

PROGRAMSKO  
POSLOVNI  
NAČRT

20

12

---

Radiotelevizija Slovenija

**KAZALO**

<b>I. PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2012 .....</b>	<b>3</b>
<b>1. RADIO SLOVENIJA.....</b>	<b>3</b>
1.1. PRVI PROGRAM.....	6
1.2. DRUGI PROGRAM – VAL 202.....	8
1.3. TRETJI PROGRAM – PROGRAM ARS.....	13
1.4. INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI.....	16
1.5. GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA .....	18
1.6. OE RADIJSKA PRODUKCIJA.....	20
<b>2. TELEVIZIJA SLOVENIJA .....</b>	<b>24</b>
2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM .....	28
2.2. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM.....	31
2.3. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM .....	39
2.4. UPE ŠPORTNI PROGRAM .....	41
2.5. UPE TV SLO 3 - PARLAMENTARNI PROGRAM .....	43
<b>3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER/CAPODISTRIA.....</b>	<b>46</b>
3.1. UPE RADIO KOPER – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM .....	47
3.2. UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER.....	49
3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST .....	51
3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	52
<b>4. REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR.....</b>	<b>46</b>
4.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	57
4.2. UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL.....	58
4.3. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR.....	59
4.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST .....	60
4.4.1. UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio .	60
4.4.2. UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV studio Lendava .....	61
<b>5. MULTIMEDIJSKI CENTER .....</b>	<b>63</b>
5.1. MULTIMEDIJSKI CENTER .....	63
5.2. RTV ZALOŽNIŠTVO – ZALOŽBA KAKOVOSTNIH PROGRAMOV.....	70
<b>II. POSLOVNO – FINANČNI NAČRT .....</b>	<b>72</b>
<b>1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB .....</b>	<b>73</b>
<b>2. ODDAJNIKI IN ZVEZE .....</b>	<b>78</b>
<b>3. KADROVSKA POLITIKA .....</b>	<b>88</b>
<b>4. POSLOVNA POLITIKA .....</b>	<b>97</b>
<b>5. ODNOSI Z JAVNOSTJO .....</b>	<b>101</b>
<b>6. MEDNARODNO SODELOVANJE.....</b>	<b>104</b>
<b>7. MEDIATEKA .....</b>	<b>106</b>
<b>8. FINANČNI NAČRT .....</b>	<b>108</b>

# I. PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2012

## 1. RADIO SLOVENIJA

### UVOD

V letu 2012 hočemo ohraniti vodilno vlogo v ponudbi raznovrstnih in kakovostnih programskih vsebin našim javnostim, želimo si več inovativnih pristopov v našem specifičnem radijskem jeziku, želimo storiti več in bolje za naše mlajše poslušalce in poslušalke, želimo odpreti več kreativnih poti za interakcijo in aktivnosti na družbenih omrežjih, želimo graditi na programski kakovosti, učinkovitosti in značilnosti lastnih programov. Ne nazadnje želimo ostati največja kulturno-umetniška ustanova v državi. Naš radio ostaja institucija, ki je prepoznavna kot kakovost zvoka, t.j. kakovost in relevantnost vsebin kot tudi neposredno kakovost zvoka kot takega, ki ga bomo še naprej podajali na način dostopnosti »kjerkoli, kadarkoli in kakorkoli.«

Zvočna prenova /zvočna ločila in napovedniki/ Prvega programa, Vala 202, Informativnega in razvojno eksperimentalnega programa se v času tega pisanja zaključuje, čaka nas postopna vsebinska prenova osrednjih informativnih oddaj. Hkrati bomo, po sklenjenem javnem razpisu, zaključili obsežen projekt celovitega preznamčenja blagovnih znamk Radia Slovenija in njenih programov. Radio Slovenija namreč še vedno enovito ne upravlja s svojimi blagovnimi znamkami, kar je za razmeroma nasičeno radijsko prostranstvo v Sloveniji, zelo nenavadno. Naše oddaje, naši programi, naše vsebine so »izdelek« z jasno osebno noto, hkrati so tudi jamstvo kakovosti, vodilo pri izbiri, simbolno sporočilo »članstva v klubu«. Prav zato potrebujemo jasno upravljanje ali vodenje skozi naše blagovne, zaščitne znamke. Tudi na ta način, z večjo jasnostjo, bomo odpravili zmedo, ko javnosti, tudi zaradi zavestnih dejanj komercialne konkurence, še vedno zamenjujejo pojme, kdo je kdo na radijskem trgu.

Ena ključnih nalog bo aktivnejši pristop pri pridobivanju mlajših poslušalcev. Pri tem bomo izhajali iz naših strateških usmeritev, da Val 202 v letu 40 letnega jubileja lastnega obstoja, postane še bolj aktiven do poslušalstva v starostnem segmentu od 25 do 45 let in da kot sodoben in interaktivni informativno glasbeni program splošnega formata doseže večji doseg v segmentu občinstva 25 do 45 let. Programska distinkcija, večje sodelovanje Informativnega programa in Prvega programa ostaja naloga tudi v letu 2012, dasiravno je opazen korak v tej smeri v letu 2011 že bil narejen.

Na področju informativne dejavnosti ostaja težnja za oblikovanje centralnega planiranja pokrivanja in obdelovanja relevantnih dogodkov, tako da bi na enem mestu imeli zbrane in sistemsko arhivirane vse najudarnejše informativne prispevke tekočega dne ali tedna, ki jih lahko z dodatno in specifično obdelavo in zlasti zaradi notranje racionalizacije in pravočasne koordinacije dela, programsko umestimo in nadgradimo na Valu 202, na Prvem ali na

Tretjem programu, po potrebi in skladno z dogovorom pa seveda tudi v programih regionalnih centrov.

Na Prvem programu bomo, po analogiji Vala 202, v letu 2012 poskusili s prehodom na predvajanje glasbe iz sistema dalet, v tehničnem smislu produkcije zvoka pa ostaja izziv produkcija v prostorskem zvoku 5.1. Spričo dejstva, da je ena temeljnih nalog nacionalnega radia tudi razvedrilna funkcija, si bomo prizadevali Uredništvo razvedrilnih oddaj tudi organigramsko vrniti tja, kamor sodi.

Prepričani smo, da lahko prizadevanja za bimedialno RTV uredništvo verskih oddaj, začeta v letu 2011, uresničimo v letu 2012, v tem smislu pa si želimo uvesti tudi novo oddajo, ki bo zaokrožila tovrstne subtilne tematske vsebine.

#### Invalidske vsebine

Nadaljevali bomo z dobro prakso obveščanja o vseh relevantnih dogodkih, ki se nanašajo na problematiko življenja invalidov v najširšem spektru njihovega delovanja. V naših programih želimo odprto in brez getoiziranja tovrstnih programskih vsebin prispevati svoj delež k boljši obveščenosti javnosti in za večjo vključenost invalidov, naglušnih, slepih in slabovidnih v slovensko družbo. V duhu dobre programske tradicije in soočeni z novimi programskimi izzivi bomo kot javni servis svojo vlogo na tem področju opravili celovito in profesionalno, upoštevaje specifiko radijskega dela. Radijski cikel avdiodeskripcije in predvajanja izbranih TV-filmov je samo del naše tovrstne dejavnosti.

Tudi v letu 2012 bomo ohranili enak način in dinamiko obravnavanja invalidskih vsebin kot v letu 2011. Informacije s področja varnosti za invalide in promocija invalidov so del rednih programskih vsebin, vključene so v vse programske pasove in oddaje, z različnimi žanri, oblikami in minutažami, odvisno od tematike. Odprti bomo za vse relevantne teme, hkrati pa bomo na vseh programih upoštevali časovnico aktualnih dogodkov in tem, usklajeno s predstavniki invalidskih organizacij. Pozornost bomo med drugim namenili diskriminacijam zaradi bolezni in invalidnosti, osveščali bomo javnost o sodelovanju invalidov pri varni vožnji, poslušalce seznanili s prometnimi izkušnjami invalidov. Tematsko bomo govorili in opozarjali na vprašanje avtizma, obdelovali bomo probleme, tudi diskriminacijo, pri zaposlovanju invalidov, opozarjali na invalidnost na delovnem mestu, kritično presojali absentizem zaradi invalidnosti pridobljene na delovnem mestu, pritiske na delovnem mestu na invalide, psihiatrične diagnoze zaradi pritiskov na delovnem mestu ipd. Spremljali bomo delovanje in aktivnosti študentov invalidov, rehabilitacijo in vključevanje invalidov, poškodovanih v prometnih nesrečah. Nadaljevali bomo cikel oddaj o tem, kako lahko na primer pametna tehnologija pomaga slepim, slabovidnim in prizadetim. Spremljali bomo aktivnosti invalidskih športnikov kot tudi paraolimpiado, odprti bomo za informiranje, kritično analizo problematike financiranja invalidskih organizacij. Nasploh smo odprti za tvorne predloge in njihovo

programsko dodelavo s strani najodgovornejših akterjev na področju oblikovanja in sprejemanja odločitev invalidskih politik in njihovo realizacijo.

Naša aktivnost na področju glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, izbor in upravljanje z glasbo na vseh treh programih, v tem sobesedju tudi delo glasbenih sestavov in glasbene produkcije, še vedno ostaja najpomembnejše orodje za segmentiranje občinstva na način, da zavestno programiramo tudi različne glasbene žanre. Glasbena ponudba tako ostaja en od najmočnejših elementov za izražanje identitete. Preko teh glasbenih formatov tudi nagovarjamo različno segmentirano javnost. Nacionalni radio bo v letu 2012 promoviral raznoliko, neodvisno glasbeno ponudbo in produkcijo in to bomo preko spodbujanja avtorske glasbe nadaljevali na vseh treh nacionalnih programih.

Klasični radio ostaja pomemben, toda internetni radio in ostali načini moderne distribucije postajajo naraščajoče pomembni! Ena od prednosti novih platform /preko mobilnih aplikacij/ je v tem, da poslušanje nacionalnega radia postaja interaktivno in osebno hkrati. To nam bo v letu 2012 omogočilo nadaljevanje vzpostavljanja novih odnosov z javnostmi, hkrati pa bomo te nove javnosti in njihov doseg bomo lahko natančneje kot kdajkoli doslej tudi natančno izmerili v smislu (kdo in kdaj nas poslušaja). Ta način kvantifikacije podatkov nam lahko omogoči tudi najhitrejši dostop do oblikovanja strategije ciljnega oglaševanja.

S frekventnostjo, s cikličnostjo, z rednim programskim »nalaganjem« na družbenih omrežjih bomo opozarjali, da smo kot nacionalna hiša nenehno v programski, novinarski pripravljenosti, da smo navzoči in da bomo prepričali uporabnike, naj nas obišejo (klikajo, poslušajo) večkrat na dan. Hkrati bomo na ta način vzbujali nenehno pričakovanje z njihove strani. Prizadevali si bomo, da bomo z nenehnim lastnim in tudi njihovim izobraževanjem spodbujali občutek programske rasti, interakcije in ponudbo dodane programske vrednosti. V praksi bomo uveljavili radijsko načelo »dramaturgija v treh dejanjih«, kar pomeni, da nas mora javnost na ta način obiskati vsaj trikrat dnevno.

Čeprav družbena omrežja v minulih dveh letih šele dodobra vstopajo v programsko-produkcijsko rutino in čeprav so pogosto še vedno slabo razumljena in podcenjena orodja, pa je očitno, da terjajo jasno strategijo. Očitno je tudi, da tega orodja vsi programi ne izkoriščajo in po naravi dela tudi ne morejo enako izkoriščati za večje potencialne dosege občinstev. Hkrati z diferenciranjem /različne vsebine se hkrati pojavljajo na klasičnem radiu kot na družbenih omrežjih/ bomo z navzkrižno medijsko interakcijo povezali vse platforme in med njimi sprožili komunikacijski pretok. Na ta način bomo tudi /zlasti mlajšo generacijo/ spodbujali k večji interakciji in tudi k participaciji javnosti pri teh vsebinah. Čeprav ni linearnih primerjav, pa zlasti Val 202 ostaja neke vrste inkubator radijskega multiplatformnega razvoja na tem področju in bo svojo, pogojno rečeno, vodilno vlogo, v letu 2012 prenašal in delil tudi z ostalimi radijskimi programi.

## 1.1. PRVI PROGRAM

Osrednji fokus 1. programa Radia Slovenija je priprava različnih verodostojnih novinarskih vsebin za tako imenovano zrelo poslušalstvo. Načrtujemo večji premik k nagovarjanju t. i. zaposlitvenega občinstva, večjo pozornost pa bomo namenili mlajšim poslušalkam in poslušalcem (tudi srednješolcem). Naša odlika je verodostojen informativno-servisno-izobraževalni program. Poleg splošne nagovarjamo (tako z govorom kot glasbo) tudi specifične javnosti. Glasbena plat programa ostaja v mirnejših okvirih in jo, kar zadeva kvaliteto, nadgrajujemo. Načrtujemo optimizacijo nekaterih delovnih procesov. V letu 2012 bomo prešli na delo z digitaliziranim glasbenim arhivom.

Najtesneje bomo sodelovali s celotnim Informativnim programom, nadaljuje se sodelovanje s 3. programom, saj pripravlja pomembne kulturne vsebine tudi za 1. program (kulturne oddaje, Literarni nočno, Gremo v kino, radijske igre), z obema regionalnima centroma (RA Koper in RA Maribor) ter z OE Radijska produkcija in OE Glasbena produkcija.

**Dnevno aktualni program:** načrtujemo še tesnejše povezovanje z vsemi uredništvimi informativnega in razvojno-eksperimentalnega programa. Naš cilj je sprotno seznanjanje poslušalcev z vsemi aktualnimi informacijami in kakovostna nadgraditev teh informacij. Naš najbolj poslušani programski pas, jutranji program (od 5.00 do 9.00), bomo še naprej polnili z rubrikami predvsem servisne narave. V poletnem času bomo v tem programskem pasu pripravili serijo oddaj o slovenskih gozdovih in učnih poteh, saj so gozdovi najbolj naravna območja, pomembna v geomorfološkem, hidrološkem, biološkem in kulturno-krajinskem pogledu. Dnevni programski pas polnijo tudi specializirane oddaje in rubrike. V njih namenimo pozornost temam, kot so prostovoljstvo, skrb za starejše, aktivno staranje, v oddaji Med štirimi stenami namenimo veliko pozornost zdravstvenim temam, invalidski specifiiki. V dnevnem pasu ohranjamo sredin Intervju, četrtkov reportažni zapis Prvi odcep desno. S prispevki, oddajami in rubrikami dnevni program polnijo vsa druga uredništva 1. programa, zato o nekaterih novostih v nadaljevanju.

**Izobraževalni program:** ohranjamo naslednje oddaje: Intelekt, Junaki našega časa, Ultrazvok, Evrožvenket, Sobotno branje. Nadaljujemo pripravo oddaje Glasovi svetov za 3. program RAS. Izobraževalne vsebine, ki jih pripravlja to uredništvo, upoštevajo, da vsesplošni razvoj danes napreduje tako naglo, da se poslušalci vedno bolj oblikujejo v ciljne skupine in da zaradi splošnega dviga splošne izobrazbe in dostopnosti informacij postajajo tudi vse zahtevnejši in vse bolj kritični. Naša naloga pa je tudi znanstvena dognanja in ekološke teme na poljuden način bolj približati našim poslušalkam in poslušalcem. Ozaveščanje na eni in specializacija na drugi strani torej. V nadaljevanju nekaj poudarkov v letu 2012. To leto je OZN razglasila za mednarodno leto kooperative. Govorili bomo o pomenu in vseh plateh kooperative predvsem za gospodarski in socialni razvoj. Leto 2012 je tudi Evropsko leto aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti. Pripravili bomo niz oddaj o tem, kako spodbujati to solidarnost in kako ustvarjati možnosti za aktivno preživljanje tretjega življenjskega obdobja. Za prihodnje leto raziskovalci v pospeševalniku v Zernu

napovedujejo razkritje skrivnosti tako imenovanega Higgsovega bozona – to naj bi zamajalo osnove kvantne fizike. Dogajanje bomo spremljali. Pozornost bomo posvetili tudi letu Alana Turinga, angleškega matematika, ki velja za začetnika modernega računalništva. Ali bo leto 2012 apokaliptično leto? Bo 21. 12. 2012 konec sveta? Prvi program bo namenil ustrezno pozornost tudi tem numeričnim špekulacijam.

V program uvajamo tudi novost. Enkrat na teden bomo v posebni oddaji poročali o najnovejših znanstvenih odkritjih, opozarjali na vsakodnevne domače in globalne ekološke teme, predstavili kakšnega mladega raziskovalca ali skupino, spremljali tehnološki razvoj in dosežke.

**Večerni in nočni program:** še naprej pripravljamo oddaje: Sotočja (za naše zamejce), romsko oddajo Naše poti, petkovo oddajo za Slovence, živeče v zamejstvu, Slovencem po svetu, oddajo o dogajanju na različnih ravneh kulture Kulturni fokus. V tem letu smo obudili nedeljski voden večerni program Neobvezno v nedeljo, enkrat na mesec pripravimo predstavitev katere od nam bližnjih evropskih manjšin. Oddaja se bo nadaljevala tudi v letu 2012. Prav tako načrtujemo nadaljevanje komaj pričete oddaje Hotel Romantika. Tako bomo pozornost posvečali ljudem, kakorkoli povezanim s prostorom nekdanje države. Naš namen je ozaveščanje o multikulturnem okolju in spoznavanje specifičnosti etičnih skupin, ki živijo v tem prostoru.

Večerni program polnijo specializirane glasbene oddaje. V okviru nočnega programa ne načrtujemo sprememb. Enkrat na teden se bomo še naprej povezovali z Radiem Koper in enkrat tedensko s Radiem Maribor. Še vedno bo nočni program voden živo in obogaten s pogovorom z zanimivimi gosti in radijskimi ponovitvami.

V okviru romske oddaje Naše poti načrtujemo dva koncertna dogodka, v skladu z glasbeno podobo oddaje pa načrtujemo tudi izid CD-ja z novitetami romske glasbe.

**Program za mlade:** ohranjamo obstoječe oddaje: Ringaraja, Hudo, Gymnasium, Lahko noč, otroci. Sredino večerno oddajo Gymnasium, namenjeno dijakinjam in dijakom, nameravamo nekoliko preoblikovati. Jeseni 2012 nameravamo uvesti radijsko različico tekmovanja srednješolskih impro ekip. Glasovanje bi potekalo živo in prek spleta. V programu za mlade nadaljujemo z novinarskimi delavnicami, to pa je del letošnjega razvojnega projekta. V tem šolskem letu (2011/2012) bomo obiskati približno 15 slovenskih šol in radio kot medij predstavili (na teoretičen in praktičen način) pri izbirnem predmetu vzgoja za medije v zadnjih treh razredih osnovne šole. Namenoma izbiramo šole v manjših krajih. Projekt bomo zaključili junija z glasovanjem oziroma izbiranjem »najprispevka« oz. »najrazreda«.

V letu 2012 nameravamo ponovno izvesti natečaj za izvirne slovenske pravljice Za oddajo Lahko noč, otroci.

V decembru 2012 bomo tako kot letos v različnih ustanovah obiskali otroke in jim pravljice pripovedovali »živo«.

**Dokumentarno feljtonski program:** še naprej bomo pripravljali redne tedenske oddaje (Razkošje v glavi, Sledi časa, Nedeljska reportaža) in vsakodnevno rubriko Na današnji dan. V oddajah bomo priložnostno zaznamovali tudi pomembne obletnice in zgodovinske dogodke. Z oddajami se nameravamo udeležiti tekmovanja Grand Prix Evropa pa tudi kakšnega drugega primernege tovrstnega tekmovanja.

**Uredništvo za glasbo:** pripravlja glasbene podobe programa v vseh programskih pasovih (jutranjem, dnevnem, večernem, nočnem). Pripravlja tudi specializirane glasbene oddaje, kot so Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Minute za šanson, Etnofonija, Medenina, Promenada, Nedeljski Pozdravi in čestitke in nekatere druge oddaje. Nadaljevali bomo tudi z redno tedensko otroško oddajo Violinček in jo v letu 2012 delno prenovili. Tudi v letu 2012 bomo izvedli razpis za Festival šansona, pripravili na koncu zaključno prireditev in izdali CD z novimi izbranimi šansoni. Razpis je predviden tudi na področju ljudske glasbe. V letu 2011 smo k sodelovanju povabili naše zamejce, tema za 2012 pa še ni izbrana. Tudi v tem primeru bomo izdali CD. Pripravili bomo festival otroške glasbe Veseli tobogan. Konec leta 2012 bomo pripravili tudi Večer zasedb narodnozabavne glasbe (v letu 2011 gre za kvintete). Realizacija nekaterih projektov je odvisna od t. i. razvojnih sredstev.

Nadaljevali bomo občasne koncertne dogodke v Studiu 14 ob sobotnih večerih.

V letu 2011 smo obudili javno radijsko razvedrilno oddajo Prizma optimizma, s katero gostujemo v različnih krajih po Sloveniji. Predlagamo, da bi v letu 2012 v našo programsko shemo ponovno uvedli **razvedrilni program** kot posebno uredništvo.

Prvi program bo v letu 2012 sodeloval na nekaterih večjih prireditvah, ki so v skladu z našo uredniško usmeritvijo in predstavljajo tudi dobro promocijo našega programa. Sodelovati nameravamo na Kulturnem bazarju, na Festivalu za tretje življenjsko obdobje, Pikinem festivalu, Otroškem bazarju in srečanju Slovencev, ki ne živijo v matični domovini, V moji deželi.

V letu 2012 nameravamo v studiu 14 priložnostno pripravljati debatni klub. Pogostnost teh okroglih miz, ki bi bile odprte za javnost in bi jih tudi programsko izrabili, bi prilagajali aktualnemu dogajanju. Izbire tem ne bo narekovala dnevna politika, ampak širše družbeno dogajanje.

## 1.2. DRUGI PROGRAM – VAL 202



V zelo nasičeni slovenski radijski krajini ter agresivnemu naskakovanju vrha lestvice poslušnosti s strani komercialnih radijskih programov je Val 202 kljub zadrževanju ravni poslušnosti v položaju, da mora braniti slovenski primat v poslušnosti. Med tnalom ohranjanja kakovostne, kredibilne, raznolike, skratka 'javne' in sodobne programske ponudbe ter nakovalom vzdrževanja poslušnosti je naloga Vala 202 izraziteje posodobljati svojo programsko ponudbo ter se bolj osredotočati na starostni segment 25 – 45 let, če želimo ohraniti raznoliko ponudbo Radia Slovenija. Poleg sprememb programske sheme, izbire tematik in oblike vsebin to pomeni tudi izrazito naslonjenost na multimedijo, sodobno interakcijo s poslušalci in aktivno vlogo na novih medijih. Pri tem mora vendarle ohraniti ugled programa, spodbujati širino javne razprave ter status tistega radijskega programa, ki postavlja smernice v slovenski radijski ponudbi, tudi ali predvsem s sodobnimi kanali, ki jih omogoča razvoj informacijske družbe.

### **Dnevno aktualni program**

V **jutranjem programu** bomo tudi v prihodnje zasledovali opredeljene cilje – aktualen, odziven, informativen program s sodobno svetovno in domačo glasbo. Načrtujemo, da bomo povečali nabor jutranjih voditeljev, seveda pa ostajamo pri prepoznavnih imenih, ki sodijo v sam vrh voditeljev v Sloveniji. S prometnimi informacijami, ki širijo informacijske poti tudi s Prometnim klubom, bodo poslušalci pridobili še kakovostnejši servis.

Rubrika Dobro jutro ostaja prostor za interaktivno komunikacijo s poslušalci in to ne samo prek telefona in elektronske pošte, hitro odzivnost bomo poudarjali tudi s spletnimi omrežji. V jutranji program bomo po vzoru leta 2011 začetega projekta Vozim 202 uvrščali teme, ki zadevajo mobilnost, promet, dnevne migracije in varnost. Prav tako pa se kampanjsko lotevali sodobnih fenomenov v družbi.

V **dnevnom programu** ohranjamo vse prepoznavne aktualne oddaje Vroči mikrofoni, Reakcija, Klicaj, Centrifuga, Nedeljski gost, Frekvenca x. V letu 2011 jih bomo nadgradili s sodobno zvočno podobo. Po vsebinski plati bomo ob aktualnosti in raznolikosti bistveno bolj poudarjali pogled v prihodnost, tako pri izbiri tem kot sogovornikov v Sloveniji, zamejstvu in tujini. V vse oddaje bomo tako kot doslej smiselno uvrščali predstavnike in teme s področja invalidskih vsebin ter drugih manjšinskih skupnosti. Krepili bomo vlogo voditeljev v dopoldanskih in popoldanskih terminih in z zadnjimi spremembami poenotili dnevne sheme: jutro, aktualne dopoldanske vsebine, zgodnje popoldanski pas z aktualnimi informacijami o kulturi, glasbi in z odzivi na dogajanje na finančnih trgih. Čas po informativni oddaji Dogodki in odmevi, torej po 16. uri, bomo naredili še bolj dinamičen s krajšimi, intenzivnimi in sodobno vodenimi vsebinami ter razgibano glasbeno ponudbo. Programski pas po 18.00 uri bo namenjen nekoliko bolj specifičnim glasbenim vsebinam.

Oddajo o kulturi smo od ponedeljka do vključno sobote zasidrali na 14. uri, v letu 2011 smo jo vsebinsko prenovili, z novo celostno zvočno podobo Vala 202 pa bo v letu 2011 posodobljena tudi njena oblika in poenoteno ime.

V okvirju vsebinskega posodabljanja in približevanja naših oddaj mlajši srednji generaciji, bomo dali večjo težo t.im. 'zelenim' temam, načinu življenja aktivnega prebivalstva, informacijski družbi, sodobnim tehnologijam, ki smo jih v program že začeli pogosteje uvrščati v naš program, npr. oddaja Tvit na i, oddaja Odbita do bita, ki jih bomo še posodobili in nadgradili.

Načrtujemo osem večjih terenskih oddaj iz različnih krajev po Sloveniji. V njih se bomo dotaknili lokalne problematike, izpostavili pa tudi posamezne dobre prakse. Izpeljali jih bomo v sklopu oddaje Kje pa vas čevelj žuli v sredo in Reakcija v soboto.

### **Večerni program**

V večernem programu uvajamo vodene pasove med 19.30 in 24.00. S tem želimo storiti še korak bliže k poslušalcem, biti bolj odzivni in servisno usmerjeni ves dan. Tu velja izpostaviti prometne informacije, ki postajajo obvezni sestavni del večera. Vključevali bomo še več programa v živo, tudi z vsebinami s terena.

Mladi poslušalci in sodelavci imajo redno zbirališče v oddaji Generator. S svežimi vsebinami in pristopom bomo intenzivno nagovarjali mlade v starosti od 17 do 25 let, predvsem študente. Veliko pozornosti bomo namenili spodbudnim, obetavnim zgodbam mladih, neformalnemu učenju in mednarodni mobilnosti. Oddaja bo zaradi specifičnega občinstva še bolj interaktivna. Ekipo mladih sodelavcev, ki pripravlja in vodi Generator, bomo dodatno usposobili in razširili.

Dobro utečena praksa ostajajo Terenski generatorji, ki mlade obišejo v njihovem lokalnem okolju. Ob zgodbah uspešnih mladih iz določenega kraja bodo oddaje vedno obogatene s koncertom lokalne (ne) uveljavljene glasbene skupine.

### **Družbeno odgovorni projekti**

V letu 2011 bomo pod blagovno znamko Vozim 202 izpeljali 4 dvotedenske akcije v katerih bomo opozarjali in ozaveščali voznike, vključno s tečaji varne vožnje za mlajše voznike in 'povratnike'.

Povezali se bomo z lokalnimi organizatorji, ki pripravljajo kakovostne in odmevne (glasbene, kulturne socialne projekte), jih promocijsko podprli in z uvrščanjem vsebin v program dosegli še večjo pestrost. Pri izbiri bomo sledili tudi lokalni umeščenosti in poskušali programsko pokriti večji del Slovenije.

### **40 let Vala 202**

Z nizom programskih vsebin bomo opozorili na tradicijo, a sodobnost, kakovost in odprtost Vala 202. Oblikovali jih bomo na način, ki je blizu mlajšim poslušalcem, zanima pa tudi najbolj zveste poslušalce Vala 202. Doseči želimo medgeneracijski učinek s sporočilom: Val

202, sodoben radio s tradicijo, kakovostjo in ugledom. Oddaje bomo v eter razporedili v več mesečnem časovnem loku.

### **Val 202 na spletu**

Že leto 2011 je na nek način prelomno za odnos radijskih ustvarjalcev do dela za splet. Z aktiviranjem nove, sodobne spletne strani Vala 202, ki poslušalcem prinaša tudi »internetno verzijo« novinarskih prispevkov, postaja delo ekipe kompleksnejše in zahtevnejše. Vse več je interakcije med različnimi mediji in poslušalci, sledilci, bralci. Vse tovrstne aktivnosti bomo nadaljevali tudi v letu 2012.

### **Glasbeni program**

Nadaljevali bomo usmeritev programa, ki »ima dobro glasbo«. Glasbeni izraz dnevnega programa bo še naprej izraziteje namenjen aktualni in novi glasbi, najbolj udarni 'vozni termini' pa bodo profilirani za širšo publiko. Poslušalcem, ki želijo vpogled v raznolikost novih glasb pa bodo še naprej namenjeni večerni termini programa.

V drugi polovici leta 2012 bomo spremenili in zaradi dodanih vsebin okrepili glasbeno informativno oddajo Ekspres.

Lestvici Stop Pops 20 in Slo top 30 bosta dobili novo preobleko, drugačno produkcijo, podprto s sodobnejšim načinom priprave, predvsem pa objave lestvic, tako v etru dnevnega programa kot na spletu.

Novost v naši deloma vsebinski, predvsem pa oblikovni ponudbi bo oddaja Glasbeni selektor, sprva v večernem programu, ki je zunanja (britanska) produkcija, prirejena za domača ušesa.

Med posebnimi projekti je zagotovo najobsežnejši 40-letnica Vala 202: izdaja posebnega albuma VAL 202 Greatest hits 40 let pred poletjem 2012 retrospektivne glasbene rubrike o glasbi zadnjih 40 letih glasbeni festivalski dogodek kot eden od vrhuncev ob obletnici Imamo dobro glasbo - javni razpis in izdaja albuma Val012, Imamo dobro glasbo

### **Športni program**

Osrednji projekt leta 2012 bodo OI v Londonu, tudi v smiselni navezavi na obeleževanje obletnice Vala 202. Programsko promocijski projekt bomo izpeljali s pomlajeno radijsko športno ekipo, zato da bi tudi poseben programski pas v času iger naredili kar najbolj sodobnega, dinamičnega in intenzivnega, v duhu športnih vsebin, skladno s ciljem posodabljanja programa in pomlajevanja poslušalstva. Zelo pomemben segment bodo multimedijske vsebine, po dobrih izkušnjah iz Vancouvra bomo projekt izpeljali tako v etru, na spletni strani kot na družabnih omrežjih.

Prevetrili bomo spremljanje športov, sploh zimskih, po načelu – več uspeha, več programskega prostora. To pomeni, da bo način spremljanja tekem svetovnih pokalov prilagojen rezultatom, kadar bodo slovenski športniki uspešni, bomo v programu prisotni več, kadar manj uspešni, pa manj.

Postopno bomo pomlajevali ekipo in uvajali nove voditelje tedenskih športnih oddaj Športna sobota in Nedeljsko športno popoldne.

Še večja pa bo razlika v intenzivnosti podajanje vsebin in spremljanje (dogodkov, oglašanja, prenosi) športnih vsebin glede na specifično posameznih programskih pasov.

Nadaljevali bomo preoblikovanje Športne sobote, da bo temeljila predvsem na živih vklopih in Nedeljskega športnega popoldneva, ki bo iskal in poudarjal ekskluzivne in radiofonsko dodelane športne vsebine.

Izboljšanje zvočne slike športnih oglašanj: razen v izjemnih situacijah nameravamo izključiti telefonska oglašanja ali izjave.

Večji športni dogodki poleg OI, ki jih bomo v letu 2012 intenzivneje spremljali:

- rokomet EP Srbija, januar
- hokej, SP skupina B, Slovenija
- nogomet EP, junij, Poljska, Ukrajina
- atletika EP, Finska, konec junija
- evropska klubska tekmovanja (košarka, nogomet, rokomet, odbojka).

### 1.3. TRETJI PROGRAM – PROGRAM ARS

Program ARS kot najbolj profiliran radijski program še naprej sledi izzivu razpoznavnega in kakovostnega stičišča ustvarjanja raznovrstnih kulturnih in umetniških vsebin, promoviranja slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, nagovarjanja poslušalcev z umetniško radiofonijo in informiranja javnosti o aktualnih kulturnih dogodkih.

#### UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO

Poleg rednih oddaj načrtujemo projekte posebnih obletnic skladateljev: Janez Krstnik Dolar, Gabrijel Plavec, Janko Ravnik, Igor Štuhec, Uroš Krek, Franc Šturm, Danilo Švara, C. Debussy, O. Messiaen, J. Cage in vsebinsko spremembo oddaje Musica noster amor z glasbo po željah poslušalcev.

**Zborovska glasba:** v snemalnem načrtu so zajeta arhivna snemanja in koncerti 3 izbranih sporedov Komornega zbora RTV Slovenija, snemanje programa Slovenskega komornega zbora in snemanje izbranih slovenskih zborov. V okvir neposrednih prenosov sodijo koncerti Vokalnega abonmaja Slovenske filharmonije, koncerti Komorni zbor RTV SLO, letni koncert APZ Tone Tomšič, koncert finalistov Tekmovanja za veliko zborovsko nagrado v Mariboru, vokalno instrumentalni koncerti festivalov Sevicq in Radovljica. Posebni projekti: izbor Mladinskega zbora za tekmovanje Let the Peoples Sing, snemalni projekt Gallus, arhivna snemanja koralne zapuščine na Slovenskem.

**Komorna glasba:** sodelovali bomo z DSS, Festivalom Ljubljana, Festivalom Bohinj, Festivalom Bled, festivali Maribor, Brežice, Radovljica, Tartini in festivalom Slowind. Načrtujemo sistematično snemanje orgelske glasbe (instrumenti na Slovenskem, slovenska orgelska glasba, svetovna orgelska glasba v izvedbi slovenskih organistov) in arhivnih posnetkov glasbe s slovenskimi solisti in komornimi skupinami. Odločili smo se tudi za novo naročilo elektroakustične skladbe za klavir, komorni orkester in elektroakustični posnetek. Organizirali bomo 10 koncertov komorne glasbe v Studiu 14 (Društvo slovenskih glasbenih umetnikov, cikel Pianissimo).

**Simfonična glasba:** neposredno bomo prenašali koncerte Simfoničnega orkestra Slovenske filharmonije (9 koncertov Oranžnega, 9 koncertov Modrega abonmaja SF), 10 koncertov abonmaja Kromatika Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. Naročili bomo nova dela: Milko Lazar: Koncert za violino in orkester, Neville Hall: Delo za pihalni kvintet Slowind in orkester, Peter Šavli: Koncert za tolkala.

**Operna glasba:** pripravljamo 16 neposrednih prenosov predstav Metropolitanske opere, festivala v Bayreuthu, predstav iz milanske Scale, načrtujemo snemanja s slovenskimi opernimi umetniki (Sabina Cvilak, Urška Arlič, Marko Fink), v okviru možnosti pa tudi arhivsko snemanje opere Marija Kogojča Črne maske.

**Sodobna, elektroakustična in eksperimentalna glasba, slovenska glasba:** v oddajah Arsov Art Atelje načrtujemo 5 prenosov iz Studia 14, projekt EBU - rojstni dan umetnosti (17.

januar 2012), koncert eksperimentalne glasbe z neposrednim prenosom (15. maj 2012), sodelovanje pri projektu Cage (100. obletnica rojstva Johna Cagea), izdelava kratke radiofonske skladbe, priprava avtorskega dela za Prix Italia, sodelovanje v projektu MUSMA.

**Mladinska glasba:** neposredni prenos koncerta finalistov tekmovanja mladinskih zborov v Zagorju, izbira nove kompozicije za Mladinski zbor RTV SLO, redakcija snemanj Mladinski in Otroški zbor RTV SLO. Načrtujemo snemanja 50 nastopov in koncertov mladih glasbenikov v sodelovanju Glasbeno mladino Slovenije in Glasbeno mladino ljubljansko, Akademijo za glasbo v Ljubljani in Festivalom Ljubljana (cikel Mladi virtuoz) in 2 neposredna prenosa koncertov Simfoničnega orkestra Akademije za glasbo v Ljubljani.

**Stara glasba:** nadaljevali bomo s sodelovanjem s Festivalom Radovljica (10 koncertov), Festivalom Sevicq, festivalom Dnevi stare glasbe (Štanjel) in festivalom Harmonia concertans (stara glasba na Novem trgu). Dopolnjevali bomo arhiv s snemanji sporeda renesančne in baročne glasbe iz slovenskega prostora (Gorzanis, Puliti, Prenner, Posch, Bonporti).

**Opereta, privzdignjena zabavna glasba, filmska glasba:** te glasbene vsebine bomo posredovali v oddaji Allegro ma non troppo.

**Jazzovska glasba:** neposredno bomo prenašali koncerte Big Banda RTV SLO iz Studia 14, Cankarejevega doma in Jazz kluba Mons. V planu so tudi arhivna snemanja jazzovskih aranžmajev z Big Bandom RTV SLO in z drugimi, manjšimi jazzovskimi zasedbami.

**Mladinska glasba, mladinska zborovska glasba:** arhivno bomo snemali z najboljšimi mladimi solisti, z Mladinskim in Otroškim zborom RTV SLO, posneli bomo koncerte GM, in nastope Mladinskega in Otroškega zbora RTV SLO. Posebni projekti: tekmovanje New talent v Bratislavi, naročilo nove skladbe za Mladinski in Otroški zbor RTV SLO in udeležba Mladinskega zbora RTV SLO na enem mednarodnem tekmovanju.

**Mednarodno sodelovanje in izmenjava:** z EBU izmenjavo glasbe bomo vsebinsko oblikovali nočni program (Evropski klasični nokturno), koncerte A la carte, oddaje Koncertni dogodki na tujem, Recital, Evroradijski koncert, Glasba, naša ljubezen, deloma Obiski kraljice, Banchetto musicale. Vključili se bomo v posebne neposredne prenose kot so: cvetna nedelja, Božični dan Euroradia, novoletni koncert in sodelovali na Mednarodni skladateljski Rostrum, Mednarodni Rostrum elektroakustične glasbe, Prix Italia, Mladi talenti, EBU Rojstni dan umetnosti. Glede na možnosti pa se bomo udeležili tudi nekaterih mednarodnih festivalov kot so Festival Resonanzen na Dunaju, zborovsko tekmovanje v Marktoberdorfu, Prix Italia, Prix Berlin in v Mariboru redni letni sestanek skupine EBU za Evropski klasični nokturno.

#### **UREDNIŠTVO ZA KULTURO**

Na področju **literarno umetniške produkcije** nameravamo v okviru obstoječih programskih terminov izčistiti obliko oddaje Lirični utrinek, tako da bo oddaja prepoznavna tudi kot

tedenski cikel. Posebno pozornost bomo namenili Humoreski tega tedna, edini humorno obarvani oddaji programa ARS, z še boljšim in kakovostnejšim izborom humoresk. V okviru reflektivnih literarnih oddaj bomo nadaljevali s ciklom Literarne uganke. Literarne večere in Literarne portrete pa bomo zasnovali bolj dokumentarno.

Na področju produkcije **humanističnih in umetnostno-analitičnih oddaj** bomo združili oddaji Kulturni globus in Pogledi na sodobno umetnost, v katerih so se teme mestoma podvajale, v novo tedensko oddajo z naslovom Razgledi in razmisleki, ki bo v celoti namenjena refleksiji sodobnih umetniških iskanj ob aktualnih kulturnih dogodkih, v obliki intervjujev s teoretiki in umetniki iz sveta ali pa v obliki radijskega eseja. Pomembno področje reflektiranja aktualne umetniške produkcije ostaja še naprej poudarjeno v oddajah v katerih objavljamo književne recenzije, filmske in gledališke ocene (S knjižnega trga, Gremo v kino, Izšlo je...). Oddaja Oder bo doživela manjšo spremembo v terminu predvajanja.

Na področju **dnevno informativnega poročanja in informiranja javnosti o kulturi** smo v zadnjih letih naredili odločilen preboj s pripravo kratkih in daljših aktualnih prispevkov s področja kulture v informativnih oddajah RA SLO (Druga jutranja kronika, Dogodki in odmevi ob 13.00, DIO-osrednja popoldanska informativna oddaja, Radijski dnevnik, Studio ob 17-ih) kot tudi v kulturno informativnih oddajah Svet kulture in Kulturna panorama.

**Posebni projekti** prihodnjega leta so: različni programski cikli ob osrednjih literarnih festivalih, kot sta Fabula, Vilenica in cikel maturitetnih Literarnih večerov, razpis natečaja za najboljšo kratko zgodbo in humoresko, nadaljevanje Arsovih večerov poezije in glasbe, večerov s pesniki in glasbeniki.

#### **UREDNIŠTVO IGRANEGA PROGRAMA**

Načrtujemo 30 premier radijskih iger in predvajanje več kot 300 iger iz arhiva na dveh radijskih programih in v 6 različnih terminih. Načrtujemo nov avtorski cikel iskrivih **zvočnih miniatur**, s katerim razvijamo kratke igrane in igrano-dokumentarne forme – »**drop in**« ali »**enominutnica**«, s katero se odzivamo na digitalno senzibilnost današnjega časa in na kreativne možnosti novih tehnologij. Že storjen korak k interaktivnosti je zbirka zvočnih napovednikov v **Radioteki Igranega programa** na spletni strani programa ARS, ki bo z grafično osvežitvijo rubrike naraščala tudi v prihodnje. Med klasičnimi formami radijskih iger velja še naprej vsa pozornost radijski igri za otroke. Za odrasle pa bo osrednji igrani projekt 2012 upodobitev besedila Theodorja Weissenborna **Purgatorio**. Na zvočno realizacijo pa čaka še več novih besedil domačih avtorjev. Za vedrejšje programske tone načrtujemo **celoletni cikel komedije in satire** na 3. in na 1. programu. V avgustu 2012 pripravljamo **niz 5 radijskih iger ob 70-letnici igralca Radka Poliča**, posvečenih njegovim najizrazitejšim glasovnim upodobitvam na radiu v štirih desetletjih sodelovanja. **Mednarodni festivali** so nepogrešljiv vir komunikacije s svetom in preverjanja lastne produkcije radijske igre in njene selekcije. Skupaj z zunanjo komisijo bomo v 2012 izbirali za festivale Prix Marulić, Prix Italia, Prix Europa in Prix Ex Aequo . Udeležili se bomo tudi prireditve **Kulturni**

**bazar 2012**, z najmlajšim občinstvom pa se nameravamo povezati še aktivneje s projektom **Radožive poslušalnice**.

**Verske vsebine:** v okviru verskih oddaj bomo pripravljali nedeljske **prenose bogoslužij** v proporcionalnem razmerju med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko Cerkvijo v Sloveniji. V oddaji **Duhovna misel** bodo različni avtorji razmišljali o nekaterih temeljnih življenjskih – eksistencialnih vprašanjih in jih aplicirali na področje vere in duhovnosti. V oddaji **Sedmi dan** pa bomo verske in religijske tematike obravnavali skozi prizmo različnih družboslovnih ved: teologije, filozofije, psihologije, zgodovine, sociologije in drugih. Usmerjali se bomo tudi na sodobna in aktualna vprašanja današnje družbe s področja okoljevarstva, etike, deontološke etike, med religijskega dialoga. Še naprej bomo pripravljali krajše in daljše **aktualne prispevke za dnevne informativne oddaje, 1. program in Studio ob 17-ih**. Pod **posebne projekte v letu 2012** spadajo prenosi bogoslužij iz posebnih lokacij. Prenos nameravamo izvesti iz bolnišnice in zapora. V načrtu pa imamo tudi prenos bogoslužja s sodobnejšo duhovno glasbo.

#### **1.4. INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI**

Informativni in eksperimentalno-razvojni program Radia Slovenija (v nadaljevanju IERP) bo v letu 2012, ko gre za redne oddaje in programe, ohranil sedanjo fizionomijo in približno enak obseg. To pomeni, da tudi v prihodnje ostajajo na programu naslednje informativne oddaje: 1. in 2. Jutranja kronika (5.30 in 7.00), Danes do trinajstih (13.00), Dogodki in odmevi (15.30), Radijski dnevnik (19.00) in Zrcalo dneva (22.00), poleg tega pa še redna poročila na vseh treh nacionalnih programih: na 1. programu ob vsaki polni uri, na 2. programu preko dneva vsako uro ob pol in na 3. programu na eno ali na dve polni uri. Tu so tudi daljše tematske oddaje: dnevna, analitično-pogovorna oddaja Studio ob 17-ih ter zunanje-politični oddaji Eppur si muove in Labirinti sveta. K temu je treba dodati še Prometno pisarno, ki nacionalne radijske programe servisira s prometnimi informacijami.

Glavni cilj IERP v letu 2012 je zadržati in po možnosti povečati raven poslušnosti in vpliva informativnih oddaj, ki imajo status najbolj poslušanih radijskih vsebin med nacionalnimi programi, pa tudi najbolj poslušanih programskih pasov med vsemi radijskimi programi. Pri tem bo IERP bolj kot kvantiteti pozornost namenjal kvaliteti programske ponudbe, pri čemer gradi na elementih kot so verodostojnost, profesionalnost, ažurnost, celovitost, avtentičnost in prepoznavnost informativnega programa. Dejstvo, da okostje tega programa predstavljajo dnevno-informativne oddaje, ki imajo dolgoletno tradicijo in so ohranile izjemno visok poslušalski delež, narekuje previdnost pri korenitejših posegih, kot so denimo spremembe v terminih ali spreminjanje konceptov posameznih oddaj. Težnje in hotenja po večji pestrosti, ažurnosti, novih pristopih in bogastvu informacij, ki jih posredujejo, pa je stalnica in zahteva kontinuirano in vsakdanje intenzivno uredniško in novinarsko delovanje. Vsak oddaja znova je nov »dogodek«, je specifična in kot takšna zahteva skrbno pripravo.



