

JAVNI ZAVOD
RTV SLOVENIJA

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT
2014

December 2013

KAZALO

1	RADIO SLOVENIJA	5
1.1	Uvod	5
1.2	Glavni programski cilji	6
1.3	Načrt oddaj, programskih pasov in projektov	10
1.3.1	UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA	10
1.3.2	UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA	11
1.3.3	UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA	16
1.3.4	UPE UREDNIŠTVO INFORMATIVNIH IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNIH PROGRAMOV	19
1.4	Razvojni projekti	21
1.5	Programske dejavnosti za nove medije	25
1.6	Sodelovanje z drugimi enotami RTVS	26
2	TELEVIZIJA SLOVENIJA	30
2.1	Uvod	30
2.2	Glavni programski cilji	31
2.3	Načrt oddaj, programskih pasov in projektov ter shema predvajanja televizijskih programov	33
2.3.1	UPE INFORMATIVNI PROGRAM	38
2.3.2	UPE ZA POSEBNI NACIONALNI PROGRAM (PP, TV SLO 3), NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES	42
2.3.4	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	44
2.3.5	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	64
2.3.6	UPE ŠPORTNI PROGRAM	70
2.4	Razvojni projekti	80
2.5	Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z MMC-jem	84
2.6	Sodelovanje z drugimi enotami RTVS	86
3	REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA	87
3.1	Uvod	87
3.2	Glavni programski cilji	88
3.3	Načrt oddaj, programskih pasov in projektov	93
3.3.1	UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	96
3.3.2	UPE REGIONALNI TV-PROGRAM	99

3.3.3	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	104
3.3.4	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST .	107
3.4	Programske dejavnosti za nove medije	114
3.5	Razvojni projekti.....	116
4	REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR	117
4.1	Uvod	117
4.2	Glavni programski cilji	118
4.3	Načrt oddaj, programskih pasov in projektov	118
4.3.1	UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR	121
4.3.2	UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO Si	123
4.3.3	UPE REGIONALNI TV-PROGRAM – TELEVIZIJA MARIBOR	124
4.4	Razvojni projekti.....	127
4.5	Programske dejavnosti za nove medije	130
4.6	STUDIO MADŽARSKIH PROGRAMOV LENDAVAL.....	131
4.6.1	Uvod	131
4.6.2	Glavni programski cilji	131
4.6.3	Načrt oddaj, programskih pasov in projektov	132
5	MULTIMEDIJSKI CENTER	140
5.1	Uvod	140
5.2	Programski cilji	140
5.3	Načrt vsebin in projektov na novih medijih.....	141
5.3.1	UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE	142
5.3.2	INFOKANAL.....	145
5.3.3	AVDIO-VIDEO.....	145
5.3.4	VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH, DRUŽBENIH OMREŽJIH IN »NAPREDNI« RA/TV	146
5.4	Razvojni projekt.....	146
6	GLASBENA PRODUKCIJA	147
7	SKUPNI PROJEKTI.....	150
8	VSEBINE ZA INVALIDE	153
9	NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB.....	158
10	ODDAJNIKI IN ZVEZE	173

11	KADROVSKA POLITIKA	176
12	PРАВNA PISARNA.....	178
13	POSLOVNA POLITIKA	179
	13.1 NAROČANJE BLAGA IN STORITEV	179
	13.2 NAČRT OGLAŠEVANJA ZA LETO 2014	180
14	ODNOSI Z JAVNOSTJO	182
15	MEDNARODNO SODELOVANJE.....	184
16	ARHIV IN MEDIATEKA	185
	16.1 DIGITALNI ARHIV	185
	16.2 UPRAVLJANJE IN HRAMBA DOKUMENTARNEGA IN ARHIVSKEGA GRADIVA.....	186
	16.3 ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST.....	187
17	IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE	189
18	FINANČNI NAČRT	191
	18.1 IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2014	192
	18.2 FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV	209
	18.3 FINANČNE TABELE.....	212

1. RADIO SLOVENIJA

1.1 Uvod

Ne glede na nove načine dojetanja fenomena radia ter ne glede na sodobno in večsmerno komunikacijo prek multimedijskih platform in družbenih omrežij želimo ohraniti svojo predvidljivo in prepoznavno programsko shemo in razmeroma enostaven način posredovanja kakovostnih vsebin. Ostati želimo najboljši ponudnik programa na področju obveščanja, izobraževanja in razvedrila. Kakovost vsebin postavljamo pred vsečnost. Zaupanje, argumentirano in odprto razpravo pred kričavost in pred senzacionalizem. Hkrati bomo tudi sami namenili več pozornosti in energije v lastno izobraževanje, izpopolnjevanje in ne nazadnje v permanenten proces učenje in pridobivanja znanj, ki so potrebna za oblikovanje modernega, sodobnega in kakovostnega programa.

PRVI PROGRAM

Programski cilj v letu 2014 je realizacija informativno-svetovalno-izobraževalnega programa, priprava raznovrstnih kakovostnih in ažurnih novinarskih vsebin s posebnim poudarkom na socialno-družbenih temah ter priprava karakterističnega, kakovostnega ter stilsko raznolikega glasbenega izbora z visokim deležem slovenske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. V celoti gledano želimo v letu 2014 obdržati dosedanje poslušanje, hkrati pa imamo ambicijo, da v dnevnem pasu med deveto in osemnajsto malenkostno povečamo, kar v zaostreni radijski medijski krajini ne bo lahko niti enostavno.

DRUGI PROGRAM

Osrednje programske vsebine dnevnoaktualnega programa bomo v enakem obsegu nadaljevali tudi v letu 2014. Spremembe načrtujemo v okviru obstoječih oddaj oziroma govornih terminov in v obsegu govornih vsebin, pri čemer bomo delež govora v programu nekoliko (v povprečju za dva odstotka) zmanjšali. Načrtovane novosti bodo tako v najboljšem primeru nadomestile obstoječe, pri slednjih bomo osvežili njihovo zvočno podobo, koncept ali vsebinsko usmeritev. Sodoben pogled v prihodnost na vseh ravneh družbe ostaja eno ključnih vodil programa. Del programskih pasov bomo bolj izrazito voditeljsko profilirali, jim dali bolj avtorski pečat, zlasti v popoldanskem t. i. voznem terminu. Tako bosta ponedeljkov in petkov programski pas od 16.00 do 19.00 vodila nova voditelja, po sveži govorni zasnovi, skupaj s spremenjeno glasbeno ponudbo in v intenzivni povezavi z novimi mediji in platformami.

TRETJI PROGRAM

Tretji program Radia Slovenija je namenjen posredovanju kulturnih, umetniških, humanističnih in religioznih vsebin. Namenjen je poslušalcem, ki jih zanimajo klasična glasba in džez, slovenska umetniška beseda, radijska igra ter informacije o dogajanju na področju kulture, humanistike in znanosti v slovenskem kulturnem prostoru in v svetu. Program tudi skrbi za nastajanje trajnih arhivskih vsebin: posnetkov klasične glasbe, umetniških besedil in radijskih iger. Prvenstvena je skrb uredništev za ohranjanje visoke ravni jezikovnega izražanja ter estetske in umetniške ravni predvajanih glasbenih in dramskih vsebin. Program je zavezan strpnosti in odprtosti za svobodno misel in različne svetovnonazorske in estetske usmeritve.

INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

Informativne vsebine predstavljajo eno temeljnih funkcij radia, informativne oddaje ob rednih (kratkih) poročilih so ogrodje in stalnica radijskega programa, od uspešnega ali neuspešnega opravljanja te funkcije je, kot se kaže, v veliki meri odvisna uspešnost ali neuspešnost celotnega programa. Informativni programi in oddaje, ki jih pripravlja UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program sicer niso edine informativne vsebine, saj te na posameznih področjih in v skladu s specifičnimi usmeritvami in cilji posameznih programov producirajo tudi druge uredniško-producentske enote (UPE) (na primer šport, kulturno in umetniško ustvarjanje, izobraževalne vsebine ipd.), so pa zlasti osrednje informativne oddaje še vedno najbolj poslušani programski pasovi v slovenskem radijskem prostoru in, kot kažejo nekatere raziskave, tudi pomemben ter verodostojen vir obveščanja državljanov, kot take pa tudi ena nosilnih blagovnih znamk nacionalnega radia. Splošnoinformativne oddaje so stalnica in to tudi ostajajo. Poleg rednih poročil na vseh treh programih so razširjene informativne oddaje razporejene prek celotnega dneva, od zgodnjih jutranjih ur do poznega večera, vsaka izmed njih pa ima svojo fizionomijo in namen, je prilagojena času in potrebam poslušalcev. Tu ne gre ničesar spreminjati, ne samo zato, ker so se te oddaje in termini razvijali in dograjevali skozi leta in desetletja, pač pa predvsem zato, ker so se te oddaje, kot kažejo podatki, "prijele" med poslušalci. Ti znajo prepoznati in ceniti bogastvo dopisnikov iz tujine in dopisnikov po Sloveniji, cenijo novinarski profesionalizem, privrženost in željo za visokim jezikovnim in izvedbenim standardom, objektivno in nepristransko poročanje in analizo. Na tem področju je nacionalni radio praviloma brez konkurence, prepoznaven in verodostojen, vendar se je za to treba potruditi, vsako minuto in z vsako oddajo posebej.

1.2 Glavni programski cilji

- dodatno spodbuditi in poglobiti (revitalizirati) odnos z našimi poslušalci, zlasti z mladimi, kar je sicer naša trajna skrb;
- ne zanemariti populacije t. i. tretjega življenjskega obdobja, ki predstavlja stabilno poslušalstvo in ne mara nepredvidljivih odklonov od programske sheme;

- osredotočiti se na najbolj poslušane programske pasove in nenehno premišljevati o naših ciljnih javnostih;
- postaviti v ospredje zlasti kakovost vsebin in pojasniti kontekst umeščanja teh;
- postaviti različno strukturirano občinstvo v ospredje našega interesa in segmentirano komunikacijo razumeti kot integralno nalogo vseh programov;
- spodbuditi in povabiti javnosti, da sodelujejo v naših programih, a ne le na način večsmerne komunikacije prek družbenih omrežij, ampak naš radio uporabiti v enostavnem načinu dostopa do javnosti (kjer koli, kadar koli, kakor koli) in izkoristiti možnost mobilne povezanosti;
- še jasneje definirati (izčistiti) naše programe in odpraviti vsebinska podvajanja tam, kjer se ta pojavijo ali se lahko pojavijo;
- spodbuditi večje medprogramsko sodelovanje in koordiniranje uredniških politik in vsebin;
- nadaljevati prakso, da vsi programi pripravljajo vsebine za informativne oddaje;
- razviti in dodelati kakovosten radijski žurnalizem, način radijske pripovedi in predstaviti prednost radijskih žanrov, hkrati spodbuditi večjo inventivnost in zanos (model novinarstva 3.0);
- v povprečju do pet odstotnih točk spremeniti razmerje med govorom in glasbo, ki je zdaj nagnjeno v korist govora (prenasičenost govornih vsebin);
- uvesti poskusni poljudnoznanstveni izobraževalni tematski radijski kanal in nadaljevati delo na poskusnem tematskem radijskem kanalu za šport;
- zagotoviti prehod od FM- in AM-oddajanja na oddajanje na digitalnih platformah (in v povezavi s tem zagotoviti enostaven in učinkovit dostop do naših vsebin);
- zagotoviti začetek procesa vizualizacije radijskega medija z dodano multimedijsko vsebino.

PRVI PROGRAM

V letu 2014 želimo obdržati trend naraščanja poslušanosti. Naš cilj je priprava 24-urnega informativno-svetovalno-izobraževalnega programa, naravnane na naše ciljno občinstvo – poslušalce v zrelih letih. Zanje pripravljamo raznovrstne kakovostne in ažurne novinarske vsebine s posebnim poudarkom na socialno-družbenih temah ter karakterističen, kakovosten ter stilsko raznolik glasbeni izbor z visokim deležem slovenske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. S specializiranimi govornimi in glasbenimi oddajami bomo nagovarjali tudi druge interesne in starostne skupine. Te oddaje so namenjene predšolski, osnovnošolski in srednješolski javnosti, slovenskim narodnim manjšinam (oddaja Sotočja), romski etnični skupnosti (oddaja Naše poti), Slovencem, živečim v tujini, in invalidom. Posebna pozornost je še naprej namenjena kulturi v najširšem pomenu. Z raznovrstnimi vsebinami bomo zajemali vseslovenski prostor. Terenska prisotnost povezuje poslušalce s programom in krepi program kot blagovno znamko. Realizirali bomo štiri terenske oddaje. 1. Program bo

pripravil tehtne dokumentarno-feljtanske oddaje, prek katerih bo poseben poudarek namenjen obletnicam in zgodovinskim mejnikom (100 let začetka prve svetovne vojne ipd.). Nadaljevali bomo pripravo in razvoj razvedrilnih radijskih vsebin. V izobraževalnih oddajah bomo sledili dogajanju v tehnologiji, znanosti, medicini, izobraževanju in ekologiji prek oddaj, kot so Intelekta, Ultrazvok, Evrožvenket, in prispevkov v dnevnem programu. Nočni program bo še naprej v živo voden program s pogovori z gosti.

S posebnimi glasbenimi projekti bomo spodbujali slovensko glasbeno ustvarjalnost na področju narodno-zabavne, ljudske, zabavne glasbe, na področju šansona in otroške glasbe. Pripravili bomo Festival šansona. Število terenskih razvedrilno-glasbenih oddaj Prizma optimizma se bo najmanj prepolovilo – realizirali bomo štiri oddaje. Pripravili bomo dva Vesela tobogana in s tem obudili razvedrilno-glasbeno oddajo, prepoznavno blagovno znamko Radia Slovenija.

Prvi program bo utrdil svojo multimedijško podobo z novo spletno stranjo, ki bo temeljila na programski platformi Wordpress, na kateri že delujeta spletni strani 2. in 3. programa Radia Slovenija. S tem bo omogočena boljša povezava multimedijških vsebin vseh treh programov, spletna stran pa bo tudi bolj fleksibilna, uporabniško prijaznejša in bo omogočala hitrejše prilagajanje vedno novim potrebam, ki jih narekujejo sodobni trendi. Intenzivirali bomo svojo prisotnost v družbenih omrežjih.

DRUGI PROGRAM

Razpršenost radijskega občinstva nikoli ni bila tako močna, kanali, po katerih javnost sprejema radijske, avdio vsebine, pa nikoli tako številni. Izkazuje se, da ima nacionalni radio nasploh in Val 202 z njim težave pri pridobivanju mlajših, novih, bodočih poslušalcev v starostnem segmentu do 30 let, to je sicer značilno za dobršen del evropskih radijskih krajin. V Sloveniji smo v zadnjem letu pričakovano pričali pojavu kanaliziranja radijskih poslušalcev številnih komercialnih postaj na eno oziroma dve veliki komercialni mreži, uspešno pridobivata predvsem starostni segment, ki je javnemu radiu in njegovim programom razmeroma nenaklonjen. Na klasični, torej FM-platformi se izkazuje še bolj izrazita potreba po posodabljanju in prilagajanju vsebin, predvsem pa pristopov in oblikovnih prijemov pri pripravi oddaj in programskih pasov. Vse izrazitejša je tudi potreba po intenzivni multimedijški prisotnosti in ponudbi na več različnih platformah, tudi segmentirano, za specializirane javnosti. Na te izzive odgovarjamo že zadnjih pet let, večinoma uspešno, in to so hkrati tudi ključna vodila Vala 202 v letu 2014.

TRETJI PROGRAM

3. program Radia Slovenija si prizadeva, da bi se ustrezno odzival na dogajanje na področju vseh zvrsti umetnosti in humanističnih dejavnosti; ustvarjanje arhivskih glasbenih, literarnih in dramskih vsebin. Načelno naj bi program pripravil toliko teh vsebin, kolikor jih lahko ustvari

Radio Slovenija s svojimi kapacitetami: cca 2.500 minut arhivskih glasbenih posnetkov, 150 terenskih snemanj koncertov, 30 radijskih iger, 80 Literarnih večerov in 250 Literarnih nokturnov, po 35 oddaj Humoreska tega tedna, Izbrana proza, Spomini, pisma in potopisi, Naši umetniki pred mikrofonom.

Jedro glasbenega segmenta programa ARS predstavljajo oddaje s široko sprejeto klasično glasbo in džezom. V okviru vsebin "klasične glasbe" je naš namen uravnovešeno predstavljati vsebine različnih področij in slogov (komorna glasba, simfonična glasba, zborovska glasba, operna glasba, vokalno-instrumentalna glasba). Pri tem specifično namenjamemo pozornost področju "stare glasbe". Prioriteta programa je promocija in razširjanje slovenske glasbe v domači in (prek izmenjave v okviru EBU-ja) mednarodni prostor.

INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

V letu 2014 bo Informativni program Radia Slovenija ohranil sedanji obseg, poudarek pa bo na dvigu kakovosti oddaj, povečanju sporočilnosti, ažurnosti, aktualnosti in celovitosti informacij ob doslednem spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov. Nadaljevali bomo s povečevanjem deleža neposrednih oglašanj in prenosov s terena, iskanjem in posredovanjem novih vsebin, omogočali več avtorskih pristopov in avtentičnosti, osrednje dnevne dogodke obdelali z več zornih kotov ipd. Pri dnevnoinformativnih oddajah si želimo povečati dinamiko, pri Studiu ob sedemnajstih dati še večji poudarek aktualnosti, pestrosti in raznolikosti, tako glede izbire vsebin kot glede nabora sogovornikov, pri prometnih informacijah želimo skrajšati čas od 'izbruha' dogodka do objave v etru, načrtujemo tudi obogatitev prometnih informacij prek posebne aplikacije Prometnega kluba RS s podatki o nevarnih cestnih odsekih.

V letu 2014 nas čakajo evropske (in morda še kakšne) volitve, kar bo poleg siceršnjega burnega dogajanja (nadaljevanja ekonomske krize!) zahtevalo dodatne napore tako uredniške kot novinarske ekipe.

Posebne pozornosti bo tako v osrednjih informativnih kot v pogovornih oddajah deležno spopadanje z gospodarsko krizo, ki jo že in jo bomo tudi v prihodnje obdelovali z najrazličnejših zornih kotov, pri čemer dajejo tem temam dodatno in prepotrebno širino tudi naši dopisniki na tujem.

Naš cilj je ohraniti visoke deleže poslušnosti (kolikor je to zaradi spremembe metodologije meritev sploh še mogoče ugotavljati) in verodostojnosti.

Vse navedeno naj bi dosegli ob približno enakih stroških in enakem številu sodelavcev ter ob stalni krepitvi povezovanja z drugimi uredništvi v okviru Radia Slovenija, sodelovanjem z regionalnima centroma Koper in Maribor, dopolnitvijo domače dopisniške mreže in ohranitvijo dosedanjega obsega dopisniške mreže RTVS v tujini.

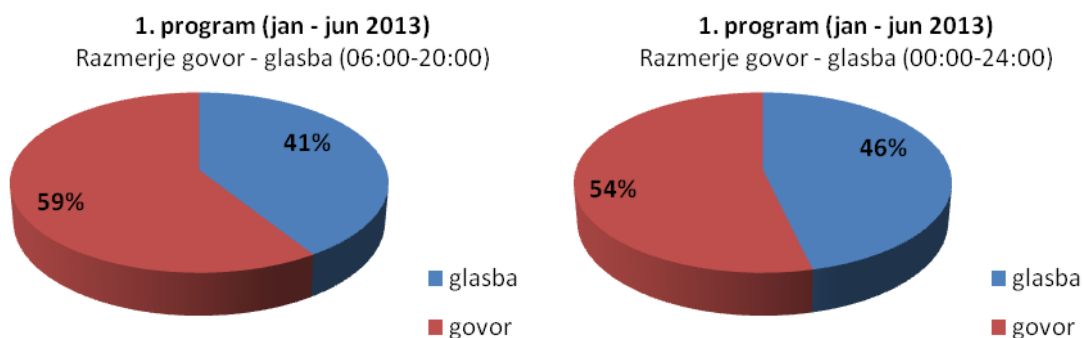
1.3 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

1.3.1. UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA

Načrt oddaj in programskih pasov

Programski pas	Trajanje (min.)	Termin predvajanja	Poslušnost 2013*	Pričakovana poslušnost 2014
Jutranji program	240	5.00–9.00	2,3 % oz. 39.200 posam.	2,5 % oz. 42.600 posam.
Dnevnoaktualni program	600	9.00–19.00	1,2 % oz. 20.400 posameznikov	1,4 % oz. 23.800 posameznikov
Večerni program	300	19.00–24.00	0,3 % oz. 5.100 posam.	0,4 % oz. 6.800 posam.
Nočni program	300	00.00–5.00	0,1 % oz. 1.700 posam.	0,1 % oz. 1.700 posam.

*Podatek o poslušnosti v letu 2013 je izmerjena povprečna poslušnost v obdobju januar–avgust 2013 po raziskavi Mediana RM (velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let), absolutno število posameznikov pa pomeni povprečno število poslušalcev, prebivalcev Slovenije, starih od 10 do 75 let.



Vir: RTV Slovenija, Baza predvajanega programa.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Jutranji program: servisne informacije, kratke rubrike: Dobro jutro, otroci, Varčujemo s prvim, pogovor z dopisnikom v tujini, Torkov jutranji kviz, Turistov glas, Priimkovna delavnica, Četrtekova anketa, Ekološka petkova rubrika Modro zeleno, Duhovna misel; informativne oddaje, Svetovalni polurni kontaktni servis; kratka glasbena narodno-zabavna rubrika Polka in valček na Prvem.

Dnevnoaktualni program: aktualni novinarski prispevki, vsakodnevni prispevek iz kulture, Nasvet in rubrika Na današnji dan; informativne oddaje in Studio ob sedemnajstih, daljše tematske oddaje (Pod pokrovko, Med štirimi stenami, Evroženket, Intelekt, Intervju, Storž – oddaja za starejše, Radio Hudo, Kulturomat, Sobotno branje, Dokumentarno-feljtonske oddaje, Kultura ob 18.15); tematske glasbene oddaje: Promenada, Medenina, Siempre primeros; razvedrilne oddaje: Radio Ga Ga, sobotni kviz.

Večerni program: vsakodnevna rubrika Lahko noč, otroci, informativne oddaje ter specializirane govorne oddaje (Sotočja, Naše poti, Radijske igre, Gymnasium – oddaja za srednješolce, Kulturni fokus, Neobvezno v nedeljo, Slovencem po svetu) in glasbene tematske oddaje: vsakodnevna – Za prijeten konec dneva; Etnofonija, Minute za šanson, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Četrtek večer domačih pesmi in napevov; prenosi prireditev in koncertov, radijske igre in literarne oddaje.

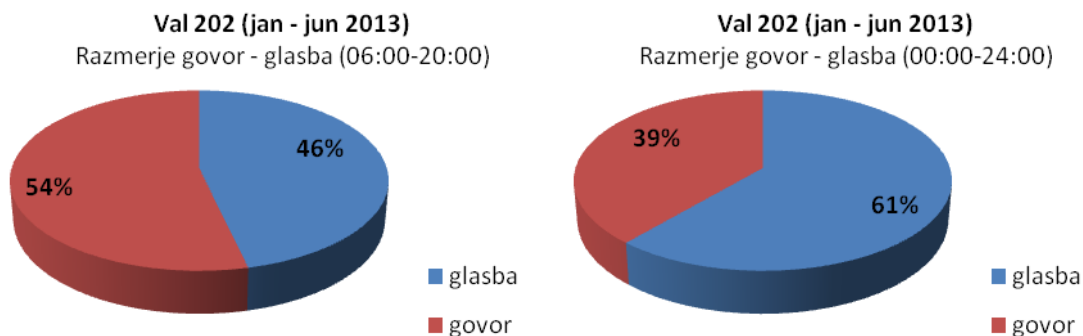
Nočni program: v živo voden program z gosti, reprizami oddaj, kratkimi informativnimi oddajami (enkrat tedensko nočni program pripravijo koprski in enkrat tedensko mariborski kolegi).

1.3.2. UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Programski pas, termin predvajanja	Trajanje (min.)	Termin predvajanja	Poslušnost 2013*	Pričakovana poslušnost 2014
Jutro	240	05.00–09.00	2,3 % oz. 39.200 posam.	2,5 % oz. 42.600 posam.
Dopoldne	240	09.00–13.00	2,4 % oz. 40.900 posam.	2,5 % oz. 42.600 posam.
Popoldne	130	13.20–15.30	2,3 % oz. 39.200 posam.	2,3 % oz. 39.200 posam.
Popoldne	180	16.00–19.00	1,4 % oz. 23.800 posam.	1,5 % oz. 25.500 posam.
Večer	300	19.30–24.00	0,4 % oz. 6.800 posam.	0,6 % oz. 10.200 posam.
Nočni program	300	00.00–05.00	0,1 % oz. 1.700 posam.	0,1 % oz. 1.700 posam.

*Podatek o poslušnosti v letu 2013 je izmerjena povprečna poslušnost v obdobju januar–avgust 2013 po raziskavi Mediana RM (velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let), absolutno število posameznikov pa pomeni povprečno število poslušalcev, prebivalcev Slovenije, starih od 10 do 75 let.



Vir: RTV Slovenija, Baza predvajanega programa.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

JUTRO: 05.00–09.00

Voditelj, informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi); *Športna zgodba, Ime tedna, Globalna vas, Dobro jutro, Veš, kaj se mi je zgodilo, Ekspres, Jutranji kviz; Skladbe, ki so pisale zgodovino.*

DOPOLDNE: 09.00–13.00

NaVal na šport, Botrstvo, Poslovne krivulje, Avtomobilsko prometne minute, Ambulanta, Petkova izvidnica, Reakcija, Nedeljski izlet, Pogovor z Imenom tedna, Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Nedeljski gost, Minute za rekreacijo.

POPOLDNE: 13.20–15.30

Kulturnice, Finančne krivulje, Express, Nedeljsko športno popoldne.

POPOLDNE: 16.00–19.00

NaVal na šport, Popoldne z Danilo Hradil Kuplen in Sopotnikom, Telstar, Zapisi iz močvirja, 18. vzporednik, To je moja muska, Od bita do bita, Evropa osebno, Cederama, Frekvenca X, Slo top, Centrifuga, *Spetek* z Miho Šaleharjem, Nedeljsko športno popoldne.

VEČER: 19.00–24.00

Top albumov, Razmerja, V soju žarometov, Na sceni, Toplovod, Štos, V sredo, Na piedestal, Minute za Country, Galerija, Proti etru spet ta dež, Stop pops 20 in novosti, Klub klubov, Izštekani – enkrat mesečno, Klubska glasba, Športna sobota, Glasba svetov, Generator, Drugi val.

NOČNI PROGRAM: 00.00–05.00

Ponovitve oddaj Vala 202 in prenos RSi.

Družbenoaktualne vsebine

Ostajajo ogroditve dopoldanskega in popoldanskega programskega pasu, mednje se uvrščajo oddaje z družbenoaktualnimi vsebinami, kot so Ime tedna, Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Reakcija, 18. vzporednik, Petkova izvidnica, Poslovne in Finančne krivulje. Znanstvenim, informacijskim in tehnološkim vsebinam so namenjene oddaje Frekvenca X, Od bita do bita in Avtomobilsko prometne minute. Mednarodni vidik izpostavljata Globalna vas in Evropa osebno, pa tudi Evrotip, poslušalcem približata življenje in delo Slovencev v tujini in tujcev v Sloveniji. Nedeljski gost pa je oddaja z dolgo tradicijo, v kateri Val 202 gosti

posameznike, ki so s svojimi presežki in izpostavljenostjo zgled in motiv v družbi. Novih oddaj s tega vsebinskega področja ne bomo uvajali, bomo pa z izborom vsebin in sodobnejšo obliko obstoječe oddaje približevali poslušalcem, starim od 25 do 40 let.

Načrti in izzivi

V letu 2014 bomo del navedenih oddaj predproduksijsko obdelali, skrajšali in jih naredili bolj dinamične. Vsaj šest Petkovih izvidnic bomo izpeljali na terenu, se približali poslušalcem po Sloveniji. Na novo bomo zasnovali sobotna programska pasova – dopoldne in popoldne.

Poseben poudarek bomo dali jutranjemu programskemu pasu, ob načrtnem delu z voditeljsko ekipo bomo spreminjali pristop k vodenju, da bi bilo to bolj dinamično, zvočno bolj učinkovito, vsebinsko bogatejše, a še vedno izrazito avtorsko. Izvedli bomo niz 12 tematskih jutranjih programov, bodisi iz studia, s terena bodisi z gostujoče radijske postaje. Vsebinsko bodo zasnovana bodisi razvedrilno bodisi navezana na aktualen dogodek bodisi povezana z jutranjimi vsebinami oz. dilemami – promet, migracije, vreme ipd.

V jutranjo ekipo bomo vključili novega kakovostnega voditelja.

Ponedeljkov in petkov poznopoldanski programski pas bosta zasnovana avtorsko in voditeljsko prepoznavneje.

Glasbene vsebine

Osnovna usmeritev glasbene podobe Vala 202 ostaja na aktualni domači in tuji glasbeni produkciji znotraj žanrov popa, rocka, elektronske glasbe in hip-hopa ter podzvrsti omenjenih žanrov, v sodelovanju tudi z zunanjimi sodelavci pa skrbi za predstavitev in spoznavanje vseh glasbenih zvrsti in podzvrsti sodobnosti. Poslanstvo je predstaviti in oceniti aktualno domačo in tujo glasbeno produkcijo, snemanje koncertov domačih in tujih glasbenikov, pa tudi soustvarjanje založniških projektov v sodelovanju z Založbo RTV Slovenija pri izdajah nove produkcije domačih glasbenikov.

V letu 2014 načrtujemo naslednje glasbene oddaje:

Express – informativna glasbena oddaja z ekskluzivnimi, premiernimi predstavitvami domačih in tujih skladb;

Cederama – predstavitev albumov aktualne, predvsem britanske popglasbe;

Na sceni – predstavitev novih albumov domačih izvajalcev večinoma sredinskih/mainstream zvrsti;

Na piedestal – predstavitev novih domačih albumov alternativne produkcije;

Slo Top 30 – nacionalna lestvica najbolje prodajanih albumov v Sloveniji;

Galerija – predstavitev albumov urbane klubske tuje glasbene produkcije;

Spet ta dež - predstavitev izbranih albumov džezovske in soulprodukcije;

Stop Pops 20 – najstarejša radijska lestvica v Sloveniji, tedenski pregled največkrat poslušanih skladb;

Klub klubov – ekskluzivni posnetki domačih in tujih koncertov, mednarodna izmenjava EBU in/ali lastna produkcija;

Glasba svetov – svetovne glasbe žanra World Music, ljudska ali urbana produkcija;

V soju žarometov – sodobna in ekskluzivna džezovska glasba;

ŠTOS Še v torek obujamo spomine – avtorski pregled starejše glasbene produkcije;

Drugi Val – spremljanje aktualne domače in tuje neodvisne glasbene klubske scene;

Izštekani – oddaja, za katero glasbeniki prearanzirajo svojo glasbo, jo spremenijo v akustične izvedbe ter z njo v živo nastopijo na oddaji – koncertu v Studiu 14.

Športne vsebine

Ob tem, da je športni prispevek del vsake informativne oddaje, na Valu 202 športne vsebine ohranjamo v naslednjih oddajah oziroma rubrikah:

Športna zgodba ob 6.40 – osebni pogled oziroma komentar reporterja, pogosto s prizorišča.

Naval na šport ob 9.15 in 17.45 – nekoliko obširnejša obdelava aktualnih športnih dogodkov z več zornih kotov ali tematska obdelavo določene športne problematike; zajema najširše področje športa.

Športna sobota od 19.30 do 22.00 – programski pas z živimi oglašnji reporterjev in reportaže z najbolj aktualnih dogodkov.

Nedeljsko športno popoldne od 13.00 do 19.00 – obsežen pas, ki prav tako vsebuje živa oglašanja, večji del pa je namenjen podrobnejši oceni športnega dogajanja in problematike v iztekajočem se tednu, mednarodnega dogajanja, stalnica so vsebine o rekreaciji in zdravem življenju.

Pogovorna oddaja **V sredo** od 21.00 do 22.00, daljši intervju s športnikom, ki je trenutno v središču pozornosti, nekateri gostje pa so v studio povabljeni tudi zaradi perečih športnih tem.

Prenosi in oglašanja – frekvenca in dolžina oglašanj je odvisna od pomembnosti in ravni tekmovanja.

Načrti in izzivi

Spremeniti nameravamo predvsem odnos do novih tehnologij, družbenih omrežij, modernizirati novinarski pristop, v določeni meri tudi s tem, da se pri osrednjih projektih pomladi ekipa in se s tem avtomatično prevesi teža k sodobnejšim vidikom dela in športnih vsebin. Povečali bomo njihovo prisotnost na Twitterju, Facebooku, spletu. Na ZOI v Sočiju, morda tudi na SP v nogometu in košarki bomo delovali izrazito multimedijško – s fotografijami in videoposnetki našega dela na terenu. Športne vrhunce iz našega programa in multimedijško zakulisje načrtujemo prek novih tehnologij spraviti do občutno večjega števila naših uporabnikov.

202 ŠPORT

Nadaljevali bomo testno predvajanje radijskega tematskega spletnega kanala za šport, v katerem lahko poslušalci poslušajo posnete aktualne športne vsebine in arhivske posnetke. Ponudbo načrtujemo dopolniti z živimi vklopi, oglašnji in prenosi tekem ter s poglobljenimi in razširjenimi športnimi vsebinami, komentarji in pogovori, ki jih v shemo matičnega FM-programa ne moremo uvrstiti. Tako bo v slovenskem radijskem prostoru prvi tovrstni medij, v katerem bo mogoče predvsem sproti in poglobljeno spremljati omenjene vsebine. Poslušalci bomo zagotovili radijski program, na katerem bo dobil vse športne vsebine in informacije. Produkcijsko in tehnološko bomo izboljšali delo s sistemom »Music Rotation« in ga pripravili za naslednji velik projekt, olimpijske igre v Sočiju.

Večerni in nočni program

Nočni program Vala 202 pripravljamo skupaj z RSi, zanj sinergijsko zagotavljamo ponovitve nekaterih oddaj, ki so odmevale na Valu 202.

Načrt programskih projektov

Botrstvo in Ime leta

Projekt Botrstvo v Sloveniji nadaljujemo, saj so z njim doseženi številni cilji, tako vključevanje javnega medija v družbeno odgovorne akcije, njegova informativna vloga kot tudi vloga družbenega ozaveščanja – opozarjanje javnosti na del našega vsakdana, aktiviranje odločevalcev, da s pomočjo politike spremenijo zakonodajo, in dvig ugleda Vala 202. Botrstvo je del celoletne programske vsebine, izbora za Ime tedna in pozneje Ime leta, ki v družbi izpostavlja predvsem ljudi, ki izstopajo po svojih pozitivnih dosežkih.

Zimske olimpijske igre Soči, februar 2014

Pripravljamo poseben 'olimpijski program', urnik tekmovanj bo za radio ugoden. Poslušalci bodo s posameznih prizorišč lahko slišali naše glavne športne akterje pred nastopi in po njih, v valovskem studiu pa bomo pripravljali posebne oddaje in reportaže. Zelo intenzivno bomo prisotni na spletu in družbenih omrežjih. V Sočiju bomo preizkušali in nadgrajevali novost, med drugim na tematskem kanalu.

Dan 202, junij 2014

Tradicionalna ekskluzivna koncertna prireditev uveljavljene zabavno-glasbene skupine s Simfoničnim orkestrom RTV je do zdaj požela veliko zanimanje javnosti in se izkazala za zelo odmevno in promocijsko zelo učinkovito. Prireditev je zasnovana kot glasbeni, enako pa tudi kot promocijski projekt Vala 202, ki ima pozitiven učinek v javnosti, pokrije pa se iz

lastnega prihodka. Vključuje sinergijsko sodelovanje z MMC-jem RTV Slovenija in TV Slovenija.

SP nogomet Brazilija, junij–julij 2014

Val 202 bo med prvenstvom vsak dan pripravljaj posebne nogometne oddaje s prispevki naših novinarjev na prizorišču, izjavami akterjev prvenstva, strokovnimi mnenji trenerjev in sodnikov, zapisi naših dopisnikov v državah, udeleženkah prvenstva, in drugimi zanimivostmi. Novinar na prizorišču bo pripravljaj reportaže in skušal ujeti utrip v mestih, ki bodo gostila tekme.

SP košarka Španija, avgust–september 2014

Spremljali bomo vsaj pet tekem slovenske reprezentance v neposrednih prenosih na Valu 202 med 30. avgustom in 4. septembrom. Poleg tega bomo z našima reporterjema na prizorišču pripravljaj posebne športne in informativne oddaje. Od uvrstitve slovenske reprezentance je odvisno, v kakšnem formatu bomo spremljali drugi del prvenstva oziroma izločilne boje, vsekakor pa bomo za ekskluzivne prispevke in pogovore s prizorišča skrbeli do konca prvenstva. Enako kot pri SP v nogometu bo zaradi obvladovanja stroškov dovršen del programa pripravljaj v studiu v Ljubljani.

1.3.3. UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA

Struktura programa:

Klasična glasba in džez: cca 17 ur dnevno, od tega slovenska glasba cca 7 ur dnevno (40 %)

Literarne oddaje in humanistika: cca 5 ur dnevno.

Radijska igra: 1,5 ure tedensko.

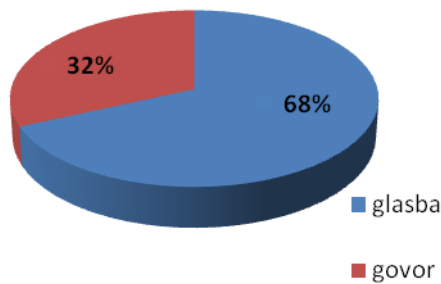
Poročila, informativne oddaje: cca 1,5 ure dnevno.

Načrt oddaj in programskih pasov

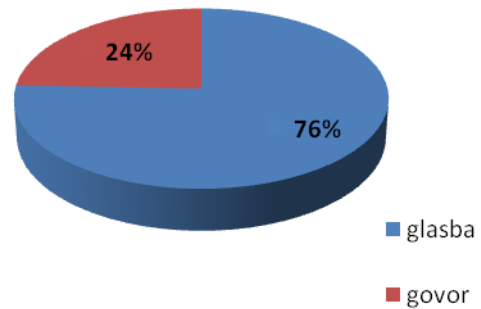
Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (ur/teden)	Število oddaj/teden	Doseg 2013*	Pričakovan doseg 2014
Glasbene oddaje	135	93	0,6 % oz. 10.200 posameznikov	0,6 % oz. 10.200 posameznikov
Literarne in humanistične oddaje	40	42		
Poročanje		7		
Radijska igra	cca 3	6		
Verske oddaje	cca 2,5	5		

*Podatek o poslušanosti za 3. program je zaradi nižjih vrednosti manj zanesljiv, zato je v tabeli uporabljen podatek o povprečnem dnevnom dosegu v obdobju januar–avgust 2013 po raziskavi Mediana RM (velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let), absolutno število posameznikov pa pomeni povprečno število različnih poslušalcev, prebivalcev Slovenije, starih od 10 do 75 let, ki vsak dan poslušajo 3. program.

3. program, Ars (jan - jun 2013)
Razmerje govor - glasba (06:00-20:00)



3. program, Ars (jan - jun 2013)
Razmerje govor - glasba (00:00-24:00)



Vir: RTV Slovenija, Baza predvajanega programa.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Glasbene oddaje – nosilne oddaje: Evropski klasični nokturno, Glasbena jutranjica, Skladatelj tedna, Čas, prostor in glasba, Banchetto musicale, Mladi virtuoz, Recital, Jazz ars, prenosi koncertov SF, SORS, Big Banda RTV Slovenija, festivalov Radovljica, Seviq, Ljubljana, Maribor, Slowind, Slovenski glasbeni dnevi.

Literarne in humanistične oddaje – nosilne oddaje:

Ars humana, Arsov forum, podobe znanja, Pogled v znanost, Izšlo je, S knjižnega trga, Razgledi in razmisleki, Jezikovni pogovori, Likovni odmevi, Literarni portret, Literarni večer, Literarni nokturno, Lirični utrinek, Izbrana proza, Gremo v kino, Oder.

Poročanje – nosilne oddaje: Svet kulture (petkrat), Kulturna panorama, Glasbeni utrip; skupno cca 1.500 prispevkov letno.

Poročanje za dnevnoinformativni program: cca 1.200 prispevkov.

Radijska igra – nosilne oddaje:

Kratka radijska igra, Radijska igra za otroke (1. program), Radijska igra (dvakrat tedensko 3. program, enkrat 1. program).

Verske oddaje:

Prenos bogoslužja (nedelja, 10.00–11.00)

Sedmi dan (nedelja, 18.40–19.00)

Sakralna glasba (nedelja, 9.30–10.00)

Sledi večnosti (nedelja, 9.00–9.30)

Duhovna misel (na 1. programu)

Programski projekti

Uredništvo za kulturo

- Cikel oddaj ob 100. obletnici začetka 1. svetovne vojne (Literarni nočni, Literarni večeri, Spomini, pisma in potopisi in druge specializirane oddaje).
- Cikel oddaj ob obletnici rojstva Williama Shakespeara.
- Cikel oddaj ob 100. obletnici rojstva Vitomila Zupana.
- Posodobitev dnevne oddaje Svet kulture (vpeljava vloge voditelja, razširitev tem na kulturna središča v Evropi in svetu etc.).
- Natečaj kratke proze.
- Dramatizacije Humoresk tega tedna in zvočna obogatitev oddaje Spomini, pisma in potopisi.
- Tesnejše sodelovanje z mladimi igralci AGRFT-ja (oddaje Literarni nočno).

Uredništvo za resno glasbo

- Arhivna snemanja cca 2.500 minut arhivsko posnete glasbe in terenska snemanja približno 150 koncertov.
- Prenosi in snemanja koncertov Simfoničnega orkestra RTV SLO, Big Banda RTVSLO, OPZ in MPT RTVSLO, KZ RTVS, Simfoničnega orkestra Slovenske filharmonije, Slovenskega komornega zbora in drugih pomembnejših domačih izvajalskih teles.
- Cca 150 terenskih snemanj in predvajanje koncertov pomembnejših slovenskih festivalov in koncertnih ciklov (Festival Ljubljana, Festival SEVIQC Brežice, festival SLOWIND, festival stare glasbe Radovljica, festival IMAGO Sloveniae, sezona GML, festival Maribor, simfonična abonmaja in vokalni abonma Slovenske filharmonije, koncertna sezona orkestra AG Ljubljana ...) – odvisno od dovoljenja izvajalcev.
- Zaznamovanje obletnic slovenskih skladateljev: Lojze Lebič, Vinko Globokar, Božidar Kos, Bor Turel, Uroš Rojko, Aldo Kumar, Alojz Ajdič, Nenad Firšt, Davorin Jenko, Klaro Marija Mizerit, Rado Simoniti, Jakob Francišek Zupan.
- Zaznamovanje obletnic tujih skladateljev: Richard Strauss, Christoph Willibald Gluck, Carl Philipp Emanuel Bach, Hans Leo Hassler, Jean-Philippe Rameau, Aleksander Grečaninov, Anatolij Ljadov, Nicolo Jommelli, Pietro Antonio Locatelli, Stevan Mokranjac, Alma Schindler.
- Sodelovanje na božičnem dnevu Euroradia.

Posebni projekti:

- sodelovanje na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum 2014,
- sodelovanje pri projektu Rojstni dan umetnosti – EBU Ars acustica, 17. januar 2014,
- organizacija radiofonskega performansa Bojane Šaljič Podešva in neposredni prenos koncerta v EBU – maj 2014 (koncertni ciklus EBU Ars acustica),

- sodelovanje na mednarodnih tekmovanjih: Concertino Praga, New Talent, Let the Peoples Sing.

Uredništvo igranega programa

Uredništvo bo v najboljšem primeru pripravilo do 30 novih radijskih iger vseh formatov in poskrbelo za režijo novih oddaj Lirični utrinek, Literarni nočno, Literarni večer, Izbrana Proza, Spomini, pisma in potopisi, Humoreska tega tedna.

- Projekt *Razvoj radijske scenaristike*, v katerega je vključenih več radijskih iger v nastajanju. Dogovarjamo se za radijsko priredbo in zvočno upodobitev romana Maje Haderlap *Angel pozabe*, za projekt *Aleksandrinke* z Metodom Pevcem, nanizanko *Nikola Tesla* in prav tako priredbo sedmih detektivskih romanov iz cikla Avgusta Demšarja *Primeri inšpektorja Vrenka*. Razvoj kratke forme in inovativnega formata "kombinacij" najkrajših radijskih iger v nove pomenske enote – nadgrajevanje prvega uspešnega poskusa s "kombinacijo" dveh miniatur po besedilu Andreja Blatnika *Mislím redkobesedno, da*. Cilj projekta je usmerjen v večji programski izkoristek izpovedno močnega in prožnega zvočnega gradiva.
- Ustvarjalci UIP se bodo tradicionalno s svojimi deli udeležili natečajev Prix Marulić, Prix Italia, Prix Europa, Prix Ex aequo, Prix Nova (Bukarešta).

Posebni projekti:

- ars akustični projekt Herakleitos – zvočne sentence – sedem delov po cca sedem minut – niz kratkih povedi predsokratičnega misleca o nastanku sveta v različnih jezikih,
- sodelovanje v projektu Slovenska pisateljska pot Društva slovenskih pisateljev.

Mednarodna izmenjava

- Na področju mednarodnega sodelovanja v okviru EBU-ja bo uredništvo poleg nočnega programa vključilo v program cca 250 koncertov iz ponudbe EBU-ja in ponudilo tej organizaciji do 40 koncertov in arhivskih posnetkov iz lastne produkcije.

1.3.4. UPE UREDNIŠTVO INFORMATIVNIH IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNIH PROGRAMOV

Načrt oddaj

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Tra- janje (min.)	Št. oddaj/ frekvenca	Termin pred- vajanja	Poslušnost 2013*	Pričakovana poslušnost 2014
A) Redna poročila – I., II. in III. progr.	5	33/dan		/	
B) 1. jutranja kronika	12	pon.–sob.	6.30	2,8 % oz. 47.700 p.	2,8 % oz. 47.700 p.
C) 2. jutranja kronika	20	vsak dan	7.00	6,2 % oz. 105.500 p.	6,2 % oz. 105.500 p

D) Danes do 13-ih	20	pon.–sob.	13.00	3,7 % oz. 63.000 p.	3,7 % oz. 63.000 p.
E) Dogodki in odmevi	30	vsak dan	15.30	5,2 % oz. 88.500 p.	5,2 % oz. 88.500 p.
F) Radijski dnevnik	25	vsak dan	19.00	1,6 % oz. 27.200 p.	1,6 % oz. 27.200 p.
G) Zrcalo dneva	20	vsak dan	22.00	0,7 % oz. 11.900 p.	0,7 % oz. 11.900 p.
H) Studio ob 17-ih	55	pon.–pet.	17.05	0,9 % oz. 15.300 p.	0,9 % oz. 15.300 p.
I) Tedenski aktualni mozaik	55	sobota	17.05	/	/
J) Labirinti sveta – 1. Program	15	petek	14.30	1,0 % oz. 17.000 p.	1,0 % oz. 17.000 p.
J) Eppur si muove	15	ponedeljek	14.30	1,0 % oz. 17.000 p.	1,0 % oz. 17.000 p.
K) Za naše kmetovalce	35	nedelja	13.20	/	/

*Podatek o poslušanosti v letu 2013 je izmerjena povprečna poslušanost enournega intervala, v katerem se oddaja predvaja, in sicer v obdobju januar–avgust 2013 po raziskavi Mediana RM (velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let), absolutno število posameznikov pa pomeni povprečno število poslušalcev, prebivalcev Slovenije, starih med 10 in 75 let, v tem enournem intervalu.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

A) Gre za redna poročila na vseh treh programih, ki so sestavljena iz aktualnih novic in rednih servisnih informacij o vremenu in prometu. Poročila so prilagojena specifikam in ciljnemu občinstvu posameznih programov. Na Valu 202 jih posredujejo novinarji, na 1. in 3. pa napovedovalci. Ob tem je treba poudariti, da je Radio Slovenija edini medij v državi, ki zagotavlja stalno 24-urno dežurstvo vseh sedem dni v tednu in vseh 365 dni v letu, kar pomeni tudi redne novice vsako uro, tudi v nočnem času.

B) Pregled najpomembnejših novic preteklega dne in noči, napoved pomembnejših dogodkov novega dne in nekaj zanimivejših poročil o aktualnih dogajanjih po Sloveniji.

C) Osrednja jutranja informativna oddaja, ki poslušalca informira o morebitnih pomembnejših novostih preteklega večera in noči ter vpelje v nov dan z napovedjo in razlago pomembnejših dogodkov novega dne. Še vedno velja za najbolj poslušano radijsko oddajo na sploh.

D) Oddaja, sestavljena iz dveh delov. O prvem vse pove že naslov, drugi del pa je zlasti odmeven zunaj večjih urbanih središč, saj v njem najdejo prostor novice o dogajanjih v lokalnih okoljih. V zadnjih letih je pridobila na poslušanosti, kar je dokaz, kako pomembne so informacije iz lokalnih okolij in kako pomembno je imeti in vzdrževati učinkovito dopisniško mrežo.

E) To, kar je na televiziji osrednji večerni Dnevnik, so na radiu Dogodki in odmevi. Oddaja je odsev dogajanja doma in na tujem, informira, pojasnjuje in razlaga. V zadnjih letih se je že nekajkrat zgodilo, da je po poslušanosti dosegla 2. Jutranjo kroniko. Naša težnja je, da čim

bolj verodostojno odraža dogajanje tako doma kot po svetu na vseh področjih – od politike do sveta kulture, umetnosti in športa.

F) Težišče oddaje je na popoldanskem dogajanju.

G) Strnjen pregled dneva. Kdor ni uspel čez dan spremljati aktualnih dogajanj doma in po svetu, dobi ob poslušanju te oddaje celovit vpogled v vse najpomembnejše, kar se je čez dan zgodilo. Zelo dinamična, pestra in radiofonsko zasnovana oddaja.

H) Aktualna pogovorna oddaja z gosti, ki določeno tematiko, problem, proces ali dogodek predstavljajo, komentirajo in analizirajo z različnih zornih kotov, pozicij in stališč. Prizadevamo si biti čim bolj aktualni, pri čemer pa smo zelo odvisni od pripravljenosti ali možnosti potencialnih sogovornikov za sodelovanje v oddaji.

I) Tedenski pregled, analiza in komentar svetovnih dogajanj skozi oči različnih avtorjev.

J) Predstavitev ozadij in analiza najbolj odmevnega aktualnega zunanje-političnega dogajanja ali dogajanj v posamezni državi.

K) Mozaična oddaja o kmetijstvu in podeželju, ki jo izmenično pripravljajo uredništva v Ljubljani, Kopru in Mariboru.

1.4 Razvojni projekti

SPODBUJANJE SLOVENSKE GLABENE USTVARJALNOSTI

I. program Radia Slovenija

S festivali (festival šansona, ljudske glasbe, narodno-zabavne glasbe) spodbujamo slovenske avtorje in izvajalce, ohranjamo kulturno dediščino in jo razvijamo. Festival šansona načrtujemo konec oktobra (razpis bo objavljen junija), Festival ljudske glasbe, ki tokrat namenja pozornost ljudskemu pripovedništvu, pa v novembru (glavnina terenskega dela bo opravljena v septembru in oktobru). V obeh primerih bomo pri hišnem ZKP-ju izdali zgoščenki. Večer narodno-zabavne glasbe z nekaj novitetami pripravljamo v mesecu maju.

V letu 2014 načrtujemo zagon Veselega tobogana oziroma realizacijo dveh terenskih glasbenih oddaj (v maju in novembru). Za potrebe Tobogana bomo realizirali razpis za pridobitev novih del otroške glasbe – objavljen v začetku leta – kar bo dodatno osmislilo Tobogan.

V okviru izdaje zgoščenke novih pravljic bomo te opremili z novo avtorsko glasbeno podobo, ki bo pravljice tudi posodobila in jih približala ciljnemu občinstvu.

Realizirali bomo dve glasbeno-razvedrilni oddaji Prizma optimizma, in sicer v okoljih, kjer je prisotno aktivno kulturno življenje Slovencev (v Sarajevu in Gorici). V Sarajevu bomo oddajo realizirali aprila, v Gorici pa decembra.

Zagon permanentnega razpisa za sodobno popularno glasbo načrtujemo konec leta 2014. Realizirali bomo promocijski koncert ob izdaji nove zgoščenke Nane Milčinski, in sicer 12. 1. 2014, s čimer bomo zaznamovali začetek 100-letnice Ježkovega rojstva.

II. program Radia Slovenija – Val 202

Imamo dobro glasbo, februar–november 2014

Februarja 2014 bomo oblikovali komisijo, marca-aprila pa pripravili razpis *Hočemo dobro glasbo* za še neobjavljene, izvirne skladbe s področja slovenske zabavnoglasbene produkcije (zvrstno predvsem rock, pop, rap, hip-hop, world usmeritev). Do vključno poletja bomo opravili izbor od 15 do 20 skladb, ki bodo izdane na CD avdionosilcu pri Založbi RTV Slovenija, in sicer novembra 2014. Zagotovili bomo promocijo skladb, izvajalcev in izida.

Ob izidu bomo organizirali tudi promocijski koncertni dogodek, predvidoma v Kinu Šiška v Ljubljani, na katerem bo nastopilo najmanj pet in največ sedem manj uveljavljenih ali neuveljavljenih glasbenikov oziroma skupin, izbranih v razpisu.

Na ta način bomo zagotovili tako programski čas, torej dostop do etra, do javnosti, kot navsezadnje tudi do izdaje povsem nove, sveže, kakovostne glasbene produkcije. Hkrati bomo obogatili glasbeni arhiv Radia Slovenija in ekskluzivno predstavili nova imena na slovenskem glasbenem prizorišču.

Izštekani, januar–december 2014

Za oddajo glasbeniki prearanžirajo svojo glasbo in jo spremenijo v akustične izvedbe ter z njo v živo nastopijo na oddaji – koncertu v Studiu 14. Pripravili in izvedli bomo niz 12 oddaj, po eno mesečno.

Terenski generator, po trimesečjih

Štirje koncerti znotraj posebnih izdaj oddaje Generator po Sloveniji.

V sodelovanju dnevnega in večernega programa bomo pripravili tudi niz štirih terenskih oddaj Generator, ki bodo umeščene v popoldanski programski pas. Znotraj teh oddaj bomo organizirali tudi polurni koncertni dogodek z lokalno, neuveljavljeno, vendar obetavno glasbeno skupino. Ciljna skupina so mladi, stari od 16 do 30 let.

RAZVOJNI PROJEKTI 3. PROGRAMA RAS

Uredništvo za resno glasbo

Arhivska snemanja: 2.000 minut komorne, zborovske in simfonične glasbe (komorna glasba s slovenskimi solisti, simfonična glasba z orkestroma SF in SORS, snemanja slovenskih zborov, operna glasba s slovenskimi opernimi pevci).

Koncertna snemanja osrednjih slovenskih festivalov (Festival Radovljica, Festival SEVIQC, Festival SLOWIND, Koncerti Imago Sloveniae, Festival Ljubljana).

Koncertni posnetki so po dogovorih s festivali trajna arhivska vsebina, na voljo tudi za izmenjavo v EBU-ju.

Oddaje, ki se trajno arhivirajo: Skladatelj tedna (100 novih oddaj), Glasbeni portret (15 novih oddaj), Oddaljeni zvočni svetovi – 52 oddaj, Panmusica – 52 oddaj, Banchetto musicale – 46 oddaj, Čas, prostor in glasba (52 oddaj), Snemanja in prenosi improvizacije slovenskih skladateljev, Izpod peresa slovenskih skladateljev (52 oddaj), Mojstri samospeva (52 oddaj), Arsov Art Atelje (25 oddaj), *Po poteh elektroakustične glasbe (10 oddaj)*.

Obnova arhiva (nakup 200 CD).

Uredništvo za kulturo

Nove literarne oddaje; izbor, snemanje in predvajanje (Literarni večer – 60 oddaj, Izbrana proza – 30 oddaj, Humoreska tega tedna – 30 oddaj, Spomini, pisma in potopisi – 30 oddaj, Literarni portret – 30 oddaj, Literarni nočno – 200 oddaj).

Tradicionalni natečaj za najboljšo kratko zgodbo: razpis, pregled zbranih del, odkup nagrajenih del, predvajanje.

Oddaja Oder: 45 novih oddaj.

Dramatizacija oddaj Humoreska tega tedna in Spomini, pisma in potopisi; skupaj 8 oddaj: priprava tekstov, snemanje, predvajanje.

Uredništvo igranega programa

25 novih radijskih iger, od tega sedem radijskih iger za otroke, šest detektivskih radijskih iger, priredba romana za radio in deset novih kratkih radijskih iger.

POSODOBITEV PROCESOV IN FORMATOV NA RADIU SLOVENIJA

Splet, multimedija, novi formati

Radio bo nadaljeval razvoj novih storitev na področju spletne in digitalne ponudbe. V letu 2014 bomo posodobili delovni proces in ga nadgradili z učinkovitejšo rabo programskih orodij za produkcijo radijskega programa. Razširili bomo uporabo sistema Dalet za pripravo programskih shem, ki bodo po novem izvozljive v formate za elektronski spored (EPG) in poročila o predvajanem programu. V ta namen bomo izobraževali novinarje in urednike. Razvili bomo nove standarde za delovni proces v radijski redakciji.

Z razvojem spletne ponudbe Radia Slovenija se kaže potreba po nadaljnjem izobraževanju novinarjev za delo s spletom. Izpopolnili bomo rabo sodobnih orodij (SoundCloud) za distribucijo radijskih vsebin na spletu. Novinarje bomo izobraževali še o stilistiki pisanja za splet ter priložnostih radia na spletu, vse v duhu skupne strategije RTV Slovenija o integrirani vsebinski ponudbi. Dejavnosti na tem področju bomo usklajevali z MMC-jem. Posodobili bomo ponudbo radia na spletnih straneh z implementacijo predvajalnika RCUT (ki omogoča izrez radijskih trenutkov in deljenje teh) in razvili celostno predstavitev radijskih oddaj/podcastov v t. i. periodnem sistemu Radia Slovenija. Za potrebe vizualizacije radia (v predvajalniku 4D) bomo izdelali naslovnice (album art) za radijske oddaje.

V dobi sodobnih oblik novinarstva, ko se mora javni servis ponovno izpraševati o svojem poslanstvu, bomo v pripravo vsebin bistveno dejavneje vključevali občinstva. Uspešen eksperiment sodelovanja s poslušalci pri prevajanju tujih sogovornikov v oddaji Frekvenca X bomo razvili v nove oblike sodelovanja s poslušalci. Raziskali bomo možnosti, da po vzoru kluba Voznik vozniku oblikujemo skupnost angažiranih ljudi, ki bi poročali o vsakdanjih težavah družbe, ne le prometnih informacijah.

Tematski kanali

Tematski kanali postajajo del ponudbe javnih servisov. Oblikovali bomo končno ponudbo športnega tematskega kanala in postopoma zagnali poljudnoznanstveni izobraževalni kanal. Oblikovanje tematskih kanalov je priložnost za iskanje sinergij pri nadaljnjem oblikovanju ponudbe. Pričakujemo, da bomo v prihodnjem letu, na podlagi odziva občinstev in z merjenjem poslušanosti, tudi lažje načrtovali strategije razvoja tematskih kanalov.

Po izkušnji z nadgrajenim športnim in novonastalim izobraževalnim kanalom bo možno povsem jasno določiti prioritete tematskih kanalov, ko bodo nekoč zaživel v čisti digitalni obliki, ne le kot spletni radio. Razvoj tematskih kanalov v obliki spletnega radia (sprva bo zagotovljen le prenos prek spleta, pozneje tudi prek digitalnih broadcasting sistemov) pomeni nizke stroške in odgovarja načrtu testiranja konceptov in izoblikovanju končne ponudbe.

Ne nazadnje, posebna priložnost za športni tematski kanal so olimpijske igre v Sočiju. Nekaj športnih novinarjev bomo opremili s fotoaparati, da bo spletna stran tematskega kanala aktualna tudi s foto- in videomateriali. Ti bodo na voljo za širšo uporabo znotraj RTV-ja.

Kultura govora – izobraževalni proces

Nadaljevali bomo razvoj aplikacije Govorni pomočnik, ki že služi kot dragocen vir znanja za ohranjanje visoke kakovosti jezikovne kulture. V letu 2014 bomo omogočili vnos novih gesel

in storitev umestili na vidno mesto znotraj izobraževalne ponudbe RTV Slovenija. Storitve bomo implementirali na zunanjih spletnih straneh Radia Slovenija. Za nadaljnji razvoj baze bomo k sodelovanju vključili tudi relevantno strokovno javnost.

Izobraževali bomo mentorje z veščini nastopanja pred radijskim mikrofonom. Pri tem gre predvsem za veščine vodenja živega programa z elementi improvizacije in neformalnega podajanja vsebin oziroma pripovedovanja. Pri tem upoštevamo priporočila Programskega sveta RTV Slovenija pri poudarjanju visokih kakovostnih standardov jezikovne kulture.

TRAJNI ODKUP PRAVIC NA AVTORSKIH DELIH IN UREDITEV PRAVIC ZA UPORABO NA NOVIH MEDIJIH

V okviru skupnega RTV-razvojnega projekta z oznako **P-20/14 Trajni odkup pravic na avtorskih delih in ureditev pravic za uporabo na novih medijih** bomo na radijski strani projekta prvenstveno izbirali:

- med antologijskimi radijskimi igrami (F. M. – Ježka, Svetlane Makarovič, Milana Jesiha, Frana Žižka, Edvarda Kocbeka, Franeta Puntarja, Cirila Kosmača);
- med glasbenimi opusi in posnetki izvedb najvidnejših glasbenih avtorjev in poustvarjalcev vseh žanrov (Dubravka Tomšič Srebotnjak, Igor Ozim, Jože Privšek);
- prav tako pa med opusi, izvedbe in fonogrami slovenske filmske glasbe, šansona, slovenske popevke, temeljnimi projekti slovenskega džeza in t. i. popularne glasbe, ki jih bomo ponudili za predvajanje na spletu in na mobilnih aplikacijah.

1.5 Programske dejavnosti za nove medije

Smiselno ali pa ključno bo nadaljevati razvoj spletne ponudbe Radia Slovenija. Pri tem gre za razvoj konceptov, ki bodo zaznamovali digitalno dobo radia in morebitne integracije produkcij znotraj RTV-ja. Digitalni radio bo imel vizualno podobo, ki je bila do zdaj še vedno pomanjkljiva in nedorečena. Od MMC-ja smo prejeli pobudo za pripravo vizualij: naslovnice radijskih oddaj za celovito ponudbo v AVA-predvajalnikih. Zahteve MMC-ja razumemo kot nujen, še pravočasni razmislek o vizualni podobi radia. V dobo digitalnega radia ne želimo vstopati vsebinsko nepripravljeni. Iz istih razlogov razvijamo koncepte vsebinskih kanalov, po športnem je v pripravi vsaj še testni izobraževalni (poljudnoznanstveni) kanal. V pripravi so tudi rešitve za enostavno pokrivanje radijskih dogodkov z videosignalom. Področje je izziv, možnosti za vsebinsko domišljeno ponudbo pa veliko.

Če je v preteklosti pobude za razvoj spletnih storitev radia prevzemal MMC (s postavitvijo arhiva oddaj, pododdaj (ang. podcasts) in predvajanj pretočnih vsebin (ang. streaming), morajo v prihodnje tovrstne pobude prihajati z radia. To pomeni tudi izobraževanje kadrov in zaposlovanje novih profilov. Z zaposlitvijo razvojnega inženirja smo stopili v pravo smer, a en korak ni dovolj.

V novi dobi novinarstva, švedski radio ga je poimenoval novinarstvo 3.0, bi se radi bolje povezali tudi z našimi občinstvi. Podobno kot je bil nekoč organiziran Prometni klub, želimo vzpostavili skupnost poslušalcev, katerih vidike, znanja in entuziazem je smiselno vključiti tudi v produkcijo vsebin. Prepričani smo, da bomo tako ohranili status kredibilnega medija, ki ni izgubil stika z občinstvi. Na ta način bi oblikovali skupnost zainteresiranih posameznikov, ki s svojimi znanji in poklici vedno prispevajo relevantna vprašanja, podatke in izkušnje. Podobne uspešne primere poznajo tudi druge države. Verjamemo, da bi bila to pozitivna izkušnja tudi za RTV Slovenija.

Prvi program bo utrdil svojo multimedijsko podobo z novo spletno stranjo, ki bo temeljila na programski platformi Wordpress, na kateri že delujeta spletni strani 2. in 3. programa Radia Slovenija. S tem bo omogočena boljša povezava multimedijskih vsebin vseh treh programov, spletna stran pa bo tudi bolj fleksibilna, uporabniško prijaznejša in bo omogočala hitrejšo prilagajanje vedno novim potrebam, ki jih narekujejo sodobne smernice. Intenzivirali bomo svojo prisotnost v družbenih omrežjih.

Dejavno načrtujemo spletno in multimedijsko ponudbo, tako s prenovno spletno strani prek družbenih omrežij kot tudi z izboljševanjem ali dodajanjem novih storitev. Z mislijo o skupni ponudbi in enakih orodjih, kot je na primer skupno spletno okolje za urejanje vsebin – CMS, bomo še naprej širili in posodabljali spletno radijsko ponudbo. Ker storitve oblikujemo po meri novinarjev in uporabnikov, predvidevamo nekaj pomembnih novosti. Storitve glasbeni SOS bi radi postavili kot enkratno spletno aplikacijo, ki bo generirala dodatni promet in bo uporabna – podobno kot RCUT-predvajalnik – za vseh osem radijskih programov Radia Slovenija. Prenovljena spletna stran bo dobila tudi obliko za mobilne naprave. Tudi ali še zlasti za nove medije bodo poseben izziv zimske olimpijske igre. Načrtujemo, da bo imel Val 202 v letu 2014 najboljšo spletno stran v kategoriji radijskih postaj in najboljše razdelano digitalno oz. spletno ponudbo. Vse navedeno v tesnem sodelovanju z MMC-jem RTV Slovenija in ob izkoriščanju medsebojnih sinergijskih učinkov.

Tretji program RAS bo še naprej razvijal spletno stran in sodeloval z MMC-jem. UIP si bo prizadeval ponovno zgraditi poprej že dve leti dejavno podrubriko spletne strani 3. programa, namenjeno radijski igri in vstopu v igrani svet skozi posnetke novo oblikovnih delov in celotnih radijskih iger. Organizirali bomo prenos koncertov SORS v živo (videostreaming).

1.6 Sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Prvi program načrtuje intenzivno sodelovanje z Informativnim programom RAS, prav tako s 3. programom Ars. Načrtujemo izmenjavo prispevkov in sodelovanje pri posebnih projektih z radiema Koper in Maribor. Z izmenjavo novinarskih prispevkov sodelujemo tudi z radijskim delom RTV-centra v Lendavi.

Ježkovo leto: v letu 2014 zaznamujemo 100 let rojstva Frana Milčinskega – Ježka. Obletnico bomo pospremili s tematskimi novinarskimi oddajami. V sredini januarja pripravljamo izid nove zgoščenke Nane Milčinski ter koncertni promocijski dogodek.

Tretji program Radia Slovenija bo prenašal oddaji Glasovi svetov in Sledi časa, ki jih pripravlja 1. program RAS. Ta predvaja oddaje Literarni nokturno, Literarni večer, Duhovna misel in Radijska igra, ki jih pripravljajo uredništva 3. programa.

Informativni prispevki iz oddaje Svet kulture bodo objavljeni na 1. programu in na 2. programu, Valu 202.

UIP bo vsebinsko dejavno urejal v 2013 zasnovan interaktivni prostor za otroško radijsko igro v okviru MMC-jevega portala za mlade.

UIP in Uredništvo za resno glasbo neposredno sodelujeta z OE Radijska produkcija in OE Glasbena produkcija RTV SLO – tonski mojstri in glasbeni producenti so vključeni v kreativno ekipo vsakega novega projekta. Uredništvo za resno glasbo nadaljuje sodelovanje pri pripravi abonmaja SORS Kromatika, predvaja in naroča arhivska snemanja tega ansambla ter Big Banda RTV Slovenija, Mladinskega in Otroškega zbora RTV Slovenija.

Uredništva 3. programa bodo še naprej občasno pripravljala: Studio ob sedemnajstih, Intervju (1. pr.), Svet kulture, Sobotna panorama, prispevke za informativne oddaje in Prvi program.

Program Ars daje pobudo za uresničitev multimedijskega večjezikovnega spletnega projekta (skupaj s TV Slovenija) RADIOPHONIA MARITIMA – POEZIJA O MORJU IZ MORJA – po že posnetem gradivu za portal MMC-ja.

Program Ars bo aktivno sodeloval z Mediateko in sistemskim inženiringom pri prilagoditvi programske opreme in izpopolnitvi kataloga glasbenih posnetkov v digitalnem arhivu NOA.

