Letno poročilo 2007

RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

Javni zavod RTV Slovenija

Letno poročilo //////////////////// 2007

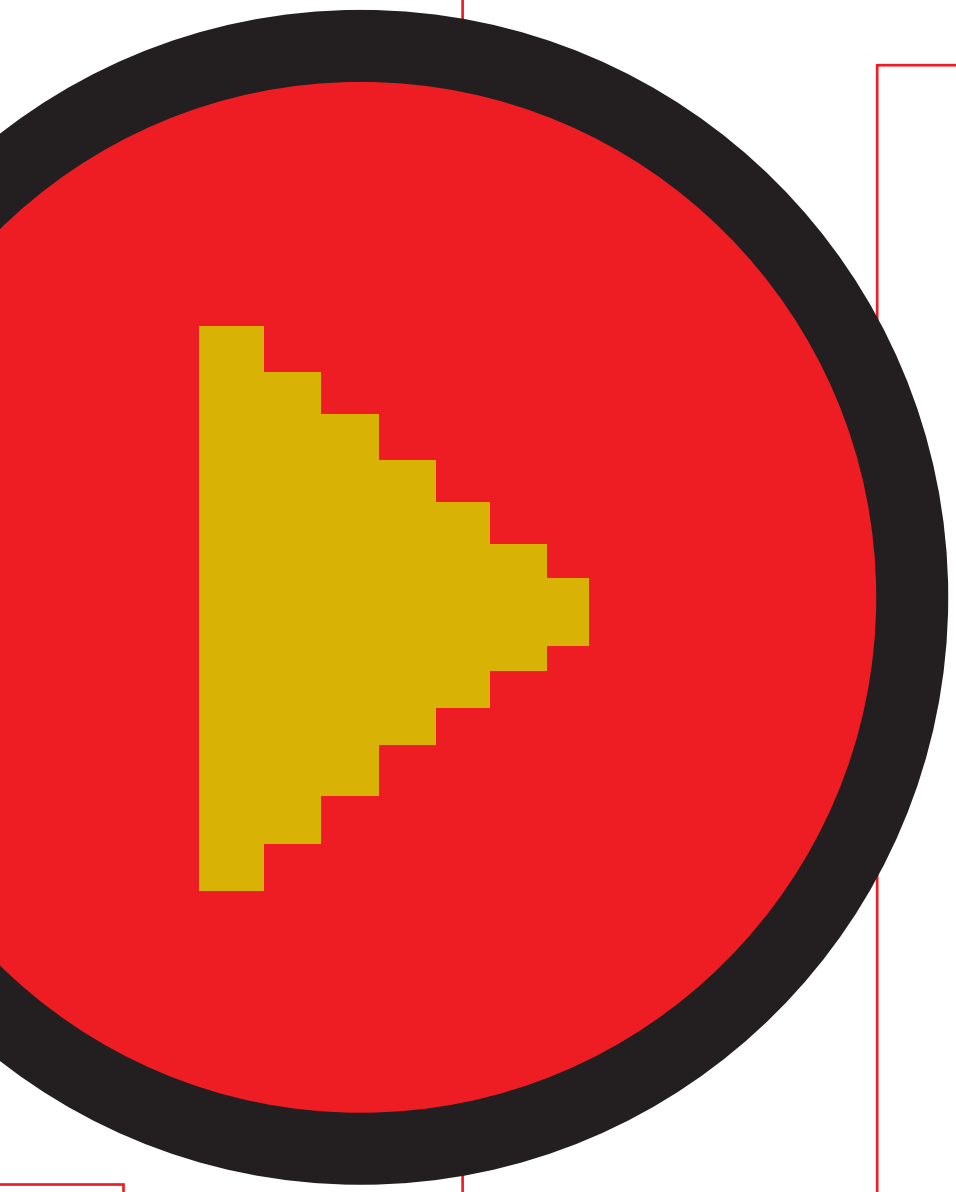
Dostopnost programske ponudbe RTV Slovenija ///

Programska ponudba RTV Slovenija je na voljo po naslednjih poteh:

- po prizemeljskih brezžičnih valovih v Sloveniji;
- po IPTV-omrežjih v Sloveniji;
- po kabelskih omrežjih v Sloveniji in v tistih tujih državah, ki so podpisale pogodbo o reemitiranju (v Avstriji, Bosni in Hercegovini, Franciji, Makedoniji, Srbiji, Črni gori, na Hrvaškem, Poljskem, Slovaškem, Švedskem, Češkem, Madžarskem);
- prek satelita Hot Bird 8 - Vroča ptica 8, 13 stopinj vzhodno, 12.30288 ghZ, y-polarizacija 27.500 - 3/4, Wide Beam;
- na spletnem naslovu www.rtvslo.si.
- na mobilnih napravah na naslovih www.rtvslo.si/wap ali www.rtvslo.si/pda.

Oddaje za tujino redno objavljajo tudi v kabelskih sistemih v Nemčiji, ZDA, Kanadi, Argentini, Avstraliji, na satelitskih kanalih 3-sat, Europe by Satellite in Scuola.

Izdala:
RTV Slovenija
Uredila:
Služba za odnose z javnostjo
RTV Slovenija
Koncept in oblikovanje:
Aleksander Brezlan, Rajko Vidrih
Produkcija:
Studio Mazzini
Prelom in grafična priprava:
Fotolito Dolenc, d. o. o.
Lektoriranje:
Jana Kvas Urankar
Fotografije:
Stane Sršen, Darko Koren, Zdravko Primožič, Uroš Zagožen, Peter Hanzl, Tjaša Škamperle, Mediaspeed, Euranet, arhiv RTV Slovenija
Tisk:
Tiskarna Januš



Kazalo

[Uvod]
4 · Predstavitev RTV Slovenija ///
6 · Organi upravljanja ///
9 · Organiziranost ///
12 · Upravljalsko-programska vodstvena shema RTV Slovenija ///

[Poročila organov]
16 · Poročilo generalnega direktorja ///
19 · Poročilo predsednika Programskega sveta ///
20 · Poročilo predsednika Nadzornega sveta ///
22 · Revizorjevo poročilo ///

[Programsko poročilo]
24 · Programi Radia Slovenija ///
46 · Programi Televizije Slovenija ///
62 · Programi za narodni skupnosti ///
70 · Multimedijski center ///
76 · Mednarodno sodelovanje ///

[Poslovno poročilo]
80 · Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih ///
96 · Naložbe ///
100 · Oddajniki in zveze ///
104 · Tehnična podpora ///
112 · Področje za kadre, organizacijo in izobraževanje ///
115 · Služba za informatiko in razvoj organizacije ///
116 · Komercialna služba ///
117 · Trženje in odnosi z javnostjo ///
122 · Nagrade in priznanja ///
126 · Kdo je kdo ///

Priloga · Računovodsko poročilo

Predstavitev RTV Slovenija ///

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, internetni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in Nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja del bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije kot države.

V okviru RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki izdaja zgoščenke, avdiokasete in videokasete ter DVD-je.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija kaže razvoj Multimedijskega centra, v katerem nastajajo teletekst, internetne strani multimedijskega portala (www.rtvslo.si) ter WAP-portala (wap.rtvslo.si). Multimedijski center je zadolžen tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, ka-

kovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visoko kakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in gluhonemim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanimi vsebinami, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumeva-

nje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanjih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oziroma 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni zavod RTV Slovenija se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh aktivnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oziroma njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa zaposleni na RTV Slovenija.

Organi upravljanja ///

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006–2010 (konstituiran 24. 1. 2006)

Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Stane Granda

Namestnik predsednika
Jože Hribernik

Članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti
dr. Elizabeta Bernjak

Član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul

Član po imenovanju SAZU
dr. Janko Kos (od 21. februarja 2007)

Člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril
Saša Paukovič

Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost; od marca 2007)
Nataša Bolčina Žgavec (kulturno-umetniška dejavnost)
Tom Zalaznik (tehnična dejavnost)

Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
dr. Jana Bezenšek
Jože Hribernik
Tino Mamić
dr. Boris Vezjak (od marca 2007)
dr. Jernej Pikalo

Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
Alenka Marija Bole Vrabec
Boris Cipot
Jože Faganel
Boris Grabrijan
dr. Stane Granda
dr. Spomenka Hribar (do marca 2007)
Peter Rudl (od junija 2007)
Ivo Jakop
Tanja Kuštrin
Tanja Lesničar Pučko (do marca 2007)
Marjan Terpin (od junija 2007)
Bine Matoh
Gregor Pivec
dr. Hubert Požarnik
Jože Snoj
dr. Ivan Janez Štuhec
Anton Mito Trefalt
Helena Zupančič Kastelic

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:
- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;

– ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
– odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006–2010 (konstituiran 26. 1. 2006)

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
Franc Orešnik

Namestnik predsednika
Tomaž Glažar

Člani po imenovanju Državnega zbora RS
Nikola Damjanić
Tomaž Glažar
Mag. Klemen Jaklič
Franc Orešnik
mag. Igor Šetinc

Člani po imenovanju Vlade RS
Janez Čadež
mag. Silvo Škornik
dr. Matjaž Durjava
Sonja Heine

Člani izmed zaposlenih na RTV Slovenija
Martin Žvelc
mag. Mateja Vodeb (od maja 2007)

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oziroma programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija oziroma Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise. Javni razpis za programe multimedije oziroma teleteksta, internetnega in mobilnega portala prav tako izvedeta direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

Organiziranost ///

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (velja od 16. 10. 2006):

- Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija,
- Organizacijska enota TV-produkcija,
- Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija,
- Organizacijska enota Radijska produkcija,
- Organizacijska enota Glasbeni programi in glasbena produkcija,
- Programsko-produkcijska enota Multimedijski center,
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper-Capodistria (Centro Regionale RTV Koper-Capodistria),
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor,
- Organizacijska enota Oddajniki in zveze.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:
- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programske in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):
- UPE Kulturni in umetniški program,
- UPE Informativni program,
- UPE Razvedrilni program,
- UPE Športni program,

– UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

OE Televizijska produkcija

Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programske in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radia Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter dve organizacijski enoti (OE):
– UPE Uredništvo Prvega programa,
– UPE Uredništvo Drugega programa,
– UPE Uredništvo Tretjega programa,
– UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov.

OE Radijska produkcija

Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

OE Glasbeni programi in glasbena produkcija

V sklopu te enote delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko tudi kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper-Capodistria (Centro Regionale RTV Koper-Capodistria)

Regionalni RTV-center Koper-Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji ter pripravlja oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.
Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper-Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:
– UPE Regionalni televizijski program,
– UPE Regionalni radijski program,
– UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost,
– UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi (Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva)

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za slovensko manjšino v Avstriji in na Madžarskem ter pripravlja oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:
– UPE Regionalni televizijski program,
– UPE Regionalni radijski program,
– UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
– UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
– UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio in video vsebine za nove medije, podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha, v njenem okviru pa deluje tudi uredništvo založniške dejavnosti RTV Slovenija.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

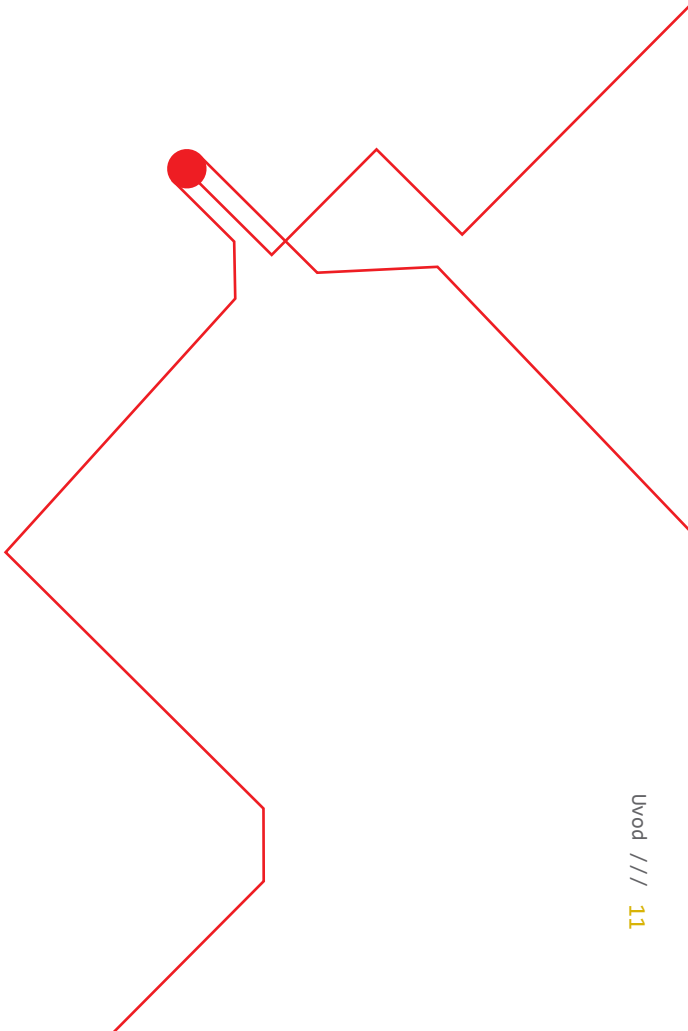
Vse programske dejavnosti uredniško-producentske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik.

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

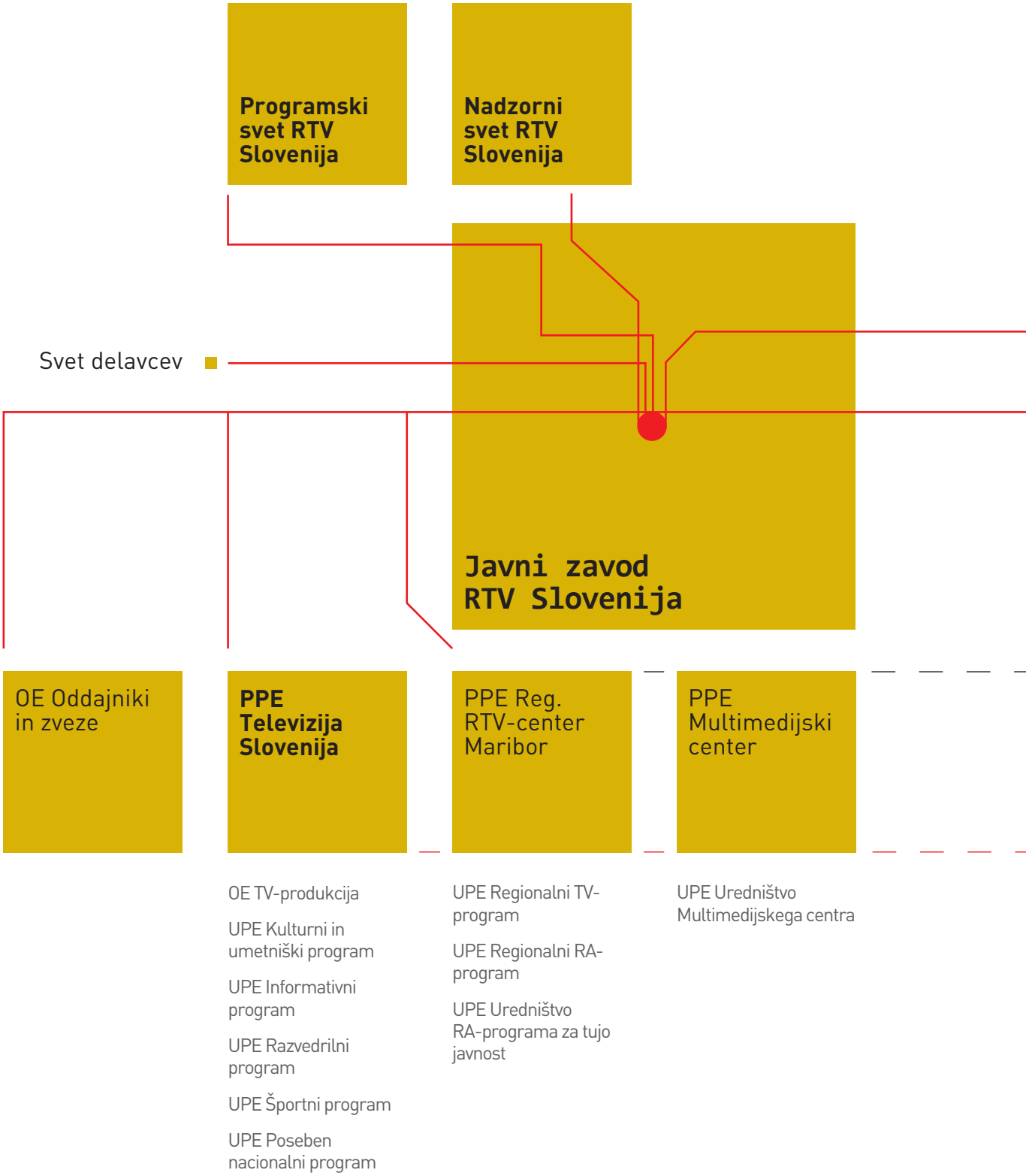
Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

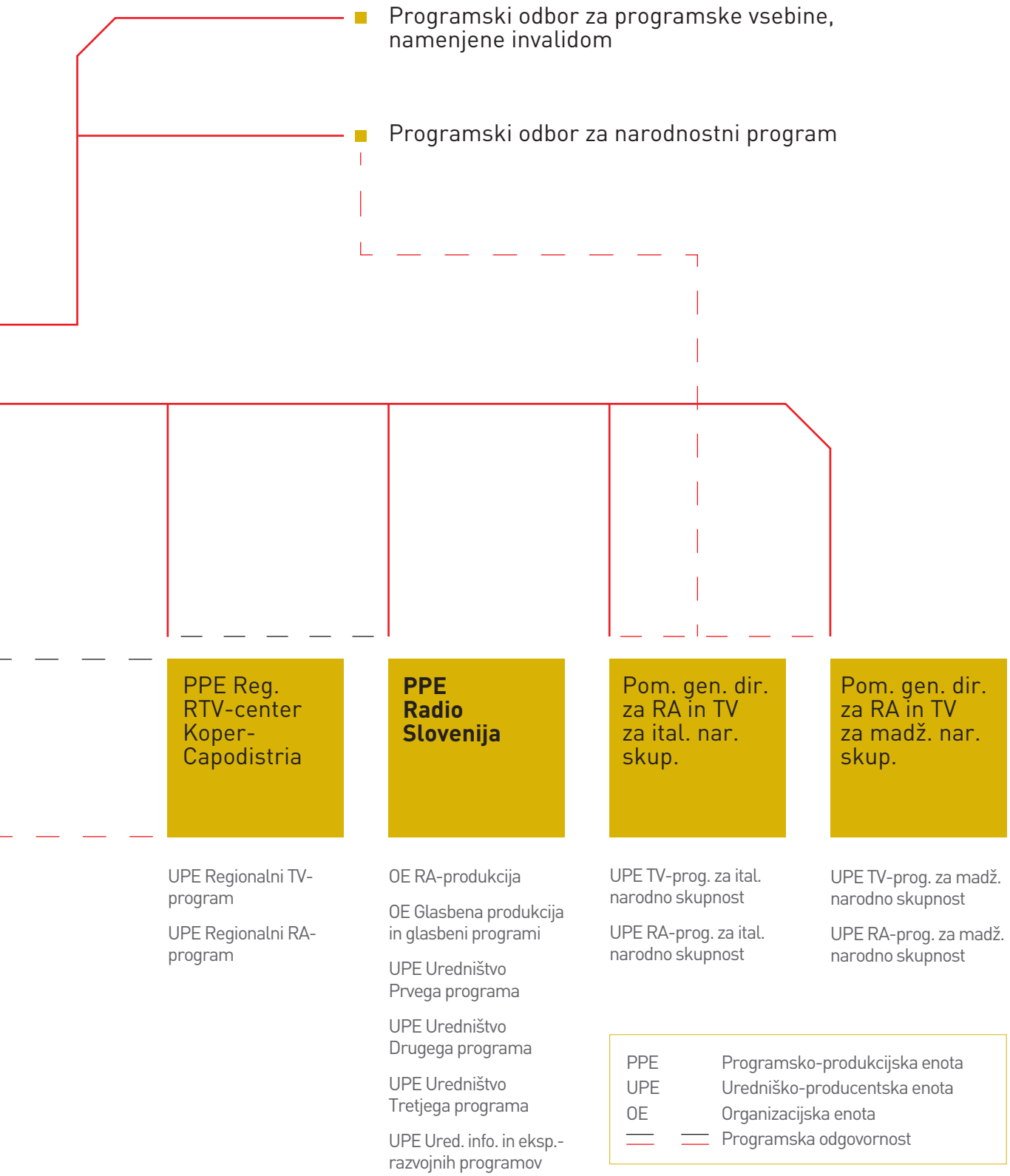
Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.



Upravljalsko-programska vodstvena shema RTV Slovenija




Programski odbor za programske vsebine, namenjene invalidom
Programski odbor za narodnostni program
PPE Reg. RTV-center Koper-Capodistria
PPE Radio Slovenija
Pom. gen. dir. za RA in TV za ital. nar. skup.
Pom. gen. dir. za RA in TV za madž. nar. skup.
UPE Regionalni TV-program
UPE Regionalni RA-program
OE RA-produkcija
OE Glasbena produkcija in glasbeni programi
UPE Uredništvo Prvega programa
UPE Uredništvo Drugega programa
UPE Uredništvo Tretjega programa
UPE Ured. info. in eksp.-razvojnih programov
UPE TV-prog. za ital. narodno skupnost
UPE RA-prog. za ital. narodno skupnost
UPE TV-prog. za madž. narodno skupnost
UPE RA-prog. za madž. narodno skupnost
PPE Programsko-produkcijska enota
UPE Uredniško-producentska enota
OE Organizacijska enota
Programska odgovornost

[poročila organov]

Poročilo generalnega direktorja ///

Programsko-poslovno leto 2007 je bilo dokaj zahtevno, saj smo ob bogatejši programski radijski, televizijski in multimedijski ponudbi morali nadaljevati racionalizacijo delovnih procesov in zmanjševanje stroškov, zagotoviti pa smo morali tudi pozitivni poslovni rezultat.

V programsko-poslovni načrt za leto 2007 smo zapisali, da je v skladu s sprejetimi strateškimi cilji na področjih radijskih in televizijskih programov, organizacijske preobrazbe z boljšimi delovnimi procesi, razvoja kadrov in tehnološke prenove naša pozornost namenjena:
- dvigu kakovosti programov,
- zmanjševanju stroškov, vključno s stroški dela,
- uveljavitvi novega plačnega sistema,
- nadaljevanju prenove poslovnih procesov,
- izboljšanju komercialnih prihodkov,
- večjemu investiranju v digitalizacijo prenosnega omrežja signalov in hitrejšemu posodabljanju tehnološke opreme,
- dopolnitvi strategije razvoja RTV Slovenija do leta 2012.

Ugotovim lahko, da smo tako opredeljene cilje večji del uspešno uresničili.

Pri prenovi radijskih in televizijskih programov smo upoštevali, da se njihov obseg ne povečuje; osrednjo pozornost smo namenili izboljšanju njihove kakovosti. Zato smo prihranjena finančna sredstva ob zmanjševanju in racionalizaciji stroškov namenili v celoti njihovi bogatitvi ter tako omogočili prenovo in uvajanje novih, bistveno bolj poslušanih in gledanih oddaj.

V radijskih programih, ki so v slovenskem prostoru izjemno poslušani, smo uvedli vrsto inovativnih idej in novosti. Hkrati pa smo začeli postopno utrjevati prepoznavnosti posameznih programov (Prvi program, VAL 202 in ARS) v najširšem poslušalskem avditoriju in z dodatno ponudbo na svetovnem spletu. Ob koncu leta smo začeli oddajati tudi oddaje za romsko narodno skupnost. Bistveno smo izboljšali razmerje med ponudbo govornih in glasbenih programov v korist slednjih in povečali delež slovenske glasbe.

Večji delež kot doslej ima v glasbenih programih radia in televizije lastna glasbena produkcija Simfoničnega orkestra, Big Banda, Komornega zbora ter Otroškega in Mladinskega zbora RTV Slovenija. Velik interes ob kakovostni rasti Simfoničnega orkestra smo vzbudili ne samo med rednimi poslušalci in gledalci radijskih in televizijskih programov, ampak tudi med obiskovalci koncertov, na katerih se potrjuje njegova umetniška kakovost. To se odraža tudi v večjem zanimanju sponzorjev, sofinancerjev in posameznih naročnikov njegovih nastopov doma in v tujini. Glasbena produkcija je z opravljenimi storitvami v letu 2007 ustvarila kar za 299 tisoč EUR komercialnih prihodkov ali skoraj za 100 tisoč EUR več kot leto poprej.

Tudi na televiziji smo izboljšali raznovrstno ponudbo in kakovost tako v Informativnem kot tudi v Kulturnem in umetniškem, Izobraževalnem, Razvedrilnem in Športnem programu. V letu 2007 smo posredovali že ustaljene programe za italijansko in madžarsko narodno skupnost, izobraževali pa smo tudi novinarje in voditelje nove oddaje za romsko narodno skupnost, ki jo bomo začeli predvajati v letu 2008. V prehodnem obdobju do popolne digitalizacije prenosnega omrežja smo na 2. programu zagotavljali neposredne prenose sej Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles.

Izboljšali smo radijsko in televizijsko ponudbo obeh regionalnih RTV-centrov, v Kopru in Mariboru, z njunim večjim deležem v nacionalnih programih; začeli smo kadrovsko in vsebinsko prenovo Radia Maribor.

V letu 2007 smo uvedli vrsto programskih novosti in uresničili več zahtevnih projektov. Z zadovoljstvom lahko ugotovimo, da kljub veliki ponudbi radijskih in televizijskih komercialnih postaj v slovenskem radiodifuznem prostoru ohranjamo najvišji delež poslušanosti radijskih programov in (v primerjavi z javnimi televizijskimi servisi v Evropskem združenju radiodifuznih organizacij) tudi zadovoljivo gledanost široke ter raznovrstne ponudbe televizijskih oddaj na prvem in drugem programu. Veseli nas, da pripravljamo takšne oddaje, ki privabijo najširši krog gledalcev in beležijo najvišjo gledanost v slovenskem prostoru.

Na programsko-vsebinskem področju je tudi multimedijski portal RTV Slovenija v primerjavi z vse hujšo konkurenco v Sloveniji ohranil svoj visoko umeščeni položaj; število uporabnikov se je celo stalno povečevalo. V letu 2007 smo v Multimedijskem centru RTV Slovenija dosegli več domačih ter mednarodnih uspehov, in sicer 5. mesto aplikacije Moj splet na Prix Europa v Berlinu, več mednarodnih nagrad za aplikacijo Odprti kop ter srebrnega netka za Moj splet.

Število uporabnikov našega portala se je ponovno povečalo: po raziskavi Slovenske oglaševalske zbornice je od aprila do oktobra 2007 naraslo s 364.000 na 451.000 uporabnikov; naš portal se je uvrstil na 4. mesto med slovenskimi portali. Teletekst pa ostaja še vedno najbolj 'obiskan' medij, saj ga dnevno uporablja več kot pol milijona uporabnikov. Skratka, kljub novim konkurentom in ponudnikom multimedijskih storitev smo še povečali tržni delež in krog uporabnikov.

V razmerah, ko se RTV-prispevek od leta 2004 ne usklajuje z letno stopnjo inflacije, kar pomeni izpad 12 mio EUR,

in se je njegov delež v strukturi prihodkov zmanjšal na 62,6 odstotka, smo dosegli zadovoljiv poslovni rezultat s presežkom 425.282,96 EUR.

Ob upoštevanju finančnih prihodkov, med katerimi so tudi odprava dolgoročnih rezervacij iz let 2006 in 2007, je v končnem rezultatu poslovanja RTV Slovenija dosežen presežek 3.487.207,00 EUR.

Nadaljevali smo intenzivno izgradnjo omrežja digitalne radiodifuzije in tehnološko posodabljanje digitalne televizijske opreme. V letu 2007 smo od 21 mio EUR planiranih naložb realizirali kar za 12,1 mio EUR investicij, kar je skoraj 2 mio EUR več, kot je znašala letna amortizacija.

Ob tem je potrebno omeniti, da smo v okviru dosedanjih naložb dosegli zelo visoko raven digitalizacije na področju oblikovanja radijskih programov, ki jih večinoma ustvarjamo v digitalnih sklopih, s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov, tako v Ljubljani kot tudi v obeh regionalnih RTV-centrih v Kopru in Mariboru. TV-programi postopoma prehajajo na računalniško podprto produkcijo. Digitalizacija se nadaljuje tudi na področju distribucije RTV-programov z obnovo sistema zvez in z uvajanjem digitalne TV ter s posredovanjem multimedijskih vsebin preko svetovnega spleta.

Tako kot v letu 2007 tudi v letu 2008 nadaljujemo izgradnjo omrežja digitalne radiodifuzije za programe RTV Slovenija. Digitalna televizija bo v letu 2008 dosegla približno 75 odstotkov gospodinjstev v Sloveniji. Digitalni radio bo oddajal le v osrednji Sloveniji.

Tehnično smo usposobili ustrezne prostore v Državnem zboru RS in na Televiziji Slovenija za redno produkcijo 3. parlamentarnega programa, ki ga bomo od aprila 2008 dalje posredovali gledalcem s pomočjo satelita, kabelskodistribucijskih sistemov in interneta ter preko digitalnega omrežja. V ta namen smo v letu 2007 izvedli za 1,2 mio EUR investicij.

Že v letu 2007 smo začeli poskusno oddajanje 3. parlamentarnega programa, ki smo ga vpisali tudi v razvid medijev; zagotavljali smo neposredni prenos rednih in izrednih sej Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles. Zaradi pomanjkanja frekvenc in izgradnje omrežja digitalne radiodifuzije smo signal posredovali preko satelita, kabelskih operaterjev in deloma 2. programa TV Slovenija.

Naša osnovna opredelitev pri realizaciji PPN 2007 je bila, da moramo upoštevati realne finančne okvire z zahtevo, da mora biti naša osnovna dejavnost uokvirjena v razpoložljive vire prihodkov in finančnih sredstev, kar nam zagotavlja pozitiven finančni izid pri rednem poslovanju. Čeprav smo ta cilj dosegli, pa ne moremo biti zadovoljni z odnosom do gospodarjenja in s spoštovanjem finančnih okvirov v vseh enotah.

Generalni direktor
Anton Guzej

Vodstvo RTV Slovenija (od leve proti desni): mag. Marko Filli, mag. Cvetka Žirovnik, Jože Možina, Anton Guzej, Vinko Vasle, Helena Zver, Antonio Rocco

Delež RTV-prispevka kot osnovni vir prihodkov v višini 78.111.216,18 EUR se nam je tudi v letu 2007 zmanjšal in dosega v prihodkih 62,6 odstotka, kar je posledica enake višine cene prispevka kot v letu 2004, vendar smo ga ob nenehni rasti inflacije uspeli povečati za 2,3 odstotka, zahvaljujoč povečanju števila novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka (več kot 13 tisoč) in večjemu izkoristku terjatev neplačnikov RTV-prispevka ter nekdanje naročnine.

Z upoštevanjem odprave rezervacij in z oglaševanjem smo povečali obseg poslovnega prihodka, tako da skupaj znaša 34.429.411,07 EUR. Toda zaradi manj atraktivne ponudbe mednarodnih dogodkov v športnih programih nismo uspeli realizirati načrtovanega obsega prihodka iz tovrstnega oglaševanja; ta je manjši za 6 odstotnih točk. Kljub vsemu pa je skupni znesek 21.284.560,00 EUR za 0,4 večji kot v letu 2006.

Naša osrednja pozornost je bila usmerjena tudi k nadaljnjemu zmanjševanju stroškov v vseh segmentih poslovanja. Uspeli smo zmanjšati stroške materiala, energije, poštno-telefonskih storitev in transporta ter službenih potovanj v skupni vrednosti 537 tisoč EUR.
Z doseženim pa ne moremo biti v celoti zadovoljni, saj večina organizacijskih enot, razen OE Oddajniki in zveze ter skupnih dejavnosti, presega variabilne stroške. Zlasti še to velja za televizijske in radijske programske enote, kjer vodstva in producenti ne spoštujejo dosledno svojih plansko določenih nalog in v nadzornem svetu sprejetih finančnih okvirjev.

Do neupravičeno velikih odstopanj prihaja pri stroških honorarjev in pogodbenega dela, pa tudi pri drugih postavkah. V večini primerov je to posledica slabega planiranja, organizacije in nadzora pri izvedbi oddaj v celotni verigi njihove realizacije, na poti od zasnove do objave. Producenti kot osnovni skrbniki posameznih programskih projektov z vidika odgovornosti in managerskega znanja nezadovoljivo opravljajo svoje naloge. Te pomanjkljivosti moramo v letu 2008 odpraviti, saj so 'rak rana' poslovanja našega zavoda.

V letu 2007 smo nadaljevali tudi zmanjševanje stroškov dela. Temeljito smo se lotili prenove plačnega sistema v skladu z Zakonom o plačah v javnem sektorju. Izdelali smo nove kataloge del in nalog ter novo sistemizacijo; sedaj smo v fazi umeščanja posameznih delovnih mest v tarifne in plačne razrede.

Za plače delavcev v rednem delovnem razmerju smo namenili 54.605.039,25 EUR, njihova rast je nižja od dosežene letne stopnje inflacije – tudi zaradi znižanja števila redno zaposlenih delavcev. V letu 2007 je javni zavod zapustilo 138 delavcev. V skladu s sprejetim Programsko-poslovnim načrtom (PPN) za leto 2008 se bo tudi v letu 2008 nadaljevalo zniževanje števila redno zaposlenih delavcev.

Strošek za odpravnine, odkupe in tehnološke viške ocenjujemo na 437.520,00 EUR. Ker se odpravnine nanašajo na stroške preteklih let, jih vračunavamo v rezultat poslovnega leta 2007. V poslovni rezultat leta 2007 se vračunavajo tudi redne odpravnine ob upokojitvi, in sicer v višini 150.000,00 EUR.

Naša pozornost bo v letu 2008 veljala tudi obvladovanju celotnih stroškov dela, ki med drugim upoštevajo honorarna in pogodbena dela; plačila za te dejavnosti znašajo v letu 2007 skupaj s plačami redno zaposlenih 67.766.300,05 EUR.

Poudariti je potrebno, da smo imeli v letu 2007 zanemarljive odhodke iz financiranja; ti so bili mnogo nižji od planiranih, saj praktično nismo najemali kreditov. Svoje finančne obveznosti do različnih poslovnih partnerjev smo redno izpolnjevali.

Čeprav še nimamo sklenjene nove pogodbe z združenjem SAZAS, RTV Slovenija poravnava svoje obveznosti v višini, ki izhaja iz pogodbe iz leta 2004. Dokončna višina obveznosti do združenja SAZAS še ni znana.

Ker smo leto 2007 uspešno zaključili s presežkom v poslovnem rezultatu (425.282,96 EUR) in v končnem rezultatu (3.487.207,00 EUR), smo v mesecu decembru delavcem izplačali plače iz naslova uspešnosti poslovanja v letu 2007.

Ne glede na to je potrebno resno opozoriti, da bo v letu 2008 kljub zmanjševanju stroškov dela in nadaljnji racionalizaciji poslovanja težko ponoviti tak finančni izid zaradi neuskladitve RTV-prispevka z višino dosežene letne stopnje inflacije ob naraščanju vhodnih stroškov, na katere nimamo vpliva. Zaradi neusklajenosti RTV-prispevka z inflacijo (vse od leta 2004) bo javni zavod RTV Slovenija v letu 2008 realno beležil še manj prihodkov. Tako velikih notranjih rezerv pa RTV Slovenija nima, ne da bi prevelik poseg v stroške okrnil posamezne programe in multimedijske storitve. Če se bodo torej sedanji trendi zamrznitve RTV-prispevka nadaljevali, bo moral ustanovitelj določiti zmanjšanje obsega programov in multimedijskih storitev ter upočasnitev tehnološkega digitalnega posodabljanja, kar pa bi bilo za opravljanje našega poslanstva oz. za vlogo javnega servisa, ki jo določa Zakon o RTV Slovenija, in za najširši javni interes težko sprejemljivo in opravičljivo.

Generalni direktor
Anton Guzej

Poročilo predsednika Programskega sveta ///

Predsednik Programskega sveta dr. Stane Granda

Natančnim finančnim izkazom, ki potrjujejo uspešno poslovno politiko vodstva zavoda, za kar je zakonsko odgovorno in se te odgovornosti tudi v celoti zaveda, je Programski svet v skladu s svojimi pristojnostmi dodal še oceno, da so bili zastavljeni programski cilji realizirani in da gre za to zasluga in zahvala predvsem vodstvu in vsem prizadevnim soustvarjalcem programov.

Ob pregledu uresničevanja zastavljenih programskih ciljev pa ponovno opozarja na dosledno upoštevanje programskih standardov v vseh programih RTV Slovenija. Priporoča, naj bo v prihodnje večji poudarek na kulturnih vsebinah in okrepi poročanje o dogajanju na kulturno-umetniškem področju nasploh. Več pozornosti naj nameni jezikovni kulturi in standardom v vseh programih. Na teh področjih naj odločajo lektorji, ki edini lahko imajo odločilno besedo.

Programski svet zahteva jasno in odgovorno opredelitev programske vloge Multimedijskega centra (MMC), ne le kot novega medija, ampak tudi medija prihodnosti. Tudi zanj v celoti in brez izjeme veljajo določila programskih standardov. Razmisliti je treba, ali je njegov organizacijski položaj v hiši racionalen.

Programski svet RTV Slovenija pričakuje, da mu bo vodstvo RTV Slovenija v najkrajšem času podalo podrobno poročilo o stanju, delovnih usmeritvah in prioritetah programskih vodstev pri razreševanju kadrovskih problemov po uredniških enotah. Dobrega ali bolje vrhunskega programa ni mogoče pripraviti brez ustrezno usposobljenih kadrov. Razmisliti bi veljalo, ali ne bi bolj pritegnili k sodelovanju mlade in vrhunske, tudi v tujini izobražene mlade strokovnjake. Tehnične in strokovne napake, ki se pri njih lahko pojavijo zaradi premajhne 'kilometrine' v medijih, gledalci veliko lažje oprostijo kot neznanje ali neobjektivnost. Naš vzor niso ne domače, ne tuje komercialne postaje, ampak visoko profesionalne 'nacionalke'.

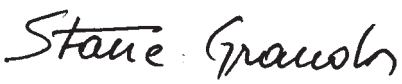
Eno osrednjih vprašanj v prihodnosti ostaja vseslovenskost programskih vsebin v geografskem smislu in slovenska naravnanost. Potreb slovenskih manjšin v sosednjih državah, kakor tudi izseljencev, slovenska RTV ne more in ne sme ignorirati. Zlasti pri radijskem glasbenem programu so nekoliko zanemarjene vsebine, ki poudarjajo slovensko identiteto. Kakor je predpisan delež slovenske glasbe na eni strani določena programska ovira, je na drugi strani preveč navzoča želja po posnemanju tujih radijskih postaj. Enako oceno bi lahko zapisali tudi glede manjšin. V 'digitalni' prihodnosti radijskih in televizijskih postaj bo ključnega pomena lastna vsebina in kvaliteta. Te ne more dati posnemanje tujih vzorov. Zato bo potrebno v prihodnosti bolj vzpodbujati lastno ustvarjalnost. Dobro bi bilo tudi okrepiti nepo-

sredni dialog med gledalci in vodstvom RTV Slovenija, zlasti TV Slovenija.

Mnogi dobronamerni gledalci ne razumejo finančne plati predvajanih reklam. Enako velja tudi za kriterij gledanosti oddaj, ki bi ga nekateri najraje povsem ignorirali. Po svoje je tragičen podatek, da elitne kulturne vsebine spremlja enako število gledalcev ne glede na čas predvajanja. Kakor se člani Programskega sveta na eni strani strinjajo z veliko večino kritičnih pripomb glede programskih vsebin, pa pričakujejo od gledalcev in poslušalcev tudi razumevanje, da se RTV Slovenija ne more gibati izven okvirov, ki jih določajo finance. Toliko kritizirane reklame so dejansko kolateralna škoda pri dvigovanju programske ravni.

Člani Programskega sveta se zavedajo, da je nezadovoljstvo vir napredka. Gledalce in poslušalce prosijo, naj svoje pripombe pogosteje sporočajo Programskemu svetu, saj jih je nerazumljivo malo. Vsebin tistih, ki so neposredno poslane posameznim urednikom, ne poznamo in glede njih ne moremo vplivati. Spremembe niso mogoče preko noči, čeprav so možne in nujne. Potrebna sta tako potrpljenje in še bolj vztrajnost.

Predsednik Programskega sveta
dr. Stane Granda



Poročilo predsednika Nadzornega sveta ///

Nadzorni svet RTV Slovenija je organ nadzora s pomembnimi zakonskimi pristojnostmi predvsem na finančnem področju. Glede na to, da je končni produkt javne, nacionalne Radiotelevizije Slovenija program, katerega ustvarjajo, oblikujejo in pripravljajo ljudje, pa je namenil dobršen del pozornosti tudi kadrovsko-organizacijskemu in tehnično-tehnološkemu področju. Pri delu v letu 2007 je Nadzorni svet upošteval večplastnost sestave organa, saj so v njem imenovani tako predstavniki s strani Državnega zbora kot Vlade Republike Slovenije in izvoljena predstavnika zaposlenih, zato je bila pri delu Nadzornega sveta vodilo tudi demokratičnost odločanja. Kljub kompleksnosti sestave in obravnave področij ter številčnosti vprašanj, pa soglasja doseči ni bilo nikoli problem.

Leto 2007 je bilo za Javni zavod RTV Slovenija relativno uspešno. Poslovanje je bilo solidno tekom celotnega leta, prav tako je zavod v pretežni meri izpolnjeval funkcije, ki mu jih odmerjata zakon in jih od njega pričakuje najširša slovenska javnost. Toda njegovo gospodarno poslovanje opredeljujejo predvsem razpoložljiva sredstva, ki se za izvajanje dejavnosti oziroma opravljanje javne službe v pretežni meri zbirajo s posebno, javno dajatvijo, to je plačilom prispevka za programe RTV Slovenija, pridobivanjem sredstev iz tržnih dejavnosti ter drugimi viri, v skladu z zakonom. Kljub temu, da se plačilo prispevka za programe ni povečalo, se je finančno poslovanje zavoda stabiliziralo. Poslovodstvo je uspelo zmanjšati predvsem stroške poslovanja oziroma opravljanja dejavnosti, medtem ko je bilo manj uspešno pri pridobivanju, še posebej prihodkov iz tržne dejavnosti. Zato je bila pozornost Nadzornega sveta pri opravljanju dejavnosti zavoda usmerjena tudi v zahtevo po ločeni in transparentni porabi javnih sredstev za potrebe izpolnjevanja javnih nalog. Tako načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe kot način in obseg za pridobitev dela sredstev na podlagi tržnih dejavnosti sta namreč kategoriji, ki ju določa in od zavoda zahteva zakon za njegovo delovanje, to je Zakon o Radioteleviziji Slovenija. Poglavitno pri tem je, da mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ločeno od javne službe, pri čemer se prihodki iz naslova tržnih dejavnosti lahko porabijo za sofinanciranje javne službe

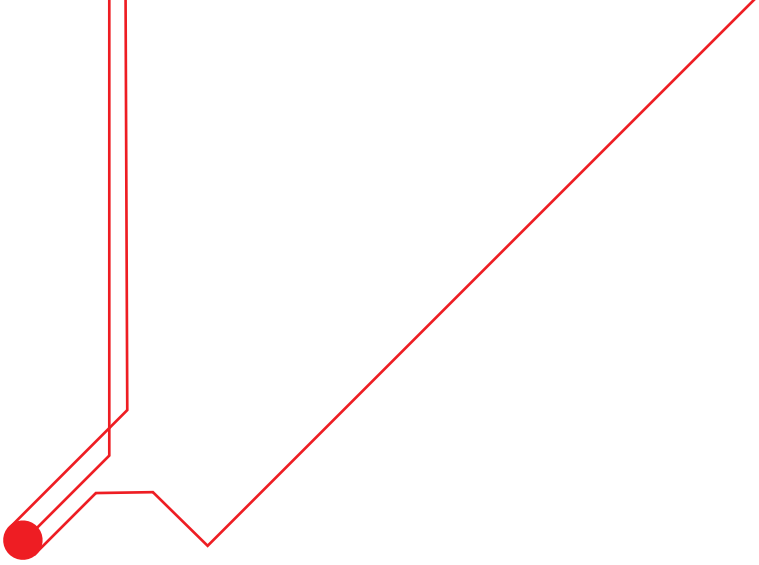
ali za ohranjanje in širitev tržnih dejavnosti, vendar le na področjih, ki jih določa zakon.

Ampak javnost je kritična in od nacionalne Radiotelevizije pričakuje veliko več. Vse ambicije in pričakovanja pa je težko uresničiti, saj je večina kvalitetnih programskih vsebin zelo draga. Zato bo potrebno napor vseh, tako zaposlenih kot vodstva in predstavnikov v organih nadzora in upravljanja, še bolj usmeriti v uveljavljanje javnega interesa. Iskanju poti in načinov, kako soustvarjati slovensko nacionalno identiteto v pogojih odprte družbe, v prijaznih in neprijaznih soočanjih s splošno in medijsko kulturo, razpoložljive sile in sredstva pa v izboljšanje kakovosti dejavnosti medija, ki jih ta opravlja v funkciji javne službe, v posodabljanje tehnologije, razvoj kadrov in v sodobnejše vodenje zavoda.

Toda ko gre za potrebe izpolnjevanja nalog javne radiotelevizije pri prilagajanju novemu digitalnemu okolju, bo potrebno, da bo svojo vlogo odigra tudi država. Javne radiotelevizije naj bi bile tiste, ki bi odigrale osrednjo vlogo v procesu prehoda na digitalno radiodifuzijo, toda ob finančni pomoči in s strani države zagotovljenih tehničnih in drugih pogojev. Tako kot številne druge javne radiotelevizije v širšem evropskem prostoru, je tudi RTV Slovenija soočena s povečanjem stroškov za nakup, pripravo in shranjevanje programov, kot tudi stroškov oddajanja, zato si bo v naslednjem obdobju potrebno prvenstveno izboriti možnosti dostopa do novih, svežih, predvsem pa kvalitetnih finančnih sredstev za izpolnjevanje dejavnosti in poslanstva nacionalne Radiotelevizije. Prepričan sem in verjamem, da bo slednje s pomočjo in aktivnim, strokovnim sodelovanjem vseh zaposlenih, zaupanjem lastnikov ter zadovoljstvom poslušalcev in gledalcev moč ne samo udejanjiti pri vsakdanjem delu, temveč celo nadgraditi in tako še bolj utrditi začrtano pot bodočega obstoja in razvoja javnega zavoda RTV Slovenija.

Predsednik Nadzornega sveta
Franc Orešnik

Predsednik Nadzornega sveta Franc Orešnik



[revizorjevo poročilo]

KPMG

Revizorjevo poročilo, namenjeno
Nadzornemu svetu javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana, na dan 31. december 2007, ter z njo povezane bilanco prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto s prilogami k računovodskim izkazom. Za te računovodske izkaze je odgovorno poslovodstvo javnega zavoda. Naša naloga je o teh računovodskih izkazih izraziti mnenje na podlagi revizije. V javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija smo revidirali tudi upoštevanje določb o računovodskem poročanju iz Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/1999 in 30/2002) in Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/2005, 105/2006).

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov in revidiranje skladnosti s predpisi. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembne napačne navedbe ter da je javni zavod Radiotelevizija Slovenija pri vodenju poslovnih knjig in računovodskem poročanju upošteval določbe 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija, ki se nanašajo na ločeno vodenje poslovanja tržne dejavnosti od javne službe, in 28. člena tega zakona, ki predpisuje obvezno poročanje o stroških produkcije programov po posameznih programskih sklopih oziroma vsebinah.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva, kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Po našem mnenju

(a) so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2007 ter njegovega poslovnega izida za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in podzakonskimi predpisi.

(b) Po našem mnenju je javni zavod Radiotelevizija Slovenija na dan 31.12.2007 v vseh pomembnih pogledih upošteval določbe o računovodskem poročanju in poročanju o stroških produkcije programov iz Zakona o Radioteleviziji Slovenija.

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.
pooblaščeni revizor
partner

Ljubljana, 1. julij 2008

KPMG Slovenija, d.o.o.

[programi Radia Slovenija]

Uvod direktorja Radia Slovenija ///

V preteklem letu je Radio Slovenija 'zaživel' po novi organizacijski shemi, ki je vsem radijskim programom v skladu s statutom omogočil, da svoje programe (govorne in glasbene) vsebinsko in zlasti glasbeno še bolj prilagodijo poslanstvu in tudi poslušalstvu posameznega radijskega programa. Ta nova organiziranost bi morala omogočiti tudi večjo preglednost na področju poslovanja (financ), doslednejše obvladovanje stroškov in večjo odgovornost za celovito uresničevanje programsko-produkcijskega načrta.

Kar zadeva slednje, je treba kritično ugotoviti, da s proračunsko miselnostjo posamezni nosilci odgovornih funkcij še niso opravili in so prepričani, da je PPN pač nek zbir želja, njegovo (ne)uresničevanje pa nekaj, kar je 'zakonitost' tega zavoda. V tem smislu se večkrat zdi, da so vodje posameznih enot oz. programov v nekakšni 'opoziciji' do vodstva in da niso zavezani nobenim pravilom in odgovornosti. Pojavljajo se izgovori, da preseganja na finančnem (stroškovnem) delu v resnici omogočajo uresničevanje programskih načrtov, čeprav je popolnoma jasno, da morata biti poslovni in programski del usklajena in da tega sistema ni mogoče obvladovati v skladu z logiko želja ali s sklicevanjem na nekakšno poslanstvo. S tem so povezane tudi posamezne kadrovske zadeve, ko se dokazuje, da brez večjih zaposlitev ni mogoče uresničevati programskih vsebin, kar spet kaže na to, da so programi načrtovani mimo možnosti, ki jih ta zavod v celoti objektivno ima.