Ob rednem spremljanju in posredovanju informacij o aktualnih dogajanjih doma in po svetu bo uredništvo IERP posebno pozornost tudi v letu 2012 namenjalo svetovni gospodarski in finančni krizi in njenim posledicam, med katerimi so tudi spremembe v globalnih strateških odnosih in seveda krčevitemu iskanju izhoda iz nje. Ne glede na to, da bo ta tema še kako navzoča v rednih oddajah, pa v okviru informativnega programa razmišljamo o  **uvedbi redne tedenske oddaje**, ki bi se kontinuirano in bolj analitično ukvarjala s svetovnimi, pa tudi domačimi ekonomskimi vprašanji. Realizacija te zamisli je oz. bo odvisna od kadrovskih in finančnih možnosti ter dogovora z drugimi uredništvi, saj o (ne)umeščanju novih oddaj ne odloča uredništvo IERP.

Sicer v letu 2012 načrtujemo dokončno uveljavitev sprememb, deloma vpeljanih v letu 2011 pri dnevno-informativnih oddajah. Potrebno bo sproti preverjati in ocenjevati učinkovitost sprememb, jih utrjevati in po potrebi tudi modificirati. Gre, poleg sprememb, ki zadevajo oblikovno podobo, predvsem za »izpiljenje« konceptov posameznih informativnih oddaj. V teh oddajah bomo povečevali delež neposrednih oglašanj in prenosov s terena, zagotavljali bolj raznovrstno in bolj pestro vsebino, omogočali več avtorskih pristopov in avtentičnosti, osrednje dnevne dogodke obdelali z več zornih kotov, ipd. Del vsebin iz informativnih oddaj bomo skušali plasirati tudi preko medmrežja, preko družbenih omrežij in tako ne le opozarjati uporabnike teh sredstev na naše oddaje, temveč tudi spodbujati določene oblike interaktivnosti z uporabniki teh omrežij. Dinamika uvajanja teh sprememb je vsaj deloma odvisna tudi od kadrovskih, tehničnih in finančnih možnosti, saj zahteva ustrezna tehnična sredstva, usposobljenost in zadostno število kadrov.

Dokončali bomo načrt prenove informativnega programa tudi ko gre za krajše informativne oddaje oz. poročila na 1. programu, ki jih želimo posodobiti in »razgibati« tudi z uvedbo glasbenih avizov in ločil in uvajanja nekaterih sodobnejših prijemov, ko gre za vsebino in način podajanja teh informacij.

Prometna pisarna bo, potem ko je v letu 2011 izpeljala podaljšano delovanje, obdržala pogostost objav v vseh programih. Pomemben korak v letu 2011 je bil razvoj nove internetne strani Prometni klub Radia Slovenija in s tem distribucija prometnih informacij tudi na druge medije. Načrtovana je nadgradnja internetne strani z bolj zahtevnimi aplikacijami, ki bodo med drugim omogočile pridobivanje dodatnih, vsebinsko povsem novih informacij o prometu in bodo obogatile tako internetne strani kot tudi radijske programe. Že začete aktivnosti ponovnega zagona Prometnega kluba Radia Slovenija kot lastnega vira informacij se bodo nadaljevale tudi v letu 2012 s ciljem pridobiti še več prostovoljnih poročevalcev o razmerah v prometu na slovenskih cestah in s tem zagotavljanje še večjega števila in še bolj aktualnih radijskih prometnih informacij. Cilj je na ta način pridobljene informacije dajati tudi v skupno bazo prometnih informacij Radia Slovenija.

IERP pričakuje v letu 2012 nadaljnje posodabljanje tehničnih sredstev in sicer predvsem v smeri večje mobilnosti radijskih novinarjev. Postopoma bo potrebno vsem novinarjem, ki so sposobni neposrednega oglašanja in ustrezno tehnično usposobljeni, zagotoviti prenosne računalnike za terensko montažo in pošiljanje avdio zapisov s terena, pa tudi opremljanje novinarjev z napravami za tehnično kakovostno in ažurno oglašanje v program.

## **1.5. GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA**

Razrez programskih projektov po sklopih OE Glasbeni programi in glasbena produkcija:

### **SIMFONIČNI ORKESTER**

**Arhivska snemanja:** večina naročil bo namenjenih programu ARS, pričakovano pa je, da bodo naročila povečana s strani ostalih programov Radia in predvsem Televizije.

**Naročila novih del:** v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del. Za enega od koncertov ter za arhivsko snemanje v ciklusu slovenske glasbe bomo naročili novo celovečerno simfonično delo pri zasedbi duo Silence (Primož Hladnik in Boris Benko). Predvidevamo do 900 minut arhivskih posnetkov.

**Koncertna dejavnost:** najpomembnejša sprememba se bo jeseni zgodila koncertni sezoni Kromatika, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani. Sezona se bo po novem razdelila na tri programske sklope in sicer: ciklus posvečen slovenski ustvarjalnosti (skladatelji, dirigenti, solisti), mednarodni mojstrski ciklus, ki bo izpostavil nekaj slovečih imen tujih dirigentov in solistov ter ciklus kombinacije orkestra in modernejših glasbenih zvrsti kot so jazz, pop, etno. Za prvo sezono načrtujemo pet koncertov v slovenskem ciklusu, pet koncertov v mojstrskem in tri v mešanem ciklusu. Bistvo razčlenjenja Kromatike je v boljši preglednosti programske ponudbe, ki je združena v tri tematsko zaokrožene cikle.

Koncertni ciklus štirih koncertov v seriji Mozartine z RA snemanji in prenosi ter TV snemanji in prenosi v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji bo potekal pod vodstvom odličnega turškega dirigenta Alpaslana Ertüngealpa, ki je sicer asistent slovitega Claudia Abbada. Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo, koncerti za Festival Ljubljana ter druge partnerje in naročnike. Prav tako bodo na podlagi vabil izvedena gostovanja drugje v domovini in v tujini.

**Posebni projekti:** arhivsko snemanje in koncertna ponovitev novega Pasijona skladatelja Damijana Močnika v Škofji Loki, slavnostni koncert ob sedemdesetem rojstnem dnevu pevca Lada Leskovarja v Cankarjevem domu v Ljubljani, koncert Poletna noč, praznovanje osemdesetega rojstnega dne Antona Nanuta in trije koncerti v Ljubljani v Gallusovi dvorani, Mariboru in v Novi Gorici v mesecu septembru 2012, Božični koncert za RA in TV in Decembrski koncert za managerje v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani.

Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven.

**Mednarodno sodelovanje:** aktivna udeležba v projektu Kultura 2007 – 2013 znotraj projekta ONE (Orchestra Network Europe) in izpeljava skupnih projektov.

**Evropska prestolnica kulture:** koprodukcija z zavodom Delavnica bo orkester štirikrat umestila v spored EPK v Mariboru, vsi koncerti pa bodo ponovljeni tudi v Ljubljani.

### **BIG BAND**

**Arhivska snemanja:** glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za jazz na programu ARS ter za Razvedrilni in Kulturni in umetniški program TV SLO. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež.

**Naročila novih del:** pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih jazzovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter 12 aranžmajev za Slovensko popevko.

**Koncertna dejavnost:** koncertni ciklus Jazz klub Mons za RA in TV – za snemanja in prenose, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV. Koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert za Jazz festival Ljubljana v sodelovanju z Garyjem Burtonom.

**Posebni projekti:** koncert Poletna noč v mesecu juniju v Križankah v Ljubljani ali Arboretumu Volčji potok, Serija koncertov v Studiu 14. Dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV v sodelovanju s klubom Rotary Ljubljana 25 predvidoma v januarju 2012.

Počastitev dneva RTV Slovenija in podelitev nagrad Franeta Milčinskega Ježka bo posvečeno Bojanu Adamiču. Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven. Big Band RTV Slovenija v obdobju 2012 - 2016 kandidira za evropska sredstva znotraj sklada Kultura 2007 – 2013 s projektom European Music Circle.

### **KOMORNI ZBOR**

V skladu z možnostmi in finančnim okvirom, bo Komorni zbor RTV Slovenija v letu 2012 pripravil dva projekta in sicer sodelovanje pri izvedbi nove kantate Artemis, Prešernovega

nagrajenca Janeza Matičiča v mesecu maju ter letni koncert v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani v mesecu novembru.

Oba koncertna sporeda se bosta v celoti posnela za arhiv. Pričakovana količina posnetega materiala je najmanj 80 minut, naročila so realizirana za program ARS.

### **MLADINSKI IN OTROŠKI ZBOR**

Otroški zbor bo izvajal v letu 2012 naslednje aktivnosti:

- dvakrat mesečno snemanje za oddajo Violinček za 1. program;
- arhivska snemanja za program ARS;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- ponovitev sporeda letnega koncerta v Novem mestu v Kulturnem centru Janeza Trdine;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;
- nastop na Pikinem festivalu v Velenju;
- nastop na Festivalu otroške glasbe Veseli tobogan v organizaciji 1. programa Radia Slovenija;
- nastop na Miklavževem koncertu;

Mladinski zbor bo izvajal v letu 2012 naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja za program ARS;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji s češkim pevskim zborom;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju;
- udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija - Neerpelt ali Slovaška - Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- ponovitev sporeda letnega koncerta v Novem mestu v Kulturnem centru Janeza Trdine;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;

### **SKUPINA GLASBENIH PRODUCENTOV**

Izvedbe arhivskih in koncertnih posnetkov v skupni količini najmanj 25.000 minut.

## **1.6. OE RADIJSKA PRODUKCIJA**

V skladu s statutom RTV Slovenija bo OE Radijska produkcija (RAP) v letu 2012 izvajala vse tehnične, produkcijske in izvedbene aktivnosti za potrebe PE Radio Slovenija in v sklopu razpoložljivih kapacitet tudi za druge enote RTV Slovenija ter zunanje naročnike.

Kot primarna naloga RAP v letu 2012 bo realizacija produkcije in predvajanja programov Radia Slovenija, znotraj katere bo izvedeno 72 ur dnevnega predvajanja 1., 2. in 3. programa

Radia Slovenija. V sklopu predvajanja bo dnevno 61 ur realizirano z oblikovalcem zvoka, 11 ur bo realizirano s samodejnim predvajanjem iz Daleta, s prenosom programa RSI na 2. programu in s prenosom Klasičnega nokturna preko satelita na 3. program brez oblikovalca zvoka. Na podlagi programskega načrta za leto 2012 vseh treh programov Radia Slovenija bodo izvedena snemanja, produkcija, poprodukcija vseh glasbenih vsebin, govornih vsebin ter dramskih vsebin. Izvedeni bodo prenosi in javljanja v skladu s potrebami programov Radia Slovenija. Poleg omenjenih aktivnosti se bodo izvajale tudi ostale tehnično tehnološke aktivnosti, ki so potrebne za nemoteno programsko produkcijo in tehnološki razvoj radia.

Kot prednostna naloga je zagotoviti celovito predvajanje vsebin iz arhivskega sistema NOA preko produkcijskega dalet sistema. Predvajanje glasbe in ostalih arhivskih vsebin iz sistema NOA preko daleta se je uspešno začelo na 2. programu, pri 1. in 3. zaradi specifičnosti programskega planiranja ta postopek še ni uveden. V ta namen bodo zagotovljena določena sredstva, da se zagotovi tehnična pomoč pri vpeljavi tega postopka. Zagotavljanje predvajanje vsebin iz sistema NOA je ena prednostnih nalog, ki mora biti uresničena v najkrajšem možnem času, saj se s tem zagotavlja nemoteno odvijanje programa in zvokovna kakovost.

V studiu 26 je bil v letu 2011 vzpostavljen sistem za snemanje prostorskega zvoka, s čimer smo začeli s prvimi postopki produkcije v 5.1 sistemu. V letu 2012 se bodo ti postopki nadaljevali tako v tehnološkem kot izobraževalnem smislu z namenom, da se popolnoma osvoji tehniko snemanja v prostorskem načinu. V ta namen bodo organizirana izobraževanja v radijskih studijih z domačimi in tujimi strokovnjaki. Cilj je popolnoma usposobiti skupino za glasbena snemanja in režirane oddaje ter produkcijske sklope za produkcijo glasbe in radijskih iger v prostorskem zvoku.

Na podlagi strategije razvoja RTV Slovenija bo radio pričel v letu 2012 s prizemnim digitalnim oddajanjem radijskih programov v DAB+ sistemu. V sklopu tega projekta, ki je v veliki meri odvisen tudi od drugih enot, predvsem Oddajniki in zveze, je naloga radijske produkcije, da pripravi tehnološko osnovo za pripravo in predvajanje tematskih kanalov in tekstovno vizualnih vsebin. V ta namen bo potrebna določena nadgradnja sistema Dalet, prilagoditev studijskih kapacitet, prilagoditev povezav in določena mera usposabljanja in izobraževanja tehničnega in programskega kadra. DAB+ je napreden oddajni sistem v MPEG-4 formatu, ki, poleg stereo oddajanja programov, omogoča številne dodatne možnosti kot so oddajanje v prostorskem zvoku, podcasting, tematski kanali, oddajanje tekstovnih in video vsebin. S pričetkom oddajanja v DAB+ bo potrebno izkoristiti dodatne možnosti v smislu tehnično organizacijskih izzivov za "postavitev" digitalnega hibridnega radia, ki bo vključeval tesno interakcijo radia z internetom.

V skladu s strategijo RTV Slovenija se bodo nadaljevale aktivnosti za predvajanje programov Radia Slovenija v multiplexu A DVBT. Sodobni radio ni več omejen na eno prenosno pot,

ampak se pojavlja na različnih platformah in mora biti prisoten povsod. Dogovori o vključitvi radijskih programov v multipleks A potekajo že od leta 2009. Kljub potrditvi projekta s strani vodstva in strategiji RTV Slovenija, projekt še ni bil realiziran in planiramo, da se bo dokončno izvedel v letu 2012.

## **RAZVOJNI PROJEKTI RADIA SLOVENIJA 2012**

V programskem letu 2012 bomo nadaljevali nekaj t. i. longitudinalnih projektov, ki smo jih zasnovali in začeli uresničevati v letu 2011 in jih je kot take potrdil tudi Nadzorni svet. Zaradi narave nekaterih projektov ali zaradi objektivnih okoliščin, ki so povezane z javnimi razpisi, bomo v letu 2012 nadaljevali:

- **projekt P16**, razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija, saj nacionalni radio še vedno ne upravlja s svojimi blagovnimi znamkami, kar je za nasičen radijski medijski prostor nenavadno, hkrati pa je tudi portfelj naših znamk, oziroma programov, neenoten in neprepoznaven.
- **projekt P15**, celostna prenova radijske zvočne podobe, je v letu 2011 dosegla Val 202, Prvi program in Informativni program. Zavedamo se, da moramo s pomočjo udarne, dinamične in vsekakor izvirne zvočne sheme in kulise utrditi delež stalnih poslušalcev, hkrati pa z novimi »jingli« ustvarjamo zvočno okolje, identifikacijo, ki spodbuja receptivnost pri občinstvu. Večji del tega smo doslej uspeli z javnim razpisom uresničiti, pred nami je realizacija ideje po programih, zlasti Prvem in Informativnem.
- **projekt P27**, prenova dnevno-informativnih oddaj, t. j. stalnica v naših programskih hotenjih. S tem želimo izboljšati verodostojnost informativnega servisa, ažurnost, hkrati pa tudi zvišati delež poslušanosti, saj se zavedamo, da lahko na ta način okrepimo lastno vlogo zlasti v /zlatem/ jutranjem programskem času /Prva in zlasti Druga jutranja kronika/, seveda pa tudi v času popoldanske osrednje informativne oddaje Dogodki in Odmevi. Z nekakšnim vertikalnim informativnim nukleusom, ki naj ne bo samo novičarski in zbiralniški, pač pa tudi analitičen in komentatorski, hočemo kakovostno in racionalno povezati informativno dejavnost vseh programov.
- **projekt P17**, razvoj slovenske e-knjige, v okviru 3. Programa pripravljamo tri sklope /maturitetna besedila na zgoščenki in na spletu, literarni nočni s Kresnikovimi nagrajenci in antologijskih 9 izbranih igranih radiofonskih del v produkciji RA Slovenija iz obdobja 1950 do 2000, na zgoščenki in spletu/
- **projekt P16**, ohranjanje slovenske kulturne dediščine, kontinuirani projekt do leta 2014, zajema literarne oddaje o slovenskih in zamejskih avtorjih, Cankarjevega Kurenta v interpretaciji Jurija Součka na spletu in na zgoščenki, Arsove večere s slovenskimi avtorji in izvajalci, Arsov večer /izveden na tujem/, radijski arhiv Slovenski pesniki berejo svoje pesmi /na spletu in na zgoščenki/, Lirični utrinki s slovenskimi avtorji etc., kar vse predstavlja slovensko ustvarjalnost in poustvarjalnost kot tudi ohranjanje slovenske umetniške radiofonije in ohranjanje slovenske kulturne dediščine.

- **projekt P11**, prometne informacije, ponovni zagon »Kluba voznik vozniku« je stekel v letu 2011, glavnino projekta pa gradimo na dejstvu, da so prometne informacije ključne programske servisne informacije, ki ne dopuščajo zapoznelih, neažuriranih podatkov in sporočil. V ta sklop sodi tudi posodobitev načina telefonskega sprejemanja klicev, promocija dejavnosti, skupinska izobraževanja, interaktivna spletna stran Prometnega kluba, »tvitanje« in generiranje tovrstnih informacij. Projekt uresničujemo s tesnim sodelovanje s kolegi iz Radia Maribor, zlasti RSI.
- **projekt P5**, interaktivni radio in mladi poslušalci, združuje dva sklopa na Prvem programu in na Valu 202. Želimo približati ali vzpostaviti in ohranjati stik z mlado generacijo na način, ki je zanjo najbolj primeren. Najstnikom /osnovnošolcem zadnje triade in srednješolcem/ na Prvem programu predstavljamo ustvarjanje radijskih vsebin in jih preko projektov dejavno vključujemo v programe. Na Valu 202 pa hočemo z vzpostavitvijo Wordpress nove spletne strani in preko družabnih omrežij smiselno povezati mlade poslušalce pri poslušanju in soustvarjanju valovskih vsebin.
- **projekt P6**, spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti /področje resne glasbe/, med drugim v arhivska snemanja vključuje najboljše slovenske glasbene ustvarjalce in izvajalce, kot tudi najobetavnejše mlade glasbenike, zajema pa okrog 4000 minut arhivskih posnetkov komorne, vokalne in simfonične glasbe, okrog 250 terenskih snemanj, muzikološko delo za pripravo poglobljenih oddaj s področja slovenske glasbene ustvarjalnosti, sodobne in elektroakustične glasbe, operne in stare glasbe.

## 2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

### UVOD

V letu 2012 bomo skušali v kar največji možni meri uresničevati cilje, ki smo jih opredelili v sprejeti strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011 - 2015, pa naj gre za nove pristope k snovanju programov in oblikovanju sporedov, upošteva je pri tem na osnovi raziskav avditorija prepoznane potrebe in pričakovanja posameznih ciljnih skupin gledalcev ter uresničevanje poslanstva javne televizije z nacionalnimi programi ali za z uresničevanjem programov povezano prenovo, še večjo profesionalizacijo ter s tem tudi racionalizacijo vseh izvedbenih in produkcijskih postopkov.

Že v letu 2011 smo dokazali, da smo sposobni **ustvariti program, ki zna nagovoriti tudi mlajšo publiko**, kar je za našo prihodnost vitalnega pomena, publiko torej, ki jo je javna televizija z nacionalnimi programi in vsem z njimi povezanim poslanstvom v preteklih letih vse preveč izgubila. Ta cilj smo namreč zapisali kot enega od pomembnejših ciljev razvoja za prihodnje obdobje.

Ob zavedanju, da tako posamezne oddaje in vsebinski programski sklopi kot programske sheme predvajanja na TV Slovenija potrebujejo temeljito prevetritev in posodobitev, bo vsestransko prioriteten in že uspešno začeti prenovi dnevno-informativnih oddaj kot celodnevne ogrinja naše programske ponudbe sledila tudi prenova drugih vsebinskih in terminskih programskih pasov ter vzpostavitve učinkovitejšega in sodobni televiziji primernejšega snovanja in podajanja vsebin.

**Temeljna novost bo prihodnje leto uvedba enovitega poznopopoldanskega programskega sklopa od ponedeljka do sobote v poldrugo uro obsegajočem programskem pasu od 17.20 pa do 18.50**, torej od konca Poročil ob 17.00 in do začetka Dnevnika ob 19.00, ki ga bomo oblikovali v prepoznavno programsko celoto. Pomembni prednosti tega novega sklopa bosta stabilna programska struktura in premišljena dramaturška zgradba, znotraj katerih bomo relevantne in aktualne vsebine oblikovali in podajali v sodobnem gledalcu prilagojeni obliki. V okvir tega programskega pasu se bodo smiselno urejeno uvrstile tudi mnoge vsebine, ki so bile doslej manj učinkovito razpršene po različnih oddajah v posameznih drugih terminih, pa naj bo šlo za prenos tehtnih vsebin v nove ciklične rubrične forme ali za vključitev celotnih, vsebinsko in oblikovno docela prenovljenih oddaj v nov programski pas. Gre za pomemben razvojni projekt, saj želimo z njim v pasu po Poročilih ob 17.00, ki že dosegajo gledanost okrog 4 do 5 odstotkov, gledanost programskega pasu med 17.20 in 18.50 dvigniti z dosedanjih 1,5 do 2 odstotkov na 3,5 do sčasoma 4,5 odstotkov in namesto dosedanjega vidnega upada krivulje gledanosti med Poročili in Dnevnikom krivuljo postopoma dvigovati od Poročil in vse do Dnevnika, ki bo s tem doživel bistveno višjo vhodno stopnjo gledanosti, in ki jo bo po 19.00 v svojem terminu lahko z novo vsebinsko in oblikovno zasnovi ter z novimi gledalci še povečal. Obenem bo ta



novi programski pas pomenil temeljito racionalizacijo izvedbe in produkcije ter obenem bistven preskok v načinu dela, saj bo pri njegovem oblikovanju sodelovalo več uredništev oz. programov TV Slovenija, pa tudi dopisniki doma in na tujem. Do neke mere podoben princip je med poletjem 2011 uresničevala oddaja Poletna scena, ki je naletela na dober odziv, tako pri gledalcih kot tudi kritikih, zato jo bomo v letu 2012 poleti ponovno uvrstili v program.

V programskem pasu pred 17.00 bomo oblikovali v svoji notranji strukturi premišljeno zgrajen **nov enourni popoldanski programski pas za otroke**, sestavljen tako iz lastnih novih kot za nove generacije najmlajših ponovljenih oddaj ter poslovenjenih tujih oddaj vseh zvrsti, kar znova pomeni korak naprej pri oblikovanju celovite dnevne programske ponudbe ter učinkovitejšega doseganja ciljne publike. Ob novem rednem dnevnem terminu programa za najmlajše bo seveda ostala večerna risanka v že uveljavljenem terminu, v okvir novega programskega bloka pred osrednjim Dnevnikom pa bomo uvrstili tudi **informativni dnevnik za otroke in mlajše najstnike** Infodrom.

Dokončno bomo prihodnje leto vzpostavili tudi **programski sklop Slovenija danes** na tretjem programu, v katerem bomo (ob ohranjenem dosedanjem obsegu in strukturi predvajanja na prvem sporedu) združili regionalne oddaje obeh RTV-centrov v Kopru in Mariboru, oddaje zamejcev v Italiji, Avstriji in na Madžarskem (ter sčasoma na Hrvaškem), oddaje italijanske in madžarske narodnostne skupnosti, oddaje za romsko narodnostno skupnost ter vsebine (in sčasoma oddaje) za pripadnike narodnostnih skupnosti narodov nekdanje Jugoslavije, ki so danes slovenski državljani.

Na področju oblikovanja dnevnega terminskega načrta predvajanja za prihodnje leto smo na Televiziji Slovenija skupaj s Službo za trženje RTV programov preučili dodatne možnosti objav oglasnih sporočil ter našli ustrezne rešitve v okviru nove zakonodaje.

**Še bolj bomo vztrajali na iskanju novih formatov, ki bodo blizu slovenskemu gledalcu, obenem pa skrbeli za kakovost in verodostojnost vsebin.** Nadaljevali bomo s **sprotnimi evalvacijami** obstoječega programa in (na temelju vzpostavljenih obveznih testnih **pilotnih oddaj**) predvsem novega programa na ciljnih skupinah, kar nam daje koristne napotke še pred uvedbo posameznih oddaj, pa tudi možnost preverjanja učinkovitosti oddaj, ko so oddaje že na sporedu.

Tudi organizacijsko bomo skušali prenoviti neučinkovite sklope znotraj TV oziroma okrepiti šibkejša dela.

Med pomembne cilje za leto 2012 smo zato zapisali tudi **uvedbo t.i. oddelka televizijske izvedbe, ki bo na novo vzpostavila mestoma vse preveč izgubljene strokovne standarde postopkov uresničevanja oddaj** od temeljne zasnove prek temeljitih vsebinskih priprav pa do produkcije in postprodukcije, in ki bo na enem mestu povezala tudi izvedbene kadre celotne TV, vključno s kreativnimi in izvedbenimi ateljeji.

**Nadaljevali bomo z izčiščenjem shem posameznih programov; s tematskim pristopom bomo obstoječe vsebine povezali v učinkovitejšo programsko shemo in jih nadgradili z dodatnimi, multimedijskimi prvinami.** Posebno pozornost bomo namenili iskanju novih in svežih ustvarjalcev, nadaljevali pa bomo tudi s permanentnim izobraževanjem obstoječih sodelavcev.

V povezavi s projektom Razvoj blagovnih znamk bomo **vzpostavili tudi sodobnejša poimenovanja posamičnih programov oz. programskih sklopov in jih vsebinsko in vizualno prenovili, nova pa bo tudi podoba programov, ki bodo tako dobili bolj prepoznaven in identifikacijsko močnejši izraz.**

### **Vključevanje programov za narodnostne skupnosti v Sloveniji, za Slovence v zamejstvu in za Slovence po svetu**

Tudi v prihodnjem letu bomo tako po strukturi kot po obsegu **ohranjali doseženo raven programskega vključevanja oddaj za madžarsko in italijansko narodnostno skupnost**, ki jih za predvajanje na prvem sporedu TV Slovenija pripravljajo v RTV centru Koper/Capodistria ter v lendavskem studiju RTV centra Maribor.

Posebno skrb bomo še naprej posvečali našim **oddajam za romsko narodnostno skupnost**, obenem pa v bistveno večji meri kot doslej vključevali v oddaje **programske vsebine o življenju in delovanju tistih slovenskih državljanov, ki so po narodnosti pripadniki narodov nekdanje Jugoslavije ali pripadniki drugih evropskih oz. svetovnih narodov.**

Sprva kot bistveno večje vključevanje vsebin v obstoječe oddaje, nekoliko pozneje pa v obliki redne samostojne oddaje, bomo **pokrivali tudi najširšo problematiko Slovencev po svetu**, pa naj gre za izseljence v katerem koli obdobju naše zgodovine.

### **Programska skrb za invalide**

Še bolj kot doslej bomo poleg oddaj za širše ciljno občinstvo skrbeli tudi za specifične ciljne publike, med drugimi še posebej za ranljivejše družbene skupine kot so invalidi ter tako pripomogli k njihovem čim bolj aktivnemu vključevanju v družbo ter k razumevanju njihovih potreb v okolju.

V letu 2012 načrtujemo osem novih oddaj, ki se bodo osredotočile na obetavne zgodbe o načinu, pristopih in razlogih, ki omogočajo socializacijo in integracijo senzornih invalidov v družbo na posameznih področjih. Obenem bodo te oddaje opozorile tudi na še vedno zapostavljene ali težavne primere ter spregovorile o nuji in možnostih za izboljšanje razmer. Pri pripravi oddaj bodo poleg strokovnjakov glede na možnosti ustvarjalno sodelovali tudi invalidi sami.

Poseben poudarek bomo dajali še naprej senzorno oviranim skupinam naših sodržavljanov. V načrtu za leto 2012 imamo tudi 20 oddaj Prisluhnilimo tišini, ki jih že vrsto let pripravljamo skupaj z Zvezo gluhih in naglušnih Slovenije, Otroški in mladinski program pa bo še naprej

pripravljaj prav tako že dolga leta uspešno uveljavljene oddaje iz niza Zgodbe iz školjke. Prizadevali si bomo tudi za nakup tehnologije, ki bi omogočila podnaslavljanje oddaj v živo.

Poleg tega bomo nadaljevali z rednim tolmačenjem Dnevnika v znakovni jezik ter s takim pristopom do gluhih obdelali še nekaj drugih oddaj (Polnočni klub,...). In s še večjo pozornostjo bomo nadaljevali z opremljanjem filmov z zvočnimi opisi za slabovidne ter povečali število avdiodeskripcij na 12 filmov.

Vsebine, ki zadevajo invalide, bomo še naprej s še posebno pozornostjo vključevali v redne informativne in svetovalno-izobraževalne oddaje. V okviru tega področja našega dela bomo posebej pozorno spremljali in predstavljali širši javnosti vrhunske dosežke invalidov nasploh na vseh področjih njihovega udejstvovanja in ustvarjanja (pokrivanje Paraolimpijskih iger,...).

Invalidom bomo kar se da široko omogočili sodelovanje pri pripravi oddaj, obenem pa bomo sodelovali z invalidskimi organizacijami na področju produkcije oddaj s teh področij.

### **Oddaja z varuhinjo pravic gledalcev, poslušalcev RTV Slovenija**

Po opravljenih temeljitih konceptualnih, vsebinskih in izvedbeno-produkcijskih pripravah in po uspešni realizaciji testne pilotske oddaje v letu 2011, bo z januarjem 2012 stekla na prvem programu TV Slovenija redna mesečna oddaja **Je res?**, ki jo bo s timom sodelavcev pripravljala in vodila varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev Miša Molk. Oddaja bo pokrivala tako televizijske kot radijske programe in multimedijske vsebine RTV Slovenija.

### **Povezovanje in sodelovanje med televizijo, radijem in multimedijskim centrom RTV**

V zadnjem letu smo vzpostavili konkretne oblike sodelovanja vseh treh medijev in v prihodnjem letu bodo še bolj vidni rezultati teh sinergijskih prizadevanj: obiskovalcem portala RTV Slovenija bodo od leta 2012 na voljo **tematski spletni kanali, ki bodo temeljili na potrebah specifičnih ciljnih skupin**, pripravljani pa bodo v tesnem sodelovanju z ustvarjalci in uredniki, predvsem pa bodo **povezali vse tri medije: televizijo, radio in internet**. Da je to mogoče, je pokazal primer osamosvojitvenega portala, ki smo ga na pobudo sodelavcev na razvojnem projektu tematskega kanala vzpostavili v sodelovanju z MMC in je postal eden od primerov, kako s tematskim pristopom na enem mestu zbrati tako ponudbo radia, televizije kot tudi multimedijskega centra. S takim pristopom uresničujemo v Strategiji zapisan cilj postati verodostojen in iskan ponudnik vsebin na vseh platformah, tudi z zasnovo dopolnilnih vsebin, ki bodo na razpolago zgolj na novih medijih, obenem pa bodo generirali vračanje k linearnemu spremljanju vsebine. Več pozornosti kot doslej bomo namenjali tudi medsebojni programski promociji, kjer je zagotovo še veliko neizkoriščenih potencialov. Sodelovali bomo pri realizaciji skupnih glasbenih, družabnih in drugih prireditev RTV, pa naj gre za radijske prireditve, ki jih ustvarjalno pokriva tudi TV ali pa TV prireditve in oddaje, ki jih sooblikujejo in podpirajo tudi ustvarjalci radia in MMC.

## **Projekti, ki so v letu 2012 načrtovani za financiranje iz razvojnih sredstev**

Iz teh finančnih sredstev bodo realizirani tisti razvojni in programski projekti, ki ustrezajo posameznim ciljem oz. kriterijem, navedenim v pravilniku o uporabi teh sredstev.

Podrobne vsebinske, ciljne in finančne opredelitve vseh predlaganih projektov so navedene v obrazcih (DIP) v prilogah k PPN RTV za leto 2012.

Med projekti, ki se bodo nadaljevali iz prejšnjih let in so bili vsebinsko že opredeljeni ter potrjeni, je potrebno omeniti

- SPODBUJANJE IN PROMOCIJA SLOVENSKE GLASBENE PRODUKCIJE
- TEMATSKI PROGRAMI TV SLOVENIJA
  - a) Prestrukturiranje in obogatitev programske ponudbe
  - b) Priprava specializiranih (tematskih) spletnih stičišč
- INVALIDOM PRIJAZNI PROGRAMI, INVALIDOM PRIJAZNO PODJETJE
- LABORATORIJ ZA RAZVOJ FORMATOV IN PROGRAMOV
- IGRANI PROJEKTI TVS
- SPODBUJANJE AV DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV

Kot nova razvojna projekta v okviru načrtovanih sredstev pa Programskemu svetu v soglasje in Nadzornemu svetu v potrditev predlagamo nova razvojna projekta s ciljem dviga gledanosti.

- PRENOVA POPOLDANSKEGA PROGRAMSKEGA BLOKA
  - a) Popoldanski sklopi izobraževalno-svetovalnih oddaj (17.20 do 18.50)
  - b) Popoldanski sklop otroških oddaj (16.00 do 16.45)
- POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI
  - a) Olimpijske igre 2012
  - b) EP v nogometu 2012

## **2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM**

### **DNEVNO-INFORMATIVNE ODDAJE**

Programska shema Informativnega programa (IP) za leto 2012 sloni na vsebinskih in terminskih spremembah iz druge polovice leta 2011, ko smo izvedli vsebinsko prenovo dnevno informativnih oddaj informativnega programa. V letu 2012 zato ne načrtujemo večjih novosti, temveč nameravamo graditi predvsem na izboljšavi vsebin, ki jih ponujamo gledalcem v okviru obstoječih oddaj. V začetku 2012 bomo končali tudi projekt prenove celostne podobe dnevno informativnih oddaj. Ker nove, sodobne scenografske rešitve in sodobna infografika ponujata novinarjem in urednikom nove možnosti pri podajanju vsebin, bo glavna naloga predvsem uporaba teh novih možnosti in njihovo povezovanje z dobrimi novinarskimi izdelki. V tehničnem smislu bomo prenovo celostne podobe oddaj IP v letu 2012 nadgradili z uvajanjem novega videostrežniškega sistema. Ta zagotovo najbolj

zahteven projekt, ki nas čaka v letu 2012, bo prinesel novo, poenostavljeno in bistveno bolj učinkovito zasnovo delovnih procesov in tudi delno kadrovsko reorganizacijo. Novinarji in uredniki IP bi morali z novim videostrežniškim sistemom končno dobiti orodje, kakršno je na voljo njihovim kolegom v sodobnih medijskih hišah.

V naših dnevni informativnih oddajah bo prednostna naloga dvig gledanosti osrednjih informativnih oddaj: Prvega Dnevnika, Dnevnika in Odmevov. Največ pozornosti bomo namenili kakovosti novinarskih izdelkov ob uporabi novih tehničnih zmogljivosti, ki nam bodo na voljo. Medtem, ko smo tudi v naše osrednje informativne oddaje v drugi polovici 2011 začeli vnašati vsebine in pristope družbenih medijev, bo povezovanje z multimedijскими vsebinami ena ključnih nalog v 2012. Zgledi iz tujega in domačega okolja kažejo, da se trendi spremljanja medijskih vsebin spreminjajo in da so zlasti družbeni mediji pomembni pri pridobivanju novih gledalcev, posebej med mlajšo populacijo, ki si jo na TV SLO želimo ponovno pridobiti.

V letu 2012 bomo pripravljali naslednje dnevno-informativne oddaje. **Poročila** (ob 7.00, ob 8.00, ob 9.00, ob 10.00, ob 12.00 – začetek septembra 2011), **Prvi Dnevnik** ob 13-ih. Celovita informativna oddaja s tematsko zastavljenimi informativnim rubrikami, ki nagovarjajo strukturo prebivalstva, ki je v tistem času pred zasloni. Zasnova po vzoru 'lunch news' (novic v času kosila) torej osrednje novice dneva, **Poročila ob petih**, ki jim sledijo rubrike, ki nagovarjajo novo strukturo prebivalstva, ki je takrat pred zasloni, **Dnevnik** ob 19-ih, prenovljen, polurni format televizijskega dnevnika, ki prinaša vse relevantne novice iz Slovenije in iz tujine, **Slovenska kronika** ob 19.30, nov, krajši format lokalnih novic, ki je od novembra 2011 uvrščen v osrednji termin IP, **Odmevi** ob 22-ih. Zadnja dnevno-informativna oddaja, ki prinaša povzetek novic dneva in analizo ključnih dnevnih dogodkov v Sloveniji in na tujem.

## **TEDENSKE ODDAJE**

V letu 2012 želimo ohraniti sedanjo strukturo prepoznavnih in dobro gledanih tedenskih oddaj Informativnega programa, kot so Tednik, Studio City, Pogledi Slovenije, Globus, Polnočni klub, Utrip in Zrcalo tedna. Tem uveljavljenim oddajam smo v drugi polovici leta 2011 dodali redno tedensko pogovorno oddajo Odkrito (gre za prenovljeno oddajo Omizje) in novo gospodarsko oddajo Točka preloma.

Oddaja Odkrito je zasnovana kot 50-minutna, zelo fokusirana debata o pomembni družbeno-politični temi. Glavni namen oddaje je analiza družbenih fenomenov, iskanje novih zornih kotov, novih sogovornikov in odpiranje novih razprav. S svojim terminom Odkrito dopolnjuje programski pas med 20.00 in 21.00, ko je zadnji torek v mesecu na sporedu analitična oddaja Tarča, ki se je uveljavila kot poglobljena, raziskovalna, analitična oddaja.

Točka preloma je oddaja, s katero želi Informativni program proaktivno odgovoriti na svetovno in slovensko gospodarsko krizo. Točka preloma je nova polurna analitična informativna gospodarska oddaja, v kateri bomo poglobljeno obravnavali najpomembnejše

gospodarsko dogajanje v Sloveniji, Evropi in preostalem delu sveta. V oddaji bomo analizirali najpomembnejše gospodarske oz. poslovne dogodke minulega tedna, tudi z vidika okrevanja slovenskega gospodarstva v primerjavi z drugimi državami in vpliva na življenje ljudi. Oddaja bo monotematska, v njej bo prostor za spremljanje borznih dogajanj, novosti na področju informacijske tehnologije in položaja posameznih panog.

Uspešni oddaji o podjetništvu Prava ideja in oddaja o potrošništvu Posebna ponudba se bosta v letu 2012 v novem formatu uvrstili v voden programski pas med 17.00 in 19.00 uro.

- Tednik (SLO I., ponedeljek - 20.00, 55')
- Studio City (SLO I., ponedeljek - 21.00, 55')
- Odkrito (SLO I., torek . 20.00, 50')
- Globus (SLO I., torek - 23.00, 30')
- Točka preloma (SLO I., sreda – 23.00', 30')
- Pogledi Slovenije (SLO I., četrtek - 20.00, 90')
- Posebna ponudba (SLO I, v okviru popoldanskega pasu)
- Polnočni klub (SLO I., petek - 23.00, 70')
- Utrip (SLO I., ob sobotah v okviru programskega pasu Dnevnika – 13')
- Zrcalo tedna (SLO I., ob nedeljah v okviru programskega pasu Dnevnika – 13')

## **DRUGE ODDAJE**

V letu 2012 je pred nami priprava televizijske predvolilne kampanje pred predsedniškimi volitvami. Skoraj zagotovo lahko pričakujemo najmanj en referendum, kar prinaša tudi vrsto predreferendumskih oddaj. Slovenija bo imela v tem letu novega premierja in novega predsednika, ki se bosta predstavila v utečenih pogovornih oddajah Pogovor s predsednikom/ predsednikom vlade.

Z izjemo oddaje Večerni gost, ki po upokojitvi dolgoletnega televizijskega voditelja Sandija Čolnika, ni uvrščena v programsko shemo 2012, bomo nedeljske večere še naprej nadaljevali z dobro gledanimi in odmevnimi Intervjuji ter Družinskimi zgodbami, ki jih pripravlja in vodi Lado Ambrožič.

Z dokumentarnimi oddajami Dosje in Mednarodna obzorja se bomo lotili domačih in tujih relevantnih tem, ki bodo zaznamovale leto 2012, na primer bitke za prestol ruskega predsednika, pravosodni spopad v Berlusconijevi Italiji, težave pri ohranjanju trdnosti in vizije Evropske unije v času hude gospodarske krize. Na domačem področju bomo z Dosjeji nadaljevali tradicijo preiskovalnega novinarstva na področju človekovih pravic in socialno ogroženih skupin.

V letu 2011 smo z vrsto izrednih oddaj ob naravni katastrofi na Japonskem obudili tradicionalen pristop IP TV SLO, da se je ob izrednih dogodkih, kot so svetovne politične in varnostne krize in naravne katastrofe odzival z izrednimi oddajami, v katerih smo dobesedno

v živo spremljali aktualne dogodke. Informativni program bo to omogočil svojim gledalcem tudi v 2012.

Poleg oddaje v romskem jeziku So vakeres namerava TV SLO v letu 2012 vpeljati tudi vsebine, če bo le mogoče tudi oddajo namenjeno drugim narodnim in etničnim manjšinam v Sloveniji, s čimer želi odgovoriti na dolgoletne prošnje zlasti kulturnih manjšin nekdanje Jugoslavije.

Štirinajstdnevna oddaja:

- Romska oddaja »Kaj govoriš?/So vakeres« (SLO I., petek - 15.45, 15')

Mesečne oddaje:

- Tarča (SLO I., torek - 20.00, 50')
- Intervju (SLO I., nedelja - 21.50, 50')
- Družinske zgodbe (SLO I., nedelja - 21.50, 50')

Dokumentarne oddaje:

- Mednarodna obzorja (SLO I., torek – 21.00, 50')
- Dosje (SLO I., torek – 21.00, 50')
- Slovenija v letu 2011
- Svet v letu 2011

Druge oddaje:

- Predvolilne oddaje v okviru predsedniške volilne kampanje, referendumске oddaje, pogovora s predsednikom države in vlade, prenosi državnih proslav.

## **2.2. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM**

Že v letu 2011 je bil v programski shemi opazen premik v smeri, ki je zastavljena v gradivu za Strategijo razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011 - 2015. V UPE KUP podpiramo osnovne strateške smernice, ki bodo, upamo, pripeljale do kakovostnejšega izvajanja nalog osnovnega poslanstva javnega servisa. V parcialnem smislu, ta bo gotovo tvorno plemenitil mozaik našega skupnega dela, to za nas pomeni vsebinsko poglobljen, uredniško nadziran in strokovno vodljiv tok dela, ki bo v skladu s potrebami današnjega razmišljujočega človeka, vseh, ki jim ni vseeno za humanistično, naravoslovno in splošno kulturno-umetniško plat življenja. Prizadevali si bomo, da z naše strani čim bolj tesno komuniciramo tako znotraj same UPE KUP, med posameznimi odgovornimi uredništvii, z Multimedijским centrom in Radijem Slovenija. S skupnimi močmi lahko hitro postanemo še bolj prepoznavni, vplivni in vsebinsko bogat množični medij slovenskega prostora.

Ena od prednostnih nalog v prvi polovici naslednjega leta bo vzpostavitev kontinuitete poslanstva vsebin UPE KUP tudi na spletnih straneh našega zavoda. Naše zgodbe bodo utripale dlje in smotrnejše, njihova trajnost pa ne bo več omejena na predvajanje premiere, nekajkratnih ponovitev in periodičnih osvežitov z arhivskimi objavami. Že v prvi točki poglavja Televizija Slovenija v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011 – 2015 je zapisano, da bomo

ostali »vodilni producent lastnih informativnih, kulturnih, znanstvenih, igranih, izobraževalnih, otroških in mladinskih, športnih ter razvedrilnih programov in ponudnik kakovostne produkcije vseh žanrov.« Med naštetimi programi jih ima od devetih kar šest domicil v UPE KUP. Eden od zapisanih strateških pristopov je tudi povečanje obsega redne produkcije igranih in dokumentarnih oddaj, programski sklop, ki je na EBU-jevskih televizijah večinoma katalizator razvitosti posamezne javne televizije. Ker ima Slovenija na žalost podpovprečno razvito filmsko krajino in tako tudi produkcijo, mora letna realizacija 3 - 5 filmov ostati minimum, da se zadrži vsaj osnovna profesionalna raven vseh tistih, ki so vpeti v verigo filmske proizvodnje. Priložnost ustvarjanja na tem področju bomo ponudili tako uveljavljenim scenarističnim in režijskim imenom, kot tudi v večji meri mlajšim, zagnanim avtorjem, tistim, ki s svojim kritičnim umetniško-avtorskim vzgibom ponujajo sveže videnje sveta okoli nas.

Čeprav bo nekaj dokumentarnih vsebin v letu 2012 nastalo tudi v drugih uredništvih znotraj UPE KUP – portreti znanih slovenskih skladateljev, glasbenikov ter izobraževalno dokumentarne oddaje – ostaja Dokumentarni program središčna točka dokumentarne produkcije v Sloveniji. Že z jesensko shemo v letu 2011 je ta program dobil dodatni prostor: nova dva termina za 50-minutni dokumentarni film in kar tri termine za 30-minutne dokumentarne feljtone. S tem se nam je odprla tudi možnost, poleg obsežnejše lastne produkcije, za odkup AV del neodvisnih slovenskih producentov pa tudi za uredniško nadzorovani in vsebinsko smiseln odkup del producentov s širšega področja tega dela Evrope. V Dokumentarnem programu smo že letos začeli s snemanjem enega izmed večletnih projektov, s katerim bomo nadaljevali tudi v letu 2012. Gre za zahtevno igrano-dokumentarno produkcijo enega izmed kanonskih poglavij slovenske zgodovine – trilogijo o celjskih grofih. Tudi produkcija tovrstnih, finančno in kadrovsko zahtevnejših projektov je zapisana v omenjeni Strategiji razvoja. Dokumentarni filmi in oddaje tega programa so umeščeni v osrednji večerni programski pas: ob torkih, sobotah in nedeljah.