V zadnjih letih se krepi sodelovanje tako med posameznimi UPE-ji znotraj Radia Slovenija kot z regionalnima centroma v Mariboru in Kopru. To sodelovanje poteka na več ravneh, novinarji 1., 2. in 3. programa ter uredništva Kopa in Maribora zelo dejavno in pogosto nastopajo v informativnih oddajah, novinarji informativnega programa sodelujejo pri tematskih oddajah 1. in 2. programa, širi se krog sodelavcev oddaje Studio ob sedemnajstih, ki jo občasno pripravljajo tudi v regionalnih centrih, uveljavljamo skupno planiranje in medsebojno obveščanje o planiranih oddajah in projektih, krepi se izmenjava podatkov pri prometnih informacijah, v Mariboru v poletnih mesecih pripravljajo prometne informacije v angleškem jeziku. Tesnejša je povezava informativnega programa z MMC-jem in vse več novinarjev informativnega programa dejavno sodeluje s svojimi zapisi na straneh MMC-ja, pa tudi zanimivejši radijski prispevki hitreje najdejo pot do teh strani tako v tekstovni kot avdioobliki.

UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni radijski program v Kopru mesečno pripravi od 80 do 100 prispevkov za informativne oddaje Radia Slovenija. V letu 2013 se je zlasti povečalo število prispevkov iz severne Primorske. Ob tem za vse tri nacionalne radijske programe pripravi tudi več aktualnih tem in oddaj: Studio ob sedemnajstih, Vroči mikrofon, Izvidnica ... in tematskih prispevkov in oddaj: Za naše kmetovalce, Oddaja o morju in pomorščakih, Svet kulture, Glasbeni utrip, Zborovski panoptikum, Kulturna panorama itd. V okviru posebnih projektov regionalni program letno pripravi več prenosov slavnostnih in glasbenih dogodkov (v letu 2013 proslava ob prazniku priključitve Primorske, Tolminski punt, Melodije morja in sonca itd.).

Radio Koper prenaša večino informativnih oddaj Radia Slovenija ter nekatere tematske oddaje, zlasti Prvega programa Radia Slovenija in Vala 202.

Novinarji regionalnega programa pripravljajo lokalne novice za podstran znotraj spletnega mesta MMC. To sodelovanje želimo v prihodnje še okrepiti.

UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR

Radio Maribor ima razvito in utečeno sodelovanje z drugimi enotami nacionalnega radijskega sistema. Izstopa sodelovanje z Informativnim programom Radia Slovenija, za katerega opravljamo dela kolektivnega dopisnika, ter sodelovanje s posameznimi uredništvii, kot so dokumentarno-feljtonsko uredništvo, uredništvo nočnega in jutranjega programa ter druga. Sodelujemo s programom Vala 202 in programom ARS. Po evidenci, povzeti iz sistema Dalet, mesečno namenimo drugim programom **od 90 do 140** tonskih prispevkov, kar v skupni dolžini trajanja znese od najmanj 5 ur (junij 2013) do največ 10 ur (maj 2013). V obdobju januar–september 2013 smo drugim programom Radia Slovenija posredovali 66 ur tonskih prispevkov. V tem niso zajeti prispevki, ki izhajajo iz naše produkcije in so tehnično obšli sistem Dalet. Sem sodijo neposredna oglašanja s športnih prizorišč, posnetki koncertov (npr. Mednarodnega zborovskega tekmovanja Naša Pesem, prenosi bogoslužij z območja Nadškofije Maribor in drugo). Dolžino teh prispevkov na letni ravni ocenjujemo na 18 ur.

Tudi v letu 2014 bomo zasledovali cilj krepitve sodelovanja, česar pa ne razumemo kot enosmerno pot. Posebna pozornost bo namenjena krepitvi čezmejnega sodelovanja s poudarkom na slovenskih narodnostnih skupnostih na avstrijskem Štajerskem in na Madžarskem, v duhu poslanstva dokumentarnega programa pa bomo večjo pozornost namenili posredovanju teh tem.

UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO Si

- Priprava in prevajanje vsebin za spletne strani MMC-ja v angleškem jeziku (dnevno).

- Priprava nočnega programa, ki ga vsako noč prenašata Val 202 in MMR (med 00.00 in 05.30).
- Priprava večernih poročil v angleškem in nemškem jeziku za Radio Slovenija (vsak dan ob 22.30 na Valu 202, Prvem programu, Radiu Maribor in Radiu Koper).
- Izmenjava prometnih sporočil z drugimi radijskimi programi Radia Slovenija prek spletne platforme TrafficBox.
- Priprava in izmenjava novic ter informativnih vsebin za projekt EuranetPlusz RaMB in Informativnim programom Radia Slovenija (Evropa v svetovnem tisku, sobotna oddaja EuranetPlus ...).
- Priprava in izmenjava oddaj Slovensko naj smučišče in Naj kopališče z Radiem Maribor in Radiem Koper.
V času turistične sezone priprava prometnih poročil v angleškem jeziku za Radio Slovenija (od petka do nedelje, večkrat dnevno, v živo).

2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

2. 1. Uvod

V pričakovanju vzpostavitve zakonskih možnosti uvedbe tematskih kanalov, kar bi nam dalo možnost izvedbe v Strategiji opredeljenega vsebinskega izčiščenja obstoječih programov ob vzpostavitvi novega tematskega kanala, smo načrtovali spremembe, pripravljali izhodišča in oblikovali prihodnjo podobo televizijskih programov, upoštevaje pri tem ob predpostavki ureditve zakonskih podlag tudi obstoječe in načrtovane finančne, kadrovske in izvedbeno-produkcijske možnosti.

Ker se je vnovič pokazalo, da na spremembe zakonodaje v smeri uvedbe tematskih kanalov naslednje srednjeročno obdobje ni računati, smo se, ob soočenju s tem dejstvom ter v skladu s sklepi programskega sveta, odločili za prihodnje leto preoblikovati sedanjo strukturo prvega in drugega televizijskega programa, in sicer tako, da bomo, upoštevaje programske, kadrovske, izvedbeno-produkcijske in predvsem omejujoče finančne možnosti, v mejah mogočega spremenili podobo drugega programa in tako izčistili obstoječo programsko strukturo tako drugega kot posledično deloma tudi prvega programa. O tem pišemo podrobneje v poglavju 2.3. Prenova vsebinske in oblikovne, s tem pa postopoma tudi izvedbeno-produkcijske in poslovno-tržne podobe delovanja drugega programa ter deloma tudi prvega programa TVS bo potekala v dveh fazah, prva od septembra do decembra 2014, druga v nadaljevanju programske sezone 2014/2015 in naprej. Programske sheme posameznih programov so natančno definirane v posebnih prilogah temu dokumentu.

Ohranitev vloge vodilnega producenta lastnih informativnih, dokumentarnih, kulturnih, znanstvenih, igranih, izobraževalnih, otroških in mladinskih, športnih ter razvedrilnih programov in ponudnik kakovostne tuje produkcije vseh žanrov ostaja ena izmed temeljnih programskih prioritet TV tudi v letu 2014. Poleg zavedanja o tem, da moramo svojo programsko ponudbo še bolj približati gledalcem in jo ponuditi na vseh medijih, imamo v prihodnjih letih kar nekaj pomembnih ciljev.

V Informativnem programu želimo okrepiti aktualnodokumentarno produkcijo, čakajo pa nas tako evropske volitve maja kot lokalne v oktobru. V Kulturnem in umetniškem programu bomo razvijali najzahtevnejšo produkcijo – lastno ustvarjalno področje. Tako z avtorskima, televizijskima igranima filmoma, ki se odzivata na aktualno dogajanje v slovenski družbi, kot s serijami dokumentarnih filmov. V športnem programu načrtujemo vrhunsko izvedbo spremljanja velikih športnih dogodkov leta 2014, kot so olimpijske igre v Sočiju, svetovno prvenstvo v nogometu v Braziliji in svetovno prvenstvo v košarki v Španiji in ob tem tudi maksimalen prihodek iz trženja.

Ob tem pa se zavedamo, da je ključnega pomena za uspešno predstavitev teh programov tudi učinkovita promocija, ki jo nameravamo v letu, ki prihaja, konceptualno dograditi in okrepiti. V letu 2014 želimo nadaljevati tudi prenovo celostne podobe programov s poudarkom na tematskih sklopih (športni program, kulturno-umetniški program, razvedrilni program) in posebnem poudarku na drugemu programu. Prenovo načrtujemo celostno na vseh medijih in bo predstavljala prvo pravo poenotenje, in sicer ne glede na to, kje se bo pojavljala. Ob tem želimo, da bi posamezni TV-programi le dobili vsak svojo prepoznavno podobo.

2.2. Glavni programski cilji

UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V Informativnem programu nameravamo vsebinsko in oblikovno nadgrajevati naše dnevnoinformativne vsebine. Podatki o gledanosti namreč kažejo, da nam je v preteklih treh letih uspelo ne le ustaviti padanje gledanosti dnevnoinformativnih oddaj, ampak podatki kažejo tudi vztrajno povečevanje števila gledalcev, ki spremljajo naše oddaje. Med aktualnimi in dokumentarnimi oddajami bomo prednostno obravnavali nove in prenovljene oddaje v osrednjih informativnih terminih, predvsem novo Tarčo in Točko preloma, nadaljevali pa bomo tudi druge uspešne oddaje Informativnega programa, kot so Tednik, Studio City, Intervju, Globus, Odkrito in Polnočni klub. V letu 2014 bomo vnovič povečali število aktualnodokumentarnih oddaj Dosje in Mednarodna obzorja. Z Dosjeji bomo tako podkrepili najboljšo tradicijo raziskovalnega novinarstva TV Slovenija, z Mednarodnimi obzorji pa bomo odpirali najbolj zlasti tiste zunanjepolitične teme, ki so relevantne v odnosu sveta in Slovenije. V Informativnem programu bomo v letu 2014 izpeljali dva velika projekta: pokrivanje spomladanskih evropskih volitev in jeseni pokrivanje lokalnih volitev v Sloveniji. V okviru obeh projektov načrtujemo posebne volilne oddaje.

UPE ZA POSEBNI NACIONALNI PROGRAM (PP, TV SLO 3), NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIM DELOVNIH TELES

TV SLO 3 skuša z različnimi žanrskimi pristopi slediti trendom sodobnih televizij, predvsem s poudarkom na živem programu; pogosto je poskusni program za nove tehnologije, najprej digitalne, zdaj predvsem mobilno, kar vse skupaj prinaša povsem nove programske dimenzije in spet drugačne televizijske poklice in organizacijo dela. Na mikroravni oddaj SLO 3 (predvsem PP, Dobro jutro in tudi Prave ideje) so takšni poskusi za zdaj uspešni in napovedujejo velike programske možnosti tudi v prihodnje.

UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Nadaljevali bomo produkcijo studijskih, terenskih oddaj in filmov, s katerimi našim gledalcem ponujamo široko paleto poglavij aktualnega kulturno-umetniškega sveta. Delovali bomo na treh nivojih: predstavitvenem, poustvarjalnem in ustvarjalnem. Poleg rednih, tekočih oddaj, bomo zagotovili tudi tisti del produkcije, s katerim naše poslanstvo dvigamo na raven avtorsko-umetniških ekspresij (dokumentarni in igrani filmi). Na tem področju bomo objavili

tudi javne razpise, ki bodo neposredno osredotočeni na televizijske formate (trije osrednji dokumentarni filmi, trije dokumentarni portreti, mladinska poučna naravoslovna oddaja, tri dokumentarne oddaje o gorništvu in oddaja za promocijo branja), še naprej pa bomo sodelovali tudi s slovenskimi neodvisnimi ustvarjalci na najzahtevnejšem nivoju – produkciji celovečernih igranih filmov. V Igranem programu pa bomo še naprej realizirali produkcijo igranih filmov televizijskega formata, ki jih v zadnjih štirih letih pozitivno sprejema tako kritika kot občinstvo, kar je razvidno tudi v registru nagrad Slovenskega filmskega festivala. Omogočali bomo tudi prvenec režiserju, ki se je s svojim študijskim delom, pripravo in interakcijo z dramaturško sekcijo vsled nadgradnje scenarija, v letih predprodukcije izkazal za zaupanja vrednega sodelavca. Programske potrebe velevajo tudi produkcijo kratkega igranega filma, zato smo v leto 2014 uvrstili tudi en kos tega formata. Prav tako smo v načrt uvrstili tudi snemanje slovenskih gledaliških predstav.

Z doslednim spoštovanjem medsebojnega zaupanja in sodelovanja med urednikom in producentom Dokumentarnega programa in scenaristi, režiserji in neodvisnimi slovenskimi producenti bomo tudi v letu 2014 peljali naprej zadano vizijo dokumentarnih filmov, ki morajo sevati tudi umetniški pristop, nadgradnjo avtorjev in – kar je najtežje – ostajati znotraj programsko-vsebinskega televizijskega formata z vsemi zakonitostmi. Dokumentarna forma ostaja imanentni del produkcije večine javnih televizijskih postaj in s to formo, tako z agilnejše odzivnimi krajšimi dokumentarnimi oddajami kot z avtorskimi pristopi, bomo oplemenitili tovrstno produkcijo tudi drugih uredništev in nadaljevali dano smer v tistih uredništvih oziroma programih, kjer je dokumentarna forma že nekajletna stalnica.

Pri oddajah, ki nastajajo v Uredništvu oddaj o kulturi, bomo stopili korak naprej v smeri kritičnosti, aktivnosti v dialogu z ustvarjalnimi oziroma pojavnimi smermi umetniškega izražanja, trendov, med počitnicami pa bomo ponovno zagotovili večerni televizijski odtis v živo in interakcijo z živahnim poletnim dogajanjem. Redno produkcijo Otroškega in mladinskega programa bomo nadgradili z že omenjeno oddajo, pridobljeno z razpisom, lutkovnimi in gledališkimi predstavami ter koncerti, prav tako pa bomo naredili korak naprej tudi pri prikazovanju tujih priljubljenih otroških nadaljevanj, produkciji in izmenjavi igranih formatov. Še naprej ostajajo otroci v središču naše pozornosti. Verjamemo, da jim bomo z interaktivno spletno stranjo znali še temeljiteje prisluhniti in še bolj pozorno analizirati ter reagirati na njihove želje, pripombe, vsebinske interese. Eno izmed pomembnejših poglavij zagotavljanja programskih vsebin na vseh medijskih področjih, ki jih pokriva UPE KUP, je tudi vzpostavljanje tehtnejših AV-vsebin na spletni strani. Še bolj bomo okrepili načrt nakupov tujih igranih filmov, ki jih lahko v omejenem času predvajamo tudi na spletu.

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Razvedrilni program TVS se bo tudi v letu 2014 držal svojih terminov (petek, sobota/osrednji programski čas). Nadaljevali bomo nekatere uspešne oddaje, pa tudi nekatere oddaje, ki nam jih narekuje poslanstvo nacionalne televizije. Ob tem bomo petkov termin na prvem programu po oddaji narodno-zabavne glasbe nadaljevali s turistično oddajo. Ob sobotah bo na sporedu večerna oddaja, ki bo poskrbela za zabavo vseh generacij.

Za nedeljski popoldanski termin načrtujemo prenovljeno oddajo nedeljskega popoldneva, sodobno razvedrilno oddajo s trendovsko voditeljico. V oddaji s prispevki s terena in aktualnimi gosti v studiu bomo spremljali najbolj zanimive dogodke tedna s področja popularne zabave, VIP-osebnosti, slovenskih »zvezd« estrade, mode, glasbe, gledališča, dogodkov doma in v tujini, gostili bomo aktualne zvezdnike velikih športnih in zabavnih dogodkov. Ljubiteljem glasbe bomo v sobotnih večerih ponudili glasbeni oddaji z alternativno in rockovsko ter popglasbo.

Tudi v prihodnje bomo razvijali dobro in ustvarjalno sodelovanje z Radiem Slovenija: Večer šansona, posebni razvedrilni projekti, obletnice in nagrade RTVS ... Tudi v letu 2014 bomo nadaljevali nekatere enkratne projekte, kot so festivali narodno-zabavne in zabavne glasbe, novoletna oddaja in druge.

UPE ŠPORTNI PROGRAM

Športni program se bo osredotočal na prenose in reportaže dogodkov, za katere smo (bomo) pridobili pravice, in na informativne oddaje. Sledil bo temeljni usmeritvi – zagotoviti gledalcem čim širši spekter prenosov različnih športnih panog s poudarkom na nastopih slovenskih športnikov na najpomembnejših tekmovanjih in s spremljanjem domačega športnega dogajanja vsaj v omejenem obsegu zagotoviti podporo.

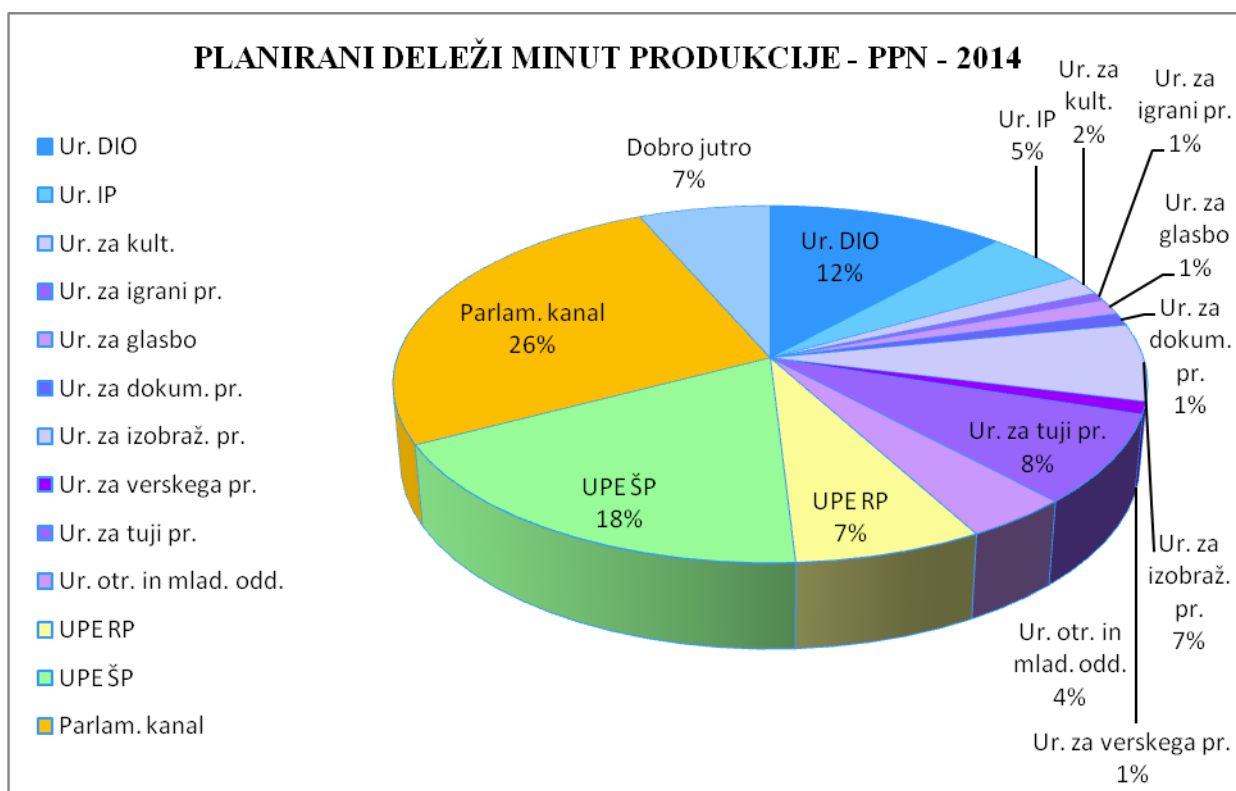
Leto 2014 prinaša tri velike in pomembne dogodke, ki bodo po dosedanjih izkušnjah pritegnili še posebno pozornost naših gledalcev. Polovico februarja bomo stiskali pesti za naše zimske športnike na olimpijskih igrah v Sočiju. V juniju in juliju bo v ospredju najpomembnejša postranska stvar na svetu – nogomet in svetovno prvenstvo v Braziliji ter kot zadnji vrhunec še septembrsko svetovno prvenstvo v košarki v Španiji.

2.3. Načrt oddaj, programskih pasov in projektov ter shema predvajanja televizijskih programov

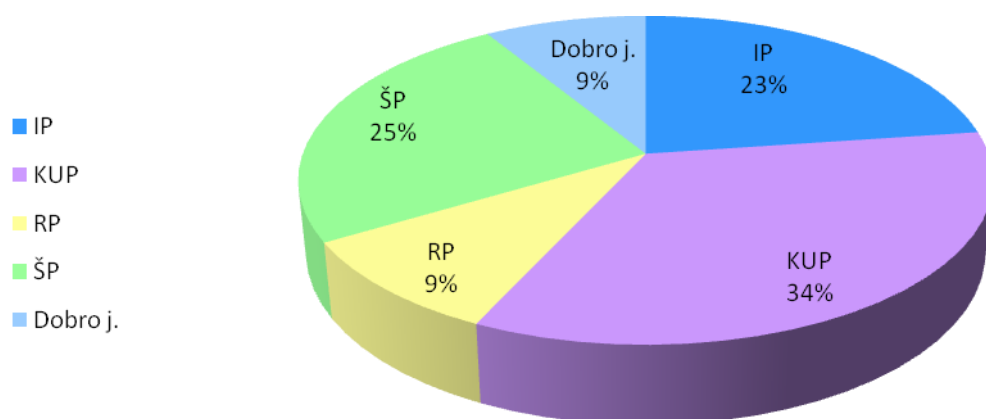
Načrt oddaj TV Slovenija oziroma njihova umestitev v programske sheme je natančno definirana v prilogah tega dokumenta. Pripravili smo dve shemi: prva bo tekla od januarja do avgusta (shema A), druga od septembra do decembra (shema B). Načrtovane programske sheme za leto 2014 predvidevajo, da bo Televizija Slovenija za leto 2014 dosegla vse zahtevane programske deleže po Zmed in ZavMS, torej delež lastne produkcije, delež slovenskih AV-del in delež slovenskih in evropskih AV-del neodvisnih producentov. Razrez vsebin, predvidenih za predvajanje na prvem in drugem sporedu TV Slovenija, prikazujeta naslednja prikaza (gre za premierno predvajanje lastne in tuje produkcije):

PREMIERNO PREDVAJANJE				
UPE	Lastna prod. (LP)	Tuja prod. (TP)	SKUPAJ (LP + TP)	DELEŽ LP (v %)
IP	72.179		72.179	100,00
KUP	51.779	56.222	108.001	47,94
RP	29.210	1.051	30.261	96,53
ŠP	27.760	50.440	78.200	35,50
Dobro jutro	27.880		27.880	100,00
SKUPAJ TVS	208.808	107.713	316.521	65,97

PREMIERNO PREDVAJANJE (LP + TP) PPN – 2014



PREMIERNO PREDVAJANJE		
Lastna in tuja produkcija		
Uredništvo/program	NAČRTOVANA PRODUKCIJA	
	Minute	Delež v %
Ur. DIO	50.303	11,7
Ur. IP	21.876	5,1
Ur. za kult.	7.665	1,8
Ur. za igrani pr.	3.142	0,7
Ur. za glasbo	6.160	1,4
Ur. za dokum. pr.	4.798	1,1
Ur. za izobraž. pr.	29.879	7,0
Ur. za verski pr.	4.846	1,1
Ur. za tuji pr.	34.630	8,1
Ur. otr. in mlad. odd.	16.881	3,9
UPE RP	30.261	7,1
UPE ŠP	78.200	18,2
Parlam. kanal	112.301	26,2
Dobro jutro	27.880	6,5
SKUPAJ TVS	428.822	100,0



Prvi program TV Slovenija ostaja tudi v letu 2014 osrednji nacionalni program javne televizije s temeljnimi vsebinami z vseh vsebinskih in zvrstnih področij za združeno široko občinstvo v osrednjem predvajalnem času ter segmentirano občinstvo pred njim in po njem, z jasno in prepoznavno ter stabilno programsko shemo, ki jo v grobem določajo oz. njeno ogrodje predstavljajo predvsem oddaje dnevnoinformativnega programa. Dnevnoinformativne oddaje ločujejo več programskih sklopov, ki so določeni na podlagi številnih dejavnikov: povratnih informacij in pričakovanj gledalcev, zakonskih določil in obveznosti, vidikov tradicije oz. razvoja TV Slovenija.

Tako med ponedeljkom in petkom programsko shemo TV Slovenija 1 sestavljamo na naslednji način:

- jutranji čas zapolnjuje oddaja Dobro jutro, ki med 7.00 in 10.00 poleg razvedrilnih ponuja še številne izobraževalne, svetovalne in informativne vsebine ter v okviru katere se ob vsaki polni uri predvajajo tudi kratka poročila,
- termin po jutranjem programu med 10. in 12. uro zapolnjujejo oddaje za otroke,
- zgodnjepopoldanski informativni blok sestavljajo Prvi dnevnik ob 13.00, ponovitev ene izmed večernih tedenskih informativnih oddaj in Poročila ob 15.00, ki jim sledijo oddaje, namenjene manjšinam in nato še enourni blok otroških oddaj,
- osrednja popoldanska tematska oddaja iz uredništva izobraževalnega programa Dobra ura, ki zapolnjuje praktično celoten čas med 16.45 in 19.00, prekinjena pa je ob 17.00 z dnevnoinformativno oddajo Poročila ob petih in ob 18.30 z otroško dnevnoinformativno oddajo Infodrom. Jeseni bomo nadaljevali izobraževalno-svetovalni programski pas, ki ostaja studijsko povezan pas z oddajami; razbremenili ga bomo lahkotnejših pristopov in ga obogatili z novimi, strokovno tehničnimi, analitičnimi vsebinami ter pristopi. Vključili bomo izobraževalne, kulturne, dokumentarne vsebine, ki so bile do zdaj predvajane v poznem večernem času, upoštevajoč odzive gledalcev, pa bi jim radi te oddaje približali tudi v poznopopoldanskem času.
- osrednji večerni termin določata dve dnevnoinformativni oddaji Dnevnik ob 19.00 in Odmevi ob 22.00. Vmesni dveurni interval zapolnijo za vsak dan v tednu določene oddaje različnih vsebin: informativnih in aktualnodokumentarnih (ponedeljek in četrtek), igranih (torek, sredo), dokumentarnih (torek) in razvedrilnih (petek, sobota)
- tudi poznovečerni termin ob 23.00 se razlikuje glede na dan v tednu ter ga tako sestavljajo različne premierne oddaje kulturno-umetniških (ponedeljek, četrtek) in informativnih (torek, sredo in petek) vsebin, sledijo jim v pasu ob 23.30 poglobljene pogovorne oddaje z različnih področij
- v okviru prenovljene izčiščene podobe televizijskih programov z jesenjo 2014 (shema B) premikamo v poznovečerne termine z drugega na prvi program tudi osrednja kulturno-umetniška sklopa za zahtevnejše občinstvo Dediščina Evrope in Na utrip srca ter tako nadaljujemo profiliranje posameznih programov

Programska shema glede na zgoraj navedene parametre ob koncih tedna opazno odstopa.

- tako sobotni kot nedeljski jutranji termin je namenjen otroškim vsebinam,
- dopoldanski čas je ob sobotah zapolnjen z otroškimi in mladinskimi vsebinami, ob nedeljah pa z verskimi in svetovalnimi (Ljudje in zemlja),
- popoldanski termin je poleg dnevnoinformativnih oddaj (Prvi dnevnik in Poročila ob petih) ob sobotah namenjen dokumentarnim (dokumentarne serije) in svetovalnim (Na vrtu in O živalih in ljudeh) ter ob nedeljah tudi igranim vsebinam (družinski film),
- osrednji večerni termin med dnevnikom in poznovečernimi poročili ob sobotah zapolnijo razvedrilne oddaje ter ob nedeljah igrane in dokumentarne oz. pogovorne vsebine.

DRUGI PROGRAM TV SLOVENIJA

Parametri programske sheme drugega programa TV Slovenija so bistveno manj stalni kot pri TV Slovenija 1, saj je vsebina programa v veliki meri odvisna od nepredvidljivega razporeda in obsega športnih dogodkov, katerih prenosi in posnetki predstavljajo osnovo sheme. Ker ima TV Slovenija 2 že dolgo tradicijo prenašanja skoraj vseh dogodkov najpomembnejših športnih zvrsti, ostaja tudi v letu 2014 prepoznaven program, vendar ga bomo vsebinsko izčistili glede na ciljno občinstvo dejavnejših gledalcev osrednjih starostnih skupin. Programsko shemo je mogoče predstaviti v vsaj treh oblikah.

- v času zimske sezone do konca marca je programska shema podrejena prenosom zimskih športnih dogodkov (alpsko smučanje, nordijsko smučanje, biatlon idr.) in številnim drugim dvoranskim športom (rokomet, odbojka idr.). Tako npr. ob koncih tedna športni dogodki zapolnijo skoraj celotni dan od jutra do večera, poleg tega pa zapolnijo tudi številne termine ob delavnikih (vse več je večernih tekem v zimskih športih);
- še bolj se programska shema podredi športnim dogodkom v času največjih športnih dogodkov, kot bodo npr. v letu 2014 zimske olimpijske igre Soči 2014, svetovno prvenstvo v nogometu Brazilija 2014 in svetovno prvenstvo v košarki Španija 2014. V tem primeru poseben športni (in tudi studijski ter terenski) program zasede večino vseh televizijskih terminov;
- v odsotnosti športnih dogodkov sestavljajo programska shema TV Slovenija 2 trije večji sklopi: jutranji otroški program (risanke in otroški infokanal), dopoldanski in popoldanski Tedenski izbor (ponovitve oddaj različnih vsebin), osrednji večerni televizijski termin, ki vsebuje predvsem igrane in dokumentarne vsebine, pa tudi druge kulturno-umetniške vsebine.

Z jesenjo 2014 uvajamo Shemo B, ki vzpostavlja vsebinsko in oblikovno prenovljen drugi sporeda s ciljem izčiščenja programa in boljše prilagodljivosti aktualnim, predvsem športnim dogodkom. V popoldanskem pasu bomo na drugem programu predvidoma od 16.00 oblikovali kontaktno studijsko oddajo z vklopi v živo. V dneh, ko imamo športno obarvane popoldneve in v času velikih športnih dogodkov, ko bodo s prenosi zapolnili celoten drugi spored, bomo studijsko živo oddajo podaljšali do 22.00. V okviru športnih oddaj

(ponedeljkova redna tedenska športna oddaja ob 20.00, sobotno in nedeljsko športno popoldne ...) bodo našle mesto tudi vsebine s področja rekreativnega športa, športa mladih, šolskega športa, zdravega življenja ... V večernem času bomo gledalcem na drugem sporedu ponudili tudi kratka Poročila (17.45, 18.45, 20.45 in 21.45), ki bodo dopolnjevala siceršnjo ponudbo informativnega programa.

Želimo oblikovati zanimiv in privlačen program, ki bo v celoti nagovarjal občinstvo, ki tudi sicer bolj spremlja ta program; s tem namenom smo zahtevnejše, predvsem kulturno-umetniške vsebine premaknili na prvi spored. V okvir nove podobe drugega sporeda bodo uvrščene tudi oddaje s popularno glasbo, oddaje o prometu in avtomobilizmu ter modi in trendih in življenjskih slogih, s področja tujega programa pa izbor filmov, igranih nanizank in dokumentarcev, ki nagovarjajo občinstvo drugega sporeda. Veliko pozornost bomo pri oblikovanju in izvedbi oddaj na prenovljenem in vsebinsko izčiščenem drugem programu posvetili sodelovanju z Radiem Slovenija in Multimedijским centrom RTV (vključno s prisotnostjo na družbenih omrežjih in v novih medijih: tablice, pametni telefoni ...) ter z obema regionalnima RTV-centroma, z vsemi iz tega izhajajočimi izvedbeno-produkcijskimi, kadrovske in poslovno-finančnimi ter marketinškimi sinergijskimi učinki.

TRETJI PROGRAM TV SLOVENIJA

Tretji program TV Slovenija (TV SLO 3) v veliki meri določa dogajanje v parlamentu, zato je nemogoče oblikovati stabilno programsko shemo, ki bi jo lahko zakoličili vnaprej. Ne glede na to pa skušamo gledalcem z oddajami, ki jih ponujamo v času, ko ni prenosov, vsaj delno omogočiti, da vedo, kdaj lahko pričakujejo katero izmed programskih vsebin.

2.3.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gledanost	delež	gledanost	delež
Osrednje dnevno-informativne oddaje	min.						
PRVI DNEVNIK	20	365	pon.–ned. I./13.00	4	29	5	30
DNEVNIK	27	365	pon.–ned. I./19.00	6,7	23	8	25
SLOVENSKA KRONIKA	13	261	pon.–petek I./19.30	7,5	25	8,5	27
ODMEVI	37	261	pon.–petek I./22.00	8,3	27	8,8	28
Poročila							
POROČILA ob 7.00, 8.00, 9.00, 10.00	8	852	pon.–petek I.	1,5/2,4/ 2,5/2,1	39/45/ 40/ 30	1,5/2,5/ 2,5/ 2,5	40/45/ 40/ 30
POROČILA ob 15.00, 17.00, 22.00	10-16-9-8	730	pon.–ned. I.	2,4/4,1/ 3,8	19/22/ 15	2,4/4,3/ 3,6	20/23/ 16

VREME (vse objave)	7	365	vse dni I.	4,8	21	5	22
POROČILA SLO II. Ob 17.45, 18.45, 20.45, 21.45	3-3-3-3	852	pon.–petek II.			2/2/2/2	10/10/ 10/10
Aktualnopolitične oddaje	min.					%	
GLOBUS	30	42	shema A torek, I./23.00 shema B torek, I./18.00 torek, I./23.00	2	12	2,1 3 2	13 15 12
TV TEDNIK	55	48	ponedeljek I./20.00	11,2	32	13	33
STUDIO CITY	55	48	ponedeljek I./21.00	7,8	22	8,5	23
TARČA	90	37	četrtek I./20.00			11	35
ODKRITO	50	41	shema A sreda I./23.00 shema B torek, II./ 20.00			3 2	16 10
POLNOČNI KLUB	70	52	petek I./23.00	2,2	16	2,5	17
INTERVJU	50	43	nedelja I./21.00	4	10	5	12
TOČKA PRELOMA	30	32	shema A torek, II./20.00 shema B sreda, I./18.00 sreda, I./23.00			1,8 3 2	12 15 12
UTRIP	14	52	sobota I./19.30	6,5	23	7,5	25
DOSJE	50	3	torek I./21.00			7	20
MEDNARODNA OBZORJA	50	3	torek I./21.00	6,2	18	7	20
ZRCALO TEDNA	14	52	nedelja I./19.30	8,2	25	9,5	26
SVET V LETU	60	1	četrtek I./20.00	8,2	18	8,5	20
SLOVENIJA V LETU	60	1	četrtek I./20.00	7,5	19	8,5	20
POGOVOR S PRESEDNIKOM	50	4	I./20.00	7,2	21	9	22
PRENOSI PROSLAV	70	8		7	21	5	17

Izredni projekti	min.					%	
REFERENDUMI	90	1	I.			7	15
VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT	120	1	I.			8	20
LOKALNE VOLITVE	120	1	I.			8	20
Oddaje za manjšine	min.					%	
KAJ GOVORIŠ/SO VAKERES	15	23	shema A petek, I., 16.20 shema B petek I., 16.40	0,7	5	1	6
NOVA ODDAJA ZA ETNIČNE SKUPNOSTI v Sloveniji	15	12	shema B petek I., 16.40			4	10

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Dnevnoinformativne oddaje

Naša prva celovita dnevna osrednja informativna oddaja bo tudi v prihodnje **Prvi dnevnik** ob 13.00. To oddajo nameravamo programsko krepiti tudi v letu 2014, saj so dosedanja prizadevanja pokazala, da se je gledanost Prvega dnevnika po prenovi povečala kar za odstotek. V prvi polovici leta 2013 je Prvi dnevnik tako gledalo 20.000 več gledalcev kot v prvi polovici leta 2012. Po podatkih o gledanosti v prvih osmih mesecih 2013 se je gledanost Prvega dnevnika povečala za dodatnih 0,4 odstotka, delež pa kar na 29 odstotkov, kar pa je posledica dejstva, da se je konkurenca umaknila s termina ob 13.00. Vsekakor to pomeni, da moramo priložnost, ki nam jo ponuja informativni monopol ob 13.00 izkoristiti za utrjevanje svojega deleža gledanosti v drugih informativnih terminih in pridobivanje novih gledalcev. Druga osrednja informativna oddaja bo ostala **Dnevnik** ob 19.00, ki ji bo ob 19.30 sledila **Slovenska kronika**. Informativno bomo dan sklenili z **Odmevi** ob 22.00 oz. z **zadnjimi Poročili** ob sobotah in nedeljah.

Poročila

Oddaje dnevnoinformativnega programa gledalcem ponujajo domače in tuje novice od sedme ure zjutraj. Podatki o gledanosti kažejo, da gledanost jutranjih Poročil vztrajno rase, zato smo jih vsebinsko in grafično jeseni 2013 izpopolnili. Ob popoldnevih bomo ohranili formo kratkih Poročil ob 15.00 in 17.00.

Na drugem sporedu TV SLO bomo v poznopopoldanskem in večernem terminu v okviru novega, vodenega sklopa pripravljali kratke, dinamične povzetke ključnih dogodkov doma in v tujini.

Aktualnopolitične oddaje

Tudi v 2014 nameravamo ohraniti zasnovano in čas predvajanja najbolj gledanih informativnih oddaj, ki nagovarjajo vsaka svoje ciljno občinstvo, oddaj **Tednik in Studio City** ter četrtkovo raziskovalno polemično pogovorno oddajo **Tarča**, ki je v letošnji jesenski sezoni zaživela v prenovljeni obliki, vsebinsko obogatena in z novimi voditelji. Ohranili bomo tudi oddaji **Polnočni klub** ter nedeljski **Intervju**, ki smo ga v drugi polovici leta 2013 kadrovsko, oblikovno in vsebinsko prenovili. V letu 2014 želimo utrditi položaj naše nove gospodarske oddaje **Točka preloma**, ki jo zdaj predvajamo na drugem programu ob torkih, kjer pa je zaradi športnih prireditev termin deloma nestabilen. Za to oddajo, ki v času težkih gospodarskih razmer doma in v tujini ponuja strokovno analizo in je usmerjena k iskanju rešitev, smo v jesenski shemi leta 2014 poiskali ustrežnejši termin predvajanja. Oddajo bomo ponudili dvema ciljnima občinstvoma, prvi ob 18.00, nato pa še po Odmevih ob 23.00, v sedanjem terminu oddaj, ki so namenjene nekoliko zahtevnejšim gledalcem. Po enakem principu bomo predvajali tudi oddajo **Globus**, ki je v slovenskem medijskem prostoru edina zunanje-politična oddaja in si je v petih letih obstoja ustvarila ugled in stalen delež gledalcev. V letu 2014 jo bomo oblikovno prenovili. Oddajo **Odkrito**, s strokovno, poglobljeno polemično razpravo, bomo z novim naborom vsebin in nekoliko mlajšimi voditelji približali dejavnemu ciljnemu občinstvu med 18. in 49. letom starosti.

V letu 2014 načrtujemo ponuditi gledalcem po tri klasične aktualnodokumentarne oddaje Informativnega programa, **Dosje** in **Mednarodna obzorja**, katerih produkcijo smo morali v okviru PPN-ja za leto 2013 zaradi varčevalnih ukrepov v primerjavi s prejšnjimi leti, ko smo jih pripravljali skupno 10 (5 in 5), zmanjšati na minimum dveh oddaj v vsakem nizu. Oba formata oddaj nameravamo v letu 2014 vsebinsko in oblikovno prenoviti in ponuditi gledalcem oddaje, v katerih se bomo poglobljeno in hitro odzivali na vsebine, ki zaslužijo takšno obravnavo. Zlasti z vnovičnim povečanjem števila oddaj Mednarodna obzorja bomo do konca osmislili obstoj dopisniške mreže v tujini, z vnovičnim povečanjem števila Dosjejev pa želimo ohranjati in razvijati formo raziskovalnega novinarstva.

Posebni projekti

V letu 2014 sta pred nami dva velika programska-produkcijska projekta, spomladanske **evropske volitve** in jeseni **lokalne volitve**. Za oboje potrebujemo tako dodatna produkcijska kot tudi ustrezna finančna sredstva. V obeh primerih gre za projekta, ki ju bomo izvajali s pomočjo lokalnih dopisništev po vsej Sloveniji, pri tem pa se bomo povezovali z MMC-jem in z Radiem Slovenija.

Manjšinske oddaje

Tudi v letu 2014 ohranjamo oddajo **Kaj govoriš/So vakeres**, namenjeno slovenski romski skupnosti. Oddaja ima dva cilja. Prvi je seznanjanje neromske populacije z romsko tradicijo, kulturo, vrednotami na eni, pa tudi z njihovimi težavami pri vključevanju v družbeni utrip na drugi strani. Drugi cilj je spoznavanje slovenskih Romov med sabo – dejstvo je namreč, da so med njimi številne civilizacijske, kulturne in tudi jezikovne razlike.

V IP-ju za leto 2014 načrtujemo tudi studijsko-mozaično oddajo, namenjeno predstavljanju družbenega položaja in kulturnih dogajanj v **najštevilčnejših manjšinskih etničnih skupnostih v Sloveniji** – skupnostih Albancev, Bošnjakov, Črnogorcev, Hrvatov, Makedoncev in Srbov. S to oddajo bomo izpolnili dolgoletno zavezo RTV Slovenija, da bo opravila svojo vlogo pri ohranjanju, razvijanju in uveljavljanju kulturne identitete in jezikov teh narodnih skupnosti v Sloveniji, ter prispevala k njihovi družbeni vključenosti, vidnosti in prepoznavnosti.

Za jesen pripravljamo štirinajstdnevno polurno oddajo (v alternaciji z oddajo za romsko skupnost), ki bo prinašala vse glavne informacije o kulturnem in siceršnjem družbenem udejstvovanju manjšinskih skupnosti. To pomeni, da bomo po zgledu oddaje, ki jo TV Slovenija pripravlja za romsko skupnost, spremljali vse relevantne dogodke v manjšinskih skupnostih, tematizirali konkretne izzive in težave, s katerimi se soočajo, ter izpostavljali zanimive predstavnike skupnosti. Oddaja bo namenjena skupnostim samim, vendar tudi drugim zainteresiranim segmentom občinstva.

2.3.2. UPE ZA POSEBNI NACIONALNI PROGRAM (PP, TV SLO 3), NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIM DELOVNIH TELES

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Gled./del. 8/2013	Prič. gl./d. 2014
PARLAMENTARNI PROGRAM – prenosi, posnetki, povzetki, oddaje – premierno	povprečno 305 minut dnevno	365 dni	SLO3 med 8.00 in 24.00	0,8 % 3,5 %	1,2 %/ 6 %
PARLAMENTARNI PROGRAM – informativne oddaje PP, IP, RC KP – CP in RC MB – ponovitve	povprečno 660 minut dnevno	365 dni	SLO3 med 6.00 in 5.00	0,5 % 2 %	0,8 %/ 2 %
DOBRO JUTRO	136 minut dnevno	204	SLO I. med 6.57 in 10.15	2,1 % 38 %	1,8 %/ 30 %
PRAVA IDEJA	25 minut	40	SLO I. četrtek 21.30	6 %/ 17 %	5,5 %/ 15 %

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PARLAMENTARNI PROGRAM je v skladu z zakonom o RTVS namenjen predvsem neposrednim prenosom zasedanj DZ RS in njegovih delovnih teles, spremljanju dogajanja v DZ-ju, DS-ju in EP-ju, zajeto tudi v okvir oddaj v terminih, ko ni zasedanj: Aktualno, Na tretjem ..., Slovenija in Evropa, Poslanski premislek, Satirično oko, Žarišče, Tedenski izbor, Tedenski pregled, Svet v sliki in besedi, Kronika, Za poslanskimi klopmi, Brez komentarja, EU-volitve.

Na PARLAMENTARNEM PROGRAMU na SLO 3 v prostih terminih **ponavljamo informativne oddaje IP TVS, RC KP – CP in RC MB**. Če je le mogoče, objavljamo televizijski Dnevnik z znakovnim jezikom ob 19.00, Slovensko kroniko z znakovnim jezikom pa z zamikom.

DOBRO JUTRO je vsak delavnik, razen ob poletnih dveh mesecih, triurni informativno svetovalni program, ki s sproščenim pristopom spodbuja gledalce k pozitivnemu razpoloženju, je interaktivni program, z vključevanjem gledalcev v program in predvsem popestren in dnevno ažuriran še z živimi vklopi s terena z vmesnimi aktualnimi novicami. S svojimi vsebinami in pristopom sodi med temeljna poslanstva nacionalnega medija, saj vključuje vse vsebine, od izobraževanja, kulture, znanosti, invalidskih vsebin, prostega časa do politike.

Dobro jutro še naprej ostaja program različnih televizijskih uredništev, RC Koper – Capodistria, RC Maribor in TVS v Ljubljani, leta 2014 pa bomo skušali prek mobilne tehnologije in s pomočjo dopisnikov TVS vključiti tudi druge dele Slovenije, seveda na račun minutaže in sredstev kopskega, mariborskega in ljubljanskega deleža.

Prava ideja je ena izmed oddaj TVS, ki promovira dobro prakso in daje upanje, da je tudi v Sloveniji mogoče uspeti, kar je zagotovo ena izmed pomembnih nalog javnega servisa. Načrtujemo nekaj vsebinskih sprememb, tudi v smislu promoviranja slovenskih podjetnikov, ki so uspeli na evropskem trgu in tudi tistih, ki so uspeli s pomočjo sredstev Evropske komisije.

2.3.4. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

2.3.4.1. Otroški in mladinski program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
MOZAIČNE ODDAJE ZA OTROKE (Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Zajček Bine, Zgodbe iz školjke, Firbcologi)	25/20/20/ 20/25	33/20/10/ 40/20/vse LP	sobota, I., 08.00 / 08.30 / 07.00 / 09.00	1,1/1,6/1, 1/0,6/1,7	13/16/ 13/11/ 15	1,5/2/1,5/ 1/2	15/17/ 15/12/ 16
ODDAJE ZA OTROKE VIŠJIH RAZREDOV OSNOVNE ŠOLE (Male sive celice, Infodrom)	45/8	33 / 167 vse LP	sobota, I., 09.30 pon. – pet., I. 18.30	1,4/1,4	12/ 6	1,8/1,8	15/9
ODDAJE ZA MLADOSTNIKE (Naravoslovna oddaja, Muzikajeto, Razred zase)	25/25/25	10 razpis / 10 LP / 10 LP	shema A petek, I., 16.15 shema B sobota, II., 22.30 (Muzikajeto)	---/ 0,9	---/ 2	2/ 1 / 2	10/ 5 / 8
MEDNARODNI IN EBU-PROJEKTI	15 / 4	8 LP 130 TP	sobota, I., 10.15	0,9	10	1,5	12
TUJI ANIMIRANI FILMI + SLOVENSKI AVTORSKI ANIMIRANI FILMI	5	5 TP in LP	sobota, I., dopoldne	---/ 1,1	---/ 9	2/ 2	12/ 12
KONCERTI, PREDSTAVE IN ADAPTACIJE GLEDALIŠKIH PREDSTAV ZA OTROKE	90 / 35	5 / 5 vse LP	različni	0,7/ ---	5/ ---	2/ 2	10/ 10
RISANKE	različne dolžine	600 TP	vsak dan, I.	1	11	2	14
TUJE OTROŠKE IN MLADINSKE IGRANE ODDAJE	30	32 TP	petek, I., 16.15	1,1	9	1,5	12

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Mozaične oddaje za otroke

Studio Kriškraš

ciljna skupina: V 3+, OŠ 1

Mozaična lutkovna oddaja, posneta v studiu, s prispevki s terena. Studio Kriškraš je igrivo druženje z lutkovnimi junaki krtkom Črtkom, krtico Črtico in njunimi prijatelji. Najpomembnejši del oddaje so terenski prispevki, v katerih nadobudni izumitelji, umetniki, govorci, vrtnarji in raziskovalci predstavljajo svoje čudovite svetove. Navdihujoče otroške zgodbe male gledalce spodbujajo k raziskovanju, samostojnemu ustvarjanju in razvijanju talentov.

Ribič Pepe, ciljna skupina: V 4+, OŠ 1

Mozaična oddaja, posneta v studiu. Oddaja spodbuja k likovni, plesni in glasbeni ustvarjalnosti, k telesni dejavnosti, ob kvizu tudi h kreativnemu mišljenju. Poudarja moč prijateljstva in pomembnost gojenja pristnih medsebojnih odnosov.

Zajček Bine

ciljna skupina: V 4+, OŠ 1

Mozaična oddaja za otroke, posneta v studiu in na terenu. Deklica Ajda ima prijatelja, lutko, zajčka Bineta, ki oživi v njenih rokah. Njune brezmejne dogodivščine otroke spodbujajo k lastnemu raziskovanju bližnje okolice, k domišljjski igri in iskanju zabavnih plati navadnih reči.

Zgodbe iz školjke

ciljna skupina: V 3+, OŠ 1 in 2

Mozaične in igrane oddaje za otroke. Zgodbe iz školjke so izbrane, že posnete otroške oddaje, prevedene v znakovni jezik, kar gluhim in naglušnim otrokom omogoči dejavno spremljanje.

Firbcologi

ciljna skupina: otroci od 8. do 12. leta

Mozaična oddaja, sestavljena iz studijskega dela in treh terenskih prispevkov. Firbcologe vodi Gašper Tič, nastopa tudi deset otrok. Oddaja spodbuja otroško radovednost, prikazuje možnosti dejavnega preživljanja prostega časa, povezuje sodobne tehnologije z učenjem v konkretnih situacijah, spodbuja medgeneracijsko sodelovanje, komunikacijo in funkcionalne medvrstniške odnose.

Oddaje za otroke višjih razredov osnovne šole

Male sive celice

ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Kviz za otroke, ki utrjuje zavest o moči znanja in spodbuja radovednost, poudarja pomembnost razumevanja drugih in sprejemanja drugačnosti. Z navijanjem krepi ekipnega duha, uči sprejemanja porazov in zmag.

Infodrom

ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Dnevnoinformativna oddaja za otroke in mlade. Resno in v žargonu mladih voditelji in novinarji poročajo o vsem, kar zanima otroke in mlade: o dogajanju v šoli, po svetu, v Sloveniji, o glasbi, znanosti, družbi, kulturi, športu, živalih, o znanih in nenavadnih stvareh ter ljudeh. Tako v oddaji kot prek njenega interaktivnega spletnega portala ustvarjalci nenehno navezujejo stik s ciljnimi občinstvom, mu prek rubrike Otroški poročevalec omogočajo, da se preizkusi v novinarski vlogi, ter objavljajo zgodbe, novice in fotografije gledalcev. V posebni tehniki animacije ustvarjalci osvetljujejo tudi ozadje dnevnih dogodkov doma in po svetu.

Oddaje za mladostnike

Oddaja za mlade

ciljna skupina: 14+. Poučna naravoslovna interaktivna oddaja za mlade, ki bo pridobljena na javnem razpisu. Oddaja bo potekala tako v studiu kot na terenu, vsebinsko pa bomo izpostavili soobstoje človeka in narave, medsebojno vplivanje in pomen naravnega v današnjem času.

Muzikajeto

ciljna skupina: OŠ 3, SŠ

Mladinska, igrano-izobraževalna oddaja o glasbi, gledalce že danes na spontan, zabaven, celo komičen način seznanja z glasbenimi zvrstmi vsega sveta, načini izvajanja zapisane in improvizirane glasbe, z glasbili najrazličnejših obdobij in civilizacij ... V oddaji nastopajo najboljši domači in tuji izvajalci in ansambli, še bolj pa bomo v vsebinsko strukturo oddaje vključevali mlade glasbenike oziroma skupine, ki bodo tako postali subjekt identifikacije s ciljno skupino.

Razred zase

ciljna skupina: OŠ 3, SŠ

Oddaja je dinamična, duhovita, primerna miselnemu in dejavnemu svetu najstniške populacije od 14. do 18. leta. Struktura je v temelju zastavljena v izmenjavi študijskega in terenskega dela, pa igranega ter dokumentarnega oziroma neposredno pogovornega dela. Osrednji študijski prostor oddaje je razred, šolski prostor, kjer dijaki preživijo znaten del svojega časa. Vsaka oddaja obsega osrednjo temo – skozi to prizmo dogajanje poteka v razredu, na hodnikih, lahko v telovadnici, toaleti, kabinetu šolskega psihologa ali profesorjev ter na šolskem radiu, kjer sicer potekajo tudi vsakokratni pogovori z gostom. Dogodivščine in zaplete dijakov (ljubezni, rivalstva ...) je mogoče spremljati kot televizijsko nadaljevanko. Na radiu se izmenjujeta voditeljici, dijakinji šole, ki gostita vedno zanimive osebnosti. Na teren

po informacije, odzive pošiljata drznega sošolca Zigija. Njegov pogled na svet je precej samosvoj in takšni so tudi njegovi intervjuji in reportaže.

Mednarodni in EBU-projekti

EBU-jev igrani film in EBU-jev dokumentarni filmi

ciljna skupina: OŠ 1 in 2

Igrani film za otroke, EBU-koprodukcija. EBU-jevi igrani filmi prihajajo iz vse Evrope. Ob vložku enega lastnega prejmemo v brezplačno predvajanje približno deset drugih. Gre za zgodbe otrok, ki jih posnamejo članice Združenja evropskih javnih televizij. Posredovane so s čim manj dialoga in čim več dogajanja. Središče zgodb so mladi junaki, ki pri doseganju cilja premagujejo ovire in z zavzetostjo dosegajo zeleno.

Ciak Junior

ciljna skupina: otroci med 10. in 12. letom

Igrani film za otroke, posnet po scenariju otrok. Mednarodna koprodukcija. Teme za igrani film so poljubne, scenarij napišejo otroci in v filmu tudi nastopijo. Ob vložku enega lastnega filma prejmemo v brezplačno predvajanje približno deset drugih.

Erfurt Exchange

ciljna skupina: V 3+, OŠ 1

Kratki prispevki za otroke, EBU-koprodukcija. Za vložek petih lastnih insertov dobimo v brezplačno predvajanje okoli 100 insertov z vsega sveta. Uporabljamo jih kot samostojne enote za dopolnitev in popestritev programa.

Tuji animirani filmi

ciljna skupina V 3+, OŠ 1 in 2

Odkupi tujih animiranih filmov. Tudi nakup licenc za slovenske avtorske animirane filme.

Koncerti, predstave in adaptacije gledaliških predstav za otroke

ciljna skupina: OŠ 1, 2 in 3, SŠ

Nakup licenc za koncerte in predstave za otroke in mlade.

TV-adaptacija kakovostnih gledaliških predstav za otroke (ciljna skupina: V 3+, OŠ 1).

Risanke

ciljna skupina: V 2+, OŠ 1

Izbor in sinhronizacija vrhunskih risank za otroke.

Tuje igrane oddaje

ciljna skupina: OŠ 1, 2 in 3, SŠ

Izbor najboljših tujih serij, s poudarkom na različnih starostnih skupinah in vsebinah, ki učinkovito nagovarjajo otroke in mlade.

2.3.4.2. Uredništvo verskih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE	105	1 LP	26. november, l., 20.00	8,3 (leto 2012)	20	10	21
TEDENSKA VERSKA ODDAJA	35	45 LP	nedelja, l., 11.20	2,6	16	2,7	15
TEDENSKA ODDAJA O VERSTVIH IN RELIGIJAH	25	18 LP	shema B ponedeljek l., 17.25	2,5	12	2	10
MESEČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ	55	12 LP	vsaka prva nedelja, l., 10.00	2,3	18	2,4	18
POGOVORNA ODDAJA	50	20 LP	četrtek, l., 23.40	1,3	13	1,4	14
PRAZNIČNE POSLANICE IN DUHOVNI NAGOVORI	2/5	8 / 52 vse LP	sobota, l., 19.50 / 18.30	6,4/3,3	19/16	6,8/3,4	19/17
PRAZNIČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ	70	5 LP	ob praznikih, l., 10.00	1,8	14	2,2	16
PRENOSI IZ VATIKANA	40/90/110	2 / 1 / 1 vse TP	18. april, l., 12.00/ II., 21:15 / 20. april, l., 10.00	9,3/3,1 /5,2	40/8/30	6,1/2,4 /4,8	31/6/26
PRAZNIČNA DOKUMENTARNA ODDAJA	30 min.	1 LP	božični program	/	/	3,7	16
TUJA DOKUMENTARNA ODDAJA	50 min.	2 TP	praznični programi	/	/	3	12

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Prenos dobrodelne prireditve

Humanitarna prireditev **Klic dobrote**, ki jo skupaj pripravljata Slovenska karitas in RTV Slovenija, že več kot 20 let spodbuja k dobrodelnosti. Med neposrednim prenosom koncerta iz dvorane Golovec zberemo tudi veliko denarnih darov, ki so namenjeni družinam v materialnih težavah.

Tedenska verska oddaja

V središče oddaje **Obzorja duha** so postavljene verske, cerkvene in družbene teme, ki so povezane z dogodki v krščanskih cerkvah v Sloveniji in po svetu ter v islamski verski skupnosti.

V prvem delu oddaje je obravnavana osrednja tema, kjer je določeno religijsko ali antropološko vprašanje obravnavano tako s stališča cerkva in hkrati umeščeno v širši družbeni kontekst. Sledijo esej in reportaže o dogajanju v svetu ter cerkveni umetnosti.

Tedenska oddaja o verstvih in religijah

Oddaja **Duhovni utrip** ponuja vpogled v življenja vernikov in tradicije različnih veroizpovedi, ki so prisotne tudi na slovenskem prostoru. V prispevkih in pogovorih bomo izvedeli, kako posamezne verske skupnosti gledajo na družbena in verska vprašanja, kaj so značilnosti posameznih veroizpovedi, njihovi običaji in navade. Poudarek bo na prvoosebni izpovedih in prikazovanju verskih navad ter vpetosti skupin v širši aktualnodružbeni kontekst. V jesenski shemi bomo oddajo Duhovni utrip uvrstili v zgodnjevečerni termin.

Mesečni prenosi bogoslužij

Z neposrednim prenosom katoliške maše ali evangeličanskega bogoslužja Javni zavod RTV Slovenija zagotavlja spremljanje bogoslužja tistim skupinam gledalcev (bolniki, invalidi), ki ne morejo neposredno spremljati obredov. Pri izbiri krajev za prenose se upoštevajo merila enakomerne pokritosti državnega ozemlja, ustreznega razmerja v prenašanju bogoslužij Katoliške in Evangeličanske cerkve oziroma izbire primerne župnije. Vsako leto, v okviru rednih mesečnih prenosov maš, neposredno prenašamo tudi bogoslužje iz slovenskega zamejstva. S tem želimo tudi na religioznem področju povezovati slovenski prostor. V letu 2014 bomo izvedli prenos iz župnije na avstrijskem Koroškem in iz Italije.

Pogovorna oddaja

Sveto in svet je pogovorna oddaja v studiu. Posamezna oddaja odpira in išče odgovore na religiozna, antropološka, filozofska in bivanjska vprašanja sodobnega človeka. Oddaja je namenjena gledalcem, ki želijo poglobiti znanje o določeni religiozno-antropološki temi in pričakujejo celovito predstavitev.

Praznične poslanice in duhovni nagovor

Voščila vernikom ob verskih praznikih.

Praznični prenosi bogoslužij

Neposredni prenosi slovesnih maš in bogoslužij ob največjih krščanskih praznikih. V neposrednih prenosih se prenašajo praznična bogoslužja Katoliške in Evangeličanske cerkve: božič, velika noč, veliki šmaren 15. avgusta ter 31. oktober.

Prenosi iz Vatikana

V uredništvu verskih oddaj vsako leto sooblikujemo tudi neposredne prenose slovesnosti v Rimu, ki so del EBU-ponudbe. Na veliko noč bomo neposredno prenašali papežev nagovor

Urbi et orbi, Mestu in svetu. Med velikonočnim praznovanjem 2014 bomo tako neposredno prenašali molitev križevega pota iz rimskega Koloseja. Maša na veliko noč. Prenos slovesnega bogoslužja s trga sv. Petra, ki predstavlja vrhunec velikonočnega praznovanja katoliških vernikov.

Praznična dokumentarna oddaja

V zahodni kulturi je **božično praznovanje**, povezano s pričakovanjem novega leta, večplasten družbeni dogodek. Kljub različnim poudarkom in pričakovanjem pa je zanj značilno, da smo ljudje takrat bolj odprti do soljudi. V oddaji bomo povezali različna božična pričakovanja – ter jih prepletli s sakralno glasbo.

Tuja dokumentarna oddaja

Odkup dveh tujih dokumentarnih oddaj z verskimi vsebinami. Oddaji bosta uvrščeni v program priložnostno ob verskih praznikih.

2.3.4.3. Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
POSNETKI GLASBENIH IN PLESNIH UPRIZORITEV	140	3 LP	sobota, nedelja, II., 20.00	0,6	7	1,5	10
DOKUMENTARNI PORTRET	50	2 LP	torek, I., 21.00	3,4	10	3,4	10
GLASBENE IN PLESNE PRIREDITVE	90	4 LP 1 KP	nedelja, II., 20.00	3,8	12	1,4	9
TELEVIZIJSKE GLASBENE IN PLESNE VIZUALIZACIJE NAVDIH KLASIKE	20	2 LP	shema A torek, II., 21.50	1,5	3	shema A 1,5	shema A 3
			shema B sobota, I., 23.15			shema B 2	shema B 7
KONCERTI IN FESTIVALI	100 / 90 / 60	13 LP / 5 LP / 5 LP	shema A nedelja, II., 20.00 / pon., I., 00.00	0,7	6	shema A 1	shema A 6
			shema B torek, II., 23.00 / pon., I., 23.30			shema B 1,5	shema B 6

LJUBITELJSKA GLASBENO-PLESNA DEJAVNOST	90 / 60	5 LP / 4 LP	nedelja, II., 10.30	1,4	8	2	11
PRENOS TELEVIZIJSKE DOBRODELNE PRIREDITVE	90	1 LP	I., 20.00	3,8	12	3,8	12
EVROVIZIJSKI PROJEKTI	90 / 60	1 / 1 vse TP	sobota, nedelja, II., 20.00	1,6	5	1,6	5
DOKUMENTARNI GLASBENO-PLESNI FELJTONI	30	2 LP	shema A torek, II., 20.50 shema B sobota, I., 23.15	1,5	3	shema A 1,5 shema B 2	shema A 3 shema B 7
GLASBENO-PLESNA SERIJA	50	1 LP	shema A torek, II., 20.50 shema B sobota, I., 23.15	1,5	3	shema A 1,5 shema B 2	shema A 3 shema B 7
DOKUMENTARNI FILMI	50	1 LP	torek, I., 21.00	3,5	10	3,5	10
TUJI PROGRAM: KONCERTI, OPERE IN PLESNE ODDAJE	100 / 140 / 90	2 / 6 / 3 vse TP	shema A sredi, sobota, nedelja II., 20.00 torek, II., 20.50 shema B sobota, I., 23.15	1,7	6	shema A 1,7 shema B 2	shema A 6 shema B 7
TUJI PROGRAM: GLASBENO-PLESNE DOKUMENTARNE ODDAJE	60	15 TP	shema A torek, II., 20.50 shema B sobota, I., 23.15	1,5	3	shema A 1,5 shema B 2	shema A 3 shema B 7
RAZVOJ SCENARIJEV	50	4	za torek, I., 21.00				

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Posnetki glasbenih in plesnih uprizoritev

Iz slovenskih narodnih gledališč: glede na finančne pogoje uredništva bomo gledalcem s prenosi ali TV-adaptacijami posredovali pomembne operne in baletne oz. plesne umetniške dosežke naših dveh narodnih gledališč (Ljubljana in Maribor ter tudi drugih prizorišč po Sloveniji. S tem bomo ustvarili tudi pomembne zapise slovenske kulturne dediščine.

Dokumentarni portret

Richard Strauss, Pia in Pino Mlakar

Prihodnje leto se zaokroži 150. obletnica rojstva skladatelja Richarda Straussa (1864–1949), enega izmed najpomembnejših skladateljev svojega obdobja. V njegovem od obćudovanja do kritične distance oblikovanem stališču do razvoja plesa in plesno baletnih vsebin so se odprle neslutene in do zdaj še neizčrpane možnosti za filmsko oz. televizijsko predstavitev te teme.

Plesni in koreografski par Pia in Pino Mlakar sta v 30. in 40. letih 20. stoletja s skladateljem osebno sodelovala. Pino Mlakar je z Richardom Straussom ustvarjal tudi njegov zadnji balet Nekdanje svečanosti. Pino Mlakar je bil tako eden izmed zadnjih Straussovih sodobnikov, ki je lahko iz lastnih izkušenj pripovedoval o Richardu Straussu in njegovem odnosu do baleta. Pogovor z njim smo na srečo posneli v času snemanja filma Večna baletna domačija. Scenarista: Richard Eckstein in Vesna Mlakar.

Jože Vidic, portret/scenarij in zač. snemanja

Prvak SNG-ja Opera in balet Ljubljana, baritonist, operni in koncertni solist, umetniški vodja in član Slovenskega okteta. V svojem repertoarju ima več kot 40 vlog. Z vlogo Conrada J. Offenbacha je navdušil tudi mednarodno kritiko in bil po izboru evropskih opernih kritikov v reviji Opernwelt nominiran v kategoriji »odkritje leta«, kar mu je odprlo pot na svetovne operne odre. Letos je za vlogi Lorenza v Črnih maskah in Grudna v operi Ljubezen kapital prejel nagrado Prešernovega sklada.

Glasbene in plesne prireditve

V duhu glasbenega in plesnega izročila: nadaljevali bomo ohranjanje in oživljanje slovenskega glasbenega in plesnega izročila, vključno s prizadevanji naših rojakov v zamejstvu in z društvom invalidov. Pri nastajanju oddaj bomo prav tako kot prejšnja leta sodelovali s strokovnjaki z etnomuzikološkega področja (Glasbenonarodopisni inštitut SAZU idr.).

Televizijske glasbene in plesne vizualizacije

Navdih klasike: "videnje" glasbe in plesa skozi oko televizijske kamere je namenjeno širšemu krogu gledalcev.

Koncerti/Festivali

Tako kot v preteklih letih bomo tudi v letu 2014 **koncerte** izbirali po treh ključih: kakovost izvajalcev, kakovosten in zanimiv spored ter vizualno zanimive lokacije. Izbrali bomo najbolj kakovostne prireditve oz. koncerte izmed festivalov. Redni tedenski cikel oddaj **Slovenska jazz scena** ponuja gledalcem vrhunce s področja slovenskega džezovskega dogajanja. Poudarek je na sodobni slovenski džezovski glasbi, krstnih izvedbah slovenskih džezovskih del in vrhunskih slovenskih džezovskih poustvarjalcih.

Ljubiteljska glasbeno-plesna dejavnost

Zborovsko petje bomo gledalcem predstavljali na še privlačnejši in tudi edukativen način, saj vokalna glasba predstavlja pomemben in močan del slovenske nacionalne kulture. **Mladi**

virtuozni in plesni upi: predstavitev najboljših naših mladih glasbenikov in plesalcev. Oddaje so še posebej namenjene mladim gledalcem, zato naj bi tudi izobraževale, ob tem pa zlasti skozi režijo vnašale čim več sodobnega, tudi eksperimentalnega duha.

Prenos televizijske dobrodelne prireditve

Miklavžev koncert je dolgoletna tradicionalna humanitarna prireditev Rotary Cluba Ljubljana in Televizije Slovenija. S temi večeri želimo čim širšemu krogu gledalcev pričarati vzdušje domačnosti ob miklavževanju in plemenitih čustev ob darovanju.

Evrovizijski projekti

Evrovizijski mladi glasbeniki, slovenski izbor za evrovizijskega glasbenika: uredništvo že vrsto let sodeluje na pomembnih evrovizijskih tekmovanjih mladih glasbenikov ali baletnih plesalcev s svojim tekmovalcem. Večkrat smo želi uspehe z uvrstitvijo v finale ali med prve tri najboljše, leta 2010 pa smo na tekmovanju Evrovizijski mladi glasbeniki slavili zmago.

Dokumentarni glasbeno-plesni feljton

Sodobni takt: v krajši dokumentarni formi predstavljamo zanimivosti, neobičajne instrumente, nekatere pomembne dogodke, novice, obletnice na glasbenem prizorišču (npr. 50 let Carmine Slovenice, 50 let Glasbene mladine ljubljanske).

Glasbeno-plesna serija

Po sledih baleta, nadaljevanje serije. Serija oddaj je zasnovana kot eseji o baletu in je namenjena širšemu krogu gledalcev.

Dokumentarni film

Glasbenonarodopisni inštitut, najstarejši inštitut Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti, je bil ustanovljen 1. oktobra leta 1934 z imenom Folklorni inštitut, in sicer pod vodstvom Franceta Marolta. Inštitut s kontinuiranimi in specifičnimi folklorističnimi in etnološkimi raziskavami osvetljuje vprašanje izvira, recepcije, posredovanja in spreminjanja prvin ljudske duhovne kulture, ki oblikujejo kulturno identiteto Slovencev in njeno povezanost z evropskim in svetovnim prostorom.

Dokumentarec naj bi odstrl kontinuirane in inovativne raziskovalne, terenske in predstavitvene dejavnosti inštituta in njegovih sedanjih in preteklih sodelavcev, s poudarkom na treh nivojih njegovega delovanja: folklor, folkloristika, folklorizem.