O tem pišem za nazaj zato, da bodo člani Programskega in Nadzornega sveta ob programskih načrtovanjih, kar je njihova dolžnost, v prihodnje upoštevali, da dualizma med poslovnim in programskim načrtom ne more biti in da programskih vsebin ne načrtujemo kot zbir želja, ampak zbir možnosti.

Programsko gledano naj bi nova statutarna ureditev Radia Slovenija – trije zaokroženi nacionalni radijski programi – programom omogočila boljšo notranjo identiteto, tudi glasbeno. V tem smislu je velik napredek storil Prvi program Radia Slovenija z novim vodjem Glasbenega uredništva, katerega glasbena podoba je bila doslej najbolj kritična. Po drugi strani pa je bila polna avtonomnost treh radijskih nacionalnih programov pri nekaterih žal razumljena kot 'notranja programska zaprtost', zato je prihajalo tudi do medprogramskih nesporazumov, pa tudi konfliktov. Upam, da smo to stanje presegli, v nasprotnem primeru bo potrebno stvari urediti tudi s kadrovskimi spremembami.

Med nekatere od konfliktov lahko štejem tudi tiste, ki so povezani z mojimi (kritičnimi) posegi zaradi posameznih programskih, novinarskih vsebin, o čemer je bil Programski svet obveščen, o nekaterih pa je tudi razpravljal. V vsebinskem smislu za temi ukrepi še vedno argumentirano stojim, saj profesionalnega novinarstva brez odgovornosti pač ni, tako kot tudi ni polne, absolutne novinarske svobode, ker je omejena s pravili, z etiko, s profesionalnimi standardi in kriteriji, ki jih je izoblikoval in sprejel Programski svet. Velik javnomedijski in političnostrankarski odziv v teh treh radijskih primerih pa jemljem zgolj kot politizacijo in poskus odvzemanja programskih pristojnosti direktorju Radia Slovenija ter kot nadaljevanje političnih diskvalifikacij sedanjega vodstva RTV Slovenija in različnih oblik 'boja za oblast' nad RTV Slovenija. Tudi manjši del 'notranje javnosti' je k temu precej pripomogel, ker ni pripravljen svojega političnega aktivizma zamenjati za profesionalizem in odgovornost. Preko teh posameznikov se še najbolj kaže poskus vplivanja posameznih političnih strank, pa tudi nekaterih delov t. i. civilne družbe, ki je v resnici zelo spolitizirana, na radio.

Na Radiu Slovenija je vse to pomenilo, da je treba korektnim, profesionalnim radijskim vsebinam posvetiti vso potrebno pozornost, zlasti ko gre za radijske informativne programe; v njih nam je po mojem prepričanju to dobro uspelo, saj je tudi zaupanje v verodostojnost radijskih informativnih oddaj po mnenju poslušalcev (raziskava) zelo visoko.

Analiza Programskega kontrolinga kaže, da smo tisti del Zakona o RTV Slovenija, ki govori o 40-odstotnem deležu slovenske glasbe, dobro uresničevali, kar je razvidno iz spodnjih podatkov.

Prvi program: povprečen letni delež slovenske glasbe je znašal 51,5 odstotka (druga glasba: 48,5 odstotka); razmerje med glasbo in govorom je 45 : 55 (APEC meri dnevno količino slovenske glasbe).

Drugi program, Val 202: delež slovenske glasbe na povprečni letni ravni je znašal 46,2 odstotka (druga glasba 53,8 odstotka), razmerje med glasbo in govorom je 62 : 38. Drugi program zakonsko določeni delež v 24 urah dosega zato, ker nočni radijski program, ki ga za Val 202 pripravlja RSI, predvaja pretežno slovensko glasbo.

Tretji program, Program ARS: delež slovenske glasbe na povprečni letni ravni je znašal 31,1 odstotka (druga glasba 68,9 odstotka). Tudi na mesečni in dnevni ravni (kar meri APEC) ta program do oktobra zakonskega določila ni spoštoval. Po merjenju APEC-a in po opozorilu se je v novembru in decembru delež slovenske glasbe dvignil na povprečno 45 odstotkov. Deloma je na to po zagotovilih uredništva vplivalo dejstvo, da so zakonsko določilo razumeli ne kot potreben dnevni delež, ampak kot mesečni povprečni delež, deloma pa tudi to, da je to določilo zahtevalo bistvene posege v programske sheme in

v kakovost tretjega radijskega programa. Razmerje med glasbo in govorom je 75 : 25.

Radio Koper – delež slovenske glasbe je 40-odstoten, razmerje med glasbo in govorom pa 61,3 : 38,7.

Radio Maribor – delež slovenske glasbe je 45-odstoten, tuje 55; razmerje med glasbo in govorom je 69 : 31.

RSI – delež slovenske glasbe je 41-odstoten (tuje 59), razmerje med glasbo in govorom je 82 : 18.

V zvezi s poslušanostjo radijskih programov je treba zapisati, da smo lahko zadovoljni, da sta oba nacionalna radijska programa (Val 202 in 1. radijski program) še vedno v vrhu poslušanosti. Celotni podatki pa so naslednji:

- Val 202 – doseg 12,7 odstotka ali povprečno 212.000 poslušalcev dnevno.
- Prvi program – doseg 9,6 odstotka ali povprečno 160.000 poslušalcev dnevno.
- Tretji program, Program ARS – doseg 0,5 odstotka ali povprečno 8000 poslušalcev dnevno.
- Radio Maribor – doseg 2,2 odstotka ali povprečno 37.000 poslušalcev dnevno.
- Radio Koper – doseg 3,0 odstotka ali povprečno 50.000 poslušalcev dnevno.
- RSI – ta radijski program je imel v mesecu septembru (stara programska shema) dnevno 12.000 poslušalcev; decembra je prešel na novo programsko shemo in takoj zabeležil pomemben skok na 20.000 poslušalcev dnevno, povezal pa se je tudi v skupino evropskih radijskih postaj, ki jih sofinancira EU. RSI ima še veliko možnosti, zlasti če bo dosežen sporazum z Darsom o tem, da bo to radijski program za prometno obveščanje, saj ima za to vse tehnične in frekvenčne možnosti.

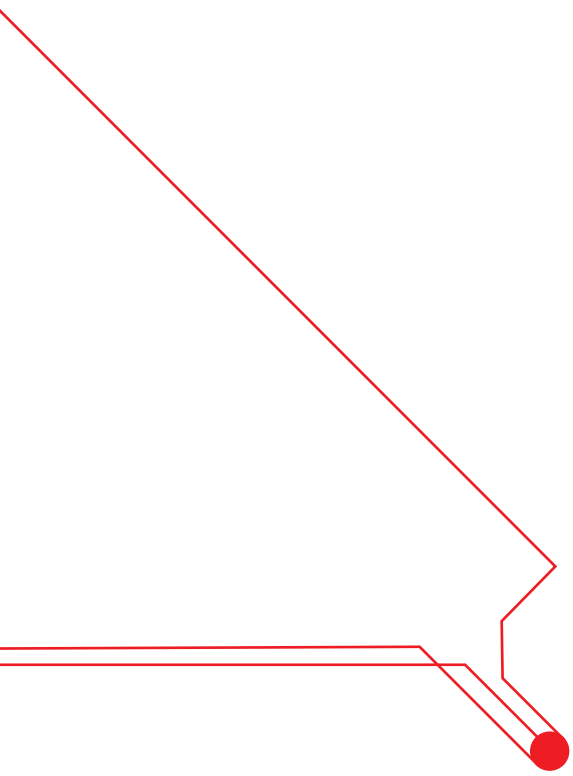
Navajam še nekaj podatkov konkurenčnih komercialnih radijskih postaj: Radio City zaseda tretje mesto (za Valom 202 in Prvim programom) – doseg 6,1 odstotka ali povprečno 102.000 poslušalcev dnevno, na četrtem mestu je Radio 1 – doseg 5,8 odstotka ali povprečno 97.000 poslušalcev dnevno.

K večjim uspehom Radia Slovenija v preteklem letu lahko štejemo veliko angažiranost prvega radijskega programa pri uvajanju romske oddaje, ki smo jo začeli predvajati v začetku meseca decembra 2007 z zelo dobro pripravljenim konceptom in z odlično realizacijo le-tega. Radio Slovenija je zelo dobro uresničeval tudi tisti del programskega načrta, ki se nanaša na angažma glasbene produkcije ter njeno sodelovanje v programih radia in televizije.

Naš radio si je v planu za leto 2007 zastavil deset ciljev. Kot že rečeno, cilja o doslednejšem uresničevanju finančnega dela plana ni uresničil, dosledno ni mogel uresničiti cilja, ki je želel vzpostaviti večji nadzor pri opravljanju del

in nalog, ko gre za novinarska opravila – pa še to zaradi 'sistemskega' razloga, saj v hiši ni delovnih normativov; pripravljajo se šele sedaj v zvezi s prehodom na nov plačni sistem, ki bi tudi z vidika nagrajevanja moral biti bolj pošten.

Vse druge cilje, ki so bili zapisani v PPN 2007, je Radio Slovenija uresničil.



UPE Uredništvo Prvega programa ///

Leto 2007 se je za Prvi program Radia Slovenija začelo zelo dejavno, saj smo temeljito prenovili in posodobili programsko shemo, jo logično poenotili v tistih delih, kjer je bilo to smiselno, iz programa izvrgli, kar je bilo že nekaj let popolnoma zastarelo, in uveljavili novo filozofijo nastajanja programa, ki temelji na hitri odzivnosti, sodobnih pristopih, kontaktnosti, ustvarjalnosti, idejah, medurediškem sodelovanju in tudi pripadnosti ekipe programu, ki ga ustvarja. Skrbeli smo za promocijo svojih projektov v javnosti. Ugotavljamo, da so radijski programi v slovenskem medijskem prostoru vedno bolj agresivni, zato bi se morale naše blagovne znamke, kar programi RTV Slovenija zagotovo so, intenzivneje pojavljati v medijih, v javnosti.

Dan na Prvem programu Radia Slovenija se začne z jutranjim programom ob petih zjutraj in konča ob devetih dopoldne; to je najbolj poslušan jutranji radijski program v Sloveniji, zanj so značilni pestrost glasbe in govora, kontakt s poslušalkami in poslušalci ter aktualnost. Jutro na tem programu ponuja zanimive in koristne informacije. Institucija, na katero smo zelo ponosni, je jutranji servis s strokovnjaki, ki vsak dan pol ure odgovarjajo na vprašanja poslušalcev.

Dopoldnevi so strukturirani tako, da imamo vsak dan ob 10.15 osrednjo govorno oddajo (Med štirimi stenami, Intelekta, Intervju, reportaža Prvi odcep desno, Radio Gaga, ob sobotah dopoldne se že ob osmih zjutraj začne program za mlade, tudi to je bila ena izmed programskih novosti v letu 2007, ob nedeljah dopoldne je čas za dokumentarno oddajo Sledi časa, v nadaljevanju pa so na sporedu tradicionalne čestitke in pozdravi, ki smo jih tudi nekoliko prevetrili). Dopoldne in sredi dneva se zvrsti še mnogo drugih odličnih stalnih oddaj: Junaki našega časa, Torkov izziv, Ultrazvok, Evrožvenket, Storž (oddaja za starejše), Radi imamo radio, Kmetijski nasveti, Vonj po …, oddaja za kmetovalce, oddaja o zborovski glasbi.

Popoldnevi so na Prvem programu Radia Slovenija bolj informativni, aktualni. V njih se zvrstijo naslednje vsebine: poročila o dogodkih, novinarsko obdelane aktualne teme, ponedeljkova oddaja Eppur si muove, v kateri podrobneje obravnavamo svetovne dogodke, probleme, dogajanja, Labirinti sveta, v katerih obravnavamo svet v iztekajočem se tednu, vsak delovni dan Studio ob sedemnajstih, ob sobotah Tedenski aktualni mozaik, ob 18.15 je od ponedeljka do petka čas za informativne prispevke o kulturi, ob sobotah se ob tem času posvečamo romantičnim pripovedim o drevesih, zvezdah, poeziji, hrani – Drevosled, Zvezdosled, Sladkosled, Besedosled ... Prav te oddaje so se poslušalcem zelo priljubile zaradi kreativnih avtorskih pristopov. Nedeljski popoldanski program

dosega svoj vrhunec z najstarejšo radijsko javno oddajo Veseli tobogan, ki bo v letu 2008 slavila svojo 45-letnico, pripravljamo pa tudi njeno osvežitev; nekaj novosti smo uvedli že v letu 2007, ko smo posegli v tradicionalne šolske avdicije in oddajo odprli otrokom iz različnih okolij ter jo popestrili z zanimivimi gosti.

Večerni program tvorijo govorne in glasbene oddaje, pri čemer velja omeniti, da je nekaj sprememb doživel ponedeljkov večer; kar nekaj mesecev smo se pripravljali na prevzem redaktorstva oddaje Sotočja (zamejska tematika), oddaji je namreč manjkala uredniška roka; proti koncu leta smo uresničili obljubo, da bomo še v letu 2007 v program uvrstili romsko oddajo – to je tedenska oddaja Naše poti (vsak ponedeljek ob 21. uri). Ta projekt smo gradili vse leto, saj smo sodelovali pri usposabljanju sodelavcev, iskali najboljše rešitve, pripravljali zasnovo oddaje in iskali ustvarjalce, ki smo jih za realizacijo še potrebovali (glasbenega urednika, voditelja, redaktorico). Ob torkih je zvečer na sporedu oddaja Slovenska zemlja v pesmi in besedi. Ljudska glasba je namreč eden izmed temeljev našega programa. Od večernih oddaj velja omeniti še petkove večere, v katerih se ukvarjamo z vprašanji kulture, od devetih naprej pa namenjamo program Slovencem po svetu. Tudi ta oddaja je doživela nekaj kakovostnih sprememb, nekoliko smo jo skrajšali in popestrili njeno vsebino. Mesečno smo pripravljali razgibane sobotne večere: V Koncertu iz naših krajev smo najprej pripravili nekaj uspešnih ter odmevnih javnih oddaj v našem zamejstvu, jeseni pa smo začeli nov niz med zdomci in izseljenci, ki ga bomo nadaljevali tudi v letu 2008. V sobotnih oddajah Prizma optimizma smo se pogovarjali z gosti, ki sodijo v tako imenovano zlato dobo slovenske popevke. Novo oddajo Igramo se z zvezdami je vodil Jure Ivanušič, njegovi gostje pa so bili igralci, ki tudi pojejo; izkazala se je za dobro programsko odločitev. Enkrat mesečno smo po julijski ukinitvi oddaje Narodnozabavne zveze (odhod redaktorja in slab odziv občinstva) pripravljali priložnostne razvedrilne oddaje, objavljali smo posnetke zanimivih koncertov itd. Večerni program vsak dan zaključujemo z literarnimi in lahkotnejšimi glasbenimi oddajami.

V našem nočnem programu se je v letu 2007 zvrstilo 355 gostov, s katerimi smo se pogovarjali takoj po polnoči. Za nami je 365 živo vodenih radijskih noči od polnoči do petih zjutraj, ko krmilo prevzame jutranja ekipa.

Prvi program goji tudi odlično dokumentaristiko. Vsak dan pripravljamo oddajo Na današnji dan (to smo oblikovno posodobili), dodajamo ji nekoliko bolj poglobljeno obdelane teme. Ob sobotnih popoldnevih pripravljamo oddajo Razkošje v glavi, ki je nekakšen radijski portret izbranih sogovornikov, ob nedeljah dopoldne Sledi časa opisujejo in pojasnjujejo zgodovinske dogodke, tudi pozabljene ali prezrte. Z dokumentarnim čutom so pripravlje-

Osebnosti Radia Ga-ga

Sobotni večer z Juretom Ivanušičem ali Igramo se z zvezdami

ne nedeljske reportaže in priložnostne praznične oddaje. Lansko leto smo s svojimi dokumentarnimi oddajami sodelovali na dveh festivalih oziroma tekmovanjih: na Travelfestu smo z oddajo Stadion osvojili tretje mesto, na Prix Europa pa smo prišli v ožji izbor.

Navajamo še nekaj omembe vrednih projektov v letu 2007. Izvedli smo Festival slovenskega šansona, konec leta smo izpeljali finalno Naj vižo na Bledu, uvedli smo bolj dinamične praznične dneve na Prvem programu Radia Slovenija, enkrat mesečno pripravljamo terenske oddaje, ki potekajo od zgodnjega jutra do večera (Bilje, Hotiza, Celje, Cerkno). Kraje, v katerih se mediji ne zadržujejo pogosto, poslušalcem predstavljamo iz mnogih zornih kotov, s terensko tematiko pa napolnimo skorajda vse oddaje tistega dne, ko je naš program na terenu. Leto smo zaključili s praznično decembrsko akcijo (nagradna vprašanja, povezana z dogodki v letu 2007), ki smo jo poimenovali Vreče sreče; zaključili smo jo z žrebanjem vseh sodelujočih. Izžrebani je v prvih minutah leta 2008 dobil nagrado – 2.008 evrov. Prišla je v prave roke – dobila jo je študentka. To je še en dokaz, da naš program poslušajo tudi mladi. Silvestrski program je bil spet nekaj posebnega, pester in terenski … Noč je bila slovensko-portugalska, saj smo šteli minute do prevzema predsedovanja EU.

Spomladi smo se lotili ambicioznega projekta Velika sestra, igrane serije, v kateri smo se poigravali z vso bedo (in bliščem?) resničnostnih šovov. K sodelovanju smo povabili kolektiv Narobov, serija je nastala v rekordnem času in z njo smo dosegli cilje, ki smo si jih zastavili. Na drugačen način smo želeli komentirati medijska dogajanja, povezana z resničnostnimi šovi; ob tem smo se zabavali, poigravali pa smo se tudi z mislijo, da mora sodobni radio pripravljati igrani program, ki je poslušljiv, aktualen, ki se pojavlja v dnevnem pasu, zaradi česar mora iskati nove radijske formate, ki jih je sodobni poslušalec pripravljen sprejeti in poslušati (naša Velika sestra je oktobra 2007 dobila tudi Ježkovo nagrado). Radijske igre imajo na Prvem programu Radia Slovenija še vedno svoje stalno mesto, namenjamo jih najmlajšim ob nedeljah zjutraj, pa tudi starejšim v večernem programskem pasu.

Programsko smo podprli nekaj projektov RTV Slovenija; to so bili koncerti, ki jih je pripravljala Glasbena produkcija, s katero smo v letu 2007 dobro sodelovali, Slovenska popevka (skladbe smo predstavljali v jutranjem programu, dogodek smo promovirali ves teden), postavitev projekta '…vsak dan RTV Slovenija' 28. oktobra 2007 v Mariboru (od idejne zasnove do realizacije projekta); spodbudili, omogočili in podprli smo nekaj glasbenih snemanj, dobro smo sodelovali z UPE Informativni program Radia Slovenija, z UPE Drugi program Radia Slovenija (Študentski val, Petkova centrifuga) in z UPE Tretji program Radia Slovenija, na katerem dejavno sodeluje naše uredništvo izobraževalnega programa. Tretji program pa za Prvi program pripravlja radijske igre, literarne oddaje in oddaje o kulturi, pa tudi del oddaj z otroško glasbo. Trudili smo se, da bi čim več dogodkov v našem programu spremljali neposredno.

Še o glasbi na Prvem programu Radia Slovenija: ta ostaja prepoznavna po velikem in pisanem naboru glasbenih zvrsti in točk, namenjena pa je najširšemu krogu poslušalcev; pri izbiri smo skušali dosledno upoštevati merila glasbene kakovosti, estetske funkcije, vrednote in norme; to bomo počeli tudi v bodoče.

V letu 2007 smo prešli na dnevno glasbeno uredniško delo, pri čemer je en glasbeni urednik skrbel za glasbo celega dne. S tem smo dosegli specifično in raznoliko glasbeno podobo po dnevih, ki so se med seboj stilno razlikovali, v taki zasnovi pa smo iskali tudi možnost, da bi na čim manj vsiljiv ter za naše zveste poslušalce čim manj neprijazen način izbor glasbenih primerov nekoliko pomladili. To je nujno, saj želimo soustvarjati moderen in aktualen program tudi z glasbo.

Pri izbiri glasbenih primerov smo posvečali veliko pozornost ustreznosti in raznolikosti glede na programski potek posameznega dne. Dinamičnemu izboru jutranje glasbe, v katerega smo umeščali veliko kvalitetnih skladb slovenskih avtorjev in izvajalcev – v ta pas smo programirali več ljudske in narodnozabavne glasbe kot v ostale dele dneva – je sledil sodobnejši, stilno zlasti popevkarsko / pop / lahkotno rockovsko obarvan izbor prvega dnevnega sklopa. Tudi v tem sklopu smo dosledno upoštevali zakonska določila o razmerju domače in tuje glasbe ter to razmerje praviloma tudi presegali v korist domače. Drugi dnevni sklop smo posvečali izključno domači glasbeni produkciji, pri čemer smo posebno pozornost namenjali slovenskim glasbenim primerom starejšega datuma. V ta sklop, ki je (z izjemo kmetijske oddaje, ki sklop prepolovi) namenjen izključno slovenski glasbi, smo pogosto umeščali najnovejše, pravkar izdane slovenske glasbene primere ter tako poskrbeli za njihovo promocijo, s tem pa

seveda tudi za obvestilno plat našega programa. Tretji, popoldanski sklop glasbe smo oblikovali z bolj umirjenimi, sprostitvenimi glasbenimi primeri, primernimi času po končanem delovnem dnevu.

Večere smo soustvarjali z glasbenimi oddajami: ob ponedeljkih smo pripravljali oddajo Etnofonija, ki nastaja v sodelovanju z Evropsko radiotelevizijsko zvezo (EBU) in prinaša primere tuje ljudske glasbe, ob torkih legendarno oddajo Slovenska zemlja v pesmi in besedi; sredine večere smo obarvali z oddajo o šansonu, četrtkom smo namenili oddajo Četrtkov večer, v kateri smo predstavljali najboljša dela narodnozabavnih skupin. Zvečer pripravljamo času ustrezne glasbene opreme ter nekatere glasbene rubrike in oddaje, s katerimi poskrbimo za prijeten konec dneva.

Tradicionalno smo na 1. programu s prav posebno skrbjo gojili slovensko ljudsko glasbo. Najbogatejšo tradicijo ima enourna oddaja Slovenska zemlja v pesmi in besedi. V vseh letih, odkar oddaja nastaja, se je nabralo blizu 20 tisoč minut posnetkov avtentičnega ljudskega petja in godčevstva. Ob 40-letnici oddaje smo v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija izdali dvojno zgoščenko; izšla je decembra 2007. S slovensko ljudsko glasbo smo prodrli tudi v EBU, kamor smo umeščali posnetke svoje ustvarjalnosti s področja ljudske glasbe ter njenih sodobnih predelav.

Na področju spodbujanja slovenske glasbene ustvarjalnosti v letu 2007 moramo še posebej omeniti prireditev, ki jo pripravljamo vsaki dve leti, Večer slovenskega šansona. Na Prvem programu smo veliko pozornosti posvečali tudi glasbi za otroke (v jutranjem programu, vsako sredo ob 9.30, ob sobotah od 8. do 9. ure). Z oddajami za mlade (Lahko noč, otroci, Radijski ringaraja, Dobro jutro, otroci, Gymnasium, Sobotna raglja, otroške radijske igre …) skrbimo za podmladek med radijskimi poslušalci. Za prihodnost radia je to zelo pomembno!

Sedem uredništev, ki sestavljajo UPE Prvi program Radia Slovenija (Uredništvo dnevno-aktualnega programa, Uredništvo večernega in nočnega programa, Uredništvo izobraževalnega programa, Uredništvo programa za mlade, Uredništvo dokumentarno-feljtonskega programa, Uredništvo glasbenega programa in Uredništvo razvedrilnega programa), predstavlja izvrstno ekipo radiu predanih ustvarjalcev, s katero smo programski plan za leto 2007 ne le uresničili, ampak v marsičem tudi presegli.

Koncert iz naših krajev

Ustvarjalci resničnostnega šova Velika sestra

Festival slovenskega šansona

UPE Uredništvo Drugega programa, VAL 202 ///

V letu 2007 smo na Valu 202 izvedli vse načrtovane spremembe v celoti ali vsaj delno. Osvežili smo programsko shemo, vanjo na novo uvrstili nekatere obstoječe oddaje, vpeljali pa tudi nekaj novih. Temeljni cilj je bil v vseh programskih pasovih in segmentih slediti sodobnejšim poslušalskim navadam, obstoječim oddajam dati večjo prepoznavnost, programu pa doslednejši format. Največ sprememb smo izpeljali v večernem in v glasbenem programu, nekoliko smo spremenili dnevno shemo in jutranji program. Val 202 je vse ključne cilje iz Programskega načrta 2007 dosegel, predvsem pa, kljub vse ostrejši konkurenci v medijski pokrajini, po poslušanosti ohranil prvo mesto v Sloveniji; po podatkih Radiometrije se je doseg poslušalcev v drugem polletju v primerjavi s prvim povečal za dobre pol odstotne točke.

Jutranji program

Skladno z načrti za oblikovno prenovo jutranjega programa in ob upoštevanju smernic pri poslušalskih navadah (zamik začetka delovnega dne …) smo začetek vodenja jutra prestavili s 5. na 6. uro. Hkrati smo prvo uro jutra na Valu 202 spremenili v servisno-napovedni programski pas, v njem pa obdržali informativno oddajo Prva jutranja kronika. To uro smo v shemo uvrstili vsak dan ažurirane napovednike oddaj iz dnevnega in večernega programa Vala 202.

Spremenili smo obliko novic ob 6. uri in 6.30, tako da imajo zdaj sodobnejšo zvočno podobo; so krajše in zvočno-oblikovno poenotene z novicami v dnevnem programu. Vzporedno z oblikovnimi spremembami v jutranjem programu smo osvežili in natančneje oblikovali ekipo jutranjih moderatorjev in ji dali nekaj več prepoznavnosti. Vse več poudarka dajemo učinkovitim razvedrilnim, a aktualnim jutranjim informacijam, ki predstavljajo ogrodje sicer izrazito avtorskega vodenja jutranjega programa, zato smo redefinirali in okrepili vlogo jutranjih asistentov.

Dnevno aktualni program

Kot je bilo napovedano v PPN 2007, smo s ciljem, da bi natančneje oblikovali programsko shemo in okrepili poslušalske navade, naredili nekaj časovnih premikov: začetek oddaje Nedeljski gost smo postavili na 10.45, ponedeljkovo oddajo Strokovnjak svetuje je zamenjala aktualna reportaža z začetkom ob 10.10. Strokovnjaka pa v studio povabimo, ko aktualna tema kliče po tovrstni kontaktni obliki.

Pri vseh družbeno aktualnih oddajah (Vroči mikrofon, Aktualna tema, Nedeljski gost, Kje pa vas čevelj žuli …) smo poskušali in še poskušamo uveljaviti tak način priprave, da bi povečali njihovo aktualnost in odzivnost, hkrati pa tudi interaktivnost s poslušalci. Ob oddaji Ime tedna smo tako uvedli tudi dodatno, sodobnejšo obliko glasovanja, in sicer glasovanje SMS, ki se je dobro uveljavilo in s katerim nadaljujemo tudi v letu 2008.

Ponovno smo določili in pri izvedbi natančneje upoštevali trajanje posameznih oddaj. Uveljavljeni oddaji, ki sta na sporedu ob torkih oziroma četrtkih ob 12. uri (Aktualna tema, Vroči mikrofon), trajata le izjemoma, ko aktualnost narekuje podrobnejšo obdelavo teme, 30 minut, sicer pa 20. Enako velja za oddajo Sobotna akcija (ob sobotah ob 10. uri).

Ob sredah ob 12. uri se je uveljavila nova oddaja Evropa, osebno, ki nadaljuje tradicijo oddaje Sredi Evrope v duhu novodobnega evropejstva. Predstavlja posebne, v mednarodni prostor vključene ljudi iz tujine in Slovenije, poslušalcem pa za simbolično nagrado zastavlja vprašanje, povezano z evropskimi državami in smernicami ter z mednarodnimi vsebinami.

V juliju in avgustu smo uspešno izpeljali uveljavljen niz poletnih sobotnih kvizov Lov na počitnice; tudi letos je bil odziven in v programu dobro sprejet, za nagrade pa smo priskrbeli sponzorska sredstva.

Športni program

Intenzivno smo spremljali vsa velika mednarodna tekmovanja, v tradicionalnih akcijah pa izbrali športnika zime in športnika poletja. Po obliki so nekatere športne vsebine, vključno s spremljanjem velikih tekem, že dokaj posodobljene. Začetek športnega pregleda smo s 17.40 zaradi večje poslušljivosti programskega pasu premaknili na 17.45.

V sicer športno obarvanih sredinih večerih smo v shemo uvrstili novo pogovorno oddajo V sredo, in sicer za tiste srede, ko ni športnih prenosov.

Glasbeni program

V okviru postopnega preoblikovanja glasbenega programa smo izvedli kadrovske spremembe, spremenili smo glasbeno opremo ter ji dali več preglednosti in aktualnosti. V program smo uvrstili tudi nekaj glasbenih rubrik, na primer jutranje glasbeno priporočilo med 6.20 in 6.40. Začeli smo proces postopnega segmentiranega glasbenega opremljanja programskih pasov, ki izraziteje upošteva specifike, predvsem pa dinamiko in poslušalske navade posameznega pasu.

V poplavi radijskih postaj in zabavnoglasbene ponudbe glasbeni program daje vse več poudarka glasbi, ki žanrsko in kakovostno ustreza formatu Vala 202, pa je drugje ni mogoče slišati. Tako smo že začeli uvajati evropsko glasbo v posamezne pasove; gre za zabavno glasbo z

drugih jezikovnih območij, ne le anglofonskega, pri čemer smo v celoti upoštevali zakonska določila o razmerju slovenska – tuja glasba. Glavnino sprememb v povezavi z 'neanglofonsko' tujo glasbo načrtujemo v letu 2008.

Statistični pregled predvajane glasbe leta 2007

Val 202 oddaja 24 ur na dan (nočni program od 00.00 do 5. ure zjutraj skupaj z RSI), v tem času je bilo predvajanih 99.361 skladb, 58.670 domačih in 40.691 tujih. Delež predvajane slovenske glasbe je 46,2-odstoten, tuje pa 53,8-odstoten.

Glasbeno uredništvo je osvežilo tudi koncept ali obliko večine specializiranih, komentiranih tedenskih glasbenih oddaj, ki vsebujejo predstavitev in komentarje predvsem nove produkcije glasbene industrije (V soju žarometov – jazz, Glasba svetov – sodobna svetovna etno produkcija, Na sceni – tedenska oddaja o novih domačih diskografskih izidih, Na piedestal in Drugi val – alternativna ter eksperimentalna glasba, Nova Elektronika – elektronska glasba, Galerija, Cederama, Top albumov – aktualne izdaje svetovne diskografije, Glasba za prave moške – rarite-te in neverjetni posnetki, Hip hop/R&B – sodobna rap ter ritem in blues produkcija).

Večerni program

Največje spremembe je v letu 2007 doživel večerni program, katerega shemo smo v celoti spremenili, obliko in koncept nekaterih oddaj pa zamenjali z novimi. Termin med 19.30 in 20. uro je zdaj glasbeno-napovedni programski pas z napovedniki večernih oddaj, v katerem pa občasno v strnjeni obliki opozarjamo na najbolj privlačne ali odmevne programske vsebine, akcije in projekte iz dnevnega programa ali jih ponovimo. Vodene glasbene oddaje se praviloma začenjajo ob 20. uri, osrednji večerni termin za pogovorne oddaje pa smo postavili na 21. uro. Naredili smo poenoteno identifikacijsko zvočno podobo večera na Valu 202, ki jo zdaj še nadgrajujemo z avizi posameznih oddaj, z napovednimi in identifikacijskimi spoti. Nove ali spremenjene oddaje so: Poslanci – ljudje s poslanstvom (v ponedeljek ob 21. uri), V sredo ob 21. uri – športna pogovorna oddaja z gostom v studiu, Na piedestal (v sredo ob 22.30), Glasba svetov (v soboto ob 22.30).

Nova shema in način pripravljanja večernega programa sta tudi bolj odprta za spremljanje športnih dogodkov, bodisi za neposredna oglašanja s terena ali prenose športnih tekem.

Nočni program oblikujemo še vedno skupaj z RSI, pri čemer vanj občasno uvrščamo živa oglašanja s športnih dogodkov, po presoji pa tudi ponovitve najbolj odmevnih oddaj iz dnevnega programa Vala 202, na primer oddajo Nedeljski gost iz dnevnega programa.

Koncert ob 35-letnici Vala 202

Ime leta 2007 Marjan Pečan

Akcija Sekunde rešujejo

Avtor in voditelj poletnega kviza Lov na počitnice Damjan Zorc

Projekti

35 let Vala 202

Najzahtevnejši programsko-promocijski projekt leta 2007 je bila 35-letnica Vala 202. Projektno smo zasnovali osem programskih sklopov – nizov oddaj, v katerih smo poskušali zajeti vse starostne skupine, zagotoviti vsebinsko in geografsko raznolikost ter doseči čim večjo medijsko odzivnost.

Val 202 je izvedel razpis za 10 priredb velikih uspešnic iz 35-letne zgodovine s sedanjimi glasbenimi skupinami, skladbe smo posneli in so zdaj del glasbenega arhiva Radia Slovenija. Nove skladbe smo namenoma predstavili v sklopu obletnice, in sicer zaradi večjega promocijsko-marketinškega učinka. Decembra smo tako izvirnike kot njihove priredbe izdali na zgoščenki 35 let Vala 202 (v promocijske namene).

Vrhunec projekta je bil 16. junij 2007 s športno-zabavno prireditvijo Svetovni rekord v šprintu na 35 metrov in z velikim šesturnim koncertom slovenskih zabavnoglasbenih skupin v Hali Tivoli v Ljubljani. Koncert smo prenašali v živo in posneli za arhiv, pozneje pa po delih predvajali v večernem programu. Posnela ga je tudi TV Slovenija in ga predvajala poleti v nekaj nadaljevanjih na 2. programu.

Celoten projekt je pomenil vsebinsko nadgradnjo programa, vzporedno z njim smo obogatili arhiv Radia Slovenija za niz 35 preglednih govornih oddaj, 35 preglednih oddaj z glasbeno vsebino in 10 novih skladb – priredb zimzelenih uspešnic domače produkcije. Po analizi medijskih objav, ki jo je posredovala Služba za odnose z javnostjo, je bila 35-letnica Vala 202 v juniju 2007 na prvem mestu v pozitivni publiciteti RTV Slovenija.

Sekunde rešujejo

Skladno z načrti v PPN 2007 smo izvedli tudi programsko akcijo za družbeno ozaveščenost Sekunde rešujejo, ki je izpostavila vprašanje nudenja najnujnejše prve pomoči ob nenadnem srčnem zastoju, zaradi katerega Slovenija vsak dan izgubi pet življenj. Samo zato, ker ljudem nihče ne zna, ne upa in ne more hitro ter učinkovito pomagati. Izvedli smo dva niza radiofonskih oddaj s pričevanji najbolj pristojnih sogovornikov. Tako je Val 202 v sodelovanju s pristojnimi inštitucijami soorganiziral več kot 70 tečajev po vsej Sloveniji, ki so doživeli izjemen odziv tako pri strokovni kot laični javnosti. V drugem delu akcije smo na podoben način opozorili na skromno mrežo javno dostopnih defibrilatorjev v Sloveniji in na pomen njihove uporabe ter spodbujali k širjenju te mreže.

V avli Radia Slovenija je kot neposredni rezultat akcije nameščen nov defibrilator, ki je vključen v javno mrežo; z njim ne le Val 202, pač pa RTV Slovenija v celoti simbolno in konkretno ponazarja učinek akcije.

UPE Uredništvo Tretjega programa, Program ARS ///

Uredništvo Tretjega programa je v letu 2007 uresničilo večino programskih načrtov in skušalo z zmanjšanjem premier v drugem polletju prispevati k zmanjšanju stroškov. Ponovitve so tako obsegale kar 45 odstotkov programa tam, kjer gre za literarne in igrane oddaje. Variabilni stroški so še zmeraj visoki – ponekod zaradi premajhne in neenakomerne obremenitve zaposlenih kadrov, sicer pa je obilica avtorskih pogodb za opravljena dela že v naravi Tretjega programa. S tem pridobivamo širši krog uglednih avtorjev in tistih, ki veliko obetajo ter jim program daje edinstveno priložnost za delo in uveljavitev. Uredništvo je opravilo svoje poslanstvo: zadovoljitev zahtevnejšega poslušalca.

Uredništvo za resno glasbo

Spremenjeni pogoji
Uredništvo je preživelo prvo leto pod okriljem Programa ARS in se selilo v 5. nadstropje v slabše pogoje za delo. Od 1. januarja 2007 to uredništvo ni moglo več pripravljati enournih aktualnih oddaj v živo na temo glasbenega življenja Čas in glasba; oddaja je bila zaradi pomanjkanja kadrov ukinjena. Od 1. avgusta 2007 iz kadrovskih razlogov ni moglo več pripraviti posebnih slovenskih glasbenih dnevov; načrtovani dnevi za jesensko sezono so bili odpovedani. Od 1. oktobra 2007 uredništvo z odhodom glasbene urednice, novinarke, ni moglo več pripravljati dnevnih glasbenih razglednic; oddaja Glasbeno kukalo je bila ukinjena.

Obeleženi jubileji:
- 50 let Otroškega pevskega zbora RTV Slovenija in 50 let Mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija (uredništvo ju je proslavilo z radijsko nadaljevanko v desetih delih, z naročilom nove otroške kantate Gal v Galeriji slovenski skladateljici Tadeji Vulc in s pripravo jubilejnega albuma CD-jev z naslovom Stonoga);
- 90-letnica dirigenta Sama Hubada s prazničnim celodnevnim koncertom;
- dan Marijana Kozine, na katerem so bila predstavljena različna področja skladateljevega delovanja;
- 80-letnica skladatelja Pavla Merkuja s tremi portretnimi oddajami in predvajanjem skladateljeve opere Kačji pastir;
- 400-letnica Versaillesa z izbranimi posnetki koncertov v obdobju štirih francoskih vladarjev in 300-letnica rojstva Dietricha Buxtehudeja s posnetki koncertov s prazničnega dne Evroradia.

Raziskovanje slovenskega glasbenega življenja
Življenje in delo 43-ih slovenskih skladateljev smo predstavili v glasbenih ciklih Skladatelj tedna, življenje in delo

43-ih slovenskih interpretov pa v glasbenih ciklih Interpret tedna. V Arsovem Art ateljeju so bili naši gostje sodobni slovenski skladatelji različnih generacij (Nina Šenk, Nana Forte, Corrado Rojac, Janez Matičič, Bor Turel, Vito Žuraj, Pavle Kalan, Štefan Mauri, Uroš Rojko, Vitja Avsec, Pavle Merku, Igor Štuhec, Tomaž Habe). V Zborovskem panoptikumu smo pripravili galerijo portretov slovenskih zborovodij in zborovskih skladateljev (Damjana Močnika, Mitje Gobca, Martine Batič, Matjaža Ščeka).

Vse leto smo pripravljali neposredne prenose treh abonmajev Slovenske filharmonije, abonmaja Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in ciklusa nedeljskih matinej, imenovanih Mozartine.

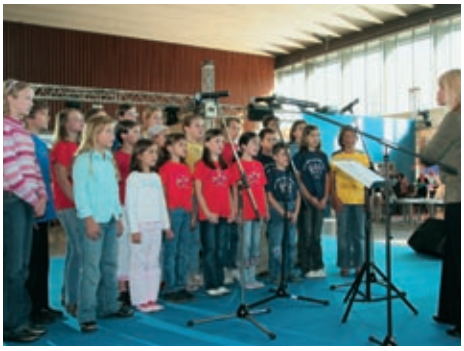
V sodelovanju z glasbenimi uredniki Radia Maribor in Radia Koper smo pripravljali oddaje o simfoničnih, komornih in zborovskih koncertih na Štajerskem in Primorskem. Poleti smo pripravili snemanja in neposredne prenose z 12 slovenskih festivalov.

Spremljanje slovenskega in svetovnega glasbenega življenja:
- Glasbeni uredniki in honorarni sodelavci so pripravljali prispevke za dnevne informativne oddaje Radia Slovenija.
- Glasbeni uredniki in sodelavci so pripravljali kritike, pogovore in reportaže za Glasbeni utrip in Kulturno panoramo.
- Do 1. oktobra 2007 smo najavljali glasbene dogodke v Sloveniji in tujini v Glasbenem kukalu.

Uveljavljanje na mednarodnem glasbenem prizorišču v letu 2007:
- 12. marca je za EBU uredništvo pripravilo neposredni prenos koncerta Vzhajajočih zvezd.
- Maja je bila urednica uredništva za resno glasbo Radia Slovenija že četrtič izvoljena v ekspertno komisijo za glasbo v Ženevi.
- 10. julija in 17. avgusta je uredništvo z dvema koncertoma sodelovalo na Evroradijskem poletju.
- Septembra je članica komisije za glasbo dobila pisno pohvalo za dobro vodenje žirije na tekmovanju Prix Italia.
- 23. novembra je v okviru jazzovske sezone EBU-ja sodeloval Big Band RTV Slovenija s slovenskim programom (pod vodstvom Tadeja Tomšiča).
- 10. decembra je v okviru cikla Pesniki in glasba v neposrednem prenosu v organizaciji uredništva za resno glasbo v okviru EBU-ja nastopil Komorni zbor RTV Slovenija.

Uspešno smo sodelovali na treh mednarodnih tekmovanjih: na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum (tekmovanje poteka pod okriljem organizacije UNESCO) je bila predstavljena izvirna slovenska skladba za orkester

Simfonični orkester RTV Slovenija



Otroški pevski zbor RTV Slovenija na Festivalu Mladinske knjige

Snemanje radijske igre

Gregorja Pompeta; na tekmovanje New Talents je uredništvo poslalo posnetke dveh mladih glasbenikov (na koncertu v polfinalu je nastopil klarinetist Aljaž Beguš); na tekmovanju elektroakustične glasbe IREM v Lizboni sta bili izvedeni elektroakustični skladbi Bora Turela in Mihaela Paša.

Snemanja štirih slovenskih oper:
- Marjan Kozina, Ekvinokcij;
- Tomaž Svete, Pierrot in Pierrette;
- Aldo Kumar, Al peku, al nebo;
- Alojz Ajdič, Brata.

Najeli smo zunanjo sodelavko – glasbeno producentko Marinko Strenar – za snemanje zborovske glasbe; posnela je 1000 minut tovrstne glasbe.

Organizacija tematskih dnevov, tednov, mesecev v letu 2007:
- Karneval na programu ARS na temo živali – 20. februar.
- Dan komorne glasbe, posvečen spominu Primoža Lorenza – 19. januar.
- Dan mladih glasbenikov – 12. marec.
- Dan trubadurjev – 15. maj.
- Dan, zasnovan na temo Domoljubno in nacionalno – 26. april.
- Teden slovenske glasbe (april).
- Berlin in Bukarešta, izbrani mesti glasbe 2007.
- Folía, v sredinih poletnih jutranjicah.
- Antagonisti in polemike, osrednje teme poletja.

Soočanje z novim zakonskim določilom o dnevnem predvajanju 40 odstotkov slovenske glasbe.

Novi zakon o medijih, ki predpisuje dnevno 40 odstotkov slovenske glasbe na vsakem izmed programov Radia Slovenija, je začel veljati 1. januarja 2007. Uredništvo je poskušalo izpeljati glasbeni program po novih zakonih s spremembo celodnevne sheme, z uvedbo slovenskih ur, z ukinitvijo ene ure nočnega programa, imenovanega Evropski klasični nokturno; po treh meritvah APEK-a je za povečanje nedeljskega deleža slovenske glasbe ukinilo nedeljsko oddajo, posvečeno orglam, z naslovom Obiski kraljice.

Predvajalo je okrnjen božični evrokoncert in navedlo razloge za to. Po 15-ih letih neposrednih prenosov božičnega dne Evroradia sta bila na programu ARS namesto 13 neposrednih prenosov zaradi novega medijskega zakona predvajana samo dva koncerta; namesto božičnega dne Evroradia je bil pripravljen slovenski odgovor – slovenski božični dan. Pridobljene so bile izjave o nacionalnih deležih na evropskih radijskih postajah in potrdile domneve, da takšnega zakona ni nikjer v Evropi.

Vrhunci v letu 2007:
- možnost snemanja in predvajanja koncerta Izraelske filharmonije v Ljubljani z dirigentom Zubinom Mehto;
- uspešno izpeljan neposredni prenos koncerta ob Svetovnem bibličnem kongresu;
- 7.750 ur oz. 465.000 minut glasbenega programa na programu ARS;
- približno 150 ur oddaj na Prvem programu.

Uredništvo kulturnega in literarnega programa

V uredništvu literarnih oddaj in oddaj o kulturi pripravimo tedensko 360 minut literarnih oddaj za Prvi in Tretji program Radia Slovenija. Obeležili smo vrsto obletnic rojstev znanih književnikov in književnic, med drugim Smiljana Rozmana, Jožeta Hudečka, Carla Goldonija, Antona Ocvirka, Henryja Fieldinga, Pavla Golie, Vladimirja Kavčiča, madame de Scudery, Astrid Lindgren, Alberta Moravie, Josepha Conrada, Franceta Bernika, Aleksandra Zorna in drugih. V literarne oddaje smo vključili kulturne in druge dogodke: Borštnikovo srečanje smo pospremili z večerom umetniške besede Polone Vetrih, ljubljanski maraton s humorno začinjenim odlomkom iz romana Posmehljivo poželenje Draga Jančarja, 19. kongres Mednarodne organizacije za preučevanje Stare zaveze pa z literarnim večerom, v katerem smo predvajali Visoko pesem. Zahteven projekt je bil še literarni večer o Davidu Mametu, v katerem smo predstavili mojstra sodobne dramatike. Lani smo se tudi poklonili preminulim književnikom Francetu Forstneriču, Kurtu Vonnegutu in Normanu Mailerju, predstavili pa smo tudi opuse nobelovcev Orhana Pamuka, Gabriela Garcie Marqueza, Heinricha Bölla in Doris Lessing (na

isti dan, ko so svetovne agencije objavile novico). Že naštete oddaje pričajo o tem, da uredništvo spremlja dogajanje v literaturi in ni zaprto v slonokoščeni stolp. Odzivni smo bili z oddajami v Odprtem terminu, v katerih smo predstavljali nominirance in dobitnike različnih literarnih nagrad.

Med odmevnejše projekte sodijo poletni Lirični utrinki – v njih smo slišali slovenske pesnike vseh generacij in literarnih usmeritev (brali so svoje pesmi).

V obdobju med 10. in 20. oktobrom smo v Literarnem nokturnu predvajali odkupljene in nagrajene zgodbe z lanskega, šestnajstega po vrsti, natečaja Radia Slovenija za najboljšo kratko zgodbo. Zgodbe so se odlikovale z aktualnostjo in zgoščeno pisavo, hkrati pa so predstavile zelo različne življenjske usode, tako da so popestrile termin.

Svoje literarne oddaje smo vnesli v računalniško bazo Orfej, še vedno pa šepa promocija naših oddaj (predvsem v tedenskih publikacijah, v Vikend magazinu smo recimo zelo, zelo redko navzoči).

V vseh terminih smo ohranjali ravnovesje med domačimi in tujimi, med klasičnimi in sodobnimi avtorji ter med novimi oddajami in ponovitvami. Ponovitve niso le priložnost, da predstavljamo odlične oddaje iz našega arhiva, ampak tudi oblika varčevanja.

V minulem letu je uredništvo dokončalo dveletni projekt oblikovanja elektronske baze literarnih oddaj. Na prenos stroškov hiše na uredništvo in na povečan obseg dela je vodstvo redno opozarjala avgusta lani razrešena urednica, verjetno pa je to počel tudi vršilec dolžnosti urednika. Ob tem bi rad poudaril, da pri programu literarnih oddaj varčujemo tudi tako, da v dogovoru z odgovorno urednico predvajamo – vedno programsko preudarno in smiselno – 33 odstotkov ponovitev, diskretno razporejenih na Prvi in Tretji program v različne termine literarnih oddaj.

Uredništvo igranega programa

Uredništvo igranega programa je v tem času realiziralo osem radijskih iger za odrasle (dve od njih z zunanjim režiserjem), dve igri za otroke in šest kratkih radijskih iger (dve so realizirali zunanji režiserji). Poleg tega smo dokončali projekte iz leta 2006, in sicer štiri radijske igre za odrasle, dve otroški igri, eno kratko igro ter dokumentarno radijsko igro – potret našega tonskega mojstra (z zunanjim avtorjem). Realizirali smo 48 literarnih večerov (v dolžini 40–45 minut), dva dramatizirana ter številne literarne oddaje: spomine, pisma in potopise, literarne portrete, izbrano prozo, humoreske, nokturne itd. (s pomočjo treh zunanjih sodelavcev).

Urednica je prevzela vodenje uredništva 1. avgusta 2007. Bera je skromna, kar se kaže zlasti pri radijskih igrah za otroke: med naštetimi je le ena z originalnim besedilom, ostale pa so priredbe. Tudi natečaj, ki ga je v tem času organiziralo uredništvo skupaj z Radiem Maribor in Radiem Trst, ni prinesel nič vzpodbudnega. Prispelo je 50 radijskih iger za otroke in okrog 70 iger za odrasle. Žirija je nagradila po tri dela vsake kategorije. Nagrajene otroške radijske igre ne dosegajo tega, kar smo pričakovali. Vsebine so naivne, preživete, brez sodobnega pristopa. Brez dramaturga za otroško radijsko igro bomo težko popravili sedanjo kritično situacijo.

V januarju 2007 je uredništvo sodelovalo na mednarodnem festivalu radijskih iger za otroke in mladino Prix Ex Aequo v Bratislavi. V kategoriji radijskih iger za mladostnike smo z igro Tristo milijonov metrov na sekundo prejeli nagrado za priredbo in režijo. Oktobra smo z dvema otroškima igrama prišli v finale petih najboljših na mednarodnem festivalu v Antalyji (Turčija).

