIBOR</b>	<b>44,00</b>
<b>OEODDAJNIKI IN ZVEZE</b>	<b>47,06</b>
<b>PPE MMC</b>	<b>40,08</b>
<b>SKUPNE DEJAVNOSTI</b>	<b>46,07</b>
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>46 LET IN 6 MESECEV</b>

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v JZ RTV Slovenija relativno visoka. V prihodnje bo treba posvetiti več pozornosti pomlajevanju kolektiva.

#### Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. decembra 2012

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2011	število zaposlenih na dan 31.12.2011	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	število					
<b>PPE TV SLO</b>	<b>V. +0,9</b>	690	93	271	89	216	21
<b>PPE RA SLO</b>	<b>VI. +0,7</b>	409	32	110	29	223	15
<b>PPE-RC KOPER</b>	<b>V. +0,9</b>	253	27	111	30	78	7
<b>PPE-RC MARIBOR</b>	<b>VI. +0,4</b>	152	12	47	29	56	8
<b>OEODDAJNIKI IN ZVEZE</b>	<b>V. +0,8</b>	105	10	45	24	23	3
<b>PPE MMC</b>	<b>VI. +0,2</b>	35	6	7	7	10	5
<b>SKUPNE DEJAVNOSTI</b>	<b>V. +0,9</b>	293	46	100	31	108	8
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>VI. + 1</b>	<b>1937</b>	<b>226</b>	<b>691</b>	<b>239</b>	<b>714</b>	<b>67</b>
			<b>11,67%</b>	<b>35,67%</b>	<b>12,34%</b>	<b>36,86%</b>	<b>3,46%</b>

Posledica ukrepov zmanjševanja števila zaposlenih, upokojevanja in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanja delavcev z visoko izobrazbo je posledično prinesla konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila v letu 2012 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

#### 4.4.2 Izobraževalno središče RTV Slovenija

Izobraževalno središče izobražuje in usposablja sodelavke in sodelavce v motivirane, samozavestne ustvarjalke in ustvarjalce radijskih, televizijskih in novih medijskih programov. Izobraževalno središče postaja sestavni del podpore programov RTV Slovenija in pobudnik ter izvajalec sprememb, usmerjenih k doseganju vrhunske ustvarjalnosti, kakovosti in drugih strateških ciljev javne radiotelevizije v Sloveniji. Skladno s poslanstvom pa je izobraževalno središče zaživelo tudi kot prostor srečevanja in izobraževanja snovalcev in producentov programskih vsebin, kot prostor dogovarjanja in racionalnega snovanja digitalne podpore produkcije programskih vsebin, kot prostor, kjer se po tehtnem premisleku o ustvarjenem snujejo poti, ki nas vodijo naprej. V letu 2012 se je tako na različnih oblikah usposabljanja (delavnice, seminarji, forumi, vaje ipd.), ki smo jih organizirali in izpeljali v izobraževalnem središču, usposabljal več kot 1.000 rednih in pogodbenih sodelavcev, in sicer na:

Splošnih programih usposabljanja:

- 60-urnih delavnic tujih jezikov na višji stopnji se je udeležilo in uspešno končalo 92 sodelavcev (nemščina, angleščina, italijanščina, francoščina, španščina).
- E-jezikovne tečaje, ki smo jih uvedli kot popestritev klasičnih oblik izobraževanja tujih jezikov, je obiskovalo in uspešno končalo osem udeležencev.
- Enodnevne klasične računalniške delavnice, ki smo jih organizirali za prehod na MS Office 2010, je obiskalo 337 sodelavcev.

- E-tečaje MS Office 2010 je končalo 56 sodelavk in sodelavcev.
- 9 vodij/urednikov je sodelovalo na enodnevni delavnici Ciljno vodenje.

Usposabljanju sodelavcev s področja tehnike:

- Digitalizacija podpore televizijske programske produkcije je narekovala usposobitev 30 montažerjev, 15 tajnic režije in 15 sodelavcev podpornih procesov za delo s programskim paketom QUANTEL.
- Izvedena so bila predavanja za tehnične vodje (15 sodelavcev) s področja kablov in optičnih vlaken.
- Dva sodelavca sta se udeležila delavnice o optičnih vlaknih.
- Digitalizacija podpore radijske programske produkcije je narekovala usposobitev 10 radijskih tehnikov za delo s programskim paketom DALET HD.
- Nadaljevalnega tečaja PHOTO SHOP se je udeležilo sedem sodelavcev.

Usposabljanju programskih sodelavcev:

V vrsti izobraževanj na področju govornega nastopanja, snovanja in ustvarjanja televizijskih programov velja še posebej izpostaviti naslednja:

- Med celotnim letom je potekalo izvajanje šestih modulov usposabljanja za govorno nastopanje in javno komuniciranje (slovenska zborna izreka – teorija in vaje; govorne tehnike in oblike govora, govorna artikulacija, govorna podoba in samopodoba, javno nastopanje in retorika, doseganje sproščenosti in prezence nastopajočih), ki se jih je udeležilo 135 sodelavk in sodelavcev.
- Za potrebe IP TVS smo izvedli avdicijo za mlade novinarske sodelavce. Izmed 85 kandidatov je bilo v nadaljnje usposabljanje izbranih in napoteni 8 kandidatov.
- Za potrebe prehoda na digitalno okolje QUANTEL je bilo usposobljenih 140 televizijskih programskih sodelavcev – novinarjev.
- Za potrebe prehoda na digitalno okolje DALET HD je bilo usposobljenih 120 radijskih programskih sodelavcev – novinarjev.
- 15 udeležencev iz mladinskega in otroškega programa TVS se je udeležilo delavnice Napišimo dober scenarij za otroško oddajo.
- Osem udeležencev iz IP-ja (RA in TV) se je udeležilo enodnevne delavnice Preiskovalno novinarstvo.
- 40 sodelavcev MMC-ja je obiskovalo tridnevno delavnico Osnove izdelave informativnih videovsebin za spletno objavo.

Mednarodnem izobraževanju:

- Dva sodelavca sta se udeležila mednarodnega sejma v Londonu z maskerskega področja.
- Sedem sodelavcev TVP-ja je obiskovalo tridnevno delavnico za koloriste (predavatelj Kevin Shaw).
- Štirje sodelavci – oblikovalci zvoka – so se udeležili dvodnevne delavnice v nemškem Darmstadtu.
- 10 sodelavcev nove oddaje INFODROM se je udeležilo dvodnevne delavnice o vsebinskih zasnovah otroških in mladinskih informativnih oddajah (predavatelj Markus Morchen).
- 20 sodelavcev (RA, TV) je obiskovalo tridnevno delavnico o vsebinskih zasnovah otroških in mladinskih oddaj (predavatelj Jan-Willem Bult).

- Štirje sodelavci so obiskali delavnice EBU-ja v Ženevi.

#### Nacionalna poklicna kvalifikacija

Izobraževalno središče je v letu 2012 omogočilo na podlagi postopkov nacionalne poklicne kvalifikacije pridobitev certificirane listine na V. in VI. stopnji strokovnosti 117 notranjim in zunanjim kandidatom, in sicer:

- tajnica režije (8),
- snemalec TV (12),
- oblikovalec osvetljave (1),
- oblikovalec zvoka (8),
- montažer slike in zvoka (4),
- napovedovalec – moderator (5),
- organizator medijske produkcije (2),
- kameraman (3),
- glasbeni redaktor (6),
- videooblikovalec (12),
- tehnični realizator medijskih vsebin (28),
- realizator oddaj (28).

#### Delovne prakse in mentorstvo

Okrepljeno sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami (podpisane dogovore o sodelovanju imamo z osmimi višjimi strokovnimi šolami in fakultetami in šestimi srednjimi šolami) in z dobro interno mentorsko mrežo (64 mentorjev) je omogočilo izvajanje obvezne delovne prakse za 159 učencev in študentov (iz 25 izobraževalnih ustanov) in spoznavanje delovnih kompetenc bodočih potencialnih sodelavcev.

#### *Kompetenčni center*

Najpomembnejši dosežek kompetenčnega centra, ki je bil v letu 2012 ustanovljen v okviru izobraževalnega središča, je oblikovanje in vzpostavljanje modela upravljanja organizacijske kulture, ki smo ga oblikovali na osnovi ugotovitev več raziskav iz prejšnjih let, ter vključuje naslednje elemente:

- ugotavljanje zavzetosti, dejanske organizacijske kulture in učinkovitosti (OCI-OEI),
- določitev zelene in idealne organizacijske kulture za uresničitev poslanstva RTV Slovenija,
- ugotavljanje vpliva posameznega vodje/urednika na organizacijsko kulturo s 360 vprašalnikom (MI),
- izvedbo *coachinga* za razvoj in spreminjanje sloga vodenja vodij/urednikov,
- spreminjanje vedenja zaposlenih z metodo pozitivnega poizvedovanja (AI) skozi določitev skupnih vrednot RTV Slovenija z vključevanjem vseh zaposlenih.

V skladu z oblikovanim modelom upravljanja organizacijske kulture so bile v kompetenčnem centru izpeljane štiri raziskave: zavzetosti, odličnosti poslovanja, organizacijske kulture in organizacijske učinkovitosti.

Začeto je bilo zelo konkretno delo pri spreminjanju organizacijske kulture z delom pri razvoju izbrane skupine 40 vodij/urednikov. Na osnovi ugotavljanja njihovega vpliva na organizacijsko kulturo in učinkovitost so bili vključeni v *coaching program* kompetenčnega centra. Te dejavnosti pa se bodo razširile tudi na preostale

vodje/urednike. Oblikovali smo tudi program dejavnosti za spreminjanje vedenja zaposlenih z uporabo metode pozitivnega poizvedovanja, ki pa še čaka priložnost za izvedbo.

Kompetenčni center je skozi RLP-aplikacijo poskrbel za izvedbo razvojnih letnih pogovorov in pridobitev ocen sodelavcev ter pripravil zasnovo za novo aplikacijo vmesnik za upravljanje delovne uspešnosti (VUDU), ki bo poleg posodobitve razvojnih letnih pogovorov vseboval tudi posamezne module za razvoj in napredovanje sodelavcev.

Za svoj razvojni in inovativen pristop pri spreminjanju organizacijske kulture je Kompetenčni center RTV Slovenija oktobra na slovenski kadrovske konferenci sprejel tudi nagrado HRM-projekt leta 2012. Na podlagi ukrepov za usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja, zastavljenih v kompetenčnem centru, je RTV Slovenija decembra prejela tudi certifikat Družini prijazno podjetje.

Doseganje letnih ciljev izobraževalnega središča

1. V procese izobraževanja in usposabljanja je bilo vključenih več kot 1.000 sodelavcev, kar pomeni, da smo dosegli cilj (40 odstotkov zaposlenih).
2. 89 sodelavcev je pridobilo certifikat NPK na VI. stopnji strokovnosti, to pa je omogočilo, da smo dosegli tudi cilj dviga izobrazbene strukture (30 odstotkov na VI. stopnji).
3. S približno 30.000 evri smo za 50 odstotkov presegli cilj lastnih prihodkov IS.
4. Cilja 12 ur letne izobraževalne kvote na sodelavca nismo dosegli.

## 4.5 POSLOVNO PODROČJE

### 4.5.1 Komercialna služba

V javnem zavodu izvajamo postopke nabave skladno z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-2). Med letom 2012 je bila še vedno veljavna novela zakona ZJN-2C, ki je veljala od 30. 03. 2011 do 30. 12. 2012 (takrat pa je začel veljati ZJN-2D).

Mejne vrednosti, od katerih naprej morajo naročniki izvajati nabavo v skladu z določili javnega naročanja, se niso spremenile, zato so ostala veljavna Navodila za izvajanje nabave na RTV z dne 05. 05. 2010.

Skladno s temi navodili je komercialna služba:

- izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (do 20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje);
- izpeljevala postopke oddaje naročil male vrednosti z objavo na portalu javnih naročil (od 20.000 do 40.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter od 40.000 do 80.000 evrov brez DDV-ja za gradnje);
- izpeljevala postopke vseh drugih javnih naročil (nabava nad 40.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve in nad 80.000 evrov brez DDV-ja za gradnje), kjer je bil pretežni del postopkov zbiranja ponudb po predhodni objavi in odprtih postopkov. V primerih specifičnih tehničnih zahtev ali v primerih varovanja izključnih pravic so bili izpeljani postopki s pogajanji, del nabave RTV Slovenija (na programskem področju) pa je bil izpeljan skladno z 18. členom zakona, ki opredeljuje izjeme.

Tudi v letu 2012 smo v komercialni službi sledili osnovnemu cilju, racionalizaciji nabave in zato izbirali ustrezne postopke javnih naročil. Zbirali smo potrebe na ravni celotnega javnega zavoda in združevali manjša javna naročila v večja ali pa izvajali večletna javna naročila (kadar je bilo to smiselno) ter tako dosegali nižje cene na račun večjih razpisanih količin.

Pri izvedbi javnih naročil, kjer so predvidene sukcesivne dobave blaga prek celega leta, smo sklepali letne pogodbe (npr. za pisarniški material, elektronske komponente, materiali za potrebe izdelave scenografij, različni rezervni deli). Prav tako smo sklepali letne pogodbe za izvajanje storitev, ki se stalno uporabljajo (storitve hitre pošte, najem zunanjih prevozov, vzdrževanje vozil, razna vzdrževanja in servisiranja opreme, slikopleskarska dela, tiskarske storitve, nakupi letalskih vozovnic itd.). Pri nekaterih izmed letnih pogodb za izvajanje storitev smo sklepali letne pogodbe z okvirnimi sporazumi (npr. pri nakupih letalskih vozovnic, najemih reportažnih vozil), ki omogočajo, da se ponujene cene med izbranimi ponudniki preverjajo ob vsakem zahtevku za posamezno storitev in se s tem zagotavlja še večja konkurenčnost ter posledično nižja cena za naročnika.

Ker je konkurenca pri dobavi različne profesionalne opreme v Sloveniji relativno majhna, smo razpisne dokumentacije (kot tudi že vsa leta prej) pri teh javnih naročilih pripravljali poleg slovenskega še v angleškem jeziku, in sicer ne glede na to, ali je po zakonu bila objava v Uradnem listu EU potrebna ali ne. Pri javnih naročilih pod



vrednostjo, ki zahteva objavo tudi v Uradnem listu Evropske unije se je tako povečal krog potencialnih ponudnikov. Seveda smo pripravljali razpisne dokumentacije v angleškem jeziku tudi pri vseh večjih javnih naročilih za nakup opreme, kjer je bila objava v Uradnem listu Evropske unije obvezna.

Tako kot v letu 2011 smo tudi v letu 2012 vodili evidenco oseb, ki so skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) odgovorne za javna naročila (to so osebe, ki na kakršen koli način vsebinsko sodelujejo v postopkih javnega naročanja, izjema so samo postopki oddaje naročil male vrednosti) in torej zavezanci za poročanje o svojem premoženjskem stanju. V komercialni službi smo zadolženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, zato smo tudi v letu 2012 vodili evidenco in skrbeli za prijavo vseh članov komisij (v vsaki razpisni komisiji sodelujejo sodelavci s področja, za katero se izvaja javno naročilo in pa sodelavec iz komercialne službe, ki je običajno predsednik razpisne komisije). V letu 2012 je postopek prijave v celoti potekal prek elektronske aplikacije. Ob koncu leta komercialna služba nato pisno obvesti vse člane komisij (zavezance za poročanje o premoženjskem stanju) in jim poda napotke za izpolnitev spletne aplikacije, saj je vsak zavezanec osebno odgovoren, da do 31. januarja tekočega leta odda prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Pri izvajanju nabavnih postopkov nam je že nekaj let v pomoč programska oprema PIS, ki se nenehno izpopolnjuje. Pri nabavnem poslovanju je bila prvič uporabljena v letu 2006, od tedaj dalje je vsako leto dopolnjena z novimi funkcionalnostmi. Številne izmed teh nam omogočajo enostavnejšo izvedbo enotnih postopkov javnega naročanja. Zdaj imamo na razpolago že veliko raznih povezav, poročil in pregledov, s katerimi lahko spremljamo realizacijo tekočih poslov in lažje načrtujemo prihodnje nabave oz. javna naročila. Na stroškovnem področju nam je tudi v letu 2012 v komercialni službi uspelo zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega načrta.

## **4.5.2 Trženje oglasnega prostora**

### *4.5.2.1 Televizija Slovenija*

V letu 2012 se je gospodarska kriza nadaljevala, kar je vplivalo tudi na višino oglaševalskih prihodkov. Še vedno zaznavamo zmanjševanje oglaševalskih proračunov, po nekaterih ocenah naj bi oglaševalski trg v Sloveniji utrpel 20-odstotni padec. V letu 2012 se je ukinil televizijski program TV3, TV Pink 3 pa se je preimenoval v TV 3 Medias. Razširili in obogatili so svoje programske vsebine ter s tem začeli pridobivati del oglaševalskega kolača. Tudi družba Fox International Channels je začela intenzivno trženje programskih vsebin. Novembra 2012 je začela oddajati program nova televizija Planet TV. Na športnem področju pa so se dokončno uveljavile televizije: Sport Klub, Sport Klub Prime, Sport Klub plus, Šport TV 1 in Šport TV 2. Iz tega sledi, da je bil televizijski trg v letu 2012 tako dinamičen in raznolik kot še nikoli do zdaj.

Ob povečanju programskih vsebin slovenskih televizij je trg v letu 2012 zaznal padec oglaševanja. To posledično pomeni dodatno drobljenje oglaševalskih proračunov na večje število televizij.

Podjetja zaradi zaostrenih gospodarskih razmer še vedno znižujejo stroške, največkrat prav z zmanjševanjem obsega oglaševanja. Oglaševalci še skrbneje načrtujejo svoje dejavnosti. Televizije v želji po ohranjanju svojih oglaševalskih proračunov ponujajo vedno več dodane vrednosti – umeščanje znotraj programskih vsebin, dodatne objave ...

Vse to postavlja TV Slovenija zaradi posebnega statusa v izjemno težek položaj na oglaševalskem trgu. Z vsemi omejitvami, ki jih po zakonu imamo, zelo težko konkuriramo velikemu številu novih televizij. Te svoje programske vsebine prilagajajo tako, da v največji meri dosežejo aktivno populacijo od 18 do 49 let. Na drugi strani mora TV Slovenija pripravljati programske vsebine za vse ciljne skupine, ki pa niso nujno vse tržno zanimive.

V letu 2012 so realizirani oglaševalski prihodki na TV Slovenija znašali 10.197.574 evrov, kar predstavlja 85,4-odstotno realizacijo zastavljenega načrta. Z veliko mero fleksibilnosti in notranje organiziranosti smo preprečili odliv oglaševalskih proračunov na druge medije oz. televizije. Uspešnost trženja televizijskih programov je tesno povezana z gledanostjo, saj je osnova za analizo uspešnosti oglaševalske akcije dosežen rating.

#### *4.5.2.2 Radio Slovenija*

V letu 2012 smo na Radiu Slovenija (1. program in Val 202) realizirali 1.633.507 evrov prihodkov, kar predstavlja 68,78 odstotka načrta. Vzrokov za nedoseganje načrtovanih prihodkov je več. Največji in najpomembnejši so še vedno težke in negotove gospodarske razmere v Sloveniji in posledično krčenje oglaševalskih proračunov. Dodatno se prav zaradi krčenja oglaševalskih proračunov ti večinoma preusmerjajo v televizijsko in spletno oglaševanje, kjer oglaševalci pričakujejo največji učinek. Velik vpliv na padanje prihodkov ima prav gotovo agresiven nastop in boj za oglaševalske proračune komercialnih radijskih postaj.

Z razdružitvijo službe za trženje RTV-programov na službo, ki skrbi za trženje televizijskih programov, in na službo, ki skrbi za trženje radijskih programov, smo oblikovali ekipo, ki se intenzivno posveča trženju samo radijskih programov. Od sredine septembra dalje smo pripravili informativno predstavitev obeh programov, njune poslušnosti in oddaj po tematskih sklopih ter s tem predstavitvenim gradivom obiskali večino medijskih agencij in tudi že nekaj večjih neposrednih naročnikov. Večja angažiranost na tem področju se je že odrazila na realiziranem prometu v oktobru, novembru in decembru, saj smo v teh mesecih že opazili doseganje mesečnega načrta v povprečju v višjem odstotku kot v mesecih od januarja do septembra.

#### *4.5.2.3 Multimedijški center*

Spletni portal MMC RTV SLO ohranja mesto med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji po raziskavi MOSS. Leta 2012 se je uvrstil na 4. mesto in decembra dosegel rekorden obisk, več kot pol milijona različnih uporabnikov.

V letu 2012 so realizirani oglaševalski prihodki znašali 370.634 evrov.