Razvoj scenarija

Od slovenske ljudske do narodno-zabavne glasbe. Prof. Silva Hrašovec (1910–1994). Jurij Slatkonja (1456, Ljubljana–1522, Dunaj) in Dunajski dečki. Edvard Clug.

2.3.4.4. Dokumentarni program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
DOKUMENTARNI FILM	50	6 LP/6 KP	torek, I., 21.00	4.4	12	4-5	13
DOKUMENTARNI PORTRET	50	6 LP/ 4 KP	torek, I., 21.00	4	8	4	9
MOZAIČNA DOKUMENTARNA ODAJA	25	48 LP	shema A sobota, I., 15.20 shema B torek,	1.5	10	shema A 2 shema B	shema A 10 shema B
ŠTUDENTSKI DOKUMENTARNI FILMI	15	4 KP	različni termini	1.5	4	2	6
EVROVIZIJSKI PROJEKT	25	1 (7) LP	shema A nedelja, II., 21.00 shema B nedelja,	1.2	3	shema A 1.5 shema B	shema A 4 shema B
DOKUMENTARNO-POGOVORNA ODDAJA	60–120	16 LP	torek, I., 23.30	--	--	2	8

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Dokumentarni film

Dokumentarec meseca. Priljubljeni format avtorsko in umetniško nadgrajenih zgodb, ki se dogajajo čisto blizu nas ali pa na nas vplivajo iz že minulih časov. Humanizem v pristopu, univerzalnost sporočila in vizualni presežek (arhivsko gradivo, izbor nastopajočih, obdelava materiala) so tisti trije elementi, ki atraktiven in gledljiv dokumentarni film umeščajo v vrednostno polje gledalca in širšega kulturnega prostora.

Dokumentarni portret

S svojim vsebinskim lokom (v okviru portretne dokumentaristike) dokazuje potrebo po tovrstni družbeni refleksiji, pa naj gre za zgodovinske osebnosti, protagoniste polpretekle zgodovine ali naše sodobnike.

Mozaična dokumentarna oddaja

Oddaji **Slovenski magazin** in **Alpe-Donava-Jadran**. Z njima predstavljamo slovenske zgodbe tujim gledalcem in soočamo življenjske epizode v čezmejnem projektu javnih televizij Srednje Evrope. Oddaji sta dober primer dobrih medkulturnih medijskih praks, ki pričajo, kako zelo pomembni so mediji za medkulturni dialog.

Evrovizijski projekt

Oddaja **City Folk** je ena najstarejših, ki nastajajo s sodelovanjem evropskih javnih televizijskih hiš v okviru EBU-ja, zadnje čase pa tudi javnih servisov z vsega sveta. Osnovni koncept je prikaz kulturne različnosti in možnosti sobivanja v evropskem talilnem loncu.

Dokumentarno-pogovorna oddaja

Oddaja **Pričevalci** dokumentira spomine na polpretekla obdobja nacionalne zgodovine, pričevanja še živih sodobnikov, ki so bili priče pomembnim dejanjem in poglavjem ter jih večinoma povezujejo težke izkušnje usode. Pogovori bodo v celoviti obliki objavljani v poznovečernem terminu, ki dopušča različne dolžine oddaj, obenem pa bodo kot gradivo služili poznejšim pripravam dokumentarnih oddaj.

Projekt Pričevalci bo nastajal v sodelovanju vseh UPE-jev TV Slovenija in z različnimi pripravljavci in voditelji pogovorov. Pri pripravi in uresničevanju oddaj bomo sodelovali s slovenskimi muzeji in drugimi institucijami na področju ohranjanja nacionalne nesnovne dediščine.

2.3.4.5. Igrani program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
DOMAČI IGRANI CELOVEČERNI TV-FILMI	85/90	2 LP	sreda, I., 20.00	10,7 (leto 2012)	25 (leto 2012)	12	28
DOMAČI IGRANI KRATKI TV-FILMI	15	1 KP	sreda, I., 21.30	/	/	8	20
POSNETKI GLEDALIŠKIH PREDSTAV	do 100	3 LP	shema A četrtek, II., 22.30/ ponedeljek, I., 23.30 shema B sobota, I., 23.00/ ponedeljek, I., 23.30	0,8 (leto 2012)	6 (leto 2012)	shema A 1,5 shema B 1,7	shema A 4 shema B 6

AGRFT-jevi KRATKI FILMI	od 25 do 35	do 8 KP	sreda, I., 21.30/ nedelja, II., 23.30	3,2/1,5	8,5/5	4/1,5	9/5
AGRFT-jeve TV-IGRE	od 25 do100	do 6 KP	nedelja, II., 23.30	0,7	4	1,5	8
TV-NADALJE- VANKA/AV-RAZ- PIS	25	18 LP	petek, I., 20.00	10,1 (leto 2012)	23 (leto 2012)	9	30
CELOVEČERNI IN KRATKI FILMI – SODELOVANJE S SFC-jem	od 15 do 90	3–7 KP	sreda, I., 20.00	7,5	23,5	12	28

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Domači igrani celovečerni TV-filmi

Štiri stvari, *ljubezenska drama*. Scenarij: Žiga Valetič, Miha Knific. Predvideni režiser: Miha Knific. TV-film o medčloveških odnosih, drama o ljubezenskih dilemah mladih ljudi v prvem obdobju zrelosti.

Dekleta ne jočejo, *kriminalna drama*. Scenarij: Matevž Luzar. Predvideni režiser: Matevž Luzar. Tatjana se skupaj s hčerko, študentko Suzi, znajde v položaju, ko v sumljivih okoliščinah likvidirajo njenega moža Mileta. Gre za sodobno zgodbo o močnih ženskih značajih, ki so se prisiljeni spopasti z mačističnim svetom in s svojim bojem na bolje spremenijo okolje, v katerem živijo.

Domači igrani kratki TV-film

Sošolki. Scenarij in režija: Darko Sinko. V osnovni šoli se zgodi pretep. Med dvema 12-letnima sošolkama nastane prepir, Anja odrine Ines, ki se udari ob ograjo. Kratki film se poglobi v ozadje in motive dekličine odločitve, pretanjeno preiskuje dekličino družinsko zaledje in sledi čustveni poti, ki mlado dekle spremlja na epizodni poti v obdobju njenega odraščanja.

Posnetek gledaliških predstav

Najboljša oziroma za televizijsko predvajanje najprimernejša gledališka produkcija zadnje sezone.

AGRFT-jevi kratki filmi in AGRFT-jeve TV-igre

Vsebinska odločitev na strani AGRFT-ja. Projekti so pomembni s stališča predstavljanja mladih slovenskih avtorjev.

TV-nadaljevanka/AV-razpis

Popularne vsebine, ki se odzivajo na dogajanje v družbi in jemljejo snov iz vsakdanjega življenja običajnega človeka. Poudarek na upoštevanju zakonitosti televizijskega formata, namenjenega najširšemu gledalskemu občinstvu. Projekti so pomembni s stališča izpolnjevanja kvot neodvisnih slovenskih producentov.

Celovečerni in kratki filmi – sodelovanje s SFC-jem

Vsebinske odločitve so na strani FC-ja, presoja o koprodukcijah in višini vložka pa je na strani RTVS. Sodelovanje je v obojestranskem interesu oz. v interesu razvoja slovenske filmske krajine. Projekti so pomembni s stališča izpolnjevanja kvot neodvisnih slovenskih producentov.

2.3.4.6. Uredništvo oddaj o kulturi

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
DNEVNO-INFORMATIVNA ODDAJA O KULTURI (Kultura)	7	205 LP	vsak delavnik, l., 22.45	4,0	17	4,3	17
TEDENSKA MOZAIČNA ODDAJA O KULTURI (Osmi dan)	30	43 LP	shema A četrtek, l., 23.00 shema B četrtek l., 18.00/ l., 23.00	2,2	13	shema A 2,3 shema B 2/2,5	shema A 14 shema B 10/14
MESEČNE MONOTEMATSKE ODDAJE O KULTURI IN UMETNOSTI (Pisave, Podoba podobe, Umetnost igre, Umetni raj, Platforma, Opus)	30	45 LP	shema A ponedeljek, l., 23.00 shema B ponedeljek, l., 18.00 / l., 23.00	1,9	11	shema A 2 shema B 2/2	shema A 11 shema B 10/11
PRENOS PREŠERNOVE PROSLAVE	60	1 LP	7. februar, l., 20.00	7,3	18	7,5	20
PREŠERNOVI NAGRAJENCI	30	LP	7. februar, l., 21.00	3,6	9	5,0	14

POGOVORNI ODDAJI (Panoptikum, Knjiga mene briga)	50/25	20/36 LP	shema A četrtek, I., 23.40/ ponedeljek, I., 23.35 shema B četrtek, I., 23.40/ ponedeljek, II., 22.30	1/1	10/8	shema A 1,5/1,5 shema B 2/2	shema A 10/7 shema B 10/8
POLETNA MOZAIČNA ODDAJA (Poletna scena)	64	25 LP	junij–avgust, I., 23.40	2	11	2,2	12

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Dnevnoinformativna oddaja o kulturi

Kultura. Vsak delavnik od januarja do julija in od septembra do decembra. Kultura je kratka aktualna informativna oddaja o kulturi in umetnosti, v kateri se praviloma izpostavljajo osrednji dogodki dneva. V njej najdejo prostor tudi mednarodne novice in problemske teme. V ustvarjanje oddaje so vključeni dopisniki doma in v tujini.

Tedenska mozaična oddaja o kulturi

Osmi dan. Vsak četrtek od januarja do julija in od septembra do decembra. Osmi dan je tradicionalna osrednja mozaična oddaja Uredništva oddaj o kulturi. Scenografija je minimalistična, večplastna in daje videz filmskih platen, na katera projiciramo vizualne materiale. Ključna v okviru spremenjenega koncepta je fleksibilna oblika oddaje. Osmi dan je kozmopolitska oddaja, v kateri najdejo prostor vse oblike klasičnega in sodobnega umetniškega ustvarjanja, humanizem, kulturna dediščina, fenomenološko in sociološko obravnavanje tem in kulturna politika. Nepogrešljiv element oddaje so pogovori v studiu z domačimi in tujimi gosti.

V jesenskem delu sheme smo predlagali, da bi temeljno tedensko oddajo o kulturi predvajali v istem dnevu v dveh terminih: popoldanskem in večernem. Tako bomo dosegli več predstavnikov ciljne skupine.

Mesečne monotematske oddaje o kulturi in umetnosti

Oddaje o književnosti, likovni umetnosti, poglavjih na gledaliških odrih, sedmi in glasbeni umetnosti ter vzgibih novonastalih oblik umetniških izrazov (oddaje: **Pisave, Podoba podobe, Umetni raj, Umetnost igre, Platforma, Opus**). V jesenski shemi bomo temeljne mesečne oddaje o kulturnem in umetniškem ustvarjanju predvajali v istem dnevu v dveh terminih: popoldanskem in večernem. Tako bomo dosegli več predstavnikov ciljne skupine.

Prenos proslave

Prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku je elitna obveznost nacionalne televizije. Če je potrebno, pri prenosu sodelujemo tudi kot »soavtorji«. Na ta način osrednja kulturna slovesnost postane kulturna dobrina širokega kroga gledalcev.

Prešernovi nagrajenci

Po neposrednem prenosu osrednje proslave ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada po ustaljeni praksi objavimo portrete nagrajencev, ki jih pripravijo novinarji uredništva.

Pogovorni oddaji

Panoptikum: pogovorna oddaja, v kateri se voditelj z uglednimi gosti pogovarja o aktualnih humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah ter družbenih fenomenih.

Knjiga mene briga: pogovorna oddaja o knjižnih delih, ki jih predstavljajo povabljeni gostje, znana imena oziroma strokovnjaki, profesorji, analitiki, pisci in predstavniki slovenskega širšega kulturno-umetniškega področja. Zaradi vse bolj urbanega značaja, bomo oddajo preselili v torkov osrednji večerni čas na drugem programu.

Poletna mozaična oddaja

Poletna scena: dnevni pregled bogatega poletnega kulturno-umetniškega in kulturno-razvedrilnega dogajanja. Temelji na aktualnosti in živosti, kar doseže s številnimi reportažami in vklopi v živo, hkrati pa ponuja sproščen pogovor z gosti v studiu ali na terenu.

2.3.4.7. Izobraževalni program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
MOZAIČNA POGOVORNO-IZOBRAŽEVALNA ODDAJA (Dobra ura)	85	165 LP	shema A pon.–pet., I., 16.45– 18.30	1,8– 2,3	8–10	shema A 4	shema A 16
	70		shema B pon.–pet., I., 17.20			shema B 1,5	shema B 8
IZOBRAŽEVALNO-SVETOVALNE ODDAJE (Turbulenca, Ugriznimo znanost Posebna ponudba)	25/30	51 LP	shema B sre.–pet., I., 17.25/I., 23.30	2	10	shema B 2/2,5	shema B 10/11

ODDAJA ZA GLUHE IN NAGLUŠNE	27	20 LP	nedelja, I., 10.45	1	6	1	8
DOKUMENTARNO-IZOBRAŽEVALNE ODDAJE	30/50/10	28/2/20 LP	shema A ned., I., 22.00/tor., I., 21.00 shema B petek, I., 18.00/torek, I., 21.00	3,8/4,4	13/12	shema A 3,5/4,5 shema B 3/4,5	shema A 12/15 shema B 10/15
IZOBRAŽEVALNI OGLASI	3	3 LP				3	10
PRENOS PROSLAVE	80	1 LP		2	7	2,5	9
POSNETEK PRIREDITVE	30	1 LP		0,5	1	1	6
TUJE DOKUMENTARNO-IZOBRAŽEVALNE ODDAJE IN SERIJE	50	120 TP	sobota, I., 17.45/torek, I., 21.00/ petek, II., 20.00	3,4/4,4 /1,5	12/12/3	3,5/4,5/ 2	12/12 /14
TUJI DOKUMENTARNI CELOVEČERNI FILMI	70–90	50 TP	nedelja, II., 21.30	1,8	10	2	11
DOKUMENTARNO-IZOBRAŽEVALNE SERIJE JAVNI RAZPIS (NEODVISNA AV-PR.)	30	2		-	-	3	10

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Mozaična pogovorno-izobraževalna oddaja

Izobraževalno-svetovalna oddaja Dobra ura je namenjena izobraževanju in svetovanju ter ob tem popoldanski sprostitvi. Gledalci spremljajo in soustvarjajo popoldne v družbi priljubljene voditeljice ali voditelja, zanimivih gostov in pestrih vsebin. Vsebinski lok teče od kulture, duhovnosti, življenjskih zgodb, strokovnih nasvetov in medosebnih odnosov, znanosti in dosežkov do socialnih, bivanjskih in potrošniških tem ter mladostniških in medgeneracijskih vsebin. Kot daljše samostojne rubrike so v Dobro uro vključene oddaje Duhovni utrip, Posebna ponudba, Turbulenca, Ugriznimo znanost, ki se v programu za tem ponovijo tudi kot samostojne enote.

V shemi B bomo nadaljevali izobraževalno-svetovalni programski pas Dobra ura, ki ostaja studijsko povezan pas z oddajami. Razbremenili ga bomo lahkotnejših pristopov in ga obogatili z novimi, strokovno tehtnimi, analitičnimi vsebinami ter pristopi. Vključili bomo izobraževalne, kulturne, dokumentarne vsebine, ki so bile do zdaj predvajane v poznem

večernem času, upoštevajoč odzive gledalcev, pa bi jim radi te oddaje približali tudi v poznopopoldanskem času.

Izobraževalno-svetovalne oddaje

V predlaganem jesenskem delu sheme (shema B), bomo temeljne oddaje programskega pasu Dobra ura (Duhovni utrip, Posebna ponudba, Turbulenca in Ugriznimo znanost) ohranili v popoldanskem terminu na TVS1.

Oddaja za gluhe in naglušne

Oddaja **Prisluhnimo tišini** je namenjena gluhim in naglušnim, njihovemu informiranju in izobraževanju, obenem pa tudi slišočim, da bi bolje razumeli svet prvih in si prizadevali za povezovanje obojih.

Dokumentarno-izobraževalne oddaje

Dokumentarno-izobraževalne oddaje in serije v različnih dolžinah so namenjene izobraževanju na področju humanizma, zgodovine, umetnosti, naravoslovja, družbe, zdravja, okolja, učenja, športa, vrhunškega športa, kulture, agrikulture, dediščine. V oddajah se temeljito in z več vidikov, vselej v sodelovanju s stroko, predstavijo navedene vsebine na način, ki hkrati razkriva, dokumentira in izobražuje. Zato so oddaje pri gledalcih dobro sprejete, dosegajo načrtovano gledanost in so primerne za večkratne ponovitve. Posamezni skupni naslovi oddaj oziroma krajših serij so: **Kulturni vrhovi, Zdravje Slovencev, Arheologija Slovenije, Psihologija učenja, Moj pogled na znanost, Biotopi, Najlepše poti, Vrtovi, Zapeljevanje pogleda, Drevesa pripovedujejo, Pogled na ... , Idrijska čipka, Pahernikovi gozdovi, Starejši med nami, V fokusu z ...**, med daljšimi, 50-minutnimi, pa smo za leto 2014 pripravili oddaji **Himalaja** in **Hrana za prihodnosti**. Na evropskem nivoju bomo producirali tudi oddajo Ljudje podeželja (**Village Folk**), ki je namenjena promoviranju zdravega načina prehranjevanja, odnosom do hrane in samozadostnemu oskrbovanju.

Izobraževalni oglasi

Kratki izobraževalni oglasi so namenjeni senzibilizaciji na področju varstva okolja.

Prenos proslave in posnetek prireditve

Prenos proslave ob podelitvi **Zoisovih nagrad** in posnetek prireditve **Generacije znanosti** sta namenjena promociji znanosti in znanstvenikov v Sloveniji. Gledanost je odvisna od programskega termina.

Tuje dokumentarno-izobraževalne oddaje in serije ter tuji dokument. celovečerni filmi

Izbrane tuje dokumentarne oddaje in filmi s področja, zgodovine, družbe, umetnosti, naravoslovja, ekologije, aktualnih svetovnih dogodkov, potopisi in dolgometražni avtorski dokumentarni filmi povezujejo slovenskega gledalca s svetom v štirih terminih. Dva sta stalnica (sobota popoldne, nedelja zvečer), enega polnimo enkrat do dvakrat mesečno (torek zvečer), eden se prilagaja odpovedim zaradi športnih dogodkov. Prizadevamo si za stalnost

in odmeven termin. Gledanost je odvisna od termina, zelo dobro dosegajo torkove dokumentarne oddaje na 1. sporedu in nedeljski večerni dokumentarec, filmi so na visoki ravni.

Dokumentarno-izobraževalne serije JAVNI RAZPIS (neodvisna AV-produkcija)

Objava in realizacija razpisa na temo gornišva.

2.3.4.8. Uredništvo tujih igranih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
Celovečerni igrani filmi:				gled.	delež	gled.	delež
SEDMI PEČAT	cca 100	36 TP	torek, II., 21.30 ali 22.30	1,4	6	2	8
KINO ZA DRUŽINO	cca 100	38 TP	nedelja, I., 15.00	2,4	11	3,5	13
FILM TEDNA	do 105	52 TP	sreda, I., 20.05	4,6	14	4-5	12
ČETRTOVKOV FILM	do 120	ponovitve	četrtek, II., 20.00	4,0	11	2-4	10
SOBOTNA FILMSKA USPEŠNICA	do 120	40 TP	shema A sobota, I., 20.00/ shema B sobota, I., 21.00	4,0	15	shema A 6 shema B 6	shema A 12 shema B 12
KINO KLUB	do 120	8 TP	petek, II., 22.00	1,4	6	2	10
Nadaljevanke:				gled.	delež	gled.	delež
DEDIŠČINA EVROPE	cca 100	43 TP	shema A ponedeljek, II., 20.00 shema B nedelja, I., 22.30	1,3	4	shema A 1,6 shema B 2	shema A 6 shema B 10
MINISERIJE	cca 90	43 TP	ponedeljek, II., 21.30	1,4	5	2,2	9
LITERARNE NADALJEVANKE	cca 50	52 TP	torek I., 20.00	1,6	4	2,5	11
HUMORISTIČNE NADALJEVANKE	cca 25	46 TP	shema A petek, II., 21.00 shema B torek, II., 20.30	1,3	4	shema A 2,2 shema B 2	shema A 9 shema B 9
RAZLIČNE	cca 50	35 TP	shema A	1,3	4	shema	shema

NADALJEVANKE			petek, II., 21.25			A 2	A 8
			shema B petek, II., 21.00			shema B 2,3	shema B 10
DRUŽINSKA NADALJEVANKA	cca 60	52 TP	nedelja, I., 20.00	2	10	4	12

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Celovečerni igrani filmi

Sedmi pečat. Identifikacijski termin v poznem *prime timu*. Najnovejša, pretežno evropska filmska produkcija. Z njo odpiramo okno v svet filmske ustvarjalnosti, kot se ta kaže v najboljših filmih. Termin, namenjen zahtevnejšemu občinstvu.

Kino za družino. Sodobni družinski filmi, ki prinašajo dandanašnje zgodbe, in privlačni kinotečne filmi, primerni za vso družino.

Film tedna. Temeljni osrednjevečerni filmski termin. V njem predvajamo atraktivne, novejšje filme, tako evropske (med njimi tudi najnovejše slovenske) kot ameriške in svetovne produkcije ...

Četrtekov film. Termin do novih nakupov premiernih naslovov vzpostavljamo s predvajanjem ponovitev, ki jih imamo še na voljo. Atraktivni filmi, ki so zaradi svojih dolžin neprimerni za sredin Film tedna, pa tudi takšni, ki so pripovedno kompleksnejši, a še vseeno primerni za široko občinstvo.

Sobotna filmska uspešnica. Zaradi narave sobotnih večerov na TV SLO 1 gre v tem terminu za atraktivne filme v vseh pogledih – tako v žanrskem, vsebinskem kot narativnem pomenu besede. Glede na potrebe programske sheme vzpostavljamo termin sobotne filmske uspešnice tudi na TV SLO 2.

Kino klub. Termin je namenjen žanrski produkciji. V letu 2013 smo termin v glavnem polnili s ponovitvami filmov in nekaj premierami. Ker v letu 2013 ni bilo sredstev za nakupe novih programov, bomo v 2014 zavrteli samo še nekaj filmov, ki se jim iztekajo licence. Potem bomo termin polnili s ponovitvami, jeseni 2014 pa bo ugasnil.

Nadaljevanke – pri vseh terminih je poudarek na evropski produkciji

Dediščina Evrope. Izbor nadaljevanek, filmov in igranih dokumentarcev o pomembnih osebah in dogodkih iz evropske zgodovine.

Miniserija. Kriminadaljevanke ali nanizanke, primerne za predvajanje po 21. uri (občasno oznaka 12+).

Literarna nadaljevanka. Nadaljevanke, ki so posnete po bolj ali manj znani klasični literaturi, a kakovostne produkcije.

Družinske nadaljevanke. Atraktivne petkove večerne nadaljevanke, različnih žanrov, a primerne za večerno uro predvajanja (občasno z oznako 12+).

Različne nadaljevanke. Primerne vsebine za urbani del petkovega večera.

Humoristične nadaljevanke. Zabavne, a za ta čas pomenljive nadaljevanke svetovne produkcije. Predlog v PPN 2014 je, da v jesenski shemi to zvrst tujih igranih serij preselimo v torkov osrednjevečerni termin.

2.3.5. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gledanost	delež	gledanost	delež
PETKOVA ODDAJA Z NARODNO-ZABAVNO GLASBO IN ELEMENTI NARODOPIŠJA Slovenski pozdrav	60/90	30	petek, I., 20.30/20.00	12	32	12	32
SOBOTNA SATIRIČNO- PARODIČNA ODDAJA Poldnevnik	25	20	sobota, I., 21.30	5,7	13	6	15
SOBOTNA RAZVEDRILNA ODDAJA Moja Slovenija	90	12	shema A sobota, I., 20.00	16	38	16	38
SOBOTNA RAZVEDRILNA ODDAJA nove oddaje	60	12	shema B sobota, I., 20.00	16	38	16	38
NEDELJSKO POPOLDNE NPU	85	30	nedelja, I., 17.15	3,2	10	6	16

SOBOTNI GLAS(BE)NI VEČERI Aritmija, koncerti	90	36	sobota, II., 22.00/22.30	0,5	2	1-2	6
GLASBENA VIDEOLESTVICA Točka	45	240	ponedeljek– petek, II., 19.00	1	8	1,5	9
PRIREDITVE, KONCERTI, DOBRODELNE ODDAJE, FESTIVALI NARODNO- ZABAVNE GLASBE	60/120	30	shema A sobota, nedelja, II., 20.00/22.00	3,1	9	3,2	10
			shema B nedelja, II., 20.00	3,1	9	3,2	10
NOVOLETNI PROGRAM	180	1	sreda, 31.12., I., 20.00			10	25
VELIKA IMENA MALEGA EKRANA	50/75	14	shema A nedelja, I., 17.15	3,2	10	3,5	11
			shema B nedelja, II., 20.00			4	15
ODDAJA O LEPOTAH SLOVENIJE IN TURIZMU Na lepše	25	30	petek, I., 21.30	6	18	5	18
ODDAJA O MODI Bleščica	30	36	sreda, II., 22.00	2	8	2,2	8,5
ODDAJA O AVTOMOBILIZMU	30	18	sreda, II., 22.30			3,5	10

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Slovenski pozdrav

Tudi v letu 2014 se bo nadaljeval ciklus tedenskih petkovih oddaj narodno-zabavne glasbe Slovenski pozdrav z voditeljem Blažem Švabom, vpeljali pa bomo tudi novo sovoditeljico oddaje. Predstavljal bomo kakovostno slovensko narodno-zabavno glasbo, vokalno in instrumentalno ljudsko glasbo, pihalne godbe, folklorne skupine ter številne izvrstne vokalne in instrumentalne soliste. Program bomo popestrili tudi s kakovostno glasbo popularnih solistov in skupin slovenske zabavne glasbe, ki izhaja iz ljudskega glasbenega izročila. V redni rubriki Biseri Slovenije bomo spoznavali izjemno bogato in pestro narodopisno tradicijo. V oddaji ostaja tudi tekmovalna rubrika Slovenska polka in valček.

Poldnevnik

Oddaja Poldnevnik izhaja iz dosedanje »informativne« rubrike istega imena v oddaji Zaigraj še enkrat, sam. V prihodnjem letu bo to samostojna satirično-parodična sobotna poznovečerna 25-minutna oddaja z Juretom Godlerjem in Tilnom Artačem. Vsa ustvarjalna energija bo usmerjena v parodijo in satiro, kar pomeni več skečev, imitacij, parodij, remakov kulturnih filmov in iluzionističnih točk s komičnim pridihom, vključena pa je tudi politična satira, saj bo animirana serija »Jebovlje« še naprej redna rubrika. Namen oddaje je razvijati družbenopolitično satiro in parodijo ter duhovito in iskriivo zabavati tudi zahtevnejše občinstvo.

Moja Slovenija

V prvi polovici leta 2014 bomo nadaljevali že uveljavljeno in pri gledalcih priljubljeno oddajo Moja Slovenija. Oddaja bo na sporedu ob sobotah v ustaljenem terminu osrednjega večernega časa.

Novе sobotne razvedrilne oddaje

Jeseni prihodnje leto bomo v osrednjem sobotnem terminu z izmenično predvajanimi novimi oddajami zapolnili dolgoletne vrzeli na področju vsebinske in zvrstne raznolikosti razvedrila na javni televiziji. Gre za oddaje s poudarkom na avtorskem pristopu pri njihovi pripravi in izvedbi, ki bodo z osebnim odnosom voditeljev do vsebine in gostov nagovarjale širok krog v tem terminu pred zasloni zbranih gledalcev.

Ker je bil temeljni razmislek pri vzpostavitvi osrednjih sobotnih razvedrilnih oddaj, kot rečeno, namenjen njihovi vsebinski in zvrstni raznolikosti ter osebnostim avtorjev in voditeljev, smo oziroma bomo na tej osnovi izbrali različne koncepte in z njimi povezane voditelje.

Za dve oddaji, za oddajo M. ter oddajo Na žaru, sta koncepta in pilotna scenarija že izdelana, v morebitnih drugih dveh oddajah pa bomo na temelju dolgoletnih izkušenj avtorjev oz. voditeljev v teh žanrih vzpostavili televizijski kviz in oddajo o popularni glasbi. Koncepte teh oddaj bomo iskali tudi s pomočjo javnega povabila.

M. (M in pika) – z Mišo Molk

Fenomene družbe, tabuje in osebne zgodbe bo v oddaji M. z gosti v studiu odstirala Miša Molk. Gre za pogovorno predstavo (talk show), za osebne, mestoma tudi intimne pripovedi gostov, za pogovor med gostom in voditeljem (talk), pri čemer je predstava (show), ki je sestavni del oddaje, umeščena zgolj kot smiselno utemeljena vsebinska in občutenjska ponazoritev z gostom povezane tematike oddaje. Gostje bodo osebnosti različnih življenjskih poti in usod, različnih poklicev in starosti, iz različnih okolij, znani, manj znani in neznani, ljudje z različnimi življenjskimi stili in navadami. Vsaka zgodba iz življenja gosta je zgodba posameznika naše družbe – kdo, kje, s kom in kako se imamo ...

Na žaru – z Lodom Bizovičarjem

Oddaja Na žaru je odrsko druženje in jo bomo snemali v gledališču z občinstvom v dvorani. Gre za nekakšen duhovit »kdo je kdo« v slovenski estradi. Vsakega osrednjega gosta

obiščejo na odru njegovi znani prijatelji s komičnimi in zbadljivimi nagovori, s pesmimi in šalami, kar gosta v pozitivni komedijski izkušnji, v ironiji in samoironiji, predstavi kot zvezdo in obenem kot prav nič estradnega slehernika.

TV-kviz (delovni naslov)

Razvijamo lasten format televizijskega kviza. V nasprotju s številnimi drugimi kvizi, ki jih uvrščajo v programe predvsem komercialne televizije in katerih cilj je zlasti tekmovanje za visoke denarne nagrade, bo imela naša oddaja predvsem vlogo izobraževanja in ozaveščanja skozi formo razvedrila. Vsebinsko se bomo osredotočili na Slovenijo in na zgodovino Slovencev ter jo spoznavali na vseh področjih življenja in ustvarjalnosti skozi čas.

Oddaja o popularni glasbi

Prav tako iščemo koncept oddaje, ki bo temeljila na domačih in tujih uspešnicah zadnjih desetletij, ki jih bodo z Big bandom RTV in plesnimi skupinami izvajali slovenski pevci zabavne glasbe. Obenem bomo v oddaji uporabili dragocene izvirne posnetke pesmi iz našega arhiva. Vsako glasbeno obdobje bomo tako z gosti kot z dogajanjem v studiu ter arhivskimi posnetki predstavili tudi z utripom tistega časa. Starejšim gledalcem bomo ponudili možnost nostalgичnega spominjanja, mlajšim rodovom pa spoznavanje popularne glasbe, mode in utripa življenja v preteklih desetletjih.

NPU, Nedeljsko popoldne z Ulo

To bo 80-minutna magazinska studijska oddaja družinskega tipa s posebnim poudarkom na medgeneracijskem sodelovanju in povezovanju. Spremljala bo dogodke, novosti in zanimivosti urbane kulture v slovenskem prostoru v najširšem smislu besede.

V studiu bomo imeli gosta ali več gostov, ki bodo povabljeni na pogovor zaradi predstave, razstave, glasbenega projekta, izuma, zanimivega dosežka na različnih področjih. Intervjuji bodo kratki, zgoščeni, prilagojeni kratki koncentraciji sodobnega gledalca. Če bo npr. glavni gost oddaje igralec, bo lahko celotna oddaja posvečena igri, filmu in gledališču, v vseh vzporednih rubrikah bomo iskali stične točke: film/glasba, igralci v videospotih, film/moda, film/arhitektura, film/šport ... Oddaja bo poleg pogovorov z gosti sestavljena iz kratkih rubrik/prispevkov s področij mode, športa, glasbe, družabne kronike, predstavitev razstav, gledaliških predstav, dosežkov mladih v znanosti. Omogočili bomo predstavitev novih, obetavnih in tudi že uveljavljenih glasbenikov popglasbe, umetnikov, VJ-jev, DJ-jev, vizualnih umetnikov. Gostovali bodo tudi znani videokolumnisti. Zasledovali bomo zanimive urbano-kulturne smernice v svetu in jih interpretirali v našem prostoru. V tem segmentu bomo sodelovali tudi z dopisniki RTV. Prostor bomo namenili tudi slovenskim oblikovalcem (avtomobilizem, pohišstvo, moda, krajinska arhitektura ...) tako doma kot po svetu. Na privlačen način predstavljali dosežke v medicini in znanosti, prostor pa namenili tudi mladim, ki živijo svoje sanje ali jih vsaj skušajo živeti. V oddajo bomo vključili projekt Simbioza o sodelovanju in prenosu znanja med generacijami ter spodbujanju vseživljenjskega učenja, t. i. medgeneracijski dialog.

Sobotni glas(be)ni večeri

Nacionalni medij ni servis za samopromocijo izbranih glasbenikov. Naša naloga in odgovornost je iskanje, spremljanje in predstavljanje kakovostne glasbe ne glede na žanr. Kakovost najdemo prav v vseh žanrskih sferah, od popa, prek »mainstreama« do alternative. Prav je, da s širjenjem glasbenega obzorja poskrbimo za glasbeno razgledanost gledalcev, za razvoj kakovostne glasbe ali vsaj dvig tolerance pri sprejemanju različnih glasbenih slogov.

S krovno podobo **Sobotnih glas(be)nih večerov**, znotraj katerih bomo izmenjaje tedensko predvajali oddaji **Aritmija** in Muzikajeto (v shemi B), bodo dobili prostor vsi glasbeni žanri (razen narodno-zabavne glasbe, ki ima svojo oddajo).

Aritmija je glasbena informativna oddaja, ki pokriva in predstavlja aktualno koncertno dogajanje na terenu s poudarkom na alternativni in »mainstream« glasbi. Ponuja glasbene portrete, reportaže, glasbene novice in koncertne napotke. Oddaji bo sledil enourni **koncert**, ki bo žanrsko povezan z oddajo.

V drugo skupino sodijo oddaje različnih zvrsti, namenjene najširšem krogu ljudi: dobrodelne oddaje, koncerti popularne glasbe domačih avtorjev, glasbeni festivali in drugi glasbeni projekti.

Koncerte lahko razdelimo v nekaj skupin:

Ciklus **Akustika** predstavljajo koncerti klubske atmosfere z izvajalci, kot so Magnifico, Trio Nine Strnad, skupine Elevators, Čompe, Siddharta, Terrafolk, MarDjango, Manouche, Papir, Pliš in ne nazadnje Nana Milčinski ob 100. obletnici F. Milčinskega – Ježka. Koncerte, ki bodo potekali na gledališkem odru z občinstvom v dvorani, pripravljamo v sodelovanju z Dramo SNG in skupaj z Radiem Slovenija.

Drugo skupino predstavljajo koncerti glasbenih korpusov RTV: **Simfoničnega orkestra, Big banda in zbora ter solistov** z njihovimi bogatimi programskimi vsebinami. Tudi v teh primerih gre za sodelovanje z Radiem Slovenija.

Tretjo skupino predstavljajo koncerti **popularne zabavne glasbe** priljubljenih domačih izvajalcev (Zoran Predin, Vlado Kreslin, Nuša Derenda, Darja Švajger, Alfi Nipič, Edvin Fliser, skupina Viktorji, Čuki, Prifarski muzikanti, MI2, Modrijani ...).

Nadaljevali bomo uveljavljene enkratne projekte, kot so Slovenska popevka, Poletna noč, MMS (v sodelovanju z Regionalnim centrom Koper in Vesela jesen (v sodelovanju z Regionalnim centrom Maribor).

Posneli ali prenašali bomo tudi nekaj ustaljenih **dobrodelnih koncertov** (v sodelovanju s klubom Rotary, Rdečim križem, Karitasom), »**Stopimo skupaj**«.

Nadaljevali bomo produkcijo oddaje **Točka**, glasbene videolestvice slovenskih izvajalcev, ki ima dobro gledanost pri mladih gledalcih prek sodobnih kanalov.

Velika imena malega ekrana avtorja Slavka Hrena so dokumentarne oddaje, ki predstavljajo velika imena naše medijske in estradne preteklosti, gledališča ter filma.

Nadaljevali bomo oddajo o modi (**Bleščica**) in uvedli novo **oddajo o avtomobilizmu**.

2.3.6. UPE ŠPORTNI PROGRAM

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj	Termin predvajanja	Realizirana gledanost		Pričakovana gledanost	
				gled.	delež	gled.	delež
LASTNA PRODUKCIJA							
POROČILA	3	730	13.00 in 17.00	3,0	19,0	4,0	21,0
DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE	9	730	20.00 in 22.00	5,0	20,0	7,0	25,0
ŠPORT V LETU 2013	90	2	nedelja 20.00	/	/	6,0	12,0
ŠPORTNIK LETA	90	1	četrtek 20.00	4,0	15,0	5,0	15,0
POKAL VITRANC	120	2	sobota 9.00 nedelja 9.00	10,7	50,0	12,0	60,0
ZLATA LISICA	120	2	sobota 9.30 nedelja 8.45	20,6	73,0	18,0	70,0
BIATLON	90	6		/	/	4,0	25,0
PLANICA	150	4	četrtek 10.30, petek 14.45, sobota 9.30, nedelja 9.30	14,7	67,0	15,0	70,0
DESKANJE – ROGLA	120	1	sobota 10.00	9,1	40,0	10,0	40,0
LJUBNO – ŽENSKI SKOKI	120	2	sobota 13.00 nedelja 13.00	12,3	48,0	13,0	45,0
TEKI – ROGLA	90	3	sobota 10.00 nedelja 10.00	/	/	6,0	20,0
NOGOMET – REP- REZENTANCA, KVALIFIKACIJE ZA EURO 2016	110	2		8,0	35,0	10,0	40,0
NOGOMET – REP- REZENTANCA, PRIJATELJSKE TEKME in drugi dogodki	110	6		5,1	14,0	5,3	15,0
NOGOMET – DRŽAVNO PRVENSTVO	110	36	sobota 20.00	1,6	6,0	2,2	10,0
NOGOMET – KVALIFIKACIJE ZA EVROPSKE POKALE	110	5	sreda 20.00	/	/	3,0	10,0
KOŠARKA – REPREZENTANCA	110	7	sobota 20.00	3,7	13,0	3,0	10,0

KOŠARKA DRŽAVNO PRVENSTVO IN POKAL	-	220	18	<i>sobota 18.00</i>	1,2	5,0	1,6	5,0
ODBOJKA DRŽAVNO PRVENSTVO	-	120	10		0,9	4,0	1,2	4,0
ODBOJKA EVROLIGA	-	12	4		3,0	8,0	3,0	8,0
ROKOMET REPREZENTANCA	-	100	4		4,2	14,0	4,5	15,0
ROKOMET DRŽAVNO PRVENSTVO IN POKAL	-	100	8		2,1	7,0	2,3	5,0
ŠPORTNO PLEZANJE		120	1		/	/	1,5	3,0
GIMNASTIKA SVETOVNI POKAL	-	180	2		1,4	9,0	2,0	10,0
ATLETIKA VELENJE	-	90	1		1,8	5,0	2,2	7,0
KAJAK, KANU		120	4		1,1	10,0	1,5	12,0
BLOUDKOVE NAGRADE		30	1		2,8	7,0	3,2	8,0
KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI		30	4		1,1	4,0	2,0	6,0
PLANET ŠPORT		30	6		0,9	7,0	1,0	8,0
ZIMA JE ZAKON		30	14				1,8	6
ŽOGARIJA		30	10		0,4	3,0	0,6	4,0
MIGAJ Z NAMI		30	12		0,8	5,0	1,0	6,0
RAD IGRAM NOGOMET		30	18		0,4	3,0	0,6	4,0
DOKUMENTARNI FILM		45	2		4,1	11,0	4,5	15,0
STUDIO TVS		20	60		6,2	27	7	30
ŠPORTNI IZZIV		30	15	<i>shema A sreda 20.00</i>	1,5	3,9	1,8	4,5
		15	10	<i>shema B ponedeljek 20.00</i>				
TUJI PROGRAM								
ALPSKO SMUČANJE		60	64		10,1	47,0	11,0	35,0
NORDIJSKO SMUČANJE		80	38		9,6	31,0	10,0	35,0
POLETI SVETOVNO	-	120	3		/	/	6,5	35,0

PRVENSTVO							
BIATLON – SVETOVNI POKAL	120	35		5,3	23,0	5,5	25,0
DRSANJE – EVROPSKO PRVENSTVO	120	5		3,0	10,0	4,5	10,0
DRSANJE – SVETOVNO PRVENSTVO	120	5		2,2	9,0	2,5	9,0
ATLETIKA – DIAMANTNA LIGA	150	5		/	/	3,5	11,0
ATLETIKA – EVROPSKO PRVENSTVO	180	6		2,7	17,0	4,0	18,0
ATLETIKA – SVETOVNO DVORANSKO PRVENSTVO	180	3		3,6	14,0	4,0	16,0
GIMNASTIKA – EVROPSKO PRVENSTVO	150	4		1,2	7,0	1,5	7,0
RITMIKA – EVROPSKO PRVENSTVO	120	3		1,0	4,0	1,2	4,0
KOLESARSTVO – TOUR DE FRANCE	150	20		/	/	3,0	15,0
NOGOMET – REPREZENTANCA, PRIJATELJSKE TEKME	110	2		3,7	12,0	6,0	15,0
NOGOMET – REPREZENTANCA, KVALIFIKACIJE ZA EVRO 2016	110	2		7,8	24,0	8,0	25,0
NOGOMET – SVETOVNO PRVENSTVO	110	60		/	/	6,0	25,0
NOGOMET – EVROPA LIGA	110	15		2,6	8,0	2,8	10,0
NOGOMET – EVROPA LIGA, VRHUNCI	110	15		0,5	2,0	0,7	2,2
NOGOMET – KVALIFIKACIJE ZA EVROPSKE POKALE	110	5		/	/	3,5	15,0
KOŠARKA – SVETOVNO PRVENSTVO	100	20		8,0	29,0	7,0	25,0
ROKOMET – REPREZENTANCA	80	4		2,6	10,0	4,0	10,0
ROKOMET –	80	5		8,1	22,0	3,0	12,0

EVROPSKO PRVENSTVO, MOŠKI							
ROKOMET – EVROPSKO PRVENSTVO, ŽENSKE	80	2		/	/	1,5	6,0
ODBOJKA – REPREZENTANCA	150	5		1,7	7,0	2,0	7,0
ODBOJKA LIGA PRVAKOV	150	5		1,3	3,0	2,0	3,0
VESLANJE – SVETOVNI POKAL IN SVETOVNO PRVENSTVO	90	8		0,9	5,0	1,5	5,0
KAJAK, KANU – SVETOVNI POKAL IN SVETOVNO PRVENSTVO	70	10		0,6	5,5	1,0	5,5
KAJAK, KANU – EVROPSKO PRVENSTVO	70	3		0,4	4,0	0,8	6,0
PLAVANJE – EVROPSKO PRVENSTVO	150	7		0,8	4,0	1,5	5,0
PLAVANJE – SVETOVNO PRVENSTVO, KRATKI BAZENI	120	5		/	/	1,5	5,0
ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE V SOČIJU	720	17		/	/	6,5	22

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

POROČILA: redni vsakodnevni oddaji; ob 13.00 namenjena predvsem pregledu nekaterih najpomembnejših informacij s športnega področja prejšnjega večera; v času večjih prireditev služi tudi kot napoved popoldanskih prenosov; ob 17.00 zelo kratko o najnovejšem dogodku, če o njem nismo mogli poročati ob 13.00 ali se je zgodil v vmesnem času;

DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE: redni dve oddaji skozi vse leto; Šport 1 v enournem bloku malo pred 20.00 in zvečer Šport 2 po Odmevih; namenjeni poročanju o dnevnem dogajanju, redakcijskim komentarjem in obveščanju o drugem pomembnem dogajanju s področja športa; ob ponedeljkih v Športu 2 redno obveščanje o rekreativnem dogajanju in športu mladih;

ŠPORT V LETU 2013: letni pregled v dveh delih; v prvem se spomnimo vseh pomembnejših dogodkov v Sloveniji in udarnih slovenskih nastopov na mednarodnem prizorišču v drugem

pa najpomembnejših športnih dogodkov na mednarodni ravni; večji del oddaj sloni na pogledu nazaj skozi oči ključnih akterjev;

ŠPORTNI IZZIV: pogovorna oddaja z gosti v studiu – odziv na aktualne teme slovenskega športa; redni termin ob sredah ob 20.00 – v primeru neposrednega prenosa odpade; v jesenski shemi predviden premik na ponedeljek ob 20.00;

ŠPORTNIK LETA: prenos prireditve, katere glavni organizator je Društvo športnih novinarjev Slovenije, Športni program TVS, pa je dejavni udeleženec v pripravi scenarija in izvedbe scenskega dogajanja; prireditve, ki prav z vstopom Športnega programa v zadnjih letih ponovno dobiva odmevnost; predstavitev najbolj vrhunskih dosežkov slovenskih športnikov v iztekajočem se letu;

POKAL VITRANC: neposredni prenosi tekem svetovnega pokala v Kranjski Gori, obogateni s studijskim programom;

ZLATA LISICA: neposredni prenosi tekem svetovnega pokala v Mariboru, obogateni s studijskim programom;

PLANICA: tradicionalno vsako leto zaključek svetovnega pokala v smučarskih skokih in poletih z neposrednimi prenosi in bogatim studijskim programom, namenjen tudi sklepni oceni sezone;

DESKANJE – ROGLA: leta 2013 se je Rogla uvrstila v koledar prireditev tekme svetovnega pokala v deskanju; tako kot pri drugih prenosih zimskih dogodkov tega ranga tudi tu ob samem prenosu pripravimo t. i. slovenski program, torej studijski del z gosti in prispevki;

LJUBNO – ŽENSKI SKOKI: dvodnevni prenosi tekem svetovnega pokala v skokih za ženske; s prenosi in dodatnim programom spodbuda mlajšim kategorijam, da se vključijo v to športno dejavnost, ki tudi na mednarodni ravni dosega lepe rezultate;

TEKI – ROGLA; leta 2014 se ponovno vrača v koledar tekem svetovnega pokala; čeprav rezultati niso več taki kot v obdobju Petre Majdič, pa so tovrstni projekti zagotovo eden izmed načinov za spodbujanje dejavnega in zdravega načina življenja mladih;

NOGOMET – REPREZENTANCA, KVALIFIKACIJE ZA EURO 2016: nogometna reprezentanca Slovenije bo jeseni začela nov cikel tekem, in sicer v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo 2016; predvideni so prenosi (že zakupljene pravice) tekem v Sloveniji in na tujem. Tako kot do zdaj jih bomo pospremili s studijskim programom, reportažami in javljanji s terena;

NOGOMET – REPREZENTANCA, PRIJATELJSKE TEKME in drugi dogodki: poleg zgoraj omenjenih tekem bo reprezentanca predvidoma odigrala tudi od dve do tri prijateljske tekme, za katere se nasprotnik in termin ne vesta vnaprej; pristop je enak kot pri uradnih tekmah; pod drugi dogodki so mišljeni nekateri prenosi nogometnih tekem drugih kategorij, ki sodijo pod okrilje nogometne zveze (mlajše kategorije, ženske);

NOGOMET – DRŽAVNO PRVENSTVO: serija neposredni prenosov – v vsakem igralnem kolu ena tekma; načeloma ob sobotah ob 21.00;

NOGOMET – KVALIFIKACIJE ZA EVROPSKE POKALE: v poletnem obdobju nekaj slovenskih klubov skuša priti do udeležbe v jesenskem rednem delu pokalnih tekmovanj; večinoma so sicer neuspešni, vendar je kljub temu precej zanimanja za prenose med gledalci;

KOŠARKA – REPREZENTANCA: pred vsakim velikim tekmovanjem (leta 2014 svetovno prvenstvo) reprezentanca odigra nekaj prijateljskih pripravljalnih tekem; neposredni prenosi;

KOŠARKA – DRŽAVNO PRVENSTVO IN POKAL: neposredni prenosi;

ODBOJKA – DRŽAVNO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

ODBOJKA – EVROLIGA: neposredni prenosi;

ROKOMET – REPREZENTANCA: tako moška kot ženska reprezentanca imata na sporedu kvalifikacije za nastop na svetovnem prvenstvu; prenose tekem iz Slovenije bomo obogatili s studijskim programom;

ROKOMET – DRŽAVNO PRVENSTVO IN POKAL: prenosi tekem državnega prvenstva so predvideni za jesenski del programa, če bomo uspešno zaključili pogovore z rokometno zvezo; prenosi finalnih odločitev v pokalnih tekmovanjih so že tradicionalno v sporedu TVS;

ŠPORTNO PLEZANJE: neposredni prenos tekmovanja v športu, ki žal še ni olimpijski, Sloveniji pa prinaša številne velike uspehe na mednarodnem področju;

GIMNASTIKA – SVETOVNI POKAL: neposredni prenos najpomembnejšega gimnastičnega tekmovanja v Sloveniji;

ATLETIKA – VELENJE: neposredni prenos ali posnetek najbolj kakovostnega atletskega mitinga;

KAJAK, KANU: neposredni prenos tekme svetovnega pokala iz Tacna z dodatnim studijskim programom;

BLOUDKOVE NAGRADE: reportaža o dobitnikih najvišjih državnih priznanj s področja športa;

KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI: dnevne reportaže z najpomembnejše in najbolj kakovostne kolesarske dirke v Sloveniji;

PLANET ŠPORT: mesečna oddaja, namenjena športnim disciplinam, ki so razširjene predvsem med mladimi vsaj v Sloveniji, pa še nimajo utrjenega statusa uradne športne panoge oz. so nekako potisnjene v ozadje (razne kolesarske prireditve, deskanje ...) in reportažnim zapisom s prireditve, kot je DOS in podobni; zunanja produkcija; na sporedu bo šest oddaj, saj se zimske vsebine selijo v oddajo Zima je zakon;

ZIMA JE ZAKON: redna tedenska magazinska oddaja od sredine novembra do konca marca, namenjena spremljanju dogajanja v zimskih športih; v tej sezoni predvsem v pričakovanju olimpijskih iger, v naslednji pa treh svetovnih prvenstev – v alpskem in nordijskem smučanju in biatlonu; za vse te dogodke ima TVS že zagotovljene pravice; na ta način bomo še bolj izkoristili številne ekipe, ki so med sezono na prizoriščih za poročanje za dnevnoinformativne oddaje, pogosto pa ostaja veliko gradiva neizkoriščenega, saj ga nismo imeli kje objaviti;

ŽOGARIJA: dva cikla oddaj (spomladi in jeseni) o tekmovanju med osnovnimi šolami v Sloveniji (v zadnjih dveh letih se je akcija razširila tudi v številne tuje države); tekmovanje poteka v prilagojenih športnih disciplinah, hkrati pa na dan tekmovanja potekajo tudi številne druge dejavnosti, ki otroke spodbujajo k dejavnosti in kreativnosti; dejavnost zunanjega partnerja, ki tudi pripravlja oddaje, je podprta tudi od nekaterih vladnih institucij;

MIGAJ Z NAMI: v sodelovanju z Olimpijskim komitejem Slovenije objavljamo redno mesečno oddajo o rekreaciji; zunanja produkcija;

RAD IGRAM NOGOMET: dva cikla oddaj (pomlad, jesen) o najmlajših kategorijah otrok, ki se ukvarjajo z nogometom; v oddajah je poudarek predvsem na tem, da se s posameznimi primeri pokaže, kako združljiva sta nekako že povsem resna športna dejavnost in uresničevanje vseh zahtev v šoli; koliko je pri tem pomembna pravilna vzgojna naravnost tudi klubov, ki s svojimi trenerji lahko veliko prispevajo k pozitivnim rezultatom na vseh področjih;

DOKUMENTARNI FILM: v letu 2014 načrtujemo objavo dokumentarnega filma o Iztoku Čopu, enem najuspešnejših športnikov samostojne Slovenije; film je že v pripravi, premiera naj bi bila predvidoma junija; prihodnje leto bomo predvidoma začeli pripravo serije dokumentarnih filmov o nekaterih majhnih slovenskih krajih, ki so (bili) »valilnica« številnih uspešnih športnikov;

STUDIO TVS: ob nekaterih največjih mednarodnih tekmovanjih neposredne prenose obogatimo z obširnimi dodatnimi studijskim programom, ki vsebuje analize, komentarje, redne rubrike, reportaže s terena in seveda obiske strokovnih in drugih gostov; v letu 2014 so taki dogodki trije – zimske olimpijske igre v Sočiju (februar), svetovno prvenstvo v nogometu v Braziliji (junij, julij) in svetovno prvenstvo v košarki v Španiji (september); v času olimpijskih iger načrtujemo tudi redno večerno oddajo, v kateri bomo analizirali dogodke končanega tekmovalnega dne;

TUJI PROGRAM

ALPSKO SMUČANJE; neposredni prenosi tekem svetovnega pokala;

NORDIJSKO SMUČANJE: neposredni prenosi tekem svetovnega pokala;

POLETI – SVETOVNO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

BIATLON – SVETOVNI POKAL: neposredni prenosi in posnetki;

DRSANJE – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi in posnetki;

DRSANJE – SVETOVNO PRVENSTVO: neposredni prenosi in posnetki;

ATLETIKA – DIAMANTNA LIGA: po daljšem času si je TV Slovenija priborila delne pravice za prenose 5 od 15 mitingov najpomembnejših atletskih mitingov;

ATLETIKA – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

ATLETIKA – SVETOVNO DVORANSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

GIMNASTIKA – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi in posnetki;

RITMIKA – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi in posnetki;

KOLESARSTVO – TOUR DE FRANCE: po letu dni »odmora« se na program TVS vrača kolesarska Dirka po Franciji (seveda ob uspešnem zaključku pogovorov); v zadnjih letih je to postala ena ključnih športnih vsebin zgodnjega poletja, predvsem zaradi zelo obogatenih prenosov;

NOGOMET – REPREZENTANCA, PRIJATELJSKE TEKME: neposredni prenosi s krajšim studijskim programom iz Ljubljane in javljanji s prizorišča;

NOGOMET – REPREZENTANCA, KVALIFIKACIJE ZA EURO 2016: neposredni prenosi s studijskim programom iz Ljubljane in javljanji s prizorišča;

NOGOMET – SVETOVNO PRVENSTVO: vrhunec naslednje nogometne sezone bo v morda najbolj nogometni državi na svetu – Braziliji in prav zaradi tega številni pričakujejo pravi spektakel; poleg že zgoraj omenjenega studijskega dela bodo s prizorišča poročale tudi posebne ekipe, ki bodo skušale zajeti tudi širši, ne zgolj nogometni, vidik te velike južnoameriške države;

NOGOMET – EVROPA LIGA: neposredni prenosi tekem, v primeru udeležbe slovenskega kluba podprti tudi s studijskim programom;

NOGOMET – EVROPA LIGA, VRHUNCI: pregled vseh tekem (najpomembnejši trenutki) odigranega posameznega kola tekmovanja;

NOGOMET – KVALIFIKACIJE ZA EVROPSKE POKALE: enako kot pri lastni produkciji si bomo tudi za tekme slovenskih klubov na gostovanju prizadevali pridobiti pravice in jih neposredno prenašati;

KOŠARKA – REPREZENTANCA; reprezentanca bo kakšno izmed tekem v pripravah za svetovno prvenstvo odigrala tudi v tujini; ker morebitni nasprotniki še niso znani, v tem trenutku za te prenose še nimamo pravic;

KOŠARKA – SVETOVNO PRVENSTVO: po medijsko zelo izpostavljenem evropskem prvenstvu v Sloveniji je prihodnje leto na vrsti svetovno v Španiji; Slovenija si je udeležbo zagotovila; TV Slovenija je letos pripravila izjemno obsežen in po vsebini bogat program, ki je bil dobro sprejet tudi med gledalci; seveda ga v Španiji ne bo mogoče v celoti ponoviti, saj za to ne bo na voljo dovolj finančnih in tehničnih zmožnosti, si pa bomo prizadevali, da bi ohranili čim večji del; prepletali bomo studijski del v Ljubljani in na prizorišču ter seveda posvečali največjo pozornost nastopom Slovenije in zaključnim bojem;

ROKOMET – REPREZENTANCA: neposredni prenosi kvalifikacijskih tekem slovenske moške in ženske reprezentance;

ROKOMET – EVROPSKO PRVENSTVO, MOŠKI: zaradi neudeležbe Slovenije nekoliko zmanjšano število neposrednih prenosov;

ROKOMET – EVROPSKO PRVENSTVO, ŽENSKE: neposredni prenosi in/ali posnetki odločilnih tekem za odličja;

ODBOJKA – REPREZENTANCA: A-selekcija načrtuje v letu 2014 nastope v evropski ligi; načrtujemo vsaj nekaj prenosov s tega tekmovanja;

ODBOJKA – LIGA PRVAKOV: odvisno sicer tudi od udeležbe in uspešnosti slovenskega predstavnika, v načrtu so prenosi tekem z udeležbo kluba ACH;

VESLANJE – SVETOVNI POKAL IN SVETOVNO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

KAJAK, KANU – SVETOVNI POKAL IN SVETOVNO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

KAJAK, KANU – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

PLAVANJE – EVROPSKO PRVENSTVO: neposredni prenosi;

PLAVANJE – SVETOVNO PRVENSTVO, KRATKI BAZENI: neposredni prenosi;

ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE V SOČIJU: neposredni prenosi, reportaže in posnetki vrhunca zimske sezone.

Pri načrtovanju predvajanja športnih dogodkov je treba omeniti veliko odvisnost od zunanjih dejavnikov, na katere Športni program nima nikakršnega vpliva. V prvi vrsti so to posamezni koledarji, ki jih sprejemajo domače in mednarodne zveze in ki so zaradi obilice dogodkov (za katere akterji težijo k prisotnosti v TV-programih) razpotegnjeni tako rekoč čez ves teden. Ko že nekako pridemo do koledarja po dneh, pa ostajajo neznanka ure. Razen redkih tekmovanj, ki imajo tudi ure točno določene za celotno sezono, se pri večini tekmovanj to določa slab mesec ali še manj pred dogodkom. Tretja velika neznanka pa so tekmovanja, ki potekajo na izpadanje in je seveda nemogoče predvideti, koliko časa bo v njem udeležen slovenski predstavnik. Včasih to pomeni, da danes ne vemo, ali bo jutri sploh potreben prenos in če da, ali bo ob 16.00, 18.00 ali 21.00.

Zaradi vsega tega je težko celotno športno vsebino umestiti v vnaprej določene programske sklope in povsem natančno opredeliti njihov obseg.

Oddaji Rad igram nogomet in Žogarija sta namenjeni predvsem osnovnošolski populaciji in njihovim staršem.

Oddaja Migaj raje z nami cilja na dejavni del populacije, torej tisti, ki je ne zgolj pasivni opazovalec športnih dogodkov, ampak se jih tudi sam udeležuje oz. skrbi za svojo telesno pripravo.

Planet šport želi v prvi vrsti pritegniti mlade, stare od 15 do 25 let, vendar so določene vsebine namenjene tako starejšim kot tudi mlajšim.

Z vsemi preostalimi oddajami in prenosi pa skušamo h gledanju privabiti najširšo mogočo populacijo.

Pri večini športnih projektov gre predvsem za neposredne prenose, če pa je tem dodana še kakšna vsebina, pa je to opisano zgoraj.

Načrt programskih projektov

Projekt Zimske olimpijske igre: igre so zaradi svojega obsega (čeprav zimske nekoliko manj kot letne) poseben izziv za načrtovanje in izvedbo; pri pripravi smo se naslonili na že preizkušene recepte spremljanja tovrstnih dogodkov. Tako rekoč celodnevni program (športno dogajanje v Sočiju bo potekalo od cca 8.00 zjutraj do 20.30 zvečer) bomo povezovali v ljubljanskem studiu, temelj programa pa bodo seveda neposredni prenosi. Na tekmovanjih, kjer pričakujemo uspehe slovenskih športnikov, imamo na voljo tudi prostor v t. i. mešani coni, kar omogoča neposredna in predvsem zelo hitro po končanem dogodku javljanja s prvimi izjavami. Prenosi alpskega smučanja, skokov, biatlona in tekov bodo obogateni s strokovnimi komentarji na prizorišču. Zvečer, z začetkom med 20.00 in 20.30 pa bo vsak dan na sporedu zaključna oddaja s pregledom dneva, analizami in pogovori o drugih temah, ki spremljajo tak dogodek. Pri projektu bo skupaj s produkcijskim in izvedbenim osebjem sodelovalo približno 50 ljudi.

Svetovno prvenstvo v nogometu bo nekoliko manj zahtevno po količini programa in tehnični izvedbi, zato pa toliko bolj po logistični, saj dogajanje ne poteka zgolj na eni lokaciji. Namen projekta je, da ob nogometnih prenosih in analizah tekem, ki jih bomo opravili v ljubljanskem studiu, skušamo čim bolj predstaviti tudi državo gostiteljico. V ta namen bosta na prizorišču dve ekipi – ena, ki se bo predstavitev lotila predvsem potopisno, in druga, ki bo predstavila Brazilijo kot državo in življenje v njej s številnih zornih kotov. Celotna ekipa, ki se bo neposredno ukvarjala s projektom, bo štela približno 20 ljudi.

Svetovno prvenstvo v košarki v Španiji: poleg ljubljanskega studia bomo na tistem prizorišču, kjer bo nastopala Slovenija, uredili možnost kratkih živih javljanj, ki bodo namenjena predvsem uvodu v tekme slovenske reprezentance in odzivom po tekmi. Podoben scenarij smo uporabili že na zadnjem evropskem prvenstvu v Litvi, le da ga bomo tokrat, kot rečeno, obogatili z delom v ljubljanskem studiu. Pri projektu bo sodelovalo približno 20 ljudi.

2.4. Razvojni projekti

UVRSTITEV POTRJENIH RAZVOJNIH PROJEKTOV V PPN-ju 2014

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež

JEŽKOVO LETO	4/50/80	8/1/1 LP	shema A pon.–pet., I, v terminu od 18.30 do 22.00/tor., I, 21.00/ četrtek, II., 22.30 in ponedeljek, I, 23.30	-	-	shema A 5/4,5/ 2,5	shema A 15/15/8
			shema B pon.–pet., I, v terminu od 18.30 do 22.00/tor., I, 21.00/ sobota, I, 23.00/ ponedeljek, I, 23.30			shema B 5/3,5/ 2,5	shema B 15/10/8

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Ježkovo leto

Konec leta 2014 zaznamujemo 100-letnico rojstva znamenitega slovenskega ustvarjalca Franeta Milčinskega – Ježka. Njemu v večer spomin želimo posvetiti serijo glasbenih spotov, ki bodo v moderni preobleki in z interpretacijami aktualnih slovenskih glasbenikov utripali zimezeleno Ježkovo energijo v osrednjevečernem časovnem pasu. Prav tako bomo posneli tudi dokumentarni film, ki bo posvečen prav obletnici rojstva in bo na televizijskemu mediju imanenten način pričal o izjemnem duhovnem opusu večopravilnega umetnika, jezdeca ritmov, melodij in ubesedovanj, v filmu pa bomo v nekaterih sekvencah spregovorili tudi o Ježku osebno, družinsko. Prav tako bomo v televizijski preobleki gledalcem ponudili tudi adaptacijo gledališke igre, ki nosi Ježkovo izročilo.

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
HUMANIZEM	3	30 LP	shema A ned., I, 22.00	-	-	shema A 4	shema A 15
			shema B petek, I, 17.25			shema B 4	shema B 10

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Humanizem

Serija treh polurnih izobraževalno-dokumentarnih oddaj bo razkrila tisti del naše zgodovine, ki se zdi številnim ob (samo)povečevanju današnje dobe in civilizacije že skoraj prazgodovinski. A vseeno gre za obdobje revolucionarnosti duha, ki je kretnico utripa celine preusmeril v novi vek, tudi zavoljo zasuka in spogledovanja z antičnim duhom. Z renesanso in humanizmom je človeštvo naredilo velik korak naprej, tudi v razumevanje pomena združenih umetniških in znanstvenih pristopov. Gre za čas, ki je prinesel valove novih informacij, vedenj in znanj. Čas knjig, potovanj, odpiranja duha, radovednosti, pomena znanja, diplomacije, šolanja in medsebojnega odpiranja juga in severa. Čas intelektualnega vrenja tudi v naših krajih, ki nam je zapustil dediščino izjemnih govorcev, diplomatov, posvetnih in cerkvenih učenjakov, škofov, profesorjev, vsestranskih meščanskih izobražencev, prvih naravoslovcev in jezikoslovcev – slovenskega rodu. Od Celjanov do Trubarja sta humanizem in renesančni zasuk k človeku razpela most, zbližali so se časi in prostori, znanje in ljudje.

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP/TP/KP	Termin predvajanja	Realizirana gledanost 2013 (%)		Pričakovana gledanost 2014 (%)	
				gled.	delež	gled.	delež
TRAJNI ODKUP PRAVIC NA AVTORSKIH DELIH IN UREDITEV PRAVIC ZA UPORABO NA NOVIH MEDIJIH	-	-	-	-	-	-	

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Trajni odkup pravic na avtorskih delih in ureditev pravic za uporabo na novih medijih

Pri ustvarjanju avtorskih televizijskih oddaj se dnevno srečujemo z vprašanjem avtorskih pravic ustvarjalcev, ki so z vizualnim pristopom in izražanjem zaznamovali našo preteklost. S prvim korakom trajne ureditve oziroma odkupa pravic na avtorskih delih bomo omogočili še

tvornejšo produkcijo dokumentarnih filmov in zaznamovanja obletnic, vezanih na stoletje, ki je kot prvo minilo tudi v sozvočju z razvojem gibljivih slik. Treba je urediti pravice Frana Milčinskega – Ježka, Metoda Badjure, Božidarja Jakca in pravice, ki so povezane z obletnicami leta 2014 (prva svetovna vojna, predhodno posneto in arhivirano gradivo, vezano na poprejšnje obletnice Emone), ter pravice, povezane s ključnimi deli TV-zgodovine (Dekameron, Bratovščina sinjega galeba, Cvetje v jeseni ...) – dela torej, ki jih glede na dosedanje izkušnje in avtorske želje tudi največ želimo uporabljati pri slikanju določenih etap časa. Posebno poglavje predstavlja odkup pravic za nove medije, saj gre za popolnoma novo pravico, ki jo je treba pridobiti, saj je ne vsebuje nobena pogodba izpred leta 2001.

2.5. Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z MMC-jem

Ključna naloga vsakega medija v sodobnem času je dostopnost do programskih vsebin na vseh platformah na enostaven in sodoben način. Tega se tudi na televiziji vse bolj zavedamo in namenjamo večjo pozornost novim medijem že pri načrtovanju samih projektov, pa tudi spodbujanju televizijskih ustvarjalcev k tvornemu sodelovanju z MMC-jem. To sodelovanje poteka na več ravneh: dnevno soustvarjamo vsebine za splet tako na osrednjem RTV-portalju kot prek posebnih spletnih strani, skupaj snujemo tematske portale.

Vedno več naših novinarjev in dopisnikov (tako iz Slovenije kot iz tujine) ob svojem televizijskem delu sodeluje tudi pri nastajanju lokalnih novic, pa tudi poglobljenih prispevkov in kolumn za spletni portal RTV-ja, s tem ga nadgrajujejo in bogatijo ter svoje delo tako približajo tudi uporabnikom tega medija. Tudi za leto 2014 načrtujemo povečanje števila sodelavcev, ki se bodo vključili v pisanje za spletno mesto RTV-ja, saj s tem povečujemo odmevnost njihovega dela in vzpostavljamo sinergije med posameznimi enotami.

Ustvarjalce TV-vsebin in urednike bomo še bolj povezali z MMC-jem in jih navdušili za sodelovanje pri sooblikovanju vsebin za nove medije. V nekaterih primerih je to sodelovanje že ustaljeno in mogoče, v drugih bo potrebno še nekaj spodbude, pa tudi izobraževalnih dejavnosti, ki smo jih že zasnovali za leto 2014 skupaj z Izobraževalnim središčem in MMC-jem. V sodelovanju z MMC-jem bomo izbrali tudi vsebine, ki jih bomo ponudili izključno na novih medijih, pa naj gre za izbrane posnetke ali prenose dogodkov v živo prek spleta (nekateri športni dogodki, glasbeni dogodki, aktualni dogodki). Delovali bomo v smeri povečanja razumevanja in zaupanja gledalcev ter izboljšanja stikov z njimi tako prek družbenih omrežij, MMC-ja kot tudi samega televizijskega programa.

V letu 2014 bo končno zaživel TV-portal s tematskimi kanali, ki je trenutno v fazi programiranja. Predvidoma do konca leta bomo poenotili in preoblikovali TV-spletne strani, jih ob tem promptno ažurirali, pa tudi dopolnili z interaktivnostjo, kjer je to smiselno. To velja predvsem za kontaktne oddaje, kjer bomo še več pozornosti namenili neposrednemu stiku z gledalci (Dobro jutro, Dobra ura ...) s pomočjo t. i. novih medijev. Gledalcem bomo s strukturirano obliko ponujanja posnetkov pomagali pri iskanju želene vsebine in ponudili

uredniški izbor programskih vsebin po posameznih žanrih, saj je po vseh raziskavah v tem prihodnost podajanja vsebin. To nam bo omogočila tudi prenova avdio-videoarhiva (RTV 4D), ki so jo v tem letu izpeljali v MMC-ju. Ta je spletni arhiv približala sodobnejši zasnovi in ga tehnično nadgradila, s tem pa omogočila njegov nadaljnji razvoj.