Uredništvo ARS

Oddaje so tekle po predvidenem planu, programsko ni bilo nikakršnih sprememb; svoj programski čas smo namenili temam s področja znanosti (tako humanistike kot naravoslovja) in vsebinam, ki so v oddaji Odprti termin odpirale raznolike teme tega področja. Zaradi predvidene združitve uredništev KILP in ARS v letu 2008 urednika nismo nadomeščali. Finančno je uredništvo poslovalo uspešno, brez izgube.

UPE Uredništvo Informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov ///

Programsko-produkcijskega načrta, ki smo si ga konec leta 2006 zastavili za leto 2007, nismo v celoti uresničili. Na nekaterih točkah je, predvsem zaradi človeškega faktorja, zmanjkalo želje ali volje, da bi bil rezultat stoodstoten.

Že na začetku leta 2007 smo dokazali, da je radio lahko oziroma da mora biti predvsem živ medij. Z živimi oglašanji ali z oglašanji z minimalnim zamikom smo namreč bogatili program že v noči z 31. decembra na 1. januar, ko smo spremljali prevzem evra. V navezi s Prvim programom smo v letu 2006 pripravili dobro poslušan projekt oddaje Evrožvenket, ki je bil namenjen seznanjanju poslušalcev s prihajajočim evrom. V letu 2007 smo to uveljavljeno oddajo ohranili. Novinarji notranjepolitične redakcije v sodelovanju s Prvim programom še vedno tedensko pripravljajo oddaje o financah, borzah, denarju, nasvetih za vlagatelje itd.

Tudi pozneje smo opravili številna živa oglašanja v informativne oddaje; sredi maja 2007 smo skušali čim več oddaj Studio ob sedemnajstih pripraviti kot odgovor na najaktualnejše vsebine tistega dne, obenem pa skrajšati njihov format in jih tako narediti aktualnejše, bolj dinamične in modernejše. Pri tem nismo bili najbolj uspešni. Načrt, da bomo v letu 2007 pripravili več terenskih Studiev ob sedemnajstih, nam je uspel le v manjši meri, saj smo pripravili malo tovrstnih oddaj, recimo oddaje o težavah prebivalcev, ki jih je meja odrezala od lastnine, o problematiki krške nuklearke (z okoličani, z vodstvom JEK in s predstavniki državne oblasti) ter o pripravah na predsedovanje EU (Brdo pri Kranju). Eden redkih uspehov oddaje Studio ob sedemnajstih v letu 2007 je bil, da poleti v njenih terminih nismo objavljali ponovitev prejšnjih, že predvajanih oddaj, kakor se je to bolj ali manj pogosto dogajalo prejšnja poletja, temveč smo vsak dan pripravili novo oddajo, torej nismo bili 'Radio Znova'.

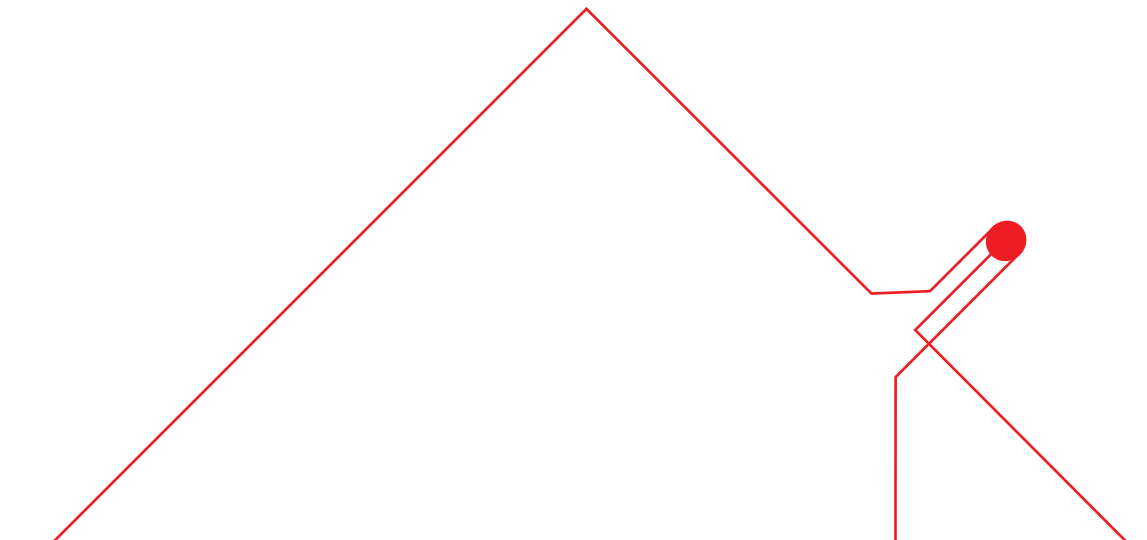
Največ pozornosti smo v letu 2007 usmerili v dve dnevnoinformativni oddaji (Druga jutranja kronika ter Dogodki in odmevi), ob tem pa nismo zanemarili ne drugih štirih osrednjih informativnih oddaj ne poročil. Nasprotno. Postopno preoblikovanje oddaje Danes do trinajstih še teče. Vanjo smo prej praviloma uvrščali lokalno problematiko v obliki prispevkov in drugo dogajanje v obliki branih vesti, od leta 2007 pa ob lokalnih vsebinah s krajšimi prispevki, ne le z vestmi, predstavljamo tudi dopoldansko dogajanje na državni ravni in v tujini, še zlasti v zamejstvu.

Z oddajo Druga jutranja kronika smo zadovoljni, saj je v večini primerov ohranila svoje napovedno poslanstvo, obenem pa tudi že ponujala analizo napovedovanih dogodkov in ozadja.

Ločnico med Prvim in Drugim programom smo po informativni plati uspešno začrtali, saj smo tudi glede podobe novic vzpostavili prepoznavnost teh programov. S 1. aprilom je tako dnevnoinformativno uredništvo začelo pripravljati ločene novice za Drugi program ob 6. uri in 6.30 z zvočno podobo, ki bolj ustreza profilu Vala 202.

Omeniti velja še novo oddajo v zunanjepolitičnem uredništvu Eppur si muove – In vendar se vrti; to je oddaja, s katero skušamo s pomočjo kompetentnih sogovornikov bodisi napovedati najpomembnejše dogodke v svetu in njihove posledice bodisi analizirati aktualno dogajanje. Novinarji so navdušeni tudi nad možnostjo ustvarjanja terenskih oddaj, torej nad tem, da oddaj ne pripravljajo le v pisarni v Ljubljani, z izjavami, pridobljenimi z izmenjavo, ali po telefonu.

Uredništvo za dopisništvo je povezano s Prvim in Drugim programom še zlasti pri soustvarjanju novih oddaj, kot sta Storž ali Prvi odcep desno.



OE Glasbeni programi in glasbena produkcija ///

V letu 2007 je bilo poslovanje OE Glasbeni programi in glasbena produkcija (GPGP) uspešno. Izvedenih je bilo kar nekaj nadstandardnih projektov, vsi zastavljeni cilji so bili doseženi in v nekaterih primerih tudi preseženi. Med največje uspehe lahko štejemo izvedbo dveh novih naročenih del, in sicer glasbene pravljice Gal v galeriji ter mladinskega muzikala Čudežno drevo.

Simfonični orkester RTV Slovenija

Z veliko požrtvovalnostjo in potrpežljivostjo glasbenikov ter osebja je orkestru kljub težkim pogojem zaradi kadrovske situacije in neprestanih selitev ter zahtevne logistike uspelo zaključiti leto z nekaj izjemnimi uspehi. Koncert ob 75. rojstnem dnevu nekdanjega šefa dirigenta Antona Nanuta s solistko Ireno Grafenauer je časopisna hiša Delo izbrala na glasbenem področju za koncert leta. Orkester je v težkih pogojih izvedel dva vrhunska koncerta s pianistom Ivom Pogorelićem. Božični koncert z Matejem Bekavcem in obema hišnima orkestroma je bil prava paša za oči in ušesa. Nadaljevali smo tradicijo koncertov s pop zvezdami in popolnoma razprodali koncerta s skupino Eroika ter z Janom Plestenjakom. Izjemno uspešne so bile Mozartine pod vodstvom dirigenta Uroša Lajovica. Odmeven in na televiziji večkrat predvajan je bil tudi koncert Avsenikove glasbe z ansamblom Gregorji.

Z veliko pomočjo Službe za odnose z javnostjo in Službe za trženje RTV-programov smo uspeli v koncertne dvorane privabiti novo publiko in na ta način pravzaprav že prišli na nivo števila obiskovalcev koncertov iz najboljših let. Delo šefa dirigenta En Shaa je navdihujoče za vse. Takoj se je odzval tudi pri humanitarnem koncertu za odpravo posledic septembrskih poplav. Koncert je podrl rekorde gledanosti in višine zbranih sredstev. Seveda smo poskrbeli za izpolnitev ene temeljnih nalog orkestra, za slovensko glasbo (sodelovanje na festivalu Slovenski glasbeni dnevi ter snemanja za arhiv, v katerih je delež slovenske glasbe dosegel več kot 49 odstotkov). Koncertno smo sodelovali še z Akademijo za glasbo, z Glasbeno mladino ljubljansko in s Festivalom Ljubljana. Orkester je po repertoarni širini in dosegu prav v letu 2007 spet dosegel primat v ožjem in širšem območju svojega delovanja. Med tiste cilje, ki (z izključeno našo krivdo) niso bili realizirani, štejemo nedokončanje dveh novih slovenskih del, ki smo ju želeli predstaviti v svojem abonmajskem ciklusu. Še največja škoda je nastala zaradi nedokončanja nove kantate skladateljice Nane Forte. Žal zaradi zdravstvenih razlogov solista nismo dokončali snemanja obeh koncertov Szymanowskega za violino in orkester – Stefan Milenković bo še manjkajoči Drugi koncert predvidoma posnel v letu 2008. Televizija Slovenija je posnela bistveno več koncertov kot v preteklem obdobju, še vedno pa

Simfonični orkester RTV Slovenija

Big Band RTV Slovenija

Otroški in mladinski pevski zbor RTV Slovenija

je nekaj izjemnih dogodkov ostalo nezabeleženih. Seveda se bomo v letu 2008 potrudili odpraviti težave s koordinacijo. Tradicionalno smo sodelovali na Miklavževem koncertu ter posneli nekaj flimske glasbe. Orkester je sodeloval na treh velikih državnih proslavah z naslovi Dobrodošlica evru, Dan državnosti ter Dan samostojnosti in enotnosti. Skupno je izvedel 36 koncertov ter posnel 840 minut za arhiv.

Big Band RTV Slovenija

Orkester je odigral 43 koncertov in posnel 271 minut glasbe za arhiv. Skupno to pomeni več kot 3.300 minut posnete glasbe za radio in televizijo. Big Bandu so se v letu 2007 pridružili nekateri vrhunski domači in tuji solisti ter dirigenti, kot so Bojan Z., Jon Hendricks, Izidor Leitinger, Mate Bekavac, Anika Horvat, Alenka Godec in Uroš Perič. Big Band je precej deloval v razvedrilnih programih radia in televizije. Osrednji oddaji sta bili Talkshow z Juretom Ivanušičem in Zlatolaska. Jeseni smo tradicionalne koncerte iz studia 14 preselili na novo lokacijo v hotel Mons oziroma v Jazz klub Mons. Glede na izredno zanimanje za te koncerte se nam obeta dolgoletno sodelovanje. Tradicionalno je orkester izvedel koncerte za mladino v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko ter Narečno popevko in Slovensko popevko. Koncert Poletna noč, ki je proslavil opus dveh velikanov jazza in zabavne glasbe na Slovenskem, Jureta Robežnika in Mojmirja Sepeta, je zelo dobro uspel. Big Band je sodeloval tudi pri snemanju skladbe za film Petelinji zajtrk. Skupaj je bilo posnetih 67 skladb in aranžmajev. Iz posnetkov so bile izdelane tri kompaktne plošče.

Komorni zbor RTV Slovenija

S sodelovanjem v Mozartinah je zbor dopolnil in osvežil programsko ponudbo tega ciklusa, s čimer bomo nadaljevali tudi v prihodnosti. V letu 2007 so ga vodili Tomaž Faganel, Uroš Lajovic, Sebastjan Vrhovnik in Martina Batič. Za arhiv sta bila posneta Miserere mei Deus J. K. Dolarja ter Schubertov Spev duhov nad vodami ob spremljavi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. V mesecu juliju se je zbor prvič predstavil na Festivalu Brežice – SEVIQC. Program je obsegal samo dela Jakoba Petelina - Gallusa. Prava preizkušnja pa je bil decembrski koncert za mrežo EBU, ki ga je pripravila Martina Batič. Zaradi odpovedi dirigenta Andraža Hauptmana je odpadel koncert romantičnih skladb v mesecu juniju. Izvedbo smo premaknili v leto 2008. Na račun tega je bil zbor precej okrepljen na decembrskem koncertu. Pripravil je štiri projekte ter posnel za skoraj 120 minut zahtevne arhive.

Mladinski in Otroški pevski zbor RTV Slovenija

Oba zbora sta za svojo 50-letnico pripravila in izvedla veliko pomembnih projektov. Slavnostni koncert v Slovenski filharmoniji prav na obletnico prvega snemanja, izvedba glasbene pravljice Gal v galeriji ter muzikala Čudežno drevo v Cankarjevem domu v koprodukciji z Otroškim in mladinskim programom TV Slovenija, sodelovanje Otroškega zbora z Bolšoj Teatrom, nastopi na eminentnih državnih proslavah, Slovenski popevki ter skupaj 100 minut posnetkov za arhiv so izjemni rezultati in odražajo tudi naklonjenost okolja do obeh zborov, ki sta s pomlajenim vodstvom dejansko dosegla in presegla želeno raven. V letu 2007 je bila izdelana tudi spominska knjiga o petdesetih letih delovanja zborov. Knjiga bo izšla 8. februarja 2008 v sodelovanju z založbo Mladinska knjiga.

Skupina producentov za resno glasbo

Skupina glasbenih producentov se je jeseni 2007 kadrovsko okrepila in se hkrati poslovila od dolgoletnih honorarnih sodelavcev. Nova delavca sta prinesla dolgoletne izkušnje in vrhunsko strokovno znanje. Tako je skupini uspelo pokriti naročila za 32.000 minut glasbe – tako arhivske kot koncertne produkcije, kar je izjemen rezultat.

V letu 2007 smo se še naprej največ ukvarjali z zagotavljanjem kvalitetnih izvedb in s povečanimi stroški dela oziroma honorarji. Precejšnja odstopanja od plana pa so bila v celoti in s presežkom nadomeščena z nadplanskimi prihodki. Na kadrovskem področju niso bile realizirane vse nadomestitve, prav tako je ponovno zmanjkalo časa za kvalitetno izobraževanje. Nabava osnovnih sredstev ni bila pravočasna, saj so roki izdelave in dobave dolgi, zato je precej sredstev ostalo neporabljenih. V letu 2007 je bila realizirana tudi obnova velikega koncertnega klavirja iz studia 26. Zaradi obnove je klavir na tej lokaciji v hrambi Steinwayevega zastopnika. Zaradi del v studiu 26 smo morali poiskati tudi nove prostore za hrambo inštrumentov.

UPE Regionalni radijski program Koper ///

Programski del PPN smo v letu 2007 več kot uspešno realizirali. Skupaj z našim studiem v Novi Gorici smo ohranili in še izboljšali položaj najbolj poslušanega radijskega programa v širši primorski regiji (od Bovca do Pirana, v pokrajinah na drugi strani meje, kjer živijo Slovenci, na Goriškem, v Istri, na Tržaškem in v Benečiji).

Izvedli smo več odmevnih projektov, ki niso bili planirani in so povzročili dodatne stroške. Mednje sodijo v prvi vrsti velike državne proslave, kot so: proslava ob padcu schengenske meje na Škofijah, proslava na Tatrah ob priključitvi Primorske k matični državi, proslava ob 80. obletnici organizacije TIGR.

Poleg obsežnega regionalnega programa smo zgledno izpolnjevali svojo vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalno mrežo. Naša vloga ni bila nikoli kvantificirana, opažamo pa, da se povečuje. Tako smo v letu 2007 za vse tri programe Radia Slovenija prispevali več kot 28.000 minut kvalitetnega programa oziroma posnetkov naše glasbene produkcije.

Iz leta v leto se povečuje tudi naš prispevek arhivu slovenske glasbene zakladnice. Kot primer navajam maratonski festival Primorska poje. Začelo se je pred 39 leti s snemanjem koncertov 49-ih pevskih zborov, v preteklem letu pa jih je bilo že več kot 190. Festival, ki traja dva meseca, se odvija po vseh primorskih krajih. Od nekdaj je bila vloga Radia Koper pri tem projektu trdno opredeljena, vendar bi se moralo, če ne bo dodatnega financiranja, o njej na novo razmisliti.

Vsa naša prizadevanja so usmerjena v ohranjanje funkcije osrednjega radijskega programa v regiji. Eden od načinov, kako to doseči, je neposreden stik z našimi poslušalci na terenu. Zato smo tudi povečali število oglašanj s terena z reportažnim avtomobilom 'modri dirkač'. Prisotnost med ljudmi in hitra odzivnost na vsa dogajanja sta aduta, ki smo ju zastavili v boju za svoje poslušalce. Uspešnost teh prizadevanj se je na novo potrdila med našim 14-dnevnim projektom Schengen, ko smo z različnih prizorišč ob meji v improviziranem studiu obujali dragocene spomine na dogodke iz ne tako davne zgodovine.

Posebni projekti

V začetku leta smo pripravili dve odmevni akciji: Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske. V obeh primerih gre za javni radijski oddaji, v katerih se odraža rezultat celoletnega izbiranja najeminentnejših protagonistov z različnih področij (izbiranje poteka na našem radijskem programu). Pri obeh projektih sodelujemo s Primorskimi novicami, posname pa ju tudi TV Koper.

Akcija Osebnost Primorske 2007

Ekipa projekta Schengen

Ekipa Radia Koper

Osebnost Primorske 2007 bo uvrščena tudi v program nacionalne TV.

V sodelovanju s slovenskim programom RAI – Radio Trst sta že tradicionalni javni radijski oddaji Martinovanje in Naš športnik. Pri slednji sodelujejo primorski športni novinarji drugih medijev.

K posebnim projektom sodi tudi izjemno kvalitetna in obširna lastna glasbena produkcija. Največji zalogaj je prav gotovo večtedenski festival Primorska poje. V to kategorijo sodijo še snemanja Festivala Tartini, Festivala kitar v Lipici in Jazz festivala v Cerknem. S temi posnetki ne bogatimo le programa Radia Koper, ampak tudi program ARS in zakladnico slovenske glasbene dediščine.

Radio Koper

Skladno s programsko usmeritvijo poskušamo v regionalnem programu Radia Koper na enem programu zadovoljiti čim širši spekter poslušalcev, tako po starostni kot socialni strukturi. Dnevno produciramo 18 ur lastnega programa, ob petkih pa pripravljamo (s svojim nočnim programom za Radio Slovenija) 24 ur programa.

Program je razdeljen na pet pasov. Opisani so v nadaljevanju.

Jutranji program (od 6. do 9. ure): prijazno prebujanje z aktualnimi informacijami, kot so poročila, Jutranjik (informativna oddaja), vreme, oddaja Noč in dan (s poročili OKC-jev), Radijska kronika, in z napovedmi programa Radia Koper.

Dopoldan in pol (od 9. ure do 12.30): razvedrilni program s številnimi servisnimi in informativnimi vsebinami, kontakti s poslušalci, oglašanja s terena, šport, pregled prireditev in poročila vsako uro. Vsako prvo soboto v mesecu je na sporedu še pogovor s primorsko osebnostjo meseca, ki so jo naši poslušalci ter bralci Primorskih novic izbrali med petimi kandidati. Nedeljski dopoldan pa zapolnjujejo: Nedelja z mladimi – oddaja za otroke in starše, oddaja Primorski kraji in ljudje, Radijska kronika in občasni prenosi s slavnostnih prizorišč ali prenosi naših javnih radijskih oddaj.

Aktualni pas (od 12.30 do 16. ure) se prične z Opoldnevnikom, našo drugo dnevno informativno oddajo, v kateri so zajete novice iz sveta in Slovenije, predvsem pa regionalne vsebine. V ta programski pas sodijo tudi oddaje, kot so Oddaja o morju in pomorščakih, Aktualno (oddaja 'v živo' z oglašanji s prizorišč aktualnih dogajanj, Na rešetu (reševanje vprašanj, ki nam jih posredujejo poslušalci), Rekel in ostal živ (mnenjska oddaja), Torklja (tedenski pregled dogodkov), Poslovne informacije. Popoldanski programski pas se zaključi s prenosom informativne oddaje Radia Slovenija Dogodki in odmevi.

Popoldanski program (od 16.05 do 19. ure) je lahkotnejši programski pas, ki ga pričnemo s tradicionalno oddajo Glasba po željah, sledijo pa ji: Glasbena razglednica (vsakodnevno poročilo z aktualnih koncertnih prizorišč tako resne kot zabavne glasbe), športna poročila ali, po potrebi, javljanja s tekem primorskih športnih moštev ali posameznikov, ob torkih oddaja Z vročega asfalta (avtomobilizem), vsakodnevni pregled prireditev, ob petkih pa še Planinski vodnik in oddaja za mladino Radio bla bla … Vsak dan, razen v nedeljo, je ob 17.30 na sporedu naša osrednja informativna oddaja Primorski dnevnik. Ob sobotah je na sporedu še humoristična oddaja Du jes, nedeljski popoldnevi pa so rezervirani za športni program z javljanji naših reporterjev s terena.

Večerni program (od 19.30 do 24. ure) je rezerviran za dolgostezne oddaje za specializirane ciljne skupine. V njem najdemo oddaje: Iz kulturnega sveta, Sotočje, Slovenci ob meji, Zborovski utrip, Mladi primorski talenti, Glasbeni abonma. Poleg oddaj z resnejšo oz. kulturno vsebino smo v zadnje ure svojega programa uvrstili še specializirane glasbene oddaje, s katerimi poskušamo ne le slediti sodobnim trendom glasbenega izraza na svetovni sceni od jazza do hip-hopa, ampak tudi posredovati znanje mladim generacijam, starejšim pa pomagati obujati spomine na 'dobre stare čase' popularne glasbe in njenih korenin. Večerne termine zapolnjujemo tudi z lastno produkcijo, s posnetki koncertov zborovske ali klasične glasbe.

UPE Regionalni radijski program Maribor ///

V letu 2007 je Radio Maribor realiziral zastavljene programske poslovne cilje in planirane projekte ter opravljal informativno, kulturno in izobraževalno vlogo v regionalnem in lokalnem okolju. To nam je uspelo kljub močni konkurenci komercialnih radijskih postaj ter ob racionalizaciji sredstev in kadrov.

Po podatkih poslovanja za leto 2007 smo z razpoložljivimi sredstvi ravnali racionalno in poslovali v okviru zastavljenega finančnega plana. Po podatkih Radiometrije smo v 1. polletju 2007 dosegali 32.000 poslušalcev oz. 5,9 odstotka in tako zasedli 4. mesto na območju pokritosti SV Slovenije. V 2. polletju leta 2007 smo imeli doseg 34.000 poslušalcev oz. 6,4 odstotka in 5. mesto na območju SV Slovenije. Na širšem mariborskem področju v tem obdobju zasedamo 2. mesto (30.000 poslušalcev) za Radiem City.

V letu 2007 smo zagotavljali predvideno razmerje med govorom (31 odstotkov) in glasbo (69 odstotkov) ter slovensko glasbo (45 odstotkov) in tujo glasbo (55 odstotkov).

V uredništvu oddaj dnevnega programa smo oblikovali vrsto tematskih oddaj in rubrik, v okviru katerih smo nagovarjali širše poslušalstvo – tudi novo zastavljeno ciljno publiko med 30. in 55. letom. S skrajšanjem govornih vsebin smo povečali dinamiko programa. V sklopu tega uredništva je nastajala vrsta tedenskih in mesečnih oddaj, kot so: Mariborski feljton, Radijski razgledi, Obrazi sosednje ulice, Iz roda v rod, Radijska delavnica znancev, Kmetijska oddaja, Mladi mladim ...

Z zanimivimi aktualnimi temami, povezanimi z dogajanjem v širšem regionalnem okolju, in z raznolikimi rubrikami smo uresničevali zastavljene programske cilje.

Z informativnim programom smo se odzivali na aktualno dogajanje v regionalnem in lokalnem okolju pa tudi na dogodke na državni ravni (predsedniške volitve, priprava na predsedovanje EU, Schengen …).

Radio Maribor je vse leto z aktualnimi vsebinami v sklopu informativnega, dnevnega in glasbenega uredništva sooblikoval vse tri programe Radia Slovenija.

V sklopu kulturno-umetniškega programa smo za Radio Maribor in Radio Slovenija pripravili šest izvirnih radijskih iger, narejenih in objavljenih je bilo 14 kratkih radijskih iger ali fičer, sodelovali smo na razpisu RTV Slovenija za izvirno radijsko igro, podelili nagrade in prispevali dva člana žirije. Pripravljali smo oddaje Vodnarjev čas in literarne recitale.

Pri glasbeni opremi smo sledili želeni ciljni publiki med 30. in 55. letom. Pomemben del glasbenega uredništva

Režija

Novinarska montirnica

Mešalna miza

je predstavljala lastna produkcija predvsem klasične in zborovske glasbe ustvarjalcev iz severovzhodne Slovenije. V času od januarja do decembra 2007 je Radio Maribor prispeval približno 7.000 minut dodatne minutaže v nacionalne radijske programe.

V letu 2007 smo uresničili kar nekaj skupnih projektov RTV-centra: Narečna popevka, Festival Vurberk, Festival Ptuj, Festival Lent … Prisotni smo bili tudi na vseh sejmih v Gornji Radgoni, kjer že tradicionalno sodelujemo kot 'sejemski radio'.

UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost, Radio Slovenia International ///

Leto 2007 je bilo prelomno za UPE Uredništvo radijskega programa za informiranje tuje javnosti. Prvič smo plan oblikovali kot samostojna uredniško-producentska enota in zaradi tega je bilo težko predvideti vse stroške ter potrebe, ki so se prej obračunavali v skupni uredniško-producentski enoti. To se je izkazalo predvsem pri stroških materiala in tudi pri nekaterih stroških dela.

Programsko smo plan v celoti izpolnili in v zadnjih treh mesecih celo povečali ter izboljšali obseg posameznih programskih vsebin. Veliko programa smo posebej pripravljali tudi za Prvi in Drugi program Radia Slovenija: za dnevnoinformativne oddaje v angleškem in nemškem jeziku, v času poletne turistične sezone prometne in servisne informacije za oba nacionalna programa, prav tako v dveh jezikih. Redno, vsak dan, pripravljamo in oddajamo nočni program, ki ga prevzemajo tudi drugi nacionalni programi.

Po skrbni analizi stanja v začetku leta in ob dejstvu, da program ni dosegal takšnega števila poslušalcev, ki bi zagotavljalo tudi dovolj zanimanja med oglaševalci, smo se v oktobru odločili za temeljito prenovo programske sheme. Pripravili smo namreč novo zvočno podobo, uvedli celodnevni vodeni program in še nekaj novosti. Ocenjujemo, da so bile spremembe učinkovite, saj je analiza poslušanosti pokazala, da se je število poslušalcev od septembra do decembra povečalo za dobrih 65 odstotkov. Skrbno bomo spremljali tudi naslednje analize programa, vendar ocenjujemo, da bi za večjo prepoznavnost med poslušalci morali nameniti pozornost tudi promociji (pričakujemo pomoč Službe za odnose z javnostjo ali sredstva za promocijo).

Leto 2007 je za program Radia Si pomenilo tudi veliko prelomnico v usklajevanju programa z zakonskimi določili. Končno smo dobili odločbo od APEK-a, da program v celoti ustreza predpisom — tako po deležu lastne produkcije, ki je večji od 30 odstotkov, kot tudi po deležu slovenske glasbe, ki je bil ob merjenju 43-odstoten, sicer pa je v programu vsak dan najmanj 40 odstotkov slovenske glasbe.

Vse to je zahtevalo dodatna dela in tudi nove stroške.

Iz razvojnih sredstev smo pridobili 15.450 EUR, in sicer 10.000 EUR za novo zvočno podobo in 5.450 EUR za vnos in arhiviranje slovenske glasbe v Selector, da smo lahko izpolnjevali zakonske zahteve. Brez teh sredstev smo načrtovana sredstva presegli za nekaj manj kot 14.000 evrov, vendar smo se za to dogovorili septembra, ko smo začeli prenovo programske sheme, kar je dalo tudi ustrezne rezultate.

Novi projekti

V letu 2007 smo delali na treh novih projektih, ki bodo v prihodnje zelo zaznamovali podobo našega programa. Gre za projekt Euroradio — kombinacijo angažiranja razvojnih sredstev in sredstev, ki smo jih pridobili na razpisu evropske komisije, ko smo skupaj s petnajstimi drugimi evropskimi radijskimi programi ustanovili konzorcij. V naslednjih petih letih bomo tako pripravljali dnevno pol ure skupnega programa, s približno desetminutnim prispevkom v angleškem in nemškem jeziku bomo sodelovali tudi mi. Drugi pa je projekt prometnih informacij, ki naj bi zagotavljal ažurne in natančne prometne informacije za vse nacionalne radijske programe. Za vse te projekte je bilo opravljenega veliko dela, bilo je tudi nekaj stroškov, rezultati pa bodo vidni šele v tem letu.

Ocena doseženih rezultatov v letu 2007

Ocenjujem, da so rezultati pri izvajanju programsko-produkcijskega načrta v UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost dobri, posebej pri izvedbi programskih nalog in pri doseganju večjega števila poslušalcev. Problem pa je še vedno ustvarjanje prihodka od oglaševanja. V tem segmentu smo načrt uresničili v višini 84,4 odstotka, za to sta najmanj dva razloga. Prvi je ta, da se oglaševalci v glavnem obračajo na enega ali dva najbolj poslušana slovenska programa ter na najbolj poslušane lokalne in regionalne programe; res pa je tudi, da smo načrtovani obseg oglaševanja vsako leto povečevali za več kot 10 odstotkov, medtem ko so ga v drugih enotah celo zniževali. Drugi razlog je tudi organizacija Službe za trženje RTV-programov, saj se nihče posebej ne ukvarja s prodajo oglasnega prostora.

Ekipa Radia Si

V studiu

[programi Televizije Slovenija]

Uvod direktorja Televizije Slovenija ///

V poročilu za prvo petmesečje smo zapisali, da smo s statistiko zadovoljni, z doseženo kakovostjo pa ne povsem. Medtem ko je realizacija v količinskem smislu vedno izmerljiva, je za kakovostno rast še dovolj prostora. V letu 2007 se je realizacija programov približala zastavljenemu cilju; seveda v okviru možnega, to je finančnih, kadrovskih in produkcijsko-tehničnih zmožnosti. Razlogi za odstopanja so v pretežni meri v dejstvu, da je televizija živ organizem, ki se mora prilagajati nepredvidljivim zapletom in dogodkom, upoštevati produkcijske omejitve in skušati vedno iskati rešitve v smeri gledalčevih potreb.

V celoti smo z uresničenim zadovoljni. Informativni in Športni program sta za malenkost presegla načrtovani obseg, ostali so ga dosegli oziroma ne bistveno zaostali. Seveda bi lahko bili kazalci še boljši, a smo nekatere programske vsebine zaradi racionalizacije skrčili, predvsem tam, kjer bi bil programski učinek premajhen glede na stroške.

Poudariti je potrebno, da se uspešnost programa ne meri v količini, pač pa v kakovosti oziroma sprejetosti pri naših gledalcih. TV Slovenija je kljub izjemnemu razmahu ostalih medijev zadržala gledanost, kar je pohvalno, posebej, upoštevaje dejstvo, da je konkurenca neizprosna in ne toliko na očeh kritike. Iz poročila o realizaciji v nadaljevanju je razvidno, da je TV Slovenija v letu 2007 opravila celovito poslanstvo medija v interesu javnosti in objektivno storila celo več, kot je bilo pričakovano. Naj izpostavim le predanost, ki jo je TV Slovenija pokazala ob jesenskih katastrofalnih poplavah in ki je ob kvalitetnem ter ažurnem poročanju dosegla vrhunec prav v velikem humanitarnem projektu na pobudo javne televizije, v katerem smo za prizadete v poplavah zbrali rekordnih 900.000 evrov.

UPE Informativni program ///

Informativni program je v letu 2007 dosegel oz. presegel zastavljene programske načrte (načrtovani obseg programa: 59.660 minut, realizirani obseg programa: 61.728 minut).

V letu 2007 smo nadaljevali prenovo informativnih oddaj in kljub kadrovskim težavam uspeli ohraniti visok nivo svojih tovrstnih oddaj. Sprememba scenografije obeh osrednjih informativnih oddaj Dnevnik in Odmevi se je ob začetnih realizacijskih težavah izkazala za primerno in je bila pri gledalcih ugodno sprejeta. Nova scenografija nam omogoča tudi bolj poglobljene Odmeve, v katerih vsebinsko gradimo na soočanju različnih mnenj in smo glede na odziv gledalcev, predvsem pa strokovne javnosti, naredili primeren korak (gledanost 8,7 odstotka, delež 30-odstotni).

Kljub boju za gledanost so oddaje Informativnega programa TV Slovenija ohranile nivo verodostojne, objektivne in nesenzacionalistične televizije, kar pa od nas seveda terja tudi pristanek na dejstvo, da takšne vsebine niso vedno tako popularne in gledane kot tiste, ki jih spremljamo na drugih televizijah.

Vroči stol smo premaknili na ugodnejši termin na 1. programu in s tem še povečali odmevnost oddaje. Ta je v javnosti doživela velik odziv. Kljub nekaterim negativnim kritikam bo Informativni program vztrajal pri tem formatu oddaje.

Opazneje se je gledanost v letu 2007 povečala oddaji Studio city (5,6 odstotka oz. 17-odstotni delež), dobro gledanost pa sta kljub konkurenci zadržali oddaji Tednik (9,4 odstotka oz. 26-odstotni delež) in Tarča (7,7 odstotka oz. 21-odstotni delež).

Z Globusom je zunanjepolitično uredništvo informativnega programa dokazalo, da je sposobno narediti dobro analitično zunanjepolitično oddajo. Oddaja bo morala še več prostora nameniti našim dopisnikom po svetu in njihovim poročilom, saj je naša dopisniška mreža ena od bistvenih prednosti pred drugimi mediji, ki so v tem pogledu s TV Slovenija neprimerljivi.

Največji izziv nas je lani čakal v jesenskem obdobju; to so bile predsedniške volitve: Informativni program je ob zadostitvi zakonskim pogojem poskrbel za čim boljšo informiranost gledalcev o kandidatih in njihovih programih ter o vsem dogajanju ob predsedniški kampanji. Z odmevnimi soočenji smo dosegli dobro gledanost (11,4 odstotka) in delež gledalcev (30-odstotni). Odlično gledanost (19,4 odstotka oz. 50-odstotni delež) in odmevnost je imelo zlasti zadnje soočenje predsedniških kandidatov pred volilnim molkom v 1. krogu, ko sta oddajo vodila Rosvita Pesek in Mario Galunič. Ker je šlo za svojevrstno novost pri sodelovanju Informativnega programa z znanim voditeljem Razvedrilnega programa, je oddaja pričakovano dosegla veliko zanimanja.

Jeseni smo začeli projekt pokrivanja predsedovanja Slovenije Evropski uniji. Dobro smo izpeljali posebno oddajo v decembru, od januarja pripravljamo petnajstminutno oddajo Evropa.si, ki je dobro gledana in pozitivno sprejeta med gledalci zaradi sproščenega koncepta. Tečejo priprave na potrošniško oddajo, ki bo na sporedu marca, začeli pa smo tudi priprave na parlamentarne volitve, ki bodo predvidoma septembra.

Informativni program še ni zaključil projekta digitalizacije. Ko bo ta zaključen, bomo ob načrtovani kadrovski popolnitvi uspeli z realizacijo vseh oddaj dnevnoinformativnega programa na strežniški tehnologiji, s čimer bo zelo olajšana produkcija newsa in bodo odprte poti za razmislek o dodatnih informativnih oddajah ter dodatni uporabi strežnika za potrebe ostalih oddaj v Informativnem programu.

Zaradi kadrovskih težav oz. velike fluktuacije redno zaposlenih delavcev (v letu 2007 je odšlo iz Informativnega programa 16 delavcev, prišlo pa jih je le pet) se je ob nezmanjšanih programskih potrebah precej povečal obseg opravljenega honorarnega dela in s tem povezanih stroškov.

Upoštevaje stroške dela širše (tudi redno zaposlenih sodelavcev), ki so bili zaradi številnih odhodov v letu 2007 bistveno nižji, lahko zaključimo, da je Informativni program TV Slovenija v letu 2007 posloval v okviru načrtovanih sredstev.

Dnevnik

Polnočni klub

Voditelji oddaj o predsedniških volitvah 2007

UPE Kulturni in umetniški program ///

V Kulturnem in umetniškem programu smo v lanskem letu realizirali večino načrtovanih oddaj in ob tem ustvarili lepo število programskih presežkov, ki so našteti v poročilu resornih urednikov. Za zamik v realizaciji pri nekaterih oddajah in za nerealizirane oddaje so navedeni razlogi.

Uredništvo domačih filmov in nadaljevank

V letu 2007 smo posneli TV-filma Živa in mrtva in Hit poletja, dokončali TV-film Kakor v nebesih, tako na zemlji in posneli TV-igro Bankirke. Posneli smo tudi dva kratka igrana filma, in sicer Vikend paket in Pokaži mi sonce. S tem smo načrt izpolnili.
Od tega smo predvajali vse filme, razen Hita poletja, ki ga načrtujemo za leto 2008.
Z aneksom smo še za eno sezono podaljšali snemanje sitcoma Začnimo znova, ki je znova največji 'dosežek' igranega programa, vsaj glede gledanosti (zadnjih nekaj epizod je doseglo 14-odstotno gledanost). Zato bi si želeli, da bi z aneksom podaljšali snemanje še za tretjo sezono. Javni AV-razpis za telenovelo je propadel zaradi ene same prijave, pa še ta ni ustrezala propozicijam.

Posneli smo pet gledaliških predstav in s tem v celoti realizirali obveznosti. Te predstave so: Pupilija, papa Pupilo in Pupilčki – rekonstrukcija v produkciji Zavoda Maska, Gregor Strniša: Driada v izvedbi študentov 7. semestra AGRFT, Dane Zajc: Medeja v izvedbi študentov 7. semestra AGRFT, Črimekundan ali Brezmadežni – Tibetanski misterij v izvedbi SNG Drama Ljubljana in Andrej E. Skubic, Ana Lasić: Fužinski bluz v izvedbi Drame SNG Ljubljana.

Premierno smo predvajali naslednje TV-priredbe gledaliških predstav: A. Burke: Gagarinova pot (SNG Drama Ljubljana), E. Flisar: Nora Nora (Prešernovo gledališče Kranj), Drago Jančar: Severni sij (SNG Drama Maribor), O. V. Horvath: Zgodbe iz Dunajskega gozda, I. del, II. del (SNG Drama Ljubljana), V. Havel: Protest (SSG Trst), Dane zajc: Medeja (AGRFT), Gregor Strniša: Driada (AGRFT), Platon, Šedlbauer: Sokratov zagovor (MGL) in Branko Miklavc, Tugo Štiglic: Igralec iz smetnjaka – Portret igralca.

Uredništvo tujih igranih oddaj

V letu 2007 smo nadaljevali programsko usmeritev bolj gledanih filmov v udarnih terminih obeh naših sporedov. Te termine smo tvorili z evropskimi in ameriškimi igranimi filmi, ob sobotah tudi z 90-minutnimi miniserijami (Poirot, Gospodična Marple in druge serije …).

Gledanost se je v primerjavi z letom 2006 nekoliko povečala, saj smo predvajali kar nekaj filmov z zvenečimi naslovi (Neustavljivi, Večerja s prijatelji, Muriel se poroči, Hiša duhov) oz. filmov z zvezdniško igralsko zasedbo.

Posebno pozornost smo posvetili sredinemu filmskemu terminu ob 19.55 na 1. programu. Programska usmeritev je bila, kot že omenjeno, kombinacija gledljivih in atraktivnih evropskih ter ameriških filmov (Punčka za milijon dolarjev – oskar, Propad, Kolja …). V programskem letu 2007 je bil sredin filmski termin tudi termin domače igrane produkcije, ki se je zvrstila preko celega leta, večinoma pa v decembru 2007.

Tudi letos smo, kakor vsako leto, posvetili posebno pozornost prazničnim terminom s posebnimi programskimi poudarki preko leta glede na praznične dni in druga obeležja: 8. februar – Ovni in mamuti; velikonočni prazniki – Deset zapovedi; dan upora proti okupatorju – Zvenenje v glavi; dan reformacije – Luther; božično-novoletni program – Sveta družina (2 x 90'), primerni božični filmi, primerne filmske uspešnice (Neskončno obzorje, Prevaranti in drugo).

Poleti smo pripravili revijo slovenskih filmov (ob torkih na 1. programu – julij, avgust).

Tudi sicer Uredništvo tujih igranih oddaj skrbi za dopoldanske, popoldanske in poznovečerne termine. Tako smo imeli otroški filmski termin, imenovan Kino Kekec, popoldanski termin za družino (predvajali smo miniserije in primerne popoldanske filme), v petek zvečer smo predvajali popularne trilerje in kasneje evropske filme, v nedeljskem avtorskem ciklu na 2. programu pa cikle priznanih režiserjev.

Uredništvo oddaj o kulturi

Programski načrt za leto 2007 je bil v Uredništvu oddaj o kulturi izpolnjen, nerealiziranih projektov ni bilo. Nekoliko kasneje smo zaradi neizpolnjenih produkcijskih pogojev (montaže in prepozen termin studia) začeli predvajati oddajo Ars 360°.

Najvišjo gledanost sta imeli oddaji Kultura in Ars 360° (okoli 5–6 odstotkov), Osmi dan kljub pozni uri ni zdrsnil pod 2 odstotka (ponavadi med 2,5 odstotka in 3 odstotke, kar je za ta termin dokaj dobro). Zadovoljni smo tudi z gledanostjo petih monotematskih oddaj, ki imajo svoj krog gledalcev in gledanost okoli 2 odstotka z manjšimi odstopanji (spet odvisno od zamika predvajanja in frekventnosti napovednikov), prav tako pa z gledanostjo nedeljske oddaje Izvirni.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

V lanskem letu je naše uredništvo uresničilo program v skladu z osnovnimi programskimi izhodišči in s PPN. Iz-

postavljamo programska viška: Glasbeni večeri v novem formatu (s krajšimi TV-vizualizacijami in kratkimi dokumentarnimi prispevki smo na nov, privlačnejši način uvajali posnetke koncertov) ter Umetnost glasbe in plesa (v okviru nedeljskih večerov smo predvajali glasbene prireditve, operne in baletne predstave z domačih in tujih prizorišč).

S programi lastne produkcije smo svečano obeležili pomembne obletnice: 100. obletnico rojstva Pina Mlakarja z dokumentarnim filmom Večna baletna domačija II in z multimedijsko koprodukcijsko prireditvijo Nekdanje svečanosti, 100. obletnico rojstva skladatelja Marjana Kozine s kratkim dokumentarnim filmom Dolenjska simfonija, z biografskim filmom Vivat Kozina (v sodelovanju z neodvisnim producentom Vrtinec) in s koncertnim posnetkom opere Ekvinokcij, 90. rojstni dan dirigenta Sama Hubada s posebej za televizijo pripravljenim gala večerom v studiu 1 (z Big Bandom RTV Slovenija), 20-letnico zborovskega tekmovanja Naša pesem z dokumentarno oddajo Z neba veselo sonce sije in s posnetki koncertov s festivala, 50-letnico Otroškega in Mladinskega zbora RTV Slovenija z dokumentarno oddajo Naša četica koraka ter z oživitvijo in začetkom predvajanja arhivnih posnetkov televizijske serije Zapojte z nami.

Posneli in predvajali smo portretne filme: Valerija Heybal – slovenska operna diva, Pogledi Jakoba Ježa – portret skladatelja, Portetna arija – mezzosopranistka Mirjam Kalin in Zapeljivi, bleščeči tenor – Jurij Reja. Dokončali smo Pogled od blizu, portret Dubravke Tomšič Srebotnjak.

Začeli smo snemati naslednje projekte: Portret Marka in Bernarde Fink, Etnokoreolog Mirko Ramovš, zGodba iz Idrije (o najstarejši pihalni godbi pri nas in v Evropi), Slovenski ljudski plesi v novi podobi ter operne arije s slovenskimi opernimi pevci. Posneli smo še televizijski glasbeno-plesni projekt Voznica (ljudsko izročilo v govorici telesa in v glasbi), vizualno-zvočno kompozicijo Človek poslušanja in avtorski video projekt s skladateljem Borom Turelom Zvoki dvanajstih strun (vizualizacija glasbe kitaristov Jerka Novaka in Žarka Ignjatoviča). V studiu smo posneli tudi TV-priredbo plesne predstave Watch out v izvedbi članov Društva študentov invalidov Slovenije, v SNG Ljubljana balet Don Kihot, v SNG Maribor balet Labodje jezero, v sodelovanju z Društvom baletnih umetnikov Slovenije pa Gala večer slovenskih mladih koreografov na slovensko glasbo.

Z nekaterimi oddajami tuje produkcije smo se pridružili praznovanju pomembnih obletnic v svetu: serijo oddaj Svet opere smo predvajali ob 400-letnici operne umetnosti, Gala koncert ob 70-letnici Izraelskega filharmoničnega orkestra, biografski film Maria Callas ob 30. obletnici smrti operne dive ter koncerta ob 50-letnici

Prizor iz humoristične nanizanke Začnimo znova

Ekipa oddaje Osmi dan

Evropske unije (iz Berlina in iz Bruslja). Izpostavimo naj še novoletni koncert z Dunaja, zelo odmevne dokumentarne filme Rdeča taktirka, Arvo Pärt, Iskanje Don Giovannija, portretni film v dveh delih Onkraj – Glenn Gould, zelo uspešno serijo sedmih kratkih oddaj Ustvarjanje glasbe, Operni gala s štirimi superzvezdami ipd.

Delež slovenske glasbe v naših programih se giblje okrog 66 odstotkov.

Uredništvo verskih oddaj

V Uredništvu verskih oddaj smo realizirali vse načrtovane oddaje in pripravili tudi dodatne oddaje ob smrti upokojenega ljubljanskega nadškofa dr. Alojzija Šuštarja (dodatno pogovorno oddajo Sveto in svet, posebno oddajo o nadškofu Božjo voljo spolnjevati, neposredni prenos pogreba) in neposredni prenos slovesnosti ob 100 letnici kronanja Marijine podobe na Brezjah; odkupili smo pravice za predvajanje dokumentarne oddaje o Cvetani Priol.

Nastali so naslednji programski viški: dokumentarna oddaja o ljubljanski stolnici Nikolajeva ladja, dokumentarna oddaja Mala srbska sveta gora, neposredni prenos pogreba dr. Alojzija Šuštarja in neposredni prenos nedeljske maše iz Šmihela (Koroška, Avstrija).

Uredništvo dokumentarnih filmov

Produkcija (realizacija oz. predvajanje) v Uredništvu dokumentarnih filmov (UDF) ni bistveno odstopala od sprejetega PPN za leto 2007, v marsičem ga je celo presegla. Nekaj projektov je doseglo izjemno zanimanje gledalcev in kritike, ki stalno spremljajo dokumentarno produkcijo. Dokumentarec meseca predstavlja vsebinsko linijo v dokumentarni produkciji TV Slovenija; z njo ohranjamo zgodovinski spomin in izgrajujemo kulturno ter nacionalno zavest slovenske javnosti. V letu 2007 je bil poudarek na skrbnejši pripravi projektov, raziskavi in razvoju scenarija. UDF je realiziral večino projektov v skladu s PPN 2007 (novi projekti in dokončevanja) ter programsko shemo.

V okviru treh rednih terminov smo predvajali vse filme v premiernih terminih v skladu s programsko shemo 2007 in še v izrednih terminih (10 filmov), vključno s premierno shemo (osem filmov) v obdobju od julija do avgusta 2007. Dokumentarec meseca: 11 filmov; presežena pričakovana gledanost: Tunel upanja (9 odstotkov); Uboj Josipa Benka (8 odstotkov); Gotenica, skrivnostni kraj zamolčane zgodovine (9,6 odstotka), Mesto na travniku (7,7 odstotka), Čas nevarnega življenja (8,6 odstotka), Otroci s Petrička (12 odstotkov); Dokumentarni portret: 12 filmov; povprečna gledanost od 6 do 9 odstotkov; Dokumentarni feljton: devet filmov; Potopisi: štiri oddaje, gledanost v povprečju 7-odstotna. Nerealiziran je ostal en sam film (Mistika hotela Palace) zaradi težav koproducenta; ostalih devet nedokončanih filmov smo prenesli v PPN 2008.

Skupaj je bilo predvajanih 46 dokumentarnih filmov.

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

V letu 2007 med planiranimi in realiziranimi oddajami v Uredništvu otroškega in mladinskega programa (OMP) ni velikih odstopanj. Med serijskimi oddajami smo planirali in realizirali 19 oddaj Jasno in glasno ter Štafeta mladosti, 17 oddaj Male sive celice, osem Zajčkov Binetov, 40 Zgodb iz šoljke, 26 oddaj Iz popotne torbe, 20 Bukvožerčkov, 22 Umkov, 31 oddaj Te(k)ma (+ tekmovanja Koreja – Svetovci). Posneli smo 15 oddaj Pod klobukom, Praznične zgodbe iz šoljke, Otrokom za praznike (dve oddaji več, kot smo planirali), pet Sprehodov v naravi, 12 oddaj Zlatko Zakladko (namesto 10), 41 Enajstih šol (namesto 40), 40 oddaj Knjiga mene briga, 10 oddaj S Soncem v očeh, 20 Skrivnosti, pet Sejalcev besed, 21 oddaj Tam gori na gori (namesto 15), 20 oddaj Z glavo na zabavo, osem oddaj Slovenski vodni krog, 30 Šport špasov in Žogarij (namesto 33), 15 Zvočnih čarovnij (Muzika je to, namesto 14).