Gledalci bodo v letu 2012 gotovo opazili tudi posledice namere o izčiščenju sheme obstoječih programov in prenove celostne podobe programov, oddaj. Sem sodi tudi predvidena prenova programskega pasu od ponedeljka do petka, od 17.20 do 18.50 na TV SLO 1. Ker ta pas zajema tudi termine nekaterih izmed oddaj UPE KUP, si bomo na vso moč prizadevali, da nekatere izmed vsebin prelijemo v formo, s katero bomo znotraj studijsko vodene oddaje v živo, gotovo dosegli še več gledalcev kot prej. Odločitev, da ta del dneva preoblikujemo v nagovornejšo in z gledalci stičnejšo obliko, terja od vseh UPE enot TV Slovenija konstruktivno sodelovanje. Vsekakor bodo vsebine, ki so bile prej zajete znotraj oddaj tudi v tem primeru še vedno avtorsko, uredniško in produkcijsko vodene s strani uredništev UPE KUP. V skupno oddajo bomo smiselno in z atraktivno preobleko umestili nekatere izmed vsebin, ki so bile tudi doslej na sporedu v tem času: od verskih, religijskih, otroških in mladinskih do izobraževalno-svetovalnih, v ta pas bi bilo smotrno uvrstiti tudi vsebino oddaje o knjigi, kajti s tem terminom bi zagotovo dosegli odzivnejšo gledanost. Ko bomo ocenili pripravljene pilotne projekte, bomo za skupni dnevni popoldanski TV projekt izbrali dodatne vsebine, ki bodo prispevale k dvigu gledanosti. Sem sodi tudi projekt



Infodrom oziroma dnevnik za otroke, ki bo v njihovem jeziku predstavljal dogajanje na našem planetu.

Naslednji korak, še ena presečna točka Strategije in razvoja UPE KUP v naslednjih letih, je oblikovanje tematskih večerov. Čas je za programsko kontinuiteto, ki vsebinsko povezuje različne oddaje in je žanrsko raznorodna. Večernim monotematskim oziroma pogovornim oddajam naj sledijo filmi, oddaje, ki nadgrajujejo posamezno temo. Podobi podobe bo tako sledil dokumentarec ali film s področja likovne umetnosti, Umetnosti igre adaptacija izstopajoče gledališke izvedbe, Opusu koncertna izvedba.

Znotraj UPE KUP pripravljamo tudi dve novi oddaji: Risbano (delovni naslov), kontaktno oddajo z aktualnimi družbeno političnimi vsebinami, ki temelji reakcijah gledalcev, atraktivni uporabi novih medijev in pronicljivosti voditelja, bomo pokrili manjkajoče vsebine za zahtevno starejše dijaško in študentsko populacijo. S Kinozenica (delovni naslov) pa želimo smotrno, z oddajami, ki bodo minutažno prirejene programskemu prostoru med Filmom tedna in Odmevi, predstaviti ključne parametre iz tako zgodovine kot aktualnih poglavij teorije filma.

### **IZOBRAŽEVALNI PROGRAM**

Stičišče humanizma, naravoslovja, tem, ki zaobjemajo šolstvo, ekologijo, senzorno ovirane ljudi, tako lastne kot tuje produkcije. Vztrajali bomo tudi, poleg pri gledalcih lepo sprejetih dokumentarcev s področja narave, potopisov in zgodovine, z nadaljevanjem predvajanj celovečernih dokumentarnih filmov, ki v svetu pomenijo konstruktiven odziv na temeljna vprašanja današnjega časa, polnijo kinodvorane in se spogledujejo z največjimi nagradami (dokumentarni filmi kot Skriti zaliv, Človek na žici...). Načrtujemo tudi številne redne in serijske oddaje in vsebine s področja svetovanja, znanosti, vrtov, dreves, kulturnih vrhov, arhitekture, zdravja, arheologije, biotopov, umetnosti, ekologije, samooskrbe s prehrano, ravnanja z odpadki, gorništvu, naravnih parkov... Vsebinsko oddaje Turbulenca in Ugriznimo znanost želimo prenesti v vodeno studijsko popoldne, oddaja Prislunimo tišini pa, zavoljo specifičnosti produkcije in namenjene vsebine, ostaja v svojem terminu. 30-minutne izobraževalno-dokumentarne serije lastne produkcije bodo tako v letu 2012 naslovljene: Naravni parki, Kulturni vrhovi, Slovenci in 1. Svetovna vojna, Zdravje Slovencev, Najlepše poti, Biotopi, Zeliščni vrtovi, Obrazi ulice, Razvoj slovenskega filma, Arheologija, Drevesa pripovedujejo, Zapeljevanje pogleda, Pot odpadkov, Zrcalo morja, Mokrišča. Tuje dokumentarne oddaje: stik slovenskih gledalcev z najboljšo svetovno produkcijo tako naravoslovnih kot zgodovinskih in aktualno-političnih-ekoloških filmov. Na spored bomo uvrstili 100 dokumentarnih serij in filmov, ki trajajo 50 minut, in 50 celovečernih dokumentarcev v trajanju od 70 do 120 minut.

### **UREDNIŠTVO ODDAJ O KULTURI**

Ostaja osnovno stičišče dialoga med kulturo/umetnostjo in gledalci. Na sporedu bodo še vedno oddaje, ki so skozi leta dosegle prepoznavnost pri ciljnih skupinah, naša želja pa je, da jih tako skozi večjo sproščenost podajanja zgodb, vizualno osvežitvijo in umeščenostjo v e-svet približamo še večjemu številu gledalcev. Prenovljena osrednja mozaična oddaja Osmi

dan bo še vedno, enkrat na teden, združevala kolektivno energijo uredništva, prav tako ostajajo na sporedu ob ponedeljkih zvečer monotematske oddaje, kjer zadihajo teme s posameznih področij širokega polja kulturno-umetniške ustvarjalnosti (Opus, Umetnost igre, Podoba podobe, Platforma, Pisave, Umetni raj) in večerna oddaja ARS 360. Programski prostor bomo namenjali tudi temam o ljubiteljski umetnosti, novosti pa bodo prišle do izraza na treh stopnjah: premestitev nekaterih vsebin v vodeni popoldanski pas (Knjiga mene briga in Minute za jezik). S tem želimo predvsem nekaterim vsebinam priskrbeti boljši programski čas in celotno vodeno popoldne osmisliti tudi s temami s področja kulture in umetnosti. Veliko programskega prostora bomo ponudili tudi poročanju o EPK Maribor 2012. Odmevnejše dogodke bomo pospremili v kratki, dnevni (ponedeljek – petek) rubriki Kultura, ki je na sporedu po Odmevih, enkrat na teden pa bomo konceptualneje (7-10 min) zajeli programske dogodke EPK. Prenašali bomo tudi otvoritev in skozi leto pripravili še 4 tematske oddaje (cca 25 min). Zagotovo pa bo še kar nekaj vsebin, ki bodo sestavljale EPK in jih bomo lahko zaobjeli v eni izmed monotematskih oddaj (Pisave, Umetnost igre...) Poleg že omenjenih novosti in tradicionalnega prenosa Prešernove proslave pa v letu 2012 načrtujemo tudi oddaji, ki ju bomo potrdili na osnovi pripravljenih pilotov (ti so že v teku). Salon (delovni naslov): pogovorna oddaja, v kateri se voditelj z uglednimi gosti pogovarja o aktualnih humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah ter družbenih fenomenih. Zgodbe se lahko nanašajo tudi na izide posameznih knjig v našem prostoru. Tudi zahtevne teme ustvarjalci oddaje skozi pogovor predstavijo na način, ki je dostopen in zanimiv za širšo javnost in ne zgolj za določen tip občinstva. Oddaja ima dva voditelja, avtorja, ki se izmenjujeta. Na sporedu bo dvakrat mesečno, v večernem terminu.

## **UREDNIŠTVO VERSKIH ODDAJ**

V Uredništvu verskih oddaj bomo v letu 2012 pripravljali oddaje v katerih bomo poročali o dogodkih v verskih skupnostih v RS, gledalcem bomo predstavljali simbole in verovanje v različnih verstvih ter odkrivali nove pojavne oblike religioznega v sekularni družbi. V programski načrt so vključeni tudi neposredni prenosi bogoslužij, kratka duhovna misel pred nedeljo.

Utrip v verskih skupnostih sicer spremljamo v različnih oddajah. Obzorja duha: v središče oddaje so postavljene verske, cerkvene in družbene teme, ki so povezane z dogodki v krščanskih cerkvah v Sloveniji in po svetu ter v islamski verski skupnosti. V prvem delu oddaje je obravnavana osrednja tema, kjer je določeno religijsko ali antropološko vprašanje obravnavano tako s stališča cerkva in hkrati umeščeno v širši družbeni kontekst. Sledijo eseji in reportaže o dogajanju v svetu ter cerkveni umetnosti. Duhovni utrip: spremlja dogajanje v registriranih verskih skupnostih v RS. Oddajo sestavljajo: novice in zanimivosti o dejavnostih v različnih verskih skupnostih, registriranih pri Uradu za verske skupnosti RS; tematski prispevki o odnosu verskih skupnosti do različnih družbenih vsebin; prispevki, v katerih je predstavljena bogata simbolika različnih verstev. Prav zavoljo boljšega termina, posledično večje gledanosti in po našem mnenju temeljne potrebe vsakogar, da se v današnjem svetu sooči s karakteristikami, navadami, tradicijami in prepričanji posameznih religij oziroma

verstev, menimo, da bi bilo to vsebino, skupaj v prepoznavni celoti in grafično ločeno od siceršnjega poteka oddaje, umestiti v vodeno studijsko popoldne.

Različne oblike religioznega v sodobni družbi obravnavamo v naslednjih oddajah. Sveto in svet: studijska pogovorna oddaja odpira in išče odgovore na religiozna, antropološka, filozofska in bivanjska vprašanja sodobnega človeka. Babilon.tv: odkriva religiozne pojave v sekularni družbi in nagovarja ciljno starostno skupino gledalcev od 20 - 30 let, ki jo določa urbano okolje in je prek različnih medijev vpeta v globalne socialne mreže in širši evropski prostor. Zato se nam zdi smiselno, da bi tudi to vsebino uvrstili v novo popoldansko oddajo, vodeno v živo. Ozare: v oddaji/nagovoru avtor ob bibličnem odlomku predstavi svoja razmišljanja, v katerih povezuje izkušnje in osebno duhovno prepričanje. Praznično voščilo: ob verskih praznikih bomo posneli nagovore z voščili predstavnikov Evangeličanske, Katoliške in Srbske pravoslavne cerkve ter Islamske verske skupnosti. Neposredni prenosi maš in bogoslužij: z neposrednim prenosom RTV Slovenija zagotavlja spremljanje bogoslužja tistim skupinam gledalcev (bolniki, invalidi), ki ne morejo neposredno spremljati obredov. Ker sta katoliško in evangeličansko bogoslužje pomembno sooblikovala slovensko kulturo in zato ker bogoslužja tudi danes predstavljajo temeljno religiozno dejanje posameznika in celotne cerkve, redni prenosi zagotavljajo tudi prisotnost te ravni kulture v slovenskem javnem prostoru.

## **OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM**

Program, ki je bil v zadnjem času podvržen precej spremembam. Nekatere oddaje so svoj domicil namesto ob delavniških popoldnevih dobile v sobotnih in nedeljskih dopoldnevih, spet druge so potrebovale vsebinsko in oblikovno prenavo. Po presoji pilotnih verzij, ki so večinoma v procesu ali pa že končane, jih želimo ponovno uvrstiti v program. Prav tako bomo nekaj vsebin tega programa prepletali tudi znotraj nove, dnevne, studijsko vodeno oddajo v živo. Tako bomo lahko smotrnejše na spored uvrščali tako risanke za najmlajše kot za tiste starejše. Prve bodo na sporedu ob začetku novega bloka, druge proti koncu. Prav tako je po naši presoji pravilna razvrstitev sobotnih dopoldanskih oddaj, s katero vsebine peljemo od tistih za najmlajše pa do vse starejših. Za eno izmed najzahtevnejših skupin, mladostnike, smo pripravili novo serijo oddaj Razred zase, ki pa jo želimo z novim letom postaviti v še bolj gledan termin na TV SLO 1. Stalnice, ki so na sporedu že nekaj sezon, in prenovljene oziroma nove oddaje so: Otroški program: Vprašajte Gašperja, Zgodbe iz školjke, Praznične zgodbe iz školjke, Male sive celice, Ribič Pepe, Zajček Bine, Kriškraš, EBU dokumentarni film, EBU igrani film in projekti mladih filmarjev. Mladinski program: Muzikajeto, Razred zase, Risbana (v pripravi). Ekološki program: Vodni krog, Energija – zunanja produkcija. Veliko pozornosti pa bi radi posvetili predvsem razvojnim igranim projektom, ki pri ciljnih gledalcih vedno znova naletijo na dober odziv. Gre za igrane nadaljevanke. Letos smo končali s snemanjem Duhca, v naslednjem letu pa bomo začeli s produkcijo ene izmed treh predlaganih serij (Princ na belem konju, Kaja in njena družina,...). Izbira bo odvisna od priloženih scenarijev, presoje dramaturgov in produkcijsko-finančnih zmožnosti.

## **UREDNIŠTVO GLASBENIH IN BALETNIH ODDAJ**

Vizija je, da poleg produkcije dokumentarnih portretov slovenskih skladateljev, glasbenikov in baletnih plesalcev, z uredniškim oblikovanjem lastnih in odkupljenih tujih licenčnih oddaj poskrbimo za tematsko zaokrožene večere v določenih programskih pasovih. Na ta način bomo lahko s skupnimi močmi in vsebinsko povezano programsko energijo gledalcem približali tudi zahtevnejše teme. S strokovnim in televizijskim znanjem bomo soustvarjali programsko podobo nacionalne televizije na področjih glasbenega in plesnega ljudskega izročila, resne (umetne) glasbe, operne umetnosti, baletne in plesne umetnosti, zborovske glasbe, slovenskega jazza, etno glasbe, ljubiteljskih glasbenih udejstvovanj (pihalne godbe, tamburaši, citrarji...), umetniških in kulturnih glasbenih prizadevanj Slovencev v zamejstvu, mednarodnega sodelovanja (EBU, koprodukcije), oddaj tuje produkcije.

Načrtovane oddaje lastne produkcije ločimo na tiste bolj ciklične, redne, ki imajo predvideno stalno mesto glede na tematiko posameznih programskih večerov (Glasbeni večer – posnetki koncertov, Slovenska jazz scena, V duhu glasbenega in plesnega izročila, Na utrip srca, Zborovska glasba), in na izredne, dolgostezne in projektne oddaje (večja glasbeno scenska dela, umetniške in izobraževalne serije, portreti). Naš cilj ni le prilagajati televizijski medij tradicionalnim oblikam predstavljanja glasbeno plesno baletnih vsebin, ampak razvijati nove predstavitvene koncepte, še posebej pri »glasbi na televiziji« (prenosi koncertov) oziroma posodobiti obstoječe. Tudi z nadaljevanjem sodelovanja z mladimi režiserji, študenti AGRFT. Posebno pozornost bomo namenili tudi oživitvi položaja in vloge nacionalne TV SLO kot animatorja in producenta najzlahtnejših stvaritev, ki jih zmore ta trenutek slovenska ustvarjalnost (spodbujanje nastanka in snemanja novih, izvirnih glasbenih in glasbeno scenskih del prav za TV-medij in ob tem spajanje glasbe in plesa oz. baleta z video umetnostjo, s televizijskim jezikom – tudi z AV razpisom). V sodelovanju z radijskimi kolegi želimo oživiti naše soustvarjanje repertoarja hišnih ansamblov in njihovo aktivno sodelovanje v naših programih - za potrebe programov, kar se je v preteklosti že izkazalo za izredno plodno.

## **DOKUMENTARNI PROGRAM**

Javna odmevnost lastne dokumentarne produkcije TV SLO, visoke ocene in dosežene gledanosti dokazujejo, da je dokumentarna produkcija uveljavljena kategorija programske ponudbe nacionalne televizije. Najbolj odmevni so tisti dokumentarci, ki fenomene sodobnega sveta in zgodovine upodabljajo skozi individualne usode ljudi. Na Dokumentarnem programu jih bomo, ob vsebinah in programskih sklopi, ki smo jih že opisali v uvodnem tekstu, realizirali skozi naslednje produkcijsko vsebinske sklope.

Dokumentarec meseca: raznolikost obravnavanih tem in doseženi odstotki gledanosti, ki se gibljejo med 5 in 10 odstotki, dokazujejo potrebo domačega TV-občinstva po tovrstni produkciji. DM se je v zadnjih letih uveljavil kot blagovna znamka lastne produkcije TV SLO. Naj omenimo le nekaj konkretnih naslovov v tem terminu. Vzpon mesta: dokumentarni projekt, ki s personifikacijo mesta poskuša prikazati njegov neverjetni vzpon od konca druge

svetovne vojne do osamosvojitve. Časovno obdobje sovpađa z visoko frekvenčnostjo uporabe 8 mm filma; Slovenec, ki je rešil London: zgodba o Janezu Godcu, ki je organiziral sabotažo v tajni nacistični tovarni čudežnega nemškega orožja V2; Marpurgi: judaizem in srednjeveška judovska kultura na Slovenskem še nista doživela filmske umetniške imaginacije. Igrano dokumentarni film govori o izgonu Judov iz Maribora v 15. st. Razbojnik Guzej: film o nenavadnem gospodu, s še bolj nenavnim poklicem. Jemal je bogatim, zato da bi dajal revnim. Kozjanski Robin Hood in Otroci na čakanju: preplet zgodb posameznikov in posameznic, ki so ali pa so bili vpeti v sistem rejništva.

Dokumentarni portret: s svojim vsebinskim lokom – v okviru portretne dokumentaristike – dokazuje potrebo po tovrstni družbeni refleksiji, pa najsi gre za zgodovinske osebnosti, protagoniste polpretekle zgodovine ali naše sodobnike. Dokumentarni feljton: najmanjši format lastne produkcije, ki omogoča tako hitro odzivanje na aktualne fenomene, kot preizkusni poligon za mlajši rod dokumentaristov, za katerih vzgojo smo, kot javna televizija, soodgovorni. Odkup AV del: pomeni odkup izgotovljenih filmov na ključ slovenskih neodvisnih producentov v skladu z zakonsko predpisano evropsko kvoto o odkupu neodvisnih del (20 odstotkov) in po postopku zakona o javnih razpisih. Število odkupljenih filmov v PPN 2012 je povečano v skladu z zakonskimi obveznostmi TV SLO. Koprodukcije EBU (City Folk in ERNO): ustaljen način sodelovanja z evropskimi javnimi televizijami, ki poleg ekonomsko ugodnih pogojev pridobitve tujih programov omogočajo sprotno primerjanje in usklajevanje programskih, vsebinskih in produkcijskih normativov s primerljivimi (in boljšimi) javnimi televizijami po Evropi. Kratki dokumentarni filmi AGRFT: ustaljeno sodelovanje s študenti višjih letnikov pri izdelavi diplomskih nalog in drugih dokumentarnih filmov. Predstavlja pomoč pri razvoju novih generacij domačih dokumentaristov, realizacije njihovih svežih vizij in avtorske nemalokrat zanimive, atraktivne avtorske preseške. Alpe, Donava, Jadran in Slovenski magazin: tradicionalni, mozaični oddaji, ki od leta 2011 delujeta v okviru Dokumentarnega programa.

## **IGRANI PROGRAM**

Igrani program TV SLO v skladu z dolgoročno usmeritvijo (intenziviranje igrane produkcije na TV SLO) za realizacijo v letu 2012 predlaga tri televizijske filme, za predvajanje pa tri TV-filme. Tematsko jedro vseh projektov zajema snov iz aktualnega življenja, poseben poudarek pri naboru filmov bo na filmski naraciji izbranih projektov. S tem se pri izboru ne odrekamo vsebinski tehtnosti, socialni senzibilnosti, registriranju premikov v družbenem in medosebnem tkivu ipd., kar je v ospredju že v programu predvajanja za 2012.

Naj omenimo Maksimovićevo Stečajno maso, Vaje v objemu režiserja Metoda Pevca in Božično zgodbo Boštjana Vrhovca. Izbrano scenaristično osnovo pa nameravamo premišljeno nadgrajevati z izbrušeno filmsko govorico. Posledica te usmeritve je tudi nabor predlaganih režiserjev, Janez Burger z TV-filmom Avtošola, Marko Šantić s prvencem Gosposka sta zagotovilo, da bo realizacija filmov v skladu z omenjeno usmeritvijo. Le pri

režiji scenarija Vinka Möderndorferja Praznovanje, izbranim na javnem natečaju, bo proces snemanja potekal v studiu, kar zmanjšuje manevrski prostor filmske govornice.

Ob dejstvu, da je televizijska nadaljevanka oz. nanizanka eminentno televizijska zvrst in hkrati v povprečju najbolj gledan format Kulturnih in umetniških programov, predlagamo pravočasno izvedbo AV-razpisa za 48 delno serijo te zvrsti, s katerimi lahko ustvarimo gledljiv program za 13 mesecev (od septembra 2012 do decembra 2013 – poletni meseci niso všteti). Predlagamo delovanje na scenaristični dejavnosti za pripravo *novega formata* 50 minutne nadaljevanke, ki je pred leti na TV SLO v krajših ciklih že imel svojo domovinsko pravico.

V letu 2012 začnemo s posodobitvijo na področju sodelovanja z gledališči. Namesto dosedanjih petih posnetkov gledaliških predstav bomo realizirali tri, ob tem pa kot novost uvajamo dve televizijski adaptaciji gledaliških del. Naš namen je, da v dveh ali treh letih posnetke predstav nadomestimo z adaptacijami televizijskih iger in s tem gledalcu ponudimo ustrezno televizijsko formo. Predvidena režiserja za načrtovana tridnevna studijska snemanja sta Igor Šmid in Klemen Dvornik.

#### **UREDNIŠTVO TUJIH IGRANIH ODDAJ**

Epicenter filmske ponudbe, ki v umetniškem in avtorskem smislu odstopa od divje komercialne produkcije, distribucije. Gre za filme in nadaljevanje, s katerimi želimo pri gledalcih spodbujati razmišljanje o lastni zavesti, soočenjih s temeljnimi vprašanji novodobne eksistence, jim ponujati kanonsko dramaturško paradigmo in kakovostne filme, ki jih ne prekinjamo z oglasi.

Predvideni filmski sklopi v letu 2012 so: Sedmi pečat: sistematično predstavljamo izbore filmov iz aktualne evropske filmske ustvarjalnosti in najboljše nam dosegljive dosežke neameriških kinematografij (Veter, ki stresa ječmen, Libanon). Gledalce soočamo z aktualnim ustvarjalnim filmskim utripom in kreativnostjo nam bližnjih, evropskih kinematografij, in jim odpiramo okno v svet filmske umetnosti, v svet hrepenenj, stisk, travmatičnih izkušenj, pa tudi neizmernih lepot, ki se nam kažejo v najboljših dosežkih filmskih umetnikov.

Film tedna: Eden od nosilnih prime time terminov, kjer predstavljamo atraktivne novejšie filme tako evropske kot ameriške produkcije (Neprijetna resnica, Idealni mož). Pri izboru filmov nas vodita tako kakovost in atraktivnost, želimo ugajati čim širšemu občinstvu, ki si želi kakovostne filmske ponudbe predvsem kinematografskih filmov, kar naj bi bil zaščitni znak za njihovo kakovost in privlačnost. Predstavljamo tudi aktualno televizijsko celovečerno igrano produkcijo in slovensko filmsko ustvarjalnost.

Četrtekov film: Nastaja v kombinaciji s terminom Film tedna. Sem uvrščamo predvsem tiste atraktivne filme, ki zaradi dolžine ne najdejo svojega prostora v terminu Film tedna (Babilon, Sedem samurajev...).

Nočni kino: Po našem mnenju je osnovno poslanstvo javne televizije na področju filma prav gotovo tudi kontinuirano spremljanje, odkrivanje in utrjevanje najrazličnejših filmskih izrazov in poetik, kamor sodi žanrski film ( Blair Witch project, Parfum...). Trdno jedro termina bo zgrajeno okoli žanra kriminalne drame in srhljivke, občasno si bomo dovolili tudi skok v žanr znanstvene fantastike in grozljivke.

Kino za družino: Sledi interesom najširše skupine gledalcev. Zavedamo se, da so precej različni, zato je tudi izbor filmov izredno širok, od atraktivnih, nekoliko starejših filmov, pa do novejših filmov, ki prinašajo aktualne filmske zgodbe. Izbiramo žanrsko raznolike filme, od komedij pa do vesternov, od družinskih dram pa do animiranih filmov, primernih za vse starostne skupine. Ti filmi so pomembni tudi zaradi možnosti ponovitev v popoldanskih urah.

Sobotna filmska uspešnica: Privlačni filmi za sobotne večere. Zaradi obveznosti terminskega načrta predvajanja, ki zajema tudi določila o dolžinah filmov, so med sobotnimi filmi tudi tisti atraktivni z daljšimi minutažami. Med njimi so tudi filmi za vso družino, potem privlačne miniserije ter razvpiti, z oskarji nagajeni filmi (Veliki Gatsby, ...).

Kino Kekec: Upravičeno se ponašamo z edinim rednim filmskim terminom, namenjenim našim najmlajšim gledalcem. Film s priljubljenimi literarnimi junaki (ekranizacije priljubljene otroške literature), animirani filmi in seveda filmi, v katerih so junaki vrstniki naših malih gledalcev. Za Kekca izbiramo najboljše, kar za otroke na filmskem področju nastaja, dragocen in neusahljiv vir so skandinavske filmske produkcije, ki so med vodilnimi v svetu, kar zadeva nastajanje otroških filmov.

S premišljenim izborom bomo pristopili tudi k oblikovanju sklopov nadaljevank v letu 2012. Večina teh bo še vedno na sporedu v večernih terminih na TV SLO 1 in TV SLO 2, tematika pa se bo raztezala od izbora programov, ki obeležuje različne obletnice, osebnosti (Dediščina Evrope), humorističnih, zabavnih nadaljevank in nanizank večinoma ameriške in angleške proizvodnje (Sitcom), nadaljevank, ki obravnavajo sodobno družbeno-socialno problematiko, pa do po vsebini drznejših, kulturnih in literarnih nadaljevank. Še posebno pozornost bomo posvečali evropski produkciji na tem področju.

### **2.3. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM**

Pri oblikovanju programske sheme za leto 2012 smo v RP TV SLO zasledovali dva temeljna cilja: v prvovrstnih programskih pasov pred in po osrednji informativni oddaji TV SLO za širok krog gledalstva oblikovati kakovostne, gledljive vsebine s sodobnim vizualnim televizijskim pristopom, v terminih izven tako imenovanega prime time-a pa kakovostne, zahtevnejše vsebine za specializirane skupine gledalstva.

V skladu s prvim temeljnim ciljem načrtujemo v popoldanskih in večernih terminih ob koncu tedna doseganje gledanosti primerno glede na vložena sredstva in kadre, ob hkratnem zagotavljanju kakovosti in kredibilnosti programa.

S sodobnim televizijskim pristopom tako pri vsebini kot vizualni podobi želimo postopoma pridobivati mlajše gledalstvo, ki ga TV SLO že nekaj let izgublja. Ti televizijski formati in privlačne vsebine pa morajo biti obenem zanimivi in sprejemljivi tudi za naše stalno gledalstvo. Postopnemu pridobivanju mlajših gledalskih skupin bi veljalo posvetiti posebno pozornost, saj gre za strukturno težavo, ki jo je potrebno postopoma odpravljati tako zaradi oglaševanja, kot tudi zaradi relevantnosti vsebin, ki jih ustvarjamo.

Pri zasledovanju drugega temeljnega cilja, produkciji oddaja za zahtevnejše specializirane skupine gledalstva, pa se bomo usmerili predvsem na glasbeno področje. Tako nameravamo s cikličnimi glasbenimi oddajami posvečenimi slovenski glasbeni produkciji ponovno obuditi neodvisno video glasbeno produkcijo, predstaviti širok spekter glasbenega ustvarjanja pri nas ter s tem izpolnjevati pomembno poslanstvo javnega zavoda RTV Slovenija.

Poseben del produkcije Razvedrilnega programa TV SLO predstavlja ustvarjanje lastnih enkratnih projektov. Na tem področju bomo prihodnje leto ohranili tiste enkratne prireditve in festivale, ki imajo tradicijo, pri njihovi produkciji pa bomo stremeli k najvišjim kakovostnim standardom.

TV SLO v zadnjih letih v svojo programsko shemo umešča tudi nekatere enkratne projekte, ki nastajajo v sodelovanju z zunanji partnerji. Tovrstne projekte bomo umestili v termine, ko ni rednih cikličnih oddaj (januar, junij, julij, avgust, september) ter izvajati ustrezen nadzor nad kakovostjo in primernostjo vložka, tistih, s katerimi sodelujemo.

Zgoraj zapisane cilje bomo v prihodnjem letu v RP TVS uresničevali z naslednjimi oddajami:

**Oddaje v prvovrstnem programskem pasu:**

1. NA ZDRAVJE, NARODNO-ZABAVNI ŠOV, petek, 20.30 - 21.30, TV SLO 1  
Nadaljevanje gledanega narodno-zabavnega šova, s prenovljeno vizualno podobo, glasbenim tekmovanjem in humorističnimi vložki.
2. NA LEPŠE, ODDAJA O TURIZMU, petek, 21.30 – 21.50, TV SLO 1  
Oddaja, v kateri na zanimiv reportažni način predstavljamo pestrost slovenske turistične ponudbe, bo imela prenovljeno vizualno podobo ter novo stalno rubriko z napovedjo turistični dogodkov ob koncu tedna.
3. UGANI, KDO PRIDE NA VEČERJO, MOZAIČNA ŠOV ODDAJA, nedelja, 17.10 – 18.45, TV SLO 1  
Nova nedeljska mozaična oddaja z voditeljico Anjo Križnik Tomažin s pretežno razvedrilnimi vsebinami, glasbo, kuharskimi umetnijami francoskega kuharja in skritim gostom.
4. MOJA DEŽELA, KVIZ ŠOV, nedelja, 20.00 - 21.15, TV SLO 1  
Razvedrilni kviz, v katerem v šestih stopnjah, z zanimivimi vprašanji, vizualnimi, glasbenimi in humornimi vložki, predstavljamo zanimivosti o naši domovini.



**Oddaje za zahtevnejše gledalske skupine:**

5. VIDEO-ZID, ARITMIJA, CIKLIČNI GLASBENI ODDAJI, sreda - petek, 19.00 - 19.45, TV SLO 2  
Oddaji s slovensko video glasbeno lestvico, prispevki o domači in tuji glasbeni produkciji, koncertih, mladinski subkulturi ter pogovori z relevantnimi gosti.
6. 33/45, SOBOTNA GLASBENA NOČ, KONCERT, sobota, 23.00 - 00.30, TV SLO 2  
S posnetki koncertov najbolj kakovostnih slovenskih glasbenih skupin predstavljamo široko glasbeno ponudbo pri nas, glasbeni dokumentarci pa imajo tako razvedrilno kot tudi izobraževalno funkcijo.
7. IZZA ODRA, ODDAJA O JAZZU, SODOBNI IMPROVIZIRANI GLASBI, torek, 23.00 - 00,30, TV SLO 2  
Oddaja avtorja in voditelja Braneta Rončela, v kateri predstavlja najkakovostnejše glasbenike s področja jazzu in sodobne improvizirane glasbe ter tremi koncerti svetovnih glasbenih jazz ustvarjalcev v Studiu 1 TV SLO.

**ENKRATNI PROJEKTI:**

1. EMA, drugo nedeljo v februarju finale projekta Misija Evrovizija z dvema finalistoma, ki odpojeta tri naročene skladbe, gledalci pa s telefonskim glasovanjem odločijo, kdo nas bo zastopal na Pesmi Evrovizije 2012.
2. SLOVENSKA POPEVKA, ob 50. letnici poseben projekt z dokumentarci, posvečenimi jubileju in dvema festivalskimi večeroma, tekmovalnim in revijalnim.
3. SLOVENSKA POLKA IN VALČEK, tradicionalni festival z narodno-zabavno glasbo
4. NOVOLETNI PROGRAM
5. PRESEDNIKOV KONCERT, STOPIMO SKUPAJ, enkratni projekti v sodelovanju z zunanjimi partnerji s človekoljubnim ciljem
6. PODELITEV NAGRADE FRANETA MILČINSKEGA JEŽKA, nagrade RTV Slovenija

**2.4. UPE ŠPORTNI PROGRAM**

Osrednja pozornost Športnega programa TV Slo bo v letu 2012 namenjena dvema velikima športnima dogodkoma. Junija bo na na Poljskem in v Ukrajini na sporedu Evropsko prvenstvo v nogometu. Na drugem programu bodo v neposrednem prenosu predvajane vse tekme (razen tistih, ki bodo igrane sočasno). Pred vsako tekmo bo pripravljen 45' – 60' studijski program. V tem delu bomo gostili slovenske nogometne strokovnjake in pripravljali prispevke s pomočjo dveh snemalnih ekip na prizorišču in številne ekipe v Ljubljani. Prvenstvo bo potekalo od 8. junija do 1. julija. V drugi polovici julija se začne največji športni dogodek na svetu – olimpijske igre. Tokrat v Londonu – zibelki številnih športnih disciplin. Prva tekmovanja bodo na sporedu že 25. julija, uradna otvoritev je 27. julija, zaključek pa 12. avgusta. V tem času bomo v povprečju predvajali 11 ur premiernega programa s številnimi neposrednimi prenosi in osrednjo oddajo. Na projektu bo sodelovalo približno 35 ljudi na prizorišču in vsaj 50 v Ljubljani. Gre za izjemno zahteven projekt, kjer je potrebno izbirati

med več tisoč urami programa. Osrednja pozornost bo seveda namenjena nastopom slovenskih športnikov, pričakujemo pa tudi odziven blok osrednje oddaje, ki bo poleg rezultatov skušal pokazati še čim več zakulisnega dogajanja in fenomenov športnega udejstvovanja.

V smislu samopromocije dogodka in programa se v prvi polovici leta nadaljuje predvajanje posebne oddaje Londonski vrtiljak – oddaje, ki se je začela jeseni 2011 in v kateri spremljamo priprave Londona, slovenskih in tujih športnikov, hkrati pa predstavljamo zgodovino olimpijskih iger oz. športa in druge zanimivosti. Poleg teh dveh dogodkov bomo obširno spremljali tudi evropsko prvenstvo v rokometu, ki bo januarja v Srbiji. Načrtujemo 20 neposrednih prenosov, pri tekmah slovenske reprezentance pa bomo pripravili tudi studijski program. Med sezonskimi dogodki bo največ programskega časa namenjenega dvema najbolj gledanima športoma v programih TV Slo. Koledarsko zimski prenosi posegajo v dve sezoni – drugo polovico 11/12 in prvo polovico 12/13. Gledalcem lahko obljubimo neposredne prenose vseh tekem moškega in ženskega alpskega smučanja s poudarkom na nastopih trenutno najboljše slovenske smučarke Tine Maze in vse tekme smučarjev skakalcev. K temu bomo dodali še prenose ali posnetke najzanimivejših tekem smučarskega teka in biatlona. V tej disciplini bo na sporedu tudi svetovno prvenstvo, ki ga bomo prenašali v celoti. Skupaj bo tako na drugem programu približno 150 prenosov in posnetkov. V povezavi z zimskimi dogodki, naj omenimo še prenose s svetovnega prvenstva v smučarskih poletih in novost – v program bomo uvrstili tudi nekaj tekem smučark skakalk, ki se bodo prvič merile za točke svetovnega pokala. Marca se začne nova (druga na TV SLO) sezona Formule 1, ki je že v prvi sezoni prevzela primat najbolj gledanih športnih prenosov sezonskih dogodkov. 19 ali 20 dirk, 40 prenosov – veliko kakovostnega in razburljivega programa. V spomladanskem delu bomo spremljali zaključek dveh mednarodnih klubskih tekmovanj – lige prvakov za rokometišče in rokometiščice ter Lige Evropa v nogometu. Za oba dogodka po koncu sezone potečejo pogodbe o nakupu TV-pravic.

Na mednarodnem prizorišču je na sporedu še cela vrsta evropskih in svetovnih prvenstev (plavanje, atletika, gimnastika, ritmična gimnastika, kolesarstvo, kajak kanu) za katere ima TV SLO že sklenjene pravice o predvajanju, prav tako pa ima športni program že sklenjene pravice še za nekatere manjše dogodke. Tudi v letu 2012 bomo še naprej spremljali najpomembnejše nastope slovenskih reprezentanc v nogometu, košarki, odboji, rokometu prav tako pa bomo skušali še naprej spremljati morebitne nastope boksarja Dejana Zavca. Na področju neposrednih prenosov v produkciji TV Slovenija velja v prvi vrsti omeniti že tradicionalna prizorišča, s katerih je RTV SLO že v preteklosti pripravljala vrhunske mednarodne prenose. Tekme svetovnega pokala bodo tudi v letu 2012 v Kranjski gori, Mariboru, Planici, konec leta na Pokljuki in novost – tekma za smučarke skakalke v Ljubnem.

Še naprej bomo zagotavljali neposredne prenose tekem slovenskih reprezentanc, tako na uradnih mednarodnih tekmah kot prijateljskih obračunih. TV Slovenija že tradicionalno spremlja tudi nekatere druge športne dogodke v Sloveniji: gimnastični turnir v Mariboru, kolesarske dirke, športno plezanje, jadrnanje, maraton, ... Športni program si bo tudi v naprej

prizadeval spremljati čim več domačih tekmovanj – državnih prvenstev in slovenskih pokalov. Trenutno smo v pogovorih s Košarkarsko zvezo, z Rokometno žal še nismo našli skupnega jezika za državno prvenstvo, za nogometnega pa nam po koncu sezone 11/12 potečejo pravice, za katere se bomo znova potegovali, ko bo objavljen razpis (predvidoma še do konca leta 2011).

V letu 2012 pa se bo precej povečal obseg drugih oddaj. Sredi marca bo na male zaslone prišel poseben projekt športnega programa oz. avtorja Mihe Žibrata – serija dvanajstih dokumentarnih oddaj z naslovom Slovensko olimpijsko stoletje. Za potrebe oddaje so posneti pogovori s prav vsemi še živečimi športniki udeleženci olimpijskih iger. Njihovi spomini niso zgolj spomini na igre, temveč prikaz nekega časa in razvoja – družbenega, kulturnega in športnega. To je hkrati prvič (ne samo za televizijski medij), da se v enem projektu na tako kompleksen način združi slovenska olimpijska zgodovina. Že omenjena oddaja Londonski vrtljak bo na sporedu vsako sredo ob 20.00 uri, urednik Saša Jerković s sodelavci in voditeljica Sanja Modrić pa bodo skrbeli za čim bolj zanimivo, informativno in dinamično vsebino. Vsaj do poletja bomo nadaljevali tudi s polurno oddajo Športni izziv, nekakšno športno omizje, ki skuša z gosti v studiu podrobneje analizirati dogajanje na športnem področju – ne zgolj s stališča tekmovalnih dosežkov, temveč vse segmente, ki tako ali drugače vplivajo na športno udejstvovanje. V primeru, da bo oddaja upravičila obstoj kot samostojna enota, bomo z njo nadaljevali tudi v jesenskem ciklusu, v nasprotnem primeru jo bomo kot rubriko vključili v novo Športno oddajo (delovni naslov), ki jo bomo začeli predvajati septembra. V tem trenutku pripravljamo več možnih konceptov, saj se je (bo) potrebno prilagoditi v prvi vrsti produkcijskim možnostim TV SLO ob koncu tedna, ko naj bi bila oddaja na sporedu. Ne nazadnje velja omeniti še informativne oddaje na prvem programu TV Slovenije. Vsak dan pripravimo med 18' in 25' svežih novic od doma in iz tujine.

## **2.5. UPE TV SLO 3 - PARLAMENTARNI PROGRAM**

Tudi leta 2012 bodo osnova programa neposredni prenosi zasedanj Državnega zbora in njegovih delovnih teles, pokrivanje dela Državnega sveta in Evropskega parlamenta, dogajanje pa bo še naprej zajeto v oddaje: Aktualno, Na tretjem..., Slovenija in Evropa, Poslanski premislek, Evropski premislek, Satirično oko, Žarišče, Tedenski izbor, Tedenski pregled, Svet v sliki in besedi, Kronika, Iz svetovnih agencij, Brez komentarja. Novosti ne načrtujemo, PP se bo osredotočil na dvig kakovosti, na večjo televizičnost programa in na še boljše sodelovanje TV SLO 3 in Informativnega programa TV SLO.

## **DOBRO JUTRO**

Oddaja Dobro jutro tudi leta 2012 ostaja triurni program treh uredništev, TV Koper, TV Maribor in Ljubljane (od ponedeljka do petka od 7.00 - 10.05). Načrtujemo še več vklopov iz vseh delov Slovenije, še več vključevanja gledalcev v program. Oddaja je informativno svetovalna oddaja, ki s sproščenim pristopom spodbuja gledalce k pozitivnemu razpoloženju, je interaktivna oddaja, z vključevanjem gledalcev v program in predvsem popestrena in

dnevno ažurirana še z živimi vklopi s terena z vmesnimi aktualnimi novicami, ki jih doda Informativni program. Uredništvo je večopravilno in je osvojilo sodobno, digitalno tehnologijo. Tudi leta 2012 želimo ohraniti 30 odstotni delež gledalcev.

### **PODJETNIK BOM!**

Skupna oddaja TV Slovenija ob sodelovanju JAPTI-ja, Javne agencija za podjetništvo in tuje investicije - Firma.tv (Podjetnik bom!) se bo leta 2012 razvijala po vsebini in formi v skladu s sodobnimi televizijskimi trendi, upoštevajoč nove medije in nosilce, ki so blizu predvsem mladi generaciji. Namen je za javno televizijo jasen, spodbujanje podjetništva in podjetniške kulture med učenci in dijaki. Z oddajo se bomo vključili v evropski eksperiment TV.lab in skušali konkurirati za razvojna sredstva RTV SLO, saj je oddaja poskus razvijati sodobne televizijske forme in pritegniti mlade gledalce, ki jih je TV SLO v zadnjih letih izgubljala. Hkrati želimo nacionalno televizijo mladim približati tudi prek sodobnih nosilcev in medijev, ki so tem generacijam blizu (mobilni telefon, i- Pad, Facebook, Twitter...). Oddaja bo poskusno na sporedu (28 oddaj po 35 minut) od januarja do junija in od septembra do decembra na TV SLO 2, vsak ponedeljek pozno popoldne.

## **2.6 OE TV PRODUKCIJA**

V skladu s statutom RTV Slovenija bo OE Televizijska produkcija (TVP) v letu 2012 izvajala vse tehnične, produkcijske in izvedbene aktivnosti za potrebe PE Televizija Slovenija in v sklopu razpoložljivih kapacitet tudi za druge enote RTV Slovenija ter zunanje naročnike.

Primarna naloga TVP v letu 2012 bo realizacija produkcije in predvajanja programov Televizije Slovenija, znotraj katere bodo izvedeni dnevni program 1. 2. in 3. programa televizije in produkcija programa za vse tri programe. Predvajanje programa je avtomatizirano preko sistema Hariss. V tekočem letu je bila ena od večjih nalog prehod iz klasičnega 4:3 slikovnega formata v novi 16:9 slikovni format. V skladu s strategijo RTV Slovenija v prihajajočem letu v načrtujemo naslednji večji korak, to je prehod oddajanja programa v simultano oddajanje HD in SD kakovosti. Tako bosta do konca februarja 1. in 2. televizijski program na voljo v HD in SD tehniki. Gledalcem bosta na voljo preko kabelskih operaterjev, oddajanje v prizemeljski mreži pa je pogojeno s pridobitvijo koncesije DVB-T multiplexa.

Logično je, da oddajanju v HD kakovosti sledi produkcija oddaj, zato je ena od prednostnih nalog TVP v letu 2012 produkcija čim več programa v HD kvaliteti. Delo v HD okolju trenutno omogoča le studio 1, ter vse montaže namenjene dolgo-steznemu programu. V prvi polovici naslednjega leta planiramo prehod v HD okolje v studiu 4. Prenova studia 2, ki bo omogočila HD produkcijo tudi v tem studiu, je planirana v poletnem obdobju.

V strategiji razvoja RTV Slovenija je predvidena zamenjava dveh reportažnih vozil v letu 2012, ki bodo omogočila terenska snemanja v HD kvaliteti. V OE TVP že sedaj izvajamo intenzivne priprave na uvajanje novih RA-jev v produkcijske procese. Ta vozila bodo omogočila dodatne produkcijske možnosti, kot na primer večje število kamer in počasnih posnetkov. Načrtujemo, da bodo nova vozila v polni operativni rabi do velikih jesenko/zimskih projektov 2012.

Dobavo drugega DSNG avtomobila pričakujemo v prvi polovici leta 2012. S tem novim vozilom in z letos v operativno delo uvedenim »wireless« vozilom, bomo lahko pokrivali poročanje z dogodkov kvalitetnejše in še v večji meri. Načrtujemo, da bomo klasične zemeljske analogne linkovske kontribucijske povezave nadomestili s satelitskimi zvezami, z zvezami preko najetih optičnih vlaken ali z zvezami preko drugih podatkovnih kanalov, kot so na primer IP podatkovne povezave. Nabavi novih tehnologij za zveze, ustrezno sledi izobraževanje kadrov in reorganizacija delovnih postopkov. Oba procesa, izobraževanje in reorganizacijo, smo pričeli v letošnjem letu in ju bomo zaključili do poletja 2012.