Vzpostavili bomo tudi tesnejši stik z gledalci in oblikovali pripadnostne skupine (ljubitelji filmov, dokumentarnih filmov, izobraževalnih oddaj ...) tako prek družbenih omrežij kot naših spletnih strani. Bistveno bomo okrepili tudi promocijo svojih programov skozi nove medije, saj je to način, za katerega ne potrebujemo dodatnih finančnih sredstev, lahko pa ima velik učinek. Tako bomo našli pot, kako prek novih medijev doseči tiste gledalce, ki nas prek TV-ja ne spremljajo, in jih navdušili za naše programe z dodatnimi vsebinami, v nekaterih primerih pripravljenimi posebej za nove medije. Obenem bomo tako animirali gledalce tudi za spremljanje linearne televizije, predvsem v primerih, ko za linearno predvajanje ne bomo imeli pravic.

V otroškem in mladinskem programu bomo še naprej sodelovali pri oblikovanju otroškega portala, ki je v prenovljeni podobi zaživel letošnjo jesen, saj je izjemnega pomena, da mlado občinstvo nagovorimo na medijih, ki jih spremljajo, in jim ponudimo vsebino skozi druge kanale: splet, pametne telefone ipd. Z Infodromom nam je to dobro uspelo, saj številni mladi gledalci do vsebine dostopajo v spletnem arhivu prek računalnika, tabličnega računalnika ali pametnega telefona.

Naslednji korak bo zasnova portala za mlade, saj jih je treba nagovoriti ločeno od otroške populacije, tudi tega bomo ustvarili skupaj z MMC-jem, kot nam je to uspelo z otroškim portalom, ki se je izkazal kot dober model sodelovanja med televizijski in radijskimi ustvarjalci ter MMC-jem.

Med posebnimi tematskimi portali je treba omeniti še sodelovanje pri oblikovanju posebnih športnih portalov (zimske olimpijske igre v Sočiju 2014, svetovni prvenstvi v nogometu v Braziliji in v košarki v Španiji), pa portala v angleškem jeziku in spletnih strani za invalide. Sodelovali bomo tudi pri tematskem portalu ob 100. obletnici prve svetovne vojne in drugih posebnih spletnih straneh.

Trendi spremljanja uporabe medijskih vsebin namreč kažejo, da se je bistveno povečal obseg spremljanja vsebin tako v živo kot na zahtevo, to povečanje pa je še posebej veliko med mladimi. V nasprotju s pričakovanji nekaterih se je torej televizija v času konvergence in razširitve na druge medije še okrepila in se zanimanje zanjo povečuje. Za nas je ključno, da vsebina, ki jo ustvarimo, pride do naših gledalcev ali uporabnikov po vseh razpoložljivih poteh oziroma kanalih.

Naj za konec omenimo še sodelovanje med MMC-jem in TV-jem pri pripravi novega, profiliranega 2. programa TV SLO. Tam predvidevamo novost v obliki športnega infokanala, ki ga bodo pripravljali MMC-jevi novinarji in uredniki v sodelovanju s TV-ustvarjalci.

2.6. Sodelovanje z drugimi enotami RTVS

TV Slovenija sodeluje pri pripravi in produkciji oddaj z Regionalnima RTV-centroma v Mariboru in Kopru. Gre tako za oddaje, ki jih s svojim ustvarjalnim potencialom in izvedbeno-produkcijskimi kapacitetami pripravljajo regionalni studii za programe TV Slovenija, kot tudi za izvedbeno in produkcijsko sodelovanje pri realizaciji oddaj TV Slovenija (Na vrtu, Ljudje in zemlja, Dobro jutro, prenosi prireditev ...). Prav tako vključujemo oba regionalna studia tudi v vlogi dopisništev za dnevnoinformativne oddaje.

Projekti, pri katerih sodelujemo z drugimi enotami RTVS, so navedeni v posebnem poglavju.

3. REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA

3.1. *Uvod*

V letu 2014 vsi štirje programi RC Koper – Capodistria načrtujemo skupni portal, s posebno ponudbo za mlade na Primorskem, v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri (ciljna skupina: 15–25 let). Tako bi odgovorili na izrazite spremembe v spremljanju avdio-videovsebin pri mlajši generaciji. Z obstoječimi kadri bi ustvarili zametek multimedijske redakcije. K oblikovanju vsebin na portalu bi privabili predvsem mlade občasne sodelavce (dijake in študente). Ta nabor kadrov bi v pomlajevanju kadrovske strukture v RC Koper – Capodistria odigral ključno vlogo pri izbiri novih sodelavcev. Obenem bi vnesel sveže ideje in novosti pri kreiranju in spremembah programskih vsebin v naših radijskih in televizijskih programih. Vsi programi bodo zaznamovali 65. obletnico Radia Koper – Capodistria in 100. obletnico začetka prve svetovne vojne.

Regionalni radijski in televizijski program bosta tudi v letu 2014 skrbela za krepitev slovenske identitete na območju celotne Primorske, tudi v deželi Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri. V zadnjih letih smo postopoma krepili našo medijsko vlogo v obmejnem prostoru, zlasti v informativnem programu. Naš skupni cilj je ostati eden izmed ključnih povezovalnih členov za Slovence v Italiji z matično domovino, povečati obseg poročanja z vključevanjem sodelavcev, ki živijo v Italiji, dolgoročno oblikovati skupino bimedialnih novinarjev in postati kolektivni dopisnik iz »zamejstva« za nacionalne radijske in televizijske programe. Ena izmed pomembnejših usmeritev bo zato tudi v prihodnje čezmejno sodelovanje z italijanskimi in hrvaškimi mediji, s katerimi bomo iskali nove skupne projekte. Regionalni radijski in televizijski program v Kopru načrtujeta postopno združevanje uredništev oziroma njihovih delov. Najprej bomo oblikovali skupno bimedialno športno redakcijo, katere cilj je boljše pokrivanje športnih dogodkov in finančni prihranek. Tako bi lahko več športnih vsebin ponudili nacionalnim radijskim in televizijskim programom. Moči želimo združiti tudi na glasbenem področju, kjer načrtujemo oblikovanje skupnih glasbenih vsebin in oddaj.

V letu 2014 bodo temeljna programska izhodišča **RTV-programov za italijansko narodno skupnost** usmerjena v razvoj čim bolj kakovostnega in raznolikega javnega servisa za italijansko narodno skupnost na področju javnega informiranja. V skladu s programskimi načrti in usmeritvami bomo še bolj poudarili in ponujali vsebine, ki bistveno doprinesejo k vsestranski informiranosti, ohranjanju kulturne in jezikovne samobitnosti narodne skupnosti v več etničnem in več kulturnem, tudi čezmejnem prostoru, ter razvijali poslanstvo in vlogo RTV-programa kot nujnega in neizogibnega subjekta pri oblikovanju in ohranjanju, predvsem pa razvoju zgodovinsko pluralnega in odprtega informativnega, kulturnega in jezikovnega prostora ter dejavnika kulturne in družbene demokratizacije.

Tako kot prejšnja leta, bomo spodbujali sinergijsko sodelovanje redakcij. Tudi v letu 2014, s ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora in ustvarjanju konvergenč med radijskim in televizijskim programom za italijansko narodno skupnost, načrtujemo ponuditi gledalcem zjutraj in ponoči, v obliki infokanala, aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušati in občasno videti studijske oddaje Radia Capodistria. Načrtujemo tudi kakovostni razvoj naših spletnih strani znotraj portala RTV Slovenija, predvsem pa oblikovanje informativnega spletnega portala in multimedijskega uredništva italijanskega televizijskega in radijskega programa.

V letu 2014 bomo spremljali volilne kampanje in predstavili ter soočili kandidate oz. liste za volitve Italijanske Unije, evropske volitve v Sloveniji, volitve v Samoupravne skupnosti italijanske narodnosti in lokalne volitve v občinah, kjer živi italijanska narodnostna skupnost.

3.2. Glavni programski cilji

Regionalni radijski in televizijski program

Osrednji cilji **regionalnega radijskega programa – Radia Koper** – v letu 2014 so trije:

- ohranitev primata najbolj poslušane radijske postaje v primorski regiji,
- s celodnevним programom bomo sledili naši usmeritvi regionalnega medija, ki povezuje primorsko občinstvo,
- izpolnjevali bomo vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne programe.

Tudi v letu 2014 bomo ob večjih dogodkih v regiji in ob pomembnih obletnicah pripravljali tematske projekte. Eden izmed pomembnejših mejnikov, ki ga nameravamo zaznamovati v našem programu, bo 100. obletnica začetka prve svetovne vojne. Soška fronta je bila prizorišče največjega spopada na gorskem območju v celotni zgodovini človeštva in največji spopad na Slovenskem. Zato bodo v projektu vključeni vsi segmenti programa, tudi mladinski program, ki načrtuje izpeljati niz oddaj, najverjetneje v obliki kviza, v katerem se bodo pomerili srednješolci. Za pripravo celotnega projekta se dogovarjamo z zunanjimi partnerji. Iščemo tudi dodatna sredstva prek sofinanciranja.

V informativnem programu nas v prihodnjem letu čakajo lokalne in evropske volitve. Zlasti prvim bomo namenili večjo pozornost in pripravili soočenja političnih kandidatov in list. V okviru športnih oddaj bomo podrobno spremljali nastope športnikov iz regije na domačem in tudi na mednarodnem prizorišču. Z oblikovanjem skupne bimedialne redakcije s TV Koper bomo poročanje s športnih dogodkov okrepili in hkrati racionalizirali.

V razvedrilnem programu bomo še naprej pripravljali paradni oddaji: Dopoldan in pol, v kateri voditelji iz razvedrilno-kontaktne redakcije s posebnim »pečatom« obravnavajo aktualne teme in gostijo zanimive sogovornike, in Glasba po željah – oddaja čestitk in pozdravov poslušalcev. Z izvirnim in sproščenim načinom vodenja ter primernim izborom (predlogom) glasbe jo želimo približati kar najbolj široki paleti občinstva.

Radio Koper odlikuje bogata glasbena produkcija (letno več kot 100 glasbenih projektov). S posnetki koncertov klasične, zborovske, etno in ljudske glasbe bogatimo tudi nacionalne radijske programe. To nalogo bomo izpolnjevali tudi v letu 2014, upoštevajoč programske, kadrovske in finančne zmožnosti. Posebno pozornost bomo kot vedno namenili reviji odraslih pevskih zborov Primorska poje, ki je najbolj množična zborovska prireditev v Sloveniji. Sodelovali bomo tudi pri pripravi otroške popevke Brinjevka, ki spodbuja nastanek odličnih avtorskih popevk za otroke, njim pa daje možnost, da pokažejo svojo pevsko nadarjenost. Nadaljevali in nadgradili bomo skupne projekte s TV Koper: Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske in Naš športnik, ki bo letos zaznamoval 30. obletnico, kar bomo praznovali z javno oddajo. V letu 2014 bo Radio Koper praznoval 65 let, zato načrtujemo programske vsebine, s katerimi bomo zaznamovali tudi to pomembno obletnico.

V letu 2014 bomo v **regionalnem televizijskem programu** ohranili svojo temeljno vlogo na vseh programskih področjih. Še naprej bomo ustvarjali informativno oddajo Primorska kronika, v informativni, pogovorni oddaji Izostritev bomo tedensko ostrili aktualne teme. Tudi v letu 2014 bomo pripravljali regionalne oddaje: Med valovi – mesečno oddajo o morju, Ljudje in zemlja – oddajo o aktualni kmetijski problematiki v regiji ter pridelovalcih in ljudeh, ki so kakor koli povezani s kmetijstvom in zemljo, ter Športna mreža – kratek tedenski pregled najpomembnejšega športnega dogajanja med primorskimi športniki. V oddaji o ljubiteljski kulturi Na obisku bomo tudi v prihodnje predstavljali paleto primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Smo edina regionalna televizija na Primorskem in edini, ki gledalcem dnevno ponujamo informacije o dogodkih s širšega primorskega prostora in Furlanije - Julijske krajine. Zato bomo tudi v prihodnje uresničevali to temeljno poslanstvo. Ker bodo prihodnje leto med drugim potekale tudi lokalne volitve, bomo v okviru informativnega programa pripravili posebne volilne oddaje.

Eno temeljnih poslanstev regionalnega televizijskega programa je ustvarjanje programa za Slovence v Italiji. Tudi v letu 2014 želimo soustvarjati oziroma utrjevati, živeti večkulturni prostor, zato bomo še naprej pripravljali tedenski oddaji Športel in S-prehodi. V duhu čezmejnega povezovanja bomo še naprej soustvarjali oddajo čezmejne televizije v okviru katere prek medijskega sodelovanja z italijanskim programom TV Koper – Capodistria in deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino nastaja oddaja Lynx magazin, ki povezuje slovensko in italijansko narodno skupnost. V tem povezovalnem duhu bomo že 31. leto zapored s tržaškim Radiem Trst A, Združenjem slovenskih športnih društev v Italiji in regionalnim radijskim programom pripravili javno prireditev in oddajo Naš športnik. Skupaj z regionalnim radijskim programom in Primorskimi novicami bomo izvedli projekta in javni prireditvi Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske. Posebna projekta sta se trdno zasidrala med primorsko javnostjo, obenem pa predstavljata pomembno, neposredno vez med osrednjimi primorskimi mediji in gledalci, poslušalci, bralci. Pomembno vez z lokalnim okoljem, ki jo gre vzdrževati tudi v prihodnje, predstavlja Festival otroške pesmi Brinjevka, ki ga bomo soustvarili skupaj s Kosovelovim domom Sežana.

V letu 2014 bomo še tesneje združili ustvarjalne moči s slovenskim programom deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino in v koprodukciji ustvarili otroško oddajo, satirično oddajo in dokumentarni film. Ena temeljnih vlog regionalnega televizijskega programa je tudi kolektivna dopisniška vloga za TV Slovenija, ki jo bomo dosledno izvajali tudi v letu 2014. Prav tako bomo še naprej sooblikovali oddajo TVS Dobro jutro.

RTV-programi za italijansko narodno skupnost

Programska shema **Radijskega programa za italijansko narodno skupnost (Radio Capodistria)** temelji na informativnem programu, kjer je v ospredju aktualnost in vsakodnevno poročanje, na dobri glasbi in na sproščenih kontaktnih ter razvedrilnih oddajah. Posebno poudarjamo dogodke, ki se nanašajo na italijansko narodno skupnost, na mednarodno, notranjepolitično in regijsko politiko, z oddajami v živo in na terenu. Jedro programa Radia Capodistria so Radijski dnevniki (štirje dnevno med tednom, trije ob nedeljah) in poročila (deset dnevno med tednom, štiri ob nedeljah).

Radio Capodistria deluje že dolgo kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa, poskušamo najti ključ za kakovosten razvoj naših programov. Ohraniti nameravamo vse načine distribucije naših programov, vključno s srednjim valom, saj satelitsko in spletno oddajanje nista ustrezni nadomestili, pri pokrivanju ozemlja s FM-signalom pa je še veliko »sivih lis«.

Shema za leto 2014 bo vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih bomo nadaljevali daljše oddaje, od 10.32 do 12.28, z dvema voditeljema. V ponedeljek bo na sporedu informativna oddaja z naslovom Glocal, obravnava vsebine lokalne in čezmejne narave. V petek oddaja Il vaso di Pandora – Pandorina skrinja, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja. Ponudili bomo oddaje, namenjene manjšinski problematiki, šolstvu narodnosti, gospodarstvu, kulturnim regijskim, nacionalnim in čezmejnimi dogodkom ter jezikovnim vprašanjem. Mladini bo namenjena sobotna oddaja Per un'ora di radio – Za eno uro radia. Babilonska knjižnica je oddaja o knjigah, filmih, gledališču.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednji jutranji programski pas Calle degli orti grandi (staro ime ulice OF) med 8. in 10.30, od ponedeljka do sobote. Glasbeno-govorna oddaja Pomeriggio ore quattro – Popoldan ob štirih bo ostala paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali bomo cikluse klasične glasbe (Sonoramente classici) in »live« koncertov v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper, cikluse oddaj, ki so namenjene etnoglasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici, ter odlične glasbene lestvice. Na sporedu bomo imeli že uveljavljene oddaje Etno bazar, London calling, Album charts.

Posebno poglavje je nedeljski spored. Nadaljevali bomo versko rubriko zjutraj. Ob 13.00 predvajali mesečne oddaje La rosa dei venti, Detto tra noi in musica, La radio a modo nostro, I magnifici 22. Šport bo še naprej zaznamoval nedeljske popoldneve.

Nadaljevali bomo projekt Istrski kalejdoskop - Caleidoscopio istriano. V projekt smo uspešno vključili tudi slovenski program Radia Rai iz Trsta. Istrski kalejdoskop je petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola. Petnajstminutna oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja. Prav tako bomo nadaljevali oddaje v živo na terenu, iz naših trgov. Tvorno bomo sodelovali tudi v okviru Italofonske skupnosti skupaj s kolegi z Raia, RTSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana.

Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euro regione news.

V letu 2014 bodo temeljna programska izhodišča **TV-programa za italijansko narodno skupnost** usmerjena v nadaljnje prečiščenje ponujenih programskih vsebin s temeljnim ciljem ustvarjanja čim bolj kakovostnega, vsebinsko in žanrsko raznolikega ter sodobnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost, prek katerega se prvenstveno uresničujejo ustavne pravice italijanske narodne skupnosti na polju javnega informiranja.

V produkcijskem načrtu za leto 2014 načrtujemo:

- redno tedensko produkcijo in periodičnost temeljnih oddaj in drugih produkcij (Istria e dintorni, Artevisione, Tuttoggi Mondo, L'Universo è ..., serija koncertov, ki jih organizira italijanska narodna skupnost, mesečna dokumentarna oddaja, oddaja Folkest);
- nadaljnje prečiščenje programske ponudbe in zagon produkcije novih rednih oddaj in ciklusov oddaj, namenjenih tudi mlajšemu ter ženskemu občinstvu;
- scensko-grafično in vsebinsko prenovo dnevnoinformativnih oddaj Tuttoggi, aktualnega tednika Tuttoggi Attualità in tedenske oddaje o kulturi Artevisione;
- nadaljevanje ponudbe jutranjega in nočnega infokanala ter oblikovanje in delovanje informativnega spletnega portala televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost;
- nakup in obdelavo kakovostnih dokumentarnih oddaj in dokumentarnih oddaj TV Slovenije ter igranega programa;
- obdelavo oz. podnaslavljanje nekaterih naših oddaj za emitiranje na TV Slovenija;
- nadaljevanje emitiranja prek satelita Hot Bird 13 stopinj vzhod do vzpostavitve nadomestnih rešitev prizemeljskega čezmejnega emitiranja našega digitalnega signala.

Za leto 2014 načrtujemo na področju lastne produkcije nadaljnjo osvežitev naše programske ponudbe.

V **uredništvu informativnega programa** načrtujemo celovito vizualno in delno vsebinsko prenovu dnevnikov *Tuttoggi*, tednika *Tuttoggi Attualità*, ki se bo z novo voditeljico bolj osredotočil na aktualnost in tematike italijanske narodne skupnosti, in delno prenovu tedenske okrogle mize *Meridiani*. Tedensko oddajo *Meridiani* bomo nadalje razvijali, saj ta predstavlja – med mediji, ki so namenjeni italijanski narodni skupnosti – edino okroglo mizo, v kateri se neposredno soočajo različna mnenja o aktualnih problematikah in dogodkih v okviru manjšine ter širše na čezmejnem evropskem prostoru na stičišču Slovenije, Italije in Hrvaške. Tudi v naslednjem letu bo na sporedu oddaja o šolstvu *Tuttoggi Scuola* in zunanjepolitična rubrika *Tuttoggi Mondo*. V letu 2014 bomo spremljali volilne kampanje in predstavili ter soočili kandidate oz. liste za volitve Italijanske Unije, evropske volitve v Sloveniji, volitve v Samoupravne skupnosti italijanske narodnosti in lokalne volitve v občinah, kjer živi italijanska narodnostna skupnost.

V **uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega in razvedrilnega programa** bomo v letu 2014 nadaljevali novosti lastne produkcije, ki smo jih vpeljali v letu 2013. Načrtujemo novo serijo polurnih terenskih oddaj *Una cioccolata con ...*, novo serijo tedenske oddaje *Le parole piu' belle*, serijo dokumentarnih oddaj ob 100. obletnici začetka 1. svetovne vojne, serijo dokumentarnih oddaj o resni glasbi, serijo poletnih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria.

Ob uveljavljenih oddajah, kot so *Istria e dintorni*, *Artevisione*, *L'Universo e'...*, *Domani e' domenica*, *Zoom*, *Spezzoni d'archivio*, *Itinerari*, *Nautilus*, *K2*, bomo v letu 2014 vpeljali še dve seriji novih oddaj, in sicer povsem novo oddajo za mlade in oddajo, namenjeno ženskemu občinstvu.

Načrtujemo tudi produkcijo posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem področju in snemanje predvsem koncertov in drugih prireditev, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem. Nadaljevali bomo tudi snemanje gledaliških predstav gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti.

V letu 2014 ne bo več na sporedu tedenske oddaje *Q* in mesečnika *Viaggio Istriano*, saj bo avtorica oddaje soustvarjala tednik *Tuttoggi Attualità* ter spremljala manjšinske dogodke in problematike za dnevnoinformativne oddaje in okroglo mizo *Meridiani*.

Tudi v letu 2014 bomo uvrstili v programsko shemo vrsto oddaj, ki jih producira RAI, in sicer oddaje *Mediterraneo*, *Est-Ovest*, *il Settimanale* ter dnevnoinformativne oddaje tržaškega sedeža RAI-ja. Obdelali in predvajali bomo tudi dokumentarne oddaje TV Slovenija in serije predvsem glasbenih pa tudi dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov iz obmejnega območja.

V **uredništvu športnega programa** bo tedenska oddaja *Zona Sport* zaradi aktualnosti in ponudbe vsebin na sporedu ob ponedeljkih in ne več ob četrtnih. Dnevna športna poročila *Tg*

Sport bodo na sporedu vsak dan ob 19.30 razen ob ponedeljkih, ko bo na sporedu tednik Zona Sport. Vrh ponudbe športnih prenosov v letu 2014 pa bodo prenosi tekmovanj na zimskih olimpijskih igrah v Rusiji, tekem svetovnega nogometnega prvenstva v Braziliji in svetovnega prvenstva v košarki v Španiji, seveda če nam bodo v sistemu RTV Slovenija zagotovljene pravice za predvajanje tudi v našem programu.

Nadaljevali bomo soustvarjanje oddaj **čezmejne televizije**, v sodelovanju z italijanskimi in slovenskimi uredništvami deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino predvsem s produkcijo dvojezičnega mesečnika Lynx magazine in skupnih prireditev ter koncertov. V primeru dogovora bomo uvrstili v naš program večerni dnevnik italijanskega uredništva deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino.

V vlogi partnerja pri **evropskem projektu** iz sklada IPA Adriatic Cross – border Cooperation Programme bomo v letih 2014–2015 proizvedli tudi serijo 14 reportaž, ki bodo namenjene predstavitvi in promociji kulturnih, gastronomskih in enoloških značilnosti ter poti na podeželju širšega vzhodnega jadranskega območja.

Tudi v letu 2014 – s ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost – načrtujemo ponuditi gledalcem zjutraj in ponoči, v obliki infokanala aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušati in občasno videti studijske oddaje Radia Capodistria. Načrtujemo tudi širitev in dopolnitev naših spletnih strani znotraj portala RTV Slovenija in naše že konkretne prisotnosti na drugih družbenih omrežjih.

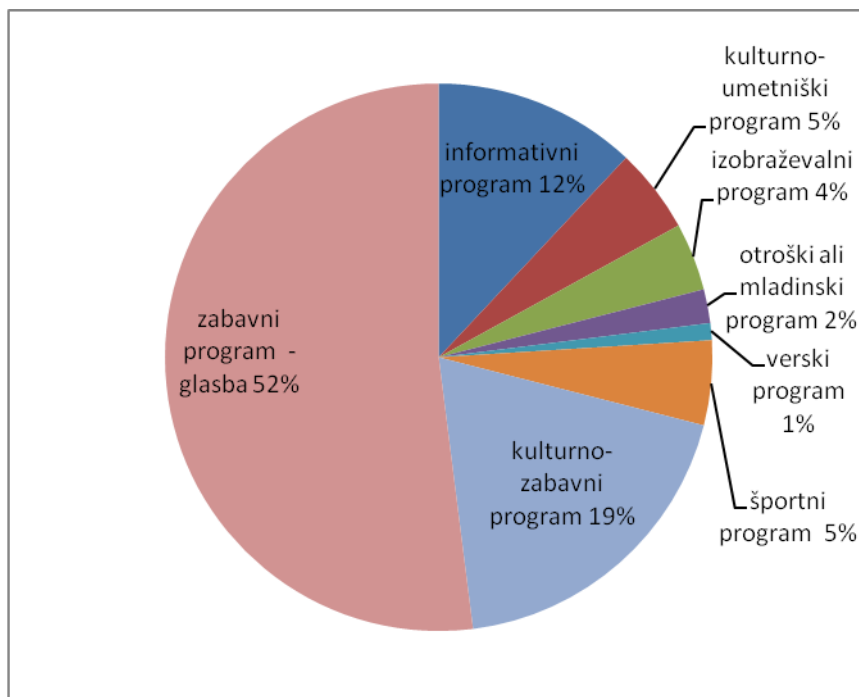
Ciklus novih mladinskih oddaj, ki bodo na sporedu v letu 2014, snujemo tako, da bomo v njih vključili čim več interaktivnosti z mladimi prek spleta, družbenih omrežij in prek sistema Skype, ki bodo tako posredno in neposredno sodelovali pri oblikovanju oddaje, njenih vsebin in obravnavanih tematik.

Cilj je, da se tudi naš program ponudi prek mobilne televizije na pametnih telefonih in tablicah ter na pametnih televizorjih (posamezne vsebine) v sosednji Italiji in na Hrvaškem.

3.3. Načrt oddaj, programskih pasov in projektov Radio Koper (regionalni radijski program)

Obseg programa:

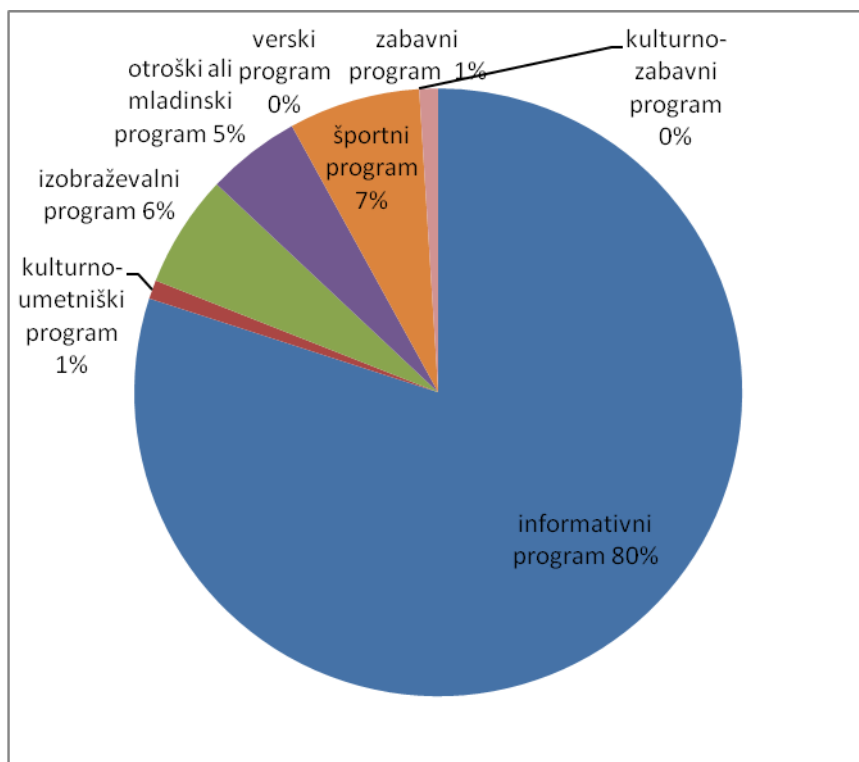
- Vsak dan od 05.00 do 24.00.
- Načrtovani predvajani program v letu 2014: skupaj 6.935 ur.
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program 12 %, kulturno-umetniški program 5 %, izobraževalni program 4 %, otroški ali mladinski program 2 %, verski program 1 %, športni program 5 %, kulturno-zabavni program 19 %, zabavni program – glasba 52 %.



TV Koper – Capodistria (regionalni televizijski program)

Regionalni televizijski program svoj program predvaja v programskem pasu od ponedeljka do nedelje med 18.00 in 19.00, ob ponedeljkih in četrkih pa še med 22.30 do 24.00.

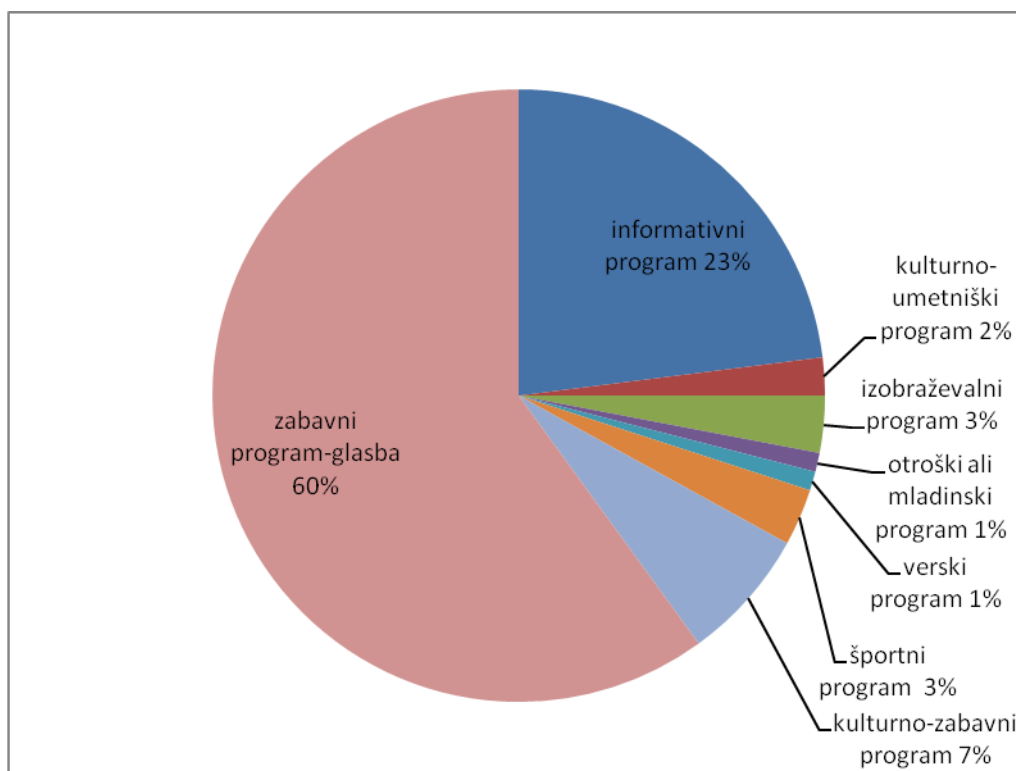
Vsak dan v okviru informativnega, regionalnega in programa za zamejce, predvajamo različne programske zvrsti – informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, otroške ali mladinske, zabavne. Verske vsebine vključujemo v naše redne oddaje.



Radio Capodistria (radijski program za italijansko narodno skupnost)

Obseg programa:

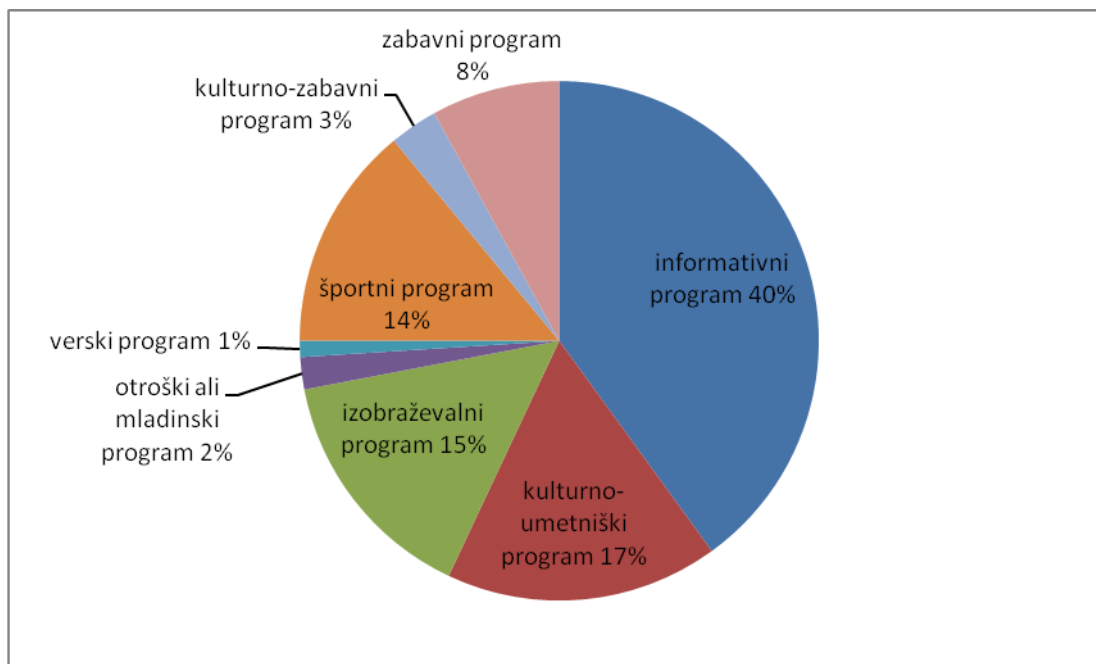
- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00.
- Načrtovani predvajani program v letu 2014: skupaj 8.760 ur (od tega ponovitve 1.640 ur).
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 %, kulturno-umetniški program 2 %, izobraževalni program 3 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 3 %, kulturno-zabavni program 7 %, zabavni program – glasba 60 %



TV Koper – Capodistria, TV-program za italijansko narodno skupnost

Obseg programa:

- Ponedeljek in četrtek: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 22.30, ostali dnevi: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 00.30.
- Infokanal, vsak dan od 00.30 do 14.00.
- Predvajan program: 3.280 ur, od tega lastna produkcija premierno: 615 ur; skupaj premierno: 1.350 ur; ponovitve: 1.970 ur; neprogramske vsebine (infokanal): 4.927 ur.
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program 40 %, kulturno-umetniški program 17 %, izobraževalni program 15 %, otroški ali mladinski program 2 %, verski program 1 %, športni program 14 %, kulturno-zabavni program 3 %, zabavni program 8 %.



3.3.1. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana poslušanost v primorski regiji
Radijska kronika	10 min.	365	vsak dan ob 5.50 in ponovitev ob 19.45	3 %
Jutro na RK	3h	312	vsak delavnik in sobota, pas med 6.00 in 9.00	4,2 %
Jutranjik	12 min.	312	vsak delavnik in sobota ob 7.00	4,5 %
Pregled tiska	3 min.	260	vsak delavnik ob 8.00	3,5 %
Dopoldan in pol	3h	260	vsak delavnik in sobota, pas med 9.00 in 12.30	3,6 %
Opoldnevnik	12 min.	365	vsak dan ob 12.30	3,4 %
Zeleni planet	10 min.	51	vsak ponedeljek ob 13.30	2,5 %
Na rešetju	10 min.	51	vsak ponedeljek ob 13.30	2,5 %
Poslovne informacije Primorske	10 min.	51	vsak ponedeljek ob 13.30	2,5 %
Čisto blizu nas	10 min.	51	vsak ponedeljek ob 13.30	2,5 %
Aktualno	10 min.	260	vsak delavnik ob 14.00	2,6 %
Glasba po željah	25 min.	365	vsak dan ob 17.00, sobota in nedelja ob 13.00	3,2 %–4,3 %
Primorski dnevnik	12 min.	260	vsak delavnik in	2,4 %

			sobota ob 17.30	
Bla bla radio	1h	52	vsak petek ob 18.00	1,3 %
Sotočja	1h	52	vsak ponedeljek ob 20.00	0,7 %
Iz kulturnega sveta	1h	52	vsak torek ob 20.00	0,7 %
Odprto za srečanja	1h	52	vsako sredo ob 20.00	0,7 %
Glasbeni abonma	1h	52	vsak četrtek ob 20.00	0,7 %
Rončel na Obali	1h 30 min.	52	vsak petek ob 19.30	0,7 %
Legende	2h	52	vsako soboto ob 20.00	0,8 %
Gremo plesat	1h	52	vsak ponedeljek ob 21.00	0,4 %
Zanimivosti iz sveta glasbe	1h	52	vsak torek ob 21.00	0,4 %
S koncertnih prizorišč	1h	52	vsak ponedeljek ob 21.00	0,4 %
Navigator	1h	52	vsak ponedeljek ob 21.00	0,4 %
Glasbene oddaje	1h 30 min.	52	vsak dan ob 22.30 (brez poletja)	0,3 %
Nočni program (s Prvim pr. Ra SLO in Ra MB)	5h	365	vsako noč med 00.00 in 05.00	

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijska kronika: gre za oddajo o pomembnih primorskih in slovenskih osebnostih, rojenih ali umrlih na "današnji dan" in zgodovinskih dogodkih.

Jutro na RK: programski pas, ki ga zaznamujejo predvsem servisne informacije, poročila in glasba.

Jutranjik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov preteklega dne in napovedi dnevnega dogajanja, s poudarkom na primorski regiji.

Pregled tiska: kratek pregled, kaj prinaša dnevno časopisje z izborom komentarjev s prvih strani.

Dopoldan in pol: oddaja vsebuje raznolike vsebine, ki zajemajo tako svetovalne rubrike, športne reportaže, glasbena glasovanja, kulinarčne kotičke, nagradne igre, kulturne napovednike in oglašanja v živo.

Opoldnevnik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov dopoldneva in napovedi popoldanskega dogajanja, s poudarkom na primorski regiji.

Zeleni planet: v oddajo vključujemo ekološka vprašanja v najširšem pomenu te besede in jo širimo tudi prek njenih trenutnih okvirov. Pogovarjamo se o praktičnih in konkretnih vprašanjih varstva in negovanja narave, poskušamo pojasniti globalne povezave multinacionalk in njihovo polaščanje naravnih virov, ki morajo ostati last vsega človeštva.

Na rešet: oddaja temelji na vprašanjih in težavah, ki jih zaupajo poslušalci. V njej raziskujemo, opozarjamo na težave in iščemo odgovore.

Poslovne informacije Primorske: oddaja povzema dogajanje v primorskem gospodarstvu. Njeno vsebino pišejo podjetja, obrtniki in podjetniki, ki s svojim delom in odločitvami krojijo gospodarsko podobo Primorske. Spodbujamo k boljšemu poslovanju, opozarjamo na nepravilnosti, kritiziramo napačne odločitve.

Čisto blizu nas: vsakdanje zgodbe nevsakdanjih ljudi. Predstavljamo radijske portrete posameznikov, ki se iz različnih razlogov soočajo z življenjem na obronkih družbenega dogajanja. Ugotavljamo, kako dolgotrajno brezposelni, priseljenci, ljudje s posebnimi potrebami in posamezniki iz družbenih skupin, ki še vedno nimajo zagotovljenih vseh človekovih pravic, dostopajo do izobraževanja, zaposlitve, pa tudi, kakšen je njihov vsakdan, kakšne so njihove želje, o čem sanjajo ...

Aktualno: oddaja, v kateri se novinarji z gosti poglobijo v ozadja dogajanja in novic. Oddaja, v kateri prvo informacijo dopolnimo z dodatnim vedenjem, mnenji, komentarji.

Glasba po željah: radijska oddaja Glasba po željah na najbolj tradicionalen in preizkušeno uspešen način povezuje Radio Koper s poslušalci ter tako že od samega začetka izpolnjuje poslanstvo medija. Stara je toliko kot radio sam, torej več kot šest desetletji. V zadnjem času smo jo z izvirnim, sproščenim in bolj komunikativnim načinom vodenja približali kar najbolj široki paleti občinstva.

Primorski dnevnik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov dneva in napovedi dogajanja naslednjega dne, s poudarkom na primorski regiji.

Bla bla radio: mladi se na Radiu Koper oglasijo vsak petek popoldne, ko je na sporedu oddaja Bla bla radio, namenjena srednješolcem. Oddajo sestavljajo zelo različni prispevki ter ankete in komentarji, ki jih voditelj razporedi med glasbo. Vsebina oddaj oziroma posameznih prispevkov je zelo raznolika in izpostavlja aktualne težave mladih.

Sotočja: oddaja nastaja v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija in Radiem Maribor. Enournna oddaja je namenjena vsem, ki želijo biti obveščeni o dogajanjih v našem zamejstvu. Torej Slovencem, ki živijo v sosednjih državah, tistim, ki jih zanima tako imenovani slovenski etnični prostor in na sploh naša skupinska identiteta.

Iz kulturnega sveta: gre za oddajo magazinskega tipa, v njej pa predstavljamo kulturno življenje in ustvarjalnost Primorske ter kulturno dogajanje v Sloveniji, zamejstvu in v svetu. Vse pomembnejše dogodke predstavljamo z reportažnimi zapisi, pogovori, kritikami in ocenami.

Odprto za srečanja: enournni pogovor z gostom, s katerim se ob izbrani glasbi pogovarjajo novinarji.

Glasbeni abonma: oddaja je plod skupnih prizadevanj glasbenega uredništva in produkcije pri spremljanju koncertnega in glasbeno-vzgojnega življenja na Primorskem. Tako v prvem delu, v rubriki Mladi Primorski talenti predstavljamo posnetke najboljših učencev primorskih glasbenih šol, v drugem delu pa pod naslovom S primorskih koncertnih prizorišč predvajamo posnetke koncertov primorskih organizatorjev.

Rončel na Obali: oddaja predstavlja zelo različne glasbene zvrsti: rock, blues, džez, R & B, soul, afriško urbano glasbo, glasbo latinskoameriških dežel (salsa, NY-salsa, MPB-musica popular Brasileira), zadnjo predvsem v poletnih terminih.

Legende: glasbena oddaja, ki se posveča predvsem skladbam in izvajalcem, ki se jih radi spominjamo in ki so pustili vidno sled v glasbeni zgodovini.

Gremo plesat: rdeča nit oddaj je ohranjanje slovenske, primorske, kulturne in naravne dediščine.

Zanimivosti iz sveta glasbe: enourni pogovor z glasbenikom, ki ga pripravljajo voditelji v glasbenem uredništvu.

S koncertnih prizorišč: v oddaji nizamo glasbene razglednice s koncertnih prizorišč vse Primorske in zamejstva, občasno pa tudi iz prestolnice ali celo bolj oddaljenih krajev in dežel. Vanjo se oglašajo naši glasbeni uredniki in njihovi dopisniki, ki obveščajo, vrednotijo in tudi ozaveščajo poslušalce o kakovosti glasbenih dogodkov in glasbenega življenja okrog nas.

Glasbeni navigator: v oddaji predstavljamo glasbene albume, ki so ključno zaznamovali svetovno glasbeno sceno prejšnjega stoletja, ne samo zaradi izjemne priljubljenosti in posledično tudi prodajne uspešnosti, ampak tudi zaradi vpliva, ki so ga imeli na razvoj glasbe.

Večerne glasbene oddaje med 22.30 in 24.00: glasbene govorne oddaje različnih zvrsti, ki imajo pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju kakovosti popularne glasbe (oddaje s kritično noto tudi znotraj podzvrsti, kot so hip-hop, bluz, pank, metal ...) in spoznavanju nekoliko manj popularnih zvrsti, kot so džez, folk, etno, world ...

Načrt programskih projektov

Projekt A: **65 let Radia Koper.** Obletnico želimo zaznamovati z nizom oddaj in koncertov na različnih primorskih prizoriščih.

Projekt B: **Združevanje športnih redakcij regionalnega radijskega in TV-programa** s ciljem boljšega pokrivanja primorskega športa in večji doprinos v nacionalne programe.

3.3.2. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost*
Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj				
PRIMORSKA KRONIKA + VREME	18	313	od pon. do sob. ob 18.40	
DOBRO JUTRO	39	87	torek in četrtek	
DOPISNIŠTVO ZA TVS		12 mes.	vsak dan Poročila, Dnevnik, Odmevi, Kultura, Šport	
IZOSTRITEV	30	38	četrtek ob 18.00	
LOKALNE VOLITVE 2014	30	3 (ob morebitnem drugem krogu še 3)	četrtek ob 18.00	
Uredništvo regionalnih oddaj				

ŠPORTNA MREŽA	20	51	ponedeljek ob 22.30	
MED VALOVI	30	12	sreda ob 18.00	
NA OBISKU	30	6	sreda ob 18.00	
LJUDJE IN ZEMLJA	50	18	nedelja ob 18.00	
OSEBNOST PRIMORSKE – IZBOR	90	1	januar 2014 ob 22.30	
OSEBNOST PRIMORSKE – PORTRETI	30	1	januar 2014 ob 18.00	
GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE	30–50	2		
NAŠ ŠPORTNIK	30	1	december 2014 ob 18.00	
NAJ IGRALEC NAJ STRELEC	30	1	december 2014 ob 18.00	
Uredništvo oddaj za povezovanje z zamejci				
ŠPORTEL	30	42	ponedeljek ob 18.00	
S-PREHODI	30	41	torek ob 18.00	
LYNX MAGAZIN	30	10	sreda ob 18.00	
TV POPER	25	26	sobota	

* Podatkov o pričakovani gledanosti ne moremo posredovati. Zadnji podatki, o gledanosti Regionalnega TV-programa na TV Koper – Capodistria, s katerimi razpolagamo, segajo v leto 2012. Pridobljeni so bili zgolj po intervalih (tj. po minutni gledanosti), gledanost je bila merjena na območju le dela Primorske in v osrednji Sloveniji. Podatkov o tem, koliko gledalcev imamo v sosednjih Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri, nimamo. V letu 2013 pa se za regionalni televizijski program ne meri več niti gledanost po intervalih.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PRIMORSKA KRONIKA: osrednja informativna oddaja, v kateri postrežemo z dogodki, ki so zaznamovali dan na Primorskem. Posebno skrbno v osrednji oddaji regionalnega TV-programa sledimo tudi aktualnim, dnevnim vsebinam, ki zadevajo slovensko manjšino v Italiji. Oddaja je zastavljena tako, da s prispevki pokrijemo celotni primorski prostor, tako na tej kot na oni strani nekdanje meje, občasno pa v studio povabimo tudi goste, s katerimi poglobimo najaktualnejšo temo dneva. Oddaja je namenjena najširšemu krogu gledalcev, ki želijo izvedeti, kaj je zaznamovalo dan na Primorskem.

IZOSTRITEV: informativna, aktualna oddaja, v kateri z gosti v studiu »ostrimo« najaktualnejše dogodke v regiji. Oddaja poteka v živo, vodijo jo izkušeni novinarji, osnova je pogovor, iztočnico zanj pa ponudimo s prispevkom, s katerim temo še bolj približamo tudi gledalcem. Namen oddaje je takojšnje odzivanje na dogodke, ki vzbudijo širšo javnost. Cilj oddaje je poglobljeno odgovoriti in osvetliti posebej pereče teme, ki jim ne moremo posvetiti več časa v dnevnoinformativni oddaji, zaslužijo pa več pozornosti.

LOKALNE VOLITVE 2014: lokalne volitve bomo sicer spremljali v naši dnevnoinformativni oddaji, v kateri bomo predstavili vse kandidate za župana v vseh primorskih občinah. Ob tem pa bomo pripravili tri posebne volilne oddaje, ob morebitnem drugem krogu pa še tri oddaje. V dveh bomo v studiu soočili kandidate za župane v mestnih občinah Koper in Nova Gorica, tretja oddaja pa bo namenjena analizi volilnih izidov in povolilnim podobam primorskih občin. Namen oddaj oz. soočenj je, da kandidatom zastavimo čim več konkretnih in neposrednih

vprašanj ter tako gledalcem ponudimo še dodatno možnost spoznavanja kandidatov, njihovih pogledov, načrtov in osebnosti. V povoliilni oddaji pa bomo skupaj s poznavalci primorske lokalne stvarnosti pogledali, ali in kako so se premešale karte in kako bi to lahko vplivalo na življenje v primorskih občinah.

DOBRO JUTRO: oddaja TVS, ki jo z vklopi v živo iz koprskega studia soustvarjamo vsak torek in četrtek.

DOPISNIŠTVO ZA TVS: regionalni TV-program v vlogi kolektivnega dopisnika dnevno prispeva vsebine v vse informativne oddaje TVS. Našo dopisniško vlogo bomo razširili na športne vsebin. Z regionalnim radijskim programom bomo oblikovali skupno bimedialno športno redakcijo, katere cilj je boljše pokrivanje športnih dogodkov. Tako bomo drugim televizijskim in radijskim programom v okviru RTV-ja lahko ponudili več športnih vsebin. V vlogi kolektivnega dopisnika bomo, v okviru danih možnosti, sodelovali tudi v drugih programih TVS (Poletna scena, Dobra ura ...).

ŠPORTNA MREŽA: oddaja je namenjena širši primorski športni javnosti in vsem ljubiteljem primorskega športa in športnikov. Športna mreža je magazinska tematska, regionalna športno-informativna oddaja, v kateri spremljamo udejstvovanje primorskih klubov, športnic in športnikov. Še posebej pozorno spremljamo udejstvovanje primorskih nogometašev, rokometašev, košarkarjev v ligaških tekmovanjih. V letu 2013 smo zaradi pomanjkanja sredstev in sodelavcev oddajo skrčili na kratek, nekajminutni pregled najpomembnejših »primorskih« športnih dogodkov. Z vzpostavitvijo skupnega športnega uredništva televizije in radia Koper želimo oddajo postaviti na nove temelje.

MED VALOVI: oddaja o morju, pomorstvu, navtiki in drugih temah, povezanih z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. Namenjena je najširšemu krogu gledalcev, saj jih skozi zanimive in slikovite reportaže, tudi podvodne, popelje med valove našega in drugih morij. Cilj je gledalcem približati tako lepote kot trpkost življenja v, na in ob morju. Oddaja ima tudi izobraževalno noto, saj ob sodelovanju raziskovalcev Morske biološke postaje tudi strokovno pristopa k obravnavi t. i. morskih tem, velik poudarek pa v njej namenjamo tudi okoljski problematiki, predvsem trajnostnemu varovanju našega morja.

NA OBISKU: oddaja o ljubiteljski kulturi, v kateri predstavljamo paletu primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Oddaja je zasnovana tako magazinsko kot monotematsko, v vsaki pa skozi slikovite reportažne zapise in pogovore predstavimo ljubiteljsko kulturno ustvarjanje in udejstvovanje. V oddajah magazinskega tipa se na obisk odpravimo k različnim ljubiteljskim ustvarjalcem, ki svoje navdihe izražajo skozi različne izrazne oblike. Monotematske oddaje pa so posvečene predvsem ljudski glasbi in plesu, ki ju na Primorskem gojijo številne glasbene skupine, zbori, ljudski pevci in godci ter plesalci in plesne skupine ter kulturna društva. Ob tem pa gledalec spoznava tudi zgodovino in izročilo primorskih krajev in ljudi. Cilj oddaje je gledalcem približati ljubiteljsko kulturo in spodbuditi ustvarjalnost na vseh področjih umetniškega izražanja.

LJUDJE IN ZEMLJA: oddaja o aktualni kmetijski problematiki v regiji ter pridelovalcih in ljudeh, ki so kakor koli povezani s kmetijstvom in zemljo. V oddaji, ki nastaja na kmetijah, njivah, poljih, vrtovih, v gozdovih, vinogradih, oljčnikih ..., skozi zgodbe ljudi, ki se ukvarjajo s kmetovanjem oziroma pridelovanjem in gozdarjenjem poklicno ali zgolj ljubiteljsko, govorimo tako o primarnem kmetijstvu kot okolju, zdravi hrani, zaščiti potrošnikov, izobraževanju na področju zdrave hrane in kmetijstva, pa tudi o vzdrževanju kulturne krajine in o starih običajih. K sodelovanju smo pritegnili tudi strokovnjake, ki sooblikujejo redno rubriko, v kateri pridelovalcem ponudimo strokovne nasvete z najširših področij kmetovanja. Cilj oddaje, ki je namenjena tako poklicnim pridelovalcem kot tistim, za katere je kmetovanje dopolnilna dejavnost ali pa obdelovanje zemlje in pridelovanje zanje predstavlja le prostočasno

dejavnost, je, da na poljuden in hkrati strokoven način vzbudi zavest o najširšem pomenu kmetovanja in pridelave domače hrane in drugih proizvodov.

OSEBNOST PRIMORSKE – IZBOR IN PORTRETI: regionalni televizijski program, skupaj z regionalnim radijskim programom in časopisom Primorske novice že vrsto let s svojimi gledalci, poslušalci in bralci izbira primorske osebnosti, ki so se s svojim delom ali udeleževanjem, še posebej izkazale. Akcija poteka skozi vse leto, med vsemi, ki so bili vsak mesec prepoznani kot izjemni posamezniki, gledalci, bralci in poslušalci izberejo osebnost, ki je v letu pustila največji pečat. Osebnost Primorske razglasimo v mesecu januarju na javni prireditvi, ki jo predvajamo tako na TV Koper – Capodistria kot tudi na TVS. Še pred končnim izborom pa gledalcem v posebni oddaji predstavimo osebnosti vseh dvanajstih mesecev. Cilj akcije in oddaj je izpostaviti izjemne primorske posameznike in njihove izjemne dosežke, obenem pa vzpostaviti pomembno, neposredno vez med našim medijem in gledalci.

GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE: gre za izbor najuspešnejših gospodarskih družb, zasebnikov in vodilnih osebnosti primorskega gospodarstva, ki se lahko pohvalijo z najboljšimi poslovnimi rezultati, poteka že 16 let. Sprva so imele ključno vlogo pri izbiri nagrajencev tri območne gospodarske zbornice, pred leti pa so se uredništva osrednjih primorskih medijskih hiš odločila, da nagrajenca samostojno in avtonomno izberejo novinarji in uredniki, ki so zagotovo najboljši poznavalci razmer in smernic v regijskem gospodarstvu. Izbor, ki se konča z javno prireditvijo, dokumentiramo v posebnih oddajah – v eni predstavimo najboljše primorske gospodarstvenike, v drugi pa povzetek razprave oz. okrogle mize o aktualnih gospodarskih temah, ki vsako leto oplemeniti izbor.

NAŠ ŠPORTNIK: v duhu povezovanja med Slovenci z obeh strani nekdanje meje bomo že 31. leto zapored izvedli izbor najboljših primorskih športnikov. Prireditel Naš športnik ima svoje korenine v medijskem preseganju državnih meja med nekdanjo Jugoslavijo in Italijo, uspešno pa se nadaljuje tudi v obdobju samostojne Slovenije. Na skupni prireditvi nagrajevanja najboljših športnic, športnikov in ekip, ki se izmenično seli z ene strani meje na drugo, tako poudarjamo enotnost slovenskega kulturnega, športnega in medijskega prostora. Organizatorji so največje obmejne medijske hiše (RTV Koper, Primorske novice, RAI Trst, Primorski dnevnik, Novi Matajur ob sodelovanju Zveze slovenskih športnih društev Trst). Iz radijske oddaje v živo, Radia Koper in RAI-a Trst, v zadnjih letih prireditel Naš športnik prerašča v čezmejni televizijski projekt, ki pušča globok pečat v obmejnem prostoru.

NAJ IGRALEC, NAJ STRELEC: je najstarejši televizijski projekt izbora najboljšega primorskega nogometnega igralca v obdobju samostojne države Slovenije. Nagrajevanje traja od prvenstvene sezone 1991/92 nepretrgoma do danes, športno izročilo pa nadgrajujemo s pogovori z nagrajenci v studiu, s predstavitvijo primorskih nogometnih prvoligašev in z glasbenimi gosti s Primorske. Oddaja je neprecenljiva vez med Televizijo Koper kot javnim medijem in lokalnim družbenim okoljem.

ŠPORTEL: oddaja o športnem dogajanju med Slovenci v Italiji. Ustvarjajo jo izključno sodelavci, ki prihajajo iz t. i. zamejstva. Ob uredniku in voditelju z različnih športnih igrišč in dvoran, na katerih se v različnih športnih panogah udeležujejo slovenski športniki v Italiji, poročajo mladi novinarski sodelavci, za katere delo na TV Koper – Capodistria predstavlja tudi kalilnico znanja, ki so ga številni že uspešno uporabili na svoji poklicni poti onstran nekdanje meje. Oddaja nastaja v duhu t. i. čezmejne televizije, saj si s kolegi deželnega sedeža RAI-ja izmenjujemo športne prispevke. Ob prispevkih s terena jedro oddaje predstavlja studijski, pogovorni del, v katerem se predstavljajo športna društva, klubi in posamezni slovenski športniki v Italiji. Športel je več kot le oddaja o zamejskem športu, saj gledalcem ponuja tudi drugačen vpogled v življenje Slovencev v Italiji. Cilj oddaje je najširšemu krogu gledalcev tako v Sloveniji kot v Italiji predstaviti športno udeleževanje pripadnikov slovenske narodne skupnosti.

S-PREHODI: oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji. Je oddaja, v kateri z gosti v studiu in na terenu obravnavamo vsakodnevna prehajanja meje med Slovenijo in Italijo, v kateri se sprehajamo vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in odkrivamo (ne)spremenjen vsakdanjik ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji. Cilj oddaje je predvsem gledalcem s te strani nekdanje meje čim bolj približati t. i. zamejsko stvarnost in vzbuditi zanimanje za dejansko sprehajanje po morda premalo poznanih krajih in medsebojno spoznavanje ter povezovanje. V oddaji bomo še več pozornosti namenili spoznavanju in povezovanju mladih, saj bomo nekaj oddaj, v katerih se bodo spoznavali učenci sosednjih šol, namenili posebej njim.

LYNX MAGAZIN: oddaja čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju med regionalnim TV-programom, televizijskim programom za italijansko narodno skupnost in slovenskim in italijanskim programom deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Čezmejna televizija je v obmejnem prostoru že pred skoraj dvema desetletjema orala ledino pri uveljavljanju raznolikosti kulture, sožitja in medsebojnega sodelovanja. Srce projekta je oddaja Lynx magazine. Drobne zgodbe posameznika, aktualne gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje, pisana paleta vsebin, ki jo ponujamo v oddaji Lynx. Tudi s posebnimi oddajami, vklopi v živo, ob pomembnih dogodkih, kot je bil denimo vstop Hrvaške v Evropsko unijo. Cilj oddaje je na zanimiv in poljuden način na tem obmejnem območju ozaveščati, obveščati, vzbujati zanimanje. Tkati mrežo prijateljstva, povezanosti in ohranjati občutek enotnosti, ki kljub padlim mejam, ni nekaj samoumevnega, temveč je vse bolj dragocen.

TV POPER: med nekdanjimi ustvarjalci izjemno odmevne in uspešne satirične oddaje je dozorela ideja o obuditvi oddaje, ki bo nastajala v koprodukciji regionalnega TV-programa in slovenskega programa deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddajo bo pripravljala majhna ekipa ustvarjalcev. Vsebinsko jo opredeljujemo kot politično satirično oddajo, ki se bo dotikala aktualnega dogajanja v Sloveniji in sosednji Italiji. Cilj je v obmejni in nacionalni prostor znova vnesti satiro in zapolniti vrzel, ki je s prenehanjem ustvarjanja tovrstnih oddaj nastala v širšem medijskem prostoru. Politične satire v naših medijih, tako tiskanih kot elektronskih, ni več. Še posebej ne tako žlahtne, take, ki ima v zavesti celoten slovenski kulturni prostor. Oddajo bodo ustvarjali avtorji, ki so v slovenskem prostoru satirične avtoritete in preverjena blagovna znamka (Boris Devetak, Miran Košuta, Sergej Verč, Boris Kobal). Ne gre za obuditev preživete stvari, pač pa za ponoven, dinamičen in živ zagon politične satire, ki lahko komunicira z družbeno realnostjo tukaj in zdaj in lahko ponudi refleksijo o današnji družbi. Predviden je niz najprej 13 oddaj, nato še 13, ki jih bomo predvajali tako na Televiziji Koper – Capodistria kot televiziji RAI za Furlanijo - Julijsko krajino, pa tudi na Radiu Koper in seveda na Televiziji Slovenija.

Načrt programskih projektov (OI, SP, obletnice ...)

PRIMORSKA ZA VEDNO: od leta 2006 praznujemo državni praznik vrnitve oz. priključitve Primorske k matični domovini v spomin na 15. september 1947, ko je bila uveljavljena mirovna pogodba, ki je takratni Jugoslaviji in s tem tudi Sloveniji dodelila velik del Primorske. Primorke in Primorci smo še posebej občutljivi in navezani na ta praznik, saj je za velik del primorskega naroda to dejanje pomenilo dokončno osvoboditev izpod večdesetletnega zatiranja. Še posebej močno ta praznik čutijo Slovenci v Italiji, ki se morajo še danes intenzivno zavzemati za svoje pravice, svoj jezik, svoj obstoj. Osrednje proslave ob prazniku vselej odmevajo in vselej znova združijo Primorce. Vsako leto osrednjo slovesnost pripravijo v drugem kraju Primorske. Prihodnje leto bo ta potekala v Izoli. V preteklih letih smo snemanje proslav v program uvrstili zadnji hip in mimo načrta. Prepričani smo, da gre za tako velik in tako pomemben dogodek, ki ga velja v prihodnje redno umeščati v programsko shemo TVŠ in regionalnega TV-programa. Cilj je najširšemu krogu gledalcev prenesti t. i. edinstven primorski duh, mlajšim generacijam približati zgodovinska dejstva in zavedanje o pomembnosti dogodkov iz naše preteklosti.

DOBRODELNI KONCERT ZA OTROKE Z DOWNOVIM SINDROMOM: tema tokratnega dobrodelnega koncerta bo vseživljenjsko učenje z delovno prakso – kot oblika zaposlovanja in prilagojenega srednjega šolanja. Namen dobrodelnega koncerta je narediti nov korak k pozitivnim spremembam v življenju otrok z Downovim sindrom ter s pomočjo gledalcev zbrati sredstva za pomoč pri organiziranju oblik vseživljenjskega učenja.

FESTIVAL BRINJEVKA: Kosovelov dom in JSKD že četrtrič zapored pripravljata festival otroške popevke Brinjevka, ki je namenjen otrokom do 13. leta starosti. Ime so poiskali v verzu pesnika Srečka Kosovela "v jesenski tihi čas prileti brinjevka na Kras". Dosedanje izvedbe, ki jih je vselej posnel regionalni TV-program, predvajala pa tako TVS kot TV Koper – Capodistria, so naletele na odličen odziv. Na festivalu sodelujejo mali pevci z obeh strani meje. Brinjevka je festival, s katerim si želijo spodbujati nastanek odličnih popevk za otroke, njim pa dati možnost, da pokažejo svojo pevsko nadarjenost. Brinjevka pa želi dati priložnost tudi mladim, novim avtorjem, zato si vsi, ki festival soustvarjamo, želimo, da bi v letih dorasel v tradicionalno srečanje mladih in novih ustvarjalcev. Za regionalni TV-program pa festival pomeni tudi pomembno vez z lokalnim okoljem, ki jo gre vzdrževati tudi v prihodnje.

FESTIVAL FENS: glasbeni festival FeNS – Festival novih skladb je namenjen glasbenim izvajalcem iz Slovenije in tujine z novimi skladbami različnih popularnih glasbenih zvrsti. V samostojni festival se je preoblikoval iz kategorije Nova scena, ki je bila nekoč sestavni del festivala Melodije morja in sonca. Poteka v treh kategorijah: otroški FeNS, najstniški FeNS in t. i. nova scena. Festival je že vrsto let močno vpet v lokalno okolje, zato ga, kolikor je v naših močeh, spremljamo tudi v regionalnem TV-programu. Cilj festivala je najti dobre in inovativne glasbene ustvarjalce različnih glasbenih stilov, jih predstaviti javnosti, spodbujati in nagraditi njihovo delo. Festival spodbuja druženje ljubiteljev glasbe, izmenjavo mnenj, izkušenj in spoznavanje s slovensko glasbeno sceno.

3.3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Poročila	3	3.272	10-krat dnevno	
Radijski dnevnik	20	1.397	4-krat dnevno	
Viaggiando	1	6.205	17-krat dnevno	
Športna poročila	3	156	dnevno	
Il meteo e la viabilita'	2	4.690	dnevno	
Il tempo sull'Adriatico	2	670	dnevno	
Euroregione news	3	312	2-krat dnevno	
In prima pagina	3	312	dnevno – 8.30	
Volilne oddaje	60	12		
Volilne oddaje	300	2	na dan volitev – 19.00–24.00	
Glocal	107	35	ponedeljek – 10.30	
Il vaso odi Pandora	107	35	petek – 10.30	
Il diario di Athena	28	35	torek – 14.00	
Dorothy e Alice	28	35	torek – 13.00	
La biblioteca di Babele	25	36	sreda – 15.00	
In minoranza	28	35	torek – 11.00	
Finestra sul Friuli Venezia Giulia	28	35	sreda – 14.00	
Commento in studio	28	35	sreda – 13.00	
Economia e dintorni	28	35	sreda – 11.00	
Punto e a capo	28	33	četrtek – 13.00	
Cultura e societa'	28	33	četrtek – 11.00	

L'argomento	28	32	sreda, petek – 11.00	
Osservatorio	28	34	nedelja – 11.00	
L'alveare	58	33	sobota – 11.00	
La rosa dei venti	58	8	nedelja – 13.00	
Detto tra noi in musica	58	8	nedelja – 13.00	
La radio a modo nostro	58	8	nedelja – 13.00	
I magnifici 22	28	8	nedelja – 13.00	
Ferry sport	120	34	nedelja – 15.00	
Rosso di sera	5	52	sobota – 19.50	
Claxon	5	52	nedelja – 8.50	
Bravi oggi	10	52	nedelja – 19.50	
Bubbling	5	52	ponedeljek – 07.35	
La traversa	20	35	ponedeljek – 09.00	
Robe del mio orto	8	38	petek – 08.40	
La radio fuori	120	17	ponedeljek – 10.30	
Calle degli orti grandi	105	312	od poned. do sobote – 10.30	
Vivere il Vangelo	20	34	nedelja – 09.00	
Fegiz Files	28	34	nedelja – 12.00	
Ballando con Secondo Casadei	28	35	ponedeljek – 13.00	
Ora musica	28	80	4-krat tedensko	
Caleidoscopio istriano	15	52	petek – 08.15	
PO4	120	260	5-krat tedensko – 16.00	
Sconfinando	28	35	ponedeljek – 18.00	
In orbita a New York	28	35	petek – 14.35	
Etnobazar	28	35	petek – 18.00	
The magic bus	60	35	torek – 23.00	
Pick nick eletronique	60	35	torek – 22.00	
Classicamente/Liricamente	28	32	sreda – 22.00	
Sonoramente classici	28	32	nedelja – 09.30	
Mi ritorni in mente	28	22	četrtek – 14.00	
Playlist	28	35	četrtek – 11.35	
Hot hits	120	52	sobota – 16.00	
London Calling	28	35	sobota – 18.00	
Saranno suonati	28	60	3-krat tedensko – 19.00	
Tutti i topi vogliono ballare	58	22	četrtek – 23.00	
Extra Extra Extra	58	32	nedelja – 22.00	
Sigla Single	4	730	dnevno	
La canzone della settimana	4	730	dnevno	
My chance on air	28	35	sobota – 13.35	
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	sobota – 14.00	
Play music like	28	52	sobota – 14.35	
Sonoricamente Puglia	28	22	sobota – 22.30	
Album charts	58	52	nedelja – 18.00	
Nottetempo	360	365	nočni program	

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijski dnevnik: osrednja dnevnoinformativna oddaja.

Viaggiando, Il meteo e la viabilità, Il tempo sull'Adriatico: vremenska napoved, prometno poročilo.

In prima pagina: pregled tiska.

Claxon, Bravi oggi, Bubbling, Rosso di sera, La traversa, Robe del mio orto: tedenske športne rubrike.

Glocal: informativni pas, obravnava vsebine lokalne in čezmejne narave.

Il vaso di Pandora: informativni pas, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki.

Il diario di Athena: pogled v svet šolstva, oddaja, ki je namenjena šolstvu manjšine.

Economia e dintorni: oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je z njim povezano.

Finestra Friulana: pogovorna oddaja, ki nas popelje v Furlanijo - Julijsko krajino.

Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke.

Punto e a capo: obravnava širšo jezikovno problematiko.

Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden.

Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi.

Commento in studio: tedenska aktualnopolitična oddaja.

L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju z ARPA FVG.

La radio fuori: aktualna oddaja, v živo s terena.

La biblioteca di Babele: pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču.