Drugi podatki:
- 12 mesecev – serijo smo preimenovali v Zaljubljena krastača; posneto v koprodukciji.
- Vesele note – priprave še vedno tečejo, ker je virtualna scenografija še v pripravi, prav tako izdelava lutk.
- UMKO – povečanje stroškov zaradi vsebinske obogatitve oddaje (Umkovizija itd.); stroške smo polnili iz lastnega programa (druge, nerealizirane oddaje).
- National Geografic Junior – kviz je odpadel, ker se nismo mogli dogovoriti s koproducentom (ta je tudi lastnik licence).
- Eko agenti – posneli smo samo pilotsko oddajo, ker je bilo snemanje na terenu zahtevnejše, kot smo predvidevali.
- Afna Friki – štiri oddaje končane, šest v poprodukciji.
- Jezikovni vozli – serije nismo mogli realizirati, imamo pa izdelano virtualno scenografijo; predvideno snemanje bo leta 2009.
- Uživajmo v zdravju – serija se je preimenovala v Mi znamo.
- Od zemlje do žemlje – preimenovano v Podplatopis; posnete tri oddaje – daljša minutaža.
- Harmonije Evrope – dokončanih šest oddaj, daljša minutaža, šest oddaj bo dokončanih v letu 2008.
- Številke – izdelane so ilustracije – v poprodukciji, animacija ni končana.
- Noj nad Triglavom – preimenovano v Čudežno drevo, posneto.

- Otroški pevski zbor RTV Slovenija – namesto njega koncert Harmonije Evrope.
- Anica (igrana serija) – posneto, v poprodukciji.
- Tea (igrani film) – končano, februarja v kinomatografih.
- Distorzija (igrani mladinski TV-film) – posneto, v poprodukciji.
- Skrivnost debelega hrasta – preimenovano v Bela gospa, končano.
- Videvanja Van Gogha (celovečerni film) – končano.
- Animirani program – večje število krajših risank in daljša minutaža (pokrivanje poletnega programa in mašil).

Ajda Ross in zajček Bine

Prizor iz filma Anica

Uredništvo izobraževalnega programa

PPN smo v preteklem letu uspešno realizirali. V programskem pomenu je bilo nekaj presežkov: dr Pavel Lunaček – Vdih življenja (igrano-dokumentarno, 50 minut), Drevo Slovencev (dokumentarno, 50 minut), Virusi (izobraževalno-dokumentarno, 30 minut), X v znanosti (dokumentarno, 50 minut), Če imaš glas, poj! (dokumentarno, 50 minut), Srednjeveška Škofja Loka (igrano-dokumentarno, 30 minut). Omenjene oddaje so dosegle tako dobro gledanost kakor tudi odzive kritikov in gledalcev.

V letu 2007 smo posneli seriji Travniki na Slovenskem in Gozdovi na Slovenskem. Seriji bomo predvajali spomladi 2008 (februar, marec, april). Začeli smo dve zahtevni seriji: Razvoj družine (5 x 30 minut, sociološka in kulturno-antropološka analiza družine, psihološki diagram posameznega člana) in Zapeljevanje pogleda (5 x 30 minut, predstavitev sodobne likovne umetnosti na Slovenskem skozi poglede umetnikov samih). Obe seriji bosta dokončani v letu 2008.

Realizirali nismo 50-minutnega dokumentarca Zgodba o Lucy, saj scenarist ni izdelal ne scenarija, ne sinopsisa, ne poročila o raziskovalnem delu. Odločili smo se, da namesto zgodbe iz 1. svetovne vojne pripravimo zgodbo o 110. obletnici elektrifikacije Ljubljane.

Odkupili smo licenco za dokumentarni film Intimne pripovedi, ki je nastal v neodvisni produkciji gospoda Joca Žnidaršiča. V letu 2008 pripravljamo novo kontaktno oddajo Turbulenca; predvajati jo bomo začeli predvidoma jeseni.

Z gledanostjo oddaj izobraževalnega programa smo bili bolj ali manj zadovoljni. Leto 2007 ocenjujemo kot uspešno. Nekateri naši avtorji dokumentarnega žanra so prejeli tudi mednarodne nagrade.

UPE Razvedrilni program ///

V Razvedrilnem programu smo za leto 2007 pripravili zelo obširen in ambiciozen programsko-poslovni načrt. Čeprav se iz leta v leto srečujemo s težavami pri zagotavljanju produkcijskih kapacitet in strokovnih kadrov za realizacijo naših oddaj, nam je plan uspelo skoraj v celoti izpolniti. Pri planiranju smo sledili dvema osnovnima ciljema, in sicer ohraniti uspešne ter dobro gledane oddaje lastne produkcije in gledalcem ponuditi nove projekte. Poleg vikend prime-time terminov smo v lanskem letu z razvedrilnimi oddajami zapolnili tudi dva termina med tednom in po dolgem času spet pripravili poletne premierne nedeljske prime time oddaje.

V letu 2007 smo tako v Razvedrilnem programu realizirali 446 oddaj domače in 85 oddaj tuje produkcije, kar je skupaj zneslo 36.804 minut programa. V omenjenem obdobju smo gledalcem ponudili 90,6 odstotka domačega in 9,4 odstotka tujega programa.

Poleg planiranih oddaj smo v letu 2007 pripravili še naslednje oddaje: 13 oddaj Glasbeni spomini z Borisom Kopitarjem, 26 oddaj Bleščica, tri oddaje Obletnica Vala 202, dve oddaji Koncert iz naših krajev, Festival Števerjan, Festival šansona, koncert Poletna noč, dve oddaji Od ene do druge, oddajo ob prazniku RTV Slovenija Vsak dan RTV Slovenija, dve oddaji z narodnozabavno glasbo z ansambloma Lojzeta Slaka in Dori, eno oddajo Čez planke in dobrodelno oddajo Stopimo skupaj. Zaradi že prej omenjenih omejenih razpoložljivih produkcijskih kapacitet nam ni uspelo realizirati dnevnih kratkih kvizov.

Z rezultati gledanosti oddaj v letu 2007 smo lahko zelo zadovoljni. Posebej bi omenili oddaji Spet doma s 16,5 odstotka gledanosti in z 39-odstotnim deležem ter Na zdravje s 13,5 odstotka gledanosti in s 36-odstotnim deležem, od enkratnih projektov pa finalni izbor EMA 2007 z 20,6 odstotka gledanosti in s 56-odstotnim deležem, silvestrski oddaji Silvester pri Avsenikovih z 18,1 odstotka gledanosti in s 47-odstotnim deležem ter Za zadnjim vogalom … je tudi Silvester s 17,4 odstotka gledanosti in s 50-odstotnim deležem ter festival Slovenska polka in valček s 16,1 odstotka gledanosti in s 43-odstotnim deležem.

V lanskem letu smo gledalcem ponudili kar sedem novih rednih oddaj. Kviz Milijonar z Jonasom smo uvrstili v četrtkov prime time termin, v katerem je z 10,2 odstotka gledanosti odlično kljuboval eni najbolj gledanih oddaj konkurenčne televizije. V sobotnem prime-time terminu smo obujali spomine v glasbeni oddaji Zlatolaska, jesenske sobotne večere pa smo zapolnili s serijo 12 kvizov Ljubljana, prestolnica EU. Pod okriljem ponedeljkovih Glas(be)nih večerov na drugem je dvakrat mesečno nastajala nova oddaja o urbani glasbi Frekvenca. V ponedeljkov večerni termin na 2. programu smo uvrstili tudi novo oddajo o modi Bleščica in oddajo o narodnozabavni glasbi Glasbeni spomini z Borisom Kopitarjem. V prvem polletju smo ob petkih popoldne predvajali glasbeno oddajo Lestvica na drugem, v kateri smo predstavljali domače in tuje video spote.

Po kakovosti velja v Razvedrilnem programu TV Slovenija izpostaviti naslednje oddaje: Spet doma, Hri-bar ter enkratne projekte EMA in letošnji silvestrski program. Zelo uspešen je bil projekt EMA 2007. Kar trije večeri z izjemnim programom so na Gospodarsko razstavišče privabili veliko privržencev Evrovizije. Zmagovalko so izbrali gledalci s televotingom in prvič se je naši predstavnici uspelo uvrstiti v finalni večer Evrosonga. Izjemno odmevna je bila tudi dobrodelna oddaja Stopimo skupaj, s katero smo za poplavljene v jesenskih neurjih zbrali več kot 900.000 evrov.

Oddaje so imele v svojih terminih, znotraj žanra in ob konkurenci drugih televizijskih postaj, zelo visoko gledanost, po ocenah kritikov pa so bile tudi kakovostne. V vseh kategorijah razvedrila pri najpomembnejši medijski nagradi v Sloveniji (viktor) so bili lani nominirani ali nagrajeni voditelji ali oddaje Razvedrilnega programa TV Slovenija. Z glasbenimi oddajami Glas(be)ni večeri na drugem in Lestvica na drugem z doslednim posredovanjem slovenskih videospotov in s stalnim poročanjem o dogajanju na slovenski glasbeni sceni smo vuspešno prispevali svoj delež pri uresničevanju poslanstva nacionalne televizije.

Ocenjujemo, da smo v letu 2007, kljub vedno višjim stroškom za realizacijo oddaj, plan izpolnili tako na področju gledanosti kot kakovosti, pri večini oddaj pa smo pričakovanja celo presegli.

UPE Športni program ///

UPE Športni program TV Slovenija je v letu 2007 kljub spremenjenim razmeram na trgu TV-pravic izpolnil svoja pričakovanja v zvezi s predvajanjem predvidenega programa. Število predvajanih oddaj je bilo sicer za skoraj 15 odstotkov manjše od načrtovanega, kljub temu pa se je obseg programa v minutah povečal za 5 odstotkov. Del teh razlik je nastal zaradi nekaterih sprememb v programu, do katerih je prišlo med letom. V prvi vrsti je treba omeniti izpad tekem rokometne lige prvakov za ženske in moške. Vodstvo Športnega programa ni pristalo na izsiljevalski dvig cene za TV-pravice v primerjavi s prejšnjo pogodbo (skoraj 70 odstotkov). Čeprav nobena izguba tovrstnega programa ni prijetna, pa lahko zdaj s časovne razdalje ugotovimo, da večje škode ni prinesla niti vsebini programa niti njegovi zunanji podobi v javnosti.

Ob dejstvu, da je konkurenca že pred tem uspela pridobiti tudi pravice za nogometno ligo prvakov, smo (prejšnje in novo vodstvo) pristopili k pridobivanju nekaterih novih, v PPN 2007 nenačrtovanih vsebin. V prvi vrsti gre omeniti nogometni pokal UEFA, angleški nogometni pokal in državno prvenstvo, hokejsko ligo EBEL in rokometno državno prvenstvo. Nekatere od teh vsebin so prinesle tudi neposredni finančni učinek v marketingu (zakup oglasnega prostora kot posledica pridobitve TV-pravic).

Povprečna gledanost vseh športnih oddaj v letu 2007 je 4,3 odstotka (domača produkcija je bolje gledana od tuje), povprečni delež pa več kot 20-odstoten.

Posebej opazen je premik pri gledanosti informativnih oddaj. Deleži so se krepko povečali, še posebej se je dvignila gledanost oddaj ob 20. uri v drugi polovici leta (od oktobra do decembra tudi okoli 11 odstotkov, sicer je letno povprečje 6 odstotkov). Predvidena gledanost obeh večernih oddaj je višja za 2,2 odstotka.

Pri neposrednih prenosih in posnetkih športnih dogodkov je še vedno moč ugotoviti veliko zanimanje za alpsko in nordijsko smučanje. Med 20-imi najbolj gledanimi prenosi jih samo pet ni iz zgoraj omenjenih zvrsti. Pri tem izstopa na prvem mestu Planiški vikend (15-odstotna gledanost in skoraj 70-odstotni delež). Gledanost ostalih dveh velikih tekmovanj v Sloveniji (Kranjska Gora, Maribor) je bila v okviru pričakovanj, za skoraj 100 odstotkov pa je bila višja gledanost biatlona s Pokljuke.

Na splošno je bila gledanost alpskega smučanja nad predvideno, pri skokih in tekih pa pod njo. Precej nad predvideno je bila tudi gledanost nogometnih tekem v kvalifikacijah za EP (od 8 do 11 odstotkov). Zelo dobro gledano je bilo lani EP v košarki (5,3 odstotka); v ta podatek je vštet tudi studijski program, ki nekoliko zniža odstotek gledanosti tekme.

Manj od pričakovanj pa smo iztržili pri svetovnem hokejskem prvenstvu skupine A, košarkarski Evroligi in državnem nogometnem prvenstvu, saj je gledanost za dobro odstotno točko manjša.

Kviz Milijonar z Jonasom

Oddaja Spet doma

Slovenska popevka 2007

Športni utrinek

UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles

Leta 2007 smo plan v okviru odgovornega uredništva izpolnili. V celoti smo se angažirali za to, da smo od Informativnega programa TV Slovenija prevzeli jutranja poročila in prenose sej Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles, usposobili smo komentatorje, novinarje in druge sodelavce ter osvojili novo, digitalno tehnologijo. S prevzemom jutranjih poročil od Informativnega programa TV Slovenija smo se dodatno, tudi tehnološko, usposobili za kvalitetnejše pokrivanje dogajanja v DZ.

Državni zbor: planirali smo 73.080 minut programa na 2. programu in na satelitu, objavili pa smo 252 minut več, saj je dogajanje v DZ zelo nepredvidljivo. Ker dogajanja zaradi tehnoloških omejitev nismo mogli neposredno spremljati, smo DZ pokrivali tudi v okviru oddaj Aktualno in Diagonale na 2. programu. Četudi smo delovna telesa – tudi zaradi tehnologije – le delno pokrivali, smo sredstva potrebovali še za usposabljanje za digitalno tehnologijo, saj je bil eksperimentalni studio po odločitvi vodstva TV Slovenija logistična podpora za pokrivanje DZ.

Povprečna gledanost prenosov na 2. programu TV Slovenija je bila 0,9 odstotka, delež gledalcev pa 9-odstotni (skupaj z nočnimi predvajanji, kar precej zniža povprečje gledanosti); predvideli smo 0,7 odstotka gledanosti.

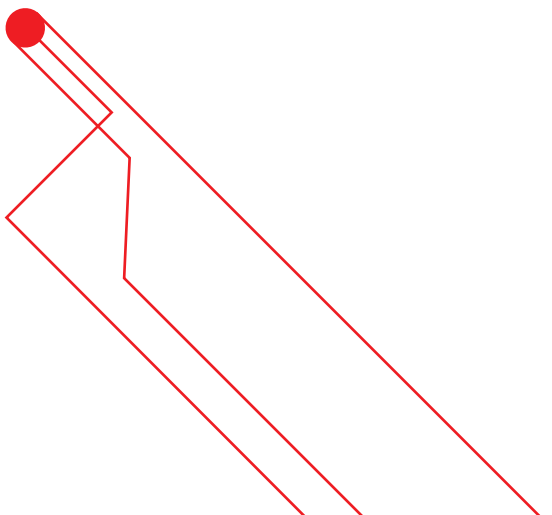
Skupaj s TV Maribor in TV Koper-Capodistria smo dnevno pripravljali povprečno 129 minut oddaje Dobro jutro s poročili (od ponedeljka do petka od 7. do 9. ure); planirali smo 200 oddaj, realizirali smo jih 224 oz. 28.896 minut, povprečna gledanost oddaje je bila 1,8 odstotka, delež 39-odstotni, kar je bolje od plana. Dobro jutro je regionalno pestra oddaja; delež TV Maribor v tem obdobju je bil 3.699 minut, TV Koper-Capodistria 3.458 minut, TV Slovenija pa 16.530 minut. V okviru svojega deleža je TV Slovenija pokrivala Dolenjsko, Gorenjsko, severno Primorsko in Koroško, tedensko je objavljala tudi prispevke iz Prekmurja. Glede na to, da leta 2006 poleti ni bilo dovolj premiernega programa, smo se skupaj z vodstvom TV Slovenija odločili, da ustvarjamo Dobro jutro (TV Koper-Capodistria in TV Maribor nista mogli sodelovati) tudi julija, hkrati pa smo pripravljali izbor iz te oddaje, Mozaik, ki ga je TV Slovenija objavljala na svojem 2. programu glede na proste termine (šport in DZ). Pripravili smo 126 izborov oz. 6.174 minut, npr. v terminu in stroškovnem mestu Inkubator, ker smo zaman čakali na razpis Ministrstva za gospodarstvo oz. Japtija, potrošniška oddaja pa je, glede na sredstva, ki smo jih skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije dobili pri EU, zamujala za dve leti (zaradi dolgotrajnega postopka).

Sobotno popoldne (tudi skupaj s TV Maribor; Živali in ljudje, Na vrtu) se je v nekoliko prenovljeni obliki odvijalo tudi poleti, v kombinaciji z že objavljenimi in z dodanimi novimi oddajami (poletje). Jeseni smo koncept dopolnili in oddajo tudi kvalitativno dvignili; z nanizanko Popolna družina in s kulinariko ob 18. uri dosegamo gledanost tudi prek 10 odstotkov, delež sega pogosto prek 30 odstotkov.

V Študentski (ob petkih na 2. programu) smo sodelovali s TV Koper in TV Maribor; skupaj smo pripravili 40 oddaj, samo v Ljubljani devet, sicer pa pripravljamo za njune oddaje en ali dva prispevka tedensko. Termin oddaje se pogosto spreminja, kar gotovo vpliva tudi na gledanost.

Dodatni julijski program (Dobro jutro) smo pripravljali tudi na račun predvidene nove scene za Dobro jutro, čemur pa smo se leta 2007 zaradi dogovorjene obnovitve studia 5 odpovedali.

Leta 2007 smo vzgajali številne mlade kadre (skupaj z Izobraževalnim središčem), tudi za potrebe celotne TV Slovenija, uvajali smo nove trende in nove tehnologije (skupaj z Informativnim programom TV Slovenija) in se posvečali uvajanju parlamentarnega programa. Pri uvedbi nove tehnologije smo tvorno sodelovali s produkcijo in s sistemskimi inženirji.



UPE Regionalni TV-program Koper-Capodistria ///

Programski načrt za leto 2007 smo uspešno uresničili. Pripravljali smo regionalni program, ki je v celoti lastna produkcija. Oddaje Ljudje in zemlja, Pomagajmo si, Med valovi, Študentska, Na obisku, Primorski mozaik, Slovenci v Italiji in Lynx magazin so bile predvajane tudi v nacionalnem programu TV Slovenija. Dopisniška vloga je bila zelo močna, sledili smo vsem aktualnim dogodkom in temam, pripravili smo vrsto ekskluzivnih prispevkov, dnevno smo pripravljali in pošiljali od štiri do šest prispevkov za dnevnoinformativne oddaje TV Slovenija (Slovenska kronika, Dnevnik, Odmevi, Poročila, Kultura).

V letu 2007 smo največ pozornosti namenili informativni oddaji Primorska kronika, ki smo jo po 11-ih letih vsebinsko in oblikovno osvežili. Ta oddaja je bila že doslej paradni konj regionalnega TV-programa: dosega najvišjo gledanost med regionalnimi oddajami. Vsebinska ter nova scenska in grafična podoba pa sta prispevali k še večji ponudbi regionalnih informacij, zanimivih prispevkov in gostov, ki jih vabimo iz vse Primorske, Notranjske in zamejstva, in posledično k še večji gledanosti.

Ker si gledalci želijo več regionalnih in lokalnih vsebin v osrednjih televizijskih programih, smo uvedli tudi novo oddajo Primorski mozaik, v kateri z reportažnimi zapisi posredujemo aktualnosti in zanimivosti iz vse Primorske in zamejstva. V studiu gostimo gospodarstvenike, župane, kulturnike, športnike in glasbenike, v posebni rubriki ponujamo svetovanja glede projektov in financiranja z evropskimi sredstvi.

Pri jutranjem programu Dobro jutro, ki ga ustvarjamo in sooblikujemo z ljubljanskim in mariborskim uredništvom, je zaradi obnavljanja starega studia v Kopru prišlo do enotedenskega izpada, ki pa ga je uspešno zapolnilo ljubljansko uredništvo. Izven plana pa je bilo soustvarjanje oddaje v mesecu juliju, kar je prispevalo k prekoračitvi finančnih sredstev.

Za najmlajše smo pripravili novo serijo Do mi re – 10-minutne uglasbene otroške pesmi. Zamejska skladateljica Dina Slana je priredila vrsto pesmi znanih slovenskih pesnikov. Pod taktirko Irene Pahor so pesmi izvajali trije otroški pevski zbori Dijaškega doma Simona Gregorčiča iz Gorice, ki so ob petju predstavili tudi vse dejavnosti, ki jim jih nudi dijaški dom.

Še eno temeljnih poslanstev smo izpolnili v lanskem letu: pripravo oddaj Brez meje, Slovenci v Italiji in Športel, ki povezujejo slovensko manjšino v Italiji z matico. V ta okvir sodi tudi uspešno soustvarjanje skupnega programa Čezmejne televizije z RAI-jem v Trstu.

Žal zaradi vsakoletnih rebalansov, krčenja finančnih sredstev (83.000 evrov manj od leta 2006) in neupoštevanja

Sobotno popoldne

Dobro jutro – TV Slovenija

Dobro jutro – TV Koper-Capodistria

Ekipa TV Koper-Capodistria

inflacije prekoračujemo finančni plan. Finančna prekoračitev, ki jo je dovolil oz. potrdil generalni direktor, nam je omogočila izpeljavo zastavljenega programa, sicer bi bili primorani ukiniti vrsto oddaj. Zaradi kadrovskega primanjkljaja v TV-produkciji in službi za oblikovanje programa gre veliko finančnih sredstev za kritje honorarjev zunanjih sodelavcev. Veliko sredstev gre tudi za kritje stroškov zunanjih maskerskih in frizerskih uslug. Tega kadra, žal, v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria sploh nimamo. Potrjena je bila tudi finančna prekoračitev stroškov za najem storitev zunanjega sodelavca, snemalca za potrebe informativnega programa na TV Koper-Capodistria in TV Slovenija, kar je obogatilo dopisniško vlogo tudi iz zamejstva.

V duhu bimedialnosti in racionalizacije stroškov pri izvedbi smo izvedli nekaj skupnih radijskih in televizijskih programskih projektov: Osebnost Primorske, Prireditev Brestovica, FENS festival, 40 let Faraonov, 80. obletnica organizacije Tigr, Naš športnik.

Nepredvideni dvig stroškov je povzročilo tudi neurje, ki je naredilo nepopravljivo škodo v soteski Pasice, kjer je stala znamenita partizanska bolnica Franja. Poročali smo s kraja in pripravili posebne oddaje.

Pripravili smo vrsto oddaj, reportaž in feljtonov ob zgodovinskem dogodku padca zahodne meje in vstopu Slovenije v schengensko območje.

Program smo v letu 2007 ustvarjali znotraj kadrovske in produkcijske zmogljivosti, a vsekakor v boju za gledalca. Podatki o gledanosti nam dokazujejo, da se je ta v primerjavi z lanskim letom zvišala. Ti pozitivni rezultati pa so prispevali k temu, da je delež prihodkov tudi v trženju večji (za pribl. 30 odstotkov) oziroma, da znaša naš delež 68 odstotkov vsega marketinškega priliva za TV Koper-Capodistria.

In za zaključek: program ustvarjamo s skromnimi finančnimi sredstvi, vendar pestro, profesionalno in kvalitetno, kar nam zagotovo potrjujejo tudi mednarodne nagrade in priznanja, ki smo jih dobili v lanskem letu.

UPE Regionalni TV-program Maribor ///

Odstopanja/nerealizirani projekti

V letu 2007 nismo beležili večjih odstopanj od načrtovanih ciljev. Realizirali smo nekaj več projektov, kot smo načrtovali, en dokumentarni film (Admiral Tegetthoff) bomo dokončali v prvi polovici leta 2008. Precej nenačrtovanih projektov (koncerti Spev, Samir Kobler, Parlamentarni dixi band …) je bilo finančno ovrednotenih in produkcijsko pokritih s strani organizatorjev.

Pri realizaciji je prišlo do naslednji sprememb:
- regijsko kroniko, ki je na sporedu vsak dan ob 18. uri, s ponovitvijo ob 21.30, smo poimenovali Dnevnik TV Maribor, ob 20. uri pa pripravljamo krajšo verzijo z naslovom Novice;
- načrtovano zabavno-informativno oddajo smo poimenovali Koktajl in vsebuje tudi družabno kroniko (v PPN 2007 smo uporabili naslova Vprašaj župana in Štajersko glamurozno);
- aktualno oddajo Na tehtnici (v PPN 2007) smo poimenovali V težišču;
- tedenski pregled dogodkov smo preimenovali v Preglednik;
- namesto načrtovanega dokumentarca o Lipici (avtorica se je zaposlila v drugem delu RTV Slovenija) smo ustvarili dokumentarec Resnica o Holmcu.

Podatki o gledanosti

Iz odstotkov gledanosti Televizije Maribor je moč razbrati tendenco večje prisotnosti in vse večje gledanosti našega programa. Pri tem je treba poudariti, da so opravljene meritve varljive, saj se vzorčenje ne ozira na območja vidnosti, enostavneje: v vzorec so zajeta območja, kjer programa TV Maribor ne morejo spremljati.

Da so oddaje, ki nastajajo v Mariboru, dobro sprejete, kažejo tudi podatki o njihovi gledanosti; te podatke pripravljamo za oba nacionalna programa (visoko gledanost dosegajo oddaje Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Dobro jutro, Skozi čas), izjemno dobro pa so bili sprejeti tudi posamezni projekti, kot so Narečna popevka, Modrijani, Novoletni program, Ciciban poje itd.

Poročilo o izpolnjevanju zakonsko določenih programskih zahtev

TV Maribor je v letu 2007 izvedla 6.957 ur programa, od tega 3.979 video strani ter 2.978 ur lastne in tuje proizvodnje (VTV, TV Celje, TV Murska Sobota, KTV Ormož) skupaj – pri obojem so štete tudi ponovitve. Del programa prevzemamo iz nacionalnih programov (skupaj letno 1.604 ure), manjši del pa iz Kopra (153 ur). Razmerje med premierno predvajano lastno in tujo proizvodnjo je 69,2 : 30,8 odstotka v korist lastne proizvodnje, ob upoštevanju ponovitev se to razmerje spremeni v 81,7 odstotka lastne in 18,3 odstotka tuje proizvodnje. Lastne oddaje ponovimo največ dvakrat, tuje produkcije ne ponavljamo.

Ocena doseženih rezultatov

Z rezultati, doseženimi v letu 2007, smo zadovoljni. Da ima program vse večji ugled v okolju, za katero dela, kažejo tudi prihodki od oglaševanja. V letu 2007 smo presegli plan za 4,5 odstotka oz. za 7.800 EUR. Poudariti je treba, da smo še avgusta izpolnjevali plan le v 65 odstotkih, od septembra pa so se prihodki večali iz meseca iz mesec, vse do decembra, ko smo iztržili 200 odstotkov predvidenih sredstev (25.400 EUR več od načrtovanega).

Septembra smo v programu TV Maribor začeli prenovljeno shemo. Nove in prenovljene oddaje so v kolektiv vnesle nov zagon.

Glasnik

Žarišče

Dobro jutro – TV Maribor

Tabela 1: **Podatki o doseženih deležih programskih kvot po Zakonu o medijih za televizijske programe RTV Slovenija v letu 2007**

	Oddajni čas	Deleži v urah	Deleži v %	Predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
Lastna proizvodnja v dnevnem oddajnem času	17.520[1]	6.143	35,1	najmanj 20 %
Lastna proizvodnja v letnem oddajnem času	12.155[2]	6.143	50,5	ni definirano na letni ravni
Slovenska AV-dela	9.594[3]	3.509	36,6	25 %
AV-dela slovenskih neodvisnih producentov	3.509	411	11,7	¼ slovenskih AV-del
Evropska AV-dela	9.594[4]	5.947	62,0	večinski delež
AV-dela evropskih neodvisnih producentov	9.594[5]	1.009	10,5	10 %
Nova AV-dela (iz zadnjih 5 let)	1.009[6]	820	81,3	vsaj ½ AV-del neodvisnih producentov

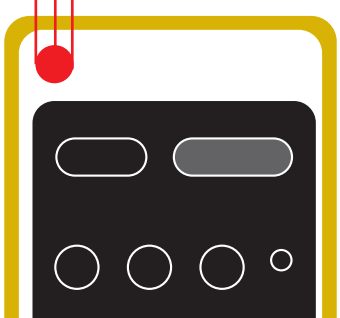
[1] Dnevni oddajni čas po 66. členu ZMed – UPB1
[2] Letni oddajni čas po 66. členu ZMed – UPB1
[3] Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1
[4] Letni oddajni čas po 92. članu ZMed – UPB1
[5] Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1
[6] Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1

Pojasnilo k prilogi Prijava podatkov o doseženih deležih programskih kvot ///

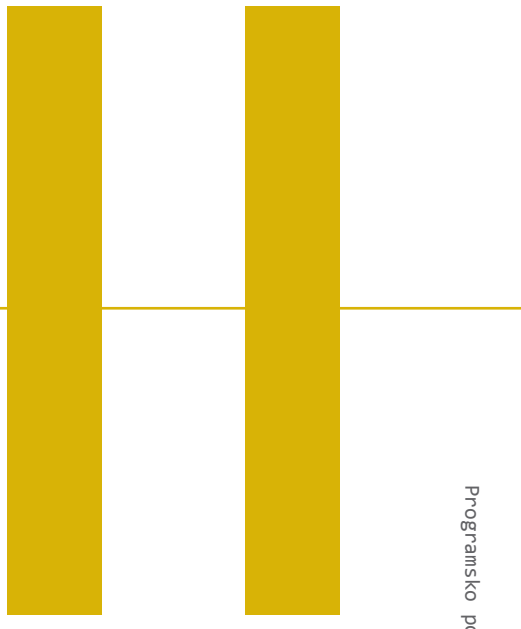
V skladu s sklepom Programskega sveta RTV Slovenija in z obveznostmi po Zakonu o medijih v okviru poslanega poročila prilagamo poročilo o izpolnjevanju kvot, ki ga je pripravil Programski kontroling RTV Slovenija. Delež AV-del slovenskih neodvisnih producentov se je v letu 2007 zvišal in predstavlja 11,4 odstotka, v letu 2006 je znašal 7,9 odstotka.

Zaradi dogodkov (problemi na Filmskem skladu RS), na katere RTV Slovenija ni imela vpliva, je izpadla produkcija nekaterih oddaj/filmov igranih in dokumentarnih zvrsti. AV-razpisi v UPE Kulturni in umetniški program v celoti niso bili izpeljani zaradi premalo prijav in zaradi zapletov pri ponudnikih.

RTV Slovenija želi med svojimi programskimi vsebinami še večjo težo nameniti AV-delom slovenskih neodvisnih producentov, a je bilo teh, kot že rečeno, ustvarjeno občutno manj od potrebnega in pričakovanega.



[programi za narodni skupnosti]



Programi za italijansko narodno skupnost ///

Radijski program

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo s požrtvovalnostjo vseh programskih delavcev realizirali načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za leto 2007. Težave izhajajo iz pomanjkljive kadrovske sestave. Treba je tudi poudariti, da je starostna struktura naših kadrov zelo visoka in 'izčrpana'. Ne glede na to je s pomočijo dodatnih sredstev, ki jih je prispevala država (26.000 evrov nam bo v letu 2008 omogočalo zaposlitev dveh novinarjev), program potekal neokrnjeno, sveže in na zelo kvalitetni ravni. Ob rednem, vsakodnevnem programu poudarjamo dejavnosti oz. projekte, ki smo jih izvedli. V prvi polovici leta so bili to:

- obisk slovenske vlade v regiji (oblikovali smo posebne oddaje o njem);
- Incontri in Comunità (Srečanja v skupnosti), skupna oddaja televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost;
- Forum Tomizza;
- posvet Quarantotti Gambini;
- posebna oddaja o madžarski narodni skupnosti v Lendavi;
- Forum G8, Unesco v Trstu;
- serija literarnih oddaj ob 300-letnici rojstva C. Goldonija.

V poletnem obdobju smo krčili programsko shemo tudi z namenom, da bi čim bolj racionalizirali sredstva ter varčevali za jesensko in zimsko obdobje, ko se izvaja redna shema. Ne glede na to nam je tudi poleti uspelo s požrtvovalnostjo vseh programskih delavcev realizirati novo oddajo, namenjeno mladi populaciji in slovenskim plažam. Oddaja Na plaži je bila tedenska, na sporedu ob sobotah julija in avgusta, pilotna oddaja za projekte, ki jih nameravamo realizirati v jesenskem in zimskem obdobju, ko bomo skušali ujeti v živo, z reportažnim avtom, utrip naših trgov oz. dogodke v naših krajih in v sosedskih regijah.

S septembrom, torej z začetkom nove programske sheme, so se začele predvajati tudi nekatere pomembne novosti: enourna oddaja, namenjena Furlaniji-Julijski krajini, nedeljske oddaje, namenjene šolski problematiki in manjšini (Tempo scuola, Nel paese delle donne, Detto tra noi, Incontri in Comunità), sobotna manjšinska oddaja A casa di, Observatoriji, oddaja, ki analizira tedenske dogodke, Komentar v studiu, verska oddaja Fonti di acqua viva in bimedialna glasbena oddaja Radio live. Ob tem poudarjamo še posebne projekte, vezane na zelo pomembne dogodke:

- oddajo z reportažnim avtom ob otvoritvi italijanske osnovne šole Diego De Castro;
- Alpe Adria cinema, filmski festival Alpe Adria iz Trsta;
- predsedniške volitve;
- štiriurno oddajo v živo ob padcu schengenske meje;
- božične oddaje z reportažnim avtom (iz Ljubljane, Kopra in Furlanije-Julijske krajine);
- hrvaške volitve;
- slovensko predsedovanje Evropski uniji;
- Kosovo.

Programska shema Radia Capodistria temelji na informativnem programu, v katerem je v ospredju aktualnost oz. vsakodnevno poročanje, na dobri glasbi ter na sproščenih kontaktnih in razvedrilnih oddajah: Calle degli orti grandi, Pomeriggio ore quattro etc. Zlasti poudarjamo dogodke, ki se nanašajo na italijansko narodno skupnost in na mednarodno, državno ter regijsko politiko, z oddajami v živo in na terenu: Giornali radio, Spazio aperto, Osservatorio, Sogni di vacanza, Spazio cultura, On the road, Sport.

Za zaključek poudarjamo, da smo začeli uspešno izvajati sinergijsko sodelovanje vseh segmentov programa.

Televizijski program

Televizijski program za italijansko narodno skupnost je vstopil v leto 2007 (ob neupoštevanju enkratnih namenskih zunanjih sredstev za projekt Istria nel Tempo) s skrčenim planom za programska variabilna sredstva v primerjavi z realizacijo v letu 2006. Enkratna dodatna finančna sredstva v znesku 45.000 evrov, ki nam jih je jeseni dodelila vlada, so nam omogočila, da smo zaključili leto brez izgub, ob dejstvu, da je bila realizacija nižja v primerjavi z realizacijo leta 2006. Predvsem pa so ta sredstva pripomogla k temu, da ni bilo potrebno grobo poseči v redni program in oddaje.

V letu 2007 smo se osredotočili na prenovo programske sheme in oddaj ob skrajni racionalizaciji porabe, dodatni obremenitvi redno zaposlenih programskih delavcev in omejitvi honorarnega dela v programu. Zahvaljujoč požrtvovalnosti ter posluhu uredništev, novinarjev in redaktorjev, so uspešno startale naslednje novosti: mladinska tedenska oddaja Fanzine, serija oddaj L'appuntamento – Srečanje z …, napoved dnevniških novic in nova rubrika o vremenu ter skupna oddaja televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost, mesečnik Incontri in Comunità – Srečanja v skupnosti. Vsebinsko in vizualno smo prenovili dnevnoinformativno oddajo Tuttoggi – Vsedanes ter tednik Tuttoggi Attualità – Vsedanes Aktualno; vsebinsko smo izboljšali tudi druge oddaje informativnega, kulturnega in športnega uredništva. Okrepili smo programsko sodelovanje s TV Slovenija (izmenjava oddaj, studijsko snemanje oddaje Bleščica) in s tržaškim sedežem RAI (v okviru Čezmejne televizije).

Prenova programa je naletela na dober odziv pri gledalcih doma in v tujini, tudi po zaslugi satelitskega predvajanja naših programov. Končali smo serijo šestih dokumentarnih filmov o zgodovini Istre, Istria nel tempo – Istra skozi čas, ki je bila v celoti financirana s sredstvi za sodelovanje (Unija Italijanov in tržaška Ljudska univerza). Dokumentarne filme smo predvajali v maju in juniju v okviru oddaje, v kateri so o zgodovinskih obdobjih, predstavljenih v teh filmih, skupaj razglabljali italijanski, slovenski in hrvaški zgodovinarji.

Dober odziv so pri gledalcih že tradicionalno dosegle tudi kulturne, dokumentarne in športne oddaje (vključno s športnimi prenosi). Športne prenose predvajamo v sodelovanju s Športnim programom TV Slovenija.

Razpoložljiva sredstva so nas prisilila še v dodatno krčenje poletnih snemanj koncertov, ki jih predvaja tudi TV Slovenija. Drugo leto zapored smo se odpovedali snemanju pri gledalcih priljubljene serije oddaj Folkest. Zaradi finančne in kadrovske stiske smo jesensko shemo startali deloma ter postopno. Z dodatnim vladnim sofinanciranjem smo v zadnjem trimesečju leta lažje zadihali in delno nadoknadili zamujeno; ob izrednih dogodkih, ki so označili lansko jesen, smo lahko ponudili gledalcem zanimiv in aktualen program.

Vredno je omeniti informativne, analitične in predvolilne oddaje ob predsedniških volitvah ter soočenje, na katerem sta se (pred drugim krogom volitev) v našem studiu srečala kandidata za predsednika države. Ravno tako so po kvaliteti in aktualnosti izstopale serije oddaj, ki smo jih pripravili ob padcu meje med Slovenijo in Italijo, vključno s posebno oddajo ob prenosu osrednje proslave na mejnem prehodu Škofije, kjer so pred našimi kamerami dajali izjave visoki predstavniki oz. pomembne osebnosti iz Slovenije, Italije ter EU.

Naša programska ponudba je bila bogata in raznolika tudi ob božičnih in novoletnih praznikih, tako na področju informativnih oddaj, kjer smo ponudili gledalcem pregled najpomembnejših dogodkov v letu 2007, kot tudi na področju razvedrila. Pri organizaciji tradicionalne novoletne prireditve sta z nami sodelovali skupnosti Italijanov iz Kopra in Pirana. Prireditev, ki je potekala v polnem portoroškem Avditoriju, smo posneli; posnetek smo predvajali na silvestrski večer.

V sodelovanju z Znanstveno-raziskovalnim središčem Koper in istrsko županijo smo v okviru projekta Interreg realizirali kratko dokumentarno oddajo z naslovom Srce Istre.

V zadnjem trimesečju leta smo v našem studiu posneli kratke nastope uspešnih mladih glasbenih rock skupin, ki jih bomo predstavili gledalcem v novi seriji desetih

Radijski studio

Med snemanjem oddaje Incontri in Comunità

Artevisione

oddaj z naslovom In orbita. Oddaje, ki jih pripravljamo v sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, bomo uvrstili v program ob koncu februarja 2008.

Z dodatnimi vladnimi sredstvi smo izdelali novo sceno za tedensko aktualno oddajo Meridiani.

Programi za madžarsko narodno skupnost ///

V RTV-studiu Lendava oziroma v Pomurskem madžarskem radiu in TV-studiu Lendava smo v letu 2007 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2007, kar pomeni pripravo in predvajanje štirih polurnih televizijskih oddaj v madžarskem jeziku tedensko ter 18 ur in 15 minut radijskega programa dnevno (od 1. februarja 2007). Poseben poudarek smo namenjali bogatitvi programa oziroma izboljšanj u njegove kakovosti ter doseganju cilja 'nagovarjanja' čim širšega kroga pripadnikov naše ciljne publike, kar sodi (ob objektivnem obveščanju, ohranjanju maternega jezika in prispevanju h krepitvi narodne zavesti) med osnovna poslanstva narodnostnega medija.

Pomurski madžarski radio

Odstopanja od PPN

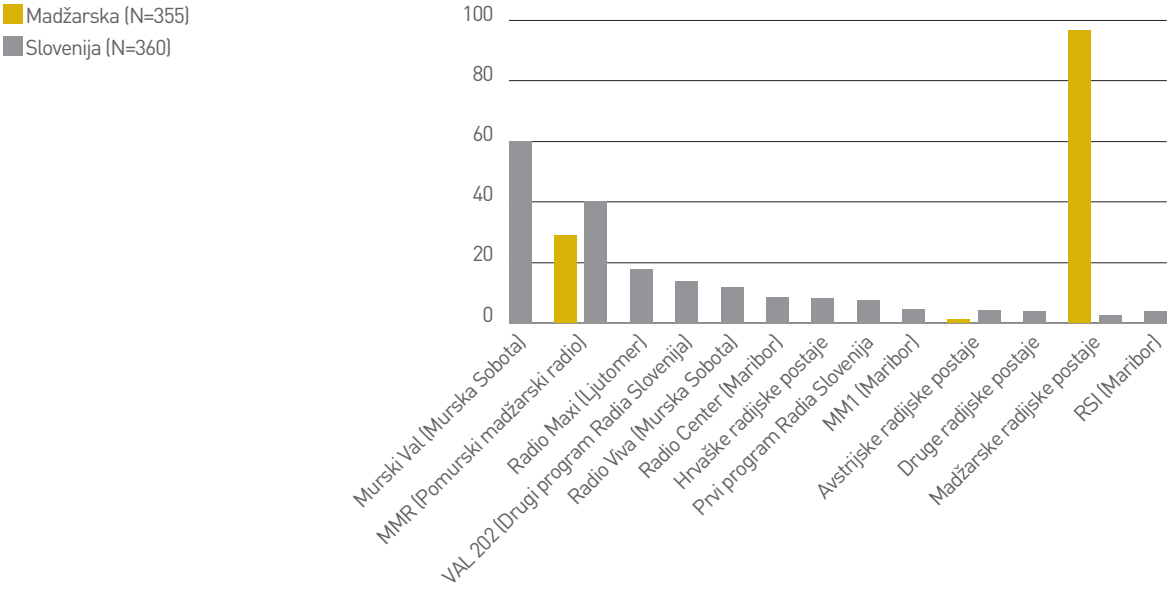
Realizirani/nerealizirani projekti

V letu 2007 je Pomurski madžarski radio realiziral vse zastavljene projekte, med katerimi bi izpostavili tradicionalno javno prireditev Čardašbal, poleg teh pa še naslednja nenačrtovana projekta: z učenci DOŠ 1 Lendava smo v sklopu svojih oddaj za otroke v dveh delih posneli devet otroških pesmi in jih izdali na zgoščenki ob tednu otrok – ob izidu zgoščenke smo pripravili tudi zelo dobro obiskani promocijski prireditvi v Lendavi in Lentiju; z Občino Lendava je bila podpisana pogodba v okviru Multikultura Muranie – pogodbene obveznosti so že izpolnjene.

Podatki o poslušanosti oziroma gledanosti

Poslušanost programa Pomurskega madžarskega radia se ne meri. Imamo le podatke iz leta 2005, ko je SPEM, Komunikacijska skupina za Pomurski madžarski radio, izvedla javnomnenjsko raziskavo v Prekmurju in v Železni županiji ter v županiji Zala na Madžarskem. Podatki so naslednji:

Graf 1: **Katere radijske postaje poslušate? (možnih je bilo več odgovorov)**



Na osnovi izračunov lahko rečemo, da se radio MMR na območju slišnosti običajno posluša v približno 2.470 do 2.730 gospodinjstvih v Sloveniji in v približno 36.700 do 40.500 gospodinjstvih na Madžarskem (Komunikacijska skupina SPEM, 2005).

Tabela 2: **Izpolnjevanje zakonsko določenih programskih zahtev**

Skupaj predvajan program na frekvencah MMR	Ure	%
MMR	6.413	73
Radio Slovenija (Prvi program)	94	1
Radio Slovenija International	2.158	25
Madžarski Radio	95	1
Skupaj	**8.760**	**100**

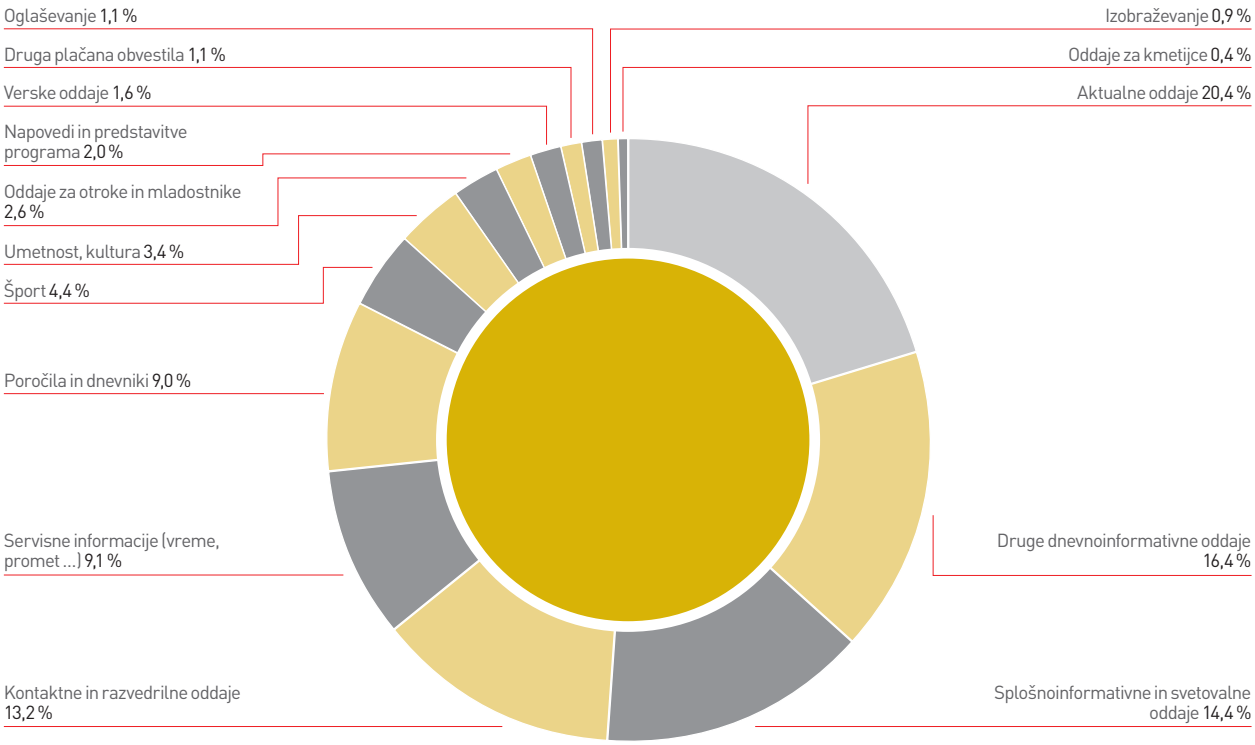
Pomurski madžarski radio ima 99 odstotkov lastne produkcije. Prevzete produkcije je le 1 odstotek, dobivamo jo brezplačno od Madžarskega Radia. 86. člen Zakona o medijih, ki določa delež slovenske glasbe v radijskih programih, na podlagi 3. odstavka istega člena za narodnostne programe ne velja. Če upoštevamo izključno oddajni čas Pomurskega madžarskega radia, torej 18 ur in 15 minut dnevno, pa je to razmerje naslednje:

Tabela 3: **Programska struktura MMR v letu 2007**

Skupaj MMR	Ure	%
Aktualne oddaje	446	7,0
Druge dnevnoinformativne oddaje	358	5,6
Splošnoinformativne in svetovalne oddaje	314	4,9
Kontaktne in razvedrilne oddaje	289	4,4
Servisne informacije (vreme, promet ...)	202	3,1
Poročila in dnevniki	197	3,1
Šport	96	1,5
Umetnost, kultura	74	1,2
Oddaje za otroke in mladostnike	56	0,9
Napovedi in predstavitve programa	43	0,7
Verske oddaje	34	0,5
Druga plačana obvestila	24	0,4
Oglaševanje	24	0,4
Izobraževanje	20	0,3
Oddaje za kmetijce	9	0,1
Glasba	4.227	65,9
Skupaj	**6.413**	**100,0**

Najpomembnejša novost Pomurskega madžarskega radia v letu 2007 je bila uvedba večernega programa med

Graf 2: **Razmerje med programskiki zvrstmi na MMR v letu 2007**



19. in 24. uro, in sicer od 1. februarja. V tem programskem pasu smo ponavljali dnevne oddaje, v zadnjih mesecih leta 2007 pa smo pričeli pripravljati prehod na voden program v letu 2008 v tem programskem pasu.

Veliko truda smo vložili tudi v pripravo nove programske sheme za leto 2008, v kateri bomo nekatere (že preživele) oddaje ukinili, nekatere programsko obogatili in osvežili, namesto drugih pa zasnovali popolnoma nove oddaje. Že februarja 2007 smo začeli oddajati novo otroško radijsko igro z naslovom Vacka Rádió. V njej nastopajo tudi učenci Dvojezične osnovne šole Lendava ter malčki vrtca v Lendavi.