Spletni portal MMC RTV SLO je tudi v letu 2012 ohranjal raven kakovostnega in kredibilnega medija, ki ga odlikujejo visoka obiskanost, velik doseg (število različnih obiskovalcev) in zelo dobra odzivnost na spletne oglase.

V letu 2012 so bile na področju trženja oglasnega prostora na spletnem portalu MMC RTV SLO uvedene številne novosti, saj smo se trudili čim bolj približati željam in ciljem oglaševalcev in prilagoditi razmeram na trgu. Oblikovali smo cenovno konkurenčne ponudbe in omogočili dodatne oblike oglaševanja. Tovrstno prakso bomo nadaljevali tudi v prihodnje in iskali nove načine sodelovanja med MMC RTV SLO in oglaševalci.

#### *4.5.2.4 Regionalni RTV-center Koper*

Zastavljeni načrt za leto 2012 v višini 589.998 evrov je bil realiziran v 75,11 odstotka oziroma 443.143,51 evra. V primerjavi z letom 2011 je bila realizacija nižja za slabih 97.000 evrov, kar je znesek, ki ga je v letu 2011 predstavljala posebna produkcija, izvršena za enega izmed naročnikov. Torej bi lahko rekli, da realizacija oglaševalskih naročil ostaja na enaki ravni obeh let.

V letu 2012 je 80 odstotkov realizacije predstavljal promet direktnih naročnikov, 20 odstotkov pa predstavlja realizacija agencijskih naročil. To je gibanje, ki ga žal opažamo že nekaj let in za regionalni center pomeni veliko finančno izgubo, saj sami ne moremo pridobiti večjih oglaševalcev, ki svoje oglaševalske proračune opravljajo prek medijskih zakupnikov. Nekoliko je res porastel promet enega izmed zakupnikov, a še vedno to predstavlja le 15 odstotkov celotne realizacije.

Paradni konj trženja oglasnega prostora ostaja program Radia Koper, ki predstavlja v povprečju od 85 do 90 odstotkov realizacije ustvarjenega prometa. Opaža se tudi agresiven nastop komercialnih radijskih postaj, ki na Primorskem zelo otežujejo delo, saj imajo kot komercialni radii določene prednosti – poleg tega, da je fleksibilnost njihovih cenikov neskončna. Naš položaj pa zagotovo slabšajo tudi gospodarske razmere, saj je v letu 2012 končalo ali zelo zmanjšalo svoje oglaševalske deleže veliko podjetij.

#### *4.5.2.5 Regionalni RTV-center Maribor*

Realizacija v regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2012 dosegla 515.086 evrov, kar je 100,2 odstotka lanske realizacije, čeprav kar 90 odstotkov oglaševalskih prihodkov v regionalnem centru Maribor dosežemo z oglaševanjem neposrednih naročnikov. Le slabih 10 odstotkov prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij, ta delež pa je iz leta v leto manjši.

Zmanjšana gospodarska dejavnost in propadanje številnih podjetij v severovzhodni regiji poglobljuje vplivata na zmanjšanje oglaševanja v naših programih. Poleg tega se veliki oglaševalci še vedno odločajo le prek agencij in medijskih zakupnikov za oglaševanje na nacionalni TV in Radiu Slovenija.

## **4.6 PRAVNO PODROČJE**

Pravna služba pripravlja mnenja, opravlja programska svetovanja za programe RTV Slovenija in obdeluje različna pravna področja. V letu 2012 je Pravna služba RTV Slovenija opravila veliko svojega dela na področju izvršilnega in delovnega prava, sicer pa delo pravne službe zajema vsa področja civilnega, upravnega in kazenskega prava.

V letu 2012 je še vedno pretežni del tožbenih zahtevkov, ki se nanašajo na pravno problematiko oziroma delo v povezavi s tožbami delavcev ob prehodu v javni sektor. Poleg klasičnih pravnih področij civilnega in upravnega prava pa Pravna služba RTV Slovenija ureja odprto problematiko oziroma sporna razmerja interne narave RTV Slovenija.

Urejanje internih razmerij zajema skoraj 2/3 časovne obremenitve pravne službe, vse več je potrebnega svetovanja in urejanja avtorskega prava, medijskega prava, urejanja problematike pogodbenih razmerij ter izpeljave postopkov v povezavi s problematiko urejenosti in spoštovanja vseh notranjih aktov RTV Slovenija.

Na pravnem področju, ki zajema, delovno, upravno in civilno pravo, vodimo zahteve, in sicer:

- 396 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV Slovenija,
- 35 zadev, ki so v prisilni poravnavi in stečajnem postopku,
- 123 delovnih sporov, kjer je RTV Slovenija tožena stranka,
- 51 pravnih zadev, ki jih je vložila RTV Slovenija,
- 41 drugih pravnih zadev, kjer je tožena RTV Slovenija,
- 7 denacionalizacijskih zadev.

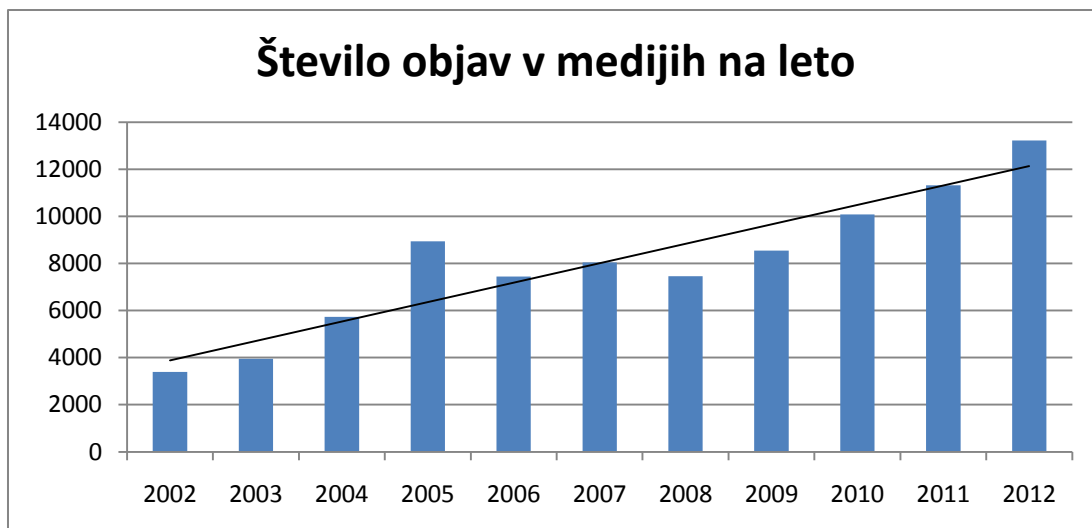
Tožbene zahteve zaključujemo po pravnomočnih sodnih in upravnih odločbah (pravnomočne sodbe in pravnomočni sklepi) tako, da pravna služba predvidoma v roku dveh ali treh tednov po prejemu potrdila o pravnomočnosti poda tudi predlog za izvršbo, če ni realizirana sodba ali sklep.

#### **4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO**

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2012 izvajala številne dejavnosti na področju komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij, organizacije oglaševanja, korporativnem, internem in marketinškem komuniciranju ter komuniciranju v družbenih omrežjih.

##### **Komuniciranje z mediji**

V letu 2012 opažamo velik porast objav v elektronskih, tiskanih in spletnih medijih v primerjavi z letom 2011. Tako smo v letu 2012 imeli 13.214 objav (kar je največ, odkar spremljamo objave o javnem zavodu), v letu 2011 pa 11.316 objav. Celotna publiciteta, merjena skozi število točk, je tudi zrasla, in to za 2.325,6 točk ali za 11,82 odstotka.



Vir: Pressclipping.

V povprečju je bilo v letu 2012 mesečno pripravljenih 75 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg dela se je na vseh ključnih segmentih v primerjavi z letom 2011 povečal.

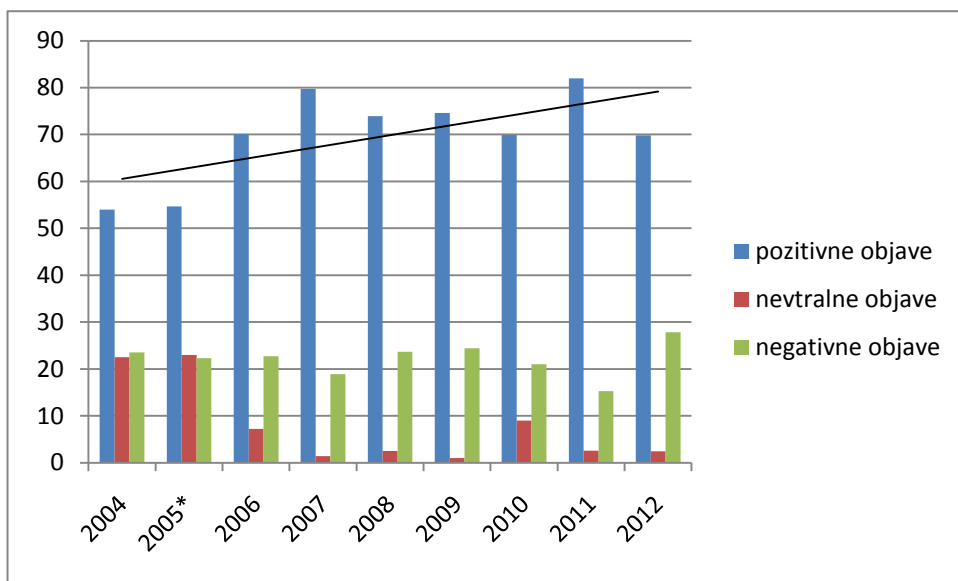
LETO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sporočila za javnost	192	252	195	200	178	330	346
Odgovori medijem	372	409	298	293	206	362	388
Kontakti	113	124	114	49	17	68	53
Fotomaterial	91	154	60	n. p.	93	189	115
Popravek	17	20	24	4	3	11	5

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo.

Poleg tega smo v letu 2012 pripravili devet novinarskih konferenc, ki so bile večinoma namenjene predstavitvi programskih vsebin, in osem predpremier posebnih programskih projektov – dokumentarcev, filmov ...

#### Objave v medijih

Opažamo padec pozitivnih objav z 82 odstotkov v letu 2011 na 69,8 odstotka v letu 2012. Znižanje pozitivnih objav je v največji meri rezultat ocenjevanja objav o vladnem predlogu o znižanju RTV-prispevka za 10 odstotkov kot negativnih objav. To je bilo namreč izvedeno na predpostavkah, da je bila primarna novica o znižanju ocenjena negativno, objave z dodanim stališčem vodstva RTV Slovenija (negativni učinki znižanja) so bile ocenjene negativno načrtovano, objave z negativnimi interpretacijami ukrepa in poudarjenimi negativnimi učinki ukrepa pa so bile prav tako ocenjene negativno.



Vir: Pressclipping.

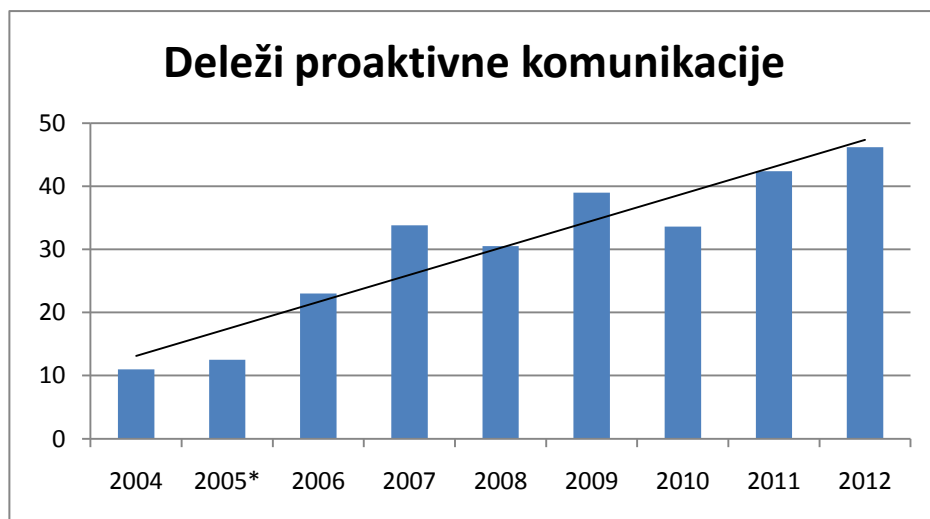
OPOMBA: \*12,5 odstotka brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 odstotkov.

V primerjavi z letom 2011 se je število vseh objav v letu 2012 povečalo za 16,8 odstotka. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO povečalo za 11,82 odstotka. Število pozitivnih objav se je povečalo za 21,43 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je zmanjšalo za 4,88 odstotka. Delež pozitivne publicitete se je zmanjšal za 12,2 odstotne točke (z 82,0 odstotka na 69,8 odstotka). Število negativnih objav se je povečalo za 108 odstotkov. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je povečalo za 103,6 odstotka. Delež negativne publicitete se je povečal za 12,5 odstotne točke (s 15,3 odstotka na 27,8 odstotka).

Največ pozitivnih objav v letu 2011 so imele naslednje tematike: Ema – Evrovizija 2012, Misija Evrovizija, TV-novinarji in voditelji oddaj, festival Slovenska popevka, drugi dokumentarci, Dan 202 – Val 202, oddaja Moja Slovenija, športni program. Največ negativnih objav so imele v letu 2012 naslednje tematike: znižanje RTV-prispevka, zapleti zaradi domnevno neprimernega vodenja prireditve Viktorji, prepoved sklepanja avtorskih in svetovalnih pogodb v javnem sektorju, razrešitev petih članov NS RTV SLO, ki jih je imenoval DZ RS, napovedane posledice za RTV SLO zaradi znižanja RTV-prispevka, izredna seja PS RTV SLO zaradi domnevnih nepravilnosti pri poročanju o protestih, izrečeno negativno mnenje Računskega sodišča o poslovanju RTV SLO v letih 2009 in 2010, vlada razrešila štiri člane NS RTV SLO, seja PS RTV SLO 11. 9. 2012.

Na negativne objave o predlaganem znižanju RTV-prispevka, prepovedi sklepanja pogodb v javnem sektorju, razrešitvah članov NS RTV SLO, delovanju nadzornega in programskega sveta z vidika komuniciranja služba za odnose z javnostjo nima vpliva.

### **Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih**



Vir: Pressclipping.

Delež načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih in poslovnih temah se je v letu 2012 povečal. Delež načrtovanih objav v letu 2012 se je v primerjavi z letom 2011 povečal za 3,8 odstotne točke in znaša 46,2 odstotka celotne publicitete, kar je najvišji delež, odkar analiziramo medijske objave.

#### Komuniciranje s širšo javnostjo

Služba za odnose z javnostjo izvaja redne stike z gledalci in s poslušalci. Komuniciranje z njimi izvajamo na naslednje načine: prek telefonske številke 01 475 25 32 (direkten klic ali prevezava s centralne številke RTV Slovenija 01 475 21 11), telefonskega odzivnika 01 475 21 45, elektronske pošte pr@rtvslo.si, klasične pošte (pisma, dopisnice), spremljanja pisem bralcev v medijih (vir je vsakodnevni zbir medijskih objav) in od leta 2012 dalje tudi prek medijskega središča ([www.rtv slo.si/medijskosredisce](http://www.rtv slo.si/medijskosredisce)).

V letu 2012 smo obravnavali 764 telefonskih klicev, elektronskih sporočil, sporočil na telefonskem odzivniku in v klasični pošti, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali. Izrazito povečan obseg dela je rezultat ureditve medijskega središča na spletni strani [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si), kjer so poleg drugih informacij jasneje predstavljene informacije o možnosti kontaktov z javnim zavodom.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Pisni odgovori	78	86	133	78	146	53	102	561*
Ustni odgovori	208	265	202	225	229	221	106	203
Telefonski odzivnik	n. p.	38	28	74	40	51	19	0

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo, \*odgovor na 226 verižnih pisem glede oddaje Viktorji 2011 in 132 verižnih pisem glede spremembe Statuta RTV SLO (preoblikovanje MMC-ja).

V letu 2012 smo za potrebe priprave seminarских in diplomskih nalog dijakov in študentov pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, za pripravo katerih je treba nameniti veliko časa. Tako smo obravnavali devet prošenj.

V letu 2012 je služba izpeljala 85 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), to je dobrih 1.700 obiskovalcev. Število obiskovalcev iz leta v leto narašča (1.500 leta 2011). Udeležencem ogledov na RA in TV Slovenija delimo splošoinformativno brošuro o RTV Slovenija **RTV v besedi in sliki**, ki smo jo leta 2011 vsebinsko in oblikovno dopolnili. Vsebinsko in oblikovno pa smo spremenili brošuro za otroke nižje stopnje osnovne šole **Pošastno pametni z RTV Slovenija**. Obiskovalcem delimo tudi knjižico z na zanimiv način predstavljenimi statističnimi podatki o delovanju RTV Slovenija **Ali veste?**.

### **Predstavitve RTV Slovenija v širši javnosti**

RTV Slovenija se je v organizaciji službe za odnose z javnostjo v letu 2012 intenzivno predstavljala na različnih dogodkih po celotni Sloveniji. Predstavitve so bile organizirane na korporativni ravni, predstavljali pa smo tako radijske, televizijske kot spletne vsebine oziroma projekte, in sicer:

- Kulturni bazar – predstavitev otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin;
- Otroški bazar v Mariboru in v Ljubljani – predstavitev otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin;
- Čarobni dan v Volčjem Potoku – predstavitev otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin;
- dnevi Kobilarne Lipica – predstavitev otroških, mladinskih vsebin, oddaje Dobra ura in projekta Dan 202 – Val 202;
- Bobrov festival – predstavitev otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin;
- dogodek Poznamo domače živali v ZOO Ljubljana – predstavitev otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin;
- SOF 22 – predstavitev mediateke in aplikacije za tablične računalnike in pametne telefone, oddajo Moja Slovenija in projekt Ali veste;
- konferenca DiggIt – predstavitev mediateke in aplikacije za tablične računalnike in pametne telefone;
- organizacija slovenskega svetovnega kongresa v prostorih RTV Slovenija.

### **Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij**

Zasnova in izvajanje celostnih komunikacijskih strategij izvajamo tako na področju programskih vsebin kot tudi na korporativni ravni RTV Slovenija. Celostne komunikacijske strategije obsegajo dejavnosti z naslednjih področij:

- odnosi z mediji (organizacija novinarske konference, priprava, distribucija in arhiviranje sporočil za javnost in fotomaterial, dogovori za obsežnejše predstavitve projektov in intervjuje v medijih),
- oglaševanja v tiskanih medijih (priprava mediaplana, rezervacija oglasnega prostora na podlagi mediaplana, priprava vsebine (daljših in krajših tekstov) in ustreznega fotomateriala za oglase in priprava sloganov, organizacija oblikovanja oglasov, preverjanje njihove ustreznosti in zagotavljanje distribucije za medije, sodelovanje pri dogovorih za sklepanje pogodb in aneksov o medsebojnem oglaševanju, priprava vsebine pogodb in aneksov ter



izvajanje dejavnosti do podpisa pogodb ali aneksov, vsebinsko in finančno spremljanje realizacije pogodb in aneksov),

- interno komuniciranje (obveščanje programskih delavcev o projektih, za katere izvajamo celostne komunikacijske strategije),
- dogovori za promocijo v programskih vsebinah radia in televizije,
- organizacija dogodkov,
- komuniciranje v družbenih medijih, ki ga sistematično izvajamo od leta 2011 naprej.

Na področju programskega komuniciranja smo s celovito komunikacijsko dejavnostjo podprli naslednje projekte.

#### VELIKI PROJEKTI:

- celovita predstavitev programskih vsebin RTV Slovenija za leto 2012 v posebni prilogi na 32 straneh v RTV-prilogi Vikend in Pilot – januar 2012,
- korporativna kampanja RTV Slovenija Ali veste v januarju 2012 in septembru 2012,
- projekt serije dokumentarcev Slovensko olimpijsko stoletje,
- olimpijske igre London 2012,
- Koncert Poletna noč ob 50. letnici Slovenske popevke
- rojstni dan Vala 202,
- Dan 202 – Val 202,
- 10. obletnica delovanja TV Maribor,
- korporativni projekt Stopimo skupaj – Poplave 2012,
- korporativna kampanja EBU-ja vrednote v decembru 2012,
- uvedba vodenega popoldanskega pasu – Dobra ura.

#### VEČJI PROJEKTI:

- evropsko prvenstvo v nogometu,
- domači filmi in dokumentarni filmi KUP TV Slovenija: Kruha in iger, Franja, Cvetje v jeseni (prenova),
- spremljanje tekme Tour de France v programih RTV Slovenija,
- nove oddaje Je res?,
- obletnice (140. oddaja Turbulenca, štiri leta oddaje Prava ideja, Tednik v 30. letu nastajanja, 15 let Odmevov ...),
- Val 202 – razpis Val 012 – Hočemo dobro glasbo!.