Ferry sport: športna nedeljska oddaja.

Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas, v živo, z različnimi rubrikami.

Vivere il vangelo: verska rubrika, ob nedeljah.

La rosa dei venti/Detto tra noi in musica/La radio a modo nostro/I magnifici 22: mesečne nedeljske oddaje.

PO4 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja.

Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi.

Live concerti v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper.

Fegiz files: predstavlja italijansko in svetovno glasbeno sceno.

Etno bazar: oddaja o etnoglasbi.

London calling: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje.

Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov.

Sonoramente Puglia, Ora musica, My chance on air, Play music like, Ballando con

Secondo Casadei: glasbene oddaje tuje produkcije.

Sconfinando, In orbita a New York, The magic bus, Mi ritorni in mente, Playlist, Hot hits, Saranno suonati, Tutti i topi vogliono ballare, Extra Extra Extra, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique: glasbene oddaje in rubrike.

Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Euro regione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine

Novosti in posebni projekti

Med novostmi za leto 2014 je oddaja, namenjena ekološki problematiki *L'alveare*, ki jo bomo pripravili skupaj z L'AREA, ki deluje v okviru ARPA FVG, laboratoriji za ekološko izobraževanje iz Furlanije - Julijske krajine. Oddaja bo namenjena širšemu občinstvu treh držav – Slovenije, Italije in Hrvaške.

Predlagali smo nov evropski projekt znotraj tedenske oddaje *Pandorina skrinja*, v sodelovanju z *Osservatorio Balcani e Caucaso* – Balkanska opazovalnica. Novost bodo tudi

koncerti, ki jih bomo predvajali v živo, in sicer dvakrat mesečno, iz studia Hendrix. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja. Vsebinsko bomo razvijali in preoblikovali nočni program.

Načrt programskih projektov (OI, SP, obletnice ...)

Projekt A: Naš namen je pripraviti *multimedijski portal* skupaj z italijanskim programom TV Koper – Capodistria. Uredništvo razvedrilnega programa se bo še dejavno vključevalo v projekt Videopagine – Infokanal, tako da bo naša jutranja shema prisotna tudi vizualno v programu TV Koper – Capodistria (v tem kontekstu bi bilo smotrno ustvariti skupno radijsko-televizijsko oddajo, ki bi jo vodili tako televizijski kot radijski novinarji).

Projekt B: Med posebne projekte sodi *65. obletnica Radia Koper – Capodistria*, ki jo bomo zaznamovali s koncertom in seminarjem, ki ga bomo pripravili skupaj z italofonsko skupnostjo. Med dogodki, ki jih bomo pokrivali s posebnimi oddajami, so lokalne in evropske volitve, volitve v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti, volitve Italijanske Unije ter svetovno prvenstvo v nogometu in zimske olimpijske igre.

3.3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
TUTTOGGI 1	25	365	vsak dan ob 19.00	
TUTTOGGI 2	15	364	vsak dan ob 22.00	
NAPOVED TUTTOGGI I + VREME	4	365	vsak dan ob 17.55	
MERIDIANI	60	36	ponedeljek ob 21.00	
TUTTOGGI ATTUALITA'	30	36	petek ob 19.30	
TUTTOGGI MONDO	15	36	sobota ob 19.30	
TUTTOGGI SCUOLA	30	36	torek ob 19.30	
ELEZIONI UI	60	1	-	
ELEZIONI CAN	60	3	-	
ELEZIONI SINDACI	60	3	-	
IL SETTIMANALE	30	30	sobota ob 20.00	
EST-OVEST	20	30	nedelja ob 19.30	
TG3 FVG	20	365	vsak dan ob 14.00	
LYNX MAGAZINE	30	7	nedelja ob 22.30	
LYNX CONCERTI	60	3	nedelja ob 22.30	
ARTEVISIONE	30	36	poned. ob 22.30	
ISTRIA E DINTORNI	30	36	nedelja ob 20.30	
ZOOM	30	16	četrtek ob 19.30	
SPEZZONI D'ARCHIVIO	45	18	petek ob 22.15	
RISPOLVERANO PALINSESTI	45	18	petek ob 22.15	
LE PAROLE PIU' BELLE	30	30	petek ob 20.30	
LA GRANDE GUERRA	30	5	petek ob 21.00	
UNA CIACOLADA CON...	30	12	sreda ob 20.45	

PIANETA DONNA	40	36	sreda ob 20.00	
L'UNIVERSO E'...	30	36	nedelja ob 20.00	
DOMANI E' DOMENICA	10	52	sobota ob 19.45	
FOLKEST 2014	30	4	sreda ob 21.00	
GIO'	30	20	sreda ob 20.30	
SLOVENIA MAGAZINE	30	24	sreda ob 20.00	
K2	30	12	petek ob 20.00	
NAUTILUS	30	6	petek ob 20.00	
ITINERARI	30	4	petek ob 20.00	
ITINERARI COLLEZIONE	30	18	petek ob 20.00	
MUSICA SOTTO L'OLIVO	75	8	sreda ob 21.00	
CLASSICI SONORAMENTE	15	4	nedelja ob 22.15	
TEATRO	60	4	sobota ob 20.30	
CONCERTI E SPETTACOLI	75	12	sobota ob 20.30	
SPECIALI CULTURA	60	2	-	
DOMANI E' NATALE	20	1	24. 12. ob 19.30	
SPECIALE CAPODANNO	105	1	31. 12. ob 22.30	
DOCUMENTARI -OBD. ODDAJE	60	36	pet., ned. ob 21.00	
DOCUMENTARI	30	12	petek ob 21.00	
CITY FOLK- OBDELANE ODDAJE	30	10	sreda ob 20.30	
CIAK JUNIOR- OBD. ODDAJE	30	10	sreda ob 19.30	
MEDITERRANEO	30	36	ponedeljek ob 20.00	
SERVUS, SREČNO, CIAO	30	9	sreda ob 20.00	
SCHOOL IS COOL	15	16	četrtek ob 19.30	
ORA MUSICA	15	36	četrtek ob 19.45	
BIKER EXPLORER	30	24	sreda ob 22.30	
RUBRICA CINEMA	8	36	ponedeljek ob 22.15	
VIDEOMOTORI	15	40	četrtek ob 22.15	
RADIO LIVE	70	8	petek ob 23.00	
A TAMBUR BATTENTE	60	36	torek ob 21.15	
TG SPORT	5	361	vsak dan ob 19.25	
ZONA SPORT	30	36	ponedeljek ob 19.25	
TELECRONACHE SPORTIVE		250		
SPECIALE SPORT	60	2	-	
TROFEO DANZA FVG	60	10	sobota ob 22.30	
BARCOLANA 2014	100	1	ned. 12. 10. ob 10.00	
INFOCANALE	780	365	vsak dan od 00.30 do 14.00	

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

TUTTOGGI I

Osrednja dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 19.00. V letu 2012 bo v okviru možnosti pogostejša prisotnost gostov v studiu za razčlenitev aktualnih dogajanj.

TUTTOGGI II

Večerna dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 22.00. Vsebuje tudi pregled prve strani manjšinskega dnevnika La Voce del Popolo in finančno rubriko.

NAPOVED TUTTOGGI I + VREME

Vsak dan ob 17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Arsom. Napoved vremena, oblikovano v posebno rubriko, emitiramo tudi ob 20.30 ter ob 23.30.

MERIDIANI

Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in o problematikah obmejnih področij Slovenije, Italije ter Hrvaške.

TUTTOGGI ATTUALITA'

Tedensko aktualnopolitično oddaja. V letu 2014 bo oddaja gostila oz. soočala goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljevala in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.

TUTTOGGI MONDO

Tedenski pregled najpomembnejših dogodkov na mednarodnem političnem prizorišču.

TUTTOGGI SCUOLA

Tedenska oddaja o šoli in šolstvu na sporedu ob torkih ob 19.30. Prikazuje dejavnosti in osvetljuje problematike prvenstveno v šolah narodne skupnosti.

ELEZIONI 2014

V letu 2014 bomo pripravili serijo predvolilnih oddaj za naslednje volitve: volitve Italijanske Unije v Sloveniji in na Hrvaškem, lokalne volitve in volitve v svete samoupravnih skupnosti italijanske narodnosti v Kopru, Izoli in Piranu, evropske volitve v Sloveniji.

IL SETTIMANALE

Tedenska magazinska oddaja, ki jo pripravlja deželni sedež RAI-ja v Trstu.

EST-OVEST

Tednik, ki ga pripravljata deželna sedeža RAI-ja v Trstu in Bariju.

TG3 FVG

Vsak dan ob 14.00 v okviru projekta čezmejne televizije predvajamo v živo poročila italijanskega uredništva RAI-a v Trstu.

LYNX MAGAZINE

Mesečna magazinska oddaja čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper – Capodistria in uredništvu deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino.

LYNX CONCERTI

Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah čezmejne televizije.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, IZOBRAŽEVALNEGA, DOKUMENTARNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

ARTEVISIONE

Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.

ISTRIA E DINTORNI

Tedenska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov v Istri ter v sosednjih regijah. Oddaja je občasno vodena na terenu na prizorišču pomembnih prireditev.

ZOOM

Ciklus oddaj je namenjen predstavitvi produkcije mladinskih kratkometražnih filmov in kreativnemu udejstvovanju mladih na področju filma, videa in gledališča.

SPEZZONI D' ARCHIVIO

Oddaja, ki jo oblikujemo z zanimivostmi iz našega bogatega arhiva lastne produkcije.

RISPOLVERANDO PALINSESTI

Iz našega bogatega arhiva ponujamo gledalcem oddaje po njihovem izboru.

LE PAROLE PIU' BELLE

Tedenska oddaja, ki predstavlja pesnike italijanske narodne skupnosti in večkulturnega območja ter njihove poezije.

LA GRANDE GUERRA

Serija dokumentarnih oddaj ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne.

UNA CIACOLADA CON...

Pogovor z znanimi in manj znanimi osebnostmi, ki osvetljujejo, izhajajoč tudi iz svoje dejavnosti, osebni odnos do raznolikosti istrskega polotoka. Oddaja je posneta na terenu.

PIANETA DONNA

Tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženskemu občinstvu in tematikam: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija itd.

L'UNIVERSO E'...

Tedensko izobraževalna oddaja. Obsega dokumentarne oddaje, rubrike in reportaže poljudnoznanstvenega značaja lastne in prevzete produkcije, ki jih pripravljamo tudi v sodelovanju z raziskovalnimi inštituti in posameznimi raziskovalci v Sloveniji in Italiji.

DOMANI E' DOMENICA

Tedenska verska oddaja.

FOLKEST 2014

Serija glasbenih oddaj, posvečenih največji prireditvi folk in etnoglasbe v tem delu Evrope.

GIO'

Spomladansko-jesenska serija oddaj o mladih. Oddaja bo delno posneta na terenu – v šolah narodne skupnosti in drugih srednjih šolah. Osvetljevala bo tudi težave, s katerimi se mladi srečujejo v današnji družbi in njihova videnja ter bo prisotna na družbenih omrežjih.

SLOVENIA MAGAZINE

Oddaja o predstavitvi Slovenije, ki poteka dvakrat mesečno. Prevzemamo jo od TVS. Italijansko verzijo oddaje pripravljamo in emitiramo na koprski televiziji.

K2

Serija oddaj o gorah, ki vsebuje tudi amaterske, vendar kakovostne posnetke, ki jih pripravljajo ljubitelji gora.

NAUTILUS

Serija oddaj, posvečenih podvodnem svetu, v kateri predstavljamo videoposnetke uveljavljenih podvodnih snemalcev, ki se vsakoletno predstavijo na tematskem videmskem festivalu.

ITINERARI

Redna tedenska oddaja reportažnega in potopisnega tipa, v kateri predstavljamo gledalcu najzanimivejše kulturne, zgodovinske, turistične, kulinarčne poti v obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške ter po svetu. Avtor oddaje tudi samostojno snema z videokamero.

ITINERARI COLLEZIONE

Izbor najboljših oddaj iz preteklih let.

MUSICA SOTTO L'OLIVO

Poletna serija glasbenih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria, v katerih nastopajo mladi glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov.

CLASSICI SONORAMENTE

Serija kratkih dokumentarnih oddaj o resni glasbi.

TEATRO

Tudi v letu 2014 bomo nadaljevali snemanje v našem studiu gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti.

CONCERTI E SPETTACOLI

Kot v preteklih letih bomo tudi v letu 2014 posneli in predvajali manjše število najpomembnejših glasbenih prireditev na našem področju v okviru že tradicionalnega

sodelovanja s samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s skupnostmi Italijanov in drugimi organizatorji kakovostnih glasbenih prireditev na našem področju.

SPECIALI CULTURA

Posebne oddaje, s katerimi se odzovemo na posebne dogodke, prvenstveno na kulturnem področju.

DOMANI E' NATALE

Posebna predbožična verska oddaja.

SPECIALE CAPODANNO

Novoletna oddaja.

DOCUMENTARI

V okviru skromnih sredstev bomo bogatili naš program z dokumentarnimi oddajami domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo tudi cikle dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja.

CITY FOLK

Ciklus obdelanih prevzetih reportaž, ki jih pridobivamo v okviru sodelovanja s Circom Regional.

CIAM JUNIOR

Ciklus obdelanih kratkih mladinskih filmov, ki sodelujejo na mednarodnem natečaju Ciak Junior.

MEDITERRANEO

V sklopu sodelovanja RTVS pri projektu Mediterraneo pripravljamo in prevzemamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

SERVUS, SREČNO, CIAO

Prevzete oddaje o kulturni raznolikosti in zanimivostih v srednjeevropskem prostoru, ki jih pripravlja deželni sedež ORF-a v Celovcu.

SCHOOL IS COLL

Ciklus kratkih izobraževalnih oddaj o pravilni uporabi italijanskega jezika.

ORA MUSICA

Kratka glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

BIKER EXPLORER

Prevzeta oddaja za ljubitelje motorjev.

RUBRICA CINEMA

Prevzeta rubrika o novostih na velikem platnu.

VIDEOMOTORI

Prevzeta oddaja o avtomobilizmu.

RADIO LIVE

Ciklus radijskih koncertov, posnetih v studiu Radia Koper – Capodistria.

A TAMBUR BATTENTE

Prevzeta razvedrilna oddaja.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

TG SPORT

Dnevna športna poročila na sporedu po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

ZONA SPORT

Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Tudi v letu 2014 bo oddaja občasno obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.

TELECRONACHE SPORTIVE

Tudi v letu 2014 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj. Vrh športne ponudbe bodo prenosi tekmovanj na ZOI in svetovnih prvenstvih v nogometu in košarki.

SPECIALE SPORT

Posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah.

TROFEO DI DANZA FVG

V sodelovanju z organizatorji vsakoletnega mednarodnega plesnega tekmovanja v Furlaniji - Julijski krajini bomo predvajali serijo desetih oddaj, posvečenih temu priznanemu mednarodnemu tekmovanju, ki privabi plesalce iz celotne Evrope

BARCOLANA 2014

V sodelovanju z deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.

INFOCANALE

Tudi v letu 2014 bomo ponudili gledalcem zjutraj in ponoči, v obliki videostrani, aktualne informacije, vesti in posnetke ter možnost poslušati in tudi občasno videti radijski program s pomočjo kamere v radijskem studiu.

Načrt programskih projektov

Projekt A: Volitve 2014:

- Volitve organov Italijanske Unije: spremljanje volilne kampanje, soočenje kandidatov za najvišje funkcije, analiza volilne tekme in izidov.
- Volitve v občinske svete samoupravnih skupnosti italijanske narodne skupnosti v Kopru, Izoli in Piranu: spremljanje volilne kampanje in soočenje kandidatov, analiza volilne tekme in izidov.
- Volitve v občinske svete in županske volitve v Kopru, Izoli in Piranu: spremljane volilne kampanje, predstavitev list in soočenje kandidatov za župana, analiza volilne tekme in izidov.

Cilj: nepristranska predstavitev gledalcem – volivcem stališč in programov kandidatov ter list, nepristranska analiza volilne tekme in izidov volitev.

Projekt B: 100. obletnica začetka 1. svetovne vojne.

Pripravili bomo pet dokumentarnih oddaj o prvi svetovni vojni na našem območju – februar–maj 2014. Obletnico bomo osvetlili tudi v drugih informativnih in aktualnih oddajah, spremljali bomo prireditve, posvečene tej okrogli obletnici, v obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške – februar–september 2014. Na temo 1. svetovne vojne bomo predvajali tudi prevzete dokumentarne oddaje – marec–oktober 2014. Posebno oddajo ob obletnici 1. svetovne vojne načrtujemo tudi v okviru čezmejne televizije – junij–julij 2014.

Cilj: izobraževanje gledalcev o vzrokih in posledicah ene največjih tragedij v zgodovini človeštva, ki je močno zaznamovala tudi območje, na katerem živimo.

Projekt C: Športni prenosi največjih svetovnih prireditev

Prevzeli bomo in komentirali v italijanskem jeziku prenose tekem in tekmovanj na zimskih OI 2014, na SP-ju v nogometu in SP-ju v košarki.

Cilj: ponuditi našim gledalcem doma in v tujini prenose najpomembnejših športnih dogodkov v letu 2014. Športni prenosi so zelo priljubljeni pri našem občinstvu tudi zaradi kakovostnih in strokovnih komentarjev. Cilj je tudi povečanje marketinških prihodkov.

3.4. Programske dejavnosti za nove medije

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V okviru portala RTV Slovenija ima radijski program za italijansko narodno skupnost svojo spletno stran. Program ima tudi svojo stran na Facebooku in profile nekaterih oddaj, svoj naslov na Twitterju in kanal na YouTubu. Spletne strani in Facebook izkorišča za promocijo dela uredništev in oddaj, hkrati pa ponuja možnost spremljanja programa v živo, pestro ponudbo aktualnih informacij in tedenski komentar odgovornega urednika. Arhiv oddaj je dostopen na spletnem naslovu programa in v arhivu MMC-ja. Na YouTubu pa ponuja videoposnetke koncertov v okviru ciklusa Club 04, ki jih v živo predvaja na posebni prirejeni spletni strani s pomočjo kompleta IP-kamer.

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Samostojno oblikuje svoje spletne strani na portalu RTV Slovenija. Ob predstavitvi oddaj je ponujena gledalcem možnost spremljati program v živo, ogledati si v arhivu vse oddaje lastne produkcije ter posredovati pripombe, odzive in sugestije na oddaje prek profila na Facebooku in profilih posameznih oddaj. Spletna stran se uporablja tudi za ankete o aktualnih dogodkih in problematikah, ki jih osvetljujemo npr. v tedenski okrogli mizi Meridiani. TV-program za italijansko narodno skupnost ponuja na spletnih straneh ažuriran koledar z najjavami kulturnih in drugih dogodkov, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem ter drugih pomembnih kulturnih dogodkov v čezmejnem večkulturnem prostoru.

Nekatere glasbene in druge prireditve bo ponudil, delno ali v celoti, vse večjemu spletnemu občinstvu in uporabnikom ter jih tudi tako stimulirali k spremljanju televizijskih oddaj. Cilj je, da se ta program ponudi prek mobilne televizije na pametnih telefonih in tablicah ter na pametnih televizorjih (posamezne vsebine) v sosednji Italiji in na Hrvaškem.

UPE Regionalni radijski program

V slovenskem radijskem programu oblikujemo svojo spletno stran. Interaktiven je profil na Facebooku. V letu 2014 bomo prek spletne strani okrepili prenos žive slike, ki nastaja v oddaji Radio Live. To je prva radijska oddaja, kjer smo radijskemu prenosu dodali tudi prenos slike prek spletne strani. Ciljno občinstvo so predvsem mladi. Uporabljamo nabor štirih IP-kamer z vrtljivo glavo, za videomontažo in živi prenos skrbi ena oseba. Po končani oddaji posnetek naložimo na platformo YouTube (kanal Radio Koper), kjer je vsebina na voljo tudi za kasnejše ogleda. Komplementarnost slike in zvoka bomo uporabili tudi pri drugih oddajah, zanimiva bo predvsem pri predvolilnih soočenjih. V prihodnjem letu bomo skupno prispevali več regionalnih oz. lokalnih vsebin na spletni portal MMC. Predvidevamo, da bi lahko dnevno na MMC-ju objavili najmanj eno lokalno novico.

UPE Regionalni TV-program

Regionalni televizijski program ima oblikovano svojo spletno stran v okviru portala RTV Slovenija. Zaživela bo v letu 2014. Uporabniki bodo lahko poleg aktualnih informacij na njem naš program spremljali v živo ali pa si ogledali vse naše oddaje, ko bodo želeli. Imamo pa dejaven profil na Facebooku, prek katerega stopamo v stik predvsem z mlajšimi uporabniki. Uporabljamo ga tudi za napovedi oddaj, na njem objavljamo najzanimivejše in najodmevnejše regionalne televizijske zgodbe in aktualne informacije. Svoj profil na Facebooku imajo tudi nekatere posamezne oddaje. Vse naše oddaje so objavljene tudi v arhivu portala RTV Slovenija. Za spletno stran MMC-ja pripravljamo regionalne oz. lokalne novice.

Vse več novinarjev regionalnega televizijskega in regionalnega radijskega programa deluje bimedialno. V tem duhu bomo v prihodnjem letu skupno prispevali za 15 odstotkov več regionalnih oz. lokalnih vsebin na MMC-ju.

3.5. Razvojni projekti

Čezmejni multimedijski večjezični portal

V sodelovanju z MMC-jem bomo preuredili in zbrali na enem mestu že oblikovane vsebine vseh programov in uredništev RC Koper – Capodistria, ki so na spletnih straneh RTV Slovenija, ter nove vsebine, ki jih bo pripravljalo multimedijsko uredništvo. Tako bomo povečali ponudbo lokalnih in čezmejnih informacij za potrebe portala RTV Slovenija (www.rtv slo.si) in hkrati oblikovali novo posebno multimedijsko ponudbo za mlade na Primorskem, v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri (ciljna skupina: 16–35 let). Poudarek bo na interaktivnosti in na dialogu prek družbenih omrežij. Promovirali bomo čezmejne razprave in izmenjavo mnenj o aktualnih družbenih problemih, o kulturnih raznolikostih, o manjšinah, o okoljevarstvu, o medsebojnem spoznavanju in povezovanju ter o prostem času. Tako bomo odgovorili na izrazite spremembe v spremljanju avdio- in videovsebin predvsem pri mlajši generaciji. Z novimi kadri bomo ustvarili zametek multimedijske redakcije. K oblikovanju vsebin bomo privabili predvsem mlade občasne sodelavce (dijake in študente). Ta nabor kadrov bo v pomlajevanju kadrovske strukture v RC Koper – Capodistria odigral ključno vlogo pri izbiri novih sodelavcev. Obenem bo vnesel sveže ideje in novosti pri kreiranju in spremembah programskih vsebin v naših radijskih in televizijskih programih.

Klepelutke

Niz desetih, polurnih otroških oddaj, namenjenih najmlajšim gledalcem regionalnega televizijskega programa in slovenskega programa deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Oddajo z risankami in terenskimi prispevki, ki jih soustvarjajo otroci, povezujejo razigrane Klepelutke. Klepelutke so družčina klepetavih papirnatih bitij z mavričnega travnika v Papirku Papirku. Nadvse prijazni liki iz živalskega in rastlinskega sveta otroke zabavajo z dogodivščinami iz vsakdanjega življenja, hkrati pa na nevsiljiv in igriv način otroke podučijo o temeljnih življenjskih vrednotah. Gre za avtorsko oddajo, ki so jo zasnovali ustvarjalci slovenskega programa deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino, zato bo nastajala v koprodukciji. Oddaja je dobra priložnost, da tudi najmlajši gledalci na njim primeren način spoznajo sovrstnike, pripadnike slovenske narodne skupnosti v Italiji. Ob tem je cilj ustvarjanja niza oddaj za najmlajše znova ustvariti otroško oddajo lastne produkcije regionalnega televizijskega programa in tako krog gledalcev razširiti tudi na najmlajšo populacijo.

4. REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

4.1. Uvod

UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Leto 2014 bo v okviru UPE Radio Maribor leto krepite vsebin in dinamike jutranjega programskega pasu, kar predstavlja sklepni del celovite prenove, predvidene v dolgoročnem načrtu razvoja programskih vsebin. Okrepili bomo sodelovanje s Slovenci v zamejstvu (Avstrija, Madžarska) ter v tej povezavi nastale vsebine posredovali drugim programom Radia Slovenija. Poskrbeli bomo za uveljavljanje ustvarjalnosti mladih, krepili vsebine, namenjene ranljivim skupinam, predvsem invalidom, in izpostavljali pozitivne zgodbe prostora.

UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Ustvarjali bomo celovit, kakovosten in verodostojen nacionalni radijski program v treh jezikih. Vse informativne oddaje bodo še naprej izključno v tujih jezikih, ob tem pa še vrsta servisnih in turističnih informacij, magazinskih oddaj, ki nagovarjajo tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, ter vse turiste, ki Slovenijo obiskujejo. Izvajali bomo 24-urni nacionalni radijski prometni servis v treh jezikih, vključno z edinim RDS-TMC-servisom v Sloveniji. Tudi v letu 2014 bomo sodelovali v evropskem projektu Euranet Plus, s katerim pridobivamo evropska sredstva in krepimo sodelovanje s 15 radijskimi postajami po Evropi.

UPE Regionalni TV-program – Televizija Maribor

Na frekvenci TV Maribor bomo predvajali okrog 3.000 ur programskih vsebin (skupaj s programom madžarske manjšine), od tega približno 800 ur lastne produkcije, preostalo bomo prevzeli iz sistema RTV-ja oz. pridobili drugo slovensko televizijsko in zunanjo neodvisno produkcijo.

TV-program in radijski program za madžarsko narodno skupnost

Radijski in TV-program za madžarsko narodnostno skupnost bosta pripravljala širok spekter oddaj, s katerimi želita zadovoljiti pričakovanja čim širšega kroga gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo ostal obseg programov nespremenjen, uvajali pa bodo nekatere novosti. V radijskem programu za madžarsko narodnostno skupnost ne bo več otroške radijske igre z naslovom Kalamajkafalva/Vasica zmešnjav, zamenjala jo bo nova z naslovom Felsőfukú manóképző/Visoka šola za škrate. Novost pa je tudi oddaja Otthon, külhonban/Doma, v tujini. V televizijskem programu za madžarsko narodnostno skupnost bosta novost dve oddaji, vsebinsko posvečeni obletnici prve svetovne vojne, ter igrano dokumentarni film o Oskarju Laubhaimerju. 100. obletnici prve svetovne vojne bomo ustrezno pozornost posvetili tudi v radijskem programu. Podrobneje je PPN 2014 za radijski in TV-program v madžarskem jeziku predstavljen v posebnem poglavju.

4.2. Glavni programski cilji

UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Med glavne projekte uvrščamo tiste, ki izstopajo po dosednji priljubljenosti med poslušalci, in druge, s katerimi želimo poudariti vlogo Radia Maribor kot regionalnega radia javnega pomena. Pozornost bo namenjena izrabi terenske tehnike in oglašanjem s terena, svetovalno-problemskim vsebinam in spodbujanju ustvarjalnosti.

UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Glavni cilji so s programsko shemo in vsemi dejavnostmi slediti viziji, da lahko Radio Si, z atraktivnim prepletanjem tujih jezikov s slovenskim, postane eden najatraktivnejših radijskih programov v Sloveniji, z novimi idejami in vrhunskimi oddajami krepi stik s populacijo tujcev v Sloveniji (oddaje Land of Dreams, Kako postaneš Slovenec, Do you feel Slovenia, Come away with me, My life, My music), nadaljevati in še utrditi kakovost sodelovanja v evropski radijski mreži Euranet Plus ter poskušati še nadgraditi 24-urni nacionalni radijski prometni servis v treh jezikih.

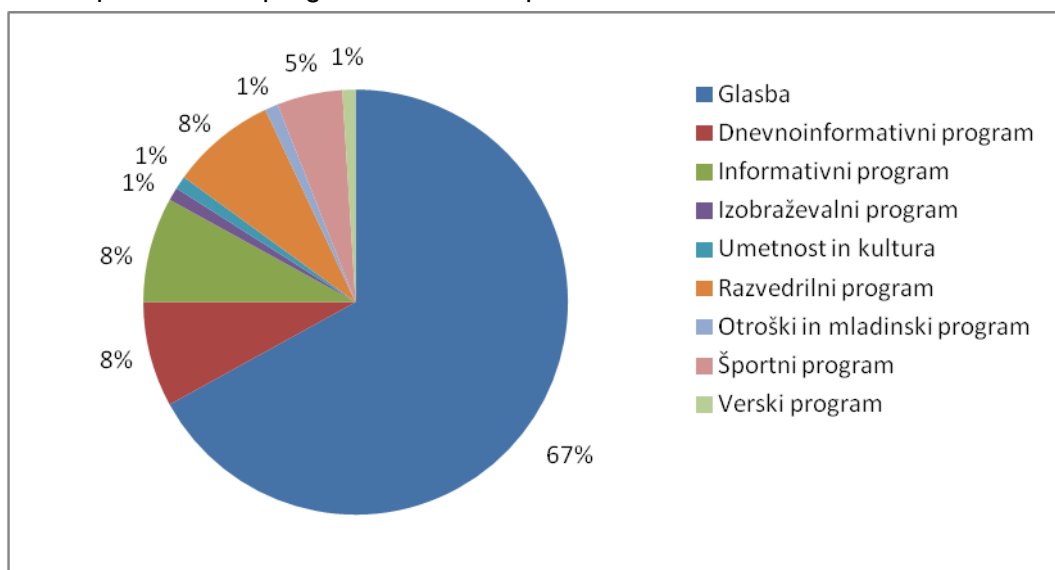
UPE Regionalni TV-program – Televizija Maribor

Programska politika TV Maribor sledi cilju postati glavni oblikovalec javnega mnenja v prostoru severovzhodne Slovenije. Regionalni center ostaja nosilec manjšinskega programa za madžarsko skupnost, kar pomeni, da se televizijske oddaje za manjšino objavijo v prvorazrednih programskih pasovih (sledimo vzorcu programa, namenjenega italijanski manjšini). Sodelovanje s TV Slovenija načrtujemo razširiti in kakovostno dvigniti.

4.3. Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Deleži posameznih programskih vsebin po zvrsteh:



Po deležu posameznih programskih vsebin načrtujemo strukturo, v kateri dve tretjini programskega časa pripadeta glasbi, 16 odstotkov informativnim vsebinam, po odstotek pripada oddajam s področja mladinske dejavnosti, izobraževanja, umetnosti, kulture in verskim vsebinam, osem odstotkov razvedrilnim oddajam in pet odstotkov športnim vsebinam. Podrobnejšo strukturo prikazuje graf.

V letu 2014 predvidevamo posebna vlaganja v programski pas jutranjega programa. Poslušalci, ki prepoznajo kakovostno izvedbo jutranjega programa, ostajajo zvesti radijski ponudbi tudi v drugih delih dneva. Jutranji program bo po temeljiti predhodni pripravi doživel osvežitev. Načrtujemo vsebinsko nadgradnjo projekta Pozitivne zgodbe. Gre za rubriko, v kateri predstavljamo izstopajoče dosežke skupin ali posameznikov, ki so pomembne za regijo in tudi širše, a le redko naletijo na odmev v širši javnosti.

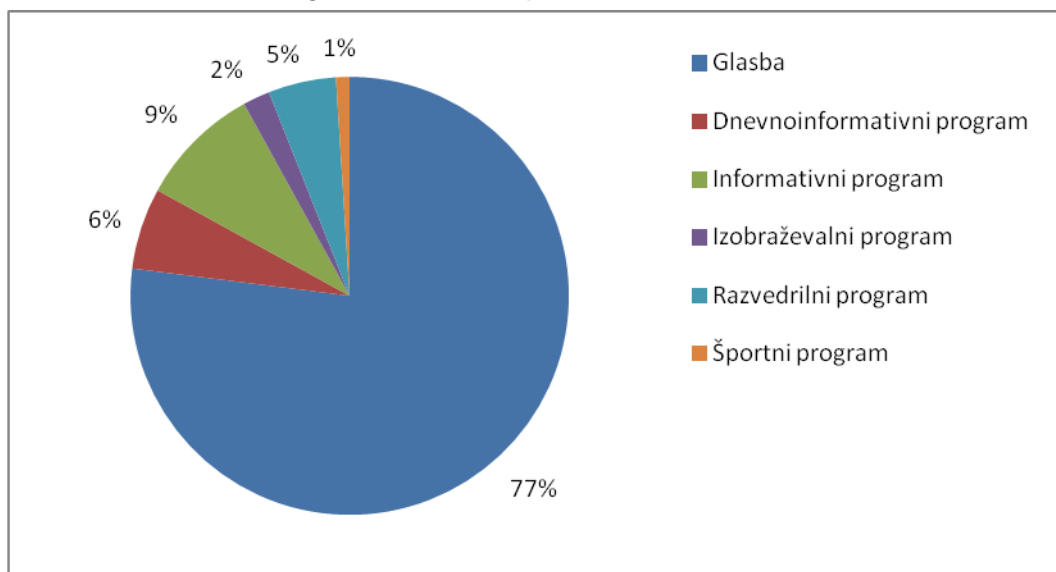
Tako bomo v letu 2014 posebej zaznamovali stoletnico začetka 1. svetovne vojne. Poudarek bo dan zornemu kotu regije na usodni čas, v katerem so se zgodili številni tragični dogodki, je pa v njem zrasla tudi zasnova prve južnoslovenske skupnosti in državne samozavesti. Kot odmevne so se v preteklih letih izkazale projektne programske vsebine, s poudarki posameznih zgodovinskih dogodkov v okolju – tematiko iz časa 2. svetovne vojne, osamosvajanja in ob deseti obletnici pridružitve Slovenije Evropski uniji. V letu 2014 nas čaka vrsta programskih izzivov, povezanih z družbenimi dogajanjem. Sem uvrščamo oddaje, namenjene lokalnim volitvam in volitvam v Evropski parlament.

V okviru dokumentarnih vsebin bomo spomnili na stoletnico začetka hidroenergetske izrabe reke Drave. Nadaljevali bomo že uveljavljen pristop spremljanja odmevnejših koncertnih dogodkov v regiji in se posvetili glasbeni ustvarjalnosti mladih. Med prioritete sodi mednarodno zborovsko tekmovanje Naša pesem 2014 in sodelovanje pri projektu Evropskega mladinskega etnoorkestra, ki bo financiran s pomočjo evropskega programa Mladi v akciji.

V okviru informativnega programa predvidevamo krepitev uveljavljene informativne sheme in njeno povezavo z novimi mediji, predvsem povezavo s prenovljeno spletno stranjo, ki bo dokončno zaživela na začetku leta 2014. Športni program bo spremljal najodmevnejše regionalne športne dogodke doma in na tujem ter pripomogel h krepitvi rekreativnega športa v regiji in promociji najširših možnosti rekreacije. V poletnem času pripravljamo projekt Poletna šola radijskega novinarstva, v katerem bodo izkušeni sodelavci delili svoje znanje z mladimi, ki jih privlači novinarski poklic.

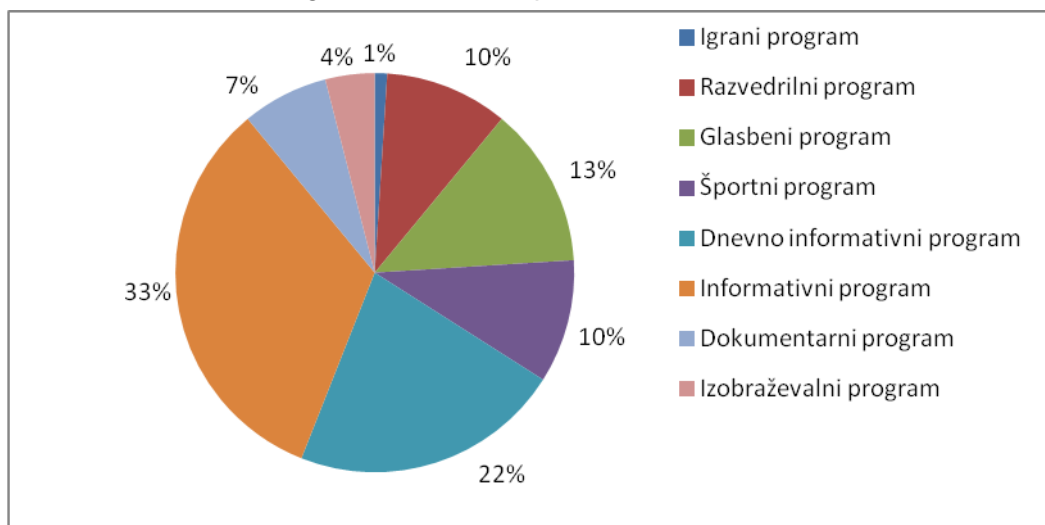
UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Deleži posameznih programskih vsebin po zvrsteh:



UPE Regionalni TV-program – Televizija Maribor

Deleži posameznih programskih vsebin po zvrsteh:



*Načrtovani razrez oddaj po zvrsteh (brez videostrani, mašil in oglasov).

Odstotki dnevnoinformativnega programa so visoki, ker prevzemamo Dnevnik TV Slovenija in Odmeve, ob tem pa ustvarjamo še lastno pogovorno informativno oddajo, Dnevnik TV Maribor, tedenski Preglednik in dvakrat dnevno kratke Novice. Delež športnega programa bo v letu 2014 nižji, ker smo do zdaj z zamikom lahko predvajali prenose športnih tekmovanj. Te pravice se ožijo, ker TV Slovenija odkupi pravice le za prenos na nacionalnih programih, sami pa sredstev za odkupe nimamo. Delež izobraževalnega programa je nizek, ker so po

šifrantu RTV Slovenija, ki sledi zahtevam Statističnega urada RS, svetovalne oddaje (Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, celo oddaja o kulturi Glasnik, vse oddaje ostalih regionalnih TV, ki jih uvrščamo v program itd.) uvrščene v informativni program.

Deleži lastne proizvodnje v dnevnem in letnem oddajnem času, deleži slovenskih in evropskih avdiovizualnih del, deleži avdiovizualnih del slovenskih in evropskih neodvisnih producentov in deleži novih AV-del (iz zadnjih petih let) bodo v skladu z zakonodajo.

4.3.1. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana poslušanost
Radijska tribuna	30	200	pon.–četrtek 9.30	od 3,5 % do 4,5 %
Tretji polčas – športna oddaja	25	52	pon. ob 11.15	2,5 %
Radijska delavnica znancev	50	52	pon. ob 18.05	1,0 %
Studio 22 – glasbena oddaja	55	52	pon. ob 21.00	0,4 %
Valovanje besed – literarna oddaja	55	52	torek ob 18.05	1,0 %
Glasbeni klub – glasbena oddaja	55	52	torek ob 20.00	0,4 %
Ritem mesta – glasbena oddaja	55	52	torek ob 21.00	0,3 %
Mladi mladim – mladinska oddaja	35	52	sreda ob 18.15	0,5 %
Sredin športni večer (šport – prenosi športnih tekmovanj)	120	52	sreda ob 19.30	0,6 %
Rezervirano za ... (glasbena oddaja)	45	52	četrtek ob 11.15	1,0 %
Glasbena sozvočja – oddaja resne glasbe	55	52	četrtek ob 20.00	0,4 %
Dr. Jazz	55	52	četrtek ob 21.00	0,6 %
Gremo ven ... (v živo s terena)	30	52	petek ob 9.30	od 3,0 % do 4,0 %
Kultura zdravi umetnost lajša	30	52	petek ob 11.15	0,6 %
Top 17 (glasbena oddaja)	120	52	petek ob 19.30	0,4 %
Šolski megaherci (otroška oddaja)	25	26	vsako drugo soboto ob 9.30	1,5 %
Otroški radijski studio (otroška oddaja)	25	26	vsako drugo soboto ob 9.30	1,5 %
Glasbeni radiogram (glasbena oddaja)	50	52	sobota ob 10.10	1,0 %
Razgledi (dokumentarna oddaja)	30	26	vsako drugo soboto ob 9.30	0,7 %
Obrazi (portretna oddaja)	30	26	vsako drugo soboto ob 9.30	0,7 %
Odprimo duha (verska oddaja)	25	52	vsako nedeljo ob 8.30	0,5 %
V dobri družbi (kontaktna oddaja z narodno-zabavno vsebino)	90	52	vsako nedeljo ob 9.30	od 3,5 % do 4,5 %

Mariborski feljton	55	52	vsako nedeljo ob 12.00	od 3,5 % do 4,5 %
Svetovalne rubrike (več zvrsti)	15	52	ob delavnikih dopoldne	od 3,5 % do 4,5 %
Spominčice – zgodovinska rubrika	2	365	vsak dan ob 7.40	od 3,5 % do 4,5 %
Informativne oddaje			vsak dan od 8.00 do 18.00	od 3,4 % do 4,5 %

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijska tribuna	kontaktna oddaja z regionalno aktualno problemsko vsebino
Tretji polčas	športna oddaja
Radijska delavnica znancev	terensko studijska oddaja širokih aktualnih vsebin
Studio 22	glasbena oddaja
Valovanje besed	literarna oddaja
Glasbeni klub	glasbena oddaja – pretežno lastna produkcija
Ritem mesta	glasbena oddaja – delno lastna produkcija
Mladi mladim	mladinska oddaja – zunanji ustvarjalci
Sredin športni večer	športne vsebine in neposredni prenosi ter oglašanja
Rezervirano za ...	tematska glasbena oddaja z gosti
Glasbena sozvočja	oddaja resne glasbe – pretežno lastna produkcija
Dr. Jazz	oddaja z džezovsko glasbo
Gremo ven ...	terenska oglašanja, tematski obiski na terenu
Kultura zdravi umetnost lajša	tedenski pregled kulturne ustvarjalnosti z napovednikom
Top 17	oddaja sodobne glasbe z gosti
Šolski megaherci	oddaja s posnetki obiskov osnovnih šol v regiji
Otroški radijski studio	otroška oddaja z gosti v studiu
Glasbeni radiogram	tematska glasbena oddaja
Razgledi	oddaja dokumentarnih vsebin
Obrazi	radijski portret
Odprimo duha	oddaja verskih vsebin
V dobri družbi	kontaktna oddaja narodno-zabavnih vsebin z gosti v studiu
Mariborski feljton	pregled najaktualnejši regionalnih vsebin tedna
Svetovalne rubrike (več zvrsti)	več rubrik: zdravstvena, knjižna, varnostna ...
Spominčice	rubrika s pregledom pretežno regionalnih dnevnih dogodkov v zgodovini
Informativne oddaje	Poročila, Novice in dva regionalna radijska dnevnika

Načrt programskih projektov

Projekt: **Stoletnica začetka prve svetovne vojne**, več pogovornih oddaj, vključitev tujih gostov z namenom opozoriti na strahotne posledice, nedorečenosti, ki so spodbudile novo vojno leta 1939 oz. 1941.

Projekt: **Stoletnica elektrifikacije reke Drave**, oddaja o izrabi naše energetske najpomembnejše reke. Opozoriti na koristnost in posledice izrabe.

Projekt: **Lokalne in evropske volitve**, predstaviti kandidate in olajšati odločitev poslušalcem.

Projekt: **Neposredni prenosi mednarodnih športnih dogodkov regionalnega pomena**, spremljati športnike iz regije na mednarodna tekmovanja in neposredno poročati o njihovi uspešnosti.

Projekt: **Desetletnica Slovenije v Evropski uniji**, spomniti na čas ob vstopu in analizirati tedanje cilje v današnji luči.

4.3.2. UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI

Načrt oddaj in programskih pasov

Programski pas, termin predvajanja	Trajanje (min.)	Termin predvajanja	Poslušanost 2013	Pričakovana poslušanost 2014
Jutranji program	240	06.00–10.00	0,2 %	0,25 %
Dopoldanski program	300	10.00–15.00	0,3 %	0,35 %
Popoldanski program	240	15.00–19.00	0,2 %	0,25 %
Večerni program	240	19.00–23.00	0,0 %	0,05 %
Nočni program	420	23.00–06.00	0,1 %	0,1 %

*Podatek o poslušanosti v letu 2013 (rating) je izmerjena povprečna poslušanost med Slovenci v obdobju januar–avgust 2013 po raziskavi Mediana RM (velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let).
*** Raziskava ne upošteva poslušalcev, ki ne govorijo slovensko – ti sploh ne morejo sodelovati v tovrstnih anketah. Po oceni dnevno dosežemo še več kot 5.000 poslušalcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, in vsaj 25.000 tujih voznikov, ki v podatkih niso zajeti.

Informativne oddaje izključno v tujih jezikih, ob tem pa še vrsta servisnih in turističnih informacij, magazinskih oddaj, ki nagovarjajo tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, ter vse turiste, ki Slovenijo obiskujejo. Naše najbolj priljubljene oddaje in rubrike so: Land of Dreams, Kako postaneš Slovenec, Do you feel Slovenia, Come away with me, My life, My music.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

How to become a Slovene – Kako postaneš Slovenec

Tedenska oddaja o tem, kako se tujec prilagaja na življenje v Sloveniji, s kakšnimi težavami se spoprijema in kaj vse mora usvojiti, da bi postal ponosni Slovenec. V angleškem jeziku.

Land of Dreams

Kratek avdiodokumentarec, ki predstavlja resnične zgodbe tujcev, ki v Sloveniji živijo. Pokukamo v njihovo življenje, dnevno rutino in želimo izvedeti, ali je Slovenija zanje sanjska dežela ali morda ne. V angleškem jeziku.

Do you feel Slovenia

Tedenski kviz med tujimi turisti v Sloveniji. Koliko sploh poznajo Slovenijo in koliko jo že čutijo. V angleškem jeziku.

Come away with me

Enourni pogovorna oddaja z veleposlaniki v Sloveniji. Vsakih 14 dni spoznavamo dežele sveta s tistimi, ki jih najboljše poznajo in ki znajo narediti tudi zanimivo primerjavo s Slovenijo. V angleškem jeziku.

My life, my music

V enourni oddaji vsakih 14 dni gostimo najzanimivejše goste, ki nam zaupajo, katera glasba jih je skozi življenje oblikovala in najzanimivejše iz njihove biografije. V angleškem jeziku.

Highlights of the week

Tedenski pregled najaktualnejših dogodkov v Sloveniji in v svetu. V angleškem jeziku.

4.3.3. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM – TELEVIZIJA MARIBOR

Načrt oddaj in programskih pasov

ODDAJE TELEVIZIJE MARIBOR PREDVAJANE NA TV SLOVENIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Ljudje in zemlja	55	35	nedelja ob 12.00	27 %
Na vrtu	25	52	sobota ob 17.35	21 %
O živalih in ljudeh	25	52	sobota ob 17.10	12 %
Sledi	25	10	sreda ob 18.25	9 %
Glasnik	25	44	torek ob 18.25	3 %
Evropski magazin	15	44	sreda ob 21.05	2 %
Dobro jutro	80 min. tedensko			
Štajerski gospodarski forum	55	10	četrtek ob 20.05	
Slovenci po svetu	30	12	sreda ob 18.25	3 %
10 projektov z RA				

*Pričakovane gledanosti veljajo za program TV SLO 1, časi predvajanja pa za program TV Maribor.

ODDAJE TELEVIZIJE MARIBOR (objavljene samo na regionalnem kanalu)

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Dnevnik TV Maribor	25	270	5-krat tedensko 18.00	
Preglednik TV Maribor	25	52	sobota ob 18.00	
Novice TV Maribor	5	540	16.00; 20.00	
Davi	60	225	dnevno ob 17.00	
Tele M – zdravstveni nasveti	30	44	ponedeljek ob	

			20.05	
Tele M – prihodnost Maribora	30	44	sreda ob 20.05	
Koktajl	60	44	torek ob 20.05	
Športni kompasi	30	12	petek ob 20.05	
Umetnost bivanja (iz arhiva)	30	24	petek ob 21.00	
Glasbena HIT lestvica	60	52	sobota ob 20.00	
Glasbeni hiti 80. let	60	52	nedelja ob 17.00	

*Pričakovane gledanosti niso navedene, ker se gledanost programa TV Maribor ne meri.

S podatki o gledanosti na frekvenci TV Maribor ne razpolagamo, ker se meritve od druge polovice leta 2012 ne izvajajo več. Na razpolago so gledanosti vseh oddaj, ki jih prevzemajo programi TV SLO.

ODDAJE, KI JIH FINALIZIRAMO

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Slovenski utrinki	25	65	nedelja ob 15.40	7 %
Dober dan, Koroška	30	52	ponedeljek ob 16.05	11 %

*Pričakovane gledanosti veljajo za program TV SLO 1, časi predvajanja pa za program TV Maribor.

TEKOČE (redne) ODDAJE, PREVZETE IZ DRUGIH PROGRAMOV RTV SLOVENIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Informativni program TV SLO	60	364	dnevno ob 13.00	
Informativni program TV SLO	60	364	dnevno ob 19.00	
Odmevi TV SLO *1	40	312	6-krat tedensko 10.10	
Dobro jutro *1	180		5-krat tedensko 7.00	
Slovenski pozdrav *1	55		nedelja ob 20.00	
Poletna scena *1	30	60	julij, avgust	
Kanape – 2-krat mesečno *2	30			
Mostovi – 2-krat tedensko *2	30			
Lučka – 1-krat mesečno *2	30			
Brez meja – 1-krat mesečno *2	30			
Potepanja – 1-krat mesečno *2	30			
Pod drobnogledom – 1-krat mes.	30			
Moj gost *2	30		julij, avgust	

*1 Gre za predvideno število oddaj, natančne podatke je treba vzeti iz programskega poročila za TV Slovenija 1.

*2 Oddaje Kanape, Mostovi, Lučka, Brez meja, Potepanja, Pod drobnogledom, Moj gost so uvrščene v program izmenično (4-krat na teden) ob 16.05.

REDNA ZUNANJA NEODVISNA PRODUKCIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Spoznajmose.com	55	44	petek ob 22.25	
Žogarija	30	30	ponedeljek ob 18.25	

*Natančno število oddaj Žogarija je odvisno od zunanjega producenta. Povzema jo tudi TV SLO.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

V zgornji razpredelnici manjkajo vse oddaje regionalnih televizij, s katerimi sodelujemo (VTV Velenje, Vaš kanal Novo mesto, KTV Dravograd, KTV Ormož, TV As, Murska Sobota), prav tako manjkajo oddaje TV Koper (vključno z oddajo Ljudje in zemlja, vsako četrto oddajo v mesecu namreč pripravijo kolegi iz Kopra), vse arhivske oddaje, prevzeti prenosi proslav in drugih dogodkov, vsa zunanja produkcija, ki ni redna (tedenska ali mesečna) itd.

Dobro jutro: dvakrat tedensko sodelujemo v vodeni studijski oddaji. Mariborska ekipa oddaje Dobro jutro na teden ustvari 85 minut programa. Na mesec imamo povprečno 24 reportaž in 28 gostov. Predstavljamo življenje v SV Sloveniji. To je bil osnovni koncept oddaje, ko smo jo v Mariboru leta 2002 začeli. Žal se je ta koncept sedaj izgubil, zato upamo, da se oddaja v letu 2014 ne bo še bolj omejila na dogajanje v ljubljanskem studiu in terenske obiske bližnjih lokacij. Prepričani smo, da prav sodelovanje treh studiev odločilno prispeva k dinamiki oddaje, predvsem pa želimo, da oddaja Dobro jutro ostaja še naprej oddaja naših gledalcev. Gre za koncept vseslovenskosti, ki bi moral biti prisoten v vseh programih, če naj TV Slovenija v očeh gledalcev postane »naša televizija«.

Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh in Na vrtu: oddaje z zavidljivo tradicijo, LIZ celo z najdaljšo na RTV Slovenija, ki nagovarjajo širok krog občinstva, urednice, ki so hkrati novinarke, pa zglejno skrbijo za njihove spremembe, razvoj in rast. Gre za mozaične terenske oddaje. **Sledi** namenjamo ljubiteljski kulturi oz. kulturi, dogajanju in ljudem, ki so tako ali drugače pustili sledi v času in prostoru. **Slovenci po svetu** je edina redna oddaja RTV Slovenija, namenjena življenju in delu Slovencev po vsem svetu. Zaradi drugačnega statusa avtorja smo oddajo že v letu 2013 polovično opredelili kot zunanjo neodvisno produkcijo. **Štajerski gospodarski forum** je terenska pogovorna oddaja, ki nastaja v sodelovanju z GZS-jem, tema pogovorov z gospodarstveniki pa so težave in uspehi podjetij in podjetnikov. Med **projekti z reportažnim avtomobilom** načrtujemo Ciciban poje in pleše, Bob leta, Festival Ptuj 2014, Festival Vurberk 2014, zaključna prireditev Borštnikovega srečanja, 100 let 1. svetovne vojne, Maistrova proslava, jubilejni koncert ansambla MI 2, humanitarni koncert ZPM-a itd.

Koktajl je studijska zabavnoglasbena oddaja. V njej gostimo mlade glasbene sestave (tudi šolske) z območja SV Slovenije, ki sicer nimajo možnosti, da bi se predstavili javnosti. S **Tele M** smo obudili staro blagovno znamko iz časov, ko TV Maribor še ni imel frekvence, ampak

je v Mariboru za program TV SLO 1 dvakrat tedensko nastajala mozaična oddaja s tem naslovom. Namen sedanjih studijskih pogovornih oddaj je svetovati v povezavi z zdravjem in odpirati teme, ki zanimajo Mariborčane (gospodarstvo, komunala, šolstvo itd.). **Športni kompas** je terenska mozaična oddaja o športu, športnih dogodkih in športnikih v SV Sloveniji. **Glasbena lestvica** in **Glasbeni hiti** so v oddajo sestavljeni glasbeni spoti (grafično opremljeni in ločeni z ločili).

Slovenski utrinki in Dober dan, Koroška, sta oddaji, ki nastajata v deželnem studiu Celovec. Gre za vodeni mozaični oz. terenski oddaji, ki v obliki vesti, poročil in reportaž v programe TV Slovenija in TV Maribor prinašata zgodbe iz življenja Slovencev na avstrijskem Koroškem. Gre za izjemno dobro pokrivanje življenja slovenske manjšine v Avstriji. V Mariboru oddaje pripravimo za predvajanje v naših programih (grafično jih opremimo in po potrebi prevedemo).

Spoznajmose.com je reportažno sestavljena terenska oddaja zunanje producentke. Loteva se občečloveških tem: medsebojnih odnosov, naravnega in zdravega načina življenja, sobivanja z živo in neživo naravo itd. **Žogarija** so terenske oddaje, pripravljene »na ključ«. Gre za športna šolska tekmovanja in pogovore z udeleženci.

Posebna opomba: Urednik rubrike Skozi čas Dušan Tomažič zaradi zastarelosti ne dovoli več njene objave. Na TV SLO se že več let objavlja brez rednega termina – zgolj kot mašilo.

Načrt programskih projektov

1. Lokalne volitve: volilna soočenja za mestne občine (Maribor, Celje, Ptuj, Murska Sobota, Velenje, Slovenj Gradec); predstavitve županskih kandidatov večjih občin.
2. Proslava ob 100-letnici začetka 1. svetovne vojne.

4.4. Razvojni projekti

UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR

1. P-18/14 – Evropski mladinski etnoorkester

S projektom Evropski mladinski etnoorkester bomo skupaj s Centrom za mlade Ruše pripraviti poletno orkestrsko šolo, v kateri bi sodelovali mladi glasbeniki iz Slovenije in drugih držav članic Evropske unije. Projekt bo namenjen produkciji lastnih programskih vsebin na področju slovenske glasbene kulture ter spodbujanju ustvarjanja na področju glasbe, hkrati pa je njegov namen spodbujati celotno ustvarjalnost v slovenskem prostoru – v navezi z udeleženci iz drugih držav članic Evropske unije.

Tako sestavljen orkester bi po uvajalnem obdobju nastopil v Sloveniji in v obmejnih mestih v Avstriji, na Hrvaškem in na Madžarskem. Projekt spodbuja ustvarjanje na področju slovenske glasbene kulture in krepi prepoznavnost Slovenije v Evropski uniji. Hkrati pa bo pripomogel k večji poslušnosti radijskega programa s poudarkom na ciljni skupini mladih do 30 let.

UPE REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR – TELEVIZIJA MARIBOR

2. P-15/14 – SKOZI ČAS

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Skozi čas	10	366	vsak dan ob 18.50	

Oddaja/rubrika, ki je nastala v Mariboru pred 10 leti, bo oblikovno in vsebinsko povsem prenovljena.

Sedanja oddaja je razdeljena v podrubriki Dogodki in Osebnosti. Prenovljena oddaja bo sledila časovnemu traku, poudarjena pa bo obravnava dogodkov iz časa slovenskega osamosvajanja.

3. P-16/14 – NOVE PROGRAMSKE VSEBINE televizijskega mladinskega, izobraževalnega in razvedrilnega programa

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Kje s' pa ti doma?	90	6	sobota ob 20.00 – enkrat mesečno	
Prvi evro	25	25	sreda ob 20.35	
Šesti čut	20	25	sreda ob 20.35	

*Prvi evro in Šesti čut se izmenjujeta, ker gre za 14-dnevno frekvenco.

Kje s' pa ti doma?

Je dvoletni projekt. V prvi polovici vsakega leta bo na terenu posnetih šest oddaj, v katerih se bo skozi oči šolarjev predstavilo 12 slovenskih regij (Pomurje, Koroška, Posavje, Gorenjska, Kras, Podravje, Bela krajina, Primorska, Celjsko-Savinjska regija, dvojezično območje v Prekmurju, osrednja Slovenija, avstrijska Koroška, Beneška Slovenija). Vključeno bo tudi šolstvo v Porabju.

Prvi evro

Izobraževalna oddaja za mlade o podjetnosti in podjetništvu. Na sproščen, dinamičen in mladim privlačen način se bo ukvarjala s trenutnim velikim problemom slovenske mladine – kako najti zaposlitev oz. kako si ustvariti kariero.

Šesti čut

Zabavna oddaja za vse generacije. Na zabaven, izviren in moderen način bo gledalca popeljala v svet iluzije, čarobnosti, mističnosti in nadnaravnega.

STUDIO MADŽARSKIH PROGRAMOV LENDA

UPE TV-PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST IN UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

P-17/14 – Preplet razvoja, prihodnosti in dediščine v radijskih in televizijskih programih za madžarsko narodno skupnost.

V letu 2014 bo v studiu madžarskih programov v Lendavi nastajal razvojni projekt z naslovom Preplet razvoja, prihodnosti in dediščine v radijskih in televizijskih programih za madžarsko narodno skupnost, v okviru katerega bodo nastajali trije podprojekti:

Dokumentarno-igrani film: Dolnjelendavski notar, Oskar Laubhaimer

V 30-minutnem igrano-dokumentarnem filmu bomo predstavili dolnjelendavskega notarja Oskarja Laubhaimerja, ki je na prelomu 19. in 20. stoletja zaznamoval razvoj mesta Lendava, bil pa je tudi politično dejaven. Sočasno s predstavitvijo njegovega delovanja pa bomo v besedi in sliki – s pomočjo rekvizitov, kostumov in izbranih mest snemanja ovekovečili tudi čas in prostor, v katerem dogajanje poteka oz. je ta oseba živela. Prikaz družbenega udejstvovanja in ustvarjenih vrednot notarja Oskarja Laubhaimerja bodo prispevali k boljšemu poznavanju te vsekakor zanimive osebnosti prekmurskih Madžarov, s katero se v preteklosti nismo na dostojen način ukvarjali.

Vizualna prenova televizijskih oddaj v madžarskem jeziku

Prenova špic TV-oddaj v madžarskem jeziku je upravičena predvsem zaradi prehoda na nov format oddajanja 16 : 9, saj so vse špice oddaj v madžarskem jeziku (teh je osem) izdelane v formatu 4 : 3, pa tudi sicer so vizualno zastarele. Nova scenografija oddaje Mostovi bo usklajena z novo špico, njena zamenjava je potrebna tudi zaradi tega, ker je 10 let stara scenografija tudi dejansko, fizično uničena.

Visoka šola za škrate – otroška radijska igra

Na Pomurskem madžarskem radiu želimo privabiti k poslušanju tudi najmlajše. Eno izmed razpoložljivih sredstev za to je radijska igra. V radijski igri z naslovom Felsőfukú manóképző/Visoka šola za škrate, ki bo na sporedu tedensko – ob nedeljah dopoldne, ko bi jo naj poslušali skupaj s svojimi starši, bomo otroke iz tedna v teden popeljali v pravljčni svet škratov, s katerimi se vedno nekaj dogaja. Radijska igra bo prispevala tudi k dvigu ravni rabe jezika pri otrocih oziroma bogatitvi njihovega besednega zaklada.

4.5. Programske dejavnosti za nove medije

UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

V letu 2014 bomo nadgradili dosedanjo lastno spletno stran, okrepi sodelovanje z MMC-jem in izboljšali izrabo novih medijev (Facebook, Twitter). Načrtujemo vzpostavitev arhiva slikovnega materiala in posebno spletno predstavitev dosedanjega razvoja radiofonije na Slovenskem. Načrtujemo vpeljavo posebnih studijskih kamer in neposredni spletni prenos posameznih oddaj iz studia. Pozornost bomo namenili tudi promociji dosegljivosti programa Radia Maribor na pametnih napravah – npr. na pametnem telefonu.

UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Radio Si je že nekaj let prisoten na pametnih telefonih, tabličnih računalnikih in socialnih omrežjih (Facebook, Twitter ...). Radio Si z oblikovanjem vsebin za svojo spletno stran, soustvarja tudi posebno spletno stran MMC-ja v angleškem jeziku.

UPE Regionalni TV-program – Televizija Maribor

Na Televiziji Maribor novim medijem posvečamo zelo veliko pozornosti, ker se zavedamo, da jih mlajši gledalci že uporabljajo in da se med njihove uporabnike selijo tudi drugi dosednji zvesti gledalci »klasične« televizije (z vnaprej določeno programsko shemo). Televizija Maribor ima svojo spletno stran, svojo stran na Facebooku, svoj naslov na Twitterju in kanal na YouTubu. Spletne strani in Facebook izkoriščamo za promocijo našega dela, naših oddaj, hkrati pa z njimi skušamo s pomočjo novičarskega portala ljudi tudi obveščati o dogodkih v njihovi okolici. Arhiv TV Maribor je dostopen v arhivu MMC-ja, na YouTubu pa ponujamo različne izjave, posnete ali s kamero ali iPadom ali pametnimi telefoni. Novinarji informativnega programa s pomočjo pametnih telefonov dnevno pošiljajo prve informacije o pomembnih dogodkih na Facebookovo stran TV Maribor. V letu 2014 nameravamo spletu in novim medijem posvetiti še večjo pozornost in vanje vključiti tudi druga uredništva, ne le informativnega programa.

STUDIO MADŽARSKIH PROGRAMOV

V letu 2014 bo sodelovanje z MMC-jem sledeče:

- v sodelovanju s sodelavci MMC-ja bomo posodobili (idejna zasnova, oblikovanje, programiranje) spletno stran oddaje Hidak (www.rtv slo.si/hidak) in spletno stran Pomurskega madžarskega radia (www.rtv slo.si/mmr);
- sprotno vzdrževanje teh strani;
- objava televizijskih in radijskih oddaj ter prispevkov na spletni strani <http://4d.rtv slo.si/> in na straneh oddaje Hidak in MMR;
- v sodelovanju z MMC-jem bomo poskusno izvedli prenos izbrane radijske oddaje v živo prek spleta.

4.6. STUDIO MADŽARSKIH PROGRAMOV LENDAVA

4.6.1. UVOD

UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljnega občinstva (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela. Tudi za leto 2014 načrtujemo pripravo tedensko štirih 30-minutnih televizijskih oddaj v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). Poleg tega nameravamo uresničiti še posebne projekte, kot so lokalne volitve v Sloveniji, in dve potopisni oddaji Biseri Madžarske. Uresničitev igrano-dokumentarnega filma o notarju Oszkárju Laubheimerju ter izvedba tradicionalnega projekta Leto se izteka sta odvisni od pridobitve sredstev na različnih natečajih. V TV-studiu Lendava pa bomo tudi v letu 2014 izvajali projekt Tourism & Media, ki ga financira Evropska unija. V okviru projekta nastajajo 10-minutni promocijski filmi, ki bogatijo program v madžarskem jeziku.

UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

PPN Pomurskega madžarskega radia za leto 2014 je zasnovan na osnovi programa za leto 2013, kar pomeni pripravo in predvajanje dnevno 13 ur in 15 minut programa v živo in še 5 ur predvajanja nevedenega programa (ponavljanje pomembnejših tematskih oddaj, ki smo jih pripravili tisti dan). V programski shemi so zajeti vsi elementi javnega radijskega programa, v katerih lahko kar najširši krog poslušalcev najde vsebine zase. Pri pripravi aktualnih oddaj bomo največ pozornosti posvetili domačim lokalnim temam in temam, ki zanimajo v prvi vrsti naše ciljno občinstvo. V Pomurskem madžarskem radiu bomo tudi v letu 2014 izvajali projekt Tourism & Media, ki ga financira Evropska unija. V okviru projekta nastajajo tedenske 30-minutne promocijske oddaje o turizmu in letno tri celodnevne oddaje z dane destinacije.

4.6.2. GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost

Poglavitni cilji TV-studia Lendava so verodostojno obveščanje gledalcev, promoviranje kulture, skrb za negovanje maternega jezika in vrednot, krepitev narodne zavesti, opozarjanje na varstvo narodnostnih interesov in ustavnih pravic, izobraževanje in priprava razvedrilnega programa. Tudi v letu 2014 si bomo prizadevali za nadaljnjo krepitev prepoznavnosti dobro uveljavljenih televizijskih oddaj v madžarskem jeziku.

UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

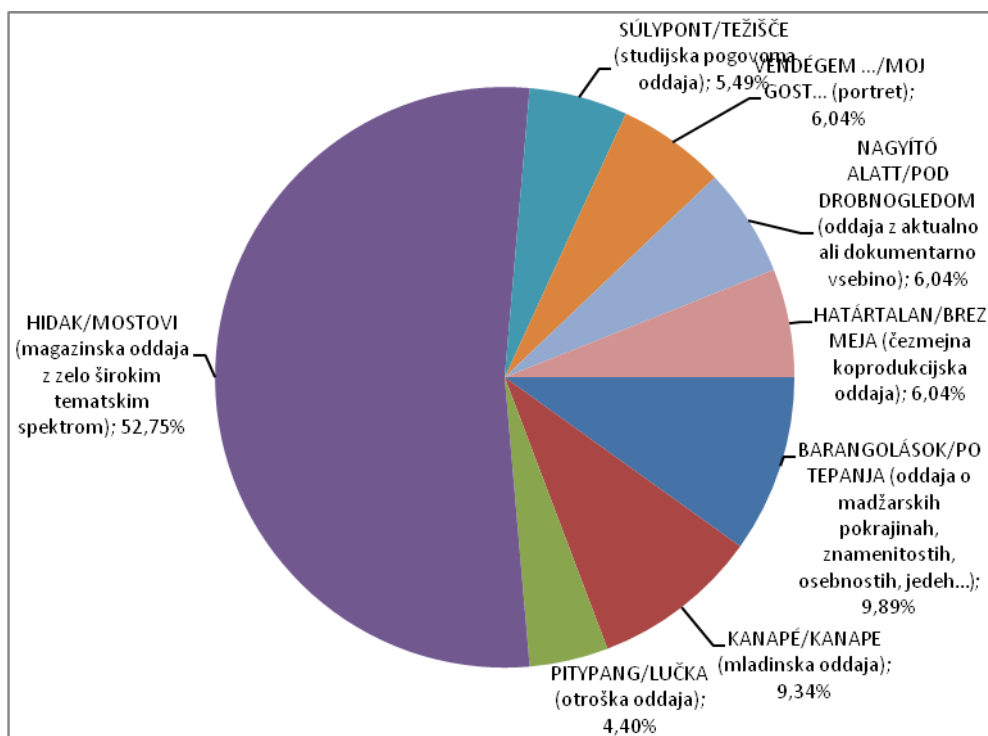
Prvi in poglavitni cilj uredništva je verodostojno in hitro obveščanje svojih poslušalcev. Pripravljamo oddaje, ki so v zadnjih letih postale trdo ogrodje našega programa. Te oddaje dopolnjujejo servisne, svetovalne, glasbene in razvedrilne oddaje, ki skupaj tvorijo kompleksen program Pomurskega madžarskega radia, ki ga dnevno poslušajo v več kot 85.000 gospodinjstvih (Interstat, 2010). Pozornost bomo namenjali tudi čim pogostejšemu oglašanju s terena s pomočjo reportažnega vozila.

V naslednjem letu bomo ukinili eno otroško radijsko igro, ki je bila na sporedu polnih šest let z naslovom Kalamajkafalva/Vasica zmešnjav. Namesto te bomo uvedli novo otroško radijsko igro z naslovom Felsőfukú manóképző/Visoka šola za škrate. Uvedli bomo še eno novo oddajo z naslovom Otthon, külhonban/Doma, v tujini. Dogovarjamo se o uvedbi še ene oddaje, ki bi bila v prvi vrsti namenjena otrokom. V tej oddaji bomo pogledali, kaj se zgodi s pravljичnimi junaki potem, ko se pravljica konča. Na koncu zgodbe pa bodo lahko otroci ugibali, katero pravljico smo nadaljevali. Pozornost bomo posvetili tudi pridobivanju mladih kadrov, še posebej na področju DIO.