Programsko smo v naših oddajah namenili kar precej pozornosti dvema izjemnima dogodkoma v našem prostoru, in sicer prvi skupni seji slovenske in madžarske vlade ter priključevanju Slovenije in Madžarske schengenskemu območju oziroma novemu mejnemu režimu tako na vzhodni kot na južni meji Republike Slovenije. Na dan priključitve smo oddajali izredni večerni program in spremljali slovesnosti ob otvoritvi meja na različnih koncih dvojezičnega območja.

TV-studio Lendava

Realizirani/nerealizirani projekti

TV-studio Lendava je v letu 2007 realiziral vse zastavljene projekte, poleg teh pa še nenačrtovana projekta: javno prireditev Leto se izteka in sodelovanje v projektu Multikultura Muranie. Čeprav v finančnem planu za leto 2007 za omenjeni tradicionalni projekt (Leto se izteka) TV-studia Lendava sredstva niso bila predvidena, je bila javna prireditev že devetič uspešno izvedena, tokrat s pomočjo sredstev, ki so bila pridobljena na natečaju sklada Szülőföld. Prireditev je bila posneta in v treh delih predvajana v sklopu naših oddaj med božičnimi in novoletnimi prazniki. Z Občino Lendava smo podpisali pogodbo o sodelovanju v okviru projekta Multikultura Muranie. Pogodbene obveznosti so že izpolnjene.

Podatki o poslušanosti oziroma gledanosti

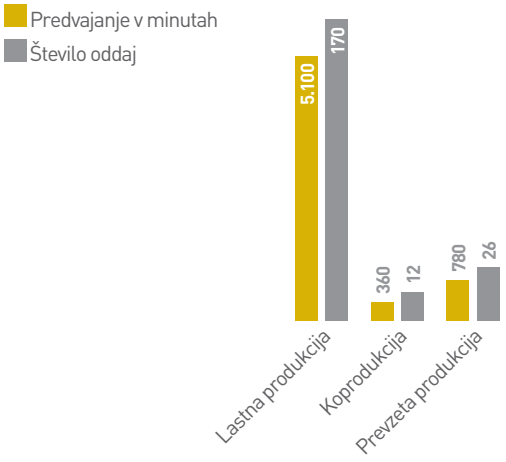
V TV-studiu Lendava se še vedno soočamo s predvajanjem televizijskega programa v madžarskem jeziku ob neustreznem času (premierno od torka do petka ob 15.05

na 1. programu TV Slovenija). Ponovitve oddaj je sicer mogoče spremljati na 2. programu TV Slovenija ob 17.20, toda zaradi prenosov športnih dogodkov in sej Državnega zbora RS od skupnih 208 oddaj ni bilo ponovljenih 69, kar znaša nekaj več kot 33 odstotkov. Marca je odpadlo kar 14 ponovitev od skupno 18 oddaj, torej nekaj več kot 77 odstotkov. Ponovitve so velikokrat predvajane tudi z zamikom ali pa v zgodnejšem pasu.

Po podatkih Programskega kontrolinga RTV Slovenija je gledanost v povprečju 20.000 gledalcev na oddajo.

Pomembno je, da se je obseg lastne produkcije v primerjavi z letom 2006 zelo povečal. Medtem ko je leta 2006 znašal 74 odstotkov, znaša (skupaj s koprodukcijo) v letu 2007 87,5 odstotka. Upoštevati velja, da smo del prevzete produkcije nadomestili s svojo aprila 2007, zato bo leta 2008 znašal delež lastne produkcije 92 odstotkov.

Graf 3: **Predvajani program glede na proizvodnjo in število oddaj**



Izpolnjevanje zakonsko določenih programskih zahtev

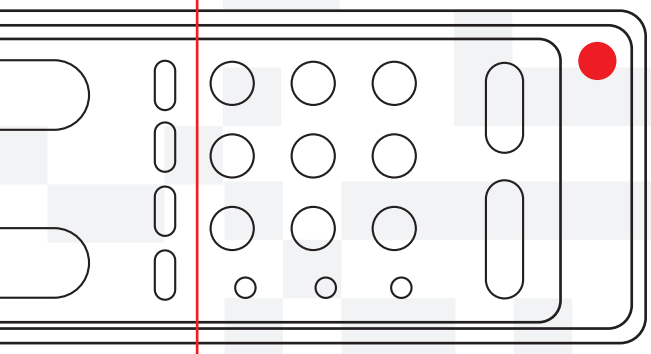
Leto 2007 je bilo v življenju TV-studia Lendava prelomno, saj smo s 1. aprilom uvedli namesto mesečno štirih oddaj prevzete produkcije tri nove oddaje, in sicer otroško oddajo Lučka/Pitypang, studijsko pogovorno oddajo Težišče/Súlypont in dodatno oddajo za mlade Kanape/Kanapé, ki jo od omenjenega termina predvajamo dvakrat tedensko, prej pa smo jo pripravljali enkrat mesečno.
Že januarja smo svojo najstarejšo oddajo magazinskega tipa Mostovi/Hidak obogatili z nekaterimi novimi rubrikami, kot so npr.:

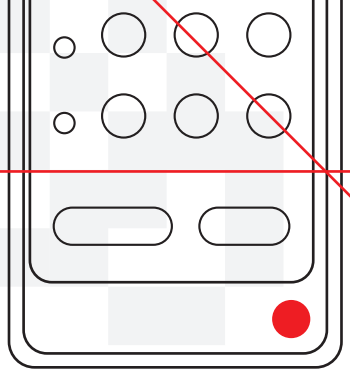
- Böske in Rozi (igrana rubrika v narečju z aktualno-humoristično vsebino);
- Naša dediščina (prispevki o etnografski dediščini prekmurskih Madžarov);
- Živijo med nami (nadaljevanje rubrike, mini portreti).

Septembra smo tem stalnim rubrikam dodali še kmetijsko rubriko Sejalec/Magvető, v kateri ponujamo praktične nasvete za kmetovalce, vrtičkarje in sadjarje, in pričeli v okviru svoje mesečne oddaje Moj gost/Moja Gostja – Vendégem pripravljati niz desetih portretov o prekmurskih madžarskih književnikih. V projektu Biseri Madžarske smo tokrat pripravili dve polurni oddaji o mestu Pečuh in vinorodni pokrajini Villány, izvedli pa smo tudi priprave na snemanje reportaž o dveh naseljih na dvojezičnem območju Prekmurja. V zadnjem četrtletju smo v oddajah TV-studia Lendava namenili posebno pozornost skupni seji slovenske in madžarske vlade ter priključitvi Slovenije schengenskemu območju.

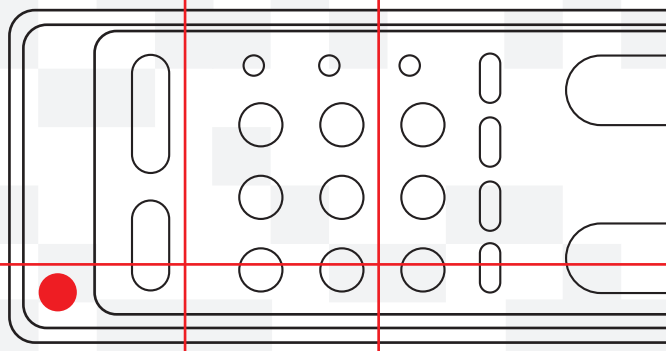
Tabela 4: **Predvajane TV-oddaje v madžarskem jeziku v letu 2007**

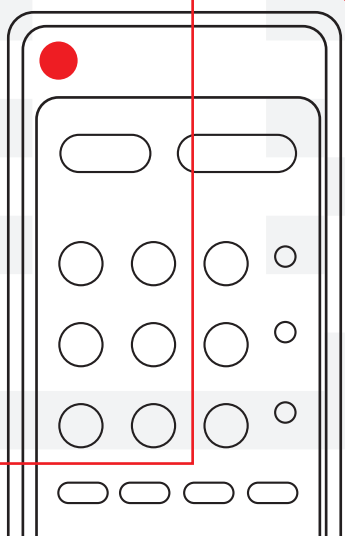
Oddaja	1. in 2. program TV Slovenija	TeleM, premiera	Minut	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
Barangolások/Potepanja	torek	torek	30	26	780	prevzeta/lastna
Kanapé/Kanape	torek	torek	30	15	450	lastna
Pitypang/Lučka	torek	torek	30	5	150	lastna
Hidak/Mostovi	sreda	sreda	30	43	1.290	lastna
Súlypont/Težišče	četrtek	četrtek	30	7	210	lastna
Vendégem .../Moj gost ...	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
Nagyító alatt/Pod drobnogledom	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
Határtalan/Brez meja	četrtek	četrtek	30	12	360	koprodukcija
Hidak/Mostovi	petek	petek	30	52	1.560	lastna
Poletna shema – ponovitve oddaj Moj gost, Potepanja in Pod drobnogledom	torek-četrtek	torek-četrtek	30	27	810	lastna
Skupaj oddaj				**208**	**6.240**	





[multimedijski center]





Multimedijski center ///

Na programsko-vsebinskem področju je MMC RTV Slovenija v letu 2007 pri svojem delu izpolnil naslednje cilje:

1. Multimedijski portal RTV Slovenija je v primerjavi z vse hujšo konkurenco v Sloveniji ohranil svoj visoko pozicionirani položaj, število uporabnikov se je stalno povečevalo, najbolj v prvem in četrtem kvartalu.
2. Pri pripravi in podajanju vsebin smo v MMC RTV Slovenija težili k temu, da bo Multimedijski portal relevanten in verodostojen vir infomacij, na dogodke doma in v tujini pa smo se odzivali v najkrajšem možnem času.
3. V vsakodnevnem procesu priprave vsebin smo delovni proces prilagodili tako, da smo se osredotočili na pripravo kakovostnejših prispevkov, kar pa ni šlo na račun kvantitete ponujenih novic. Obseg objav smo v primerjavi z letom 2006 povečali, še posebej velja poudariti povečanje pri zahtevnejših novinarskih zvrsteh, reportažah, analizah, intervjujih (tako video kot besedilnih).
4. V sodelovanju z ostalimi uredništvi in s Službo za odnose z javnostjo smo poskrbeli za pravočasno in prodorno oglaševanje ter promoviranje naših televizijskih in radijskih programov, oddaj in posebnih projektov na ravni celotne RTV Slovenija. Po naši oceni pa je v premajhni meri potekal tudi obraten proces, promoviranje spletnega portala in ostalih storitev MMC-ja na radiu in televiziji.
5. Povečali smo programsko sodelovanje MMC RTV Slovenija z drugimi uredniško-programskimi enotami našega javnega zavoda (še posebej z UPE Informativni program TV Slovenija, UPE Športni program TV Slovenija in UPE Razvedrilni program TV Slovenija).
6. Spodbujali smo čim večjo interaktivnost uporabnikov in v primerjavi z letom 2006 podvojili število spletnih klepetov s pomembnejšimi akterji slovenskega političnega, kulturnega in umetniškega življenja, prav tako pa smo ob odmevnejših oddajah RTV Slovenija povabili v spletno klepetalnico novinarske kolege, avtorje, voditelje oddaj in s tem povečali prepoznavnost RTV Slovenija.

Dosežki

V letu 2007 smo v MMC-ju dosegli več domačih in mednarodnih uspehov. Omenimo naj le 5. mesto aplikacije Moj splet (na Prix Europa v Berlinu), več mednarodnih nagrad za aplikacijo Odprti kop, srebrnega netka za Moj splet …

Doseg

Število uporabnikov (doseg portala) se je v letu 2007 ponovno povečalo in po raziskavi Slovenske oglaševalske zbornice MOSS od aprila s 364.000 naraslo na oktobra izmerjenih 451.000 uporabnikov; s tem se je naš portal uvrstil na 4. mesto med slovenskimi portali, kar je daleč nad povprečjem primerljivih javnih servisov v Evropi.

Na področju mobilnih naprav je naš portal edini resni konkurent portalom mobilnih operaterjev in omogoča uporabnikom po vsem svetu dostop do RTV vsebin, s tem pa na rastočem trgu nudi dodatno možnost za ohranjanje/večanje števila uporabnikov.

Teletekst je ostal edini tovrstni vir informacij v Sloveniji in kljub razvoju drugih načinov dostopa do informacij ostaja še vedno najbolj uporabljan medij (več kot pol milijona uporabnikov dnevno). Tudi v letu 2007 smo za gluhe in naglušne podnaslovili večino vnaprej pripravljenih oddaj, v okviru razpoložljive tehnologije pa tudi vse dnevnoinformativne oddaje in predvolilna soočenja (v živo).

Razvoj

Na tehnološkem področju smo še utrdili vodilno pozicijo v slovenskem in srednjeevropskem merilu. Nekatere storitve smo ponudili prvi in za mnoge velja, da jih še vedno ponujamo edini (televizija v živo in na zahtevo na računalnikih in mobilnih napravah v različnih formatih in prilagojenih kakovostih, video podcasti …).

Spremembe, ki vse bolj vodijo k uporabniškim vsebinam, smo uspešno spremljali na novem portalu Moj splet, kjer je na voljo večina trenutno znanih in priljubljenih storitev in aplikacij (forum, blog, slike, video, GPS). Uporabnikom omogočamo tudi kreiranje lastnih novic in druge načine sokreiranja vsebin, ki so uporabne tudi za televizijo in radio (npr. video posnetki poplav).

V okviru infokanalov smo obogatili vsebine in nadgradili tehnične možnosti, tako da smo ponujali hkrati dve v celoti ločeni vsebini na obeh programih TV Slovenija.

Poslovanje

V letu 2007 smo v Multimedijskem centru RTV Slovenija s finančnega, programskega in tehničnega stališča izpeljali več pomembnih projektov, s čimer smo več kot upravičili vložena sredstva in javnemu servisu dvigovali ugled ter število uporabnikov.

Na prihodkovni strani je na delu, na katerega lahko neposredno vpliva MMC, ustvarjen velik presežek (115,3 odstotka dosega plana). To je rezultat privlačnih in inovativnih rešitev, s čimer povečujemo število naših uporabnikov in posledično tudi prihodke.

Presežek na strani variabilnih stroškov ima vzroke v nepredvidenih postavkah; brez njih bi bilo poslovanje v okviru plana.

Načrtovane investicije v letu 2007 so bile skoraj v celoti realizirane. Med večjimi projekti je razširitev strežniške sobe in skoraj podvojitev strežniških kapacitet (posledično omogočen npr. višji bitni zapis videa – 700 kbps – in hranjenje večjih datotek).

Za investicije iz razvojnih sredstev smo v letu 2007 uspešno realizirali več interaktivnih multimedijskih projektov, več v celoti pripravljenih projektov pa se bo predvidoma realiziralo v letu 2008.

Animirana voditeljica Lili

Povzetek

Leto 2007 lahko v MMC-ju ocenimo kot uspešno. Tehnološko smo kljub hitremu razvoju panoge uspeli ostati med vodilnimi, kljub novim konkurentom ter velikim kadrovskim in finančnim investicijam konkurence smo še povečali tržni delež in krog uporabnikov.

V letu 2008 bo za uspešno nadaljevanje takšnih trendov nujno potrebno rešiti prostorsko in kadrovsko problematiko, saj delo MMC-ja temelji predvsem na honorarnih sodelavcih v nekajkrat premajhnih in neustreznih prostorih.

Prepričani smo, da bomo tudi v letu 2008 pridobivali nove uporabnike, nadaljevali razvoj novih storitev in bogatenje vsebin.

Založba kaset in plošč ///

Program

Leta 2007 je bila založniška dejavnost RTV Slovenija povezana predvsem z radijskimi in s televizijskimi programi različnih zvrsti v smislu dodane promocijske vrednosti, obnove arhivskih, zlasti glasbenih posnetkov in novih projektov. Na nosilcih zvoka in slike je Založba kaset in plošč založila in izdala 77 projektov, od katerih je bilo pet dvojnih CD-jev, dva CD-boxa s sedmimi oziroma osmimi programi in en DVD-bom s petimi programi. Med 77-imi programskimi projekti jih je 45 izšlo na kompaktnih CD-ploščah in 32 na DVD-nosilcih. Lansko leto prvič nismo več izdali nobenega programa na avdio ali video kaseti, pa tudi sicer se je v primerjavi z letom prej rahlo povečalo število izdanih video programov in zmanjšalo število izdanih avdio programov.

Video izdaje so bile skoraj v celoti namenjene otrokom, izšle pa so v sodelovanju z Uredništvom otroškega in mladinskega programa (OMP) TV Slovenija. Tako so prvič na dveh DVD-jih izšle animirane basni z naslovom Hrček Miha pripoveduje; gre za stvaritev mlade slovenske produkcijske ekipe, ki jo je Uredništvo OMP pridobilo prek razpisa za neodvisne producente. Prav tako sta prvič izšla odlična slovenska sinhronizacija poučne in prikupne animirane serije za najmlajše Kravica Katka in mladinski film Trpljenje mladega Igorja. V sodelovanju z Mladinsko knjigo, s Tehniško založbo in s časopisno hišo Dnevnik smo vsebinsko kakovostno in poslovno uspešno izpeljali tri izdaje DVD-jev skupaj s knjižicami in slikanicami: Frančka, Piko Nogavičko in Kravico Katko (nadaljuje se tudi v leto 2008).

Na področju glasbene in televizijske dediščine smo lahko posebej ponosni na izdajo TV-ekranizacije najuspešnejše slovenske opere Gorenjski slavček (v sodelovanju z Uredništvom za resno glasbo in balet TV Slovenija). Ob 170. obletnici rojstva skladatelja Antona Foersterja je izid pod blagovno znamko RTV SLO/Klasika podprlo Ministrstvo za kulturo in tako je ekranizacija glasbene izvedbe ljubljanske SNG Opere in baleta, ki jo je leta 1982 ustvaril nestor TV-režije, Fran Žižek, obnovljena in dostopna opernim ljubiteljem tudi na DVD-ju.

Avdio izdaje: v sodelovanju z Uredništvom za resno glasbo Tretjega programa Radia Slovenija in večinoma ob finančni podpori Ministrstva za kulturo, pa tudi Glasbene matice in posameznih sponzorjev, se je nadaljevala prepoznavna in kakovostna serija plošč t. i. resne glasbe RTV SLO Klasika. V njej so izšle plošče instrumentalne in vokalne glasbe; slednja je imela v zadnjem letu še posebno mesto s kar tremi digitalno obnovljenimi operami (prvi slovenski stereo posnetek daljšega dela Madamme Butterfly, Ekvinokcij ob 100-letnici Kozinovega rojstva in Gorenjski slavček), z jubilejno dvojno antologijo posnetkov pesmic (1957–2007) Stonoga Otroškega in Mladinskega zbora RTV Slovenija, s portreti Božene Glavak, Rajka Koritnika, Nade Vidmar in Danila Merlaka ter z izdajo Duparcovih samospevov. S Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, s skladateljem Janezom Gregorcem in z mladimi jazzovskimi solisti je nastal odmeven projekt balad Za naju, z uspešnim skladateljem mlajše generacije Milkom Lazarjem pa plošča štirih solističnih koncertov. V sodelovanju s 1. programom Radia Slovenija in ob podpori MK smo na dvojni plošči zabeležili štiri desetletja dokumentiranja ljudskega glasbenega in govornega izročila v legendarni tedenski oddaji Slovenska zemlja v pesmi in besedi, v sodelovanju z Valom 202 promocijski projekt izvirnikov in novih izvedb uspešnih slovenskih pop in rock izvajalcev ob Valovi 35-letnici, na komornem področju pa poustvarjanje ansamblov Camerata Labacensis, Trio Slavko Osterc in Duo Mlejnik-Gepp.

Na področju zabavne, jazzovske in narodnozabavne glasbe so bili v ospredju projekti obnove arhivskih posnetkov in LP-mastrov nekaterih najboljših avtorjev in izvajalcev (Berta Ambrož, dr. Vladimir Stiasny ob 45-letnici Slovenske popevke, Petar Ugrin, Atomsko sklonišče), poleg teh pa seveda tudi novi projekti (npr. zasedba Skalp, harmonikarja Miha Debevec in Tomaž Rožanec, jazzovska pevka Kristina Oberžan). Z izdajami smo podprli tudi nekatere izvajalce, zmagovalce radijskih ali televizijskih projektov; tako sta svoja prva albuma izdali zmagovalka televizijske Bitke talentov in dobitnica nagrade občinstva na festivalu Slovenska popevka Eva Černe in Iva Stanič, dobitnica nagrade za najbolj perspektivno mlado izvajalko.

Poleg rednih izdaj, torej založniških projektov, ki imajo v sodelovanju z različnimi uredništvi promocijsko in kulturno-umetniško vlogo javne službe, pa tudi prodajno vlogo, je ZKP RTV Slovenija za promocijske namene uredništev opravljala storitev izdelave DVD- ali CD-R-nosilcev različnih naslovov televizijskih in radijskih oddaj v različnih nakladah, skupaj 10.300 kosov.

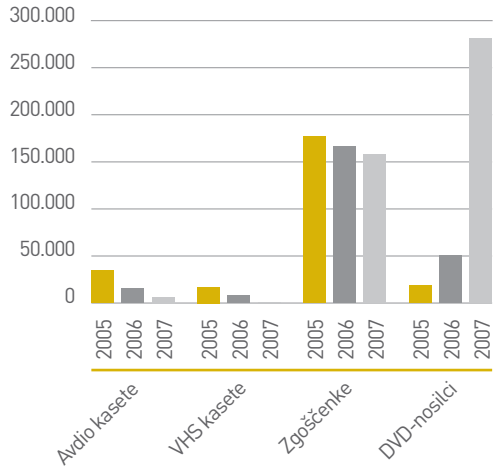
Tehnološko zastareli programi, to je avdio in video kasete, so kot nosilci zvoka in slike v zadnjem letu dokončno tehnološko izzveneli, tako svetovni kot slovenski trg digitalnih nosilcev zvoka in slike (CD-jev in DVD-jev), zlasti z umetniškimi, izobraževalnimi in manj komercialnimi programi, kakršni so jedro našega založniškega poslanstva, pa se zaradi močno razširjenega piratstva še vedno borita za preživetje.

V skladu s pobudo vodstva našega javnega zavoda smo tako ob intenzivnem medletnem zmanjševanju zalog še vsebinsko aktualnih projektov (na zastarelih nosilcih; razprodajne akcije, drugačno pakiranje itd.) ob koncu leta zaloge na tehnološko zastarelih nosilcih, z nekaterimi

tudi vsebinsko zastarelimi programi (npr. jezikovni tečaji nemščine, srbohrvaščine ipd.), v celoti odpisali.

Zapletena problematika avtorskih pravic, ki jo tudi največji svetovni pravni strokovnjaki le počasi razvozljavajo, pri nas pa nam za to področje sploh manjka res usposobljenih kadrov, bistveno upočasnjuje revitalizacijo in izdajanje sicer odličnih posnetkov iz radijskih in televizijskih arhivov ter nove, digitalne tržne poti. Za nove projekte v novih pogodbah z letnico 2007 je področje že boljše, sodobnejše in ustrezneje rešeno.

Graf 4: **Fizični obseg proizvodnje v obdobju 2005–2007**

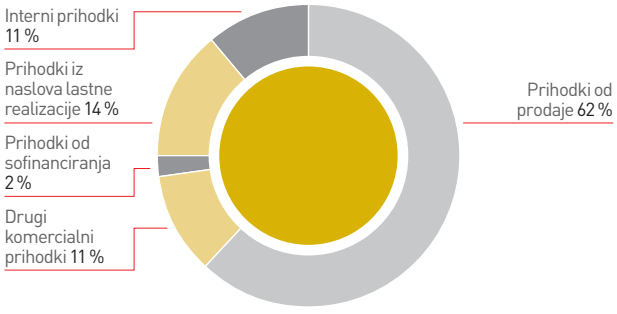


Iz grafa sta razvidna prestrukturiranje nosilcev, na katerih založba izdaja posamezne programe, in razlog za ukinitev oz. odpis avdio in video kaset – nosilcev, ki so postali tržno popolnoma nezanimivi.

Prihodki

Prihodki iz poslovanja skupaj (eksterni) so v proučevanem obdobju januar–december 2007 za 44.600 EUR ali 6,3 odstotka nižji od planiranih in za 27.200 EUR ali 4,2 odstotka višji od doseženih v enakem obdobju lanskega leta.

Graf 5: **Struktura prihodkov Založbe kaset in plošč**

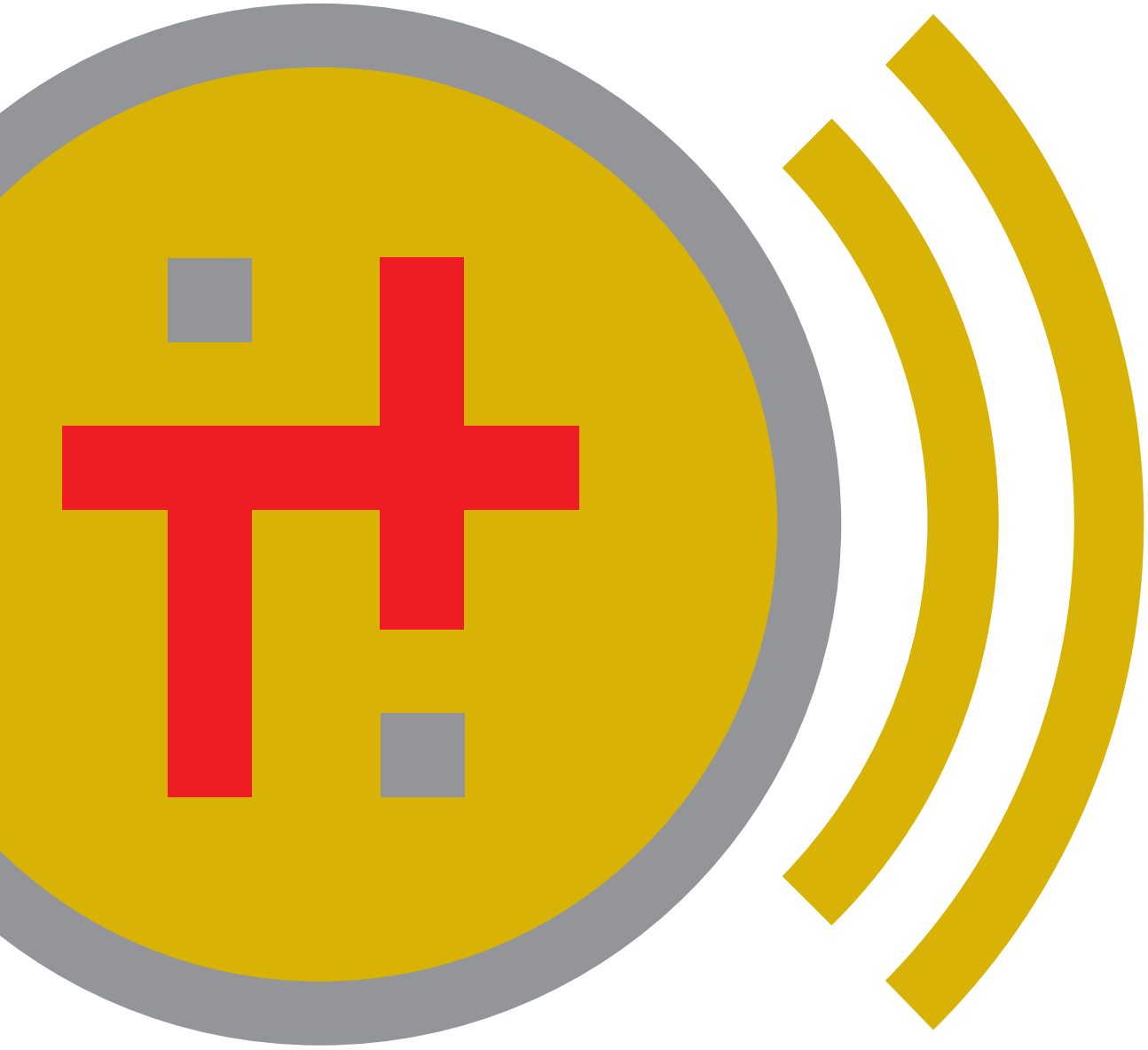


Zmagovalka Bitke talentov in dobitnica nagrade občinstva na Slovenski popevki

Dobitnica nagrade za najbolj perspektivno mlado izvajalko

Jazzovska glasba

[mednarodno sodelovanje]



Mednarodno sodelovanje RTV Slovenija je bilo v letu 2007 osredotočeno na naslednja področja: bilaterala in posamični odnosi s tujimi partnerji, aktivnost v mednarodnih organizacijah in združenjih, informiranje tujine in uveljavljanje slovenske ustvarjalnosti v tujini, izobraževanje kadrov ter povečana pozornost v zvezi z razpisi in s pridobivanji sredstev iz Evropske unije. To je bilo tudi leto intenzivnih priprav na slovensko predsedovanje EU v letu 2008.

Na bilateralni ravni smo izmenjali obiske in dogovore z MTV Madžarska, STV Slovaška, ORF Avstrija, RAI Italija, ARD in ZDF Nemčija, IRIB Iran, RTR Rusija in ERT Grčija. Plod teh dogovorov je več koprodukcij in akcij v letu 2008, med njimi tudi teden TV Slovenija na programih madžarske MTV.

Največ pozornosti multilateralnega sodelovanja je bilo seveda namenjene aktivnosti v EBU. Po reformi upravljalskih struktur je predstavnik naše ustanove ostal poslej edini podpredsednik te največje radiotelevizijske unije na svetu; predstavniki RTV Slovenija pa zasedajo tudi vidna mesta v drugih telesih (odbor za radio, komisija za otroške in mladinske programe, odbor za multimedije, komisija za športne programe, odbor za Eurosong).

V EVN (EBU TV-izmenjava novic) smo posredovali 172 novic, povečalo se je število TV-prenosov različnih programskih zvrsti iz Slovenije (49, od tega 45 s športno vsebino in štiri z informativno). Za 40 odstotkov se je povečalo število unilateralov iz Slovenije v tujino (226). Iz EBU smo prevzeli 2304 TV-prenose (1921 multilateralov in 383 unilateralov), pri čemer gre za naslednje odstotkovne deleže: 64-odstotni za informativne, 38-odstotni za športne in po 0,38-odstotni za umetniške ter razvedrilne zvrsti. TV Slovenija je pri koprodukcijah in kooperacijah med osmimi najaktivnejšimi članicami EBU (od 74-ih). Pomembne so tudi radijske programske izmenjave v okviru EBU (Euroradio): prevzeli smo 429 koncertov (od tega 142 neposrednih prenosov), iz Slovenije pa smo posredovali tri prenose koncertov ter skupaj 60 ur, 5 minut in 25 sekund slovenske glasbe oz. slovenskih izvajalcev. RTV Slovenija je v tem letu prevzela koordinacijo najštevilnejše izmed regionalnih skupin EBU, t. i. VSE (srednja, vzhodna in jugovzhodna Evropa).

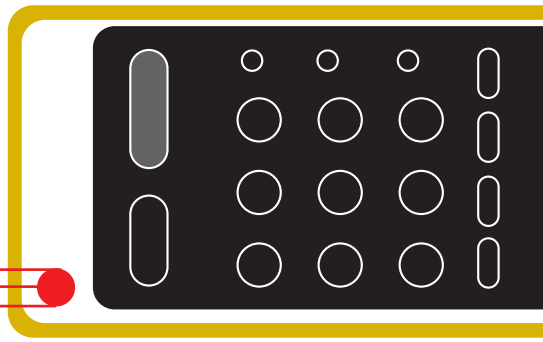
Aktivni smo bili tudi v drugih združenjih – Copeam, Circom regional (s pripravljalnimi sestanki za jubilejno skupščino 2008 v Mariboru), v skupini italofonskih RTV in v združenjih za glasbo, za otroke in mladino, za arhive ter v Prix Italia.

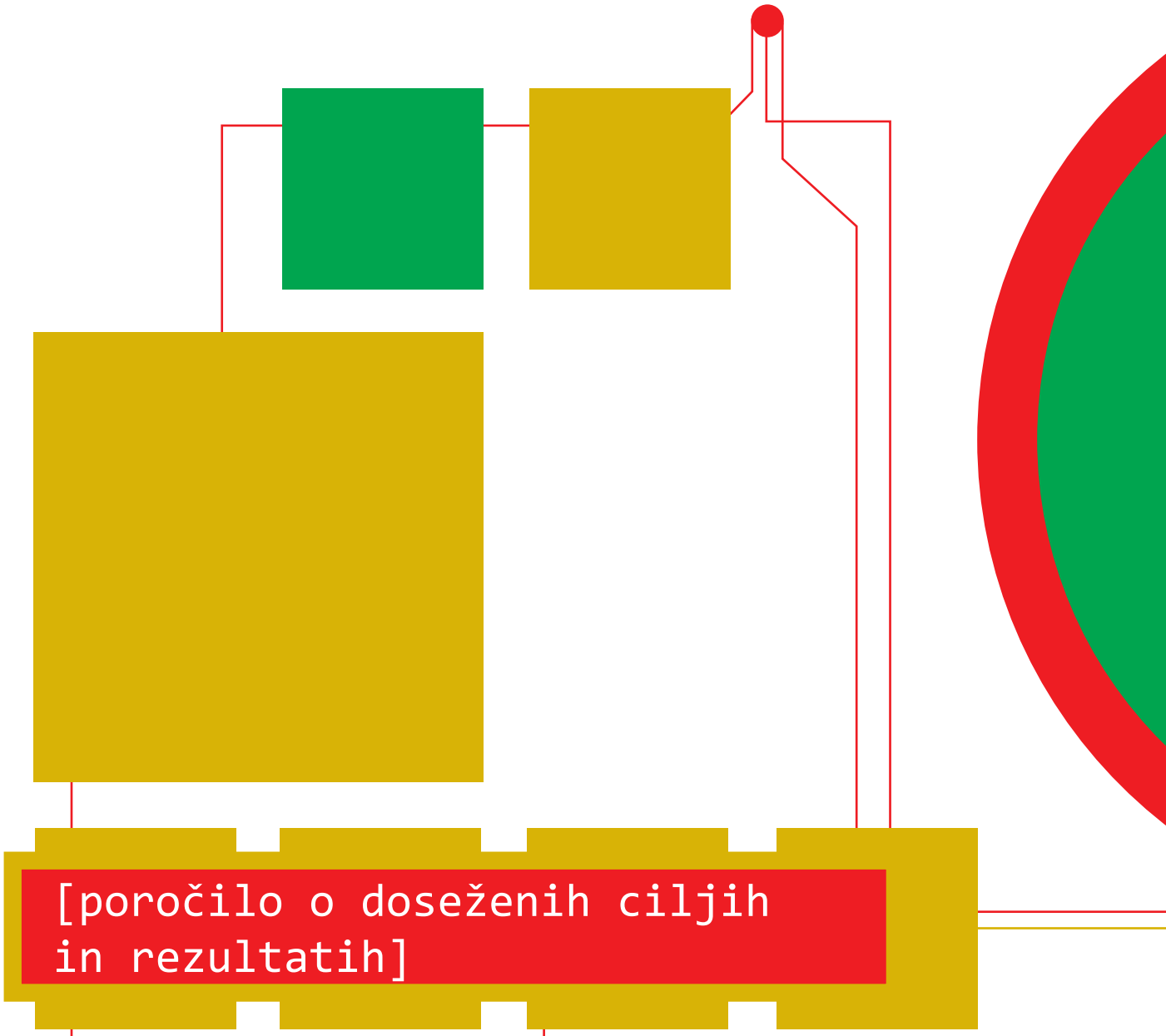
Na področju informiranja tujine še naprej 14-dnevno pripravljamo Slovenski magazin v treh tujih jezikih in ga pošiljamo naslovnikom na vseh celinah. Iz teh oddaj se bogatijo tudi številni programi slovenskih izseljencev in zamejcev. Slovesno smo obeležili 25-letnico največjega čezmejnega regionalnega RTV-projekta Alpe-Donava-Jadran (17 regionalnih postaj iz 7 držav), 14-dnevne oddaje, ki krepi medkulturni dialog.

V CNN World Report smo posredovali 13 prispevkov (med njimi prispevke o letu Jožeta Plečnika, Lipici, Triglavskem narodnem parku, kobariškem muzeju in arheološkem najdišču Ljubljanice). Približno toliko oddaj s temami iz Slovenije je objavil tudi Euronews. Novost je začetek sodelovanja z Internet Broadcast News Networkom, ki objavlja aktualna poročila iz naših informativnih TV-oddaj, recipročno pa z angleško podnaslovljenimi prispevki bogatimo naše spletne strani.

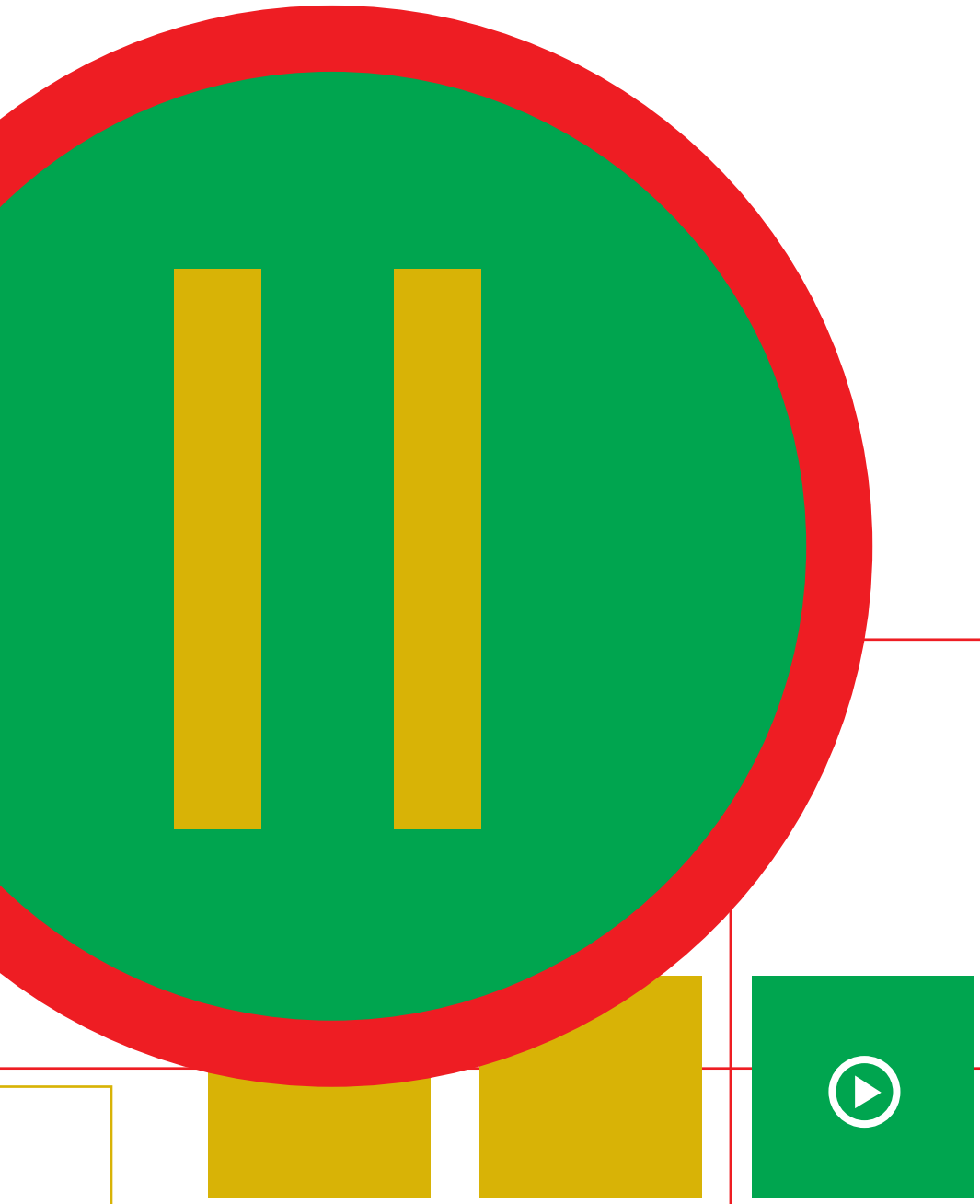
V letu 2007 smo organizirali rekordno število izobraževanj in usposabljanj v tujini (18), več kot navadno na CNN in prvič tudi v okviru mednarodne akademije za TV v New Yorku.

Uspešni smo bili pri razpisih EU; 270.000 EUR smo pridobili v okviru projekta APCAV (informativne in razvedrilne vsebine), 29.633 EUR za projekt Glas Evrope (otroški, mladinski in izobraževalni projekt), 100.464 EUR za prikaze življenjskega utripa v deželah v razvoju, 71.463 EUR pa za projekt razvoja formatov potrošniških oddaj. V letu 2007 smo se dogovorili za nov ciklus projektov Trireg ter se intenzivno pripravili na programske in storitvene izzive v zvezi s slovenskim predsedovanjem EU in na vlogo 'host broadcasterja'.





[poročilo o doseženih ciljih in rezultatih]



Strateški cilji RTV Slovenija ///

Vizija RTV Slovenija je ustvarjanje in posredovanje raznovrstnih visoko kakovostnih radijskih in televizijskih programov, ki bodo kot javno dobro dostopni vsem gledalcem in poslušalcem in zadovoljevali najširšo javnost. Vsebine s področij informiranja, izobraževanja, kulture in razvedrila bomo zagotavljali tudi z multimedijsko podporo.

Osnovno poslanstvo RTV Slovenija je ustvarjanje in predvajanje radijskih in televizijskih programov, s katerimi se spodbuja in razvija ustvarjalnost, jezik, kultura ter identiteta Slovenije. To poslanstvo lahko zagotavljamo s kakovostnimi in motiviranimi kadri, z visoko organizacijsko kulturo in s programsko – poslovno odličnostjo. Z vsemi ukrepi bomo dosegali fleksibilno organizacijo, ki bo omogočala, da se bosta javni radio in televizija sposobna hitro prilagajati spremembam v okolju. Sistem financiranja in okolje pa morata omogočati politično nevtralnost, ustvarjalnost sodelavcev ter izpopolnjevanje dogovorjenega poslanstva.

Strateški cilji RTV Slovenija do leta 2010 so sledeči:
- Na slovenskem trgu želimo ohraniti vodilno vlogo na področju informiranja, izvirne umetniške produkcije, izobraževanja, otroških in mladinskih vsebin ter športa in razvedrila.
- Radijski in televizijski programi bodo odražali življenje in dogajanje v regijah.
- Povečevali bomo obseg lokalnih informacij.
- Povečevali bomo obseg koprodukcij.
- V radijskih in televizijskih programih bomo povečali ugled in verodostojnost v javnosti, dvignili kakovost, več investirali v obstoječe in nove programe, zavestno sprejeli smiselno konkurenco s komercialnimi mediji, postavljali standarde na področju medijske produkcije in investirali v ljudi.
- Razvijali bomo multimedijske storitve.
- Prenova poslovnih procesov bo omogočila spremljanje celotnih stroškov poslovanja na ravni posameznih programov in oddaj ter ločitev spremljanja dejavnosti na tržni in javni del.
- Povečevali bomo izdatke za izobraževanje na zaposlenega, s čimer želimo izboljšati razmerje med dejansko in zatevano izobrazbo ter izobraževati na podlagi kariernih načrtov. Želimo pomladiti kolektiv, oblikovati organizacijsko kulturo (princip odličnosti) in uvesti večopravilnostni način dela.
- Na tehničnem področju se bomo usmerili v digitalizacijo radijskih in televizijskih arhivov, tehnično-tehnoloških sistemov ter oddajniškega RTV sistema. Reševali bomo prostorsko problematiko, ohranjali doseženo tehnološko raven ter vlagali v razširjeno reprodukcijo.

Letni cilji RTV Slovenija ///

PPN za leto 2007 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija do leta 2010. Z njim naj bi se udejanilo vsebinsko prestrukturiranje in povečala kvaliteta radijskih in televizijskih programov. Poleg tega naj bi se povečalo investiranje v digitalizacijo prenosnega omrežja in v posodabljanje tehnološke opreme ter nadaljevala prenova poslovnih procesov. Poseben poudarek v PPN je na zmanjševanju stroškov, še posebej stroškov dela, s čimer bi izboljšali tudi produktivnost.

V finančnem načrtu za leto 2007 so bili izpostavljeni sledeči cilji:
- V izkazu prihodkov in odhodkov smo predvideli presežek prihodkov nad odhodki v višini 275 tisoč EUR.
- Prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 111.228 tisoč EUR.
- V okviru prihodkov iz poslovanja se 76.365 tisoč EUR nanaša na prihodke od RTV-prispevka. Kljub upoštevani zgoraj omenjeni inflaciji, zaradi konservativnega načina načrtovanja in tveganj, ki izhajajo iz višine in časa povečevanja, v načrt za leto 2007 nismo vključili povečanja višine RTV-prispevka.
- Prihodki od oglaševanja so bili predvideni v višini 23.137 tisoč EUR, kar pomeni za 1.257 tisoč EUR več od plana 2006.
- Prihodki od sofinanciranj so bili načrtovani v skupni višini 1.164 tisoč EUR, kar je za 143 tisoč EUR več od plana 2006.
- Med načrtovanimi ostalimi prihodki iz poslovanja velja omeniti tudi 9.019 tisoč EUR drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze.
- Za variabilne stroške je bilo predvideno 40.736 tisoč EUR, kar je za 3.800 tisoč EUR ali 10,3 odstotka več od predvidenih v letu 2006. 1.124 tisoč EUR se nanaša na bogatitev lastnega programa, kar se financira iz razvojnih sredstev.
- Stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 51.515 tisoč EUR, kar pomeni za 1.443 tisoč EUR ali 2,7 odstotka manj od plana 2006. V letnem načrtu je bilo predvideno zvišanje plač z mesecem avgustom za 2,7 odstotka. Upoštevano je bilo zakonsko zmanjšanje davka na izplačane plače glede na Zakon o davku na izplačane plače (Ur.l. RS, št. 21/06) in znižanje števila zaposlenih v skladu s predvidevanji o možnih upokojitvah.
- Amortizacijske odhodke smo načrtovali v višini 10.810 tisoč EUR, kar je za 44 tisoč EUR manj od načrtovane amortizacije v 2006.
- Med odhodki velja posebej izpostaviti investicije, ki so bili načrtovane v višini 20.366 tisoč EUR. V višini 10.810 tisoč EUR so vir financiranja oblikovana sredstva za amortizacijo, preostali del pa prodaja obveznic RS.

Ocena uspešnosti doseganja ciljev ///

Izkaz prihodkov in odhodkov

V letu 2007 je naš javni zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.487 tisoč EUR. To je bilo za 3.212 tisoč EUR ugodneje od finančnega načrta in za 2.949 tisoč EUR slabše od realizacije v letu 2006. Zaradi presežka prihodkov nad odhodki v letu 2007 je bil obračunan davek od dohodka pravnih oseb v višini 139 tisoč EUR.

Na rezultat leta 2007 so pomembno vplivali prihodki iz odprave rezervacij v višini 2.602 tisoč EUR. Na končni rezultat leta 2006 so poleg prihodkov iz naslova odprave rezervacij v višini 3.960 tisoč EUR vplivali tudi prihodki iz naslova preveč obračunanega davka v letu 2005 v višini 1.198 tisoč EUR.

Ob izločitvi zgoraj omenjenih vplivov znaša presežek prihodkov nad odhodki v letu 2007 885 tisoč EUR. To je za 610 tisoč EUR bolje od načrtovanega in za 393 tisoč EUR slabše od doseženega v letu 2006.

Prihodki

V letu 2007 je bilo realiziranih 124.716 tisoč EUR celotnih prihodkov. To je bilo za 8.720 tisoč EUR oz. 7,5 odstotka več od načrtovanih. Od doseženih v letu 2006 so bili prihodki višji za 510 EUR ali 0,4 odstotka. Ob izločitvi vpliva v uvodu omenjenih realiziranih prihodkov iz leta 2007 in leta 2006 dobimo naslednje primerjave. V letu 2007 so višji od načrtovanih za 6.118 tisoč EUR oz. 5,3 odstotka. Glede na leto 2006 so višji za 3.066 tisoč EUR oz. 2,6 odstotka.