Ustrezno Strategiji razvoja RTV Slovenija se v OE TVP intenzivno pripravljamo na prenovu IP, kar vključuje zamenjavo video strežniškega sistema in prenovu scenografije v S3. Leto 2012 je leto Olimpijskih iger in Evropskega prvenstva v nogometu, kar po zahtevnosti in obsegu dela predstavlja enega večjih produkcijskih projektov. Za oba športna dogodka v TVP skupaj s športnim uredništvom načrtujemo intenzivno pokrivanje z neposrednimi prenosi in športnim studiem, vse v HD kvaliteti.

Za izvedbo vseh planov, ki jih vsebuje PPN, so seveda izjemnega pomena ljudje - njihovo znanje in kompetence. Zavedamo se da, v OE TV Produkcija razpolagamo z velikim številom strokovnjakov z mnogoletnimi izkušnjami, ki so sposobni načrtovati in izvesti tudi največje projekte, kar smo med drugim pokazali tudi s projektom Svetovno prvenstvo v veslanju na Bledu. Da bomo lahko vso novo tehnologijo učinkovito uporabili, bomo s permanentnim izobraževanjem in strokovnim izpopolnjevanjem nadgradili znanje zaposlenih.

Nevarnost, ki izhaja iz kadrovske strukture, je pomanjkanje formalne izobrazbe in velika povprečna starost. To preprečuje učinkovito umeščanje zaposlenih na dela, ki izhajajo iz novih tehnologij. Upokojitvam inženirskih kadrov že več let ne sledi zaposlovanje mladih inženirjev. Kadrovska politika in nedavno sprejeti ukrepi po omejevanju zaposlovanja, preprečujejo novo zaposlovanje; na drugi strani pa tudi relativno nizki dohodki niso spodbudni. Na ta inženirsko/produkcijska delovna mesta, za katera je zahtevana izobrazba stopnje VII ali več, ne dobimo zadostno število kvalitetnih kandidatov. Takšna kadrovska situacija je še posebej zaskrbljujoča v oddelku IT vzdrževanje in Reportažni avtomobili. Čeprav PPN ne predvideva novih zaposlitev je nujno, da vsako delovno mesto, ki se bodo letu 2012 sprostila, takoj zapolnimo z mladimi kadri. Zato bomo v TVP intenzivno in permanentno iskali primerne kadre, ki bi jih lahko dolgoročno vključili v delo.

### 3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER/CAPODISTRIA

#### UVOD

Z narodnostnima in regionalnima programoma je Radio in TV Koper-Capodistria že več desetletij nepogrešljiv dejavnik in osrednja medijska hiša v našem multikulturnem, več jezikovnem in čezmejnem prostoru treh držav. V letu 2012 bomo dosledno uresničili osnovne programske usmeritve zapisane v strategiji razvoja do leta 2015. RA in TV programi v regionalnem centru bodo uresničili svoje poslanstvo v deloma okrnjenem obsegu. Vsekakor bomo dali prednost vsebinski prenovi in dvigu kvalitete programov ter hkrati v čim večji meri poskušali ohraniti tudi obseg lastne produkcije programov.

Krčenje stroškov dela v širšem smislu bo imelo za posledico prekinitve sodelovanja z nekaterimi zunanjimi sodelavci, kar pomeni ukinjanje oddaj ali krčenje števila oddaj na TV ter vsebinsko prenovu nekaterih oddaj in programskih pasov na radiu.

Načrtujemo posodobitev spletnih strani, produkcijo multimedijskih vsebin in povezavo z gledalci preko družbenih omrežij. S koordiniranim in sinergijskim delovanjem italijanskih narodnostnih programov na RA in TV bomo oblikovali multimedijske vsebine s poudarkom na projekt »video strani« financiranim s strani Italijanske unije.

V sodelovanju s TV Slovenija bomo v informativne oddaje nacionalne TV uvrstili prispevke o aktualnih dogajanjih v italijanski narodni skupnosti.

Iz razvojnih sredstev bomo v projektu čezmejne televizije nadaljevali produkcijo odlične serije dokumentarnih oddaj »Sinovi dveh narodov« in »Kraji in običaji«. Nadgradili bomo tudi uveljavljena projekta Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske.

V regionalnih programih načrtujemo okrepitev vloge kolektivnega dopisnika RA SLO in TV SLO ter razširitev te vloge na zamejstvo. Z medijskimi partnerstvi pri kulturnih in športnih dogodkih želimo utrditi prisotnost v hrvaški Istri.

Na kadrovskem področju bomo v skladu z dogovorom delno nadomestili upokojitve. Posebno pozornost bomo namenili izobraževanju kadrov v sodelovanju z izobraževalnim središčem RTV SLO.

V letu 2012 bo dokončen prehod na digitalno TV-produkcijo in post produkcijo dnevno informativnih oddaj.

V zaostrenih finančnih razmerah bomo vložili še dodatne napore na področju trženja programov, kar je ključnega pomena za ohranitev in razvoj programov v RC Koper - Capodistria.

### 3.1. UPE RADIO KOPER – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Regionalni radijski program – Radio Koper – ustvarja program, ki na enem valu združuje informativni, kulturni, izobraževalni, otroški, glasbeni, razvedrilni in športni program.

V informativnem programu bomo nadaljevali z zvočno in vsebinsko prenovo. Povečali bomo število regionalnih novic v kratkih poročilih, radijske dnevnike bomo nekoliko skrajšali in opremili z novimi zvočnimi ločnicami (jingli), ki jih bomo ustvarili v lastni produkciji. Še naprej bomo pripravljali tri radijske dnevnike in oddaje Aktualno, Torklja, Rekel in ostal živ, Odprto za srečanja, Radio Koper svetuje, Poslovne informacije Primorske, Na rešetu, Medijska abeceda. V oddaji »Radio Koper na obisku« se bomo enkrat mesečno odpeljali na teren in v živo skupaj z gosti predstavljali zgodovino in zanimivosti posameznih krajev.

V letu 2012 želimo še izboljšati našo vlogo kot povezovalni in identifikacijski člen za Slovence v Italiji, povečati obseg poročanja z lastnimi dopisniki in pri tem bolj kot doslej vključiti tudi slovenske sodelavce, ki živijo v Italiji. Iskali bomo novega partnerja, ki bi ob zdajšnjih (Radio Trst A in Primorski dnevnik) pomagal pri tej nalogi. Sodelovali bomo pri nastajanju oddaje Sotočja, ki jo hkrati prenašajo Radio Koper, Radio Maribor in Prvi program Radia Slovenija. Naš cilj je postati kolektivni dopisnik Radia Slovenija tudi za »zamejstvo«, prav v ta namen je začela nastajati skupina bimedialnih novinarjev.

V bodoče želimo utrditi prisotnost tudi v hrvaški Istri. To bomo storili z novimi oddajami o življenju Slovencev v tem prostoru ter z medijskimi partnerstvi pri velikih kulturnih in športnih dogodkih. Oddajo Istrski kalejdoskop, ki nastaja v sodelovanju z Radiem Pula in Radiem Capodistria in poteka v živo v jeziki narodov, ki živijo v Istri (slovensko, hrvaško in italijansko) bomo v letu 2012 najmanj dvakrat pripravili na terenu med ljudmi. Oddajo želimo nekoliko spremeniti in vanjo uvrstiti nove vsebine.

Nadaljevali in nadgradili bomo skupne projekte Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske, ki jih pripravljamo skupaj s TV Koper Capodistria in regionalnim časnikom Primorske novice. V letu 2012 bomo aktivneje pristopili k projektu Primorske gledališke nagrade Tantadruj, ki so jo v letu 2011 ustanovila tri primorska poklicna gledališča. V skladu s programskimi in finančnimi zmožnostmi želimo sooblikovati javni prenos podelitve nagrad. V otroškem programu bomo enkrat mesečno v sodelovanju z Mladinsko knjigo prebirali pravljice in k sodelovanju povabili tudi otroke.

V razvedrilnem programu bomo še naprej pripravljali paradni oddaji: Dopoldan in pol, v kateri voditelji iz razvedrilno-kontaktne redakcije s posebnim »pečatom« obravnavajo aktualne teme in gostijo zanimive sogovornike, in Glasba po željah - oddaja čestitk in pozdravov poslušalcev. Z izvirnim in sproščenim načinom vodenja ter primernim izborom (predlogom) glasbe jo želimo približati kar najbolj široki paleti občinstva.

Radio Koper se odlikuje z izjemno bogato vrhunsko glasbeno produkcijo (letno več kot 100 projektov, več kot 7500 minut posnetega programa) in se tudi na ta način uveljavlja kot

pomemben dejavnik in nepogrešljiv spodbujevalec kulturnega in družbenega dogajanja v celotni primorski regiji vključno z območji v Italiji, kjer živijo Slovenci. To nalogo bomo dosledno izpolnjevali tudi v letu 2012, upoštevajoč programske, kadrovske in finančne zmožnosti. Pripravljali bomo oddaje »Mladi primorski talenti«, v kateri predstavljamo najbolj nadarjene učence primorskih in zamejskih glasbenih šol, »Zborovski utrip«, kjer lahko prisluhnemo primorskim zborom, ljudskim pevcem, godcem ter vsem, ki gojijo, ohranjajo in ustvarjajo slovensko pesem, »Glasbena razglednica« (kratke reportaže s primorskih glasbenih prizorišč) in »Glasbeni abonma«, v kateri objavljamo terenske posnetke, reportažne zapise, intervjuje z izvajalci in komentarje koncertov. Pripravljali bomo tudi glasbeno-govorne oddaje popularnejših zvrsti, ki morajo ostati pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju kakovosti popularne glasbe (oddaje s kritično noto tudi znotraj podzvrsti, kot so hip-hop, bluz, pank, metal...) in spoznavanju nekoliko manj popularnih zvrsti, kot so jazz, folk, etno, world.... Posebno pozornost bomo namenili reviji odraslih pevskih zborov Primorska poje. Niz oddaj, v katerih objavljamo posnetke posameznih koncertov, bomo posodobili in približali tudi mlajšim poslušalcem. V sodelovanju s TV Koper želimo ustvariti tudi bimedialni dokumentarec o **najbolj množični** zborovski prireditvi pri nas.

Tudi v letu 2012 bomo kljub močno okrnjenim sredstvom pripravljali koncerte v okviru projekta Radio Live, s katerim Radio Koper »v živo« pripelje kakovostno glasbo in popularne izvajalce tudi na manjše odre v odročnejših krajih, hkrati pa »živ« koncert prek radijskih valov v vse primorske domove. Sobotne oddaje »SMS z žogo ali brez« (glasbena lestvica najbolj predvajanih skladb na Radiu Koper) bomo v poletnih mesecih preselili na eno ali več slovenskih kopališč (živi studio).

V okviru športnih oddaj bomo podrobno spremljali nastope športnikov iz regije na domačem in tudi na mednarodnem prizorišču. V letu 2012 bomo posodobili in nadgradili izbor in javno prireditev »Naš športnik«, ki nastaja v sodelovanju z Radiem Trst A.

Eden naših strateških ciljev v letu 2012 je ustvariti interaktivno spletno stran, na kateri bi ponujali naše redne pa tudi nove vsebine in s katero bi pritegnili nove (zlasti mlajše) poslušalce.

Radio Koper je najbolj poslušana radijska postaja na Primorskem in med Slovenci v Italiji. S celodnevnim lastnim programom bomo sledili naši usmeritvi kot regijski medij in hkrati izpolnjevali vlogo kot kolektivni dopisnik za nacionalne programe. Vsak mesec v povprečju pripravimo približno 70 prispevkov za informativni program Radia Slovenija ter najmanj 20 reportaž, oglašanj in poročil ter daljših oddaj za vse tri nacionalne radijske programe. Skušali bomo te številke v čim večji meri ohraniti. Svojo vlogo kot vsestransko informativni medij želimo tudi v prihodnosti obdržati in nadgrajevati.



### 3.2. UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER

UPE Regionalni televizijski program mora izpolnjevati tri temeljne naloge - oblikovanje regionalnega programa, pripravljane oddaje in vključevanje v oddaje nacionalne televizije (dopisniška funkcija) ter ustvarjanje programa za slovensko manjšino v Italiji.

Regionalni televizijski program je najbolj gledana televizija na Primorskem, smo najmočnejši medijski povezovalci med matično domovino in zamejstvom, ki ustvarja in utrjuje skupni kulturni prostor, hkrati pa opravljamo tudi vlogo dopisnika za nacionalno televizijo. Nenehno krčenje razpoložljivih sredstev se odraža v okrnjenem izpolnjevanju naše, s statutom določene vloge.

V letu 2012 bomo vsak dan, z izjemo nedelj, pripravljali informativno oddajo Primorska kronika, v ospredju katere ostajajo regionalne teme, še večji prostor pa bomo v njej namenjali aktualnim dogodkom med Slovenci v Italiji. Ob nedeljah bomo pripravljali posebno informativno oddajo – pregled najpomembnejših dogodkov, ki so zaznamovali teden na Primorskem. V aktualno-informativni pogovorni studijski oddaji Izostritev bomo ostrili najaktualnejše teme in gostom v živo zastavljali tudi neprijetna vprašanja. Pripravili bomo novo gospodarsko oddajo Gospodarski metulji – v njej bodo osrednje mesto našli uspešni, prodorni primorski podjetniki, pa tudi mladi, še neveljavljeni posamezniki z inovativnimi podjetniškimi zamislimi.

Med regionalnimi oddajami bomo tudi v letu 2012 pripravljali oddajo o športu – Športna mreža, ki jo bomo vsebinsko oplemenitili z neposredno interakcijo gledalcev, strokovnimi gosti v studiu in atraktivnimi športnimi reportažami ter sodobnejšo grafično podobo, oddajo Minute za..., v kateri skozi raznolike reportažne zapise gledalcem ponudimo utrip Primorske, oddajo o ljubiteljski kulturi Na obisku, oddajo Med valovi – že ime pove, da v njej gledalcem ponujamo teme, ki so tesno povezane z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. V jesenski shemi bomo gledalcem ponudili novo oddajo, namenjeno obravnavi naraščajoče populacije starejših oseb. Pripravili pa bomo tudi dokumentarni oddaji, posvečeni Krasu, s pogledom v preteklost, sedanost in prihodnost v luči trajnostnega razvoja. Še naprej bomo pripravljali tudi oddajo Ljudje in zemlja, ki ji bomo nadelili sodobnejšo grafično podobo in v kateri se bomo še bolj posvetili tako obravnavi kmetijske problematike z obiskom neposrednih pridelovalcev kot ljudem, ki so tako ali drugače povezani z zemljo.

Še naprej bomo izpolnjevali eno temeljnih nalog našega programa – pripravljane oddaje za Slovence v Italiji. Vsebinsko, z mesečnimi reportažnimi oddajami iz krajev v Italiji, kjer živijo Slovenci, in vizualno bomo nadgradili oddajo Brez meje, oddajo o življenju in ljudeh v zamejstvu. Na programu ostaja tudi oddaja o zamejskem športu – Športel.

Še bolj kot sedaj se bomo povezovali z drugimi regionalnimi mediji. Skupaj z deželnim sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajino bomo še naprej pripravljali oddajo Čezmejne

televizije Lynx magazin in okrepili izmenjavo prispevkov in oddaj. Nadgradili bomo programsko sodelovanje z regionalnimi televizijskimi postajami v hrvaški Istri.

Sad sodelovanja z regionalnim radijskim programom in Primorskimi novicami bosta projekta in prireditvi Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske, pri katerih bomo prevzeli ključno vlogo. S tržaškim Radiem Trst A in Regionalnim radijskim programom bomo pripravili skupno, že tradicionalno javno prireditev Naš športnik.

Nadaljevali bomo z razvojnimi projekti, v okviru katerih, v sodelovanju vseh štirih programov Regionalnega RTV centra Koper – Capodistria, nastajajo oddaje Kraji in običaji ter Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora. Skupaj z mariborskimi kolegi bomo pripravljali oddajo Univerza.

Dopisniška vloga za TV Slovenija je že sedaj zelo močna, saj se dnevno vključujemo z več prispevki, aktualnimi temami, regionalnimi in lokalnimi novicami, tudi z vklopi v živo v dnevno informativni program (TV Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Poročila, Kultura). V skladu z načrtovano prenovo informativnega programa TV SLO bomo vlogo kolektivnega dopisništva še okrepili, tudi z vzpostavitvijo kolektivnega dopisništva za zamejstvo. V nacionalne programe bomo posredovali večino naših regionalnih oddaj. Z ljubljanskim in mariborskim uredništvom bomo tudi v tem letu sooblikovali oddajo Dobro jutro. S studijskimi vklopi, zanimivimi gosti in atraktivnimi reportažami bomo bogatili torkova in četrkova jutra.

Ob vsem tem se zavedamo dejstva, da se gledalci od tradicionalnih medijev vse bolj selijo na nove medije, zato bomo morali posodobiti spletne strani, produkcijo multimedijskih vsebin za takojšnjo uporabo in se z gledalci povezati preko družbenih omrežij. S tem bomo še dodatno krepili prepoznavnost naših programov in ostali najbolj gledan TV-program med regionalnimi in lokalnimi televizijami na Primorskem.

Če smo v preteklosti nekoliko manj vlagali v nadgradnjo in osvajanje novih znanj, bomo v tem letu, če nam bodo finančna sredstva to dopuščala, veliko pozornost namenili področju izobraževanja.

Tudi v letu 2012 bomo v Regionalnem televizijskem programu poskušali ohraniti svojo temeljno vlogo na vseh programskih področjih in dosledno izpolnjevati svoje poslanstvo tako v prostoru, ki ga zaznamujeta in oblikujeta večnacionalnost in večkulturnost, kot tudi širše.

### **3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST**

Nujnost ohranjanja obsega oddaj in strukture programa, ki zgodovinsko označuje radijski program za italijansko narodno skupnost in inovativne programske rešitve, ki naj bi nas umeščale v moderni medijski prostor, sta dva konceptualna načela, na katerih temelji tudi programski plan za leto 2012.

Radio Capodistria deluje že dolgo kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa in v nenehnem razvoju, poskušamo najti ključ za kakovosten razvoj naših programov, čeprav se zavedamo, da finančna situacija terja sprejetje vrste varčevalnih ukrepov.

#### **INFORMATIVNI PROGRAM**

Jedro program Radia Capodistria so Radijski dnevnik (4 dnevno med tednom, 3 ob nedeljah) in poročila (10 dnevno med tednom, 4 ob nedeljah).

Shema za leto 2012 vsebuje vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta, s kakšno dodatno, pomembno novostjo, kot je na primer drugačna časovna namestitvev (med 13. in 14. uro) določenih informativnih oddaj. Ob ponedeljkih in petkih, bomo nadaljevali z daljšimi oddajami, od 10.32 do 12.28 ure, s dvema voditelja. V ponedeljek informativna oddaja z naslovom Glocal, bo obravnavala vsebine lokalne in čezmejne narave. V petek bo oddaja Il vaso di Pandora - Pandorina skrinja, prav tako med 10.32 in 12.28 uro, obravnavala vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

Od torika do četrtega bomo spet ponudili oddaje namenjene manjšinski problematiki, In minoranza - V manjšini, Dnevnik Athene, Pogled v svet šolstva, oddaja namenjena manjšinskim šolstvom. Economia e dintorni - Gospodarstvo in okolica je oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsem kar je temu povezano. Oddaja Finestra Friulana - Furlansko okno, nas bo peljala v Furlanijo Julijsko Krajino. Cultura e societa' - Kultura in družba je oddaja, ki bo obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke. Oddaja Punto e a capo - Pika in na začetek, bo obravnavala širšo jezikovno problematiko. Nedeljski Osservatorio - Opazovalnica sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden. Dorothy in Alice, Il commento - komentar in druge novice dopolnjuje ponudbo informativnega uredništva.

Nova bo sobotna informativna oddaja Baluardi di cultura e tradizioni - Stebri kulture in tradicije namenjena dejavnosti Skupnosti Italijanov. Mladini bo namenjena sobotna oddaja Per un'ora di radio - Za eno uro radia in On The road- Na cesti. Druge oddaje in rubrike: La prosa – Literarna oddaja bo popestrila večerne ure. Babilonska knjižnica je pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču. La pagina sportiva - Športna stran bo zaznamovala nedelje popoldneve. Nadaljevali bomo s predvajanjem turistične oddaje Sogni di vacanze - Dopustniške sanje.

## **UREDNIŠTVO RAZVEDRILNIH IN GLASBENIH ODDAJ**

Uredništvo ureja osrednji jutranji programski pas Calle degli orti grandi (staro ime ulice OF) med 8. in 10.30 uro, od ponedeljka do sobote. Versko rubriko bomo še naprej predvajali ob nedeljah. Posebno poglavje je nedeljski spored. Pod skupnim nazivom La radio tra di noi - Radio med nami bomo predvajali mesečne oddaje La rosa dei venti, Detto tra noi in musica, Tempo scuola, Fenomeni a confronto. Nova bo razvedrilna in glasbena oddaja La colonna sonora di radio Capodistria-Glasbena zavesa radia Capodistria.

Pomeriggio ore quattro - Popoldan ob štirih ostaja paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali bomo s ciklusi klasične glasbe (Sonoramente classici), in live koncertov v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper, s ciklusi oddaj namenjene etno glasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici in z odličnimi glasbeni lestvicami. Nadaljevali bomo tudi sodelovanje z legendarnim italijanskim glasbenim kritikom, Mario Luzzato Fegiz, ki s svojo oddajo Fegizfiles predstavlja italijansko glasbeno sceno. Na sporedu ostajajo že uveljavljene oddaje: In orbita show, In orbita session, Etno bazar, London calling, Album charts.

## **PROGRAMSKE NOVOSTI IN POSEBNI PROJEKTI**

Tako kot v letu 2011, spodbujamo sinergijsko delovanje redakcij. Poleg tega bomo z bolj bogato in pestro vsebino še bolj nadgradili razvedrilni program. Razvili bomo šolske oddaje s tvornim sodelovanjem dveh gimnaziji, Koprške in Piranske in s sodelovanjem vseh manjšinskih šol v Istri, na Hrvaškem in v Sloveniji, s pomočjo Italijanske unije.

Tudi prihodnje leto bomo nadaljevali s projektom Istrski kalejdoskop - Caleidoscopio istriano. To je petnajst minutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in s italijanskim programom Radia Pula - Radio Pola. Petnajst minutna oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja, in naš namen je še bolj jo obogatiti. Naš namen je tudi ustvariti in posneti čezmejni glasbeni dogodek, ki bi ga organizirali skupaj s Radio Pula. Tudi naslednje leto, za obletnico radia predvidevamo dogodek s koncertom. Prav tako bomo nadaljevali s oddajami v živo na terenu, iz naših trgov. Posebno pozornost bomo namenili predsedniškim volitvam v Sloveniji ter londonski olimpijskim igram in evropskemu prvenstvu v nogometu.

Radio Capodistria je prvi glas italijanske manjšine na teritoriju. Z leti je postal prepoznaven in avtonomen program, ki širi strpnost in multikulturni dialog v celotni regiji. Želimo si, da bo tako tudi v prihodnosti.

## **3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST**

Tudi v letu 2012 bo splošna programska usmeritev uresničevanje poslanstva javnega televizijskega in multimedijskega servisa za italijansko narodno skupnost in ustvarjanje

televizijskega programa ter multimedijskih vsebin, ki predstavljajo s svojo verodostojnostjo, odprtostjo in zgodovinsko prisotnostjo na širokem in pomembnem več jezikovnem in večkulturnem kontaktnem območju, enega najbolj vidnih in otipljivih doprinosov italijanske narodne skupnosti k ohranjanju, bogatenju in pluralnosti informativnega in kulturnega prostora na stičišču držav narodov in kultur.

Temeljno os programa bodo še vedno sestavljale informativne, analitične, kulturne, mladinske, izbrane razvedrilne, dokumentarne in športne oddaje. Poudarek bo na nadgradnji vsebinske in vizualne kvalitete, na informativnem in izobraževalnem značaju ponujenih vsebin in ne na brez vsebinski komercialnosti. Taka programska in vsebinska usmeritev nas že danes razlikuje od večine televizijski programov doma in v tujini in jo bomo tudi v bodoče razvijali in ustvarjali v okviru sredstev in možnosti, ki jih imamo na razpolago.

V letu 2012 bo TV-program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru natančno opredeljenih programskih smernic, vendar z manjšimi finančnimi sredstvi za variabilne stroške. Manj bo denarja za zunanje sodelavce, za scenografijo, za najem produkcijskih kapacitet, za stroške službenih potovanj, za nakup in obdelavo programov, kaset oz. a-v nosilcev itd., kar se bo neposredno odražalo na strukturi in obsegu programa, tudi lastne produkcije, saj smo praktično že izčrpali vse možnosti dodatne racionalizacije, povečanja obsega dela in večopravnosti tudi redno zaposlenih.

Osnovna vodila pri delovanju TV programa za italijansko narodno skupnost v letu 2012 bodo sledeča:

- ohranitev v okviru možnosti kakovosti ponudbe programskih vsebin in oddaj lastne in prevzete produkcije s ciljem ohranjanja oz. povečanja gledanosti, zanimivosti ter priljubljenosti programa in oddaj pri manjšinski in širši publiki doma in v tujini. Zahvaljujoč emitiranju preko satelita in italijanske satelitske platforme Tivu` Sat in izboljšanjem dosegu digitalnega prizemeljskega signala beležimo pozitivne odzive gledalcev in strokovne javnosti tudi v Italiji. Uvrščajo nas med ponudnike kakovostnih programov in žanrov;
- pomladitev in dopolnitev kadrovske zasedbe v programu, tehnični produkciji in skupni za oblikovaje programa z zaposlitvijo za nedoločen čas mladih in perspektivnih novinarjev, ustvarjalcev in televizijskih delavcev, s katerimi bi morale biti nadomeščene upokožitev preteklih let ter val upokožitev, ki nas bo doletel v naslednjih letih;
- koordinirano in sinergijsko delovanje z radijskim programom za italijansko narodno skupnost na programskem in kadrovskem področju ter pri oblikovanju multimedijske ponudbe vsebin (internet, projekt videostrani, itd.);
- nadaljevanje sodelovanja z Rai-em in s TV Slovenijo na področju izmenjave dokumentarnih, glasbenih, informativnih in športnih oddaj, prispevkov, reportaž in prenosov ter koprodukcije oddaj s ciljem tudi kulturne in jezikovne izmenjave.

**V uredništvu informativnega programa** bo še vedno največji izziv dokončen prehod na popolno digitalno produkcijo in post-produkcijo dnevno informativnih oddaj, ki se je časovno

zamaknil zaradi potrebnih investiciji in usposabljanja kadrov. Z definitivnim preходом na nov sistem ter ob zadostnih sredstvih in kadrovskih možnostih, še vedno načrtujemo uvrstiti v naš program eno ali dve krajši flash poročili in sicer v popoldanskem in/ali večernem terminu.

V dnevnikih Tuttoggi 1 in Tuttoggi 2 bomo dali še večji poudarek analitičnemu pristopu in še povečali prisotnost gostov v studiu. V tedenski oddaji Tuttoggi Scuola bomo enkrat mesečno, prvenstveno s pomočjo učencev in dijakov, predstavili posamezno šolo naše narodne skupnosti. Načrtujemo, da bo ta oddaja prvi korak pri bodočem oblikovanju nove oddaje tudi multimedijske, ki bi kreativno vključila čim več mladih iz manjšinskih šol pri pripravi in ponujanju vsebin.

Ob že uveljavljenih tedenskih aktualno-političnih informativnih oddajah, načrtujemo v sodelovanju tudi z radijskim programom za italijansko narodno skupnost ter ob skupnem emitiranju, ustvarjanje posebnih oddaj Speciali attualita'« s katerimi bi se odzvali z obsežno, kvalificirano in poglobljeno diskusijo na najbolj aktualne in pereče problematike na manjšinskem, nacionalnem in na mednarodnem nivoju.

Posebne predvolilne oddaje in soočanja bomo pripravili za predsedniške volitve v Sloveniji. V dogovoru z informativnim programom TV SLO bomo poizkusili občasno uvrstiti v informativne oddaje nacionalne televizije prispevke o aktualnih dogajanjih v italijanski narodni skupnosti.

**V uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega, mladinskega in razvedrilnega programa** bomo v okviru možnosti dodatno preoblikovali nedeljsko oddajo posvečeno tradicijam, zanimivostim in osebnostim istrskega polotoka in obmejnih pokrajin Istria e dintorni. Ob že uveljavljenih oddajah uredništva načrtujemo za jesen novo mladinsko oddajo multimedijskega značaja, ki bo nastajala tudi v sodelovanju s šolami italijanske narodne skupnosti in se bi razvila iz oddaje Tuttoggi Scuola.

Nadaljevali bomo s pomočjo razvojnih sredstev RTV Slovenija produkcijo dvojezično glasbene oddaje, ki bo predstavila gledalcem nove slovenske in italijanske izvajalce in jih informirala o najbolj kvalitetnih novostih s področja nove in mlade glasbe v Sloveniji in Italiji. Petnajstdnevna oddaja bo tudi v letu 2012 nastajala v sodelovanju in koprodukciji med našim programom in TV Slovenija in bo emitirana na koprski televiziji in na TV Sloveniji. Ob možnem novem programskem prostoru na frekvencah deželnega sedeža Rai za Furlanijo Julijsko Krajino bo verjetno oddaja uvrščena tudi na Čezmejno televizijo.

Na področju gledališča, po uspešnem poizkusu v letu 2011, bomo v letu 2012 nadaljevali s snemanjem gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti v našem studiu. Načrtujemo, da bi v letu 2012 posneli tri gledališka dela.

Na področju prevzetih programov bomo nadaljevali s ponudbo različnih ciklusov dokumentarnih in drugih tudi razvedrilnih in glasbenih oddaj neodvisnih producentov iz obmejenega in širšega področja.

V **uredništvu športnih oddaj** bomo tudi v letu 2012, ob športnih poročilih in oddajah, ponudili gledalcem prenose tudi velikih mednarodnih športnih tekmovanj. Vrhunec bodo predstavljali prenosi tekem na evropskem prvenstvu v nogometu in tekmovanj na letnih olimpijskih igrah.

S ciljem razvoja in rasti projekta **Čezmejne televizije** ter s pomočjo razvojnih sredstev RTV Slovenija namenjenih implementaciji čezmejne televizije, bomo tudi v letu 2012, v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV-centra Koper-Capodistria, nadaljevali s produkcijo dveh bimedialnih seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji. Ohranjanju kulturne dediščine italijanske narodne skupnosti v naših oddajah lastne produkcije pa nam bodo v pomoč razvojna sredstva RTV Slovenija, ki nam bo vsaj delno omogočila, da ohranimo obseg in strukturo predvsem informativnih in kulturnih oddaj.

**Posebni projekti.** S ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora na satelitskem kanalu in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, načrtujemo v letu 2012 ponuditi gledalcem v jutranjem programskem pasu v obliki »infokanala« aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušati in tudi občasno videti radijski program s pomočjo kamere v radijskem studiu (zunanje financiranje s strani italijanske manjšine). Za ta projekt smo kandidirali na sredstva, ki jih italijanska vlada dodeljuje preko Italijanske Unije in Ljudske univerze v Trstu za kulturne in druge dejavnosti italijanske narodne skupnosti.

Načrtujemo tudi širitev in razvoj naših internetnih strani znotraj portala RTV Slovenija in v skladu z možnostmi tudi bodoče oblikovanje internetnega portala in multimedijskega uredništva italijanskega televizijskega in radijskega programa, ki bo pripravljalo in ponujalo multimedijske vsebine tudi za emitiranje v televizijskem dopoldanskem programskem pasu (infokanal: videostrani, news, servisne informacije itd.). Pri projektu naj bi sodelovali mladi večopravilni profili.

## **2. REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR**

### **UVOD**

Leto 2012 bo za Regionalni RTV-center Maribor izjemno zahtevno, saj bodo vse uredniško - producentske enote v svojih programih posebno pozornost posvečale dogajanjem v zvezi z Evropsko prestolnico kulture v Mariboru in drugih partnerskih mestih v severovzhodni Sloveniji. Ravno zaradi tega načrtujemo še več skupnih projektov med posameznimi uredniško producentskimi enotami, vse pa bomo pripravili tudi za nacionalne radijske in televizijske programe.

Tako kot doslej bomo največ pozornosti namenjali informativnemu programu, tako za potrebe regionalnih programov, kot tudi za pripravljanje teh vsebin za nacionalne radijske in televizijske oddaje. Z delno posodobitvijo TV-studia in opreme v Mariboru in novih tehničnih pridobitev v studiu za madžarske narodnostne programe v Lendavi, bomo zagotovili še boljše čezmejno sodelovanje in možnosti neposrednega javljanja s terena.

V letu 2012 bomo intenzivno promovirali radijske in televizijske programe, ki nastajajo v Mariboru in Lendavi. To in nekatere nove programske vsebine bodo osnova za doseganje plana oglaševalskih prihodkov. V skladu s sprejeto razvojno strategijo do leta 2015 bomo pričeli tudi z aktivnostmi za izgradnjo televizijskega studia v Mariboru.

Program, ki ga bodo pripravljale in oddajale posamezne UPE bo praviloma ostal v enakem obsegu kot doslej.

Posebno pozornost bo namenjena tudi 50-letnici Festivala narečnih popevk, 10-letnici Televizije Maribor in pripravi novih programskih vsebin za nacionalne programe.



#### **4.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM**

V okviru Informativnega programa bomo v letu 2012 okrepili vsebino osrednjih informativnih oddaj ter posebno pozornost namenili sodelovanju z nacionalnimi programi, prav tako želimo povečati informacijsko pokritost z robnih območij slišnosti Radia Maribor ( Koroška). Načrtujemo posodobitev jutranjega programskega pasu med 6.00 in 9.00 uro, dokončno uvesti sistem I- News v redakcijsko delo in poglobljeno spremljati izvajanje zdravstvenih in socialnih reform v državi ter v zvezi s tem v okviru informativnih oddaj in kontaktnih oddaj dnevnega programa dati še več možnosti sodelovanju poslušalcem.

V letu 2012 bomo okrepljeno pozornost namenili spremljanju projektov v okviru Evropske prestolnice kulture. Posebno pozornost bomo namenili mlajšim poslušalcem, še posebej ustvarjalcem šolskega radia in tako vzpostavili ne le mrežo potencialnih mlajših poslušalcev pač pa tudi sodelavcev, ki bodo program Radia Maribor približali novi generaciji.

Z zanimivimi regionalnimi temami bomo dopolnjevali ponudbo dokumentarno – feljtonskega uredništva Radia SLO. V okviru športnih oddaj bomo okrepljeno spremljali nastope športnikov iz regije na domačem in mednarodnem prizorišču. Oddaje o kulturi bodo poudarjeno namenjene ustvarjalnosti mladih in projektu Evropska prestolnica kulture 2012.

Več pozornosti bomo namenjali vsebinam s pozitivnim predznakom. Sami ugotavljamo, vse pogosteje pa nas na to opozarjajo poslušalci, da medijska naravnost favoriza negativne pojave v družbi in ne – zavedno opušča poročanje o dogodkih in pojavih, ki pomenijo napredek oz. izstopajo po pozitivni naravnosti. Zato bomo v dnevni program sistematično uvrščali pozitivne primere dobrih praks, predvsem ljudi in skupin, ki jih odlikujeta inovativnost in ustvarjalnost. Projekt bomo delovno poimenovali »MB pozitiv«. Glede na pobude pričakujemo dober odziv poslušalcev, ki bodo imeli možnost sodelovanja pri izboru pozitivne osebnosti, podjetja in dogodka v letu 2012.

V obliki krajših rubrik bomo dodali vsebine namenjene starejšim, poslušalce bomo seznanjali s pomenom zavedanja življenjskega okolja, skrbi za lastno zdravje in zdrav življenjski slog ter naravno in kulturno dediščino.

Glasbeni program bo osrednjo pozornost namenil projektu Evropska prestolnica kulture ter spremljal glasbeno ustvarjalnost v regiji, tudi pri tem bomo dali prednost mlajši generaciji ustvarjalcev (Konservatorij, glasbene šole v regiji). V okviru glasbenega uredništva bomo poskrbeli, da bo kakovostna glasbena ustvarjalnost našla pot do radijskih poslušalcev Radia Maribor in Radia Slovenija. Posebno pozornost bomo namenili tudi Festivalu narečne popevke, ki zadnja leta dosega zelo dobro poslušanost oziroma gledanost.

Hkrati bomo povabili k sodelovanju ustvarjalce, ki so pred desetletji snemali za naš radijski program in imamo njihove posnetke v arhivu. Šlo bo za serijo retrospektivnih oddaj. Med posebne projekte za leto 2012 uvrščamo ožvitev vsebin Kulturno-umetniškega programa.

Posebno pozornost bomo namenili dobro poslušanemu jutranjemu programskemu pasu in racionalizaciji drugih programskih pasov, vendar ne na škodo kakovosti. Želimo tudi okrepiti prisotnost v vseh treh nacionalnih radijskih programih.

#### **4.2. UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL**

V letu 2012 bomo v programu Radia Si okrepili predvsem oddaje v angleškem in deloma tudi nemškem jeziku. Program bo ostal sodobno oblikovan z 80-odstotki slovenske in tuje zabavne glasbe, posebna pozornost bo namenjena informativnim oddajam ter prometnim in drugim servisnim informacijam. Razširili bomo obseg oddaj v okviru evropskega projekta. Uvedli bomo novo dnevno oddajo »Slovenia facts«, kjer bomo na kratek in zanimiv način tujcem v angleškem jeziku predstavili nekatere zanimivosti in dejstva o Sloveniji, njenih zgodovinskih in kulturnih znamenitosti. Postopoma nameravamo v program uvajati tudi oddaje v Italijanskem jeziku, gre predvsem za oddaje, ki jih pripravljajo v uredništvu italijanskega programu Radia Koper Capodistria

#### **EURANET**

Projekt je po sklepu nadzornega sveta podaljšan in ga bomo razvijali in nadgrajevali tudi v naslednjih letih. Po dogovoru in načrtu sodelovanja bo Radio Slovenia International za Euranet v prihodnjem letu tedensko pripravil okoli 100 minut novic, poročil, reportaž in drugih prispevkov v angleškem jeziku in 60 minut podobnih prispevkov v nemškem jeziku ter polurno tedensko oddajo v slovenskem jeziku.

#### **RADIJSKI PROMETNI SERVIS**

Skupaj z drugimi programi Radia Slovenija, zlasti s Prometno pisarno, bomo v uredništvu zbirali, oblikovali in posredovali aktualne prometne informacije v treh jezikih. Skupna baza informacij, ki bo na voljo vsem uredništvom, bo zagotavljala, da bomo lahko voznikom ob vsakem času posredovali natančne, ažurne in kakovostne informacije. Nadaljevali bomo tudi posredovanje prometnih informacij uporabnikom potovalnih računalnikov – RDS TMC servis. V letu 2012 bomo uresničili še zadnji del projekta, ki pomeni zagotavljanje slišnosti v avtocestnih predorih.

#### **SODELOVANJE V PROGRAMIH RADIA SLOVENIA**

Vsak dan bomo pripravili po eno informativno oddajo v angleškem in nemškem jeziku za prvi program Radia Slovenija, skupaj z uredništvom Vala 202 bomo še popestrili nočni program in tako kot doslej v tem času objavili tudi nekaj najbolj odmevnih in kakovostnih oddaj predvsem iz produkcije Vala 202.

V času poletne turistične sezone bomo vsak konec tedna pripravljali aktualne prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za prvi in drugi program Radia Slovenija, prav tako pa tudi posamezne vsebine za MMC.

## **POSEBNI PROJEKTI**

Nadaljevali bomo že uveljavljene programske projekte in jih nadgradili z novimi vsebinami. Pripravili jih bomo tako, da bodo popestrili našo programsko ponudbo, hkrati pa promovirali program tudi v širšem okolju

Načrtujemo:

- javno oddajo v evropskem parlamentu – oktober;
- Adventure kick – mesečna akcija, s katero izberemo nekaj naših poslušalcev in jih skupaj s partnerji popeljemo na kulturni, športni ali kakšen drug dogodek;
- Guest star – izbor tujca leta; izbor bomo pripravili v sodelovanju z uredništvom časopisa Slovenia Times.

Dosedanje izkušnje potrjujejo, da je bila odločitev, da novinarji sami montirajo informativne prispevke in oddaje, dobra. Zato bomo nadaljevali usposabljanje moderatorjev, saj načrtujemo, da bi lahko posamezne, manj zahtevne programske sklope (dele nočnega programa) tehnično izvedli moderatorji sami.

### **4.3. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR**

TV-studio Maribor opravlja dopisniško vlogo za oba vseslovenska televizijska programa. To vlogo je treba okrepiti in jo dvigniti na kakovostnejšo raven. S povečano prisotnostjo dogodkov in dosežkov iz severovzhodnega dela Slovenije v nacionalnih programih želimo krepiti samozavest prebivalcev in s tem delovati razvojno v prid regije. S kvalitetnimi oddajami in prispevki je treba doseči večjo prepoznavnost regije v okviru nacionalnih programov.

Programska politika mora slediti cilju postati glavni oblikovalec javnega mnenja v prostoru severovzhodne Slovenije. Regionalni center vse bolj postaja nosilec manjšinjskega programa za madžarsko narodnostno skupnost, kar pomeni, da se televizijske oddaje za madžarsko manjšino objavijo v prvorazrednih programskih pasovih. Regionalni center Maribor (v njegovem okviru TV Maribor) je nosilec projekta Evropska prestolnica kulture.

Na frekvenci TV Maribor bomo predvajali okrog 5000 ur programskih vsebin, (skupaj s programom madžarske manjšine), od tega približno 2000 ur lastne produkcije, ostalo bomo prevzeli iz sistema RTV Slovenija oz. pridobili drugo slovensko televizijsko in zunanjo neodvisno produkcijo.

Za informativne oddaje nacionalne televizije bomo (letno) pripravili cca 30 ur programa. Dvakrat tedensko bomo sooblikovali oddajo Dobro jutro (cca 80 minut programa tedensko). Za prvi in drugi program TV SLO bomo pripravljali vrsto različnih oddaj, skupaj cca 210 ur programa letno (šteto brez ponovitev). Pomembna naloga regionalnega programa je tudi priprava in izvedba večjih projektov..). S temi projekti bomo v nacionalne programe tako prispevali cca 20 ur programa letno (brez ponovitev). Izpeljava posebnega projekta v okviru

Evropske prestolnice kulture in obeležitev 10 letnice frekvence in oddajanja lastnega programa.

#### **4.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST**

Temeljne usmeritve priprave in oddajanja radijskih in televizijski programov v madžarskem jeziku izhajajo iz osnovnega poslanstva teh programov, zagotavljanja informiranja pripadnikov madžarske narodne skupnosti v njihovem maternem jeziku, za nič manj pomembni nalogi pa štejeta tudi povezovanje narodne skupnosti s pripadniki večine in ostalimi narodnimi skupnostmi na eni, ter matico na drugi strani. Prav zavest in hotenje po ohranjanju dosežene ravni manjšinskih pravic sta nas zavezala k temu, da si bomo tako v TV-studiu Lendava kot tudi Pomurskem madžarskem radiu tudi v letu 2012 prizadevali ohraniti bistveni del dosedanjih programskih vsebin kot tudi obseg programa. Finančna sredstva za Studio madžarskih programov v Lendavi so bila tudi doslej skopo odmerjena, dodatno krčenje sredstev za leto 2012 pa že kar ogroža izvajanje obstoječe programske sheme. Kadrovskih in finančnih rezerv namreč v naših programih nismo imeli. Ohraniti želimo tudi vsaj dosedanjo raven prisotnosti na drugih platformah (internet, Facebook), v letu 2012 pa bi naj končno tudi v TV studiu Lendava uvedli nov format.

##### **4.4.1. UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio**

Pomurski madžarski radio oddaja svoj program<sup>1</sup> vsak dan od 5.45 do 24.00. V programih so zajeti vsi elementi javnega radijskega servisa, v katerih lahko kar najširši krog poslušalcev najde vsebino zase. Pri pripravi oddaj posvečamo največ pozornosti domačim, lokalnim temam.

##### **Dnevno-informativne oddaje**

Osrednja dnevno-informativna oddaja Pomurskega madžarskega radia je oddaja z naslovom Terepjáró/Novice iz domačega kraja, ki bo tudi v prihodnje na sporedu vsak dan v tednu. V njej poročamo o dogodkih v regiji, traja pa 25 - 30 minut. Drugi steber dnevno-informativnih oddaj so poročila in dve kroniki (opoldanska in dnevna). V letu 2012 želimo poročila in dnevnik v vsebinsko izpopolniti s tonskimi inserti, kar za sabo povleče tudi manjše spremembe v shemi poročil in dnevnikov.

##### **Aktualne, kulturne, vzgojno-izobraževalne in svetovalne oddaje**

Tematske aktualne oddaje bodo na sporedu vsak dan od ponedeljka do sobote. Tematika teh oddaj so: šport, kultura, narodnostna vprašanja, gospodarstvo, kmetijstvo in zdravstvo. Pripravljali bomo tudi oddajo za upokoјence in tedensko aktualno oddajo v sodelovanju z

zamejskimi madžarskimi uredništvi. Ob tem pripravljamo še oddajo o ohranjanju izročila in etnografiji prekmurskih Madžarov, v svetovalnih oddajah pa bodo strokovnjaki odgovarjali na vprašanja glede rabe jezika (pozornost bomo posvečali predvsem značilnostim rabe madžarskega jezika), kmetijstva in vrtnarjenja, zdravja, zdrave prehrane, trendov na področju mode in ličenja, ipd. Za novost velja uvedba oddaje z versko tematiko, ki bo nadomestila dosedanjo oddajo z naslovom Értékörzök.

### **Mladinske in otroške oddaje**

K pripravi mladinskih in otroški oddaj smo privabili mlade iz osnovnih šol in srednje šole, ki bodo pod vodstvom urednika pripravljali 4 različne oddaje.

### **Jutranji pas**

Zaradi finančnih restrikcij se vsebinska zasnova jutranjega pasu radijskega programa v letu 2012 ne bo spremenila.

### **Projekti**

S 1. 1. 2012 bomo začeli s projektom, ki bo sofinanciran s strani EU, to pa je predstavitev turističnih in kulturnih znamenitosti v Prekmurju ter v županijah Zala in Vas (Železna). V obdobju poteka projekta (do 31. 8. 2014) bodo oddaje na sporedu tedensko (javljanje s terena v živo), ob tem pa bomo vsako leto pripravili po tri celodnevna javljanja z največjih kulturnih oz turističnih prireditev v regiji.