4.6.3. NAČRT ODDAJ, PROGRAMSKIH PASOV IN PROJEKTOV

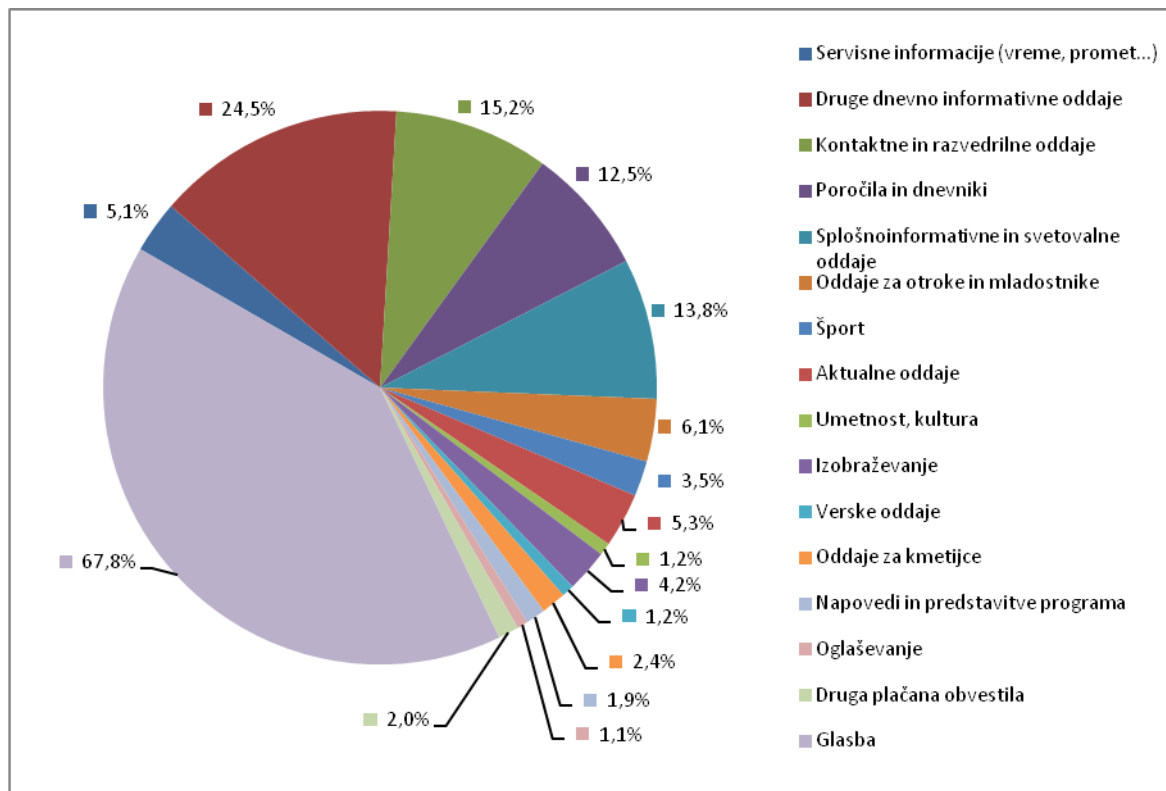
UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost

Deleži posameznih programskih vsebin po zvrsteh:



UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Deleži posameznih programskih vsebin po zvrsteh:



UPE TV-PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Pričakovana gledanost	Vrsta produkcije
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	30	18	torek	15.10	13.000	prevzeta/ lastna
KANAPE/KANAPE	30	17	torek	15.10	17.000	lastna
PITYPANG/LUČKA	30	8	torek	15.10	21.000	lastna
HIDAK/MOSTOVI	30	44	sreda	15.10	20.000	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	30	10	četrtek	15.10	16.000	lastna
VENDÉGEM .../ MOJ GOST ...	30	11	četrtek	15.10	17.000	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	30	11	četrtek	15.10	16.000	lastna
HATÁRTALAN/ BREZ MEJA	30	11	četrtek	15.10	23.000	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	30	52	petek	15.10	20.000	lastna
ÉVBÚCSÚZTATÓ/ LETO SE IZTEKA*	30	4		15.10	24.000	lastna

PONOVIŠVE ODDAJ – POLETNA ŠHEMA	30	27	torek, sreda, četrtek	15.10	15.000	
---------------------------------------	----	----	-----------------------------	-------	--------	--

* Projekt je odvisen od pridobitve sredstev na raznih natečajih.

Delež prevzete produkcije v TV-studiu Lendava znaša 7,7 %.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...
KANAPE/KANAPE	mladinska oddaja
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja
VENDÉGEM .../MOJ GOST...	portret
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom
ÉVBÚCSÚZTATÓ/LETO SE IZTEKA*	Predvajanje tradicionalne prireditve Leto se izteka

* Projekt je odvisen od pridobitve sredstev na raznih natečajih.

- Barangolások/Potepanja** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.10 na TVŠ I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVŠ II):

 - predvidenih je 18 premiernih oddaj letno,
 - gre pretežno za prevzeto produkcijo TV Donava,
 - v oddaji objavljamo lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh.
- Kanapé/Kanape** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.10 na TVŠ I, ponovitev isti predvidoma ob 17.20 na TVŠ II):

 - predvidenih je 17 premiernih oddaj letno,
 - koncept oddaje:
 - edukativni prispevek in/ali studijski pogovor,
 - predstavitev madžarskih, slovenskih in tujih predstavnikov estrade,
 - Divatsarok/Modni kotiček,
 - Zenevilág/Svet glasbe (predvajanje videospotov).
- Pitypang/Lučka** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.10 na TVŠ I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVŠ II):

 - predvidenih je osem premiernih oddaj letno,
 - pripravljamo jo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju,
 - teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev pred snemanjem vsake oddaje,

odvisno tudi od tega, s katero tematiko se v šolah in vrtcih takrat ukvarjajo,
- v vsaki oddaji predvajamo dve madžarski risanki.

4. **Hidak/Mostovi** (v sredo in petek ob 15.10 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 96 premiernih oddaj letno,
 - ob sredah se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Gazda(g)ság/Gospodarstvo-bogastvo,
 - Magvető/Sejalec,
 - Egészségünk/Na zdravje,
 - Iskolapad/Šolska klop,
 - Emlékezünk/Spominjamo se
 - ob petkih se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Hagyományörző/Naša dediščina,
 - Köztünk élnék/Med nami živijo,
 - Magyarok története/Zgodovina Madžarov
 - Kincseink/Naši zakladi – 10-minutni turistično-promocijski film o Pomurju ter o županijah Zala in Vas.

5. **Súlypont/Težišče** (ob četrkih – vsak 4. četrtek – ob 15.10 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 10 premiernih oddaj letno,
 - v studiu se v oddaji pogovarjamo o pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali osebami, ki jih problem zadeva.

6. **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** (ob četrkih – vsak 4. četrtek – ob 15.10 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno,
 - v oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje.

7. **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** (ob četrkih – vsak 4. četrtek – ob 15.10 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno,
 - oddajo namenjamo obravnavi ene, včasih tudi od dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja.

8. **Határtalan/Brez meja** (ob četrkih ob 15.10 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno,

- oddajo bomo pripravljali v sodelovanju s TV-studiema v Sombotelu na Madžarskem in Novem Sadu v Srbiji,
- vsi trije studii prispevamo v skupno oddajo po 10 minut programa.

Posebni projekti

Lokalne volitve 2014

Posebne volilne oddaje

Samopredstavitve:

- brezplačna predstavitev programov kandidatov za župana v občinah, ki so po zakonu opredeljene za narodnostno mešano območje,
- brezplačna predstavitev kandidatov za člane občinskih svetov madžarskih samoupravnih narodnih skupnosti,
- brezplačna predstavitev kandidatov madžarske narodnosti, ki kandidirajo za člane občinskih svetov s posebnim statusom.

Začetek 1. svetovne vojne

Zaznamovanju 100. obletnice začetka prve svetovne vojne bomo namenili dve polurni oddaji Pod drobnogledom, v katerih bomo podrobneje prikazali prizorišča bitk na področju Slovenije, predvsem tistih, na katerih so se bojevali tudi madžarski vojaki.

Izvajanje projekta Tourism & Media

V letu 2014 bo potekalo zadnje leto izvajanja projekta Tourism & Media, v okviru katerega nastajajo televizijske oddaje z naslovom Naši zakladi/Kincseink.

Oddaje bodo sproti na ogled tudi na spletni strani TV-studia Lendava na podstrani projekta (www.hidak.si).

Prireditev Leto se izteka ...

Prva prireditev z naslovom To je bilo 20. stoletje je bila organizirana leta 1999. Ker je bila oblika javne prireditve oziroma srečanja z gledalci dobro sprejeta, hkrati pa je predstavljala tudi obogatitev programa v božično-novoletnem času, saj je bila do zdaj vsaka prireditev tudi posneta, je postala tradicionalna, prirejamo pa jo z naslovom Leto se izteka. Na njej se predstavljajo umetniki z madžarske pop in rock scene, pa tudi pevci operet, ciganske glasbe ipd. Prireditev posnamemo in jo predvajamo v času božično-novoletnih praznikov (štirikrat po 30 minut). Prireditev sodi med najbolj priljubljene na dvojezičnem območju, vstopnice so vedno zelo hitro razprodane, tudi gledanost na televiziji je nadpovprečna.

Igrano-dokumentarni film o Oskarju Laubhaimerju

Snemanje dokumentarno-igranega filma o notarju Oskarju Laubhaimerju, ki je v izjemno veliki meri zaznamoval razvoj Lendave na prelomu 19. in 20. stoletja.

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Izvor
Térerő/Polje moči	55	52	ponedeljek	11.05	koprodukcija
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	sobota	10.15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	torek	11.05	lastna
A kör/Krog	50	12	torek	11.05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40	sreda	11.05	lastna
Álmodozók/Sanjalci	45	12	nedelja	10.00	lastna
Az egészséges táplálkozás művészete/ Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20	sobota	11.15	lastna
Csacska rádió	30	26	četrtek	17.15	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	10	313	pon.–sob.	12.00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20	sobota	11.15	lastna
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	15	52	nedelja	9.00	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40	petek	11.15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	ponedeljek	9.30	lastna
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	petek	16.55	lastna
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	sobota	16.05	lastna
Hírek/Novice	5	2921	pon.–ned.	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	torek	16.15	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	nedelja	10.00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40	četrtek	11.15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	petek	17.05	lastna
Kuckó mackó	30	26	četrtek	17.15	lastna
Otthon, külhönban/Doma, v tujini	60	12	četrtek	17.05	lastna
Mese lesen/Na preži za pravljice	30	26	četrtek	16.15	lastna
Mesén innen, mesén túl/Pred pravljico, po pravljici	10	26	nedelja		lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	ponedeljek	7.20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	nedelja	10.00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	pon.–sob.	18.00	lastna
Népünk évszázdai/Stoletja našega naroda	25	52	petek	16.15	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	52	sreda	10.15	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12	nedelja	10.00	lastna
Spiritus	30	12	torek	11.15	lastna
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	40	ponedeljek	16.15	lastna
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	pon.–pet.	18.15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	pon.–ned.	15.00	lastna
Tini Express	30	52	torek	17.15	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	sreda	9.30 in 14.15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	torek	11.15	lastna
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40	nedelja	9.45	lastna

Vasárnaptól vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	nedelja	13.00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	petek	10.15	lastna
Arcvonalok	30	52	ponedeljek	17.15	prevzeta

Opomba:

Poslušnost Pomurskega madžarskega radia se ne meri oz. podatki niso relevantni. Podatki zadnje javnomnenjske raziskave, ki jo je za Studio madžarskih RTV-programov opravil Interstat, v 85 % madžarskih gospodinjstev v Prekmurju poslušajo MMR, v obmejnem pasu na Madžarskem pa je to razmerje 50 %.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	Svetovalna oddaja o vsakodnevni negi.
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	Svetovalna oddaja.
A kör/Krog	Oddaja za upokoјence.
Aktuális/Aktualno	Pogovorna oddaja o aktualnih temah.
Álmodozók/Sanjalci	Portret ljudi, ki niso uspešni le na svojem poklicnem področju.
Arcvonalok	Portreti znanih osebnosti (prevzeta oddaja Madžarskega radia)
Az egészséges táplálkozás művészete/ Umetnost zdravega prehranjevanja	Oddaja o zdravem prehranjevanju v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno varstvo MS.
Csacska rádió	Otroci govorijo o svetu okoli njih.
Déli krónika/Opoldanska kronika	Informativna oddaja.
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	Zdravstvena oddaja.
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	Otroška radijska igra. Zgodba se dogaja na Visoki šoli za škrate.
Helyzetkép/Dejansko stanje	Oddaja o gospodarstvu in kmetijstvu.
Heti programajánló/Tedenski kažipot	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	Mladinska oddaja.
Hírek/Novice	Informativna oddaja.
Horizont	Oddaja o kulturi.
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	Portret.
Kisebbségben/V manjšini	Oddaja o narodnih skupnostih.
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	Oddaja o resni glasbi.
Kuckó mackó	Otroška oddaja.
Mese lesen/Na preži za pravljice	V oddaji predstavljamo različne zgodbe različnih ljudi.
Mesén innen, mesén túl/Pred pravljico, po pravljici	V novi oddaji bomo pogledali, kaj se zgodi s pravljичnimi junaki potem, ko se pravljica konča.
Mezőgazdasági szaktanácsadás/ Kmetijski nasveti	Svetovalna oddaja.

Mise ill. istentisztelet közvetítése/ Prenos maše oz. bogoslužja	
Napi krónika/Kronika dneva	Informativna oddaja.
Népünk évszázdai/Stoletja našega naroda	Izobraževalna oddaja o zgodovini Madžarov.
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	Izobraževalna oddaja.
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	Intervju s prekmurskimi Madžari, ki so se odselili iz rojstnega kraja in se niso vrnili, svoj dom so si ustvarili v tujini.
Poénvadászat/Kviz	
Spiritus	Oddaja o verstvih.
Sporthétfő/Športni ponedeljek	Športna oddaja.
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	Glasbene oddaje (aktualne, evergreen, rock ...).
Terepjáró/Na terenu	Informativna oddaja.
Térerő/Polje moči	Skupna oddaja šestih zamejskih madžarskih uredništev.
Tini Express	Oddaja za najstnike.
Tudakozó/Poizvedovalec	V oddaji poslušalcem pomagamo poiskati odgovore na razna vprašanja.
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	Etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	Verska oddaja.
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	Informativna oddaja.
Világjáró/Svetovni popotnik	V oddaji predstavljamo najrazličnejše koticke sveta.

Načrt programskih projektov

Izvajanje projekta Tourism & Media

V letu 2014 bo potekalo zadnje leto izvajanja projekta Tourism & Media, v okviru katerega nastajajo radijske oddaje z naslovom Vodnik/Kalauz.

Oddaje bodo sproti na ogled tudi na spletni strani Pomurskega madžarskega radia na podstrani projekta (www.mmr.si).

Lokalne volitve 2014

- Posebne volilne oddaje
- Samopredstavitve:
 - brezplačna predstavitev programov kandidatov za župana v občinah, ki so po zakonu opredeljene za narodnostno mešano območje
 - brezplačna predstavitev kandidatov za člane občinskih svetov madžarskih samoupravnih narodnih skupnosti
 - brezplačna predstavitev kandidatov madžarske narodnosti, ki kandidirajo za člane občinskih svetov s posebnim statusom.

Začetek 1. svetovne vojne

Ob 100. obletnici začetka 1. svetovne vojne želimo pripraviti reportaže, v katerih bomo v prvi vrsti govorili o bitkah na soški fronti, kjer je življenje izgubilo več deset tisoč madžarskih vojakov.

3. 5 MULTIMEDIJSKI CENTER

5.1. Uvod

V letu 2014 bo temeljite prenove grafične in funkcionalne podobe deležen osrednji portal www.rtvslo.si. Izboljšana bo integracija z drugimi RTV-sistemi in omogočeno enostavnejše objavljane vsebin na novih medijih sodelavcem radia ter televizije. Uporabnikom bo prek različnih naprav na voljo več vsebin, dostop do njih pa bo hitrejši, enostavnejši in preglednejši.

Na posameznih vsebinskih področjih (novice, šport, kultura, razvedrilo) nameravamo spremljati ključne dogodke doma in po svetu. Nadgrajevali bomo obstoječe tematske portale in pripravili več novih tematskih spletnih portalov; določene specifične tematike (npr. mladi, starostniki) bomo ustvarjali v okviru odobrenega razvojnega programskega projekta.

Uvedli bomo nove »formate« predstavitev vsebin. Možne oblike novih formatov vključujejo interaktivne grafike, spletne vizualizacije, predstavitve vsebin skozi ilustracije in podobno. Večjo pozornost bomo namenili »podatkovnemu« in »mobilnemu« novinarstvu. Posodobili bomo storitve sodelovanja naših uporabnikov v okviru spletišča RTV SLO prek uvedbe sodobnejših načinov vključevanja uporabniško generiranih vsebin.

Nadgradili bomo možnosti spremljanja vsebin RTV SLO na novih medijih: mobilnih napravah, pametnih televizorjih in digitalnem radiu. Prav tako bomo, tako tehnološko kot vsebinsko, izboljšali kakovost obstoječih spletnih storitev: spremljanja RTV-programov v živo prek spleta, dostopa do spletnega arhiva RTV-vsebin, RTV-sporodov ter infokanalov.

Določene izboljšave predvidevamo na področju vsebin in storitev za senzorne invalide (gluhe in naglušne). Načrtujemo pripravo spletne strani, namenjene senzornim invalidom, tesnejše sodelovanje s predstavniki gluhih in naglušnih ter objavo več ustrezno opremljenih vsebin.

Z uresničitvijo plana nameravamo doseči, da bodo uporabniki pogosteje dostopali do vsebin, prek storitev, ki jih ponujamo. Poleg povečanja obiskanosti bomo izboljšali tudi uporabo storitev (pričakujemo zmanjšanje števila pritožb uporabnikov).

5.2. Programski cilji

Multimedijski center bo za nove medije ustvarjal in posredoval tako lastne vsebine kot vsebine radia ter televizije, skladno s PPN-jem in navodili odgovornih urednikov RTV-programov.

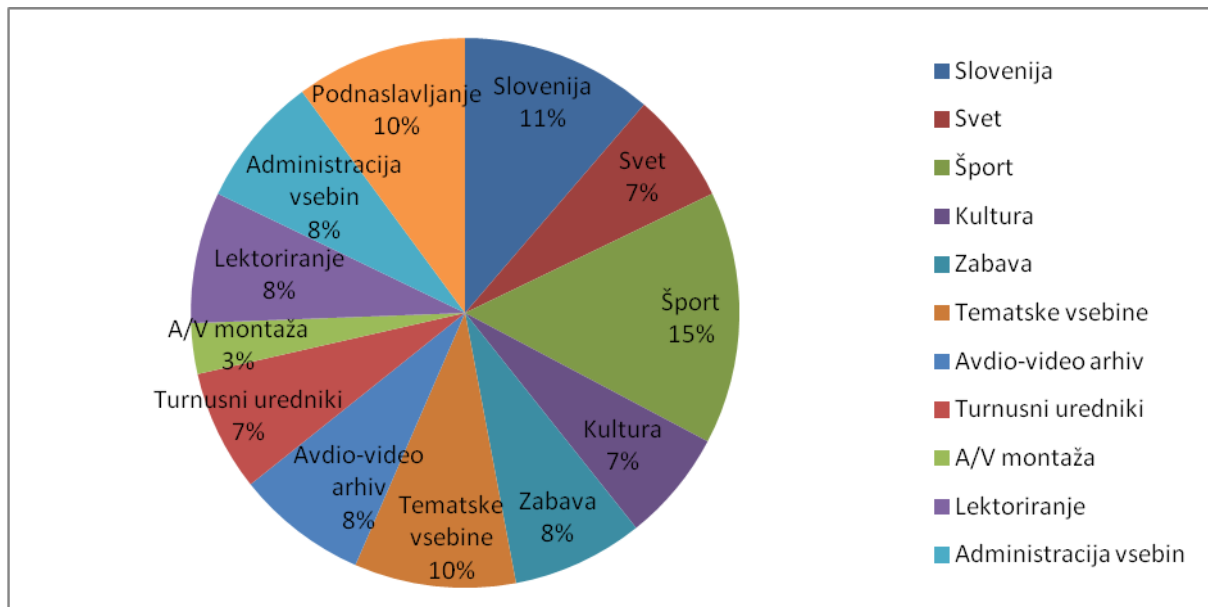
V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru sekcij uredništva (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Zabava, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet (portal, tematske portale in spletne strani), teletekst, infokanale ter druge »nove« medije – mobilne naprave,

pametno televizijo in družbena omrežja. Sodelavci uredništva bodo skrbeli tudi za lektoriranje in za administracijo vsebin, ki jih prispevajo uporabniki storitev (prek komentarjev, na forumih, blogih ...), ter nekaterih drugih vsebin (npr. servisni podatki, horoskopi).

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje, tako da jih je mogoče spremljati podnaslovljene v živo (poročila) in ob ponovitvah prek teleteksta ter kasneje v spletnem arhivu.

V oddelku **Avdio-video** bomo urejali in pripravljali radijske ter televizijske vsebine za splet in ustvarjali lastno produkcijo (snemanje, montažo) multimedijskih vsebin za nove medije. Pomembnejše dogodke bomo spremljali tudi v živo prek spleta.

Spodnja slika prikazuje deleže programskih stroškov za omenjena področja oz. vsebine, kot so bili vzpostavljeni v letu 2013. Enako delitev načrtujemo tudi v letu 2014.



Deleži programskih stroškov za posamezna vsebinska področja na novih medijih.

5.3. Načrt vsebin in projektov na novih medijih

Ključne programske usmeritve na posameznih vsebinskih področjih so opisane v podpoglavjih. Tabela 1 podaja združen prikaz programskih stroškov vsebinskih področij, njihovo spletno obiskanost (št. ogledov vsebin) in doseg (št. uporabnikov) – oceno za leto 2013 ter načrt rasti (v odstotkih) za leto 2014.

Prikaz deležev programskih stroškov, obiskanosti in dosega (ocena 2013, načrt 2014)

Vsebinsko področje (sekcija, oddelek) ¹	Delež prog. stroškov	Delež obiskanosti ³ (ogledi strani)	Doseg ⁴ (Slovenija)	Št. uporabnikov ⁵ (Slovenija)	Plan 2014 (št. uporabnikov)	Plan 2014 (ogledi strani)
Slovenija	11,3%	21,4%	8,8%	123.200	4%	8%
Svet	6,5%	7,0%	5,5%	77.000	5%	10%
Šport	14,9%	38,8%	10,3%	144.760	4%	8%
Kultura	6,5%	3,5%	4,0%	55.440	3%	5%
Zabava (razvedrilo)	7,7%	13,6%	7,9%	110.880	3%	5%
Tematske vsebine ²	9,5%	2,1%	1,4%	20.020	10%	15%
Audio-video arhiv	7,7%	13,6%	8,8%	123.200	8%	15%
Turnusni uredniki	7,1%	Povprečen dosež	34%	490.000	4%	
Audio-video montaža	3,0%	po MOSS 2013			35,4%	
Lektoriranje	7,7%				510.000	
Administracija vsebin	7,7%	Povprečna obiskanost				8%
Podnaslavljanje	10,1%	po MOSS 2013		54.000.000		58.300.000

¹ Vključene so sekcije in oddelki, ki producirajo programske vsebine (niso vključene Skupne službe, Tehnika, Vodstvo)

² Specializirani portali: prireditve, igralni, otroški, angleški, rekreacija, portal za starejše

³ Ocena deleža obiskanosti posameznega vsebinskega področja v 2013 - lastna meritev (orodje Gemius), skladna z MOSS

⁴ Ocena dnevnega dosega glede na celotno internetno populacijo v 2013 - lastna meritev (orodje Gemius), utežena z dosegom po MOSS

⁵ Ocena povprečnega dnevnega št. uporabnikov v 2013 - lastna meritev (orodje Gemius), utežena z dosegom po MOSS

OPOMBA: Doseg in obiskanost po MOSS sta na voljo le kumulativno, za celotno domeno www.rtvsllo.si, zato so podatki za posamezna vsebinska področja preračunani glede na lastno meritev (orodje Gemius)

5.3.1. UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE

Slovenija

V okviru sekcije Slovenija bomo tudi v letu 2014 pokrivali ključne dogodke z različnih dnevnoaktualnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost in druge). Podrobneje bomo spremljali aktualnopolitične in gospodarske razmere v Sloveniji. Poseben poudarek bo namenjen lokalnim volitvam in morebitnim predčasnim parlamentarnim volitvam.

Nadaljevali bomo izvedbo projekta Uspešna Slovenija, v okviru katerega predstavljamo uspešne domače zgodbe s področja gospodarstva. Okrepili bomo rubriko Kolumne, kjer nameravamo k sodelovanju pritegniti več sodelavcev drugih enot radia in televizije ter zanimivih zunanjih avtorjev.

Na splošno nameravamo okrepiti vsebine s področij gospodarstva, novih tehnologij, ekologije in samooskrbe ter prvoosebne reportaže s predstavniki marginalnih skupin.

Načrtujemo tudi uvedbo novih rubrik satire (v obliki stripa oz. animacije) in knjižnih recenzij s področja politike in družboslovja.

Načrtujemo štiriodstotno rast števila obiskovalcev na spletu in osemodstotno rast števila ogledov spletnih strani.

Svet

V okviru sekcije Svet bomo še naprej spremljali vse pomembnejše svetovne dogodke. Ključni dogodek v letu 2014 bodo evropske parlamentarne volitve. Ob 10. obletnici vstopa v EU bomo obiskovalcem novih medijev predstavili poglede na prehojeno pot in perspektive integracije.

Nadaljevali bomo pripravo angleškega portala, katerega bomo vsebinsko nadgradili z vključitvijo zunanjih avtorjev (npr. predstavniki tujih ambasad v Sloveniji).

Načrtujemo petodstotno rast števila obiskovalcev na spletu in desetodstotno rast števila ogledov spletnih strani.

Šport

V okviru športne sekcije uredništva bomo tudi v letu 2014 pokrivali pomembnejše športne dogodke v Sloveniji in tujini, predvsem tiste, ki jih bo pokrivala RTV Slovenija.

Med pomembnejšimi dogodki izpostavljamo: evropsko prvenstvo v rokometu, zimske olimpijske igre (MMC bo tam prisoten s svojim novinarjem), smučanje (Kranjska Gora, Pohorje) in smučarske skoke (Planica) ter svetovni prvenstvi v nogometu in košarki (predvidoma z lastnim novinarjem na lokaciji prvenstva).

Za ključne dogodke bomo vzpostavili posebne podportale z obogatnimi vsebinami (nagradne igre, kolumnisti ...).

Načrtujemo štiriodstotno rast števila obiskovalcev na spletu in osemodstotno rast števila ogledov spletnih strani.

Kultura

Med ključnimi dogodki v letu 2014, ki jih bomo pokrivali v okviru kulturne sekcije, omenimo podelitev Prešernovi nagrad in Borštnikovo srečanje, arhitekturni bienale v Benetkah, filmske festivale ter druge dogodke (Festival slovenskega filma, LIFFE, Kino Otok, Sarajevo, Benetke, Berlinale, podelitev oskarjev).

Dodaten poudarek sekcije v letu 2014 bo na kulturnozgodovinskih temah, ki širijo zavest in vedenje o pomenu dediščine in kulture. Izkazalo se je namreč, da so takšne teme bralcem izredno ljube, poleg tega pa z njimi uresničujemo del poslanstva nacionalnega zavoda. V

načrtu je tudi okrepitev rubrike glasbenih recenzij, ki bodo posebno pozornost namenile slovenski glasbeni produkciji, in uvedba nove storitve, ki bo spodbujala bralne navade, ter poseben blogarski projekt, namenjen ljubiteljem filma.

Izdali bomo knjigo Razglednice preteklosti s članki o različnih poglavjih slovenske zgodovine, ki jih pripravlja naš sodelavec Andrej Mrak s TVS. Gre za vsebine, ki poglobljeno odstirajo manj znana, a nadvse zanimiva poglavja slovenske kulturne in politične zgodovine. Zaradi avtorjeve natančne obravnave arhivskih virov in bogate lastne zbirke najrazličnejšega gradiva so lahko ti prispevki tudi pomemben učni pripomoček.

Načrtujemo triodstotno rast števila obiskovalcev na spletu in petodstotno rast števila ogledov spletnih strani.

Zabava (razvedrilo)

Poudarek sekcije Zabava bo tudi v letu 2014 na spremljanju aktualnih domačih in svetovnih dogodkov ter prireditev. Načrtujemo razvoj ožje usmerjenih zabavnih tematik, npr. mode s poudarkom na Slovencih iz sveta mode, ki so uspeli v tujini. Še naprej nudimo podporo mladim in še neuveljavljenim glasbenikom v rubriki Nove note.

Med odmevnejšimi dogodki v letu 2014 omenimo: EMA in Evrovizija (če bo RTV Slovenija sodelovala v izboru), Slovenska popevka, Melodije morja in sonca, Festival polke in valčka, glasbene festivale (Schengenfest, Rock Otočec itd.) ter družabne prireditve in druge dogodke (Mis Slovenije, Mis Universe, Viktorji itd.); poseben poudarek bo na tistih, kjer sodeluje oz. se pojavlja RTV Slovenija. Nekateri dogodki bodo na voljo tudi v živo prek spleta.

V sodelovanju z arhivom RTV Slovenija bomo novo rubriko Časovni stroj izboljšali in obogatili s foto-, video- in avdiomaterialom. Z Valom 202 bomo sodelovali na področju zabavne glasbe (ustvarjanje dopolnjujočih se tematik). Prek spletnega portala bomo še naprej (z intervjuji in reportažami) intenzivno pokrivali dogodke, ki jih pripravlja RTV Slovenija (Radio, Televizija, Glasbena produkcija – simfoniki, zbori) ter promovirali RTV-vsebine (oddaje, založba ZKP).

V okviru podportala Ture Avanture se bomo v sodelovanju z dopisniki RTV Slovenija bolj posvetili slovenskim lokalnim znamenitostim, dogodkom in s tem bralcem približali dogajanje v njihovem kraju.

Načrtujemo triodstotno rast števila obiskovalcev na spletu in petodstotno rast števila ogledov spletnih strani.

Tematske vsebine (portali in spletne strani)

V letu 2014 bomo vzdrževali obstoječe tematske portale in pripravili več novih tematskih portalov oz. spletnih strani.

Poseben tematski portal bomo v sodelovanju z Radiem in Televizijo pripravili ob 100. obletnici 1. svetovne vojne. V okviru prenove osrednjega spletnega portala bomo uredili tudi vremenski tematski podportal. Tematske portale bomo pripravili za ključne dogodke, ki jih pokrivamo v okviru uredništva (Olimpijske igre, prvenstvo v nogometu/košarki, Evrovizija).

Na podportalih in drugih spletnih straneh zavoda bomo uvajali nove vsebinske (npr. sodelovanje s zunanjimi institucijami, mesečna snemanja/akcije) in interaktivne novosti (npr. ustvarjalne aplikacije za otroški portal, programske informacije iz zalednih radijskih sistemov).

Na tematskih portalih, ki smo jih uvedli v letu 2013, načrtujemo desetodstotno rast števila obiskovalcev in petnajstodstotno rast števila ogledov spletnih strani. Na starejših tematskih spletnih portalih je ta načrt polovičen.

5.3.2. INFOKANAL

Na infokanale (otroški, zabavni, informativni), ki so bili prenovljeni v letu 2013, bomo vključevali dodatne vsebine – tako lastne, ki nastajajo v Uredništvu za nove medije, kot vsebine RTV SLO – in uvajali nove aplikacije.

Na informativni infokanal bomo vključili slike s kamer z različnih lokacij. Na otroškem infokanalu bomo objavljali vsebine, generirane v okviru otroškega portala (uredniške in uporabniške). Zabavni infokanal bomo popestrili z interaktivnimi igrkami.

5.3.3. AVDIO-VIDEO

Po prenovi spletne ponudbe avdia in videa, ki bo končana v letu 2013, bo leto 2014 na tem področju posvečeno dodatnim tehnološkim ter vsebinskim izboljšavam.

V načrtu je povečanje kakovosti spletnih arhivskih posnetkov, izboljšano iskanje po vsebinah (iskanje po podnapisih), dodatno opremljanje vsebin (lokacija, podatki o vsebinah), nove inovativne možnosti deljenja vsebin in nekatere druge tehnološke posodobitve.

V okviru lastnega spletnega TV-kanala bomo ponujali več vsebin in izboljšali realizacijo. Dodatno bomo okrepili tehnološko podporo za t. i. »mobilno novinarstvo«, ki bo omogočalo prenos aktualnih dogodkov s terena v živo.

Načrtujemo osem odstotno rast števila obiskovalcev na spletu in petnajst odstotno rast števila ogledov spletnih strani.

5.3.4. VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH, DRUŽBENIH OMREŽJIH IN »NAPREDNI« RA/TV

Vsebine, ki nastajajo v okviru MMC-ja, bomo še naprej ponujali tudi prek drugih »kanalov«, kot so družbena omrežja, mobilne naprave, hibridna televizija in digitalni radio, pri čemer bomo vključili nekatere vsebine, ki jih do zdaj na teh kanalih nismo ponujali.

Konsolidirali bomo ponudbo RTV SLO na teh področjih, tako da bodo uporabniki hitreje in učinkoviteje dostopali do RTV-vsebin.

Iz naslova objavljanja vsebin na novih medijih pričakujemo 20-odstotno rast obiskanosti (št. namestitev mobilnih aplikacij, št. uporabnikov aplikacij na pametnih TV-sprejemnikih).

5.4. Razvojni projekt

V okviru programskega razvojnega projekta Razvoj multimedijskih spletnih vsebin in podportalov (za marginalizirane in specifične ciljne skupine) bomo nadgradili obstoječe ter pripravili nove podportale, ki bodo združevali različne formate vsebin – spletne članke, radijske in televizijske prispevke. Nadgradili bomo nekatere nove pristope (infografike) in vsebine dodatno opremili (podnapisi, geolokacija). Osrednji del je namenjen ustvarjanju lastnih vsebin.

Cilj je pridobiti uporabnike iz populacije, ki ji RTV Slovenija ni tako blizu (npr. najstniki), postati (naj)bolje obiskan medij za določeno populacijo (starostniki) in ponuditi kredibilne vsebine na izbranih, po našem mnenju aktualnih področjih (zdravje, obveščanje tuje javnosti). Vsebine bomo mrežili z osrednjim portalom www.rtv slo.si, obstoječimi podportali in izbranimi oddajami na radiu ter televiziji. S tem bomo dosegli večjo obiskanost in navzkrižno promocijo.

Načrtujemo 10-odstotno rast uporabnikov iz ciljnih skupin otroci, mladi in starostniki ter 20-odstotno rast uporabnikov, ki spremljajo vsebine v angleškem jeziku.

4. 6 GLASBENA PRODUKCIJA

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženju prostih in razpoložljivih glasbenih storitev.

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: večina naročil bo tudi v letu 2014 namenjena programu ARS, povečana pa so naročila tudi od preostalih programov Radia in predvsem Televizije. Pričakovano je, da se bo povečalo število snemanj takih del, pri katerih so stroški izvajalcev – solistov in notnega materiala – nizki ali neznatni.

Naročila novih del: v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo. Skupno predvidevamo do 1.200 minut arhivskih posnetkov.

Koncertna dejavnost: v 2014 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 13/14, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani in daje poudarek slovenski ustvarjalnosti (skladatelji, dirigenti, solisti) ter mednarodnim slovečim imenom tujih dirigentov in solistov. Novo koncertno sezono Kromatike 14/15 bomo že posvetili 60-letnici Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v letu 2015. V 2014 bodo potekala snemanja dokumentarne oddaje Uredništva za resno glasbo in balet TV Slovenija.

Koncertni ciklus petih koncertov v seriji Mozartine z RA-snemanji, spletnimi TV-prenosi in TV-snemanji v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji bo tokrat prvič potekal pod vodstvom različnih obetavnih, pretežno slovenskih dirigentk in dirigentov (Simon Krečič, Helena Fojkar Zupančič, Steven Loy, Živa Ploj Peršuh in Azis Sadiković).

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana (zaznamovali bomo pomembne življenjske obletnice slovenskih skladateljev), SNG Opera in balet Ljubljana ter s Slovensko filharmonijo, kjer se bo naš orkester prvič predstavil tudi v ciklu Modri abonma Slovenske filharmonije. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih (Nova Gorica, Prevalje, Maribor, Portorož).

Posebni projekti: veliki crossover koncert z duom Silence v Cankarjevem domu, tradicionalni spomladanski džezovski koncert z Big bandom in nadaljevanje uspešnega cikla S Simfoniki v filmski svet, kjer bomo poseben koncert posvetili filmski glasbeni dediščini nekdanjega jugoslovanskega področja. Poleti bomo izvedli Poletno noč, tokrat spet na Kongresnem trgu, koncert s slovitim skladateljem Enniom Morriconejem v Križankah ter koncert v Arboretumu

Volčji Potok. Jeseni se obeta veliki koprodukcijski projekt s CD in SF – izvedba Schoenbergovih Pesmi z gradu Gurre za več kot 200 nastopajočih pod vodstvom uveljavljenega Marka Letonje. Obetamo si tudi izvedbo Slovenske popevke, Miklavževega in Božičnega koncerta ter Koncerta za managerje v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven.

Mednarodno sodelovanje: dejavna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov – izmenjava glasbenikov, sodelovanje z orkestrom iz Katovic (Poljska) ter krstna izvedba simfonije Mont Blanc izpod peresa petih skladateljev iz različnih držav (Slovenijo zastopa Nina Šenk).

Prav tako bodo na podlagi vabil izvedena gostovanja v tujini, in sicer kar dva koncerta na Dunaju (prestižni dvorani Musikverein in Konzerthaus) ter v kölnskem eminentnem koncertnem ciklu.

6.2 BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za džez na programu ARS, Prvi program Radia Slovenija ter za Razvedrilni in Kulturno-umetniški program TV Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1.500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež. Minutaža za nove arhive se lahko drastično spremeni, če se bo začela obnova Studia 14, ki pa je za dobre posnetke ključnega pomena.

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih džezovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter 12 aranžmajev za Slovensko popevko. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo.

Koncertna dejavnost: koncertni ciklus Jazz klub Mons za RA in TV – za snemanja in prenose ter spletni prenos, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV. Predvidena je tudi serija petih koncertov v Studiu 14 Radia Slovenija ter serija petih koncertov v Etno klubu Zlati Zob v Ljubljani, koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert za Jazz festival Ljubljana. Novost bo povečanje koncertov po slovenskih mestih in vzpostavitev stalnih koncertnih prizorišč zunaj Ljubljane (Koper, Maribor, Novo mesto ...).

Posebni projekti: koncert Poletna noč v mesecu juniju, Slovenska popevka in Narečna popevka, dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV ter počastitev dneva RTVS z zaznamovanjem 100. obletnice rojstva Franeta Milčinskega – Ježka.

Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven ter izdaja do treh novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

6.3 KOMORNI ZBOR

V skladu z možnostmi in finančnim okvirom smo morali kot začasni ukrep lastni projektni zbor – Komorni zbor RTV Slovenija – v letu 2014 planirati zgolj za dva projekta: en samostojni snemalni projekt ter sodelovanje pri enem koncertu Mozartin.

6.4 MLADINSKI IN OTROŠKI ZBOR

Otroški zbor bo izvajal v letu 2014 naslednje dejavnosti:

- dvakrat mesečno snemanje za oddajo Violinček za 1. program;
- arhivska snemanja za program ARS;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;
- nastop na Pikinem festivalu v Velenju;
- nastop na Festivalu otroške glasbe v organizaciji 1. programa Radia Slovenija;
- nastop na Miklavževem koncertu in na Slovenski popevki,
- sodelovanje pri projektu Veseli tobogan.

Mladinski zbor bo izvajal v letu 2013 naslednje dejavnosti:

- arhivska snemanja za program ARS;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju;
- udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija – Neerpelt ali Slovaška – Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev.

Poleg tega da bosta zbora, ki sicer delujeta samostojno, delovala v do zdaj običajnem obsegu, bomo v sodelovanju z RA- in TV-programi ter zunanjim partnerjem (koncertnim prizoriščem) osnovali nov koncertni cikel, ki bo namenjen otrokom in mladostnikom (Abonma Kriškraš). Nosilca cikla bosta ravno oba zbora, ki bosta predvidoma 4–5 koncertov izvedla skupaj z drugimi glasbenimi sestavi Glasbene produkcije in gosti.

5. SKUPNI PROJEKTI

SINERGIJSKO PROGRAMSKO, KADROVSKO, IZVEDBENO IN PRODUKCIJSKO POVEZOVANJE MED ENOTAMI RTV

INFORMATIVNI PROGRAMI

Televizija Slovenija je že jeseni 2013 prenovila in obogatila jutranja Poročila, saj podatki dokazujejo, da gledanost jutranjih poročil rase. Prav tako televizijski informativni program z jesenjo 2014 uvaja nova kratka Poročila v okviru nove podobe drugega programa (17.45, 18.45, 20.45, 21.45). Da bi uvedba televizijskih novosti ne povzročila dodatnih stroškov, bo vzpostavljeno tesno sodelovanje z Radiem Slovenija, kjer informativni program pripravlja za eno svojih osrednjih informativnih oddaj, za Jutranjo kroniko, celovite in ambiciozne prispevke. Prevzemali bomo radijske novice in jih slikovno opremili, kar je varčna in vsebinsko dobra rešitev, ki bo prinesla tudi vidno izboljšanje kakovosti televizijskih jutranjih novic. Radijske prispevke bo televizija seveda objavljala z rahlim zamikom, saj jih morajo prvi slišati radijski poslušalci. Prav tako bo v informativnih oddajah Televizije Slovenija še okrepljeno sodelovanje oz. bo povečan delež prisotnosti prispevkov, ki prihajajo iz obeh regionalnih centrov v Kopru in Mariboru ter iz televizijskih in radijskih dopisništev po Sloveniji. Ker je RTV zaradi racionalizacijskih in varčevalnih ukrepov združila dopisništvi v Beogradu in Zagrebu in bo sedež novega dopisništva za Balkan v Beogradu, bosta informativna programa Radia in Televizije Slovenija s skupno in usklajeno kadrovsko politiko poskrbela za nemoteno in kakovostno pokrivanje dogodkov na Hrvaškem. V obeh zunanjepolitičnih uredništvih bomo skupaj načrtovali pokrivanje dogodkov v sosednji državi ter poskrbeli, da bosta novinarja specialista za to področje v televizijskem in v radijskem uredništvu izmenično poročala za oba medija. S tem bomo prihranili pri stroških potovanj in morebitnih nastanitvah.

IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI

Radijsko in televizijsko izobraževalno uredništvo bosta pripravila v letu 2014 vsebinsko usklajen in povezan skupen projekt s prispevki ob Svetovnem dnevu mokrišč (2. februar) ter vse avdio- in videovsebine vgradila tudi na multimedijski portal, kar bo praksa tudi v vsem nadaljnjem sodelovanju. Ob predpremierah televizijske serije Slovenci in prva svetovna vojna v Kobaridu in Doberdolu bo radijsko izobraževalno uredništvo pripravilo tematske dneve in takrat tudi na terenu pripravljalo prispevke, pogovore in vsebine v živo ter jih hkrati povezovalo z vabili k televizijskim vsebinam. Ob terenskem delu bodo radijci v sodelovanju s televizijci pripravili v povezavi s to tematiko oddajo Intelekt, v kateri bodo nadgradili in aktualizirali televizijske vsebine. S pomočjo televizijske serije Zapeljevanje pogleda bo radijsko izobraževalno uredništvo uporabilo vire, sogovornike in konceptualno pomoč za pripravo radijskih vsebin o sodobni umetnosti. Medtem ko televizija vsako leto prenaša podelitev znanstvenih Zoisovih nagrad, bodo odslej tudi na radiu nadgradili prenos s širšimi predstavami nagrajencev in njihovih dosežkov. Še posebej dragocena pa bo na radiu uporaba zvočnih zapisov iz oddaj Pričevalci, ki jih bo televizija pripravljala z namenom

ohranjanja naše nesnovne dediščine. V tem nizu bosta oba medija predstavljala in arhivirala izjemno dragocena pričevanja posameznikov, ki so v polpretekli zgodovini doživeli in preživeli težke (pre)izkušnje in bili priče zgodovinskemu dogajanju.

OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAMI

Vzpostavili bomo vsebinsko in kadrovsko ter izvedbeno sodelovanje med pripravljavci televizijskih otroških informativnih oddaj Infodrom ter radijskih oddaj Radio Hudo! Prav tako se bo Infodrom vključil nekajkrat v sezoni v radijske novinarske delavnice za otroke, povezovali pa se bodo tudi na področju vsebin medijske vzgoje, ki jih pripravljajo v radijski oddaji. S tem se bosta brez dodatnih stroškov vsebinsko obogatili oddaji v obeh medijih. Ob koncu šolskega leta in s tem iztekom obeh oddaj pred poletnimi počitnicami bosta radijsko in televizijsko uredništvo pripravila skupen javni dogodek za mlade gledalce, ga posnela ter predvajala. Otroški in mladinski program televizije bo v sodelovanju z radijskim uredništvom legendarne otroške oddaje Veseli tobogan pripravil dva javna dogodka, na terenu ali v največjem televizijskem studiu 1.

KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAMI

V sodelovanju Radia in Televizije Slovenija z enoto Glasbene produkcije bomo pripravili letni gala koncert vseh glasbenih korpusov RTV, orkestrov in zborov, ki bo kot javna prireditev s snemanjem oz. prenosom potekal na prostem (Kongresni trg, Tivoli ali Arboretum Volčji Potok) ter gala božično-novoletni koncert simfonikov RTV. Na teh skupnih gala koncertih bodo nastopile zvezde klasične, operne in popularne glasbe, baleta in plesa, tudi z gosti iz tujine. Koncerta bosta postala tradicionalna, program pa bodo sestavljali skupaj strokovnjaki iz vseh treh enot. Prav tako bomo zasnovali in pripravili gala koncert izvirnikov in priredb Ježkovih pesmi, ki se bo vključil v programe ob stoletnici Ježkovega rojstva. Sodelovali bodo vsi glasbeni korpusi RTV z gosti z različnih področij odrskih umetnosti. Radijski program ARS vsako leto snema operne arije z vidnimi slovenskimi umetniki ter Simfoničnim orkestrom RTV ter opravlja arhivska izjemno pomembna in dragocena snemanja glasbe slovenskih skladateljev. Odslej bomo to radijsko programsko dejavnost snemali tudi za televizijski medij in posnetke vizualno obdelali za predvajanje v televizijskih programih ter za arhiviranje v avdiovizualni Mediateki. Z radijskim uredništvom za ljudsko glasbo bo televizijsko uredništvo za resno glasbo in balet sodelovalo pri pripravi skupnih prireditev s slovenskimi ljudskimi godci in pevci, nekaterimi še zadnjimi pričevalci našega izročila. Zasnovali in izvedli bomo v radijsko-televizijskem sodelovanju tudi festival slovenske ljudske glasbe, za katerega želimo, da zaradi še posebnega pomena prav tako postane tradicionalen.

VERSKI PROGRAMI

Pri vseh relevantnih temah se bosta obe uredništvi – radijsko in televizijsko – ustrezno vzajemno informirali in uredniško usklajeno snovali svoje vsebine.

RAZVEDRILNI PROGRAMI

Vsakoletnega radijskega festivala slovenskega šansona, v okviru katerega Programski svet RTV podeljuje tudi Ježkove nagrade, televizija ne bo več le prenašala v svojem programu, ampak se bo ustvarjalno vključila v priprave in izvedbo njegove televizijske podobe, medtem ko bo razpis za pridobitev novih skladb s posebnim poudarkom na kakovostnih besedilih še naprej ostal v domeni radijskih urednikov, v ZKP-ju pa bodo izdali skladbe na posebni zgoščenki. Prav tako bomo ob legendarni radijski oddaji z narodno-zabavno glasbo Četrtekov večer domačih pesmi in napevov v sodelovanju in skupaj z njenim uredništvom pripravili televizijski Večer narodno-zabavne glasbe, vsaj dvakrat pa se želi televizijski Razvedrilni program povezati tudi z ekipo radijske oddaje Prizma optimizma ter pripraviti televizijsko različico te prav tako že legendarne oddaje.

Tradicionalni projekti: festival slovenskega šansona, Četrtekov večer, Prizma optimizma, Veseli tobogan in festival slovenske ljudske glasbe so še naprej v uredniški domeni Prvega programa Radia Slovenija.

POSEBNI SKUPNI PROJEKTI

Med posebnimi skupnimi projekti, ki smo jih vsebinsko zasnovali skupaj in programsko uskladili ter jih bomo z vsemi sinergetskimi učinki tudi realizirali v sodelovanju vseh enot RTV, so v prihodnjem letu:

- 100-letnica začetka prve svetovne vojne,
- 2000 let rimske Emone,
- 100-letnica rojstva Franeta Milčinskega – Ježka.

6. VSEBINE ZA INVALIDE

RADIO SLOVENIJA

PRVI PROGRAM

Invalidske vsebine so sestavni del programa na 1. programu Radia Slovenija. Pričakovali bi, da bo takih vsebin največ v oddaji Med štirimi stenami, vendar jih še več zasledimo v drugih segmentih programa; v Nedeljski reportaži, v nočnem programu, v oddaji Razkošje v glavi, v oddaji Sledi časa. Invalidi bodo enako kot doslej gostje oddaj Naše poti, Gymnasium, Neobvezno v nedeljo. V oddaji Med štirimi stenami so invalidske vsebine še najbolj poslušane skozi oči invalidov, saj tam predstavljamo težave, s katerimi se srečujejo, in predlagamo rešitve, hkrati pa tudi razbijamo predsodke o invalidih, ki se razvijejo zaradi nepoznavanja njihovega življenja.

DRUGI PROGRAM

V etru Vala 202 vključujemo invalidske vsebine v okvir ustaljenih oddaj. Invalidsko problematiko obravnavamo v oddajah Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Reakcija, s svojimi zgodbami so invalidi gostje v pogovornih oddajah Nedeljski gost, Razmerja, gostje popoldanskih voditeljev. Športne dejavnosti in uspehe pa vseskozi spremljamo v športnih oddajah. Tudi v letu 2014 bomo budno spremljali problematiko invalidov in invalidskih organizacij ter jih vključevali v aktualne oddaje, dokumentirali bomo tudi vse uspehe in dosežke.

TRETJI PROGRAM

Radijska igra je skupaj z literarnimi oddajami trajno prisotna v življenju slepih in slabovidnih, so najzvestejši, najbolj kritični in najbolj obveščeni poslušalci. Sodelovanje z UIP je trajno, v 2014 zanje pripravljamo program – mesečno po dve radijski igri – iz širšega seznama njihovih predlogov.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Strategija vključevanja programskih vsebin, povezanih z invalidskimi tematikami, gre v smeri vključevanja teh vsebin v kar največji meri v redne oddaje TV Slovenija. Predvsem v zadnjih letih nam je uspelo z izobraževanjem in s sistematičnim pristopom do tematike senzibilizirati urednike in novinarje ter jih poučiti o specifičnosti tega ciljnega občinstva, pa tudi o terminologiji, ki naj jo v povezavi z njo uporabljajo.

Poleg skrbnega in rednega vključevanja teh vsebin v oddaje vseh programskih uredništev imamo vzpostavljene že tradicionalne oddaje, ki so namenjene specifičnemu občinstvu: gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim. V načrtu imamo 20 oddaj Prisluhnilimo tišini, ki jih že vrsto let pripravljamo skupaj z Zvezo

gluhih in naglušnih Slovenije. V otroškem in mladinskem programu bomo še naprej pripravljali prav tako že dolga leta uspešno uveljavljene oddaje iz niza Zgodbe iz školjke.

Nadaljevali bomo redno tolmačenje Dnevnika, pa tudi Slovenske kronike v znakovni jezik, prav tako bomo nadaljevali opremljanje filmov z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne v obliki avdiodeskripcij. Prav na tem področju v sodelovanju z Zvezo slepih in slabovidnih letos izvajamo izobraževanje novih bralcev in pričakujemo, da bomo v prihodnjem letu še napredovali pri kakovostnem zvočnem opisovanju.

Invalidske vsebine obravnavamo v številnih rednih oddajah Televizije Slovenija – studijsko-mozaičnih, informativnih, izobraževalnih, dokumentarnih, igranih.

Gre za pomembno področje, na katero pri snovanju naših programskih-produkcijskih načrtov ne smemo pozabiti. Pomemben napredek smo v zadnjih letih dosegli tudi po zaslugi dobrega sodelovanja s Programskim odborom za problematiko invalidskih vsebin v programih RTV, kjer sproti rešujemo odprta vprašanja. Za še boljšo preglednost in povezovanje bo odslej skrbela od generalnega direktorja imenovana koordinatorica za to področje.

Snujemo tudi novo spletno stran v sodelovanju z MMC-jem, ki bo predvidoma zaživela na začetku leta 2014. Na njej bodo združene vse programske vsebine, ki se dotikajo življenja invalidov ali pa so jim še posebej namenjene.

Poleg tega bomo oblikovali strategijo razvoja sinhronizacij, ki omogočajo dostopnost do vsebin slepim in slabovidnim gledalcem.

RC MARIBOR

V radijskih in TV-programih PPE RC Maribor že vrsto let posvečamo posebno skrb invalidskim vsebinam in raznovrstne vsebine redno umeščamo v oddaje Regionalnega centra Maribor. Tudi v letu 2014 bomo nadaljevali umeščanje širokega spektra invalidskih vsebin v naše oddaje.

Televizija Maribor

V oddajah Dobro jutro pripravljamo prispevke in teme o invalidih z različnih področij življenja in dela. V oddajah Sledi, ki je namenjena ljubiteljski kulturi, predstavljamo dosežke invalidov umetnikov. V oddajah Zdravstveni nasveti skupaj s strokovnjaki obravnavamo rehabilitacijo in druge teme s področja zdravja. Aktualne novice, dogodke in vsebine o integraciji, umeščamo v informativne oddaje Aktualno in Evropskem magazin. V oddaji O živalih in ljudeh govorimo o sožitju in terapijah z živalmi, ki so že dolgo znane kot zelo uspešne. Invalidske vsebine redno spremljamo tudi v osrednji informativni oddaji Dnevnik TV Maribor. Ker se zavedamo pomena

ozaveščanja ljudi o težavah, ki invalidom otežujejo normalno življenje, s posebno naklonjenostjo spremljamo vse njihove dejavnosti in »pokrijemo« vse novinarske konference, ki so v povezavi s tem organizirane. Teme, s katerimi spodbujamo solidarnost v smislu lajšanja tegob ljudem, pa iščemo tudi sami.

Poleg tega bomo v programsko shemo umeščali kakovostne dokumentarne filme tuje in lastne produkcije, ki obravnavajo invalidske vsebine.

RC KOPER

V RC-ju Koper t. i. invalidske vsebine redno umeščamo v vse naše oddaje, tako informativne, regionalne kot zamejske. Tem vsebinam posvečamo veliko pozornosti, zlasti dejstvu, da smo dolžni te vsebine gledalcem podajati etično, strokovno in neodvisno.

Kot v letu 2013 bomo tudi v letu 2014 nadaljevali umeščanje vsebin v redne oddaje, ki jih pripravljamo v Regionalnem centru Koper. Umeščali bomo vsebine, ki zadevajo ljudi z motnjami v duševnem razvoju, gibalno ovirane, slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne.

Velik delež teh vsebin namenjamo otrokom in mladini. Dobrodelni koncert, namenjen otrokom z Downovim sindromom, bo na sporedu na svetovni dan Downovega sindroma v mesecu marcu prihodnje leto.

Invalidske vsebine z različnih področij redno umeščamo v oddajo Dobro jutro, v oddaji Na obisku pa predstavljamo invalide umetnike in številne druge aktualne vsebine. Aktualne novice in dogodki pa so umeščeni v informativne oddaje RC-ja Koper.

V letu 2014 bomo v programsko shemo umestili tudi dokumentarne oddaje, ki zadevajo integracijo invalidov.

MMC

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne bomo pripravljali podnapise za večji del TV-oddaj produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta (izberejo ustrezno stran na teletekstu: 777 za TV SLO 1 ali 778 za TV SLO 2) ter v okviru spletnega avdio- in videoarhiva.

V oddelku bomo mesečno podnaslovili več sto oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, kulturne, mladinske, otroške ...) pa za potrebe ponovitev ter spletnega avdio- in videoarhiva.

Glavni cilji MMC-ja na področju vsebin za invalide so:

- Tesnejša povezava z društvi, ki zastopajo gluhe in naglušne, s ciljem približati ponudbo vsebin njihovim željam in pričakovanjem.
- Izboljšanje kakovosti podnaslavljanja za gluhe in naglušne, v sodelovanju s TV-uredništvu ter TV-produkcijo.
- Sodelovanje s koordinatorico invalidskih vsebin pri pripravi in urejanju spletnih strani za senzorne invalide.
- Podnaslavljanje čim več oddaj, vključno z barvnim podnaslavljanjem; podnapisi bodo na voljo tudi prek sodobnih naprav (pametnih telefonov/tablic ter televizorjev).

Po ocenah Svetovne zdravstvene organizacije je v vsaki družbi okoli 10 odstotkov gluhih in naglušnih. V tej skupini niso samo gluhi in gluhonemi, temveč tudi vsi, ki imajo težave s sluhom zaradi starosti. Za njih je naša storitev nenadomestljiva.

Poleg tega bomo oblikovali strategijo razvoja sinhronizacij, ki omogočajo dostopnost do vsebin slepim in slabovidnim gledalcem.

VSEBINE, KI SO UMEŠČENE V RAZVOJNI PROJEKT P-12 – INVALIDSKE VSEBINE

Povečali bomo število oddaj, ki so opremljene s tolmačem v slovenski znakovni jezik. V slovenski znakovni jezik bomo tolmačili tudi izbor najboljših TV-oddaj urednikov informativnega, razvedrilnega, športnega, kulturno-umetniškega ter parlamentarnega programa in urednikov regionalnih centrov. Poleg tega bomo dejavneje sodelovali z zvezo gluhih in naglušnih pri tolmačenju oddaj, kot sta npr. Utrip, Zrcalo tedna ...

Priprava in razvoj spletne strani je prioriteta naloga v letu 2014. Spletno stran bi pripravili na način, da bi senzornim invalidom omogočila hiter in enostaven dostop do vsebin v invalidom prilagojenih tehnikah. Vsebovala bi povezave na oddaje, ki so realizirane na ta način. To so na primer oddaje Prisluhnimo tišini, Dnevnik in Slovenska kronika, Zgodbe iz školjke ter številne druge ter podnaslovljene oddaje v skladu z razpoložljivo tehnologijo. Poleg tega bomo na spletno stran uvrstili oddaje lastne produkcije z zvokovnim opisom in/ali avdiodeskripcijami ter oddaje druge produkcije in iz arhiva, za katere bi pridobili pravice za predvajanje na spletu. V prihodnjih letih bi vsebine na MMC-ju dodatno nadgradili z vsebinami v povezavi z invalidi z namenom integracije v družbo, in sicer predvsem z dosežki športnikov invalidov, dosežki v znanosti, kulturi in na drugih področjih ter socialnimi temami. Te bi uvrščali v že obstoječe rubrike na spletu v skladu z uredniško politiko MMC-ja.

V letu 2014 bomo povečali število filmov, ki so opremljeni z zvočnim opisom. Z njim bomo opremili celovečerne filme lastne produkcije, namenjene odraslim, mladini in

otrokom. Gre za najboljše domače filme in igrane oddaje. Načrtujemo, da bomo v prihodnjem letu z zvočnim opisom opremili 20 filmov.

Prav tako želimo obravnavati integracijo invalidov tudi v drugih oddajah, zlasti v dokumentarnih. Dokumentarne oddaje imajo dolgotrajno vrednost, saj so relevanten zapis prostora in časa ter določeno temo obravnavajo temeljiteje, poglobljeno in analitično. Poleg tega so vsekakor primerni za predvajanje v prvovrstnem programskem času, saj imajo visoko kulturno-umetniško vrednost. Prizadevamo si tudi za več sodelovanja z zunanjimi neodvisnimi producenti, saj se je javni razpis za odkup filmov na temo vsebin, ki zadevajo invalide, vključevanje in sobivanje, izkazal kot zelo dobra oblika sodelovanja. Na ta način smo program obogatili z raznolikimi vsebinami, ki so hkrati produkcijsko na evropski ravni.

TVS tradicionalno predvaja vrhunske dokumentarne filme tuje produkcije, ki nastajajo v produkciji BBC-ja, ZDF-ja, ARTE-ja in drugih evropskih producentov. V letu 2014 bomo odkupili licence za predvajanje petih dokumentarnih filmov najvišje evropske kakovosti, ki obravnavajo integracijo invalidov, in jih uvrstili v redne termine, namenjene tujim dokumentarnim filmom.

V Športnem programu TVS bodo prenašali pomemben športni dogodek, zimske paraolimpijske igre v Sočiju in komentirali ter poročali o dosežkih naših in tujih športnikov v informativnih oddajah na Televiziji in Radiu Slovenija.

9. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Načrt naložb za leto 2014 zagotavlja posodabljanje obstoječih sklopov in sistemov, s čimer zagotavljamo stalno kakovost in dvig tehnološke ravni naših produkcijskih kapacitet in infrastrukture, ob tem pa zamenjavo najstarejše tehnično-tehnološke opreme. Višina rednih investicijskih sredstev je manjša od ocenjene amortizacije za leto 2014, saj smo v preteklih letih obnovili večino zahtevnih tehnoloških sklopov na radiu, televiziji in multimediji. Investicije so prilagojene finančnim razmeram na RTVS, pri čemer zagotavljamo enako kakovostno in zanesljivo delovanje tehnoloških sklopov in sistemov kot do zdaj. Poleg omenjenih finančnih sredstev vsebuje načrt naložb tudi dodatna, t. i. razvojna sredstva, ki so namenjena povečanju obsega investicij z namenom digitalizacije opreme, urejanja AV-arhivov ter urejanja prostorskih težav zavoda.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatero postavko so predvidene na ravni zavoda in se vodijo centralno. Za vsako plansko postavko je prikazan vir financiranja:

- v prvem stolpcu virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb v letu 2014 (skupaj **11.900** tisoč evrov),
- v drugem stolpcu virov so navedena načrtovana razvojna sredstva v 2014 (skupaj **2.890** tisoč evrov),
- v tretjem stolpcu virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen načrt investicij v letu 2014 (skupaj **14.790** tisoč evrov).

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2014. Posamezne investicijske skupine, kot so osebni računalniki, tiskalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu in avtopark, so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV-produkcijami ter s programskimi vodstvi. Sestavni del načrta naložb je tudi kratek opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim dejavnostim:

- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV-produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov, pri tem je poseben poudarek na konsolidaciji oz. poenotenju produkcijskih formatov ter izboljšanju sistema za kontrolo kakovosti datotek v vseh fazah snemanja, produkcije, predvajanja in arhiviranja;
- nadaljevanju prehoda na TV-tehnologijo v visoki ločljivosti (HD – "High Definition") v studijsko in mobilno produkcijo;
- izgradnji skupnega digitalnega avdio- in videoarhiva, pri čemer je poudarek predvsem na sanaciji in digitalizaciji filmskega gradiva, ki je v arhivu RTV Slovenija;
- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija;

- informacijski podpora poslovnim in programskim dejavnostim.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV-programov. Uvajanje novih tehnoloških rešitev, usklajevanje formatov, kontrola kakovosti potekajo usklajeno tako v TVS in RAS v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letu 2014 bomo začeli, nadaljevali oz. končali več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je treba omeniti:

- nadaljevanje razvojnega projekta dobave dveh manjših HD-reportažnih vozil TVS za produkcijo slike v visoki ločljivosti ter začetek operativne uporabe prvega v jeseni 2014 drugega pa v letu 2015;
- polna implementacija novega TV-produkcijskega sistema za produkcijo videovsebin in integracija s spletnim portalom;
- nadaljevanje digitalizacije radijskega in digitalizacije televizijskega arhiva ter začetek sanacije filmskega arhiva;
- začetek poizkusnega oddajanja digitalnih tematskih radijskih programov;
- uvajanje novih tehnoloških rešitev na področju dostopa do vsebin RTVS prek novih medijev;
- nadaljevali bomo obnovo dotrajanih energetskega naprav in klimatskih sistemov;
- nadaljevanje urejanja prostorsko-prometne problematike v Ljubljani;
- zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev RTVS.

V letu 2014 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenovo in optimizacijo produkcijskih procesov na TV, RA in v MMC-ju ter digitalnem arhivu oz. Mediateki. Prednost bodo imele investicije, ki bodo zagotavljale integracijo posameznih produkcijskih sistemov v smislu optimalne izkoriščenosti, lažjega in hitrejšega dela za ustvarjalce ter investicijam v mobilno RA- in TV-produkcijo. Veliko pozornost bomo namenili zagotavljanju nadzora nad kakovostjo audio/videomateriala (filmi, dokumentarci, reklame, promoposnetki, športni prenosi ...) lastne produkcije in videomateriala, ki ga dobimo od zunanjih partnerjev.

Pri kontribuciji in distribuciji avdio- in videosignalov oz. RA- in TV-programov nameravamo v letu 2014 posodobitve tehnološke opreme s ciljem omogočiti HD-kvaliteto tudi pri kontribucijskih trasah. Dopolnila in posodobila se bo tehnološka oprema, ki bo zagotavljala najvišjo mogočo kakovost in kontrolo nad signali, ki jih posredujemo na naše oddajne platforme – DVB-T, internet (splet in mobilne platforme iOS, Android in Win8), vsem kabelskim in IP-operaterjem (Telemach, Siol, Amis, T2 ...) ter za oddajanje prek satelita. S tem želimo zagotoviti, da bodo gledalci, poslušalci in uporabniki spletnih storitev RTVS tudi v prihodnje na svojih napravah dobili najvišjo mogočo kakovost vsebin, ki jih pripravljajo in predvaja RTVS. V tem kontekstu bomo dejavno uvajali tudi standard EBU R-128, ki določa postopke za normalizacijo glasnosti in največjo dovoljeno raven avdiosignalov pri produkciji, distribuciji in oddajanju predvajanih programov.

Nadaljevali bomo projekt digitalizacije radia. Preizkusno bomo začeli pripravljati tematske radijske kanale in testno oddajati digitalni radio (DAB+). Od oktobra 2013 RTVS upravlja tudi drugi nacionalni multipleks MUX-C. S tem se je na multipleksu MUX-A sprostila podatkovna kapaciteta, ki so jo zasedali komercialni servisi. Te proste kapacitete smo izkoristili za distribucijo programov TV SLO 1 in TV SLO 2 v HD-tehniki. Ostanek pa bomo namenili razvoju t. i. hibridne TV. Pri kontribuciji videosignalov bomo še v večji meri začeli uporabljati tehnologijo MPLS, saj znatno zmanjša stroške pri zagotavljanju prenosnih poti s terena v studio.

V splošnem so investicije v RTV-tehnologijo namenjene tehnološkim posodobitvam, zamenjavi iztrošene opreme in optimizaciji delovnih procesov, številne pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. Pozitivni učinki se izkazujejo v:

- povečanju dostopnosti in tehnični kakovosti posredovanih vsebin, ki jih producira oz. proizvaja RTV Slovenija prek obstoječih in novih medijev;
- zmanjšanju materialnih stroškov ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov;
- zmanjšanju stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije;
- minimalnem povečanju stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V-datotekami in viri.