Graf 1: **Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2007**

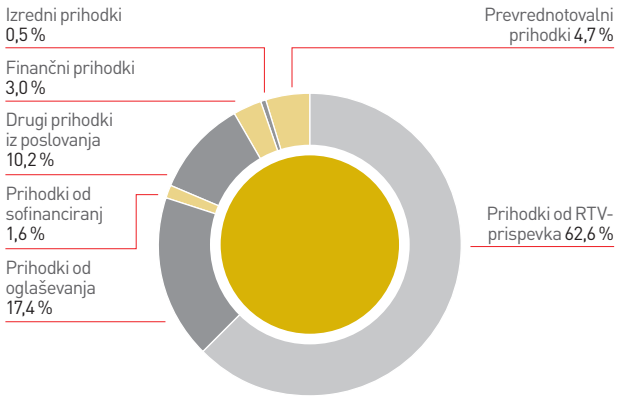
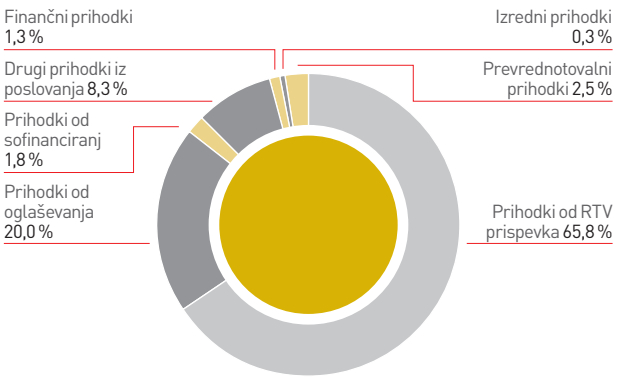


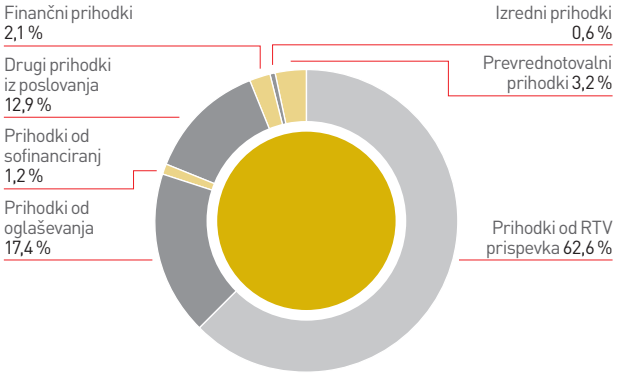
Tabela 1: **Izkaz prihodkov in odhodkov**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	Doseg načrta	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prihodki iz poslovanja	114.524	111.228	3.296	103,0%	116.877	-2.353	98,0
Finančni prihodki	3.797	1.562	2.235	243,1%	2.650	1.147	143,3
Izredni prihodki	551	364	187	151,4%	717	-166	76,9
Prevrednotovalni prihodki	5.844	2.842	3.002	205,6%	3.961	1.883	147,5
Celotni prihodki	**124.716**	**115.996**	**8.720**	**107,5%**	**124.206**	**510**	**100,4**
Stroški blaga, materiala in storitev	47.740	46.162	1.578	103,4%	44.052	3.688	108,4
Stroški dela	54.605	51.462	3.143	106,1%	54.966	-361	99,3
Amortizacija	10.799	10.810	-11	99,9%	9.796	1.003	110,2
Dolgoročne rezervacije	324	0	324		662	-338	48,9
Drugi stroški	632	685	-53	92,3%	1.141	-509	55,4
Finančni odhodki	246	639	-393	38,5%	220	26	111,6
Izredni odhodki	278	483	-205	57,6%	554	-276	50,2
Prevrednotovalni odhodki	6.466	5.480	986	118,0%	6.378	88	101,4
Davek od dohodkov	139	0	139		0	139	
Celotni odhodki	**121.229**	**115.721**	**5.508**	**104,8%**	**117.769**	**3.460**	**102,9**
Presežek prihodkov nad odhodki	**3.487**	**275**	**3.212**	**1268,0%**	**6.436**	**-2.949**	**54,2**

Graf 2: **Struktura načrtovanih celotnih prihodkov za leto 2007**



Graf 3: **Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2006**



Prihodki iz poslovanja so znašali 114.524 tisoč EUR. Za 3.296 tisoč EUR oz. 3,0 odstotka so bili višji od načrtovanih in so predstavljali 91,8 odstotka v strukturi vseh prihodkov.
V okviru prihodkov iz poslovanja je bilo v letu 2007 realiziranih 78.111 tisoč EUR prihodkov od RTV-prispevka. To je za 1.747 tisoč EUR oz. 2,3 odstotka več od načrtovanih. Glavni vzrok je v manj oprostitvah socialno ogroženim zavezancem, kot je bilo načrtovano, in izvedenih akcijah za pridobivanje novih zavezancev. V primerjavi z letom 2006 so bili prihodki višji za 379 tisoč EUR ali 0,5 odstotka. V strukturi prihodkov iz poslovanja so prihodki od RTV-prispevka predstavljali 68,1 odstotka. Njihov delež v strukturi celotnih prihodkov pada. Zadnje povečanje cene RTV-prispevka je bilo v aprilu leta 2004. Zaostajanje prihodkov od RTV-prispevka za inflacijo od vključno novembra 1999 do decembra 2007, preračunano v stalne cene, znaša 69.585 tisoč EUR.

Prihodki od oglaševanja so predstavljali 18,9 odstotka vseh prihodkov iz poslovanja in so v proučevanem letu dosegli višino 21.685 tisoč EUR. To pomeni, da so bili nižji od načrtovanih za 1.453 tisoč EUR ali 6,3 odstotka. Za 92 tisoč EUR ali 0,4 odstotka so presegli realizacijo leta 2006. Pregled po enotah je prikazan v naslednji tabeli.

Iz Tabele 2 je razvidno, da prihodki od oglaševanja po vseh programsko-produkcijskih enotah niso dosegli načrta. Njihova realizacija je v višini preteklega leta.

Prihodki od prodaje kaset in plošč so presegli načrt, saj so za 7 tisoč EUR ali 1,4 odstotka višji od načrtovanih. Glede na leto 2006 so višji za 44 tisoč EUR oz. 9,3 odstotka.

Prihodki od sofinanciranj so za 137 tisoč EUR ali 6,5 odstotka nižji od načrtovanih. Glede na leto 2006 so višji za 507 tisoč EUR oz. 34,3 odstotka.

V okviru prihodkov iz poslovanja so finančni načrt presegli drugi komercialni prihodki. Višji so za 3.133 tisoč EUR ali 34,4 odstotka. Od tega se 2.602 tisoč EUR nanaša na v uvodu omenjene prihodke iz odprave rezervacij v okviru skupnih dejavnosti. Poleg tega največje preseganje plana beležita PPE Radio Slovenija (za 277 tisoč EUR) in OE Oddajniki in zveze (za 282 tisoč EUR). V PPE TV Slovenija so za 155 tisoč EUR oz. 15,5 odstotka nižji od načrta. Pri PPE TV Slovenija in skupnih dejavnostih so prihodki glede na leto 2006 nižji.

Tabela 2: **Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV Slovenija	16.697	17.693	-996	94,4	16.718	-21	99,9
PPE Radio Slovenija	3.377	3.493	-116	96,7	3.419	-42	98,8
PPE RC Koper-Capodistria	754	843	-89	89,4	778	-24	96,9
PPE RC Maribor	661	858	-197	77,0	678	-17	97,5
PPE Multimedijski center	196	250	-54	78,4	0	196	
RTV Slovenija	**21.685**	**23.137**	**-1.452**	**93,7**	**21.593**	**92**	**100,4**

Finančni prihodki so v letu 2007 dosegli višino 3.797 tisoč EUR in so bili za 2.235 tisoč EUR ali 143,1 odstotka višji od načrtovanih. 1.394 tisoč EUR nadplanskih prihodkov se nanaša na izplačilo obresti od obveznic Slovenske odškodninske družbe. Prihodki so višji tudi pri pozitivnih obrestih iz poslovanja (predvsem obresti iz naslova RTV-prispevka). Glede na leto 2006 so višji za 1.147 tisoč EUR oz. 43,3 odstotka.

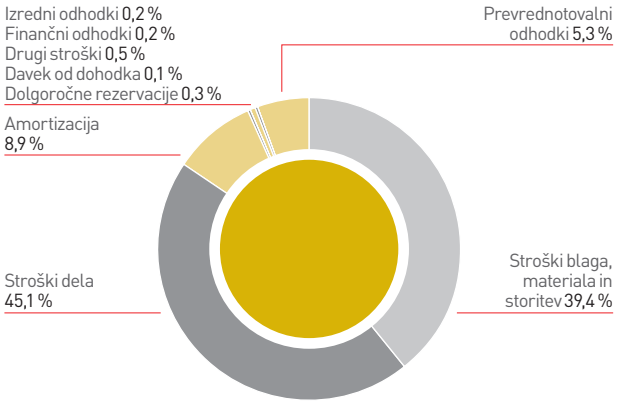
Izredni prihodki so v letu 2007 presegli načrt za 187 tisoč EUR. Glede na leto 2006 so bili nižji za 166 tisoč EUR.

Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 4,7 odstotka celotnih prihodkov. V letu 2007 so bili realizirani v višini 5.844 tisoč EUR, kar pomeni za 3.002 tisoč EUR več od načrtovanih in za 1.883 tisoč EUR več kot v letu 2006.

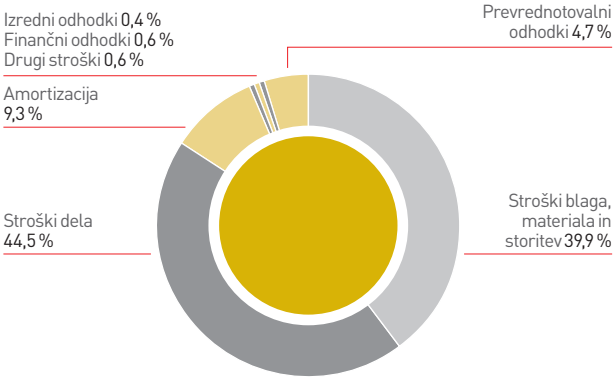
Odhodki

Celotni odhodki v letu 2007 so znašali 121.229 tisoč EUR. Od načrtovanih so bili višji za 5.508 tisoč EUR ali 4,8 odstotka. V primerjavi z realiziranimi v letu 2006 so bili višji za 3.460 tisoč EUR ali 2,9 odstotka.

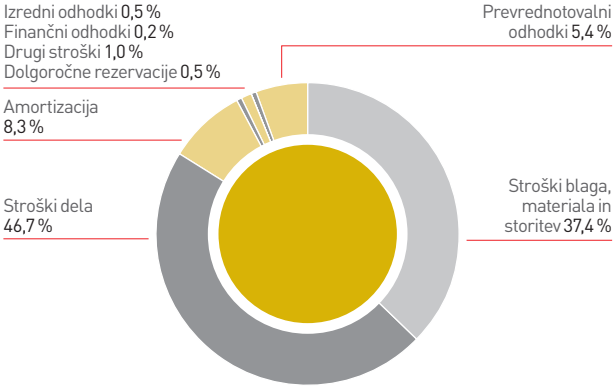
Graf 4: **Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2007**



Graf 5: **Struktura načrtovanih celotnih odhodkov za leto 2007**



Graf 6: **Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2006**



Stroški blaga, materiala in storitev so bili v letu 2007 realizirani v višini 47.740 tisoč EUR in so bili za 1.578 tisoč EUR oz. 3,4 odstotka višji od načrtovanih. Neugoden odmik se je nanašal na stroške storitev. V okviru stroškov blaga, materiala in storitev se po enotah in znotraj njih načrtujejo in kontrolirajo t. i. variabilni stroški, ki so za enote prikazani v Tabeli 3.

Iz Tabele 3 je razvidno, da so vse enote, razen OE Oddajniki in zveze in skupnih dejavnosti, presegale načrtovane vrednosti.

Nadzorni svet je na 6. redni seji dne 27. julija 2006 pod točko 2 sprejel sklep o koriščenju obveznic RS za razvojne projekte – prednostne naloge. Tako je bilo za bogatitev lastnega programa, financiranih s prejemki iz obresti od obveznic 671 tisoč EUR variabilnih stroškov. 393 tisoč EUR se je nanašalo na PPE TV Slovenija, 224 tisoč EUR na PPE Radio Slovenija in 54 tisoč EUR na PPE RC Maribor. 71 tisoč EUR je bilo v načrtu predvidenih za PPE Multimedijski center, vendar koriščenje sredstev ni bilo potrjeno.

Stroški dela so bili v letu 2007 višji od načrtovanih za 3.143 tisoč EUR ali 6,1 odstotka. V mesecu decembru je bilo na nivoju našega javnega zavoda izplačanih 1.338 tisoč EUR iz naslova uspešnosti poslovanja, kar ni bilo predvideno v načrtu. Ob izločitvi vpliva stroškov, ki se nanašajo na dodatno letno nagrajevanje v višini 1.338 tisoč EUR, ter vkalkuliranih odpravnin iz poslovnih razlogov v višini 438 tisoč EUR so bili stroški dela redno zaposlenih za 1.367 tisoč EUR ali 2,7 odstotka višji od načrtovanih. Poleg tega so v stroških dela vkalkulirane tudi odpravnine ob odhodu v pokoj v višini 150 tisoč EUR.

Plače so se uskladile meseca avgusta 2007 za 2,5 odstotka glede na gospodarstvo na osnovi Kolektivne pogodbe o načinu usklajevanja plač, povračilu stroškov v zvezi z delom in regresu za letni dopust (Ur. l. RS, št. 76/06). Pri-

Tabela 3: **Variabilni stroški PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV Slovenija	23.144	21.738	1.406	106,5	20.818	2.326	111,2
PPE Radio Slovenija	4.525	3.639	886	124,3	4.055	470	111,6
PPE RC Koper-Capodistria	2.782	2.491	291	111,7	2.575	207	108,0
PPE RC Maribor	2.381	2.157	224	110,4	2.314	67	102,9
OE Oddajniki in zveze	4.889	5.091	-202	96,0	4.605	284	106,2
PPE Multimedijski center	1.349	1.137	212	118,6	1.059	290	127,4
Skupne dejavnosti	4.373	4.483	-110	97,5	3.849	524	113,6
RTV Slovenija	**43.443**	**40.736**	**2.707**	**106,6**	**39.275**	**4.168**	**110,6**

Tabela 4: **Variabilni stroški PPE ob izločitvi vpliva obveznic glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV Slovenija	22.751	21.002	1.749	108,3	20.381	2.370	111,6
PPE Radio Slovenija	4.301	3.381	920	127,2	3.953	348	108,8
PPE RC Maribor	2.327	2.098	229	110,9	2.314	13	100,6
PPE Multimedijski center	1.349	1.066	283	126,5	1.059	-290	127,4
RTV Slovenija	**42.772**	**39.612**	**3.160**	**108,0**	**38.736**	**4.036**	**110,4**

kaz stroškov dela po enotah je razviden iz Tabele 5. Pri tem velja omeniti, da se odpravnine za presežne delavce ne načrtujejo v okviru enot, temveč na nivoju zavoda.

Amortizacija je bila v letu 2007 v okviru načrtovane in za 1.003 tisoč EUR ali 10,2 odstotka višja od obračunane v letu 2006. V letu 2007 je bila objavljena sprememba Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Največji vpliv spremenjene amortizacijske stopnje je bil v skupini računalniških programov in licenc (z 10 na 20 odstotkov letno).

Finančni odhodki so bili nižji od načrtovanih za 393 tisoč EUR ali za 61,5 odstotka. S planom so bile predvidene kratkoročne obveznosti do financerjev. Konec leta 2007 nismo izkazovali obveznosti iz naslova kratkoročnih kreditov. Od doseženih v letu 2006 so bili višji za 26 tisoč EUR ali 11,6 odstotka.

Izredni odhodki so bili realizirani v višini 278 tisoč EUR in so za 205 tisoč EUR ali 42,4 odstotka nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2006 so nižji za 276 tisoč EUR ali 49,8 odstotka.

Prevrednotovalni odhodki, ki obsegajo predvsem popravek vrednosti terjatev za RTV-prispevek in komercialno dejavnost, so bili za 986 tisoč EUR ali 18,0 odstotka višji od načrta. V primerjavi z letom 2006 so le-ti višji za 88 tisoč EUR ali 1,4 odstotka.

Tabela 5: **Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE, glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV Slovenija	18.764	18.051	713	103,9	17.988	776	104,3
PPE Radio Slovenija	11.846	11.480	366	103,2	11.981	-135	98,9
PPE RC Koper-Capodistria	6.393	6.190	203	103,3	6.422	-29	99,5
PPE RC Maribor	3.524	3.464	60	101,7	3.352	172	105,1
OE Oddajniki in zveze	3.229	3.057	172	105,6	3.244	-15	99,5
PPE Multimedijski center	741	728	13	101,7	808	-67	91,6
Skupne dejavnosti	9.068	8.492	576	106,8	10.055	-987	90,2
Odpravnine iz poslovnih razlogov	1.041	0	1.041		1.115	-74	93,4
RTV Slovenija	**54.605**	**51.462**	**3.143**	**106,1**	**54.965**	**-360**	**99,3**

Tabela 6: **Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE, ob izločitvi vpliva dodatnega letnega nagrajevanja in vkalkuliranih odpravnin iz poslovnih razlogov glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV Slovenija	18.298	18.051	247	101,4	17.399	899	105,2
PPE Radio Slovenija	11.566	11.480	86	100,7	11.611	-45	99,6
PPE RC Koper-Capodistria	6.223	6.190	33	100,5	6.230	-7	99,9
PPE RC Maribor	3.429	3.464	-35	99,0	3.253	177	105,4
OE Oddajniki in zveze	3.138	3.057	81	102,6	3.130	8	100,2
PPE Multimedijski center	717	728	-11	98,4	776	-59	92,3
Skupne dejavnosti	8.856	8.492	364	104,3	9.760	-904	90,7
Odpravnine iz poslovnih razlogov	603	0	603		427	176	141,2
RTV Slovenija	**52.829**	**51.462**	**1.367**	**102,7**	**52.586**	**243**	**100,5**

Bilanca stanja

Konec leta 2007 je RTV Slovenija razpolagala z vrednostjo sredstev in virov v višini 100.112 tisoč EUR. To je za 5.579 tisoč EUR ali 5,9 odstotka več od načrta. Sredstva in viri so bili za 6.691 tisoč EUR ali 7,2 odstotka višji od stanja konec leta 2006.

20,9 odstotka sredstev so predstavljala kratkoročno vezana sredstva. To je za 3,4 odstotne točke več od načrtovanega. 3,0 odstotka so predstavljale zaloge, ki so bile za 0,3 odstotne točke večje od načrtovanih. Delež dolgoročno vezanih sredstev je znašal 76,1 odstotka. To je za 3,7 odstotnih točk manj od načrta.

Na aktivni strani so se nad načrtom realizirala tako dolgoročna kot kratkoročna sredstva. Načrt znatno presegajo dolgoročne terjatve iz financiranja (za 10.524 tisoč EUR). Predvidena je bila prodaja obveznic Republike Slovenije, ki ni bila realizirana. To je tudi razlog preseganja načrta v skupini obveznosti za dolgoročne finančne naložbe. Opredmetena osnovna sredstva so bila za 8.098 tisoč EUR ali 14,5 odstotka nižja od načrtovanih, a za 1.673 tisoč EUR ali 3,6 odstotka višja kot konec leta 2006. Vzrok za nižjo realizacijo od načrta je v nižjem investiranju, kot je bilo predvideno z načrtom. Na kratkoročna sredstva je vplivalo stanje plasmajev v Zakladnici RS (konec decembra v višini 4 milijone EUR), kar ni bilo načrtovano. Aktivne časovne razmejitve so bile pod načrtom.

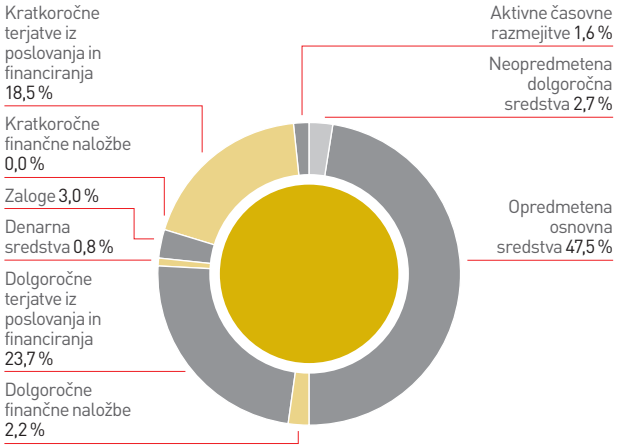
Kratkoročne obveznosti so predstavljale 25,8 odstotka vseh virov. V primerjavi z načrtovanim je to za 0,5 odstotne točke več. Lastni viri in dolgoročne obveznosti so znašali 74,2 odstotka. To je za 0,5 odstotne točke manj od načrta.

Dolgoročne obveznosti, ki vključujejo ugotovljeni poslovni izid, so zaradi boljšega rezultata nad planiranimi. Plan presegajo tudi kratkoročne obveznosti (obveznosti do dobaviteljev). Z načrtom je bilo predvidenih 5.494 tisoč EUR kratkoročnih obveznosti do financerjev. Konec leta 2007 nismo izkazovali obveznosti iz naslova kratkoročnih kreditov. Konec leta 2006 smo imeli za 128 tisoč EUR obveznosti iz tega naslova.

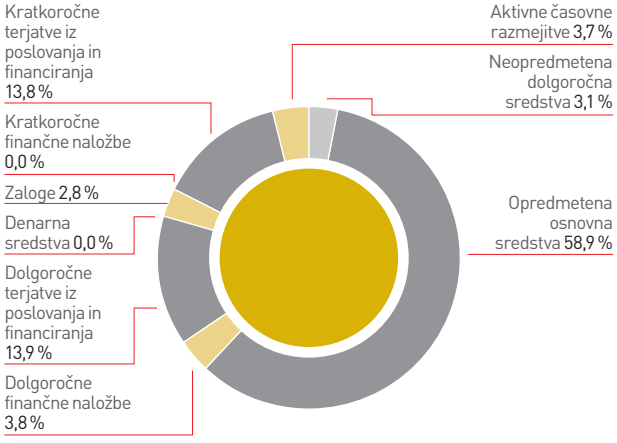
Tabela 7: **Bilanca stanja**

v tisoč EUR	Stanje 31. dec 2007	Načrt 31. dec 2007	Nominalna razlika	Doseg načrta	Stanje 31. dec 2006	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.731	2.972	-241	91,9%	2.701	30	101,1
Opredmetena osnovna sredstva	47.571	55.669	-8.098	85,5%	45.898	1.673	103,6
Dolgoročne finančne naložbe	2.173	3.604	-1.431	60,3%	3.605	-1.432	60,3
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	55	62	-7	88,7%	60	-5	92,3
Dolgoročne terjatve iz financiranja	23.628	13.104	10.524	180,3%	22.806	822	103,6
Denarna sredstva	800	8	792	10000,0%	301	499	266,0
Zaloge	3.011	2.587	424	116,4%	2.613	398	115,2
Kratkoročne finančne naložbe	0	0	0		0	0	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	17.817	13.073	4.744	136,3%	13.403	4.414	132,9
Kratkoročne terjatve iz financiranja	726	2	724	36300,0%	747	-21	97,2
Aktivne časovne razmejitve	1.600	3.452	-1.852	46,3%	1.288	312	124,2
Skupaj sredstva	**100.112**	**94.533**	**5.579**	**105,9%**	**93.421**	**6.691**	**107,2**
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.196	4.368	828	119,0%	5.197	-1	100,0
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	17.143	9.607	7.536	178,4%	11.621	5.522	147,5
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	5.494	-5.494	0,0%	128	-128	0,0
Pasivne časovne razmejitve	3.524	4.469	-945	78,9%	4.583	-1.059	76,9
Dolgoročne rezervacije	5.310	6.927	-1.617	76,7%	7.589	-2.279	70,0
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	53	0	53		0	53	
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0		0	0	
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	25.801	16.708	9.093	154,4%	26.410	-609	97,7
Ugotovljeni poslovni izid	-5.217	-1.512	-3.705	345,0%	-10.475	5.258	49,8
Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje	48.302	48.472	-170	99,6%	48.368	-66	99,9
Skupaj obveznosti do virov sredstev	**100.112**	**94.533**	**5.579**	**105,9%**	**93.421**	**6.691**	**107,2**

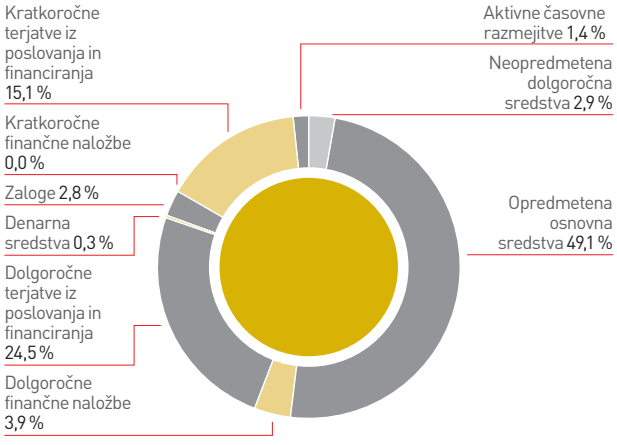
Graf 7: **Realizirana struktura sredstev konec decembra 2007**



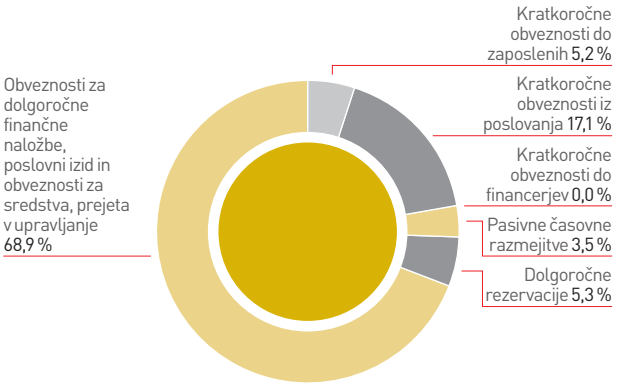
Graf 8: **Načrtovana struktura sredstev konec decembra 2007**



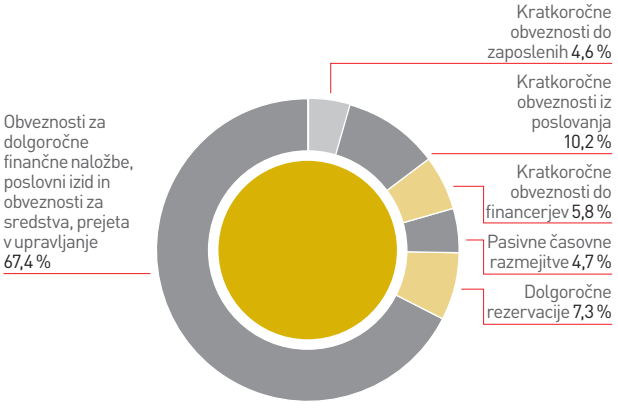
Graf 9: **Realizirana struktura sredstev konec decembra 2006**



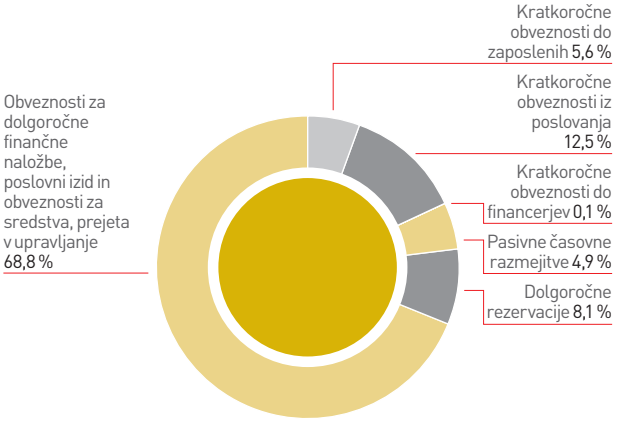
Graf 10: **Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2007**



Graf 11: **Načrtovana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2007**



Graf 12: **Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2006**



Izkaz denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2007 znašali 115.418 tisoč EUR. Za 5.694 tisoč EUR ali 5,2 odstotka so bili višji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2006 so bili višji za 2.718 tisoč EUR ali 2,4 odstotka. 71,3 odstotka oziroma 82.284 tisoč EUR se je nanašalo na prihodke za izvajanje javne službe, 28,7 odstotka ali 33.134 tisoč EUR pa na prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Prihodki za izvajanje javne službe so bili za 5.440 tisoč EUR ali 7,1 odstotka višji od načrtovanih. Za 1.983 tisoč EUR ali 2,5 odstotka so bili višji od doseženih v letu 2006.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so bili višji od načrtovanih za 254 tisoč EUR ali 0,8 odstotka. Od doseženih v letu 2006 so bili višji za 735 tisoč EUR ali 2,3 odstotka.

Odhodki po načelu denarnega toka so v letu 2007 znašali 112.218 tisoč EUR in so bili za 10.832 tisoč EUR ali 8,8 odstotka nižji od načrtovanih. Za 511 tisoč EUR ali 0,5 odstotka so bili nižji tudi od doseženih v letu 2006.

Tabela 8: **Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka**

v tisoč EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	Doseg načrta	Realizacija 2006	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
1. Prihodki za izvajanje javne službe	**82.284**	**76.844**	**5.440**	**107,1%**	**80.301**	**1.983**	**102,5**
a) Prihodki iz sredstev javnih financ	1.433	1.619	-186	88,5%	1.294	139	110,7
b) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	80.851	75.225	5.626	107,5%	79.007	1.844	102,3
2. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	**33.134**	**32.880**	**254**	**100,8%**	**32.399**	**735**	**102,3**
Skupaj prihodki	**115.418**	**109.724**	**5.694**	**105,2%**	**112.700**	**2.718**	**102,4**
1. Odhodki za izvajanje javne službe	**81.536**	**92.584**	**-11.048**	**88,1%**	**73.975**	**7.561**	**110,2**
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	31.883	30.417	1.466	104,8%	30.279	1.604	105,3
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	6.142	5.137	1.005	119,6%	5.244	898	117,1
c) Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	33.341	36.130	-2.789	92,3%	28.175	5.166	118,3
d) Plačila obresti	2	534	-532	0,4%	19	-17	10,5
e) Investicijski odhodki	10.168	20.366	-10.198	49,9%	10.258	-90	99,1
2. Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	**30.682**	**30.466**	**216**	**100,7%**	**38.754**	**-8.072**	**79,2**
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	14.031	13.941	90	100,6%	14.486	-455	96,9
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.978	1.800	178	109,9%	2.079	-101	95,1
c) Izdatki za blago in stor. iz naslova prodaje blaga in storitev	14.673	14.725	-52	99,6%	22.190	-7.517	66,1
Skupaj odhodki	**112.218**	**123.050**	**-10.832**	**91,2%**	**112.729**	**-511**	**99,5**
Prihodki minus odhodki	**3.200**	**-13.326**	**16.526**	**-24,0%**	**-29**	**3.229**	**-11.040,1**
Izkaz računa finančnih terjatev in naložb							
Prejeta vračila danih posojil	6.575	9.731	-3.156	67,6%	153	6.422	4.286,6
Dana posojila	6.236	0	6.236		0	6.236	
Prejeta minus dana posojila	**339**	**9.731**	**-9.392**	**3,5%**	**153**	**186**	**221,0**
Izkaz računa financiranja							
Zadolževanje	9.100	6.180	2.920	147,2%	7.989	1.111	113,9
Odplačila dolga	9.227	814	8.413	1133,5%	7.862	1.365	117,4
Neto zadolževanje	0	5.366	-5.366	0,0%	127	-127	0,0
Neto odplačilo dolga	127	0	127		0	127	
Sprememba sredstev na računih	**3.412**	**1.772**	**1.640**	**192,6%**	**252**	**3.160**	**1.354,6**

Odhodki za izvajanje javne službe so predstavljali 72,7 odstotka vseh odhodkov in so znašali 81.536 tisoč EUR. Za 11.048 tisoč EUR ali 11,9 odstotka so bili nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2006 so bili višji za 7.561 tisoč EUR ali 10,2 odstotka.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so znašali 30.682 tisoč EUR in so bili za 216 tisoč EUR ali 0,7 odstotka višji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2006 so bili nižji za 8.072 tisoč EUR ali 20,8 odstotka.

Največji del ali 48,2 odstotka odhodkov so predstavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so znašali 54.034 tisoč EUR in so bili za 2.739 tisoč EUR ali 5,3 odstotka višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2006 so bili višji za 1.946 tisoč EUR ali 3,7 odstotka.

Izdatki za blago in storitve, ki so v strukturi odhodkov predstavljali 42,8 odstotka, so znašali 48.014 tisoč EUR. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 2.841 tisoč EUR ali 5,6 odstotka, v primerjavi z doseženimi v letu 2006 pa za 2.351 tisoč EUR ali 4,7 odstotka.

Investicijski odhodki so znašali 10.168 tisoč EUR. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 10.198 tisoč EUR ali 50,1 odstotka. Od doseženih v letu 2006 so bili nižji za 90 tisoč EUR ali 0,9 odstotka. Največji del so predstavljali izdatki za nakup avdiovizualne, telekomunikacijske in računalniške opreme ter rekonstrukcije in adaptacije.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil so znašala 6.575 tisoč EUR. Za 3.156 tisoč EUR so bila nižja od načrtovanih. Na postavki danih posojil se je realiziralo 6.236 tisoč EUR, kar ni bilo predvideno v načrtu.

Izkaz računa financiranja

V letu 2007 smo imeli 9.100 tisoč EUR črpanj kreditov. Vračila za že najete kredite so znašala 9.227 tisoč EUR. Neto odplačilo dolga je bilo realizirano v višini 127 tisoč EUR. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo v načrtu 2007 predvideno v višini 5.366 tisoč EUR, vendar se ni realiziralo.

Financiranje projektov iz razvojnih sredstev

V skladu s sklepom skupščine Eutelsat Communications smo v letu 2007 prejeli iz kapitalskih rezerv 0,58 EUR/delnico oz. 1.431.860 EUR. Prihodki od obresti od obveznic RS so se v letu 2007 realizirali v višini 844.836 EUR.

Programski projekti

Za razvojne programske projekte je bilo v letu 2007 planiranih 1.124 tisoč EUR. Programski projekt pri PPE MMC v znesku 71 tisoč EUR v letu 2007 ni bil odobren in se ni realiziral. Znesek odobrenih planiranih sredstev je znašal 1.053 tisoč EUR.

Tabela 9: Realizacija variabilnih stroškov po PPE za programske projekte, ki so se financirali iz sredstev obveznic RS

v EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006
PPE TV Slovenija	392.878	735.772	-342.894	53,4	436.830
PPE Radio Slovenija	224.186	258.667	-34.481	86,7	102.596
PPE RC Maribor	53.705	58.838	-5.133	91,3	
PPE Multimedijski center		70.940			
RTV Slovenija	**670.769**	**1.124.217**	**-453.448**	**59,7**	**539.426**

Tabela 10: Realizacija variabilnih stroškov po PPE za programske projekte, ki so bili odobreni in so se financirali iz sredstev obveznic RS

v EUR	Realizacija 2007	Odobreni načrtovani projekti 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija 2006
PPE TV Slovenija	392.878	735.772	-342.894	53,4	436.830
PPE Radio Slovenija	224.186	258.667	-34.481	86,7	102.596
PPE RC Maribor	53.705	58.838	-5.133	91,3	
RTV Slovenija	**670.769**	**1.053.277**	**-382.508**	**63,7**	**539.426**

Variabilni stroški za programske projekte, ki so se dodatno financirali iz sredstev obveznic RS v letu 2007, so znašali 671 tisoč EUR. To je za 383 tisoč EUR oz. 36,3 odstotka manj od odobrenih, planiranih za leto 2007. Od tega se na PPE TV Slovenija nanaša 393 tisoč EUR, na PPE Radio Slovenija 224 tisoč EUR in na PPE RC Maribor 54 tisoč EUR. Tabela 9 prikazuje realizacijo variabilnih stroškov za programske projekte za obogatitev programskih vsebin iz sredstev obveznic RS za leti 2007 in 2006 in primerjavo z načrtom za leto 2007 po PPE.

PPE TV Slovenija

Variabilni stroški za programske projekte, ki so se dodatno financirali iz sredstev obveznic RS v letu 2007, so za PPE TV Slovenija znašali 393 tisoč EUR. To je za 343 tisoč EUR oz. 46,6 odstotka manj, kot je bilo načrtovano. Primerjalni pregled variabilnih stroškov po posameznih projektih je razviden iz Tabele 11.

Bistveno odstopanje realizacije glede na načrt je pri TV-nadaljevanki Meja. Za to desetdelno nadaljevanko je bilo predvidenih petdeset snemalnih dni, kar je bilo zaradi števila planiranih oddaj v Kulturnem in umetniškem programu produkcijsko neizvedljivo. V UPE Kulturni in umetniški program so se odločili, da scenarije priredijo tako, da bo potrebna tretjina manj snemalnih dni. Razvoj projektov nadaljujejo v letu 2008, kar pomeni, da bodo takrat realizirani tudi poslovni odhodki.

PPE Radio Slovenija

Variabilni stroški za programske projekte, ki so se dodatno financirali iz sredstev obveznic RS v letu 2007, so za PPE Radio Slovenija znašali 224 tisoč EUR. To je za 34 tisoč EUR oz. 13,3 odstotka manj, kot je bilo načrtovano. PPE Radio Slovenija je v letu 2007 realizirala večino projektov, ki so se dodatno financirali iz sredstev obveznic RS, načrtovanih v planu za leto 2007 v Glasbenih uredništvih Prvega in Drugega programa in v Uredništvu igranega programa. Uredništvo razvedrilnega programa Prvega programa je realiziralo 4 tisoč EUR manj sredstev od načrtovanih zaradi realizacije projekta Igramo se z zvezdami (v Cankarjevem domu januarja 2008). Uredni-

Tabela 11: **Variabilni stroški po posameznih projektih, ki so bili financirani iz sredstev obveznic RS za PPE TV SLO**

v EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg
110K Razvoj projektov KUP	54.953	78.034	-23.081	70,4
110K4150054 TV nadalj.: Meja (DOD. FIN=OBOG. PR. VS)	1.983	304.624	-302.641	0,7
110K4150066 KIF: Pokaži mi sonce (DOD. FIN=OBOG. PR. V)	34.312	26.707	7.605	128,5
110K8350018 Skrivnost starega hrasta (DOD. FIN=OBOG)	230.777	236.605	-5.828	97,5
110K9350023 Gozdovi Slovenije (DOD. FIN=OBOG. PR. VS)	36.813	33.050	3.763	111,4
110K9350025 Razvoj družine (DOD. FIN=OBOG. PR. VS)	20.025	30.254	-10.229	66,2
110K9350027 Zapeljevanje pogleda (DOD. FIN=OBOG. PR.)	14.015	26.498	-12.483	52,9
Skupaj	**392.878**	**735.772**	**-342.894**	**53,4**

Tabela 12: **Variabilni stroški po posameznih projektih, ki so bili financirani iz sredstev obveznic RS za PPE RA SLO**

v EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg
120G4100012 Posebni proj. obveznic – Ured. glasb. oddaj	22.271	25.039	-2.768	88,9
120G8100012 Posebni proj. obveznic – Ured. razvedr. oddaj	48.509	52.753	-4.244	92,0
120H4100031 Posebni proj. obveznic – Glasb. ured. 2. pr.	23.341	25.038	-1.697	93,2
120I3100070 Posebni proj. obveznic – Glasb. ured. 3. pr.	115.530	141.925	-26.395	81,4
120I5100018 Posebni proj. obveznic – Ured. igranih oddaj	14.535	13.912	623	104,5
Skupaj	**224.186**	**258.667**	**-34.481**	**86,7**

štvo za resno glasbo Tretjega programa je realiziralo za 26 tisoč EUR manj od načrtovanih zaradi prihrankov na honorarjih pri snemanju štirih slovenskih oper in pri koncertu Big Banda RTV Slovenija.

Primerjalni pregled variabilnih stroškov po posameznih projektih je razviden iz Tabele 12.

PPE RC Maribor

Variabilni stroški za programske projekte, ki so se dodatno financirali iz sredstev obveznic RS v letu 2007, so za PPE RC Maribor znašali 54 tisoč EUR. To je za 5 tisoč EUR oz. 8,7 odstotka manj, kot je bilo načrtovano.
V letu 2007 so za Radio Maribor in Radio Slovenija pripravili šest izvirnih radijskih iger, narejenih in objavljenih pa je bilo tudi 14 kratkih radijskih iger, pri čemer gre za režirane zgoščene priredbe celovečernih radijskih iger in dve izvirni kratki igri. Sodelovali so tudi na razpisu RTV Slovenija za izvirno radijsko igro, podelili nagrade in prispevali dva člana žirije. Pripravili so še oddaje Vodnarjev čas in pet literarnih recitalov. V obdobju od januarja do decembra 2007 so v Glasbenih uredništvih za Tretji in delno tudi za Prvi program Radia Slovenija pripravili več kot 60 oddaj in prispevkov (Informativni in eksperimentalno-razvojni programi) v minutaži več kot 6.500 minut. V mesecu decembru 2007 so pripravili še nekaj oddaj in prispevkov za Tretji program ter Informativne in eksperimentalno-razvojne programe Radia Slovenija v skupni minutaži okrog 700 minut. Skupna minutaža v letu 2007 je bila 7.200 minut.

Primerjalni pregled variabilnih stroškov po posameznih projektih je razviden iz Tabele 13.

Kadrovsko-organizacijski projekti

Za kadrovsko-organizacijske projekte je bilo dodatno odobrenih in porabljenih 240 tisoč EUR, za prestrukturiranje in pomladitev kadrov 200 tisoč EUR ter za projekt prenove plačnega sistema 40 tisoč EUR.

Investicije

Za investicije iz razvojnih sredstev je bilo v letu 2007 planiranih 9.556 tisoč EUR. Razvojni projekti v znesku 2.227 tisoč EUR v letu 2007 niso bili odobreni in se niso izvajali. Odobreni razvojni projekti so se realizirali v višini 2.969 tisoč EUR kar je za 4.360 tisoč EUR manj od odobrenih planiranih.

Tabela 13: **Variabilni stroški po posameznih projektih, ki so bili financirani iz sredstev obveznic RS za PPE RC MB**

v EUR	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg
127B6100023 Oddaje KUP za Radio Slovenija – dod.financ.	26.383	29.210	-2.827	90,3
127B7100007 Oddaje resne glasbe za Radio Slovenija – do	27.322	29.628	-2.306	92,2
Skupaj	**53.705**	**58.838**	**-5.133**	**91,3**

Tabela 14: **Pregled odobrenih razvojnih projektov RTV Slovenija v letu 2007**

v tisoč EUR	Vrednost odobrenega projekta	Realizacija 2007	Načrt 2007	Nominalna razlika	% doseg	Realizacija celotnega projekta
Parlamentarni program	1.130	929	463	466	200,6	82,2
Režija S-1	3.300	0	2.400	-2.400	0,0	0,0
HD produkcijska tehnološka veriga	950	509	860	-351	59,2	53,6
Gradbeno instalacijska dela za S-26	1.000	8	835	-827	1,0	0,8
Digitalizacija prenosnega omrežja	3.650	1.095	1.821	-726	60,1	30,0
Računalniško podprt sistem za TV-prod.	500	428	500	-72	85,6	85,6
HD kamere za MB reporterski avto	450	0	450	-450	0,0	0,0
Skupaj	**10.980**	**2.969**	**7.329**	**-4.360**	**40,5**	**27,0**

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja ///

Temeljni kazalniki gospodarnosti

Koeficient celotne gospodarnosti, pri katerem so upoštevani celotni prihodki in celotni odhodki, je večji od 1. To pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov. Koeficient je za leto 2007 znašal 1,0288. Za 2,6 odstotne točke je bil večji od načrtovanega. Za leto 2006 je koeficient znašal 1,0547.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja in je za leto 2007 znašal 1,0037. Načrtovan je bil v vrednosti 1,0193. Za leto 2006 je koeficient znašal 1,0566.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki. Za leto 2007 je znašala 0,0291. Načrtovana je bila v višini 0,0024. Za leto 2006 je kazalnik znašal 0,0518.

Stopnja čiste dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki po obdavčitvi in celotnimi prihodki. Za leto 2007 je znašala 0,0280. Načrtovana je bila v višini 0,0024. Za leto 2006 je kazalnik znašal 0,0518.

Stopnja odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki je izračunana kot razmerje med nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, je znašala v letu 2007 81,7 odstotka. V primerjavi z načrtovano je bila večja za 2,8 odstotne točke. V letu 2006 je stopnja znašala 81,8 odstotka.

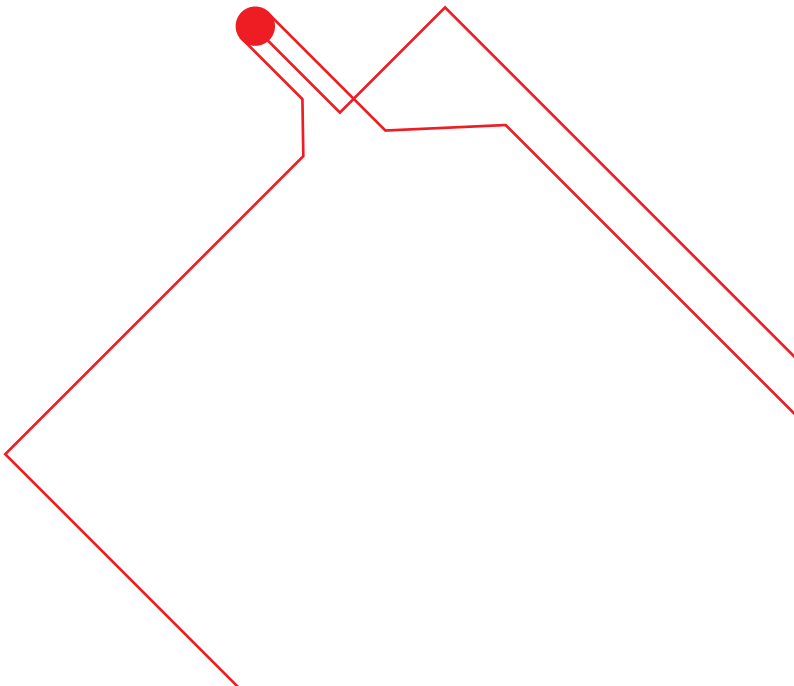
Kazalnik produktivnosti

Produktivnost kot razmerje med prihodki iz poslovanja in povprečnim številom zaposlenih iz delovnih ur nam pove, da je vsak zaposleni v letu 2007 v povprečju ustvaril za 57 tisoč EUR prihodkov. To pomeni za 3,3 odstotka več, kot smo načrtovali. V primerjavi z letom 2006 se je produktivnost povečala za 1,2 odstotka.

Drugi kazalniki

Kazalnik likvidnosti, pri katerem so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge, je konec leta 2007 znašal 0,9262. To pomeni, da smo imeli kratkoročna sredstva in zaloge v višini 92,62 odstotka kratkoročnih obveznosti. V načrtu je bilo predvideno, da bo omenjeni kazalnik znašal 0,7988. To pomeni, da je bila likvidnost boljša od načrtovane. Konec leta 2006 je omenjeni kazalnik znašal 0,8524.

Kazalnik strožje likvidnosti, pri katerem so izvzete zaloge, je nižji in je konec leta 2007 znašal 0,8098. To pomeni, da imamo kratkoročna sredstva brez upoštevanja zalog v višini 80,98 odstotka vseh kratkoročnih obveznosti. V načrtu je bilo predvideno, da bo omenjeni kazalnik znašal 0,6907. To pomeni, da je bila likvidnost boljša od načrtovane. Konec leta 2006 je omenjeni kazalnik znašal 0,7311.



Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora ///

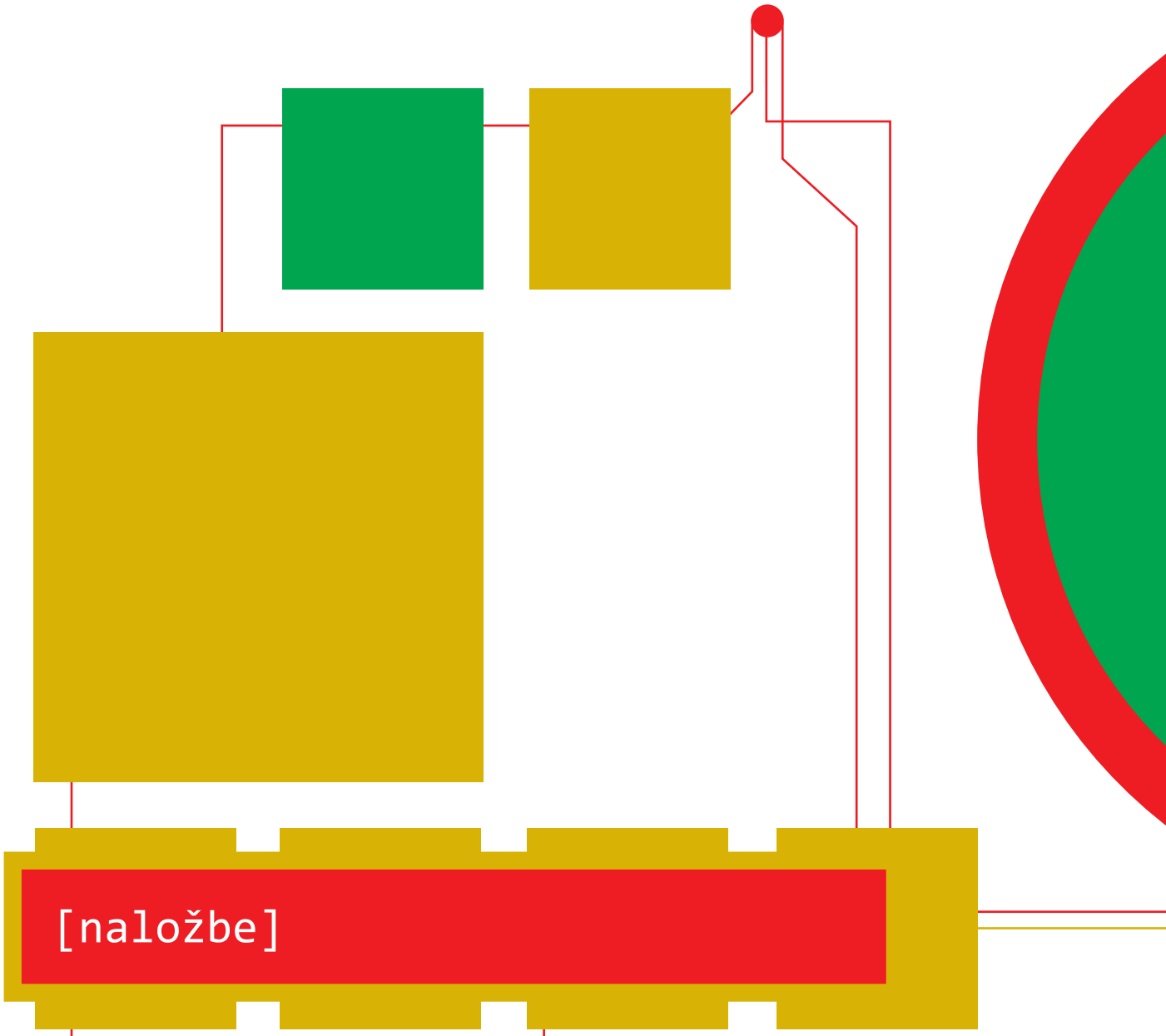
Po zakonu o javnih financah mora biti finančno poslovanje tako organizirano, da je zagotovljeno učinkovito doseganje načrtovanih ciljev vodstva ter da so sredstva zavarovana pred izgubo in oškodovanji. To je mogoče doseči z vzpostavitvijo sistema notranjih kontrol, tako imenovanih postopkov in metod, ki zagotavljajo zakonitost, preglednost, učinkovitost in gospodarnost poslovanja.