#### MANJŠI PROJEKTI:

- dan Evrope in nastop Simfoničnega orkestra RTV Slovenija,
- projekt predsedniške volitve 2012,
- projekt Radia Koper – SMS na plaži,
- inovativni projekt Evrovizijski TV Lab,
- festival slovenskega šansona 2011 in podelitev nagrade Franeta Milčinskega - Ježka,
- oddajanje v HD-ločljivosti TV SLO 1 in TVSLO 2.

#### STALNI PROJEKTI:

- projekta RTV Slovenija Ema 12 in Evrovizija 12,
- projekt RTV Slovenija Slovenska polka in valček 2012,
- projekt RTV Slovenija Slovenska popevka 2012,
- projekt regionalnega RTV-centra Maribor Narečna popevka 2012 – jubilejna 50. prireditev,
- projekt Vala 202 Ime leta,
- abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija Kromatika,
- komuniciranje prazničnih vsebin RTV Slovenija (božič in silvestrovo ter drugi praznični dnevi).

### **Dodatne oglaševalske vsebine**

Poseben segment programskega komuniciranja predstavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin radia in televizije v okviru devetih posebnih edicij založbe Mladinska knjiga, ki so namenjene ozkim ciljnim skupinam. V teh edicijah pripravljamo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki, izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija – radio, televizija in MMC. Tako skušamo vzgajati in navajati naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce na spremljanje naših programov.

Za potrebe internih projekcij programskih novosti, predvsem kulturno-umetniških in izobraževalnega programa Televizije Slovenija, izvajamo redaktorsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

### **Korporativno komuniciranje**

Nadaljevali smo projekt ureditve celostne grafične podobe javnega zavoda in ob koncu leta izdali dopolnitev priročnika Celostne grafične podobe (osnovni priročnik je iz leta 2006), ki je prek internega portala mojRTV dostopen vsem sodelavcem.

Vsebinsko in oblikovno smo pripravili novo **knjižico o ključnih poklicih na RTV Slovenija**, kjer je v besedi in sliki predstavljenih 15 poklicev skupaj z izjavo sodelavca oziroma sodelavke, ki ta poklic opravlja. Tisk knjižice je predviden v letu 2013.

Konec leta sta izšli dve knjigi – **Tisa reši svet ali kako deluje radio** ter **Primer Gala Matrice ali kako deluje televizija**, ki sta namenjeni otrokom od osmega leta starosti. Z njuno pomočjo lahko otroci izvedo, kako deluje, zakaj deluje in za koga deluje javni zavod ter kakšne vsebine pripravlja. Komunikacijska kampanja, povezana z izdajo teh dveh knjig, je načrtovana za mesec januar in februar 2013.

V drugi polovici leta smo kot vsako leto deloma, sicer v manjši meri kot pretekla leta, prenovili darilno podobo RTV Slovenija, s katero se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

S službama za trženje sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih sodelovanj, prek katerih širimo sodelovanje in prepoznavnost, ugled RTV Slovenija pa krepimo še po drugih komunikacijskih poteh.

Skrbimo za ažuriranje podatkov v poslovnih imenikih (PIRS, Kompass, Telekom, Rumene strani).

## **Komuniciranje v družbenih medijih**

V letu 2011 smo pripravili in začeli uresničevati strategijo korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. To predstavlja skupaj z MMC-jem tudi začetek urejevanja najrazličnejših profilov in strani, ki sestavlja na družbenih omrežjih RTV Slovenija skupaj z oddajami TV in RA Slovenija enovito komunikacijsko sredstvo za mlajšo populacijo. Vzpostavili smo korporativne strani na Facebooku, profila na Twitterju, kanala na YouTubu in audioboo kanala RTV Slovenija, ki jih dnevno uporabljamo za komuniciranje z uporabniki. Na profilu na Twitterju nas je ob koncu leta spremljalo več kot 10.000 uporabnikov, kar nas postavlja med uporabnike Twitterja z največ sledilci v Sloveniji. Na profilu na Facebooku pa imamo več kot 5.000 sledilcev, ki predstavljajo skupino uporabnikov RTV Slovenija, ki nas sicer najmanj spremlja (starost od 18 do 40 let).

## **Interno komuniciranje**

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2012 izpeljala naslednje komunikacijske dejavnosti na področju internega komuniciranja:

- priprava strategije internega komuniciranja,
- redna uporaba elektronske komunikacijske točke zaposlenih na RTV Slovenija MOJRTV – projekt elektronskega povezovanja, obveščanja, komuniciranja zaposlenih med seboj, z vodstvom, organi upravljanja, društvi, s sindikati ..., priprava predloge vsebinske, oblikovne in navigacijske spremembe oziroma nadgradnje internega spletnega portala,
- dan RTV Slovenija – organizacija presenečenja za zaposlene,
- organizacija in komunikacijska podpora ob podelitvi priznanj RTV Slovenija,
- priprava čestitk ob prejemu nagrad za zaposlene in sodelavce RTV Slovenija, rojstnodnevnega darila ali rojstnodnevne čestitke in novoletne čestitke v imenu generalnega direktorja,
- na LCD-zaslonih v avlah RTV Slovenija sistematično opozarjanje na pomembne dogodke iz preteklosti oziroma na obletnice,
- sodelovanje in koordinacija ter posredovanje različnih sporočil vodstva in drugih segmentov RTV Slovenija za zaposlene po elektronski pošti Med nami,
- sodelovanje pri nastajanju internega glasila Kričač,
- sprejem upokojencev iz leta 2012 pri generalnem direktorju in svečano slovo,
- organizacija obdaritve novorojenčkov zaposlenih (skozi celo leto),
- priprava žalnih dopisov (skozi celo leto), priprava dopisov ob delovnih jubilejih,
- organizacija srečanja prvošolčkov zaposlenih na RTV Slovenija in obdaritve otrok zaposlenih na RTV Slovenija (obisk Dedka Mraza in predstava),
- komunikacijska podpora novoletni zabavi zaposlenih,
- priprava priročnika za zaposlene, ki je objavljen na mojRTV, njegov izveček pa v rokovnikih za zaposlene,

- izvedba dveh humanitarnih projektov med zaposlenimi (zbiranje starih oblačil in projekt Botrstvo),
- organizacija in komunikacijska podpora razstavam zaposlenih v avlah radia, televizije in na pročelju stavbe na Kolodvorski,
- komunikacijska podpora projektu okoljsko odgovornega vedenja zaposlenih ob spremembi načina odlaganja odpadkov,
- sodelovanje pri projektu Družini prijazno podjetje.

### **Trženjsko komuniciranje**

Redno pripravljamo Marketinški obvestilnik za potrebe trženjskih partnerjev službe za trženje RA-programov in službe za trženje TV-programov. Marketinški obvestilnik je mesečna informativna in interaktivna e-brošura o programskih vsebinah in novostih, pripravljena skladno s potrebami trženja, ki jo ob posredovanju oglaševalske ponudbe posredujejo na znane naslove. Za poslovne partnerje smo ob koncu leta v prostorih RTV Slovenija pripravili novoletno srečanje s koncertom Big Banda.

### **RTV-sporedi**

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem dnevno posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.

Od spomladi pa redno pripravljamo Tedenski obvestilnik z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko naročijo prek spletnega obrazca.

## **4.8 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC**

Notranjerevizijska služba je v okviru samoocenitvenih vprašalnikov pridobila oceno o delovanju notranjih kontrol v javnem zavodu RTV Slovenija. K izpolnjevanju samoocenitvenega vprašalnika so bili povabljeni vsi tisti, za katere je notranjerevizijska služba ocenila, da imajo pomembno vlogo pri doseganju ciljev na področju uspešnega in učinkovitega poslovanja, na področju računovodskega poročanja in na področju skladnosti poslovanja s predpisi. To so pomočniki generalnega direktorja, direktorja radia in televizije, vodje enot in strokovnih služb ter vodji regionalnih centrov.

Na podlagi pridobljenih rezultatov samoocelitve ima RTV Slovenija vzpostavljen ustrezen sistem notranjih kontrol. Splošna ocena notranjih kontrol v javnem zavodu RTV Slovenija, ki predstavlja povprečno oceno vseh komponent kontrolnega mehanizma, je, da so notranje kontrole uspešne in učinkovite na pretežnem delu poslovanja. Za izboljšanje notranjega kontrolnega sistema v RTV Slovenija notranjerevizijska služba podaja naslednja priporočila:

- da se register tveganj na ravni RTV Slovenija ustrezno dopolni, posodobi, ažurira in smiselno uporabi ter predstavi širšemu krogu zaposlenih;
- da se nadaljuje dejavnost priprave etičnega kodeksa na RTV Slovenija, ki bo opredeljeval minimalne etične standarde zaposlenih v javnem zavodu;
- da se zaradi visokih tveganj iz naslova tožb nadaljuje dejavnost urejanja avtorskih in izvajalskih pravic;
- da se nadaljuje priprava standardov in normativov novinarskih in drugih del na RTV Slovenija.

V letu 2012 je notranjerevizijska služba opravljala revizije v skladu z letnim programom. Izvedeni so bili štiri revizijski pregledi, od katerih sta bila dva izvedena na področju OE TV Produkcija in UPE Kulturno-umetniški program ter dva izredna pregleda na področju nabave oziroma vzdrževanja multifunkcijskih naprav in na področju razvojnih projektov. Druge izvedene naloge na področju notranje revizije so predstavljene v letnem poročilu notranjerevizijske službe za leto 2012. Zaradi omejenega fonda razpoložljivega časa služba ni izvajala »follow up« postopka oziroma postopka, ki bi pokazal, ali so bila medletna priporočila notranje revizije upoštevana in ali so se pomanjkljivosti v tekočem letu odpravile oziroma zakaj priporočila niso bila upoštevana.

V letu 2012 so bila gradiva nadzornega sveta dostopna notranjerevizijski službi brez omejitev, slabše je bilo obveščanje notranjerevizijske službe o tekočih poslovnih odločitvah posloводства, o notranjih operativnih navodilih, ki niso objavljeni v Informativju oziroma poslovnem portalu in o informacijah, ki so pomembne za učinkovito izvajanje notranjerevizijske dejavnosti. Pomembnih omejitev pri izvajanju posameznih revizijskih poslov v letu 2012 ni bilo, razen pri pridobivanju seznama rednih honorarnih sodelavcev po uredništvih in končnih obračunov vzorčnih TV-koprodukcij.

Notranja revizijska služba v RTV Slovenija ocenjuje, da ji je bila v letu 2012 zagotovljena organizacijska neodvisnost, njena funkcionalna neodvisnost pa je bila ogrožena, saj je služba razpolagala z nezadostnim številom notranjih revizorjev in s tem posledično prenizkim fondom razpoložljivega časa za opravljanje učinkovite notranjerevizijske dejavnosti v RTV Slovenija. Kako vzpostaviti močnejšo službo notranje revizije, izboljšati obveščanje službe in pridobiti močnejše zaupanje posloводства RTV Slovenija v delo notranjerevizijske službe, še vedno ostaja največji izziv službe.

Generalni direktor RTV Slovenija je dolžan vsako leto podati izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ kot sestavni del poslovnega poročila o doseženih poslovnih ciljih in rezultatih javnega zavoda. Tako kot v prejšnjih letih je bila uporabljena tudi v letošnjem letu enaka metodologija izpolnjevanja izjave. V nadaljevanju sledi predpisan obrazec, kjer so ocenjene vse komponente sistema notranjih kontrol na RTV Slovenija za leto 2012.

#### **4.9 MEDNARODNO SODELOVANJE**

*Dopisniška mreža v tujini*

RTV Slovenija je v letu 2012 ohranila obstoječo dopisniško mrežo v tujini z dopisniki: Marta Razboršek (Beograd), Boštjan Anžin (Berlin), Mojca Širok (Rim), Matjaž Trošt in Erika Štular (Bruselj), Andrej Stopar (Moskva), Edvard Žitnik (New York), Karmen Švegl (Bližnji vzhod), Alojzij Kos (Koroška/Avstrija) in Mirjam Muženič (Furlanija - Julijska krajina). Edina sprememba se je zgodila ob predčasni vrnitvi dopisnice Nataše Prisljan Culiberg iz Zagreba; s 1. 10. 2012 je njeno mesto za obdobje štirih let (do 31. 8. 2016) zasedel Vanja Vardjan, ki bo zaradi finančne racionalizacije in v skladu z dogovorom dopisniške komisije sčasoma prevzel poročanje s področja celotne regije.

Dopisniška mreža v tujini se je v letu 2012 soočala s primanjkljajem finančnih sredstev, saj je bilo teh v odnosu do realizacije 2011 za 173.000 evrov manj. Kljub poostrenemu uredniškemu nadzoru nad odhodki in racionalizaciji naročanja dela dopisnikom je dopisniška mreža v letu 2012 porabila 63.653 evrov več od načrtovanega. Zato bo ob zmanjševanju finančnih sredstev v prihodnje nemogoče ohraniti dopisniško mrežo v celoti. Tega se zavedajo tudi člani dopisniške komisije, ki so sicer enotnega mnenja, da so dopisništva na tujem komparativna prednost RTV Slovenija pred drugimi medijskimi hišami in bi krčenje dopisniške mreže negativno vplivalo na kredibilnost informativnih programov radia in televizije.

#### *Evropska pisarna*

V evropski pisarni, ki deluje znotraj mednarodnega oddelka, sta bili v letu 2012 zaposleni dve sodelavki. Skrbeli sta tako za iskanje razpisov in pripravo razpisne dokumentacije kot tudi za izdelavo poročil za potrebe dokumentiranja že pridobljenih sredstev. V letu 2012 smo delali pri naslednjih projektih:

**EUSCREEN – TV-dokumentacija (zaključen v letu 2012)** – Cilj projekta »EUScreen« (»Evropski zaslon« - prevod L. A.) je spodbujanje rabe arhivskega gradiva evropskih televizij za raziskave bogate in raznolike evropske kulturne dediščine in pospeševanje predstavitve gradiva na medmrežju. »Evropski zaslon« bo zagotovil uporabnikom (in ponudnikom) prijazen dostop do več kot 30.000 programskih enot in do informacij o gradivu. Skupni projekt, ki vključuje 27 družabnikov, javnih in zasebnih televizijskih postaj, inštitutov in univerz, je stekel oktobra 2009. Projekt koordinira Univerza v Utrechtu. Televizija Slovenija bo kot partner v projektu zagotovila dostop do tisoč posnetkov v dolžini do treh minut za predstavitev na medmrežju, glede na izbrane teme. Celoten predračun je 55.937,00 evra, sofinanciranje RTV Slovenija od EU-ja je 44.750,00 evra.

**LIFE 09/NAT/SI (izobraževalni program TV)** – Pri projektu Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji RTV Slovenija sodeluje kot partner (nosilec projekta je Zavod RS za varstvo narave). RTV Slovenija pripravi dokumentarni film (dolžina 25–30 minut, število predvajanj trikrat) in tri TV-spote (3–5 minut, število predvajanj 20-krat). Celoten predračun je 45.758,00 evra, sofinanciranje RTV Slovenija od EU-ja je 22.194,00 evra.

**Energy4Life (otroški program TV)** – RTV Slovenija sodeluje kot partner, pripravi tri 10-minutne dokumentarne filme, v katerih je poudarek/cilj, kako povečati ozaveščenost javnosti o obnovljivih virih energije kot orodja za trajnostni razvoj pri izčrpanju naravnih zemeljskih virov in podnebnih spremembah. Projekt traja 27

mesecev. Celoten predračun je 98.280,00 evra, sofinanciranje RTV Slovenija od EU-ja je 74.033,00 evra.

**Zakaj SKP?** (izobraževalni program TV) – Projekt pripravlja izobraževalno uredništvo TV Slovenija – priprava oddaj Podpora za informiranje v povezavi s skupno kmetijsko politiko (20 10-minutnih oddaj, 20 štiriminutnih oddaj, dve akciji, tedenski 3-minutni prispevki za oddajo Dobro jutro, spletna stran ...). Sofinanciranje od EU-ja: 102.713 evrov.

**EURANET – RA Maribor** – Pri projektu EURANET sodeluje RTV Slovenija, Radio Maribor kot partner: Radio Slovenija International, Radio Slovenija – Prvi program, Radio Slovenija – Val 202, Radio Maribor. Sofinanciranje od EU-ja: 100.000 evrov.

**UKOM – Enotni trg EU** – Priprava 43 oddaj za parlamentarni program TV Slovenija. Sofinanciranje v višini 93.900 evrov.

**ESMA – AVA** – Projekt izvaja MMC – razvoj e-storitev in mobilnih aplikacij. Sofinanciranje v višini 129.574 evrov.

**IPA ADRIATIC – TV KOPER** – Dokumentacija je oddana in je v postopku odločanja.

**FOOD FOR THE FUTURE** – Dokumentacija je oddana in je v postopku odločanja.

Za popolnejšo sliko navajamo v letnem poročilu evropske pisarne tudi dejavnosti, v katere je bilo vloženih veliko ur dela, sredstev pa nam na koncu ni uspelo pridobiti: EuropeAid/Makedonija (Feb), MEDIA 2007: Training (Mar), JUST – Fundamental Rights and Citizenship (Mar), JUST – Drug Prevention and Information (Mar), PUREE 1 Nepovratne finančne spodbude za ukrepe v večjo energijsko učinkovitost v javnem sektorju (Mar), COMM 2012 – Radio (Maj), COMM 2012 – TV (Jun), PROGRESS – diskriminacija (Jun), IEE – Intelligent Energy Europe (Mar).

#### *Aktivno članstvo v EBU-ju in sodelovanje v mednarodnih organizacijah*

Predstavniki RTV Slovenija so tudi v letu 2012 dejavno sodelovali pri uresničevanju skupnih ciljev članic znotraj različnih delovnih teles. Miha Lampreht (direktor Radia Slovenija) je opravljal dolžnosti podpredsednika radijskega komiteja, Hugo Šekoranja je nadaljeval mandat EBU-koordinatorja za džezovsko glasbo, Natalija Gorščak mandat članice skupine za nove TV-formate, Peter Povh pa mandat člana skupine za otroške in mladinske TV-programe. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU-ja so različna uredništva redno in dejavno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU-ja.

Radio Slovenija je ob sodelovanju z EBU-jem pri številnih športnih prenosih iz tujine v glasbeno koncertno bazo članic posredoval 13 koncertov klasične in džezovske glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz baze prevzeli 536 koncertov pop/rockovske, džezovske in klasične glasbe.

Služba za TV-izmenjavo je v letu 2012 v okviru EBU-izmenjave posredovala 198 novic, od tega pretežno regionalne novice (ERNO). Ob tem smo ponudili en prenos v živo (NE) iz Maribora – odprtje Evropske prestolnice kulture – in posredovali 20

športnih novic. Število mednarodnih TV-prenosov se je v letu 2012 glede na leto 2011 povečalo za 12 odstotkov. Tako smo skupaj opravili 3.251 multilateralnih in unilateralnih prenosov iz tujine. Največ prejetih multilateralnih prenosov je bilo opravljenih za potrebe informativnega in športnega programa, skupaj 2.879. Iz Slovenije pa smo posredovali 40 multilateralnih prenosov, vseh 40 s športno vsebino. Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo v letu 2012 za 16 odstotkov več glede na leto 2011. Prejeli smo 223 prenosov iz tujine, iz Slovenije pa smo poslali 109 prispevkov.

Število satelitskih prenosov iz Slovenije (DSNG) se je glede na leto 2011 povečalo za 34 odstotkov. Tako je bila v letu 2012 fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe videolinij v višini 158.555,55 evra.

#### *Sodelovanje s tujimi medijskimi hišami – članstvo v različnih mednarodnih organizacijah*

RTV Slovenija je tudi v letu 2012 nadaljevala sodelovanje z naslednjimi mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCOM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), INTERMAG, FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center), Prix Italia in EGKTA.

#### *Tiskovne agencije*

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2012 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), CNN (Cable news network), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), GVIN in EPA (European press photo agency).

## **4.10 MEDIATEKA**

### **4.10.1 Digitalni arhiv**

V digitalnem arhivu smo že v letu 2008 začeli množično digitalizacijo in zajem zvokovnih vsebin, ki so na fizičnih nosilcih zvoka v arhivih Radia Slovenija in regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru. V letu 2010 smo začeli arhiviranje novih digitalnih zvokovnih vsebin, ki vsakodnevno nastajajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi. V letu 2012 smo te dejavnosti nadaljevali v skladu z načrtom digitalizacije in trajne hrambe.

Hkrati z digitalizacijo in arhiviranjem zvokovnih vsebin poteka v digitalnem arhivu intenzivna kataložska obdelava teh vsebin, ki se bo nadaljevala tudi po končani digitalizaciji analognega arhiva. Danes lahko z veliko zanesljivostjo ocenjujemo, da bo digitalizacija vsebin s fizičnih nosilcev zvoka končana v letu 2014.

Kadrovska ekipa digitalnega arhiva se je od ustanovitve naprej povečevala postopoma, kar je omogočilo tudi postopen in optimalen razvoj arhivskega sistema v skladu z arhivskimi standardi. S potrditvijo na nadzornem svetu so bila tudi v letu 2012 sredstva za kadrovske zaposlebo zagotovljena v okviru razvojnega kadrovskega projekta K09.



V preteklosti je digitalni arhiv deloval v prostorih, ki so bili za izvajanje vseh nalog neprimerni. V letu 2012 pa se je oddelek za kataloško obdelavo premestil v dodatne prostore, ki zagotavljajo ustrezne pogoje za kakovostno in učinkovito delo.

Računalniški sistem digitalnega arhiva je v strojnici radijske produkcije v Ljubljani. Sodelavci radijske produkcije, službe za informatiko in mediateke ves čas skrbimo za ustrezno nadgrajevanje računalniške opreme in rast pomnilniških kapacitet za trajno hrambo ter 100-odstotno varovanje digitalnih zapisov. Potrebna sredstva so bila zagotovljena z odobritvijo razvojnega investicijskega projekta T06, kar je tudi v letu 2012 omogočilo nemoteno delovanje arhivskega sistema mediateke.

V digitalnem arhivu se zavedamo, da so za ponovno uporabo arhiviranih vsebin pomembne tudi informacije o avtorskih in sorodnih pravicah. Zato smo v letu 2012 dejavno sodelovali v projektni skupini za sodobno ureditev avtorskih in sorodnih pravic, ki mora opredeliti izhodišča za izgradnjo sistema za vodenje avtorskih in sorodnih pravic. Ta bo neločljivo povezan z digitalnim arhivskim sistemom mediateke.

Danes je digitalni arhiv, ki deluje v okviru mediateke, nepogrešljiv vsebinski vir pri ustvarjanju programov RTV Slovenija. Skupaj z vsakodnevnim prirastom novih vsebin nastaja velika kulturna dediščina, ki se v okviru digitalnega arhiva varuje pred propadanjem in bo v izvorni kakovosti na voljo tudi prihodnjim rodovom.

#### **4.10.2 Založniška dejavnost**

##### *Program*

RTV Slovenija se v okviru javnega servisa že več kot 40 let ukvarja tudi z založniško dejavnostjo in s tem prispeva k utrjevanju zakonsko opredeljenega poslanstva na področju podpiranja slovenske glasbene produkcije, slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, dodatnih promocijskih in tudi tržnih poti za dostopnost nekaterih otroških, zlasti animiranih vsebin, pa tudi igranih, dokumentarnih in izobraževalnih projektov. Vsebinska zavezanost vsem pomembnim glasbenim zvrstem, ki jih sicer prinaša javna RTV, obujanju in restavriranju zgodovinskih posnetkov, antološkimi izdajam ob pomembnih obletnicah, dogodkih in jubilejih slovenske kulture na eni strani in v sodelovanju z uredništvu spodbujanje nastajanja in izdajanja novih produkcij, promoviranje mladih ustvarjalnih in poustvarjalnih generacij na drugi, je bistveni vsebinski in uredniški založniški moto, ki ZKP loči od slovenskih komercialnih založb.

Zaradi drastičnega krčenja kadrov in finančnih možnosti v zadnjih letih smo v ZKP prisiljeni načrtno zmanjševati tudi število izdaj. To narekujejo tudi vedno zahtevnejši pogoji delovanja radijskih in televizijskih programov, saj so založniški izidi plod produkcij in sodelovanja z uredništvu, posebej s tremi nacionalnimi programi (1. program, Val 202 in Ars) Radia Slovenija ter s kulturnimi in umetniškimi programi in razvedrilnim programom TV Slovenija. Prednost ima kakovost pred količino. V letu 2012 je izšlo 40 projektov na nosilcih zvoka (leto prej 51) in 10 na nosilcih slike. Zlasti se je občutno zmanjšalo število projektov t. i. resne glasbe (16 izdaj v 2011 – 10 izdaj

v letu 2012) in džez (6 izdaj v letu 2011 in 2 v letu 2012), saj so bili v prejšnjih letih sofinancirani od ministrstva za kulturo, tovrstnih razpisov pa lani ni bilo več.

Leto 2012 je bilo jubilejno za Slovensko popevko (50 let od prvega festivala), za ljubljansko operno-baletno hišo (120 let), mednarodno festivalsko dogajanje v Plečnikovih Križankah (60 let Festivala Ljubljana), proslavili smo 100. obletnici rojstva dveh velikih slovenskih umetnikov – igralko in pesnico, tudi častne meščanke Ljubljane, Mile Kačič, in skladatelja, mojstra Bojana Adamiča. Ob jubilejih smo v ZKP, založbi kakovostnih programov, pripravili poglobljene antološke izdaje, med katerimi je bil trojni album Zlati jubilej slovenske popevke – 50 pesmi za 50 let tudi prodajna uspešnica – po podatkih lestvice najbolj prodajanih plošč v Sloveniji – 3. najbolj prodajana slovenska izdaja lanskega leta in 6. od vseh domačih in tujih skupaj. Antološko dragocenost predstavlja tudi Zlitje stoletij (tri zgoščenke) z opernimi arijami 62 slovenskih pevcev in restavriranimi posnetki, ki se pnejo v časovnem loku šestih desetletij, posebej dragoceni dokument ustvarjanja Mile Kačič pa so objavljene interpretacije njenih intimnih in strastnih pesmi z naslovom Šla bom gola skoz pomladni dež, ki jih je po daljšem prigovarjanju prijateljcev posnela pri svojih 80 letih. Izjemen vpogled v glasbeno popkulturo šestdesetih, ki jo je navdihnili veselje, predstavlja izdaja Telstar (ob 50-letnici izstrelitve satelita Telstar, 15-letnici oddaje in 40-letnici Vala 202). Omeniti velja podporo mladim glasbenikom različnih glasbenih zvrsti, pa naj gre za duo Malunca, ki je uglasbil pesmi Cirila Zlobca, rockovski zasedbi Trainstation in Skalp, slovensko zastopnico na Evroviziji Evo Boto, že tradicionalni radijski razpis za nove skladbe Imamo dobro glasbo – Val 012 ali Brass AG – trobilni ansambel Akademije za glasbo in pianista Petra Miliča.

Posebna pozornost je tudi lani veljala otrokom in tako je v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija nastal že drugi projekt Violinček, album pesmi in instrumentalov za otroke, obogaten s pesmarico in pobarvanko, ter niz najboljših animiranih izdaj v sodelovanju z otroškim programom TV Slovenija – poučne in zabavne zgodbe s kužkom Balijem, Bacek Jon Šampion in prva od načrtovanih treh izdaj Kuhanje? Otročje lahko, dopolnjena s prikupno ilustrirano knjižico navodil za kuhanje.

Tradicionalni glasbeni projekti RTV Slovenija, kot so EMA, Slovenska polka in valček, Festival šansona, Slovenska popevka ter Slovenska zemlja v pesmi in besedi, so bili na dan prireditve vedno obogateni tudi z izidom albuma izbranih skladb, ki so tako postale tudi širše komercialno dostopne ter dobile svoje mesto v NUK-u in drugih slovenskih knjižnicah.

Najbolje gledana razvedrilna oddaja TV Slovenija, Na zdravje!, je vzrok za dve prodajni uspešnici, albumoma Na zdravje – Pesem zime in Pesem poletja; Pesem zime je bil najbolj prodajani slovenski album lanskega leta, pozitivne kritiške odmeve in solidne prodajne številke pa so dosegle tudi nekatere pop-rockovske izdaje, nastale v sodelovanju z Valom 202, posebej album skupine Mi2 – Decibeli (v Večeru proglašen za najboljši živi album leta).

Dejavnost ZKP, ki od lanskega marca deluje kot ena izmed dveh enot mediateke, ni omejena na založništvo, torej izdajanje hišnih projektov, ki lahko prinesejo še tržne prihodke, ampak je z izdelavo promocijskih projektov različnih uredništev, zlasti promocijskega razmnoževanja oddaj, dejavnosti pri urejanju glasbenih pravic za AV-

dela, s sodelovanjem v strokovnih glasbenih komisijah in z drugimi internimi dejavnostmi in storitvami intenzivno vpeta v javno službo zavoda.

#### *Poslovanje*

Eksterni prihodki iz poslovanja (brez upoštevanja internih razmerij) so bili v višini 400.157 evrov oz. za 112.843 evrov ali 22 odstotkov nižji od načrtovanih. Končni rezultat, upošteva je interna razmerja, izkazuje rezultat, ki je za 2.713 evrov boljši od načrta za leto 2012. V primerjavi z letom 2011 je ZKP RTV Slovenija v letu 2012 dosegla za 43.887 evrov boljši poslovni rezultat.

## **5 RAČUNOVODSKO POROČILO**

RTV Slovenija je javni zavod in je vpisan v sodni register pri okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vložka 061/10084900. Osnovna dejavnost zavoda sta radijska in televizijska dejavnost. Ustanovitelj je Republika Slovenija, do katere RTV Slovenija izkazuje obveznosti za sredstva v upravljanju. Organa zavoda sta Programski svet RTV SLO in Nadzorni svet RTV SLO.

#### **Osnovni podatki**

Naziv in sedež: RTV Slovenija, javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Davčna številka: 29865174

Matična številka: 5056497

Številka proračunskega uporabnika: 35513

Pri vodenju poslovnih knjig in vrednotenju računovodskih postavk se uporabljajo Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 109/08, 49/09 in 107/10), Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99 in 30/02) ter podzakonski akti: Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09 in 58/10), Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/00, 112/09 in 58/10), Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 138/06, 120/07, 124/08, 112/09, 58/10 in 104/10), Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58710 in 104/10), Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin (Ur. l. RS, št. 26/03, 117/05, 120/07, 32/08, 10/09 in 101/10), Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10), obenem pa podzakonski akti, ki veljajo za proračunske uporabnike ter druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

## **PRAVNI AKTI RTV SLOVENIJA**

### **STATUSNI IN ORGANIZACIJSKI PRAVNI AKTI**

- Statut javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija – velja od 14. 10. 2006 (Uradni list RS št. 106/2006 in 9/2012; Informator 06-30)
- Akt o sistemizaciji delovnih mest – velja od 21. 5. 2009 (Informator 09-141)  
Spremembe akta o sistemizaciji delovnih mest z dne 21. 5. 2009 (Priloga 3) – velja od 1. 9. 2011 (Informator 11-80)
- Pravilnik o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 27. 11. 2006 (Informator 06-34)  
Spremembe in dopolnitve pravilnika o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 7. 2. 2012 (Informator 12-105) s prilogami
- Sklep o letni razporeditvi delovnega časa zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 26. 1. 2011 (Informator 11-55)
- Pravilnik o delovnem času – velja od 1. 1. 2011 (Informator 10-53)
- Pravilnik o pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 8. 9. 2010 (Informator 10-37)
- Pravilnik o kompetenčnem redu in notranji strukturi pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 28. 2. 2007 (Informator 07-57)
- Programski standardi – velja od 28. 11. 2006 (Informator 06-36)
- Izvedbeni akt o delovanju Multimedijskega centra (MMC) – velja od 7. 2. 2012 (Informator 12-106)

#### **KOLEKTIVNE POGODBE**

- Kolektivna pogodba javnega zavoda RTV Slovenija (Informator 92-32)  
Aneks h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 9. 7. 2008 (Ur. l. RS 69/2008)
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje (Ur. l. RS št. 31/91, spremembe: Ur. l. RS št.: 34/96; 40/97; 39/99-ZMPUPR; 100/05 in 61/08)

#### **FINANČNI PRAVNI AKTI**

- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Navodila za obračun plač – velja od 1. 12. 2011 (Informator 11-94)
- Pravilnik o odobritvi in evidentiranju porabe razvojnih sredstev – velja od 1. 12. 2011 (Informator 11-93)
- Pravilnik o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih s prilogami

- Kriteriji za določanje višine dodatka za dvojezičnost – v uporabi od 1. 8. 2008 (Informator 08-109)  
Spremembe meril za določanje višine dodatka za dvojezičnost na RTV Slovenija – v uporabi od 1. 9. 2011 (Informator 11-83)
- Pravilnik o procesu planiranja investicij, postopkih naročanja, prevzemanja ter evidentiranja osnovnih sredstev – velja od 17. 2. 2010 (Informator 10-4)
- Organizacijski predpis o izrabi finančnih sredstev za razvojne projekte 2008–2010, velja od 30. 10. 2007 (Informator 07-83)
- Pravilnik o načinu evidentiranja in spremljanja nepovratnih sredstev iz Evropske unije – v uporabi od 1. 1. 2008 (Informator 08-95)
- Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom – velja od 14. 4. 2009 (Informator 09-133)
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-70)
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Sklep o višini blagajniškega maksimuma domicilnih in deviznih blagajn v JZ RTV Slovenija – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-63)
- Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 12-112)
- Merila za koriščenje sredstev prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova s spremembami in dopolnitvami – velja od 25. 1. 2012 (Informator 12-103)
- Pravilnik o računovodstvu – v uporabi od 1. 1. 2006 (Informator 06-45)
- Pravilnik o kriterijih za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo prispevka za programe RTV Slovenija – velja od 9. 9. 2006 (Informator 06-25)

## **POSLOVNIKI**

- Poslovniki Programskega sveta RTV Slovenija – velja od 23. 4. 2010 (Informator 10-16)
- Poslovniki Nadzornega sveta Radiotelevizije Slovenija – velja od 2. 3. 2010 (Informator 10-8)
- Poslovniki Programskega odbora za problematiko programskih vsebin za invalide – velja od 10. 11. 2006 (Informator 06-41)

- Poslovnik programskega odbora za italijanski narodnostni program – velja od 7. 5. 2010 (Informator 10-21)
- Poslovnik programskega odbora za madžarski narodnostni program – velja od 7. 5. 2010 (Informator 10-19)

### **PROGRAMSKI IN NADZORNI SVET**

- Pravilnik o sejinah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njihovih organov in delovnih teles ter programskih odborov – velja od 28. 4. 2009 (Informator 09-136)
- Pravilnik o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – velja od 4. 1. 2007 (Informator 07-48)
- Spremembe pravilnika o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – velja od 12. 12. 2012 (Informator 12-135)

### **SVET DELAVCEV**

- Pravilnik o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija – velja od 7. 4. 2009 (Informator 09-132)
- Pogodba o sodelovanju delavcev pri upravljanju (Participacijska pogodba) – velja od 19. 9. 2007 (Informator 07-78)

### **NAGRADE, PRIZNANJA**

- Pravilnik o podeljevanju nagrad in priznanj RTV Slovenija – velja od 13. 10. 2009 (Informator 09-157)
- Pravilnik o podeljevanju nagrade Franeta Milčinskega - Ježka – velja od 30. 5. 2007 (Informator 07-67)
- Pravilnik o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča (prečiščeno besedilo) – velja od 20. 05. 2003 (Informator 05-91)  
Spremembe Pravilnika o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča – velja od 30. 12. 2005 (Informator 05-91)

### **DRUGI PRAVNI AKTI**

- Navodila za izdajo in uporabo satelitskih kartic RTV Slovenija – velja od 1. 6. 2011 (Informator 11-75)
- Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in SIM-kartic za službene in druge potrebe – velja od 20. 11. 2008 (Informator 08-117)

- Spremembe pravilnika o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in SIM-kartic za službene in druge potrebe –velja od 3. 2. 2011 (Informator 11-58)
- Pravilnik o poslovni skrivnosti – velja od 24. 11. 2010 (Informator 10-47)
  - Pravilnik o posredovanju informacij medijem – velja od 1. 6. 2010 (Informator 11-26)
  - Merila o napredovanju ob prevedbi osnovnih plač javnih uslužbencev v JZ RTV Slovenija –velja od 24. 7. 2008
  - Metodologija za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za napredovanje in redne delovne uspešnosti javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija – velja od 1. 3. 2010 (Informator 10-5)
  - Pravilnik o postopku in merilih za zasedbo mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec – velja od 22. 5. 2009 (Informator 09-142)
  - Pravilnik o večopravnosti in združevanju dela – velja od 24. 12. 2008 (Informator 08-121)
  - Pravilnik o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – velja od 4. 5. 2005 (Informator 05-76)  
Spremembe pravilnika o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – velja od 18. 12. 2008 (Informator 08-120)
  - Navodila o uporabi računalniškega sistema za pripravo pogodb (POH) – velja od 1. 1. 2009 (Informator 08-118)
  - Navodila o pripravi pogodb o novinarskem delu – velja od 5. 12. 2008 (Informator 08-118)
  - Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija – velja od 11. 11. 2008 (Informator 08-115)
  - Dogovor o preprečevanju in odpravljanju mobinga v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 20. 5. 2008 (Informator 08-101)
  - Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev – velja od 28. 6. 2007 (Informator 07-74)
  - Navodilo o varovanju dostojanstva poslušalcev, gledalcev in drugih udeležencev v neposrednih prenosih in neposrednih "kontaktnih" oddajah ter oddajah posnetih vnaprej v medijih javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 20. 6. 2007 (Informator 07-72)

- Sklep o delovnem času domicilnih in deviznih blagajn za stranke v JZ RTV Slovenija – v uporabi do 1. 1. 2007 (Informator 07-63)
- Estetska in etična merila ter navodila glede predvajanja programskih vsebin, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti – velja od 8. 1. 2007 (Informator 07-49)
- Pravilnik o delovanju Službe za notranjo revizijo v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija – velja od 12. 7. 2005 (Informator 05-82)
- Pravila o izvajanju prevozov v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 13. 4. 2005 (Informator 05-73)
- Pravilnik o odreditvi in izvajanju preizkusa vinjenosti v izdihanem zraku ter vpliv mamil in psihoaktivnih substanc – velja od 23. 3. 2005 (Informator 05-71)
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov – velja od 31. 12. 2004 (Informator 05-67)
- Navodila za poslovanje z opremo informacijske tehnologije (naročanje, prenos, izločanje, odpis) – v uporabi od 1. 8. 2004 (Informator 04-59)
- Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija – velja od 21. 5. 2000 (Informator 04-57; Ur. l. RS št. 39/2000; spremembe: Ur. l. RS št. 19/01, 75/04)
- Pravilnik o izvajanju javnih razpisov za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov – velja od 20. 3. 2010 (Informator 10-09; Ur. l. RS št. 22/10)
- Dogovor o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija, 19. 1. 2010
- Dopolnitve dogovora o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija – velja od 6. 4. 2012 (Informator 12-117)

## **5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI**

1. Bilanca stanja s prilogama o:
  - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
  - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;



2. a) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;  
b) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
3. izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
  - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
  - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi so v prilogi k poglavju 5.

V nadaljevanju so pojasnjene vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi.

## 5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma virov sredstev (pasive) znaša na dan 31. decembra 2012 104.915.810 evrov.

### 5.2.1 Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v sestavi aktivne sestavljajo opredmetena osnovna sredstva – 65,2 odstotka celotne aktivne. Kratkoročne terjatve iz poslovanja pomenijo 20,7 odstotka celotne aktivne v bilanci stanja. 5,8-odstotni delež v sestavi aktivne imajo dolgoročno dana posojila in depoziti ter dolgoročne naložbe, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice v družbi Eutelsat Communications.

#### 5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

##### 5.2.1.1.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA SREDSTVA

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo:

- dolgoročno odloženi stroški,
- dolgoročne premoženjske pravice,
- druga neopredmetena dolgoročna sredstva.

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo:

- zgradbe,
- oprema,
- druga opredmetena osnovna sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je razpoložljivo za uporabo. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

V 10. členu Navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta (mednje sodi tudi RTV Slovenija) pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve, ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije.

RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije. Takratno ministrstvo za kulturo je dalo pojasnilo, da je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov.

RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2012 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 212.254 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Iz naslednje tabele je razvidna stopnja odpisanosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev po vrstah. V tabeli niso zajete naložbe v teku, ki še niso aktivirane oziroma so še v fazi gradnje oziroma dodelave.

**Tabela 23: Pregled neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. decembra 2012 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR)**

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev - indeks
1	2	3	4	$5 = 3 : 2 \times 100$
A. Dolgoročno odloženi stroški	753.992	0	753.992	0,0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	11.221.280	8.286.865	2.934.415	73,8
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	682.181	541.396	140.785	79,4
D. Zemljišča	3.512.620	0	3.512.620	0,0
E. Zgradbe	58.840.836	33.785.814	25.055.022	57,4
F. Oprema	156.672.489	122.689.630	33.982.859	78,3
E. Drobní inventar	8.047.031	8.047.031	0	100,0
H. Druga opredmetena osnovna sredstva	13.716	13.354	362	97,4
<b>Skupaj neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva</b>	<b>239.744.145</b>	<b>173.364.090</b>	<b>66.380.055</b>	<b>72,3</b>

Javni zavod RTV Slovenija izkazuje na dan 31. decembra 2012 za 900.830 evrov nepremičnin v gradnji in za 4.965.105 evrov opreme, ki se pridobiva. Gre za naslednje večje naložbe:

- HD-reportažni avtomobili – 4.152.384 evrov,
- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 838.111 evrov,
- računalniki in računalniška oprema – 235.380 evrov,
- telekomunikacijska oprema – 197.218 evrov,
- osebni avtomobili – 104.070 evrov,
- avdiovizualna oprema – 86.656 evrov,
- počitniški dom Fiesa – 29.104 evrov.

Tabela 24: Pregled realizacije investicijskih projektov v primerjavi z načrtom

Vir sredstev	Realizacija 2012	Načrt 2012	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 2 : 3 x 100
Redna sredstva	9.310.445	10.250.000	-939.555	90,8%
Razvojna sredstva	8.116.231	16.952.000	-8.835.769	47,9%
<b>Skupaj</b>	<b>17.426.676</b>	<b>27.202.000</b>	<b>-9.775.324</b>	<b>64,1%</b>

Za investicijske projekte je bilo za leto 2012 načrtovano 27.202.000 evrov, v obravnavanem obdobju so bili realizirani v višini 17.426.676 evrov oz. 64,1 odstotka. Načrt naložb je sestavljen iz rednih in iz razvojnih sredstev. Realizacija investicijskih projektov, ki so bili financirani iz rednih sredstev, je bila nižja od načrta za 939.555 evrov in je bila dosežena 90,8-odstotno. Investicijski projekti, ki so financirani iz razvojnih sredstev in so namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju, so bili realizirani v višini 8.116.231 evrov in doseženi 47,9-odstotno.

#### 5.2.1.1.2 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Tabela 25: Pregled dolgoročnih terjatev in naložb na dan 31. decembra 2012 in na dan 31. decembra 2011 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	31.12.2012	31.12.2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
<b>DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE</b>	<b>1.203.459</b>	<b>1.426.956</b>	84,3
Naložbe v delnice v tujini	1.202.960	1.425.357	84,4
Naložbe v deleže v državi	499	1.599	31,2
<b>DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI</b>	<b>4.865.793</b>	<b>6.277.719</b>	77,5
Dolgoročno dana posojila v državi	8.777	41.592	21,1
Naložbe v obveznice RS	4.857.016	6.236.127	77,9
<b>DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA</b>	<b>51.667</b>	<b>44.231</b>	116,8
Druge dolgoročne terjatve iz poslovanja	209.919	203.602	103,1
Popravek vrednosti drugih dolgoročnih terjatev iz poslovanja	158.252	159.371	99,3

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. V poslovnih knjigah se izkazujejo po nabavni vrednosti. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami (delnice v tujini) javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications, kjer ima na dan 31. decembra 2012 v lasti 1.367.000 delnic. Delnice kotirajo na pariški borzi Euronext. Zadnje trgovanje v letu 2012 je bilo opravljeno po vrednosti 25,10 evra na delnico. Na dan 31. decembra 2012 je tržna vrednost naložbe v delnice 34.311.700 evrov.

#### 5.2.1.1.3 DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI

Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 4.300 obveznic SLOVEN 4 v vrednosti 4.062.795 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 794.221 evrov.

V mesecu juliju 2012 bilo prodanih 1.600 lotov obveznic SLOVEN4 za 1.500.000 evrov. Obresti ob prodaji so znašale 23.496 evrov.

Javni zavod RTV SLO ima na dan 31. decembra 2012 v svojem portfelju za 4.062.795 evrov obveznic SLOVEN 4. Zavod na dan 31. decembra 2012 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana tudi stanovanjska posojila zaposlenim v višini 8.777 evrov. Del dolgoročnih posojil v višini 26.586 evrov, ki zapadejo v letu 2013, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi finančnimi naložbami.

#### 5.2.1.1.4 DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Dolgoročne terjatve iz poslovanja v višini 51.667 evrov sestavljajo terjatve iz naslova prodanih stanovanj po stanovanjskem zakonu, terjatve iz rezervnega sklada in terjatve za tožene avanse.

#### 5.2.1.2 *Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve*

##### 5.2.1.2.1 KRATKOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Kratkoročne terjatve sestavljajo 21,1 odstotka celotne aktive v bilanci stanja.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Tabela 26: **Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. decembra 2012 in na dan 31. decembra 2011 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31. 12. 2012	Saldo 31. 12. 2011
<b>KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV</b>				
Terjatve do kupcev v državi	32.295.843	10.508.991	21.786.852	22.036.820
a) Terjatve do kupcev v državi	6.243.576	2.482.806	3.760.770	4.659.541
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	12.650.000	7.758.670	4.891.330	4.473.489
c) Terjatve do uporabnikov EKN	5.056.392	0	5.056.392	6.014.619
č) Kratkoročno dani predujmi	7.978.890	267.515	7.711.375	6.431.586
d) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	120.277	0	120.277	182.981
e) Druge kratkoročne terjatve	246.708	0	246.708	274.604
Terjatve do kupcev v tujini	114.407	49.711	64.696	88.521
<b>Skupaj kratkoročne terjatve</b>	<b>32.410.250</b>	<b>10.558.702</b>	<b>21.851.548</b>	<b>22.125.341</b>

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane predvsem terjatve do naših oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. Največji delež pa predstavlja terjatev do države iz naslova izpadlega RTV-prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.861.960 evrov. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami je izkazan tudi del dolgoročnih terjatev v višini 1.853 evrov, ki zapadejo v plačilo v letu 2013.

Med kratkoročno danimi predujmi imamo izkazane terjatve do združenja SAZAS v znesku 7.644.398 evrov. Od tega se na leti 2006 in 2007 nanaša 1.539.958 evrov, na leto 2008 1.176.423 evrov, na leto 2009 1.231.967 evrov, na leto 2010 1.231.967 evrov, na leto 2011 1.232.116 evrov, na leto 2012 pa 1.231.967 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene.

**Neporavnane kratkoročne terjatve do kupcev brez RTV-prispevka v državi v saldakontskih evidencah konec leta 2012 znašajo 6.437.987 evrov. Od tega jih je do 31. decembra 2012 zapadlo v plačilo za 3.237.288 evrov, nezapadlih terjatev pa je za 3.200.699 evrov.**

Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni gredo v izterjavo po sodni poti glede na Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

#### 5.2.1.2.2 AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 27: Pregled aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2012 v primerjavi z 31. decembrom 2011 (v EUR)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2012	31.12.2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročno odloženi odhodki	2.163.384	2.006.220	107,8
Prehodno nezaračunani prihodki	0	93.627	0,0
Druge aktivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Del dolg. vrač. stroškov z zapadlostjo v prih. letu	174.556	1.280.579	13,6
<b>Skupaj aktivne časovne razmejitve</b>	<b>2.337.940</b>	<b>3.380.426</b>	<b>69,2</b>

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v višini 2.337.940 evrov so v višini 1.809.852 evrov izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajane, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 218.240 evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 174.556 evrov z zapadlostjo v letu 2013.

### 5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah spremljamo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke).

Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala javni zavod RTV SLO uporablja:

- za material za proizvodnjo kaset in plošč planske cene,
- za preostali material drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških.

Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog na naslednji način:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija imamo zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoji za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od enega leta tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (to ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 20 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);

- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od dveh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 40 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od treh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 60 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).

Tabela 28: **Pregled stanja zalog na dan 31. decembra 2012 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	31.12.2012	31.12.2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zaloge materiala v skladišču	1.663.092	1.903.779	87,4
Zaloge končnih izdelkov	168.454	167.881	100,3
<b>Skupaj stanje zalog</b>	<b>1.831.546</b>	<b>2.071.660</b>	88,4

Zaloge materiala v skladiščih so v letu 2012 v primerjavi s prejšnjim letom manjše za 12,6 odstotka. Zaloge končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija pa so višje za 0,3 odstotka. Na dan 31. decembra 2012 sta bila oblikovana popravek vrednosti zalog materiala v višini 355.611 evrov in popravek vrednosti zalog končnih izdelkov v višini 15.156 evrov.

Odpisi materiala so v letu 2012 znašali 11.644 evrov, primanjkljaji pa 242 evrov. Primanjkljaji končnih izdelkov so znašali 820 evrov.

#### 5.2.1.4 Popisne razlike pri osnovnih sredstvih in zalogah

Pri popisih so inventurne komisije evidentirale naslednje stanje:

a) <u>Osnovna sredstva</u>	(v EUR)
Odpisi osnovnih sredstev	14.928
b) <u>Material v zalogi</u>	
Odpisi	11.644
Primanjkljaj	242
Presežek	550
c) <u>Končni izdelki OE ZKP</u>	
Primanjkljaj	820
Presežek	610



d) Drobni inventar

Odpisi drobnega inventarja v bazi OS	83.751
Odpisi drobnega inventarja do 100 EUR	35.288

Drobni inventar se ob predaji v uporabo stoodstotno odpiše, zato odpisi ne bremenijo rezultata poslovanja. Gre le za izločitev drobnega inventarja iz evidence. Sedanja vrednost odpisov in primanjkljajev ter presežkov materiala in končnih izdelkov v višini 11.546 evrov bremeni stroške tekočega poslovanja. Sedanja vrednost odpisov osnovnih sredstev v višini 14.928 evrov bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke.

*5.2.1.5 Odpis terjatev*

a) Odpisi terjatev, za katere je že bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV-prispevka	818.705
Odpis ostalih terjatev v letu 2012	1.354.360

Za navedene terjatve je bil v preteklih letih že oblikovan popravek vrednosti in odpisi niso vplivali na poslovni rezultat. Nadzorni svet se je že seznanil z odpisi terjatev iz naslova RTV-prispevka v višini 498.676 evrov, ki so bili izvedeni na dan 31. 12. 2012, ostali odpisi pa so bili izvedeni med letom.

b) Odpisi terjatev, za katere še ni bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV-prispevka	477.682
Odpis ostalih terjatev v letu 2012	7.376

**5.2.2 Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 46,2 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 5,8-odstotni delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v Eutelsat Communications, 23-odstotni delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti do zaposlenih, do dobaviteljev, do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja).

*5.2.2.1 Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje*

Amortizacija osnovnih sredstev ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport se obračunava v breme stroškov, od drugih osnovnih sredstev v upravljanju pa v breme virov. Amortizacija v breme virov je v letu 2012 znašala 212.254 evrov, nove nabave osnovnih sredstev, katerih amortizacija se obračunava v breme virov pa so v letu 2012 znašale 4.657 evrov.

Tabela 29: Pregled obveznosti za sredstva v upravljanju po virih na dan 31. decembra 2012 in na dan 31. decembra 2011 (v EUR)

Viri sredstev v upravljanju	31.12.2012	31.12.2011
1	2	3
A. Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport	48.235.992	48.235.992
B. Agencija za pošto in elektronske komunikacije	0	0
C. Ministrstvo za gospodarstvo	205.594	403.519
D. Italijanska unija	0	0
E. EBU	2.184	2.635
F. Donacije	31.199	40.421
<b>Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in donacije</b>	<b>48.474.969</b>	<b>48.682.567</b>

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Tako so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

#### 5.2.2.2 Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 6.095.838 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 4.857.016 evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.202.960 evrov.

#### 5.2.2.3 Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Dolgoročnih obveznosti iz financiranja javni zavod v svojih poslovnih knjigah ne izkazuje. V letu 2012 ni bilo najeto nobeno dolgoročno posojilo.

#### 5.2.2.4 Dolgoročne rezervacije

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije iz naslova donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Rezervacije se izkazujejo ločeno po namenih, za katere so oblikovane.

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo oblikovati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ.

Po pojasnilu ministrstva za finance ta določba pomeni, da lahko določeni uporabniki oblikujejo dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se nanašajo na prihodke,

dosežene s prodajo blaga in storitev na trgu, vendar pa zaradi oblikovanja dolgoročnih rezervacij ne sme biti izkazan presežek odhodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu in tudi ne presežek odhodkov iz opravljanja vseh dejavnosti določenega uporabnika.

V letu 2011 je bila oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 800.000 evrov zaradi visoke negotovosti izida v sodnem postopku v povezavi s tožbo, ki jo je proti javnemu zavodu vložilo podjetje Class I, d. o. o. Tožba je bila vložena zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija. V letu 2012 ni bilo odpravljenih ali na novo oblikovanih dolgoročnih rezervacij.

Tabela 30: **Pregled stanja dolgoročnih rezervacij na dan 31. decembra 2012 (v EUR)**

DOLGOROČNE REZERVACIJE	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2011	Znesek odpravljenih rezervacij v letu 2012	Rezervacije, oblikovane v letu 2012	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2012
Class I. d.o.o.	800.000	0	0	800.000
<b>Skupaj dolgoročne rezervacije</b>	<b>800.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>800.000</b>

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se tako povečujejo prihodki iz poslovanja.

#### 5.2.2.5 *Kratkoročne obveznosti iz poslovanja*

Tabela 31: **Pregled stanja kratkoročnih obveznosti na dan 31. decembra 2012 in 31. decembra 2011 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	31.12.2012	31.12.2011	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
<b>Kratkoročne obveznosti do zaposlenih</b>	5.374.273	4.962.437	108,3
<b>Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev</b>	17.884.550	17.492.547	102,2
Obveznosti do dobaviteljev v državi	5.707.016	7.154.352	79,8
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	915.761	1.584.672	57,8
Obveznosti za nezaračunano blago in storitve	11.261.773	8.753.523	128,7
<b>Obveznosti do uporabnikov EKN</b>	125.058	96.826	129,2
<b>Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja</b>	788.414	1.561.415	50,5
<b>Skupaj obveznosti iz poslovanja</b>	<b>24.172.295</b>	<b>24.113.224</b>	100,2

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2013.

Obveznosti do dobaviteljev so se v letu 2012 v primerjavi s prejšnjim letom povečale za 392.003 evrov. Med obveznostmi za nezaračunane storitve ima javni zavod evidentirane obveznosti do združenja SAZAS v višini 10.731.069 evrov (od tega je bilo za 7.643.738 evrov že izvedenih nakazil). Konec leta 2012 je RTV Slovenija med nezaračunanimi obveznostmi izkazoval tudi 458 tisoč evrov obveznosti do zavoda IPF, saj je okrajno sodišče v Ljubljani izdalo sklep o izvršbi zaradi izterjave dolga v skladu z enostransko objavljeno začasno tarifo.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi zavod izkazuje tudi 305.537 evrov obveznosti za plačilo DDV-ja za december (mesečna obveznost nakazila) in 45.136 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

**Neporavnane kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi ter kratkoročne obveznosti iz financiranja** so konec leta 2012 v saldakontskih evidencah pomenile 5.834.139 evrov. Od tega jih je na dan 31. decembra 2012 v plačilo zapadlo 881.319 evrov, za 4.952.821 evrov pa je izkazanih nezapadlih obveznosti.

#### 5.2.2.6 *Kratkoročne obveznosti do financerjev*

Na dan 31. decembra 2012 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 1.800.000 evrov, kar pomeni, da ima javni zavod najeto kratkoročno posojilo.

#### 5.2.2.7 *Kratkoročne obveznosti iz financiranja*

Med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja so v znesku 2.064 evrov evidentirane obveznosti za obresti.

#### 5.2.2.8 Pasivne časovne razmejitve

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane vsebine, ki so razvidne iz spodnje tabele.

Tabela 32: **Postavke pasivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2012 in na dan 31. decembra 2011 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Vnaprej vračunani odhodki	106.389	141.639	75,1
Kratkoročno odloženi prihodki	7.893.105	7.986.302	98,8
Druge pasivne časovne razmejitve	0	0	0,0
<b>Skupaj pasivne časovne razmejitve</b>	<b>7.999.494</b>	<b>8.127.941</b>	98,4

Med vnaprej vračunanimi odhodki so izkazane obveznosti iz naslova obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. decembra 2012 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa. Znesek vnaprej vračunanih obveznosti na podlagi sklenjenih pogodb oziroma drugih dokumentov je 106.389 evrov. Znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. decembra 2012 pomeni 119.636 evrov; izkazane so med kratkoročno odloženimi prihodki.

Med kratkoročno odloženimi prihodki imamo evidentirane tudi obresti od RTV-prispevka v višini 1.009.386 evrov in stroške iz naslova izterjave v povezavi z RTV-prispevkom v višini 536.775 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki so evidentirane tudi terjatve do države v višini 4.861.960 evrov iz naslova izpadlega prihodka od RTV-prispevka v mesecu januarju 2011.

### 5.2.3 Zunajbilančna evidenca

V zunajbilančni evidenci zavod izkazuje 46.157.733 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

Večji del terjatev iz naslova tožbenih zahtevkov se še vedno nanaša na postopke zoper DURS. Največji znesek zmanjšanja terjatev (1.941.512 evrov) predstavlja terjatev do DURS-a zaradi upravnega spora. Med večjimi obveznostmi iz naslova tožb je tožbeni zahtevek združenja SAZAS v znesku 19.374.733 evrov, zaradi

prepovedi kršitve avtorskih pravic in plačila odškodnine. Največji znesek povečanja obveznosti (8.199.813 evrov) predstavlja nov tožbeni zahtevek združenja SAZAS.

V zunajbilančni evidenci se je za 14,8 odstotka zmanjšal znesek za potencialne obveznosti za delovne spore (zaradi poplačila terjatev, sodnih poravnjav in odstopa od terjatev). Za 1.838.833 evrov so se v letu 2012 povečale obveznosti za slovensko filmsko produkcijo.

**Tabela 33: Zunajbilančna evidenca na dan 31. decembra 2012 in na dan 31. decembra 2011 (v EUR)**

Vrsta zunajbilančne evidence	tekoče leto	preteklo leto	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Terjatve do republik bivše Jugoslavije	4.395.609	4.395.609	100,0
Terjatve do toženih strank	397.431	6.008.757	6,6
Terjatve do prejetnih garancij - Komerčna služba	1.991.389	4.304.718	46,3
Terjatve do prejetnih garancij - Finančna služba	22.000	22.000	100,0
Terjatve do prejetnih garancij - Oddajniki in zveze	101.010	226.450	44,6
Terjatve do prejetnih garancij - TV Slovenija	529.644	0	
Druge terjatve	4.766	6.212	76,7
<b>TERJATVE</b>	<b>7.441.849</b>	<b>14.963.746</b>	<b>49,7</b>
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	757.302	757.302	100,0
Obveznosti do danih bančnih garancij	4.097.241	0	
Obveznosti do delovnih sporov	269.670	321.484	83,9
Obveznosti do tožečih strank	29.283.377	23.263.913	125,9
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	841.352	841.352	100,0
Druge obveznosti	3.466.942	1.628.109	212,9
<b>OBVEZNOSTI</b>	<b>38.715.884</b>	<b>26.812.160</b>	<b>144,4</b>
<b>SKUPAJ TERJATVE IN OBVEZNOSTI</b>	<b>46.157.733</b>	<b>41.775.906</b>	<b>110,5</b>

V zunajbilančni evidenci so evidentirani tudi tožbeni zahtevki, za katere se skladno z veljavno zakonodajo v breme poslovnega izida ne smejo oblikovati dolgoročne rezervacije. Če bodo tožbe izgubljene, bodo v tekočem poslovnem obdobju nastali odhodki, ki bodo vključevali vrednost zahtevka in zamudnih obresti.

## 5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2012 ter poslovni izid v proučevanem obdobju.

Iz naslednjih tabel so razvidni zneski posameznih postavk v izkazu prihodkov in odhodkov za leti 2012 in 2011 ter spremembe v letu 2012 glede na prejšnje leto, izražene z indeksom.

### 5.3.1 Prihodki v izkazu prihodkov in odhodkov

#### 5.3.1.1 Prihodki iz poslovanja

V sestavi prihodkov iz poslovanja imajo v letu 2012 prihodki od RTV-prispevka 77,4-odstotni delež. Prihodki od RTV-prispevka so glede na leto 2011 višji za 10.536 tisoč evrov ali 12,9 odstotka. Kot posledica zakonske praznine je v mesecu januarju 2011 izpadel prihodek od RTV-prispevka v višini 4.861.960 evrov. Za izpadli prihodek iz naslova RTV-prispevka je javni zavod poslal zahtevek državi, vložena pa je bila tudi pobuda za ustavno presojo Zakona o izvrševanju proračuna RS, ki je bila zavrnjena. Na dan 31. 12. 2012 je še vedno odprta terjatev do države iz naslova izpada RTV-prispevka.

Tabela 34: Pregled prihodkov iz poslovanja v letih 2012 in 2011 (v EUR)

Vrsta prihodka	2012	2011	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Prihodki od RTV-prispevka	91.941.676	81.405.426	112,9
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma	24.017.304	25.448.422	94,4
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v tujini	637.454	696.482	91,5
Sofinanciranja	2.199.974	2.191.918	100,4
Prihodki od prodaje materiala	57.355	14.663	391,2
Sprememba vrednosti zalog	-941	18.112	
<b>Skupaj prihodki iz poslovanja</b>	<b>118.852.821</b>	<b>109.775.023</b>	108,3

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev so v letu 2012 nižji od prejšnjega leta predvsem zaradi nižjih prihodkov od oglaševanja. V letu 2012 ni bilo realiziranih prihodkov od odprave rezervacij.

### 5.3.1.2 Finančni prihodki

Tabela 35: Pregled finančnih prihodkov v letih 2012 in 2011 (v EUR)

Vrsta finančnih prihodkov	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od obresti iz poslovanja	528.651	619.083	85,4
Prihodki od finančnih naložb	8.431.662	16.214.914	52,0
Obresti od kreditov	1.659	3.568	46,5
Drugi prihodki	17.627	1.733.681	1,0
<b>Finančni prihodki skupaj</b>	<b>8.979.599</b>	<b>18.571.246</b>	<b>48,4</b>

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 6.674.316 evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.212.950 evrov ter na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD v višini 499.134 evrov ter na poplačila stanovanjskih kreditov in druge tovrstne prihodke v višini 45.262 evrov.

Javni zavod je v času od 6. do 28. septembra 2012 prodal 170.192 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 24,93 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 4.243.650,90 evra, priliv zmanjšan za provizijo pa je bil 4.242.377,77 evra. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 149.768,96 evrov (knjigovodska vrednost delnice je 0,88 evra), razlika do prodajne vrednosti v višini 4.093.881,94 evra pa se je evidentirala na prihodkih.

Nadaljnja prodaja delnic je bila izvedena 15. oktobra 2012, in sicer je bilo prodanih 22.532 delnic po prodajni vrednosti 25,00 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 563.330,63 evra, v poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 19.828,16 evra. Prihodki so bili evidentirani v višini 543.502,47 evra.

Zadnja prodaja delnic v letu 2012 je bila izvedena 11. in 12. decembra. Takrat je javni zavod prodal 60.000 delnic po povprečni prodajni ceni 24,93 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 1.496.025,76 evra, priliv zmanjšan za provizijo, pa je bil 1.495.576,95 evra. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 52.800 evrov. Razliko do prodajne vrednosti smo prikazali na prihodkih v višini 700.103,76 evra in na časovnih razmejitvah v višini 743.122 evrov.

V letu 2012 je bilo tako skupaj prodanih 252.724 delnic, za katere ja javni zavod iztržil 6.303.007,29 evra, prihodek od prodaje delnic pa je bil realiziran v višini 6.080.610,17 evra. Poleg tega je bil del prihodkov v višini 1.336.828 evra prek časovnih razmejitev prenesen v leto 2012. Ker je bila poraba na razvojnih projektih v letu 2012 nižja od prihodkov prodaje dolgoročnih finančnih naložb v višini 743.122 evrov, se je ta del prihodkov evidentiral na časovnih razmejitvah in se bo realiziral med prihodki v letu 2013. Tako je poraba na omenjenih projektih usklajena s prodajo delnic in obveznic.



Novembra 2012 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,0 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan tudi davek od dohodkov. Z izplačilom dividend je bil ustvarjen prihodek v višini 1.212.950 evrov.

Prihodki od obresti se nanašajo na izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka in naročnin v višini 454.887 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 73.764 evrov.

### 5.3.1.3 Drugi prihodki

Tabela 36: Pregled drugih prihodkov v letih 2012 in 2011 (v EUR)

Vrsta prihodka	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od izvršb in tožb – RTV-prispevek in naročnina	324.391	365.536	88,7
Prihodki od izvršb in tožb – drugo	14.345	6.256	229,3
Drugi prihodki	1.945.920	0	0,0
<b>Skupaj drugi prihodki</b>	<b>2.284.656</b>	<b>371.792</b>	614,5

Največji del drugih prihodkov predstavlja vračilo davka od dohodkov pravnih oseb iz leta 2006, ki je skupaj z obrestmi znašal 1.933.557 evrov.

Prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV-prispevek in naročnino so bili realizirani v višini 324.391 evrov. 262.195 evrov se nanaša na izterjane terjatve iz naslova RTV-prispevka, 62.196 evrov pa se nanaša na prihodke iz naslova naročnin. Prihodki od izvršb in tožb – drugo so bili realizirani v višini 14.345 evrov.

### 5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

Tabela 37: Pregled prevrednotovalnih prihodkov v letih 2012 in 2011 (v EUR)

Vrsta prihodka	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plačane terjatve (odpisi in popravki vrednosti)	1.491.429	1.880.971	79,3
Poračun odbitnega deleža DDV konec leta	0	0	0,0
Zmanjšanje popravka vrednosti zalog	118.425	100.501	117,8
Drugi prevrednotovalni prihodki	34.372	13.131	261,8
<b>Skupaj prevrednotovalni prihodki</b>	<b>1.644.226</b>	<b>1.994.603</b>	82,4

Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na:

- RTV-prispevek v znesku 1.228.819 evrov,
- RTV-naročnino v znesku 43.508 evrov,
- terjatve iz poslovanja v znesku 219.102 evrov.

Tovrstni izredni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

### 5.3.2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

V sestavi celotnih odhodkov imajo stroški dela redno zaposlenih 44,6-odstotni delež, stroški materiala in storitev 41,7-odstotni delež, amortizacija pa sestavlja 9,8 odstotka celotnih odhodkov.

#### 5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Tabela 38: **Stroški materiala in storitev v letih 2012 in 2011 (v EUR)**

Vrsta stroška	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
<b>Stroški storitev</b>	<b>49.014.670</b>	<b>49.343.466</b>	99,3
a) Storitve vzdrževanja	3.088.083	3.028.794	102,0
b) Intelektualne storitve	1.431.062	1.576.663	90,8
c) Komunikacijske storitve	4.139.092	3.928.424	105,4
č) Transportne storitve in registracija vozil	314.632	401.034	78,5
d) Stroški službenih potovanj	1.147.169	1.338.342	85,7
e) Druge splošne storitve	2.830.349	2.809.310	100,7
f) Stroški snemanj in oddaj	12.593.952	11.997.864	105,0
g) Avtorske in sorodne pravice	18.984.564	19.261.662	98,6
h) Druge storitve in obveznosti	3.333.816	3.760.749	88,6
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	1.151.951	1.240.624	92,9
<b>Stroški materiala</b>	<b>5.910.196</b>	<b>5.598.833</b>	105,6
a) Splošni material	490.472	539.597	90,9
b) Tehnični material	437.308	412.147	106,1
c) Material za proizvodnjo ZKP	193.788	222.340	87,2
č) Posebni material	581.194	555.174	104,7
d) Električna energija	2.733.606	2.632.356	103,8
e) Toplotna energija	695.232	492.240	141,2
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	478.246	447.246	106,9
g) Revije in časopisi	299.586	296.230	101,1
h) Popisne razlike	764	1.503	50,8
<b>Skupaj stroški materiala in storitev</b>	<b>54.924.866</b>	<b>54.942.299</b>	100,0

Stroški materiala in storitev so bili v letu 2012 realizirani v višini 54.924.866 evrov in so za 17.433 evrov nižji kot v letu 2011.

Stroški storitev so bili v letu 2012 realizirani v višini 49.014.670 evrov in so za 328.796 evrov nižji kot v letu 2011. V letu 2012 so bili glede na leto 2011 nižje realizirani stroški intelektualnih storitev, stroški službenih potovanj, transportnih storitev, avtorskih in sorodnih pravic, druge storitve in obveznosti (študentsko delo, pogodbe o delu) ter stroški reprezentance, reklam in oglasov. Največjo rast v skupini stroškov storitev je bilo zaznati pri stroških snemanj in oddaj ter komunikacijskih storitvah.

Med stroške avtorskih pravic je bilo v letu 2012 dodatno vračunanih 1.300.000 evrov stroškov, saj je pogodba o poslovnem sodelovanju z združenjem SAZAS potekla 30. aprila 2005, nova pogodba pa kljub pogajanjem še ni bila sklenjena. Ker zaradi neurejenega pogodbenega odnosa obstaja določeno tveganje, je bila konec leta evidentirana dodatna obveznost do združenja SAZAS v omenjeni višini.

Skupna vsota vračunanih stroškov za združenje SAZAS je 2.937.292 evrov. Stroški materiala so bili v letu 2012 realizirani v višini 5.910.196 evrov in so za 311.363 evrov višji kot v letu 2011. V letu 2012 so bili glede na leto 2011 višje realizirani stroški toplotne in električne energije.

### 5.3.2.2 Stroški dela

Tabela 39: **Stroški dela v letih 2012 in 2011 (v EUR)**

Vrsta stroška dela	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plače in nadomestila plač	47.353.083	46.547.510	101,7
Prispevki za socialno varnost iz plač	7.201.066	7.207.758	99,9
Premije dodatnega kolektivnega zavarovanja	854.989	852.967	100,2
Povračila stroškov dela	3.333.711	3.246.156	102,7
<b>Skupaj stroški dela</b>	<b>58.742.849</b>	<b>57.854.391</b>	101,5

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2012 realizirani v višini 58.743 tisoč evrov in so za 888 tisoč evrov oz. 1,5 odstotka višji od realizacije v letu 2011. Na dan 31. 12. 2012 so bili v javnem zavodu 1.904 zaposleni. V letu 2012 je bil vračunan znesek dodatka za dvojezičnost v višini 603.044,50 evra, ki se nanaša na leti 2008 in 2009.

Z avgustom 2008 je javni zavod začel obračunavati plače zaposlenih skladno z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju in skladno s kolektivno pogodbo za javni sektor, zaposleni pa so postali javni uslužbenci. Predtem je bila podlaga za obračun plač kolektivna pogodba javnega zavoda. Uskladitve plač v letu 2012 ni bilo.

V letu 2012 sta se z uveljavitvijo Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF, Ur. l. RS, št. 40/2012) s 1. 6. 2012 javnim uslužbencem odpravili tretja in četrta četrtna

nesorazmerij v osnovnih plačah, hkrati pa so se osnovne plače plačnih razredov znižale za 8 odstotkov. Regres je bil v letu 2012 izplačan v višini 692 evrov na zaposlenega.

Novembra 2004 je javni zavod RTV Slovenija pristopil k dodatnemu pokojninskemu zavarovanju za javne uslužbence. Kapitalski družbi so bile v letu 2012 plačane premije za dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih v višini 854.989 evrov. Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za pokojnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade v skladu s SRS 10.3.

Delovna uspešnost je opredeljena v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se je obračunala za prve tri mesece leta 2009; v nadaljnjih mesecih se ni izplačevala, kar je veljalo tudi za leta 2010, 2011 in 2012. Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna:

- pri delu na projektu, če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu;
- zaradi nezasedenih delovnih mest;
- zaradi odsotnosti javnih uslužbencev.

Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela v letu 2012 skupaj prejeli 374.452 evrov.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

Prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti, so razvidni iz priloženega obrazca.

**Tabela 40: Obseg sredstev in viri financiranja za plačilo delovne uspešnosti**

OBRAZEC				
OBSEG SREDSTEV IN VIRI FINANCIRANJA ZA PLAČILO DELOVNE USPEŠNOSTI				
IZ NASLOVA PRODAJE NA TRGU IN IZ NASLOVA NEJAVNIH PRIHODKOV IZ IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE				
(skladno z Izkazom prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za preteklo leto)				
Javni zavod: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA				
Sedež javnega zavoda: KOLODVORSKA UL. 2, 1550 LJUBLJANA				
v EUR (brez centov)				
<b>Vrstica</b>	<b>PRODAJA BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>AOP</b>	<b>%</b>	<b>ZNESEK</b>
1	Celotni prihodki	670		18.300.693
2	Celotni odhodki	688		2.792.691
3	<b>Presežek prihodkov</b>	689		15.508.002
4	<b>Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z prvim odstavkom, 2. člena Pravilnik)</b>		60	9.304.801
5	Presežek odhodkov	690		
v EUR (brez centov)				
<b>Vrstica</b>	<b>JAVNA SLUŽBA</b>	<b>AOP</b>	<b>%</b>	<b>ZNESEK</b>
6	Prihodki od poslovanja (6=7+8)	660		113.460.610
7	Prihodki od poslovanja iz sredstev javnih financ			99.124.737
8	Prihodki od poslovanja-nejavni			14.335.872
8.a	<b>Prihodki od poslovanja-nejavni, ki se jih lahko nameni za plačilo delovne uspešnosti</b>			14.057.539
	vstopnine in abonmaji			179.205
	plačila za odkupe predstav in razstav			
	prodaja publikacij v okviru javne službe			
	prodaja replik in promocijskega materiala v okviru javne službe			
	članarine in zamudnine v knjižnicah			
	kotizacije za seminarje in strokovna srečanja v okviru javne službe			
	plačila za uporabo blagovnih znamk, podob in drugih pravic iz intelektualne lastnine, vezane na javno službo v kulturi			
	fotokopiranje, mikrofilmanje, snemanje in digitaliziranje gradiva ter dostop do zbirk			
	izvajanje del iz drugega in četrtega odstavka 85. člena ter četrtega odstavka 91. člena Zakona o varstvu kulturne dediščine, pri muzejih pa tudi izvajanje konservatorsko-restavratorskih del pri premični kulturni dediščini, ki ni nacionalno bogastvo			
	spozorji in donatorji iz Slovenije in tujine za javno službo			
	gospodarske družbe, ki jih ustanovitelj ustanovi za prevzem gospodarskega dela dejavnosti javnih zavodov z namenom, da javnemu zavodu odvajajo sredstva za delovanje in razvoj javnega zavoda			
	oglaševanje v okviru izvajanja javne službe in javnega medijskega programa			13.773.096
	televizijsko glasovanje			105.238
9	<b>Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z drugim odstavkom, 2. člena Pravilnik)</b>		15	2.108.631
10	Celotni prihodki	670		131.761.302
11	Celotni odhodki	688		131.701.452
12	Presežek prihodkov	689		59.850
13	Presežek odhodkov	690		0
14	<b>SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST (14=4+9)</b>			11.413.432

V javnem zavodu v letu 2012 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je limit za tovrstno izplačilo 11.413.432 evrov.

### 5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih

dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2012 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3%,
– pohištvo	12%,
– osebni avtomobili	12,5%,
– oprema za PTT-promet	10%,
– oprema za radijski in televizijski promet	15%,
– računalniki	50%,
– druga računalniška oprema	25%,
– programska oprema	20%.

Skladno s pravilnikom so se amortizacijske stopnje spremenile v letu 2007, ko se je spremenil Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. V letu 2010 se je spremenila amortizacijska stopnja za računalnike, in sicer s 25 odstotkov na 50 odstotkov. S spremembo pravilnika, ki je bila objavljena v Ur. l. RS, št. 112/09 in je začela veljati v letu 2010, se je spremenila tudi stopnja odpisa opreme za radijski in televizijski promet, in sicer z 20 odstotkov na 15 odstotkov.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Amortizacija je bila v letu 2012 obračunana v višini 12.869.405 evrov.

#### 5.3.2.4 Rezervacije

V letu 2012 ni bilo oblikovanih dolgoročnih rezervacij.

#### 5.3.2.5 Finančni odhodki

Tabela 41: **Finančni odhodki v letih 2012 in 2011 (v EUR)**

Vrsta finančnih odhodkov	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obresti iz poslovanja	15.029	25.215	59,6
Obresti od kreditov	50.110	101.448	49,4
Negativne tečajne razlike	22.076	54.545	40,5
Drugi odhodki financiranja	11.738	138.744	8,5
<b>Skupaj finančni odhodki</b>	<b>98.953</b>	<b>319.952</b>	30,9

Med finančne odhodke sodijo zamudne obresti v višini 15.029 evrov, obresti od najetih posojil v višini 50.110 evrov in negativne tečajne razlike v višini 22.067 evrov. Drugi odhodki financiranja znašajo 11.738 evrov in so posledica razlike med nakupno

vrednostjo obveznic Republike Slovenije in njihovo prodajno vrednostjo na dan prodaje.

### 5.3.2.6 Drugi odhodki

Tabela 42: **Drugi odhodki v letih 2012 in 2011 (v EUR)**

Vrsta drugih odhodkov	2012	2011	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Sodni stroški	173.886	103.227	168,5
Odškodnine	65.701	139.722	47,0
Drugi izredni odhodki	0	0	0,0
<b>Skupaj drugi odhodki</b>	<b>239.587</b>	<b>242.949</b>	98,6

Med drugimi odhodki so v letu 2012 izkazani sodni stroški izvršiteljev v višini 4.649 evrov; nanašajo se na izterjavo naročnine na sodišču in prek izvršiteljev. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 169.237 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim osebam, so pomenile 40.115 evrov, pravnim osebam pa 25.586 evrov.

### 5.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Tabela 43: **Prevrednotovalni odhodki v letih 2012 in 2011 (v EUR)**

Vrsta prevrednotovalnih odhodkov	2012	2011	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Popravek vrednosti terjatev	3.364.742	2.919.590	115,2
Odpis terjatev	485.058	434.099	111,7
Odpis in prodaja osnovnih sredstev	14.928	32.389	46,1
Popravki in odpisi zalog	5.359	0	0,0
Drugi prevrednotovalni odhodki	135.403	119.749	113,1
<b>Skupaj prevrednotovalni odhodki</b>	<b>4.005.490</b>	<b>3.505.827</b>	114,3

Popravek vrednosti terjatev se nanaša na terjatve iz poslovanja v višini 691.513 evrov in na terjatve iz naslova RTV-prispevka v višini 2.673.228 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Odpisane terjatve se v višini 477.682 evrov nanašajo na RTV-prispevek, v višini 7.376 evrov pa na komercialne terjatve. Odpis RTV-prispevka je bil izveden na podlagi Pravilnika o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev ter zaradi upoštevanja zastaralnih rokov glede na sodno prakso. Za navedene terjatve so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti.

### 5.3.2.8 Davek od dohodka pravnih oseb za leto 2012

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Javni zavod v davčni bilanci za leto 2011 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2012 ni plačeval akontacij davka od dohodkov pravnih oseb.

Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti natančno določa, kaj sodi med pridobitno in kaj med nepridobitno dejavnost. Pravilnik je že za leto 2009 uvedel bistveno novost, in sicer, da se med dohodke iz opravljanja nepridobitne dejavnosti štejejo tudi:

- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov (razen doplačil uporabnikov),
- namenska javna sredstva.

Gre za spremembo opredelitve obdavčljivih prihodkov glede na leto 2008, ko so se med obdavčljive prihodke vštevali tudi prihodki od opravljanja javne službe.

Javni zavod tudi za leto 2012 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

### 5.3.2.9 Odbitni delež DDV-ja

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka.

V letu 2012 se je meseca januarja upošteval 26-odstotni začasni odbitni delež, od meseca februarja do vključno decembra pa je odbitek vstopnega DDV-ja znašal 24 odstotkov. To pomeni, da je 76 odstotkov DDV-ja pri prejetih računih, pri katerih smo imeli pravico do odbitka vstopnega DDV-ja, bremenilo poslovni rezultat. Končni odbitni delež za leto 2012 znaša 22 odstotkov in se bo uporabljal kot začasni odbitni delež v letu 2013. Izračunana razlika zaradi spremembe odbitka vstopnega DDV-ja je za leto 2012 znašala 185.189 evrov, od tega je bil znesek 49.786 evrov upoštevan na nabavnih vrednostih opredmetenih osnovnih sredstev.

Na dan 31. decembra 2012 je bilo v poslovnih knjigah zaradi spremembe količnika za leto 2012 evidentiranih za 135.403 evrov prevrednotovalnih odhodkov.

## 5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti



je upoštevan tudi Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3. 5. 2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavni in tržni) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, predtem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z načinom delitve dejavnosti se je v letu 2008 seznanilo tudi ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve. Pozitivno mnenje na model delitve dejavnosti, ki je usklajen z evropsko zakonodajo, je v letu 2011 podalo tudi ministrstvo za finance.

#### *Način evidentiranja*

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v glavni knjigi prevalitve je nadalje mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bili izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

#### *Prihodki*

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU-ja ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave,
- del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

#### *Odhodki*

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, spletnega in mobilnega portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni odhodki javne dejavnosti uvrstijo med odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 44: Pregled prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2012

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	99.124.737	14.335.872	18.300.693	32.636.565	131.761.302
ODHODKI	124.699.550	4.209.211	2.792.691	7.001.902	131.701.452
<b>REZULTAT</b>	<b>-25.574.813</b>	<b>10.126.661</b>	<b>15.508.002</b>	<b>25.634.663</b>	<b>59.850</b>

Iz tabele je razvidno, da je javni zavod v letu 2012 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 25.575 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 25.635 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2012 znašal 75,2 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 24,8 odstotka. Natančnejša izvedbena pravila ločenega evidentiranja dejavnosti in uporabe sodil za razporejanje prihodkov in odhodkov v javnem zavodu RTV Slovenija so napisana v internem Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

#### Razdeljevanje stroškov po dejavnostih s pomočjo sodil

V glavni knjigi prevalitve se razporejanje stroškov po dejavnostih izvaja s pomočjo postavljenih sodil. Razporejanje stroškov se izvede enkrat mesečno, ko je knjiženje v

redni glavni knjigi za obračunski mesec zaključeno. Ko je razdeljevanje stroškov izvedeno, se primerja višina stroškov po vrstah dejavnosti v redni glavni knjigi in glavni knjigi prevalitve.

#### Oddajniki in zveze

Organizacijska enota Oddajniki in zveze ustvarja del prihodkov na trgu. Struktura odhodkov, ki odpade na tržno oziroma javno dejavnost je določena za vsako vrsto stroška posebej. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa.

#### Založniška dejavnost

Založniška dejavnost ustvarja prihodke na trgu. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se določi struktura odhodkov, ki odpade na tržno oziroma javno dejavnost v odstotku glede na razmerje med izdanimi programi. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se ti v celoti namenijo financiranju javne dejavnosti.

#### Radijska in televizijska produkcija

Med tržne prihodke spada oddajanje prostih produkcijskih kapacitet. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. Če neposrednih stroškov po dejavnostih ni mogoče opredeliti, se uporablja sodilo deleža prihodkov po dejavnostih v odhodkih produkcije zadnjih treh let.

#### Glasbeni programi in glasbena produkcija

Med nejavne prihodke javne dejavnosti spadajo prihodki od prodaje vstopnic, pokroviteljstev, donacij in sponzorstev. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. Če neposrednih stroškov po dejavnostih ni mogoče opredeliti, se uporablja sodilo deleža prihodkov po dejavnostih v odhodkih OE Glasbena produkcija in programi zadnjih treh let.

#### Stroški oglaševanja

Med stroške, ki so povezani z oglaševanjem in so opredeljeni z vrsto dejavnosti 2, so uvrščeni naslednji stroški:

- trženje oglasnega prostora PPE Televizija Slovenija,
- trženje oglasnega prostora PPE Radio Slovenija,
- trženje oglasnega prostora RC Koper,
- trženje oglasnega prostora RC Maribor,
- stroški radijske in televizijske produkcije, ki odpadejo na proces priprave in predvajanja oglasov;

- a. Proces priprave in predvajanja oglasov v TV-produkciji – odstotek, ki odpade na vrsto dejavnosti 2 je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je TV-produkcija ustvarila v povezavi z dejavnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov.
  - b. Proces priprave in predvajanja oglasov v RA-produkciji – odstotek, ki odpade na vrsto dejavnosti 2 je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je RA-produkcija ustvarila v povezavi z dejavnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov.
  - c. Proces priprave in predvajanja oglasov v PPE RC Koper – odstotek, ki odpade na vrsto dejavnosti 2 je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto.
  - d. Proces priprave in predvajanja oglasov v PPE RC Maribor – odstotek, ki odpade na vrsto dejavnosti 2 je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto.
  - e. Proces priprave in predvajanja oglasov v PPE Multimedijški center – odstotek, ki odpade na vrsto dejavnosti 2 je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je PPE Multimedijški center ustvaril v povezavi z dejavnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov.
- celotni stroški zakupa oglasnega prostora za oglaševanje RTV-vsebin in stroški oglaševalskih storitev (konto 461900, konto 461902, konto 461910);
  - denarne in blagovne nagrade, ki so podeljene v oddajah (konto 461871);
  - celotni stroški promocije v PPE Televizija Slovenija;
  - celotni stroški promocije v PPE Radio Slovenija;
  - interni odhodki od prenosov televizijskih in radijskih programov, ki odpadejo na oglaševanje;
  - del odhodkov skupnih dejavnosti, ki odpadejo na dejavnost oglaševanja – odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen kot razmerje med odhodki službe za trženje RTV-programov in odhodki za medsebojno oglaševanje ter odhodki za medijska pokroviteljstva s celotnimi odhodki skupnih dejavnosti brez razvojnih sredstev;
  - interni odhodki iz naslova najema oglasnega prostora.

Ažuriranje sodil za razdeljevanje po dejavnostih

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so osnova za realizacijo načrta tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Določitev in njihove spremembe sprejme nadzorni svet.

## **5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na

dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

### 5.5.1 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb

Javni zavod RTV Slovenija ima na kontu 070 izkazane terjatve do zaposlenih za stanovanjska posojila, dana do leta 2000 – dolgoročno dana posojila v državi. Posojila so se odobravalna na podlagi pravilnika o reševanju stanovanjskih težav delavcev javnega zavoda RTV Slovenija (maj 1992, spremembe in dopolnitve marec 1994).

Stanovanjska posojila delavcem se od leta 2000 ne odobravajo. V letu 2012 so bile terjatve iz naslova danih stanovanjskih posojil znižane za 28.823 evrov, upoštevajoč odplačila v letu 2012 je stanje terjatev zavoda iz naslova danih stanovanjskih posojil 35 tisoč evrov.

Tabela 45: **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leti 2012 in 2011 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prejeta vračila danih posojil zaposlenih	28.823	36.154	79,7
Prodaja kapitalskih deležev	7.985.532	19.072.352	41,9
Dana posojila	0	0	0,0
Povečanje kapitalskih naložb	0	0	0,0

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications v letu 2012, kar skupaj pomeni 7.986 tisoč evrov.

### 5.5.2 Pojasnila k izkazu računa financiranja

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

Tabela 46: **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2012 in 2011 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	2012	2011	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zadolževanje	8.000.000	10.000.000	80,00
Odplačila dolga	6.200.000	10.000.000	62,00
Neto zadolževanje	1.800.000	0	0,0
Neto odplačilo dolga	0	0	0,0
Zmanjšanje sredstev na računih	288.382	721.055	40,0

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2011 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Unicredit banki v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 27. decembra 2012.

Zavod je v februarju 2012 po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Banki Koper najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 4.000 tisoč evrov z zapadlostjo 28. decembra 2012.

Zavod se je v letu 2012 kratkoročno likvidnostno zadolževal vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dnevih izplačila plač in plačilu DDV-ja. Na dan 31. decembra 2012 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 1.800 tisoč evrov.

## **6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI**

### **6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA**

#### **A) DOBITNIKI SLOVENSКИH IN MEDNARODNIH NAGRAD V LETU 2011**

##### **Viktorji za leto 2011:**

- Igor E. Bergant, prejemnik strokovnega viktorja za voditelja informativne TV-oddaje Odmevi;
- Polona Balantič, prejemnica strokovnega viktorja za obetavno medijsko osebnost;
- oddaja Odmevi, prejemnica strokovnega viktorja za informativno TV-oddajo;
- oddaja Misija Evrovizija, prejemnica strokovnega viktorja za zabavno TV-oddajo;
- film Aleksandrinke, prejemnica strokovnega viktorja za dokumentarno TV-oddajo;
- oddaja Male sive celice, prejemnica strokovnega viktorja za otroško ali mladinsko TV-oddajo;
- Val 202, dobitnik viktorja popularnosti za radijsko postajo.

##### **Festival slovenskega filma 2012 v Portorožu:**

- film Hvala za Sunderland, nagrada vesna za najboljši celovečerni film;
- film Vaje v objemu, nagrada vesna za najboljšo režijo.

##### **Trusted Brand 2012, za najbolj zaupanja vredno radijsko postajo:**

- Val 202.

##### **Red za zasluge predsednika države Danila Türka:**

- Jurij Gustinčič, odlikovanje za novinarski prispevek k odprtemu, strpnemu in kulturnemu javnemu dialogu.

#### **Dobitnik italijanskega priznanja Le cuffie d'argento – srebrne slušalke:**

- Radio Capodistria, radijski program za italijansko narodno skupnost, ki deluje v okviru Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria, za radijsko postajo, ki na lokalnem in obmejnem območju deluje povezovalno.

#### **Filmski festival ITN v Hollywoodu:**

- Jože Možina za film Pedro Opeka, The friend of the poor, za najboljšega režiserja v kategoriji dokumentarnih filmov.

#### **Festival Art Amphora 2012 v Bolgariji:**

- Mala, kratki igrani film za EBU-izmenjavo, posebna nagrada organizacijskega odbora.

#### **Festival turističnega filma v Splitu:**

- oddaja Na lepše in snemalec Saša Grmek, 1. nagrada po mnenju strokovne žirije.

#### **Priznanje revije Ekran:**

- Rapa Šuklje, za dolgoletno urejanje radijske oddaje Gremo v kino in za desetletja neutrudnih prizadevanj v filmski kritiki in publicistiki.

#### **Mednarodni festival radijske igre za otroke in mladostnike Prix Ex Aequo v Bratislavi:**

- Mitja Vrhovnik Smrekar, prva nagrada v kategoriji posebnih dosežkov v radijski igri, namenjeni mladostnikom.

#### **Novinarske nagrade Bratstvo resnice / Consortium Veritatis za leto 2012:**

- Jana Vidic, nagrada za izstopajoče novinarske stvaritve v letu 2012 za projekt Botrstvo.

#### **Gongi za leto 2012:**

- Slavko Bobovnik, prejemnik gonga za najbolj priljubljenega TV-voditelja informativnega programa.

#### **Priznanje za ohranjanje slovenstva Urada RS za Slovence v zamejstvu in po svetu:**

- Lojze Kos, kot poročevalec iz zvezne dežele Koroške;
- Mirjam Muženič, kot poročevalka RTV Slovenija iz avtonomne dežele Furlanije - Julijske krajine;
- Igor Malalan, voditelj oddaj za Slovence v Italiji na Televiziji Koper;
- Ivan Merljak, zunanji avtorski sodelavec Radia Slovenija.

### **Prometej znanosti za odlično komuniciranje:**

- Goran Tenze, 3. program Radia Slovenija.

### **B) INTERNA PRIZNANJA RTV SLOVENIJA**

#### **Priznanje za najodmevnejše dosežke oziroma za življenjsko delo:**

- Andreja Hafner Souček, kot pionirka in največja strokovnjakinja za sinhronizacijo risank za otroke pri nas;
- Irena Glonar, kot odlična mednarodno priznana režiserka in kot kompleksnejša radijska ustvarjalka.

#### **Priznanje za izjemne dosežke oziroma nadpovprečne delovne prispevke v daljšem delovnem obdobju:**

- Anka Jazbec in Tomaž Pirnat, za dolgoletno vodenje otroškega in mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija;
- Marjan Kralj - King, ki v skoraj 40 letih dela v javnem zavodu pušča hiši svojstven, opazen in velik pečat v vseh okoljih, ki jih je soustvarjal;
- Njogoš Maravič, kot avtor kviza Male sive celice, ki ga kot avtor in režiser pripravlja že 19 let in je bil lani nagrajen z viktorjem za najboljšo otroško in mladinsko oddajo.

#### **Priznanje za izjemne oziroma nadpovprečne delovne dosežke v preteklem letu:**

- Ekipa Radia Maribor: Brigita Mohorič, Irena Kodrič Cizerl, Natalija Sinkovič, Urška Čop Šmajgert, Tamara Zupanič Čučnik, Bojana Šrajner – z njihovo pomočjo so poslušalci Radia Maribor EPK spoznali z različnih zornih kotov;
- Franci Strehovec, ki mu je v letu 2012 uspel izjemen podvig: restavracija filma in nadaljevanke Cvetje v jeseni, ki je bila pri gledalcih sprejeta z izjemnim zanimanjem;
- Jana Vidic, za uspešnost projekta Botrstvo;
- Skupina za razvoj: Bojan Ramšak, Albert Gyurica, Hermina Hasič, Damjan Zajc, Gregor Jeraša, Franci Suhadolnik, Borut Paškulin – skupina je postavila edinstven nadzorni sistem in interni informacijski sistem, z njihovim znanjem in opravljenim delom se je RTV Slovenija uspešno prijavila na javni razpis za operaterja nove digitalne oddajniške mreže, njihovi dosežki so gotovo posledica povezanosti in predanosti lastnemu delu.

#### **Priznanje za prejemnike mednarodnih ali uglednih domačih priznanj (po abecednem vrstnem redu):**

- **Avtorska ekipa oddaje Male sive celice: Njogoš Maravič, Darko Hederih, Marjan Škvorc, Vlasta Sretenović, Pavle Ravnohrib, Dušan Zagorc**, ekipa legendarne mladinske oddaje, ob kateri rastejo in se učijo generacije otrok, je lani dobila strokovnega viktorja za najboljšo otroško oddajo v letu 2011.



- **Avtorska ekipa oddaje Misija Evrovizija: Vanja Vardjan, Aleksander Radič, Andrej Hofer**, oddaja, ki je vpeljala nove standarde na področju produkcije razvedrilnih oddaj na TV Slovenija in se je v letu 2012 ponašala z najvišjo gledanostjo med razvedrilnimi oddajami, je prejela kar tri viktorje: strokovna za najboljšo razvedrilno oddajo in najboljšega voditelja ter viktorja popularnosti za voditelja oddaje.
- **Dokumentarni film Aleksandrinke**, režiserja Metoda Pevca, ki je nastal v koprodukciji RTV Slovenija, je prejel strokovnega viktorja za dokumentarno TV-oddajo.
- **Film Hvala za Sunderland: Robert Sršen, Nedim Babović, Jurij Moškon, Marko Jenko, Anže Košir, Urška Loboda, Almir Đikoli, Slobodan Maksimović**, film Hvala za Sunderland, ki je nastal izključno v produkciji RTV Slovenija, je na lanskem Festivalu slovenskega filma prejel najprestižnejšo nagrado vesna za najboljši film. Najbolj prepoznavna slovenska filmska nagrada krepi ugled RTV Slovenija v javnosti in utrjuje prepričanje, da cenimo delo tistih, ki ohranjajo visoke standarde v našem kulturnem in medijskem prostoru.
- **Flavio Forlani**, dolgoletni sodelavec radijskega programa za italijansko narodno skupnost, Radia Capodistria, je za ciklus radijskih oddaj Verde Istria (Zelena Istra) prejel najvišje priznanje italijanske narodne skupnosti, Istria Nobilissima.
- **Goran Tenze**, za dolgoletno poglobljeno in analitično spremljanje področja znanosti in za posredovanje znanstvenih oddaj na spletu je prejel priznanje Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju v znanosti, ki ga podeljuje Slovenska znanstvena fundacija.
- **Igor E. Bergant**, voditelj večerne informativne oddaje Odmevi, je prejel strokovnega viktorja v kategoriji voditelj informativne TV-oddaje.
- **Jože Možina**, za dokumentarni film o misijonarju Pedru Opeki z naslovom Pedro Opeka – dober prijatelj, je na ameriškem filmskem festivalu ITN prejel nagrado za najboljšega režiserja v kategoriji dokumentarnih filmov.
- **Milan Milošević**, mojster montaže, je svojo odličnost pokazal tako v igrani kot dokumentarni filmski zvrsti. Za igrani TV-film Hvala za Sunderland je na Festivalu slovenskega filma prejel vesno za najboljšo montažo.

- **Odmevi: Rosvita Pesek, Slavko Bobovnik, Igor Bergant, Vlado Krejač, Aleksandra Saksida, Nada Lavrič**, večerna informativna oddaja z aktualnimi vsebinami in dobro pripravljenimi pogovori s pomembnimi sogovorniki, pomaga gledalcem ob koncu dneva izluščiti bistvo med najpomembnejšimi dogodki dneva. Odmevi so lani prejeli strokovnega viktorja za najboljšo TV-oddajo.
- **Polona Balantič**, novinarka kulturne redakcije TV Slovenija, je za svoje odlično delo prejela strokovnega viktorja za obetavno medijsko osebnost.
- **Radio Capodistria**, radijski program za italijansko narodno skupnost, katerega odgovorni urednik je Aljoša Curavič, je za svojo povezovalno vlogo na lokalnem in obmejnem območju prejel prestižno priznanje srebrne slušalke – Le cuffie d'argento.
- **Slavko Bobovnik**, prepoznaven obraz informativnega programa TV Slovenija, je že drugo leto zapored prejel gong za najbolj priljubljenega TV-voditelja informativnega programa.
- **Tugo Štiglic**, režiser filma Črni bratje, ki ga je posnel za otroški in mladinski program TV Slovenija, je na mednarodnem filmskem festivalu Primus 2012 prejel priznanje v kategoriji igrani film z zgodovinsko tematiko. Film je posnet po resničnih dogodkih in se loteva občutljive zgodovinske teme; časov, ko je bila slovenska Primorska pod italijansko fašistično oblastjo.
- **VAL 202**, program Radia Slovenija, katerega odgovorni urednik je Mirko Štular, je v preteklem letu prejel dve odmevni domači medijski priznanji: viktorja popularnosti za radijsko postajo, peto leto zapored pa je prejel tudi naziv zaupanja vredne blagovne znamke – Trusted Brand.

#### **Častno priznanje za delo na RTV Slovenija (po abecednem vrstnem redu):**

- Božena Zabret, ki je kot producentka sodelovala pri različnih velikih projektih, kot so dobrodelne prireditve, EMA, Slovenec leta, Melodije morja in sonca, Zlatolaska, podelitev nagrad Franeta Milčinskega - Ježka, novoletne oddaje, Misija Evrovizija, domoljubni koncerti in številne tedenske oddaje, Homoturistikus, Turistika, Glasborola, Parada, Čez planke ...;
- Danica Kranjc je bila kot producentka 3. programa TV Slovenija del ekipe, ki je med prvimi uvajala sodobno tehnologijo v televizijski medij, prilagojeno organizacijo dela in nove televizijske poklice;
- Dragan Osjak, ki je ustvarjal številne popotniške oddaje, sprva na radiu, nato na televiziji. Njegovi znani projekti so med drugim Popotniška malha, Zlata

snežinka, Turistični nagelj in Turistična bodeča neža, oddaje Turistični globus, Homo Turisticus, Turistika, Poletna potepanja, Na lepše ...;

- Igor Otavnik, pod njegovim vodstvom je radijska koordinacija dobila trdne temelje, ki že vrsto let zagotavljajo izjemno profesionalno, odgovorno in kakovostno podporo RTV Slovenija;
- Janez Martinc, kot dolgoletni vodja SV in UKV-skupine v enoti Oddajniki in zveze;
- Jani Mažgon, ki je v 40 letih dela v TV-ateljejih v oddelku rekvizitov soustvaril številne studijske in filmske scenografije;
- Jože Kocjančič, od leta 1972 je bil prvi hornist in eden izmed nosilnih stebrov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija;
- Jože Roter, ki je s produkcijo konkurenčnih kakovostnih igranih in animiranih TV-oglasov odločilno prispeval k uspešnosti RTV Slovenija;
- Marija Šarkezi, ki je v uredništvu dokumentarnega programa soustvarila več kot 250 dokumentarnih filmov;
- Marjan Frankovič, pod njegovo režijsko taktirko so nastale številne oddaje različnih žanrov, pa tudi filmi za otroke in mladino;
- Marko Prpič, kot natančen in luciden analitik je sodeloval pri številnih programskih prenovah, v zadnjih letih pa je pustil ogromen pečat pri delu za senzorno ovirane gledalce in s tem postavil nove standarde na tem področju;
- Matjaž Zajec, ki je z natančnim izborom del in njihovo umestitvijo bistveno pripomogel k dvigu izobrazbene ravni slovenskega filmskega občinstva in hkrati nadgradil ugled RTV Slovenija tako doma kot na tujem;
- Nada Lavrič, kot dolgoletna voditeljica osrednje informativne oddaje Dnevnik je vrsto let ustvarjala tudi oddajo Vaš kraj;
- Radomir Divjak, njegovo občuteno igranje bobnov je del več 10.000 posnetkov, ki bogatijo arhive RTV Slovenija;
- Silvester Petač, v skoraj 40 letih je na RTV Slovenija opravljal različne funkcije pri vsakodnevni produkciji programa, nazadnje na delovnem mestu inženir tehnolog v laboratoriju za tonske sisteme;
- Stanislav Hrovatič, ki je v dolgoletnem delovnem opusu opravljal tudi dela režiserja v izobraževalnem programu ter v različnih vlogah skrbel za vsakodnevno produkcijo programa, nazadnje na delovnem mestu operativni inženir v skupini za likovno TV-oblikovanje;
- Tanja Likeb, kot dolgoletna sodelavka uredništva za resno glasbo in balet.

## 6.2 KONTAKTNI PODATKI

**Javni zavod RTV Slovenija**  
Kolodvorska 2  
1550 Ljubljana  
Telefon: 01/ 475 21 11  
[www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)

Generalni direktor  
**mag. Marko Filli**  
Telefon: 01/ 475 21 22  
Faks: 01/ 475 21 20  
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktor Televizije  
**Janez Lombergar**  
Telefon: 01/ 475 21 62  
Faks: 01/ 475 21 60  
E-pošta: janez.lombergar@rtvslo.si

Direktor Radia  
**Miha Lamprecht**  
Telefon: 01/ 475 24 36  
Faks: 01/ 475 24 40  
E-pošta: miha.lamprecht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria  
**Antonio Rocco**  
Telefon: 05/ 668 54 84  
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor  
**mag. Helena Ilona Zver**  
Telefon: 02/ 429 97 40  
Faks: 02/ 429 97 12  
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za finančne zadeve in računovodstvo  
**Anica Žgajnar**  
Telefon: 01/ 475 44 16  
Faks: 01/ 475 44 47  
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve  
**Katarina Novak**  
Telefon: 01/ 475 2192  
Faks: 01/ 475 21 86  
E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo  
**Matej Žunkovič**  
Telefon: 01/ 475 21 32  
Faks: 01/ 475 21 30  
E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek  
**Suzana Vidas Karoli**  
Telefon: 01/ 475 21 57  
Faks: 01/ 475 21 50  
E-pošta: [suzana.vidas@rtvslo.si](mailto:suzana.vidas@rtvslo.si)

Služba za odnose z javnostjo  
**Sabrina Povšič Štimec**  
Telefon: 01/ 475 25 13  
Faks: 01/ 475 25 15  
E-pošta: [sabrina.povsic@rtvslo.si](mailto:sabrina.povsic@rtvslo.si)

Sekretarka zavoda  
**Darja Slokan**  
Telefon: 01/ 475 21 12  
Faks: 01/ 475 21 20  
E-pošta: [darja.slokan@rtvslo.si](mailto:darja.slokan@rtvslo.si)

### **Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija**

Odgovorna urednica UPE Informativni program  
**mag. Ksenija Horvat Petrovčič**  
Telefon: 01/ 475 30 17  
Faks: 01/ 475 30 11  
E-pošta: [ksenija.horvat@rtvslo.si](mailto:ksenija.horvat@rtvslo.si)

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj  
**Boštjan Kogovšek**  
Telefon: 01/ 475 31 24  
Faks: 01/ 475 30 90  
E-pošta: [bostjan.kogovsek@rtvslo.si](mailto:bostjan.kogovsek@rtvslo.si)

Urednica Uredništva notranjepolitičnih oddaj  
**Nataša Rijavec Bartha**  
Telefon: 01/ 475 40 42  
Faks: 01/ 475 30 22  
E-pošta: [natasa.rijavec@rtvslo.si](mailto:natasa.rijavec@rtvslo.si)

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj  
**Meta Dragolič**  
Telefon: 01/ 475 30 66  
Faks: 01/ 475 30 63  
E-pošta: [meta.dragolic@rtvslo.si](mailto:meta.dragolic@rtvslo.si)

Urednica Uredništva gospodarskih oddaj  
**Janja Koren**  
Telefon: 01/ 475 29 98  
Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: [janja.koren@rtvslo.si](mailto:janja.koren@rtvslo.si)

Urednica Uredništva dopisništev

**Brigita Jeretina**

Telefon: 01/ 475 30 85

Faks: 01/ 475 30 99

E-pošta: [brigita.jeretina@rtvslo.si](mailto:brigita.jeretina@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program

**Andraž Pöschl**

Telefon: 01/ 475 31 50

Faks: 01/ 475 31 94

E-pošta: [andraz.poeschl@rtvslo.si](mailto:andraz.poeschl@rtvslo.si)

Urednik Igranega programa

**Jani Virk**

Telefon: 01/ 475 31 90

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: [jani.virk@rtvslo.si](mailto:jani.virk@rtvslo.si)

Urednica Uredništva oddaj o kulturi

**mag. Saša Šavel Burkart**

Telefon: 01/ 475 32 36

Faks: 01/ 475 32 72

E-pošta: [sasa.savel@rtvslo.si](mailto:sasa.savel@rtvslo.si)

Urednica Otroškega in mladinskega programa

**mag. Martina Peštaj**

Telefon: 01/ 475 31 27

Faks: 01/ 475 33 83

E-pošta: [martina.pestaj@rtvslo.si](mailto:martina.pestaj@rtvslo.si)

Urednik Uredništva tujih igranih oddaj

**Igor Palčič**

Telefon: 01/ 475 32 51

Faks: 01/ 475 32 54

E-pošta: [igor.palcic@rtvslo.si](mailto:igor.palcic@rtvslo.si)

Urednik Dokumentarnega programa

**Peter Povh**

Telefon: 01/ 475 34 70

Faks: 01/ 475 33 83

E-pošta: [peter.povh@rtvslo.si](mailto:peter.povh@rtvslo.si)

Urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

**Danica Dolinar**

Telefon: 01/ 475 32 46

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: [danica.dolinar@rtvslo.si](mailto:danica.dolinar@rtvslo.si)

Urednik Uredništva verskih oddaj  
**mag. Vid Stanovnik**  
Telefon: 01/ 475 34 23  
Faks: 01/ 475 34 15  
E-pošta: [vid.stanovnik@rtvslo.si](mailto:vid.stanovnik@rtvslo.si)

Urednica Izobraževalnega programa  
**Aleša Valič**  
Telefon: 01/ 475 32 04  
Faks: 01/ 475 31 64  
E-pošta: [alesa.valic@rtvslo.si](mailto:alesa.valic@rtvslo.si)

V. d. odgovornega urednika UPE Razvedrilni program  
**Petar Radović**  
Telefon: 01/ 475 34 56  
Faks: 01/ 475 33 10  
E-pošta: [petar.radovic@rtvslo.si](mailto:petar.radovic@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Športni program  
**Mile Jovanović**  
Telefon: 01/ 475 33 58  
Faks: 01/ 475 36 30  
E-pošta: [mile.jovanovic@rtvslo.si](mailto:mile.jovanovic@rtvslo.si)

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles  
**dr. Ljerka Bizilj**  
Telefon: 01/ 475 38 70  
Faks: 01/ 475 38 74  
E-pošta: [ljerka.bizilj@rtvslo.si](mailto:ljerka.bizilj@rtvslo.si)

Vodja OE Televizijska produkcija  
**Igor Rozman**  
Telefon: 01/ 475 37 97  
Faks: 01/ 475 36 84  
E-pošta: [igor.rozman@rtvslo.si](mailto:igor.rozman@rtvslo.si)

### **Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija**

Odgovorna urednica 1. programa  
**Darja Groznik**  
Telefon: 01/ 475 24 59  
Faks: 01/ 475 25 25  
E-pošta: [darja.groznik@rtvslo.si](mailto:darja.groznik@rtvslo.si)

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa  
**Helena Premrl**

Telefon: 01/ 475 22 92  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa  
**Cirila Štuber**

Telefon: 01/ 475 22 98  
E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 1. programa  
**Rudi Pančur**

Telefon: 01/ 475 23 21  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednik Uredništva izobraževalnih programov  
**Blaž Mazi**

Telefon: 01/ 475 24 14  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: blaz.mazi@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarnofeljtonskih programov  
**Dušan Berne**

Telefon: 01/ 475 24 19  
Faks: 01/ 475 25 24  
E-pošta: dusan.berne@rtvslo.si

Urednica Uredništva programa za mlade  
**Jana Papler Bajželj**

Telefon: 01/ 475 22 97  
E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

Odgovorni urednik 2. programa  
**Mirko Štular**

Telefon: 01/ 475 24 48  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov  
**Nataša Zanuttini**

Telefon: 01/ 475 24 49  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa  
**Katja Černela**

Telefon: 01/ 475 24 43  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si



Urednik Uredništva glasbenega programa

**Andrej Karoli**

Telefon: 01/ 475 25 35

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: [andrej.karoli@rtvslo.si](mailto:andrej.karoli@rtvslo.si)

Urednik Uredništva športnega programa

**Aleš Smrekar**

Telefon: 01/ 475 23 73

Faks: 01/ 475 23 47

E-pošta: [ales.smrekar@rtvslo.si](mailto:ales.smrekar@rtvslo.si)

Odgovorna urednica 3. programa

**Mirjam Bevc Peressutti**

Telefon: 01/ 475 22 04

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: [mirjam.bevc@rtvslo.si](mailto:mirjam.bevc@rtvslo.si)

Urednik Uredništva za resno glasbo

**Matej Venier**

Telefon: 01/ 475 23 95

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: [matej.venier@rtvslo.si](mailto:matej.venier@rtvslo.si)

Urednica Uredništva za kulturo

**Jasna Potočnik**

Telefon: 01/ 475 22 47

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: [jasna.potocnik@rtvslo.si](mailto:jasna.potocnik@rtvslo.si)

Urednica Uredništva igranega programa

**Gabrijela Lučka Gruden**

Telefon: 01/ 475 23 94

Faks: 01/ 475 25 01

E-pošta: [gabrijela.gruden@rtvslo.si](mailto:gabrijela.gruden@rtvslo.si)

Urednik verskih oddaj

**Boštjan Debevec**

Telefon: 01/ 475 22 08

Faks: 01/ 475 22 07

E-posta: [bostjan.debevec@rtvslo.si](mailto:bostjan.debevec@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program

**Drago Balazič**

Telefon: 01/ 475 25 50

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: [drago.balazic@rtvslo.si](mailto:drago.balazic@rtvslo.si)

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne

**Miha Žorž**

Telefon: 01/ 475 23 04

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: [miha.zorz@rtvslo.si](mailto:miha.zorz@rtvslo.si)

Urednica Uredništva za dopisništvo

**Natalija Muršič**

Telefon: 01/ 475 23 83

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: [natalija.mursic@rtvslo.si](mailto:natalija.mursic@rtvslo.si)

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa

**Vojko Plevelj**

Telefon: 01/ 475 23 53

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: [vojko.plevelj@rtvslo.si](mailto:vojko.plevelj@rtvslo.si)

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov

**Snežana Ilijaš**

Telefon: 01/ 475 22 82

Faks: 01/ 475 22 88

E-pošta: [snezana.ilijas@rtvslo.si](mailto:snezana.ilijas@rtvslo.si)

Vodja OE Radijska produkcija

**mag. Janez Ravnikar**

Telefon: 01/ 475 26 85

Faks: 01/ 475 26 77

E-pošta: [janez.ravnikar@rtvslo.si](mailto:janez.ravnikar@rtvslo.si)

### **Programsko-produkcijska enota Multimedijiski center**

vodja Multimedijskega centra

**mag. Luka Zebec**

Telefon: 01/ 475 21 34

Faks: 01/ 475 21 78

E-pošta: [luka.zebec@rtvslo.si](mailto:luka.zebec@rtvslo.si)

Urednica Uredništva za nove medije

**mag. Katarina Kaja Jakopič**

Telefon: 01/ 475 35 62

Faks: 01/ 475 35 56

E-pošta: [kaja.jakopic@rtvslo.si](mailto:kaja.jakopic@rtvslo.si)

### **OE Glasbena produkcija**

Vodja OE Glasbena produkcija

**Patrik Greblo**

Telefon: 01/ 475 24 72  
Faks: 01/ 475 24 71  
E-pošta: patrik.greblo@rtvslo.si

### **Mediateka**

Vodja mediateke  
**Martin Žvelc**  
Telefon: 01/ 475 21 33  
Faks: 01/ 475 21 30  
E-pošta: martin.zvelc@rtvslo.si

### **Organizacijska enota Oddajniki in zveze**

Vodja OE Oddajniki in zveze  
**Miran Dolenc**  
Telefon: 01/ 475 27 21  
Faks: 01/ 475 27 10f  
E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

### **Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria**

#### **Regionalni RTV-center Koper – Capodistria**

Ul. OF 15  
6000 Koper  
Telefon: 05/ 668 50 50 – Radio  
Telefon: 05/ 668 50 10 – Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria

**Dragomir Mikelič**  
Telefon: 05/ 668 54 85  
Faks: 05/ 668 54 88  
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program

**Barbara Kampos**  
Telefon: 05/ 668 53 17  
E-pošta: barbara.kampos@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

**mag. Andrej Šavko**  
Telefon: 05/ 668 54 83  
E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

**Robert Apollonio**  
Telefon: 05/ 668 51 02  
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

**Aljoša Curavić**

Telefon: 05/ 668 51 62

E-pošta: [aljosa.curavic@rtvslo.si](mailto:aljosa.curavic@rtvslo.si)

## **Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor**

### **Regionalni RTV-center Maribor**

Ilichova 33

2106 Maribor

Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor

**Srečko Trglec**

Telefon: 02/ 429 91 60

Faks: 02/ 429 92 11

E-pošta: [srecko.trglec@rtvslo.si](mailto:srecko.trglec@rtvslo.si)

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor

**dr. Polona Pivec**

Telefon: 02/ 429 92 32

Faks: 02/ 429 92 18

E-pošta: [polona.pivec@rtvslo.si](mailto:polona.pivec@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

**Stanislav Kocutar**

Telefon: 02/ 429 92 50

E-pošta: [stanislav.kocutar@rtvslo.si](mailto:stanislav.kocutar@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost

**mag. Darko Pukl**

Telefon: 02/ 429 92 79

Faks: 02/ 429 91 16

E-pošta: [darko.pukl@rtvslo.si](mailto:darko.pukl@rtvslo.si)

### **Studio madžarskih programov Lendava**

Kranjčeva ul. 10

9220 Lendava

Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

**Mirjana Lovrić**

Telefon: 02/ 429 97 44

Faks: 02/ 429 97 55

E-pošta: [mirjana.lovric@rtvslo.si](mailto:mirjana.lovric@rtvslo.si)

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

**Jožef Vegi**

Telefon: 02/ 429 97 20

Faks: 02/ 429 97 12

E-pošta: [joze.vegi@rtvslo.si](mailto:joze.vegi@rtvslo.si)

**Dopisniki Radia Slovenija**

Dopisništvo za Koroško

**Petra Kos**

Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91

E-pošta: [petra.kos@rtvslo.si](mailto:petra.kos@rtvslo.si)

Dopisništvo za Posavje

**Irena Majce**

Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice

Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60

E-pošta: [irena.majce@rtvslo.si](mailto:irena.majce@rtvslo.si)

Dopisništvo za Zasavje

**Karmen Štrancar Rajevec**

Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41

E-pošta: [karmen.strancar@rtvslo.si](mailto:karmen.strancar@rtvslo.si)

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

**Romana Erjavec**

Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled

Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01

E-pošta: [romana.erjavec@rtvslo.si](mailto:romana.erjavec@rtvslo.si)

Dopisništvo za Pomurje

**Lidija Kosi**

Slovenska 25, 9000 Murska Sobota

Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78

E-pošta: [lidija.kosi@rtvslo.si](mailto:lidija.kosi@rtvslo.si)

Dopisništvo za Primorsko

**Filip Šemrl**

Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija

Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01

E-pošta: [filip.semrl@rtvslo.si](mailto:filip.semrl@rtvslo.si)

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje

**Mojca Skender**

Kostel 1a, 1336 Vas

Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 03

E-pošta: [mojca.skender@rtvslo.si](mailto:mojca.skender@rtvslo.si)

Dopisništvo za Gorenjsko

**Aljana Jocif**

Nazorjeva 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10

E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje

**Miran Korošec**

Gledališka 2, 3000 Celje

Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06

E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje

**Nevenka Dobljekar**

Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj

Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17

E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško

**Valter Pregelj**

p. p. 194, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99

E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino

**Jože Žura**

Mestne njive 8, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11

E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno

**Sabrina Mulec**

Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna

Telefon: 05/ 720 37 05

E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano

**Uroš Kokošar**

Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana

Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

## **Dopisniki Televizije Slovenija**

TV-dopisništvo Celje

**Nada Kumer**

Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje

Telefon in faks: 03/ 541 15 17  
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota  
**Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous**  
Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota  
Telefon: 02/ 521 18 78  
Telefon in faks: 02/ 531 18 78  
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61  
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica  
**Mojca Dumančič**  
Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica  
Telefon: 05/ 668 50 95, faks: 05/ 668 50 90  
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto  
**Petra Držaj**  
Novi trg 7, 8000 Novo mesto  
Telefon: 07/ 332 59 13  
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj  
**Marjeta Klemenc, Jan Novak**  
Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj  
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 201 16 67  
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje  
**Marko Planinc**  
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje  
Telefon: 03/ 562 63 61  
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec  
**Duška Lah, Slavko Bobovnik**  
Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec  
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62  
Faks: 02/ 885 00 64  
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si; duska.lah@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško  
**Goran Rován**  
Rozmanova ul. 32, 8270 Krško  
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71  
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna

**Barbara Renčof, Matevž Podjed**

Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna

Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20

E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si; matevz.podjed@rtvslo.si

**Dopisniki RTV Slovenija v tujini**

Beograd

**Marta Razboršek**

Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd

Srbija

Telefon in faks: +381/ 11 329 3098

Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65

E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin

**Boštjan Anžin**

Gartenstrasse 3.D, Berlin 10 115

Nemčija

Telefon: +49/ 30 2838 4590

Fax: +49 /30 2838 4628

Mobilni telefon: +49/170 3879 055

E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj

**Erika Štular, Matjaž Trošt**

Bruseljska pisarna RTV Slovenija

Residence Palace

Rue de la Loi 155

1040 Brussels

Belgija

Telefon: +32/ 2 235 21 64

Mobilni telefon: +32/ 473 382 356

E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva

**Andrej Stopar**

123056 Moskva

Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8

Telefon: + 7 095 937 39 00

Faks: + 7 095 935 80 18

Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81

E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim

**Mojca Širok**

Via Cassia 901/B, 00189 Rim

Italija



Telefon: +39/ 06 30 36 69 88  
Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26  
Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800  
E-pošta: [mojca.sirok@rtvslo.si](mailto:mojca.sirok@rtvslo.si)

Zagreb

**Vanja Vardjan**

Boškovičeva 16, 10000 Zagreb  
Hrvaška  
Telefon: +385/ 1 481 66 11  
Mobilni telefon: +385/ 919 420 107  
E-pošta: [vanja.vardjan@rtvslo.si](mailto:vanja.vardjan@rtvslo.si)

New York

**Edvard Žitnik**

310 East 23rd APT10F, 10010 New York  
ZDA  
Telefon: +1 646 351 6088  
Mobilni telefon: +1 646 238 2742  
E-pošta: [edvard.zitnik@gmail.com](mailto:edvard.zitnik@gmail.com)

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)

**Lojze Kos**

Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem  
Telefon: 02/ 821 78 40  
E-pošta: [lojze.kos@rtvslo.si](mailto:lojze.kos@rtvslo.si)

Trst (iz Kopra)

**Mirjam Muženič**

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi  
Telefon in faks: 05/ 653 09 35  
Regionalni RTV-center Koper/Capodistria  
Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09  
E-pošta: [mirjam.muzenic@rtvslo.si](mailto:mirjam.muzenic@rtvslo.si)

## 7 PRILOGE

### 7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

PRILOGA 2

#### IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na .....RTV SLOVENIJA,.....(naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na ..... RTV SLOVENIJA.....(naziv proračunskega uporabnika).

#### Oceno podajam na podlagi:

- SAMOOCENITVE, pri čemer so bili k samoocelitvi povabljeni/a, e direktorja radia in televizije pomočniki generalnega direktorja, vodje enot in služb ter vodji regionalnih centrov

V/Na ..... RTV SLOVENIJA.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

#### 1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

#### 2. Upravljanje s tveganji

##### 2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

##### 2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

**DA**

**V letu 2012 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):**

- V teku je projekt upravljanje prejetih faktur z namenom optimizirati proces likvidacije prejetih računov in vzpostaviti elektronsko arhiviranje dokumentov;
- Okrepljene notranje kontrole na področju najemanja zunanjih sodelavcev;
- Vpeljal se je posodobljen informacijski sistem BI za planiranje kadrov.

**Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):**

- Ustanovitelj zavoda ne vzpostavlja vseh razmer poslovanja, ki omogočajo zavodu zbrati zadostna sredstva za izvajanje javne službe;
- Izdelan je načrt integritete za javni zavod, potrebna je še operativna izvedba le-tega;
- Neposodobljen register tveganj – kontinuirano je potrebno ovrednotiti tveganja pri doseganju ciljev zavoda glede na obstoječe gospodarske razmere.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnik: **mag. Marko Filli**

Podpis: ..... 1. 9. 2013 .....  
Datum podpisa predstojnika: .....

## 7.2 REVIZIJSKO POROČILO