Nove tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj,
- pojavijo se potrebe po usposobljenih administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi načrt naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija, sprejeti strategiji in smernicam EBU-ja. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, pa so bili ali še bodo pred začetkom izvajanja predloženi v soglasje Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

NAČRT INVESTICIJ 2014

Poz **	PPE/OE	Investicija	Redna sredstva 2014	Razvojna sredstva 2014	Skupaj sredstva 2014	Opombe
			EUR	EUR	EUR	
V_13	TELEVIZIJA	Digitalizacija predvajanja TV-programov	170.000	0	170.000	
V_14		Oprema za grafične sisteme	75.000	0	75.000	
V_17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	400.000	0	400.000	
V_62		Oprema TV-studiev	1.250.000	0	1.250.000	
V_67		HD-reportažni avtomobili (002)	854.000	0	854.000	
V_87		Tehnološka računalniška oprema	100.000	0	100.000	
V_20		Oprema uredništev	25.000		25.000	
V_89		Kamkorderji (TVS)	190.000	0	190.000	
			Skupaj TV	3.064.000	0	3.064.000
V_23	RADIO	Produksijski računalniški sistemi	175.000	0	175.000	
V_24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	260.000	0	260.000	
V_25		Oprema uredništev	25.000	0	25.000	
V_26		Glasbeni instrumenti	35.000	0	35.000	
V_27		Obnova osnovnih sredstev	150.000	0	150.000	
V_69		Sistem zvez za radijske prenose	0	260.000	260.000	
		Skupaj RA	645.000	260.000	905.000	
V_104	RC MB	Posodobitev produkcijskega sklopa RADIA Si	180.000	0	180.000	
V_37		TV-računalniški produkcijski sistem	135.000	0	135.000	
V_39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	180.000	0	180.000	
V_40		Obnova osnovnih sredstev	80.000	0	80.000	
V_94		TV-reportažno vozilo – oprema	880.000	395.000	1.275.000	
		Skupaj RC MB	1.455.000	395.000	1.850.000	
V_139	RC KP	Obnova Studia 3	70.000	0	70.000	
V_41		TV-računalniški produkcijski sistem	145.000	0	145.000	
V_42		Radijski eportažni avtomobil	90.000	0	90.000	
V_43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	180.000	0	180.000	
V_44		Obnova osnovnih sredstev	85.000	0	85.000	
V_95		TV-reportažno vozilo – oprema	1.640.000	0	1.640.000	
		Skupaj RC KP	2.210.000	0	2.210.000	
V_102	OZ	Izgradnja DVB-S, DVB-t in DAB	0	350.000	350.000	
V_29		Obnova oddajniške mreže	200.000	0	200.000	
V_31		Obnova infrastrukture	300.000	0	300.000	
V_32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000	0	50.000	
V_71		Širitev omrežja MUX-C	150.000	0	150.000	
V_80		Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja	0	550.000	550.000	
		Skupaj OZ	700.000	900.000	1.600.000	
V_143	INFORMATIKA	Poslovno načrtovanje in poročanje	130.000	0	130.000	
V_144		Upravljanje tokov dokumentov, elektronsko poslovanje in integracije med sistemi	55.000	0	55.000	
V_45		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	150.000	0	150.000	
V_47		Programske licence	400.000	0	400.000	
V_49		Računalniška oprema RTVS	290.000	0	290.000	
		Skupaj INFORMATIKA	1.025.000	0	1.025.000	

V_33	MMC	Multimedijski projekti	0	50.000	50.000	
V_90		Portali (MMC)	100.000	0	100.000	
V_91		Avdio- in videoarhiv (MMC)	80.000	0	80.000	
V_92		Aplikacije (MMC)	40.000	0	40.000	
V_93		MM-oprema (MMC)	20.000	0	20.000	
		Skupaj MMC	240.000	50.000	290.000	
V_3	NEP.	Obnova poslovnih stavb	500.000	0	500.000	
V_5		Obnova glasbenih studiev	190.000	0	190.000	
V_68		Protipotresna sanacija studia S-14 (20)	400.000	0	400.000	
		Skupaj NEPREMIČNINE	1.090.000	0	1.090.000	
V_103	RTVS	Digitalizacija arhivov – video	0	1.085.000	1.085.000	
V_150		Merilniki in normalizatorji glasnosti		200.000	200.000	
V_51		Nepredvidene in manjše investicije	120.000	0	120.000	
V_54		Pisarniško pohištvo	40.000	0	40.000	
V_53		Dopisništva v Sloveniji in tujini	40.000		40.000	
V_55		Oprema za OHPK	500.000	0	500.000	
V_56		Oprema za elektroenergetiko	400.000	0	400.000	
V_57		Telekomunikacijska oprema	50.000	0	50.000	
V_58		Avtopark	220.000	0	220.000	
V_59		Oprema za VZPD	29.000	0	29.000	
V_60		Obnova osnovnih sredstev	72.000	0	72.000	
			Skupaj RTVS	1.471.000	1.285.000	2.756.000
			11.900.000	2.890.000	14.790.000	

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU INVESTICIJ 2014

TELEVIZIJA

13 – Digitalizacija predvajanja TV-programov

V okviru te postavke bomo kupili tri strežnike z dodatno opremo za predvajanje TV-programov. S to investicijo bomo dosegli poenotenje predvajalnih in produkcijskih formatov, kar bo skrajšalo čas prenosa datotek iz produkcije v predvajanje. Obnovili bomo ključne strežnike za predvajanje programov in s tem povečali zanesljivost sistema.

14 – Oprema za grafične sisteme

S to investicijo bomo kupili opremo ORAD za S-1 in del opreme za S-4, s čimer bomo poenotili tehnologijo za produkcijo in predvajanje grafičnih podob, stoječih slik in tudi kratkih prispevkov v vseh studiih.

17 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

V okviru te postavke bomo kupili nov sistem "stedycam", HD-monitorje, manjše kamkorderje, luči za terenska snemanja in studijska snemanja, merilne instrumente za avdio, mikrofone za ENG in studijska snemanja, drobno avdioopremo, drobno videoopremo.

62 – Oprema TV-studiev

S to investicijo bomo prenovili opremo v 10 let stari režiji S-3. V sklop prenove spada zamenjava video in avdio mešalne mize, studijskih kamer s stativi in objektivami, monitorske stene in ostalih monitorjev, merilnih instrumentov, drobne avdio- in videoopreme, delno prenovo luči in zamenjavo kontrolnega pulta, zamenjava tehnoloških pultov, obnova sten, tal in stropa v režiji, obnova energetske distribucije, izgradnja novega prostora za aparature s klimatskim sistemom ipd.

67 – HD-reportažni avtomobili

Z denarjem, načrtovanim v tej postavki, bomo kupili HD-kamere za reportažno vozilo HD3 in zamenjali iztrošeno ter amortizirano roko za kamero z dodatno opremo za snemanja z reportažnimi avtomobili.

87 – Tehnološka računalniška oprema

S to postavko bomo pokrili stroške zamenjave nekaterih mrežnih stikal ob prenovi tehnološke računalniške mreže, kupili nekaj delovnih postaj za kreativno grafiko in prenosne računalnike za podporo tehnološke grafike. Ravno tako bomo kupili nekaj strežnikov za centralni zajem V/A-materialov in nadzor/upravljanje pretoka V/A-datotek med posameznimi produkcijskimi sklopi.

20 – Oprema uredništev

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih TVS (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

89 – Kamkorderji TVS

Na RTV Slovenija imamo še nekaj zelo iztrošenih kamkorderjev, ki še snemajo na kasete. Predvsem zaradi iztrošenosti te opreme načrtujemo nakup novih, sodobnih kamkorderjev z objektivni in dodatno opremo.

RADIO

23 – Produkcijski računalniški sistemi

Povečati nameravamo glavno diskovno polje za hranjenje zvočnih datotek, kar nam bo omogočilo postopen prehod na nekomprimiran zapis avdiosignalov v sistemu Dalet. Poleg tega bomo zamenjali odslužene delovne postaje in dokupili aplikacijske strežnike, ki bodo namenjeni predvajanju radijskega tematskega kanala.

24 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Obnovili bomo avdiotehnologijo v reportažnem vozilu RA1. Iz te postavke se financirajo tudi manjši nakupi avdioaparatur in drugih, za katere se izkaže, da jih ni mogoče ali ni več smiselno popravljati in ki jih ni mogoče predvideti vnaprej.

25 – Oprema uredništev

Iz te postavke se nabavljajo prenosni snemalniki, mikrofoni, kodeki, slušalke in podobna oprema, ki jo potrebujejo novinarji za svoje delo na terenu ali v dopisništvih.

26 – Glasbeni instrumenti

Predvidena je zamenjava iztrošenih instrumentov za orkestra, predvsem sistematično obnovljen park trobil, pihal in tolkal, ki so odslužila in se jih ne da več popravljati.

27 – Obnova osnovnih sredstev

Prenovili bomo strojno opremo mešalnih miz v S14 in S26. Prenova strojne opreme bo omogočila tudi povečano funkcionalnost mešalnih miz predvsem v povezavi z avdio delovnimi postajami. Zamenjali bomo mehansko deformirana studijska vrata, ki akustično ne tesnijo več, z novimi.

69 – Sistem zvez za radijske prenose

Sistem zvez za radijske prenose, bomo po prekinitvi delovanja 400 Mhz zvez t. i. 'Mosely', zamenjali z DSNG-opremo v LJ, KP in MB. Iz te postavke, ki se financira iz razvojnih sredstev, se bo nabavilo reportažno vozilo in stacionarno satelitsko postajo LJ ter opremo za javljanja prek satelita za lokaciji KP in MB. S tem bomo omogočili prenose tudi iz krajev, kjer obstoječe radijske ali kakšne druge povezave niso mogoče oziroma cenovno sprejemljive.

RC MARIBOR

104 – Posodobitev produkcijskega sklopa RADIA Si

Produkcijski sklop Radia Si je bil v sedanji obliki izveden leta 2002 in je opremljen z mešalno mizo Studer On Air 2000. Ustvarjalci programa Radia Si so že leta 2010 uvedli voden nočni program v obliki One Man Radia. Takrat smo produkcijski sklop improvizirano priredili novemu procesu dela. Ker za obstoječo tehnologijo proizvajalec zagotavlja samo še določene in to le obnovljene rezervne dele, je obnova neizbežna. Rekonstrukcija predvideva združitev trenutno prostorsko neprimerne precej ločenega produkcijskega in redakcijskega dela v enovit programsko-produkcijski sklop ter delno obnovo tehnološke opreme.

37 – Računalniški produkcijski sistemi

Produkcijski sistem Avid. Predvidena je dopolnitev produkcijskega sistema montaž Avid za RC Maribor (povečanje obstoječega digitalnega arhiva za potrebe programa). Produkcijski sistem Dalet je bil celovito nadgrajen leta 2012. Za povišanje kakovosti bomo v letu 2014 dogradili diskovno polje in s tem zagotovili prehod na linearen zapis zvočnih datotek. V okviru načrta so predvidene še manjše letne posodobitve in zamenjava posameznih delovnih postaj.

39 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava treh ENG-kamernih kompletov. S tem prehajamo na HD-tehnologijo tudi na področju terenskega (ENG) snemanja. V načrtu je zajeta zamenjava kompleta (stojala, objektivna, prekrival in kamere s kamkorderjem). Nakup digitalne avdiomešalne mize za postprodukcijske namene v kabini za avdiosnemanje na televiziji. RA za hitra zvokovna oglašanja je bil v sedanji obliki izveden leta 2011 in ustreza trenutnim tehničnim standardom predvidenim za brezžičen prenos zvokovnih signalov z zunanjih lokacij. Predvidena je dopolnitev tehnologije za prenose modulacije prek satelitskih zvez. Predvidena je zamenjava iztrošenih žičnih mikrofonom in brezžičnih mikrofonskih sistemov.

40 – Obnova osnovnih sredstev

Ob rednem letnem vzdrževanju prostorov in osnovnih sredstev je prioriteta namestitve žaluzij na zahodni strani prizidka RC Maribor ter obnova oken oz. fasade objekta.

94 – TV-reportažno vozilo HD-oprema

Tehnološka oprema HD TV-reportažnega avtomobila. Reportažni avtomobil je namenjen za snemanje prenosov s terena v HD-tehnologiji. Opremljenost reportažnih avtomobilov po opremi mora biti usklajena z reportažnimi avtomobili TV SLO v Ljubljani. Pomembna je kompatibilnost z ostalimi, saj bodo HD-reportažna vozila lahko delovala samostojno ali pa v različnih kombinacijah glede na zahtevnost prenosa. Obdržali bi štiri obstoječe kamere iz starega RA, dodatno bi kupili še dve kameri s pripadajočo kamerno verigo.

RC KOPER

139 – Obnova TV-studia 3

Svetlobna tehnika v Studiu 3 je bila nameščena ob izgradnji leta 1999 in se od takrat ni bistveno spreminjala. Zamenjava luči v Studiu 3 s sodobnejšo lučjo je potrebna zaradi dotrajanosti in zaradi zmanjšanja porabe električne energije.

41 – TV-računalniški produkcijski sistem

Za celotno produkcijo AV-vsebin uporabljamo produkcijsko strežniški sistem Avid News. Sistem se uporablja od leta 2008. Za racionalnejši in učinkovit delovni proces je potrebna nadgradnja sistema z bližnjim produkcijskim arhivom.

42 – Radijski reportažni avtomobil

Za hitra oglašanja oziroma prenose s terena ter manj zahtevna snemanja za potrebe obeh RA-programov v regionalnem centru Koper in za potrebe Radia Slovenija uporabljamo vozilo znamke Hyundai H1, ki je bilo dobavljeno leta 1999. Ker gre za specifično vozilo, ki je zaradi vgradnje tehnologije pod konstantno težnostno obremenitvijo, je z vidika mehanske obrabe potrebno zamenjave. Načrtovan je nakup manjšega kombiniranega vozila in tehnoloških omar. Opremljeno bo s tehnologijo iz sedanjega mehansko obrabljenega vozila. Dokupili bomo manjkajoči del tonske opreme in s tem zagotovili osnovno funkcionalnost reportažnega vozila.

43 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Za ENG-potrebe imamo štiri kamere v nepopolni HD-tehnologiji letnik 2009, dve kameri v nepopolni HD-tehnologiji letnik 2011 in eno kamero v popolni HD-tehnologiji letnik 2011. Vse kamere so opremljene s pripadajočim priborom. Predviden je nakup kamkorderja in zamenjava iztrošenih ter dopolnitev za snemanje v popolni HD-tehnologiji. Potrebna je nabava zvokovne mešalne mize za terenska radijska snemanja. Predvidena je nabava modularne opreme in zamenjava iztrošene studijske tehnologije (monitorji Režije 3). Vsako leto je potrebno obnavljati iztrošeno terensko drobno opremo (mikrofoni, kamerni stativi, terenska svetlobna ENG tehnologija).

44 – Prenova objektov TV

Potrebna je delna sanacija stopnišča z zamenjavo nastopnih ploskev. Vgradnja vrat v hodniku kleti pred dvigalom za preprečitev dostopa do prostorov radia zunanjim uporabnikom jedilnice. Namestitvev zapornic z regulatorji kontrole vhodov in izhodov na objektu radia in televizije. Izgradnja sanitarij v kletnih prostorih Radia.

95 – TV-reportažno vozilo – oprema

Reportažno vozilo za videosnemanja, ki je sedaj v uporabi (RA-4), je v SD-tehnologiji, zastarelo in dotrajano. Zato je za zagotovitev programskih zahtev TVS in RC Koper bila načrtovana zamenjava z novim. Novo vozilo je del skupnega projekta posodobitve mobilne videoprodukcije na HD-ločljivost na RTVS. Nabavila se bo tudi tehnološka oprema HD.

Reportažni avtomobil je namenjen za snemanja prenosov s terena. Pomembna je kompatibilnost s preostalimi vozili, saj bodo HD-reportažna vozila lahko delovala samostojno ali pa v različnih kombinacijah glede na zahtevnost prenosa. Vozilo bo opremljeno s petimi ožičenimi in eno brezžično kamero.

Oddajniki in zveze

Naslednje postavke so podrobneje opisane v poglavju Oddajniki in zveze:

102 – Izgradnja DVB-S, DVB-t in DAB

29 – Obnova oddajniške mreže

31 – Obnova infrastrukture

32 – Manjše zamenjave osnovnih sredstev

71 – Širitev omrežja MUX-C

80 – Nadgradnja hrbtnice mikrovalovnega omrežja

INFORMATIKA

143 – Poslovno načrtovanje in poročanje

Razvoj poslovno-inteligenčne (v nadaljevanju BI) rešitve za priprava bilance vsake oddaje (in sistem planiranja oddaj) – v prvi fazi za TVS. Za vsako oddajo bodo na voljo združeni podatki o minutažah, gledanosti, stroških, prihodkih od oglaševanja, številu, ponovitvah. Poleg tega bo omogočeno analiziranje na manj podrobnih ravneh po številnih dimenzijah kot so zvrsti, uredništva, vrstah stroškov, državah proizvajalkah, vrsti produkcije. Hkrati bo podprt sistem planiranja oddaj.

144 – Upravljanje tokov dokumentov, elektronsko poslovanje in integracije med sistemi

Uvedba informacijskega sistema za upravljanje prejetih dokumentov, uvedba informacijske storitve elektronske hrambe dokumentarnega gradiva in uvedba zakonsko zahtevanih organizacijskih ukrepov za dematerializacijo procesov.

45 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Zamenjava dotrajane strežniške in komunikacijske opreme, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS (brez produkcijskih IT-sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov), manjše nadgradnje aplikacij, vključno z manjšimi nadgradnjami PIS-a.

47 – Programske licence

Letni obrok za MS Enterprise Agreement, dokup manjkajočih licenc.

49 – Računalniška oprema RTVS

Računalniška oprema za celoten zavod – osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema – zamenjava iztrošene opreme.

MMC – MULTIMEDIJSKI CENTER

33 – Multimedijski projekti (MMC)

Področje hibridne televizije in t. i. pametnih TV-sprejemnikov v zadnjem času doživlja velik razmah. RTV Slovenija je v zadnjih dveh letih na tem področju storila pomembne korake, s ponudbo enostavne aplikacije avdio- in videoarhiva (Mediateka, RTV 4D). V letu 2014 bomo na tem področju ponudili dodatne storitve in aplikacije, s katerimi bomo zaokrožili ponudbo storitev za hibridne televizije ter pametne TV-sprejemnike, tako da bomo na tej platformi ponudili vse najaktualnejše vsebine RTV Slovenija ter dodatne interaktivne storitve.

Cilj projekta je prek hibridne televizije in t. i. pametnih TV-sprejemnikov ponuditi najaktualnejše vsebine RTV Slovenija, kot so dostop do zamujenih oddaj, novic/člankov in sporeda, ponuditi nove storitve (interakcija gledalcev v sklopu oddaj TVS) ter izboljšati teletekst (napredni teletekst, kakovostnejši sprejem za gluhe in naglušne).

Z izvedbo projekta bo RTV Slovenija ostala med tehnološko in storitveno naprednejšimi radiotelevizijskimi hišami.

90 – Portali (MMC)

Predvidena je večja posodobitev programske opreme portala ter nakup strežniške opreme za kolokacijo. Osrednji spletni portal www.rtvlo.si je bil zadnjič prenovljen pred petimi leti. Skladno s hitrim razvojem spletnih tehnologij in uporabniških vmesnikov ter glede na konkurenčne portale je prenova portala po toliko letih nujno potrebna. Trenutno je portalski sistem, na katerem potekajo vse storitve MMC-ja, nameščen zgolj na eni lokaciji. Zaradi zanesljivosti delovanja je treba nujno urediti t. i. kolokacijo, kjer bi bil na voljo vzporeden portalski sistem (varnostna kopija in sistem, v mirovanju), ki bi v primeru izpada osrednje lokacije prevzel delovanje storitev.

91 – Avdio- in videoarhiv (MMC)

Predviden je nakup diskovnih kapacitet za spletni avdio- in videoarhiv. Pomnilniške oz. diskovne kapacitete spletnega avdio-video arhiva so bile zadnjič nadgrajene pred štirimi leti. V tem času je arhiv rasel, trenutno oz. glede na trende uporabe obstaja le še za nekaj mesecev diskovnega prostora. Prav tako je, skladno z razvojem tehnologij, treba dvigniti kakovost posnetkov spletnega arhiva, kar zahteva več diskovnega prostora. Zato je nujno potreben nakup novih diskovnih kapacitet, vključno z ostalo potrebno opremo (datotečna strežnika). Predviden je tudi nakup strežnikov za predvajanje programov prek spleta v živo ter avdio- in videoarhiv. Obstoječi strežniki za prenos v živo in arhiviranje oz. predvajanje arhiva so večinoma stari več kot štiri leta. Nujna je (vsaj delna) zamenjava najbolj zastarelih strežnikov. Nadgradnja programske opreme za dostop do avdio- in videoarhiva. V letih 2012 in 2013 so bile vzpostavljene aplikacije za predvajanje v živo ter dostop do avdio- in videoarhiva prek mobilnih naprav (telefoni, tablice) ter t. i. pametnih televizijskih sprejemnikov. Skladno z razvojem področja bo potrebna delna nadgradnja teh aplikacij.

92 – Aplikacije (MMC)

Nakup programske opreme oz. aplikacij za nove medije. Zaradi zastarelosti določenih delov programske opreme oz. zaradi tehnologij, ki so bile uvedene na novo (npr. infokanal), bo potreben nakup programske opreme za uporabniško generirane vsebine ter sodelovanje uporabnikov na novih medijih. Predvidene so tudi posodobitve programske opreme za dostop do portala prek novih medijev. V letih 2012 in 2013 so bile vzpostavljene aplikacije za dostop do novičarskih vsebin portala prek mobilnih naprav (telefoni, tablice) ter t. i. pametnih televizijskih sprejemnikov. Skladno z razvojem področja bo potrebna nadgradnja teh aplikacij.

93 – MM-oprema (MMC)

Nakup opreme za snemanje, montažo in grafiko. Potrebna bodo vlaganja v opremo za predvajanje v živo prek spleta (trenutno razpolagamo le z enim kosom opreme za ta namen). Potreben bo nakup oz. posodobitev licenc za programsko opremo za montažo in obdelavo videa ter grafike. Obstoječe tehnološke računalnike za pripravo grafike in montažo bo treba zaradi dotrajanosti deloma nadomestiti z novimi.

NEPREMIČNINE RTVS

3 – Obnova poslovnih stavb

V letu 2014 smo za to postavko načrtovali obnovo streh (različnih streh RTV-centra v LJ – TV, RA, K7), začetek obnove zaklonskega na TVS, ureditev fasade in zamenjava oken objekta Čufarjeva 2, nadstreška nad vhodom avl TV-centra ter manjše in nepredvidene investicije.

5 – Obnova glasbenih studiev

Predvidene so investicije v glasbene studije v LJ, KP in MB. Predvsem gre za ureditev spremljevalnih prostorov – sobo za dirigenta, tehnično skladišče. V prostorih na Čufarjevi 2 bomo uredili vadbene prostore in snemalne kabine za glasbenike. V glasbenih studiih v regionalnih centrih se predvideva ureditev snemalnih kabin za glasbenike. Gre za nadaljevanje projekta iz leta 2013.

68 – Protipotresna sanacija studia S-14

Skupna vrednost investicije je 1.100.000 evrov, od tega v letu 2014 400.000 evrov in ostanek – 700.000 evrov – v letu 2015. Gre za začetek nujno potrebne protipotresne in statične sanacije studia S-14. Izvedba zajema rušitvena, gradbena in obrtniška dela za vzpostavitev varnosti in stabilnosti celotnega objekta S-26/S-14 brez tehnološke opreme, akustike, odra, kabin in ostale opreme studia S-14. Za celoten objekt S-26/S-14 je bilo pridobljeno skupno gradbeno dovoljenje, izvedena pa le sanacija zgornjega S-26 ob sprejeti zavezi, da se čim hitreje nadaljuje in zaključi tudi utrjevanje in protipotresna sanacija celotnega objekta S-26/S-14, tj. tudi spodaj ležečega S-14 in temeljev. Na podlagi podrobnejših zahtev investitorja je bila izdelana PGD- in PZI-dokumentacija za ta del objekta in pridobljeno tudi spremenjeno

gradbeno dovoljenje. Za vzpostavitev varnosti uporabe celotnega objekta S-26/S-14 je tako treba čim hitreje nadaljevati navedena sanacijska dela in pridobiti uporabno dovoljenje za celoten objekt.

Skupne investicije RTV SLO

103 – Digitalizacija arhivov – video, film

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih in TV-arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – Mediateko. Porabljena bodo za strojno in programsko nadgradnjo sistema. V letu 2014 se bo radijskemu arhivu, kjer se digitalizacija zaključuje, pridružil digitalni TV-arhiv.

V okviru razvojnega projekta načrtujemo tudi nakup tehnologije, ki nam bo omogočila kakovostno digitalizacijo filma in pripadajočega zvoka na magnetnih trakovih. Kupili bomo sistem, ki bo omogočal pregled, sinhronizacijo slike in tona ter identifikacijo filmskega materiala, skener za digitalizacijo filma v videodatoteke in sistem za svetlobno/barvno čitanje filma, korekcijo napak na filmskem traku ter dodajanje zvoka, ki bo potekalo na predhodno produciranih datotekah. Za digitalizacijo tona, posnetega na magnetnih trakovih, se bo kupil tudi posebej za arhivske namene prirejen magnetokord. V zadnjem delu verige bo sledil še sistem za preverjanje kakovosti, ki bo omogočal dodatne korekcije slike in tona ter generacijo finalne datoteke, primerne za popis in arhiviranje. S precej avtomatiziranim postopkom, ki ga bo omogočal omenjeni sistem, bomo pospešili digitalizacijo filma, zmanjšali potrebe po visokokvalificiranih kadrih in že naredili osnovne korekcije na digitalizirani sliki ter tonu, kar bo omogočalo njihovo hitrejšo uporabo v novih oddajah ali ponovitvah kot samostojnih oddajah.

Projekt digitalizacije arhivov zajema tudi celovito kadrovske izvedbo v okviru Mediateke.

150 – Merilniki in normalizatorji glasnosti

RTV Slovenija z implementacijo novega standarda R128 za kontrolo glasnosti sledi tehnološkemu ciljem, ki so zapisani v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011-2015 na področju sodobnih digitalnih tehnologij, ter priporočilom evropske zveze javnih radiotelevizij EBU R128-2011 (priloga). Z uvedbo standarda EBU R128-2011, ki je nastal v okviru EBU PLOUD skupine za zvok in pri katerem so sodelovali tako uporabniki (RTV-hiše) kot proizvajalci opreme, želimo ohraniti najvišjo tehnično kakovost radijskih in televizijskih programov ter hkrati skozi produkcijski proces zagotoviti gledalcem in poslušalcem konsistenten zvočni nivo, ne glede na vsebino oddaj oz. programov RTV Slovenija, ki jih trenutno spremljajo. Na podlagi projekta se bodo dosedanji merilniki nadomestili z novimi, ki ustrezajo standardu R128. Nakup bo izveden na podlagi razpisne dokumentacije, ki bo vsebovala specifikacijo opreme glede na potrebe v različnih produkcijskih sklopih RTV Slovenija. Merilniki glasnosti se razlikujejo po zmogljivosti in izvedbi. Izvedeni so lahko v obliki strojne opreme (hardware) in programske opreme (softverski merilniki).

- Najzmogljivejši merilniki bodo namenjeni merjenju glasnosti v mobilnih studiih, glasbenih snemalnih studiih, studiih za sinhronizacijo itd.

- Enostavnejši merilniki bodo nameščeni v sklopih za predvajanje programa in produkcijskih sklopih za manj zahtevno produkcijo.
- Merilniki v obliki programske opreme se bodo uporabljali na vseh delovnih postajah za AV-produkcijo (sistem Dalet, Quantel, ProTools ...).
- Normalizatorji glasnosti, ki služijo za analizo in procesiranje za doseganje glasnosti po R128 že izdelanih AV-vsebin v datotečni obliki, bodo kot programska oprema nameščeni na posameznih strežnikih, kjer se preverja tehnična kakovost (quality check) in izvajajo pretvorbe v različne formate.

51 – Nepredvidene in manjše investicije

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bili predvideni za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

54 – Pisarniško pohištvo

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

53 – Dopisništva v Sloveniji in v tujini

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV-prispevke. Načrtujemo dokup/zamenjavo potrebne snemalne opreme, prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za hitrejši prenos posnetkov do lokacije RTVS v Ljubljani.

55 – Oprema za OHPK

Proces obnove in zamenjave naprav in instalacij OHPK (Ogrevanje-Hlajenje-Prezračevanje-Klimatizacija) v RTV-centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2014 je predvidena večja zamenjava in obnova naprav klimatske strojnice BWS (RTV-center Ljubljana).

56 – Oprema za elektroenergetiko

Izvedba kompenzacije jalove energije. Povečanje zmogljivosti sistema nadomestnega napajanja – UPS. Zamenjava energetske omar s pripadajočo opremo v RA-vertikali.

57 – Telekomunikacijska oprema

Predvideni so nakupi fiksnih in prenosnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

58 – Avtopark

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

59 – Oprema za VZPD

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2014 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja ter zamenjava dotrajane varnostne razsvetljave.

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Postavke 27, 40, 44, 60

Obnova osnovnih sredstev pomeni povečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno-tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, prostorov za skladiščenje, razna slikopleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacija parkirišča za službena vozila, sanacija prostora skladišča razsvetljave, obnova izolacije strehe radijskih studiev in hodnika v tehničnem traktu ter obnova manjšega glasbenega studia v raznih enotah RTV SLO.

VEČLETNI RAZVOJNI INVESTICIJSKI PROJEKTI

Večletni razvojni investicijski projekti pomenijo velik finančni zalogaj za RTV SLO. Taki projekti se ne morejo začeti izvajati brez dolgoročne finančne konstrukcije in obveze organov upravljanja in nadzora RTVS, da bodo zagotovili potrebna finančna sredstva. RTVS načrtuje razvojne projekte, ki se nanašajo na prostorsko prometno ureditev RTV-centra v Ljubljani, na prenovo mobilne TV-snemalne tehnike in na področje digitalizacije ter ureditve filmskega, avdio- in videoarhiva. Navedeni projekti so vsebinsko in finančno vključeni v PPN 2014. Idejni projekti (IDP) in predinvesticijske študije za posamezne projekte so bili in bodo predloženi v obravnavo Nadzornemu svetu RTVS in se bodo začeli izvajati po njihovem sprejetju.

10. ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze RTV Slovenija bo tudi v letu 2014 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov iz radijskih in TV-studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 219 oddajnih lokacij, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na številnih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

V letu 2014 nadaljujemo izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitih Eutelsat, prek katerih prenašamo vse tri nacionalne TV-programe, program TV Koper – Capodistria in pet radijskih programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...), in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

Odločba Apeka o operaterstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidenco za digitalno oddajanje.

10.1 INVESTICIJE V LETU 2014 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

10.1.1 Obnova oddajniške mreže – širitev

V letu 2014 se bo nadaljevala obnova in širitev FM-oddajnih mrež.

10.1.2 Obnova infrastrukture

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij in stikalnih blokov na posameznih PTV-jih in OC-jih. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav v večjem obsegu. Do konca leta 2014 je treba zamenjati vse klime, ki za hladilno sredstvo uporabljajo plin R 22. V enem delu se bo nabavljalo nove klimatske naprave, v enem delu pa se bo odkupilo delujoče klimatske naprave, ki jih je na objektih RTV Slovenija montiral Telekom za potrebe baznih postaj mobilne telefonije. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov, rekonstrukcija stolpa na OC Beli Križ, predvidene so izgradnje

in zamenjave stolpov na PTV Loški Potok, PTV Žužemberk. Treba je izvesti tudi sanacijo ali celo zamenjavo glavnega stolpa na OC Nanos. Pridobivajo se gradbena dovoljenja tako za načrtovane zamenjave stolpov kot tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve. Za večjo kontrolo dostopa do lokacij brez posadk bo izvedena kontrola dostopa.

10.1.3 Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov, potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

10.1.5 Obnova mikrovalovnega omrežja

Zaradi dotrajanosti in zastarelosti naprav ter zahtev po prenosu digitalnih signalov se bo postavilo omrežje primarnih mikrovalovnih zvez. Ta projekt bo omogočil tudi povezavo regionalnih centrov Maribor in Koper s HD-signali.

10.1.6 Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB

Z začetkom oddajanja satelitskih programov na novem satelitu E16A je treba postaviti novo satelitsko oddajno postajo na oddajnem centru Domžale. S to investicijo povečamo zanesljivost oddajanja prek satelita. Če bo pridobljena koncesija za omrežje DAB+, se bo v letu 2014 začela izgradnja omrežja DAB+. Glede na interese gledalcev se bo nadaljevalo širjenje digitalnega DVB-T-omrežja multipleksa A.

10.1.7 Širitev DVB-T-omrežja multipleksa C

Omrežje multipleksa C pokriva tri odstotke manj kot multipleks A oz. naprave mux C niso instalirane na 70 manjših pretvornikov. Omrežje je mogoče razširiti tudi na te lokacije, vendar se morajo s tem strinjati komercialni programi, vključeni v mux C. Sredstva za investicijo bodo pridobljena s posojilom.

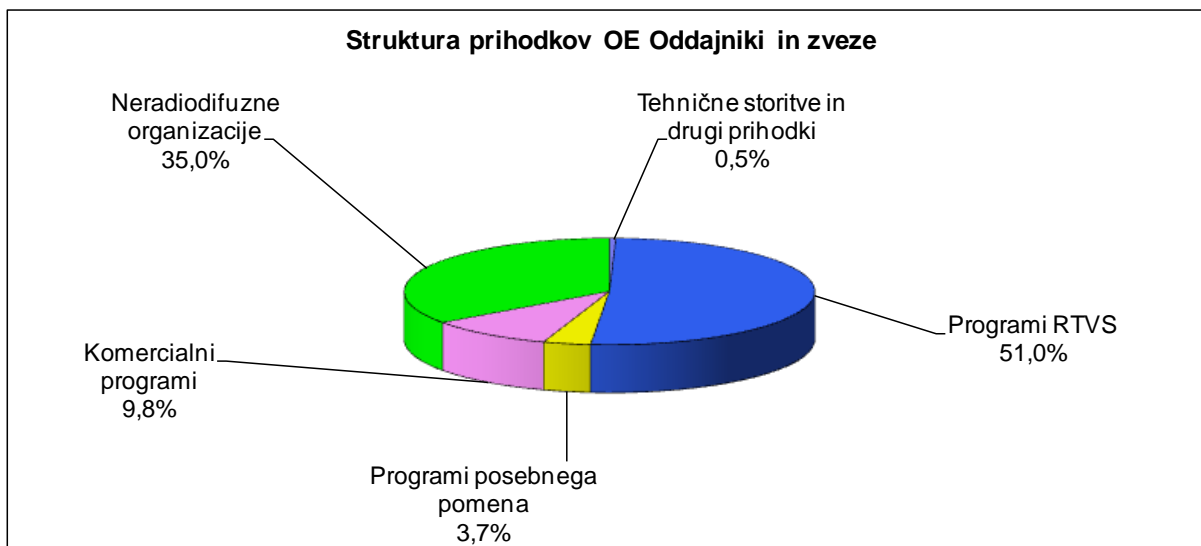
Vrednosti posameznih investicijskih postavk so v tabeli na straneh 6 in 7.

Na postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še sredstva za računalniško opremo, pohištvo, TK-opremo in vozila.

10.2 FINANČNO POSLOVANJE

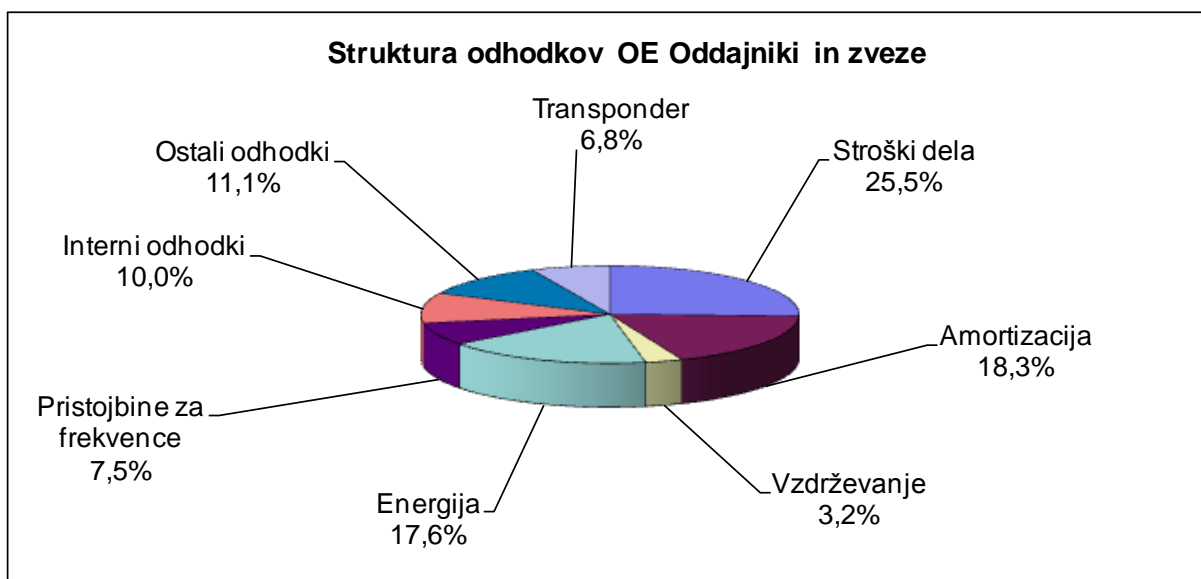
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od drugih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **16,4 mio. evrov**.



Odhodki

Odhodki predstavljajo **10,4 mio. evrov**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 35,1 %, stroški dela 25,5 % in strošek amortizacije 18,3 %.



Načrtovan presežek prihodkov nad odhodki je 6,0 mio. evrov.

Iz finančnega načrta OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije za analogno oddajanje programov znaša 0,12162 evra, kar je za 7,37 % manj od leta 2013 (0,13129 €), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 evra.

11. KADROVSKA POLITIKA

V letu 2013 je na področje kadrov in izobraževanja močno vplival Zakon za uravnoteženje javnih financ. Zakon bo veljal tudi v letu 2014. S tremi sindikati, ki delujejo v javnem zavodu, smo lani podpisali Dogovor o priznavanju pravic svobodnih in samostojnih sodelavcev in zaposlovanju rednih pogodbenih sodelavcev na Javnem zavodu RTV Slovenija. Letos in v prihodnjem letu se dogovor tudi izvaja v okvirih in upošteva Zakon za uravnoteženje javnih financ.

Na podlagi omenjenega zakona se je v letu 2013 do tega trenutka upokojilo 32 delavcev, do konca leta pa naj bi se upokojilo še 15 delavcev. V tem letu je skupaj zavod zapustilo 51 zaposlenih, ki smo jih v večini nadomestili z zaposlitvijo rednih honorarnih sodelavcev, tako da ob upoštevanju PPN-ja sledimo tudi napotkom Računskega sodišča, ki nam je naložilo ureditev tega področja. Zaposlovanje stalnih honorarnih sodelavcev na podlagi Dogovora se bo nadaljevalo tudi v prihodnjem letu.

Leto 2013 bomo končali s 1.913 redno zaposlenimi delavci, kar je v okviru sprejetega kadrovskega načrta, opredeljenega v PPN-ju RTVS za leto 2013. Med redno zaposlenimi delavci javnega zavoda, je trenutno zaposlenih osem delavcev s skrajšanim delovnim časom, 40 delavcev pa je zaposlenih za določen čas. V javnem zavodu je trenutno zaposlenih 65 invalidov, od tega 43 s krajšim delovnim časom.

Načrt števila zaposlenih po mesecih in po enotah RTVS je prikazan v naslednji tabeli. Za predloženi načrt so zagotovljena finančna sredstva, načrt pa je usklajen s posameznimi enotami. Pri oblikovanju načrta so bile upoštevane potrebe po delavcih, ki jih narekujejo delovni procesi, prav tako pa tudi število honorarnih sodelavcev v posameznih enotah oz. razmerje med številom stalnih honorarnih sodelavcev in redno zaposlenih.

TABELA 1 – Načrt redno zaposlenih delavcev za leto 2014

	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December
PPE TV SLOVENIJA	696	696	696	696	696	696	698	698	698	698	698	700
PPE RADIO SLOVENIJA	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
PPE RC RTV KOPER	246	246	246	246	246	246	244	244	243	243	243	243
PPE RC RTV MARIBOR	149	149	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	33	33	33	33	34	34	34	34	35	35	35	35
OE GLASBENA PRODUKCIJA	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
MEDIATEKA	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	98	98	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
SKUPNE DEJAVNOSTI	264	264	264	264	265	265	264	264	264	264	263	263
RTV SLOVENIJA	1.913	1.913	1.913	1.913	1.915	1.915	1.914	1.914	1.914	1.914	1.913	1.915

Tudi na področju izobraževanja ob delu je očiten vpliv Zakona za uravnoteženje javnih financ. Prepoveduje namreč sklepanje novih pogodb o študiju ob delu, zato že od leta 2012 ni bilo vsakoletnega razpisa za sofinanciranje študija ob delu. Na take razpise so se lahko prijavili sodelavci, ki ne izpolnjujejo formalnih pogojev za zasedo delovnega mesta, na katera so bili ob prevedbi plač leta 2008 razporejeni. Tudi v letu 2014 bomo zato na tem področju realizirali le obveznosti, ki izhajajo iz že sklenjenih pogodb o študiju ter ponudili možnosti, ki jih ponuja kolektivna pogodba.

Če smo še pred leti govorili, da ima zavod sklenjenih od 75 do 85 pogodb o izobraževanju, je trenutno sklenjenih le še 38 pogodb o izobraževanju. Študij je v letu 2013 končalo 17 zaposlenih delavcev, do konca leta pa naj bi po obstoječih pogodbah študij končalo še 24 sodelavcev. Če natančneje pogledamo sklenjene pogodbe o izobraževanju, se 2 sodelavca izobražujeta za dosego V. stopnje izobrazbe, 1 sodelavec bo pridobil VI., 18 sodelavcev VII/1, 14 sodelavcev VII/2, 1 sodelavec VIII. in 2 sodelavca IX. stopnjo izobrazbe. S študijskim letom 2013/14 se pogodbe o izobraževanju iztečejo 37 zaposlenim. S takim pristopom se izobrazbena struktura zaposlenih v Javnem zavodu RTVS iz leta v leto viša, zakonske omejitve pa bodo ta proces upočasnile. V zadnjih letih nam je uspelo dvigniti izobrazbeno strukturo zaposlenih, saj se je odstotek zaposlenih z najmanj višješolsko izobrazbo zvišal, odstotek zaposlenih z največ srednješolsko izobrazbo pa znižal.

Tabela: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 30. 9. 2013.

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30. 9. 2013	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30. 9. 2013	število zaposle- nih na dan 30. 9. 2013	I.–IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobraz- be	VI. stopnja izobraz- be	VII./1 in VII./2 stopnja izobraz- be	VIII. In IX. stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika						
PPE TV SLO	VI. +0,1	VII. +0,2	688	81	256	86	241	24
PPE RA SLO	VI. +0,5	VII. +0,4	301	26	93	25	146	11
PPE – RC KOPER	VI. +0,0	VII. +0,4	246	26	98	26	89	7
PPE – RC MARIBOR	VI. +0,4	VII. +0,4	151	11	49	26	59	6
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	VI. +0,4	97	10	35	24	25	3
GLASBENA PRODUKCIJA	VII. +0,6	VII. +0,9	116	2	9	2	98	5
MEDIATEKA	V. +0,5	VII. +0,2	15	3	5	2	5	0
PPE MMC	VII. +0,0	VII. +0,4	32	1	5	7	16	3
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,0	VI. +0,9	267	35	86	27	111	8
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,3	VII. + 0,2	1913	195	636	225	790	67
				10,19 %	33,25 %	11,76 %	41,30 %	3,50 %

12. PRAVNA PISARNA

Kratkoročni cilj Pravne pisarne je zmanjšati stroške zunanjih odvetniških storitev na minimum, dolgoročni pa ustvariti strokovno močno in prepoznavno pravno pisarno nacionalne medijske hiše. Kratkoročni cilj smo ob novem vodstvu in prenovljeni kadrovski zasedbi začeli uresničevati junija 2013, zaključen bo do konca leta 2014. Prvi rezultati so že vidni. Zvišalo se je število pravnih in drugih zadev, v katerih zavod zastopamo pravniki Pravne pisarne (pri čemer smo tudi uspešni), vzporedno pa se iz meseca v mesec vidno znižujejo stroški zunanjih odvetniških storitev.

Šest pravnikov Pravne pisarne se trenutno spopada z več kot 450 izvršilnimi zadevami, več kot 250 delovnimi spori, posameznimi denacionalizacijskimi postopki ter gospodarskimi spori. Kljub vsemu več kot polovico obremenitev zavzema urejanje razmerij v hiši – strokovna svetovanja vodstvu zavoda in programskim delavcem, pregledi pogodb, sestava internih aktov, sodelovanje v razpisnih in strokovnih komisijah. Naše sodelovanje s posameznimi enotami hiše je postalo občutno pogostejše in zelo učinkovito.

Naša ocena je, da je najpozneje v prvi polovici leta 2014, če ne že prej, nujno skleniti s kolektivnimi organizacijami (SAZAS, IPF) dogovore o višini nadomestila. Večdesetmilijonska tožbena tveganja so za poslovanje zavoda preveč neugodna popotnica, vlaganja novih večmilijonskih tožb pa ne koristijo nobeni strani. Dogovori z obema kolektivnima organizacijama so zato v polnem teku – zblížanja stališč pa tudi.

Dolgoročni cilj Pravne pisarne je zastavljen v časovnici petih let. S kakovostnim zastopanjem pred sodišči in drugimi organi si Pravna pisarna RTV navzven dviguje ugled ter krepi strokovno avtoriteto.

Neodvisno od kratkoročnih in dolgoročnih ciljev pa imamo pravniki v naše delo vtakano predvsem naše poslanstvo. To je visoko kakovostno in učinkovito zastopanje navzven ter nudenje vse potrebne strokovne pomoči znotraj zavoda, kajti vse to lahko v zunanji strokovni in notranji javnosti občutno pripomore k ugledu in dostojanstvu nacionalne medijske hiše.

13. POSLOVNA POLITIKA

13.1 NAROČANJE BLAGA IN STORITEV

Na začetku leta 2013 je začela veljati novela zakona o javnem naročanju ZJN-2D, v mesecu februarju pa je izšlo še uradno prečiščeno besedilo zakona (ZJN-2-UPB5), ki obsega zakon o javnem naročanju ZJN-2 iz leta 2006 in vse dopolnitve tega zakona (A, B, C in D). Zadnja novela sicer ni spremenila meje, od katere dalje morajo naročniki izvajati nabavo v skladu z določili zakona o javnem naročanju. Smo pa v komercialni službi pripravili nova navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija zato, ker smo vanje vključili zahteve, ki se vežejo na 14. člen zakona o integriteti in preprečevanju korupcije. Prejšnja navodila za izvajanje nabave z dne 05. 05. 2010 smo dopolnili in nadomestili z novimi navodili, ki so začela veljati dne 18. 03. 2013.

Veljavna navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija torej opredeljujejo vse nabave blaga, storitev in gradenj, in sicer:

- pri nabavi blaga gre za nakup, zakup, najem ali nakup blaga na kredit, z možnostjo odkupa ali brez te možnosti;
- pri storitvah gre za izvajanje ene ali več storitev;
- pri gradnjah gre bodisi za izvajanje bodisi projektiranje in izvajanje gradenj.

V navodilih za izvajanje nabave na RTV je natančno določeno, kako se nabava vrši glede na njeno vrednost, kot sledi:

- 1) nabava blaga, storitev ali gradenj do vrednosti 2.000,00 evrov brez DDV-ja (uporabniki morajo pridobiti vsaj eno ponudbo),
- 2) nabava blaga, storitev ali gradenj od vrednosti 2.000,00 evrov brez DDV-ja do vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV-ja (uporabniki morajo pridobiti vsaj dve enakovredni ponudbi),
- 3) nabava blaga in storitev od vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV-ja do vrednosti 20.000,00 evrov brez DDV-ja ter nabava gradenj od vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV-ja do vrednosti 40.000,00 evrov brez DDV-ja (uporabniki morajo pridobiti vsaj tri enakovredne ponudbe),
- 4) nabava blaga in storitev nad vrednostjo 20.000,00 evrov brez DDV-ja ter nabava gradenj nad vrednostjo 40.000,00 evrov brez DDV-ja (izvesti je treba ustrezen postopek javnega naročila).

V Komercialni službi RTV tako za nabave iz točke 1., 2. in 3. izdajamo oziroma potrjujemo eksterna naročila za celotni RTV (na podlagi prejetih zahtevnic uporabnikov in potrebnega števila ustreznih ponudb). Za naročila, ki presegajo vrednost 10.000 evrov brez DDV-ja, smo v novih navodilih pripravili ustrezne izjave in opisali postopek, ki zagotavlja izpolnjevanje zahtev zakona o integriteti in preprečevanju korupcije. Ta v 14. členu zaradi zagotovitve

transparentnosti posla in preprečitve korupcijskih tveganj narekuje vključitev t. i. »protikorupcijske klavzule« in pridobitev izjave oz. podatkov o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika. Te izjave oziroma podatke je organ ali organizacija javnega sektorja dolžna predložiti Komisiji za preprečevanje korupcije na podlagi njene zahteve.

Za vse nabave iz 4. točke zgoraj navedenih navodil pa v Komerčni službi RTV izvajamo ustrezne postopke javnih naročil. Tudi pri teh naročilih smo v razpisne dokumentacije vključili izpolnjevanje že omenjenih zahtev zakona o integriteti in preprečevanju korupcije.

V letu 2014 bomo nadaljevali centralizirano izvajanje javnih naročil za celotni zavod, torej z združevanjem več istovrstnih manjših naročil in naročil za več uporabnikov, kjer bo to mogoče. S tem bomo omogočili racionalizacijo nabave (doseganje nižjih cen, večjih popustov). Zato bo precejšen del javnih naročil, ki bo objavljen na portalu javnih naročil Republike Slovenije, objavljen tudi v Uradnem listu Evropske unije. Tako bo povečan krog potencialnih ponudnikov. Nadaljevali bomo tudi prakso, da pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna, pripravimo razpisne dokumentacije še v angleškem jeziku (predvsem pri javnih naročilih za nakup profesionalne opreme).

Z namenom pridobiti večji krog usposobljenih ponudnikov, bomo za določene nabave oz. izvajanje storitev sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki bodo pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave (npr. pri nakupu letalskih vozovnic, najemih opreme, izvedbi določenih vzdrževalnih del ipd.).

Pri naročilih male vrednosti bomo nadaljevali prakso objave teh na portalu javnih naročil tudi tedaj, ko zaradi same vrednosti (pod 20.000 evrov) to ne bi bilo potrebno, vendar uporabniki ne bodo pridobili vsaj treh ponudb oz. se nam bo to glede na predmet nakupa zdelo smiselno in ekonomsko upravičeno.

Kot že nekaj let nam bo v pomoč pri realizaciji zgoraj navedenih ciljev programska oprema poslovno-informacijskega sistema (PIS), ki je bila v preteklih letih nadgrajena z novimi funkcionalnostmi, pri uvedbi nekaterih izmed njih smo sodelovali tudi v Komerčni službi. PIS nam tako sedaj mogoča različne preglede po javnih naročilih, naročilnicah, pogodbah, računih ter s tem omogoča sledenje obstoječih in boljše načrtovanje prihodnjih javnih naročil. Tudi v letu 2014 bomo pomagali pri usklajevanju nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

13.2 NAČRT OGLAŠEVANJA ZA LETO 2014

Televizijski načrt oglaševanja znaša 11.400.000 evrov. Leto 2014 bo v znamenju največjih športnih dogodkov – olimpijske igre v Sočiju, svetovno prvenstvo v nogometu in svetovno prvenstvo v košarki. Pri določanju višine načrta, ki je za pet odstotkov višji od načrta za leto 2013, smo kljub razmeram tako na gospodarskem kot tudi medijskem trgu upoštevali prav prihajajoče športne dogodke.

Vedno slabše gospodarsko stanje se močno izraža v vedno nižjih oglaševalskih proračunih, saj podjetja zelo skrbno in premišljeno načrtujejo svoje oglaševalske kampanje. Oglaševalci se za letne pogodbene zaveze zaradi navedenih razlogov več ne odločajo, ampak se za posamezne oglaševalske akcije odločajo sproti. Pri tem iščejo najugodnejše oglaševanje za vložena sredstva. Takšna situacija zelo otežuje napovedovanje letnih oglaševalskih načrtov. Na televizijskem trgu smo priča vedno bolj zaostreni konkurenci, saj slednji svoje programske vsebine krepijo in s tem pridobivajo tudi vedno več gledalcev. Prav tako pa s tem pridobivajo vedno večji oglaševalski kolač, zato je pomembno, da tudi TV Slovenija vsaj ohrani gledanost svojih programov.

Glede na uspešno trženje oglasnega prostora na Radiu Slovenija v letu 2013 za leto 2014 kljub težkim razmeram na oglaševalskem trgu in kljub zelo skromni kadrovske zasedbi v službi za trženje radijskih programov napovedujemo za pet odstotkov višjo realizacijo oglaševanja od načrta za leto 2013, in sicer v znesku 1.622.250 evrov.

Načrtujemo, da bomo višji plan oglaševanja dosegli zaradi drugačnega pristopa k trženju, zaradi več kontaktov z oglaševalci in oglaševalskimi agencijami, zaradi novih projektov, ki jih snujemo skupaj z uredništvoma obeh radijskih programov.

Načrt oglaševanja na MMC-ju znaša 465.000 evrov in upošteva trženje spleta ter teleteksta in je višji v primerjavi z letom 2013. Oglaševanje na spletu še vedno ne dosega visokega deleža v slovenskem bruto oglaševalskem kolaču, oglaševanje na teletekstu pa je že nekaj let v upadanju. Za oglaševalce in agencije oglaševanje na spletu predstavlja dopolnilo k tradicionalnim medijem. Tudi v letu 2014 bomo gradili na novih formatih oglaševanja, dodatno podprli specializirane spletne portale. Poleg tega bo poudarek na trženju večjih športnih dogodkov v letu 2014 (zimске olimpijske igre, SP v nogometu, SP v košarki), ki jih bo vsebinsko pokrila Multimedijiski center.

V RC RTV Maribor je načrt oglaševanja enak načrtu leta 2013, in sicer 542.000 evrov. Pri načrtovanju oglaševalskih prihodkov je smiselno upoštevati izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene, ob čemer je njihova poslušnost neprimerno višja. Poleg tega je treba upoštevati tudi izredne gospodarske razmere v SV Sloveniji (ogromno propadlih podjetij). Agencijskih prihodkov je v RC Maribor le za slabih 10 odstotkov.

Edina enota, ki za leto 2014 napoveduje znižanje načrta oglaševanja, je RC RTV Koper. Načrt bo tako v letu 2014 znašal 400.400 evrov. Poleg dejstva, da se gospodarske razmere v regiji ne izboljšujejo, je razlog za nižji načrt tudi velika konkurenčnost lokalnih postaj, kamor oglaševalci, tudi zaradi velike komercializacije programa na teh postajah, namenjajo čedalje večji delež svojih, že tako majhnih, oglaševalskih sredstev.

14. ODNOSI Z JAVNOSTJO

Komunikacijske dejavnosti bodo še naprej sledile zastavljenim politikam komuniciranja in strateškim ciljem, ki so načrtani v *Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011–2015*. Izvajali bomo segmentirano komuniciranje z uporabniki storitev – gledalci, poslušalci, uporabniki spleta in drugi (poslovni partnerji, strokovna javnost ...) – na vseh obstoječih in novih platformah glede na vsebino in način potrebnega komuniciranja. Zato bomo nadaljevali dopolnjevanje medijskega središča, ki smo ga zasnovali v letu 2012 in zagnali na začetku leta 2013.

Sodelovanje službe za odnose z javnostjo z vsemi programskimi, poslovnimi in tehničnimi uredništvi, enotami in oddelki je obsežno, kontinuirano in pa predvsem učinkovito. V letu 2014 bomo na podlagi dobrih rezultatov v letu 2013, dali še večji poudarek projektom, ki bodo plod sodelovanja med različnimi programi znotraj javnega zavoda, multimedijem projektom in pa projektom, ki bodo razvojno in sodobno naravnani. Kljub temu pa ne bomo zanemarili projektov, s katerimi bodo zaznamovane različne obletnice, tako tiste znotraj javnega medijskega servisa kot tudi druge pomembne obletnice, ki so tako ali drugače povezane z RTV Slovenija (100-letnica rojstva Franeta Milčinskega – Ježka).

Komunikacijska podpora bo zajela celotno delovanje RTV Slovenija – programske vsebine in večje projekte, vendar bodo imele prednost nove in vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene programske vsebine, poslovanje in delovanje javnega zavoda, razvojni, tehnični in tehnološki dosežki. Ob tem bomo ustrezno komunikacijsko podprli tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov ter delovanje RTV-studia v Lendavi.

Nadaljevali bomo z v letu 2013 vpeljanimi aktivnostmi odnosov z javnostjo in marketinških aktivnosti z namenom povečevanje gledanosti, poslušanosti in obiskanosti ter povečevanje prodaje oglasnega prostora v naših programih.

Skladno s *strategijo dolgoročnega komuniciranja RTV Slovenija* bomo nadaljevali utrjevanje zavesti o pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija in ustvarjali pozitivno podobo zavoda s pomočjo kontinuiranega korporativnega komuniciranja poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačen, bolj inovativen in naprednejši od drugih medijev.

Ustrezno komunikacijsko pozornost bomo namenili 65-letnici Radia Koper in Radia Capodistria, 50-letnici oddajanja RTV-signala na Uršlji gori in drugim obletnicam, povezanim z delovanjem javnega servisa. Še naprej bomo izvajali primerno komunikacijsko podporo večjim stalnim programskim projektom, ki so opazni v širši javnosti (glasbeni projekti, festivali, razpisi, nanizanke in nadaljevanke ...).

Skladno s *strategijo medijskih pokroviteljstev* se bomo predstavljali na različnih dogodkih, vendar pa tako kot v letu 2013 v omejenem obsegu. Ob tem bomo še naprej delovali kot povezovalni element za sodelovanje radia, televizije in multimedije pri programskih in drugih projektih.

Spodbujali bomo promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO, ki bo kombinirana s komuniciranjem z naprednimi elektronskimi načini komunikacije in izvajali ter nadgrajevali *strategijo komuniciranja v socialnih omrežjih*.

Nadaljevali bomo dejavnosti na segmentu upravljanja z blagovno znamko RTV SLO in njenimi podznamkami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z drugimi deli RTV Slovenija.

Na področju internega komuniciranja bomo na podlagi *strategije internega komuniciranja* izvajali in koordinirali komunikacijske dejavnosti za razvoj internih odnosov na vseh ravneh delovanja RTV SLO (*strategija upravljanja s človeškimi viri*). Nabor dejavnosti se je v teh letih zelo povečal, največji preskok pa pomeni celovita vsebinska in oblikovna prenova internega portala Moj RTV. S pomočjo prenovljenega internega portala bomo še lažje, sodobneje in učinkoviteje zagotavljali primerno, pravočasno in sprotno informiranje sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih, o kratkoročnih in dolgoročnih ciljih in strategijah.

15. MEDNARODNO SODELOVANJE

DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

RTV Slovenija bo zaradi racionalizacije poslovanja na podlagi sklepa Dopisniške komisije s 1. 3. 2014 zaprla obstoječi dopisništvi v Zagrebu in Beogradu in z istim datumom odprla enotno dopisništvo s širšega področja Balkana s sedežem v Beogradu. Ob tej spremembi pa Dopisniška komisija ocenjuje, da obstoječa dopisniška mreža v tujini z vidika programskih potreb opravičuje svoj obstoj, zato jo bomo še naprej ohranjali v dosedanjem obsegu. V letu 2014 se odpira tudi možnost pogodbenega sodelovanja s slovenskim novinarjem, ki bo naslednje dve leti živel na Kitajskem in bo občasno poročal za RTV Slovenija.

ČLANSTVA V EBU-ju IN V MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH

Mednarodni oddelek bo tudi v letu 2014 spremljal in podpiral dejavnosti predstavnikov RTV Slovenija v delovnih telesih EBU-ja – European Broadcasting Union ter omogočal in glede na finančne zmožnosti sofinanciral udeležbo predstavnikov RTV Slovenija na izobraževalnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU. Ohranili bomo tudi članstva in dejavnosti znotraj mednarodnih organizacij, za katere je bil v preteklih letih izkazan programski interes ali interes ciljne skupine uporabnikov.

EVROPSKA PISARNA

Evropska pisarna bo v letu 2014 nadaljevala obveščanje sodelavcev o možnostih sodelovanja na razpisih za pridobivanje evropskih sredstev in finančnih sredstev iz drugih fondov. Ob tem bo nudila vso potrebno podporo pri urejanju razpisne dokumentacije in poročanju o realizaciji projektov ter evidentiranju stroškov. Zадnje je še posebej zahtevno zaradi strogih meril, ki jih tovrstni razpisi vsebujejo za priznavanje stroškov.

Ker se na EU-pisarno obrača vse več zainteresiranih sodelavcev in se s tem povečuje število prijav na evropske razpise, pričakujemo v letu 2014 možnost zaposlitve zunanjega sodelavca s praktičnim znanjem pridobivanja dodatnih finančnih sredstev iz različnih fondov ali sodelovanje z izkušeno zasebno družbo, ki se ukvarja s to dejavnostjo.

16. ARHIV IN MEDIATEKA

16.1 DIGITALNI ARHIV

Digitalni arhiv, ki deluje v okviru Mediateke RTV Slovenija, skrbi za izvajanje projekta digitalizacije analognih vsebin vseh fizičnih zvokovnih arhivov RTV Slovenija in za digitalno arhiviranje novih zvokovnih vsebin, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija. V dobrih petih letih delovanja je bilo s fizičnih nosilcev zvoka v digitalni arhivski sistem prepisanih že več kot štiri petine arhivskih zvokovnih vsebin z magnetofonskih trakov, ki smo jih tako zaščitili pred nadaljnjim propadanjem. Množični proces digitalizacije teh vsebin bo zaključen do konca leta 2014, od leta 2010 dalje pa v digitalnem arhivu skrbimo tudi za zajem in arhiviranje novih digitalnih zvokovnih vsebin, ki vsakodnevno nastajajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi. To delo se bo moralo nadaljevati tudi po zaključenem projektu digitalizacije zvokovnih vsebin konec leta 2014.

Hkrati z digitalizacijo zvokovnih vsebin bomo v letu 2014 intenzivno nadaljevali tudi kataloško obdelavo teh vsebin. Tako kot do zdaj bodo imele pri kataloški obdelavi prednost najpomembnejše arhivske vsebine, ki so nastale v produkciji RTV Slovenija. Poleg digitaliziranih analognih vsebin bomo v digitalnem arhivu še naprej skrbeli za redni kataloški popis novih vsebin, ki se vsakodnevno rojevajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih RTV Slovenija, kar se bo moralo nadaljevati tudi po zaključenem projektu digitalizacije zvokovnih vsebin konec leta 2014.

Kadrovska ekipa digitalnega arhiva se je od ustanovitve do danes povečevala postopoma, kar je omogočilo tudi postopen in pravilen razvoj delovnih procesov. Delo je organizirano tako, da so posamezna opravila znotraj različnih delovnih procesov med seboj čim bolj usklajena. Vsi glavni procesi dela so vodeni in nadzorovani prek računalniškega sistema, ki omogoča, da so naloge pravočasno dodeljene sodelavcem ali avtomatiziranim modulom tega sistema. Tudi v prihodnje bo digitalni arhiv odprt za zainteresirane, predvsem pa usposobljene sodelavce, katerim se obseg dela v analognih arhivih počasi zmanjšuje, predvsem na račun digitalizacije.

Digitalni arhiv je vsako leto pomembnejši vsebinski vir pri ustvarjanju novih, predvsem radijskih programov RTV Slovenija. Tudi v letu 2014 bomo skrbeli, da bodo imeli uredniki, glasbeni uredniki, novinarji in drugi ustvarjalci nemoten dostop do arhivskih vsebin s svojega službenega računalnika, kjer lahko prek interne mrežne povezave iščejo po katalogu vsebin, jih poslušajo in z nekaj kliki naročijo njihov prepis na ustrezno produkcijsko lokacijo. Sistem uporabniških pravic pri tem omogoča selektivno dostopanje do arhivskih vsebin in njihovo nadzorovano pretakanje v produkcijsko okolje.

Že nekaj časa načrtujemo tudi digitalizacijo obstoječih analognih AV-vsebin, ki jih TV-arhivi RTV Slovenija (Ljubljana, Koper, Maribor) večinoma hranijo na kasetah Betacam SP. Načrtujemo, da bomo v letu 2014 nadgradili obstoječi arhivski sistem NOA mediARC, ki bo v tej fazi omogočal digitalizacijo AV-vsebin s kaset Betacam SP in upravljanje z digitaliziranimi vsebinami (katalog, ogled, naročilo). Sistem bomo dogradili s štirimi delovnimi postajami za zajem vsebin, kar bo omogočilo 8-kanalni hkratni zajem. Nadgradili bomo tudi programsko opremo sistema, kar bo omogočilo začetek testiranja in nastavitve vseh delovnih procesov digitalizacije in arhivskega upravljanja vsebin. Vzporedno s testiranjem delovnih procesov zajema vsebin bomo v letu 2014 razširili tudi strojni del sistema, kar bo omogočilo pristop k množični digitalizaciji AV-vsebin. Eden ključnih elementov nadgradnje bo tudi pomnilniška knjižnica za trajno hrambo arhivskih AV-datotek. V sodelovanju z drugimi službami bo treba najpozneje pred začetkom množične digitalizacije najti ustrezno rešitev, ki bo zagotavljala varno in trajno hrambo arhivskih AV-datotek. Vse našteje dejavnosti bodo omogočile začetek množične digitalizacije analognih AV-arhivov. V skladu z načrtovanimi nadgradnjami sistema v letu 2014 je začetek množične digitalizacije vsebin s kaset Betacam SP predviden na začetku leta 2015. Naloge digitalizacije in osnovne kataloške obdelave digitaliziranih AV-vsebin bomo izvajali v okviru digitalnega arhiva, ki ga bomo v ta namen morali okrepiti z usposobljenimi sodelavci. Vzporedno se bo začel izvajati tudi projekt digitalizacije filmskega arhiva.

16.2 UPRAVLJANJE IN HRAMBA DOKUMENTARNEGA IN ARHIVSKEGA GRADIVA

Ministrstvo za kulturo je na podlagi 62. člena Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih 28. 4. 2011 izdalo dovoljenje za varstvo lastnega arhivskega gradiva. Na podlagi tega dovoljenja je RTV Slovenija dolžna zagotoviti varstvo omenjenega gradiva v skladu z ZVDAGA in podzakonskimi predpisi ter po navodilih pristojnega arhiva. Pristojni arhiv je Arhiv Republike Slovenije, ki je zadolžen za nadzor v povezavi z izvajanjem varstva lastnega arhivskega gradiva RTV Slovenija.

Za varstvo lastnega arhivskega gradiva RTV Slovenija zagotavlja potrebne in primerne prostore ter opremo za varstvo, zagotavlja strokovno usposobljene uslužbenke, zagotavlja finančna sredstva za varstvo arhivskega gradiva in o vsem tem poroča pristojnemu arhivu.

Zavod RTV Slovenija hrani dokumentarno in arhivsko gradivo v različnih zbirkah:

- Centralni spisovni arhiv,
- Radijska fonoteka,
- TV-arhiv in dokumentacija,
- Radijski in TV-produkcijski arhiv,
- Knjižnica in dokumentacija radia,
- Arhiv notnih zapisov glasbene produkcije RTV SLO – Nototeka,
- Arhiv Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria,

- Arhiv Regionalnega RTV-centra Maribor,
- Arhiv ZKP,
- Mediateka.

Gradivo, ki je v zgoraj naštetih zbirkah, je za zavod življenjskega pomena, hkrati pa pomembna kulturna dediščina slovenskega naroda. Predvsem zvokovne in videovsebine vsakodnevno služijo ustvarjalcem programske ponudbe RTV za ustvarjanje novih programov. Zaradi procesa staranja pa so prav te vsebine najbolj ogrožene, saj so na magnetnih nosilcih in filmu. Pred petimi leti se je namensko ustanovljena služba z imenom Mediateka sistematično lotila digitalizacije zvokovnih vsebin z nalogo njihove zaščite pred nadaljnjim propadanjem in trajnega ohranjanja. V naslednjem letu bo zaključena digitalizacija vseh analogno zapisanih zvokovnih vsebin z magnetofonskih trakov, ob koncu naslednjega leta pa bo stekla množična digitalizacija analognih videovsebin s kaset in magnetoskopskih trakov. Velik del sredstev se namenja kadrovski zasedbi digitalnega arhiva, ki skrbi za digitalizacijo in kataložsko obdelavo. Finančna sredstva pa so potrebna tudi za programsko in strojno opremo, ki mora ves čas slediti neprestanemu razvoju na področju informacijskih tehnologij. V letošnjem letu se pospešeno išče najprimernejša rešitev tudi za digitalizacijo filmskega gradiva. Istočasno se je začelo urejanje analognega filmskega gradiva, ki je nujno potrebno v okviru predpriprav za digitalizacijo vsebin s filmskih trakov. Omenjene dejavnosti se financirajo s pomočjo tako imenovanih razvojnih sredstev, saj drugih finančnih virov poleg financiranja redne dejavnosti ostalih arhivskih služb ni na voljo.

RTV bo službe, ki skrbijo za arhivsko gradivo, primerno organizacijsko umestila in jim zagotovila pogoje za delo. RTV bo poskrbela tudi za izobraževanje kadrov, ki poteka v dogovoru z Arhivom Republike Slovenije, izvajalcem in organizatorjem tovrstnih izobraževanj. V letošnjem letu je bil izdelan PRAVILNIK O UPRAVLJANJU IN HRAMBI DOKUMENTARNEGA IN ARHIVSKEGA GRADIVA RTV SLOVENIJA, ki bo začel veljati s 1. januarjem 2014.

16.3. ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

V Mediateko sodi tudi ZKP RTV Slovenija – založba kakovostnih programov. Kot založnik »hišnih« programskih projektov oblikuje programe izdaj vsako leto neposredno v sodelovanju z uredništvu in programi Radia Slovenija – Prvim programom, Valom 202 in programom ARS, Televizije Slovenija – zlasti UPE KUP in RP ter RC Koper – Capodistria, RC Maribor in MMC.

Spodbujanje, utrjevanje in ohranjanje kulturne identitete, izobraževanje podpiranje domače glasbene produkcije različnih zvrsti in kakovostno razvedrilo, vsebinska in izvedbena kakovost in raznovrstnost, so temeljna vodila pri snovanju založniške programske politike.