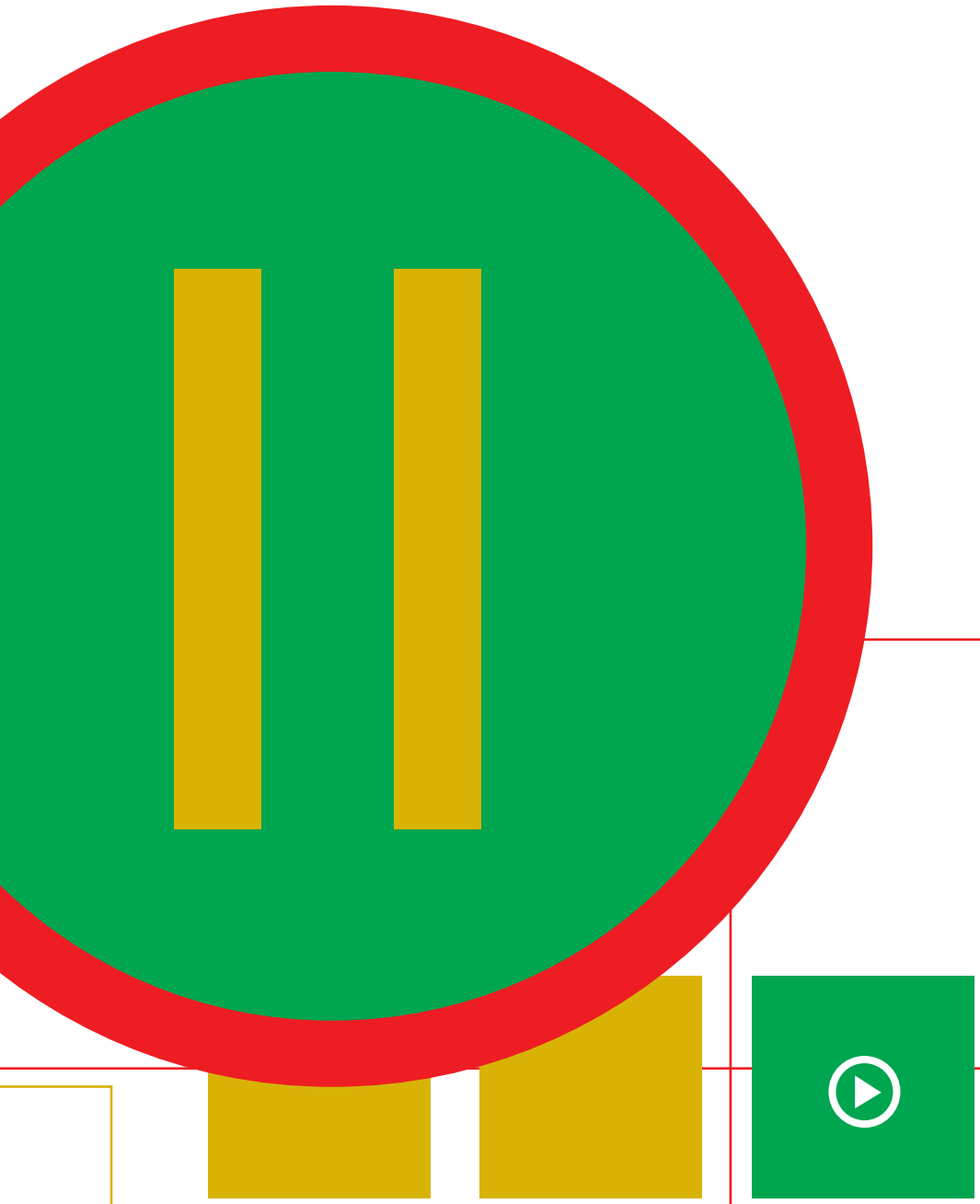
S ciljem spodbujanja urejenega načina vrednotenja in izboljševanja uspešnosti postopkov ravnanja s tveganjem ter njegovega obvladovanja in upravljanja smo sredi leta 2005 začeli z vzpostavljanjem sistema notranje revizije. Njen temeljni namen je presoditi ukrepe za varstvo sredstev ter dobro gospodarjenje s sredstvi in poslovnim izidom, poiskati morebitne nesmotrnosti in nepravilnosti pri delovanju ter oblikovati predloge za njihovo odpravo.

Vloga notranje revizije je v neodvisnem preverjanju finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter svetovanju vodstvu za izboljšanje njihove učinkovitosti. Njen glavni namen je čim prej doseči izdajanje neodvisnih mnenj v skladu s pravno podlago in standardi poklicnega delovanja notranjih revizorjev.

V letu 2007 so bile z uvajanjem spremenjenega PIS postavljene dodatne notranje kontrole predvsem na finančnem, računovodskem in nabavnem področju. Izvedena je bila analiza ustreznosti notranjih kontrol na področju obračuna plač in honorarjev.

Nadzor nad zakonitostjo in pravilnostjo poslovanja je izvedla v predrevizijskem postopku tudi zunanja revizijska družba, ki redno preverja obstoj in delovanje v poslovne procese vgrajenih kontrol, za katere je odgovorno poslovodstvo na vseh organizacijskih nivojih.


[naložbe]



Naložbe ///

Z investicijami smo tudi v letu 2007 sledili strateškim usmeritvam digitalizacije opreme in sklopov v radijskih ter televizijskih produkcijsko-tehnoloških verigah, uvajanju digitalne distribucijske televizijske prizemne mreže (DVB-T) in reševanju prostorske problematike ter delovnih in bivalnih pogojev v javnem zavodu RTV Slovenija. Poseben poudarek je bil tudi na tehnološki podpori računalniški produkciji RTV-programov in novih multimedijskih vsebinah, ki uporabljajo alternativne načine digitalne distribucije.

Prvotni plan investicij je bil sprejet v okviru sprejemanja PPN za leto 2007, med letom pa je doživel dve manjši notranji prerazporeditvi sredstev, ki ju je Nadzorni svet RTV Slovenija potrdil na svojih rednih sejah junija in oktobra, nista pa vplivali na skupno vrednost plana investicij. Podatki o realizaciji investicij se nanašajo na končno obliko plana ob upoštevanju navedenih prerazporeditev. Plan je bil sicer sestavljen iz načrta rednih investicij in razvojnih projektov, ki so bili prikazani v ločeni tabeli. Upoštevajoč vsa navedena dejstva, je bila v načrtu investicij RTV Slovenija v letu 2007 končna vrednost planiranih sredstev za investicije 20.366 tisoč EUR, od tega za obnovo osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje) 870 tisoč EUR. Za redne investicije je bilo tako planiranih 10.810 tisoč EUR, za razvojne projekte pa 9.556 tisoč EUR.

Plan investicij je bil uresničen v višini 12.088 tisoč EUR, kar predstavlja v povprečju 59-odstotno realizacijo. Redne investicije so bile realizirane v znesku 9.119 tisoč EUR oz. 84-odstotno, odobreni razvojni projekti v obsegu 2.969 tisoč EUR pa 41-odstotno. Razvojni projekti v znesku 2.227 tisoč EUR v letu 2007 niso bili odobreni in se niso realizirali. Potrebno je poudariti, da je bilo poleg navedene realizacije v letu 2007 začetih več projektov in izpeljanih več postopkov javnega naročanja, ki bodo z dobavo in instalacijo opreme zaključeni v letu 2008. Poleg navedenih zneskov realizacije je zato že angažiranih 8.108 tisoč EUR za začete investicije.

Podrobnosti o realizaciji rednih investicij po enotah RTV Slovenija so zbrane v Tabeli 15.

Tabela 15: **Redne investicije RTV Slovenija v letu 2007 po enotah**

Enota	Plan v EUR	Realizacija v %
Skupne investicije	727.250	85
TV-produkcija	3.267.500	98
TV-program	313.000	101
RA-produkcija	1.070.500	63
RA-program	84.250	65
Glasbena produkcija	94.000	27
Oddajniki in zveze	1.460.500	79
Multimedijski center	91.500	58
RC Maribor	440.500	58
RC Koper-Capodistria	438.000	107
Skupne tehnične dejavnosti	1.294.500	75
Informatika	774.000	58
Skupne dejavnosti	754.500	119
Vse skupaj	**10.810.000**	**84**

Za razvojne projekte, ki so bili sicer sprejeti v okviru PPN, je bilo potrebno po sklepu Nadzornega sveta (NS) RTV Slovenija pripraviti triletni plan koriščenja razvojnih sredstev skladno z merili, ki jih je sprejel NS. Od razvojnih projektov, ki so bili vključeni v PPN 2007 in so zajeti v triletnem planu porabe razvojnih sredstev, je NS odobril projekte, prikazane v Tabeli 16.

Tabela 16: **Odobreni razvojni projekti RTV Slovenija v letu 2007**

Projekt	Vrednost odobrenega projekta v EUR	Plan 2007 v EUR	Realizacija 2007 v EUR	Realizacija celotnega projekta v %
Parlamentarni program	1.130.000	463.000	928.857	82
Režija S-1	3.300.000	2.400.000	0	0
HD-produkcijska tehnol. veriga	950.000	860.000	509.064	54
Gradbeno-instalac. dela za S-26	1.000.000	835.000	8.558	1
Digitalizacija prenosnega omrežja	3.650.000	1.821.000	1.095.169	30
Računal. podprt sistem TV-prod.	500.000	500.000	427.602	85
HD-kamere za MB report. avto	450.000	450.000	0	0
Vse skupaj	**10.980.000**	**7.329.000**	**2.969.251**	**27**

Večina razvojnih projektov v letu 2007 ni bila zaključena; ti projekti se nadaljujejo v letu 2008. S tem namenom je večji del preostalih sredstev že angažiran v postopkih javnega naročanja. Pri projektu parlamentarnega TV-programa je bila dinamika investicij pospešena zaradi zahtev po pravočasni instalaciji opreme in začetku oddajanja parlamentarnega programa marca 2008.

NS v letu 2007 ni odobril operativnih načrtov nekaterih razvojnih projektov (MMC) oz. mu niso bili predloženi operativni načrti za projekte, ki se niso izvajali oz. je bila v teku le njihova priprava.

Tabela 17: **Neodobreni in neobravnavani razvojni projekti**

Projekt	Vrednost projekta v EUR	Plan 2007 v EUR
Gradnja Komenskega ulica 5	16.300.000	1.252.000
RTV-arhiv	3.400.000	210.000
Oprema za DVBT-programe	500.000	210.000
Aplikacije in strežniki (MMC)	350.000	350.000
CMS-sistem (MMC)	120.000	120.000
Razvoj interaktivnih aplikacij (MMC)	170.000	85.000
Skupaj	**20.840.000**	**2.227.000**

Vse realizirane investicije se nanašajo na nekatere večje projekte, kot so:
- strežniška tehnologija za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija,
- izgradnja preklopno-distribucijskega sistema na TV Slovenija,
- uvajanje HD-TV-produkcijske tehnologije na TV Slovenija,
- izgradnja sklopov za produkcijo novega parlamentarnega kanala,
- prenova glasbenih in govornih radijskih studiev,
- rekonstrukcija največjega glasbenega studia S-26 na radiu,
- izgradnja televizijskega prizemnega distribucijskega omrežja DVB-T,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Poleg tega smo zamenjali in nadgradili več starih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter realizirali veliko manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kvaliteto slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. Predvsem je tu šlo za:
- večje število TV-snemalnih kompletov,
- strežniško tehnologijo in aplikacije na multimedijskem področju,
- več analognih radijskih in TV-oddajnikov ter sistemov radijskih zvez,
- protipožarne sisteme in zasilno razsvetljavo,
- računalnike, monitorje, tiskalnike in drugo računalniško opremo za poslovne in produkcijske potrebe.

Razlogi za slabšo realizacijo investicij glede na plan so predvsem v:
- dolgotrajni pripravi triletnega načrta koriščenja razvojnih sredstev, ki je bil sprejet na seji NS konec avgusta;
- podrobnejši pripravi načrta celostne prostorsko-prometne ureditve RTV-centra v Ljubljani in pripravah na gradnjo objekta v Komenskega ulici 5 ter na nakup stavbe v Komenskega ulici 7;
- preverbi in redefiniciji večjih projektov na področju produkcije TV-programov;
- postopkih javnega naročanja zaradi povečanja števila postopkov in hkratnem odhodu kadrov iz službe za javna naročila.

Velik del načrtovanih investicij je sicer že v teku in bo zaključen v letu 2008. Drugi razlogi za odstopanja od plana investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo možno vplivati.

Spremljanje plana investicij je bilo v letu 2007 zelo zahtevno, saj se je zaradi odločitve vodstva RTV Slovenija, da spremljamo fakturirano namesto plačane realizacije, skozi vse leto spremljalo obe realizaciji in iskalo ustrezno ravnotežje. Velik vpliv so imele pri tem investicije, začete v letu 2006.

[oddajniki in zveze]

Osnovna naloga OE Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2007 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in TV-studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 225 oddajnih objektov, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Preko satelita Hot Bird 8 na orbitalni poziciji 13° E smo prenašali vse tri nacionalne TV-programe, program TV Koper-Capodistria in pet radijskih programov. Na ostalem delu satelitskega prostora smo gostili dva televizijska in tri radijske programe.

Parlamentarni program smo razširjali s pomočjo satelita, kabelskih distribucijskih sistemov in IPTV. S tem smo zagotovili sprejem tega programa preko 60 odstotkom gospodinjstev.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali programe 32-ih komercialnih izdajateljev RTV-programov in 24 programov posebnega pomena.

Za potrebe različnih programov smo opravili 239 domačih prenosov s terena in 226 satelitskih iz tujine.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, elektrogospodarstvo, Petrol, MORS, MNZ, cestna podjetja ...). V letu 2007 smo imeli sklenjenih 25 tovrstnih pogodb.

V OE Oddajniki in zveze je bilo 31. decembra 2007 zaposlenih 128 delavcev, kar je osem manj kot na začetku leta 2007. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke sedmih oddajnih in šestih področnih centrov ter ostalih delovnih skupin.

Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2007 je 2.347.087 EUR, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 72 odstotkov.

Najpomembnejša investicija je povezana z začetkom izgradnje omrežja digitalne televizije, ki smo ji namenili tretjino investicijskih sredstev in je pričela obratovati v letu 2007. Del sredstev za to investicijo je pokrit s sredstvi iz naslova prodaje delnic Eutelsata.

Razlogi za slabšo realizacijo nekaterih postavk

1.028. Obnova infrastrukture
Realizacije te postavke zaostaja za načrtovano predvsem na račun nabave antenskih stolpov in kontejnerjev. Za postavitev novih antenskih stolpov in kontejnerjev potrebujemo gradbeno dovoljenje in pogodbeno urejen odnos z lastnikom zemljišča, pridobivanje teh pa zaradi dolgotrajnih postopkov zaostaja. Nekaj investicij se je začelo ob koncu leta 2007, računi bodo sledili v letu 2008.

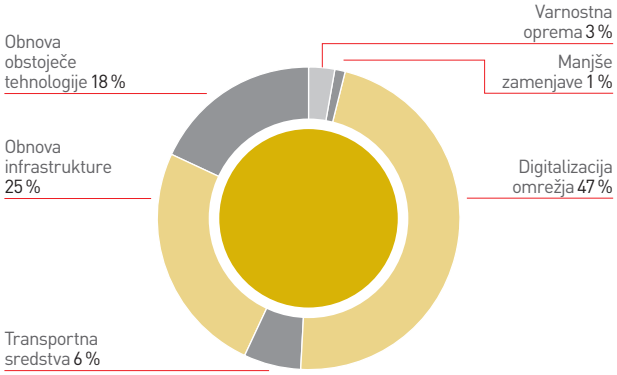
2.032 Transportna sredstva
Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem zaradi neuspešno izvedenega javnega razpisa. Ponovljen razpis se bo zaključil v letu 2008.

2.008 Digitalizacija prenosnega omrežja
Realizacija zaostaja za načrtovano predvsem zaradi neuspešno izvedenega javnega razpisa. Ponovljen razpis se bo zaključil v letu 2008. Zaradi plačilnega roka 60 dni je v to leto zapadel tudi del plačil.

Tabela 18: **Planirani in realizirani odlivi investicij v letu 2007**

OE Oddajniki in zveze		Letni plan odlivov (F)	Dejanski odlivi (G)	Realizacija letnega plana Upoštevani dejanski odlivi J = (G/F) *100
1.028	Obnova obstoječe tehnologije	417.500	411.268	99%
1.029	Obnova infrastrukture (OZ)	667.500	591.922	89%
1.030	Varnostna oprema	83.000	79.814	96%
1.031	Manjše zamenjave iztrošene tehnologije (OZ)	42.000	35.198	84%
1.032	Transportna sredstva (OZ)	250.500	133.725	53%
	Skupaj prioriteta 1	**1.460.500**	**1.251.918**	**86%**
2.008	Digitalizacija prenosnega omrežja (OZ)	1.821.000	1.095.169	60%
	Skupaj prioriteta 2	**1.821.000**	**1.095.169**	**60%**
	Skupaj investicije	**3.281.500**	**2.347.087**	**72%**

Graf 13: **Struktura investicij v letu 2007**

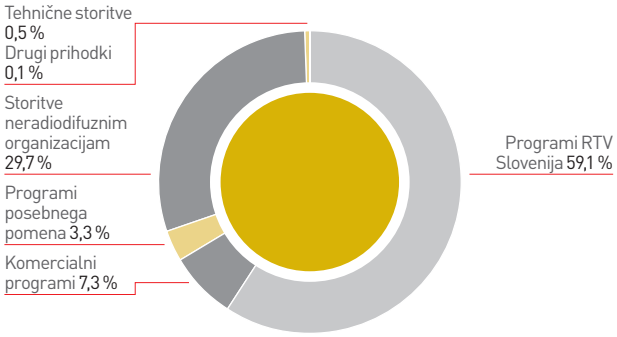


Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2007

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, prihodkov postaj posebnega pomena, eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj ter od neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterjev mobilne telefonije), prihodkov od tehničnih storitev in ostalega ter iz komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,5 mio EUR.

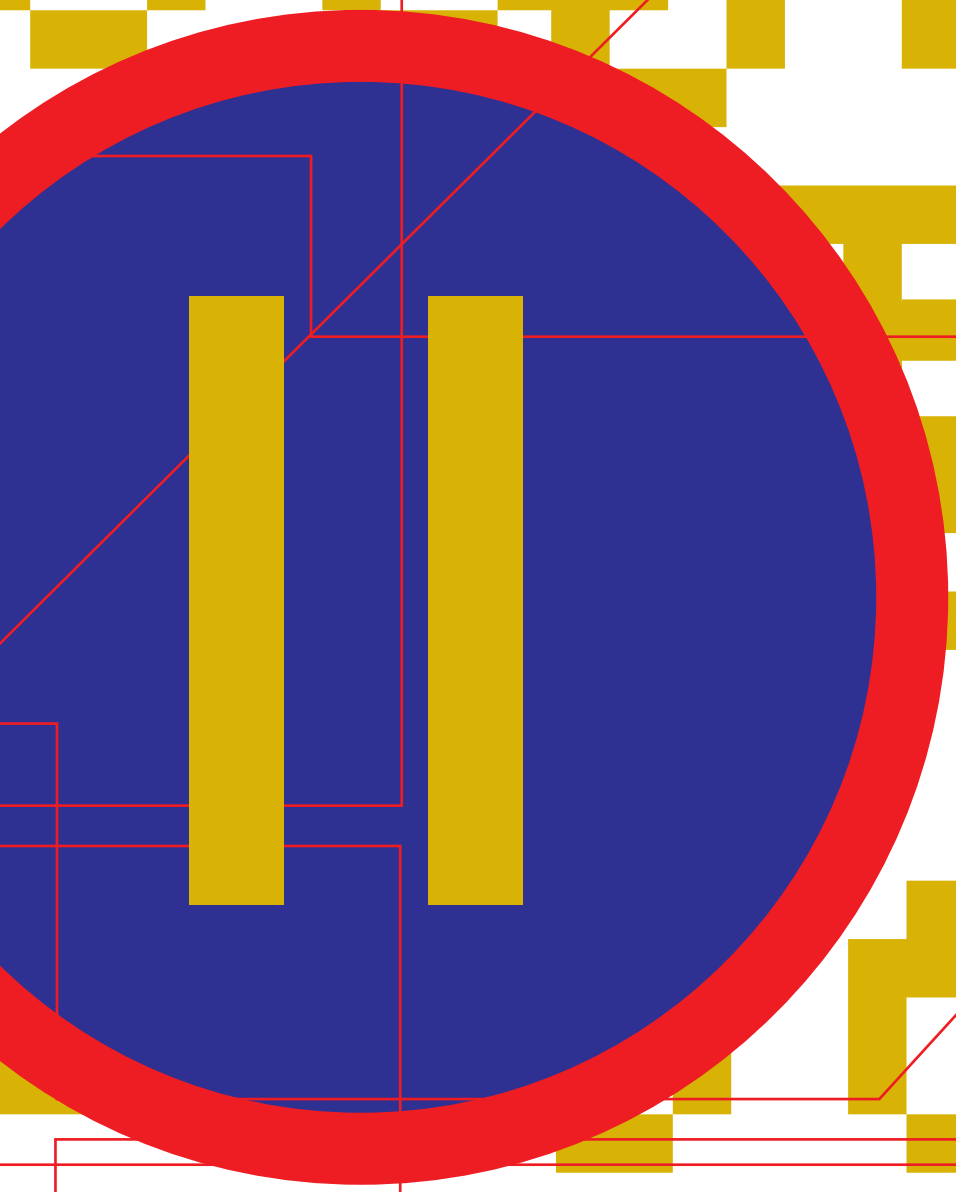
Graf 14: **Struktura prihodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2007**



Presežek prihodkov nad odhodki znaša 5,5 mio EUR ali 12 odstotkov več, kot je bilo planirano. Končni rezultat je za 609 tisoč EUR nad planiranim.

Oddajnik Krvavec

[tehnična podpora]



Organizacijska enota Radijska produkcija ///

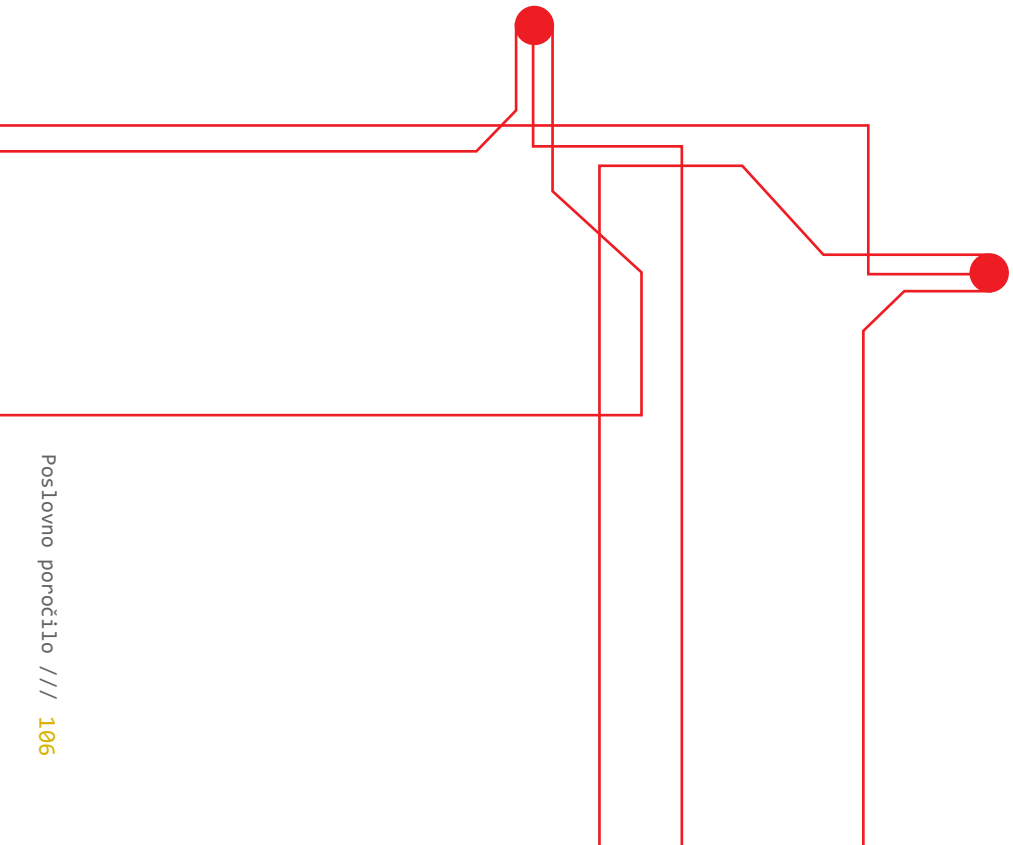
Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Radijska produkcija je v letu 2007 realizirala vrsto zelo zahtevnih programskih dogodkov, od katerih naj naštejemo le najpomembnejše. To so: novoletna skakalna turneja, novoletni Euroradio – koncert z Dunaja, vsakodnevni prenos programa Euroclassic, košarkarska Euroliga, rokometna liga prvakinj, tedenski prenosi maš po Sloveniji, Sotočja, pokal ULEB, Eurosong, koncerti Big Banda RTV Slovenija, snemanje Narečne popevke, Športnik zime, Športnik poletja, državna proslava – dan upora proti okupatorju, festival Bluess – Postojna, festival Druga godba, državna proslava – dan državnosti, Jazz festival – Križanke, Festival Brežice, Festival Radovljica, Ljubljanski poletni festival, Slovenska popevka 2007, koncerti Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, Vrnitev Primorske domovini, Dan Rudolfa Maistra, Naj viža, Svetovni pokal v alpskem smučanju, košarkarska Jadranska liga, prenosi sej Državnega zbora RS, hokejska Interliga, Evropsko prvenstvo v košarki v Španiji, Evropsko prvenstvo v atletiki, Svetovno prvenstvo v atletiki (Japonska), Svetovno prvenstvo v biatlonu, prenos iz Metropolitanske opere, dobrodelni koncert za Železnike, koncert Jana Plestenjaka, vstop v schengensko območje – Škofije, koncert Pankrtov, TV-oddaja Spet doma v Portorožu, Državno prvenstvo v nogometu ter vse slovenske prireditve državnega značaja (kulturne, športne, politične, vključno s prireditvami v režiji Radia Slovenija).

Finančno poslovanje v letu 2007

Poslovanje organizacijske enote Radijska produkcija v letu 2007 ni bilo tako uspešno kot leto poprej predvsem zaradi visoke letne inflacije in bistveno manjših dodeljenih variabilnih sredstev. V letu 2007 so bila ta sredstva za 19,3 odstotka manjša kot leto poprej, zato je skupna poraba Radijske produkcije znašala 104,12 odstotka, glede na PPN 2007. Največje odstopanje od planiranih stroškov beležimo na postavkah najem ISDN-linij (38.400 EUR) in honorarji (29.400 EUR). Na količino najemov ISDN-linij Radijska produkcija nima nobenega vpliva, saj gre za neposredno realizacijo programskih zahtev. Preseganje postavke honorarji je direktna posledica upokojevanja sodelavcev in njihovega nenadomeščanja. Število redno zaposlenih sodelavcev v Radijski produkciji se je namreč v zadnjih nekaj letih zmanjšalo za več kot 23 odstotkov, pri čemer so se programske zahteve še povečale.

Kljub vsemu navedenemu beležimo dober rezultat pri prihodkih iz poslovanja, tako eksternih kot internih. Pri eksternih prihodkih smo presegli planirana sredstva za 20 odstotkov, interni prihodki pa so preseženi za 82,3 odstotka.



Organizacijska enota Televizijska produkcija ///

Kadri in področje delovanja

V sklopu TV-produkcije delujejo naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, studio 1, studio 2, studio 3, studio 4, režija 2, režija 3, režija 4, reportažni avtomobili RA 1, RA 3, RA 07, RA 12, vozilo DSNG, snemalne ekipe, filmska montaža, 'on line' nelinearne montaže 'lightworks' in montaže INCITE, linearne ACE-programirane montaže in ENG – 'News Flash' hibridne montaže, sinhro studio 1, sinhro studio 2, sinhro studio 3, sinhro studio 4, telekino, produkcijski magnetoskopi in foto-filmski laboratorij.

OE TV-produkcija je v letu 2007 postavljena organizacijsko v sklop PPE TV Slovenija. Sestavljena je iz 13 skupin; te so opisane v nadaljevanju.

Skupina za TV-montažo

Redno je zaposlenih 31 montažerjev; njihovo delo dopolnjuje pet honorarnih montažerjev. Dnevno pokrijejo do 35 terminov montaž, planiranih v času od 7.30 do 22.30. Na voljo sta tudi dve prenosni montaži za potrebe montiranja na terenu. Po želji naročnika se lahko za teren sestavi želena konfiguracija montaže v EFP-avtu. Nekateri montažerji z ustrezno izobrazbo pri nastajanju oddaj sodelujejo kot montažerji realizatorji.

Skupina za TV-oblikovanje

Redno je zaposlenih 17 TV-likovnih oblikovalcev; njihovo delo dopolnjuje sedem honorarnih sodelavcev, predvsem pri opremljanju oddaj po režijah in ACE-montažah. Vsi so strokovno usposobljeni oz. imajo ustrezno izobrazbo, od oblikovalske šole do akademije. Opravljajo klasično ali računalniško-elektronsko likovno oblikovanje v vseh tehnoloških sklopih.

Foto-filmski laboratorij

Foto-filmski laboratorij pokriva področje filmske tehnologije, in sicer razvijanje ter pripravo filmov, pa tudi potrebno oblikovno obdelavo. Trenutno šteje 10 delavcev.

Skupina za video

V skupini za video je trenutno 25 redno zaposlenih delavcev. V njej delujejo trije profili: mešalci slike, kontrolorji kamere in tehnični vodje. Delo poteka po posebnem razporedu; gre za studijsko delo in delo na terenu z reportažnimi avtomobili. V skupini za video je tudi nekaj strokovno usposobljenih posameznikov, ki skrbijo za postavitev in izvedbo studijskih videoprojekcij. Nekateri mešalci slike imajo opravljene tečaje realizacije in lahko sodelujejo pri nastajanju oddaj kot mešalci slike ali realizatorji.

Skupina za zvok

Redno je zaposlenih 39 zvokovnih mojstrov in tehnikov ter asistentov, ki skrbijo za zajemanje in obdelavo zvoka na televiziji. Pokrivajo celoten spekter zvočnih snemanj od najpreprostejših posnetkov do najzahtevnejših glasbenih, dramskih in filmskih snemanj ter oddaj 'v živo'. Razdeljeni so na štiri podskupine, in sicer:

- za ENG, EFP in FILM (skupina skrbi za snemanje zvoka na terenu);
- za studijska snemanja (skupina pokriva snemanja, prenose v živo, ozvočenja in obdelavo zvoka v štirih studiih TV Slovenija);
- za zvok v reportažnih avtomobilih (skupina je zadolžena za večja snemanja na terenu, športne prenose, prenose proslav, koncertov zabavnih oddaj …);
- za sinhro studie (delo skupine je postprodukcijska obdelava zvoka).

Skupine tvorno sodelujejo z Radiem Slovenija, s Cankarjevim domom in z drugimi institucijami.

Skupina za TV-razdelilnico

Skupina šteje 12 delavcev, ki opravljajo svoje delo v tehnoloških sklopih TV-razdelilnica in EBU-režija. Vzpostavlja prenosne poti in preverja njihovo kvaliteto za preskrbo s signali na lokalnem državnem nivoju preko TV-razdelilnice in na mednarodnem nivoju preko EBU-režije. V obeh sklopih delavci nadzorujejo signale, jih po potrebi korigirajo in distribuirajo uporabnikom preko preklopno-distribucijskih sistemov. Delo poteka vse dni v letu pretežno od 6.30 do 23. ure, odvisno od gostote prometa s signali in v skladu s programskimi zahtevami.

Predvajanje programov

Osnovna dejavnost je predvajanje 1. in 2. programa TV Slovenija, satelitskega programa ter manj zahtevnih produkcijskih del. Skupina deluje kot zaključena celota v manjšem studiu – za potrebe televizijskih javljanj, vklopov v različne oddaje, simultanih prevajanj ipd. Sklop ima opremljeni dve komentatorski kabini. Skupina opravlja tudi zajem podatkov na strežniško tehnologijo. Delo v njej poteka na dveh programih v treh izmenah, praviloma od 5.30 do tretje ure zjutraj. Sestavljajo jo tehniki predvajanja programov, mojstri predvajanja programov, tehniki MGS in tehnični vodje. Skupno šteje 16 delavcev.

Skupina za TV-osvetljavo

Skupina za osvetljavo združuje 31 zaposlenih. Operativni profili so razporejeni v tri nivoje, ki jih predstavljajo osvetljevalci, programerji osvetljave in mojstri osvetljave, pri čemer so prvi zadolženi predvsem za manipulacijo s svetili in samostojno osvetljevanje manj zahtevnih enokamernih projektov, drugi pokrivajo poleg tega

tudi manjše studie in izvedbo zahtevnejših svetlobnih sprememb, tretji pa skrbijo za samostojno oblikovanje osvetljave na najzahtevnejših projektih. Poleg tega ima skupina vzdrževalca in skladiščnika opreme ter tehnologa. S tako organiziranostjo je neodvisna od zunanje tehnološke podpore, kar omogoča hitrejše in učinkovitejše odzivanje.

Glede na kadrovsko zasedbo, razpoložljivo tehnologijo in referenčne projekte zadnjih let je skupina za osvetljavo sposobna kvalitetno oblikovati oz. realizirati najzahtevnejše svetlobne projekte, tako v hiši kot na terenu.

Reportažni avtomobili

Skupino, ki šteje 11 redno zaposlenih in 12 honorarnih delavcev, sestavljajo asistenti tehnike, vozniki oskrbniki, tehnični vodje in operativni inženir. Pokrivajo vse večje produkcijske potrebe izven matične hiše. Pogosto sodelujejo tudi pri studijski produkciji oddaj.

Skupina magnetoskopov in telekina

Zaposlenih je 17 tehnikov MGS. Delajo v studijskih sklopih, reportažnih vozilih in produkcijskih magnetoskopih, kjer se snema, reproducira, predvaja slow motion in kontrolira material, posnet v prostorih RTV-hiše ter izven nje. Za aktualna dnevnoinformativna javljanja s terena skrbijo trije tehnični vodje z reportažnim vozilom DSNG, za kvalitetno barvno-svetlobno korigirano sliko na TV-zaslonih pa trije koloristi na telekinu.

Skupina kamermanov

Skupina šteje 22 redno zaposlenih in pet honorarnih delavcev, ki kot ena boljših ekip sodelujejo pri vseh projektih v studiih in reportažnih avtomobilih. Izvajajo večje projekte, kot so npr. neposredni športni prenosi (Planica, Kranjska Gora, Pohorje). Redno so prisotni tudi na olimpijskih igrah. V preteklem letu so uspešno realizirali vse zastavljene cilje.

Skupina za vzdrževanje

Redno lastno produkcijo v smislu tehnične tehnološke in operativne podpore ves čas podpira skupina za vzdrževanje, ki je sestavljena iz sedmih laboratorijev. Laboratoriji so specializirani po posameznih področjih tehnologije in pokrivajo avdio, video, optično, preklopno distribucijsko, registracijsko, računalniško in ostalo tehnologijo. Skupina skrbi za pravilno delovanje aparatur in sklopov za potrebe televizije, v skladu s tehničnimi normativi in televizijskimi standardi oziroma priporočilih proizvajalcev in opravlja laboratorijsko dejavnost. Konec leta 2007 je štela 21 zaposlenih serviserjev specialistov, ter osem delavcev, ki so zadolženi predvsem za montažna dela pri rekonstrukcijah in postavitvah sistemov.

Skupina snemalcev

Skupina snemalcev je ena večjih skupin OE Televizijska produkcija. Ima 41 redno zaposlenih (25 snemalcev, 16 asistentov) in osem honorarnih delavcev. Pod 'budnim očesom' direktorjev fotografije, ki z režiserji sodelujejo že pri nastajanju projekta (priredba scenarija, priprava snemalne knjige, iskanje kraja snemanja …), snemalcev in asistentov je dnevno na terenu od 16 do 20 snemalnih ekip – dvo- ali veččlanskih – odvisno od zahtevnosti snemanja. Pri zahtevnejših projektih so delavci skupine neposredno povezani s skupino za TV-osvetljavo in skupino za zvok.

Realizacija – opravljeno delo

Bistveni podatki o realizaciji oziroma opravljenem delu so naslednji:

- Režija 2 je bila v uporabi 2.280 ur.
- Režija 3 je bila v uporabi 4.650 ur.
- Režija 4 je bila v uporabi 2.220 ur.
- Reportažni avto RA 1 je bil v letu 2007 v uporabi 2.500 ur.
- Reportažni avto RA 3 je bil v letu 2007 v uporabi 1.517 ur.
- Reportažni avto RA 12 je bil v letu 2007 v uporabi 3.500 ur.
- Vozilo DSNG je bilo v letu 2007 v uporabi 1.720 ur.
- Reportažni avto – slow motion RA 07 – je bil v letu 2007 v uporabi 2.645 ur, od tega pri šestih projektih za zunanjega naročnika.
- V montažah je bilo v letu 2007 skupaj opravljenih 46.194 ur.
- Snemalci so opravili 52.900 ur.
- Kamermani so opravili 40.622 ur.
- Telekino je bil v letu 2007 v uporabi 3.185 ur.
- Predvajanih je bilo 7.320 ur za SLO 1 in 6.210 ur za SLO 2.
- Končna kontrola je obratovala 6.170 ur.

Tehnologija

Na področju tehnologije in tehnološke opremljenosti Televizijske produkcije v letu 2007 je bila pozornost usmerjena v realizacijo manjših, a zato ne manj pomembnih posodobitev in zamenjave stare, že iztrošene opreme. Pri tem gre predvsem za nabavo, vgradnjo in uporabo merilnih in testnih instrumentov, posodobitev avdiotehnološke opreme, obnovitev ozvočenja studia, manjše dokupe opreme (pri lučeh), dokup opreme za snemalno in registracijsko tehniko, v določeni meri pa smo zamenjali tudi monitorski nabor v produkcijskih in postprodukcijskih sklopih.

Od pomembnejših projektov velja vsekakor omeniti posodobitev televizijske grafike, nabavo in pogon HD/SD-kamkorderjev in opreme ter nabavo HD/SD-snemalno-predvajalnih naprav (magnetoskopov in diskrekorderjev) in visoko kvalitetnih HD/SD-monitorjev. Nova tehnologija nam tako takoj zamenja staro in nam obenem odpira

vrata v izzive digitalne televizije, ki nas čaka v bližnji prihodnosti. V letu 2007 sta bila izvedena tudi razpis in izbor za nabavo novih HD-studijskih kamer.

Izbrana, konec leta nabavljena in uporabljena je bila tudi že oprema t. i. HD-postprodukcijske nelinearne verige (Incite, Lightworks, centralno shranjevanje materiala). Uspešno je bil izveden prvi HD-postprodukcijski projekt, ki nam je dal nekaj prepotrebnih izkušenj za delo v prihodnosti. Ugotavljamo, da je bila TV-produkcija v letu 2007 sposobna producirati v visoki resoluciji in v širokem formatu, seveda v omejeni količini.

Dobršen del leta 2007 smo pripravljali projekte, ki jih bomo realizirali v letu 2008 (zaradi svojega obsega in pomembnosti so se začeli že leto prej). Poseben pomen imata projekt predsedovanja EU 2008 (pri tem imamo vlogo 'host broadcasterja', televizijska produkcija je razmeroma veliko angažirana) in projekt poletnih olimpijskih iger 2008 (lastno produkcijo bomo v veliki meri opravljali na prizorišču, obenem pa bo naša produkcijska ekipa opravila del prenosov za organizatorja).

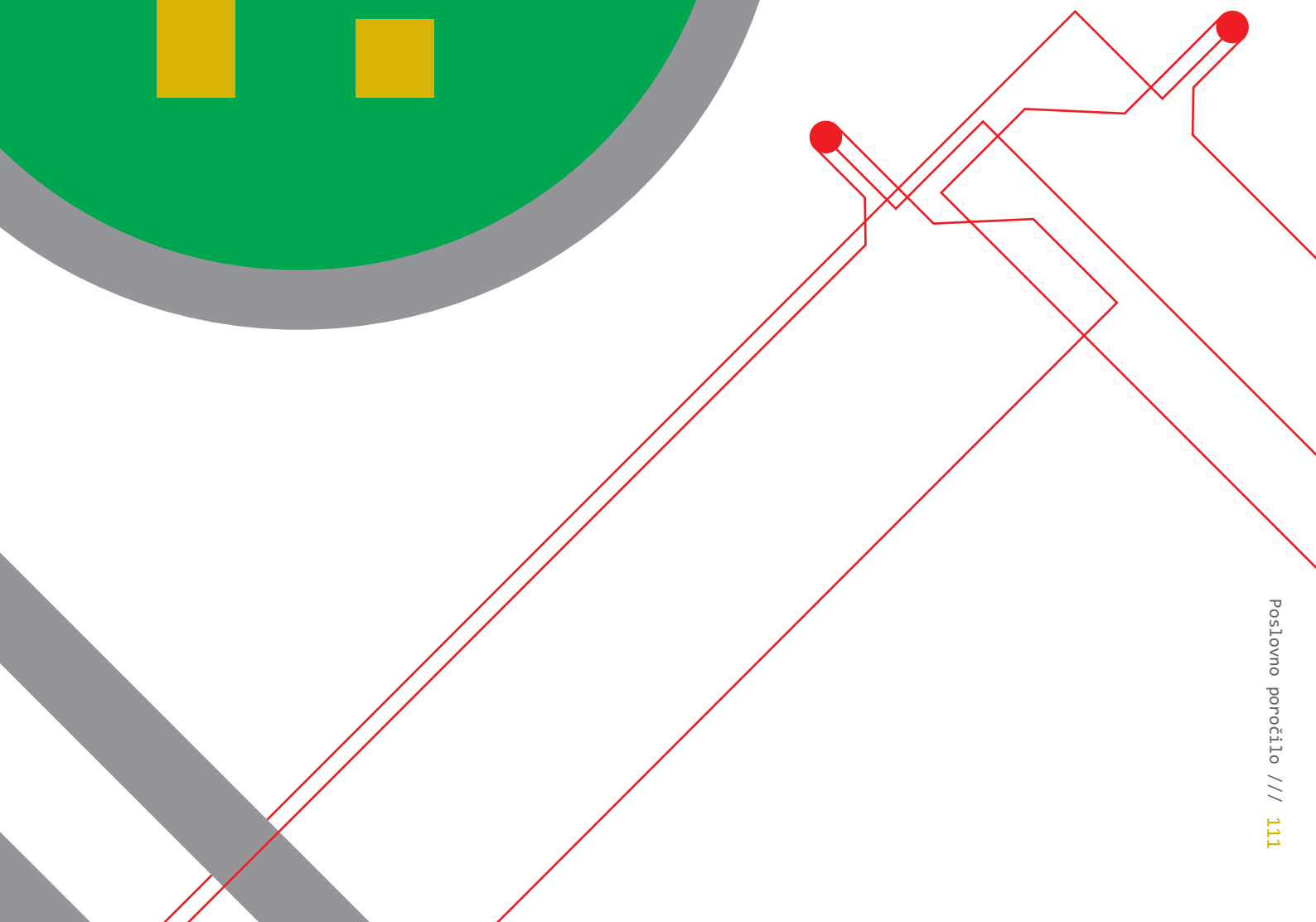
Posebej velja omeniti velike projekte prenove tehnologije in tehnoloških postopkov. Skupaj s televizijskim inženiringom smo večino od njih začeli in v veliki meri dorekli leta 2007, realizirali pa jih bomo v letu 2008. Gre za posodobitev centralnega preklopnega sistema, izgradnjo režije studia, dograditev in razmah uporabe HD-produkcijske nelinearne verige, za prenovo obeh predvajanj programa in postavitev ter zagon predvajanja novega (tretjega) programa. Poudariti je potrebno, da so to časovno obsežnejši projekti, ki zahtevajo temeljite priprave in predvsem dobro sodelovanje operativnih strokovnjakov ter strokovnjakov iz laboratorijev in inženiringa.

Sklep

Poslovanje TV-produkcije je bilo v letu 2007 uspešno. Kadrovski plan je bil presežen, namesto planiranih 338 zaposlenih je ob koncu leta zaposlenih 333 delavcev. Na prihodkovni strani so se najbolj tržili telekino, vozilo DSNG z ekipo in reportažno vozilo RA 07 za 'slow motion'. Na odhodkovni strani je pomembno tekoče vzdrževanje, saj je prišlo do več okvar na reportažnih vozilih ter v režijah (skupina za vzdrževanje jih je uspešno sanirala). Zaradi okvar ni odpadel noben projekt. Kadar so bile potrebe po kapacitetah TV-produkcije večje, kot jih je lahko ta zagotavljala, sta nam pomagala oba regionalna centra.

Na začetku leta 2007 je bilo v TV-produkciji 348 zaposlenih, ob njegovem koncu pa, kot je bilo že omenjeno, 333. V mesecu juniju je prišlo do spremembe vodstva, konec leta pa do organizacijske spremembe (oddelek za podnaslavljanje z dvema redno zaposlenima je bil iz TV-produkcije prestavljen v skupino za prevajanje).

[skupne dejavnosti]



Področje za kadre, organizacijo in izobraževanje ///

Kadri

Ob koncu preteklega leta, dne 31. decembra 2007, je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2029 delavcev, s 1. januarjem 2008 pa 2015. O gibanju zaposlenosti, tako v številčnem kot kakovostnem smislu, zgovorno govori Tabela 19.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 44 delavcev. Zavod je zapustilo 138 delavcev, pri čemer so upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili. Potrebno je poudariti, da so bili v 'odhode delavcev po mehki metodi' vloženi veliki napori. Rezultat je kar 49 odhodov.

Z notranjimi prerazporeditvami je delo zamenjal 201 delavec. Zaposlenih imamo 83 invalidov. V stroškovnem pogledu sta zgovorna podatka o bolniški odsotnosti, zlasti število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda; v povprečju je bilo odsotnih 45 zaposlenih.

Odsotnosti nad 30 dni zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, krvodajalstva, nege in poškodb izven dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnosti invalidov 2. kategorije, ki delo opravljajo le s polovičnim delovnim časom, gredo v breme drugih. Nad 30 dni je bilo v povprečju odsotnih 73 zaposlenih. Na porodniškem dopustu je bilo 20 delavk.

Organizacija

Z mesecem marcem 2007 smo na RTV Slovenija začeli projekt prenove sistemizacije delovnih mest ter plačnega sistema. Pripravljeni so Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest, nov katalog delovnih mest z opisi in predlog tarifnega dela kolektivne pogodbe s katalogom delovnih mest.

Nov katalog je nastajal v sodelovanju z vodji služb in s predstavniki zaposlenih z obravnavanih področij. Stari katalog je vseboval več kot 800 delovnih mest. V prvem koraku prenove smo prišli na približno 255 delovnih mest. Po pregledu kataloga in po pogajanjih s sindikati smo 'dodali' še najmanj 15 delovnih mest.

Oktobra 2007 so se začela pogajanja z reprezentativnimi sindikati in vodstvom RTV Slovenija o novem katalogu delovnih mest in uvrstitvah delovnih mest v plačne razrede. Seznam kataloga delovnih mest je v zaključni fazi, uvrstitve delovnih mest v plačne razrede pa bodo znane šele po zaključku pogajanj, predvidoma februarja 2008. Predmet pogajanj so bila tudi merila, ki se bodo uporabila ob prevedbi v nov plačni sistem.

Tabela 19: **Gibanje zaposlenosti v letu 2007**

OE/PE	Prihodi	Odhodi	Upokojitve	Prerazporeditve	Redno zaposleni	Invalidi	Bolniške do 30 dni	Daljše bolniške v breme drugih	Porodniški dopust	Bolniške in porodniški skupaj
PPE TV Slovenija	16	53	11	43	719	34	16	26	9	51
PPE RA Slovenija	13	27	12	45	423	9	9	14	3	26
PPE Regionalni RTV-center Koper-Capodistria	4	11	4	23	263	15	7	10	2	19
PPE Regionalni RTV-center Maribor	2	5	0	41	140	3	3	5	2	10
OE Oddajniki in zveze	1	6	3	11	130	5	1	3	0	4
PPE MMC	5	8	1	3	32	2	1	1	0	2
Skupne dejavnosti	3	28	3	35	322	15	8	14	4	26
Skupaj	**44**	**138**	**34**	**201**	**2029**	**83**	**45**	**73**	**20**	**138**

Izobraževanje in usposabljanje

V letu 2007 je bilo v oddelku izobraževanja opravljenih kar nekaj izobraževanj. Strnemo jih lahko v tri skupine, opisane v nadaljevanju.

Splošni programi usposabljanja in izobraževanja:
- izveden je bil predzadnji modul projekta usposabljanja vodij/urednikov z naslovom Trendi moderne organizacijske kulture (uspešno ga je zaključilo 120 udeležencev iz Kopra, Maribora in Ljubljane); projekt usposabljanja bo zaključen do poletja 2008;
- računalniško opismenjevanje (15 sodelavcev založbe, vložišča in komerciale je bilo vključenih v projekt računalniškega usposabljanja);
- projekt prekvalifikacije (pet sodelavk Radia Slovenija, turnusnih strojepisk, je uspešno končalo 80-urni tečaj prekvalifikacije);
- delovna praksa študentov (bolonjski procesi prenove visokošolskih programov dajejo poseben poudarek znanjem in delovnim kompetencam, pridobljenim v delovnih sredinah; v letu 2007 se je v tovrstne procese usposabljanja vključilo devet študentov);
- poslovna informatika (v računalniški učilnici so bile izvedene delavnice za uporabnike novega poslovnega informacijskega sistema, ki jih je v tem letu obiskalo preko 50 udeležencev);
- predavanja in seminarji (npr. delavnica s hrvaškim novinarjem Denisom Latinom …).