Nadaljevati želimo niz izobraževalnih oddaj z naslovom Kaj so dali Madžari svetu, v katerem bomo na kratek, a zanimiv način predstavili vse znanstvene dosežke, ki so jih dosegli madžarski znanstveniki.

#### **4.4.2. UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV studio Lendava**

V Studiu madžarskih TV-programov RTV Slovenija nameravamo v letu 2012 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku. Posebne projekte kot so prireditev Leto se izteka ... in Biseri Madžarske bomo objavili v okviru teh oddaj.

V TV-studiu Lendava bomo po načrtih pripravljali osem oddaj različnega tipa:

**Hidak/Mostovi** - predvidenih je 95 premiernih oddaj letno (2850 minut)

Ob sredah se bodo izmenjevale gospodarska, kmetijska, zdravstvena, šolska in jezikovna rubrika, ob petkih pa etnografska in zgodovinska rubrika ter miniportret. Če bo dokončno odobren projekt s partnerji z naslovom Tourism and media, bomo mesečno enkrat predvajali 10-minutni turistično-promocijski film o Pomurju ter o županijah Zala in Vas.

**Kanapé/Kanape** - predvidenih je 18 premiernih oddaj letno (540 minut)

Oddaja vsebuje edukativni prispevek in/ali studijski pogovor, predstavitev domačih mladih predstavnikov estrade, Modni kotiček in Svet glasbe.

**Pitypang/Lučka** - predvidenih je 8 premiernih oddaj letno (240 minut)

Oddajo pripravljamo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju, teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev. V vsaki oddaji bomo predvajali tudi 2 madžarski risanki.

**Barangolások/Potepanja** - predvidenih je 18 premiernih oddaj letno (540 minut)

Gre pretežno za prevzeto produkcijo TV-Donava, v oddaji pa objavljamo lastno produkcijo Biseri Madžarske in lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh.

**Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno (330 minut).

V oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje.

**Nagyító alatt/Pod drobnogledom** - predvidenih je 10 premiernih oddaj letno (300 minut)

Oddajo namenjamo obravnavi ene, včasih tudi dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja.

**Súlypont/Težišče – studijski pogovor** predvidenih je 11 premiernih oddaj letno (330 minut)

**Határtalan/Brez meja** - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno (330 minut)

Oddajo bomo pripravljali v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu na Madžarskem in v skladu z na novo podpisano pogodbo o sodelovanju s studiem v Novem Sadu v Srbiji.

### 3. MULTIMEDIJSKI CENTER

#### 3.1. MULTIMEDIJSKI CENTER

Spletni portal [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) je v zadnjem letu uspel skoraj podvojiti število prikazov strani (s 30 milijonov na skoraj 50 milijonov mesečnih prikazov) in pričakujemo, da se bo ta trend nadaljeval tudi v prihodnje. Ob sicer delno večjem številu uporabnikov (marca 2011 smo beležili skoraj 500.000 uporabnikov) število prikazov strani kaže, da so uporabniki očitno zadovoljni z našimi vsebinami in po njih posegajo vse pogosteje.

Razlog, da povprečen uporabnik danes pogleda skoraj dvakrat toliko vsebin na [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) kot jih je leto ali dve nazaj, je po naših ocenah v:

- a) posledici izkoriščanja sinergij, ki jih MMC-ju ponujajo vsebine RA SLO in TV SLO,
- b) z novinarji MMC-ja dodatno ustvarjanje vsebin, ki jih ne ponujata niti radio niti televizija

Cilji, ki jih vseskozi zasledujemo, so jasni:

- a) spletni portal nacionalne RTVm [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) mora biti stičišče vseh družbeno relevantnih tem, sogovorcev
- b) spletni portal [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) mora zagotavljati maksimalno pluralnost idej
- c) vsi objavljeni prispevki morajo biti narejeni po najvišjih profesionalnih standardih

**Slovenija:** V vsebinskem smislu nam je v letu 2011 uspelo po kvaliteti (če kot eno izmed meril vzamemo pogostost navajanja MMC-jevih informacij v drugih medijih) in hitrosti prehiteti konkurenčne portale. Okrepili smo delež lastnih avtorskih novic v primerjavi z novicami, povzetimi iz drugih medijev ali tiskovnih agencij.

V letu 2012 bomo nadaljevali s to usmeritvijo. Pokrivali bom ključne dogodke iz notranjepolitičnega življenja s poudarkom tako na dogajanju v državnem zboru, vladi, kot tudi družbenih in gospodarskih temah. Ob večji tehnološki podpori (prenosni računalniki, UMTS povezave) bi v prihodnjem letu lahko svojo prevlado nad drugimi portali v podajanju kakovostnih in hitrih informacij z notranjepolitičnega in gospodarskega življenja le še okrepili.

V letu 2011 smo postavili temelje in pravila sodelovanja z informativnim programom RTV Slovenija. Nabor oddaj, s katerimi neposredno sodelujemo, konstantno povečujemo. Če smo sprva povzemali novice skoraj samo iz Odmevov in TV Dnevnika, že sedaj praktično redno spremljamo vse ostale informativne oddaje (v živo Poglede Slovenije, soočenja itd., sicer pa objavljamo zgodbe iz Tednika, Jutranje kronike, Studio ob 17-ih). Pred nami je še vzpostavitev sodelovanja z dopisniško mrežo RTV Slovenija. Pomembno je, da v naslednjem letu na MMC-ju dobijo večji poudarek tudi lokalne in regionalne teme.

Portal za predsedniške volitve 2012: Ker so v letu 2012 volitve predsednika republike, bomo pripravili poseben portal za predsedniške volitve. Portal bo začel delovati mesec dni pred volitvami. Na portalu bomo objavljali novice, povezane s predsedniškimi volitvami: od t. i. tehničnih novic (način volitev, kdaj bo začetek volilne kampanje, pravila kampanje itn.) do vsebinskih (kdo so kandidati za predsednika, predstavitev kandidatov in njihovih programov,

poročila z novinarskih konferenc kandidatov za predsednika, povzetki izjav za javnost, intervjuji in spletni klepeti s kandidati). Prav tako bomo na portalu objavljali poročila z novinarskih konferenc političnih strank, pomembnih civilnodružbenih organizacij in tudi vidnih posameznikov, ki bodo povezana s predsedniškimi volitvami. Ciljna publika in doseg: Ciljna publika portala za predsedniške volitve so uporabniki, ki že zdaj obiskujejo naš portal, hkrati pa želimo pridobiti nove uporabnike. Namen predsedniškega portala je tako tudi povečanje obiskanosti portala MMC RTV Slovenija.

V časovnem obdobju od 1. 1. 2011 do 26. 9. 2011 so imele Novice 18,159.413 klikov (po podatkih na Google Analytics). Načrt je, da bomo s pomočjo posebnega portala povečali število klikov v primerljivem časovnem obdobju od 1. 1. 2011 do 26. 9. 2012 na več kot 19 milijonov klikov. S tem bi povečali število uporabnikov tudi na celotni ravni MMC-ja. Če je bilo, denimo, po Gemiusu povprečno dnevno število uporabnikov v zadnjih mesecih leta 2011 111.359, je načrt, da bi dvignili povprečno dnevno število uporabnikov v času pred predsedniškimi volitvami na okoli 120.000 – prvi krog predsedniških volitev bo oktobra ali novembra.

**Zunanja politika:** Še naprej si bomo prizadevali za aktualno in objektivno poročanje o dogodkih po svetu, večje in odmevnejše dogodke pa bomo nadgradili s poročanjem na terenu, obsežnejšimi intervjuji, lastnimi prispevki, klepeti. Spremljali bomo vse pomembne obiske predstavnikov tujih držav in mednarodnih organizacij v Sloveniji in morda v bližnjih sosednjih državah. Poseben poudarek bomo namenili temam, ki se še posebej dotikajo Slovenije. Še dodatno bomo okrepili sodelovanje z zunanjepolitičnima redakcijama radia in televizije. Eden od ciljev je tudi oglaševanje na družabnih omrežjih (Facebook in Twitter) in pridobivanje novih uporabnikov kot skupen projekt celotnega RTV Slovenija.

Večji projekti naslednje leto:

- Predsedniške volitve v ZDA (pri tem predlagamo izdelavo posebnega podportala, kot smo ga imeli tudi pred štirimi leti in se je izkazal kot zelo uporaben, saj so bile novice o volitvah zelo brane, tiste ob izvolitvi Obame celo med najbolj branimi v celem letu);
- Predsedniške volitve v Rusiji (serija prispevkov in intervjujev pred in po volivah)
- Predsedniške volitve v Franciji (serija prispevkov in intervjujev pred in po volivah)
- Strateški forum Bled 2012 (pokrivanje dogodka na terenu in intervjuji z najbolj odmevnimi gosti);
- Zasedanje Generalne skupščine OZN (osvetlitev najbolj pomembnih tem in intervjuji z zanimivimi sogovorniki).

Glede dosega je težko oceniti ali primerjati projekte z letošnjimi, saj gre za tri zelo pomembne volitve, ki se ne zgodijo vsako leto. Lahko ocenimo samo to, da smo v letošnjem letu (od 1. januarja do 1. oktobra) zabeležili 2.240.480 ogledov strani in 1.503.390 'unique userjev', za naslednje leto pa si lahko tako zadamo za cilj, da z vsemi zgoraj navedenimi projekti dosežemo dva milijona 'unique userjev' in vsaj tri milijone ogledov.



**Šport:** Športni portal bo ohranil vodilni položaj med ponudniki multimedijskih storitev v Sloveniji, seveda pa bo skušal še povečati obisk in doseg. Tudi v prvem tričetrtletju leta 2011 je bil opazen trend navzgor. Novice na športnem portalu so se že do zdaj izkazale za najbolj prodorne in daleč najbolj brane v sklopu spletnega portala, kar potrjuje tudi statistika obiskov. Obisk se je na dnevni bazi v povprečju povečal za 40 odstotkov. Šport še vedno prispeva glavni delež obiskanosti na spletni strani in se je ob tem pozicioniral kot vodilni slovenski športni spletni medij, kar potrjuje tudi število komentarjev glede na konkurenčne medije.

Na športnem portalu bomo še naprej skušali pridobiti najbolj zahtevne športne uporabnike, ki so jim sicer osnovne informacije več ali manj znane. Poglobljene informacije bodo uporabnikom MMC-ja služile kot dodana vrednost, ki je drugi nimajo. Spodbujali bomo tudi interaktivnost uporabnikov in povečali bomo obseg spletnih klepetov s pomembnejšimi akterji na športnem področju, saj bi radi zagotovili vsak teden vsaj en klepet. Prav tako bomo ob odmevnejših oddajah in projektih povabili v spletno klepetalnico novinarske kolege, avtorje in voditelje oddaj ter s tem povečali prepoznavnost RTV Slovenija.

V letu 2012 so na športnem področju štirje ključni dogodki. Vsaj tri med njimi bo ekskluzivno prenašala tudi Televizija Slovenija:

1. Evropsko prvenstvo v rokometu v Srbiji (januar) - Ker se je nanj uvrstila tudi slovenska reprezentanca, pričakujemo izjemno povečan obisk. Pripravljamo poseben podportal s številnimi rubrikami, ki bodo pokrile najrazličnejše aspekte rokometu in dogajanja v Srbiji ob tem prvenstvu. Pričakovan doseg je 55.000 uporabnikov na dan.
2. Svetovno prvenstvo v hokeju divizije I v Ljubljani - Slovenska reprezentanca je na tem tekmovanju favorit, zato bo tudi zanimanje tukajšnje javnosti zelo veliko. Predvidevajo, da bodo ledeno ploskev postavili v dvorani Stožice, kar bi še dvignilo spektakularnost tega dogodka. Tudi tu pripravljamo poseben podportal. Pričakovan doseg je 45.000 uporabnikov na dan.
3. Evropsko prvenstvo v nogometu (junij, julij) - Poleg olimpijskih iger največji dogodek leta 2012. Čeprav na njem ne bo slovenske reprezentance, je velik obisk portala zagotovljen. Nogomet je namreč nesporni vladar za športno javnost, poleg tega pa junija drugih športnih dogodkov praktično ni. Pripravljamo poseben podportal s številnimi podrubrikami, kot so zvezdniki, statistika, zgodovina ... Že tradicionalna je aplikacija Nostradamus, v kateri uporabniki napovedujejo izide tekem in tekmujejo med seboj. Potrudili se bomo, da zagotovimo tudi nagrade. Pričakovan doseg je 60.000 uporabnikov na dan.
4. Olimpijske igre v Londonu (julij, avgust) - Največji športni dogodek, pri katerem bo imel MMC še posebno težo. Iz Londona bomo namreč lahko prek spleta prenašali prav vse dogajanje ter imeli neke vrste alternativni program, sestavljen iz prenosov, ki ne bodo našli mesta na TV SLO 2. Tudi zaradi ekskluzivne uporabe videomateriala, pričakujemo kljub počitniškemu času rekorden obisk portala. Za dodatne ekskluzivne informacije bo skrbel tudi MMC-jev novinar, ki bo dva tedna na mestu prizorišča. Že na začetku prihodnjega leta bomo pripravili poseben podportal, na katerem bomo odštevali dneve do olimpijskih iger. Predstavili bomo prav vse slovenske športnike in z njimi opravili intervjuje ali pa jih gostili v spletni klepetalnici. Uporabniki bodo imeli na naši strani vpogled v podroben spored, ki bo

prirejen tudi za slovenske športnike. Z besedo in sliko bomo skušali zabeležiti prav vsak slovenski nastop v Londonu. Pripravljamo številne zanimive zgodbe, statistiko, zgodovinske uspehe ter portrete najuspešnejših olimpijcev vseh časov. Močno se bomo opirali na kolege iz športnega uredništva televizije in radija ter skušali povzeti tudi vsa njihova doživetja iz Londona. Pričakovan doseg je 70.000 uporabnikov na dan.

**Kultura:** Nadaljevali bomo z že začeti praksami sodelovanja s kulturnim uredništvom RA SLO in TV SLO (reklamiranje oddaj, prispevkov, dodajanje dodatnih vsebin, izogibanje dvojnemu pokrivanju istih dogodkov). Podportal EPK: namenjen bo podrobnejši predstavitvi dogajanja, povezanega z osrednjim kulturnim dogodkom prihodnjega leta. MMC-jevi uporabniki bodo na portalu našli vse aktualne novice, reportaže in intervjuje in videonovice, ki jih bodo pripravila kulturna uredništva RTV SLO. Portal bomo pripravili v sodelovanju z Zavodom Maribor 2012 in njihovo spletno stranjo ter se medsebojno promovirali. Vsebine podportala EPK 2012 bomo pripravljali tudi v sodelovanju z dopisniki RTV-centra Maribor. Ciljna publika: gre za specifično in zelo zahtevno publiko, ki že sedaj uporablja naš portal kot enega izmed glavnih virov informacij o kulturnem dogajanju. Podatki o branosti kulturnega portala v zadnjem letu dni (od konca avgusta 2010 do konca avgusta 2011 kažejo nekaj preko 2.585.000 ogledov (1.304.426 posameznih uporabnikov), v prihodnjem letu pričakujemo prav zaradi portala EPK 10 odstotkov višji doseg.

Vzpostavljanje enotnih profilov vseh kulturnih uredništev RTV na družbenih omrežjih (facebook, twitter itd.) in pridobivanje novih uporabnikov, tudi mlajših generacij (ravno s povezovanjem preko družbenih omrežij). Kar je bistveno, je, da vsa kulturna uredništva na RTV Slovenija vzpostavijo enoten profil in končajo s prakso, ko vsak ustvarja samo svoje. Le kot enotna blagovna znamka bodo ti profili lahko dosegli dovolj visoko število uporabnikov, s tem pa tudi smisel, da se jih sploh ureja.

**Zabava:** Razvoj zabave na MMC mora biti popolnoma povezan z delovanjem razvedrilnega uredništva TV Slovenija in Službo za odnose z javnostjo. MMC mora biti tisti medij, ki prvi predstavlja ekskluzivne novice, kaj se dela in pripravlja v razvedrilnem uredništvu. Primer dobre prakse je tako oddaja Misija evrovizija, kjer le dobro sodelovanje obeh medijev (TV in spleta) lahko doseže celotno ciljno publiko. Kot v preteklih letih bomo seveda podrobno spremljali projekt Evrovizija 2012. Zelo pomemben del zabave pa je poročanje z najrazličnejših dogodkov, zato bomo to še okrepili.

## **INFOKANAL**

V letu 2012 bomo pričeli s predvajanjem prenovljenih Infokanalov, priprava (predvsem tehnična) za njihovo prenova poteka že v letu 2011. Nujna prenova je potrebna zaradi tehničnih težav, ki jih imamo s trenutnimi (starimi) Infokanali, ki so v takšnem stanju že od leta 2004. Največ težav je tehnične narave, težave pa so se pojavile tudi ob prehodu na digitalno TV, ko smo morali prilagoditi sliko na format 16:9. V okviru prenove pripravljamo kar nekaj sprememb, tehničnih, vizualnih, pa tudi vsebinskih, predvsem v okviru možnosti, ki jih bo omogočala nova programska oprema. Nova grafična podoba bo bolj sodobna, dinamična, šlo bo za 3D animacijo vizualnih elementov posameznih infokanalov, ki pa bodo imeli enotno

celostno podobo. Vsebinsko bomo Infokanale prilagodili programskemu času, ki nam ga bodo s programsko shemo določili na TV SLO za leto 2012.

### **SPLOŠNI INFOKANAL**

Vsebinski koncept splošnega Infokanala je zastavljen kot absolutno informativen program s podajanjem ažurnih informacij za širše množice. Ker je na sporedu v jutranjem času, bi gledalcem podajal osnovne informacije, ki jih potrebujejo ob pričetku delovnega dne.

Izpostavljam projekt namestitve kamer po večjih slovenskih mestih (v sodelovanju z mestnimi občinami, ki bi same financirale postavitve in vzdrževanje kamer v svoji občini), katerih posnetki bi se v času oddajanja Infokanala preklapljali. V avdio delu bomo še naprej vključevali v živo Val 202 - v času poročil. Prav tako nameravamo v program vključiti mobilno panoramska kamera, ki bi jo na določeno obdobje premikali po Ljubljani in postavljali na bolj (glede dogajanje) zanimive dele.

Vključevali bomo tudi videoposnetke, ki jih bomo »jemali« iz spletnih strani (na primer - spletna stran [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si): posnetek vstopnega portala – bližnji posnetek vroče novice, prikaz - posnetek najbolj komentirane novice, zadnje novice, ostali naši podportali), plus avdio del: Val 202 - v času poročil (oz. postaja po dogovoru z radijskimi uredniki). Prav tako bomo v program uvrščali t. i. »no comment« posnetke, ki jih imajo v DIP-u že digitalizirane na strežniku (npr. posnetke bolj zanimivih tiskovnih konferenc, shodov, srečanj, večjih dogodkov,...). V video oknu predvidevamo posnetke vremenskih zemljevidov, v grafičnem delu animacijo (v sodelovanju s prenovo vremena na INIP-u), v tekstualnem delu pa bi imeli vremensko napoved v besedilni obliki, prav tako podatke o temperaturah v slovenskih mestih in evropskih prestolnicah, stanje voda in snežne razmere. V tekstualnem delu bomo objavljali borzne podatke, prometna obvestila, vremenske podatke, najnovejše novice z našega portala, napovedi vsebin RA in TV-oddaj za tekoči dan, v kravlu ostane TV-sporod aktualnega dne, dodamo tudi »breaking news«.

### **ZABAVNI INFOKANAL**

Uvajamo konkretno redakcijsko politiko glede vrtenja videospotov (čez dan najbolj novi in popularni, ponoči pa bolj alternativna glasba in neveljavljeni SLO glasbeniki), v tem kontekstu bi uvedli tudi glasbeno lestvico s TV-voditeljico. Objavljali bomo še naprej posnetke in fotografije naših uporabnikov, ki jih nalagajo na Moj splet.

RA-programi nameravajo s posebnimi kamerami v studiu snemati dogajanje v RA-studijih, oddaje, ki bi bile vizualno in vsebinsko zanimive, bi objavljali na Zabavnem oz. na vseh Infokanalih, odvisno od vsebine oddaj. Še naprej bomo predvajali igrice, ki pa jih moramo nujno posodobiti oz. prilagoditi uvedbi digitalizacije. Zaradi večje vključenosti gledalcev bi enkrat nekajkrat tedensko imeli moderatorsko dopoldne. Še naprej bomo objavljali aktualne novice z našega portala iz sveta zabave in seznam napovedi prireditev in dogodkov.

## **OTROŠKI INFOKANAL**

Še naprej bomo objavljali posnetke lastne produkcije (Slon Bansi) na raznih prireditvah, vrtcih, šolah in ostalih projektih, uvajamo pa novost Bansi novičke, novo rubriko, v kateri otroški lik slon Bansi odgovarja na vprašanja otrok in jih obvešča. Vsebinski poudarek pri tem je spoznavanje slovenskih krajev in posebnosti, življenja ljudi ter na izobraževalnih vsebinah, ki jih povezujemo z vsebinami na otroških spletnih straneh RTV SLO. Na Otroškem infokanalu bomo še naprej obveščali naše najmlajše o novostih otroških RTV-vsebin. V tem okviru je tudi v pripravi nov družinski portal, ki bo vključeval vse RTV otroške vsebine (TV, RA in Multimedija). Slon Bansi je vključen tudi v različne projekte in natečaje v okviru MMC-ja.

Pričakovanja v letu 2012: Z novo podobo (vsebinsko, vizualno) pričakujemo zvišanje gledanosti vseh programov Infokanala, čeprav se zavedamo dejstva, da imajo programi Infokanal, ki se predvajajo na TV SLO 2 očitno manjšo gledanost kot programi Infokanalo, ki so na sporedu na TV Slo 1. V letu 2012 pričakujemo povprečno gledanost 0,6 odstotka.

## **AVA - Avdio/video arhiv**

Potrebna je celovita prenova našega avdio/video arhiva. Prenova mora zajemati dva dela: grafično in tehnično. V grafičnem smislu je potrebno postaviti najbolj logično pot, da uporabnik portala pride do posamezne oddaje, prav tako pa je potrebno posodobiti samo podobo. Zgolj tekstualna predstavitev oddaj, ki se jih išče po abecednih seznamih, je premalo.

V ta namen smo že v letošnjem letu vzpostavili portal za TVSLO 3, ki je lahko dobro izhodišče za nadgradnjo celotne televizije. Dostop do oddaj s portala [www.rtv slo.si/tvslo3](http://www.rtv slo.si/tvslo3) je pregleden. Še boljša dodelana pa je rešitev pri predvajanju programa TV SLO 3 v živo.

V tehnološkem smislu moramo doseči nivo Youtube, ki že ponuja Full HD (1920\*1080) sliko, mi pa žal še vedno sliko maksimalne resolucije 351\*418.

Pri posodobitvi AVE je potrebno urediti:

- a) Iskalnik je za povprečnega uporabnika preveč zakompliciran in je nemogoče za uporabnika, da preko iskalnika na najbolj preprost način najde to, kar išče. Govorimo o zasnovi drugačnega strukturiranja vsebine in oblikovanje učinkovitega iskalnika, za kar je predpogoj vnos ključnih besed in metapodatkov.
- b) Še vedno ni omogočeno arhiviranje kompletnega RTV-sistema, potrebno pa je pregledati vse oddaje RTV SLO, ki so v arhivu, in preveriti avtorske pravice za predvajanje na svetu.

Manjka nam možnost arhiviranja TV-Maribor, TV-Lendava, Radio Koper, Radio Capodistria, MMR, RSi, Radio Maribor (seveda je to odvisno od potrebe in kaj je v interesu RTV Slovenija)

- c) Ni kvalitetnega monitoringa sistema (in/out).

- d) Problemi s sporedom, ki so bili že večkrat omenjeni. To leti predvsem na zamike v predvajanjih in s tem prezgodnjo zatemnitev slike na internetu.
- e) Nekvalitetna podpora uporabnikom. Ljudje kličejo zaradi raznih težav, ki jih imajo z audio/video predvajalniki, polovica stvari bi se rešila če bi imeli na spletni strani kvalitetno izoblikovan FAQ (frequently asked questions) oziroma dobro vidno pomoč.

### **Teletekst in podnaslavljanje za gluhe**

V najkrajšem možnem času je potrebno sistem nadgraditi in odpraviti številne napake. Posebej izpostavljamo del teleteksta, namenjenega gluhim in naglušnim in predvidene nadgradnje in odpravo napak:

- Podnaslov obstane oz. se ga ne da izključiti – po določenem času se izključi sam – program FAB se bo uskladilo z novo tehnologijo.
- Ko so podnapisi vključeni, se zakrije ime in naziv gosta, podobno je zakrita spodnja vrsta vremenskih podatkov, ki prikazuje jutranje temperature.
- Samodejno vključevanje podnapisov, kar bi omogočilo bolj točno podnaslavljanje in podnaslavljanje oddaj tudi v nočnem času.
- Barvno ločeni govorci.

Vsebinske:

- V sodelovanju s TV SLO je potrebno zagotoviti, da so vsi prispevki v celoti podnaslovljeni. Še posebej to velja za informativne oddaje - Poročila, Dnevnik, Odmevi, urediti pa je potrebno podnaslavljanje tudi pri športu in kulturi.

V skladu z dogovorom se pripravljajo tudi tehnične rešitve, ki bodo sicer pripomogle k odpravi napak v teletekstu (črkovalnik besedila itd.). V okviru razvojnih sredstev predvidevamo tudi razvoj t. i. Red button, ki ga sicer že uporablja BBC in številne druge javne televizije. V povezavi z AVA pa to v naslednjem koraku pomeni tudi vzpostavitev hibridne TV.

### **RTV SLO na Facebooku, Twitterju in ostalih družbenih omrežjih**

Družbena omrežja postajajo vsak dan pomembnejši medij, ki jih lahko vsak medij izkoristi za svojo promocijo in stike z uporabniki. Na FB postavljamo profile za vsa uredništva, hkrati pa bomo pričeli intenzivno urejati tudi profile na Twitterju. Na tak način namreč lahko spravimo na Facebook bistveno več novic, poleg tega pa lahko uporabnik sam izbira, na katere novice bi bil rad prijavljen, na katere pa ne (npr. nekoga zanimata kultura in zabava, šport pa mogoče ne).

Prav tako bomo integrirali FB in Twitter na našem portalu, kot smo to sicer že naredili za Šport. V tem smislu je zelo pomembna strategija razvoja komuniciranja z uporabniki. Uporaba družbenih omrežij dolgoročno pomeni postopen prehod iz sicer anonimnih uporabnikov – komentatorjev, blogerjev itd. k prepoznavnim osebam z imeni in priimki.

### **DRUGI PODPORTALI**

Izhodišče ustvarjanja podportalov RTV Slovenija temelji na interesih, ki jih mora zagotavljati RTV Slovenija kot javni zavod. Prav zato ne bomo odpirali izrazito komercialnih portalov. Ker gre pri portalu [www.prireditve.info](http://www.prireditve.info) zgolj za podvajanje informacij, ki sicer tako ali tako že

obstajajo na osnovnem portalu, hkrati pa nima portal kljub trudu praktično nobenega dosega, ga bomo z letom 2012 ukinili.

Portal [www.rtvsporedi.si](http://www.rtvsporedi.si) se podvaja s sporedi, ki so integrirani na osnovnem portalu. Hkrati je glede na ponudbo konkurence zastarel in praktično nima nikakršnega dosega. Okrepili bomo osnovne Sporede in ukinili [www.rtvsporedi.si](http://www.rtvsporedi.si).

Otroški portal: Z umestitvijo novega otroškega portala, ki ga pripravljamo v tem letu, bosta prenehala delovati portala [www.bansi.si](http://www.bansi.si) in [www.rtv slo.si/zaotroke](http://www.rtv slo.si/zaotroke). Otroški portal bo združeval vse vsebine, ki jih za otroke ponuja sedaj RTV Slovenija. V tem smislu govorimo o otroških likih, ki so že uveljavljeni, nekateri pa imajo tudi že svoje podportale, ki pa jih ciljna publika prav zaradi napačne umestitve sploh ni odkrila oziroma obiskovala. Ciljna publika so tako otroci do 10 leta starosti kot tudi njihovi starši, pričakujemo pa, da bo imel portal vsaj 10.000 klikov dnevno.

Portal za Slovence v sosednjih državah: V letu 2011 smo oblikovno in tehnično pripravili portal, ki bo pokrival dogajanje med Slovenci v sosednjih državah. Portal je vsebinsko razdeljen na štiri glavne sklope: informacije o dogajanju med Slovenci v Avstriji, Italiji, Hrvaškem in Madžarskem. Poleg tega bodo na portalu zbrane tudi vse informacije o slovenskih društvih, ustanovah itd, ki delujejo v sosednjih državah. Oblikovno si je mogoče portal ogledati na <http://www.rtv slo.si/slovincivсосednjihdržavah>. Z vsebinskega vidika portal ni v prvi vrsti namenjen objavi informacij, ki bi jih o dogodkih v zamejstvu pripravljali novinarji iz Slovenije. V povezavi z lokalnimi mediji iz zamejstva bomo namreč objavljali predvsem novice, ki jih pripravljajo zamejski novinarji za svoje medije, pa žal zaradi objektivnih dejstev zelo redko kdaj dosežejo bralca iz Slovenije. Posledično to pomeni, da bo portal skozi oči zamejcev prinašal informacije v osrednji prostor. Ker ne želimo, da bi sam portal ostal samo še eden izmed neopaženih portalov, pa bo oblikovno imel portal Slovenci v sosednjih državah svoj poseben blok tudi na vhodni strani. V tem bloku bo vedno objavljena zadnja izmed novic, ki bodo sicer objavljene na samem portalu. Ciljna skupina: portal ni namenjen samo Slovencem, ki živijo izven Slovenije, ampak povezovanju Slovenije z zamejstvom. Ker gre za zelo specifične vsebine, ki pa so del javnega interesa, je ne glede na vse obseg portala omejen. Ker gre za prvi tovrstni primer nekomercialnega portala, je doseg zelo težko oceniti, kljub vsemu pa bi si v začetnem razvoju portala želeli vsaj do 5000 uporabnikov mesečno.

### **3.2. RTV ZALOŽNIŠTVO – ZALOŽBA KAKOVOSTNIH PROGRAMOV**

RTV-založništvo od drugih slovenskih založb bistveno ločuje intenzivno posvečanje javni službi. V sodelovanju z uredništvu, pa tudi samostojno, namreč omogočamo izid mnogim, za slovensko kulturo in poslanstvo RTV Slovenija pomembnim projektom, ki izključno pod tržnimi pogoji ne bi mogli iziti. Gre predvsem za glasbene projekte na področju t. i. resne klasične in sodobne glasbe, jazza in nekaterih nekomercialnih žanrov t. i. popularne kulture

ter festivalske, koncertne in natečajne projekte RTV Slovenija, dokumentarne, izobraževalne in otroške programe.

Zagotavljanje takih izidov, ki jih omogoča sodelovanje z uredništvu RA, TV in Glasbeno produkcijo pri izmenjavi informacij o glasbenih, drugih umetniških in izobraževalnih projektih, obletnicah, zunanjih in notranjih vsebinskih pobudah za glasbena snemanja in izdaje, sodelovanje na vsakoletnem založniškem razpisu MK, pomeni utrjevanje poslanstva in javne službe RTV-programov, založniški prispevek k podpori novi glasbeni, igrani, izobraževalni, otroški produkciji ter k ohranjanju dediščine z izborom in restavriranjem arhivskih posnetkov, bosta tudi v letu 2012 temeljna cilja ZKP.

Glede na finančne, produkcijske, kadrovske in promocijske možnosti se zdi smiselno optimiranje števila izdaj, ki pa so na drugi strani v zadnjih treh letih postale bistveno bolj kompleksne (s priloženimi pesmaricami, besedili v več jezikih, pobarvankami ipd.). Ker je kakovost naš glavni cilj, dobri programi pa naše vsebinsko jedro, predlagamo tudi uradno izpeljavo preimenovanja in zaščite blagovne znamke ZKP iz Založbe kaset in plošč v Založbo kakovostnih programov RTV Slovenija.

Pogost omejitveni faktor so zapletena vprašanja avtorskih pravic zlasti na področju starejših AV-del, za katere pa vlada posebej na področju slovenske igrane in dokumentarne TV produkcije interes tudi na trgu. Na tem področju je nujno še okrepiti napore pri urejanju pravic skupaj s Pravno službo in pristojnimi uredništvu. Realne možnosti se bodo odprle z razvojnimi projekti s področja avtorskih pravic, digitalizacije in digitalne distribucije, saj RTV Slovenija lahko prek še boljše izkoriščenosti in prepoznavnosti naše dobro obiskane spletne trgovine v slovenskem in angleškem jeziku po vzoru drugih kakovostnih javnih RTV-servisov začne poleg ogleda, poslušanja in interaktivnega sodelovanja omogočati tudi avdio/video na zahtevo za lastno produkcijo, širiti možnosti utrjevanja prepoznavnosti in pripadnosti t. i. pripadnostnim klubom posameznih oddaj, projektov in programov.

## **II. POSLOVNO – FINANČNI NAČRT**



## 1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Načrt naložb za leto 2012/2013 zagotavlja posodabljanje obstoječih sklopov in sistemov, s čimer zagotavljamo stalno kakovost in dvig tehnološke ravni naših produkcijskih kapacitet in infrastrukture, ob tem pa zamenjavo najstarejše tehnično - tehnološke opreme. Višina rednih investicijskih sredstev je v višini ocenjene amortizacije za leto 2011, kar zagotavlja ohranjanje stopnje odpisanosti osnovnih sredstev in omogoča tudi razvoj. Poleg omenjenih finančnih sredstev vsebuje načrt naložb tudi dodatna, razvojna sredstva, ki so namenjena povečanju obsega investicij z namenom digitalizacije opreme in arhivov ter urejanja prostorskih in prometnih težav zavoda.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. Za vsako plansko postavko je prikazan vir financiranja:

- v prvi koloni virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb v letu 2012 (skupaj **10.250** tisoč EUR),
- v drugi koloni virov so navedena planirana razvojna sredstva v 2012 (skupaj **16.952** tisoč EUR), pri čemer so dodatno vnesena sredstva v višini 2.1 mio EUR za ureditev logističnega centra RTVS ki še niso potrjena na NS RTVS oz. gre za prerezporeditev sredstev namenjenih nadomestni gradnji.
- v tretji koloni virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen plan investicij v letu 2012 (skupaj **27.202** tisoč EUR),
- v četrti koloni virov sredstev so navedena sredstva, ki so predvidena za nadaljevanje investicij v letu 2013

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2012 in z nekaterimi investicijami, ki bodo zaključene v letu 2013. Posamezne investicijske skupine, kot so osebni računalniki, tiskalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu in avtopark so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV produkcijami ter s programskimi vodstvi. Sestavni del načrta naložb je tudi opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov,
- uvajanju najsodobnejše TV tehnologije v visoki ločljivosti (High Definition) v studijsko in mobilno produkcijo
- izgradnji skupnega digitalnega audio in video arhiva.
- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija

- informacijski podpora poslovnim in programskim dejavnostim,

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV programov, ki se danes nastajajo v mnogih že digitaliziranih sklopih s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov, tako v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letih 2012 in 2013 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- dobava prvih dveh HD reportažnih vozil TVS za produkcijo slike v visoki ločljivosti.
- dobava tehnološke opreme in zamenjava TV produkcijskega sistema za informativne vsebine.
- nadaljevanje digitalizacije radijskega in začetek digitalizacije televizijskega arhiva,
- začetek poizkusnega oddajanja digitalnega radia s tehnologijo DAB+
- uvajanje novih tehnoloških rešitev na področju dostopa do vsebin RTVS preko novih medijev
- nadaljevali bomo obnovo dotrajanih energetskega naprav in sistemov.
- nadaljevanje urejanja prostorsko-prometne problematike v Ljubljani
- dokončanje obnove glasbenega studia 26 z ureditvijo spremljevalnih prostorov
- izvedba obnove TV studiev v smislu zagotavljanja zahtev po varnosti pri delu

V letu 2012 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenovo informativnih programov TV in RA, investicijam v mobilno RA in TV produkcijo. Predvidena je zamenjava produkcijskega sistema za proizvodnjo dnevno-informativnih oddaj na TV Slovenija, pri čemer tesno sodelujejo tehnični in programski sodelavci. Pri uvedbi novega sistema nameravamo predvsem posodobiti delovne procese tako, da bodo v maksimalni meri izkoristili prednosti, ki jih sodobna tehnološka oprema in sistemi ponujajo. V letu 2011 smo izvedli javni mednarodni razpis za zamenjavo reportažnih vozil TV Slovenija. Trenutno ima TV Slovenija 5 reportažnih vozil različnih konfiguracij vendar so vsa v SD kvaliteti. V prihodnje se planira da bodo 4, vsa bodo omogočala produkcijo v HD kvaliteti, pri čemer bosta 2 večja locirana v Ljubljani (dobava konec 2012), 2 manjša pa v regionalnih centrih (dobava 2013 oz. 2014). Vsa vgrajena tehnološka oprema bo poenotena in standardizirana, tako da bo omogočala enostavno povezovanje in kombiniranje mobilnih produkcijskih enot glede na programske zahteve in potrebe.

Pri kontribuciji in distribuciji audio video signalov oz. RA in TV programov nameravamo v letu 2012 narediti nekaj večjih razvojnih sprememb. Preizkusno želimo začeti oddajati digitalni radio (DAB+) na 3 lokacijah. Hkrati želimo pridobiti dodaten DVB-T multipleks za oddajanje programov TVS1 in TVS2 v visoki ločljivosti v prizemeljskem omrežju. V obeh primerih potrebujemo dovoljenje regulatorja in smo z njim že v pogovorih. Pri kontribuciji

video signalov bomo v večji meri začeli uporabljati tehnologijo MPLS, saj znatno zmanjša stroške pri zagotavljanju prenosnih poti iz terena v studio.

Kljub navedenim novostim pri zemeljskem oddajanju TV signalov bo RTV SLO še dalje nudila tudi vse ostale oblike distribucije programov: preko satelita Hot Bird 8, preko kabelskih in IP sistemov ter preko interneta. Digitalizacija, značilnosti in standardi teh sistemov pa so odvisni od posameznih telekomunikacijskih operaterjev in od storitev, ki jih nudijo.

V splošnem so investicije v RTV tehnologijo namenjene pretežno tehnološkim posodobitvam, mnoge pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. V nekaterih primerih imajo pozitivne ekonomske učinke, kot so:

- povečanje dostopnosti in kvalitete vsebin ,ki jih producira oz. proizvaja RTV Slovenija preko novih medijev.
- zmanjšanje materialnih stroškov zaradi zmanjšanja oz. ukinjanja nakupa magnetofonskih trakov in videokaset ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov,
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije,
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V datotekami in viri.

Nove tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj,
- pojavijo se potrebe po administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija, sprejeti strategiji in smernicam EBU. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, pa so bili ali še bodo pred začetkom izvajanja predloženi v soglasje Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

## NAČRT INVESTICIJ 2012 / 2013

Poz **	PPE / OE		Redna sredstva 2012	Razvojna sredstva 2012	Skupaj sredstva 2012	Sredstva 2013
			EUR	EUR	EUR	EUR
1	NEPREMIČNINE	Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani		300.000	300.000	4.700.000
3		Obnova poslovnih stavb	720.000		720.000	350.000
4		Obnova počitniških domov	45.000		45.000	
5		Obnova glasbenih studiev		292.000	292.000	
70		Protipotresna sanacija studia S-14 (20)	25.000		25.000	
78		Logistični center		2.100.000	2.100.000	2.000.000
<b>SKUPAJ NEPREMIČNINE</b>			<b>790.000</b>	<b>2.692.000</b>	<b>3.482.000</b>	<b>7.050.000</b>
61	TELEVIZIJA	Obnova režije TV studia 2	1.700.000		1.700.000	
13		Predvajanje TV programov	80.000	-	80.000	
15		News produkcijski sistem		2.850.000	2.850.000	500.000
62		Oprema TV studiev	500.000		500.000	
16		Reportažni avtomobili za NEWS	290.000		290.000	
17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	400.000		400.000	
67		HD Reportažni avtomobili		7.000.000	7.000.000	2.000.000
20		Oprema uredništev	40.000		40.000	
21		Obnova osnovnih sredstev	75.000		75.000	
<b>SKUPAJ TV</b>			<b>3.085.000</b>	<b>9.850.000</b>	<b>12.935.000</b>	<b>2.500.000</b>
23	RADIO	Produkcijski računalniški sistemi	50.000		50.000	
24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	490.000		490.000	
25		Oprema uredništev	25.000		25.000	
26		Glasbeni instrumenti	50.000		50.000	
27		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000	
69		Sistem zvez za radijske prenose		130.000	130.000	130.000
<b>SKUPAJ RADIO</b>			<b>635.000</b>	<b>130.000</b>	<b>765.000</b>	<b>130.000</b>
28	OZ	Izgradnja DVB-T / HD omrežja		2.200.000	2.200.000	900.000
29		Obnova oddajniške mreže	333.000		333.000	350.000
31		Obnova infrastrukture	340.000		340.000	550.000
71		Merilni instrumenti	150.000		150.000	100.000
32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	83.000		83.000	100.000
<b>SKUPAJ OZ</b>			<b>906.000</b>	<b>2.200.000</b>	<b>3.106.000</b>	<b>2.000.000</b>
33	MMC	Multimedijski projekti		200.000	200.000	100.000
34		Informacijska multimed. tehnologija	190.000		190.000	
35		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	120.000		120.000	
36		Obnova osnovnih sredstev	15.000		15.000	

<b>SKUPAJ MMC</b>			<b>325.000</b>	<b>200.000</b>	<b>525.000</b>	<b>100.000</b>
37	RC MB	Računalniški produkcijski sistemi	100.000		100.000	
39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	230.000		230.000	
40		Obnova osnovnih sredstev	90.000		90.000	
82		Obnova TV studia	230.000		230.000	
84		Reportažno vozilo za enostavnejša zvokovna snemanja - Radio Lendava - sofinanciranje projekta EU	128.000		128.000	
85		Prehod na standard 16:9 - TV Lendava	40.000		40.000	
72		Reportažno vozilo za zahtevnejša audio snemanja		420.000	420.000	
<b>SKUPAJ MB</b>			<b>818.000</b>	<b>420.000</b>	<b>1.238.000</b>	<b>0</b>
41	RC KP	Računalniški produkcijski sistemi	210.000		210.000	
43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	390.000		390.000	
74		Nakup in obnova poslovnih prostorov		350.000	350.000	
44		Obnova osnovnih sredstev	85.000		85.000	
<b>SKUPAJ KP</b>			<b>685.000</b>	<b>350.000</b>	<b>1.035.000</b>	<b>0</b>
45	INFORMATIKA	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	390.000		390.000	600.000
47		Programske licence	360.000		360.000	400.000
48		Informacijska infrastruktura		200.000	200.000	130.000
49		Računalniška oprema RTVS	260.000		260.000	450.000
50		Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov	80.000		80.000	200.000
<b>SKUPAJ INFORMATIKA</b>			<b>1.090.000</b>	<b>200.000</b>	<b>1.290.000</b>	<b>1.780.000</b>
51	SKUPNE INVEST. RTVS	Nepredvidene in manjše investicije	120.000		120.000	
52		Digitalizacija arhivov		650.000	650.000	350.000
53		Dopisništva v Sloveniji in v tujini	40.000		40.000	
54		Pisarniško pohištvo	60.000		60.000	
55		Oprema za OHPK	1.130.000		1.130.000	
56		Oprema za elektroenergetiko	81.000		81.000	
57		Telekomunikacijska oprema	40.000		40.000	
58		Avtopark	200.000		200.000	
59		Oprema za VZPD	30.000		30.000	
75		Vzpostavitev slišnosti v tunelih		260.000	260.000	
76		Oprema za IS (izobraževalno središče)	15.000		15.000	
60	Obnova osnovnih sredstev	200.000		200.000		
<b>SKUPAJ RTVS</b>			<b>1.916.000</b>	<b>910.000</b>	<b>2.826.000</b>	<b>350.000</b>
<b>SKUPAJ</b>			<b>10.250.000</b>	<b>16.952.000</b>	<b>27.202.000</b>	<b>13.910.000</b>

**KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU NALOŽB****Nepremičnine RTV Slovenija****1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani**

Izgradnja nadomestnega objekta za skupno informativno uredništvo in TV studiem v ulici Komenskega št. 5 je v načrtih RTVS že mnogo let. Čeprav je v zadnjih letih je prišlo do večjega premika, saj je bil po sprejetju DIIP-a in načrta celostne prostorsko – prometne ureditve RTV centra v Ljubljani, ki predvideva gradnjo stavbe na Komenskega 5 in nakup stavbe na Komenskega 7 (kar je že bilo izvedeno), potrjen tudi IDP in predinvesticijska študija. Izdelan je bil tudi PGD. Zaradi napačno vrisanih gradbenih mej v novem OPN MOL trenutno ne moremo vložiti predloga za izdajo gradbenega dovoljenja. Od MOL smo zahtevali ustrezn popravek, kar pa v praksi pomeni zakasnitev izvedbe projekta, kar se odraža tudi v dinamiki investicije. Po zagotovilih uradnih oseb MOL-a naj bi bil popravek OPN MOL sprejet v letu 2012.

**3 - Obnova poslovnih stavb**

V tej planski postavki je predvidena v letu 2012 izvedba sledečih del:

obnova in usposobitev zaklonišča na Kolodvorski 2-4 (zakonska obveznost), nujne obnove fasad, zamenjave oken, obnove streh in nadstreškov ter razne manjše obnove prostorov v RTV objektih.

**4 - Obnova počitniških domov**

Izvedena bodo investicijsko – vzdrževalna dela (okna, vrata, sanitarije, klima) na objektih v lasti RTV SLO in kupljena oprema, vendar le v obsegu, ki zagotavlja ohranjanje sedanjega bivalnega standarda. Večje rekonstrukcije bodo možne šele po sprejetju ustreznih občinskih prostorskih načrtov.

**5 - Obnova glasbenih studiev**

Predvidena so investicije v glasbene studije v LJ, KP in MB. Predvsem gre za ureditev spremljevalnih prostorov – sobo za dirigenta, tehnično skladišče. V prostorih na Čufarjevi 2 bomo uredili vadbene prostore in snemalne kabine za glasbenike. Obnovili oz. zamenjali bomo staro tovorno dvigalo za prevoz instrumentov in opreme. V glasbenih studiih v regionalnih centrih se predvideva ureditev snemalnih kabin za glasbenike.

**70 - Protipotresna sanacija studia S-14**

Dokumentacija, na osnovi katere je bil protipotresno saniran studio S26, predvideva, da se v drugi fazi protipotresno sanira tudi studio S14, saj leži neposredno pod S26. Na tej predpostavki je bilo izdano tudi gradbeno dovoljenje. Ustrezna dokumentacija za izvedbo protipotresne ojačitve S-14 je v izdelavi.

## **78 – Logistični center**

Z izgradnjo logističnega centra je predvidena prostorska zaokrožitev in ureditev prostorov za servisne in vzdrževalne službe RTVS, ki so v tem trenutku locirane na več lokacijah v Ljubljani in okolici. S tem projektom bi dolgoročno zagotovili nujno potreben prostor za servisne in vzdrževalne dejavnosti, primerne delovne pogoje za zaposlene in pri tem bistveno razbremenili prostorsko stisko v studijsko-produkcijskih prostorih v stavbi na Kolodvorski 2 – 4. Predvidena je oz. bo tudi možnost izgradnje TV studia za produkcijo zabavnoglasbenih oddaj ali TV serij. Lokacija logističnega centra se predvideva v Ljubljani, znotraj oz. ob avtocestnem obroču. Predvideno je, da se v logistične centru nahajajo:

- Garaže oz. parkirni prostori za vsa reportažna vozila TVS in RAS.
- Redno vzdrževanje in prostori za shranjevanje opreme za reportažna vozila.
- Scenske delavnice - izdelava in skladiščenje scenografij.
- Delavnice za OE Oddajniki in zveze.
- Delavnice in skladišča avtoparka.

Vir financiranja ni dokončno opredeljen. Predvideno je, da se projekt delno financira iz razvojnih sredstev, delno iz sredstev, ki bi jih pridobili z odprodajo nepremičnin v lasti RTVS in kjer se trenutno izvajajo servisne dejavnosti.

## **TV Slovenija**

### **61 - Obnova režije TV studia 2**

Z denarjem iz te planske postavke nameravamo nadaljevati obnovo S-2 bomo kupili naslednjo opremo: 6x: kamere, pedestal, objektiv, modularna oprema, matrica, rezervni preklopnik, DSK, monitorji, merilni instrumenti, server, magnetoskop, tehnološki računalniki, pulti, nadgradnja karakter generatorja iz SD v HD, obnova audio tehnologije iotd. Poleg tega je nekaj denarja namenjenega za gradbena dela (zamenjava poda in stropa, podest, električne instalacije in tudi klimatski sistem za prostor za aparature. Ob dokončanju prenove, bo tudi S-2 sposoben produciranja HD slike.

### **13 - Predvajanje TV programov**

Za sočasno oddajanje PGM 1 in PGM 2 tudi v HD resoluciji, licence za transkodiranje V/A datotek v format primeren za predvajanje iz predvajalnih strežnikov, nadgradnja karakter generatorjev iz SD v HD za PGM 1 in PGM 2 in nakup HD magnetoskopa za predvajanje HD materialov iz kaset, v primeru okvare strežnika.

### **15 - News produkcijski sistem**

S to plansko postavko bomo obnovili in modernizirali produkcijski sistem za informativne oddaje ter ostale ponavljajoče se (magazinske) oddaje. Javni razpis je bil izveden v 2011 vendar smo ga morali ponoviti zaradi neustreznih oz. predragih ponudb. Ponovitev razpisa je v teku. Dobava opreme je predvidena v prvi polovici 2012. Za prenovo bo potreben nakup strežnikov za zajem in predvajanje V/A signalov, strežnikov za uvoz in izvoz V/A vsebin v obliki datotek, centralnega diskovnega polja za V/A materiale v visoki in pregledni resoluciji,

diskovnega polja za začasno shranjevanje materialov, nelinearnih montaž za visoko resolucijo in pregledno resolucijo, opremo, ki upravlja in povezuje dosedaj naštetu opremo in dodatno opremo za povezavo z obstoječim sistemom.

### **62 - Oprema TV studiev**

S to plansko postavko bomo izvedli gradbena dela in kupili tehnološko pohištvo za Sinhro studio 3, tehnološke računalnike, 10GbE LAN omrežje, zamenjali scenske prikazovalnike v S-05 (CUBE-e), nabavili kamerno roko za S-4.

### **16 - Reportažni avtomobili za NEWS**

Iz te postavke bomo izvedli preostanek plačila za vozilo in opremo za SAT prenose (DSNG), ki bo dobavljen spomladi 2012. S to opremo bomo opravljali vklope v Informativne in druge programe in prenašali signal preko satelita do RTV centra pri prenosih v živo iz nekaterih prizorišč. Avto bo vseboval naslednjo opremo: viskofrekvenčni del z anteno (podvojen sistem za mednarodne prenose), V/A opremo, ki omogoča enokamerni vklop, vgrajen agregat za samostojno delo in komunikacijska oprema.

### **17 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

S to plansko postavko bomo zamenjali iztrošene monitorje in video opremo, merilne instrumente, avdio opremo, steadycam, filmsko tehnologijo in ostalo drobno opremo. Iz tega denarja bomo kupili tudi del opreme za OI 2012. Na tej planski postavki nameravamo tudi kupiti software-sko in strojno opremo za transkodiranje in nadzor kvalitete V/A datotek, opremo za računalniške mreže za hiter prenos velikih datotek, zamenjava iztrošenih tehnoloških računalnikov, dokup licenc, nakup diskovnega polja tipa NAS itd., skratka opremo, ki je potrebna za delno obdelavo in prenos datotek med produkcijskimi enotami na TV Slovenja.

### **67 - HD Reportažni avtomobili**

S to plansko postavko nameravamo kupiti štiri reportažne avtomobile zaradi iztrošenosti in tehnološke zastarelosti obstoječih reportažnih vozil (eden z 12 kamerami, sekundarno režijo, V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo in drugi z 8 kamerami V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo ) ter dva manjša reportažna vozila s po 6 kamerami. Nadalje bomo kupili vozilo za za Supper Slow Motion (SSM) kamero ki je potrebna kot dodatna specialna kamera pri športnih prenosih z reportažnimi avtomobili (kamera, strežnik a, monitorji, komunikacijska oprema, V/A preklopniki itd.) ter spremljevalni vozili za obe reportažni vozili za prevoz opreme.

### **20 - Oprema uredništev**

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).



## **Radio Slovenija**

### **23 - Produkcijski računalniški sistemi**

Predvidena je širitev primarnega in varnostnega (t.i. backup) diskovnega polja zaradi prehoda na linearen zvočni zapis.

### **24 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

Predvidena je zamenjava iztrošene mešalne mize v S-13 in ustrezna tehnološka posodobitev v ostalih produkcijskih sklopih Radia. Predvidene zamenjave zajemajo tudi večkanalne snemalnike za studie S14, S26, S13, S02, projektor za S26, preostanek plačila po pogodbi za RA3 ter ostalo opremo za S14 z lučmi za TV, platno, projektor, nadzorne kamere, procesorji za korekcijo akustike v kontrolnih sobah ter manjši nakupi aparaturo, ki jih ni mogoče predvideti vnaprej.

### **25 - Oprema uredništev**

Največji del postavke predstavlja nabava opreme, ki jo novinarji potrebujejo pri svojem delu na terenu, kot so snemalniki, kodeki, mikrofoni, slušalke ipd. in jo je zaradi stalnega transporta in razvoja tehnologije potrebno stalno obnavljati.

### **26 - Glasbeni instrumenti**

Večina sredstev je predvidena za nakup koncertnih instrumentov za glasbene sestave RTVS.

### **69 - Sistem zvez za radijske prenose**

Za potrebe terenskega dela bo potrebno zagotoviti audio zvezo med izbrano terensko lokacijo in programskim studiem. V večini primerov bo šlo za lokacije, kjer signal iz oddajniških točk ne doseže potencialnih poslušalcev, kar pomeni, da za vzpostavitev zveze ne moremo uporabiti obstoječih mikrovalovnih zvez. Pri težje dostopnih krajih prav tako ne bo mogoče, v sodelovanju z zunanjim ponudnikom, zagotoviti začasne ISDN ali IP povezave ali pa bi bili stroški nesorazmerno visoki. V ta namen bi s tem projektom spodbudili nakup opreme za satelitski prenos audio signala oziroma DSNG mobilne enote, ki jo potrebujemo tudi za naše siceršnje delo. Mobilna DSNG oprema bi se uporabljala predvsem za izvedbo radijskega prenosa iz težje dostopnih krajev, zaradi ponujene dokaj velike fleksibilnosti naročanja povezave bi bila zelo primerna za hitro vzpostavitev povezave in tako hitrejšo odzivnost na aktualne dogodke.

### **Oddajniki in zveze**

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju »Oddajniki in zveze«:

#### **28 Izgradnja DVB-T / HD omrežja**

#### **29 Obnova oddajniške mreže**

**31** Obnova infrastrukture

**32** Manjše zamenjave osnovni sredstev

**71** Merilni instrumenti

## **Multimedijski center**

### **33 - Multimedijski projekti**

Predvajanje RTV programov v živo prek spleta, dostopanje do RTV arhivov preko spleta in zagotavljanje dostopnosti do vsebin s pomočjo novih tehnoloških možnosti je ena od strateških prednosti RTV Slovenija. Predvideno je več projektov, ki bodo to omogočali in razširili dostopnost vsebin ki se producirajo na RTVS. Predvidena je tudi oblikovna prenova portala oz. pod-portalov RTVS, pri čemer je vključena tudi nadgradnja oz. zamenjava CMS (Content Management System – sistema za urejanje spletnih vsebin). Nadgradnja zajema tudi povečano varnost vsebine ( zgodovina, verzioniranje ) in zaradi ločene administracije pravic in vsebine. Prenovili bi določene aplikacije kot so: iskalnik po portalu, iskalnik AVA, RTV sporede in Moj Splet.

### **34 - informacijska multimedijska tehnologija**

Predvidena je izvedba tehnološka in oblikovna prenova sistema AVA– Audio Vizualnega arhiva ter izvedba podpore tematskim kanalom ter razvoj aplikacije, ki bo povezala linearno predvajanje televizijskih programov s prenosnimi mobilnimi napravami in bo omogočala takojšnjo komunikacijo med avtorji vsebin in gledalci, ki spremljajo linearni program.

### **35 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

Predvidena je zamenjava iztrošene opreme – strežnikov, diskovnih polj, ter manjše opreme za potrebe uredništva.

## **Regionalni center Maribor**

### **37 - Računalniški produkcijski sistemi**

Predvidena je dopolnitev zvokovnega produkcijskega orodja Protools z dodatno programsko opremo (WaveLab, Algorithmix). Na TV je na produkcijskem sistemu AVID predvidena zamenjava strežnikov in nadgradnja pomnilniških sistemov ter zamenjava produkcijskih enot v montažah 5,6,7 in 8. Predvidena je tudi nadgradnja programske opreme.

### **39 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

Predvidena je nabava dodatnih vhodnih modulov za mešalno mizo v glasbenem studiu, mikrofonom za TV reportažni avto in zamenjava mešalnih miz za ozvočenje in TV snemalnice ter optične povezave med reportažnim avtomobilom in Polecam kamero, ki omogoča daljše razdalje in kvalitetnejšo sliko.

### **82 - Obnova TV studia**

Predvidena je temeljita obnova TV studia, ki predvideva zamenjavo delovne in studijske luči, stenskih akustičnih oblog, scenskih monitorjev in prompterja.

### **83 - Avtomatizacija nalaganja in zajemanja video materiala**

Predvidena posodobitev programske opreme za nalaganje materiala v produkcijski sistem AVID in sistem za avtomatsko odvijanje programa TV MB in RTV SLO

### **84 - Reportažno vozilo za enostavnejša zvokovna snemanja - Radio Lendava**

V primeru pogodbe o sofinanciranja iz evropskih skladov je predvidena nabava reportažnega za manj zahtevna zvokovna snemanja in oglašanja za potrebe radijskega programa MMR za madžarsko narodno skupnost

### **85 - Prehod na standard 16:9 - TV Lendava**

Predvidena je zamenjava tehnološke opreme vseh produkcijskih sklopov za prehod na standard 16:9.

### **72 - Reportažno vozilo za zahtevnejša audio snemanja**

V letu 2011 je bil izvedeno javni razpis in podpisana pogodba o dobavi. Predvidena dobava vozila je septembra 2012. Osnovni cilj je zamenjava iztrošene 16 let stare analogne tehnologije. Poleg nezanesljivosti in nezadostnosti obstoječe tehnologije in ob pričakovanem povečanem obsegu dela v letu 2012, ko bo Maribor ena od evropskih prestolnic kulture pa je investicija v novo radijsko reportažno vozilo upravičena tudi ali predvsem z vidika digitalizacije tehnoloških sklopov nacionalne radiotelevizije.

Glavne usmeritve projekta:

- zagotoviti nadomestno digitalno tehnologijo za iztrošeno analogno
- zagotoviti dovolj velike kapacitete vhodnih kanalov za izvedbo večjih projektov
- zagotoviti možnost produkcije 5.1 prostorskega zvoka
- zagotoviti možnost večkanalnega snemanja za nadaljno studijsko obdelavo

### **Regionalni center Koper**

#### **41 - Računalniški produkcijski sistemi**

Dokup strojne opreme za dokončen prehod iz produkcijskega sistema DALET PLUS na programsko verzijo DALET HD. Zamenjava linearnega načina produkcije v TV režiji 3 s strežniškim sistemom)

#### **43 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

Zamenjava snemalnih magnetoskopov v reportažnem avtu z XD CAM snemalniki. Dopolnitev ENG zvokovne snemalne opreme in EFP kamkorderja.

Na radiu je nujna obnova matrice studer ter razširitev digitalnih vhodov in izhodov, kar načrtujemo skupaj z RC Maribor. Na področju nadzora izhodnih signalov planiramo zamenjavo dveh FM avdio procesorjev.

#### **74 – Skupno dnevno informativno uredništvo TV KP-CAP**

RTV Slovenija je ob leta 2000 lastnik objekta (P+2) v skupni izmeri 256 m<sup>2</sup> na Ulici Agrarne reforme 17 v Kopru. Objekt neposredno meji na stavbo TV Koper in je z njo že prostorsko povezan v pritličju in drugem nadstropju. Drugo nadstropje tega objekta že leta uporabljamo kot redakcijske prostore, ki so potrebni prenove.

Pritličje in prvo nadstropje od leta 2000 uporabljamo kot skladiščne in delavniške prostore za sceno. V objektu bi uredili skupni novinarski desk z ustrežno tehnologijo za pripravo dnevno-informativnih oddaj italijanskega in regionalnega programa (TG1, TG2, Primorska kronika in več krajših dnevnih poročil). Sedaj se omenjene oddaje zaradi nefunkcionalne razporeditve prostorov, pripravljajo na več lokacijah v obstoječi stavbi TV, kar gotovo ni racionalno. Vso potrebno tehnologijo že imamo v informacijskem sistemu za produkcijo informativnih oddaj proizvajalca AVID.

### **Informatika**

#### **45 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije**

Zamenjava dotrajane strežniške in komunikacijske opreme, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS (brez produkcijskih IT sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov), manjše nadgradnje aplikacij, vključno z manjšimi nadgradnjami PISa.

#### **47 - Programske licence**

Obnova Microsoft EA pogodbe za naslednje triletno obdobje

#### **48 - Informacijska infrastruktura**

Nadgradnja komunikacijske infrastrukture je nujna za doseganje ustrežnejše propustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja. Cilji prenove v okviru razvojnega projekta: Priprava informacijskega okolja za okrevanje v primeru izpada le-tega in načrta neprekinjenega poslovanja. Projekt obsega pregled obstoječega stanja (vključno z določitvijo obsega poslovnih procesov, ki jih je potrebno analizirati), izdelavo analize tveganj, analizo poslovnih posledic izpada, načrt za vpeljavo sistema neprekinjenega poslovanja, oceno izvedljivosti in oceno stroškov vpeljave sistema. Izvedba je omejena glede na količino sredstev.

#### **49 - Računalniška oprema RTVS**

Računalniška oprema za celoten zavod - osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema.

### **50 - Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov**

Nadaljevanje projekta poslovnega planiranja moduli za PFP (finančno planiranje programa); nadaljevanje projekta za programsko planiranje in upravljanje RTV programov (Provys) - WEB marketing, SAZAS, dodatne licence.

### **Skupne investicije RTV SLO**

#### **51 - Nepredvidene in manjše investicije**

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

#### **52 - Digitalizacija arhivov**

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih in TV arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – Mediateko. Porabljena bodo za strojno in programsko nadgradnjo sistema. Radijskemu se bo pridružil tudi digitalni TV arhiv – v letu 2012 bo zanj pripravljeno testno okolje.

#### **53 - Dopisništva v Sloveniji in v tujini**

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV prispevke. Načrtujemo dokup potrebne snemalne opreme in prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za prenos posnetkov do RTV Slovenija.

#### **54 - Pisarniško pohištvo**

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

#### **55 - Oprema za OHPK**

S procesom obnove in zamenjave OHPK (Ogrevanje-Hlajenje-Prezračevanje-Klimatizacija) naprav in instalacij v RTV centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2011/2012 predvidene sledeče večje zamenjave in obnove OHPK naprav :

- Zamenjava klima strojnice BWS (RTV center - Ljubljana)
- Nadaljevanje obnove strojno - energetske sistemov v RC Mariboru
- Sanacija kotlovnice v RC Koper

#### **56 - Oprema za elektroenergetiko**

Izvedba kompenzacije jalove energije. Povečanje zmogljivosti sistema nadomestnega napajanja – UPS. Postavitev novega stikališča tehnične mreže s centralnim nadzornim sistemom ( 2012 izdelava projekta in 2012/2013 izvedba). Zamenjava energetskih omar z pripadajočo opremo v RA vertikalni

### **57 - Telekomunikacijska oprema**

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

### **58 - Avtopark**

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

### **59 - Oprema za VZPD**

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2012 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja.

### **75 - Vpostavitev slišnosti v tunelih**

Zagotovitev slišnosti nacionalnih radijskih programov je temeljna naloga RTV Slovenija. Pri tem je zelo pomembno, da so programi brez prekinitev dosegljivi tudi na celotnem avtocestnem križu in tudi v tunelih. Dosegli smo dogovor med Ministrstvom za promet RS, Direkcijo za ceste RS, DARS in RTVS, ki nam omogoča, da namestimo opremo in zagotovimo slišnosti radijskih programov Radia Slovenija v vseh tunelih. Javni razpis za pridobitev ponudb je objavljen in predvidena izvedba je v prvi polovici 2012.

### **76 - Oprema za IS (izobraževalno središče)**

Predviden je nakup ustrezne tehnološke opreme glede na potrebe in planiran razvoj izobraževalnih programov, ki se izvajajo v okviru izobraževalnega središča RTVS,

## **Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)**

### **Pozicije 21, 27, 36, 40, 44, 60**

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, kuhinje in jedilnice ter prostorov za skladiščenje hrane, razna sliko-pleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacija parkirišča za službena vozila, sanacija prostora skladišča razsvetljave, obnova izolacije strehe radijskih studiev in hodnika v tehničnem traktu ter obnova manjšega glasbenega studia v raznih enotah RTV SLO.

## **VEČLETNI RAZVOJNI INVESTICIJSKI PROJEKTI**

Večletni razvojni investicijski projekti pomenijo velik finančni zalogaj za RTV SLO. Taki projekti se ne morejo začeti izvajati brez dolgoročne finančne konstrukcije in obveze organov upravljanja in nadzora RTVS, da bodo zagotovili potrebna finančna sredstva. RTVS načrtuje oz. izvaja tri tovrstne razvojne projekte, ki se nanašajo na prostorsko prometno ureditev RTV centra v Ljubljani, na prenovo mobilne TV snemalne tehnike in na področje digitalizacije arhivov. Navedeni projekti so vsebinsko in finančno vključeni v PPN 2012. Idejni projekti (IDP) in predinvesticijske študije za posamezne projekte so bili oz. še bodo predloženi v obravnavo Nadzornemu svetu RTVS in se bodo začeli izvajati po njihovem sprejetju.

Omenjeni projekti so:

- 1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani  
(stanje: NS je že odobril razvojna sredstva za izvedbo projekta, projekt PGD je izveden, urejujejo se pogoji za vložitev vloge za gradbeno dovoljenje)
- 67 - HD Reportažni avtomobili  
(stanje: mednarodni javni razpis je v teku, predvidena dobava prvih dveh vozil je oktober 2012)
- 52 - Digitalizacija arhivov  
(stanje: NS je rezerviral razvojna sredstva za izvedbo projekta)

## 2. ODDAJNIKI IN ZVEZE

### Poslovni plan 2012

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) **Oddajniki in zveze RTV Slovenija** bo tudi v letu 2012 oddajanje vseh programov RTV Slovenije, nekaterih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in nekaterih komercialnih radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov iz radijskih in TV studijev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 225 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na mnogih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

V letu 2012 načrtujemo pričetek izgradnje digitalnega omrežja za oddajanje HD programov kakor tudi pričetek izgradnje DAB omrežja za digitalno oddajanje radijskih programov. Trenutno je delež tv gledalcev s klasičnim sprejemom z antenami cca 30 odstotkov.

V letu 2012 nadaljujemo z izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird, preko katerega prenašamo vse tri nacionalne TV programe, program TV Koper-Capodistria in pet radijskih programov. Satelitsko oddajanje bo teklo skladno z novo pogodbo z Eutelsatom, po kateri smo najeli le potrebno zmogljivost za oddajanje naših programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (Operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

Odločba Apeka o operaterstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidenco za digitalno oddajanje.

### 2.1. INVESTICIJE V LETIH 2012 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

#### 2.1.1. Obnova oddajniške mreže

Predvidena so vlaganja v obnovo FM oddajnikov in obnovo antenskih sistemov ter dela v zvezi z avtomatizacijo oddajnih centrov. Zaradi preglasaženja MUX A na končne frekvence bo potrebno postaviti dodatne mikrovalovne zveze, nekatere dosedanje MFN ALI SFN pretvornike pa nadomestiti z oddajniki. Nadaljevala se bo izgradnja sistemov z avtomatskimi



rezervami FM oddajnikov. V planu so avtomatizacije delovanj FM oddajnikov na AOC Krim, AOC, Kuk, PTV Kanin, AOC Trdinov vrh in PTV Peč.

### **2.1.2. Obnova infrastrukture**

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij, stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav. Za potrebe delovanja prenovljenih mikrovalovnih zvez bo potrebno zagotoviti tudi ustrezne napajalne sisteme z redundanco in avtonomijo. Urediti je potrebno hlajenje Terminala. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov. Pridobivajo se gradbena dovoljenja za planirane zamenjave stolpov kakor tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve. Za večjo kontrolo dostopa do lokacij brez posadk bo izvedena kontrola dostopa.

### **2.1.3. Manjše zamenjave**

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

### **2.1.4. Transportna sredstva**

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave. Zaradi avtomatizacije oddajnih centrov se bodo posadke s teh centrov v večjem delu umaknile. To pa pomeni več posegov skupin, ki so locirane v Ljubljani oziroma področnih centrih. Za večje število takšnih posegov so potrebna dodatna terenska vozila.

## **2.2. VEČJI PROJEKTI**

### **Izgradnja DVB HD, DAB + omrežij, izgradnja hrbteničnega sistema mikrovalovnih zvez, platform za DVB T, DVB S, DVB C in DVB HD**

V letu 2011 smo zaključili z izgradnjo digitalnega omrežja multipleksa A. Po izdanih odločbah APEK-a je potrjeno to omrežje preglasiti na enofrekvenčno SFN omrežje. Zaradi dotrajanosti hrbtenice mikrovalovnih zveze je potrebno sistem nadomestiti z novim. V letu 2012 in 2013 se bo postavil tudi HD multipleks. Ob tem je potrebno postaviti tudi DVB T HD platformo. V letu 2012 bodo prenovljene tudi platforme za DVB C, DVB S in DVB T. V letu 2012 se bo postavljala tudi DAB + multipleks za oddajanje radiskih programov, izvedlo pa se bo tudi testiranje DVB T2 omrežja. Za potrebe vseh digitalnih sistemov je potrebno nabaviti tudi ustrezno merilno opremo.

Tabelarni pregled investicij za leti 2012 in 2013

Ime PP	PLAN 2012	PLAN 2013
Izgradnja HD, DAB, DVB T,C,S,T2,zveze	2.200.000,00 €	1.200.000,00 €
Obnova in širitev oddajniškega omrežja	330.536,00 €	350.000,00 €
Obnova in širitev infrastrukture	343.088,00 €	550.000,00 €
Manjše zamenjave OS	83.680,00 €	100.000,00 €
Merilni instrumenti	150.624,00 €	100.000,00 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>3.107.928,00 €</b>	<b>2.300.000,00 €</b>

### 2.3. NABAVA V OKVIRU POSTAVK RTV SLOVENIJA

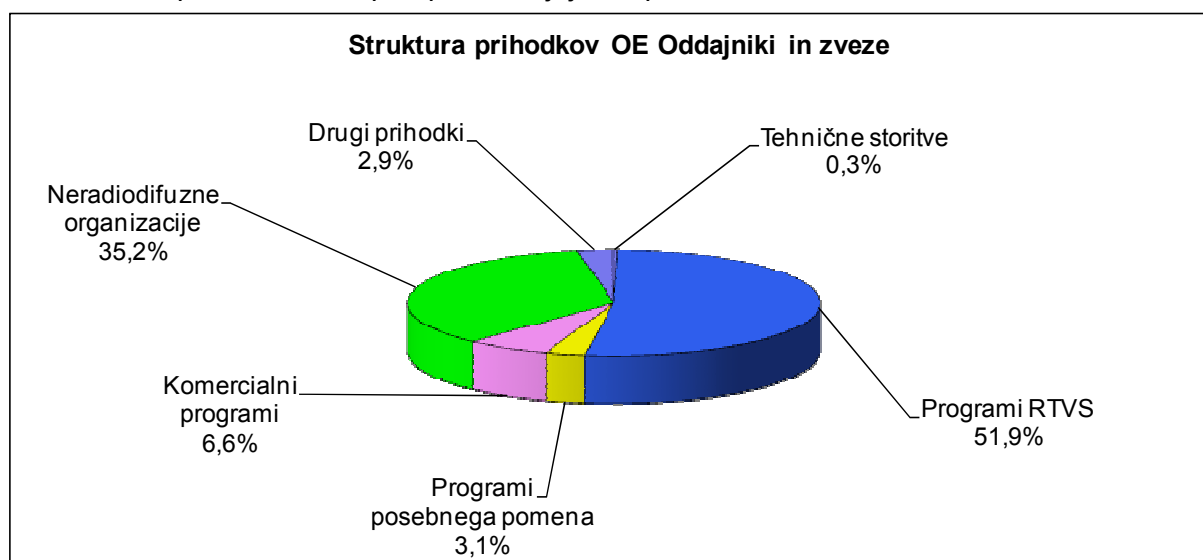
V postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva:

Naziv	2012
Računalniška oprema	16.736 €
Pohištvo	6.694 €
Telekomunikacijska oprema	4.184 €
Transportna sredstva	167.360 €

Skupno je predvideno v letu 2012 3.302.902 € sredstev za investicije.

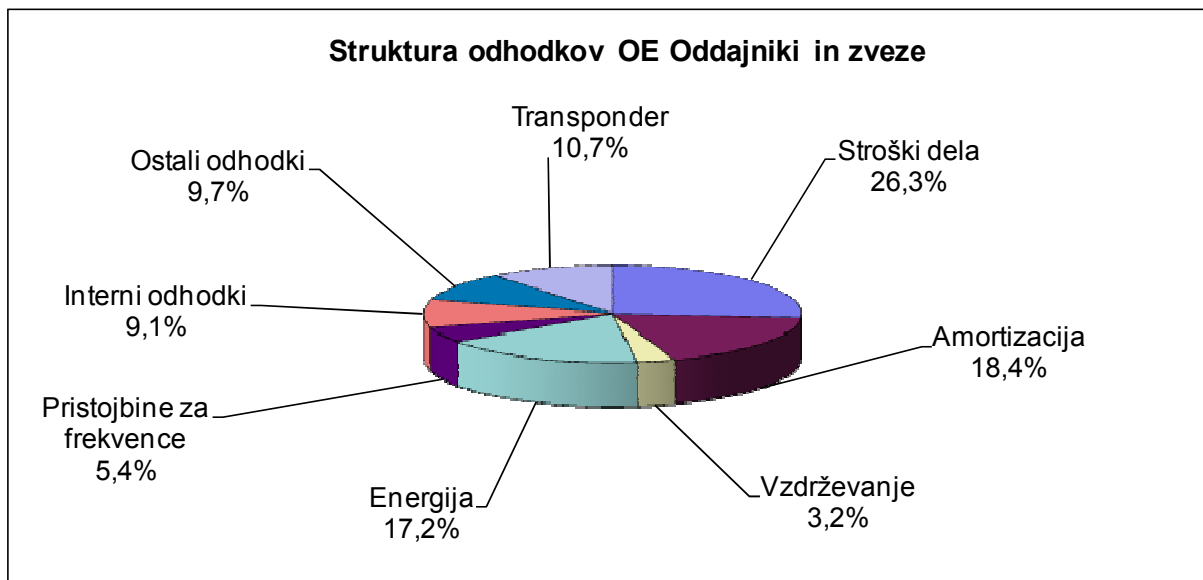
#### Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **16.8 mio €**.



## Odhodki

Odhodki predstavljajo **11.4 mio €**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 36,8%, stroški dela 26,3% in strošek amortizacije 18,4%.



## Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 5.4 mio €

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije za analogno oddajanje programov znaša 0.13505 €, kar je za 0,24 % manj od leta 2011 (0.13537 €), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 €.

### 3. KADROVSKA POLITIKA

Strokovne službe, ki se ukvarjamo s področjem upravljanja s človeškimi viri v JZ RTV Slovenija se trudimo dokazati, da so prav vsi, ki svoje delo vlagajo v programske oziroma poslovne uspehe, najpomembnejši element oziroma gradnik našega javnega zavoda. Zato moramo vlagati v njihov razvoj in izobraževanje, ob tem pa ustvarjati primerne pogoje za delo in pozitivno delovno vzdušje.

#### KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt smo za leto 2012 zastavili skladno s pravili javnega sektorja in sicer tako, da se bo število zaposlenih delavcev do konca leta 2012 znižalo za 1%, predvsem z nenadomeščanjem nekaterih upokojenih sodelavcev. Že leto 2011 bomo zaključili z znižanim planom za 1 odstotek: redno zaposlenih bo 1950 javnih uslužbencev, od tega 73 s skrajšanim delovnim časom (različne pravne podlage). Za določen čas bo zaposlenih 36 javnih uslužbencev. Leto 2012 bomo zaključili s 1930 zaposlenimi (tabela 1).

	STANJE ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2011 Izhodišče	Leto 2012											
		januar	februar	marec	april	maj	junij	julij	avgust	september	oktober	november	december
		Število											
PPE TV SLOVENIJA	688	688	687	686	686	686	686	686	685	685	683	683	682
PPE RADIO SLOVENIJA	413	413	411	411	411	411	411	409	409	409	409	409	409
PPE-RC KOPER	256	255	255	255	255	255	255	251	251	250	250	250	249
PPE-RC MARIBOR	151	151	151	151	151	151	151	151	151	152	152	152	152
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	106	106	106	106	106	106	106	105	105	105	105	105	105
PPE MMC	37	37	37	37	37	37	37	37	37	39	39	39	40
SKUPNE DEJAVNOSTI	299	298	297	297	297	297	297	295	294	294	294	293	293
<b>RTV Slovenija</b>	<b>1950</b>	<b>1948</b>	<b>1944</b>	<b>1943</b>	<b>1943</b>	<b>1943</b>	<b>1943</b>	<b>1934</b>	<b>1932</b>	<b>1934</b>	<b>1932</b>	<b>1931</b>	<b>1930</b>

TABELA 1 – Plan redno zaposlenih delavcev za leto 2012

Vlaganja v naše sodelavce bomo v letu 2012 nadgradili z oblikovanjem kompetenčnega modela, ki nam bo služil za pomoč pri pridobivanju povratnih informacij o področju strokovnega znanja in osebnostnega razvoja. Tako splošne kot specifične kompetence bomo vezali na vsako delovno mesto, kar bo predstavljalo osnovo za oblikovanje novih izobraževalnih programov glede na potrebe delovnih procesov. Razvoju kadrovskega področja bomo sledili predvsem z vsebinsko nadgradnjo rednih letnih pogovorov, predvsem z vidika ciljnega vodenja in merljivosti ciljev. Informacije o kompetencah in redni letni pogovori bodo tvorili osnovo za prepoznavanje ključnih perspektivnih kadrov na vseh področjih. Za vsakega posameznika bo oblikovan njegov osebni karierni načrt, v katerem bodo določene natančne smernice razvoja kompetenc posameznika v zasledovanju dogovorjenega cilja.

#### IZOBRAŽEVANJE

Na področju izobraževanja imajo vsi zaposleni, pa tudi stalni honorarni sodelavci možnost, da se spoprimejo z novimi izzivi dograjevanja svojega znanja. Tako skušamo pridobiti nove,

zavzete sodelavce že pred pričetkom dela s pomočjo štipendiranja. V študijskem letu 2011/12 smo dodelili 2 kadrovske štipendiji na področju glasbe, hkrati pa podeljujemo tudi kadrovske štipendije na področju multimedije, računalništva in tehnike. Trenutno imamo 21 štipendistov, v preteklem šolskem letu pa so študij končali štirje štipendisti. Preko gradnje odnosa med delodajalcem in štipendistom bomo tako pridobili nove potencialne sodelavce, ki se bodo že v času študija seznanili z našim poslanstvom in tako lažje prešli v delovno razmerje. Zaposlene sodelavce pa spodbujamo k razvoju svojih znanj na več načinov in sicer jim v izobraževalnem središču organiziramo različna izobraževanja, tudi pridobitev Nacionalnih poklicnih kvalifikacij, ki se izvajajo na strokovnih področjih, za katera ne obstaja institucionalno izobraževanje. Zaposleni se udeležujejo konferenc, seminarjev in sejmov tako doma, kot v tujini, preko katerih nadgrajujejo znanja stroke in razvijajo veščine, s katerimi je moč kakovostneje opravljati delo. Poleg omenjenega enkrat letno pripravimo razpis za sofinanciranje študija ob delu, na katerega se lahko prijavijo sodelavci, ki izobraževanje potrebujejo za pridobitev manjkajoče izobrazbe oz. želijo strokovno napredovati. Zavod jim omogoča sofinanciranje stroškov študija in jim omogoča izrabo študijskega dopusta skladno s kolektivno pogodbo. Trenutno imamo sklenjenih 85 pogodb za študij ob delu. V letu 2011 je študij že končalo 13 zaposlenih delavcev, do konca leta pa naj bi jih zaključilo še 23. Z novim študijskim letom 2011/12 smo sklenili 28 pogodb o izobraževanju, med katerimi je tudi sedem honorarnih sodelavcev, ki smo jim to omogočili skladno z Dogovorom o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev v javnem zavodu RTV S z dne 13.01.2010. Trije sodelavci se izobražujejo za dosego V. stopnje izobrazbe, osem jih bo pridobilo VI., petintrideset VII/1, dvaintrideset VII/2, sedem sodelavcev pa VIII. stopnjo izobrazbe. Tako bomo zagotovili dodatna znanja zaposlenim, ki so razvojno usmerjeni, hkrati pa bomo dvignili izobrazbeno strukturo zaposlenih, na letni ravni za približno 2 odstotka. S tem študijskim letom (2011/12) se pogodbe o izobraževanju iztečejo 21 zaposlenim. Ker je dejanska izobrazbena struktura zaposlenih še vedno nižja od izobrazbe, ki se zahteva za posamezno delovno mesto (tabela 2), bomo v prihodnjem letu sklenili novih 25 pogodb o izobraževanju, s katerimi bodo naši sodelavci pridobili ustrezno izobrazbo.

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 11.10.2011	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 11.10.2011	število zaposlenih na dan 11.10.2011	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	V. +0,9	VII. +0,2	678	98	279	77	202	22
PPE RA SLO	VI. +0,6	VII. +0,6	407	35	113	29	216	14
PPE-RC KOPER	V. +0,9	VII. +0,4	253	27	113	29	77	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	VII. +0,5	151	12	49	27	55	8
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,8	VI. +0,4	107	10	45	26	23	3
PPE MMC	VI. +0,1	VII. +0,2	35	6	9	6	10	3
SKUPNE DEJAVNOSTI	V. +0,9	VI. +0,9	296	47	103	31	108	8
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>VI. + 0,1</b>	<b>VII. + 0,2</b>	<b>1927</b>	<b>235</b>	<b>711</b>	<b>225</b>	<b>691</b>	<b>65</b>
				<b>12,20%</b>	<b>36,90%</b>	<b>11,68%</b>	<b>35,86%</b>	<b>3,37%</b>

Tabela 2 – Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 11.10.2011.

V letu 2012 bomo v Izobraževalnem središču RTV Slovenija glavno izobraževanja in usposabljanja realizirali na področju usposabljanja sodelavcev za delo v digitalnem delovnem okolju. Nova investicija v IT podporo produkcije TV programov bo lahko produkcijsko zaživela le ob izobraževanju in usposabljanju vrste programskih in tehnično produkcijskih sodelavcev. Njim v podporo pa mora slediti motivirana vodstvena ekipa, ki bo v stanju uresničiti tudi potrebno novo organizacijo delovnega procesa. V ta sklop sodi tudi usposabljanje radijskih sodelavcev na področju oblikovanja prostorskega zvoka in poznavanja slikovnih (video) zakonitosti za prenos radijskega programa na druge nosilce (npr. Internet). Pričakujemo, da bo šlo na tem segmentu skozi procese usposabljanja cca. 300 sodelavcev.

Sprejeta strategija srednjeročnega razvoja JZ RTVS 2012-2015 poleg vrste investicij v digitalno tehnologijo, narekuje tudi spremembe na področju upravljanja s kadrovskimi potenciali. Tako bomo v okviru novo ustanovljenega Centra za razvoj kompetenc v okviru razvojnega projekta K-2 opredelili želeno organizacijsko kulturo (vrednote, poslanstvo, strateški cilji JZ RTVS), ugotovili dejansko kulturo in odstopanja, zaradi katerih se procesi sprememb tako počasi uveljavljajo. Na tej podlagi opredeljene delovne kompetence vodij/urednikov pa bodo usmerjene v podporo ciljnemu vodenju in hitrejšemu spreminjanju delovanja JZ v načrtani smeri. Tovrstnega usposabljanja vodij/urednikov se bo po naši oceni udeležilo preko 100 kandidatov.

V letu 2012 bomo pričeli s postopki preverjanja in potrjevanja poklicne kvalifikacije še za preostale medijske profile (video, oblikovalec, realizator medijskih vsebin, TV voditelj, medijski arhivar, ipd) in izpeljali postopke za pridobitev NPK tudi na univerzitetni ravni (novinarji). Ocenjujemo, da bo v prihodnjem letu pridobilo verificirano listino NPK vsaj še 100 sodelavcev JZ, poleg njih pa bomo proti plačilu izpeljali postopke preverjanja in potrjevanja tudi za 150 zunanjih kandidatov.

Še posebej izpostavljamo realizacijo poslanstva, ki ga ima JZ RTV Slovenija na področju sporočanja pravih govornih vzorcev s katerimi nagovarjamo naše poslušalce in gledalce in tako skrbimo za ustrezno raven govornega nastopanja v naših programih. V ta namen bomo vsebinsko poenotili in prenovili program govornega usposabljanja, ki bo obvezen za vse nove sodelavce. Dosedanji Center za kulturo govora bomo kadrovsko okrepili in ga organizacijsko postavili v službo vseh naših programov. V programe govornega nastopanja bi se, ob predpostavki kadrovske okrepitve Centra, lahko vključilo preko 100 kandidatov za nove programske sodelavce.

Posebno pozornost bomo posvetili tudi sodelovanju z zunanjimi izobraževalnimi institucijami in izvajanju obveznih delovnih praks za učence in študente novinarskih in multimedijskih programov. V okviru razvojnega projekta K2 (podprojekt E-učenje) bomo še naprej razvijali in dopolnjevali program »Govorni pomočnik«, podpirali pa ga bomo tudi z nakupom posebnih programov za E-učenje na področju tujih jezikov in računalniškega opismenjevanja.

Na tej podlagi smo za Izobraževalno središče RTV Slovenija za leto 2012 zastavili naslednje cilje:

- vključiti v proces izobraževanja in usposabljanja v okviru IS 40% sodelavcev,
- doseganje obvezne minimalne kvote ur namenjenih izobraževanju: 12 ur na sodelavca,
- dvigniti izobrazbeno in strokovno strukturo sodelavcev (NPK na VI. stopnji) za 30 odstotkov,
- izvajanje obveznih evalvacij pri vseh izvedenih izobraževalnih programih,
- sprejem normativne ureditve področja izobraževanja, usposabljanja, študija ob delu in štipendiranja na ravni JZ RTV Slovenija,
- kadrovska in tehnološka revitalizacija Izobraževalnega središča,
- opredelitev obsega lastnih prihodkov IS na zunanjem tržišču.

## VARSTVO IN ZDRAVJE PRI DELU

Na področju sociale smo v letu 2010 opravili 408 obdobjnih in predhodnih zdravstvenih pregledov. Ob tem smo skladno z zakonodajo izvajali tudi druge usmerjene preventivne zdravstvene preglede, v skladu z Izjavo o varnosti z oceno tveganja. Z dvigom ravni organizirane zdravstvene preventive in kurative bomo skušali v naslednjih letih znižati stopnjo bolniške odsotnosti za 0,5 %. Pri tem bomo posebno pozornost posvečali starejšim sodelavcem in tistim, ki opravljajo delo na delovnih področjih z večjo rizičnostjo. Pri tem smo že zdaj uspešni. Podatki kažejo, da smo v letu 2010 dodelili 63 solidarnostnih pomoči tistim zaposlenim na našem zavodu, ki so v bolniškem staležu več kot 3 mesece, kar je skladno z določili KP JZ RTV SLO. Do konca meseca oktobra 2011 smo dodelili le 39 solidarnostnih pomoči. V letu 2012, bomo poskušali bolniške odsotnosti še znižati, kljub temu, da smo že zdaj pod republiškim povprečjem. V Tabeli 4 so prikazani Podatki o odsotnosti zaposlenih zaradi bolniških staležev v letu 2010.

Na JZ RTV Slovenija je oktobra 2011 zaposlenih 82 invalidov, kar predstavlja 4,2% vseh zaposlenih.

	Št. zaposlenih	Dnevi prebiti na delu	Bolniška odsotnost brez poškodb	Skupaj bolniška odsotnost s poškodbami
<b>Skupaj dni</b>	1.922	472.256	15.750	16.721

Tabela 4 - odsotnost po obračunskih delovnih dnevih v letu 2010

Prav tako se bomo v okviru razvojnega projekta K-2 (podprojekt Družini prijazno podjetje), trudili našim zaposlenim nuditi delovne pogoje, ki bodo težili k boljši učinkovitosti zaposlenih, hkrati pa delavcem nudili večje zadovoljstvo in zmanjšanje stresa. S tem projektom želimo ob zmanjšanju stroškov povezanih s fluktuacijo zaposlenih, povečati tako ugled zavoda, kot tudi doseči večjo pripadnost zaposlenih zavodu.

## **ORGANIZACIJA DELA**

Zavedamo se, da nas čaka na področju organizacije veliko dela. Ker je prilagajanje organizacije vplivom iz okolja nenehen proces, ki ga ne smemo zamuditi, se vsakodnevno trudimo v smeri zagotavljanja boljše organizacije dela znotraj posameznih organizacijskih enot ter njihovega delovanja navzven, s čemer želimo zagotoviti večjo preglednost in racionalnost. To bomo skušali doseči tudi z nadgradnjo sistema EVI (evidenca delovnega časa), ki naj bi postal bolj funkcionalen in za uporabnike prijaznejši. Za povečanje učinkovitosti izvajanja prenovljenih poslovnih procesov bomo v letu 2012 nadaljevali z delom na standardih in normativih tako, da bomo pripravili Pravilnik o standardih in normativih na RTV, ki bo služil kot podlaga za načrtovanje produkcijskih in kadrovske potrebe pri izvedbi posameznega poslovnega procesa. Vseboval bo natančna navodila za postavitev normativov za posamezno oddajo oziroma delo, s pomočjo katerih se bo natančneje določalo potrebne aktivnosti in kontrolne točke od ideje do realizacije oddaj oziroma drugih delovnih ciljev.

V letu 2012 načrtujemo nadgradnjo sistemizacije z dodajanjem novih, nujno potrebnih delovnih mest ter dopolnitvijo obstoječih s splošnimi in specifičnimi kompetencami. S socialnimi partnerji pa se bomo pogovarjali tudi o sklenitvi nove, sodobne in enotne kolektivne pogodbe za JZ RTV Slovenija.



## 4. POSLOVNA POLITIKA

### TRŽENJE RTV PROGRAMOV

#### Stanje na področju oglaševanja v Sloveniji

Tretje leto recesije še vedno močno vpliva na višino oglaševalskih prihodkov RTV SLO. Še vedno zaznavamo zmanjševanje proračunov naših oglaševalcev, v kriznih časih podjetja znižujejo stroške največkrat prav z zmanjševanjem oglaševanja. Oglaševalski trg v Sloveniji pa postaja popolnoma netransparenten. Objavljeni ceniki že dolgo ne veljajo več, povprečni popusti so med 80 in 90%, nekateri mediji pa za oglaševalske akcije ponujajo tudi brezplačne dodatne oglase (kar poimenujejo dodana vrednost). Oglaševalci zahtevajo konkretne rezultate za svoje oglaševalske akcije (povečanje prodaje, povečanje prepoznavnosti blagovnih znamk ipd.). Velika večina televizijskih oglaševalcev po zaključku svoje oglaševalske akcije preračuna, kolikšno gledanost je dosegla njihova oglaševalska akcija, kakšno ciljno skupino so dosegli in kakšno ceno so za to plačali. Posledično to pomeni, da morajo televizije sprejemati naročila, ki temeljijo na zakupu gledanosti (CPP dogovori). Oglaševalci ves čas iščejo tudi nove, inovativne načine oglaševanja. Gre za umeščanje oglaševanja v programske vsebine, za tako imenovano prikrito oglaševanje oziroma »product placement«. Zakon o medijih prepoveduje takšno vrsto oglaševanje na RTV Slovenija, druge televizije pa to možnost s pridom že izkoriščajo.

#### Trženje programov RTV Slovenija

V letu 2011 se je RTV SLO odločila za drugačno politiko na področju oglaševanja. Urejati se je začelo razmerje med bruto in neto ceno, zmanjševati so se začeli popusti in uvedla se je dosledna transparentnost do vseh oglaševalcev, predvsem pa spoštovanje veljavnih cenikov, ki jih potrjuje Nadzorni svet RTV SLO. Seveda je takšna restriktivna politika sprva naletela na velik odpor predvsem oglaševalskih agencij, vendar je velika večina oglaševalcev sprejela nove pogoje in zakupila oglaševanje po višjih cenah. Nekatere oglaševalce smo uspeli prepričati v direktno oglaševanje na RTV SLO (brez posrednikov), prav tako pa je Služba za trženje na trgu začela nastopati bolj profesionalno in zato uspešno realizirala kar nekaj oglaševalskih projektov. Veliko se je naredilo na prepoznavnosti našega programa pri oglaševalcih in oglaševalskih agencijah, stiki z njimi so pogostejši in pristnejši.

Potrebno je poudariti, da je uspešnost trženja tesno povezana z gledanostjo oz. poslušanostjo programov. Za stabilnost oglaševalskih prihodkov je zelo pomembno, da doseg naših programov ne pada. Medtem, ko so naši radijski programi ohranjali primat v poslušanosti, pa je bil padec gledanosti televizijskih programov v zadnjih letih očiten. Veliko zato pričakujemo od nove programske sheme TV SLO, saj bomo pri prodaji uspešni le, če nas bo gledalo dovolj veliko število gledalcev.

V letu 2012 bomo sledili poslovnim ciljem, zapisanim v strategiji razvoja RTV Slovenija. Nadaljevali bomo z jasno in transparentno politiko oglaševanja ter zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem, kar se pričakuje od javne ustanove. Še bolj se bomo usmerili v predstavitve kakovosti in raznovrstnosti naših programov oglaševalcem, saj edino merilo kakovosti programov RTV SLO ne more biti samo gledanost oz. poslušanost. Oglaševalcem bomo ponujali vse naše edicije posamično in v paketih.

Izvedli bomo reorganizacijo službe, s katero bomo na nivoju RTV ohranili le korporativno trženje, tržnike pa bomo organizacijsko prerazporedili na posamezno programsko - produkcijsko enoto. Tržniki se bodo specializirali za posamezni medij in s tem še uspešneje tržili posamezno področje oglaševanja. S prerazporeditvijo tržnikov na enote bomo omogočili direktno sodelovanje tržnikov z uredništvu pri pripravi oglaševanja za posameznega naročnika. Znotraj posamezne enote bomo hkrati tudi povečali lastno produkcijo radijskih oziroma televizijskih oglasov, predvsem za neposredne in velike oglaševalce. Vsi oddelki trženja bodo kljub temu delovali povezano in pod skupnim strokovnim vodenjem.

### **Plan oglaševanja za leto 2012**

Televizijski plan oglaševanja znaša 11.940.000 EUR. Pri pripravi plana smo na eni strani upoštevali smo oba največja športna dogodka (EP v nogometu 2011 in POI London 2011), na drugi strani pa dodatno znižanje oglasnega prostora. Dne 18. 10. 2011 je bil namreč v Parlamentu RS sprejet Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS). V 32. členu predmetni zakon dodatno omejuje oglaševanje na TV Slovenija, in sicer iz 9 minut na 7 minut v prime-timu (med 18.00 in 23.00 uro) in iz 12 minut na 10 minut v preostalem času (v off-timu). Glede na nov način zakupa, padajoči trend gledanosti in vzpostavljanje transparentnosti in preglednosti poslovanja smo prilagodili višino oglaševalskih prihodkov glede na realizacije let od 2009 dalje, poleg tega pa smo izenačili pogoje oglaševanja za vse naročnike.

Radijski plan oglaševanja znaša 2.375.000 EUR. Tudi tu smo upoštevali oba največja športna dogodka in predvideno poslušanost. Radio Slovenija sicer uspešno konkurira komercialnim radijskim postajam glede poslušanosti, vendar pri velikih medijskih zakupnikih v letu 2011 opažamo znatni padec oglaševanja na radiu. Oglaševalci, žal, svoje oglaševalske prihodke usmerjajo na televizijo in druge medije.

Plan oglaševanja na MMC znaša 496.000 EUR in upošteva trženje interneta ter teleteksta. Medtem, ko je oglaševanje na teletekstu že nekaj let v upadanju (razlog je v IP televizijah, razširjenosti interneta tudi med starejšimi...) je oglaševanje na internetu v porastu. Oglaševalci v svojih medijskih planih vedno bolj vključujejo različne oblike oglaševanja na internetu, zato smo v fazi prenove spletnega portala MMC in sistema avdio/video arhiva, kjer bomo uvedli dodatne možnosti trženja posameznih vsebin na zahtevo. Oglaševalci bodo tako v naslednjem letu imeli možnost še raznovrstnejših oblik oglaševanja na naši spletni strani.

V RC RTV Maribor znaša plan oglaševanja 570.000 EUR in v RC RTV Koper 590.000 EUR. Pri planiranju oglaševalskih prihodkov v regionalnih centrih smo upoštevali veliko konkurenčnost lokalnih radijskih in televizijskih postaj. Le te ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za izredno nizke cene. Poleg tega je potrebno upoštevati tudi slabše regijske gospodarske razmere, saj podjetja za oglaševanje namenjajo manj sredstev.

Plan oglaševanja na skupnih dejavnostih znaša 150.000 EUR in predstavlja medijsko medsebojno oglaševanje v letu 2012.

## **KOMERCIALNA SLUŽBA IN IZVAJANJE JAVNEGA NAROČANJA**

Tudi v letu 2011 se je spremenil Zakon o javnem naročanju. Spremembe so bile predvsem na področju varovanja podatkov, pri preverjanju sposobnosti ponudnikov (ki jo je potrebno sedaj izkazati tudi z dokazili iz uradnih evidenc), v zvezi s spremembami odločitve o oddaji naročil in pri zavrnitvi ponudb. Mejne vrednosti, od katere naprej morajo naročniki izvajati nabavo v skladu z določili javnega naročanja, se niso spremenile. Zato so ostala v veljavi navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija, ki so bila sprejeta 5. 5. 2010 in veljajo za vse nabave blaga, storitev in gradenj. V navodilih je natančno določeno, kako se nabava vrši glede na njeno vrednost.

V Komercialni službi bomo tudi v letu 2012 nadaljevali z racionalizacijo nabave, s poudarkom združevanja več manjših javnih naročil za istovrstne nabave blaga, storitev in gradenj v velika javna naročila, kakor tudi večletna javna naročila, kadar bo to smiselno. S tem na račun razpisanih večjih količin dosežemo nižje cene na enoto predmeta javnega naročila. Predvideni način nabave bo omogočal večjo preglednost postopkov, dobaviteljev in predmetov nabave.

Kjer bo to smiselno, bomo za določene nabave oz. izvajanje storitev oz. gradenj, sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki bodo pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave. Enostavni postopki pomenijo bistveno manjše število podpisnikov, vse nabave se vežejo z eksternimi naročili na eno pogodbo, za vso nabavo po takšni pogodbi veljajo zelo preprosta in enostavna pravila.

Pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna, bomo tudi v letu 2012 pripravljali razpisne dokumentacije še v angleškem jeziku (predvsem pri javnih naročilih za nakup profesionalne opreme). Taka javna naročila pogosto, kljub dejstvu, da sama vrednost javnega naročila tega ne zahteva, objavljamo tudi v Uradnem listu Evropske unije z namenom povečanja kroga potencialnih ponudnikov.

V pomoč pri realizaciji navedenih ciljev za leto 2012 bo letos nadgrajena programska oprema poslovno informacijskega sistema (PIS), ki sedaj omogoča povezave od naročila preko računa do plačila. Brez vnesenega in potrjenega naročila tako ne bo več možno plačilo

računa. S tem bo omogočen natančnejši pregled nad vsemi naročili javnega zavoda, kar bo pripomoglo tudi k boljšemu načrtovanju prihodnjih javnih naročil.

Pri koncu je tudi priprava šifrant materiala in storitev za nabavo. Z letom 2012 bo namreč pri vnosu naročil v aplikacijo PIS obvezen vnos šifre materialov in storitev. To nam bo omogočilo boljši pregled nad vrsto nabavljenih storitev in materialov, posledično pa nam bo v pomoč pri določanju ocenjenih vrednosti posameznih javnih naročil. V letu 2012 bomo tako pridobili celoten vsebinski pregled nad izvršenimi naročili (že sedaj je namreč obvezen vnos evidenčnih listov investicije v primeru nabave le-teh).

Seveda bomo še vedno nadaljevali z usklajevanjem nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje, da bo likvidnostni položaj zavoda optimalen.

Leta 2010 smo v Komercialni službi začeli izbrane ponudnike večjih javnih naročilih po izvedenem postopku povezovati tudi z oglaševanjem na RTV Slovenija, kar smo nadaljevali v letu 2011 in bomo nadaljevali tudi v letu 2012. Izbrane ponudnike, katerih pogodbe imajo večjo vrednost, po končanem postopku javnega naročila povabimo na pogovor in jim predstavimo oblike oglaševanja, ki so na voljo na RTV Slovenija. Nato jih povežemo z našo Službo za trženje RTV programov, kjer skupaj dorečejo možno poslovno sodelovanje.

## 5. ODNOSI Z JAVNOSTJO

Komunikacijske aktivnosti Službe za odnose z javnostjo bodo sledile zastavljenim politikam komuniciranja in strateškim ciljem, ki so začrtani v *Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011 - 2015*.

### **Več poudarka bo na segmentiranem komuniciranju celotne dejavnosti RTV Slovenija**

Bolj se bomo osredotočili na segmentirano komuniciranje z uporabniki storitev: gledalcev, poslušalcev, uporabnikov interneta in drugih glede na različne kriterije (starost, spol, izobrazba, lokacija ...) na vseh obstoječih in novih platformah glede na vsebino želenega komuniciranja. Komuniciranje bo zajelo celotno delovanje RTV Slovenija - programske vsebine in večje projekte (nove, vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene), poslovanje in delovanje javnega zavoda, razvojne, tehnične in tehnološke dosežke. Ob tem bomo ustrezno pokrivali tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov in delovanje RTV-studia v Lendavi. V kombinaciji aktivnosti odnosov z javnostjo in marketinških aktivnosti bomo dosegli, kar se da največji učinek v javnosti, za katero želimo, da spremlja naše programske vsebine – na področju gledanosti, poslušanosti in obiskanosti ter tudi na podobi RTV Slovenija v javnosti.

### **Naš cilj bo tudi utrditev zavesti v javnosti o pomembnosti RTV-prispevka**

Skladno s *strategijo dolgoročnega komuniciranja RTV Slovenija* bomo posebej izpostavili utrjevanje zavesti o pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija in obenem ustvarjali pozitivno podobo zavoda s pomočjo kontinuiranega korporativnega komuniciranja poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačnega, bolj inovativnega, naprednejšega od drugih medijev. Izvajali bomo celovite komunikacijske in oglaševalske akcije z namenom kontinuirane promocije programskih novosti, vsebin in lastne ustvarjalnosti. Izvajali bomo tudi komunikacijske aktivnosti za informiranje, izobraževanje in uporabo novih medijev, ki jih RTV Slovenija razvija in ponuja javnosti. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike uvajanja oziroma nadgradnje.

### **S komunikacijskimi akcijami bomo večali prepoznavnost vseh segmentov RTV Slovenija**

Obenem bomo pripravljali komunikacijske akcije z namenom večanja prepoznavnosti delovanja vseh segmentov javnega zavoda - televizije, radia, multimedije, regionalnih centrov, glasbenih sestavov, arhivov, tehničnih dejavnosti. Ob tem ne bomo zapostavili ustrezne promocije programov, enot, ki v letu 2012 praznujejo obletnico delovanja, kot so 20 let Drugega programa Radia Slovenija - Val 202, 10 let TV Maribor, 50 let Slovenske popevke in drugi. Seveda pa ne bomo zanemarili komunikacijske podpore stalnim programskim projektom, ki jih širša javnost zelo opazi, kot so nastop predstavnika RTV Slovenija na izboru za pesem Evrovizije, Slovenska polka in valček, Narečna popevka, nanizanke/nadaljevanke na podlagi AV razpisa, novi televizijski filmi, nastopi Simfoničnega orkestra in gostov in drugi posebni projekti. Skladno s *strategijo medijskih pokroviteljstev se*

bomo na različnih dogodkih na inovativen in privlačen način predstavljali tudi za širšo javnost in tako dopolnili siceršnje komunikacijske aktivnosti.

### **Tudi v letu 2012 bomo javnosti predstavili večje in pomembnejše programske novosti**

Komunikacijsko primerno, ter skladno s finančnimi in kadrovskimi zmožnostmi, bomo podprli tudi večje in pomembnejše programske novosti, ki jih bodo programski sodelavci in sodelavke na Radiu in Televiziji Slovenija (ob tem so seveda zajeti vsi regionalni in narodnostni programi) ter v okviru MMC-ja uvajali v letu 2012. Še poseben poudarek bomo dali oddajam in programskim vsebinam, ki bodo na sporedu v najbolj gledanih oziroma poslušanih terminih in najbolj obiskanih spletnih straneh, programskim vsebinam domače produkcije ter vsem programskim vsebinam za ciljne skupine, ki izhajajo iz poslanstva RTV Slovenija. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike začetka predvajanja programskih novosti.

### **Še naprej bomo vezni člen med radiem, televizijo in spletom ter aktivni komunikator v družbenih medijih**

Ob tem bomo izvajali načrtno vlogo povezovalca sodelovanja radija, televizije in multimedije pri programskih in drugih projektih in tako zagotavljali, da se bo prednost treh različnih medijev, ki jo ima RTV Slovenija kot edina v Slovenija, na področju dopolnjevanja programske ponudbe med medijskimi platformami, tudi začela uporabljati. Z enakim namenom bomo spodbujali promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO. Slednja bo kombinirana z komuniciranjem z naprednimi elektronskimi načini komunikacije med posamezniki, za kar bomo dopolnjevali že obstoječo *strategijo komuniciranja v družbenih medijih*.

### **Večjo težo bomo dali razvoju blagovne znamke RTV Slovenija in njenih podznamk**

Večji poudarek bomo dali segmentu upravljanja z blagovno znamko RTV SLO in njenimi podznakami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z ostalimi deli RTV Slovenija. Tako bomo nadaljevali sodelovanje na področju analize blagovnih podznamk in pripravili *strategijo razvoja blagovne znamke RTV Slovenija in njenih podznamk*. Uveljavili bomo pravila uporabe celostne grafične podobe blagovne znamke in podznamk RTV SLO in njihovo spoštovanje na vseh segmentih komuniciranja. Obenem pa bomo razširili upravljanje z blagovno znamko na področje merchandisinga (darilna podoba RTV SLO), ki ga bomo v letu 2012, če bo to pravno in tehnično izvedljivo, tudi začeli tržiti zunanji javnosti.

### **Z intenzivnejšim marketinškim komuniciranjem do večje prodaje oglasnega prostora**

Še večjo podporo bomo dali marketinškemu komuniciranju za vse primerne programske vsebine z namenom povečevanje prodaje oglasnega prostora v naših programih, ter povečevanje gledanosti televizijskih programov, poslušanosti radijskih programov in obiskanosti spletnih strani. Obenem se bomo intenzivno posvetili izvajanju komunikacijskih in drugih aktivnosti za gradnjo odnosov s poslovnimi partnerji.

**Odnose z in med zaposlenimi bomo gradili z aktivnim internim komuniciranjem**

Na področju internega komuniciranja bomo v sodelovanju s področjem za kadre, organizacijo in izobraževanje, na podlagi *strategije internega komuniciranja* izvajali in koordinirali komunikacijske aktivnosti za razvoj internih odnosov na vseh ravneh delovanja RTV SLO (*strategija upravljanja s človeškimi viri*). Aktivno bomo sodelovali pri pripravi in uveljavitvi *etičnega kodeksa javnega zavoda*, ki bo zajel pravila za komuniciranje z notranjo in zunanjo javnostjo ter smernice primerne delovanja zaposlenih v medčloveških odnosih na delovnem mestu. Zagotavljali bomo primerno, pravočasno in sprotno informiranje sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih, o kratkoročnih in dolgoročnih ciljih in strategijah.

## **6. MEDNARODNO SODELOVANJE**

### **AKTIVNO ČLANSTVO V EBU**

Članstvo RTV Slovenija v družini EBU predstavlja določene vrste privilegij, ki v hišo prinaša ekskluzivne programske vsebine. Le-teh ni mogoče plasirati na nobeno komercialno radijsko ali televizijsko postajo, kar danes, v času razcveta komercialnih medijskih hiš, članice EBU še posebej poudarjajo kot svojo prednost in bogastvo. Čeprav nam status nacionalne radijske in televizijske hiše zagotavlja članstvo v EBU, gre za dejavnost, ki zahteva veliko lastnega angažmaja in aktivnega sodelovanja v različnih odborih in projektnih skupinah, na izobraževalnih seminarjih in delavnicah ter na različnih tekmovanjih in festivalih v organizaciji EBU. Tudi v letu 2012 bo Mednarodni oddelek podpiral aktivnosti predstavnikov RTV Slovenija v delovnih telesih EBU, v načrtu pa je tudi organizacija treh konferenc Evrovizije in Evroradia v Mariboru in v Ljubljani.

### **ČLANSTVO V MEDNARODNIH ORGANIZCIJAH**

RTV Slovenija bo v letu 2012 ohranila vsa dosedanja članstva v mednarodnih organizacijah. Hkrati pa bo Mednarodni oddelek v letu 2012 pripravil interni pregled programske uporabe storitev, ki nam jih članstvo v le-teh zagotavlja. V kolikor bomo prišli do ugotovitve, da od posameznih organizacij RTV Slovenija nima vidne koristi, bomo do konca leta odgovornim predlagali ustrezne ukrepe.

### **DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI**

RTV Slovenija se lahko pohvali z zelo razvejano dopisniško mrežo s sedeži v Zagrebu, Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju, Moskvi, New Yorku in na Bližnjem vzhodu. Obseg dopisniške mreže, ki zelo dobro servisira potrebe informativnih programov radia in televizije bomo ohranili tudi v letu 2012, saj gre za komparativno prednost nacionalne RTV hiše v odnosu do komercialnih medijskih hiš, čigar dopisniška mreža še vedno ni tako razvejana. Trenutno vsa dopisniška mesta z vidika programskih potreb opravičujejo svoj obstoj, se pa glede na razvoj svetovne politike in gospodarskih gibanj poraja želja in potreba po dopisniški pisarni na Kitajskem. O tej možnosti bo treba tehtno premisliti v bližnji prihodnosti. Prav tako pa bomo v prihodnjem letu morali premisliti ali ne bi bilo smotno ponovno odpreti uradno dopisništvo na Dunaju, saj trenutna ureditev, kljub nekoliko nižjim stroškom, ni najbolj učinkovita.

### **PRIDOBIVANJE EVROPSKIH SREDSTEV**

Evropska pisarna, ki smo jo ustanovili ob koncu leta 2011 bo v letu 2012 nadaljevala z urejanjem dokumentacije za že pridobljene razpise ter skrbela za obveščanje vseh zainteresiranih o možnostih in aktualnih razpisih, na katere bi se RTV Slovenija lahko prijavila. V prvi polovici leta bo Evropska pisarna izvajala obveščanje zaposlenih o možnostih pridobivanja Evropskih sredstev ter sklicala »forum« sestavljen iz odgovornih urednikov in vodij služb. Cilj pogovora bo ustvarjanje baze idej in potreb na osnovi katerih se bo bolj konkretno iskalo ustrezne razpise. Prav tako bo Evropska pisarna RTV Slovenija na svoj obstoj opozorila vse relevantne institucije izven hiše - od pisarne Evropskega parlamenta do



resornih ministrstev in javnih zavodov s katerim bi lahko nastopala kot partner pri določenih projektih.

Ker se zavedamo, da je najpomembnejši faktor uspešnega delovanja Evropske pisarne aktivno sodelovanje zaposlenih, bomo v letu 2012 evidentirali sodelavce z radia, televizije in ostalih enot, ki bodo pripravljeni redno sodelovati z Evropsko pisarno. Načrtujemo, da se s časom ustvari mreža sodelavcev, ki bo iz ponujenih razpisov znala prepoznati priložnost za svoje delovno okolje. Gre za velik izziv, saj ta hip lahko število takšnih sodelavcev naštejemo na prste ene roke.

## 7. MEDiateKA

V letu 2008 smo na RTV Slovenija pričeli z masovno digitalizacijo in zajemom avdio vsebin, ki se nahajajo na fizičnih nosilcih zvoka v arhivih Radia Slovenija in Regionalnih centrov v Kopru in Mariboru. Prav tako smo v digitalni avdioarhiv pričeli s postopnim zajemom novi digitalnih avdio vsebin, ki se vsakodnevno rojevajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi. Zaradi zahtevnosti različnih postopkov digitalizacije in zajema avdio vsebin hkrati s kataloško obdelavo podatkov je bila marca 2008 pod okriljem Radia Slovenija ustanovljena Mediateka – skupina za digitalizacijo, zajem in kataloško obdelavo ter razvoj in upravljanje centralnega digitalnega arhiva. Danes lahko z veliko zanesljivostjo ocenjujemo, da bo digitalizacija avdio vsebin s fizičnih nosilcev zvoka potekala še nadaljnja tri leta, torej bo zaključena leta 2014. Pričeli smo tudi s sprotim, kvalitetnim in trajnim arhiviranjem novih avdio vsebin.

Hkrati z digitalizacijo avdio arhivov poteka v Mediateki tudi intenzivna kataloška obdelava digitaliziranih vsebin, ki je bila v preteklosti na žalost precej zapostavljena. Kataloška obdelava se bo zato nadaljevala tudi po zaključeni digitalizaciji analognega fizičnega arhiva.

Danes je digitalni arhiv avdio vsebin nepogrešljiv vsebinski vir pri ustvarjanju programov RTV Slovenija. Skupaj z vsakodnevnim prirastom novih vsebin postaja tudi velika kulturna dediščina prihodnjim rodovom.

Kadrovska ekipa Mediateke se je od ustanovitve do danes povečevala postopoma, kar je omogočilo tudi postopen in pravilen razvoj arhivskega sistema v skladu z arhivskimi standardi. Kot je bilo potrjeno na Nadzornem svetu, so sredstva za kadre zagotovljena v razvojnem kadrovskem projektu K09, kar bo omogočilo delovanje Mediateke v zgoraj opisanem obsegu tudi v obdobju 2012-2014.

Na osnovi projektne dokumentacije je bila že pred ustanovitvijo Mediateke izbrana, nabavljena in instalirana strojna in programska oprema, ki je omogočila začetek delovanja digitalnega arhiva. Pri načrtovanju sistema je bilo najpomembnejše vodilo kakovost pretvorbe vsebin iz analogne v digitalno obliko in kakovost zajema vsebin z digitalnih nosilcev zvoka. Računalniški sistem digitalnega arhiva se nahaja v strojnici Radijske produkcije v Ljubljani, ki skupaj z Mediateko ves čas skrbi tudi za ustrezno nadgrajevanje računalniške opreme in rast pomnilniških kapacitet za trajno hrambo ter 100 % varovanje digitalnih zapisov. Temu se namenjujejo sredstva iz razvojnega investicijskega projekta T06, ki zagotavlja delovanje in razvoj računalniškega sistema še v naslednjih treh letih (2012-2014).

V luči dosedanjega razvoja Mediateke in njenega arhivskega sistema se že nekaj časa spogledujemo tudi z izzivom digitalizacije obstoječih video vsebin v arhivih TV Slovenija. Zavedamo se, da je obdelava video vsebin precej bolj zahtevna od obdelave avdio vsebin, vendar pa veljajo pri digitalizaciji, digitalni hrambi in kataloški obdelavi video vsebin zelo podobna pravila, kot jih zasledimo pri avdio vsebinah. To dejstvo narekuje, da je v velikih

medijskih organizacijah bolj smiselno graditi samostojen, neodvisen trajen medijski arhivski sistem, ki lahko dolgoročno obvladuje različne vsebine po strogih arhivskih pravilih, hkrati pa jih ponuja avtoriziranim uporabnikom, ki jih lahko izvozijo in uporabljajo v različnih produkcijskih sistemih (Radio in TV). Temu že sledijo nekatere napredne članice EBU, ki svoje avdio in video arhive združujejo v multimedijske arhivske centre. Dolgoročno prinašajo takšni arhivski centri optimizacijo poslovanja, večjo sinergijo različnih arhivskih vsebin in omogočajo lažjo konvergenco različnih medijev.

Zato se je vodstvo RTV Slovenija odločilo, da bo Mediateko Radia Slovenija umestilo v organizacijsko strukturo zavoda kot službo na nivoju RTV Slovenija, z nalogo priprave in izvedbe projekta digitalizacije obstoječih fizičnih TV arhivov ter v nadaljevanju z nalogo upravljanja trajnega multimedijskega arhiva RTV Slovenija.

V letu 2012 bomo obstoječi računalniški sistem Mediateke nadgradili tako, da bo možna digitalizacija video vsebin z analognih in digitalnih Beta kaset, IMX kaset in da bo omogočeno zajemanje novih digitalno rojenih TV vsebin. Sistem bo omogočal tudi upravljanje z arhivskimi video vsebinami (katalog, predogled, naročilo). V tej fazi se bo nadgradila predvsem programska oprema arhivskega sistema. Za nadgradnjo potrebna finančna sredstva zagotavlja razvojni investicijski projekt T06. V času t.i. pilotnega projekta bodo testirani vsi delovni procesi digitalizacije in upravljanja video vsebin. V letu 2012 bomo pričeli z graditvijo temeljev za nadaljnjo širitev strojnega dela obstoječega računalniškega sistema Mediateke, kar bo omogočilo pričetek masovne digitalizacije TV arhivov in zajemanje novih digitalnih video vsebin. Nadgradnja strojne opreme je predvidena v letu 2013. Tudi za to nadgradnjo so finančna sredstva zagotovljena s projektom T06.

Danes deluje Mediateka v prostorih, ki komaj zagotavljajo izvajanje njenih nalog. Zato bo potrebno za sedanje in bodoče delovanje Mediateke v letu 2012 zagotoviti dodatne prostore za zajem oz. digitalizacijo videokaset, potrebni pa bodo tudi dodatni prostori za razširjen kataloški oddelek Mediateke. Naloge digitalizacije in kataloške obdelave TV arhiva bo Mediateka pričela izvajati v okviru obeh obstoječih oddelkov za zajem in kataloško obdelavo. V Mediateko bomo postopoma premeščali zainteresirane in usposobljene sodelavce iz Arhiva in Dokumentacije TV Slovenija, ki bodo okrepili obstoječo zasedbo Mediateke.

Pomemben segment trajnega medijskega arhiva so tudi informacije o avtorskih in sorodnih pravicah nad arhivskimi vsebinami. Te informacije so pomembne predvsem pri odločanju o ponovni uporabi arhiviranih vsebin. Ker se večji del vsebin po nastanku tudi trajno arhivira, bo sistem za vodenje avtorskih in sorodnih pravic neločljivo povezan tudi z digitalnim arhivskim sistemom. Tudi v ta namen je že vzpostavljen razvojni projekt pod oznako K11.

## 8. FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2012 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov ter povezanost med finančnim in programskim delom PPN.

Finančni načrt sestavljajo naslednje planske tabele:

- I. Predpisani računovodski izkazi
  1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
  2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2012
  3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
  4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
  5. Izkaz računa financiranja
  6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti
- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
  1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
  2. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (redni del)
  3. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (razvojna sredstva)
  4. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
  5. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
  6. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
  7. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
  8. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
  9. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijijski center
  10. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2012 so naslednji:

- V izkazu prihodkov in odhodkov se predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini 24 tisoč EUR.
- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 118.586 tisoč EUR.
- V okviru poslovnih prihodkov se 90.303 tisoč EUR nanaša na prihodke od RTV prispevka.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 16.121 tisoč EUR.
- Za poslovne odhodke je predvideno 117.201 tisoč EUR (126.115 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).
- V okviru poslovnih odhodkov se 12.079 tisoč EUR nanaša na amortizacijo.
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 58.451 tisoč EUR (59.749 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).

## 8.1. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2012

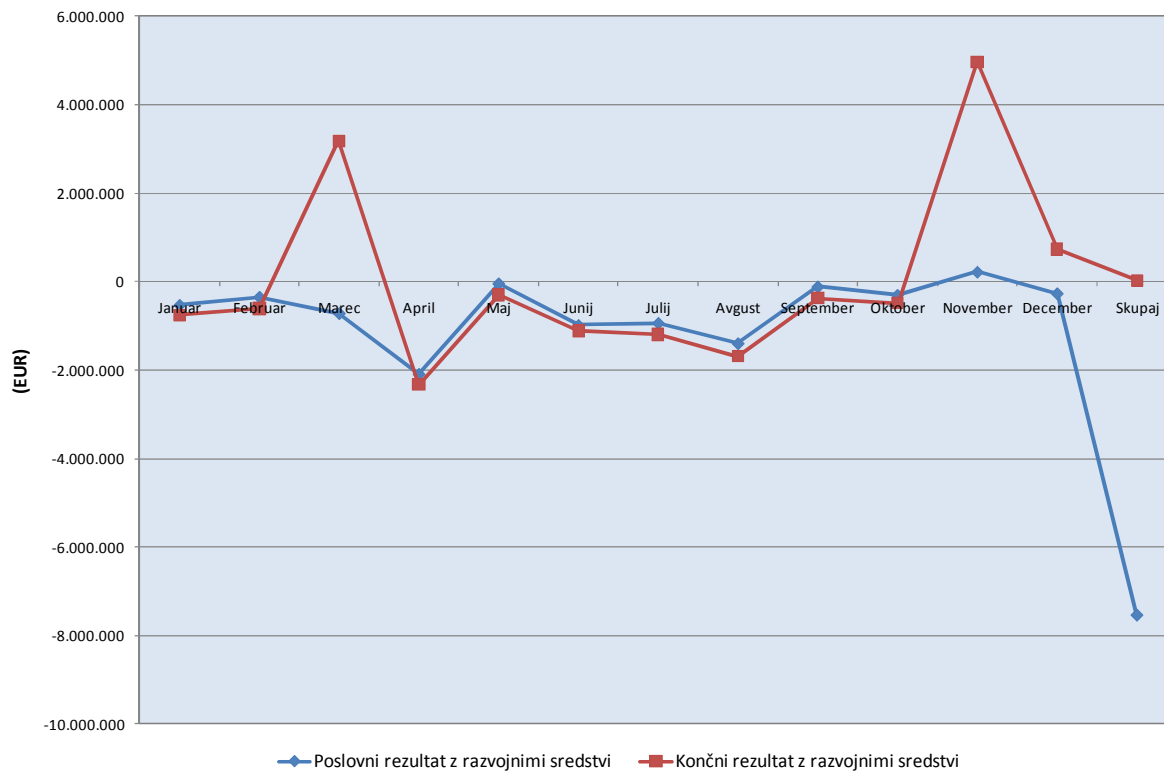
### 8.1.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2012

Planirani **končni rezultat brez razvojnih sredstev** to je brez prihodkov od prodaje delnic Eutelsat Communications (v nadaljevanju: razvojnih sredstev) znaša **24 tisoč EUR**. Planirani poslovni rezultat brez razvojnih sredstev je pozitiven v višini 1.386 tisoč EUR (gre za razliko med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, na katero ne vplivajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki oz. odhodki).

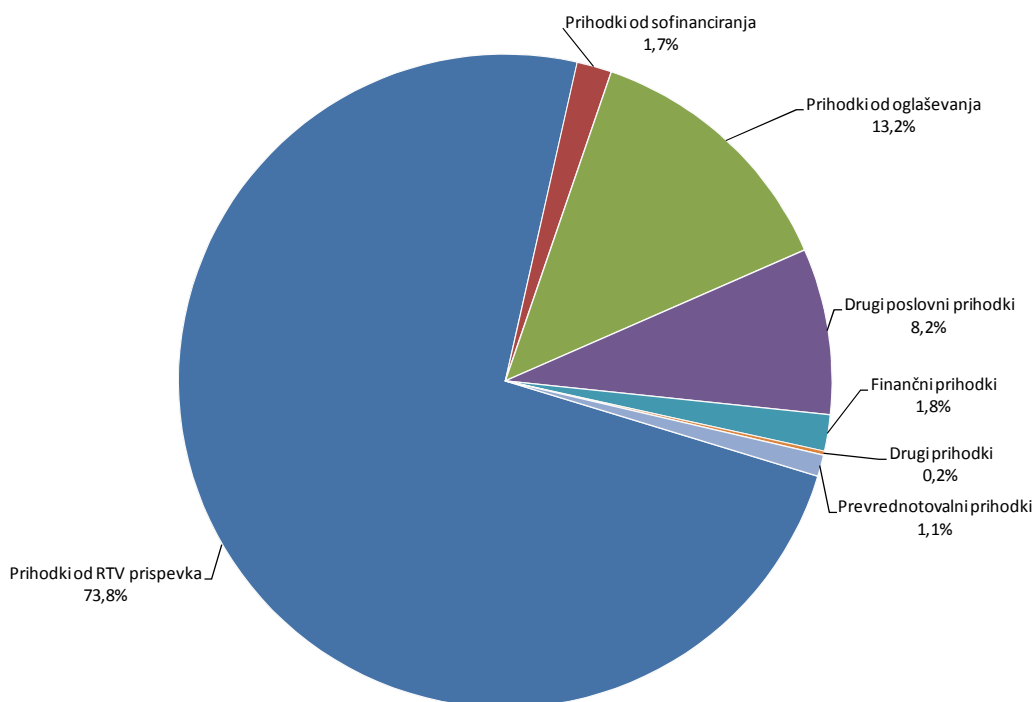
Slika 1: Planirani rezultat brez razvojnih sredstev po mesecih leta 2012



Poslovni prihodki (brez razvojnih sredstev) za leto 2012 so planirani v višini 118.586 tisoč EUR, poslovni odhodki (brez razvojnih sredstev) pa v višini 117.201 tisoč EUR. V okviru poslovnih odhodkov predstavljajo stroški dela redno zaposlenih 58.451 tisoč EUR, amortizacija 11.935 tisoč EUR, storitve 40.084 tisoč EUR, material in energija 6.022 tisoč EUR, ter 708 tisoč EUR drugi poslovni stroški. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 15.500 tisoč EUR (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov). Za programske in kadrovske razvojne projekte je v letu 2012 namenjenih 8.914 tisoč EUR.

**Slika 2: Planirani rezultat z razvojnimi sredstvi po mesecih leta 2012****CELOTNI PRIHODKI**

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 122.343 tisoč EUR (131.257 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 31 tisoč EUR manj od plana za leto 2011, ter za 6.296 tisoč EUR ali 4,9 % manj od realizacije v letu 2010. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

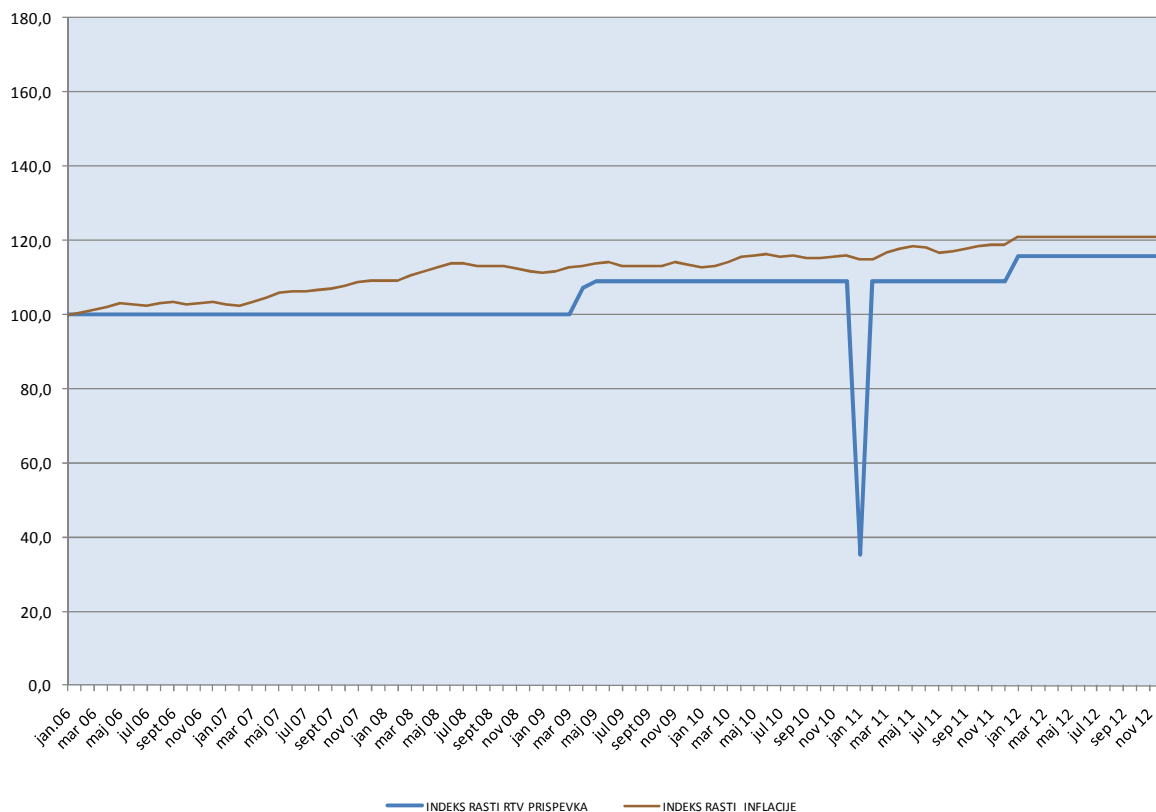
**Slika 3: Struktura planiranih celotnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2012**

Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 131.257 tisoč EUR in vključujejo finančne prihodke za financiranje razvojnih projektov v višini 8.914 tisoč EUR (prodaja delnic Eutelsat Communications). Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so 144 tisoč EUR ali 0,1 % nižji od plana za leto 2011 in 2.273 tisoč EUR ali 1,7 % nižji od realizacije 2010.

### Prihodki od RTV prispevka

Za leto 2012 je predvideno, da bodo prihodki iz naslova RTV prispevka znašali 90.303 tisoč EUR, kar predstavlja 73,8 % vseh prihodkov (brez razvojnih sredstev). V planu je upoštevan sklep 147. seje Vlade Republike Slovenije z dne 25. 08. 2011, s katerim se bo RTV prispevek s 01. 01. 2012 zvišal za 6,25 % oz. 0,75 EUR. Tako bo družinski pavšalni prispevek znašal 12,75 EUR. Zaradi dviga RTV prispevka bodo prihodki v letu 2011 višji za 5.403 tisoč EUR. V planu je zaradi splošne gospodarske krize upoštevana tudi rast števila socialno ogroženih prebivalcev, ki so oproščeni plačila RTV prispevka.

Kot je razvidno iz slike 4, predvideni razkorak med indeksom rasti RTV prispevka in indeksom inflacije v obdobju januar 2006 – december 2012 znaša 5 indeksnih točk. Glede na jesensko napoved UMAR v letu 2012 predvidevamo inflacijo v višini 1,9 %. To pomeni, da v kolikor bi se od leta 2006 RTV prispevek usklajeval z inflacijo, bi v letu 2012 mesečni RTV prispevek znašal 13,3 EUR.

**Slika 4: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije od januarja 2006 do decembra 2012**


### Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 16.121 tisoč EUR. Indeks glede na plan leta 2011 znaša 78,5, kar vrednostno pomeni 4.410 tisoč EUR nižje prihodke kot so bili v planu preteklega leta. Zaradi sprejetega Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki še dodatno zmanjšuje minutažo televizijskega oglaševanja na RTV Slovenija v primerjavi s komercialnimi televizijami, bodo v letu 2012 doseženi nižji prihodki od oglaševanja. Predvidevamo, da bo zaradi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, izpad oglaševanja znašal v višini 2.050 tisoč EUR. K realizaciji načrtovanih prihodkov pa bodo prispevali zlasti večji športni dogodki v letu 2012, ki pomembno vplivajo na tovrstne prihodke (poletne olimpijske igre v Londonu, evropsko prvenstvo v nogometu).

**Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2012 po PPE glede na plan 2011 in realizacijo 2010**

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2010	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	11.940.001	15.776.030	-3.836.029	75,7	15.544.340	-3.604.339	76,8
PPE RADIO SLOVENIJA	2.375.001	2.899.600	-524.599	81,9	2.616.539	-241.538	90,8
PPE RC KOPER	589.998	720.000	-130.002	81,9	515.218	74.780	114,5
PPE RC MARIBOR	570.000	635.763	-65.763	89,7	556.757	13.243	102,4
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	496.000	500.000	-4.000	99,2	559.691	-63.691	88,6
SD SKUPAJ	150.000	0	150.000		0	150.000	
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>16.121.000</b>	<b>20.531.393</b>	<b>-4.410.393</b>	<b>78,5</b>	<b>19.792.544</b>	<b>-3.671.544</b>	<b>81,4</b>

Plan je pripravljen skladno z realizacijo preteklih let, oceno v letu 2011 in sprejetim Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah, zato je nižji od plana 2011, v skupnih dejavnostih pa je v letu 2012 planirano medsebojno oglaševanje.



**Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk**

V letu 2012 planiramo 558 tisoč EUR prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk, kar predstavlja 37 tisoč EUR oz 7,1 % več kot je bil plan za leto 2011.

**Ostali komercialni prihodki**

Ostali komercialni prihodki so planirani v višini 9.486 tisoč EUR, kar je za 19 tisoč EUR ali 0,2 % več kot v planu za leto 2011 in za 4.511 tisoč EUR ali 32,2 % manj od realizacije v letu 2010.

Največji del ostalih komercialnih prihodkov ali 7.560 tisoč EUR bo v letu 2012 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve. PPE TV Slovenija predvideva 838 tisoč EUR tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, TV-glasovanje, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve,...). Od tega OE TV Produkcija predvideva 80 tisoč EUR (oddajanje tehnološke opreme in storitev v najem). PPE Radio Slovenija ima v planu 463 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje, vstopnine za koncerte...), od tega OE Radijska produkcija 30 tisoč EUR (avdio tehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja), OE Glasbena produkcija in programi pa 265 tisoč EUR (prihodki od koncertnih abonmajev Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti). PPE RC Koper planira za 14 tisoč EUR (storitve tonskih snemanj), PPE RC Maribor v višini 50 tisoč EUR (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), PPE MMC 172 tisoč EUR, ter skupne dejavnosti 390 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov. Od tega se nanaša 305 tisoč EUR na prihodke s strani EBU in reemitiranje v kabelskih omrežjih, 39 tisoč EUR pa na počitniško dejavnost.

**Prihodki od sofinanciranja**

Prihodki od sofinanciranja so planirani v višini 2.115 tisoč EUR. To pomeni, da so za 4.904 tisoč EUR nižji od plana za leto 2011. Bolj pravilno primerjavo dobimo, v kolikor iz plana 2011 izločimo prihodke v višini 4.861.960 EUR, v kateri je bilo planirano sofinanciranje države zaradi izpadlega prihodka RTV prispevka, ki je nastalo zaradi zakonske praznine v januarju 2011. V tem primeru so planirani prihodki od sofinanciranja v letu 2012 za 42 tisoč EUR oz. 1,9 % nižji od plana 2011.

Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2012 v višini 1.616 tisoč EUR, kar predstavlja 29 tisoč EUR oz. 1,7 % manj kot je bilo planirano v letu 2011. Od tega bo namenjenih 1.002 tisoč EUR za italijansko ter 429 tisoč EUR za madžarsko narodno skupnost, 185 tisoč EUR pa za romsko skupnost. 54 tisoč EUR od sofinanciranja pričakujemo tudi od Ministrstva za kulturo za informiranje tujine. PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje satelitskega programa s strani Italijanske unije v višini 300 tisoč EUR. PPE RC Maribor pa predvideva dodatno sofinanciranje v višini 90 tisoč EUR.

## Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so planirani v višini 118.586 tisoč EUR kar je za 208 tisoč EUR ali 0,2 % več kot je bilo predvideno v planu za leto 2011 in za 4.458 tisoč EUR oz. 3,6 % manj od realizacije leta 2010. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 5: Struktura planiranih poslovnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2012

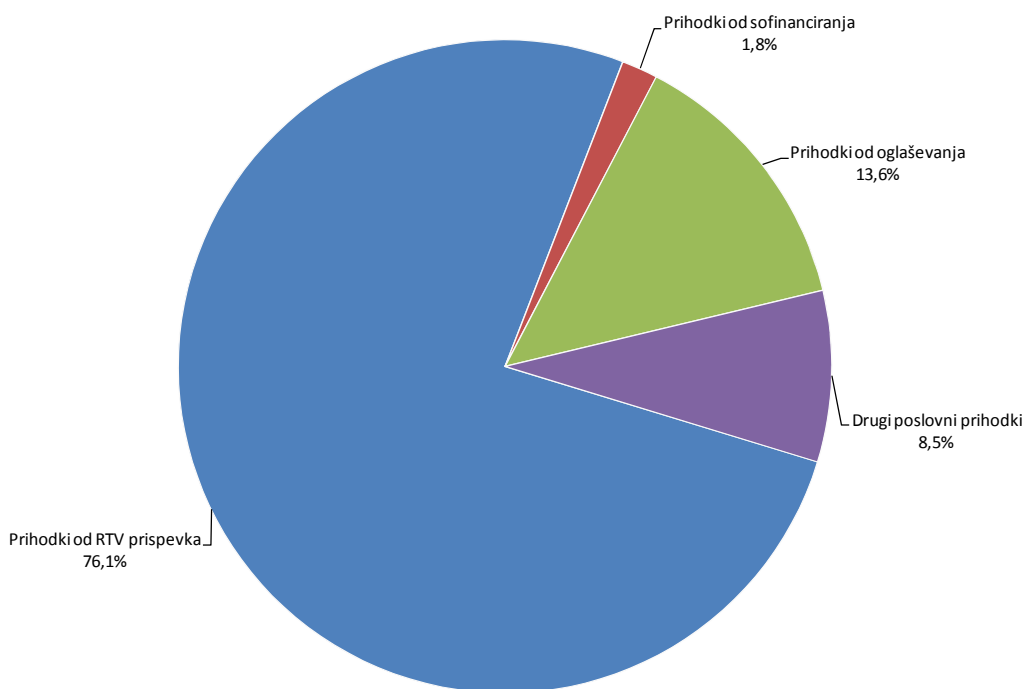


Tabela 2: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2012	delež	Jan - Dec 2011	delež	Jan - Dec 2010	delež
Prihodki od RTV prispevka	90.303.132	76,1%	80.844.719	68,3%	86.605.422	70,4%
Prihodki do sofinanciranja	2.115.122	1,8%	7.018.723	5,9%	2.155.806	1,8%
Prihodki od oglaševanja	16.121.000	13,6%	20.531.393	17,3%	19.792.544	16,1%
Drugi poslovni prihodki	10.047.067	8,5%	9.983.816	8,4%	14.490.395	11,8%
<b>POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>118.586.321</b>	<b>100,0%</b>	<b>118.378.651</b>	<b>100,0%</b>	<b>123.044.167</b>	<b>100,0%</b>

## Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Plan finančnih prihodkov znaša 11.115 tisoč EUR. Od tega se na prodajo delnic Eutelsat Communications nanaša 8.914 tisoč EUR in sicer v mesecu marcu 2012 v višini 4.000 tisoč EUR, v mesecu novembru 2012 v višini 3.738 tisoč EUR ter v mesecu decembru 2012 v višini 1.176 tisoč EUR. V novembru 2012 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 1.200 tisoč EUR. Prihodki od obresti od obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe so načrtovani v višini 476 tisoč EUR. Obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike pa znašajo 525 tisoč EUR. Finančni prihodki so glede

na plan 2011 nižji za 393 tisoč EUR ali 3,4 % (nižji planirani prihodki od prodaje delnic v letu 2012), glede na realizacijo leta 2010 so višji za 2.878 tisoč EUR.

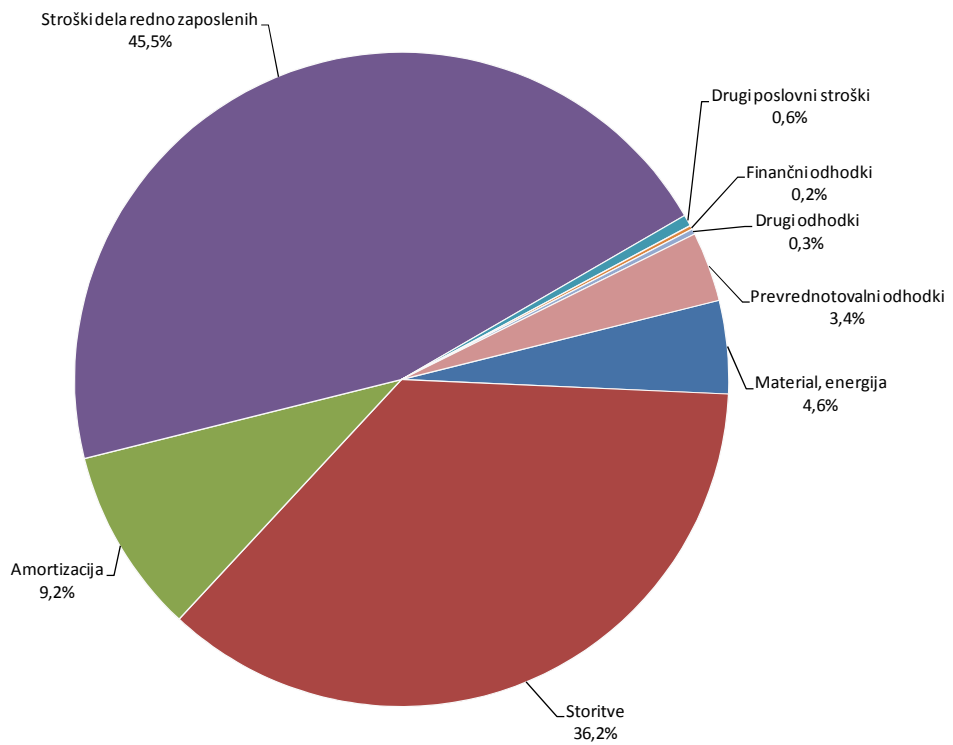
Predvidevamo, da bodo v letu 2012 drugi prihodki, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV prispevka in naročnine, znašali 251 tisoč EUR. To pomeni za 52 tisoč EUR oz. 26,3 % več glede na plan za leto 2011.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2012 načrtovani v višini 1.305 tisoč EUR, kar pomeni da so za 11 tisoč EUR oz. 0,8 % nižji od plana za leto 2011. Predvidevamo namreč, da bodo naknadna plačila terjatev iz naslova RTV prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana, nižja kot v preteklem letu.

### **CELOTNI ODHODKI**

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 122.319 tisoč EUR (131.233 tisoč EUR z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 37 tisoč EUR manj od plana za leto 2011 (oz. 150 tisoč EUR ali 0,1 % manj od plana 2011 ob upoštevanju razvojnih sredstev) ter za 6.647 tisoč EUR ali 5,2 % manj od realizacije za leto 2010 (oz. 2.139 tisoč EUR manj od realizacije 2010 ob upoštevanju razvojnih sredstev). Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika. V letu 2012 smo planirali sredstva za projekte, ki se bodo financirali iz razvojnih sredstev v višini 8.914 tisoč EUR.

**Slika 6: Struktura celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi za leto 2012**



**Slika 7: Struktura celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2012**

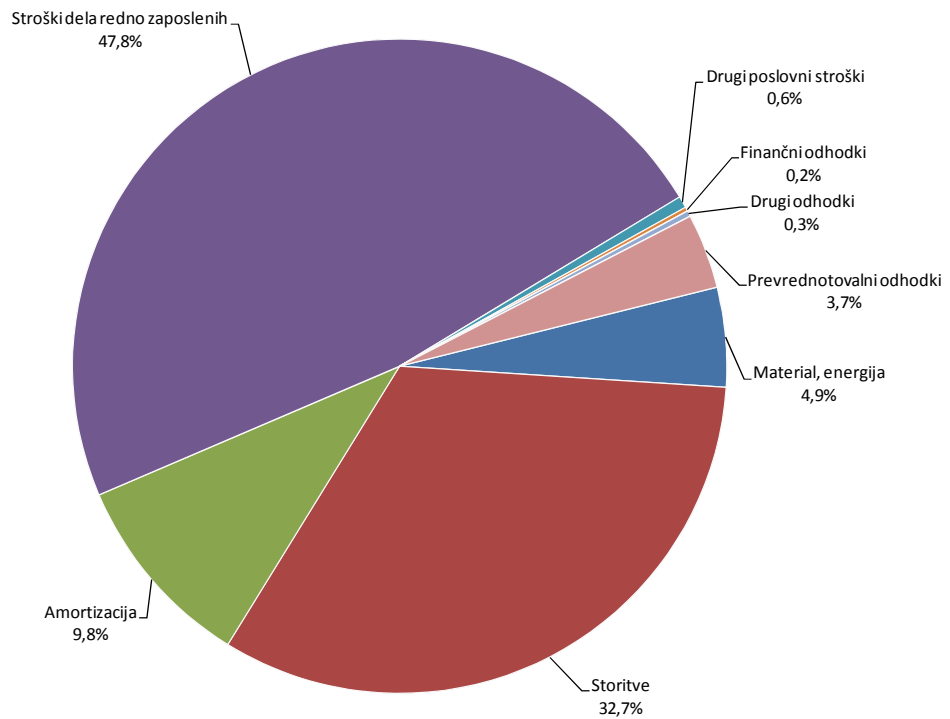


Tabela 3: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2012	delež	Jan - Dec 2011	delež	Jan - Dec 2010	delež
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	117.200.548	95,8%	117.149.299	95,7%	124.776.000	96,8%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	6.021.870	4,9%	5.803.817	4,7%	6.004.014	4,7%
od tega STORITVE	40.084.449	32,8%	40.334.676	33,0%	47.725.730	37,0%
od tega AMORTIZACIJA	11.935.496	9,8%	11.490.078	9,4%	11.551.902	9,0%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	58.450.931	47,8%	58.904.539	48,1%	58.774.060	45,6%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	707.802	0,6%	616.190	0,5%	720.293	0,6%
<b>FINANČNI ODHODKI</b>	251.000	0,2%	155.575	0,1%	180.279	0,1%
<b>DRUGI ODHODKI</b>	349.902	0,3%	380.260	0,3%	263.999	0,2%
<b>PREVREDNOTOVALNI ODHODKI</b>	4.517.929	3,7%	4.671.495	3,8%	3.746.139	2,9%
<b>ODHODKI</b>	<b>122.319.379</b>	<b>100,0%</b>	<b>122.356.629</b>	<b>100,0%</b>	<b>128.966.416</b>	<b>100,0%</b>

Celotni odhodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 131.233 tisoč EUR. To je za 150 tisoč EUR oz. 0,1 % manj od plana za leto 2011 in za 2.139 tisoč EUR oz. 1,6 % manj od realizacije leta 2010.

### Poslovni odhodki

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2012 znaša 117.201 tisoč EUR (126.115 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 51 tisoč EUR več od predvidenih v letu 2011 in za 7.575 tisoč EUR manj od realizacije leta 2010.

Tabela 4: Primerjalni pregled gibanja poslovnih odhodkov, ki niso pokriti z razvojnimi sredstvi po PPE/OE za leto 2012

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Nominalna Razlika	% doseg	Realizacija		Nominalna Razlika	Indeks
	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010			Jan - Dec 2010			
PPE TV SLOVENIJA	45.322.364	46.171.383	-849.019	98,2	51.439.706	-6.117.342	88,1			
PPE RADIO SLOVENIJA	18.390.696	18.037.381	353.315	102,0	18.705.428	-314.732	98,3			
PPE RC KOPER	11.497.364	11.318.940	178.424	101,6	11.852.055	-354.691	97,0			
PPE RC MARIBOR	8.120.563	8.024.318	96.245	101,2	8.542.664	-422.101	95,1			
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.270.863	10.565.354	-294.491	97,2	10.175.080	95.783	100,9			
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2.595.768	2.604.597	-8.829	99,7	2.703.563	-107.794	96,0			
SD SKUPAJ	21.002.930	20.427.327	575.603	102,8	21.357.505	-354.575	98,3			
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>117.200.548</b>	<b>117.149.299</b>	<b>51.249</b>	<b>100,0</b>	<b>124.776.000</b>	<b>-7.575.453</b>	<b>93,9</b>			

Na razvojna sredstva se nanaša 8.914 tisoč EUR. Od tega planira PPE TV Slovenija 5.767 tisoč EUR, PPE Radio Slovenija 1.743 tisoč EUR, PPE RC Koper 393 tisoč EUR, PPE RC Maribor 388 tisoč EUR, PPE Multimedijski center 135 tisoč EUR, skupne dejavnosti pa 488 tisoč EUR.

### Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih skupaj z razvojnimi sredstvi znašajo 59.749 tisoč EUR, kar pomeni za 142 tisoč EUR oz. 0,2 % manj glede na plan 2011 in 54 tisoč EUR več glede na realizacijo leta 2010 (Tabela 5).

**Tabela 5: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih skupaj z razvojnimi sredstvi za leto 2012**

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2010	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	20.449.143	20.623.602	-174.459	99,2	20.205.734	243.409	101,2
PPE RADIO SLOVENIJA	13.424.880	13.443.234	-18.354	99,9	13.327.061	97.819	100,7
PPE RC KOPER	7.945.481	7.839.965	105.515	101,3	7.807.753	137.727	101,8
PPE RC MARIBOR	4.497.307	4.560.753	-63.446	98,6	4.471.714	25.593	100,6
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.003.672	3.187.141	-183.469	94,2	3.286.692	-283.020	91,4
PPE MMC SKUPAJ	1.072.526	1.085.060	-12.535	98,8	950.477	122.049	112,8
SD SKUPAJ	9.356.227	9.151.630	204.597	102,2	9.646.034	-289.807	97,0
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>59.749.235</b>	<b>59.891.385</b>	<b>-142.150</b>	<b>99,8</b>	<b>59.695.464</b>	<b>53.771</b>	<b>100,1</b>

V planu za naslednje leto smo upoštevali uskladitev plač z januarjem 2012 za 0,5 %. Regres za letni dopust je načrtovan v višini 692 EUR in se bo izplačal pri plači za mesec april 2012. V planu ni načrtovana odprava tretje in četrte četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah ter izplačila dela plače za redno delovno uspešnost, prav tako ni predvidenih napredovanj zaposlenih. Načrtovano stanje zaposlenih v javnem zavodu na dan 31.12. 2011 je 1.950, na dan 31. 12. 2012 pa 1.930. Odpravnine iz poslovnih razlogov so planirane v višini 200 tisoč EUR, odpravnine ob odhodu v pokoj pa v višini 250 tisoč EUR. Ker so odpravnine iz poslovnih razlogov planirane v celoti v okviru skupnih dejavnosti, se to odraža v višjem planu stroškov dela v skupnih dejavnostih za leto 2012 v primerjavi z letošnjim letom. Višji plan stroškov dela v RC Koper pa je posledica izplačanega dodatka za dvojezičnost v skladu z Zakonom in aktom o sistemizaciji.

Plan stroškov dela redno zaposlenih na rednem delu znaša za leto 2012 58.451 tisoč EUR, kar je za 454 tisoč EUR ali 0,8 % manj glede na plan 2011 in za 323 tisoč EUR ali 0,5 % manj glede na realizacijo leta 2010 (Tabela 6).

**Tabela 6: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih (redni del) za leto 2012**

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2010	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	19.747.090	20.436.641	-689.551	96,6	20.111.014	-363.924	98,2
PPE RADIO SLOVENIJA	13.122.584	12.838.266	284.317	102,2	13.009.213	113.370	100,9
PPE RC KOPER	7.852.669	7.779.939	72.729	100,9	7.757.972	94.697	101,2
PPE RC MARIBOR	4.402.315	4.444.860	-42.545	99,0	4.399.747	2.568	100,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.003.672	3.187.141	-183.469	94,2	3.286.692	-283.020	91,4
PPE MMC SKUPAJ	966.374	1.085.060	-118.687	89,1	950.477	15.897	101,7
SD SKUPAJ	9.356.227	9.132.630	223.597	102,4	9.258.945	97.282	101,1
<b>RTV SLOVENIJA</b>	<b>58.450.931</b>	<b>58.904.539</b>	<b>-453.608</b>	<b>99,2</b>	<b>58.774.060</b>	<b>-323.129</b>	<b>99,5</b>

Stroške dela redno zaposlenih, ki so financirani iz razvojnih sredstev, smo načrtovali v višini 1.298 tisoč EUR. V okviru projekta Prestrukturiranje in pomladitev kadrov, kjer smo vključili zaposlitve razvojno pomembnih kadrov, so stroški dela načrtovani v višini 877 tisoč EUR, v okviru ostalih razvojnih projektov pa 421 tisoč EUR.

Kljub dejstvu, da je v letu 2012 planiranih nekaj novih zaposlitev, kar je v skladu z veljavnim sporazumom o zaposlovanju zunanjih honorarnih sodelavcev – novinarjev, gre za tendenco postopnega zniževanja stroškov dela redno zaposlenih. Ob tem je potrebno dodati, da je bilo pri pripravi plana dosledno upoštevano pravilo, da se stroški zunanjih sodelavcev ne smejo povečevati. V primeru zaposlovanja zunanjih sodelavcev pa so morale enote sorazmerno znižati stroške zunanjih sodelavcev. Tako stroški zunanjih sodelavcev v planu za leto 2012 znašajo 17.950 tisoč EUR in so za 1.831 tisoč EUR nižji od plana za leto 2011. Če k temu prištejemo še znižanje stroškov dela redno zaposlenih za 142 tisoč EUR, gre za skupno

znižanje stroškov dela za 1.973 tisoč EUR. Planirani stroški redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev znašajo 77.700 tisoč EUR.

### **Amortizacija**

Plan amortizacije za leto 2012 znaša 12.079 tisoč EUR (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 12.034 tisoč EUR, na amortizacijo drobnega inventarja 45 tisoč EUR). Planirana amortizacija je za 589 tisoč EUR ali 5,1 % višja od načrtovane v letu 2011 in za 392 tisoč EUR ali 3,4 % višja od realizacije v letu 2010. V planu se upoštevajo prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2012 100 % amortizirana in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev.

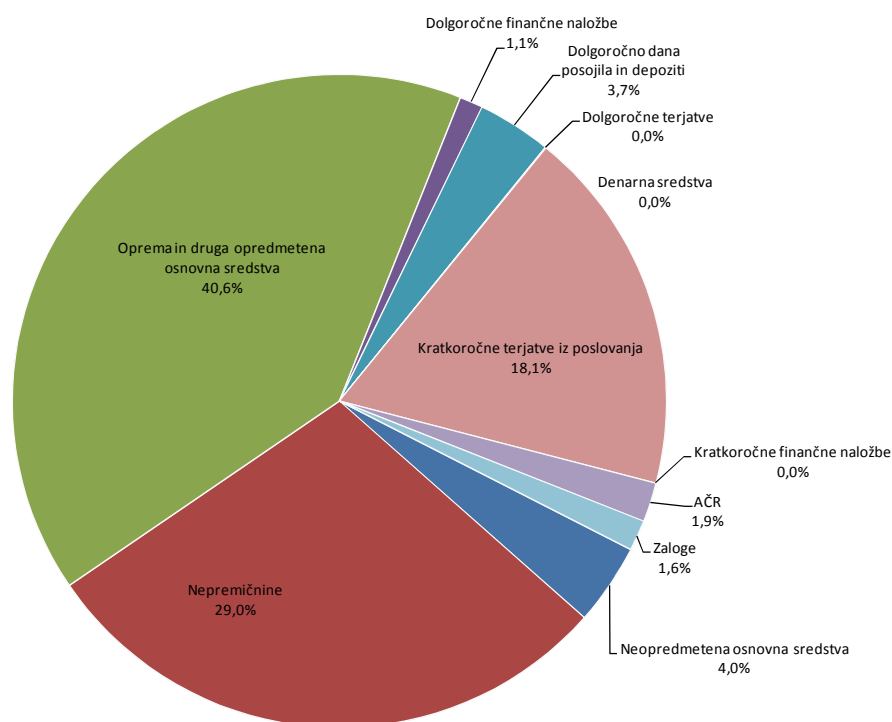
### **Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki**

Plan finančnih odhodkov znaša 251 tisoč EUR in so višji od plana 2011 za 95 tisoč EUR, v primerjavi z realizacijo za leto 2010 pa so višji za 71 tisoč EUR. Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 140 tisoč EUR, ostalo se nanaša na obresti do dobaviteljev ter negativne tečajne razlike. Za druge odhodke se predvideva, da bodo znašali 350 tisoč EUR. Namenjeni so za pokrivanje nepredvidenih poslovnih dogodkov, morebitnih kazni in drugemu. Plan prevrednotovalnih odhodkov znaša 4.518 tisoč EUR in je za 154 tisoč EUR nižji od plana predhodnega leta. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež popravki vrednosti terjatev.

## **8.1.2. BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2012**

Planirana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31. 12. 2012 je 108.780 tisoč EUR. To je za 8.673 tisoč EUR ali 8,7 % več od stanja 31. 10. 2011. Bilančna vrednost aktive se bo povečala predvsem zaradi naložb v osnovna sredstva, kar je posledica investiranja.

Slika 8: Planirana struktura sredstev na dan 31. 12. 2012



### **Sredstva v bilanci stanja**

Največji delež v strukturi aktive predstavljajo opredmetena osnovna sredstva s 69,6 % celotne aktive (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 40,6 % ter nepremičnine v višini 29,0 %). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev tako znaša 75.627 tisoč EUR. Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo 4,0 % sredstev in znašajo 4.374 tisoč EUR.

### **Dolgoročne finančne naložbe**

Dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 12. 2012 predstavljajo 1,2 % sredstev. Med dolgoročnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo (delnice v tujini) v družbo Eutelsat Communications.

Javni zavod v letu 2012 načrtuje prodajo delnic v višini 8.914 tisoč EUR; in sicer v mesecu marcu 2012 v višini 4.000 tisoč EUR, v mesecu novembru 2012 v višini 3.738 tisoč EUR ter v mesecu decembru 2012 v višini 1.176 tisoč EUR.

### **Dolgoročno dana posojila in depoziti**

Dolgoročno dana posojila in depoziti na dan 31. 12. 2012 predstavljajo 3,7 % sredstev. Med dolgoročno danimi posojili in depoziti ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe. Planirano znižanje vrednosti dolgoročnih danih posojil in depozitov glede na stanje 30.9.2011 je 3.000 tisoč EUR. Javni zavod namreč v letu 2012 načrtuje prodajo obveznic Republike Slovenije v višini 3.000 tisoč EUR.



### Kratkoročne terjatve in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 18,1 % sredstev. Tu zavod izkazuje tudi terjatev do države iz naslova izpadlega RTV prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.862 tisoč EUR.

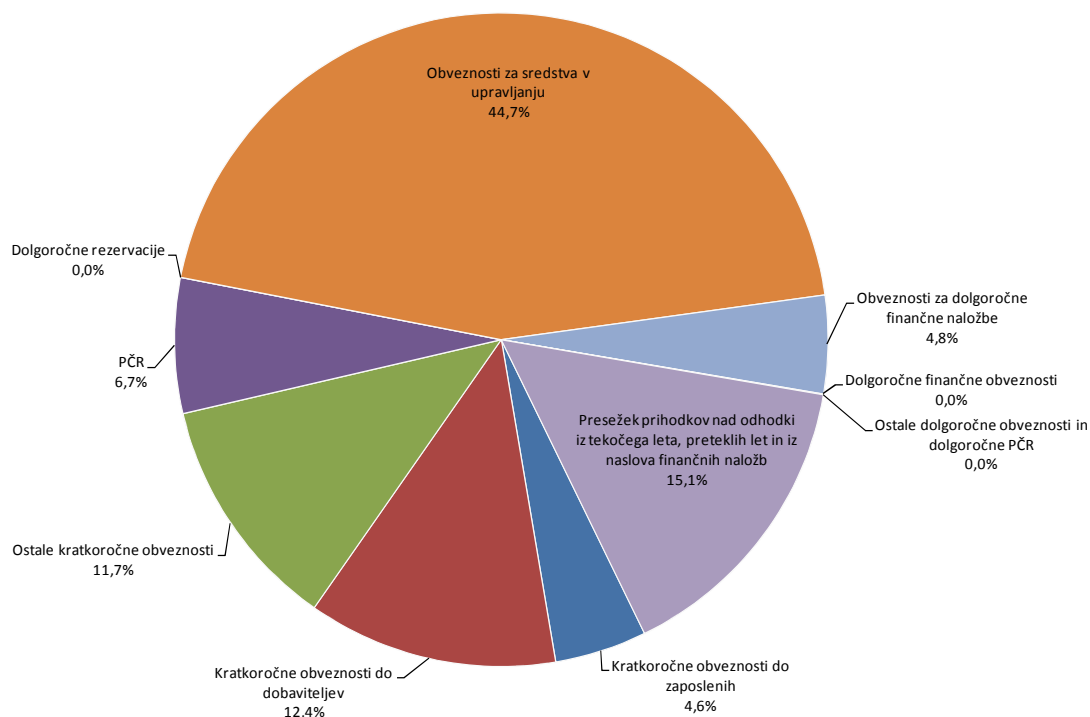
Aktivne časovne razmejitve predstavljajo 1,9 % sredstev. V postavki so izkazani razmejeni odhodki za filme iz lastne produkcije, ki še ne bodo predvajani, nakup pravic za inozemske prenose športnih prireditev, itd.

**Zaloge** predstavljajo 1,6 % sredstev (zaloge oddaj, filmov in serij).

### Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 44,7 % celotne pasive v bilanci stanja in znašajo 48.678 tisoč EUR. Sredstva v upravljanju so v lasti Ministrstva za kulturo; in sicer v višini 48.236 tisoč EUR, Ministrstva za gospodarstvo v višini 439 tisoč EUR, EBU v višini 3 tisoč EUR, ter Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, kjer pa so popravki vrednosti že v celoti oblikovani.

**Slika 9: Planirana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2012**



4,8 % delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v Eutelsat Communication. 35,4 % delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 4,6 %, kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 12,4 %, pasivne časovne razmejitve v višini 6,7 % in ostale kratkoročne obveznosti v višini 11,7 %). Med slednjimi so prikazane tudi obveznosti do financerjev zaradi kratkoročnih kreditov, in sicer v višini 11.000 tisoč EUR).

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 7.277 tisoč EUR so zajete obresti od RTV prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov. Tu je evidentirana tudi obveznost do sklada razvojnih sredstev zaradi izpada RTV prispevka v letu 2011, saj se le-ta v višini 4.862 tisoč EUR začasno pokriva z odprodajo dolgoročnih finančnih naložb.

### **8.1.3. IZKAZ DENARNEGA TOKA**

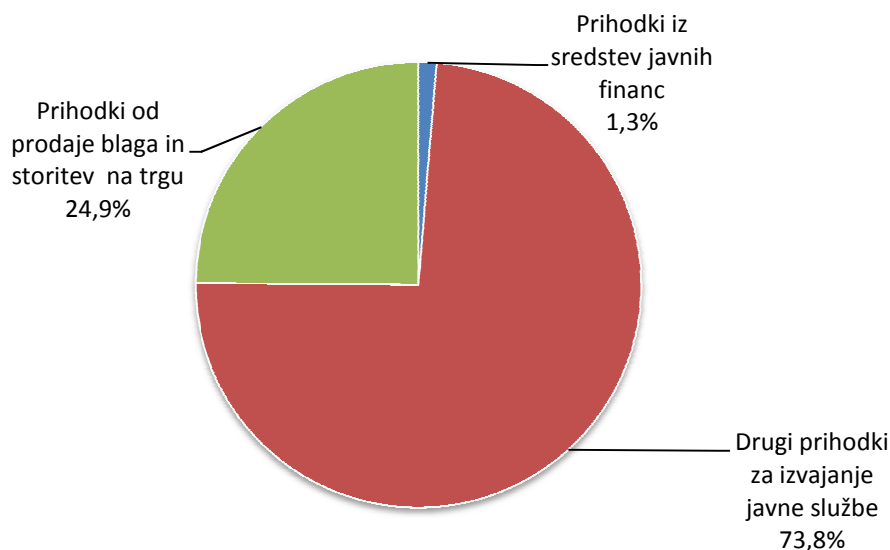
#### **Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2012 znašali 122.794 tisoč EUR, odhodki pa 145.981 tisoč EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 23.187 tisoč EUR, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta je nižji za 6.161 tisoč EUR oziroma za 21 %.

#### **Prihodki po načelu denarnega toka**

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2012 znašali 122.794 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2011 v višini 1.130 tisoč EUR oziroma za 0,9 %.

**Slika 10: Načrtovana struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2012**

Prihodki za izvajanje javne službe so načrtovani v višini 92.248 tisoč EUR in so za 5.471 tisoč EUR oziroma za 6,3 % višji od načrtovanih v letu 2011. Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh načrtovanih prihodkov 75,1 %.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.616 tisoč EUR (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 90.632 tisoč EUR oziroma 73,8 % vseh načrtovanih prihodkov.

Največji del načrtovanih drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV prispevka in sicer v višini 89.400 tisoč EUR.

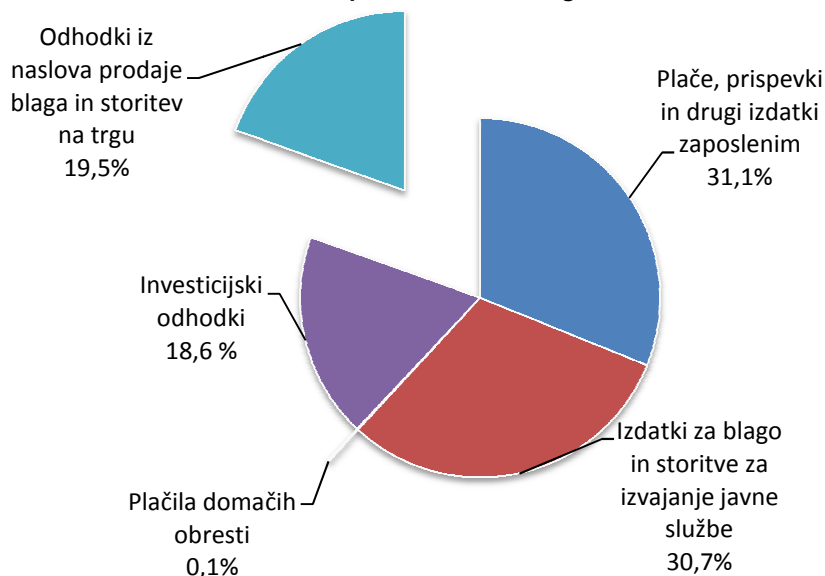
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so načrtovani v višini 30.546 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2011 za 6.601 tisoč EUR ali 17,8 %. V strukturi vseh prihodkov predstavljajo 24,9 %.

Sestavljajo jih:

- Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor so zajeti prihodki od oglaševanja in ostali komercialni prihodki v višini 21.090 tisoč EUR.
- Redne prejete obresti v višini 236 tisoč EUR.
- Prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 8.019 tisoč EUR.
- Prihodki od dividend v višini 1.200 tisoč EUR.

#### **Odhodki po načelu denarnega toka**

Odhodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2012 znašali 145.981 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2011 za 7.291 tisoč EUR ali 4,8 %.

**Slika 11: Načrtovana struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2012**

Odhodki za izvajanje javne službe so načrtovani v višini 117.460 tisoč EUR in so za 747 tisoč EUR oziroma za 0,6 % višji od načrtovanih za preteklo leto. Odhodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 80,5 %.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so načrtovani v višini 28.521 tisoč EUR in so za 8.038 tisoč EUR ali 22 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. V strukturi celotnih odhodkov znašajo odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu 19,5 %.

### Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil za leto 2012 so načrtovana v višini 12.200 tisoč EUR in so za 5.880 tisoč EUR ali 32,5 % nižja od načrtovanih za leto 2011.

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti načrtovana prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications ter unovčeni kuponi obveznic Slovenske odškodninske družbe, kar znaša skupaj 12.154 tisoč EUR.

### Izkaz računa financiranja

Zavod načrtuje v letu 2012 za 21.000 tisoč EUR črpanj kreditov in za 10.000 tisoč EUR vračil za že najete kredite. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je za to obdobje predvideno v višini 11.000 tisoč EUR.

Na dan 31.12.2012 je načrtovano zvišanje sredstev na računih v višini 13 tisoč EUR.

### 8.1.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo.

#### Prihodki in odhodki javne dejavnosti

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV prispevka, sredstva iz državnega proračuna, ter druga javna sredstva in prihodki iz naslova opravljanja javne dejavnosti. V planu za leto 2012 znašajo prihodki javne dejavnosti 97.052 tisoč EUR, od tega se nanaša na RTV prispevek 90.303 tisoč EUR, na sofinanciranja in ostale prihodke pa 6.749 tisoč EUR.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2012 znašajo odhodki javne dejavnosti 125.377 tisoč EUR.

#### Tržni prihodki in odhodki

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa,
- trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve,
- dajanja in oddajanje infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška dejavnost,
- koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave,
- del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Tabela 7: Plan prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2012

(EUR)

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4 = 2+3	5 = 1+4
PRIHODKI	97.052.292	16.636.898	17.567.927	34.204.825	131.257.117
ODHODKI	125.377.352	3.024.196	2.831.939	5.856.135	131.233.487
<b>REZULTAT</b>	<b>-28.325.060</b>	<b>13.612.702</b>	<b>14.735.988</b>	<b>28.348.690</b>	<b>23.630</b>

Iz Tabele 7 je razvidno, da bo zavod v letu 2012 predvidoma realiziral 97.052 tisoč EUR prihodkov iz naslova javne dejavnosti, kar pomeni 73,9 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 34.205 tisoč EUR oz. 26,1 % prihodkov. Planirani odhodki

javne dejavnosti znašajo 125.377 tisoč EUR, odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 5.856 tisoč EUR.

Planirani končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2012 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 28.325 tisoč EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 28.349 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 24 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

## **8.2. FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV**

Za izvedbo razvojnih projektov so v skladu z Merili za koriščenje razvojnih sredstev namenjena finančna sredstva, pridobljena s prodajo obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications.

Razvojni projekti predstavljajo večje programske, organizacijske in tehnološke projekte, ki jih v okviru rednega financiranja ne bi mogli izvesti. Razdeljeni so na programske, kadrovske - organizacijske ter tehnološke (investicijske) projekte.

Finančni načrt za leto 2012 je pripravljen tako, da omogoča pregled prihodkov in odhodkov z upoštevanjem razvojnih projektov ali brez upoštevanja le-teh.

Za programske in kadrovske – organizacijske razvojne projekte je v letu 2012 načrtovanih 8.914 tisoč EUR, od tega se na programske razvojne projekte nanaša 6.920 tisoč EUR, na kadrovske – organizacijske projekte pa 1.994 tisoč EUR.

Za investicijske projekte so načrtovana sredstva v višini 16.952 tisoč EUR.

Specifikacija planiranih razvojnih projektov je razvidna iz Tabele 8.

Tabela 8: Pregled planiranih razvojnih projektov v letih 2011 in 2012

## PROGRAMSKO - RAZVOJNI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja**	PROJEKT	PLAN 2011	PLAN 2012	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
P03	D	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	100.000		Bogdan Zupan	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
P12 *	D	Spodbujanje slovenske kinematografije in slovenskih neodvisnih producentov A/V del	2.000.000	250.000	Andraž Poeschl in odg.urednik UPE KUP Alma Lapajne z uredniki Igranega programa, Dokumentarnega programa in OMP ter uredniki KUP-a	
P14	D	Spodbujanje in promocija slovenske glasbene produkcije	500.000	175.000	Diana Štraus	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P22	D	Invalidom prijazni programi, invalidom prijazno podjetje	120.000	90.000	Mateja Vodeb, Marko Prpič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P24	D	Tematski programi	1.000.000	400.948	Neli Vozelj, Janez Lombergar	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
P25	D	Najdenček	300.000		Metka Dedakovič	42. redna seja NS, z dne 13.11.2009
P26	D	Konec dober, vse dobro (Zakleta bajta)	300.000		Metka Dedakovič	42. redna seja NS, z dne 13.11.2009
P28	D	Uvajanje virtualne scenografije	100.000		Bogdan Zupan	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P30	D	Igrani projekti TV Slovenija	0	350.000	Andraž Poeschl	15. redna seja NS z dne 14.09.2011
P31	D	Prenova popoldanskega programskega sklopa		923.000	Tatjana Trtnik, Aleša Valič	
P32	D	Posebni programski projekti		2.850.000	Mile Jovanovič	
		<b>PPE TV SLO</b>	<b>4.420.000</b>	<b>5.038.948</b>		
P05	D	Interaktivni radio in mladi poslušalci (radio in internet)	90.000	73.000	Darja Groznik, Mirko Štular	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P06	D	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna glasba)	120.000	90.000	Mirjam Bevc Peressutti, Matej Venier	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P07	D	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	120.000	109.000	Rudi Pančur, Andrej Karoli	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P08	D	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	0	285.000	Miha Lampreht	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P15	D	Celostna prenova radijske zvočne podobe	50.000	30.000	Drago Balazič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P16	D	Ohranjanje slovenske kulturne dediščine	280.000	180.000	Mirjam Bevc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Janko Petrovec, Gabrijela Gruden, Matej Venier	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P17	D	Razvoj slovenske e-knjige	30.000	30.000	Mirjam Bevc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Janko Petrovec, Gabrijela Gruden	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		<b>PPE RA SLO</b>	<b>690.000</b>	<b>797.000</b>		
P09	D	Razvoj čezmejnega radia in TV	140.000	105.000	Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P18	D	Brez meja (Sneza confini - projekti)	140.000	105.000	Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		<b>PPE RC KP</b>	<b>280.000</b>	<b>210.000</b>		
P10	D	Euranet	60.000	58.000	Srečko Trglec	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P19	D	Maribor - prestolnica kulture	150.000	112.500	Polona Pivec, Stane Kocutar	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
		<b>PPE RC MB</b>	<b>210.000</b>	<b>170.500</b>		
P21	D	Razvoj MMC vsebin in portalov	180.000	135.000	Meta Trampuš, Bojana Rugelj, Luka Zebec, Uroš Urbanija	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		<b>PPE MMC</b>	<b>180.000</b>	<b>135.000</b>		

(se nadaljuje)

RTV SLO – PPN 2012

Zap. št.	Vir financiranja**	PROJEKT	PLAN 2011	PLAN 2012	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
P11	D	Prometne informacije RAS/MB	150.000	141.000	Cveta Potočnik, Darko Pukl	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P20	D	Univerza MB/KP	90.000	67.500	Polona Pivec, Barbara Kampos	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P23	D	Ohranjanje kulturne dediščine avtohtonih narodnostnih manjšin KP/MB	180.000	135.000	Helena Zver, Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P27	D	Prenova dnevno informativnih oddaj TVS/RAS	700.000	50.000	Drago Balažič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P29	D	20-letnica slovenske osamosvojitve (TVS/RAS/MMC)	0		Ksenija Horvat Petrovčič, Tatjana Pirc, Meta Trampuš	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P33	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	250.000	175.000	Metka Dedakovič, Natalija Gorščak, Hanka Kastelicova, Martina Peštaj, Neli Vozelj Miha Lampreht	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
<b>SKUPNI PROJEKTI RTVS</b>			<b>1.370.000</b>	<b>568.500</b>		
<b>PROGRAMSKO-RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:</b>			<b>7.150.000</b>	<b>6.919.948</b>		

\* **OPOMBA:**

V projektu P12 sta združena projekta **P12**-Spodbujanje slovenske kinematografije in **P13**-Spodbujanje slovenskih neodvisnih producentov A/V del.

**KADROVSKO - ORGANIZACIJSKI PROJEKTI ( v EUR)**

Zap. št.	Vir financiranja**	PROJEKT	PLAN 2011	PLAN 2012	Odgovorna oseba	Odobreno na seji Nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
K1 *	D	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	1.045.000	1.010.710	Aleksander Novak Franci Ravnikar	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
K2 *	D	Štipendiranje perspektivnih študentov	222.000	166.500	Aleksander Novak Polonca Komar Mateja Perhavec	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
K5 *	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio			Natalija Gorščak, Hanka Kastelicova, Matej Praprotnik,	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K7	D	Razvoj in izboljšanje podobe RTVS	100.000	75.000	Sabrina Povšič-Štimec	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K9	D	Izgradnja mediateke - digitalizacija arhiva	360.000	629.450	Bojan Kosi	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K11	D	Sodobna ureditev avtorskih pravic	150.000	112.500	Cvetka Žirovnik	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
<b>KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ:</b>			<b>1.877.000</b>	<b>1.994.160</b>		

\* **OPOMBA:**

- V projektu **K1** sta združena projekta: **K1**-Prestrukturiranje in pomladitev kadrov in **K4**-Prenova poslovnih procesov.
- V projektu **K2** so združeni projekti: **K2**-Štipendiranje perspektivnih študentov, **K3**-Učeča se organizacija-družinam prijazno podjetje in **K6**-Izobraževanje.
- Projekt **K5** bo v l. 2012 preoblikovan v programski projekt **P33**-Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio.



## INVESTICIJSKI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	PLAN 2011	PLAN 2012	Odgovorna oseba	Odobreno na seji Nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
T1	O in D	Izgradnja news centra na Komenskega 5	5.000.000	300.000	Matej Žunkovič	35. redna seja NS, z dne 26.3.2009, 38. redna seja NS, z dne 18.6.2009
T3	O in D	Obnova glasbenih studijev RTVS	350.000	292.000	Matevž Plevnik	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T4	O in D	Nakup in obnova poslovnih prostorov	50.000	350.000	Dragomir Mikelič	
T5	O in D	Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi	150.000			17. redna seja NS, z dne 30.8.2007, 9. redna seja NS, z dne 13.1.2010
T24	O in D	Logistični center RTVS		2.100.000		
		<b>GRADNJE</b>	<b>5.550.000</b>	<b>3.042.000</b>		
T6	O in D	Digitalizacija arhivov	650.000	650.000	Bojan Kosi	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		<b>ARHIVI</b>	<b>650.000</b>	<b>650.000</b>		
T7	O in D	Izgradnja DVB-T / HD omrežja	1.200.000	2.200.000	Miran Dolenc	18. redna seja NS, z dne 24.10.2007 39. redna seja NS, z dne 23.7.2009
		<b>DIGITALIZACIJA OMREŽJA</b>	<b>1.200.000</b>	<b>2.200.000</b>		
T11	O in D	Multimedijski projekti	200.000	200.000	Matej Žunkovič	24. redna seja NS, z dne 24.4.2008
T13	O in D	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001)	330.000	200.000	Silvester Kink	
T16	O in D	Predvajanje TV programov (tematski kanali)	550.000		Matjaž Fajdiga	
T17	O in D	Posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov	3.000.000	2.850.000	Matjaž Fajdiga	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T18	O in D	HD Reportažni avtomobili	7.200.000	7.000.000	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS, z dne 24.10.2007, 9. redna seja NS, z dne 6.12.2010
T20	O in D	Digitalni zvokovni reportažni avto	450.000	420.000	Kosi Branko	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T21	O in D	Sistem zvez za radijske prenose	260.000	130.000	Ravnikar Janez	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T22	O in D	Vzpostavitev slišnosti v tunelih	260.000	260.000	Matej Žunkovič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T23	O in D	Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema	350.000		Vinko Ilc	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		<b>MODERNIZACIJA</b>	<b>12.600.000</b>	<b>11.060.000</b>		
		<b>INVESTICIJE SKUPAJ:</b>	<b>20.000.000</b>	<b>16.952.000</b>		

**\*\* Legenda:**

D – vir financiranja so delnice

O – vir financiranja so obveznice

V PPN za leto 2012 je predvideno, da se bodo programski in kadrovske – organizacijski razvojni projekti v skupni višini 8.914 tisoč EUR financirali s prodajo delnic. Plan investicijskih razvojnih projektov v višini 16.952 tisoč EUR pa se bo delno financiral s prodajo obveznic (3 mio EUR) delno pa s prodajo delnic ali s kreditom. Način financiranja investicijskih projektov bo odvisen od razmer na finančnem trgu (višina obrestne mere) in od gibanja tečaja delnice Eutelsat Communication.

### **8.3. FINANČNE TABELE**

- I. Predpisani računovodski izkazi
- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija

Gradivo so pripravili:

Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija  
Darja Groznik, odgovorna urednica I. programa  
Mirko Štular, odgovorni urednik II. programa  
Mirjam Bevc Peressutti, odgovorna urednica III. programa  
Drago Balažič, odgovorni urednik UPE IP in eksperimentalno-razvojni program  
mag. Boris Rener, vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija  
mag. Janez Ravnikar, vodja OE Radijska produkcija

Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija  
mag. Ksenija Horvat Petrovčič, odgovorna urednica UPE IP  
Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE KUP  
Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE RP  
Mile Jovanovič, odgovorni urednik UPE ŠP  
dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE PP  
Igor Rozman, vodja OE TV Projekcija

Dragomir Mikelič, vodja Regionalnega RTV centra Koper/Capodistria  
mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik reg. RA programa KP  
Barbara Kampos, odgovorna urednica UPE Reg. TV program Koper/Capodistria  
Antonio Rocco, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. ital. nar. skupnost  
Aljoša Curavič, odgovorni urednik RA programa za it. narodno skupnost  
Robert Apollonio, odgovorni urednik TV programa za it. narodno skupnost

Srečko Trglec, vodja Regionalnega RTV centra Maribor  
Stanislav Kocutar, odgovorni urednik reg. RA programa MB  
mag. Darko Pukl, v.d. odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost  
dr. Polona Pivec, odgovorna urednica UPE Reg. TV Program Maribor  
mag. Helena Ilona Zver, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. madž. nar. skupnost  
Mirjana Lovrič, odgovorna urednica UPE TV program za madž. narodno skupnost  
Jožef Vegi, odgovorni urednik UPE RA program za madž. narodno skupnost

mag. Uroš Urbanija, odgovorni urednik MMC  
Mojca Menart, vodja ZKP

mag. Marko Filli, generalni direktor  
Katarina Novak, pomočnica gen. dir. za poslovne in splošne zadeve  
Anica Žgajnar, pomočnica gen. dir. za finančne zadeve in računovodstvo  
Matej Žunkovič, pomočnik gen. dir. za tehniko, investicije in inform. tehnologijo  
Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze  
Sašo Novak, Kadrovska služba  
Sabrina Povšič Štimec, Služba za odnose z javnostjo  
Suzana Vidas Karoli, Mednarodni oddelek  
Bojan Kosi, Mediateka

Uredila:

Darja Slokan, sekretarka zavoda

V Ljubljani, november 2011