Ker je založništvo nekakšna dodana vrednost in servis programov, je program izdaj vsako leto odvisen od neposrednih pobud in naročil uredništev, ki nastajajo skozi vse leto v skladu z realizacijo njihovih programsko-produkcijskih načrtov.

Založniška dejavnost RTVS bogati slovensko medijsko krajino (tudi druge slovenske in zamejske, zlasti glasbene radijske programe) z dostopnostjo kakovostne glasbene produkcije.

V sodelovanju s programskimi uredništvii načrtujemo projekte otroških programov, kot so npr. tretja izdaja novih pesmi, instrumentalov in pesmarice Violinček, niz sinhroniziranih risank Knjiga o džungli in animirano-dokumentarnih miniaturn Minuta v muzeju, festivalske projekte, kot sta Slovenska popevka in Festival slovenskega šansona, zaznamovanje vrste jubilejev, kot so 100. obletnica rojstva Franeta Milčinskega – Ježka, jubilejna izdaja Izštekanih in portretne izdaje s področja t. i. resne glasbe in džez, projekti hišnih glasbenih ansamblov.

V skladu s 7. členom Zakona o RTVS »mora javni zavod pri načinu razširjanja oziroma predvajanja in arhiviranja programov, ki jih ustvarja v okviru javne službe programov, skladno s svojimi tehnološkimi razvojnimi zmožnostmi uvajati nove tehnologije, da omogoči dostop do programskih vsebin čim širšemu krogu državljanov doma in v tujini, slovenskim narodnim manjšinam v sosednjih državah ter Slovencem po svetu«. K temu prispeva tudi digitalna distribucija ZKP-projektov, ki smo jo po enoletnem poskusnem obdobju pogodbeno formalizirali in jo bomo nadgrajevali v letu 2014. Obseg digitalnih izdaj ZKP-ja želimo širiti tudi na določene pretekle projekte, ki jih v fizični obliki ni smiselno ponatiskovati.

Pri digitalni distribuciji naletimo tudi na zapleteno in zahtevno problematiko pravic in lastništva fonogramov, saj v praksi ugotavljamo, da številne hišne posnetke že distribuirajo zunanji komercialni založniki, ki so nekdanj od RTV pridobili le dovoljenja za fizične izdaje na določenem tipu nosilcev (npr. za LP ali CD). Strateškemu področju upravljanja pravic, pomembnemu za celoten javni zavod, bomo v prihodnjem letu namenili še več pozornosti.

Druga pomembna nova storitev, ki jo snujemo po zgledu tujine, predstavlja zadovoljevanje interesov različnih ciljnih občinstev javne RTV, zlasti na področju dokumentaristike in nekaterih glasbenih zvrsti, ki so pomembne za slovensko kulturo, a ne nagovarjajo najširšega občinstva, je kombinacija naročila individualnega fizičnega izvoda prek portala RTV ter izdelave v t. i. profesionalni CD-R-tehnologiji.

17. IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE

Pri oblikovanju načrta dela izobraževalnega središča smo se oprli tudi na predloge, ki smo jih pridobili od urednikov in vodij posameznih služb, pa tudi na pogovore s strokovnjaki za posamezna področja dela. Tako bomo lahko kar najbolje poskrbeli za to, da bodo izobraževanja odražala resnične potrebe, ki izhajajo iz delovnega procesa, in bodo tako lahko dosegla največje učinke tudi v praksi. Tu ni zajeto izobraževanje ob delu zaposlenih, ki je namenjeno pridobitvi zahtevane stopnje izobrazbe (opisano v poglavju kadrovska politika).

Nadaljevali bomo funkcionalna usposabljanja na področju digitalizacije, saj nove tehnologije zahtevajo specializirana znanja, ki jih bomo ponujali v obliki strokovnih delavnic. Pomembno poglavje bo predstavljala tudi digitalizacija arhivskega gradiva, ki bo morala potekati na podlagi visokih arhivskih standardov, posebno izobraževanje pa bomo oblikovali tudi za uporabo kataloga digitaliziranega gradiva.

S specifičnimi programi izobraževanja bomo podprli tudi organizacijske spremembe, ki potekajo v okviru posameznih enot in izhajajo iz dejanskih potreb delovnih procesov (npr. TV-izvedba). Vzpostavili bomo sistem celovitega sprotnega seznanjanja posameznih poklicnih skupin z novostmi na tehnološkem pa tudi programsko-poslovnem področju s primerno kombinacijo E-izobraževanja in praktičnih delavnic. Zaradi spremenjenih procesov dela in novosti na zakonodajnem področju obstaja tudi potreba po t. i. osvežitvenih tečajih za specifična področja dela (realizatorji in asistenti režije, producenti ...).

Še naprej bomo pripravljali izobraževanja na področju snovanja multimedijskih izdelkov in integracije. Našim sodelavcem bomo pridobivanje novih znanj omogočili tudi z obiski delavnic v okviru EBU-ja in obiski tujih predavateljev pri nas. Okrepili bomo sodelovanje z zunanjimi izobraževalnimi institucijami in pripravljali oblike izobraževanja, s pomočjo katerih bomo spodbudili tudi sinergistične učinke med posameznimi enotami.

Zavedamo se poslanstva, ki ga imamo na področju skrbi za jezik, predvsem pri sodelavcih, ki dejavno nastopajo v naših programih, zato bomo skušali kadrovsko okrepiti center za kulturo govora. To je še posebej pomembno zato, ker je skrb za jezik v nekaterih enotah treba korenito izboljšati (predvsem velja to za televizijo). Izobraževanja na področju tujih jezikov bomo zasnovali prvenstveno za specifične potrebe, ki izhajajo iz delovnega procesa (npr. osnove ruščine za sodelavce na projektu Soči 2014).

Med zelenimi in potrebnimi vrstami izobraževanja so tudi znanja s področja vodenja projektov, voditeljstva, komunikacije, reševanja konfliktov, pa tudi dejavnosti na področju izboljšanja organizacijske kulture (vrednote, poslanstvo, strateški cilji) in motiviranosti za doseganje vrhunskih rezultatov in potrebnih strukturnih sprememb. Ta bomo snovali v okviru

kompetenčnega centra, ki je že letos izvajal številne dejavnosti na tem področju. Prenovili bomo tudi mehanizme rednih letnih pogovorov.

Izvajali bomo obvezne delovne prakse za učence in študente novinarskih in multimedijskih programov, v manjši meri pa tudi tehničnih in drugih šol. Dopolnili bomo ponudbo programov, ki jih ponujamo v okviru NPK-ja (nacionalnih poklicnih kvalifikacij) in spodbudili sodelavce, ki še niso opravili tega izobraževanja, k vključitvi v dejavnosti za pridobitev certifikata.

Na področju E-izobraževanja bomo nadgrajevali E-modul Govorni pomočnik, s snemanjem izobraževalnih delavnic pa bomo zagotavljali material tudi za druge izobraževalne E-module z multimedijskega področja. V okviru spletne strani izobraževalnega središča bomo omogočili sodelavcem izposojati strokovne literature tudi prek naše E-knjžnice. Poskrbeli bomo tudi za večjo dostopnost izobraževanj za sodelavce iz regionalnih centrov.

Med cilji izobraževalnega središča za leto 2014 so poleg zagotovitve kakovostne zasnove in izvedbe zgoraj navedenih usposabljanj in izobraževanj še:

- oblikovanje kataloga izobraževanj, iz katerega bo razvidna ponudba IS RTV SLO,
- vključitev 50 odstotkov zaposlenih v vsaj enega izmed programov izobraževalnega središča,
- uveljavitev pravilnika o izobraževanju, ki bi med drugim definiral tudi obvezne oblike izobraževanja za vse zaposlene,
- spodbujanje sistema mentorstev, ki bi omogočil prenos znanj z izkušenih sodelavcev na mlade.

18. FINANČNI NAČRT

Generalni direktor je skupaj z direktorjema Radia in Televizije Slovenija ter z odgovornimi uredniki pripravil programski načrt za leto 2014, ki je usklajen z razpoložljivimi kvotami finančnih sredstev po enotah oziroma uredništvih.

Finančni načrt za leto 2014 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov ter ločeno evidentiranje javne službe in tržne dejavnosti.

Finančni načrt sestavljajo naslednje planske tabele:

- I. Predpisani računovodski izkazi
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2014
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 5. Izkaz računa financiranja
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
 2. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija – redni del
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija – razvojna sredstva
 4. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
 5. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
 7. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
 8. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Glasbena produkcija
 9. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
 10. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijijski center
 11. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2014, so naslednji:

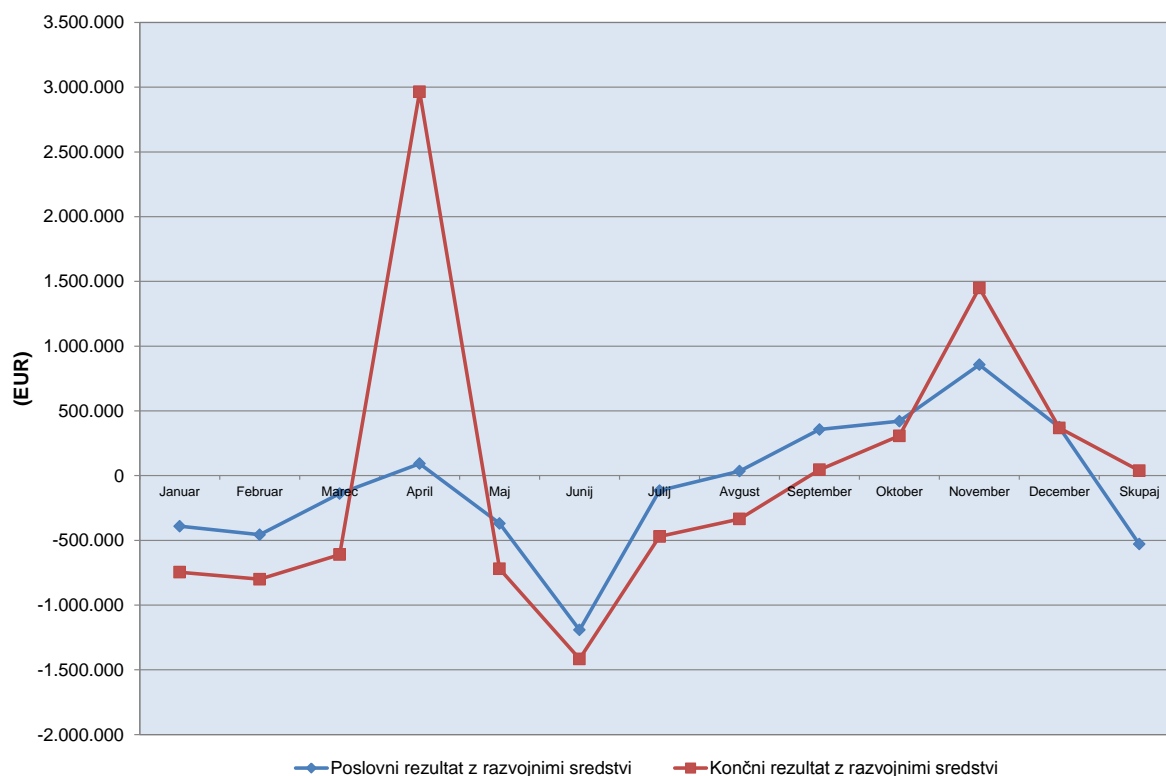
- V izkazu prihodkov in odhodkov načrtujemo presežek prihodkov nad odhodki v znesku 38 tisoč evrov.
- Poslovni prihodki so načrtovani v znesku 118.092 tisoč evrov.
- V okviru poslovnih prihodkov se 91.200 tisoč evrov nanaša na prihodke RTV-prispevka, saj je s skladno z zakonom o izvrševanju proračuna v letu 2014 predvidena ohranitev višine RTV-prispevka na obstoječi ravni.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v znesku 14.600 tisoč evrov.
- Za poslovne odhodke je predvideno 118.621 tisoč evrov (116.712 tisoč evrov brez razvojnih sredstev).
- V okviru poslovnih odhodkov se 13.635 tisoč evrov nanaša na amortizacijo.
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v znesku 55.939 tisoč evrov.

18.1. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2014

18.1.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2014

Za leto 2014 je načrtovani **končni rezultat** pozitiven in znaša **38 tisoč evrov**. Načrtovani poslovni rezultat je negativen v znesku 529 tisoč evrov (gre za razliko med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, na katero ne vplivajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki oz. odhodki).

Slika 1: Načrtovani poslovni in končni rezultat po mesecih leta 2014.

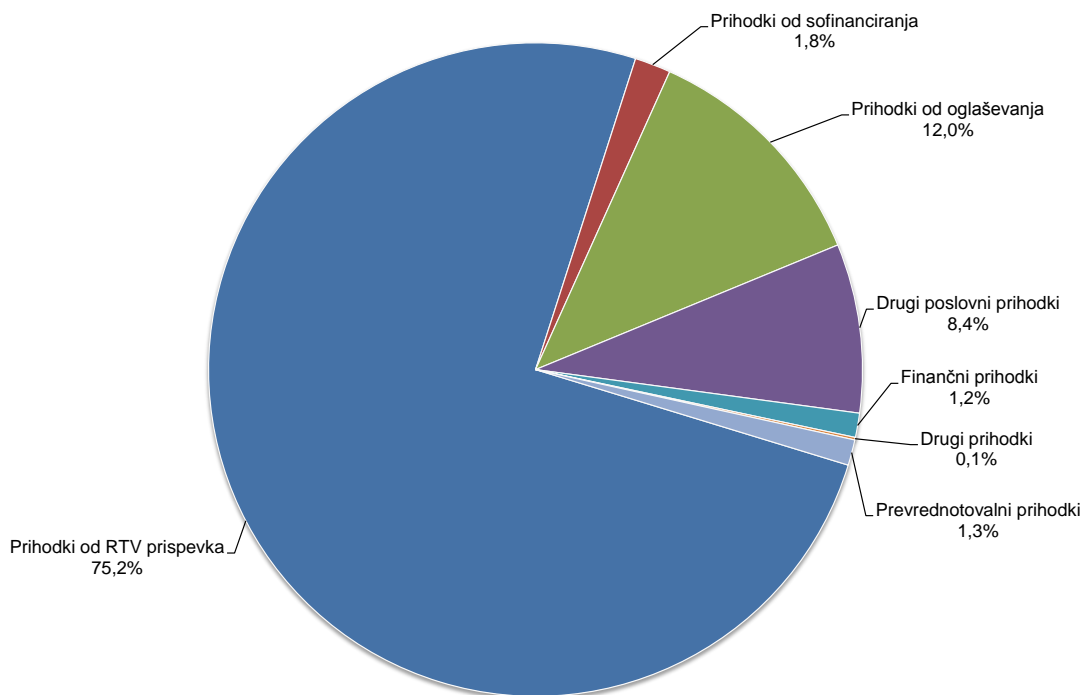


Poslovni prihodki za leto 2014 so načrtovani v višini 118.092 tisoč evrov, poslovni odhodki pa v višini 118.621 tisoč evrov. V okviru poslovnih odhodkov predstavljajo stroški dela redno zaposlenih 55.939 tisoč evrov, amortizacija 13.635 tisoč evrov, storitve 42.115 tisoč evrov, material in energija 5.864 tisoč evrov, ter 1.069 tisoč evrov drugi poslovni stroški. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 17.030 tisoč evrov (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov).

CELOTNI PRIHODKI

Celotni prihodka, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so načrtovani v višini 121.231 tisoč evrov (124.430 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 2.064 tisoč evrov več od rebalansa načrta za leto 2013 in 3.856 tisoč evrov oz. 3,1 % manj od realizacije v letu 2012. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 2: Struktura načrtovanih celotnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2014.



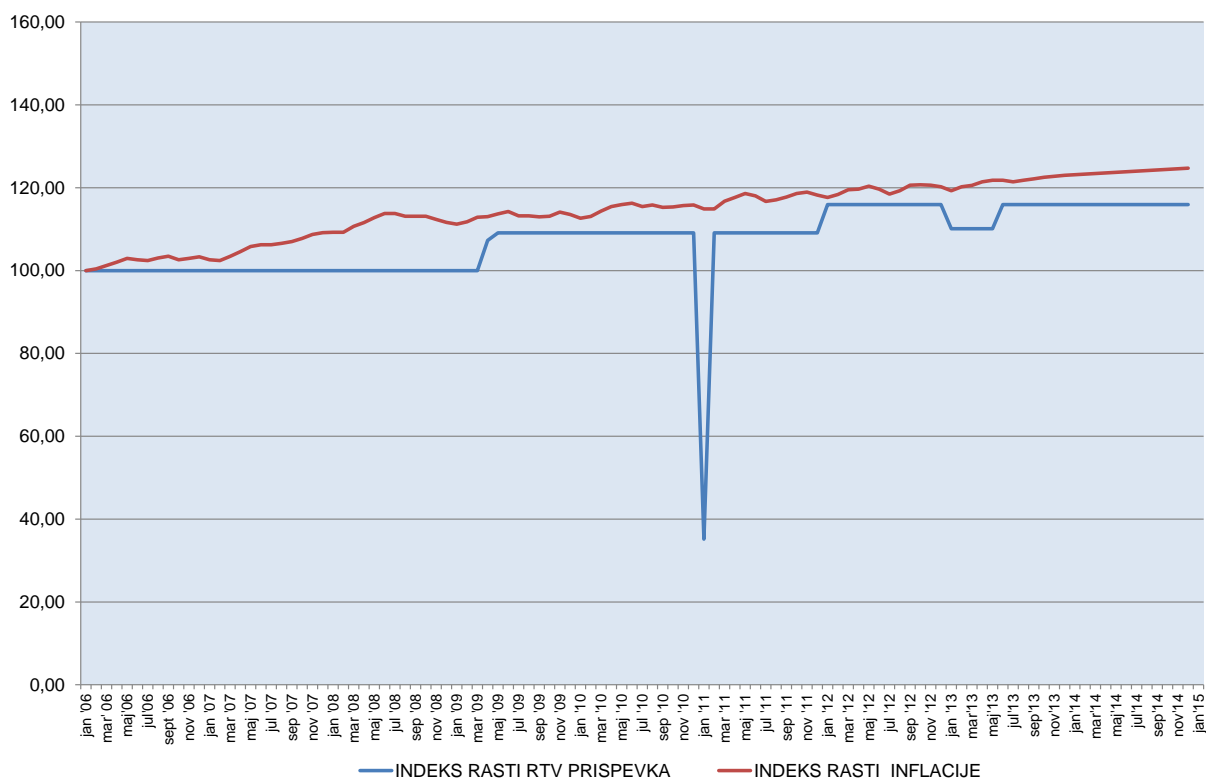
Celotni prihodka z razvojnimi sredstvi so načrtovani v znesku 124.430 tisoč evrov in vključujejo finančne prihodke za financiranje razvojnih projektov v znesku 3.199 tisoč evrov (prodaja delnic Eutelsat Communications). Celotni prihodka z razvojnimi sredstvi so 181 tisoč evrov oz. 0,1 % nižji od rebalansa načrta za leto 2013 in 7.331 tisoč evrov ali 5,6 % nižji od realizacije leta 2012.

Prihodki od RTV-prispevka

Za leto 2014 je predvideno, da bodo prihodka iz naslova RTV-prispevka znašali 91.200 tisoč evrov, kar predstavlja 75,2 % vseh prihodkov brez razvojnih sredstev. Predvidena višina RTV-prispevka v letu 2014 je 12,75 evra za gospodinjstvo.

V nadaljevanju je grafično prikazan razkorak med rastjo inflacije in rastjo RTV-prispevka od leta 2006 dalje. Pri tem je upoštevana jesenska napoved gospodarskih gibanj UMAR, po kateri naj bi inflacija v letu 2014 znašala 1,4 %. Kot je razvidno iz spodnje slike, bi razkorak med indeksom rasti RTV-prispevka in indeksom inflacije konec decembra 2014 predvidoma znašal 8,8 indeksnih točk. Če bi se od leta 2006 dalje RTV-prispevek usklajeval z inflacijo, bi konec leta 2014 mesečni RTV-prispevek za gospodinjstvo znašal 13,72 evra.

Slika 3: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije od januarja 2006 do decembra 2014.



Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so načrtovani v znesku 14.600 tisoč evrov, kar je enako rebalansu načrta za leto 2013 (indeks glede na rebalans načrta za leto 2013 znaša 100,1, kar vrednostno pomeni 16 tisoč evrov višje prihodke). V primerjavi s prvotnim načrtom za leto 2013 so ti prihodki višji za 3,7 % oz. za 525 tisoč evrov.

Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki je bil sprejet v letu 2011, dodatno zmanjšuje minutažo televizijskega oglaševanja na RTV Slovenija v primerjavi s komercialnimi televizijami. Kljub temu načrtujemo, da bo v letu 2014 dosežena enaka raven prihodkov od oglaševanja, kot so bili predvideni v rebalansu načrta za leto 2013. V letu 2014 bo namreč potekalo več pomembnih športnih dogodkov, ki imajo precejšen vpliv na realizacijo oglaševalskih prihodkov (ZOI Soči, SP v nogometu, SP v košarki, EP v rokometu). V skupnih dejavnostih je načrtovano medsebojno oglaševanje.

Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2014 po PPE glede na rebalans načrta 2013, prvotni načrt 2013 in realizacijo 2012.

(v EUR)

	Rebalans načrta				Načrt			Realizacija		
	Načrt Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013	Nominalna razlika	% dosež	Jan - Dec 2013	Nominalna razlika	Indeks	Jan - Dec 2012	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	11.400.000	11.409.500	-9.500	99,9	10.900.000	500.000	104,6	10.197.574	1.202.426	111,8
PPE RADIO SLOVENIJA	1.622.250	1.545.000	77.250	105,0	1.545.000	77.250	105,0	1.633.507	-11.257	99,3
PPE RC KOPER	400.400	471.296	-70.896	85,0	471.296	-70.896	85,0	442.054	-41.654	90,6
PPE RC MARIBOR	562.300	562.300	0	100,0	562.300	0	100,0	515.045	47.255	109,2
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	465.000	446.000	19.000	104,3	446.000	19.000	104,3	370.634	94.366	125,5
SKUPNE DEJAVNOSTI	150.000	150.000	0	100,0	150.000	0	100,0	651.976	-501.976	23,0
RTV SLOVENIJA	14.599.950	14.584.096	15.854	100,1	14.074.596	525.354	103,7	13.810.790	789.160	105,7

Načrt je pripravljen skladno z realizacijo preteklih let, rebalansom načrta za leto 2013 ter omejitvami v zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk

V letu 2014 načrtujemo 383 tisoč evrov prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk, kar je za 120 tisoč evrov oz. 23,9 % manj od rebalansa načrta za leto 2013, ter 17 tisoč evrov oz. 4,7 % več, kot je bila realizacija leta 2012.

Ostali komercialni prihodki

Ostali komercialni prihodki so načrtovani v znesku 9.750 tisoč evrov, kar je za 88 tisoč evrov ali 0,9 % manj od rebalansa načrta za leto 2013 ter za 786 tisoč evrov ali 7,5 % manj od realizacije v letu 2012.

Največji del ostalih komercialnih prihodkov v znesku 7.422 tisoč evrov naj bi bil v letu 2014 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve ter so za 563 tisoč evrov oz. 7,1 % nižji od rebalansa načrta za leto 2013 (prehod na multipleks C, kjer so cene nižje, zmanjševanje obsega infrastrukture neradiodifuznih organizacij, ne bo prihodkov iz naslova oddajanja infrastrukture DVB-T). PPE TV Slovenija predvideva 1.363 tisoč evrov tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, TV-glasovanje, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve ...). Od tega OE TV-produkcija načrtuje 150 tisoč evrov prihodkov z oddajanjem tehnološke opreme in storitev v najem. PPE Radio Slovenija ima v načrtu 151 tisoč evrov ostalih komercialnih prihodkov (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje ...), od tega OE Radijska produkcija 30 tisoč evrov (avdiotehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja). PPE RC Koper načrtuje za 6 tisoč evrov tovrstnih prihodkov (storitve tonskih snemanj), PPE RC Maribor v znesku 41 tisoč evrov (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), OE Glasbena produkcija predvideva 265 tisoč evrov prihodkov (koncertni abonmaji Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti), PPE MMC 114 tisoč evrov, ter Skupne dejavnosti 388 tisoč evrov ostalih komercialnih prihodkov. Od tega se nanaša 255 tisoč evrov na prihodke od EBU-ja in reemitiranje v kabljskih omrežjih, 35 tisoč evrov na prihodke, ki so povezani z ravnanjem z okoljem, 22 tisoč evrov pa na počitniško dejavnost.

Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj so načrtovani v znesku 2.157 tisoč evrov in so za 567 tisoč evrov oz. 20,8 % nižji od rebalansa načrta za leto 2013; od tega so za 401 tisoč evrov nižji prihodki iz naslova evropskih sredstev v PPE TV Slovenija in PPE RC Maribor.

Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2014 predvidoma v enaki meri kot v letu 2013, kar pomeni prihodke v višini 1.615 tisoč evrov. Od tega bo namenjenih 1.003 tisoč evrov za italijansko in 429 tisoč evrov za madžarsko narodno skupnost, 183 tisoč evrov pa za romsko skupnost. PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje od Italijanske unije v višini 290 tisoč evrov (za satelitski program ter za projekt videostrani). PPE RC Maribor pa predvideva 252 tisoč evrov evropskih sredstev (projekta Euranet in Turizem in mediji – Lendava).

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki za leto 2014 so načrtovani v znesku 118.092 tisoč evrov, kar je za 1.740 tisoč evrov ali 1,5 % več, kot je bilo predvideno v rebalansu načrta za leto 2013, in za 761 tisoč evrov oz. 0,6 % manj od realizacije leta 2012. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 4: Struktura načrtovanih poslovnih prihodkov za leto 2014.

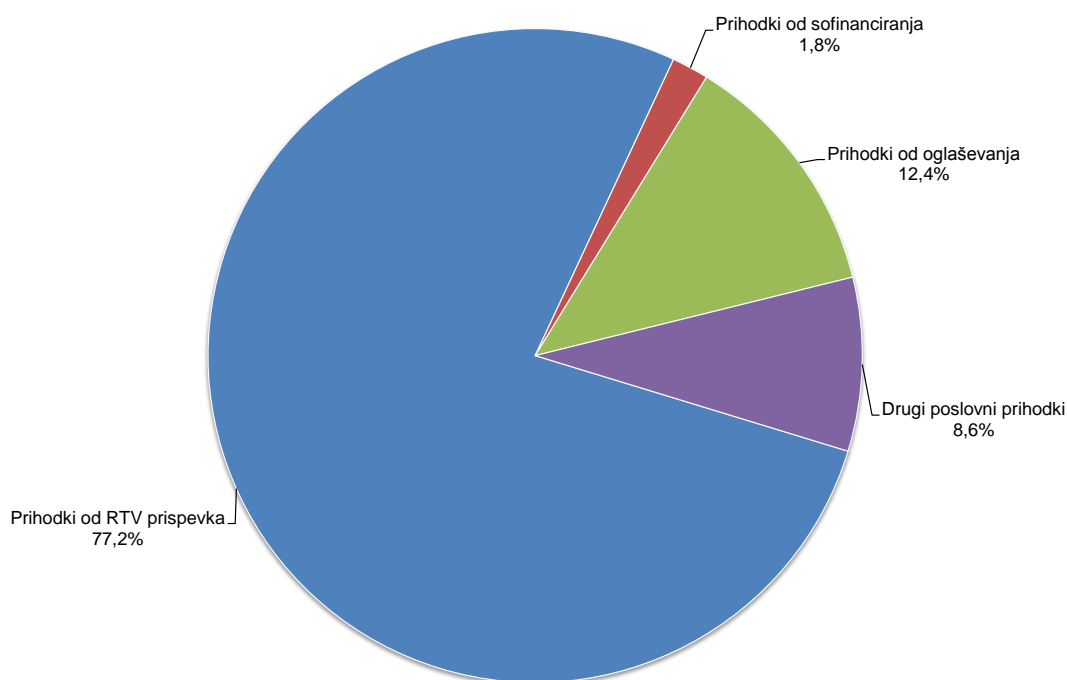


Tabela 2: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov.

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Realizacija	
	Jan - Dec 2014	delež	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež
Prihodki od RTV prispevka	91.200.000	77,2%	88.700.000	76,2%	91.941.676	77,4%
Prihodki do sofinanciranja	2.157.024	1,8%	2.724.137	2,3%	2.199.974	1,9%
Prihodki od oglaševanja	14.599.950	12,4%	14.584.096	12,5%	13.810.790	11,6%
Drugi poslovni prihodki	10.134.985	8,6%	10.343.643	8,9%	10.900.382	9,2%
POSLOVNI PRIHODKI	118.091.959	100,0%	116.351.876	100,0%	118.852.821	100,0%

Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Načrt **finančnih prihodkov** znaša 4.652 tisoč evrov, od tega se na prodajo delnic Eutelsat Communications nanaša 3.199 tisoč evrov, in sicer v celoti v mesecu aprilu 2014. V novembru 2014 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 850 tisoč evrov. Prihodki od obresti od obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe so načrtovani v višini 254 tisoč evrov. Obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike so načrtovane v višini 348 tisoč evrov. Načrtovani finančni prihodki so glede na rebalans plana 2013 nižji za 2.101 tisoč evrov ali 31,1 % (predvsem zaradi nižjih načrtovanih prihodkov od prodaje delnic), glede na realizacijo leta 2012 pa so nižji za 4.328 tisoč evrov.

Predvidevamo, da bodo v letu 2014 **drugi prihodki**, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV-prispevka in naročnine, znašali 154 tisoč evrov, kar je enako rebalansu načrta za leto 2013.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2014 načrtovani v znesku 1.532 tisoč evrov, kar pomeni, da so za 180 tisoč evrov oz. 13,3 % višji od rebalansa načrta za leto 2013. V načrtu je upoštevana prodaja reportažnega avtomobila v višini 250 tisoč evrov. Za naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana, pa načrtujemo, da bodo nižja kot v preteklem letu (za 70 tisoč evrov), kar kaže trend, ki ga zaznavamo v letu 2013.

CELOTNI ODHODKI

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so načrtovani v znesku 124.392 tisoč evrov, kar pomeni, da so na ravni rebalansa načrta za leto 2013 (nižji so za 58 tisoč evrov) oz. so za 7.309 tisoč evrov ali 5,5 % nižji od realizacije v letu 2012. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 5: Struktura celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi za leto 2014.

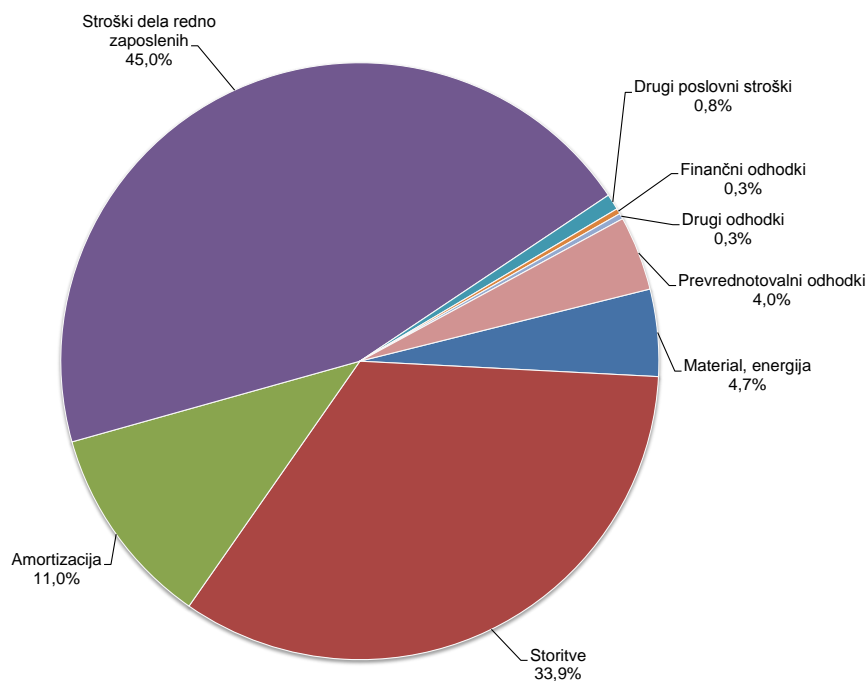
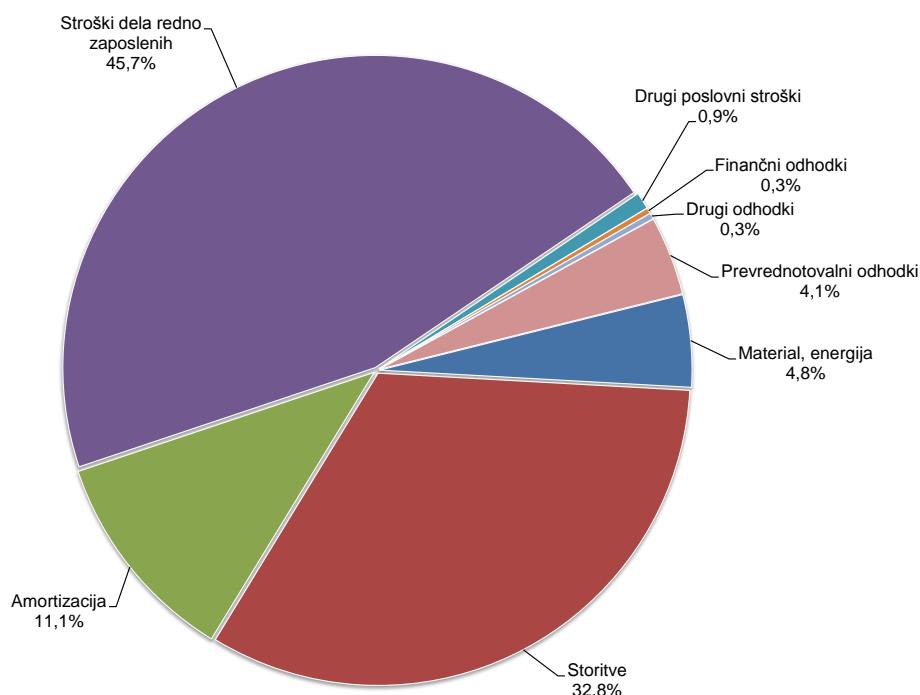


Tabela 3: Primerjalni pregled celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi.

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Realizacija	
	Jan - Dec 2014	delež	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež
POSLOVNI ODHODKI	118.621.304	95,4%	119.196.207	95,8%	127.357.421	96,7%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.863.864	4,7%	5.770.589	4,6%	5.910.196	4,5%
od tega STORITVE	42.114.575	33,9%	42.121.308	33,8%	49.014.670	37,2%
od tega AMORTIZACIJA	13.635.390	11,0%	13.740.598	11,0%	12.869.405	9,8%
od tega REZERVACIJE		0,0%		0,0%		0,0%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	55.938.636	45,0%	56.882.485	45,7%	58.742.849	44,6%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	1.068.839	0,9%	681.227	0,5%	820.302	0,6%
FINANČNI ODHODKI	372.000	0,3%	338.952	0,3%	98.954	0,1%
DRUGI ODHODKI	381.902	0,3%	384.904	0,3%	239.587	0,2%
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	5.016.869	4,0%	4.530.387	3,6%	4.005.490	3,0%
ODHODKI	124.392.075	100,0%	124.450.450	100,0%	131.701.452	100,0%

Slika 6: Struktura celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2014.



Celotni odhodki brez razvojnih sredstev so načrtovani v znesku 122.483 tisoč evrov. To je za 1.370 tisoč evrov oz. 1,1 % manj od rebalansa načrta za leto 2013 in za 5.577 tisoč evrov oz. 4,4 % manj od realizacije leta 2012.

Tabela 4: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev.

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Realizacija	
	Jan - Dec 2014	delež	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež
POSLOVNI ODHODKI	116.711.975	95,3%	118.598.249	95,8%	123.716.166	96,6%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.839.764	4,8%	5.768.089	4,7%	5.811.835	4,5%
od tega STORITVE	40.229.346	32,8%	41.767.408	33,7%	46.617.866	36,4%
od tega AMORTIZACIJA	13.635.390	11,1%	13.691.809	11,1%	12.767.663	10,0%
od tega REZERVACIJE		0,0%		0,0%		0,0%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	55.938.636	45,7%	56.689.716	45,8%	57.723.209	45,1%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	1.068.839	0,9%	681.227	0,6%	795.593	0,6%
FINANČNI ODHODKI	372.000	0,3%	338.952	0,3%	98.954	0,1%
DRUGI ODHODKI	381.902	0,3%	384.904	0,3%	239.336	0,2%
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	5.016.869	4,1%	4.530.387	3,7%	4.005.490	3,1%
ODHODKI	122.482.746	100,0%	123.852.492	100,0%	128.059.946	100,0%

Poslovni odhodki

Načrtovana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2014 znaša 116.712 tisoč evrov (118.621 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi). Na razvojna sredstva se tako nanaša 1.909 tisoč evrov poslovnih odhodkov.

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški.

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih znašajo 55.939 tisoč evrov, kar pomeni za 944 tisoč evrov oz. 1,7 % manj glede na rebalans načrta 2013 in 2.804 tisoč evrov manj glede na realizacijo leta 2012.

V skladu z Zakonom o spremembi in dopolnitvah zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS-R) (Ur. l. RS, št. 46/2013) se osnovne plače za naslednje leto ne uskladijo, v načrtu ni predvideno izplačilo dela plače za redno delovno uspešnost. Z izvedbo racionalizacij na področju dodatkov se bo delno kompenzirala višja plačna masa zaradi napredovanja, ki se bodo predvidoma realizirala meseca aprila.

Regres za letni dopust je načrtovan v znesku 636 tisoč evrov, kar je za 10 tisoč evrov manj kot v rebalansu načrta za leto 2013, hkrati pa predstavlja le 46,8 % realizacije leta 2012. Izplačilo regresa za letni dopust je predvideno pri plači za mesec maj 2014 in je v skladu z Zakonom o spremembah in dopolnitvah zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2013 in 2014 (ZIPRS1314-A, Ur. l. RS, št. 46/2013) odvisen od višine plačnega razreda, v katerega je uvrščen zaposleni v mesecu pred izplačilom regresa, kot je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 5: Višina regresa v letu 2014.

plačni razred	višina regresa (v EUR)
do vključno 15. plačnega razreda	692,00
od 16. do vključno 30. plačnega razreda	484,40
od 31. do vključno 40. plačnega razreda	346,00
od 41. do vključno 50. plačnega razreda	100,00
od 51. plačnega razreda dalje	-

Premije za dodatno kolektivno zavarovanje so načrtovane v znesku 207 tisoč evrov, kar predstavlja 24,2 % realizacije leta 2012.

Odpravnine ob odhodu v pokoj so načrtovane v znesku 346 tisoč evrov, medtem ko odpravnine iz poslovnih razlogov niso predvidene.

Tabela 6: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih.

					(v EUR)		
	Načrt Jan - Dec 2014	Rebalans načrta Jan - Dec 2013	Nominalna Razlika	% doseg	Realizacija Jan - Dec 2012	Nominalna Razlika	Indeks
PPETV SLOVENIJA	19.759.101	19.601.130	157.972	100,8	20.338.358	-579.257	97,2
PPE RADIO SLOVENIJA	9.358.356	9.204.403	153.953	101,7	9.686.725	-328.370	96,6
PPE RC KOPER	7.295.221	7.414.412	-119.191	98,4	8.315.530	-1.020.309	87,7
PPE RC MARIBOR	4.334.881	4.356.631	-21.750	99,5	4.539.835	-204.954	95,5
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.253.064	3.445.568	-192.503	94,4	3.443.393	-190.328	94,5
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.654.170	2.733.001	-78.831	97,1	2.853.572	-199.402	93,0
PPE MMC SKUPAJ	925.040	875.286	49.753	105,7	688.901	236.139	134,3
SD SKUPAJ	8.358.803	9.252.056	-893.253	90,3	8.876.536	-517.733	94,2
RTV SLOVENIJA	55.938.636	56.882.485	-943.849	98,3	58.742.849	-2.804.213	95,2

Načrtovani stroški dela redno zaposlenih v letu 2014 znašajo 55.939 tisoč evrov in so nižji od rebalansa načrta 2013 za 944 tisoč evrov oz. 1,7 %, od realizacije leta 2012 pa so nižji za 2.804 tisoč evrov oz. 4,8 %. V naslednjem letu je predvideno zaposlovanje glede na sklenjen

sporazum s sindikati o zaposlovanju zunanjih sodelavcev, zato so načrtovani stroški dela v nekaterih enotah višji v primerjavi z rebalansom načrta 2013.

Tabela 7: Primerjalni pregled gibanja stroškov zunanjih sodelavcev brez razvojnih sredstev.

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Nominalna		Realizacija		Nominalna	
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2012	Razlika	Indeks			
PPETV SLOVENIJA	9.534.868	9.559.369	-24.501	99,7	10.940.069	-1.405.201	87,2			
PPE RADIO SLOVENIJA	1.730.123	1.828.165	-98.043	94,6	1.869.174	-139.052	92,6			
PPE RC KOPER	1.023.070	1.017.464	5.606	100,6	1.067.004	-43.934	95,9			
PPE RC MARIBOR	1.199.778	1.275.623	-75.845	94,1	1.158.584	41.194	103,6			
OE GLASBENA PRODUKCIJA	447.698	519.052	-71.354	86,3	534.315	-86.617	83,8			
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	100.606	100.606	0	100,0	73.927	26.679	136,1			
PPE MMC SKUPAJ	521.911	523.806	-1.895	99,6	616.737	-94.826	84,6			
SD SKUPAJ	874.750	1.166.291	-291.541	75,0	768.869	105.881	113,8			
RTV SLOVENIJA	15.432.804	15.990.376	-557.572	96,5	17.028.679	-1.595.875	90,6			

Načrtovani stroški zunanjih sodelavcev brez razvojnih sredstev za leto 2014 znašajo 15.433 tisoč evrov in so za 558 tisoč evrov oz. 3,5 % nižji od rebalansa načrta za leto 2013.

Tabela 8: Pregled gibanja stroškov zunanjih sodelavcev z razvojnimi sredstvi po enotah.

(v EUR)

	Načrt	
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013
PPETV SLOVENIJA	9.840.868	9.559.369
PPE RADIO SLOVENIJA	2.178.123	1.828.165
PPE RC KOPER	1.130.570	1.017.464
PPE RC MARIBOR	1.438.878	1.275.623
OE GLASBENA PRODUKCIJA	447.698	519.052
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	100.606	100.606
PPE MMC SKUPAJ	584.471	523.806
SD SKUPAJ	1.309.019	1.166.291
RTV SLOVENIJA	17.030.233	15.990.376

Amortizacija

Načrt amortizacije za leto 2014 znaša 13.635 tisoč evrov (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 13.589 tisoč evrov, na amortizacijo drobnega inventarja pa 47 tisoč evrov). V načrtu je upoštevano prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2014 amortizirana 100-odstotno in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev. Načrtovana amortizacija je na ravni rebalansa načrta za leto 2013, saj je za 0,8 % oz. 105 tisoč evrov nižja od tega in za 766 tisoč evrov oz. 6,0% višja od realizacije v letu 2012.

Načrt **drugih poslovnih stroškov** znaša 1.069 tisoč evrov in so višji od rebalansa načrta 2013 za 388 tisoč evrov. Pri tem smo upoštevali do zdaj znana izhodišča pri pripravi zakona o davku na nepremičnine in temu primerno povečali tovrstne odhodke na 567 tisoč evrov.

Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki

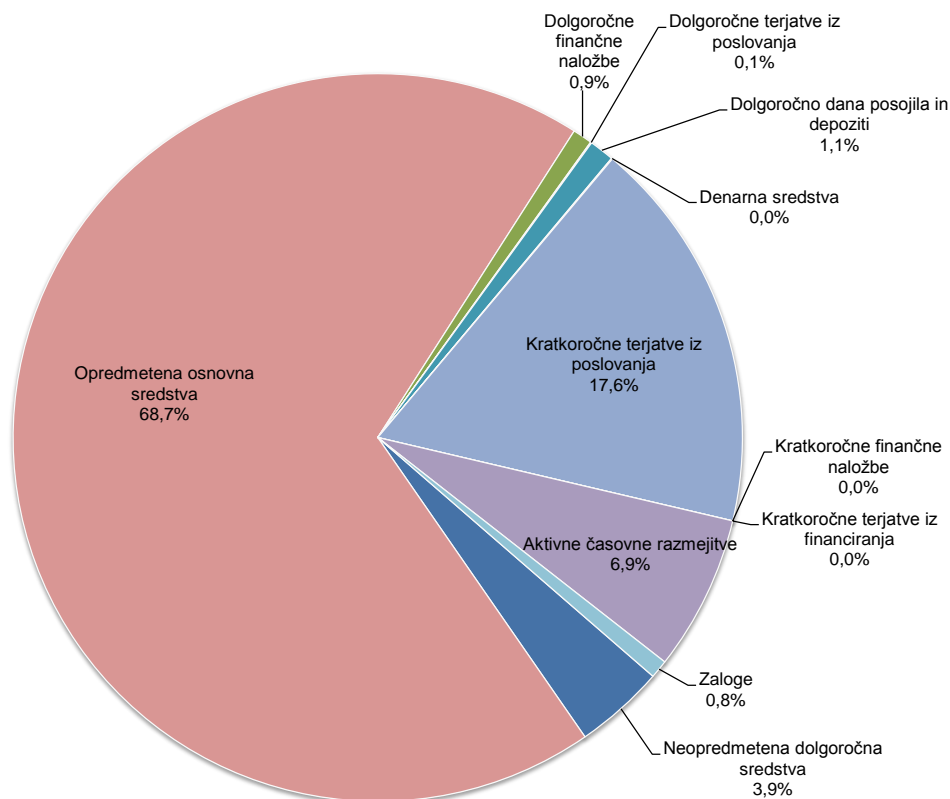
Načrt **finančnih odhodkov** znaša 372 tisoč evrov, ti so višji od rebalansa načrta 2013 za 33 tisoč evrov, v primerjavi z realizacijo za leto 2012 pa so višji za 273 tisoč evrov.

Načrtovane vrednosti vključujejo obresti od najetih posojil v znesku 161 tisoč evrov, ostalo se nanaša na obračunane obresti od dobaviteljev, negativne tečajne razlike ter druge odhodke od financiranja. Za **druge odhodke** predvidevamo, da bodo znašali 382 tisoč evrov. Namenjeni so pokrivanju izgubljenih tožb, plačilu odškodnin, sodnim stroškom ter nepredvidenim poslovnim dogodkom. Načrt **prevrednotovalnih odhodkov** znaša 5.017 tisoč evrov in je za 487 tisoč evrov višji od načrta predhodnega leta. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež (78,8 %) popravki vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka, saj se je izterljivost RTV-prispevka zaradi slabšega socialnega položaja zavezancev poslabšala.

18.1.2. BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2014

Načrtovana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31. 12. 2014 znaša 107.500 tisoč evrov. To je za 2.584 tisoč evrov več od realizacije na dan 31. 12. 2012. Bilančna vrednost aktive bo višja predvsem zaradi aktivnih časovnih razmejitev (kratkoročno odloženi odhodki iz naslova filmov in oddaj).

Slika 7: Načrtovana struktura sredstev na dan 31. 12. 2014.



Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v strukturi aktive predstavljajo opredmetena osnovna sredstva z 68,7 % celotne aktive (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 41,8 % ter

nepremičnine v višini 26,9 %). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev tako znaša 73.830 tisoč evrov. Neopredmetena dolgoročna sredstva predstavljajo 3,9 % sredstev in znašajo 4.288 tisoč evrov.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 12. 2014 predstavljajo 0,9 % sredstev ali 933 tisoč evrov. Med dolgoročnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications. Javni zavod v mesecu aprilu 2014 načrtuje prodajo 152.350 delnic v vrednosti 3.199 tisoč evrov (ob predvidenem tečaju delnice 21 evrov).

Dolgoročna dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti na dan 31. 12. 2014 znašajo 1.189 tisoč evrov in predstavljajo 1,1 % sredstev. Med dolgoročno danimi posojili in depoziti ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe. V letu 2014 je planirana prodaja obveznic SLOVEN4 v višini 1.600 tisoč evrov.

Kratkoročne terjatve in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 17,6 % sredstev in znašajo 18.874 tisoč evrov. Tu zavod izkazuje tudi terjatev do države iz naslova izpadlega RTV-prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.862 tisoč evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo 6,9 % sredstev in znašajo 7.416 tisoč evrov. V postavki so izkazani razmejeni odhodki za filme iz lastne produkcije, ter za filme, ki so narejeni na osnovi zakona o filmskem centru in ki še ne bodo predvajani v letu 2014, nakup pravic za prenose športnih prireditev ipd.

Zaloge so načrtovane v višini 871 tisoč evrov in predstavljajo 0,8 % vseh sredstev (zaloge materiala in proizvodov).

Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 45,1 % celotne pasive v bilanci stanja in znašajo 48.431 tisoč evrov. Sredstva v upravljanju so v lasti ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, ministrstva za gospodarstvo, EBU-ja ter Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, kjer pa so popravki vrednosti že v celoti oblikovani.

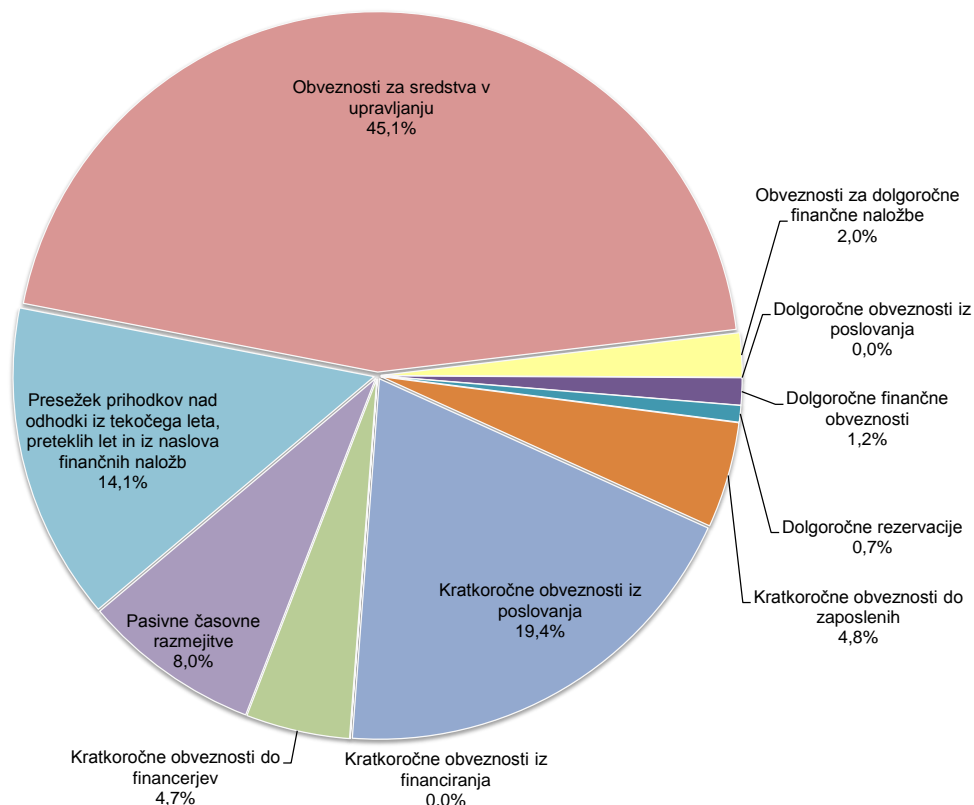
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 2,0-% delež v pasivi bilance stanja in znašajo 2.122 tisoč evrov. Mednje sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v družbo Eutelsat Communication. Kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 20.857 oziroma 19,4 %, od tega kratkoročne obveznosti do dobaviteljev 17,2 %. Med kratkoročnimi obveznostmi so prikazane tudi obveznosti do financerjev zaradi kratkoročnih posojil, in sicer v višini 5.000 tisoč evrov oz. 4,7 % vrednosti pasive. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo 4,8 % celotne pasive, pasivne časovne razmejitve pa 8,0 %.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 8.577 tisoč evrov so zajete obresti od RTV-prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov. Tu je evidentirana tudi obveznost do sklada razvojnih sredstev zaradi izpada RTV-prispevka

v letu 2011 v višini 4.862 tisoč evrov, ki se je začasno pokrivala z odprodajo dolgoročnih finančnih naložb.

Med dolgoročnimi finančnimi obveznostmi je evidentirano posojilo za investicijo na OE Oddajniki in zveze (multipleks C). Na dan 1. 1. 2014 znaša kredit 1.773 tisoč evrov in predstavlja 1,6 % celotne pasive.

Slika 8: Načrtovana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2014.



18.1.3. IZKAZ DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

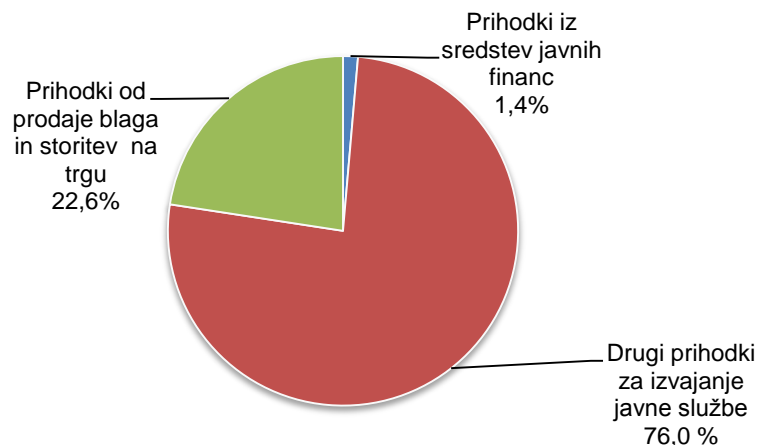
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v načrtu za leto 2014 znašali 117.668 tisoč evrov, odhodki pa 123.655 tisoč evrov. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 5.987 tisoč evrov, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta je nižji za 4.987 tisoč evrov oziroma za 45,4 %.

Prihodki po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v načrtu za leto 2014 znašali 117.668 tisoč evrov in so višji od načrtovanih za leto 2013 v višini 1.393 tisoč evrov oziroma za 1,2 %.

Slika 9: Načrtovana struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2014.



Prihodki za izvajanje javne službe so v načrtu predvideni v višini 91.106 tisoč evrov ali za 1.745 tisoč evrov oziroma za 2 % več od načrtovanih v letu 2013. Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh načrtovanih prihodkov 77,4 %.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.615 tisoč evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 89.491 tisoč evrov oziroma 76 % vseh načrtovanih prihodkov.

Največji del načrtovanih drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka, in sicer v višini 88.464 tisoč evrov, kar je za 2.425 tisoč evrov ali 2,8 % več od načrtovanih za leto 2013.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v načrtu predvideni v višini 26.562 tisoč evrov in so nižji od načrtovanih za leto 2013 za 352 tisoč evrov ali 1,3 %. V strukturi vseh prihodkov predstavljajo 22,6 %.

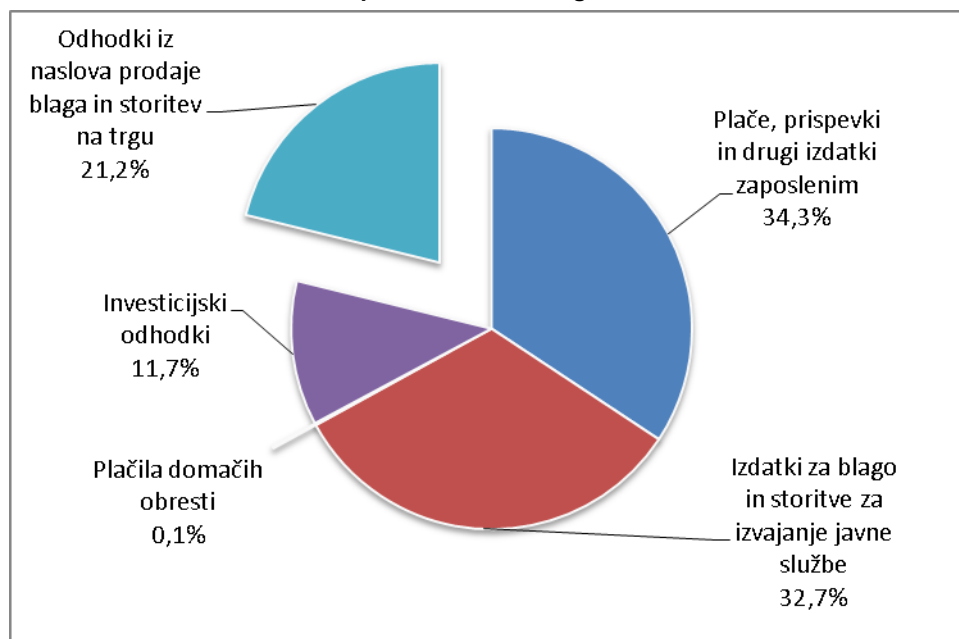
Sestavljajo jih:

- Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor so zajeti prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 17.743 tisoč evrov.
- Redne prejete obresti v višini 120 tisoč evrov.
- Prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 7.849 tisoč evrov.
- Prihodki od dividend v višini 850 tisoč evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka

Odhodki po načelu denarnega toka v načrtu za leto 2014 znašajo 123.655 tisoč evrov in so nižji od načrtovanih za leto 2013 za 3.594 tisoč evrov ali 2,8 %.

Slika 10: Načrtovana struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2014.



Odhodki za izvajanje javne službe so v načrtu predvideni v višini 97.488 tisoč evrov in so za 3.533 tisoč evrov oziroma za 3,5 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. Odhodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 78,8 %.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so v načrtu predvideni v višini 26.167 tisoč evrov in so za 61 tisoč evrov ali 0,2 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. V strukturi celotnih odhodkov znašajo odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu 21,2 %.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil in prodaja kapitalskih deležev za leto 2014 so v načrtu predvideni v višini 5.032 tisoč evrov in so za 4.429 tisoč evrov ali 46,8 % nižji od načrtovanih za leto 2013.

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti načrtovana prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications ter unovčeni kuponi obveznic Slovenske odškodninske družbe, kar znaša skupaj 5.021 tisoč evrov.

Izkaz računa financiranja

Zavod je v skladu z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09) od ministrstva za finance prejel soglasje h kratkoročni zadolžitvi za zadolžitev v višini 4.000 tisoč evrov, kolikor je tudi načrtovan kratkoročni dolg zavoda na dan 1. 1. 2014.

Zavod je od ministrstva za finance prejel tudi soglasje k dolgoročni zadolžitvi za zadolžitev v višini 1.850 tisoč evrov za obdobje 4 let. Dolgoročni dolg na dan 1. 1. 2014 je načrtovan v višini 1.773 tisoč evrov.

Zavod načrtuje v letu 2014 za 8.000 tisoč evrov črpanj kreditov in za 7.000 tisoč evrov vračil za že najete kredite. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je za to obdobje predvideno v višini 1.000 tisoč evrov, kar je za 600 tisoč ali 37,5 % manj od načrtovanega za leto 2013.

Na dan 31. 12. 2014 je načrtovano zvišanje sredstev na računih v višini 45 tisoč evrov.

18.1.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo.

Prihodki in odhodki javne dejavnosti

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna in druga javna sredstva ter prihodki iz naslova opravljanja javne dejavnosti. V načrtu za leto 2014 znašajo prihodki javne dejavnosti 97.249 tisoč evrov, od tega se nanaša na RTV-prispevek 91.200 tisoč evrov, na sofinanciranja in ostale prihodke pa 6.049 tisoč evrov.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, spletnega in mobilnega portala. V načrtu za leto 2014 znašajo odhodki javne dejavnosti 119.342 tisoč evrov.

Tržni prihodki in odhodki

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti so med prihodke od prodaje blaga in storitve na trgu uvrščeni nejavni prihodki javne dejavnosti ter tržni prihodki.

Med nejavne prihodke javne dejavnosti sodijo: oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V načrtu za leto 2014 so ti prihodki predvideni v višini 15.003 tisoč evrov.

Med tržne prihodke sodijo: trženje oglaševalskega časa in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, oddajanje oddajniške infrastrukture in drugih nepremičnin, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami, komercialna uporaba arhivskega gradiva, želje in objave ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost. Za leto 2014 so tovrstni prihodki načrtovani v višini 12.179 tisoč evrov.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so povezani z opravljanjem tržne in drugih dejavnosti, v okviru katerih nastajajo nejavni prihodki javne dejavnosti, ter so za leto 2014 predvideni v višini 2.825 tisoč evrov. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se uvrščajo med odhodke od dejavnosti na trgu. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in so za leto 2014 načrtovani v višini 2.225 tisoč evrov.

Tabela 9: Načrt prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2014

(EUR)

	PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+5
PRIHODKI	97.248.769	15.002.650	12.178.719	27.181.369	124.430.138
ODHODKI	119.341.851	2.825.069	2.225.155	5.050.224	124.392.075
REZULTAT	-22.093.082	12.177.581	9.953.564	22.131.145	38.063

Iz zgornje tabele je razvidno, da bo zavod v letu 2014 predvidoma realiziral 97.249 tisoč evrov prihodkov iz naslova javne dejavnosti, kar pomeni 78,2 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu z načrtom realiziranih 27.181 tisoč evrov oz. 21,8 % prihodkov. Načrtovani odhodki javne dejavnosti znašajo 119.342 tisoč evrov (95,9 % vseh odhodkov), odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 5.050 tisoč evrov (4,1 % vseh odhodkov).

Načrtovani končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2014 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 22.093 tisoč evrov ter presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 22.131 tisoč evrov. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 38 tisoč evrov.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

18.2. FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

Za izvedbo razvojnih projektov so skladno s Spremembami in dopolnitvami meril za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova, namenjena finančna sredstva, pridobljena s prodajo obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications. Razvojni projekti predstavljajo tiste projekte, ki javnemu zavodu zagotavljajo razvoj ali imajo trajno vrednost, ki je skladna z njegovim poslanstvom.

Finančni načrt za leto 2014 je pripravljen tako, da omogoča pregled prihodkov in odhodkov z upoštevanjem razvojnih projektov ali brez upoštevanja teh.

Za financiranje projektov iz razvojnih sredstev je v letu 2014 namenjeno 4.799 tisoč evrov, od tega za področje razvoja programskih vsebin 1.577 tisoč evrov ter za tehnično-tehnološki razvoj 3.222 tisoč evrov. V načrtu so za financiranje teh projektov predvideni prilivi, ki bodo doseženi s prodajo delnic v višini 3.199 tisoč evrov, obveznic pa bo prodanih za 1.600 tisoč evrov.

V nadaljevanju je podana tabela, iz katere je razviden letni načrt razvojnih projektov in odgovorne osebe. Vsi projekti so bili obravnavani in potrjeni skladno s Spremembami in dopolnitvami meril za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova. Projekt T-7/14 pa bo predložen v odobritev naknadno.

Tabela 10: Načrt razvojnih projektov za leto 2014.

PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU PROGRAMSKIH VSEBIN (v EUR)

ŠT. PROJEKTA	PPE	PROJEKT	LETNI PLAN 2014	ODGOVORNA OSEBA	OPOMBA
1	2	3	4		
P-1/14	RA	Projekti programa ARS	300.000	Matej Venier, Gregor Pirš, Ingrid Kovač Brus, Gabrijela Gruden	
P-2/14	RA	Posodobitev procesov in formatov na Radiu Slovenija	65.000	Matej Praprotnik, Janez Ravnikar, Alenka Kovačič	
P-3/14	RA	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti	100.000	Rudi Pančur, Andrej Karoli	
P-4/14	TV	Pozabljeni - portreti premalo znanih Slovenk in Slovencev in njih vračanje v zgodovinski spomin	136.000	Peter Povh	
P-6/14	TV	Ježkovo leto - 100-letnica rojstva Franeta Miličinskega-Ježka	112.000	Andraž Poeschl	
P-7/14	TV	Humanizem - igrano-dokumentarna serija	60.000	Aleša Vališ	
P-12/14	TV	Invalidske vsebine	141.500	mag. Mateja Vodeb	
P-13/14	RC KP	Dve državi, skupen prostor - Klepelutke	10.800	Barbara Kampos	
P-14/14	RC KP	Čezmejni multimedijški večjezični portal RC Koper-Capodistria	120.000	Antonio Rocco	
P-15/14	RC MB	Skozi čas - serija oddaj	73.200	Dušan Tomažič	
P-16/14	RC MB	Nove programske vsebini TV Maribor	126.500	dr. Inge Breznik, Janez Čebulj, Sebastijan Roškarič	19.000 EUR v letu 2015
P-17/14	RC MB	Preplet razvoja, prihodnosti in dediščine v RA in TV programih za madžarsko narodno skupnost	54.000	Mirjana Lovrič, József Végi	
P-18/14	RC MB	Evropski mladinski etno orkester	7.500	Urška Čop Šmajgert	
P-19/14	MMC	Razvoj multimedijških spletnih vsebin in podportalov	70.560	mag. Luka Zebec, mag. Katarina Jakopič	
P-20/14	RTVS	Trajni odkup pravic na avtorskih delih in ureditev pravic za uporabo na novih medijih	200.000		Nadzorni svet ni odobril sredstev za koriščenje tega projekta. Le-ta bodo odobrena glede na vsakokratno poročilo o izvedenih konkretnih odkupih.
SKUPAJ			1.577.060		

PROJEKTI NAMENJENI TEHNIČNO-TEHNOLOŠKEMU RAZVOJU (v EUR)

ŠT. PROJEKTA	PPE	PROJEKT	LETNI PLAN 2014	ODGOVORNA OSEBA	OPOMBA
1	2	3	4		
T-1/14	RA	Sistem zvez za radijske prenose	260.000	Janez Ravnikar	
T-2/14	RC MB	TV reportažno vozilo	395.000	Matjaž Fajdiga	Projekt predstavlja nadaljevanje razvojnega projekta zamenjave TV reportažnih vozil oz. prehoda na HD tehnologijo za mobilno produkcijo.
T-3/14V	RTVS	Digitalizacija arhivov - video nadgradnja arhivskega sistema mediateke	650.000	Bojan Kosi	
T-3/14F	RTVS	Digitalizacija arhivov - digitalizacija filmskega gradiva RTVS	435.000	Franci Strehovec	
T-3/14K	RTVS	Mediateka - digitalizacija arhiva (avdio)	332.269	Bojan Kosi	
T-4/14	RTVS	Merilniki in normalizatorji glasnosti	200.000	Martin Žvelc	
T-5/14	MMC	Napredne TV storitve ter izboljšava storitve teleteksta	50.000	mag. Luka Zebec	
T-6/14	OZ	Nadgradnja hrbenice mikrovalovnega omrežja	550.000	Miran Dolenc	
T-7/14	OZ	Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB	350.000	Miran Dolenc	Projekt še ni bil predložen v odobritev NS.
SKUPAJ			3.222.269		
RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:			4.799.329		

18.3. FINANČNE TABELE

- I. Predpisani računovodski izkazi
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2014
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 5. Izkaz računa financiranja
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 7. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
 8. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (redni del)
 9. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (razvojna sredstva)
 10. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
 11. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
 12. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
 13. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
 14. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Glasbena produkcija
 15. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
 16. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijijski center
 17. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

Gradivo so pripravili:

- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija
- Darja Groznik, odgovorna urednica I. programa
- Mirko Štular, odgovorni urednik II. programa
- Matej Venier, odgovorni urednik III. programa
- Drago Balažič, odgovorni urednik UPE IP in eksperimentalno-razvojni program

- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija
- mag. Ksenija Horvat Petrovčič, odgovorna urednica UPE IP
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE KUP
- Petar Radović, v. d. odgovornega urednika UPE RP
- Mile Jovanovič, odgovorni urednik UPE ŠP
- dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE PP

- Dragomir Mikelić, vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria
- mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik reg. RA-programa KP
- Barbara Kampos, odgovorna urednica UPE Reg. TV-program Koper – Capodistria
- Antonio Rocco, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. ital. nar. skupnost
- Aljoša Curavič, odgovorni urednik RA-programa za it. narodno skupnost
- Robert Apollonio, odgovorni urednik TV-programa za it. narodno skupnost

- Srečko Trglec, vodja Regionalnega RTV-centra Maribor
- Stanislav Kocutar, odgovorni urednik Radia Maribor
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si
- dr. Polona Pivec, odgovorna urednica Televizije Maribor
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za madžarski program
- Jožef Vegi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia
- Mirjana Magyar Lovrič, odgovorna urednica TV-studia Lendava

- Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze
- Martin Žvelc, vodja Mediateke,
- Bojan Kosi, digitalni arhiv, Mediateka
- Mojca Menart, ZKP

- mag. Marko Filli, generalni direktor
- Katarina Novak, pomočnica gen. dir. za poslovne in splošne zadeve
- Anica Žgajnar, pomočnica gen. dir. za finančne zadeve in računovodstvo
- Matej Žunkovič, pomočnik gen. dir. za tehniko, investicije in inform. tehnologijo
- Sašo Novak, Kadrovska služba
- Neli Vozelj, Izobraževalno središče
- Suzana Vidas Karoli, Mednarodni oddelek
- Sabrina Povšič Štimec, Služba za odnose z javnostjo
- Sabina Muratovič, vodja Pravne pisarne

V Ljubljani, november 2013