Programi usposabljanja in izobraževanja na tehničnem področju:
- delavnica za snemanje in montažo za dopisnike TV Slovenija;
- usposabljanje za TV-osvetljavo;
- izobraževanje TV-snemalcev;
- izobraževanje za program Dalet +;
- usposabljanje novinarjev za snemanje in montažo;
- delavnica za mešalce slike;
- delavnica za montažerje.

Multimedijsko usposabljanje:
- delavnico Preditor (usposabljanje novinarjev za delo na digitalnih delovnih postajah) je v letu 2007 zaključilo preko 100 sodelavcev Informativnega programa TV Slovenija, nadaljevala se bo tudi v letu 2008;
- tri delavnice snemanja in montaže za novinarje je obiskalo in uspešno zaključilo 12 sodelavcev.

Programsko usposabljanje:
- šestih modulov govornega usposabljanja, komunikacije in nastopanja (slovenska zborna izreka, govorne tehnike in oblike govora, ustrezna govorna interpretacija besedil, govorna podoba in samopodoba, prepričljivo komuniciranje, komunikativnost javnega nastopanja …) se je udeležilo preko 120 rednih in honorarnih sodelavcev RTV Slovenija;
- dveh delavnic za usposabljanje sodelavcev oddaj za potrošnike (s tujim predavateljem) se je udeležilo osem sodelavcev, ki bodo tako lažje pripravljali redno tedensko potrošniško oddajo;
- izvedeni sta bili avdicija in priprava predloga za izbor bodočih mladih sodelavcev v Informativnem programu TV Slovenija.

V letu 2007 smo uspešno zaključili projekt prenove šolskega programa medijski tehnik; skoraj pred zaključkom je projekt prenove poklicnih standardov na multimedijskem področju. V delovnih skupinah v okviru CPI (Center za poklicno izobraževanje) smo ob podpori Ministrstva za kulturo pripravili predloge poklicnih standardov za vse specifične medijske poklice, za katere redni šolski sistem še ne usposablja.

RTV Slovenija je v letu 2007 pridobila državno licenco izvajalca postopkov preverjanja in potrjevanja NPK, s tem pa tudi možnost, da večina sodelavcev brez potrebne formalne izobrazbe pridobi verificirano listino v sorazmerno kratkem času.

V letu 2007 je bilo z našo pomočjo izvedenih kar 22 organiziranih obiskov javnega zavoda RTV Slovenija.

Posebej je potrebno omeniti izobraževalni projekt usposabljanja romskih novinarjev, ki smo ga ob sodelovanju z Uradom za narodnosti Republike Slovenije uspešno zaključil jeseni 2007. V projektu je sodelovalo 11 kandidatov za novinarsko delo pri pripravi romskih radijskih in televizijskih oddaj.

Če kritično pogledamo na proces izobraževanja, moramo reči, da je v nekaterih okoljih še vedno izrazito premalo motivacije za usposabljanje; v letu 2007 je to še zlasti veljalo za oba regionalna centra in za OE Oddajniki in zveze. Analiza sodelujočih kaže, da je večje zanimanje za izobraževanje in usposabljanje med mlajšim delom kolektiva in zunanjimi pogodbenimi sodelavci, starejši pa še vedno izražajo nekaj skepse. Precejšen del izobraževalnih aktivnosti je še vedno bolj posledica individualnih želja in inercije kot pa načrtnega in motivacijskega delovanja vodij ter urednikov.

Poseben problem predstavljata normativna organiziranost področja in njena še vedno nesistemska vpetost v organiziranost delovnih procesov. Vse to želimo urediti s prenovo plačnega sistema in s tem povezanim procesom razvoja kadrov.

Pravno področje

Pravna pisarna RTV Slovenija je opravljala delo, ki zajema vsa področja civilnega, upravnega in kazenskega prava. Poleg klasičnih pravnih področij je urejala odprto problematiko oziroma sporna razmerja interne narave (RTV Slovenija). Urejanje internih razmerij je zajemalo skoraj 2/3 časovne obremenitve pravne pisarne, saj gre za obvladovanje širokega področja problematike delovnega, avtorskega in medijskega prava, za urejanje pogodbenih razmerij ter za izpeljavo postopkov v zvezi s problematiko urejenosti in spoštovanja vseh notranjih aktov RTV Slovenija.

V letu 2007 je pravna pisarna vodila skupaj 703 tožbene zahtevke, in sicer:
- 566 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV Slovenija;
- 79 pravdnih zadev, ki jih je vložila RTV Slovenija;
- 20 delovnih sporov, kjer je RTV Slovenija tožena stranka;
- 6 denacionalizacijskih zadev;
- 32 drugih pravdnih zadev, v katerih je tožena RTV Slovenija.

Po pravnomočnih sodnih in upravnih odločbah (pravnomočne sodbe in pravnomočni sklepi) Pravna služba predvidoma v roku dveh ali treh tednov od prejema potrdila o pravnomočnosti poda predlog za izvršbo.

V letu 2007 so pravno službo zapustili trije sodelavci, vendar poudarjamo, da smo uspeli s pomočjo zunanjega odvetnika zavrniti večje tožbene zahtevke proti javnemu zavodu.

Služba za informatiko in razvoj organizacije ///

Glavne aktivnosti v Službi za informatiko in razvoj organizacije so bile usmerjene v dela na projektu prenove poslovno-informacijskega sistema (PIS): v uvajanje novih modulov, prevzem modulov in optimizacijo postopkov ter prenovo in nadgradnjo infrastrukture. Zaključila se je prenova sistemskega prostora menjave odslužene in nadgradnje komunikacijske opreme. Izdelana je bila krovna in elementarna varnostna politika, v okviru projekta pa tudi analiza tveganj. Nadaljevala se je posodobitev sistema za pomoč uporabnikom, predvsem pri definiciji postopkov in čiščenju baze informacijskih sredstev. V nadaljevanju sledijo podrobnejši opisi.

Skupina za aplikativni razvoj

Skupina je sodelovala pri projektu PIS (uvajanje in optimiziranje modulov, priprava podatkov za migracije, priprava povezav na obstoječe aplikacije, priprava in nadgradnja strežniških okolij – baze aplikacije ...), pri reševanju problematike skupnih šifrantov ter pri pripravi okolja. Izvajale so se nadgradnje na aplikaciji RTV-prispevka ter večja nadgradnja sistema POH – spremljanje pogodb in izplačil honorarnih sodelavcev. Uveden je bil sistem za poslovno odločanje (skupni razvoj z zunanjimi izvajalci) za področja glavne knjige, kadrov in plač. Pričela se je migracija aplikacij na Oracle 10 g in izvedel prenos večine aplikacij iz open VMS-okolja.

Ostale glavne aktivnosti skupine:
- sodelovanje pri pripravi za vključitev novih modulov DI, OS in INV, priprava podatkov za migracije, priprava povezav na obstoječe aplikacije;
- priprava, evidenca in spremljanje zahtevkov za spremembe na programski opremi;
- priprava podatkov za revizije iz FRK in RTV-prispevka, posredovanje podatkov o izplačilih na DURS, mesečna priprava podatkov izplačil in kadrov za potrebe prenosa v stari BI (Pilot);
- postavitev novih šifrantov SM in SN v okolje PIS in izdelava izpisa šifrantov za portal;
- analiza, testiranje in tehnološka priprava okolja za prevzem podatkov iz aplikacije EVI (evidenca delovnega časa);
- vsebinska in tehnološka prenova aplikacije POH (pogodbe honorarnih sodelavcev) za uvedbo v vseh OE RTV;
- dokončanje aplikacije VAR (varstvo pri delu) in predaja v produkcijo;
- izdelava (razvoj) aplikacije RA- in TV-sporedi za potrebe MMC;
- sodelovanje z IRC pri pripravi in uvedbi BI (Cognos) za področje glavne knjige;
- dograjevanje sistema skupnih šifrantov RTV Slovenija;
- prenova RTV-prispevka – podporne funkcije akcijam za izterjavo, priprava dokumentacije o aplikaciji in postopkih;
- migracija aplikacij Oracle, ki niso v sklopu PIS, na okolje 9 i (VIR, TVK, Prevodi) – pričetek prenosa na verzijo 10 g;
- predelava aktivnih aplikacij iz open VMS-okolja za delovanje v okolju Oracle (šifrant poslovnih partnerjev s povezavami na aplikacije, vmesniki za prenos faktur SAOP in GRAD);
- priprave za ukinitev vpogleda v arhivske podatke na sistemih Alpha preko starih aplikacij;
- razvoj aplikacije Fundus – izposoja do faze predaje uporabnikom v testiranje;
- sodelovanje z zunajim izvajalcem in uporabniki pri prenovi aplikacij AVO in ZKP (izvajanje prenosov podatkov, testiranja, definicije sprememb);
- sodelovanje pri implementaciji programa Remedy;
- priprava okolja za migracijo aplikacij Oracle, ki niso v sklopu PIS, na okolje 9 i (VIR, TVK, Prevodi, TVK);
- priprave strežniških okolij (baza in aplikacije) za šolanja in testiranja;
- priprave na migracijo baze in OAS na verzijo 10 g.

Skupina za sistemski razvoj

Dejavnosti, ki jih je opravila skupina:
- zaključitev prenove sistemskega prostora službe (tlak/strop, stojala, napajanje, ožičenje, stojala, avtomatsko gašenje, vstopanje itd.);
- prenova hrbtenice LJ LAN in rekonfiguracija v dvonivojsko arhitekturo (vsi končni uporabniki na stikalih 100 Mbps);
- prenova in postavitev dodatih brezžičnh (WiFi) dostopovnih točk v Ljubljani, Kopru in Mariboru;
- postavitev novih oddaljenih dopisništev in centrov OZ (Novo mesto, Tezno);
- prenova in razširitev virtualne strežniške platforme Intel (ESX, VMWare VI3), polna virtualizacija aplikacijskih strežnikov;
- nadgradnja glavnega strežnika IBM z dodatnim RAM-om in napredno virtualizacijo (APV);
- prenova stikal SAN in nadgradnja centralnega diskovnega polja;
- nadaljevanje projekta SDP (Standardna delovna postaja) oz. centralizacija ključnih podatkov DP na strežnikih;
- nadgradnja in optimizacija delovanja sistema za centralno varovanje podatkov (DataProtector);
- projekt Varnostna politika (analiza, ocena tveganj, krovna politika in podrejene varnostne politike, primerna raba inf. sredstev).

Pomoč uporabnikom – CPU

Dejavnosti v letu 2007:
- registriranih je bilo 2.146 večjih prijav napak na programski in strojni opremi (od tega 450 na strojni, ostalo na programski opremi);
- izvedli smo naloge po 651-ih internih naročilnicah (v 130-ih je šlo za zahteve po posegih na strojni, v ostalih za zahteve po posegih na programski opremi);
- preko javnih naročil smo kupili za 403.500 EUR IT-opreme, in sicer: 344 delovnih postaj, 63 prenosnih računalnikov, 453 monitorjev, 92 tiskalnikov ter 18 optičnih čitalnikov (izvedli smo instalacijo vse te opreme, hkrati pa tudi vse prestavitve opreme med uporabniki, ki so vezane na dobavo);
- trenutno imamo registriranih 5.534 kosov aktivne IT-opreme (v glavnem za pisarniške potrebe) in registriranih preko 2.700 uporabnikov v domeni RTV Slovenija;
- odpisali smo 444 kosov (6.320 kg) opreme.

Arhiviranje

Arhiviranje se izvaja za več kakor 30 služb RTV Slovenija. Velik poudarek je na arhiviranju radijskih oddaj: v zadnjih letih je skeniranih preko pol milijona dokumentov. V letu 2007 so se začela pripravljati gradiva za praznovanje 80-letnice Radia Slovenija in 50-letnice Televizije Slovenija ter za razstavo legend na področju tehnike (pionirjev RTV Slovenija).

Komercialna služba ///

Na področju nabave in materialnega poslovanja je bila v letu 2007 narejena sprememba na področju javnega naročanja. Od 1. januarja 2007 dalje so bila vsa javna naročila, ki so presegala 10.000 EUR (brez DDV) za nakup blaga ali izvedbo storitve ter 20.000 EUR za gradnje, izvedena preko komercialne službe RTV Slovenija. Tako je bilo izvedenih 122 javnih naročil za nakup blaga, 55 javnih naročil za izvedbo storitev in 17 javnih naročil za gradnje.

Izdajanje eksternih naročil je centralizirano in enotno za celoten javni zavod že od leta 2006. Naročilnice kreirajo po posameznih enotah za to usposobljeni zaposleni. Naročanje storitev in naročanje na zalogo sta možni le z uporabo ustreznih šifrantov storitev in artiklov.

V sistem PIS je bilo zavedenih 352 komercialnih pogodb. Nadaljevali smo racionalizacijo nabave.

Število zaposlenih se je v Komercialni službi v letu 2007 občutno zmanjšalo. Vodja te službe je odšel na delovno mesto vodje TV-produkcije, ena delavka je odšla na porodniški dopust, ena delavka na drugo delovno mesto (v TV-produkcijo), en delavec iz Skladišča na Radio Slovenija, pet delavcev pa v pokoj (dva iz Komercialne službe, eden iz Skladišča in dva iz Vložišča). Dva delavca sta preko notranje prerazporeditve prišla v Komercialno službo.

Na stroškovnem področju so bili dejanski stroški znotraj predvidenega plana.

Trženje in odnosi z javnostjo ///

Trženje RTV-programov ///

Leto 2007 je bilo v znamenju trenda izboljšanja strukture programa; nove programske oddaje so od septembra do decembra vplivale na višino prihodkov iz naslova oglaševanja. V letu 2007 pa ni bilo večjih športnih dogodkov, ki bi še dodatno povečali prihodke. V mesecu maju je v Službi za trženje RTV-programov prišlo do zamenjave vodstva.

Uspešno smo zadržali visok nivo prihodkov pri obeh oglaševalskih zakupnikih (Mediapool in Media Publikum), čeprav oglaševalski trg v Sloveniji že nekaj časa temelji na spremljanju gledanosti posameznih televizijskih postaj. Podatki o gledanosti kažejo na dejstva, da imajo televizijske postaje svoj program strukturiran v skladu s potrebami oglaševalcev.

Skupni oglaševalski plan je bil zastavljen zelo ambiciozno, in sicer v višini 23.137.490,00 EUR, in je bil dosežen v 94 odstotkih oz. v višini 21.692.109,71 EUR. Dosežena realizacija presega realizacijo iz preteklega leta.

V nadaljevanju sledi podrobnejši pregled realizacije prihodkov po programih.

1. Televizija Slovenija
Plan v višini 17.693.205,00 EUR je bil realiziran v 94 odstotkih, kar pomeni 16.710.523,04 EUR. V letu 2007 smo z izboljšanim pristopom trženja oglasnega prostora na oglaševalskem trgu presegli realizacijo iz leta 2006. V zadnjem kvartalu koledarskega leta smo zastavljeni plan bistveno presegli. K dobremu poslovnemu rezultatu v letu 2007 je prav gotovo pripomogla tudi izboljšana struktura programa na oglaševalsko najbolj zanimivi ciljni skupini.

2. Radio Slovenija
Velik doseg realizacije plana je bil opazen tudi v programih Radia Slovenija. Zastavljeni plan 3.493.573,00 EUR je bil realiziran v 96 odstotkih oziroma v višini 3.357.014,00 EUR. Tudi na Radiu Slovenija je realizacija v letu 2007 presegla realizacijo iz preteklega leta.

3. Regionalni RTV-center Koper-Capodistria
Plan prihodkov v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria v višini 842.427,00 EUR je bil realiziran v 91 odstotkih oz. v višini 767.851,80 EUR. Realizacija plana je bila nekoliko nižja kot leta 2006, a dosežena realizacija v letu 2007 kaže na dejstvo, da smo tudi v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria uspeli ohraniti zadovoljiv nivo dosežene realizacije iz naslova oglaševanja.

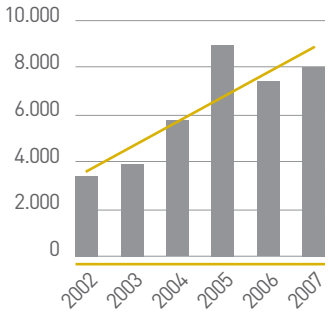
4. Regionalni RTV-center Maribor
V Regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2007 dosežena realizacija presegla realizacijo iz leta 2006. Zastavljeni plan v višini 857.913,00 EUR je bil realiziran v 77 odstotkih oz. v višini 660.871,85 EUR. Kljub konstantnemu padanju gledanosti in poslušanosti televizijskih in radijskih programov v Mariboru ter neustrezni starostni strukturi gledalcev in poslušalcev je dosežena realizacija iz naslova oglaševanja prav gotovo spodbuden kazalec krepitve oglaševanja v vseh medijih Regionalnega RTV-centra Maribor.

Odnosi z javnostjo ///

Komuniciranje z mediji

RTV Slovenija je iz leta v leto zanimivejša za slovenske medije (elektronske, tiskane in spletne). V letu 2007 smo zabeležili 8.037 objav, kar je za 8 odstotkov ali 588 objav več kot v letu 2006. Trend števila objav v medijih je naraščajoč in to se bo nadaljevalo tudi v prihodnosti.

Graf 15: **Število objav v medijih po letih**



Vir: Pressclipping

V povprečju je bilo v letu 2007 mesečno pripravljenih 80 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Pregled dela med letoma 2006 in 2007 kaže porast obsega dela.

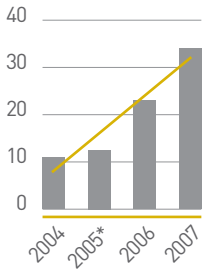
Tabela 20: **Porast obsega komuniciranja z mediji Službe za odnose z javnostjo**

Leto	2006	2007
Sporočila za javnost	192	252
Odgovori medijem	372	409
Kontakti	113	124
Fotomaterial	91	154
Popravek	17	20

Vir: arhiv Službe za odnose z javnostjo

Poleg tega smo v letu 2007 pripravili 23 novinarskih konferenc, ki so bile večinoma namenjene predstavitvi programskih vsebin, in štiri vabljenja k ogledu oddaj.

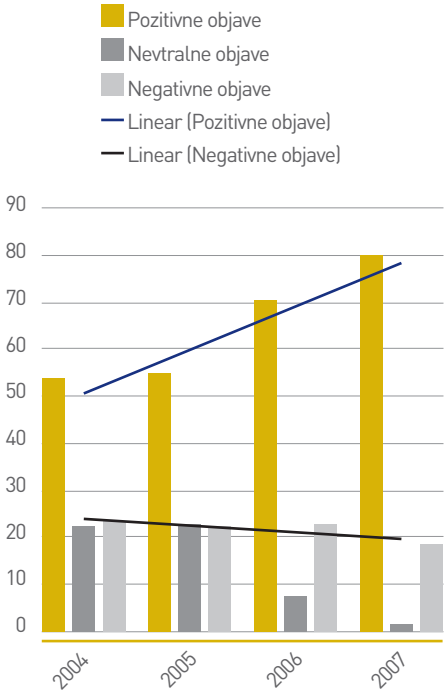
Graf 16: **Delež proaktivne komunikacije v celotni komunikaciji v %**



OPOMBA: *12,5 % brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 %. Vir: Pressclipping

Ob enaki kadrovski zasedbi se je povečal obseg načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih ter poslovnih temah. Število načrtovanih objav v letu 2007 se je v primerjavi z letom 2006 povečalo za 65 odstotkov. Število točk, ki so jih zbrale načrtovane objave, se je v letu 2007 povečalo za 78 odstotkov. Delež načrtovane publicitete se je v letu 2007 povečal za 11,3 odstotne točke (z 22,5 na 33,8 odstotka).

Graf 17: **Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih**



Vir: Pressclipping

V primerjavi z letom 2006 se je število vseh objav v letu 2007 povečalo za 8 odstotkov. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO povečalo za 18,5

odstotka. Število pozitivnih objav se je povečalo za 23 odstotkov. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je povečalo za 34 odstotkov. Delež pozitivne publicitete se je povečal za 9,5 odstotnih točk (s 70,2 na 79,9 odstotka). Število negativnih objav se je zmanjšalo za 16 odstotkov. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je zmanjšalo za 11 odstotkov. Delež negativne publicitete se je zmanjšal za 6,4 odstotne točke (s 25,3 na 18,9 odstotka).

Velik projekt je bila vzpostavitev klasifikacije in arhiva sporočil za javnost, odgovorov novinarjem, posredovanega fotomateriala in kontaktov v letu 2005; od takrat naprej arhiviranje poteka sproti. Sproti pa je bila dopolnjena v letu 2004 vzpostavljena adrema medijev.

V sredini leta 2005 je bil skupaj s Službo za informatiko začet projekt vzpostavitve računalniškega arhiva fotomaterialov. Projekt je bil zaključen v začetku leta 2006, vnos zelo obsežnega slikovnega materiala iz preteklosti pa bo potekal še vsaj nekaj let. V letih 2006 in 2007 nastale fotografije se v digitalni arhiv vnašajo sproti.

Komuniciranje s širšo javnostjo

V sodelovanju s Pravno službo smo v letu 2005 pripravili Katalog informacij javnega značaja (www.rtvslo.si/katalog), ki smo ga tudi v letu 2007 redno ažurirali. Spremembe smo vnesli desetkrat (leta 2006 29-krat).

Služba za odnose z javnostjo izvaja redne stike z gledalci in s poslušalci. Komuniciranje z njimi izvajamo na naslednje načine: preko telefonske številke 01 475 25 32 (direkten klic ali prevezava s centralne številke RTV Slovenija 01 475 2111), telefonskega odzivnika 01 4752145, elektronske pošte pr@rtvslo.si, klasične pošte (pisma, dopisnice), spremljanja pisem bralcev v medijih (vir je vsakodnevni zbir medijskih objav) in pisem, naslovljenih na Programski in Nadzorni svet RTV Slovenija, ki jih službi posreduje tajništvo svetov. V letu 2007 smo obravnavali 363 telefonskih klicev, elektronskih sporočil, sporočil na telefonskem odzivniku in v klasični pošti, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali. Obseg je glede na leto 2006 ostal na enaki ravni (365 sporočil v letu 2006). Redno spremljamo vse objave pisem bralcev v medijih, na pisma pripravimo odgovor.

Tabela 21: **Stiki z gledalci in poslušalci**

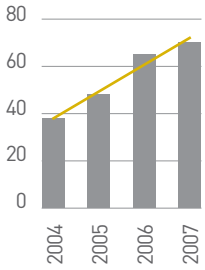
	2004	2005	2006	2007
Pisni odgovori	48	78	86	133
Ustni odgovori	1200*	208	265	202
Telefonski odzivnik	n. p.	n. p.	38	28

Vir: arhiv Službe za odnose z javnostjo,
*novinarska stavka 4. in 5. oktobra 2004

V letu 2007 smo za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov pridobivali obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija. Tako smo obravnavali 31 prošenj, kar glede na leto 2006 (22 prošenj) predstavlja povečanje za 41 odstotkov.

V letu 2004 smo pristopili k sistematičnemu izvajanju ogledov RTV Slovenija. V letu 2007 smo imeli 70 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), to je dobrih 1.200 obiskovalcev. Udeležencem ogledov na Radiu in TV Slovenija delimo splošno brošuro o RTV Slovenija, mladim pa brošuro o oddajah za mlade ter grafitni svinčnik.

Graf 18: **Število izpeljanih ogledov na Radiu in Televiziji Slovenija po letih**



Vir: arhiv Službe za odnose z javnostjo

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Na področju programskega komuniciranja smo svoje aktivnosti v letu 2007 ponovno zelo okrepili, saj smo celovito komunikacijsko podprli (pripravljali in posredovali smo več sporočil za javnost ter fotomaterial, organizirali novinarske konference, objavo člankov, prispevkov in intervjujev, pripravljali priložnostna promocijska darilca in deloma organizirali oglaševanje v tiskanih medijih) 44 novih ali posebnih programskih vsebin, oddaj, projektov, nadaljevank ali nanizank.

Poleg tega je Služba za odnose z javnostjo poskrbela za izvajanje protokola pri petih velikih projektih RTV Slovenija: EMA 2007, 35 let Vala 202, Slovenska popevka, Dan RTV Slovenija in Prednovoletni koncert za poslovne partnerje 2007.

Poseben segment programskega komuniciranja predstavljata organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin radia in televizije, ki smo jih v letu 2007 izvajali v okviru posebnih edicij Založbe Mladinska knjiga, namenjenih ozkim ciljnim skupinam.

Celovito komunikacijsko podporo smo nudili tudi programskim projektom oziroma aktivnostim, ki so jih pro-

gramski delavci izvajali ob različnih obletnicah. Tako smo sodelovali pri naslednjih projektih: 35 let Vala 202 (april–junij 2007), 50 let Otroškega in Mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija (oktober 2007), Dan RTV Slovenija (korporativno).

Za potrebe internih projekcij programskih novosti, predvsem Kulturnega in umetniškega ter Izobraževalnega programa Televizije Slovenija, izvajamo redaktorsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

Korporativno komuniciranje

Nadaljevali smo v letu 2004 začeti projekt ureditve celostne grafične podobe javnega zavoda, ki se je razvil v zelo obsežen projekt sistematične ureditve in iskanja racionalnih rešitev za veliko aplikacij. Eden od podprojektov, izpeljan v letu 2007, je projekt obletniškega logotipa RTV Slovenija in njegovih aplikacij. Služba skrbi tudi za posredovanje logotipov za različne potrebe in za različne namene, vodi evidenco o posredovanju ter potrjuje ustreznost uporabe logotipa oziroma logotipov.

Po osnovanju darilne podobe RTV Slovenija v letu 2004 je bila ta podoba že tretje leto zapovrstjo prenovljena in je leta 2007 obsegala 34 izdelkov (od tega dve tretjini novih), s katerimi se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija. Posebnost leta 2007 je bila priprava nabora izdelkov, povezanih z obletnicama Radia in Televizije Slovenija v letu 2008.

Med tiskanimi in elektronskimi komunikacijskimi sredstvi smo pripravili Letno poročilo 2006 v tiskani obliki v slovenščini in angleščini. Redakcijsko smo skrbeli tudi za druga komunikacijska sredstva vodstva RTV Slovenija (Poslovno in Revizorjevo poročilo, PPN 2008).

S Službo za trženje RTV-programov sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih sodelovanj, preko katerih širimo sodelovanje in prepoznavnost, ugled RTV Slovenija pa krepimo še po drugih komunikacijskih poteh (Regionalni PR-kongres PRO PR 2007, Slovenski knjižni sejem, Festival Mladinske knjige …).

Skrbimo za ažuriranje podatkov v poslovnih imenikih (PIRS, Kompass, Telekom, Rumene strani).

Že v letu 2004 smo pripravili prvi seznam vodilnih in vodstvenih delavcev do ravni urednikov uredništev, ki vsebuje imena posameznikov, službene nazive in telefonske ter elektronske kontakte. Posredujemo jih medijem in različnim ustanovam ter organizacijam, ki jih potrebujejo za svoje delo, saj je zaradi razvejane dejavnosti RTV Slovenija težko najti ustreznega sogovornika. Katalog z naslovom Kdo je kdo na RTV Slovenija smo v letu 2007 posodobili 23-krat.

Marketinško komuniciranje

Celovito komunikacijsko in organizacijsko podporo smo izvajali pri predstavitvi RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu (pripravili smo strokovno predstavitev, organizirali večerno zabavo skupaj z Dnevnikom ter kot predstavniki RTV Slovenija sodelovali v drugih obprogramskih aktivnostih).

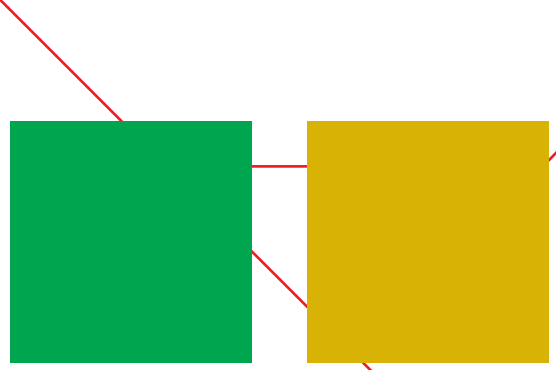
Organizirali smo tudi novoletni sprejem za poslovne partnerje RTV Slovenija. Za potrebe marketinškega komuniciranja pripravljamo različna priložnostna promocijska darilca, ki jih skupaj z informacijami o programskih novostih posredujemo agencijam, medijskim zakupnikom in oglaševalcem. V letu 2007 smo pošiljali obletniški image koledar RTV Slovenija.

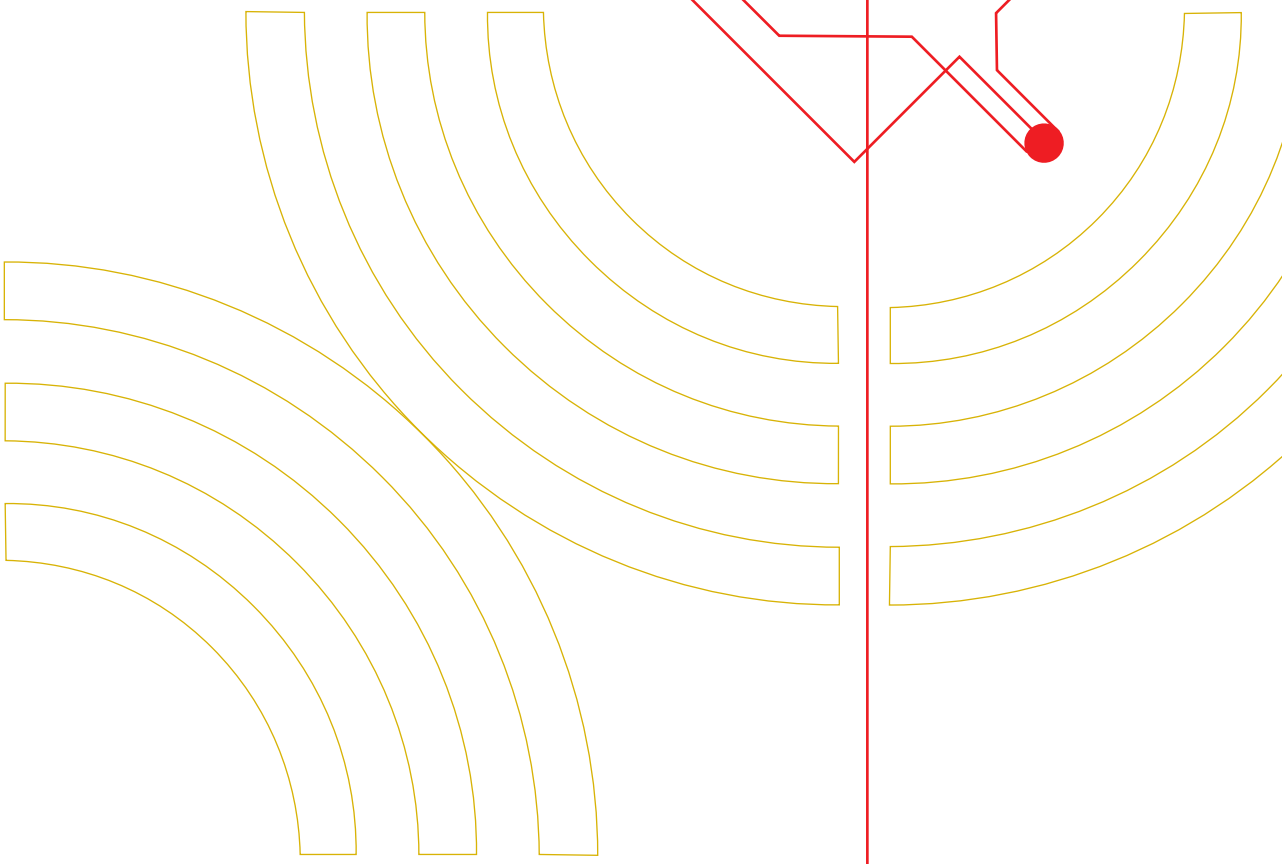
Interno komuniciranje

V januarju 2007 smo izpeljali podelitev RTV-priznanj v studiu 14. Začeli smo organizacijske aktivnosti (lokacija, bend, postrežba) novoletne zabave za zaposlene, vendar smo to nato odpovedali. Organizirali smo 12 vabljenj vodilnih in vodstvenih na različne prireditve, ki potekajo v organizaciji RTV Slovenija (koncerti ipd.). Do septembra so izšle štiri številke Kričača in štirikrat elektronski obvestilnik E-Kričač. Do tega meseca smo redaktorsko ali celo vsebinsko pripravili večino tem, ki so jih zaposleni dobili preko elektronskega naslova Med nami. Poslanih je bilo 52 sporočil za zaposlene in splošnih obvestil. Organizirali smo šest razstav v avlah Radia in Televizije Slovenija ter 10 razstav fotografije meseca naše sekcije fotografov – snemalcev.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem dnevno posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.





[nagrade in priznanja]

Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad, prejetih v letu 2007 ///

Jurčičeva nagrada za posebne dosežke novinarjem, urednikom in publicistom

- Jaroslav Skrušny, urednik na TV Slovenija.
- Edvard Žitnik, novinar, dokumentarist in urednik na TV Slovenija.

Stopovi strokovni viktorji po izboru članov akademije Viktor

- Slavko Bobovnik, strokovni viktor za najboljšega voditelja informativne oddaje.
- Jure Godler, strokovni viktor za obetavno medijsko osebnost.
- Ustvarjalci oddaje Knjiga mene briga, strokovni viktor za otroško in mladinsko oddajo.
- Plesni dokumentarec Kaj boš počel, ko prideš ven od tu?, nastal v koprodukciji RTV Slovenija, za najboljšo dokumentarno TV-oddajo.
- Ustvarjalci oddaje Tistega lepega popoldneva, strokovni viktor za TV-oddajo.

Stopovi viktorji popularnosti po izboru občinstva

- Lado Bizovičar, vikend popularnosti za TV-osebnost leta.
- Oddaja Tistega lepega popoldneva, viktor popularnosti za zabavno TV-oddajo.

Vikendovi gongi ustvarjalnosti in popularnosti ter posebna priznanja

- Andrej Karoli, gong popularnosti v kategoriji radijski program.
- Edvard Žitnik, posebno priznanje za dokumentarno oddajo Rex – kraljevsko ime, ladje usodno znamenje.
- Jure Ivanušič, gong ustvarjalnosti za scenarij in glavno vlogo v oddaji Lepo je biti Mozart.
- Posebno priznanje Karmen W. Švegl za prodorno poročanje z Bližnjega vzhoda.
- Posebno priznanje ekipi imitatorjev in 3 D oblikovalcev oddaje Hri-bar.

Nagradi Društva poklicnih radijskih in TV-napovedovalcev Slovenje

- Ivan Lotrič in Janez Dolinar, napovedovalca Radia Slovenija, sta prejela nagrado Kristalni mikrofon.
- Andrej Hofer, napovedovalca Radia Slovenija in TV-voditelj, priznanje za obetavnega mlajšega napovedovalca oz. napovedovalko.

Štrekljeva nagrada za leto 2007

- Jasna Vidakovič, glasbena producentka in urednica na Radiu Slovenija, za izjemne dosežke na področju zbiranja in ohranjanja slovenske ljudske glasbe.

Menarodni festival Travelfest v Subotici

- Reportaža Radia Slovenija z naslovom Stadion, novinarke Nine Dovžan in režiserja Marka Radmiloviča v tonski izvedbi Damjana Rostana, je prejela tretjo nagrado.

10. Mednarodni festival turističnega in ekološkega filma v Splitu

- TV-oddaja Dobrote istrske kuhinje, ki nastaja v sklopu oddaje Ljudje in zemlja, je prejela posebno priznanje za turistično in etno kulinarično oddajo.

Nagrada ERASMUS Euromedia 2007

- Evropsko društvo za izobraževanje in komunikacijo (ESEC) je oktobra 2007 na Dunaju podelilo nagrado dokumentarnemu filmu Gorska lepotica – 100 let bohinjske železnice in dokumentarni oddaji Rezija – Ta rožina dolina.

Mednarodni festival Mediamix v Bolgariji

- Dokumentarna radijska oddaja A. T. L., katere avtorja sta Ivo Svetina in Aleš Jan, nagrado za najboljšo oddajo v kategoriji kulturnih oddaj.

6. bienalni mednarodni festival otroške in mladinske radijske igre v Bratislavi

- Režiserka Irena Glonar, nagrada za priredbo in režijo novele Polone Glavan Tristo milijonov metrov na sekundo.

Interna priznanja RTV Slovenija ///

Priznanje RTV Slovenija za življenjsko delo

– Simona Juvan, napovedovalka in voditeljica na Radiu Slovenija.

Priznanje RTV Slovenija za dosežke v daljšem delovnem obdobju

– Mario Galunič, voditelj in urednik na TV Slovenija.
– Ubald Trnkoczy, direktor fotografije in snemalec na TV Slovenija.
– Lojze Javh, vodja skupine za govorna snemanja v Radijski produkciji.
– Franc Ložar, vodja sektorja oddajnih centrov v organizacijski enoti Oddajniki in zveze.

Priznanje RTV Slovenija za dosežke v minulem letu

– Silva Ferletič, novinarka Radia Koper v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria.
– Marko Kočevar, direktor fotografije na TV Slovenija.
– Produkcija TV Maribor, v Regionalnem RTV-centru Maribor.

Priznanje RTV Slovenija za prejemnike mednarodnih ali domačih nagrad

– Irena Glonar, režiserka in urednica uredništva igranega programa na Radiu Slovenija.
– Darja Hlavka Godina, glasbena oblikovalka v Uredništvu igranega programa na Radiu Slovenija.
– Jure Culiberg, tonski mojster v skupini za glasbena snemanja in režirane oddaje v Radijski produkciji.

Andrej Hofer

Mario Galunič

Jure Godler

Jure Ivanušič

Slavko Bobovnik

Kdo je kdo ///

Javni zavod RTV Slovenija
Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtvslo.si

Generalni direktor RTV Slovenija
Anton Guzej
Telefon: 01/ 475 21 22
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: anton.guzej@rtvslo.si

Direktor Radia Slovenija
Vinko Vasle
Telefon: 01/ 475 24 36
Faks: 01/ 475 24 40
E-pošta: vinko.vasle@rtvslo.si

Direktor Televizije Slovenija
Jože Možina
Telefon: 01/ 475 21 62
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: joze.mozina@rtvslo.si

Pomočnik direktorja Televizije Slovenija
Igor Pirkovič
Telefon: 01/ 475 33 77
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: igor.pirkovic@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria
Antonio Rocco
Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor
Helena Zver
Telefon: 02/ 429 97 40
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja
mag. Irma Gubanec
Telefon: 01/ 475 21 74
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: irma.gubanec@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje
mag. Cvetka Žirovnik
Telefon: 01/ 475 21 39
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring
mag. Marko Filli
Telefon: 01/ 475 21 32
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorni urednik UPE Informativni program
Rajko Gerič
Telefon: 01/ 475 30 13
Faks: 01/ 475 30 11
E-pošta: rajko.geric@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoinformativnih oddaj
Jadranka Rebernik
Telefon: 01/ 475 30 43
Faks: 01/ 475 30 22
E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj
Nataša Rijavec Bartha
Telefon: 01/ 475 30 35
Faks: 01/ 475 30 22
E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj
Edvard Žitnik
Telefon: 01/ 475 31 88
Faks: 01/ 475 31 87
E-pošta: edvard.zitnik@rtvslo.si

Urednik Uredništva dopisništev
Rado Božičnik
Telefon: 01/ 475 30 85
Faks: 01/ 475 30 99
E-pošta: rado.bozicnik@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program
Jani Virk
Telefon: 01/ 475 31 81
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednik Uredništva domačih filmov in nadaljevank
Andrej Vajevec
Telefon: 01/ 475 32 11
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: andrej.vajevec@rtvslo.si

Urednica Uredništva oddaj o kulturi
Darja Korez Korenčan
Telefon: 01/ 475 32 75
Faks: 01/ 475 32 72
E-pošta: darja.korez@rtvslo.si

Urednik Uredništva otroškega in mladinskega programa
Milan Dekleva
Telefon: 01/ 475 33 80
Faks: 01/ 475 33 83
E-pošta: milan.dekleva@rtvslo.si

Urednik Uredništva tujih igranih oddaj
Igor Palčič
Telefon: 01/ 475 32 51
Faks: 01/ 475 32 54
E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

Urednica Uredništva dokumentarnih filmov
Živa Emeršič
Telefon: 01/ 475 31 89
Faks: 01/ 475 31 94
E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

Urednica Uredništva za resno glasbo in balet
Danica Dolinar
Telefon: 01/ 475 32 46
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj
Vid Stanovnik
Telefon: 01/ 475 34 23
Faks: 01/ 475 34 15
E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnega programa
Alma Lapajne
Telefon: 01/ 475 31 50
Faks: 01/ 475 31 64
E-pošta: alma.lapajne@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program
Petar Radović
Telefon: 01/ 475 33 09
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: petar.radovic@rtvslo.si

odgovorni urednik UPE Športni program
Mile Jovanović
Telefon: 01/ 475 33 58
Faks: 01/ 475 36 30
E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles
dr. Ljerka Bizilj
Telefon: 01/ 475 38 70
Faks: 01/ 475 38 74
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

vodja OE Televizijska produkcija
mag. Anton Končar
Telefon: 01/ 475 37 11
Faks: 01/ 475 36 84
E-pošta: anton.koncar@rtvslo.si

Programska enota Radio Slovenija

Odgovorna urednica Prvega programa
Tatjana Pirc
Telefon: 01/ 475 22 29
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: tatjana.pirc@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa
Helena Premrl
Telefon: 01/ 475 22 92
Faks: 01/ 475 23 00
E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa
Cirila Štuber
Telefon: 01/ 475 22 98
Faks: 01/ 475 23 00
E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva Prvega programa
Rudi Pančur
Telefon: 01/ 475 23 21
Faks: 01/ 475 23 00
E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnih programov
Ina Petric
Telefon: 01/ 475 23 74
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: ina.petric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarno-feljtonskih programov
Gojko Bervar
Telefon: 01/ 475 22 30
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: gojko.bervar@rtvslo.si

Urednica Uredništva programa za mlade
Mirjam Bevc Peressutti
Telefon: 01/ 475 22 61
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednica Uredništva razvedrilnega programa
Nataša Bolčina Žgavec
Telefon: 01/ 475 25 75
Faks: 01/ 475 23 99
E-pošta: natasa.zgavec@rtvslo.si

Odgovorni urednik Drugega programa
Mirko Štular
Telefon: 01/ 475 24 48
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

v. d. urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov
Nataša Zanuttini
Telefon: 01/ 475 24 49
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa
Katja Černela
Telefon: 01/ 475 24 43
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva Drugega programa
Andrej Karoli
Telefon: 01/ 475 25 35
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa
Dare Milič
Telefon: 01/ 475 23 41
Faks: 01/ 475 23 47
E-pošta: dare.milic@rtvslo.si

v. d. odgovorne urednice Tretjega programa
Mirjam Bevc Peressutti
Telefon: 01/ 475 22 04
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednica Uredništva za resno glasbo
Veronika Brvar
Telefon: 01/ 475 23 94
Faks: 01/ 475 23 99
E-pošta: veronika.brvar@rtvslo.si

Urednik Uredništva kulturnoinformativnega programa
Tomaž Simon
Telefon: 01/ 475 26 53
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: tomaz.simon@rtvslo.si

Urednik Uredništva literarnih oddaj in oddaj o kulturi
Gregor Podlogar
Telefon: 01/ 475 23 81
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: gregor.podlogar@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa
Irena Glonar
Telefon: 01/ 475 24 94
Faks: 01/ 475 25 01
E-pošta: irena.glonar@rtvslo.si

v. d. odgovorne urednice Informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov
Zdenka Bakalar
Telefon: 01/ 475 22 89
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometa
Janez Novak
Telefon: 01/ 475 23 05
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: janez.novak@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo
Zdenka Bakalar
Telefon: 01/ 475 22 89
Faks: 01/ 475 22 88
E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa
Vojko Plevelj
Telefon: 01/ 475 23 53
Faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednik Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov
Tomaž Celestina
Telefon: 01/ 475 23 62
Faks: 01/ 475 22 88
E-pošta: tomaz.celestina@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija
Igor Krč
Telefon: 01/ 475 26 79
Faks: 01/ 475 26 80
E-pošta: igor.krc@rtvslo.si

Vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija
Boris Rener
Telefon: 01/ 475 24 69
Faks: 01/ 475 24 71
E-pošta: boris.rener@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center

Vodja Multimedijskega centra
Zvezdan Martič
Telefon: 01/ 475 21 27
Faks: 01/ 475 35 56
E-pošta: zvezdan.martic@rtvslo.si

v. d. odgovornega urednika Multimedijskega centra
Vanja Vardjan
Telefon: 01/ 475 33 31
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: vanja.vardjan@rtvslo.si

Urednica Uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija
Mojca Menart
Telefon: 01/ 475 32 16
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: mojca.menart@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze
Miran Dolenec
Telefon: 01/ 475 27 21
Faks: 01/ 475 27 10
E-pošta: miran.dolenec@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper-Capodistria

Regionalni RTV-center Koper-Capodistria
Ul. OF 15, 6000 Koper
Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio
Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper-Capodistria
Dragomir Mikelič
Telefon: 05/ 668 54 85
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
Nataša Segulin
Telefon: 05/ 668 53 02
E-pošta: natasa.segulin@rtvslo.si

odgovorna urednica UPE Regionalni radijski program
Maja Kirar
Telefon: 05/ 668 54 83
E-pošta: maja.kirar@rtvslo.si

odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost
Robert Apollonio
Telefon: 05/ 668 51 02
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost
Aljoša Curavić
Telefon: 05/ 668 51 62
E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor
Ilichova 33, 2106 Maribor
Telefon: 02/ 429 91 11

v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor
mag. Cvetka Žirovnik
Telefon: 02/ 429 91 60
Faks: 02/ 429 92 11
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor
Polona Pivec
Telefon: 02/ 429 92 32
Faks: 02/ 429 92 18
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

v. d. odgovornega urednika UPE Regionalni radijski program
Vlado Krejač
Telefon: 02/ 429 91 17
E-pošta: vlado.krejac@rtvslo.si

odgovorni urednik Radijskega programa za tujo javnost
Srečko Trglec
Telefon: 02/ 429 92 32
Faks: 02/ 429 92 15
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava
Kranjčeva ul. 10
9220 Lendava
Telefon: 02/ 429 97 00

odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost
Mirjana Lovrić
Telefon: 02/ 429 97 44
Faks. 02/ 429 97 55
E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost
Jožef Vegi
Telefon: 02/ 429 97 20
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško
Petra Lesjak
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: petra.lesjak@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje
Irena Majce
Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice
Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60
E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje
Karmen Štrancar Rajevec
Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske
Romana Erjavec
Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled
Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje
Lidija Kosi
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko
Filip Šemrl
Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija
Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje
Mojca Skender
Kostel 1a, 1336 Vas
Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 03
E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko
Aljana Jocif
Vodopivčeva 8, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 202 22 42, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje
Miran Korošec
Gledališka 2, 3000 Celje
Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje
Nevenka Dobljekar
Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj
Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17
E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško
Valter Pregelj
p. p. 194, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo Krajino
Jože Žura
Mestne njive 8, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za območje Domžal in Kamnika
Matjaž Brojan
Masarykova 14, 1230 Domžale
Telefon: 01/ 729 21 03, faks: 01/ 729 21 02
E-pošta: matjaz.brojan@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano
Marko Škrlj
Loka 21, 1370 Logatec
Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: marko.skrlj@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje
Nada Kumer
Ipavčeva 18, 3000 Celje
Telefon in faks: 03/ 541 15 17
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota
Bojan Peček, Cirila Sever, Ernest Ružič
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02/ 521 18 78
Telefon in faks: 02/ 531 18 78
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; ernest.ruzic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica
Mojca Dumančič
Rejčeva 6, p. p. 199, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 95, faks: 05/ 668 50 90
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto
Petra Držaj
Novi trg 5, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 332 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj
Janja Koren
Vodopivčeva 8, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 202 22 42, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje
Marko Planinc
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec
Slavko Bobovnik
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 80, 02/ 882 17 81
Faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško
Goran Rovan
Rozmanova 32, 8270 Krško
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna
Barbara Renčof
Trg padlih borcev 5, p. p. 177
Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd
Marta Razboršek
Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd
Srbija
Telefon in faks: +381/ 11 329 3098
Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65
E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin
Boštjan Anžin
Gartenstrasse 3.D, Berlin 10 115
Nemčija
Telefon: +49/ 30 2838 4590
Fax: +49 /30 2838 4628
Mobilni telefon: +170/ 3879 055
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj
Bruseljska pisarna RTV Slovenija
Residence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Brussels
Belgija
Tanja Fajon
Avenue des Alouettes 32, Bruselj, 1150
Belgija
Telefon in faks: +32/ 2 640 94 11
Mobilni telefon: +32/ 49 527 6750
E-pošta: tanja.fajon@rtvslo.si
Meta Dragolič
Telefon: +32/ 2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/ 473 382 356
E-mail: meta.dragolic@rtvslo.si

Moskva
Andrej Stopar
123056 Moskva
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Faks: + 7 095 935 80 18
Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim
Mojca Širok
Via Cassia 901/B, 00189 Rim
Italija
Telefon: +39/ 06 30 36 69 88
Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26
Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800
E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb
Drago Balažič
Hercegovačka 51a, 10000 Zagreb
Hrvaška
Telefon: +385/ 1 375 67 15, +385/ 1 375 55 38
E-pošta: drago.balazic@inet.hr

Washington
Vlasta Jeseničnik
3003 Van Ness Street, apt. S702
Washington DC, 20008
Telefon in faks: +1 202 364 26 24
E-pošta: vlasta.jesenicnik@gmail.com

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)
Lojze Kos
Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem
Telefon: 02/ 821 78 40

Trst (iz Kopra)
Mirjam Muženič
Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi
Telefon in faks: 05/ 653 09 35
Regionalni RTV-center Koper/Capodistria
Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09
E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA