



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

PROGRAMSKO POSLOVNI

NAČRT ZA LETO 2008

Ljubljana, januar 2008

KAZALO

1. UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA	1
2. CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2008.....	5
PROGRAMSKI NAČRT.....	7
3. RADIO SLOVENIJA	9
3.1 PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA.....	23
3.2 DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM VAL 202	28
3.3 TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS	31
3.4 INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI RADIA SLOVENIJA	35
3. 5 GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA.....	39
4. TELEVIZIJA SLOVENIJA.....	43
4.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	50
4.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAMI	51
4.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAMI.....	55
4.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM	56
4.5 UPE ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DRŽAVNEGA ZBORA REPUBLIKE SLOVENIJE IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES IN EKSPERIMENTALNI STUDIO.....	61
4.6. STRUKTURA, IZVOR IN OBSEG PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA...	63
5. REGIONALNI RTV-CENTER KOPER-CAPODISTRIA.....	65
5.1 REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	69
5.2 UPE REGIONALNI TV PROGRAM.....	74
5.3 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	78
5.4 UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	84
6. REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR.....	93
6.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	100
6.2 UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL – RSi	107
6.3 UPE REGIONALNI TV PROGRAM MARIBOR.....	110
6.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	114
7. PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	121

POSLOVNI NAČRT	125
8. NAČRT NALOŽB IN TEHNIČNIH IZPOPOLNITEV	127
9. ODDAJNIKI IN ZVEZE	141
10. TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	149
11. NAČRTOVANJE KADROV, ORGANIZACIJE IN IZOBRAŽEVANJA	155
12. NABAVNA POLITIKA	163
13. FINANČNI NAČRT IN DELITEV DEJAVNOSTI	165

Gradivo so pripravili:

- Anton Guzej, generalni direktor;
- Vinko Vasle, direktor RA Slovenija, v sodelovanju s Tatjano Pirc, Mirkom Štularjem, Vilmo Štritof Čretnik, Matjažem Erznožnikom, Majo Kirar, Petrom Habjaničem, Srečkom Trglecem, Borisom Renerjem, Igorjem Krčem in Liljano Drevenšek
- Jože Možina, direktor TV Slovenija, v sodelovanju s pomočnikom Igorjem Pirkovičem in odgovornimi uredniki Rajkom Geričem, Petrom Radovičem, Janijem Virkom, Ljerko Bizilj, Natašo Segulin, Polono Pivec, Antonom Končarjem in Ireno Bočko
- Zvezdan Martič, vodja MMC in Mojca Menart, odgovorni urednik in vodja ZKP RTV SLO
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za Radio in Televizijo za italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z odgovornima urednikoma Robertom Apolloniem in Aljošo Curavičem;
- Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za Radio in Televizijo za madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju s odgovornima urednikoma Mirjano Lovrić in z Jožetom Végijem;
- Miran Dolenc, direktor OE Oddajniki in zveze;
- mag. Irma Gubanec, pomočnica generalnega direktorja, mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja, mag. Cvetka Žirovnik, pomočnica generalnega direktorja in v.d. vodja Regionalnega RTV-centra Maribor, Dragomir Mikelič, vodja Regionalnega RTV-centra Koper Capodistria, vodje služb Anica Žgajnar, Katarina Novak, Uroš Tekavec in Sabrina Povšič Štimec
- Barbara Zemljič (Programski kontroling), Blažka Tratnik (Finančni kontroling), Kati Kozlevčar in Zvonka Sterle (Stroškovno računovodstvo), Vesna Maher in Savo Žorž.

1. UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

Predlog programsko-poslovnega načrta za leto 2008 temelji na danih finančnih okvirih, ki niso večji od letošnjih, ter upošteva nekatere bistvene spremembe v notranjem in zunanjem okolju. Te spremembe so posledica hitrega tehnološkega razvoja v svetu, sodobnega pristopa k ustvarjanju programov ter njihove ponudbe z dodatnimi, novimi storitvami v multimedijem okolju in na digitalni TV-platforni (ta bo v Sloveniji dokončno vpeljana leta 2010).

To je za RTV Slovenija izjemno zahtevna programsko-produkcijska, finančna in investicijska naloga. Izvedba digitalizacije namreč terja tudi ustrezne notranje organizacijske spremembe, posodabljanje delovnih procesov in racionalizacijo delovnih postopkov. To še zlasti velja za ustvarjanje televizijskih programov, pri čemer moramo ob preglednejšem poslovanju nenehno izvajati racionalizacijo stroškov s pomočjo bolj zaostrenih delovnih normativov, z zmanjševanjem produkcijskih stroškov, ki jih prinaša nova tehnologija, in z večopravilnim znanjem zaposlenih (ti morajo na svojih delovnih mestih združevati in obvladovati različna znanja in veščine pri izpolnjevanju produkcijskih ter programskih nalog).

Samo s takim načinom dela je moč v polni meri upravičiti in izkoristiti vlaganja v sodobno, zahtevno tehnologijo ter bistveno povečati notranjo produktivnost, skratka v krajšem času kot doslej narediti več in bolj kakovostno.

V skladu s tako ciljno usmeritvijo prenavljamo tudi plačni sistem, izvajamo sodobnejšo sistemizacijo delovnih mest, nadaljnje zmanjševanje števila zaposlenih in zaposlovanje novih – visoko izobraženih, kakovostnih kadrov (tako v produkciji kot v programih). Samo letos bomo zmanjšali število redno zaposlenih za 130 in v letu 2008 še za dodatnih 98 delavcev, kar pomeni, da bo redno zaposlenih znatno manj. Veliko pozornost bomo namenili nadzoru pogodbenih sodelavcev. Za postopno izpeljavo novega plačnega sistema in vzpostavitev novih plačnih razmerij v štirih delih, v skladu s Kolektivno pogodbo delavcev v javnem sektorju, bomo samo v prihodnjem letu namenili najmanj 5 mio EUR več kot v preteklem obdobju. Ob upoštevanju tega dejstva in ob vseh drugih že omenjenih nalogah se zavedamo, da vstopamo leta 2008 v zahtevno finančno prehodno obdobje.

Glede na to, da ni mogoče pričakovati prihodka iz povečanja RTV-prispevka, bomo morali zagotoviti večji delež iz komercialnega dela prihodkov ter hkrati racionalizirati in zmanjšati stroške, na katere imamo neposreden vpliv, ne da bi s tem bistveno okrnili naše programske naloge.

Le tako bomo lahko zagotovili stabilno poslovanje RTV Slovenija in v skladu z javnim poslanstvom nacionalne radio-televizije v enakem obsegu kot letos zagotavljali neokrnjeno ter raznovrstno kakovostno ponudbo radijskih in televizijskih programov z njihovo širitvijo in z nudenjem dodatnih novih storitev v multimedijem okolju. Naša pozornost v radijskih in televizijskih programih je namenjena tudi vse večji uporabi multimedijev storitev za spremljajoče vsebine ali ločene spletne storitve, večji programski povezanosti radia in televizije ter obeh regionalnih centrov v Kopru in Mariboru ter ponudbi novih digitalnih specializiranih programskih kanalov, ki jih

omogočata digitalna posodobitev naših oddajniških točk in celotna veriga nove tehnološke opreme.

PROGRAMSKI PROJEKTI

Danim prihodkovnim virom, ki se v letu 2008 ne povečujejo, se prilagaja tudi obseg naših radijskih in televizijskih programov. Kljub finančnim omejitvam so pred nami nekateri zahtevni programski projekti:

- začetek oddajanja 3. TV-programa,
- polletno predsedovanje Slovenije EU v prvi polovici leta,
- poletne olimpijske igre v Pekingu meseca avgusta,
- jesenske državnozbornske volitve,
- obeležitev visokih jubilejev 80 let Radia in 50 let Televizije Slovenija.

Pri tem je potrebno omeniti, da bo za RTV Slovenija predsedovanje EU ne samo zahtevna programska, ampak tudi produkcijska naloga, saj bomo z našimi tehničnimi sredstvi zagotavljali storitve tudi za ostale članice EBU.

Na poletnih olimpijskih igrah v Pekingu bomo z našo produkcijsko ekipo skrbeli za neposredne prenose s prizorišč tekmovalj v gorskem kolesarstvu in kajak kanuju, kar bo ne samo pomemben dodatni prihodek, ampak tudi dobra promocija RTV Slovenija v svetu.

V mesecu marcu 2008 bomo uradno začeli z zakonsko obveznostjo oddajanja tretjega televizijskega programa, v katerem bodo prevladoval informativne vsebine, neposredni prenosi sej Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles, povzetki sej in drugo dogajanje v DZ RS, program pa bo zapolnjen tudi z drugimi zanimivimi vsebinami.

Parlamentarni program bo možno spremljati preko satelita in kabelskega omrežja, pa tudi preko zemeljske digitalne televizije.

Že konec leta 2007 bo na 1. programu Radia Slovenija zaživela redna tedenska oddaja za romsko etnično skupnost, na začetku prihodnjega leta pa bo tovrstna oddaja uvrščena še v televizijski program. Romška oddaja bo dobila tudi svojo spletno stran v okviru prenovljene spletne strani 1. programa Radia Slovenija.

Vzpostavljamo večjo povezanost nacionalnih radijskih in televizijskih programov s programi regionalnih centrov v Kopru in Mariboru ter načrtujemo več skupnih programskih projektov radia in televizije, še zlasti na področju glasbenih programov in glasbene produkcije. V regionalnih centrih uveljavljamo bimedialni način dela za potrebe informativnih programov.

Kljub največji poslušanosti in kredibilnosti radijskih programov konceptualno in vsebinsko prenavljamo jutranje, dopoldanske in popoldanske programske pasove v še bolj prepoznavne skupne blagovne znamke, saj želimo s povečano kakovostjo ohranjati poslanstvo javnega radia (njegovo informativno, izobraževalno, kulturno in razvedrilno vlogo) v splošno zadovoljstvo zvestih poslušalcev. Zato bomo tudi v letu 2008 skrbeli, da bo Radio Slovenija najboljši in najhitrejši. Prvi pri odkrivanju dogodkov, prvi pri sporočanju informacij in prvi pri verodostojnosti.

Nadaljevali bomo z izgradnjo digitalnega centralnega radijskega arhiva, v katerega bodo vključeni tako fonoteka kot tudi govorni del arhiva in digitalno arhiviranje bogate notne preteklosti našega radia. Zaradi posodobitve in povečanja radijskega studia 26 bo leto 2008 zgodovinsko pomembno za Simfonični orkester RTV Slovenija, saj bo s tem dobil svoj domicilni prostor za vaje, priprave glasbenih del in snemanja v normalnih, kakovostnih delovnih pogojih.

Čeprav kot javna televizija še vedno ohranjamo visok delež gledanosti v primerjavi z ostalimi tovrstnimi medijskimi hišami članic EBU-ja, bo osrednja pozornost namenjena ne samo ohranitvi gledalcev, ampak tudi prizadevanjem, da z večjo kakovostjo pritegnemo nove in hkrati zadržimo najbolj zahtevne. Zato se bomo v korist kakovosti odpovedali vsem tistim oddajam, ki ne dosegajo praga 2 % gledanosti, v skladu z opravljanjem javnega poslanstva nacionalne televizije pa bomo skrbeli za zadovoljevanje pluralnosti in ciljnih manjšinskih interesov gledalcev, pri čemer je možen tudi nižji prag gledanosti (npr. oddaje za narodnostne skupnosti, parlamentarni program, druge ciljne skupine).

Pripravljamo nove specializirane programske kanale, ki nam jih omogoča oddajanje multipleksa na digitalnih televizijskih frekvencah. Kot javna RTV želimo tudi v prihodnje zagotavljati univerzalnost priprave programov, ki temelji na izpolnjevanju informativnega, kulturnega, izobraževalnega in družbenega poslanstva javnega servisa. Splošne kanale bomo ohranili kot prioriteto v multimedijem okolju.

Naslednje leto bo zaznamovala uporaba novih digitalnih tehnologij, vključno s televizijo visoke ločljivosti (HDTV) in z razširjenim formatom TV-ekrana (16:9). Obogatili bomo ponudbo interaktivnih multimedijskih storitev, tudi na mobilnih napravah, ter oddajanja digitalnega radijskega in televizijskega signala. Še naprej bomo delovali v službi javnega interesa, zvesti svojim gledalcem in poslušalcem.

Naše osnovno poslanstvo bosta tudi v prihodnjem letu ustvarjanje in predvajanje radijskih in televizijskih programov z multimedijsko podporo ter s ponudbo novih storitev, s katerimi spodbujamo in razvijamo ustvarjalnost, jezik, kulturo in identiteto Slovenije. To poslanstvo bomo opravljali s kakovostnimi in motiviranimi kadri, z visoko organizacijsko kulturo in s programsko-poslovno odličnostjo.

DIGITALIZACIJA RTV SLOVENIJA

Zavod RTV Slovenija se sooča z izzivi, ki jih ustvarjalci programov in tisti, ki načrtujejo tehnološko posodabljanje, občutijo kot čas velikih sprememb. Bolj kot kadarkoli prej se srečujemo s konkurenco. Ob smotrnem in učinkovitem trošenju sredstev moramo zagotoviti vse tisto, kar od nacionalnega medija zahteva že davno naloženo poslanstvo. Tem zahtevam primerno je nujno potrebno preoblikovati delovne procese, prilagoditi kadrovsko strukturo, predvsem pa nameniti skrb ustvarjanju vsebin, ki morajo poleg kvalitete vsebovati pridih sedanosti in sodobnih trendov. Vse to je pogojeno tudi s tehnološkim razvojem produkcijskih in distribucijskih zmogljivosti, kar običajno poimenujemo z besedo »digitalizacija«.

Radio Slovenija, kamor so vključeni vsi generatorji nacionalnih in regionalnih programov od Lendave do Kopra, je v veliki meri že posodobljen, torej »digitaliziran«. Proizvodnja radijskih vsebin se odvija v večinoma že digitaliziranih studiih in s pomočjo računalniških sistemov. V letu 2008 bo največja skrb namenjena uvajanju

nadgradnje produkcijskega sistema Dalet, ki bo skupaj s centralnim arhivskim sistemom NOA predstavljal hrbtenico sistema za ustvarjanje in arhiviranje programskih vsebin, tako v Ljubljani kot v Mariboru in Kopru. V nekaj letih bosta sistema nudila popolno podporo novinarskemu delu, delu glasbenih urednikov, pa tudi drugim ustvarjalcem radijskih programskih vsebin. Zato je del investicijskih in kadrovskih sredstev v prihodnjem letu namenjen prav tem področjem. Z novima digitalnima mobilnima studijema, ki bosta nadomestila že popolnoma dotrajani radijski reportažni vozili v Ljubljani in Kopru, bo v prihodnjem desetletju možno pokrivati večino pomembnih glasbenih dogodkov in drugih prireditev tudi na zahtevnejših lokacijah. Izgradnja studijskega prostora S-26 bo ob digitalizirani vrhunski režiji omogočila vaje in arhivska snemanja glasbenim korpusom RTV Slovenija.

Televizija Slovenija ni doživela tako hitre digitalizacije kot Radio, saj je zahtevnost obdelave videa terjala nadaljnji razvoj tehnologije. TV bo večji tehnološki preskok doživela v letu 2008, saj bo s planiranimi investicijskimi vložki zaključila z izgradnjo mozaika digitalnih sklopov: računalniškemu news sistemu se bosta pridružila še računalniško podprt sistem za predvajanje prvega, drugega in tretjega (parlamentarnega) programa ter sistem za računalniško produkcijo TV-oddaj; skupaj z novim velikim centralnim preklopnikom v obnovljeni razdelilnici bodo ti sistemi povezani v veliko digitalno verigo, brez nepotrebnih analogno-digitalnih pretvorb, kar bo vsekakor zagotovilo večjo tehnično kvaliteto slike. Računalniška produkcijska sistema bosta zaživela tudi v Mariboru in Kopru. Nova režija studia 1 bo del bodočega, popolnoma digitaliziranega okolja in prvi korak v televizijo visoke ločljivosti (High Definition TV). Skupaj z multiformatno HD-postprodukcijo bo omogočala ustvarjanje in arhiviranje HD-programskih vsebin. Novim trendom primerno bo kasneje načrtovano tudi reportažno vozilo, ki bo zagotovilo HD-prenose in snemanja tako športnih prireditev kot tudi koncertnih in drugih umetniških ter razvedrilnih programov na lokacijah zunaj hiše v standardu prihodnosti, HDTV.

Enota Oddajniki in zveze že gradi omrežje digitalne TV in bo tudi v bodoče skrbela za posodabljanje in digitalizacijo infrastrukture, ki je pomembna za distribuiranje in izmenjavo RTV-programov. Digitalno omrežje DVB-T bo v prihodnjem letu omogočalo sprejem digitalnega televizijskega signala trem četrtinam slovenskih gledalcev. Ob informacijah o digitalizaciji RTV SLO ne moremo izpustiti enote, ki ji je šele digitalizacija avdio in video vsebin ter prenosnih poti omogočila obstoj. To je Multimedijски center s svojimi mnogimi interaktivnimi aplikacijami in storitvami, predvsem pa z informativnim portalom in s kakovostno ponudbo RTV-programov preko spleta, v živo in na zahtevo. Vsako leto ponudi MMC izboljšave obstoječih storitev, ob tem pa še veliko novih. Tako bo tudi v prihodnjem letu.

Digitalizacija ni preprost pojem, hkrati pa je to danes že vsak nakup opreme, saj analognih naprav, razen v nekaj primerih, ni več. A digitalizacija je tudi sprememba razmišljanja, pristopa do dela in proizvodnje ter odnosa do svojega programskega premoženja. Na RTV Slovenija ta pojem razumemo in aktivno razvijamo, v vseh smereh.

2. CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2008

CILJI NA PROGRAMSKEM PODROČJU

- Izkoristiti obletnici Radia in TV Slovenija za promocijo programov: ohranjanje ugleda in ravni poslušanosti oz. gledanosti programov in ustvarjanje pozitivne javne podobe s povečanjem pozitivnih medijskih objav za 10 % na račun negativnih objav.
- Načrtno uvajanje posebnih programskih vsebin v vse radijske programe, še posebej vsebin za invalide, upokojence, manjšine in vsebin s področja verskih programov, da bi tako kot nacionalni radio zajeli vse segmente v družbi in jih obravnavali enakopravno.
- Prenova glasbene podobe radijskih programov in poenotenje glasbene podobe vseh radijskih programov do konca leta 2008 s ciljem večje in hitre prepoznavnosti nacionalnih radijskih programov, kar je v prostoru, kjer je že preko 100 komercialnih radijskih postaj, posebnega pomena.
- Prenova radijskih spletnih strani s poskusno ponudbo posebnih internetnih »arhivskih« programov, kar je nadomestilo za digitalni radio, ki zaradi tehnološke kompliciranosti v Evropi ni zaživel. Cilj je večja izbira specializiranih internetnih radijskih vsebin in možnost poslušanja radijskih oddaj v kateremkoli času ter ponujanje arhiva kulturno-umetniških in drugih posebnih radijskih vsebin.
- Priprava kvalitetnih TV programov, ki bodo zadovoljili tako širok spekter naših gledalcev, kot tudi segmentirano publiko. Ponuditi želimo kakovosten program zabavno razvedrilnih vsebin, ki bi se odražal v veliki gledanosti. Hkrati pa bi v vsebinah, ki ne bi neposredno zajedale v osrednji programski čas, ponudili tudi zahtevnejše vsebine. Želimo vsaj ohraniti gledanost drugega programa (v letu 2007 je ta skozi 24-urno povprečje 1 %) in na prvem programu ne pasti za več kot 0,2 odstotni točki (v letu 2007 je ta skozi 24-urno povprečje 2,9 %).
- Izpolnjevanje poslanstva TV Slovenija kot pomembne nosilke slovenske kulture. Vsebine znotraj Kulturno umetniškega programa bodo tudi v letu 2008 predstavljali največji programski delež. Pripravljamo zamenjavo oziroma uvedbo nekaterih novih formatov in oddaj s ciljem razširiti krog gledalcev.
- Skrb za prisotnost zamejske in izseljenske tematike v programih TV Slovenija z nadaljevanjem priprave oddaj Slovenci v Italiji in Slovenci v Avstriji, Dober dan, Koroška, pripravljali pa bomo tudi oddajo za Rome, s čimer bo TVS zadostila zakonski obljubi in uresničevala visoke standarde v okviru manjšinske zaščite.
- Priprava pilotskih projektov na področju bimedialnosti z Radiem Slovenija. Gre za sodelovanje, ki ob nezmanjšani programski kakovosti prinaša racionalnost (skupni projekt obletnice RTV Slovenija, Evrovizijska popevka, Slovenska popevka, delovanje dopisništev, ...).

- Priprava treh novih programov v digitalnem okolju (v DVB-T omrežju) z informativnimi, dokumentarnimi, izobraževalnimi, mladinskimi in športnimi vsebinami.

CILJI NA KADROVSKEM PODROČJU

- Zmanjšanje števila redno zaposlenih delavcev za 35 (odhodov 98, prihodov 63).
- Zaključek prenove plačnega sistema z uvedbo novega kataloga delovnih mest in prvo izplačilo plač po novem katalogu že 15.3.2008.
- Priprava in uveljavitev novih programskih in produkcijskih normativov za povečanje produktivnosti za vsaj 5 % do konca leta 2008.
- Povišanje izobrazbene strukture s povprečno srednje na višjo izobrazbo.
- Zmanjšanje povprečne starosti zaposlenih za 1 leto (s 44,89 na 43,80 let)
- Reorganizacija posameznih služb in uvajanje večopravnosti z namenom racionalizacije delovnih procesov in zmanjšanja stroškov poslovanja za 3 % v prvem letu od uveljavitve.

CILJI NA TEHNIČNO – TEHNOLOŠKEM PODROČJU

- Reševanje prostorsko - prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija z nakupom poslovne stavbe na Komenskega ul. Št. 7 v Ljubljani in poslovnih prostorov v ul. OF 12 v Kopru ter rušitvijo in začetkom izgradnje nadomestne gradnje na Komenskega ul. št. 5 v Ljubljani.
- Digitalizacija in informatizacija radijske in TV produkcije s preходом na računalniško tehnologijo za zajem, obdelavo in predvajanje TV programov v vseh enotah RTV Slovenija do konca leta 2008.
- Povečanje produkcijskih kapacitet TVS z izgradnjo nove TV režije ter posodobitvijo drugih TV produkcijskih sklopov in omogočanje produkcije in predvajanja dodatnih dveh TV programov (parlamentarnega in HD).
- Digitalizacija radijskih mobilnih režij za zahtevnejša snemanja in povečanje njihove zmogljivosti z nakupom dveh digitalnih reportažnih avtomobilov.
- Digitalizacija oddajniške TV mreže oz. izgradnja omrežja DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) do pokritosti 75% slovenskih gospodinjstev z digitalnim TV signalom.
- Pospešena izgradnja digitalnega radijskega arhiva z digitalizacijo vsaj 10% arhivskih zvokovnih nosilcev v radijskih arhivih v Ljubljani, Kopru in Mariboru že v prvem letu delovanja sistema.

PROGRAMSKI NAČRT

3. RADIO SLOVENIJA

Radio Slovenija je v letu 2007 v skladu s Statutom RTV SLO uresničil pomembne organizacijske in tudi nekatere programske spremembe, ki so sestavni del letnega načrta. Organizacijsko je prišlo do formalne delitve (na ravni odgovornih urednikov) vseh treh radijskih nacionalnih programov in do umeščanja posameznih uredništev v programske celote. Nacionalni radijski programi so se organizacijskim spremembam prilagodili tudi programsko-vsebinsko in nova organiziranost se je pokazala za pozitivno. Organiziranost na ravni nacionalnih programov je v vsebinskem smislu pomembna dodana vrednost, saj se uredništva z odgovornimi uredniki na čelu lažje in uspešneje posvečajo uresničevanju programskih zasnov in utrjevanju programskih kriterijev.

V letu 2008 bo Radio Slovenija zato po potrebi še izpopolnjeval svojo organiziranost na mikro ravni in največjo pozornost posvečal krepitvi dveh pomembnih kriterijev radijskega programa: govorni kulturi in kakovosti glasbenih vsebin, v tej zvezi pa v sodelovanju s tehnično radijsko produkcijo tudi kakovostnemu prenosu vseh radijskih vsebin. Tesnejša povezanost radijske produkcije s programi se je pokazala za izvrstno rešitev, ki na kakovost »tehničnega« dela vsebin in posredovanja le-teh pomembno vpliva.

Ker so se leta 2007 radijske vsebine v nekaterih pasovih deloma spremenile (nekaj starih se je umaknilo ali pa prenovilo), v letu 2008 ne načrtujemo večjih programskih sprememb, v nekaterih pasovih pa si želimo ohraniti tako imenovano odprto programsko shemo, v kateri bi opredelili le nekaj splošnih vsebin, ne pa tudi že izdelanih radijskih formatov (npr.: glasbena oddaja, intervju, zabavna oddaja ipd.). Radio seveda ne prenese povsem statične programske sheme, ampak mora v nekaterih primerih vsebine prilagajati času in prostoru. Pri pripravljanju kakršnihkoli sprememb se ravnamo po načelu, da pretirane, velike spremembe niso primerne, saj so poslušalci radijskih programov navajeni, da v natančno določenem času prisluhnejo prav določenim vsebinam. Pomagamo si tudi s številnimi analizami in javnomnenjskimi raziskavami.

Pomembno pozornost bomo v prihodnje posvečali tudi načrtovanju programskih vsebin glasbene produkcije (tudi bimedialnih skupaj s televizijo) in povečanju deleža arhivskih glasbenih snemanj tako popularne kot tudi resne glasbe.

V letu 2008 nas čaka izjemno pomembna in zahtevna naloga – da namreč ustanovimo in vsebinsko, kadrovsko ter tehnološko opredelimo t. i. centralni radijski arhiv (CAR), v katerega bodo vključeni tako fonoteka kot tudi govorni del arhiva in digitalno arhiviranje bogate notne »preteklosti« radia. Tehnološko je to že urejeno, čaka pa nas še pomembna kadrovska ureditev tega področja. Radio Slovenija doslej v zvezi s tem ni storil veliko – fonoteka je digitalizirana le v manjšem delu, govorni del bogate zgodovinske dediščine radia (in s tem države) pa je še povsem neurejen. Za kako zahteven projekt gre, priča že podatek, da bi govorni del arhiva lahko digitalizirali in s tem zavarovali pred propadom ali izgubo v desetih letih, če bi tri ekipe s po osmimi zaposlenimi delale v treh izmenah. Gre za izjemno nacionalno in radijsko bogastvo, ki ga potrebujemo tudi zaradi novih vsebin digitalnega radia. V zvezi s tem se bo morala reorganizirati tudi sedanja radijska izvedba.

V letu 2008 nas čakajo trije večji programski projekti: predsedovanje Evropski uniji, olimpijske igre v Pekingu in državnozbornske volitve. Za vse tri programske sklope pripravljamo podrobnejše vsebinsko-stroškovne projekte, ki jih želimo izpeljati visoko profesionalno in kakovostno.

Posebne večje projekte, ki jih načrtujejo posamezna uredništva, je treba razdeliti na:

- tiste, ki so v vsebinskem in programskem interesu nacionalnega radia (predsedovanje EU, Peking in državnozbornske volitve);
- tiste, ki se bodo uresničili le pod pogojem, da bodo dodatno financirani

To sta temeljni izhodišči pri uresničevanju PPN 2008, saj je potrebno na ta načrt gledati kot na celoto in torej upoštevati tudi njegov finančni del. Tretje izhodišče pa je dejstvo, da je možno nove oddaje, formate in programe načrtovati le, če se v razmerju (časovnem in stroškovnem) 1:1 odpovemo drugim delom programa.

Programsko-glasbeni projekti radijskih programov morajo biti usklajeni z glasbeno produkcijo, seveda pa tudi s finančnim delom PPN-ja 2008. Če niso, je potrebno sredstva zanje zagotoviti na drugačen način.

Leto 2007 je bilo v znamenju upokojevanja in le nekaterih najpotrebnejših zaposlitev, v letu 2008 pa si želimo aktivne kadrovske politike, kar ne pomeni nujno novega zaposlovanja. Ugotavljam namreč, da je na primer v novinarskem delu dovolj sodelavcev, potrebne pa bi bile nekatere prerazporeditve iz uredništev in programov, kjer je sodelavcev preveč, tja, kjer jih primanjkuje.

S kolegi in sodelavci v Kopru in Mariboru smo Programsko-poslovni načrt 2008 pripravljali skupaj za vse radijske programe (tri nacionalne, RSi ter koprski in mariborski regionalni program), saj menimo, da smo ga tako programsko-vsebinsko, kadrovsko in stroškovno uspešneje načrtovali.

V programskem smislu nas prihodnje leto čakajo trije večji projekti:

- predsedovanje Slovenije EU (nosilec projekta za vse radijske programe je informativni in eksperimentalni program Radia Slovenija – Matjaž Erznožnik);
- olimpijske igre v Pekingu (športni nosilec projekta je uredništvo športa 2. radijskega programa – Dare Milič; novinarsko-reportažno bo olimpijado pokrival 1. radijski program z novinarjem – reporterjem);
- državnozbornske volitve (nosilec projekta za vse radijske programe je informativni in eksperimentalni program Radia Slovenija – Matjaž Erznožnik);
- 80-letnica Radia Slovenija (nosilec projekta je 1. radijski program – Tatjana Pirc).

Vsebine radijskih programov bomo bogatili tudi skozi posebne programe razvojnih projektov, ki predstavljajo dolgoročne strateške (triletne) cilje radijskih programov na področju krepitve blagovne znamke teh programov, glasbene produkcije (resne in popularne glasbe) in specializiranih internetnih programskih vsebin (kot predhodnic digitalnih radijskih programov); lotili se bomo prenove in vsebinske bogatitve radijskih spletnih strani, prenove glasbene podobe (jingli) itn. Glede na to je vodstvo Radia Slovenija pripravilo pravilnik s kriteriji za učinkovito uporabo razvojnih sredstev.

Čaka nas tudi ureditev verskih programov. Za prenose nedeljskih maš bo še vedno odgovorno uredništvo 3. radijskega programa, za vse ostale verske vsebine pa bo

skrbel urednik verskih oddaj, ki bo po novem član uredništva 1. radijskega programa. O vsem tem, o romski radijski oddaji in o invalidskih vsebinah Radia Slovenija podrobneje pišemo v prilogah.

POJASNILA FINANČNEGA DELA

Na Radiu Slovenija smo pripravili programsko-poslovni načrt za leto 2008 upoštevaje dogovore na usklajevanjih ter ostale usmeritve veljavne za celoten zavod. Poslovne prihodke Radia Slovenija za leto 2008 smo ocenili v višini 3.826.203 EUR, realizirali jih bomo z oglaševanjem v višini 3.410.000 EUR in z drugimi komercialnimi prihodki v planirani višini 416.203 EUR, razlika pa bo krita iz RTV prispevka. Planirani poslovni odhodki znašajo 17.612.058 EUR iz rednega plana. V planu za leto 2008 pa smo posebej predvideli dejavnosti financirane iz obveznic v predvideni višini 831.000 EUR za Radio Slovenija.

Od planiranih odhodkov 17.612.058 EUR (brez obveznic) se na RADIJSKI PROGRAM nanaša 10.473.219 EUR, na GLASBENO PRODUKCIJO 3.944.586 EUR in na RADIJSKO PRODUKCIJO 3.194.253 EUR. Znesek iz obveznic v višini 831.000 EUR ni razporejen po enotah in uredništvih; v celoti ga bo planiralo vodstvo Radia Slovenija; le-to bo po dokončni odobritvi sredstva in porabo vodilo na posebnih stroškovnih nosilcih v vodstvu Radia Slovenija.

Delitev planiranih odhodkov rednega plana smo izvedli glede na pripravljen programski načrt, organizacijo, način dela in predvidene aktivnosti v letu 2008:

- VODSTVO Radia Slovenija 1.309.739 EUR za svojo redno dejavnost, vključno s stroški službe in s financiranjem malih avtorskih pravic, s stroški službe za promocijo in službe za mednarodno sodelovanje in raziskave poslušnosti ter s stroški vseh aktivnosti v zvezi s tekočim vzdrževanjem enote Radijski program. V vodstvu smo planirali druge komercialne prihodke v višini 21.587 EUR. Če upoštevamo še predvidena sredstva obveznic, so poslovni odhodki vodstva Radia Slovenija 2.140.739 EUR.

- UPE I. PROGRAMA 1.882.370 EUR za delovanje sedmih uredništev in vodstva, vključno z oddajami verskega programa. Navedeni znesek pomeni redni plan, gre za povišanje v primerjavi z letom 2007, s tem povišanjem delno odpravljamo napako plana za leto 2007 zaradi nesorazmerij med uredništvom in izpada plana za uredništvo večernega in nočnega programa. Dodatno smo planirali 48.000 EUR drugih prihodkov uredništva, ki smo jih upoštevali med odhodki. Romske oddaje in posebne projekte bo uredništvo realiziralo iz pridobljenih razvojnih sredstev oz. Urada za narodnosti.

- UPE II. PROGRAMA 1.814.042 EUR za delovanje Vala 202, uredništva večernega in nočnega programa, glasbenega uredništva II. programa ter športnega uredništva, vključno z izvedbo projekta olimpijskih iger. V redni plan je že vključenih 77.000 EUR dodatnih odhodkov za športno uredništvo (olimpijske igre), projekt OI prav tako vpliva na višje prihodke oglaševanja. Planirali smo 50.000 EUR drugih prihodkov uredništva; uporabili jih bomo za izvedbo redne dejavnosti enote. Tudi pri II. PROGRAMU smo glede na leto 2007 delno povišali plan s prerazporeditvijo sredstev znotraj RADIJSKEGA PROGRAMA, saj je tudi tu uredništvo večernega in nočnega

programa po planu za preteklo leto ostalo brez sredstev. Del sredstev bomo skušali pridobiti iz obveznic za glasbene oddaje in projekt blagovne znamke.

- UPE III. PROGRAMA 1.591.467 EUR, kar pomeni v primerjavi z rednim planom za leto 2007 znižanje za 15 % zaradi prerazporeditev znotraj RADIJSKEGA PROGRAMA. Glede na zakonske omejitve oglaševanje na III. programu ni možno in je enota vezana le na redni plan, zato bomo skušali nekatere projekte realizirati s pridobitvijo dodatnih sredstev (obveznice za področje resne glasbe, uredništvo igranih oddaj za realizacijo projektov in izvedbo novih vsebin, projekt spletnih strani in razvoj blagovne znamke Radia Slovenija).


- UPE INFORMATIVNEGA IN EKSPERIMENTALNO RAZVOJNEGA PROGRAMA 2.742.714 EUR iz rednega plana, kar so celotna sredstva uredništva, ki so glede na plan 2007 delno zvišana zaradi izrednih projektov (predsedovanje EU, državnozbornske volitve). Glede na zahtevnost navedenih projektov uredništvo nima možnosti realizacije dodatnih projektov iz razvojnih sredstev.

- IZVEDBA RADIJSKIH PROGRAMOV 1.132.887 EUR po rednem planu, kar je v višini planiranih sredstev za leto 2007, kljub težavam pri realizaciji plana za leto 2007. Za financiranje digitalizacije je predvidena uporaba razvojnih sredstev.

- OE GLASBENA PRODUKCIJA IN GLASBENI PROGRAMI 3.944.586 EUR. Ta redni plan je glede na leto 2007 delno zvišan, vendar je enota zagotovila dodatne druge prihodke, tako da je poleg že prvotno planiranih celoten plan prihodkov Glasbene produkcije za leto 2008 253.571 EUR.

- OE RADIJSKA PRODUKCIJA 3.194.253 EUR po rednem planu za leto 2008. Zvišanje v primerjavi z letom 2007 je posledica projekta OI, višjih stroškov zvez ISDN glede na realno oceno.

V letu 2008 bomo izvedli vrsto projektov, pri katerih bodo sodelovali: več uredništev Radia Slovenija, glasbena in radijska produkcija, RC Koper-Capodistria, RC Maribor in Televizija Slovenija. Gre za skupne projekte, kot sta na primer obletnici Radia Slovenija in Televizije Slovenija – projekt bomo financirali iz obveznic.

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
1	2	3	4=2+3	
PPE RADIO SLOVENIJA	-13.785.855	-831.000	-14.616.855	Ž
POSLOVNI PRIHODKI	3.826.203	0	3.826.203	PPE RADIO SLOVENIJA
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE	3.410.000		3.410.000	
SOFINANCIRANJE	0		0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	416.203		416.203	
POSLOVNI ODHODKI	17.612.058	831.000	18.443.058	
delo	14.693.295	800.000	15.493.295	
<i>redno delovno razmerje</i>	12.472.149		12.472.149	
<i>honorarno delo</i>	1.843.705	800.000	2.643.705	
<i>študentski servis</i>	186.000		186.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	179.491		179.491	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	11.950		11.950	
material, drob.inv., nad.deli, energija	188.467		188.467	
storitve	1.652.466	31.000	1.683.466	
amortizacija OS	1.030.881		1.030.881	
drugi poslovni stroški	46.949		46.949	
120A VODSTVO - PPE RADIO SLOVENIJA	1.783.235	-831.000	952.235	Ž
POSLOVNI PRIHODKI	3.092.974	0	3.092.974	120A VODSTVO - PPE RADIO SLOVENIJA
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE	3.071.387		3.071.387	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	21.587		21.587	
POSLOVNI ODHODKI	1.309.739	831.000	2.140.739	
delo	473.898	800.000	1.273.898	
<i>redno delovno razmerje</i>	419.858		419.858	
<i>honorarno delo</i>	45.240	800.000	845.240	
<i>študentski servis</i>	800		800	
<i>odvisni stroški dela</i>	8.000		8.000	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	7.200		7.200	
storitve	719.883	31.000	750.883	
amortizacija OS	105.909		105.909	
drugi poslovni stroški	2.849		2.849	
120G UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA	-1.800.270	0	-1.800.270	Ž
POSLOVNI PRIHODKI	82.100		82.100	120G UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE	34.100		34.100	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	48.000		48.000	
POSLOVNI ODHODKI	1.882.370	0	1.882.370	
delo	1.684.890	0	1.684.890	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.372.890		1.372.890	
<i>honorarno delo</i>	264.000		264.000	
<i>študentski servis</i>	30.000		30.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	18.000		18.000	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	25.200		25.200	
storitve	160.868		160.868	
amortizacija OS	11.412		11.412	
drugi poslovni stroški	0		0	

120H UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA	-1.459.529		-1.459.529	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	354.513		354.513	120H UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	304.513		304.513	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	50.000		50.000	
POSLOVNI ODHODKI	1.814.042		1.814.042	
delo	1.550.619		1.550.619	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.065.670		1.065.670	
<i>honorarno delo</i>	390.089		390.089	
<i>študentski servis</i>	39.400		39.400	
<i>odvisni stroški dela</i>	55.460		55.460	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	17.280		17.280	
storitve	225.825		225.825	
amortizacija OS	20.318		20.318	
drugi poslovni stroški	0		0	
120I UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA	-1.591.467	0	-1.591.467	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	120I UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	1.591.467	0	1.591.467	
delo	1.480.097	0	1.480.097	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.146.150		1.146.150	
<i>honorarno delo</i>	262.826		262.826	
<i>študentski servis</i>	36.000		36.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	35.121		35.121	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	19.200		19.200	
storitve	74.900		74.900	
amortizacija OS	17.270		17.270	
drugi poslovni stroški	0		0	
120J UPE URED. INF. IN RAZV.-EKSP. PROG.	-2.742.714	0	-2.742.714	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	120J UPE URED. INF. IN RAZV.-EKSP. PROG.
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	2.742.714	0	2.742.714	
delo	2.571.376	0	2.571.376	
<i>redno delovno razmerje</i>	2.214.376		2.214.376	
<i>honorarno delo</i>	276.000		276.000	
<i>študentski servis</i>	57.000		57.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	24.000		24.000	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	43.900		43.900	
storitve	93.600		93.600	
amortizacija OS	33.838		33.838	
drugi poslovni stroški	0		0	

120K IZVEDBA RADIJSKIH PROGRAMOV	-1.132.887	0	-1.132.887	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	120K IZVEDBA RADIJSKIH PROGRAMOV
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	1.132.887	0	1.132.887	
delo	1.103.276	0	1.103.276	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.005.896		1.005.896	
<i>honorarno delo</i>	85.380		85.380	
<i>študentski servis</i>	12.000		12.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	0		0	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	17.067		17.067	
storitve	6.600		6.600	
amortizacija OS	5.944		5.944	
drugi poslovni stroški	0		0	
120P OE RADIJSKA PRODUKCIJA	-3.151.208	0	-3.151.208	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	43.045	0	43.045	120P OE RADIJSKA PRODUKCIJA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	43.045		43.045	
POSLOVNI ODHODKI	3.194.253	0	3.194.253	
delo	2.171.881		2.171.881	
<i>redno delovno razmerje</i>	2.039.061		2.039.061	
<i>honorarno delo</i>	86.660		86.660	
<i>študentski servis</i>	4.800		4.800	
<i>odvisni stroški dela</i>	29.910		29.910	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	11.450		11.450	
material, drob.inv., nad.deli, energija	29.120		29.120	
storitve	223.458		223.458	
amortizacija OS	766.794		766.794	
drugi poslovni stroški	3.000		3.000	
120R OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	-3.691.015	0	-3.691.015	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	253.571	0	253.571	120R OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	253.571		253.571	
POSLOVNI ODHODKI	3.944.586	0	3.944.586	
delo	3.657.258		3.657.258	
<i>redno delovno razmerje</i>	3.208.248		3.208.248	
<i>honorarno delo</i>	433.510		433.510	
<i>študentski servis</i>	6.000		6.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	9.000		9.000	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	500		500	
material, drob.inv., nad.deli, energija	29.500		29.500	
storitve	147.332		147.332	
amortizacija OS	69.396		69.396	
drugi poslovni stroški	41.100		41.100	

Prilagamo tabelo o poslušnosti programov Radia Slovenija in o prvih dvajsetih na lestvici v prvem polletju 2007 v Sloveniji ter vas obveščamo, da si bomo med 84 komercialnimi radijskimi postajami v državi leta 2008 prizadevali, da bi še naprej ohranili tako visoke deleže poslušnosti, kot smo jih imeli doslej.

Opredelitev trga

Slovenija

Velikost trga v % **100**
 Velikost trga v '000 **1.964**

Dosegi v % in projekcija v tisočih v letu 2007 (I. – X.)

**Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad 0,1

	Doseg v %	Doseg v '000
Val 202	12,0%	200
1. program (A 1)	8,9%	149
Radio City	5,6%	93
Radio 1	5,1%	85
Radio Hit	3,8%	63
Radio Koper	2,8%	47
Radio Center	2,6%	43
Radio Krka	2,4%	40
Radio Ognjišče	2,4%	40
Radio Murski val	2,3%	38
Radio Maribor	2,0%	33
Radio Ekspres	1,8%	30
Radio Net FM	1,8%	30
Radio Ptuj	1,8%	30
Radio Sraka	1,8%	30
Radio Veseljak	1,8%	30
Radio Antena	1,7%	28
Radio Fantasy – Celje in Velenje	1,7%	28
Radio Rogla	1,6%	27
Koroški radio	1,5%	25
3. program (Ars)	0,5%	8

Oddaje Radia Slovenija v minutah
v letu 2008

Spored	Uredništvo	Naslov oddaje	Število oddaj	Povprečno trajanje oddaje	Skupno trajanje v minutah		
Prvi program	Uredništvo dnevno aktualnih programov Sled (kolaž oddaj Drevosled, Sladkosled, Zvezdosled, Besedosled)	4	15	56		
		Ali že veste, kakšen dan bo danes?	241	5	1.316		
		Besosled	15	15	231		
		Dnevni program (govor, prispevki)	215	39	8.340		
		Drevosled	15	17	261		
		Duhovna misel	54	4	221		
		Jutranji program (od 5.00 do 8.00)	4	69	258		
		Jutranji program (od 5.00 do 9.00)	338	73	24.549		
		Med štirimi stenami	88	30	2.628		
		Nočni obisk	243	87	21.003		
		Oddaja za brezposlene	1	30	38		
		Petkovo srečanje	6	24	150		
		Pregled slovenskega tiska	241	4	975		
		Program A-1 (govor, prispevki)	26	51	1.344		
		Radi imamo radio	40	15	614		
		Sladkosled	19	15	283		
		Slovcem po svetu	35	56	1.975		
		Slovcem po svetu (do 23.00)	11	104	1.166		
		Tema dneva	241	6	1.346		
		Zvezdosled	16	17	278		
		Življenje kot izziv	5	22	110		
		Glasbeno uredništvo 1.programa	0		0		0
			Četrtek večer domačih pesmi in napevov	48	60	2.845	
			Dnevni program (glasba do 20.00)	214	278	59.373	
			Dnevni program (glasba)	1	184	230	
			Dobrodošli	6	55	341	
			Ena ljudska	48	5	244	
			Etnofonija	49	20	991	
			Festival EBU	4	51	190	
			Glasbeni mozaik	11	48	544	
			Glasbeni vrtljak	39	31	1.193	
			Instrumentalna glasba	9	21	184	
			Iz glasbene tradicije	8	17	126	
			Jutranji program (od 5.00 do 8.00)	100	79	7.895	
	Jutranji program (od 5.00 do 9.00)		241	79	19.179		
	Lepe melodije		48	14	665		
	Ljudska ... za dobro jutro		49	4	181		
	Medigra		11	24	265		
	Medigra (po končani radijski igri)		4	20	76		
	Minute z ansamblom ...		38	21	800		
	Minute za šanson		43	20	866		
	Najlepša viža meseca		10	24	241		
	Nedelja (glasba od 8.00 - 20.00)		49	157	7.664		
	Nočni program (od 0.00 do 5.00)		243	170	41.131		
	Pod lipo domačo		11	50	564		
	Program A-1 (glasba do 20.00)		26	267	7.021		
	Rezervna glasba		5	30	148		
	Slovenska popevka 2008		1	168	210		
	Slovenska zemlja v pesmi in besedi		48	59	2.779		
	Slovenski pevci šansonov in evergrinov		6	20	123		
	Slovenski zvoki		36	26	951		
	Sobota (glasba od 11.05 - 20.00)		38	214	8.021		
	Sobota (glasba od 8.00 - 20.00)		11	211	2.371		
	Stari gramofon		49	22	1.074		
	Ura slovenske glasbe	38	46	1.738			
	Za prijeten konec dneva	303	48	14.381			
	Zabavnoglasbene medigre, rezerve in podobno (20.00 - 24.00)	4	5	18			
	Zabavnoglasbene medigre, rezerve in podobno (8.00 - 20.00)	4	13	50			
	Zabavnoglasbene medigre, rezerve in podobno (9.00 - 24.00)	351	10	3.619			
	Zborovska glasba po željah poslušalcev	1	50	63			
	Uredništvo izobraževalnih programov	Evrozvenket	49	11	520		
		Intelekt	50	58	2.919		
		Intervju	64	40	2.573		
		Junaki našega časa	48	11	505		
		Matura - prenos 1	1	65	81		
		Matura - prenos 2	1	45	56		
		Mesto na prepihu	1	11	14		
Novo v medicini		6	5	34			
Od Olimpije do Olimpa		3	5	13			
Radi imamo radio		1	6	8			
STORŽ		43	19	796			
Torkov izziv		43	25	1.061			
Ultrazvok		41	10	405			
Vonj po...	38	9	336				

Uredništvo dokumentarno feljtonskih programov	Dnevni koledar	340	2	608
	Na današnji dan	341	6	1.884
	Naš gost	5	26	128
	Naš kraj	15	12	173
	Nedeljska reportaža	53	30	1.599
	Praznična reportaža	6	32	198
	Prvi odcep desno	39	22	1.243
	Razkošje v glavi	53	32	1.163
	Sledi časa	49	30	1.441
Uredništvo programa za mlade	Dobro jutro, otroci	244	2	566
	Gymnasium	50	58	2.890
	Knjižnica za mlade	49	13	641
	Lahko noč, otroci	340	10	3.258
	Počitniški trendi	1	45	56
	Radijski ringaraja	50	39	1.931
	Ringaraja	41	4	175
	Sobotna raglja	45	57	2.579
	Sobotna raglja od 8.05 - 9.00	5	63	314
	Sobotna raglja od 9.05 - 9.30	5	19	94
Uredništvo razvedrilnega programa		0		0
	Festival slovenska polka in valček 2008	1	108	135
	Koncert iz naših krajev	11	90	1.013
	Narodnozabavne zveze	8	89	665
	Pozdravi in čestitke	93	52	4.810
	Prizma optimizma	13	97	1.210
	Radio GA - GA	48	78	3.696
	V nedeljo zvečer	45	120	5.400
	Veseli tobogan	49	53	2.580
Uredništvo DAP - Drugi program	Gori, doli, naokoli	89	20	1.755
	Nedeljski gost	4	42	156
Uredništvo športnega programa		0		0
	Rekreacija	340	2	696
	OI Peking 2008	20	10	200
	Šport	2.283	3	7.589
Uredništvo tretjega programa		0		0
Glasbeno uredništvo 3.programa	Big band RTV Slovenija se predstavi	38	20	761
	Glasbena pravljica	3	18	44
	Glasbeni ultrip	48	46	2.199
	Mala nočna glasba	34	52	1.739
	Otroška glasba	63	18	1.138
	Pojemo, pojemo	38	16	595
	Prenos novoletnega koncerta Dunajskih filharmonikov	1	85	106
	Za prijeten konec dneva	39	46	1.768
	Zborovska glasba	60	20	1.201
	Zborovska glasba po žejjah poslušalcev	3	55	136
		0		0
	Uredništvo kulturno informativnega in literarnega programa	Gremo v kino	98	23
Kulturna panorama		48	54	2.583
Literarni nokturmo		340	10	3.470
Literarni večer		48	41	1.935
Prešernova proslava		1	75	94
S knjižnega trga		48	30	1.409
Uredništvo igranega programa	Kratka radijska igra	49	12	570
	Radijska igra	60	39	2.369
	Radijska igra za otroke	50	35	1.743
	Zabavna radijska igra	30	33	979
Uredništvo dnevno informativnih oddaj in promocijska pisarna	Danes do 13.00	281	22	6.301
	Dogodki in odmevi	341	29	10.055
	Druga jutranja kronika	293	18	5.311
	Jutranja kronika - nedelja	49	15	754
	Poročila	5.993	3	18.438
	Prometne informacije	683	6	4.004
	Prometne informacije v tujih jezikih	93	3	278
	Prva jutranja kronika	290	9	2.738
	Radijski dnevnik	341	24	8.061
	Studio ob 17.00	229	55	12.688
	Tedenski aktualni mozaik	49	55	2.663
	Vreme	1.023	13	13.563
	Zrcalo dneva	339	17	5.886
	Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj	In vendar se vrti	38	16
Pregled tujega tiska		241	4	946
Svetovna reportaža		5	19	95
Predsedovanje EU		31	13	406
Zunanje politični feljton		5	22	111
Uredništvo notranje političnih in gospodarskih oddaj	Kmetijski nasveti	241	6	1.399
	Za kmetovalce	16	50	819
Promocija Radia Slovenija	Napoved - pregled sporeda	1.655	2	3.874
	Radio danes, radio jutri	293	6	1.755
Skupno trajanje 1. Program		22.796	6.037	443.431

Spored	Uredništvo	Naslov oddaje	Število oddaj	Povprečno trajanje oddaje	Skupno trajanje v minutah
2. Program					
	Uredništvo programa za mlade				
		Sence adolescence	45	53	2.376
		Študentski val	49	16	785
	Uredništvo dnevno aktualnih programov - 2. program				
		Aktualna tema	49	17	846
		Avtomobilsko prometne minute	45	10	439
		Črna kronika	341	3	856
		Dobro jutro	341	3	1.080
		Dopoldne na Valu 202 (govor, drugi prispevki)	341	21	7.034
		Glasovanje za ime tedna	85	4	381
		Gost izbira glasbo	46	18	831
		Izjava tedna	49	14	705
		Jutranji program (od 5.00 do 9.00)	123	16	1.942
		Jutranji program (od 6.00 do 9.00)	219	17	3.685
		Kje pa vas čevelj žuli	49	18	868
		Koledar kulturnih prireditiv	341	4	1.201
		Kulturne drobtinice	195	10	1.960
		Kulturne zanimivosti	49	9	463
		Kulturni val	49	10	471
		Lov na počitnice	8	96	720
		Med poslovnimi krivuljami	45	17	760
		Nedeljski gost	45	46	2.059
		Nedeljski izlet	48	9	431
		Nočna kronika	341	3	1.148
		Petkova centrifuga	98	10	1.018
		Pogovor z dopisnikom	49	12	593
		Pogovor z imenom tedna	48	10	488
		Popoldne na Valu 202 (govor, drugi prispevki)	294	30	8.670
		Posebne oddaje ob 80 letnici RA Slovenija	185	13	2.314
		Povzetek izjave tedna	49	3	148
		Povzetek pogovora z imenom tedna	41	6	230
		Povzetek žuljev	48	3	119
		Razlaga z razlogom	49	17	818
		Reportaža	20	11	219
		Sobotna akcija	28	21	574
		Sredi Evrope	8	24	181
		Strokovnjak svetuje	29	11	329
		Val v izvidnici	203	9	1.859
		Vroči mikrofoni	35	20	715
		Zapisi iz močvirja	74	6	478
	Uredništvo večernega in nočnega programa - 2. program				
		Poslanci	38	44	1.650
		Proti etru	55	21	1.148
		Toplovod	46	57	2.658
		Valodrom	30	64	1.934

Glasbeno uredništvo 2.programa	Cederama	48	31	1.450
	Dopoldne na Valu 202 (glasba od 9.00 do 13.00)	341	127	43.218
	Drugi val	45	73	3.306
	Ekspress	49	11	523
	Ema 2008	1	130	163
	Eurosong - predizbor	1	159	199
	Eurosong - rezerva	1	21	26
	Evrosong - prenos - Beograd	1	180	225
	Galerija	45	43	1.926
	Glasba svetov	43	91	3.851
	Glasba za prave moške	48	28	1.313
	Glasbena oddaja	16	100	1.629
	Glasbena oddaja - Country	49	26	1.244
	Glasbena uganka	43	13	534
	Hip hop	49	23	1.099
	Izbor popevk tedna	49	33	1.621
	Izštekani	14	90	1.238
	Jutranji program (od 5.00 do 9.00)	340	133	45.125
	Jutranji program (od 6.00 do 9.00)	1	101	126
	Klub klubov	35	84	2.950
	Na pidestal	25	63	1.586
	Na sceni	48	68	3.218
	Nocoj ne zamudite	154	23	3.586
	Nova elektronika	46	60	2.769
	Odprti termin - Val 202	20	77	1.543
	Odprti termin - Val 202 - 1. Del	29	48	1.373
	Odprti termin - Val 202 - 2. Del	29	40	1.160
	Popevki tedna	683	6	4.250
	Popoldne na Valu 202 (glasba od 13.00 do 19.00)	341	135	45.970
	Popularnih 40/Top albumov	20	56	1.125
	Proti etru	44	74	3.221
	Rezervna glasba za šport	1	51	64
	Rock, folk, blues, country	20	89	1.773
	Slo top 30 - lestvica	49	41	2.023
	Stop pops 20 in novosti	48	71	3.364
	Športna sobota - glasba	46	68	3.150
	ŠTOS - Še v torek obujamo spomine	49	88	4.289
	Telstar	49	60	2.915
	Težka kronika	39	29	1.105
	Top albumov	25	30	749
	Ujeto - zadeto	18	116	2.034
	V soju žarometov	48	78	3.710
	Valodrom	30	81	2.433
	Vzhodno od rocka - Zvoneta Tomca	49	22	1.066
	Zabavnoglasbene medigre, rezerve in podobno (9.00 - 24.00)	341	9	3.154
	Zimzelene melodije	11	30	339
Uredništvo športnega programa				
Zimski športi	88	5	438	
OI Peking 2008	20	34	680	
Nogomet EP	18	22	385	
Nedeljsko športno popoldne	49	138	6.748	
Šport na Valu 202	320	8	2.624	
Športna oddaja	296	10	3.040	
Športna sobota	41	66	2.738	
Športna sreda	15	42	623	
Športna zgodba	340	3	934	
Športni dogodki	1	0	0	
Športnik izbira glasbo	49	14	685	
Uredništvo dnevno informativnih oddaj in promocijska pisarna				
Danes do 13.00	283	22	6.303	
Dogodki in odmevi	340	29	10.014	
Druga jutranja kronika	293	18	5.314	
Jutranja kronika - nedelja	49	15	754	
Novice	2.490	3	8.306	
Poročila	2.666	3	7.073	
Prometne informacije	1.024	2	2.231	
Prometne informacije v tujih jezikih	234	3	701	
Prva jutranja kronika	290	9	2.740	
Radjski dnevnik	334	24	8.010	
Vreme	1.365	6	8.459	
Zrcalo dneva	309	17	5.386	
Radio Slovenia International	341	280	95.588	
Prenos RSI	341	280	95.588	
Promocija Radia Slovenija				
Napoved - pregled sporeda	1.728	2	3.574	
Nocoj ne zamudite - promo spoti	154	2	293	
Radio danes, radio jutri	293	6	1.755	
Skupno trajanje 2. Program	21.226	4.601	456.299	

Spored	Uredništvo	Naslov oddaje	Število oddaj	Povprečno trajanje oddaje	Skupno trajanje v minutah
3. Program					
	Uredništvo izobraževalnih programov				
		Izobraževalne oddaje	341	80	27.300
	Uredništvo športnega programa	Šport v Informativnih oddajah	920	4	3.715
	Uredništvo tretjega programa	Arsov logos	49	20	951
		Dvignjena zavesa	49	24	1.149
		Enciklopedija Slovenije	49	18	889
		Odprt termin	279	23	6.377
		Podobe znanja	49	30	1.473
		Prenos maše	35	50	1.735
		Sedmi dan	49	16	783
		Srednjevropski radijski obzornik	8	54	405
		Trojna spirala	48	21	1.010
	Glasbeno uredništvo 3.programa		0		0
		Arsov art atelje	36	97	3.516
		Arsove operne spominčice	33	56	1.806
		Arsove spominčice	195	55	10.628
		Baletna glasba	49	38	1.838
		Concertino narodov	48	32	1.534
		Danes smo izbrali	49	36	1.754
		Divertimento	195	30	5.868
		Do polnoči	40	83	3.325
		Dobro jutro	49	155	7.560
		Euroradio - prenosi, koncerti	14	97	1.329
		Evropski klasični nokturno	341	358	122.091
		Evroradijski festivali	46	89	4.111
		Evroradijski koncert	41	94	3.898
		Evroradijski koncert od 12.05 - 14.00, vmes poročila	4	88	331
		Festival Allegretto	1	30	38
		Festival Brežice 2008	1	85	106
		Festival Radovljica - neposredni prenos - zaključek festivala	3	83	208
		Filmska glasba	49	34	1.643
		Glasba do 14-ih	9	22	189
		Glasba do 19,00	8	31	235
		Glasba do 22-ih	1	32	40
		Glasba do devetnajstih	1	44	55
		Glasba naša ljubezen	48	106	5.025
		Glasba našega časa	46	58	2.668
		Glasbena jutranjica	293	150	43.904
		Glasbeni antagonisti	53	41	2.143
		Glasbeni ciklus	41	59	2.423
		Glasbeni globus	9	20	174
		Glasbeni intermezzo	60	29	1.751
		Glasbeni nokturno	44	41	1.775
		Glasbeni portret	3	96	240
		Glasbeni utrip	48	46	2.185
		Glasbeno kukalo	414	10	4.068
		Intermezzo	23	26	595
		Interpret tedna	6	25	159
		Iz arhiva Simfonikov RTV Slovenija	39	122	4.735
		Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti	49	59	2.891
		Jazz ars	53	62	3.249
		Jazz avenija	49	61	2.965
		Jazz session	46	59	2.741
		Kako zabornati slavo	18	55	964
		Koncertni dogodki na tujem	44	79	3.444
		Medigra	631	13	8.268
		Mozartine	1	67	84
		Nedeljski glasbeni portret	9	95	833
		Nedeljski portret	1	42	53
		Nedeljsko operno popoldne	49	55	2.698
		Nokturno	6	44	273
		Nove glasbene generacije	74	45	3.346
		Nove operne plošče	1	108	135
		Nove poetike	14	56	771
		Nove poetike - Elektroakustična glasba	3	53	133
		Oddaljeni zvočni svetovi	49	36	1.774
		Opera	1	165	206
		Operna glasba	8	61	455
		Operna ura	48	50	2.369

	Operne spominčice	13	56	695
	Operni večer	16	139	2.255
	Po Nedeljskem portetu	1	64	80
	Pol ure za šanson	49	30	1.450
	Poletni glasbeni festivali 2008	1	146	183
	Ponedeljkov koncert	5	89	443
	Posnetek koncerta EBU	1	115	144
	Povabilo na koncert	26	32	850
	Prenos iz Metropolitanske opere	16	167	2.710
	Prenos koncerta Evroradia	30	101	3.041
	Resnoglasbene opreme, glasbene rezerve in podobno	343	31	10.497
	S tujih koncertnih odrov	4	77	289
	Skladatelj tedna	190	37	7.030
	Skladba tedna	43	11	468
	Slovenska in svetovna zborovska glasba	49	39	1.886
	Slovenski concertino	179	29	5.260
	Slovenski godalni kvartet	1	120	150
	Slovenski koncert	466	62	28.735
	Slovenski poustvarjalec tedna	43	26	1.098
	Sobotni opoldanski koncert	8	54	408
	V podvečer	48	103	4.885
	Vokalno-instrumentalna glasba	13	91	1.138
	Z glasbo skladateljev	1	52	65
	Z našimi opernimi umetniki	49	37	1.809
	Zborovska glasba	49	46	2.249
	Zborovski koncerti - prenosi	4	92	346
	Zborovski kotiček za mlade	44	28	1.223
	Zborovski panooptikum	63	43	2.690
Uredništvo kulturno informativnega in literarnega programa				
	Humoreska tega tedna	49	23	1.115
	Izbrana proza	49	21	1.001
	Izšlo je	48	20	955
	Kulturna panorama	49	54	2.656
	Kulturni globus	48	14	675
	Likovni odmevi	49	15	723
	Lirični utrinek	683	1	854
	Literarna matineja	49	39	1.894
	Literarni portret	48	24	1.134
	Literarni večer	49	40	1.949
	Naši umetniki pred mikrofonom	49	18	855
	Odpri termin	3	42	105
	Pogledi na sodobno umetnost	48	17	826
	Prešernova proslava	1	75	94
	S knjižnega trga	48	30	1.408
	Spomini, pisma, potopisi	49	21	1.048
Uredništvo igranega programa				
	Kratka radijska igra	15	13	200
	Radijska igra	49	49	2.380
Uredništvo dnevno informativnih oddaj in promocijska pisarna				
		0		0
	Dogodki in odmevi	340	29	10.014
	Druga jutranja kronika	293	18	5.314
	Jutranja kronika - nedelja	49	15	754
	Poročila	2.466	2	4.781
	Prometne informacije	341	5	1.790
	Radijski dnevnik	239	24	5.800
	Vreme	343	18	6.301
Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj				
	In vendar se vrti	38	16	596
	Zunanje politični fejtton	5	22	111
Televizija Slovenija - nosilec				
	Prenos maše	6	58	363
Skupno trajanje 3. Program		12.608	6.743	465.144
Skupno trajanje treh programov Radia Slovenija		56.630	17.381	1.364.875

3.1 PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA

Programske sheme v letu 2008 ne nameravamo bistveno spreminjati, saj je odprta shema, ki jo je programski svet potrdil že za leto 2007, dobro izhodišče za pripravo radijskega programa. Takšna shema (v njej so navedeni programski pasovi za govorne oddaje, opredeljeno pa je tudi poslanstvo 1. programa) namreč omogoča radijskemu programu fleksibilnost in prilagajanje novim okoliščinam, ki jih vnaprej ni mogoče predvideti.

Prvi program Radia Slovenija domicilno sestavljajo naslednja uredništva:

- uredništvo glasbenega programa,
- uredništvo dnevnoaktualnega programa,
- uredništvo večernega in nočnega programa,
- uredništvo izobraževalnega programa,
- uredništvo programa za mlade,
- uredništvo dokumentarno-feljtonskega programa,
- uredništvo razvedrilnega programa.

Prvi program najintenzivneje sodeluje z informativnim in eksperimentalno-razvojnimi programom (poročila, informativne oddaje, aktualni prispevki, redne oddaje, Studio ob sedemnajstih, Kmetijski nasveti, oddaja Za kmetovalce, posebni projekti), z 2. programom, s 3. programom (uredništvo izobraževalnega programa pripravlja enourne izobraževalne oddaje, uredništva 3. programa pa za 1. program ustvarjajo literarne oddaje, glasbene oddaje, igrani program, oddaje in prispevke o kulturi) in z enoto glasbene produkcije. S slednjo že tradicionalno soustvarjamo glasbene in razvedrilne oddaje ter bogatimo radijski glasbeni arhiv, v letu 2008 pa bomo sodelovanje še okrepili, predvsem na področju produkcije novih skladb, za katere vlada velik programski interes. Pomembno je še sodelovanje z radijsko produkcijo, s katero uresničujemo najzahtevnejše radijske projekte; te načrtujemo tudi v naslednjem letu. Poglobili bomo sodelovanje z regionalnimi radijskimi centri (Koper, Maribor), omeniti pa velja tudi ambiciozen projekt prenove spletne strani 1. programa (večja interaktivnost in povezovanje obeh medijev, radia in interneta), pri čemer računamo na podporo in pomoč multimedijskega centra. Želimo si plodnejše sodelovanje z marketingom, saj menimo, da je za oglaševalce 1. program vse bolj zanimiv.

Že v letu 2007 smo programske novosti in spremembe uveljavljali s premislekom, zavedajoč se vloge 1. nacionalnega radijskega programa. V letu 2008 bomo dnevnoaktualni program (od 5.00 do 19.00) konceptualno in vsebinsko oblikovali v tri prepoznavne programske pasove: jutranjega, dopoldanskega in popoldanskega. Jutranji pas je namenjen aktualnim in ažurnim informacijam, ki jih potrebuje poslušalec. Radijski medij to zahteva in omogoča, saj je njegova prednost prav hitrost. Dopoldanski pas je namenjen izobraževalnim vsebinam /Intelekt/, ki zajemajo šolstvo, znanost, kulturo, religijo ..., informativnim vsebinam, ki so zvrstno pestro in kakovostno obdelane /npr. sredin Intervju/, temam s področja ekologije, etnologije, zgodovine /četrtekova oddaja Prvi odcep desno/, zdravstvu, pa tudi rekreaciji in razvedrilu /petkov Radio Ga ga/. Popoldanski pas je v informativnem smislu najbolj aktualen, saj se poročevalsko in analitično odziva na različna dogajanja. Večerni program bomo v letu 2008 še bolj popestrili, nočni program pa se že zdaj odlikuje z voditelji, s pogovori in z reprizami najboljših radijskih stvaritev. Ob

tem velja omeniti še nov projekt z naslovom Zbudi se, potrošnik. Teme, cilji in dileme, zaradi katerih in o katerih govorimo v oddajah, prispevkih in rubrikah, so in bodo s tem dobili svoj programski prostor, saj je njihov pomen vedno večji.

V vsebinah in pristopih bomo ob upoštevanju in spoštovanju strukture poslušalcev, v kateri nekoliko prevladujejo starejši, nadaljevali tudi s približevanjem programa mlajšim poslušalcem (leta 2007 se je v sobotnem dopoldnevu uveljavil program za mlade), kar je nujno, če želimo 1. program s številom poslušalcev in s poslušanostjo tudi v prihodnje v slovenskem medijskem prostoru ohraniti na tako visokem mestu, kot ga zaseda zdaj.

1. program je ustvaril svoj prepoznavni glas, ki se odlikuje po kakovosti, je vse bolj živ, pester in odziven, hkrati pa uresničuje poslanstvo javnega radia: svojo informativno, izobraževalno, kulturno in razvedrilno vlogo.

Na 1. programu, na katerem nastaja prepoznavna glasbena podoba, bomo tudi v letu 2008 glasbo namenjali najširšemu krogu poslušalcev, pa tudi ožjim ciljnim skupinam. Merilo za izbor vseh zvrsti glasbe, ki se pojavljajo na tem programu, sta kakovost in hkrati doseganje zadovoljstva pri poslušalcih. Še večjo pozornost bomo namenili spodbujanju glasbene ustvarjalnosti in oblikovanju še boljših glasbenih oddaj. Spremljali bomo večje glasbene dogodke in jih tudi organizirali ter producirali (koncerti, festivali ...). Ljudska glasba in glasba, namenjena otrokom, sta v domeni 1. programa Radia Slovenija, zato bomo programsko, kadrovsko in organizacijsko na tem področju še dejavnejši in bolj odprti v evropskem ter svetovnem prostoru.

Izobraževalni program predvideva tudi v prihodnjem letu raznolikost obravnave področij. K temu nas zavezujejo po eni strani zakonsko določena programska izhodišča nacionalnega zavoda RTV Slovenija, po drugi strani pa vsesplošni razvoj tako naglo napreduje, da lahko izobraževalni programi delujejo kot nekakšen integrator znanja, zato bomo v letu 2008 z izobraževalnimi oddajami in prispevki spodbujali poslušalca k razmisleku, iskanju novih informacij ... V prihodnjem letu bomo na 1. programu namenjali pozornost različnim področjem: spremenjeni demografski sliki Slovenije, varčevanju, gospodarskim spremembam, vprašanjem kakovostnega staranja, zdravstvenemu varstvu, nenehnemu izobraževanju, kapitalskim trgom, evropskim temam ...

Za prihodnje leto ne načrtujemo časovnih širitev dokumentarno-feljtonskega programa, pač pa nekatere kakovostne spremembe in sodobnejše pristope pri ustvarjanju dokumentarnih oddaj; med drugim bomo realizirali projekt Evropska vas. To bo niz 6 oddaj, v katerih bomo predstavili spremembe v socialni oz. gospodarski strukturi in predugačenje vrednot v evropskih vaseh.

Vsebine za mlade imajo na 1. programu pomembno mesto; v letu 2008 bomo razširjali zamisel o oblikovanju živega in v celoti vodenega programskega pasu (sobotni program za mlade). Z uporabo multimedialnih pristopov (živ program v povezavi s spletom), z aktualnimi prispevki in oddajami, ki so tudi literarno zasnovane, odpiramo teme, ki odsevajo način odraščanja in dozorevanja otrok ter mladih. V jutranjem programu (Dobro jutro, otroci) so stalnica aktualni, zanimivi in zabavni prispevki za starše ter osnovnošolce, v večernem (Lahko noč, otroci) pa nadaljujemo s tradicijo prebiranja pravljic in s predstavitvijo projektov ter raziskovalnih

nalog srednješolcev (oddaja Gymnasium). V letu 2008 bomo spremljali svetovni dan mladih, ki bo julija 2008 potekal v Avstraliji, v Sydneyju. Gre za prireditev, ki jo pripravijo vsaka tri leta in ponavadi privabi okrog milijon mladih z vsega sveta. V sobotni oddaji Radijski ringaraja smo marca 2007 uvedli rubriki Ringarime (poezija) in Zgodbaraja (kratka proza). V letu 2008 bomo posneli 52 novih pesmi in zgodb za otroke.

Razvedrilni program mora temeljiti na upoštevanju visokih programskih standardov. Ob sobotnih večerih bomo poslušalcem namenili zabavne oddaje različnih zvrsti. Naj kot primer omenim le Koncert iz naših krajev, javno oddajo, ki jo bomo ponesli med Slovence po svetu.

Oddaja Veseli tobogan v letu 2008 praznuje 45-letnico delovanja in to bomo v programu primerno obeležili. Izpostavljamo še zaključni dogodek (koncert) oddaje Prizma optimizma, s katerim bomo končali niz pogovorov z ustvarjalci iz zlatih časov slovenske popevke, potem pa bo oddaja dobila drugačno podobo in vsebino. Za začetek leta kot poseben projekt napovedujemo tudi finalno oddajo Igramo se z zvezdami. S to oddajo Jureta Ivanušiča in njegovih gostov, pojočih igralcev ter Big banda RTV Slovenija, smo zapolnili prostor žanra talk showa.

1. program (p)ostaja sinonim za najboljše oddaje, izvrstne ustvarjalce, izvirne ideje, odmevne projekte in sodobne pristope, vse to pa mora temeljiti na dobri organizaciji dela, motivaciji sodelavcev ter v prihodnost usmerjeni kadrovske politiki.

NEKATERI POSEBNI PROJEKTI

- 80-letnica radia

Program, rubrike in oddaje, ki jih bomo namenili obeleževanju te obletnice na 1. programu, bodo usmerjeni predvsem v prihodnost radia, k njegovemu sobivanju z drugimi mediji, k primerjavam z radijskimi programi doma in v svetu, pa tudi k zgodovinskim koreninam tega medija. 1. program Radia Slovenija bo nosilec projekta praznovanja radijske obletnice; pripravljamo tudi osem jubilejnih koncertov v osmih slovenskih krajih, niz oddaj o radiu in terenskih oddaj, ki bodo vsebinsko povezane z omenjenim jubilejem.

- Predsedovanje EU

Projekt, ki nastaja v sodelovanju z UPE informativnega in eksperimentalno-razvojnega programa, se začne že jeseni 2007 in nadaljuje v prvi polovici leta 2008. Z najrazličnejšimi pristopi bomo informirali in izobraževali; analizirali bomo evropske procese ter institucije (njihovo delovanje, cilje); preverjali, opisovali in poglobljali bomo pripadnost širši (evropski) skupnosti, predstavljali dobre prakse sodelovanja, spoznavali različnost kultur, trg dela, ljudi, ki pomembno prispevajo k ustvarjanju skupnega prostora ... 1. program bo vsebinsko namenjal veliko časa tematiki, ki je povezana z EU, predvsem pa z našim predsedovanjem v njej. Pripravljamo vrsto rednih oddaj in rubrik, dnevne preglede dogodkov, tedenski pregled ob petkih, evro-kviz ob sobotah, oddaje dokumentarno-feljtonskega uredništva Evropske ikone.

- Prenova in zagon posodobljene spletne strani 1. programa

Povezovanje obeh medijev, radia in interneta, je nujno, cilji so večja interaktivnost, večja dostopnost in večja kakovost spletne strani programa.

- Slovenci po svetu

Zamejci, zdomci, izseljenci in njihovi potomci so pomembna ciljna skupina, ki ji 1. program že tradicionalno namenja veliko pozornost. V letu 2008 bomo petkovo večerno oddajo še bolj popestrili. Uvedli bomo nove načine komuniciranja s Slovenci po svetu (internet, kulturna izmenjava, pošiljanje prispevkov za radijske programe v slovenščini – zvočna pisma ...), med drugim jim bomo namenili tudi niz oddaj Koncert iz naših krajev, pri čemer se bomo podali v tujino, med naše rojake. V letu 2007 smo analizirali zasnovo in vsebino oddaje Sotočja (tudi organizacijo dela) ter oblikovali ambiciozne načrte za prihodnja leta. Oddaja je doslej redatorsko nastajala na Radiu Maribor, kjer pa se strinjajo, da se uredniška koordinacija preseli na 1. program Radia Slovenija. Tako bomo okrepili mrežo sodelavcev in oddajo posodobili, seveda pa bo to povezano tudi s finančnimi, z organizacijskimi in s kadrovskimi rešitvami na 1. programu.

- Radijske oddaje za romsko etnično skupnost

Zakon o RTV Slovenija v 3. členu omenja tudi radijske oddaje za romsko etnično skupnost. Na RTV Slovenija že potekata izobraževanje in usposabljanje kandidatov za ustvarjanje tovrstnih oddaj, 1. program Radia Slovenija je pri tem dejavno sodeloval, tako pri pripravi izobraževanja kot tudi pri njegovi izvedbi. Romsko oddajo bomo umestili v multikulturalni ponedeljkov večer na 1. programu, v katerem načrtujemo prenovljeno oddajo za zamejce, oddajo z etno glasbo ... Romsko oddajo (ta bo aktualna, informativna, glasbena) bo v okviru uredništva večernega in nočnega programa, ki sodi v UPE 1. program Radia Slovenija, pripravljala skupina, ki jo bo vodil urednik oddaj, sestavljali pa jo bodo sodelavci, ki bodo pripravljali prispevke, poročila, glasbeni izbor ... Tej delovni skupini bodo uredništva 1. programa Radia Slovenija nudila tehnično, programsko in izobraževalno podporo. Novinarje in sodelavce bomo tehnično opremili in jim zagotovili prostor za delo. Želimo, da se usposobijo za odlične novinarje, glasbene urednike ... V prvih treh letih bomo (to je nujno) obogatili tudi radijski glasbeni arhiv, saj romske glasbe, ki bo sestavni del oddaj, ni dovolj. Nakupili bomo zgoščenke, spodbujali kakovostno glasbeno ustvarjanje in kot nadgradnjo prirejali (kot javne radijske oddaje) tudi radijske koncerte. Ustvarjalnost novih sodelavcev in urednika romskih oddaj bomo vključili v 1. program kot celoto, ne le v »getoizirano« romsko oddajo, saj bomo vsebine, ki jih bodo pripravljali, objavljali tudi v nočnem, dnevnem in večernem programu, v informativnih, kulturnih ter izobraževalnih oddajah. Romsko oddaja bo dobila svojo spletno stran. Pripravili bomo organizacijske temelje (jesen 2007), zasnovo oddaje, pa tudi ustrezno spremembo v ponedeljkovem večernem programu, v katerega bomo umestili romsko oddajo. Oddaja bo tedenska, zaživela pa naj bi pred koncem leta 2007. Po našem mnenju je najbolje, da se novi sodelavci, ki bodo pripravljali romske oddaje, umestijo v UPE tistega programa, kjer bodo te oddaje nastajale in se editirale (1. program Radia Slovenija), in v ustrezna uredništva. Ker bo oddaja potekala zvečer, je po radijski organizacijski shemi zanjo najprimernejše uredništvo večernega in nočnega programa. Ne vidimo razlogov za ustanavljanje posebnega romskega uredništva, če sodimo po zgledu skupine, ki pripravlja oddajo za zamejce oziroma oddajo za Slovence po svetu (tudi ta nima svojega uredništva, ampak je umeščena v druga uredništva, in za radio na splošno velja, da oddaje nimajo svojih posebnih uredništev). Razumljivo pa je, da lahko že vnaprej predvidevamo, da bodo ustvarjalci, ki bodo pripravljali romsko oddajo, sodelovali tudi pri nastajanju televizijske romske oddaje. To pomeni, da bosta urednika romskih oddaj na radiu in televiziji sodelovala, izmenjavala informacije oz. gradivo ter v smislu racionalizacije koordinirala delo. Zaradi specifik televizijskega oziroma radijskega dela pa mora biti organizacijsko,

novinarsko in uredniško jedro umeščeno v eno izmed uredništev. Prepričani smo, da bo romska oddaja na 1. programu Radia Slovenija izpolnila obveznost, ki nam jo nalaga zakon o RTV Slovenija zaradi vloge in poslanstva našega medija, ter naša poslušalstvo, ki jo bo redno spremljalo.

- Verske vsebine

Radio Slovenija v vse svoje programe umešča tudi verske vsebine (izobraževalne oddaje, oddaje o kulturi, dnevnoaktualni prispevki, okrogle mize, redna nedeljska oddaja na 1. programu Duhovna misel, praznične oddaje, prenosi verskih obredov na 3. programu vsako nedeljo itd). Organizacijsko sta se s to tematiko (redno, informativno, izobraževalno in analitično) ukvarjali uredništvi 1. in 3. programa. Po novem jo bo spremljal in programsko koordiniral urednik za verske vsebine, ki so sicer trenutno umeščene v 3. program, uredništvo, ki bo zaživel v letu 2008, pa bo umeščeno v 1. program (izobraževalno uredništvo), saj ta že zdaj pripravlja veliko dnevnih prispevkov, pogovorov, okroglih miz, Duhovno misel ob nedeljah ...

- Glasba za otroke

Ker ima 1. program med poslušalci največ najmlajših in ker jim namenja tudi največ programskega časa, menimo, da bi morala imeti glasba, ki jo namenjamo tej ciljni skupini, domicil na njem (v uredništvu glasbenega programa). Glasbo in rubrike za otroke predvajamo v jutranjem programu, glasbene oddaje so na sporedu vsako sredo ob 9.30, namenjamo jim sobotno dopoldne. Pripravljamo tudi nov projekt glasbenih pravljic, ki bo zaživel septembra 2008.

- Natečaj za pravljico

Z željo, da bi v oddajo Lahko noč, otroci še naprej uvrščali kar najrazličnejše in najkvalitetnejše pravljice in pripovedke, bomo v letu 2008 izvedli natečaj za novo pravljico. Po zaključenem natečaju bomo izdali zgoščenko z najboljšimi izbranimi pravljicami in ilustrirano pravljico knjižico.

- Celovita in prepoznavna zvočna podoba 1. programa

Izdelali bomo karakterne glasbene oz. zvočne segmente, napovednike, ločila, jingle, glasbene podlage in avize oddaj ter pri tem sodelovali z najboljšimi ustvarjalci.

3.2 DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM VAL 202

V prvi polovici leta 2008 načrtujemo nadaljnje prerazporeditve in preoblikovanje nekaterih oddaj in programskih pasov (zaradi večjega prilagajanja poslušalčevim navadam) ter uvajanje novih oziroma nadomestnih oddaj. Največji vsebinski poudarek bo na temeljitem profiliranju posameznih programskih pasov, zlasti zadnjega dela jutranjega programa od 08:30 do 09:30 in zgodnjepopoldanskega od 13:30 do 15:30. Hkrati bomo nadaljevali s preoblikovanjem glasbene sheme Vala 202; vanjo bomo umestili nekatere glasbene in razvedrilne vsebine. V dnevnoaktualnem programu bomo poskušali zagotoviti še večjo ažurnost. Drugi del popoldneva bo v primerjavi z jutranjim in dnevnim programom glasbeno nekoliko bolj avtorski, shemo večernega programa pa bomo dodelali za daljše obdobje. Uvedli bomo nekaj novih oddaj. Nočni program ostane še naprej skupen z RSI, torej predvsem glasbeni.

Vsebinsko bomo dali nekaj več poudarka glasbenim oddajam in umeščanju športnih oddaj v programsko shemo. Prav tako bomo več pozornosti namenili evropskim oziroma mednarodnim vsebinam, med drugim tudi spričo dejstva, da bo Slovenija predsedovala Evropski uniji.

Intenzivirati želimo projektne vsebine, tako se bo v letu 2008 zvrstilo 12 velikih programskih projektov /priloga Projekti Vala 202 v letu 2008/.

Dolgoročni cilj Vala 202 ostajata oblikovna prenova in večja prepoznavnost oddaj, programskih pasov, njihovih ustvarjalcev in celotnega programa.

Ena od splošnih smernic, ki ji bomo v letu 2008 namenili še večjo pozornost, je predstavljanje programskih vsebin znotraj programa. Ustaljene oddaje, ki jih bomo ohranili, bomo zvočno prenovili; dodali jim bomo ustrezne predstavitve v programu in na spletni strani, nekatere pa dodali tudi na podaste.

JUTRANJI PROGRAM

Potem ko smo v prvi polovici leta 2007 začetek vodenega jutranjega programa premaknili s 5. na 6. uro zjutraj in spremenili zvočno podobo novic ob 06:00 in 06:30, bomo v letu 2008 s to obliko poenotili tudi podobo ter trajanje zadnjih jutranjih novic ob 08:30.

Da bi osvežili pas med 08:30 in 09:00, bomo daljše športne novice po 08:35 umaknili in namesto njih ob 09:45 uvedli intenziven, vsebinsko bogatejši, oblikovno pa izrazito sodoben športen pregled; ta se bo bolj oziral po tekočem dnevu in se manj ukvarjal z dogajanjem prejšnjega dne. Aktualne novice pa po potrebi in vsakokratni presoji ostanejo integralni del novic ob pol devetih.

Večjo sproščenost jutranjega programskega pasu bomo dosegli tudi s skrajšanjem Koledarja kulturnih prireditev. Glede na ciljno poslušalstvo in povečano vlogo interneta pri poslušanju ga bomo v bogatejši, razširjeni obliki ponudili na spletni strani Vala 202.

V jutranjem programu bomo dali več poudarka prepoznavnosti voditelja in uvedli nekaj novih kratkih avtorskih rubrik z razvedrilno noto v duhu 'sodobnega prebujanja'. Zato bomo vsaj delno osvežili tudi ekipo jutranjih voditeljev.

Ker je jutranji program najbolj specifičen pa tudi najbolj poslušan, bomo glasbeno opremo dopolnili, spremenili, osvežili ... v vsakem primeru temeljito dodelali.

Rubrika Dobro jutro (ob 08:15) se bo vsebinsko prenovila in skrajšala, oblikovno pa bo večino dni v tednu slonela na telefonskem kontaktu oziroma kakšni drugi obliki interaktivnosti s poslušalci.

DNEVNOAKTUALNI PROGRAM

Val 202 tudi v letu 2008 ohranja dozdejšnje vsebinsko ogrodje programa: družbeno aktualne oddaje (Vroči mikrofon, Aktualna tema, Nedeljski gost, Kje pa vas čevelj žuli...). Načrtovane spremembe zadevajo predvsem ponedeljkovo oddajo Ime tedna, ki jo bomo vsebinsko na novo zasnovali oziroma zamenjali s podobno vsebino (ta bo povzemala teden pred oddajo).

Sredina oddaja Žulji se vsebinsko in oblikovno prenovi, dobi bolj avtorski pečat.

Četrtekovo oddajo Razlaga z razlogom zamenja oddaja z za zdaj delovnim naslovom Vizionar (ukvarjala se bo s prihodnostjo).

Oddaja Petkova izvidnica se skrči s štirih terenskih oglašanj na eno ali dve in nadgradi s pogovorom v studiu.

Petkove minute za rekreacijo se skrajšajo na največ 8 minut in z 09:00 prestavijo na 10:00.

Sobotno akcijo ob 10:00 zamenja razvedrilno-aktualna vsebina v trajanju do 15 minut.

Dopoldanski program še naprej vodijo moderatorji iz vrst novinarjev, medtem ko za nadaljevanje od 13:30 do 15:30 poskrbijo posamezniki iz stalne ekipe moderatorjev. Ogradje mora biti oblikovano do konca leta 2007. Enako velja tudi za programski pas med 16:00 in 19:00.

V pripravi je koncept redne tedenske oddaje, ki bo bodisi nadomestila sedanjo z naslovom Evropa, osebno! ali pa našla prostor v drugem terminu. Tudi ta oddaja bo Evropo oziroma širši mednarodni prostor obravnavala drugače, na poseben, svoj, življenjski način, kot nekakšen antipod uveljavljenim velikim politično-gospodarskim zgodbam o Evropski uniji. Pri tem se poskušamo nasloniti tudi razpise evropskih skladov; prijavljamo nekaj projektov in njihove vsebine oziroma oddaje so v dobršni meri odvisne tudi od finančne pokritosti iz zunanjega vira.

VEČERNI PROGRAM

Potem ko smo v prvi polovici leta 2007 delno prenovili shemo večernega programa in ji dali enotno podobo, s poudarkom na osrednjem večernem terminu pogovornih oddaj ob 21:00, bomo uvedli nekaj novih pol- ali enournih avtorskih oddaj.

PROJEKTI V LETU 2008

Med daljšimi in programsko najzahtevnejšimi projekti izstopajo Olimpijske igre Peking 2008, glasbeni spektakel ob obletnici Vala 202 ter glasbeni dogodek ob 80-letnici Radia Slovenija.

Poleg tega bo Val 202 organiziral kar nekaj posebnih programskih projektov ter družbeno-socialnih oz. humanitarnih dejavnosti in akcij ozaveščanja javnosti. V dodatku je naveden seznam predvidenih projektov.

PROGRAMSKI PROJEKTI V LETU 2008

- Predsedovanje Slovenije EU – januar – junij 2008.
- Razpis za 15 novih skladb zabavne glasbe – arhivsko snemanje in izdaja CD-ja v komercialne in promocijske namene.
- Pomladanska družbena (socialna) akcija.
- Pustolovski poletni kviz Lov na počitnice – julij 2008.
- Olimpijske igre Peking 2008 – avgust 2008.
- Posredovalnica študentskih sob – september 2008.
- Jesenska humanitarna akcija.
- Big rap band – Moč slovenske besede – razpis za 10 novih skladb, primernih za izvedbo z Big bandom RTV Slovenija; izdaja na CD-ju v promocijske in komercialne namene.
- Parlamentarne volitve 2008.
- Decembrska akcija Ime leta.

3.3 TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS

Tretji radijski program – Program ARS bomo v letu 2008 poslušalcem predstavili v sodobnejši podobi. Ohranjal bo svojo unikatno ponudbo v slovenskem prostoru, saj kljub množici novih radijskih postaj nobena ne posreduje programa s pretežno kulturnimi vsebinami (tako imanentnimi radijskemu mediju, kot so nekomercialni glasbeni žanri, npr. klasična glasba, jazz, etno, igrani program in literarni program), ki ponujajo odsev oziroma refleksijo. Zato je največja novost v predstavljenem programu in dnevni shemi odpiranje prostora refleksije vsem umetniškim zvrstem, kulturi v najširšem smislu, hkrati pa aktualna dnevna ponudba informacij s področja kulture, humanistike in znanosti iz Slovenije ter iz mednarodnega prostora. Novost bo tudi tedenska enourna oddaja v živo s povabljenimi gosti, ki se bo vsakič ukvarjala z aktualnim problemom omenjenih področij, seveda s poudarkom na kulturi. Vzporedno s to spremembo imamo v načrtu tudi postavitev in aktivacijo spletne strani III. programa Radia Slovenija; adekvatno novi programski shemi, z uporabo novih spletnih orodij, želimo povečati dostopnost do vsebin našega programa. Program sooblikujemo z vrhunskimi zunanjimi strokovnjaki in ustvarjalci, ki bi jih bilo potrebno primerno nagraditi.

III. program Radia Slovenija vidimo v perspektivi kot medij ustvarjanja kulturnih vsebin in dragocene kulturne dediščine (z digitalizacijo in arhiviranjem), kot živ in odziven medij, ki ustvarja prostor refleksije izjemno dinamičnega kulturnega dogajanja, s postopnim vključevanjem različnih novinarskih in ustvarjalnih žanrov. S primerno promocijo, s povečano dostopnostjo in z odpiranjem prostora na zgoraj omenjeni način nameravamo nagovoriti več tistih, ki lahko prispevajo svoj delež tako v aktivnem (kot soustvarjalci, gostje, avtorji, katerih krog se bo širil) kot v pasivnem smislu (poslušalci, uporabniki spletnih strani), ter s tem povečati število poslušalcev.

To uredništvo bo v letu 2008 obeležilo tri okrogle obletnice skladateljev:

- 2. 2. 2008 bo počastilo stoletnico rojstva skladatelja Pavla Šivica s posebnim tematskim dnevom. Na dan obletnice rojstva se bo začel uresničevati projekt arhivskih snemanj celotnega opusa Šivičevih samospevov in klavirskih skladb. Obletnici se bo pridružil tudi Simfonični orkester RTV Slovenija z uvrstitvijo skladb Pavla Šivica na festival Slovenski glasbeni dnevi. V sodelovanju s skladateljevo vnukinjo bo glasbeni program pripravil izdajo zgoščenke zborovskih skladb.
- Stoletnico smrti Benjamina Ipavca bo glasbeni program zvočno zaznamoval vse leto. Na začetku leta 2008 bo v sodelovanju z Založbo kaset in plošč ter Društvom slovenskih skladateljev pripravil izdajo Ipavčeve serenade na zgoščenki, ob njej pa še najbolj priljubljene skladbe iz slovenske glasbene literature. S pomočjo sodelavcev znanstveno-raziskovalnega centra SAZU v Ljubljani bo raziskal zapuščino družine Ipavec in pripravil načrt sistematskih snemanj za radijski glasbeni arhiv.
- Posebna dokumentarna oddaja in koncert v studiu 14 Radia Slovenija bosta podčrtali visok življenjski jubilej – osemdesetletnico – skladatelja Jakoba Ježa.

Glasbeni program bo s pomočjo anket, glasbenih ugank in vprašanj na prenovljenih straneh spleta pripravljaj portrete slovenskih skladateljev in poustvarjalcev tedna, med izbranimi slovenskimi poustvarjalci tedna pa bo posebna pozornost namenjena predvsem mladim glasbenikom.

Mladim glasbenikom bo posvečen poseben dan evro-radio v mesecu marcu. Glasbeno uredništvo III. programa bo pripravilo neposredni prenos s tremi ansambli Akademije za glasbo v Ljubljani.

GLASBENI PROGRAM IN EVROPSKA ZVEZA RADIJSKIH POSTAJ

Festivalsko poletje 2008 bo v svoj program vključilo neposredne prenose in posnetke s slovenskih festivalov. Dva izbrana koncerta bo glasbeni program posredoval neposredno v Evropsko zvezo radijskih postaj. V to zvezo bo poslal nov posnetek skladbe slovenskega ustvarjalca za sodelovanje v projektu Haendel 2009.

Glasbeni program bo pripravil celodnevni božični koncert, z neposrednim prenosom koncerta Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v Evropsko zvezo radijskih postaj. S pomočjo Glasbeno-narodopisnega inštituta SAZU bo pripravil ciklus oddaj na temo Slovenska ljudska pesem od izvira, priredbe do koncertne obleke. Ciklus oddaj bo oplemenitil poseben koncert za omenjeno zvezo, na katerem bodo sodelovali ljudski godci in pevci, zborovski pevci in simfonični orkester.

VELIKI PROJEKTI V LETU 2008

Uredništvo glasbenega programa bo v letu 2008 podčrtalo tri velike zunajglasbene dogodke v državi in na svetu.

- 18. februarja 2008 bo v veliki dvorani Slovenske filharmonije pripravilo koncert z naslovom POZDRAV EVROPI. Na koncertu bodo sodelovali Fantje iz Preske, Bistrške škuorce in ansambel Tolovaj Mataj kot predstavniki izvirnega ljudskega petja ter godčevstva. Priredbe ljudskih viž bodo v zborovski preobleki poustvarili pevci Akademskega pevskega zbora Tone Tomšič, na vpliv ljudske glasbe v umetni glasbi pa bodo opozorile izbrane skladbe Alda Kumarja, Uroša Kreka in Pavla Merkuja. Zaigrali jih bodo člani Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, solistka bo mezzosopranistka Mirjam Kalin. Koncert bo neposredno prenašala Evropska zveza radijskih postaj.

- 2. 3. 2008 se bo na valovih evro-radio predstavila Akademija za glasbo v Ljubljani. Nastopili bodo akademjski koralni zbor, godalni orkester in simfonični orkester.

- V maju se bo v okviru glasbenih oddaj na programu ARS začel ciklus koncertov na kitajsko temo, v katerem bodo radijski poslušalci lahko spoznali kitajsko ljudsko glasbo, vrhunske kitajske virtuozne in kitajski simfonični orkester. 19. 5. 2008 bo glasbeno uredništvo 3. programa pripravilo koncert s kitajskimi virtuozni na kitajsko temo v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. S Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija bo nastopil mladi kitajski violončelist Li Vej, simfonični orkester bo vodil kitajski dirigent, tudi šef dirigent našega orkestra, En Shao. Na sporedu bodo dela kitajskih skladateljev, pa tudi krstna izvedba skladbe Uroša Rojka, v kateri bo uporabil kitajsko zvočnost.

Glasbeno uredništvo 3. programa bo v letu 2008 v sodelovanju s kulturnim predstavništvom v Studiu 14 pripravilo niz koncertov na temo Slovenci in sosedi. Ciklus italijanskih koncertov bo letos praznoval že četrto obletnico.

80. obletnico radio bo glasbeno uredništvo 3. programa praznovalo z glasbenimi voščili slovenskih skladateljev in slovenskih interpretov.

Slovenski skladatelji se bodo lahko prijavi na natečaj za "novo slovensko skladbo kot darilo slovenskemu nacionalnemu radiu".

Slovenski glasbeniki bodo lahko sodelovali na "koncertu poklonov radiu". Interpreti bodo lahko za koncertno prizorišče izbrali dva radijska studia ter radijsko preddverje; s tem bodo imeli možnost predstaviti glasbeno literaturo od preteklosti do najnovejše produkcije.

GLASBENI PROGRAM IN PREDSEDOVANJE EVROPSKI UNIJI

Glasbeno uredništvo 3. programa bo v letu 2008 pripravilo niz oddaj z Otroškimi in mladinskim pevskim zborom RTV Slovenija, v katerih bo predstavilo glasbeno dediščino Evrope. Otroške skladbice bodo v okviru Evropske zveze radijskih postaj glasbenemu uredništvu posredovale nacionalne radijske postaje. Radijska zborabosta skladbe posnela in pozneje tudi predstavila na velikem evropskem koncertu ob koncu šolskega leta 2008. Oddaje otroške glasbe se bodo povezovale z ljudskim izročilom evropskih držav, članic Evropske unije, tematsko zasnovani projekt pa bo na programu ARS predstavljen skupaj z izbranim programom uredništva literarnih oddaj.

Uredništvo glasbenega programa na programu ARS bo tudi v letu 2008 nadaljevalo s tradicijo povezovanja različnih programov – literarnih, izobraževalnih, informativnih in splošno kulturnih.

Uredništvo igranega programa se bo v letu 2008 posvetilo izvorni produkciji in postprodukciji radijskih iger vseh zvrsti ter dokumentarnih umetniških oddaj. Svoje delovanje bo utrdilo tudi v sodelovanju z regionalnimi radijskimi postajami, z Univerzo v Ljubljani in z neodvisnimi producenti ter ga poleg programa na radijskih valovih usmerilo v mednarodni prostor in na nosilce zvoka.

Uredništvo namerava v letu 2008 v okviru produkcije na I. in III. programu pripraviti skupno cca. 35 premier radijskih iger slovenskih in tujih avtorjev za odrasle in za otroke. V to so všteti tudi projekti, ki bodo usklajeno nastali v regionalnih centrih in v zamejstvu ter v okviru neodvisne produkcije. V prvem polletju bomo počastili predsedovanje Slovenije v EU tako, da bomo vsak teden premierno ali reprizno predstavili radijsko igro ene izmed članic EU. V program nameravamo uvrstiti projekte (radijske igre za odrasle in za otroke), ki smo jih pridobili na skupnem natečaju z RA Trst in RA MB. Gre za 6 nagrajenih in nekaj odkupljenih del. Tudi realizacija teh del bo potekala v sodelovanju z režiserji in igralci iz Maribora in Gorice oziroma Trsta. Postopoma bi radi uvedli radijsko igro za mladostnike, ki jo gojijo po vseh radijskih postajah Evrope, pri nas pa, razen nekaj posameznih primerov, še ni našla svojega mesta. Enako je tudi z dokumentarno igro.

Ponovitve radijskih iger bodo programirane s poudarkom na pluralnosti kultur, jubilejih, umetniških dosežkih in sledenju željam slepih in slabovidnih, s katerimi usklajujemo svoj program že vrsto let.

Z svojo radijsko igro se bomo predstavili tako, kot to počnemo zelo uspešno že vrsto let, na festivalih Ex Aequo, Prix Italia, Prix Europa, Prix Marulić, URTI in IRIB. Za sodelovanje in udeležbo moramo vsa besedila prevesti v tuje jezike.

Ponovno nameravamo razpisati (ob slovenskem kulturnem prazniku, februarja 2008) natečaj za izvorno slovensko radijsko igro.

Uredništvo literarnih oddaj in oddaj o kulturi v letu 2008 ohranja vse literarne oddaje na I. in III. programu. Posebno pozornost bomo v tem delu programa posvetili 500. obletnici rojstva Primoža Trubarja (9. junija, morda pa bi lahko oblikovali, podobno kot ob okrogli obletnici rojstva A. T. Linharta, kar Trubarjevo leto) in 250. obletnici rojstva Valentina Vodnika (3. februarja). Za prvo polovico leta 2008 načrtujemo predstavitev književnosti članic Evropske skupnosti (predstavili jih bomo z literarnimi večeri o nacionalnih književnostih ter s krajšimi oddajami o zanimivih avtorjih).

V minulem letu je uredništvo oblikovalo računalniško bazo podatkov o arhivskih oddajah; v letu 2008 si bomo prizadevali, da se vnesejo v nastajajočo digitalno strukturo.

Razpisali bomo (šestnajstič) natečaj za kratko zgodbo in predvidoma tudi za najboljšo humoresko.

V oddajah bomo upoštevali širše programske poudarke – predstavili bomo tuje umetnike, ki živijo pri nas (evropsko leto medkulturnega dialoga), 80 let Radia Slovenija pa bomo obeležili z nizom oddaj Naš radio.

Eden od temeljev prenovljenega III. programa bo refleksija. V središču oddaj, namenjenih refleksiji, bo v najširšem smislu človek oz. vse, kar je z njim povezano. Po eni strani bodo oddaje predstavljale klasično misel, vključno z 20. stoletjem, tako s področja znanosti (nova oddaja Pogledi na sodobno znanost) kot tudi humanistike (novi oddaji Umetnost 20. stoletja in Oddaja o filmu), po drugi strani pa bodo poskušale podati razmislek o trenutno aktualnem (tudi aktualističnem) dogajanju v umetnosti in kulturi sploh. Centralna oddaja tega sklopa bo oddaja (V)POGLED, ki bo na sporedu vsako sredo v živo, njen glavni namen pa bo soočiti različna mnenja. Ker se s programa delno umika izobraževalni program (ta naj bi imel na teden dve uri, eno v torek in drugo v četrtek), bosta uvedeni dve novi oddaji: ARS HUMANA (oddaja s področja humanistike, v sklopu katere bodo redne mesečne filozofske oddaje, oddaje o zgodovini, etnologiji, sociologiji idr.) in ODER (oddaja o uprizoritvenih umetnostih, gre za razširjeno oddajo Dvignjena zavesa). S programa se umika tudi Odprti termin; namesto tega sicer prihajajo na spored podobne oddaje, ki pa imajo bolj izdelan profil, na primer že omenjena oddaja Umetnost 20. stoletja, Ars Futura (oddaja o sodobnih trendih v kulturi) idr. Nekatere oddaje bodo zaradi prepoznavnosti ostale vsebinsko in terminsko nespremenjene, kot so na primer Arsov Logos, Podobe znanja, Nove poetike idr.

Z letom 2008 uvajamo dve informativno-kulturni oddaji, ki bosta poslušalstvo programa ARS seznanjali z aktualnimi informacijami o kulturnem dogajanju pri nas in po svetu. Oddaja z naslovom Iz sveta kulture bo od ponedeljka do petka ob 10. uri namenjena svetovnim dogodkom, pomembnim domačim dogodkom in jubilentom; oddaja Kulturni dnevnik pa bo ob 18. uri od ponedeljka do četrтка podčrtala vsak dan z recenzijami, dnevnimi intervjuji in javljanji s kulturnih prireditev, otvoritev in premier. Ob petkih bo Kulturni dnevnik nadomestila enourna pregledna tedenska oddaja Kulturna panorama, pregled dogodkov ob vikendih pa bomo strnili v sobotni informativno-kulturni oddaji Kulturni vikend.

3.4 INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI RADIA SLOVENIJA

UPE sestavljajo naslednja uredništva:

- uredništvo notranjepolitičnih in gospodarskih programov,
- uredništvo zunanjepolitičnih programov,
- uredništvo za dopisništvo,
- uredništvo dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne.

UPE informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov nima frekvenc, na katerih bi oddajala svoje vsebine, temveč to počne na frekvencah Prvega, Drugega in Tretjega programa Radia Slovenija, v sodelovanju z uredništvimi treh programov. Še najbolj intenzivno je sodelovanje s Prvim programom, na katerem objavljamo največji del svojih vsebin: poročila ob skoraj vsaki polni uri, šest osrednjih informativnih oddaj, dnevno aktualne prispevke, Studio ob 17h, kmetijske oddaje, zunanjepolitične oddaje, posebne projekte itn. Drugi program plemenitimo z osrednjimi informativnimi oddajami, s poročili, zelo pogosto pa je predvsem sodelovanje uredništva za dopisništvo. Na Tretjem programu gostujemo z osrednjimi informativnimi oddajami, s poročili in s ponovitvami, zlasti zunanjepolitičnih oddaj.

Tudi zaradi informativnega programa je Radio Slovenija nedvomno prvi na slovenskem trgu. Ta program naj bi s svojimi primerjalnimi prednostmi (kot so kakovostni novinarji, dopisniška mreža, številne dnevnoinformativne oddaje itn.) tudi v letu 2008 svoj primat vsaj ohranil, še raje pa okreplil. Skrbeli bomo namreč, da bo radio ostal najhitrejši. Prvi. Prvi pri odkrivanju dogodkov. Prvi pri sporočanju informacij. In prvi pri verodostojnosti.

Leto 2008 bo pred UPE postavilo nove zahteve po prispevkih, zlasti glede treh pomembnih tem:

- Predsedovanje EU. Zunanja in notranja redakcija bosta v sodelovanju z UPE Prvi program predvidoma že jeseni 2007 začeli z informiranjem o evropskih procesih, ustanovah, namenih in prihodnosti. S tem bomo seveda nadaljevali v prvi polovici leta 2008, ko bomo dodali poglobljeno in analitično poročanje o dnevnem dogajanju.
- Državnozborske volitve. Notranja redakcija: vsakodnevno poročanje o kampanji, na volilni dan poročanje o volilnih izidih in povolilnih povezavah, v sodelovanju s Studiem ob 17h soočenja kandidatov o različnih vprašanih pred volitvami, analize po volitvah. Opozoriti velja tudi na samopredstavitve strank in kandidatov, ki nam jih nalaga zakonodaja, in na prenose parlamentarnih zasedanj (po volitvah) ob konstituiranju državnega zbora, potrjevanju mandatarja in volitvah vlade.
- Osemdeseta radijska obletnica: poročanje o dogajanju, morebitna javna radijska oddaja ob obletnici v okviru Studia ob 17h. Ob tako pomembni obletnici bi se še kako spodobilo prenoviti zvočno podobo oddaj (špica, avizo ...).

Ob teh treh pomembnih prelomnicah velja spomniti, da se vsako leto primerijo tudi številni nepredvideni in nepredvidljivi dogodki – dogodki, ki jih ni moč napovedati pa vendar mora radio poročati o njih.

Uredništvo notranjepolitičnih in gospodarskih programov bo v letu 2008 pred vsaj dvema velikima izzivoma, in sicer gre za predsedovanje EU v prvi polovici leta ter za

državnozborske volitve v drugi polovici leta. Prvo nalogo bo uredništvo opravilo v sodelovanju z zunanjepolitično redakcijo in uredništvu Prvega programa, za drugo pa si želi vsaj še enega že »izdelanega«, na notranjepolitičnem področju suverenega novinarja, ki bi ga pridobili na trgu. Oba projekta bosta od radia zahtevala poročevalsko in analitično, pojasnjevalno ter razlagalno vlogo, kar bomo zagotavljali v poročilih in v osrednjih informativnih oddajah, kot tudi v Studiu ob 17h in v pasovih Prvega ali Drugega programa. Seveda bo, če naj bo jubilej primerno zaznamovan, leto 2008 terjalo dejavno sodelovanje novinarjev uredništva tudi pri projektu osemdesete radijske obletnice. Vse to bo zahtevalo boljšo tehnično opremljenost uredništva.

Zunanjepolitično uredništvo: Glede na to, da smo se nekaterih sprememb in osvežitev oddaj lotili že v letošnjem letu (npr. Eppur si mouve), vsebin v letu 2008 ne bo treba prenavljati. Z veseljem pa bi jih nadgradili: ne z uporabo agencijskih izmenjav, temveč z napotitvijo naših novinarjev na teren, kar z obstoječo kadrovsko zasedbo zmoremo, z obstoječim proračunom pa še zdaleč ne. Ob prvi prednostni nalogi uredništva, poročanju o predsedovanju EU, velja opozoriti, da bo leto 2008 z množico nepredvidljivih zadev prineslo še druge velike in predvidljive dogodke, recimo vrh EU – Latinska Amerika, vrh EU – ZDA, ruske predsedniške volitve, ameriški predvolilni spopad. Uredništvo se bo moralo spopasti tudi z zaradi zastarelosti nepredvidljivo snemalno opremo. V sodelovanju z notranjepolitičnim uredništvom in uredništvu Prvega programa smo se prijavi na natečaj EU Summary (izidi naj bi bili predvidoma znani novembra); če na natečaju uspemo, bomo s pomočjo evropskega denarja načrtovali tematske prispevke (predvidoma od ponedeljka do četrтка ob cca. 16.30 na Prvem programu) z delovnim naslovom EU-reporter, v katerih bomo poročali o predsedovanju, ozadnih dogodkov, smernicah v Evropi itn. Zbirko teh prispevkov bomo sestavili v oddajo, dolgo okrog 15 minut, ki jo bomo pošiljali v EBU-izmenjavo, na Prvem programu pa jo bomo objavljali v petkovem terminu (in nedeljski ponovitvi) sedanje zunanjepolitične oddaje Labirinti sveta; termin bo (seveda ob spremenjenem naslovu oddaje) tako namenjen izključno evropskim temam.

Uredništvo za dopisništvo bo tudi v letu 2008 nadaljevalo s hitrim tempom in številnimi prispevki na vseh programih. Dodatni napor za dopisnike utegnejo pomeniti pokrajinske volitve. Z organizacijsko prenovo in novim plačnim sistemom bomo na novo definirali dopisništva po Sloveniji.

Dnevnoinformativno uredništvo je že doslej dokazovalo, da se zna prilagoditi tako programskih pobudam kot tudi v trenutku odreagirati na dogajanje (npr. spomladi 2007 kljub kratkemu časovnemu roku domišljena prenova poročil na Drugem programu ob 6.00 in 6.30). To se bo trudilo početi tudi v letu 2008 (s pomladitvijo redakcije bi seveda šlo laže). Tudi vnaprej bo pripravljalo aktualne prometne informacije.

V letu 2008 bo UPE več sodelovala s tržniki. V osrednjih informativnih oddajah smo že naredili predvideli oglasni čas za oglaševanje pred športnimi vsebinami. Ker pa so najboljši oglas za Radio Slovenija prav poslušane oddaje, bomo več sodelovali s pristojnimi za napovednike in promocijo programov. Dobri in pogosti oglasi za program so najbolje in najceneje izrabljeni programski čas. In lahko povzročijo dvig

poslušnosti. Z dvigom poslušnosti pa se dvigne cena oglasom. In interes podjetij zanje.

DVA VEČJA PROGRAMSKA PROJEKTA

1. Predsedovanje Slovenije EU; januar – junij 2008.

Zunanjepolitična in notranjepolitična redakcija bosta ob sodelovanju z UPE Prvi program predvidoma že jeseni 2007 začeli z informiranjem o evropskih procesih, ustanovah, namenih in prihodnosti. S tem bomo seveda nadaljevali v prvi polovici leta 2008, ko bomo dodali poglobljeno in analitično poročanje o dnevnem dogajanju tako v dnevnoinformativnih kot tudi v posebnih oddajah.

V sodelovanju z uredništvu Prvega programa smo se prijavi na natečaj EU Summary, izidi naj bi bili predvidoma znani novembra; če na natečaju uspemo, bomo tudi s pomočjo evropskega denarja načrtovali tematske prispevke (predvidoma od ponedeljka do četrтка ob cca. 16.30 na Prvem programu) z delovnim naslovom EU-reporter, v katerih bomo poročali o predsedovanju, ozadjih dogodkov, smernicah v Evropi itn. Zbirko teh prispevkov bomo sestavili v oddajo, dolgo okrog 15 minut, ki jo bomo pošiljali v EBU-izmenjavo, na Prvem programu pa jo bomo objavljali v petkovem terminu (in nedeljski ponovitvi) sedanje zunanjepolitične oddaje Labirinti sveta; termin bo (seveda ob spremenjenem naslovu oddaje) tako namenjen izključno evropskim temam.

Tedensko oddajo bomo sestavili iz treh delov, posamezne dele pa bomo sestavljali in objavljali že med tednom v omenjenem terminu oddaje z delovnim naslovom EU-reporter okrog 16.30 na Prvem programu. Namen dnevnih prispevkov in tedenske oddaje je seznanjanje z dogajanjem tekočega tedna, opozarjanje na kak poseben dogodek ali izpostavljanje in predstavljanje posebnosti Slovenije, njenih izkušenj, kulturnih ali naravnih znamenitosti.

Vsebinska zasnova oddaje

Predvidoma bo oddaja oblikovno sestavljena iz treh nivojev:

1. nivo: vsebinski pregled tedenskega dogajanja. Pri tem bi povzeli zaključke skupnih ministrskih srečanj, posameznih odborov, komisij itn., kot se bodo odvijala po posebnem razporedu. V pregledu bi bili poudarki predvsem na tistih vsebinah, ki zadevajo oblikovanje stališč, sprejemanje sklepov itn. Ker gre za seznanjanje tako domače kot druge evropske javnosti o tedenskih dogodkih, bi lahko imelo to širši pomen v postopnem utrjevanju zavesti v smislu »jaz, evropski državljan«. Vsebinsko in oblikovno pa ta nivo ne bi smel biti preveč birokratsko zastavljen.

2. nivo: med tedenskimi dogodki bomo poiskali »tematsko zgodbo«. Ob temah, ki bodo na sporedu na zasedanjih in bodo ponujale veliko vsebinskega gradiva, bomo izluščili predvsem take tematske zgodbe, ki najširše zadevajo državljane EU. Pri tem gre za zgodbe, ki se nanašajo na obravnavane teme v času predsedovanja:

- vprašanja reform;
- varstvo okolja, povezano s klimatskimi spremembami;
- uresničevanje obnovljene lizbonske strategije in konkurenčnosti;
- teme iz skupne kmetijske politike;
- medkulturni in medverski dialog;
- vprašanja, povezana z zahodnim Balkanom in s širitvijo;
- migracijski tokovi in populacijska vprašanja;
- utrjevanje dialoga z državljani in e-Evropa.

3. nivo: posebne slovenske zgodbe, stališča, izkušnje itn. Zlasti za nove članice EU bi bile zanimive naslednje naše izkušnje:

- sprejemanje evra (med institucijami in državljani);
- slovenska narodna in kulturna dediščina na ogled;
- naravne znamenitosti, ki ponujajo posebna doživetja (oddih, šport);
- Slovenija kot majhna država z izkušnjami prevzemanja predsedovanja;
- vpeljevanje schengenskega območja;
- spopadanje z migracijskimi tokovi;
- zgodbe Romov, tujcev ob večinskem prebivalstvu, in socializacija za življenje v širši skupnosti;
- (ne)uresničevanje prostega pretoka na trgu dela;
- krepitev civilne družbe.

Ob koncu bomo še na kratko napovedali najpomembnejše dogodke prihodnjega tedna.

Sodelavci

Oddaje bodo oblikovali novinarji specializiranih uredništev (ti bodo pokrivali čas predsedovanja vseh šest mesecev), dopisniki iz Bruslja in po potrebi tudi drugi dopisniki iz tujine, dopisniki iz Slovenije ter občasno novinarji drugih nespecializiranih uredništev.

2. Državnozborske volitve 2008

Izhodišča glede načinov pokrivanja volitev jeseni 2008 v informativnem programu Radia Slovenija:

- poročanje o vseh zanimivejših in pomembnejših dogodkih v dnevnoinformativnih oddajah, predvsem v Dogodkih in odmevih ter v Radijskem dnevniku;
- samopredstavitve uradno potrjenih strank in list med volilno kampanjo na RTV Slovenija;
- posebne predvolilne oddaje (npr. volilni praktikum) ter soočenja predstavnikov strank in list v terminih oddaje Studio ob 17-ih;
- odprt program na dan volitev po zaprtju volišč po devetnajsti uri (neposredna oglašanja iz volilnih štabov, analitiki v studiu, izjave vpletenih itn.).

3. 5 GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

V letu 2008 bo poleg stalnih in rednih aktivnosti glasbenih sestavov precej pozornosti namenjene tudi dvema pomembnima dogodkoma: predsedovanju Slovenije Evropski uniji in obletnici Radia SLO in Televizije SLO (80/50).

V ta namen bodo urniki sestavov podrejeni izrednim aktivnostim, ki jih glede na podobne izkušnje iz preteklih let lahko pričakujemo. Za Prvi radijski program in Program ARS bomo izvedli tudi snemanja novih zvočnih celostnih podob. V grobem pa je načrt dela za leto 2008 po posameznih sklopih naslednji:

SIMFONIČNI ORKESTER

Poleg snemanj za programe Radia in Televizije Slovenija bo orkester izvedel oba uveljavljena koncertna ciklusa: Mozartine (štirje koncerti) in Koncertni abonma (pet koncertov spomladi in štirje jeseni) v Cankarjevem domu. Izredni koncert za mrežo EBU bomo izvedli 18. februarja. Poleg tega načrtujemo še otvoritev Slovenskih glasbenih dni (21. aprila 2008), koncert za Glasbeno mladino ljubljansko (1. aprila 2008), koncert z mladimi solisti v sodelovanju z Akademijo za glasbo v Ljubljani, v okviru Mednarodnega ljubljanskega poletnega festivala (19. decembra 2008), tradicionalni decembrski koncert GV-skupine ter 21. decembra božični koncert. V tem trenutku potrjena gostovanja vključujejo nastope v Celovcu v Avstriji, v Amiensu v Franciji, v Pragi, na Švedskem; skupaj z našima veleposlaništvoma v Grčiji in na Kitajskem pa je v pripravi tudi turneja po obeh državah. Izvedena bosta dva koncerta zabavnega značaja, in sicer s pevko Darjo Švajger (v mesecu januarju, ko načrtujemo tudi gostovanje po Sloveniji) ter z duom Silence (predvidoma v mesecu marcu). Seveda bomo nadaljevali z v letu 2007 začetim gala koncertom opernih arij v Avditoriju Portorož (julij); postal naj bi tradicionalen. Veliki dogodek leta bo tudi prireditev ob obletnicah Radia in Televizije Slovenija (30. junija 2008) na prostoru med obema hišama na Kolodvorski ulici. Naročeni sta veliki novi simfonični deli, in sicer pri skladatelju Urošu Rojku ter preko javnega razpisa za prej omenjeni obletni koncert. Koncerti iz rednega dela (npr. oba abonmaja v Cankarjevem domu) bodo vključevali nastope vrhunskih domačih in tujih dirigentov ter solistov. Seveda pa bo orkester poskušal ob bogati koncertni dejavnosti izvesti tudi dovolj snemanj za potrebe glasbenih arhivov radia in televizije (glede na naročila). Ne smemo pozabiti na dejstvo, da bo večino leta orkester deloval izven matične hiše, zaradi prenove Studia 26, ki bo predvidoma zaključena v mesecu septembru 2008. Načrtujemo za približno 750 minut arhive ter snemanja večine koncertov, ki jih bo orkester izvedel doma in na gostovanjih. Temeljna usmeritev arhivskih posnetkov bo seveda usmerjena k nadaljevanju sistematičnega snemanja vseh Šostakovičevih simfonij z maestrom Shaom ter k snemanju del slovenskih skladateljev.

BIG BAND

Jazz ali zabavna glasba, popevke ali šansoni, sledenje modernim usmeritvam ali obujanje tradicije in zgodovine? To so ključne dileme, ki vplivajo na načrtovanje dela v Big band. Na eni strani se soočamo s skupino glasbenikov, ki so vrhunski jazzisti, izobraženi za doseganje izjemnih rezultatov pri prosti improvizaciji, po drugi strani pa so naročila programov večinoma usmerjena v zabavno in revijsko glasbo. Ravnotežje med izzivi je zelo občutljivo in zahteva poglobljen razmislek. Za leto 2008 tako načrtujemo: Slovensko popevko 2008, mariborsko Narečno popevko 2008,

sodelovanje na prireditvah ob obletnicah RA in TV, letni koncert EBU, nastop na jazz-festivalu v Križankah, talk show-e z Juretom Ivanušičem, koncertni abonma jazz kluba Mons, izobraževalne koncerte za Glasbeno mladino ljubljansko, koncert na Slovenskih glasbenih dnevih, silvestrsko oddajo na TV, Miklavžev večer, nastop na podelitvi Ježkove nagrade ter koncerte v Studiu 14 (če naštejemo samo nekaj najpomembnejših). Poleg tega načrtujemo arhivska snemanja najmanj 30 novih jazzovskih kompozicij ter obeležitev obletnic na nosilcih zvoka, v sodelovanju s Produkcijo kaset in plošč.

KOMORNI ZBOR

Komorni zbor bo nadaljeval delo v načrtovani usmeritvi in bo še naprej pripravil pet projektov na leto; ti bodo vključevali koncert, morebitne ponovitve in arhivsko snemanje repertoarja. Z zborom bodo sodelovali najboljši domači in tuji dirigenti. Sestava zbora bo, tako kot doslej, fleksibilna, kar pomeni od 16 do 32 pevcev – odvisno od sporeda. Nastop na Festivalu Brežice z Gallusovo glasbo bo nadaljeval začeto idejo o obvladanju velike večine repertoarja izpod peresa Jacobusa Gallusa; ta repertoar skupaj z omenjenim festivalom načrtujemo za naslednjih petnajst let. Med ostalimi programi načrtujemo dva vokalno-inštrumentalna v kombinaciji z orkestrom v sklopu Mozartin, trije (skupaj z Gallusovim projektom) pa bodo izvedeni pretežno a capella.

OTROŠKI IN MLADINSKI ZBOR

V letu po praznovanju obletnic pričakujemo pri otroškem zboru precej ponovitev nove glasbene pravljice Gal v galeriji ter morda ponovitve musicala Mladinskega zbora. Vsekakor pa se bosta oba zbora udeležila vsaj enega mednarodnega tekmovanja in nastopila na domačih pevskih revijah. Zbora bosta imela spomladi letni koncert. S Prvim programom Radia Slovenija načrtujemo novo serijo otroških glasbenih oddaj (pri tem bosta intenzivno sodelovala oba zbora), s člani ansambla STOP pa projekt glasbene pravljice.

SKUPINA GLASBENIH PRODUCENTOV

Glasbeni producenti bodo v prvi vrsti poskrbeli za produkcijo hišnih ansamblov. Zaradi obilice dela in minimalne kadrovske zasedbe lahko pričakujemo upad zmogljivosti za ostala naročila arhivskih snemanj ob nezmanjšani količini koncertnih posnetkov.

POVZETEK

Leto 2008 bo ponovno zgodovinsko leto za Simfonični orkester RTV Slovenija. Vsi nestrpno pričakujemo konec gradnje novega domicilnega prostora, prenovljenega in povečanega Studia 26, ki bo vnesel potrebne kvalitativne standarde priprave glasbenih del in snemanja v "normalnih" pogojih. Tudi v smislu izboljšanja delovnih pogojev bo to nekaj edinstvenega. Kadrovsko se bo orkester pomladil in okreplil, načrtujemo pa pokritje vseh prostih sedežev glasbenikov do števila 85. V Big bandu bodo nadomeščena izpraznjena delovna mesta, kar je za tako majhen in homogen sestav izjemnega pomena. Za otroški in mladinski zbor bomo (kot vsako leto) izvedli avdicije, v komorni zbor pa bomo še naprej vabili uveljavljene dobre pevce kot pogodbene sodelavce. V nototeki smo dokončali evidentiranje vseh materialov; od letos dalje bi najpomembnejše tudi digitalizirali in shranili v datotekah primerne programske opreme za arhiviranje (to bo potekalo v sklopu digitalizacije govornega in glasbenega arhiva). Omenjeno delo je nujno, da se za prihodnost ohranijo partiture

izjemnega kulturnega in zgodovinskega pomena. Pri investicijah bomo tudi vnaprej vlagali sredstva v nakupe inštrumentov za oba ansambla (obnova pihal, trobil in tolkal ter nakupi godal v okviru odobrenih sredstev).

4. TELEVIZIJA SLOVENIJA

S programskim načrtom za leto 2007 nam uspeva večletni trend nazadovanja prepoznavnosti našega televizijskega medija postopno izboljševati. V najelitnejših terminih od 19. do 23. ure, ko je pred zasloni tudi največ plačnikov RTV-prispevka, smo pridobili veliko gledalcev, v povprečju 13.500 vsak večer, v terminu med 20. in 22. uro pa jih je kar za 23.100 več (vir: AGB). Drugi program je ostal na približno enaki ravni, če upoštevamo, da je bila lanska gledanost v povprečju večja le zaradi svetovnega nogometnega prvenstva. Rezultat ocenjujemo kot zelo vzpodbuden, posebej ob upoštevanju dejstva, da se tako domača kot tuja konkurenca na televizijskem trgu še krepi (velik porast programske ponudbe TV3, lokalne televizije, vse več tujih postaj na kabelskem omrežju). Poleg tega komercialne televizije uspešno »lovijo«
gledalce z razvpitimi in medijsko široko podprtimi resničnostnimi šovi tipa Veliki brat, česar Televizija Slovenija v boju za gledalce seveda ne počne in ne bo počela.

Rezultat TV SLO je upoštevanja vreden tudi ob dejstvu, da je RTV Slovenija še vedno, in v zadnjem obdobju celo zmeraj bolj, talec propagandne vojne tistega dela politike, ki v javni RTV vidi priložnost za svojo politično kampanjo in je očitno živo zainteresirana, da naš javni medij po spremembi zakona pred dvema letoma ne bi bil uspešen.

Kljub temu, da Slovenije še ni močneje zajel trend upadanja gledanja televizije nasploh, postopoma vendarle drsimo v to realnost, ki je - zaradi široke uporabe novih komunikacijskih možnosti in programske ponudbe skoraj na vsakem koraku - pravzaprav globalni pojav. Realni cilj TV Slovenija za leto 2008 je, da obdrži svoje gledalce in z izboljšanim programom pritegne nove. Za zadržanje pozitivnega trenda bo potrebno še več denarja prihraniti na področju ekonomike poslovanja in ga nameniti za program. Le tako bomo lahko odgovarjali na izzive časa. Ob poznavanju delovanja podobnih javnih medijev v tujini smo namreč prepričani, da proračun TV SLO v proračunu RTV Slovenija še ne predstavlja tistega deleža, ki bi ga po pomenu in produkcijskih zahtevah morala imeti.


Leto 2008 bo z vidika presoje uspešnosti televizije izjemno pomembno. Ambiciozno zastavljena programska vsebina je dodaten motiv, da si v javnosti gradimo ugled in prepoznavnost naših programov. Običajno velja, da se v televizijskem mediju žanje tisto, kar se je pred leti sejalo, pozitivne spremembe ne morejo biti takojšnje, sploh pa ne na vseh področjih - naš cilj je pozitiven trend. Pokrivanje dogodkov ob predsedovanju Evropski uniji, letne olimpijske igre v Pekingu in parlamentarne volitve so projekti, ki jih običajno leto ne združuje, zato je prihodnje leto tudi velik kadrovski, produkcijski in programski preizkus, ki ga bo presojala javnost.

Ob tem ne bomo zanemarili naših rednih vsebin, pri čemer pa bo potrebno nekatere poteze vleči tudi iz izkušenj prejšnjih napak. Strokovna in laična javnost sta namreč edini, ki lahko narekujeta in sooblikujeta televizijske vsebine in temu se bo potrebno v naslednjem letu še bolj prilagoditi. Cilj je pritegniti pozornost več gledalcev ter hkrati zadržati tiste bolj zahtevne. Želimo najmanj ohraniti sedanjo raven razvedrilnih oddaj ter izboljšati informativne in kulturne vsebine. Količinski porast ne pomeni nujno tudi sorazmernega kakovostnega dviga, zato bo nujen razmislek o odpovedi ali zamenjavi

nekaterih vsebin, ki jih gledalci skoraj niso zaznali oziroma sprejeli. V preteklosti smo marsikatero oddajo postavili, manj pa je takih, ki smo se jim zaradi slabega odziva gledalcev odpovedali oz. jih nadomestili z novimi koncepti. Zahteva generalnega direktorja, da bodo v precepu ukinitve vse oddaje, ki ne bodo dosegle 2% gledanosti, nam narekuje skrbno planiranje in prilagajanje potrebam sodobnega gledalca. Delovali bomo v okviru zmožnosti, kajti prevelika obremenitev lahko pomeni načenjanje kakovosti. Na športnem področju bosta potrebna selekcija in skrben preudarek glede pokrivanja dogodkov, pri čemer velja slediti zanimanju in potrebam televizijskih gledalcev.

Veliko dela nas čaka z začetkom predvajanja našega tretjega parlamentarnega programa, ki pa bo - v okviru zakonskih možnosti - vendarle lahko ponujal kaj več od zgolj parlamentarno-političnih vsebin. Ne dojemamo ga namreč zgolj kot zakonsko obvezo, pač pa kot možnost vsebinske in količinske razširitve naše dosedanje programske ponudbe, pri čemer seveda računamo na ustrezne zmogljivostne okrepitve.

V letu 2008 bomo postavili tudi okvir nadaljnjemu razvoju naše TV v digitalnem svetu v obliki specializiranih programov, ki jih omogoča uvajanje digitalizacije televizijskega omrežja v bližnji prihodnosti, in ki so nujni za obstoj javnega RTV servisa kot močnega akterja v medijski krajini jutrišnjega dne.

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
1	2	3	4=2+3	
PPE TV SLOVENIJA	-26.613.931	-3.950.594	-30.564.525	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	17.624.900	0	17.624.900	PPE TV SLOVENIJA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	16.962.000		16.962.000	
SOFINANCIRANJE	100.000		100.000	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	562.900		562.900	
POSLOVNI ODHODKI	44.238.831	3.950.594	48.189.425	
delo	26.276.454	683.597	26.960.051	
<i>redno delovno razmerje</i>	19.238.864	20.317	19.259.181	
<i>honorarno delo</i>	5.416.419	523.800	5.940.219	
<i>študentski servis</i>	820.570	4.080	824.650	
<i>odvisni stroški dela</i>	789.611	135.400	925.011	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	10.990	0	10.990	
material, drob.inv., nad.deli, energija	1.065.510	57.470	1.122.980	
storitve	13.064.005	2.931.380	15.995.385	
amortizacija OS	3.817.801	278.147	4.095.948	
drugi poslovni stroški	15.062	0	15.062	
10A VODSTVO	8.443.789		8.443.789	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	11.228.957		11.228.957	10A VODSTVO
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	11.041.457		11.041.457	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	187.500		187.500	
POSLOVNI ODHODKI	2.785.168		2.785.168	
delo	1.828.980		1.828.980	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.610.310		1.610.310	
<i>honorarno delo</i>	153.840		153.840	
<i>študentski servis</i>	39.240		39.240	
<i>odvisni stroški dela</i>	20.100		20.100	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	5.490		5.490	
material, drob.inv., nad.deli, energija	103.900		103.900	
storitve	810.133		810.133	
amortizacija OS	42.155		42.155	
drugi poslovni stroški	0		0	
10K UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	-9.271.881	-1.899.000	-11.170.881	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	865.853		865.853	10K UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	865.853		865.853	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	10.137.734	1.899.000	12.036.734	
delo	5.082.123	163.300	5.245.423	
<i>redno delovno razmerje</i>	2.797.084		2.797.084	
<i>honorarno delo</i>	1.906.719	152.800	2.059.519	
<i>študentski servis</i>	115.930		115.930	
<i>odvisni stroški dela</i>	261.290	10.500	271.790	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	1.100		1.100	
material, drob.inv., nad.deli, energija	211.440	40.000	251.440	
storitve	4.727.400	1.695.700	6.423.100	
amortizacija OS	116.771		116.771	
drugi poslovni stroški	0		0	

10L UPE INFORMATIVNI PROGRAM	-6.736.512		-6.736.512	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	648.247		648.247	10L UPE INFORMATIVNI PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	548.247		548.247	
SOFINANCIRANJE	100.000		100.000	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	7.384.759		7.384.759	
delo	4.968.105		4.968.105	
<i>redno delovno razmerje</i>	3.413.705		3.413.705	
<i>honorarno delo</i>	1.166.000		1.166.000	
<i>študentski servis</i>	156.000		156.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	232.400		232.400	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	92.470		92.470	
storitve	1.892.090		1.892.090	
amortizacija OS	432.094		432.094	
drugi poslovni stroški	0		0	
10M RAZVEDRILNI PROGRAM	-1.853.630	-100.000	-1.953.630	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	2.814.386	0	2.814.386	10M RAZVEDRILNI PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	2.814.386		2.814.386	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	4.668.016	100.000	4.768.016	
delo	2.477.506	0	2.477.506	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.019.506		1.019.506	
<i>honorarno delo</i>	1.328.800		1.328.800	
<i>študentski servis</i>	83.600		83.600	
<i>odvisni stroški dela</i>	45.600		45.600	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	202.000		202.000	
storitve	1.953.860	100.000	2.053.860	
amortizacija OS	34.650		34.650	
drugi poslovni stroški	0		0	
10N ŠPORTNI PROGRAM	-2.305.717	-987.300	-3.293.017	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	1.692.057	0	1.692.057	10N ŠPORTNI PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	1.692.057		1.692.057	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	3.997.774	987.300	4.985.074	
delo	1.259.268	186.700	1.445.968	
<i>redno delovno razmerje</i>	567.068		567.068	
<i>honorarno delo</i>	467.000	83.000	550.000	
<i>študentski servis</i>	59.800		59.800	
<i>odvisni stroški dela</i>	165.400	103.700	269.100	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	21.800	5.000	26.800	
storitve	2.678.150	795.600	3.473.750	
amortizacija OS	38.556		38.556	
drugi poslovni stroški	0		0	

100 UPE POSEBEN NACIONALNI PR.- PARLAMENTARNI	-830.593	-804.294	-1.634.887	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	100 UPE POSEBEN NACIONALNI PR.- PARLAMENTARNI
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	830.593	804.294	1.634.887	
delo	595.063	227.597	822.660	
<i>redno delovno razmerje</i>	135.243	20.317	155.560	
<i>honorarno delo</i>	308.020	182.000	490.020	
<i>študentski servis</i>	151.200	4.080	155.280	
<i>odvisni stroški dela</i>	600	21.200	21.800	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	22.000	6.470	28.470	
storitve	176.840	292.080	468.920	
amortizacija OS	36.690	278.147	314.837	
drugi poslovni stroški	0		0	
10G IZVEDBA TV PROGRAMOV	-1.350.795		-1.350.795	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0		0	10G IZVEDBA TV PROGRAMOV
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	1.350.795		1.350.795	
delo	1.099.779		1.099.779	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.064.979		1.064.979	
<i>honorarno delo</i>	0		0	
<i>študentski servis</i>	34.800		34.800	
<i>odvisni stroški dela</i>	0		0	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	13.500		13.500	
storitve	152.400		152.400	
amortizacija OS	85.117		85.117	
drugi poslovni stroški	0		0	
10I PREDVAJANJE PROGRAMOV	-1.051.796		-1.051.796	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0		0	10I PREDVAJANJE PROGRAMOV
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	1.051.796		1.051.796	
delo	852.449		852.849	
<i>redno delovno razmerje</i>	814.049		814.049	
<i>honorarno delo</i>	14.400		14.400	
<i>študentski servis</i>	24.000		24.400	
<i>odvisni stroški dela</i>	0		0	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	4.800		4.800	
storitve	146.400		146.000	
amortizacija OS	48.147		48.147	
drugi poslovni stroški	0		0	

10P OE TV PRODUKCIJA	-11.280.748		-11.280.748	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	375.400		375.400	10P OE TV PRODUKCIJA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	375.400		375.400	
POSLOVNI ODHODKI	11.656.148		11.656.148	
delo	8.004.907		8.004.907	
<i>redno delovno razmerje</i>	7.748.246		7.748.246	
<i>honorarno delo</i>	32.040		32.040	
<i>študentski servis</i>	156.000		156.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	64.221		64.221	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	4.400		4.400	
material, drob.inv., nad.deli, energija	393.600		393.600	
storitve	271.619		271.619	
amortizacija OS	2.983.621		2.983.621	
drugi poslovni stroški	2.400		2.400	
10Z NEDEFINIRANO (SKUPNI PROJEKTI)	-376.048	-160.000	-536.048	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	10Z NEDEFINIRANO (SKUPNI PROJEKTI)
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	376.048	160.000	536.048	
delo	108.274	106.000	214.274	
<i>redno delovno razmerje</i>	68.674		68.674	
<i>honorarno delo</i>	39.600	106.000	145.600	
<i>študentski servis</i>				
<i>odvisni stroški dela</i>				
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>				
material, drob.inv., nad.deli, energija	0	6.000	6.000	
storitve	255.113	48.000	303.113	
amortizacija OS	0		0	
drugi poslovni stroški	12.662		12.662	

4.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program v letu 2008 predvideva novo oddajo, ki bo zapolnila vsebinsko vrzel. Gre za oddajo o potrošništvu. Potrošniška oddaja, ki mora kot del informativnega programa delovati le in samo v interesu potrošnikov - naših gledalcev, in mora biti zato popolnoma neodvisna od kakršnegakoli sponzoriranja, bo tedenska 20 minutna oddaja. V njej bomo kot nekakšna potrošniška inšpekcija skrbeli za seznanjanje naših gledalcev s pastmi, ki jih trgovci in ostali ponudniki storitev dnevno "prodajajo" javnosti. Oddaja bo vključevala tudi neodvisne analize in preverjanje posameznih izdelkov in storitev. Oddaja sodi v evropski projekt Dvig potrošniške zavesti s TV in bo del sredstev pridobila tudi iz tega naslova. Pripravljali jo bomo v sodelovanju z Zvezo potrošnikov Slovenije in Uradom za varstvo potrošnikov.

V letu 2008 bodo večji projekt tudi parlamentarne volitve. Informativni program bo zato pripravil tudi posebne oddaje, soočenja kandidatov in seveda veliki finale na dan parlamentarnih volitev z volilno oddajo.

Ob tem projektu bo informativni program pokrival tudi slovensko predsedovanje Evropski uniji, v sklopu katerega bomo pripravili posebne tedenske oddaje, ki bodo nadgradile poročanje o dogodkih v dnevnoinformativnih oddajah. Slovenske gledalce bomo s predhodnimi oddajami skušali čimbolj seznaniti s cilji in glavnimi temami slovenskega predsedovanja, posebno oddajo pa bomo pripravili tudi ob koncu predsedovanja z oceno le-tega.

Ob predsedovanju se bo informativni program v letu 2008 seveda največ ukvarjal s projektom parlamentarne volitve, kjer bomo več ali manj dnevno zasledovali politično dogajanje pri nas, v samem projektu Volitve 2008 pa bomo v skladu z zakonodajo in dosedanjo prakso pripravili predvolilna soočenja in volilne oddaje.

Kandidirali smo tudi za pridobitev sredstev Evropske unije za nadaljevanje projekta EU Utrinki, s katerimi skušamo na poljuden način predstaviti delovanje Evropske unije in njenih institucij.

Vse ostale oddaje IP ostajajo na programu v obstoječih programskih zasnovah.

Za UPE Informativni programi je v letu 2008 načrtovanih 3.538.960 EUR poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela redno zaposlenih), kar je za 10 % več kot v letu 2007, gre pa za dodatna sredstva za oddaje »Romi«, »Potrošniška oddaja«, »Predsedovanje EU«. V letu 2008 bo premierno predvajano 61.081 minut lastnega programa. V programski shemi smo zagotovili prostor za oddajo romskega programa, njen koordinator je Bojan Peček, dopisnik TV Slovenija iz Murske Sobotne.

4.2 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAMI

V Kulturnih in umetniških programih za leto 2008 pripravljamo zamenjavo ali prenovitve nekaterih formatov in oddaj (Resnična resničnost v Izobraževalnem programu, oddaje o filmu Umetni raj, niz oddaj v Otroškem in mladinskem programu, uvodi k glasbenem večeru v Uredništvu za resno glasbo in balet itd.), prenavljamo vizualno podobo nekaterih verskih oddaj, uvajamo nove oddaje, predvsem s področja znanosti: v Otroškem in mladinskem programu Zgodbe iz sveta znanosti, v Izobraževalnem programu pa bo z novim konceptom oddaje Resnična resničnost celovito predstavljeno področje digitalne tehnologije, informatike ter njune uporabe na področju znanosti. Med drugim nameravamo posneti tudi dokumentarni film Sevanja o jedrski energiji in radioaktivnih sevanjih, ob 100-letnici rojstva pa pripravljamo portret fizika dr. Antona Peterlina, ustanovitelja Instituta Jožefa Stefana in katedre za fiziko na Tehniški fakulteti.

Na področju igranega programa nameravamo intenzivirati produkcijo slovenskih televizijskih filmov, posneti nekatere vsebinsko in finančno nadstandardno zahtevne projekte (film o Angeli Vode, ekranizacija Dolenčevega Vampirja z Gorjancev) ali jih pripraviti za leto 2009 (Jurčičevi Rokovnjači ob 200 obletnici Ilirskih provinc).

V dokumentarnih in izobraževalnih oddajah nameravamo med drugim obeležiti vse osrednje dogodke ali teme, ki bodo zaznamovale kulturni vidik predsedovanja Slovenije EU (Trubar, Plečnik, Bernarda Fink idr.). Seveda bomo to tematiko podrobno spremljali tudi v dnevni in tedenski kulturni oddajah.

UREDNIŠTVO DOMAČIH FILMOV IN NADALJEVANK

V Uredništvu domačih filmov in nadaljevank se nameravamo v letu 2008 še za korak približati dolgoročnemu načrtu, da gledalcem Televizije Slovenija najmanj vsak teden (razen julija in avgusta) ponudimo en del igrane nadaljevanke, vsak mesec pa izvirni slovenski TV-film. Za prihodnje leto kot nosilni projekt igranega programa razvijamo ambiciozno zastavljen in finančno zahteven projekt o življenju in usodi Angele Vode, ob tem med drugim pripravljamo filme po literarni predlogi ali scenarijih vodilnih slovenskih pisateljev in dramatikov Mateta Dolenca, Vinka Moderndorferja in Matjaža Zupančiča. Razvijamo tudi scenarij po Jurčičevih Rokovnjačih, film nameravamo posneti kot obeležitev 200-letnice Ilirskih provinc oktobra 2009. Na področju televizijskih filmov bomo za PPN 2008 prijavi šest televizijskih filmov, iger ali dram.

Na področju igranih nadaljevank nameravamo v lastni produkciji posneti desetdelno nadaljevanko. Ob tem nameravamo posneti tudi tri kratke filme in realizirati načrtovane prenose gledaliških predstav.

UREDNIŠTVO KULTURNO DOKUMENTARNIH ODDAJ

Javna odmevnost lastne dokumentarne produkcije TV Slovenija, visoke kritične ocene in dosežene gledanosti dokazujejo, da je dokumentarna produkcija uveljavljena kategorija programske ponudbe nacionalne televizije. V tej programski niši zaenkrat ostajamo unikatni, ker nobena od komercialnih tv hiš nima svoje redne dokumentarne produkcije. Ta položaj nam nalaga, da cenimo, negujemo in razvijamo bogato tradicijo in sedanost dokumentaristike na TV Slovenija.

Programski pasovi namenjeni dokumentarni produkciji, ki so stalni, so si pridobili močno stalno gledanost, predvsem v terminu »Dokumentarec meseca«, kjer

nameravamo tako kot v zvrsti portretnih dokumentarcev in dokumentarnih feljtonov tudi v letu 2008 razvijati in negovati humanizem v pristopu, univerzalnost sporočila in vizualni presežek.

UREDNIŠTVO OTROŠKEGA IN MLADINSKEGA PROGRAMA

Za otroke in mladostnike (pa tudi družinsko gledanje) želimo oblikovati »oddaje s človeškim obrazom.« Televizija sooblikuje vrednote otrok in mladih, zato dosledno vztrajamo na spoštovanju različnosti, toleranci do drugačnega mišljenja, prijateljstvu, sočustvovanju s slabotnimi in ogroženimi, svetovno-nazorski odprtosti in zavračanju nasilja. V največji meri bi radi povezali zabavo, izobraževanje, vzgojo in informiranje za vse generacije in ciljne skupine gledalcev.

V letu 2008 bomo vsebinsko prenovili večino cikličnih oddaj (Štafeta mladosti, Jasno in glasno, Pod klobukom...) in pripravili kar nekaj novosti. Veselimo se, da bomo z razvojnimi sredstvi izpeljali serijo oddaj Ribič Pepe in jim dodali Zgodbe iz sveta znanosti, zabavno poučno serijo Profesor Pustolovec, uglasbeno pesniško abecedo Lili Novy ABC (v sodelovanju z Glasbeno matico) in potopisno (etnološko) serijo Podplatopisi.

Prizadevali si bomo realizirati tudi seriji Svetopisemske zgodbe in Zgodbe iz zgodovine slovenskega gledališča (za obe seriji je koproducent VPK dobil finančno pomoč Ministrstva za kulturo).

UREDNIŠTVO IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA

Prioriteta za leto 2008 je nova izobraževalna oddaja Med vrtinci. Gre za sodoben televizijski format, ki vzpostavi aktiven dialog z gledalci in tedensko odpira problemsko temo. Ciklično oddajo Resnična resničnost bomo vsebinsko preoblikovali iz oddaje o računalništvu v oddajo o digitalnih tehnologijah in znanosti.

V dokumentarnem žanru ohranjamo tedenski cikel Dediščina Slovenije in konceptualno pripravimo ter realiziramo dvanajst petdeset minutnih dokumentarcev za prime time termin.

Za gluhe in naglušne že tradicionalno pripravljamo na štirinajst dni oddajo Prisluhnimo tišini skupaj z Zvezo gluhih in naglušnih Slovenije.

PRVI IN DRUGI

V letu 2008 bomo vsak teden pripravljali oddajo Prvi in drugi in vsak dan večerne napovedi programa, preučili pa bomo možnosti, da bi vsakodnevno (razen ob sobotah in nedeljah, ko so na sporedu specifične programske vsebine) pripravili napovedi programa še za popoldanski programski pas, v katerega so pogosto umeščene zelo kvalitetne oddaje.

UREDNIŠTVO ODDAJ O KULTURI

V letu 2008 ohranjamo dosedanje oddaje – to so Kultura, Osmi dan, Ars, Pisave, Opus, Podoba podobe, Umetnost igre, Umetni raj in Izvirni. Te oddaje imajo svoje ciljno občinstvo, nekatere (Kultura, Ars in Osmi dan) pa tudi širši krog gledalcev, saj je gledanost Kulture in Arsa okrog 5 %, Osmi dan pa ima kljub pozni uri (po 23.00) okrog 2,5%, kar je v primerjavi z drugimi oddajami ob tem času, dokaj visoka gledanost. Oddaje želimo še kakovostno nadgraditi in v njih zajeti tudi mednarodno

dogajanje. Dvakrat na leto pripravimo tudi dve izredni oddaji Platforma v dolžini 30 minut, ki predstavljata dva pomembna mednarodna festivala. Vsako leto pripravimo po prenosu Prešernove proslave tudi portrete Prešernovih nagrajencev.

UREDNIŠTVO TUJIH IGRANIH SPOREDOV

V Uredništvu tujih igranih oddaj bomo v letu 2008 povečali delež tako imenovanih prime time filmov oziroma filmov za najširši krog gledalcev. Že v letu 2007 smo povečali delež nakupov komedij, družinskih filmov, romanc in dram, ki jih bomo predvajali v programskem letu 2008 (Oliver Twist, Življenje Davida Galea, Zgodba iz zahodne strani, Enigma, Bela Masajka, Penelope, Kviz show, nato filmi Woodyja Alena in še mnogo drugih...). Še naprej bosta osrednja filmska termina - sredo, TV SLO 1 ob 19.55 in sobota, TV SLO 2 ob 20.00. V sredo bodo na sporedu evropske in ameriške uspešnice (Dragi Frankie, Kaj ženske hočejo, Aleksander...), v sobotnem terminu bodo poleg družinskih filmov našle mesto tudi 90' mini serije, kot so Poirot in podobne TV-kriminalke. Filmski prime time smo okrepili tudi v četrtek ob 20.00 na drugem programu, ko se bomo pojavljali z gledljivimi filmi v alternaciji s športnim programom. Imamo kar nekaj filmskih terminov po 22.00, osredotočenih predvsem na konec tedna; v petek bodo na sporedu petkove premiere, v soboto ob 23.30 bodo na sporedu kulturni filmi, tudi trilerji in srhljivke, v nedeljo ob 23.00 pa bo na sporedu filmski avtorski cikel. V soboto zjutraj bodo otroci imeli Kino Kekec (sobota, slo 1 ob 9.00), ker bomo predvajali otroške filme in dolgometražne risanke za otroke. Prav tako bomo tudi v letu 2008 okrepili poletni program in poskrbeli za praznične sporede.

V ponedeljkovem terminu (TV1, 21:00) predvajamo t.i. družinske nadaljevanke, ki so namenjene širokemu krogu gledalcev. Predvajali bomo najnovejšo sezono priljubljene nadaljevanke Komisar Rex (trenutno je še v nastajanju); spremljali bomo nove dogodivščine Rožmarinke in Timijanke.

Torkov termin (TV SLO 2, 22:30) je od septembra dalje rezerviran za 90-minutne nadaljevanke oz. nanizanke ter mini-serije, ki se po žanru uvrščajo med kriminalke. Glede na uro predvajanja, so le-te lahko »trše«; namenjene so nekoliko zahtevnejši publiki. V 2008 bomo najprej prikazali mini-serijo Napad na državo; gre za napeto pripoved, posneto po resničnih dogodkih, o teroristični organizaciji Rdeče Brigade. V četrtekovem terminu (TV SLO 2, 21.45), ki je rezerviran za sodobne ameriške nadaljevanke s področja dela policistov, odvetnikov ipd., bomo prikazovali nove sezone nadaljevanek Številke.

Petkov 30-minutni termin (TV SLO 2, 20:55) je namenjen humorističnim nadaljevankam. Predvajali bomo še zadnjo sezono Frasierja ter drugo sezono Odkar si odšla.

Sobotni nočni termin (TV SLO 1, 23:40) je namenjen kulturnim, odmevnim nadaljevankam (znani igralci, nagrajene nadaljevanke – kot je bila npr. Sopranovi). V 2008 bomo predvajali prvo sezono razkošne in spektakularne nadaljevanke Rim ter nove epizode nadaljevanke Deadwood.

Nedeljska večerna literarna nadaljevanka (TV SLO 2, 21:00) je namenjena nadaljevankam, ki so bile posnete po literarnih predlogah.

VERSKI PROGRAM

V letu 2008 načrtujemo v uredništvu pripravo naših stalnih oddaj. Največjo pozornost bomo namenili oddaji Obzorja duha, ki jo bomo oblikovno posodobili in vsebinsko prenovili. S premišljeno uredniško politiko želimo ohraniti kakovost in ustrezno gledanost oddaje Ozare in prenosov bogoslužij. Z oddajo Duhovni utrip še naprej pokrivamo obširno področje manjših verskih skupnosti v RS.

Pomembno je, da v okviru PPN 2008 namenimo ustrezno pozornost dvema največjima krščanskima praznikoma, božiču in Veliki noči, ki imata v družbi poleg verske tudi izrazito kulturno in socialno razsežnost. Pripravili bomo dve praznično dokumentarni oddaji.

Načrtujemo dva izredna prenosa: prenosa humanitarnega koncerta Slomškove ustanove in dobrodelnega koncerta srbske pravoslavne občine v Ljubljani.

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO IN BALET

Umetnost glasbe in plesa na naši TV naj ne bi bila predstavljena le kulturno informativno, ampak tudi umetniško in televizično, zato želimo te vsebine vsebinsko oplemeniti in jih posredovati gledalcem na televizijsko še bolj privlačen in animacijski način – s TV-vizualizacijami in z novimi formati (uvodi k Glasbenemu večeru, Glasbeni kabinet idr.). Nadaljevali bomo z ohranjanjem naše dragocene glasbene in plesno baletne dediščine, v naših programih pa naj bi bila še bolj prisotna glasbena prizadevanja zamejcev, glasbeno in plesno ljudsko izročilo ter etno glasba. Obeležili bomo tudi 50 let od prvega predvajanja glasbeno scenske oddaje na TV Slovenija, zato bomo pripravili serijo oddaj s pregledom TV-stvaritev v posameznih obdobjih (Zlata resna glasba in balet TV SLO).

Z oddajami tuje tovrstne produkcije dopolnjujemo vsebine lastnih programov in gledalcem posredujem najbolj kakovostne, najnovejše in umetniško vrhunske svetovne stvaritve.

V UPE Kulturnih in umetniških programov je za leto 2008 načrtovanih 7.223.880 EUR poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela redno zaposlenih), ki izhajajo iz rednega vira financiranja, za ta sredstva bomo producirali 122.295 minut lastnega in tujega programa. Poleg rednega vira sredstev bodo kulturnim umetniškim vsebinam in otroškim namenjena še dodatna sredstva iz vira koriščenja razvojnih sredstev za programske vsebine. Planirana sredstva so v višini 1.900.000 EUR. Projekti bodo predloženi v sprejem na nadzorni svet RTV Slovenija.

4.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAMI

V letu 2008 smo si v Razvedrilnem programu TV Slovenija pri oblikovanju programske ponudbe zastavili dva osnovna cilja: zapolniti vikend prime time termine z gledanimi, vendar nacionalni televiziji primernimi razvedrilnimi vsebinami, obenem pa v poznejših terminih in med tednom poskrbeti tudi za bolj profilirane skupine gledalcev.

V predlogu programskega načrta za leto 2008 predvidevamo ohranitev nekaterih tedenskih oddaj iz letošnjega leta, ki imajo zadovoljivo gledanost in kakovost, ki so v skladu s poslanstvom, ki ga ima nacionalna televizija. Gre za nedeljsko družinsko prime time oddajo, petkovo oddajo z narodno-zabavno glasbo in preoblikovano nedeljsko popoldansko oddajo.

Posebno pozornost bomo posvetili sobotni prime time oddaji. Pripravljamo igrano humoristično nanizanko z glasbenimi vložki s priznanimi slovenskimi igralci in najbolj izkušenimi ustvarjalci tega žanra.

Med predsedovanjem Slovenije Svetu EU bomo predvajali potopisno zabavno serijo »EUROROUTE«, za katero smo pridobili dodatna sredstva. Gre za oddaje z voditeljico Mojco Mavec. V njih bomo poskušali oblikovati kulturno panevropsko pot, ki bi povezala vseh 27 članic Evropske unije, vzporednico znamenite ameriške »Route 66«.

Pri enkratnih projektih ostajajo v programski ponudbi UPE RP TVSLO projekti EMA-Eurosong, Slovenska polka in valček, Slovenska popevka in Silvestrska oddaja.

Ob okrogli obletnici ansambla bratov Avsenik bomo v sodelovanju z Glasbeno agencijo Avsenik pripravili prireditev Golica, na kateri bodo sodelovali najbolj priznani slovenski in tuji izvajalci njihove glasbe. Praznovanje bomo obeležili tudi z dokumentaristično-glasbenimi oddajami. Sodelovali bomo pri velikih projektih v organizaciji Radia Slovenija. Eden takih projektov je prav gotovo glasbeno scenski projekt ob 80-letnici nacionalnega radia in 50-letnici TV SLO v juniju, ki jo bomo skupaj pripravili ob zaključku slovenskega predsedovanja EU.

Licenčna oddaja Piramida bo na sporedu le še do izteka licenčne pogodbe (junij 2008). V primeru uspešnih marketinških dogovorov bomo oddajo jeseni nadomestiti z novo informativno-zabavno oddajo.

V prihodnjem letu želimo uvesti več programskih novosti v tako imenovani redni televizijski sezoni kot tudi v poletnih mesecih. Oddaja o turizmu bo na sporedu v poletnih mesecih.

V UPE Razvedrilnih programov imamo za leto 2008 načrtovanih 3.613.860 EUR poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela redno zaposlenih), premierno bomo predvajali 22.768 minut programa, od tega je lastne produkcije 21.567 minut. Za projekt Euroroute smo pridobili dodatna programska sredstva v višini 100.000 EUR.

4.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Odgovorni urednik UPE Športni program TVSLO je prevzel delo v uredništvu športnega programa 1. julija 2007, v času, ko je že bila sklenjena večina (dolgoročnih) mednarodnih pogodb, ki TV Slovenija zagotavljajo prisotnost na večini najpomembnejših tekmovanj v letu 2008. S tem je bilo praktično že postavljeno izhodišče za pripravo programskega načrta za prihodnje leto. Več manevrskega prostora je (bilo) pri tistem delu načrta, ki se nanaša na pokrivanje športnih dogodkov v Sloveniji. V preteklih dveh mesecih smo z večino najpomembnejših zvez že uskladili (z nekaterimi tudi podpisali pogodbe) načrt pokrivanja za naslednje leto.

Razmere na slovenskem trgu športne televizijske ponudbe se je v zadnjem obdobju korenito spremenilo. Poleg POP TV-ja, oz. Kanala A in ŠPORT KLUBA (ki svojo ponudbo ves čas kakovostno dopolnjuje) je agresivno na to področje vstopil tudi TV 3. Slednji so uspeli že pri dveh projektih (EP v nogometu 2008 in petletna pogodba za rokometno ligo prvakov), svoje interese pa nakazujejo še pri nekaterih drugih projektih. S tem predvsem vplivajo na dvig cen pravic na območju Slovenije. V tem smislu bo potrebno razmisliti o strateškem sodelovanju in povezovanju.

INFORMATIVNO – FELJTOSKI PROGRAM - PROGRAMSKA IZHODIŠČA

Dnevnoinformativne oddaje

Športni program bo letu 2008 skušal še dvigniti kakovostno raven poročanja v dnevno informativnih oddajah. V ta namen bomo do konca letošnjega leta 2007 pripravili kriterije za uvrščanje vsebin v informativne oddaje. Z njimi bomo dosegli poenoten pristop do posameznih športnih panog, dogodkov in različnih ravni tekmovanja. Čeprav bo še naprej prioriteta teh oddaj v poročanju, je eden od ciljev tudi hitrejši odziv na aktualna dogajanja v športu in predvsem vrnitev k osnovam novinarstva – pridobivanju izvornih novic. ŠP bo v večji meri kot doslej skrbel za to, da bo izražanje vsebin bolj »televizijsko« - več pozornosti bo torej posvečeno glavnemu elementu – sliki, hkrati pa se bomo trudili gledalcem v največji možni meri ponuditi tudi tisto s čimer se najbolj poistovetijo – tekmovalce in njihove izjave. Ob tem ne bomo zanemarjali skrbi za slovenski jezik in nadaljevali plodno sodelovanje z lektorsko skupino.

Osrednja športna oddaja

Načrtujemo, da bi nedeljsko informativno oddajo, ki jo trenutno poznamo pod imenom »Š« z novim letom temeljito prenovili: - vsebinsko, celostno podobo, kadrovske. V kolikor to ne bo mogoče, pa bo prenova izvedena z začetkom naslednje sezone – torej septembra 2008. Sprememba vsebinske zasnove bo temeljila na tem, da bo oddaja dobila prevladujoč informativni značaj – s povzetkom najpomembnejših dogodkov minulega tedna in podrobnejšimi analitičnimi prispevki. Gostje v živo in vključevanje interaktivnosti pri sodelovanju z gledalci sta dve stalnici, gledalcem pa bi vendarle radi ponudili nekaj več, zato se bomo lotevali tudi nekaterih ekskluzivnih zgodb. V prvi polovici leta bomo oddajo dodobra izkoristili tudi za promocijo najpomembnejšega športnega dogodka 2008 – olimpijskih iger v Pekingu. Pomemben bo ponovno preučiti uvrstitev oddaje v programski shemi. Po selitvi s prvega na drugi program se je gledanost namreč zmanjšala za 3-4 krat.

Nogometna oddaja

Še ena načrtovana novost, tokrat z začetkom predvajanja jesen 2008. Osnovni namen oddaje je predvsem, da bi že od začetka kvalifikacij za naslednje svetovno

prvenstvo v nogometu 2010 v Južni Afriki začeli s programsko promocijo tega zagotovo izjemnega, ne samo športnega dogodka, za katerega TV SLO že ima pravice. Žreb za kvalifikacije bo opravljen letos novembra, takoj za tem pa se bodo začela pogajanja za nakup pravic kvalifikacijskih tekem. Seveda kvalifikacije in SP ne bila edina vsebina te nogometne oddaje. V njej bi se lotevali vseh aktualnih nogometnih vsebin. Tudi to oddajo bi pripravljali v tedenskem ciklusu – dolžina 25', v programsko shemo pa bi jo uvrstili ob sredah ob 20.00 uri.

NEPOSREDNI PRENOSI – TUJINA

Kot rečeno v uvodu ima športni program s pogodbami že zagotovljene pravice za večino najpomembnejših dogodkov. Osnovni izbor teh dogodkov je bil napravljen na podlagi pričakovanih uspešnih nastopov slovenskih športnikov, podatkih o gledanosti in siceršnji »vrednosti« tekmovanja (domača in mednarodna odmevnost, tržna vrednost). Prenose bi lahko razdelili v dve kategoriji – velika tekmovanja (svetovna in evropska prvenstva) ter sezonska tekmovanja (smučarska tekmovanja, atletska tekmovanja, ligaška tekmovanja).

Pri prenosih prve kategorije bomo sledili načelu prisotnosti na prizorišču (tudi s strokovnimi sodelavci), glede na pričakovanja uspešnosti slovenskega nastopa pa se bomo odločali tudi za okrepljeno ekipo na prizorišču (dodatni novinar, ENG ekipa, unilaterali). Poleg olimpijskih iger, bodo med pomembnejšimi dogodki SP v hokeju skupine A v Kanadi, SP v rokometu moški na Hrvaškem, morebitne kvalifikacije za nastop na OI rokometošev in košarkarjev, ter jesenski začetek nogometnih kvalifikacij za nastop na svetovnem prvenstvu. V teh primerih bi tudi na podlagi dosedanjih izkušenj pripravili spremljajoči studijski program, kar poleg dodatne popestrene ponudbe za gledalce pomeni več možnosti za marketing. Pri ostalih, sezonskih, tekmovanjih bomo sledili dosedanjim izkušnjam – kombinaciji prenosov iz »off« pozicije in prenosov na kraju dogodka. Pri tem sta osnovna kriterija za odločanje stroški potovanja in tekmovalna pomembnost in vrednost posamezne tekme.

Seznam zagotovljenih pravic za mednarodne športne dogodke 2008 oz. sezono 2007/2008

- Svetovni pokal v alpskem in nordijskem smučanju ter biatlonu
- Svetovno prvenstvo v biatlonu in poletih
- Evropsko prvenstvo v rokometu za m + ž
- Svetovno in Evropsko prvenstvo v drsanju
- Plavalna in atletska svetovna in evropska prvenstva
- Odbojcarska evropska liga
- Končnica nogometnega pokala UEFA
- Angleška nogometna liga
- Tenis Roland Garros
- Kolesarstvo tour in SP
- Olimpijske igre Peking

NEPOSREDNI PRENOSI – SLOVENIJA

Tudi to skupino lahko razdelimo vsaj v nekaj skupin:

DOMAČI PROJEKTI: velika mednarodna športna tekmovanja, ki jih športni program že leta pripravlja na visoki kakovostni ravni, tako glede produkcije mednarodnega signala, kot tudi spremljajočega, t.i. slovenskega (studijskega na terenu) programa. V prvi vrsti gre tu za smučarska tekmovanja (svetovni pokal v smučanju za ženske –

Zlata lisica, moške – Kranjska gora, smučarski poleti – Planica, smučarski skoki Kranj, biatlon – Pokljuka, nogometne reprezentančne tekme). Vsi ti dogodki zahtevajo povečane produkcijske kapacitete, vendar dosednji podatki o gledanosti in odmevnosti tega programa to opravičujejo.

MEDNARODNI PRENOSI IZ SLOVENIJE: posamična mednarodna tekmovanja za svetovni pokal (gimnastika, ritmična gimnastika, kajak kanu, reprezentančne tekme v kolektivnih športih...) in razna ligaška tekmovanja (evropski pokali, košarkarska liga NLB, hokejska liga EBEL...). Prenose načrtujemo s standardnimi produkcijskimi kapacitetami, predstavljajo pa širši programski interes, ki po eni strani prinaša prisotnost širše palete športov v naši ponudbi, po drugi pa zadovoljuje tudi kriterije spremljanja slovenskega športa na mednarodnem prizorišču.

DOMAČI PRENOSI IZ SLOVENIJE: v prvi vrsti gre za spremljanje državnih prvenstev in pokalnih tekmovanj, ter še nekaterih drugih pomembnejših (tudi mednarodnih) dogodkov, kot so plavalni mitingi, jadrane regate, atletski mitingi. S tem delom izpolnjujemo poslanstvo javne televizije in zagotavljamo prisotnost izvirnega slovenskega športnega dogajanja. S tem pa tudi nudimo afirmacijo domačemu športu in spodbujamo predvsem mladino k aktivnemu udejstvovanju.

Seznam zagotovljenih pravic za domače športne dogodke v letu 2008 oz. v sezoni 2007/2008

- atletika: trije najmočnejši mednarodni atletski mitingi in državno prvenstvo
- nogomet: 13 tekem državnega prvenstva v sezoni in finale pokala
- rokomet: 14 tekem državnega prvenstva v sezoni in finale pokala m + ž (dogovorjeno, pogodba še ni podpisana)
- odbojka: končnica državnega prvenstva in finale pokala (dogovorjeno, pogodba še ni podpisana)
- hokej: končnica državnega prvenstva (dogovorjeno, pogodba še ni podpisana)
- Večjih problemov ne pričakujemo tudi pri zagotovitvi prenosov končnice košarkarskega državnega prvenstva, plavalnih mitingov, dveh kolesarskih prireditev...

Pri vseh treh sklopih (informativne oddaje, domači in tuji prenosi), je eden temeljnih ciljev dvigniti odstotek gledanosti in deležev v primerjavi z letom 2007. Doseganje cilja na tem področju bo tudi osnova za načrtovanje PPN 2009.

OLIMPIJSKE IGRE PEKING 2008

Nedvomno gre za največji športni dogodek v prihodnjem letu. Temeljne priprave in izhodišča za delo v Pekingu so bila zaradi sistema načrtovanja opravljena že konec leta 2006. Na podlagi programskega in finančnega predloga, ki ga je pripravila prejšnja vodstvena ekipa športnega programa in potrdilo vodstvo RTV Slovenija je športni program organizatorju že prijavil določene kapacitete v Pekingu (prostor v mednarodnem RTV IBC središču, avdio in video linije, osnovni programski paket, komentatorska mesta, ter rezervacijo namestitve).

Postavljeni so bili tudi okvirji za obseg dnevnega programa (podrobno vsebino znotraj tega bo mogoče določiti kasneje, saj dokončni urnik še ni izdelan, še manj pa je znan raspored nastopov slovenskih športnikov). Tega narekuje tudi časovna razlika – Peking 6 ur pred nami. Program bi v povprečju začeli ob 4.00 zjutraj in bi z živimi prenosi trajal do 17.00. V času do 20.00 bi v skrajšani obliki ponovili

najpomembnejše jutranje in dopoldansko dogajanje. Osrednja oddaja iz olimpijskih iger pa bo vsak večer ob 21.30 s 60 (90) minutno oddajo. Podrobna vsebina oddaje je še v pripravi, na vsak način pa bi pomenila presek dneva s poudarkom na slovenskih nastopih, ekskluzivnimi reportažami, gosti v Pekingu (sodelovanje z OKS) in Ljubljani. Na podlagi nekaterih prejšnjih izkušenj računamo tudi na sodelovanje nekaterih drugih redakcij, predvsem razvedrilnega programa.

Težišče dela bo v Ljubljani, ekipa v Pekingu (ki bo določena do 15. oktobra) bo skrbela predvsem za neposredne prenose in novinarske prispevke.

Olimpijski program bo potekal na TV SLO 2, glede na veliko gledanost v preteklosti in mednarodno odmevnost dogodka (število gledalcev se meri v milijardah) pa predlagamo prenos otvoritve in zaključka iger na prvem programu.

Za potrebe celovitega poročanja z iger načrtujemo tudi bistveno povečan obseg športnih poročil v enournem bloku (15').

EVROPSKO PRVENSTVO V NOGOMETU 2008

Tega dogodka nismo uvrstili v PPN 2008, ker je formalno lastnik pravic TV 3. Vendar obstajajo možnosti, da lahko pridemo do pravic za vsaj del tega dogodka. Na podlagi slovenske zakonodaje (Uredba o načinu in kriterijih za oblikovanje seznama najpomembnejših dogodkov) je namreč EP dogodek posebnega pomena, ki ga je potrebno predvajati na programih, ki imajo vsaj 75% pokritost slovenskega ozemlja. TV 3 temu kriteriju ne zadostuje in ga tudi ni na seznamu (Sklep o določitvi seznama najpomembnejših dogodkov). Po pogovorih z v vodstvom RTV Slovenija je jasno, da bomo storili vse, da te pravice pridobimo. Nekateri aktivnosti v tej smeri so bile že izvedene (pismo UEFA-i in pristojnim v Sloveniji). Iz pogovora s predstavniki TV 3 je bilo moč razbrati, da so se o tem pripravljene pogovarjati, vendar še ne v tem trenutku.

MODERIRANJE PROGRAMA

Del športnega programa, ki ne sodi v nobeno od zgoraj naštetih kategorij in ki ga bomo skušali začeti izvajati že ob koncu letošnjega leta. Predvsem v zimskem obdobju november - marec (in še v nekaj drugih izjemnih primerih) se športni prenosi prekrivajo, prepletajo, nadaljujejo skozi ves dan, ali vsaj v večjem časovnem neprekinjenem obsegu. V teh primerih bi program povezoval(a) moderator(ka) športnega programa. Cilj je narediti ta program bolj »ljudski«, saj neposredni nagovor gledalca deluje povsem drugače kot telop z napovedjo naslednjega prenosa. Moderator bi poleg tega skrbel za prehode med komentatorji in prizorišči, zapolnil morebitne prestavitve tekmovanj... Če bo prostor bomo lahko k določenim dogodkom povabili tudi gosta, vmes pa bi tudi skrbeli za sprotne obveščanje o rezultatih vseh drugih dogodkov.

V ta namen bi potrebovali majhen studio s pripadajočo režijo in magnetoskopi oz. video-avdio strežnikom. V manjši obliki smo doslej občasno opravljali v napovedovalnici in preko režije predvajanja 2. programa, vendar so tam razmere na meji sprejemljivosti. V ta namen bomo uporabili studio in režijo parlamentarnega programa, saj čez vikend verjetno prenosov ne bo.

Na programskem področju, ki ni neposredno povezan s televizijskim predvajanjem bo v prihodnje še več pozornosti potrebno namenjati internetu. Vedno pogosteje so del pogodb o TV pravicah tudi internetne pravice. Nema lokrat TV Slovenija ne uspe realizirati vseh pogodb v celoti in prek medmrežja se ponuja odlična niša za večji

izkoristek. Nekaj poskusov v preteklosti je že nakazalo, da je na to obliko prenosov dogodkov potrebno še kako računati.

FINANČNE OBVEZNOSTI 2008

Poleg finančnih obveznosti, ki bodo izhajale iz sprejetega programskega načrta za leto 2008, je potrebno upoštevati še nekatera dejstva, ki bodo pomenila finančno obremenitev športnega programa v naslednjem letu, kot so obveznosti za športne pravice za dogodke od 2009 naprej.

Poleg tega prihodnje leto potečejo nekatere pogodbe za dogodke, ki sodijo na vrh prednostnega seznama želja tako UPE Športni program kot TV SLO:

- pravice za tekme slovenske nogometne reprezentance v KV za sp 2010
- pravice za FIBA-ina tekmovanja (EP in SP, ni jasno ali bodo v istem paketu tudi pravice za KV za Peking, če se Slovenija tja uvrsti)
- pravice za košarkarsko Evroligo (letos se verjetno ne bomo mogli dogovoriti za več kot enoletno pogodbo)
- pravice za tekme alpskega smučanja v Avstriji (ostale pravice alpskega in nordijskega smučanja imamo do leta 2011)

UPE Športnih programov bo v letu 2008 premierno predvajala 34.885 minut programa lastne produkcije in 61.180 minut tuje produkcije. V minutažo so vključene tudi minute programa olimpijskih iger v mesecu avgustu. Za ta program imamo planiranih 4.379.450 EUR poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela).

4.5 UPE ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DRŽAVNEGA ZBORA REPUBLIKE SLOVENIJE IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES IN EKSPERIMENTALNI STUDIO

Parlamentarni program bo leta 2008 mogoče spremljati preko satelita in kabelskih TV-sistemov (na 70 odstotkih slovenskega ozemlja) ter preko zemeljske digitalne televizije (DVB-T), za katero pa sprejemnikov za zdaj še ni v prodaji. V Državnem zboru RS in v TV-centru že potekajo investicije v potrebno tehnologijo (TV-režije in informacijske sisteme), ki bo omogočala sodobno in deloma avtomatizirano produkcijo parlamentarnega programa. Zakonsko obvezo smo dojeli kot izziv in kot priložnost, da bomo postopoma lažje profilirali tudi 1. in 2. program.

Parlamentarni program bo soustvarjalo 20 programsko-izvedbenih sodelavcev (novinarjev, snemalcev, montažerjev) in 12 tehničnih kadrov predvsem na pogodbeni osnovi. Za ES in TV SLO 3 sta za leto 2008 načrtovani dve redni delovni mesti (izvedbeni). Sredstva za ES in TV SLO 3 so predvidena v okviru rednega PPN, za parlamentarni program pa želimo pridobiti razvojna sredstva, saj uvajamo nove tehnologije, nove poklicne profile in novo organizacijo dela.

ES in TV SLO 3 bosta sprva producirala oddaje za vse tri programe TV SLO.

TV SLO 3 smo uskladili z zahtevami zakona in s sodobnimi trendi; z uvedbo sodobnih tehnologij in z večopravilnostjo smo ga zasnovali skrajno racionalno – v kadrovskem, organizacijskem, tehnološkem in finančnem smislu; v skladu s finančnimi, tehničnimi in kadrovskimi zmogljivostmi ga bomo postopoma bogatili. Ministrstvo za kulturo RS in APEC sta leta 2007 potrdila programsko zasnovo TV SLO 3 in ta televizijski program vpisala v razvid medijev kot TV SLO 3. Po dogovoru med Državnim zborom RS in RTV SLO bo TV SLO 3 začela oddajati dnevno marca 2008; že v letu 2007 uvrščamo nekaj vsebin na TV SLO 2 (s tem bomo nadaljevali tudi leta 2008).

TV SLO 3 je torej uradno registrirana kot televizijski program s prevladujočimi informativnimi parlamentarnimi vsebinami. Predvidevamo, da bo približno tri tedne v mesecu med 9. in 18./19. uro program zapolnjen s prenosi sej Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles; predvajali bomo novice, živa javljanja, povzetke in soočenja o različnih temah, obravnavanih v DZ, DS in EP, sprva kombinirano s TV SLO 2.

Ker ni mogoče predvideti dolžine zasedanj in vmesnih odmorov, bo imela TV SLO 3 odprto programsko shemo, to pa bomo postopoma bogatili. Med odmori bomo posredovali pogovore v živo, odzive ... Predvidevamo, da bomo prek TV SLO 3 posredovali gledalcem več vsebin, ki jih zadevajo, in več mnenj različnih ljudi, ki o teh vsebinah, obravnavanih v DZ, DS, EU in še kje, razmišljajo oziroma se z njimi strokovno in kako drugače ukvarjajo.

V terminih, ko ne bo zasedanj DZ in delovnih teles, bomo več pozornosti posvetili delu državnega sveta in evropskega parlamenta, konec tedna in poleti bo več vsebin namenjenih predstavitvi poslancev, dejavnosti DZ zunaj parlamentarne dvorane in mednarodni dejavnosti, vse seveda tudi v skladu s finančnimi

produkcijskimi zmogljivostmi. Čim bolj bomo uporabljali dostopno mednarodno izmenjavo, ki prek agencij že prihaja na TV SLO, a ostaja v veliki meri neizkoriščena. TV SLO 3 bo v letu 2008 sprva pripravljala tudi povzetke DZ, DS in EP za 2. program TV SLO, oddajo Dobro jutro za 1. in 3. program ter novice.

TEMELJNE ODDAJE TV SLO 3:

- neposredni prenosi zasedanj in delovnih teles DZ;
- povzetki (DZ, DS, EP);
- živa javljanja;
- kontaktna pogovorna, studijska oddaja (v letu 2007 Aktualno);
- soočenja - različna mnenja na aktualno temo, studijska, pogovorna oddaja (v letu 2007 Diagonale);
- reportaže (DZ, DS, EP, agencije, odzivi strokovnjakov, druge vsebine).

Ekperimentalna redakcija TV SLO bo še naprej producirala naslednje oddaje:

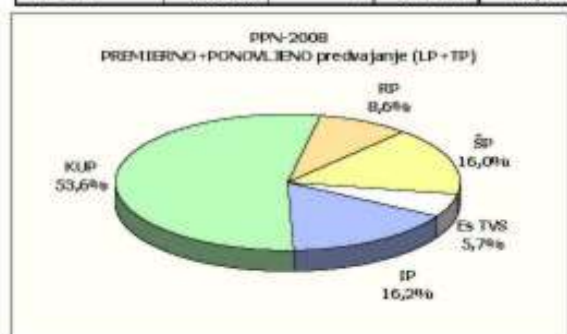
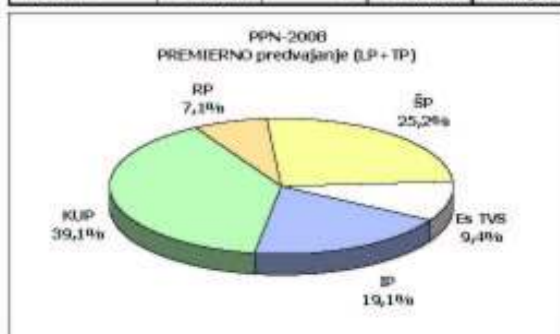
- DOBRO JUTRO, od ponedeljka do petka (od 7.00 do 9.00) skupaj s TV MB in TV KP na TV SLO 1, predvidena gledanost 1,8 % in delež 30 %.
- Sobotno popoldne ostaja v letu 2008 enako kot po PPN 2007; producirali ga bomo na TV SLO 1 od 15.55. do 18.35 (vmes Poročila in Ozare). Predvidena gledanost: 5 %.
- ŠTUDENTSKA, ob petkih pozno popoldne na TV SLO 2. Skupaj s TV KP in s TV MB bomo tudi v letu 2008 predvajali oddajo o študentskih vprašanjih. Enkrat mesečno jo bomo oblikovali v Ljubljani, kjer bomo pripravljali tudi prispevke za druge oddaje. Oddaja je namenjena ožjemu krogu, torej specializirani publiki. Predvidena gledanost: 1,2 %.
- NEDELJSKI POGOVORI, TV SLO 1 v terminu Večernega gosta in Intervjuja, vselej, ko ima mesec pet nedelj. Pogovorno večerno nedeljsko oddajo bomo pripravljali vsako peto nedeljo v mesecu z izbranimi temami in voditelji (sodila bi v kontekst Večernega gosta in Intervjuja). Predvidena gledanost: 5 %.
- ČRNO-BELI ČASI, vsako sredo ob 18.10 na TV SLO 2 (15 minut); oddaja, ki jo Janko Šopar pripravlja iz arhivskega gradiva TV SLO. Predvidena gledanost: 2 %.

Načrtovana sredstva v višini 658.652 EUR poslovnih odhodkov (brez amortizacije, ki je že zajeta na celotni ravni TV in stroškov dela redno zaposlenih) veljajo za oddaje Ekperimentalnega programa za 1. in 2. program (že produciran program poleg parlamentarnega programa tudi v letu 2007), za 3. program pa planiramo iz razvojnih sredstev 505. 656 EUR, predvsem zaradi uvajanja novih tehnologij in večopravnosti.

4.6. STRUKTURA, IZVOR IN OBSEG PROGRAMA TELEVIZIJE SLOVENIJA

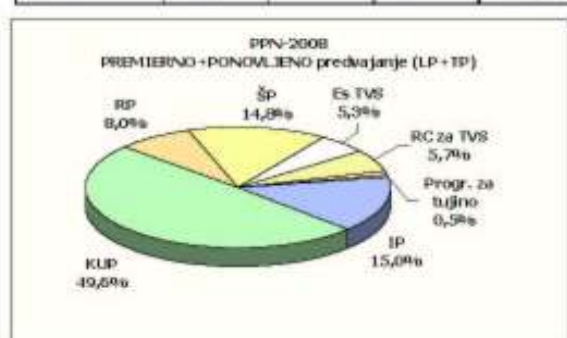
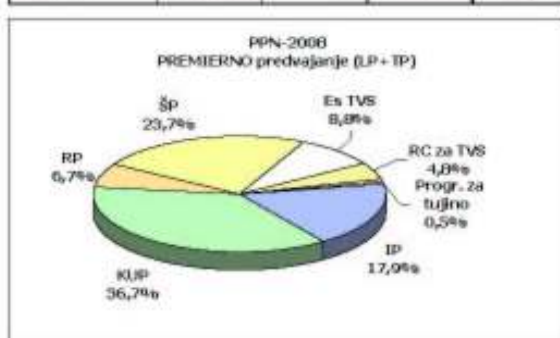
STRUKTURA PREDVAJANIH UREDNIŠKO PROGRAMSKIH VSEBIN TVS - v minutah (PPN-2008)

PREMIERNO PREDVAJANJE					S PONOVLJENIM PREDVAJANJEM				
UPE	Lastna prod (LP)	Tujna prod. (TP)	SKUPAJ (LP+TP)	DELEŽ LP (%)	UPE	Lastna prod (LP)	Tujna prod. (TP)	SKUPAJ (LP+TP)	DELEŽ LP (%)
IP	61.081	0	61.081	100,00	IP	85.271	0	85.271	100,00
KUP	42.397	82.653	125.050	33,90	KUP	105.759	176.646	282.405	37,45
RP	21.567	1.201	22.768	94,73	RP	43.044	2.401	45.445	94,72
ŠP	34.885	45.760	80.645	43,26	ŠP	38.410	45.760	84.170	45,63
Es TVS	29.960	0	29.960	100,00	Es TVS	29.960	0	29.960	100,00
Sk. pr. TVS	200	0	200	100,00	Sk. pr. TVS	200	0	200	100,00
SKUPAJ TVS	190.090	129.614	319.704	59,46	SKUPAJ TVS	302.644	224.807	527.451	57,38
PRR kan.	215.388	0	215.388	100,00	PRR kan.	215.388	0	215.388	100,00



STRUKTURA PREDVAJANIH UREDNIŠKO PROGRAMSKIH VSEBIN TVS - v minutah (PPN-2008)

PREMIERNO PREDVAJANJE					S PONOVLJENIM PREDVAJANJEM				
UPE	Lastna prod (LP)	Tujna prod. (TP)	SKUPAJ (LP+TP)	DELEŽ LP (%)	UPE	Lastna prod (LP)	Tujna prod. (TP)	SKUPAJ (LP+TP)	DELEŽ LP (%)
IP	61.081	0	61.081	100,00	IP	85.271	0	85.271	100,00
KUP	42.397	82.653	125.050	33,90	KUP	105.759	176.646	282.405	37,45
RP	21.567	1.201	22.768	94,73	RP	43.044	2.401	45.445	94,72
ŠP	34.885	45.760	80.645	43,26	ŠP	38.410	45.760	84.170	45,63
Es TVS	29.960	0	29.960	100,00	Es TVS	29.960	0	29.960	100,00
Sk. pr. TVS	200	0	200	100,00	Sk. pr. TVS	200	0	200	100,00
RC za TVS	16.290	0	16.290	100,00	RC za TVS	32.580	0	32.580	100,00
Progr. za N.S.	3.120	0	3.120	100,00	Progr. za N.S.	6.240	0	6.240	100,00
Progr. za tujino	1.560	0	1.560	100,00	Progr. za tujino	3.120	0	3.120	100,00
SKUPAJ TVS	211.060	129.614	340.674	61,95	SKUPAJ TVS	344.584	224.807	569.391	60,52
PRR kan.	215.388	0	215.388	100,00	PRR kan.	215.388	0	215.388	100,00




5. REGIONALNI RTV-CENTER KOPER-CAPODISTRIA


V okviru štirih UPE enot in dveh produkcijskih enot ustvarjamo in oddajamo dva radijska in dva TV programa na dveh radijskih in eni TV oddajniški mreži. V RC je minimalna zasedba v skupnih službah, ki zagotavljajo redno delovanje centra, vezane pa so na skupne službe v Ljubljani. V vodstvo RC sodijo tudi programske službe, ki vključujejo skupino za oblikovanje programov (režiserji, grafiki, scena), radijski in TV arhiv, statistiko programov, skupino za glasbena snemanja, dnevno pripravo programov, koordinacijo TV z Ljubljano.


Planirana vrednost poslovnih prihodkov RC Koper za leto 2008 znaša 2.072.128 EUR. To je za 101.555 EUR ali 5,2 % več kot v letu 2007. Prihodki od oglaševanja skupaj znašajo 852.426 EUR ali 3,8% več kot v načrtu za leto 2007. Planirano sofinanciranje države narodnostnih programov znaša skupaj 1.114.902 EUR ali 35,8% več kot v letu 2007.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov, skupaj z amortizacijo in stroški dela, v Regionalnem RTV centru Koper – Capodistria za leto 2008 znaša 11.067.699 EUR. Od tega so poslovni odhodki UPE enot 6.737.874 EUR, Vodstva, skupnih služb in programskih služb RC 1.923.625 EUR in Tehnične produkcije centra 2.334.295 EUR.

Strukturna delitev poslovnih odhodkov je: material 378.324 EUR, storitve 2.333.670 EUR, amortizacija 755.529 EUR in stroški dela 7.593.697 EUR.

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
1	2	3	4=2+3	
PPE RC KOPER	-8.995.571	-157.950	-9.153.521	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	2.072.128	0	2.072.128	PPE RC KOPER
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE	852.426		852.426	
SOFINANCIRANJE	1.214.902		1.214.902	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	4.800		4.800	
POSLOVNI ODHODKI	11.067.699	157.950	11.225.649	
delo	8.413.641	115.000	8.528.641	
<i>redno delovno razmerje</i>	7.593.697		7.593.697	
<i>honorarno delo</i>	616.612	104.950	721.562	
<i>študentski servis</i>	140.168	5.050	145.218	
<i>odvisni stroški dela</i>	60.164	5.000	65.164	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	3.000		3.000	
material, drob.inv., nad.deli, energija	378.324	2.750	381.074	
storitve	1.513.726	40.200	1.553.926	
amortizacija OS	755.528		755.528	
drugi poslovni stroški	6.480		6.480	
126A VODSTVO - PPE RC KOPER	-1.923.625	-157.950	-2.081.575	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	4.800	0	4.800	126A VODSTVO - PPE RC KOPER
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE	0		0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	4.800		4.800	
POSLOVNI ODHODKI	1.928.425	157.950	2.086.375	
delo	1.090.781	115.000	1.205.781	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.063.011		1.063.011	
<i>honorarno delo</i>	4.800	104.950	109.750	
<i>študentski servis</i>	15.000	5.050	20.050	
<i>odvisni stroški dela</i>	4.970	5.000	9.970	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	3.000		3.000	
material, drob.inv., nad.deli, energija	210.850	2.750	213.600	
storitve	339.074	40.200	379.274	
amortizacija OS	284.240		284.240	
drugi poslovni stroški	3.480		3.480	
126B UPE TV PROGRAM ZA ITALIJ. NAR. SKUP.	-1.171.577	0	-1.171.577	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	884.350	0	884.350	126B UPE TV PROGRAM ZA ITALIJ. NAR. SKUP.
RTV PRISPEVEK			0	
OGLAŠEVANJE	47.400		47.400	
SOFINANCIRANJE	836.950		836.950	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	2.055.927	0	2.055.927	
delo	1.641.896	0	1.641.896	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.398.803		1.398.803	
<i>honorarno delo</i>	182.991		182.991	
<i>študentski servis</i>	37.000		37.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	23.102		23.102	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	50.344		50.344	
storitve	358.850		358.850	
amortizacija OS	4.837		4.837	
drugi poslovni stroški	0		0	

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
126C UPE REG. TV PROGRAM	-1.290.036	0	-1.290.036	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	58.100	0	58.100	126C UPE REG. TV PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	58.100		58.100	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	1.348.136	0	1.348.136	
delo	961.507		961.507	
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>714.718</i>		<i>714.718</i>	
<i>honorarno delo</i>	<i>193.662</i>		<i>193.662</i>	
<i>študentski servis</i>	<i>40.404</i>		<i>40.404</i>	
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>12.723</i>		<i>12.723</i>	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	
material, drob.inv., nad.deli, energija	25.866		25.866	
storitve	341.385		341.385	
amortizacija OS	19.378		19.378	
drugi poslovni stroški	0		0	
126D UPE RA PROGRAM ZA ITALIJ. NAROD. SKUP.	-1.114.694	0	-1.114.694	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	443.352	0	443.352	126D UPE RA PROGRAM ZA ITALIJ. NAROD. SKUP.
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	65.400		65.400	
SOFINANCIRANJE	377.952		377.952	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	1.558.046	0	1.558.046	
delo	1.342.340	0	1.342.340	
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>1.184.433</i>		<i>1.184.433</i>	
<i>honorarno delo</i>	<i>132.030</i>		<i>132.030</i>	
<i>študentski servis</i>	<i>19.540</i>		<i>19.540</i>	
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>6.337</i>		<i>6.337</i>	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	
material, drob.inv., nad.deli, energija	13.260		13.260	
storitve	191.332		191.332	
amortizacija OS	11.114		11.114	
drugi poslovni stroški	0		0	
126E UPE REGIONALNI RA PROGRAM	-1.094.238	0	-1.094.238	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	681.526	0	681.526	126E UPE REGIONALNI RA PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	681.526		681.526	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	1.775.764	0	1.775.764	
delo	1.491.302	0	1.491.302	
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>1.349.832</i>		<i>1.349.832</i>	
<i>honorarno delo</i>	<i>103.129</i>		<i>103.129</i>	
<i>študentski servis</i>	<i>28.224</i>		<i>28.224</i>	
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>10.117</i>		<i>10.117</i>	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	
material, drob.inv., nad.deli, energija	13.670		13.670	
storitve	256.605		256.605	
amortizacija OS	14.187		14.187	
drugi poslovni stroški	0		0	

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
126G TEHNIČNA PROD. CENTRA	-2.334.295	0	-2.334.295	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	126G TEHNIČNA PROD. CENTRA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	2.334.295	0	2.334.295	
delo	1.825.593	0	1.825.593	
<i>redno delovno razmerje</i>	1.825.056		1.825.056	
<i>honorarno delo</i>	0		0	
<i>študentski servis</i>	0		0	
<i>odvisni stroški dela</i>	537		537	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	63.450		63.450	
storitve	23.820		23.820	
amortizacija OS	421.432		421.432	
drugi poslovni stroški	0		0	
126I VODSTVO ZA ITALIJ. NAR. SKUP.	-67.106	0	-67.106	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	126I VODSTVO ZA ITALIJ. NAR. SKUP.
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE			0	
SOFINANCIRANJE			0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI			0	
POSLOVNI ODHODKI	67.106	0	67.106	
delo	60.222		60.222	
<i>redno delovno razmerje</i>	57.844		57.844	
<i>honorarno delo</i>	0		0	
<i>študentski servis</i>	0		0	
<i>odvisni stroški dela</i>	2.378		2.378	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	884		884	
storitve	2.660		2.660	
amortizacija OS	340		340	
drugi poslovni stroški	3.000		3.000	

5.1 REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Radio Koper je v preteklih 58 letih odigral neprecenljivo vlogo kot branik slovenskega jezika, kulture in načina življenja. Obenem se je vselej zavedal svoje povezovalne vloge na stičišču različnih narodov, ki so bili v zgodovini podvrženi težkim preizkušnjam. Kljub spremenjenim geopolitičnim razmeram Radio Koper ne izgublja svojega pomena. Nasprotno, v združeni Evropi bomo morali še skrbneje varovati svojo slovensko identiteto in hkrati promovirati idejo večkulturnosti kot najpomembnejšo mirnodobno pridobitev EU. To pomeni, da bomo še naprej negovali živ stik s Slovenci, ki živijo v Italiji, skrbeti pa moramo tudi za to, da bodo Slovenci v matični deželi dojemali Slovenijo tudi kot mediteransko deželo. Kot skupinski dopisnik Radia Slovenija bomo tudi v prihodnosti informirali o aktualnem dogajanju, kulturnih dogodkih in življenju v primorski regiji.

Slovenski program Radia Koper skupaj s studiom v Novi Gorici ustvarja program, ki na enem valu združuje vsebine, primerljive s tremi programi Radia Slovenija. Zaradi majhnega števila redno zaposlenih sodelavcev in skopo odmerjenih sredstev je to dejstvo primerljivo s težavno akrobatsko vajo. Kljub temu Radio Koper »pokriva« kar 23 občin na območju celotne Primorske: od Pirana do Bovškega, pokrajine na drugi strani meje, kjer živijo Slovenci, do Tržaškega in Istre.

UTEMELJITEV PROGRAMSKIH SPREMENB V LETU 2008

Če želimo ohraniti primat najbolj poslušanega programa na tem območju, se bomo morali boriti na več frontah. Težave iz preteklih let (pomanjkanja sodelavcev, manjša finančna sredstva za ustvarjanje programa, kar je se je kazalo tudi v manjšem številu živih javljanj s terena, omejevanje števila večjih javnih prireditev, redka uporaba reportažnega avta) bomo že v letu 2008 začeli opravljati.

Še tako dober program je v brezupnem položaju, če radijski signal ne pride do poslušalcev. Na obalni cesti od Izole do Kopra frekvenco Radia Koper prekrije najmanj 10 italijanskih in več slovenskih komercialnih radijskih postaj. V zadnjih tednih se jim je pridružil zelo močan Radio ena, ki je povezal v mrežo številne komercialne postaje na celotnem območju Slovenije. Zagotovo je pomembno, da tudi v letu 2008 izvajamo aktivnosti za povečanje slišnosti.

NOVOSTI

V programski shemi za leto 2008 smo zadržali vse dosedanje vsebine, hkrati pa uvajamo nekaj novosti in oblikovnih posodobitev, s katerimi želimo naš radio še bolj približati poslušalcem.

1. Primorski dnevnik (ob 17.30 ob delavnikih)

bo naša osrednja informativna oddaja s še večjim poudarkom na regionalnih temah. Oddaje ne bo več vodil dežurni napovedovalec, ampak novinar voditelj. V ta namen želimo, podobno kot na TV, oblikovati ekipo spretnih in verodostojnih novinarjev voditeljev, ki bodo kredibilni informaciji dodali svoj temperament.

2. Popoldan na Radiu Koper bo voden popoldanski pas (od 13.00 do 19.00).

Gre za nekoliko bolj sproščen program s pogostimi vklopi in z živimi javljanji s terena. V ta programski sklop bomo uvrščali tudi večino rubrik in oddaj, ki so doslej dokaj nepovezano »padale« v program.

3. Radio live v Gledališču Tartini je v bistvu oživitev nekdanje priljubljene blagovne znamke, ki ji bomo dodali novo vsebino. V sodelovanju s portoroškim Avditorijem bomo pripravili in posneli serijo oddaj, v kateri bodo naši najboljši radijski voditelji predstavljali izbrane goste. Glasbeno-pogovorne prireditve bodo javne, a ne množične. Posnetke bomo predvajali v našem večernem programu. Namen: dati obraz našim voditeljem, promovirati Radio Koper in pridobiti atraktivno oddajo.

POSEBNI PROJEKTI IN KONCERTI

1. ČISTA PRIMORSKA

Ekološko-vzgojna akcija v sodelovanju z društvom Pangea, ki skrbi za ohranjanje istrske identitete in ekološko osveščenost. Akcija se zaključi z razstavami, okroglimi mizami itd., podprta je z ustreznimi novinarskimi prispevki, javljanji s terena, nasveti itd.

2. ISTRA – CIKLUS ODDAJ IN FESTIVAL LJUDSKE/ETNO GLASBE

V sodelovanju s TV Koper in z italijanskim programom – večkulturnost, večjezičnost. Snemanja v studiu Ra KP Hendrix. Zaključna javna prireditev – koncert, tudi z gosti s Hrvaške in iz Italije. Posnetek bomo ponudili v predvajanju tudi TV Sloveniji, predvidevamo tudi izdajo CD z najboljšimi izvajalci.

3. PROJEKT OSEBNOST PRIMORSKE IN PROJEKT GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE

Že uveljavljena projekta. Prvi nastaja v sodelovanju s Primorskimi novicami. Potekajo tedenski izbori, mesečni izbor na Radiu Koper, ob koncu leta javna prireditev z neposrednim radijskim prenosom iz Avditorija v Portorožu. Velik javni in medijski dogodek na Primorskem.

4. MARTINOVANJE

Tradicionalna prireditev v sodelovanju slovenskim programom RAI Trst. Čezmejno sodelovanje, javna radijska oddaja, ki promovira izročilo regije.

5. HURA, POČITNICE SO TU! (zaključek šolskega leta)

Dogajanje je povezano z dnevom odprtih vrat Regionalnega RTV centra Koper – Capodistria (predvsem za mlajše obiskovalce). Ob obisku našega RC bomo poskrbeli tudi za razvedrilo, igre, delavnice, predstave ali koncert.

6. POD PRIMORSKIMI ZVEZDAMI (po dopustih, pred pričetkom pouka)

S primorskimi glasbenimi izvajalci in v sodelovanju s TV Koper.

7. PESEM IN POL 2008 – IZBOR PESMI LETA

Dvanajst izvajalcev, mesečni finalist radijske oddaje.

NAČRT DELA

Naš cilj je, obdržati položaj najpomembnejšega in najbolj poslušanega regionalnega radijskega programa na Primorskem, obenem pa še utrditi in povečati naš prispevek kolektivnega dopisnika vseh treh slovenskih nacionalnih programov. Medtem ko se v vsem razvitem medijskem svetu uveljavlja oblika enotno formatiranih radijskih programov, mora Radio Koper, če želi slediti svojemu poslanstvu, zadovoljiti vse segmente poslušalstva. Ustvarjati moramo program, ki ga bodo poslušali ljudje, ki se razlikujejo po izobrazbi, starosti, socialnem položaju itd.

STRUKTURA IN OBSEG PROGRAMA RA KOPER

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / min	Letna minutaža	Letni stroški
UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA			107.248	112.771
Poročila	1.877	3	5.631	
Informativne oddaje Radia Koper (Dnevnik)	1.040	25	26.000	
Pregled tiska	3.313	6	19.878	
Radijska kronika	366	10	3.660	
Radijska kronika-ponovitev	366	10	3.660	
Noč in dan	366	9	3.294	
Oddaja o morju in pomorščakih	52	30	1.560	
Aktualno	208	20	4.160	
Poslovne informacije	40	12	480	
Sotočje	52	60	3.120	
Radio Koper svetuje	180	25	4.500	
Na rešetu	38	30	1.140	
Kmetijska oddaja	52	10	520	
Slovenci ob meji	52	40	2.080	
Torklja	52	20	1.040	
Torklja-ponovitev	52	20	1.040	
Primorski kraji in ljudje	52	40	2.080	
Nedelja na športnih igriščih	52	240	12.480	
Študentska oddaja	80	120	9.600	
Z vročega asfalta	53	25	1.325	
UREDNIŠTVO DNEVNEGA PROGRAMA			109.510	46.023
Začaraj me...	44	20	880	
Pregled prireditev	366	5	1.830	
Dopoldan in pol	314	180	56.520	
Pod dresom	52	20	1.040	
Glasba po željah	366	40	14.640	
Confessiones	48	60	2.880	
Iz kulturnega sveta	48	90	4.320	
Nočni program	52	295	15.340	
Humoristične oddaje	52	65	3.380	
humoristične oddaje-ponovitev	52	65	3.380	
Nedelja z mladimi	52	25	1.300	
Vitamini d.o.o.	44	20	880	
Bla bla radio	52	60	3.120	
UREDNIŠTVO GLASBENIH ODVAJ			195.082	47.621
Večer večno zelenih	52	120	6.240	
Easycome, easygo...	52	90	4.680	
Mista Pankur	52	90	4.680	
Jazz in jaz	50	90	4.500	
Zborovski utrip	36	60	2.160	
Cross Roads	50	90	4.500	
Mladi primorski talenti	44	20	880	
Glasbeni abonma	44	90	3.960	
Rock roko umije	52	90	4.680	
Rončel na obali	52	90	4.680	
Indie ni Indija	14	60	840	
Moj radio ja lahko balon	52	90	4.680	
SMS glasbena lestvica	50	135	6.750	
Legende	36	60	2.160	
Zvok in čas	36	60	2.160	
Podzemlje	52	90	4.680	

Po domače	53	20	1.060	
Pesem tedna	365	5	1.825	
Zmagovalka SMS	365	5	1.825	
Radio live	8	120	960	
Glasbeni utrinki / PP, NP	101	5	505	
Glasbena razglednica	260	8	2.080	
Praznični glasbeni utrinek	13	15	195	
Rekel in ostal živ	40	25	1.000	
Reklame	366	33	12.078	
Vodeni glasbeni inf. Program	366	304	111.324	
Skupaj minutaža			411.840	
Skupaj direktni odhodki				206.415
Ostali odhodki na nivoju enote				1.569.349
Skupaj odhodki enote				1.775.764

RAZLAGA PORABE SREDSTEV

Zgornja tabela prikazuje celotno porabo sredstev na nivoju enote in sicer ločeno za tako imenovane direktne odhodke na nivoju uredništva in ostale odhodke, med katere prištevamo ostale odhodke za material, storitve, plače redno zaposlenih in amortizacijo, ki pa niso zajeti med direktne odhodke. Tako znašajo direktni odhodki 206.415 EUR, ostali indirektni odhodki pa so 1.569.349 EUR.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela) za leto 2008 znaša 411.745 EUR. To je za 32.017 EUR ali 8,3 % več kot v letu 2007.

Informativnemu programu smo namenili 112.771 EUR oz. 27,4 %. V okviru tega uredništva pokrivamo aktualno dogajanje v celotni primorski regiji, to je 23 občin od Pirana do Bovca, kot tudi problematiko Slovencev, ki živijo izven slovenskih meja. Hkrati pa izpolnjujemo vlogo kolektivnega dopisnika za Radio Slovenija.

Za uredništvo dnevnega programa smo predvideli 46.023 EUR oz. 11 %. V tem uredništvu je do zdaj nastajal med našimi poslušalci zelo priljubljen dnevni dopoldanski program. Dodatna sredstva (20.000 EUR več kot v letu 2007) bomo v letu 2008 namenili razširitvi vodenega programa tudi na popoldanski programski pas, v katerem bodo v prvem delu prevladovale aktualno-informativne vsebine, v drugem pa svetovalno-razvedrilne in poljudnoznanstvene teme.

Dodatna sredstva smo namenili tudi uredništvu glasbenega programa. Glavna cilja tega uredništva sta bili že do zdaj skrb za kakovostno glasbo v programih in podpora pri ustvarjanju izvirne glasbe ter kakovostne poustvarjalnosti, hkrati pa uredništvo opravlja pomembno vlogo kot dopisnik za vse programe nacionalnega radia, ki seznanja slovensko javnost z bogato glasbeno bero primorske regije. Dodatna sredstva bomo v letu 2008 namenili nekaterim posebnim projektom, kot je razpis za tekmovanje mladih primorskih talentov (vzpodbujanje glasbene ustvarjalnosti učencev primorskih in zamejskih glasbenih šol), organizirali bomo koncert ob zaključku šolskega in študijskega leta Hura, počitnice so tu, s katerim želimo popularizirati Radio Koper med mladimi. Promocijski namen imata tudi novi javni radijski prireditvi Pesem in pol 2008 – izbor pesmi leta z mesečnimi finalisti tedenske oddaje z istim imenom. Po dopustih in pred pričetkom pouka bomo pripravili javno prireditev (na njej nastopajo primorski glasbeni izvajalci) Pod primorskimi zvezdami.

V sodelovanju s TV Koper bo to odlična priložnost za promoviranje obeh programov. Posnetek prireditve bomo ponudili tudi TV Slovenija.

Seriji že obstoječih javnih oddaj in prireditev, kot so Športnik Primorske, Gospodarstvenik Primorske, Osebnost Primorske, bomo v letu 2008 dodali ekološko akcijo Čista Primorska. V tej akciji bo naše terensko vozilo Modri dirkač z našim novinarjem na krovu opravljalo detektivsko delo. Opozarjali bomo na slabo ravnanje z naravo in na primere dobre prakse.

Preostali del poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela) se nanaša na skupne stroške vseh uredništev UPE Regionalni radijski program.

V letu 2008 uvajamo tudi novost, eksperimentalni program Študentski radio, v katerem bodo študentje Univerze na Primorskem z našo pomočjo pripravljali svojo tedensko oddajo, najboljši prispevki pa bodo uvrščeni tudi v naš dnevni oz. informativni program. S tem želimo pridobiti mlade poslušalce, saj je to več kot potrebno, če želimo ohraniti svoj položaj najbolj poslušanega radijskega programa na Primorskem.

RAZVOJNA SREDSTVA

Regionalni radijski program Koper-Capodistria bo skupaj z ostalimi programi Regionalnega RTV-centra Koper-Capodistria (ital. TV in RA in slov. TV) v letu 2008 iz razvojnih sredstev (115.000 EUR) financiral dva projekta. Prvi projekt se imenuje SINOVI DVEH NARODOV – velikani našega prostora. Gre za štiri 30-minutne dokumentarne radijske in televizijske oddaje, v katerih bomo predstavili umetnike in znanstvenike, ki so zaznamovali naš multikulturni prostor. Drugi projekt pa je KRAJI IN OBIČAJI – manjšine naše bogastvo (štiri 60-minutne radijske in televizijske oddaje, ki bodo potekale v sodelovanju z občinami in s krajevnimi skupnostmi na Primorskem ter v zamejstvu). Predstavili bomo običaje, kulturno dediščino, glasbo in manjšine.

5.2 UPE REGIONALNI TV PROGRAM

V Regionalnem TV programu Koper – Capodistria bomo sledili vsem trem osnovnim funkcijam, ki nam jih narekujejo Statut in Zakon o RTV. Pripravljali bomo REGIONALNI PROGRAM, ki je v celoti lastna produkcija. Nadaljevali bomo z novo vsebinsko in oblikovno podobo PRIMORSKE KRONIKE, ki se je v letu 2007 izkazala za dobrodošlo osvežitev. S podaljšano minutažo informativne oddaje (20 minut) posredujemo gledalcem, v sodelovanju z dopisniki, ne samo več regionalnih vsebin, ampak z gosti v studiu iz vse Primorske, Notranjske in zamejstva predstavljamo ali soočamo aktualno dogajanje in različne poglede na določeno temo. PRIMORSKA KRONIKA je bila že doslej najbolj gledana oddaja med regionalnimi oddajami, ki jih ustvarjamo v Regionalnem TV programu Koper – Capodistria. S to prenovo in osvežitvijo pa si želimo še več gledalcev.

Nadaljevali bomo tudi z novo regionalno oddajo PRIMORSKI MOZAIK. Tudi ta oddaja se je izkazala kot dobrodošla, saj si gledalci želijo vse več regionalnih in lokalnih vsebin v osrednjih televizijskih programih (naj spomnim, da oddajo prevzema TVSLO2). S predstavitvijo gospodarstvenikov, kulturnikov, športnikov in glasbenikov, z zanimivimi reportažami in zapisi od Bovca, Trsta in Pirana in s svetovanji malim podjetnikom, kako do evropskih sredstev in projektov, dosega oddaja odlično odmevnost. V programski shemi ostajajo tudi oddaje, ki so že utečene in ustaljene med gledalci in umeščene na TV Slovenija: LJUDJE IN ZEMLJA, MED VALOVI, POMAGAJMO SI, NA OBISKU, ŠTUDENTSKA, MINUTE ZA..., SLOVENCİ V ITALIJI, LYNX MAGAZIN. Oddaji IZOSTRITEV in ŠPORTNA MREŽA ostajata samo na regionalni frekvenci.

Več pozornosti bomo namenili PROGRAMU ZA ZAMEJCE: z gosti v studiu in predstavitvijo njihovih dejavnosti in življenja ob meji, z reportažami in magazinskimi zapisi zamejskega aktualnega dogajanja, v oddajah BREZ MEJE in ŠPORTEL, z izmenjavo dnevno informativnega programa z RAI-jem v Trstu in z nadgradnjo že utečene ČEZMEJNE TELEVIZIJE, se bomo trudili kvalitetno izpolnjevati pripravo programa za Slovence v Italiji.

Iz razvojnih sredstev pa bomo v vseh štirih programih RTV centra Koper – Capodistria pripravili skupne projekte:

SINOVI DVEH NARODOV – velikani našega prostora

Gre za niz štirih 30-minutnih dokumentarnih radijskih in televizijskih oddaj na leto (v slovenščini in italijanščini), v katerih bi predstavili življenjski opus umetnikov in znanstvenikov, ki so s svojim delom bistveno zaznamovali naš multikulturni prostor.

KRAJI IN OBIČAJI – manjšine naše bogastvo

Projekt (štirih - 60 minutnih radijskih in televizijskih oddaj na leto v programu v slovenščini in italijanščini) bo potekal v sodelovanju z občinami in krajevnimi skupnostmi na Primorskem in v zamejstvu. S TV in RA reportažnim avtom bomo obiskovali zanimive kraje in prireditve. Predstavili bomo običaje kraja, stare obrti, kulturno dediščino, kulinariko in glasbo. Manjšine imajo vse večjo in pomembnejšo vlogo v Evropski uniji, zato bo rdeča nit oddaje manjšine in njihova stvarnost, čezmejno sodelovanje in ustvarjanje.

DOPIŠNIŠKA VLOGA za TV Slovenija je že sedaj zelo močna, saj se dnevno vključujemo z več prispevki in vklopi v studio v dnevno informativni program TV Slovenija (TV Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Poročila, Kultura...). Seveda se

bomo še nadalje trudili, da bodo prispevki profesionalno in kvalitetno pripravljene, poročanje pa objektivno in neodvisno.

V jutranjem programu - v oddaji DOBRO JUTRO bomo ohranili soustvarjanje oddaje z ljubljanskim in mariborskim uredništvom. Seveda bomo le-tega obogatili z novimi rubrikami, svetovanji in zanimivostmi.

Tudi v letu 2008 bomo pripravili program za najmlajše PRAVLJICE MIKE MAKE s klovneso Evo Škofič Maurer, ki je med otroki zelo priljubljena, njene pravljice in pripovedi pa so zelo odmevne.

Ob pridobitvi sponzorskih sredstev bomo pripravili etnografsko serijo po knjižni predlogi Nelde Štok Vojska »ZAKAJ JE MORJE SLANO«. V kratkih 8 do 10 minutnih oddajah bomo z igrano pripovedjo prikazali zanimive istrske zgodbe.

V sodelovanju z Radiom Koper bomo pripravili prireditev OSEBNOST PRIMORSKE (60 minut), s tržaškim Radiom Trst A pa skupno javno prireditev ŠPORTNIK PRIMORSKE. To je tradicionalna prireditev, ki jo že vrsto let snemamo in predvajamo v obeh medijih tostran in onstran meje.

STRUKTURA IN OBSEG PROGRAMA REGIONALNI TV PROGRAM

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min	Letna minutaža	Vrednost v EUR
UREDNIŠTVO DNEVNO INFORMATIVNIH ODDAJ			13.333	292.540
PRIMORSKA KRONIKA	314	22	6.908	116.180
DOPISNIŠTVO ZA TVS	365	7	2.556	73.000
DOBRO JUTRO	218	18	3.870	103.360
UREDNIŠTVO REGIONALNIH ODDAJ			6.120	87.988
ŠPORTNA MREŽA	52	30	1.560	33.800
PRIMORSKI MOZAIK	38	30	1.140	11.400
IZOSTRITEV	21	30	630	3.150
MED VALOVI	10	30	300	4.200
ŠTUDENTSKA	21	20	420	10.206
NA OBISKU	6	30	180	504
POMAGAJMO SI	23	30	690	10.718
PRAVLJICE MIKE MAKE	12	10	120	4.800
OSEBNOST PRIMORSKE	1	60	60	950
NAJ IGRALEC, NAJ STRELEC	1	60	60	920
ŠPORTNIK LETA	1	60	60	950
LJUDJE IN ZEMLJA	18	50	900	6.390
UREDNIŠTVO ZA POVEZOVANJE Z ZAMEJCI			2.610	32.355
ŠPORTEL	38	30	1.140	16.340
BREZ MEJE	39	30	1.170	15.015
LYNX MAGAZIN-ČEZMEJNA INFORM.ODDAJA	10	30	300	1.000
Skupaj minutaža			22.063	
skupaj direktni odhodki				412.883
ostali odhodki na nivoju enote				935.253
skupaj odhodki enote				1.348.136

RAZLAGA PORABE SREDSTEV

Zgornja tabela prikazuje celotno porabo sredstev na nivoju enote in sicer ločeno za tako imenovane direktne odhodke po posameznih oddajah in ostale odhodke, med katere prištevamo odhodke za material, storitve, plače redno zaposlenih in amortizacijo, ki niso zajeti med direktne odhodke. Tako znašajo direktni odhodki 412.883 EUR, ostali odhodki pa so 935.253 EUR.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela) v Regionalnem TV programu Koper – Capodistria za leto 2008 znaša 614.040 EUR. To je za 67 tisoč EUR ali 12,3 % več od dodeljenih finančnih sredstev v programsko-poslovnem načrtu za leto 2007. Povečanje je vidno na stroških dela v širšem smislu, to je na avtorskih honorarjih (samostojni novinarji) in na najemu zunanjih snemalnih ekip. Z dodatnimi finančnimi sredstvi 44 tisoč EUR bomo popravili honorarje samostojnim novinarjem. Zaradi kadrovskega primanjkljaja v TV produkciji in Službi za oblikovanje programa gre veliko finančnih sredstev za kritje honorarjev zunanjih sodelavcev – kar 23,9 % (to je 147 tisoč EUR). 3 % (18 tisoč EUR) vseh razpoložljivih finančnih sredstev za leto 2008 pa bomo porabili za kritje stroškov maskerskih in frizerskih uslug, saj le-teh v Regionalnem RTV centru Koper nimamo. Skoraj polovico razpoložljivih finančnih sredstev za leto 2008, to je 48,8 % ali 300 tisoč EUR, bomo porabili za produkcijo regionalnih oddaj, ki so umeščene tudi v nacionalni I. in II. program (Dobro jutro, Primorski mozaik, Med valovi, Študentska, Na obisku, Pomagajmo si, Ljudje in zemlja, Pravljice Mike Make, Slovenci v Italiji). V zgoraj omenjeni znesek sodi tudi dopisniška vloga – dnevno pošiljanje vesti in prispevkov za dnevno informativne oddaje TV Slovenija (TV Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Poročila, Kultura).

18,7 % vseh razpoložljivih sredstev za leto 2008 bomo namenili za produkcijo regionalne informativne oddaje Primorska kronika (114 tisoč EUR), ki dosega najvišjo gledanost in ki tudi prinaša najvišje prihodke od oglaševanja v oglasnem bloku pred oddajo.

Produkcijo oddaj za zamejce – Slovence v Italiji, s tem uresničujemo eno izmed pomembnih vlog Regionalnega TV programa, bomo v letu 2008 namenili 41 tisoč EUR oziroma 6,7 % vseh razpoložljivih finančnih sredstev za leto 2008. Predstavljali bomo življenje posameznikov in društev, kulturni, gospodarski in športni utrip zamejskih ustvarjalcev v oddajah Brez meje in Športel ter nadgradili o Čezmejno TV in sodelovanje z RAI-jem v Trstu.

Kar 7,3 % vseh razpoložljivih finančnih sredstev za leto 2008, kar je več sredstev kot pri oddajah za zamejce, bomo porabili za kritje stroškov malih avtorskih pravic kolektivnih organizacij (45 tisoč EUR). Preostali del poslovnih odhodkov (brez amortizacije in stroškov dela) pokriva skupne stroške vseh uredništev, dopisništvo v N.Gorici ter ostale regionalne oddaje (športna mreža, ozostritev, osebnost Primorske, naj igralec in športnik leta).

Sicer pa je Regionalni TV program Koper – Capodistria najbolj gledana med regionalnimi in lokalnimi TV na Primorskem, Notranjskem in v okolici Ljubljane. Tri mednarodne nagrade v lanskem letu in tri mednarodne nagrade in priznanja v letošnjem letu pa so potrditev našega kvalitetnega in profesionalno opravljenega dela.

RAZVOJNA SREDSTVA

Regionalni TV program Koper – Capodistria bo skupaj z ostalimi programi Regionalnega RTV centra Koper (ital. TV in RA in slov. RA) v letu 2008 iz razvojnih sredstev (115.000 EUR) financiral dva projekta, in sicer SINOVI DVEH NARODOV – velikani našega prostora, štiri 30 minutne dokumentarne RA in TV oddaje, v katerih bomo predstavili umetnike in znanstvenike, ki so zaznamovali naš multikulturni prostor. Drugi projekt pa je KRAJI IN OBIČAJI – manjšine naše bogastvo, štiri 60 minutne RA in TV oddaje, ki bodo potekale v sodelovanju z občinami in krajevnimi skupnostmi na Primorskem in v zamejstvu. Predstavili bomo običaje, kulturno dediščino, glasbo in manjšine.

5.3 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Radio Capodistria, ki s svojo dejavnostjo presega golo izvajanje ustavnih pravic, deluje že dolgo kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Je subjekt, brez katerega bi bilo naše okolje brez tega, kar je bilo pred nekaj desetletji most, ki je povezoval oba bloka in ki je danes okno, odprto v svet, in samosvoj svet, ustvarjen iz dialoga med različnostmi. Radio italijanske narodne skupnosti je zaradi svojega zgodovinske vloge, zaradi svoje geo-politične umeščenosti, zaradi izbora in zgoščevanja profesionalnosti vseh, ki so prispevali k njegovemu ustvarjanju in vzdrževanju pri življenju, enkratni vzorec dejavnega in ustvarjalnega sožitja v okolju, ki je po svoji zgodovini in svojem izboru večkulturno in čezmejno. To je tudi eden od razlogov, zaradi katerih je danes Radio Capodistria predvsem evropski radio, ki kot tak tudi mora soustvarjati s svojim okoljem. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa in v nenehnem razvoju, poskušamo najti ključ za kakovosten razvoj naših programov.

Prenos informativnega težišča na dopoldanski čas, večje sodelovanje med redakcijami in segmenti programa ter vsebinska ojačitev radijskih dnevnikov, so ključni elementi, ki so nas vodili pri ustvarjanju programa za jesen 2007 in zimo 2008, po natančni analizi pričakovanj naše publike in možnosti (ki so vedno bolj skrčene) našega kadrovskega potenciala.

INFORMATIVNA REDAKCIJA

Informacija ostaja os, okoli katere se vrti program Radia Capodistria. Štirje (4) radijski dnevnik in 10 poročil na dan, razen v nedeljo, ko so na programu trije radijski dnevnik in štiri poročila.

Enourna oddaja o trenutnih dogajanjih SPAZIO APERTO (Odprti prostor), ki gre v eter vsak dan od ponedeljka do petka ob 11. uri ostaja čas druženja z politično-informativno sedanostjo. SPAZIO APERTO obravnava vsebine nacionalne in čezmejne narave, življenje manjšin, mednarodni sedanjik, kulturno področje ter poteze nacionalnih političnih dejavnikov, ki vplivajo na krajevni in manjšinski vsakdanjik. Gre za oddaje z neposrednim vključevanjem in v postprodukciji, ki razčlenjujejo in raziskujejo neko resničnost v stalnem spreminjanju. Ta analitsko-informativni nedeljski časovni pas ostane nespremenjen glede svoje umestitve, a se korenito vsebinsko spremeni. Tudi naslov odraža to spremembo, saj iz SETTEGIORNI (sedem dni preteklega tedna) postane OSSERVATORIO (opazovalnica) in sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden, oddaja bo šla v program od 11. do 12. ure.

V duhu sodelovanja med redakcijami, smo se odločili, da bomo dopoldanski čas ojačili še z vnosom specializiranih rubrik. Časovni pas ob 9. uri bo tako postalo ugledno snidenje s temami kot: LA SCUOLA (šolska oddaja, ki bo na sporedu vsak teden) v ponedeljek, L'INTERVISTA (intervju) v torek, v sredo ob devetih in s trajanjem od 20 do 30 minut, je predviden pogovor z novinarjem v studiu, ki bo skupaj z vodjem redakcije razvedrilnih oddaj govoril o kar najbolj aktualni temi, DOROTY E ALICE (rubrika, ki jo ureja Livio Sossi in govori o svetu založniški dejavnosti namenjeni otrokom) v četrtek, ECONOMIA (gospodarstvo) v petek.

Druge novice dopoldanskega programa predvidevajo: vpeljevanje pogovorne oddaje z novinarjem Voce del Popolo in Primorskih Novic o glavnih temah, ki jih predstavljajo njihovi časopisi (to novost bomo začeli predvajati z januarjem 2008). Ta pogovor se lahko posname po večernem radijskem dnevniku, predvidevamo pa ga uvrstiti v program takoj po radijskem dnevniku ob 7.15 naslednjega dne. Predstavniki dnevnikov bodo tako govorili o svojem delu. Pregled tiska ob 8.30.

Da bi okrepili "kulturni" četrtek, smo se odločili, da bomo umaknili razne rubrike z namenom, da bi okrepili radijske dnevnike. Vse teme, ki so bile predstavljene kot napovedi dogodkov v rubriki DOVE COME QUANDO (kje – kako - kdaj) se bodo lahko vnesli v radijske dnevnike v petek, soboto in nedeljo. Ravno tako, se bodo predstavili v to okolje napovedi za film in gledališče. Informativno področje se poleg tega poveča v soboto z vpeljavo nove oddaje, namenjene manjšini: A CASA DI..., ki jo bo pripravljala Flavio Forlani, ki bo obiskoval osebnosti iz okolja manjšine.

Za mlajše poslušalce bo pomembna zaradi svojega koncepta oddaja namenjena mladim SMASH, ki bo na sporedu v soboto od 11. do 12. ure.

LA PROSA (literarna oddaja) bo okrepila začetek popoldanskega časovnega pasu z uvrstitvijo na spored ob 14. uri. Šlo bo za domišljene literarne prispevke, s posebnim poudarkom na kontekstu. Literaturi PROSA bo namenjen tudi čas v soboto ob 10.40, rezerviran za posebne projekte (GLI ATTORI DELLA REGIONE – gledališki igralci iz naših krajev) in za radijske dramatizirane oddaje, ki jih bomo poskusili pridobiti z namenski razpisi, ki jih bo vodil in urejal Radio Capodistria.

Ob 14.35 bo ostalo na sporedu srečanje z Evropo s poročili EURONOTES, ki bo na sporedu tudi v ponedeljek in katerega namen bo dati informativno noto tudi popoldanski programski shemi, ki bo pretežno razvedrilne in glasbene narave in ki se bo začel po RD ob 15.30, katerega vsebine bo uvedla kratka napoved ob 15.10.

La PAGINA SPORTIVA (športna stran) ostane nespremenjena v svojih rubrikah, ki v nedeljo in ponedeljek povzemajo dogajanje (ROSSO DI SERA, BRAVI OGGI, BUBBLING) in osrednjo FERRY SPORT, nedeljska oddaja, ki se začne ob 15. uri.

Ravno tako ostane nespremenjena pomembna turistična oddaja SOGNI DI VACANZE v četrtek ob 13.35. uri.

REDAKCIJA RAZVEDRILNIH ODDAJ

Gre, skupaj z izborom glasbe, za nekakšno "vizitko" našega Radia. Osrednji programski pas je jutranji, med 8. in 10.30 od ponedeljka do sobote z "zgodovinsko" CALLE DEGLI ORTI GRANDI (stara ime ulice OF) in v popoldanskem terminu med 13. in 14. uro od ponedeljka do sobote.

Novosti:

- od 8 do 8.30 "servisni radio": vsakodnevna napoved dogodkov, ki se odvijajo v čezmejni regiji;
- verska rubrika – kratek klepet z Očetom Bojanom, na sporedu v nedeljo ob 9.40;
- mesečna oddaja namenjena ženskemu svetu, na sporedu v nedeljo med 13. in 14. uro.

Spremeni se umestitev mesečne oddaje INCONTRI IN COMUNITA' (srečanja v Skupnosti), ki jo pripravlja Daniela Sorgo (nedelja ob 13.uri)

GLASBENA REDAKCIJA

Glasbeni segment, ki mora vabiti k poslušanju, s prijetnimi glasbenimi lestvicami in specializiranimi oddajami ("nišami"). POMERIGGIO ORE QUATTRO (popoldan ob štirih) ostaja paradni konj redakcije. Absolutna novost pa je pridobitev časovnega pasu po 20. uri, v katerem bodo predstavljeni ciklusi klasične glasbe, lirike, jazza in LIVE koncertov v sodelovanju s TV. Pomembne bodo seveda tudi ostale glasbene rubrike in oddaje, ki so razporejene po sporedu v toku celega tedna.

NEDELJA

Posebno poglavje je nedeljski spored. Ker smo ugotovili, da je "zgodovinska" MUSICA PER VOI (glasba po željah) malce zastarela, bomo v ta časovni pas vložili oddaje, ustvarjene zunaj s terenskim avtomobilom in v studiu. Novo oddajo smo imenovali La radio tra di noi: INCONTRI IN COMUNITA' (srečanja v Skupnosti), TEMPO SCUOLA (radijski mikrofoni med šolskimi klopami), DETTO TRA NOI (pogovori v Skupnosti), NEL PAESE DELLE DONNE (trasmissione in studio – v ženskem spolu, studijska oddaja).

POSEBNE ODDAJE

- 9 oddaj, ki bodo posnete v sodelovanju s gimnazijami v Kopru in Piranu. Oddaje s trajanjem 45 minut, kot ena šolska ura, da bi dijakom in šolskemu svetu поблиže predstavili zapleten in zahteven svet množičnih občil. Oddajo bodo vodili študentje.
- 9 oddaj v Skupnosti, ki bodo posnete s pomočjo terenskega avtomobila, da bi ustvarili dialog v sinergiji s kulturnim udejstvovanjem naših skupnosti
- AMARCORD MUSICA PER VOI (Amarcord Glasbe po željah). Razvedrilna in glasbena oddaja, ki jo bo urejala Ida Stepančič.
- Progetti bimediali (bimedialni projekti) – oddaje posnete skupaj z TV Capodistria: LIVE koncerti.

Predsedniške volitve jeseni 2007, ki jim bo namenjen en "SPAZIO APERTO" in nato, neposredno iz studia ob 20. uri na sam dan volitev in morebiti na dan drugega kroga volitev. Šestmesečno obdobje slovenskega predsedovanja Evropski Uniji bomo predstavljali z oddajami iz drugih krajev in z intervjuji. Parlamentarne volitve 2008.

INTERNET

Radio Capodistria na internetu je nujnost, ki se končno uresničuje, da bi naši postaji omogočila večjo "vidnost" v duhu multimedialnosti, ki označuje naš čas. Internet je nedvomno pomembno dejstvo, ki bo pomagalo povečati našo prisotnost in najti nove poslušalce. Upamo, da bomo na mreži prisotni že od septembra.

ZAKLJUČKI

Bodočnost množičnih občil, ki so danes v globoki krizi, je odvisna od njihove sposobnosti da vzpostavijo odnos z okoljem, z regionalnimi specifičnostmi, ki pa ne smejo biti iztrgane iz globalnega konteksta. V tem smislu bomo poskušali okrepiti prisotnost naše postaje v okolju iz katerega izhaja, s projekti usmerjenimi v promocijo naše podobe, z aktivnim angažiranjem naše mlade generacije in vseh institucij naše skupnosti, ter s sinergičnimi projekti s TV Capodistria in drugimi javnimi občili na krajevni in regionalni ravni.

STRUKTURA IN OBSEG PROGRAMA RADIA CAPODISTRIA

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / min	Letna minutaža	letni stroški €
UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA			112.438	132.744
POROČILA	3.270	3	9.810	
RADIJSKI DNEVNIK	1.399	20	27.980	
IL METEO E LA VIABILITA'	3.179	2	6.358	
IL TEMPO SULL'ADRIATICO	502	2	1.004	
TEMPO VACANZE	63	5	315	
VIAGGIANDO	8.784	1	8.784	
ŠPORTNA POROČILA	1.098	3	3.294	
PREGLED TISKA	301	3	903	
EURONOTES	209	4	836	
OSSERVATORIO	52	40	2.080	
SPAZIO APERTO	197	55	10.835	
RC-ATTUALITA	65	30	1.950	
SPECIALE ECONOMIA	39	15	585	
L'INTERVISTA	38	18	684	
IO LA PENSO COSI'	39	10	390	
SOGNI DI VACANZA	43	70	3.010	
COMMENTO IN STUDIO	39	30	1.170	
LA RADIO TRA DI VOI	39	60	2.340	
A CASA DI ...	39	30	1.170	
FERRY SPORT	39	150	5.850	
SIRENE	13	120	1.560	
BUBBLING	52	5	260	
ROSSO DI SERA	52	5	260	
CABALA CALCISTICA	39	10	390	
UN ANNO DI SCUOLA	40	20	800	
DOROTHY E ALICE	39	25	975	
SMASH	39	55	2.145	
LETTURA SCENICA	52	20	1.040	
PROSA	261	30	7.830	
PROSA	52	30	1.560	
DOSSIE	53	30	1.590	
LA RADIO IN SPIAGGIA	12	90	1.080	
LA RADIO IN PIAZZA	40	90	3.600	
UREDNIŠTVO RAZVEDRILNIH, VODENIH IN GLASBENIH PR.			414.602	87.527
CALLE DEGLI ORTI GRANDI	228	135	30.780	
CALLE DEGLI ORTI GRANDI	84	110	9.240	
CHIACCHIERADIO	250	60	15.000	
AMARCORD	12	60	720	
BEATLES FOR EVER	52	25	1.300	
LOCANDINA	315	5	1.575	
RUBRICA RELIGIOSA	52	30	1.560	
POMERIGGIO ORE QUATTRO	312	110	34.320	
SIGLA SINGLE	366	5	1.830	
CANZONE DELLA SETTIMANA	366	5	1.830	
NEW ENTRY	366	5	1.830	
DOCTOR MUSIC	28	30	840	
IN ORBITA	52	50	2.600	

IN ORBITA - SESSIONS	24	60	1.440	
MELOPEA	52	50	2.600	
ETHNO BAZAR	53	55	2.915	
ANIMA E CORPO	52	50	2.600	
THE MAGIC BUS	52	50	2.600	
LONDON CALLING	52	45	2.340	
EXTRA EXTRA EXTRA	52	45	2.340	
ALBUM CHARTS	52	60	3.120	
REAGGY IN PILLOLE	162	15	2.430	
ITALO HEROES	28	15	420	
SLOT PARADE	12	30	360	
LE NOTE DI GIULIANA	66	30	1.980	
LIRICAMENTE	14	30	420	
RADIO CAPODISTRIA JAZZ	52	60	3.120	
ALTA FEDELTA'	24	25	600	
FUORI DAL MUCCHIO	24	25	600	
L'ARCHITETTO DANZANTE	52	20	1.040	
MUSICA DA SCALETTA			77.548	
PUBBLICITA'			4.500	
NOTTURNO DA RSI			131.760	
REPLICHE			66.444	
skupaj minutaža			527.040	
skupaj direktni odhodki				220.271
ostali odhodki na nivoju enote				1.335.775
skupaj odhodki enote				1.558.046

RAZLAGA PORABE SREDSTEV

Tabela prikazuje celotno porabo sredstev na nivoju enote in sicer ločeno za tako imenovane direktne odhodke na nivoju uredništva in ostale odhodke, med katere prištevamo ostale odhodke za material in storitve ter plače redno zaposlenih in amortizacijo, ki niso zajeti med direktnimi odhodki. Tako znašajo direktni odhodki na nivoju uredništev 220.271 EUR, ostali odhodki pa so 1.558.046 EUR.

Planirani odhodki (brez amortizacije in stroškov dela) za leto 2008 znašajo 362.499 EUR, kar je za 5.134 EUR ali za 1,44 % več od predvidenih v letu 2007. 132.745 EUR oz. 36,6% smo namenili informativnemu programu, 87.527 EUR oz. 24% pa programu razvedrilnih in glasbenih oddaj. V letu 2008 se bo tudi povečalo sofinanciranja televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost s strani države in sicer za dodatnih 294.000 EUR.

Informativni program je os okoli katere se vrti program Radia Capodistria. Temu segmentu programa smo namenili več sredstev z namenom , da bi izboljšali kvaliteto naših dnevno-informativnih oddaj, ampak tudi zato ker smo predvideli nove oddaje, ki bodo izboljšale našo ponudbo. Tako smo predvideli novo oddajo namenjeno manjšini (A casa di..). S to oddajo bomo obiskovali osebnosti iz širšega okolja manjšine. Posebne oddaje bomo namenili mladim in okolju s terenskim avtomobilom in v studiu (In spiaggia, Nelle piazze, Na plaži, Na trgih). Cilj je doseganje širše publike v regiji in v tujini.

Novo poglavje v našem programu je nedeljski spored, kjer bomo predvajali oddaje, ustvarjene zunaj, v šolah s sodelovanju z gimnazijami v Kopru in Piranu, v Italijanskih

skupnostih, med našo ciljno publiko (Tempo scuola-Med šolskimi klopmi, Nel paese delle donne- V ženskem svetu, Incontri in comunita'- Srečanja v skupnosti). Okrepili smo tudi Literarne oddaje, literarne prispevke s posebnim poudarkom na kontekstu. Nova oddaja je: Gli attori della regione-Gledališki igralci iz naših krajev. Predvideli smo tudi radijske dramatizirane oddaje, ki jih bomo poskusili pridobiti z namenskimi razpisi.

Posebno pozornost bomo namenili tudi šestmesečnem obdobju slovenskega predsedovanja Evropski Unij in parlamentarnim volitvam jeseni 2008.

Bogatejši bo tudi naš razvedrilni program, z novo Versko oddajo, z oddajo Amarcord-Glasbe po željah, namenjena starejši publiko. Glasbeni program bo bogatejši z novo, bimedialno oddajo In orbita session. Oddaja je posneta skupaj s TV Koper-Capodistria.

Preostali del variabilnih stroškov se nanaša na skupne stroške vseh uredništev UPE RA program za italijansko narodno skupnost.

RAZVOJNA SREDSTVA

Z razvojnimi sredstvi RTV SLO bomo v letu 2008 v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega centra Koper Capodistria realizirali dve bimedialni seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku.

5.4 UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Tako v preteklosti kot danes, so vse oddaje, ki jih pripravlja TV program za italijansko narodno skupnost nizko proračunske. Vsak tudi minimalen poseg v zmanjšanje obsega programskih sredstev, ki se z leta v leto realno zmanjšujejo, se neizbežno vse bolj pozna na programu ob vsej možni racionalizaciji in programski iznajdljivosti, kreativnosti ter dodatni delovni obremenitvi zaposlenih in to ob dejstvu, da je program vedno deloval v točno postavljenih okvirih, tako finančnih kot produkcijskih. Namreč leta in leta ima program na razpolago točno omejeno število terenskih ekip, montaž, terminov v studiih itd. V zadnjih letih je bilo veliko storjenega na področju obvladovanja in znižanja stroškov ter večopravilnosti. Že več let imamo novinarje snemalce, ki sami montirajo prispevke, skrčene terenske ekipe (snemalec-voznik + novinar) itd.

Od leta 2002 pa do danes postaja vse bolj pereča situacija na kadrovskem področju tako v programu kot v skupini Tv produkcija in skupini za oblikovanje programa (SOP), ki oskrbuje naš program pa tudi slovenski regionalni program. Upokojitve in smrti v programu so bile le delno nadomeščene (ne nadomeščeni 2 novinarja, 1 redaktorica in 1 tajnice režije), dve redaktorici pa imata polovični delovni čas. Ne nadomeščeni pa so tudi odhodi v Tv produkciji in SOP-u. Danes je v TV produkciji 18 delavcev s statusom SP-ja in 1 študent, v SOP-u pa 2 SP-ja in 7 študentov, ki jih plačujejo programi. Le ti bremenijo naš letni programski proračun v višini skoraj 30 odstotkov, ob dejstvu da se zahtevnost in obseg TV programa za italijansko narodno skupnost ni povečala v zadnjih letih. Obratno, danes nismo niti v stanju, da ohranimo osnovno programsko shemo in oddaje.

Ob tem je potrebno tudi poudariti, da so na koprski televiziji v celoti ali v večjem delu kadrovske nepokrita osnovna delovna področja kot so magnetoskopi, scena, grafika, maska itd. Da bi zagotovili pomladitev uredništev, bodočnost in produkcijsko stabilnost programa so nove zaposlitve potrebne tako v programu kot v skupini TV produkcija in v skupini za oblikovanje programa. Vse možnosti racionalizacije in dodatne delovne obremenitve zaposlenih so praktično izčrpane.

Osnovna vodila pri delovanju Tv programa za italijansko narodno skupnost v letu 2008 bodo sledeča:

- rast kakovosti in pestrosti ponudbe programskih vsebin in oddaj lastne in prevzete produkcije, ki s ciljem povečanja gledanosti na najboljši način doprinesejo k izvajanju manjšinske funkcije in vloge programa ter nadaljnje povečanje zanimivosti, priljubljenosti ter gledanosti programa in oddaj tudi pri širši publiki tako doma kot tudi v tujini, kjer se je program tudi preko satelitskega oddajanja že uveljavil kot cenjen ponudnik kakovostnih programskih vsebin;
- bogatenje programske ponudbe in aktualnosti informativnih, kulturnih in športnih oddaj ter snovanje programskih projektov preko koordiniranega in sinergijskega delovanja z radijskim programom za italijansko narodno skupnost na programskem in kadrovskem področju;
- razvoj projekta in sodelovanja v okviru Čezmejne televizije z novimi oddajami in bolj intenzivno izmenjavo oddaj, prispevkov in vesti med italijanskimi in slovenskimi uredništvii koprskе televizije in deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino;
- povečanje sodelovanja s TV Slovenija na področju izmenjave dokumentarnih, glasbenih, informativnih in športnih oddaj, prispevkov, reportaž in prenosov.

INFORMATIVNI PROGRAM

Z postavitvijo nove skupne scene za dnevno informativne oddaje italijanskega in slovenskega programa, smo ustvarili pogoje za dodatno vsebinsko- vizualno prenovo dnevno informativnih oddaj. V letu 2008 bomo ponudili večjo količino regionalnih informacij ter novinarskih analitičnih prispevkov.

V dnevniku ob 22.00 pa bomo še dodatno razširili pregled prvih strani dnevnega časopisja, ki bo v kioskih naslednji jutro.

Z uvedbo digitalnega news-a bomo v primeru finančne in kadrovske konsolidacije vpeljali kratka nekaj minutna popoldanska poročila, ki jih bomo v bodoče razširili tudi v druge večerne časovne pasove.

V začetku naslednjega leta bomo prenovili tudi scensko in grafično podobo tedenske aktualne tedenske okrogle mize Meridiani. Oddajo bomo dodatno usmerili v obravnavo in analizo aktualnih problematik italijanske narodne skupnosti in regije.

KULTURNI, UMETNIŠKI, IZOBRAŽEVALNI, OTROŠKI IN RAZVEDRILNI PROGRAM

Nedeljsko tedensko polurno magazinsko oddajo Istria e dintorni na sporedu ob 20.30, ki je priljubljena pri gledalcih, bomo dodatno obogatili s serijo prispevkov posvečenih zgodovini tega območja.

Preoblikovali bomo tedensko 30-minutna najstniška poročila »Fanzine« in dali bomo več poudarka vsebinam in prispevkom vezanim na udejstvovanje mladih na našem področju, ki jih bomo pripravljali v sodelovanju s šolami in novinarskimi krožki osnovnih in srednjih šol italijanske narodne skupnosti in tudi drugih šol na narodnostno mešanem območju. Oddaja bo oblikovana interaktivno tudi preko spletnih strani našega programa v portalu RTV Slovenija.

Pripravili bomo ciklus 10-ih polurnih mladinskih oddaj, ki bodo posegale tudi v nove sfere in pojavne oblike izražanja mladih na področju, kulture, umetnosti, medijev, športa itd. in ki bodo v slogu 'infoteinementa' pritegnile pozornost tudi širše deloma starejše publike.

Planiramo tudi produkcijo tedenske 30 minutne kontaktne interaktivne razvedrilne oddaje osnovani na sodelovanju gledalcev preko video posnetkov in drugih multimedijskih vsebin. Oddaja bo vsekakor doprinesla k raznolikosti in gledanosti našega programa.

V zadnjih letih zaradi vsakoletnega in stalnega krčenja čistih programskih variabilnih sredstev, ki so v letu 2007, če upoštevamo iste kategorije stroškov, nominalno za 20 odstotkov nižja od leta 2002, ne moremo več planirati in realizirati malo bolj zahtevne programske projekte, ki so posebnega pomena za ohranitev kulturne in jezikovne samobitnosti in kreativnosti italijanske narodne skupnosti. Želimo preseči to stanje in za leto 2008 načrtujemo snemanje ene ali dveh gledaliških predstav dramskega gledališča italijanske narodne skupnosti.

ŠPORTNI PROGRAM

Športne oddaje, predvsem pa prenosi velikih mednarodnih tekmovanj, v nogometu, v košarkarski, rokometu, smučanju, atletiki in drugih športih, so bili vedno eden od prepoznavnih znakov in cenjenih vsebin našega programa, ki so posebej priljubljeni pri naših gledalcih tako doma (pri manjšini) kot tudi v tujini (Furlanija Julijska Krajina, Veneto) tudi zaradi kvalitetnih in strokovnih komentarjev. V zadnjih letih so bili predvsem nogometni prenosi tudi tržno uspešni. Pri eksploataciji televizijskih pravic, ki jih zagotavlja Tv Slovenija, predstavljajo ti prenosi in njihovo trženje tudi na koprski televiziji dodano vrednost na področju prihodkov. V letu 2008 bomo v sodelovanju s TV Slovenijo prenašali tudi letne OI, ki bodo na Kitajskem.

Na področju sodelovanja s športnim uredništvom Tv Slovenija, ki je sicer vzorno, bi bilo mogoče storiti dodaten korak naprej predvsem na področju izmenjave prispevkov in reportaž. Občasno bi lahko tudi naše športno uredništvo pripravilo npr. zanimive intervjuje z zanimivi in pomembnimi športnimi osebnostmi (vrhunski športniki, trenerji itd.) v sosednji Italiji, ki bi bili zanimivi za širšo slovensko publiko in bi se predvajali v športnih oddajah v nacionalnih programih.

SODELOVANJE Z RADIJSKIM PROGRAMOM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2008 bomo v sodelovanju z radijskim programom, predvajali serijo oddaj z glasbo v živo z naslovom In Orbita Session, ki jih bomo posneli v radijskem in televizijskem studiu. Televizijske oddaje bomo obogatili tudi s kabaretnimi vložki.

SODELOVANJE S TV SLOVENIJA

S ciljem intenziviranja in nadgradnje sodelovanja s TV Slovenija, ki je dobro na področju news-a (izmenjava slikovnega materiala za DIO), naše ponudbe na glasbenem področju (približno 20 »naših« koncertov se letno emitirajo na TV Slovenija in za katere zagotovimo vse pravice), predlagamo sledeče:

- da se v sodelovanju z vodstvom TV Slovenija ter med pristojnimi uredniki doseže večjo programsko izmenjavo na področju dokumentarnih, glasbenih in drugih oddaj s ciljem, da se vključijo v naš program najkakovostnejše stvaritve produkcije TV Slovenija in obratno;
- da se s ciljem večje prisotnosti manjšinskih dogodkov in problematik v DIO oddajah TV Slovenije občasno in dogovorno vključijo v nacionalne dnevnik prispevke, ki jih pripravijo naši novinarji informativnega programa.

ČEZMEJNA TV

S ciljem razvoja in rasti projekta Čezmejne televizije, s pomočjo razvojnih sredstev RTV Slovenija namenjenim implementaciji čezmejne televizije, bomo v letu 2008 v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria realizirali dve bimedialni seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva bo posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji.

POSEBNI PROJEKTI

Z ustrezno in vsako letno finančno podporo italijanske narodne skupnosti načrtujemo tudi v letu 2008 sodelovanje pri realizaciji in snemanju obujenega tradicionalnega festivala otroške popevke italijanske narodne skupnosti »Festival della canzone per

l'infanzia«. Projekt predvideva realizacijo tudi serije predstavitvenih televizijski oddaj ter prenos končne festivalske prireditve ter izdajo DVD-ja.

V sodelovanju z Italijansko Unijo bomo sooblikovali in prenašali svečano podelitev letne nagrade za kulturne dosežke v okviru italijanske narodne skupnosti »Istria Nobilissima«.

POSEBNI DOGODKI V LETU 2008

Programsko se bomo v letu 2008 posebej osredotočili na državnozbornske volitve in še posebej na volitve poslanca italijanske narodne skupnosti v Državnem zboru RS. Pripravili bomo sledeče oddaje:

- Brezplačno predstavitev programov kandidatov za mesto poslanca italijanske narodne skupnosti v Državnem zboru.
- Brezplačne predstavitve programov političnih strank in neodvisnih kandidatov bomo prevzeli od Informativnega programa TV Slovenija ter sinhronizirali v italijanski jezik.
- Soočenja kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti v Državnem zboru.
- Soočenje političnih strank in kandidatov-k o problematikah posebnega pomena za italijansko narodno skupnost.

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

IZREDNE ODDAJE

DRŽAVNOZOBOROVSKA VOLITVE 2008

V skladu z zakoni in pravili RTV Slovenija bomo pripravili soočenja med kandidati in listami na našem volilnem območju ter med kandidati za poslanca italijanske narodne skupnosti v Državnem zboru. Kandidatom za poslanca italijanske narodne skupnosti bomo ponudili tudi možnost samo-predstavitve, medtem ko predstavitve strank bomo prevzeli od TV Slovenije ter jih sinhronizirali v italijanski jezik. V dnevno informativnih in drugih informativnih oddajah bomo spremljali volilno kampanjo ter pripravili analitične prispevke o poteku kampanje. Na dan volitev bomo pripravili posebne informativne oddaje v katerih bomo posredovali rezultate volitev in odmeve.

POSEBNI PROJEKTI

ČEZMEJNA TELEVIZIJA – LYNX MAGAZINE '

V letu 2008 načrtujemo nadgradnjo sodelovanje v okviru projekta Čezmejne televizije. Ob koprodukciji mesečnika Lynx Magazine, bomo v sodelovanju z slovenskim programom ter z italijanskim in slovenskim uredništvom Deželnega sedeža RAI za FJK, bomo pripravili tudi 2 posebni oddaji pri katerih bomo povezali tudi koprski in tržaški studijo.

SINOVI DVEH NARODOV + KRAJI IN OBIČAJI

Iz razvojnih sredstev RTV Slovenija namenjenim implementaciji čezmejne televizije bomo v letu 2008 v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria realizirali dve bimedialni seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva bo posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, IZOBRAŽEVALNEGA, DOKUMENTARNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

IZREDNE ODDAJE IN PROJEKTI

FESTIVAL DELL'INFANZIA

V sodelovanju s Unijo Italijanov bomo posneli tradicionalni Festival otroške popevke.

ISTRIA NOBILISSIMA

Posebna oddaja oz. reportaža svečane podelitve nagrad natečaja Istria Nobilissima, ki ga organizirata UI in UPT. Pri pripravi prireditve sodeluje tudi naš program.

FESTIVAL FOLCLORE

Tudi v letu 2008 bomo pripravili obsežno reportažo o festivalu folklornih skupin Leron.

SPECIALE CULTURA E SPETTACOLO

Serije posebnih oddaj, brez fiksne periodike, o pomembnih kulturnih dogodkih in prireditvah.

GLASBENI KONCERTI

Kot v preteklih letih bo tudi v letu 2008 program posnel in emitiral najpomembnejše glasbene prireditve na našem področju v okviru že tradicionalnega sodelovanja s Samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s Skupnostmi Italijanov, s portoroškim Avditorijem in z Društvom prijateljev glasbe. Veliko teh koncertov predvaja tudi TVS.

INCONTRO CORI A ISOLA

V sodelovanju Skupnosti Italijanov iz Izole bomo posneli tradicionalni koncert pevskih zborov.

FOLKEST 2008 + IL MEGLIO DI FOLKEST

Polurni oddaji posvečeni uveljavljeni glasbeni prireditvi Folkest 2008. Petnajstletnemu sodelovanju s Folkestom bomo posvetili tudi serijo 10 glasbenih oddaj v katerih bomo iz naših arhivov ponudili gledalcem najboljše izvajalce na Folkestu med katerimi je veliko zvenečih imen na mednarodni glasbeni folk sceni.

GLEDALIŠČE

V sodelovanju z dramskim gledališčem italijanske narodne skupnosti Damma italiano bomo posneli dve gledališki predstavi.

MILJSKI KARNEVAL

Tudi v letu 2008 bomo predvajali prenos tradicionalne miljske pustne povorke.

SPECIALE CAPODANNO 2008

Novoletna oddaja.

SPECIALE NATALE

Posebna predbožična verska oddaja.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

ŠPORTNI PRENOSI

Tudi v letu 2008 bomo, v sodelovanju s športnim uredništvom TV Slovenija, namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj med katerimi bodo evropsko in svetovno prvenstvo v rokometu, Jadranska liga v košarki, državno prvenstvo v nogometu in košarki, tekme slovenske nogometne reprezentance, Evroliga v košarki, svetovno prvenstvo v hokeju na ledu in drugo. Osrednji dogodek pa bodo prenosi tekmovanj na letnih olimpijskih igrah v Pekingu.

STRUKTURA IN OBSEG TV PROGRAMA ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min	Letna minutaža	letni stroški €
INFORMATIVNI PROGRAM			52.409	172.400
TUTTOGGI I	366	25	9.150	135.000
TUTTOGGI II	365	15	5.475	
MERIDIANI	36	60	2.160	9.000
PARLIAMO DI...	36	40	1.440	14.600
TUTTOGGI ATTUALITA'	36	30	1.080	4.000
VOLITVE	4	40	160	3.000
LYNX MAGAZINE	10	30	300	1.500
LANCIO TG IN RUBRICA TEMPO	366	4	1.464	5.000
MEDITERRANEO	36	30	1.080	
PREVZETO OD TVS			100	300
TUJA PROIZVODNJA (Z ČEZMEJNO TV)			17.600	
PONOVITVE			12.400	
KULTURNI PROGRAM			109.017	211.892
ISTRIA E DINTORNI	36	30	1.080	12.500
IL DISFATTO	36	12	432	9.000
ARTEVISIONE	36	30	1.080	13.500
"Q"	36	45	1.620	17.500
ITINERARI	20	30	600	11.900
L'APPUNTAMENTO	20	30	600	6.700
CENTRO COMMERCIALE	26	30	780	9.100
FANZINE	36	30	1.080	8.300
FOLKEST	2	30	60	3.500
INCONTRI CORI A ISOLA	1	60	60	100
CONCERTI MUSICALI	15	60	900	4.500
FESTIVAL DELL'INFANZIA	1	90	90	1.800
ISTRIA NOBILISSIMA	1	90	90	300
FESTIVAL DEL FOLCLORE	1	60	60	500
SPECIALI CULTURA E SPETTACOLO	4	30	120	800
SPEZZONI D'ARCHIVIO	36	45	1.620	3.200
ECO	36	30	1.080	600
L'UNIVERSO E	36	30	1.080	13.800
DOMANI E' DOMENICA	52	10	520	4.800
SLOVENIA MAGAZINE	26	30	780	2.300
MAPPAMONDO	36	30	1.080	8.450
PIANETA CINEMA	8	30	240	3.300
INCONTRI IN COMUNITA'	8	40	320	2.500
NAUTILUS	10	30	300	6.950
IN ORBITA SESSION	15	30	450	8.500
SPECIALE CAPODANNO	1	120	120	7.000
SPECIALE NATALE	1	30	30	500
DRAMMA ITALIANO	2	75	150	19.000
CARNEVALE DI MUGGIA	1	105	105	900
ITINERARI COLLEZIONE	36	30	1.080	
IL MEGLIO DI FOLKEST	10	45	450	5.000

ALTER ECO	36	25	900	
RISPOLVERANDO PALINSESTI	36	45	1.620	
PAESE CHE VAI	36	30	1.080	
PREVZETO OD TVS			500	1.000
TUJA PROIZVODNJA			2.850	24.092
PONOVITVE			84.010	
ŠPORTNI PROGRAM			33.390	44.200
TG SPORT	260	5	1.300	14.800
TG SPORT DELLA DOMENICA	36	15	540	2.500
ZONA SPORT	36	30	1.080	2.900
MEMORIALE VLADO E MIKI	1	90	90	200
ŠPORTNI PRENOSI - TV SLO			2.820	4.800
ŠPORTNI PRENOSI - TUJI			19.220	19.000
PONOVITVE			8.340	
IZVENPROGRAMSKE VSEBINE			16.000	
skupaj minutaža			210.816	
skupaj direktni odhodki				428.492
ostali odhodki na nivoju enote				1.627.436
skupaj odhodki enote				2.055.928

RAZLAGA PORABE SREDSTEV

Zgornja tabela prikazuje plan celotne porabe sredstev na nivoju enote in sicer ločeno za tako imenovane direktne odhodke po oddajah in ostale odhodke, med katere prištevamo odhodke za material in storitve ter za plače redno zaposlenih in amortizacijo, ki niso zajeti med direktnimi odhodki. Tako znašajo direktni odhodki 428.492 EUR, ostalo odhodki pa 1.627.436 EUR.

V UPE TV programu za italijansko narodno skupnost znašajo planirani odhodki (brez amortizacije in stroškov dela za leto 2008 652.287 EUR, kar je za 2,7 % več kot v letu 2007. V letu 2008 se bo tudi povečalo sofinanciranja televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost s strani države in sicer za dodatnih 294 tisoč EUR.

52,4% planiranih sredstev oz. 342.771 EUR predstavljajo stroški zunanjih honorarnih sodelavcev od tega 147.630 EUR oziroma 43 % predstavljajo stroški 30 stalnih zunanjih sodelavcev v tehnični produkciji in skupini za oblikovanje TV programov.

12,7 % so stroški telekomunikacijskih storitev predvsem videolinij. Sorazmerno visok delež (6%) vseh planiranih stroškov predstavljajo stroški za male avtorske in sorodne pravice (SAZAS, IPF).

Za informativni program bomo namenili 43,6 % vseh razpoložljivih sredstev. V dnevnoinformativnih oddajah bomo ponudili večjo količino manjšinskih in regionalnih informacij ter analitičnih prispevkov. Ravno tako bomo vizualno in vsebinsko prenovili okroglo mizo Meridiani, v kateri bo večji poudarek na obravnavanju in analizi aktualnih problematik narodne skupnosti, regije in čezmejnega sodelovanja. Cilj je doseganje širše publike v regiji in v tujini.

Za kulturno umetniški, otroški in razvedrilni program bomo namenili 46,5 % sredstev. V letu 2008 bo kar nekaj novosti. Preoblikovali bomo najstniška poročila Fanzine tudi s sodelovanjem s šolami ter mladinskimi in drugimi krožki na narodnostno mešanem območju in širše. Oddaje bomo oblikovali tudi interaktivno preko spleta ter z multimedijskimi vsebinami. S ciljem doseganja mlajše pa tudi širše publike bomo ponudili gledalcem tedensko multimedijsko oddajo, novo glasbeno oddajo, ki jo pripravljamo skupaj z radijskim programom za italijansko narodno skupnost in oddajo za mlade, ki bo v žanru infoteinementa posegala v nove sfere izražanja udejstvovanja na področju kulture, medijev, športa itd.

Skupaj s športnimi prenosi in oddajami, katerim namenjamo 9,9 % razpoložljivih sredstev je cilj teh programskih novosti povečanje gledanosti programa tako doma kot v tujini ob dejstvu, da je italijanska narodna skupnost zadovoljna z našimi programi. Po podatkih Inštituta za narodnostna vprašanja v Ljubljani 90% pripadnikov italijanske narodnostne skupnosti in 60% vseh prebivalcev narodnostno mešanega območja redno spremlja naš program; 210.000 pa je rednih gledalcev v Furlaniji Julijski Krajini po podatkih raziskave inštituta SWG iz Trsta. Pri strukturi gledalcev prevladujejo povprečno višje izobraženi gledalci. Dobri so tudi odzivi na satelitsko oddajanje na kanalu, ki si ga delimo s parlamentarnim programom. Oddajanje programa na samostojnem kanalu bi vsekakor pomenila osnovo za nadaljnjo povečanje gledanosti ter s tem marketinških prihodkov.

RAZVOJNA SREDSTVA

Z razvojnimi sredstvi RTV SLO, ki so namenjena rasti projekta Čezmejne televizije, bomo v letu 2008 v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega centra Koper Capodistria realizirali dve bimedialni seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva bo posvečena »Sinovom dveh narodov, druga pa »krajem in običajem« na narodnostno mešanih obmejnih območjih na stičišču Slovenije in Italije. Te in druge oddaje bomo tudi ponudili v emitiranje TV SLO.

6. REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

V okviru PPE Regionalni RTV-center Maribor deluje pet uredniško-producentskih enot:

- UPE regionalni radijski program
- UPE uredništvo radijski program za tujo javnost
- UPE regionalni TV program
- UPE TV program za madžarsko narodno skupnost
- UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost

Radio Maribor opravlja na svojem slišnem območju informativno, kulturno in izobraževalno vlogo ter z raznoliko vsebino prispeva k oblikovanju vrednot sodobne civilne družbe v evropskem prostoru. Kljub ostri konkurenci komercialnih radijskih postaj na štajerskem koncu bo skušal okrepiti svojo lokalno in regionalno vlogo ter povečati svoj vpliv tudi širše, na pokrajinski ravni. Pomembno funkcijo kolektivnega dopisništva za vse tri radijske programe Radia Slovenija bomo v prihodnje še okrepili, tudi s sodelovanjem v drugih delih programov.

Radijski program za tujo javnost bo v programski ponudbi tudi v letu 2008 z aktualnimi vsebinami nagovarjal poslušalce, ki jim je namenjen: v prvi vrsti tujce, ki pri nas živijo in delajo, prav tako pa tudi del slovenske populacije, ki mu jezikovna pisanost programa ne predstavlja komunikacijske ovire. Posebno pozornost bomo namenili predsedovanju Slovenije v EU. Dogajanje bo zahtevalo veliko dela, predvsem pa uskladitev z ostalimi programi v okviru RTV Slovenija, glede na to, da v uredništvu programa za informiranje tuje javnosti pripravljamo informacije v angleškem in nemškem jeziku za vse nacionalne radijske programe in za MMC.

Televizija Maribor je kljub mladosti postala prepoznavna v okolju, v katerem deluje. V letu 2008 načrtujemo okrog 1000 ur (premierno predvajanega) lastnega programa (brez prve ponovitve!), ki bi ga radi nadgradili, posodobili v smislu aktivnejše vloge ustvarjalcev (novinarjev in voditeljev) ter vizualno popestrili.

Leto 2008 bo za televizijski in radijski program v madžarskem jeziku jubilejno, saj praznuje radijski program 50-letnico, televizijski program pa 30-letnico obstoja oziroma delovanja. Častitljivo obletnico želimo obeležiti s posebnimi dogodki, ta pa bi naj bila vpeta tudi v radijske in televizijske programe, ki jih bomo pripravljali skozi celo leto. Vendar leta 2008 ne bomo obeležili le formalno, ampak tudi vsebinsko, saj bo npr. nočni program Pomurskega madžarskega radia s 1.1.2008 postal namesto dosedanjih ponavljanj živ program, televizijski pa prehaja na minimalni delež prevzete produkcije (8%), kar je v primerjavi z letom 2007, ko je znašal delež prevzete produkcije (18%, v letu 2006 pa celo 25%), vsekakor omembe vreden dosežek.

FINANČNO POROČILO PPE RC MARIBOR

1. Poslovni prihodki

- **prihodke od oglaševanja** planiramo v letu 2008 v skupni vrednosti 766 tisoč EUR, kar je za 92 tisoč EUR ali 10,7 % manj od predvidenih v letu 2007. Plan tovrstnih prihodkov smo si po posameznih programih zastavili bolj realno in glede na predvideno reorganizacijo službe za trženje in ob programskih shemah, ki vsebujejo tudi tržno bolj zanimive oddaje pričakujemo, da bomo zastavljeni plan tudi dosegli.

- **ostali komercialni prihodki** so za leto 2008 planirani v vrednosti 39 tisoč EUR. To je za 2 tisoč EUR ali 3,3 % več od predvidenih v letu 2007. Ti prihodki zajemajo v glavnem prihodke od tehničnih storitev zunanjim naročnikom in prihodke od vstopnic na glasbenih prireditvah.

- **sofinanciranje** je planirano v skupni vrednosti 419 tisoč EUR in zajema:

a) donacije - podjetja, ki je planirano v vrednosti 10 tisoč EUR. S temi doniranimi sredstvi v celoti pokrivamo stroške za projekt Popotnik Šrimpf, ki je planiran v okviru regionalnega programa TV Maribor.

b) sofinanciranje države s strani Urada za narodnosti (zakon), ki je za leto 2008 planirano v višini 409 tisoč EUR. To je za 37 tisoč EUR ali za 9,8 % več od predvidenih v letu 2007. Sofinanciranje je namenjeno bogatenju RTV programov za madžarsko narodno skupnost.

2. Poslovni odhodki

- **poslovni odhodki** - za delovanje programov v PPE RC Maribor znaša planirana vrednost poslovnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2008, 7.428 tisoč EUR. To je za 1.807 tisoč EUR ali za 32,1 % več od predvidenih v letu 2007.

V okviru poslovnih odhodkov znaša strošek dela 4.718 tisoč EUR, kar predstavlja 63,5 % vseh poslovnih odhodkov, od tega je strošek dela iz rednega delovnega razmerja 3.949 tisoč EUR oz. 53,2% vseh poslovnih odhodkov. Omeniti velja tudi fiksne stroške, ki znašajo 345 tisoč EUR, kar predstavlja kar 12,5 % omenjenih odhodkov.


Iz razvojnih sredstev bomo financirali štiri projekte in sicer Circom regional (110 tisoč EUR), oblikovanje skupnih RA-TV news redakcij (57 tisoč EUR), Euroradio-Rsi (48 tisoč EUR) in Prometna pisarna-Rsi (54 tisoč EUR).

Na nivoju RC Maribor bomo v letu 2008 realizirali tudi nekaj skupnih projektov, kot so: Festival Vurberk, Festival Ptuj, Božični koncert, Festival narečnih popevk, Polje kdo bo tebe ljubil, Športnik leta, Ciciban poje in pleše. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za omenjene projekte znaša 62 tisoč EUR, kar ne pomeni zvišanja od predvidenih sredstev v letu 2007. Posnetki festivalov in ostalih dogodkov se bodo predvajali v nacionalnih programih TV SLO in v regionalnem programu TV Maribor, večina pa tudi na radijskih programih RTV SLO.

- stroški dela - načrtovanje kadrov

Ocenjujemo, da bomo leto 2007 zaključili s 141 redno zaposlenimi delavci, konec leta 2008 pa planiramo da bomo v RC Maribor imeli 147 redno zaposlenih delavcev. V letu 2008 imamo planirana dva odhoda zaradi upokojitve, 5 zaposlitev za določen čas (nadomeščanje), eno prerazporeditev iz TV SLO in 2 novi zaposlitvi. Prerazporeditev kadra je predvidena v novo skupno RA - TV news redakcijo. Zavedamo se, da je potrebno stroške dela gledati širše in s tem, ko navajamo 2 novi zaposlitvi na področju redno zaposlenih nameravamo sorazmerno znižati število honorarnih sodelavcev. Pogodbene sodelavce smo za leto 2008 planirali v skladu z razpoložljivimi sredstvi.

V okviru radijskega programa za tujo javnost načrtujemo pet zaposlitev za določen čas, ki se bodo financirale iz razvojnih sredstev. Za projekt Euroradio sta planirani dve zaposlitvi novinarja za določen čas trajanja projekta v skupni vrednosti 48 tisoč EUR, za projekt Prometna pisarna pa tri zaposlitve za določen čas trajanja projekta (1 zvokovni tehnik in 2 moderatorja) v skupni vrednosti 54 tisoč EUR.

 RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA				
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2008 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	
1	2	3	4	
PPE RC MARIBOR	-6.203.455	-269.051	-6.472.506	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	1.224.136	0	1.224.136	PPE RC MARIBOR
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	766.162	0	766.162	
SOFINANCIRANJE	419.184	0	419.184	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	38.790	0	38.790	
POSLOVNI ODHODKI	7.427.591	269.051	7.696.642	
delo	4.717.698	195.550	4.913.248	
<i>redno delovno razmerje</i>	3.948.526	116.100	4.064.626	
<i>honorarno delo</i>	638.932	74.950	713.882	
<i>študentski servis</i>	53.065	3.500	56.565	
<i>odvisni stroški dela</i>	65.216	1.000	66.216	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	11.959	0	11.959	
material, drob.inv., nad.deli, energija	328.977	4.359	333.336	
storitve	1.494.238	69.141	1.563.379	
amortizacija OS	878.728	1	878.728	
drugi poslovni stroški	7.950	0	7.950	
127A VODSTVO, SKUPNE in PROGRAMSKE SLUŽBE	-1.298.540	-167.050	-1.465.590	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	127A VODSTVO, SKUPNE in PROGRAMSKE SLUŽBE
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	0	0	0	
SOFINANCIRANJE	0	0	0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	0	0	0	
POSLOVNI ODHODKI	1.298.540	167.050	1.465.590	
delo	332.278	93.550	425.828	
<i>redno delovno razmerje</i>	300.241	14.100	314.341	
<i>honorarno delo</i>	17.946	74.950	92.896	
<i>študentski servis</i>	0	3.500	3.500	
<i>odvisni stroški dela</i>	6.360	1.000	7.360	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	7.731	0	7.731	
material, drob.inv., nad.deli, energija	215.574	4.359	219.933	
storitve	335.008	69.141	404.149	
amortizacija OS	407.730	0	407.730	
drugi poslovni stroški	7.950	0	7.950	
127B UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	-815.882	0	-815.882	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	437.304	0	437.304	127B UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	437.304		437.304	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	1.253.186	0	1.253.186	
delo	1.038.070	0	1.038.070	
<i>redno delovno razmerje</i>	897.997		897.997	
<i>honorarno delo</i>	105.060		105.060	
<i>študentski servis</i>	12.000		12.000	
<i>odvisni stroški dela</i>	23.013		23.013	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	19.020		19.020	
storitve	65.341		65.341	
amortizacija OS	130.755		130.755	
drugi poslovni stroški	0		0	

127K UPE URED.RADIJSKI PROG.ZA TUJO JAVNOST	-242.069	-102.000	-344.069	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	131.932	0	131.932	127K UPE URED.RADIJSKI PROG.ZA TUJO JAVNOST
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	131.932	0	131.932	
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	374.001	102.000	476.001	
delo	302.092	102.000	404.092	
<i>redno delovno razmerje</i>	207.356	102.000	309.356	
<i>honorarno delo</i>	82.975	0	82.975	
<i>študentski servis</i>	9.361	0	9.361	
<i>odvisni stroški dela</i>	2.400	0	2.400	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	8.354	0	8.354	
storitve	59.512	0	59.512	
amortizacija OS	4.043	0	4.043	
drugi poslovni stroški	0	0	0	
127D UPE REGIONALNI TV PROGRAM	-1.306.677	0	-1.306.677	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	184.175	0	184.175	127D UPE REGIONALNI TV PROGRAM
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	174.175		174.175	
SOFINANCIRANJE	10.000		10.000	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	1.490.852	0	1.490.852	
delo	898.183	0	898.183	
<i>redno delovno razmerje</i>	692.064		692.064	
<i>honorarno delo</i>	175.517		175.517	
<i>študentski servis</i>	15.600		15.600	
<i>odvisni stroški dela</i>	15.002		15.002	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	24.959		24.959	
storitve	351.806		351.806	
amortizacija OS	215.903		215.903	
drugi poslovni stroški	0		0	
127L VODSTVO ZA MADŽ.NAR.SKUPNOST	-231.472	0	-231.472	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	35.000	0	35.000	127L VODSTVO ZA MADŽ.NAR.SKUPNOST
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE	35.000		35.000	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	266.472	0	266.472	
delo	160.439	0	160.439	
<i>redno delovno razmerje</i>	140.355		140.355	
<i>honorarno delo</i>	13.244		13.244	
<i>študentski servis</i>	0		0	
<i>odvisni stroški dela</i>	4.970		4.970	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	1.870		1.870	
material, drob.inv., nad.deli, energija	13.760		13.760	
storitve	26.895		26.895	
amortizacija OS	65.377		65.377	
drugi poslovni stroški	0		0	

127F UPE TV PROG. ZA MADŽ.NAR.SKUPNOST	-364.925	0	-364.925	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	160.192	0	160.192	127F UPE TV PROG. ZA MADŽ.NAR.SKUPNOST
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE	160.192		160.192	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	525.117	0	525.117	
delo	414.539	0	414.539	
<i>redno delovno razmerje</i>	325.793		325.793	
<i>honorarno delo</i>	81.788		81.788	
<i>študentski servis</i>	0		0	
<i>odvisni stroški dela</i>	6.160		6.160	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	798		798	
material, drob.inv., nad.deli, energija	9.282		9.282	
storitve	59.205		59.205	
amortizacija OS	42.091		42.091	
drugi poslovni stroški	0		0	
127H UPE RADIJSKI PROG.ZA MADŽ.NAR.SKUP.	-403.234	0	-403.234	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	236.743	0	236.743	127H UPE RADIJSKI PROG.ZA MADŽ.NAR.SKUP.
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE	22.751		22.751	
SOFINANCIRANJE	213.992		213.992	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	639.977	0	639.977	
delo	579.008	0	579.008	
<i>redno delovno razmerje</i>	394.664		394.664	
<i>honorarno delo</i>	161.759		161.759	
<i>študentski servis</i>	16.104		16.104	
<i>odvisni stroški dela</i>	4.921		4.921	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	1.560		1.560	
material, drob.inv., nad.deli, energija	6.618		6.618	
storitve	41.521		41.521	
amortizacija OS	12.829		12.829	
drugi poslovni stroški	0		0	
127J TEHNIČNA PRODUKCIJA REG.CENTRA	-997.682	0	-997.682	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	127J TEHNIČNA PRODUKCIJA REG.CENTRA
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	997.682	0	997.682	
delo	959.387	0	959.387	
<i>redno delovno razmerje</i>	956.354		956.354	
<i>honorarno delo</i>	643		643	
<i>študentski servis</i>	0		0	
<i>odvisni stroški dela</i>	2.390		2.390	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0		0	
material, drob.inv., nad.deli, energija	31.408		31.408	
storitve	6.886		6.886	
amortizacija OS	0		0	
drugi poslovni stroški	0		0	

127Z NEDEFINIRANO	-581.765	0	-581.765	Σ
POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0	127Z NEDEFINIRANO
RTV PRISPEVEK				
OGLAŠEVANJE				
SOFINANCIRANJE				
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI				
POSLOVNI ODHODKI	581.765	0	581.765	
delo	33.701	0	33.701	
<i>redno delovno razmerje</i>	33.701		33.701	
<i>honorarno delo</i>				
<i>študentski servis</i>				
<i>odvisni stroški dela</i>				
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>				
material, drob.inv., nad.deli, energija				
storitve	548.064		548.064	
amortizacija OS				
drugi poslovni stroški				

6.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Radio Maribor opravlja na svojem slišnem območju informativno, kulturno in izobraževalno vlogo ter z raznoliko vsebino prispeva k oblikovanju vrednot sodobne civilne družbe v evropskem prostoru. Kljub ostri konkurenci komercialnih radijskih postaj na štajerskem koncu bo skušal znova okrepiti svojo lokalno in regionalno vlogo ter povečati svoj vpliv tudi širše, na pokrajinski ravni. Pomembno funkcijo kolektivnega dopisništva za vse tri radijske programe Radia Slovenija bomo v prihodnje še okrepili, tudi s sodelovanjem v drugih delih programov.

Za razvoj naših programov bi bilo nujno pridobiti dodatna sredstva predvsem za izobraževanje in usposabljanje sedanjih ustvarjalcev programa. Za oblikovanje sodobnega, dinamičnega radijskega programa, ki bi vsebinsko in izvedbeno lahko pogumno stopal v korak z ostro konkurenco komercialnih programov, pa nujno potrebujemo tudi nove kadre: novinarje moderatorje, voditelje moderatorje in glasbene opremljevalce.

Organizacijsko je Radio Maribor razdeljen na tri uredništva:

- uredništvo informativnega programa,
- uredništvo dnevnega programa,
- uredništvo glasbenega programa.

Uredništvo informativnega programa

V sklopu uredništva informativnega programa Radia Maribor bomo v letu 2008 prenašali osrednje informativne oddaje Radia Slovenija. Ob ustrezno oblikovani informativni oddaji nacionalnega radia Danes do 13.00, ki naj bi jo v prihodnjem letu tudi prenašali, bomo nekoliko preoblikovali lastne informativne oddaje.

V letu 2008 bo v ospredju nekaj večjih projektov:

- Predsedovanje RS Evropski uniji.
- 29. olimpijske igre v Pekingu.
- Državnozborske volitve 2008.
- Volitve v pokrajinske svete (v primeru sprejetja zakonov o pokrajinah).
- Državnozborske volitve v Avstriji.

Ob opravljanju vloge kolektivnega dopisništva za programe Radia Slovenija bomo krepili sodelovanje s programoma Radia SI in Televizije Maribor v okviru Regionalnega RTV-centra Maribor. Gre za nekatere večje skupne projekte in sodelovanje v informativnem programu. Ob zagotavljanju ustreznih finančnih sredstev, oblikovani organizacijsko-izvedbeni strukturi, tehničnih zmogljivostih in motiviranosti kadrov bomo v letu 2008 uveljavili skupno informativno uredništvo; to bo omogočilo racionalnejše ustvarjanje informativnih oddaj na radiu in televiziji.

Uredništvo dnevnega programa

Uredništvo dnevnega programa oblikuje vrsto tematskih oddaj in rubrik, v okviru katerih se bomo približali tudi novi ciljni publiko ter tako zadovoljevali različne potrebe javnosti – ob informiranju še potrebe po izobraževanju na različnih področjih in po seznanjanju z vrednotami sodobne civilne družbe. V sklopu tega uredništva nastaja več tedenskih ali mesečnih oddaj, ki nagovarjajo širšo publiko (Sotočje, Radijska

delavnica znancev, Iz roda v rod, kmetijska oddaja, Mariborski feljton, Radijski razgledi, Obrazi sosednje ulice, Mladi mladim ...).

V letu 2008 načrtujemo več javnih oddaj na terenu, pripravljamo tudi nekaj novih oddaj in rubrik, predvsem s področja medsebojnih odnosov, sociale, ekologije, pa tudi s področja zgodovine, kulturne in naravne dediščine (Iskanja, Osmi mikrofon, Rešujemo zagate, Ohranjamo našo dediščino). Z reportažnim avtomobilom bomo pogosteje prisotni na nekaterih odmevnejših regionalnih in lokalnih prireditvah, okrepi bomo prisotnost v Mariboru, v okoliških krajih in v sosednjih regijah.

Program KUP

V sklopu uredništva dnevnega programa ustvarjamo tudi kulturno-umetniški program, ki letno obsega 130 rednih tedenskih oddaj (Radijska igra in fičer, Literarni recital, Zvočni portret, Vodnarjev čas, zgoščene dopoldanske izpeljanke). Uresničujemo naslednje cilje:

- Aktivna odzivnost na ustvarjalni potencial bližnjega in širšega okolja. Posebej negovane kvalitete so življenjskost, humornost in zvočnost.
- Koprodukcije znotraj in zunaj RTV Slovenija ter medprogramska izmenjava znotraj RTV Slovenija. Vsa igrana produkcija (letos 7 novih radijskih iger) si s kasnejšim predvajanjem na 1. programu RA SLO in ARS izdatno širi krog poslušalcev in znižuje produkcijsko ceno.
- Dinamično programiranje premier in izbranih ponovitev ter reciklaža zahtevnejših oddaj za čim boljši celodnevni programski izkoristek
- Razvijanje novih radiofonskih zvrsti in postopkov nastajanja ter predvajanja kot prispevek k razvoju zvočne govornice radijskega medija in k širjenju avditorija.
- Multimedijsko povezovanje z gledališčem in s spletom.
- Spodbujanje novih potencialnih radijskih ustvarjalcev.
- Poročevalska, izobraževalna in tekmovalna udeležba na osrednjih mednarodnih festivalih.
- Vsebinsko nadgrajevanje arhiva KUP (Antigona) za živo programsko rabo.

Uredništvo glasbenega programa

Uredništvo glasbenega programa, ki se je minulo leto srečevalo z velikimi kadrovskimi težavami je opravilo veliko dela, saj so se povečale zahteve po obsegu in kakovosti glasbene opreme ter po oblikovanju novih glasbenih oddaj, rubrik. V programu smo zagotovili govor in glasbo v razmerju 30 % : 70 %, kar je terjalo veliko dodatnega dela v sicer že majhni kadrovski ekipi.

V prihodnje je treba bolje profilirati glasbeno opremo s poudarki na mariborskih regionalnih in slovenskih ustvarjalcih. V dnevni shemi Radia Maribor je 10 ur glasbene opreme oz. glasbenih oddaj, glede na programsko shemo pa načrtujemo nove glasbene oddaje, zasnovane za pridobivanje nove ciljne publike (30– 45 let), pa tudi za glasbene poznavalce.

Pomemben del glasbenega uredništva predstavlja lastna produkcija predvsem klasične in zborovske glasbe ustvarjalcev iz severovzhodne Slovenije. V času med januarjem in avgustom 2007 je Radio Maribor prispeval 4300 minut dodatne minutaže v nacionalne radijske programe; to želimo ohraniti tudi v prihodnje. Oddaje Zborovski panoptikum, Nove operne plošče in Sozvočja se istočasno predvajajo na

regionalnem in nacionalnem programu. Ohraniti in povečati želimo tudi obseg glasbene produkcije RTV-centra Maribor.

Osnovni cilj Radia Maribor je, da bi v prihodnjem obdobju okrepili vlogo radia v širšem okolju, povečali število poslušalcev in s kakovostnimi, verodostojnimi vsebinami zgradili visoko raven zaupanja. Spodaj navedena strategija povečuje korake do tega cilja.

STRATEGIJA OBLIKOVANJA NOVE PODOBE RADIA MARIBOR IN POVEČANJA ŠTEVILA POSLUŠALCEV

Strategijo ustvarjanja nove podobe Radia Maribor sestavljajo naslednji elementi:

- programski ukrepi za povečanje poslušnosti in pridobivanje nove ciljne publike Radia Maribor;
- programski ukrepi za ustvarjanje nove zvočne podobe Radia Maribor;
- promocijske dejavnosti za ustvarjanje nove podobe;
- izboljšanje slišnosti Radia Maribor na celotnem prostoru severovzhodne Slovenije, še posebej na območju Maribora in primestnih naselij;
- povečanje oglaševalskih prihodkov.

Dejstva in ukrepi za povečanje poslušnosti ter pridobivanje nove ciljne publike:

- Nova ciljna publika je aktivno prebivalstvo; sestavljajo ga poslušalci med 30. in 55. letom, ki so ustvarjalni in živijo dinamično delovno, družinsko ter družabno življenje.
- Oblikovanje novih, privlačnejših vsebin v programskih pasovih, ki že zdaj prinašajo poslušnost.
- Oblikovanje rubrik in oddaj v dnevnem programu; so kratke (največ 20 minut), dinamične, z glasbenimi predahi.
- Vsebine prvih štirih programskih pasov so zastavljene tako, da naslavlajo aktivno prebivalstvo, novo ciljno publiko, in se dotikajo njegovega načina življenja, dela, ustvarjanja, preživljanja prostega časa, njegovih vrednot.
- Oblikovanje več programskih vsebin, ki bodo poslušalce aktivno nagovarjale – pogostejši kontakt ob vodenju programa in ob govorno-glasbenih pasovih.

Na osnovi strategije je zastavljena nova programska shema, na novo pa so razdeljeni tudi programski pasovi.

Programski pasovi:

- od 6.00 do 12.00,
- od 12.00 do 15.00,
- od 15.00 do 19.00,
- od 19.00 do 22.00.

1. programski pas (od 6.00 do 12.00)

To je najpomembnejši programski pas, ki pritegne največje število poslušalcev, zato mu bomo namenili največ sprememb. Vanj je vključen tudi dosedanji jutranji pas (6.00 – 9.00), ki bi ga v novi razdelitvi, kot doslej, zastavili le do 8.00 ure, potem pa bi začeli z dopoldanskim programskim pasom. Celoten programski pas je voden: 1 voditelj ali še bolje voditeljski par dnevno.

Programska sidra za 1. programski pas

Poročila, novice: 6.00, 8.00, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00.

Potrebno je zagotoviti (v smislu nove podobe RAMB) novo dinamiko branja poročil – bolj dinamično ... Voditelj je suveren v svojem programskem pasu – vsi, ki nastopajo v tem pasu ob voditelju, so gostje v njegovem programu. To pomeni, da mora voditelj najaviti teme in uvesti novinarje, ki vodijo samostojne rubrike v programskem pasu.

Obvestila moramo priključiti k poročilom, tako da ne obremenjujejo ostalih časovnih segmentov. Osmrtnice je potrebno (obvezno) črtati v jutranjem pasu (8.15), ker popolnoma razbijejo dinamiko programa. Osmrtnice se objavijo po Radijskem dnevniku ob 15.15 – takrat je tudi velika dosegljivost poslušalcev (prometna konica – odhod z dela na Štajerskem, v Podravju).

Ob polovični uri (6.30, 8.30, 9.30, 10.30, 11.30) predvidevamo objavo servisne informacije (povezava z Radiom SI).

Vse oddaje v udarnem dopoldanskem pasu je potrebno časovno prilagoditi sodobnemu poslušalcu. Udarni termin (Radijska tribuna) ne sme trajati več kot dvajset minut. Vse ostale rubrike trajajo od 3 do največ 5 minut. Tudi Radijsko tribuno, namenjeno aktualnim temam dneva, vodi voditelj dopoldanskega programa, pripravi pa jo novinar urednik. Možna je alternativa – vodi novinar, ob uvedbi voditelja. Pomembno je, da se jasno nakaže, da je novinar samo začasno (za določeno rubriko, oddajo) prevzel vodenje programa in da poslušalci nimajo občutka, da je nastopil novi voditelj dopoldanskega programa. Dopoldanski programski pas se dopolnjuje s kratkimi oddajami – z rubrikami, z javljanji s terena.

2. programski pas (od 12.00 do 15.00)

Prvi programski pas mora pritegniti poslušalce k frekvenci RAMB, drugi programski pas pa je razbremenjen programski pas, ki poskuša v glavnem z dobro glasbo obdržati poslušalce na frekvenci.

V njem ostajajo programska sidra informativnega programa:

12.00 – poročila, obvestila;

13.00 – Danes do 13.00, Radio Slovenija;

14.00 – poročila.

Termin od 12.00 do 15.00 zasedajo marketinška sporočila, akcije, predstavitve ... z glasbo, servisnimi prispevki, nasveti – vendar vse na kratko.

3. programski pas (od 15.00 do 19.00)

To je programski pas, ki je namenjen informativnemu programu in tematskim oddajam ter privlačni glasbi. Radijski dnevnik Radia Maribor je potrebno prestaviti na 15.00. Utemeljitev: to je termin, ki doseže veliko poslušalcev (prometna konica, odhod z dela, največ ljudi posluša radio v avtomobilu).

Dnevnik Radia Maribor traja 10 minut, nato sledijo še osmrtnice in obvestila (do 15.15). Naslednjih petnajst minut se predvaja glasba, ob 15.30 je na vrsti osrednji informativni pas – Dogodki in odmevi (Radio Slovenija).

Od 17.00 do 18.00 – v ta termin bomo uvrstili tematske oddaje, vanj prenašamo programska sidra z nekaterih področij (medsebojni odnosi, problemi posameznikov in družbe, psihologija, sociala, družabno-zabavne vsebine ...).

Od 18.00 do 19.00 – razbremenilni glasbeni program.

4. programski pas (od 19.00 do 22.00)

Večerni radijski pas za resnejše poslušalce ostaja v grobem oblikovan z dosedanjimi vsebinami.

Od 19.30 do 20.00 – najava večernega sporeda, najava oddaj.

Od 20.00 do 21.00 – glasbeni termin za resnejše in tematske glasbene oddaje.

Na novo je treba oblikovati predvsem večerni program ob petkih, sobotah in nedeljah in ga po glasbeni plati zasnovati tako, da bo privlačnejši zahtevnejšemu poslušalstvu. Sobotni večer in nedeljsko popoldne ostajata odprta za aktualne prispevke o dogajanju v širšem okolju (za kulturne, športne in druge dogodke). Nedeljski večer je še naprej odprt za kontakt s poslušalci.

Glasbene oddaje različnih zvrsti v večernih terminih oblikujejo glasbeni strokovnjaki (zgodovina rocka, bluesa, jazza, popularne glasbe (popevke), popularne klasične glasbe ...).

Od 21.00 do 22.00 – kulturno-umetniški program: izboljšanje programa Radia Maribor v celotnem prostoru severovzhodne Slovenije, še posebej na območju Maribora in primestja.

Ukrepi za doseganje zastavljenih ciljev

Potrebno je pridobiti nove voditelje moderatorje, tudi iz novinarskih vrst, ki bi oblikovali bolj dinamičen in sodoben radijski program (tri nove voditeljske pare ali vsaj tri nove voditelje). Pridobiti moramo tudi nove glasbene opremljevalce (dva zunanja sodelavca; z dvema novima sodelavcema bomo nadomestili upokojitev in daljši bolniški stalež). Oblikovati moramo novo organizacijsko-delovno shemo in na novo prerazporediti ljudi.

Nova zvočna podoba Radia Maribor:

- Novi voditelji programa.
- Izboljšanje glasbene opreme.
- Ustvarjanje ustreznih programskih lokov in programskih pasov.
- Postavljanje programskih sider (stalne rubrike, oddaje...).
- Povečanje dinamike programa.
- Razbremenitev programa z ustreznim prerazporejanjem in ukinjanjem nekaterih oddaj.

Promocijske dejavnosti ustvarjanja nove podobe Radia Maribor:

- Nova zvočna kulisa (jingli, avizo).
- Nov radijski slogan, ki mora poudarjati tradicijo (več kot 60 let) in sodobno naravnost.
- Oglaševalska kampanja nove podobe.
- Nenehna prisotnost zvočnih najav nove podobe v programu Radia Maribor.

Izboljšanje slišnosti signala Radia Maribor:

Nujno je potrebno izboljšati slišnost programa Radia Maribor preko oddajnikov na Pohorju in Boču (preglasijo ga vse lokalne radijske postaje).

Povečanje oglaševalskih prihodkov

Ob navedenih programskih ukrepih, s katerimi želimo povečati število poslušalcev in hkrati izboljšati demografsko strukturo, pričakujemo tudi izboljšanje (povečanje) deleža oglaševalskega kolača. S ponudbo novih oddaj in z novo usmeritvijo Radia Maribor bomo skušali pridobiti večji delež oglaševanja tržnih agencij, z odprto programsko shemo pa se bomo lažje prilagodili zahtevam sodobnega oglaševalskega trga. K doseganju zastavljenih tržnih ciljev bo prispevala nova politika službe za trženje (individualne ponudbe, sponzorstva posebnih projektov, motiviranje zunanjih tržnih sodelavcev, skupne ponudbe s TV Maribor ...).

STRUKTURA IN OBSEG RADIA MARIBOR

Uredništvo / Oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	Letna minutaža
DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE ZA RADIO MB			9.000
RADIJSKA TRIBUNA	264	20	5.280
RADIJSKI KLUB	52	30	1.560
INFORMATIVNE ODDAJE ZA RADIO SLO			2.440
DNEVNE RUBRIKE			16.000
PRAZNIČNE ODDAJE	28	30	840
MARIBORSKI FELJTON	52	30	1.560
MOZAIK TEDNA	52	10	520
IZ RODA V ROD	52	30	1.560
SVETOVALNO-IZOBRAŽEVALNE ODDAJE	264	10	2.640
ŠPORTNE ODDAJE	208	60	12.480
MLADI MLADIM	52	30	1.560
OTROŠKI RADIJSKI STUDIO	52	15	780
MEGA ŠOLSKI HERCI	52	15	780
SOTOČJE	52	60	3.120
DOBER DAN, PODEŽELJE	17	20	340
ODDAJE KUP ZA RADIO MARIBOR	52	40	2.080
ODDAJE KUP ZA RADIO SLOVENIJA	7	30	210
NOČNI PROGRAM ZA RADIO SLO	52	300	15.600
RADIJSKA DELAVNICA ZNANCEV	52	45	2.340
RADIJSKA DELAVNICA ZNANCEV - VELIKA	4	120	480
OBRAZI SOSEDNJE ULICE	52	30	1.560
RAZGLEDI	52	30	1.560
Z LISJAKOM NA SLEDI	52	30	1.560
ISKANJA	52	30	1.560
OHRANJAMO NAŠO DEDIŠČINO	52	15	780
POTEPANJA	52	10	520
ZVEZDE PRED MIKROFONOM	100	30	3.000
POVSEM PRISTRANSKO	104	5	520
V SOBOTO ZVEČER	52	60	3.120
V NEDELJO ZVEČER	52	150	7.800
NEDELJSKO POPOLDNE	52	60	3.120
TOP 17	52	150	7.800
GLASBENI RADIOGRAM	52	60	3.120
GLASBENI KLUB	52	60	3.120
GLASBENA SOZVOČJA	52	120	6.240

POVABILO V VEČERNI SPORED	52	30	1.560
ZVOČNE IMPRESIJE	12	60	720
ODDAJE RESNE GLASBE ZA RADIO SLO			6.000
STUDIO 22	52	60	3.120
POPEVKA TEDNA	52	60	3.120
RITEM MESTA	40	60	2.400
REZERVIRANO ZA ...	52	45	2.340
SKUPAJ			145.810

RAZLAGA PRIHODKOV IN PORABE SREDSTEV

Prihodke od oglaševanja planiramo v vrednosti 437 tisoč EUR, kar je za 1,2 % več od predvidene realizacije tovrstnih prihodkov v letu 2007.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2008 znaša 1.253 tisoč EUR. Največ odhodkov predstavljajo stroški dela in sicer 1.038 tisoč EUR oziroma 82,8 % vseh poslovnih odhodkov. 898 tisoč EUR so stroški dela, ki izvirajo iz rednega delovnega razmerja, to je 86,5 % vseh stroškov dela.

36 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) smo namenili dnevnoinformativnim oddajam, 84 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) pa programu oziroma oddajam v uredništvu dnevnega programa. V okviru tega uredništva nastaja vrsta oddaj in programskih pasov, ki nagovarjajo širšo publiko (Mariborski feljton, Radijski razgledi, Obrazi sosednje ulice, Verske vsebine, Kmetijska oddaja, Mladinske in otroške vsebine, Sotočje, Radijska delavnica znancev). Uvajamo tudi nekaj novih oddaj in rubrik (Iskanja, Ohranjamo našo dediščino, Potepanja) s svetovalno-izobraževalno tematiko, problematiko medsebojnih odnosov, sociale, ekologije, zgodovine, kulturne in naravne dediščine in turizma. Vsebine bodo zanimive tudi za oglaševalce. Z reportažnim avtomobilom (Z lisjakom na poti) bomo pogosteje prisotni tudi na nekaterih odmevnejših regionalnih in lokalnih prireditvah, načrtujemo nekaj javnih oddaj, več programskega prostora pa bomo namenili živim javljanjem o življenju in delu ljudi v okoliških krajih ter okrepili našo prisotnost v mestu Maribor. Uvajamo tudi nove zabavno razvedrilne oddaje (Zvezde pred mikrofonom, Povsem pristransko), kjer bomo gostili različne medijsko prepoznavne goste, k sodelovanju pa bomo povabili tudi priznane humoriste in satirike. Za te oddaje namenjamo 17 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela), na račun teh oddaj pa pričakujemo tudi višje prihodke od oglaševanja.

V okviru uredništva glasbenih oddaj planiramo 36 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela). Posneti želimo nekaj koncertov resne glasbe (koncerti SNG in Filharmonije ter Glasbeni september) v skupni vrednosti 12 tisoč EUR, ostala sredstva bomo namenili drugim glasbenim oddajam (Top 17, Glasbeni radiogram, Glasbeni klub) ter projektom in oddajam različnih zvrsti glasbe (zabavna, resna, etno, jazz ...).

6.2 UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL – RSI

Radijski program za tujo javnost bo v programski ponudbi tudi v letu 2008 z aktualnimi vsebinami nagovarjal poslušalce, ki jim je namenjen: v prvi vrsti tujce, ki pri nas živijo in delajo, prav tako pa tudi del slovenske populacije, ki mu jezikovna pisanost programa ne predstavlja komunikacijske ovire.

Program bo moral doživeti nekaj sprememb, da bo zadoščeno določilom novega zakona o medijih. Trideset odstotkov lastne produkcije bomo v programu dosegli z uvedbo nekaterih novih glasbenih in govornih oddaj. Poleg že uveljavljenih bomo v oddajah Slovenia today v angleškem in nemškem jeziku pripravljali dnevne aktualne informacije o političnem, gospodarskem in kulturnem dogajanju pri nas. Še več pozornosti bomo posvetili prometnim informacijam, uvedli pa bomo tudi krajše svetovalne oddaje o varnosti v prometu, avtomobilizmu in podobno.

Posebno pozornost bomo namenili predsedovanju Slovenije v EU. Dogajanje bo zahtevalo veliko dela, predvsem pa uskladitev z ostalimi programi v okviru RTV Slovenija, glede na to, da v uredništvu programa za informiranje tuje javnosti pripravljamo informacije v angleškem in nemškem jeziku za vse nacionalne radijske programe in za MMC.

Kljub uvedbi novih oddaj bo razmerje med govornimi in glasbenimi vsebinami ostalo 80:20 v korist glasbe. Načrtujemo tudi delno spremembo v jezikovni podobi, saj bomo namesto ločenih pasov za posamezne jezike ves program pripravljali v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku.

GLASBENI FORMAT

Glasbeni format HAC (Hot Adult Contemporary) predstavlja sodobno glasbo, namenjeno predvsem zahtevni, visoko izobraženi populaciji mlajše in srednje generacije, brez komercialnih hitov in podobnega. Večji poudarek kot doslej bo namenjen slovenski glasbeni produkciji.

MEDNARODNO SODELOVANJE

Program za informiranje tuje javnosti bo tudi v letu 2008 sodeloval s sorodnimi programi v državah Evropske unije, ki vedno hitreje prehajajo na oddajanje na omrežju UKV. Že v letu 2007 smo podpisali pismo o nameri za sodelovanje pri projektu Euroradio, katerega pobudnika sta Deutsche Welle in Radio France International. Poleg tega bomo nadaljevali s sodelovanjem pri oddaji Insight Central Europe, ki jo pripravljamo s petimi srednje- in vzhodnoevropskimi nacionalnimi radijskimi programi. Obdržali bomo tudi prakso redne izmenjave prometnih informacij z radijskimi postajami z nemškega govornega področja, prav tako pa bomo izmenjevali prispevke z vsemi, ki bodo zainteresirani za sodelovanje.

UDELEŽBA V DRUGIH NACIONALNIH PROGRAMIH

V uredništvu programa za tujo javnost bomo tudi v letu 2008 pripravljali oddaje in programske vsebine, ki so jih pred tem pripravljali v drugih uredništvih (sredstva zanje niso bila prenesena v PPN programa Radia Si ali pa gre za povsem nove naloge):

- Dnevnoinformativna oddaja v tujih jezikih po Zrcalu dneva na prvem programu.

- Prometne informacije: v času poletne turistične sezone bomo pripravljali prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za prvi in drugi program Radia Slovenija ob koncu tedna, prav tako pa tudi vsakodnevno počitniško vremensko napoved.
- Nočni program: vsak dan od 00.00 do 5.00. Dvakrat tedensko bo program voden v živo, ostale dni bo vnaprej pripravljen in bo potekal samodejno; vsako polno uro bodo na sporedu informativne oddaje. Program poteka hkrati na frekvencah Vala 202 in Radia Si.
- Spletna stran: pripravljamo poročila in pregled dogodkov za spletni portal RTV Slovenija v angleškem in nemškem jeziku.

POSEBNI PROJEKTI

- Guest Star, izbor tujca leta – v sodelovanju s Slovenia Times.
- Slovensko naj smučišče.
- Slovensko naj kopališče.
- Radio Si party – 3x letno v različnih krajih.
- Radio Si Open Air koncert.

NOVI PROJEKTI

- EU-radio. Podpisana je pogodba o sodelovanju pri projektu, ki združuje 23 evropskih nacionalnih radijskih postaj. Če bo projekt odobrila evropska komisija, bo potrebno za njegovo izvedbo zagotoviti del sredstev za lastno udeležbo.
- Predsedovanje Slovenije v EU. V informativnem delu bo v veliki meri udeleženo tudi uredništvo RSI, za potrebe lastnega programa in oddaj na 1. programu ter novic na spletnih straneh.
- Servis prometnih informacij v treh jezikih.

STRUKTURA IN OBSEG RADIA SLOVENIA INTERNATIONAL

Uredništvo / Oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	Letna minutaža
INFORMATIVNE ODDAJE - krajše	2928	2	5.856
INFORMATIVNE ODDAJE - daljše	1464	4	5.856
RSI MOZAIK	366	120	43.920
NAPOVEDNIK PRIREDITEV	1098	1	1.098
ODMEV DNEVA	264	5	1.320
EURO RADIO - IZMENJAVA	366	30	10.980
INFORMATIVNE ODDAJE ZA RADIO SLO			3.087
NOČNI PROGRAM	366	480	175.680
BIG SCREEN	366	1	366
SHOW BUSSINES	366	2	732
DRUGE RAZVEDRILNE ODDAJE	1262	5	6.310
GLASBENE ODDAJE	313	120	37.560
REQUEST HOUR	366	60	21.960
MUSIC TRACES	366	7	2.562
FRESH HOUR	52	60	3.120
MUSIC UPDATES	730	3	2.190
POWER PLAY	1460	3	4.380
FRESH CUT	264	3	792
SKUPAJ			327.769

RAZLAGA PRIHODKOV IN PORABE SREDSTEV

Prihodke od oglaševanja planiramo v vrednosti 132 tisoč EUR, kar je za 11,5 % več od predvidenih v letu 2007.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2008 znaša 374 tisoč EUR. 42 tisoč EUR bomo namenili širitvi programa z zagotavljanjem dodatnega moderatorja v slovenskem jeziku in uvedbi novih oddaj slovenske zabavne glasbe. Takšen program bo tudi tržno bolj zanimiv.

RAZVOJNA SREDSTVA

Radijski program za tujo javnost bo v letu 2008 iz razvojnih sredstev financiral dva projekta in sicer Euroradio v vrednosti 48 tisoč EUR in Prometno pisarno v vrednosti 54 tisoč EUR. Ta sredstva bodo namenjena za zaposlitve dodatnega kadra za določen čas trajanja projektov in se bodo odražala na stroških dela, ki izvirajo iz rednega delovnega razmerja.

6.3 UPE REGIONALNI TV PROGRAM MARIBOR

Televizija Maribor je kljub mladosti postala prepoznavna v okolju, v katerem deluje. Po podatkih AGB Nielsen Media Research je druga najbolj gledana TV postaja, upoštevajoč regionalne, lokalne in kabelske postaje, v severovzhodnem delu Slovenije.

V letu 2008 načrtujemo okrog 1000 ur (premierno predvajanega) lastnega programa (brez prve ponovitve!), ki bi ga radi nadgradili, posodobili v smislu aktivnejše vloge ustvarjalcev (novinarjev in voditeljev) ter vizualno popestrili.

Pripravljali bomo stalne in že uveljavljene oddaje ter uvajali nove oz. posodobljene:

INFORMATIVNE IN IZOBRAŽEVALNE ODDAJE

Dnevnik in Novice TV Maribor - Za potrebe osrednje informativne oddaje TV Maribor bomo tedensko pripravili okrog 45 do 60 krajših prispevkov, vesti in reportaž, v skrajšani obliki jih posredujemo kot Novice. Vsaj polovico jih priredimo za oba nacionalna programa in z njimi oskrbujemo dnevnoinformativne oddaje: Poročila, Dnevnik in Odmeve. Največji del pripravi dnevno informativna redakcija, manjši pa kulturna in športna redakcija. Obe redakciji bosta pripravili še samostojni oddaji Glasnik in Športni kompas. Gre za polurni mozaični oddaji, s katerima zadovoljujemo interese regije na področju kulture in športa. Iz zapisov dnevnika tedensko pripravljamo tudi 20 minutno oddajo Preglednik. Tedensko pripravljamo oddajo Svetovni gospodarski izzivi, študenti bodo v okviru redne prakse (pogodba z Univerzo MB) pripravljali mozaično oddajo Horizonti. Dobro je sprejeta tedenska pogovorna oddaja Dober večer, v kateri na nekoliko bolj osebni način predstavljamo posameznike iz okolja, v katerem delamo.

Za nacionalni program bomo tedensko pripravljali cca 80 minut programa tedensko za oddajo Dobro jutro. V primeru podaljšanja oddaje do 10.00 se bo tudi delež TV Maribor ustrezno povečal. Dve oddaji bomo še naprej pripravljali samostojno, v ostalih pa sodelovali s prispevki.

Še naprej bomo za nacionalne programe pripravljali oddaje Na vrtu, O živalih in ljudeh, Študentska (enkrat mesečno) ter oddajo Ljudje in zemlja. Gre za uveljavljene oddaje, ki nastajajo pod okriljem TV Maribor že dolga leta, v tem času se je za oddaji Na vrtu in O živalih in ljudeh velikokrat spremenil tako čas predvajanja kot minutaža. V kolikor v letu 2008 oddaji ne bosta več del Sobotnega vrtiljaka, bi želeli zanj samostojna termina (30 minut za oddajo Na vrtu in 20 za oddajo O živalih in ljudeh). Oddaja Ljudje in zemlja je v letu 2007 dobila pohvalo Ministrstva za kmetijstvo – zaradi vsebinske raznolikosti in kakovostnih vsebin je bila označena za najbolje pripravljeno informativno in izobraževalno oddajo s področja kmetijstva.

30 minutna oddaja Sledi bo tekla enkrat mesečno, Evropski magazin, mozaična oddaja o zanimivostih iz Evropske unije pa je tedenska oddaja.

Slovenski studio v Celovcu pripravlja 25 minutno oddajo Slovenski utrinki in 30 minutno oddajo Slovenska kronika. Obe oddaji v Mariboru podnaslovimo, kadar je to potrebno, in ju posredujemo v nacionalni program. V sodelovanju z marketingom načrtujemo še produkcijo oddaje Kuhajmo z zvezdami.

V živo bodo v Regionalnem programu še naprej dvakrat tedensko potekale oddaje V žarišču. Dvakrat mesečno se bodo te oddaje preimenovala v oddaje V težišču. Gre za aktualno informativni oddaji, ki se razlikujeta v studijski postavitvi in tematiki. V žarišču sledi aktualnim dogodkom v obliki studijskih pogovorov, drugačnost oddaje V težišču pa je v tematiki, ki je izrazito polarizirana, voditelj pa sooča mnenja studijskih gostov.

V sodelovanju z zunanjim producentom načrtujemo oddajo o računalništvu Digitron.

Dokumentarni filmi

Za potrebe nacionalnih in lastnega programa bomo pripravili tudi cca 10 dokumentarnih filmov, največ jih predvidevamo s strani M. Šrimfa, ki enkrat mesečno pripravlja še oddajo za TV Slovenija Slovenci po svetu.

V letu 2008 načrtujemo dokončanje oz. izvedbo dokumentarnih filmov: Resnica o zločinah na Štajerskem (v Bohovskem gozdu, na Pohorju v Kidričevem ...), Nosilci Borštnikovega prstana, Nadvojvoda Janez, Admiral Tegetthof; dokumentarni filmi Dragice Petrovič in Marjana Šrimfa.

Zabavne oddaje

Oddaja Fonoteka se bo preimenovala v oddajo V dobri družbi s Smiljanom, njen tedenski sopotnik pa bo oddaja enakega žanra V dobri družbi z Blažem. Gre za 75 minutni oddaji, ki potekata v živo, njuna posebnost pa so kontakti z gledalci. Kot gostje nastopajo narodno zabavni ansambli in ljudski pevci.

Že v letu 2007 začnemo z novo zabavno informativno oddajo Koktajl - v enaki minutaži z glasbenimi gosti iz sveta popularne glasbe, rdeča nit pa bodo pogovori z župani občin SV Slovenije.

Posebni projekti:

Festivali: Festival narečne popevke, Lent (posebne kronike dogajanja), Vurberški festival, Ptujski festival, Polje, kdo bo tebe ljubil ...

Ostale prireditve in projekti: Volitve 2008, Ciciban pleše in poje, Borštnikovo srečanje, Kmetijski sejem, Koncert Parlamentarne banda, Totege big banda, Športnik leta ...

Regionalni RTV-Center Maribor – Televizija Maribor bo od 15. do 17. maja 2008 gostiteljica 26. redne letne konference Združenja evropskih regionalnih TV-postaj – Circom regional. Poleg prispevkov in poročil za DIO, jutranji program in druge oddaje TV Slovenija in TV Maribor, bomo ob konferenci pripravili dve večji prireditvi: glasbeno prireditev s podelitvijo nagrad Prix Circom 2008 najboljšim oddajam evropskih regionalnih TV-postaj, ki bo vsebinsko tesno povezana z 80. obletnico Radia Slovenija in 50. obletnico Televizije Slovenija ter 40. obletnico začetkov regionalne televizije v Mariboru in SV Sloveniji; poleg nje bomo organizirali tudi velik koncert na odprtem z najboljšimi izvajalci rock in pop glasbe v Sloveniji, s katerim želimo ta velik mednarodni dogodek približati tudi prebivalcem Maribora in regije ter izkoristiti priložnost za promocijo RTV Slovenija in njenih regionalnih televizijskih in radijskih programov v SV Sloveniji.

STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ TV MARIBOR

UPE	Štev. oddaj	SKUPAJ MINUT			PPN-2008	STROŠKI ene ODDAJE	LETNI STROŠKI ODDAJ
		PREM. PREDV.	PONOVI. PREDV.	(PREM +PON.) PREDV	NASLOV ODDAJE	DIR. STR.	DIR. STR.
						EUR	EUR

UPE REGIONALNI TV PROGR. MARIBOR Lastna produkcija

Mb	732	10		7.320	SKOZI ČAS	4	2.619
Mb	484	60		29.040	DAVI	15	7.019
Mb	104	30		3.120	DOBER DAN, KOROŠKA	7	698
Mb	104	25		2.600	SLOVENSKI UTRINKI	6	581
Mb	12	30		360	POTOPI SI MARJANA ŠRIMPFA	48	571
Mb	24	30		720	SLOVENC I PO SVETU	423	10.161
Mb	2	30		60	ADMIRAL TEGETTHOF	1.109	2.217
Mb	2	30		60	PIRAMIDA	1.109	2.217
Mb	20	20		400	ŠTUDENTSKA	239	4.783
Mb	104	20		2.080	NA VRTU	174	18.098
Mb	104	15		1.560	O ŽIVALIH IN LJUDEH	262	27.287
Mb	12	30		360	SLEDI	494	5.924
Mb	70	50		3.500	LJUDJE IN ZEMLJA	403	28.228
Mb	88	30		2.640	EVROPSKI MAGAZIN	11	939
Mb	32	10		320	KRONIKA LENTA	18	572
Mb	40	25		1.000	DOKUMENTARNI FILMI BOGDANA MRAVLJ.	251	10.040
Mb	88	25		2.200	KUHAMO Z ZVEZDAMI	139	12.271
Mb	528	20		10.560	DNEVNIK TV MARIBOR	219	115.562
Mb	528	5		2.640	NOVICE	1	590
Mb	104	20		2.080	PREGLEDNIK	4	465
Mb	88	75		6.600	KOKTAJL	485	42.703
Mb	104	50		5.200	V ŽARIŠČU	68	7.053
Mb	88	50		4.400	V TEŽIŠČU	49	4.321
Mb	88	25		2.200	DOBER VEČER	33	2.946
Mb	88	30		2.640	GLASNIK	193	16.983
Mb	88	25		2.200	ŠPORTNI KOMPAS	183	16.075
Mb	88	75		6.600	V DOBRI DRUŽBI S SMILJANOM	70	6.158
Mb	88	75		6.600	V DOBRI DRUŽBI Z BLAŽEM	168	14.757
Mb	88	30		2.640	SVETOVNI GOSPODARSKI IZZIVI	10	884
Mb	48	20		960	SVETOVALNE ODDAJE	25	1.197
Mb				3.000	DOBRO JUTRO		55.641
Mb				2.000	DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE		81.706
Mb							
Mb					SPLOŠNI STROŠKI TV MARIBOR		81.620

UPE	Štev. oddaj	SKUPAJ MINUT			PPN-2008	STROŠKI ene ODDAJE	LETNI STROŠKI ODDAJ
		PREM. PREDV.	PONOVI. PREDV.	(PREM +PON.) PREDV	NASLOV ODDAJE	DIR. STR.	DIR. STR.
						EUR	EUR

Mb				117.660			582.885
----	--	--	--	---------	--	--	---------

RAZLAGA PRIHODKOV IN PORABE SREDSTEV

Planirana vrednost prihodkov od oglaševanja znaša 174 tisoč EUR ali 1,3 % več od predvidenih v letu 2007.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2008 znaša 1.491 tisoč EUR.

261 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) razpoložljivih sredstev za leto 2008 bomo porabili za produkcijo oddaj za nacionalne programe (Jutranji program, Informativni program za TV SLO, Študentska oddaja, Na vrtu, Oddaja o ljudeh in živalih, Ljudje in zemlja, Evropski magazin in nekaj dokumentarnih filmov).

116 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) bomo v okviru uredništva regionalnega programa namenili za Dnevnik TV Maribor (vsaj polovica prispevkov iz regionalne informativne oddaje je v eni od oblik objavljena tudi v nacionalnih informativnih oddajah).

Uvajamo tri zabavno-glasbene oddaje (V dobri družbi s Smiljanom, V dobri družbi z Blažem in Koktajl), ki so namenjene promociji glasbenikov, kontaktu z gledalci pa tudi informacijam o delu in življenju v občinah SV Slovenije. Za te oddaje bomo namenili 60 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela). Oddaje so zaradi svoje interaktivne zasnovanosti tržno zanimive, tako da predvidevamo večji priliv iz oglaševanja prav v teh oddajah.

6.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Leto 2008 bo za televizijski in radijski program v madžarskem jeziku jubilejno, saj praznuje radijski program 50-letnico, televizijski program pa 30-letnico obstoja oziroma delovanja. Častitljivo obletnico želimo obeležiti s posebnimi dogodki, ta pa bi naj bila vpeta tudi v radijske in televizijske programe, ki jih bomo pripravljali skozi celo leto. Vendar leta 2008 ne bomo obeležili le formalno, ampak tudi vsebinsko, saj bo npr. nočni program Pomurskega madžarskega radia s 1.1.2008 postal namesto dosedanjih ponavljanj živ program, televizijski pa prehaja na minimalni delež prevzete produkcije (8%), kar je v primerjavi z letom 2007, ko je znašal delež prevzete produkcije (18%, v letu 2006 pa celo 25%), vsekakor omembe vreden dosežek.

Ob obeleževanju jubilejne obletnice velja med pomembnimi programskimi projekti obeh studiev v letu 2008 omeniti državnozbornske volitve, ki jim namenimo zaradi volitev poslanca madžarske narodne skupnosti še posebno pozornost. Ob samopredstavitvah kandidatov za poslanca madžarske narodne skupnosti v državnem zboru Republike Slovenije bomo organizirali tudi več okroglih miz oziroma soočenj.

V slehernem segmentu naših oddaj bomo težili k bogatitvi programa oziroma izboljšanju njihove kakovosti, saj je naša naloga »nagovoriti« slehernega pripadnika naše ciljne publike, kar sodi (ob objektivnem obveščanju, ohranjanju maternega jezika in prispevanju h krepitvi narodne zavesti) med osnovna poslanstva narodnostnega medija.

Vendar ne gre zanemariti tudi dejstva, da so naše oddaje nizko-proračunske, in da se ubadamo z resnimi kadrovskimi težavami tako na programskem kot tudi tehničnem področju. Veliko kadrov nas zadri zaradi statusa honorarnih sodelavcev in nizkih honorarjev zapušča, iskanje novih kadrov pa je zaradi migracij mladih v večje centre velikokrat kljub naporom neuspešno.

Med naše nerešene zadeve pa sodi tudi iskanje ustreznjšega časa predvajanja televizijskih oddaj in izboljšanje slišnosti radijskega programa v madžarskem jeziku.

6.4.1. UPE POMURSKI MADŽARSKI RADIO/MURAVIDÉKI MAGYAR RÁDIÓ

V uredništvu Pomurskega madžarskega radia smo programsko shemo za leto 2008 uskladili na podlagi sprejetih programskih izhodišč za leto 2008. Med pomembnimi novostmi velja omeniti voden večerni program med 19.00 in 24.00 uro, kar pomeni, da se bo program Pomurskega madžarskega radia s 1.1.2008 razširil na 18 ur in 15 minut »živega« programa.

V primerjavi s sedanjo programsko shemo bomo nekatere oddaje ukinili, namesto njih pa uvedli nove oddaje oziroma jih preoblikovali in obogatili z novo vsebino, jim dali novo strukturo (glej priloženo programsko shemo).

NOVE ODDAJE

NASLOV ODDAJE	Št. oddaj/ mesec
Muravidéki történetek / Prekmurske zgodbe	2
A régió irodalmárai / Regijski književniki	2
Aranyemberek / Zlati ljudje	4
A muravidéki magyar kultúra őrzői / Varuhi naše kulturne dediščine	1
Határtalan történetek / Zgodbe brez meja	1
A hét témája / Tema tedna	4
Vendégségben / V gosteh	1

KRATEK OPIS NOVIH ODDAJ:

- Muravidéki történetek / Prekmurske zgodbe

Oddaja je namenjena raziskovanju zanimivih vaških ljudi, zgodb, pesmi, balad, ipd. V oddajo nameravamo vključiti tudi dijake 8. oz. 9. razredov OŠ.

- A régió irodalmárai / Regijski književniki

V tej oddaji bomo predstavili madžarske in slovenske književnike, ki živijo in ustvarjajo v regiji.

- Aranyemberek / Zlati ljudje

Serijo oddaj je zamejskim madžarskim uredništvom ponudil Madžarski Radio. Gre za niz portretov znanih osebnosti iz sveta športa, umetnosti in znanosti.

- A muravidéki magyar kultúra őrzői / Varuhi naše kulturne dediščine

Oddajo bomo posvetili nekdanjim in sedanjim kulturnim ustvarjalcem. Raziskali bomo zgodovino in ozadje kulturnih društev in skupin, ki so delovala med svetovnimi vojnami oz. po 2. svetovni vojni.

- Határtalan történetek / Zgodbe brez meja

V zadnjih 80-ih letih se je ob slovensko-madžarski meji zgodilo marsikaj. V oddaji bomo poskušali oživiti zgodbe, ki so jih doživeli prebivalci na obeh straneh meje.

- A hét témája / Tema tedna

Oddaja je naslednica tedenskega komentarja z naslovom Szóvá tesztem / Omenil bi. V tej oddaji se bo urednik pogovarjal z znano osebnostjo o aktualni temi tedna.

- Vendégségben / V gosteh

Pomurski madžarski radio bi se rad čim bolj približal svojim poslušalcem. Zato bomo mesečno enkrat studio preselili na teren.

STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ POMURSKO MADŽARSKEGA RADIA

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
Poročila in Dnevnik, Informacije / Hírek és a Krónikák, Információk	624	20	12.480
Temp.morja/snežna odeja / Vízhőmérsékletek/hőjelentés	366	2	732
Danes goduje / Névnapköszöntő	732	2	1.464
Vremenski podatki / Időjárási adatok	366	2	732
Na današnji dan / Évfordulónaptár	732	2	1.464
Novice iz domačega kraja / Terepjáró	366	30	10.980
Aktualno / Aktuális	40	45	1.800
Od nedelje do nedelje / Vasárnaptól vasárnapig	52	30	1.560

Polje moči / Térerő	52	55	2.860
Šport / Heti sportösszefoglaló	52	30	1.560
Zvočne razglednice / Hangos képeslapok	416	4	1.664
Narodnostne teme / Nemzetiségi témák	52	15	780
Teme tedna / A hét témája	52	5	260
Gospodarska oddaja / Gazdasági műsor	40	30	1.200
Univerza vseznanja / Mindentudás Egyeteme	52	30	1.560
Zgodbe brez meja / Határtalan történetek	12	30	360
V živo / Élőben	52	90	4.680
Svetovni popotnik / Világjáró	52	10	520
Vrtnar svetuje / A kertész válaszol	52	45	2.340
Mali oglasi / Apróhírdetések	208	15	3.120
Potrošniške minute / Fogyasztói percek	12	15	180
Tedenski kažipot / Heti programajánló	52	10	520
Kažipot za konec tedna / Hétvégi zenés útmutató	104	15	1.560
Povprašamo za vas / Tudakozó	104	15	1.560
Jezikovna oddaja / Nyelvművelő	52	10	520
Horizont / Horizont	40	30	1.200
Varuhi prekmurske madž. kulture / A muravidéki m. kultúra őrzői	12	30	360
Prekmurske zgodbe / Muravidéki történetek	26	30	780
Regijski kniževniki / A régió irodalmárai	26	30	780
Tini Express / Tini Express	52	55	2.860
Vacka Rádió / Vacka Rádió	26	30	780
Kuckó mackó	52	30	1.560
Večerna pravljica / Mese	366	5	1.830
Zmenek ob koncu tedna / Hétvégi randevú	52	55	2.860
Maša, bogoslužje / Mise, istentisztelet	13	60	780
Nedeljsko razglabljanje / Vasárnapi elmélkedés	52	15	780
Verstva / vallások	12	30	360
Gin tonic / Gin tonic	52	45	2.340
Jazz	52	120	6.240
Rock & blues	52	90	4.680
Muzej gramofonskih plošč / Lemezmúzeum	52	45	2.340
Madž. narodne pesmi in čardaši / Magyar nóták és csárdások	260	115	29.900
Narodna glasba / Népzenei műsor	52	45	2.340
Glasba po želji poslušalcev	52	270	14.040
Izbor pesmi tedna / A hét zeneszámának választása	52	45	2.340
Zvezdogled / Sztárfigyelő	52	45	2.340
Čestitke in pozdravi	52	120	6.240
Krog - oddaja za upokojence / A kör	12	45	540
Horoskop / Horoszkóp	366	3	1.098
Izbor madž.narodne pesmi tedna / A hét magyar nót.választása	52	30	1.560
Nočni program / Éjszakai műsor	366	205	75.030
Nedeljska križanka / Poénvadászat	12	60	720
Sobotna uganka / Szombati fejtörő	52	10	520
Ali je res? / Igaz-e?	12	60	720
Znani neznane / Ismeretlen ismerős	12	60	720
SKUPAJ			225.094

RAZLAGA PRIHODKOV IN PORABE SREDSTEV

Planirana vrednost prihodkov od oglaševanja za leto 2008 znaša 23 tisoč EUR ali 3,7% več od predvidenih v letu 2007. Sofinanciranje države s strani Urada za narodnosti je v letu 2008 planirano v vrednosti 214 tisoč EUR ali 14,9% več od predvidenega v letu 2007.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2008 znaša 640 tisoč EUR.

Stroški dela znašajo 579 tisoč EUR ali 90,5% vseh poslovnih odhodkov. 41 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) bomo namenili širitvi programskega časa in uvedbi novih oddaj. Na podlagi sklepa Programskega odbora za madžarsko narodno skupnost smo za leto 2008 predvideli povečanje programskega časa med 19:00 in 24:00. uro. Uvajamo tudi šest novih, bolj zahtevnih in tudi tržno zanimivih oddaj (Teme tedna, Narodnostne teme, Zgodbe brez meja, Regijski književniki, Nočni program).

6.4.2 TV – STUDIO LENDA VA

V programski shemi TV Slovenija za leto 2008 so predvidene 4 polurne oddaje (tedensko) v madžarskem jeziku. Obseg lastne produkcije v razmerju do prevzete produkcije ostane enak kot od aprila 2007 naprej.

V TV-studiu Lendava bomo tudi leta 2008 pripravljali 8 oddaj različnega tipa.

V oddaji Mostovi/Hidak (v sredo in petek ob 15.05 na TVSLO 1, ponovitev oddaj sledi isti dan ob 17.20 na TVSLO 2), ki je na sporedu TV Slovenija že od leta 1978, so na ogled aktualni dogodki - predvsem z dvojezičnega območja Prekmurja - s posebnim poudarkom na narodnostni tematiki. V oddajah so namreč v največji meri zastopana področja narodnostna kultura, izobraževanje, ohranjanje izročila in narodnostna politika. Seveda pa ne zanemarjamo niti drugih področij, kot so npr. gospodarstvo, kmetijstvo, varovanje okolja ipd. Oddaja si prizadeva opravljati tudi vlogo mostu med Slovenci in Madžari v Sloveniji, pa tudi med Slovenijo in Madžarsko.

Ob torkih (ob 15.05 na TVSLO 1, ponovitev oddaj pa sledi isti dan ob 17.20 na TVSLO 2) se izmenjujejo tri oddaje: Kanape, Lučka in Potepanja.

Oddaja Kanape/Kanapé je namenjena mladim. V njej predstavljamo prispevke iz življenja mladih v Prekmurju, v vsaki oddaji pripravimo pogovor s katerim od predstavnikov estrade, pripravljamo portrete mladih, ki izstopajo zaradi svoje dejavnosti, ipd. V drugi polovici oddaje vrtimo videospote madžarskih, svetovnih, pa tudi slovenskih glasbenih skupin in pevcev oziroma pevk. V njej boste vsakokrat našli tudi nagradno vprašanje.

Oddaja Lučka/Pitypang je namenjena našim najmlajšim, torej predšolskim otrokom in otrokom nižjih razredov osnovne šole. Sestavljena je iz različnih sklopov: uvodnega dela pogovora voditeljice in lutke, delavnice za otroke, misli otrok o določeni tematiki, prispevki o obravnavani tematiki, risank. Priprava oddaje poteka v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju.

V oddaji Potepanja/Barangolások si lahko ogledate življenje madžarske narodnosti in tudi drugih narodnih skupnosti v Evropi in drugod po svetu, predstavljamo pa tudi

Bisere Madžarske ter zamejskih pokrajin, v katerih žive Madžari. Gre predvsem za prevzeto produkcijo TV Donava ter delež lastne produkcije.

Ob četrkih (ob 15.05 na TVSLO 1, ponovitev oddaj pa sledi isti dan ob 17.20 na TVSLO 2) se izmenjujejo štiri oddaje: Moj gost, moja gostja..., Pod drobnogledom, Težišče in Brez meja.

V oddaji Moj gost, moja gostja... /Vendégem predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so drugod dosegle vidne rezultate. V njih pa gostimo občasno tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje.

Oddajo Pod drobnogledom/Nagyító alatt namenjamo obravnavi ene, včasih pa tudi dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja. V oddajah obravnavamo velikokrat tudi kakšno splošno problematiko (npr. droge, invalidne osebe, gospodarsko življenje, narodnostni krediti...).

Oddaja Težišče/Súlypont je pogovorna oddaja, kjer se v studiu pogovarjamo o določeni pereči problematiki z za to kompetentnimi osebami. V eni oddaji gostimo od enega do treh gostov. Med oddajo predvajamo tudi vnaprej posnete uvodnike oz. prispevke o ravno aktualni tematiki.

Oddajo Brez meja/Határtalan pripravljamo v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu in Zalaegerszegu na Madžarskem. Gre za projekt čezmejne televizije. Vsi trije studii prispevamo v skupno oddajo po 10-minut programa, finalizacijo pa opravi vsak studio zase.

V poletni shemi je premierna oddaja Mostovi ob petkih.

Posebni projekti TV-studia Lendava v letu 2008

- Nadaljevanje projekta Biseri Madžarske (2 x 30 minut),
- Naši književniki (10 x 30 minut)

Priprava 10-ih polurnih televizijskih oddaj, portretov o prekmurskih madžarskih književnikih (Varga József, Bence Lajos, Szunyogh Sándor, Szomi Pál, Hagymás István, Halász Albert, Göncz László, Zágorec Csuka Judit, Báti Koncz Zsuzsa, Czimmermann Toplak János). Cilj projekta je televizijskemu občinstvu v obliki portretov predstaviti življenje in delo tistih prekmurskih madžarskih književnikov (pisateljev in pesnikov), ki so se s svojim delom v ožjem in širšem okolju (tudi izven meja Slovenije) že uveljavili kot priznani.

- obeležitev 30 obletnice TV-studia Lendava.

PROGRAMSKI NAČRT ODDAJ V MADŽARSKEM JEZIKU ZA LETO 2008

ODDAJA	kanal SLO 1. in SLO 2.	kanal TeleM premiera	Minut	št. oddaj	Minut skupaj	Produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	Torek	30	19	570	Prevzeta/ Lastna
KANAPÉ/KANAPE	torek	Torek	30	17	510	Lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8	240	Lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	Sreda	30	44	1320	Lastna

SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	Četrtek	30	11	330	Lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	četrtek	Četrtek	30	11	330	Lastna
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	četrtek	Četrtek	30	11	330	Lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	Četrtek	30	10	300	Koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	Petek	30	52	1560	Lastna
POLETNA SHEMA - PONOVIŠE ODDAJ MOJ GOST, POTEKANJA IN POD DROBNOGLEDOM	torek-četrtek	torek-četrtek	30	27	810	Lastna
ODDAJ SKUPAJ				210	6300	

STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ V MADŽARSKEM JEZIKU

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
MOSTOVI - SREDA	44	30	1320
MOSTOVI - PETEK	52	30	1560
POD DROBNOGLEDOM	11	30	330
KANAPE	17	30	510
MOJ GOST	11	30	330
BREZ MEJA	10	30	300
POLETNA SHEMA	27	30	810
TEŽIŠČE	11	30	330
LUČKA	8	30	240
POTEKANJA	19	30	570
SKUPAJ			6.300

RAZLAGA PRIHODKOV IN PORABE SREDSTEV

Sofinanciranje države s strani Urada za narodnosti je v letu 2008 planirano v vrednosti 160 tisoč EUR ali za 14% manj od predvidenega v letu 2007.

Za delovanje TV programa za madžarsko narodno skupnost za leto 2008 znaša planirana vrednost poslovnih odhodkov 525 tisoč EUR. Planirana sredstva (brez amortizacije in stroškov rednega dela) so v enakem obsegu kot v letu 2007 ob dejstvu, da ostajata programska shema in obseg oddaj nespremenjena.

102 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) je namenjenih uredništvu informativno izobraževalnega in dokumentarnega programa, znotraj katerega nastaja oddaja HIDAK - MOSTOVI, za katero planiramo 89 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela).

Vse oddaje so predvajane v nacionalnih programih TV SLO.

7. PPE MULTIMEDIJSKI CENTER

V letu 2007 se je še bolj potrdil trend na medijski krajini, da se uporabniki selijo od tradicionalnih medijev na nove medije. Medtem ko poslušnost radia, gledanost televizije in branost časopisov že nekaj let upada, se novi mediji strmo vzpenjajo in so v mnogih državah po številu uporabnikov že "najmočnejši". Tudi v Sloveniji je podobno in so novi mediji po številu uporabnikov že prehiteli tako glavne tiskane medije kot najbolj poslušane radijske postaje. Edino oba vodilna TV programa (TVS 1 in POP TV) imata zaenkrat več gledalcev kot vodilne spletne strani uporabnikov.

Med prioriteta, ki jih ima v letu 2008 pred sabo MMC, je usmeritev v produkcijo multimedijev vsebin za takojšnjo uporabo, razširitev aplikacij za dostop do avdio in video vsebin na različnih platformah, vmesnikih in formatih, razvoj sistemov za distribucijo avdio in video vsebin, zvišanje kakovosti videa in avdia, razvoj interaktivnih aplikacijah, ki omogočajo uporabo naših vsebin, po drugi strani pa vzpodbujajo uporabnike h kreiranju lastnih vsebin in ponujanju le teh preko RTV medijev. Hkrati je v letu 2008 potrebno izpostaviti dva projekta, kjer se uporabniki praviloma obračajo k javnemu servisu in to so Olimpijske igre v Pekingu in državnozborske volitve. Oba projekta zahtevata ne le novinarsko intenzivnejše pokrivanje ampak tudi ustrezno interaktivno podporo.

Zaradi selitve uporabnikov na nove medije je več sredstev kot do zdaj namenjeno tudi avtorskim pravicam, saj so na eni strani te vedno bolj na voljo tudi za nove medije, na drugi strani pa uporabniki pričakujejo dostopnost na napravah in platformah, ki jih uporabljajo.

7.1 PODROČJA

Teletekst

Na tem področju ni predvidenih večjih tehničnih investicij, pričakujemo pa poenostavitev dela zaradi letos uvedenega skupnega urejevalnika za teletekst in internet.

Internet

V okviru omejenih virov načrtujemo izpeljavo nekaterih projektov, namenjenih otrokom in mladostnikom, izobraževalnim in kulturnim projektom, pri katerih sodelujemo tudi z zunanjimi institucijami (Evropska komisija – natečaj za otroke, Ministrstvo za kulturo – priprava mednarodne konference v času predsedovanja EU...).

Mobilni portal

Mobilni portal, ki je bil v 2007 v celoti nadgrajen z video vsebinami v živo in na zahtevo, bomo v letu 2008 nadgradili še za dlančnike (PDA).

Infokanal

Infokanal smo v letu 2007 nadgradili tako, da lahko na obeh programih TV Slovenija predvajamo katerekoli kombinacije vsebin. Načrtujemo, da bomo vsebine v 2008 obogatili skozi projekte, kjer sodelujemo s šolami, neodvisnimi produkcijskimi ekipami in združenji in mednarodnimi organizacijami.

Podnaslavljanje

Na področju podnaslavljanja smo dosegli praktično 100% podnaslavljanje v naprej pripravljenih oddaj. V teku so pogovori s podjetji, ki bi lahko razvila aplikacijo za pretvorbo govora v tekst, ker se projekta obeh Univerz, pri katerih sodelujemo

premikata dokaj počasi. V primeru realizacije bi dobili orodje, ki bi bilo pomembno tudi za digitalizacijo RTV-arhivov.

Interaktivni projekti

Ker moramo biti kot javni zavod odprti tudi za neodvisne producente, smo konec leta 2007 objavili vabilo za avtorje interaktivnih aplikacij in izmed prijav bomo izbrali najustreznejše, pri čemer bomo zaradi zmanjšanih sredstev bistveno bolj omejeni. Hkrati bomo tudi sami še naprej razvijali nove aplikacije, katerih večji poudarek bo na mobilni telefoniji, ki počasi postaja vse pomembnejša.

7.2 MMC ZALOŽNIŠTVO – ZALOŽBA KASET IN PLOŠČ

Vloga založniških programov ZKP RTV v okviru PPE MMC je v dodani vrednosti radijskim, televizijskim in novomedijskim vsebinam, vloga programsko produkcijskega in promocijskega partnerja, ki predvsem z izdajanjem javnih programov s poudarkom na hišnih projektih RA, TV, MMC uredništev v Ljubljani, regionalnih centrov in ansamblov RTV Slovenija – Simfonikov, Big Banda, Otroškega in Mladinskega zbora, prispeva k utrjevanju poslanstva RTV.

Obseg izdanih programov bo tako v prvi vrsti povezan z danimi finančnimi možnostmi in projekti RTV, pa naj gre za antološke in promocijske izdaje na CD-jih in DVD-jih ob 80-letnici Radia in 50-letnice TV Slovenija ali za pomembno spodbujanje nove ustvarjalnosti, mladih nadarjenih ustvarjalcev in pogumnih pogledov v prihodnost.

Zato se veselimo ambicij radijskega in televizijskega programa po krepitvi glasbene produkcije z arhivskimi snemanji vseh glasbenih zvrsti, ki jih bodo uredništva in Glasbena produkcija lahko uresničili tudi s pomočjo razvojnih sredstev. Pri teh projektih želimo sodelovati z izdajami predvsem v podporo mladim, še prebujajočim se glasbenim generacijam.

Stalnica med izdajami bodo vsi festivalski in tekmovalni projekti RTV - Slovenska popevka, Narečna popevka, EMA, Vurberški festival, Ptujski festival, smiselno bi bilo dodati še kakšnega od tradicionalnih projektov RC Koper-Capodistria.

Radijska institucija – Veseli tobogan bo praznoval 45 let in bi si zaslužil pregledno izdajo, podobno kot nekatere ugledne blagovne znamke RTV Slovenija kot so Izštekani, Lahko noč, otroci, Živ žav, Dokumentarec meseca, Dediščina Slovenije, Mozartine.

V sodelovanju z uredništvu jim želimo priključiti nove projekte kot so npr. VEDNO PRVI in projekt romske glasbe Glasbenega uredništva I. Radijskega programa, skupni projekti Uredništva za resno glasbo programa ARS in Glasbene produkcije, projekti VALA 202, Kulturno-umetniškega in Razvedrilnega programa TV Slovenija.

Nadaljevali bomo z izdajanjem vrhunskih sinhronizacij OMP TV SLO in izdajanjem obnovljenih posnetkov otroških igranih in lutkovnih serij ter arhivskih radijskih glasbenih posnetkov najvidnejših slovenskih umetnikov. Ne bomo mogli mimo nekaterih obletnic, kot so Trubarjeva in Ipavčeva.

Možnosti sofinanciranja: sodelovanje na razpisih MK, MOL, sodelovanje z Glasbeno matico, različnimi slovenskimi občinami in sponzorji.

Iskanje novih možnosti trženja je povezano tudi z nekaterimi nujnimi tehnološkimi in kadrovskimi posodobitvami; tehnološkimi v smislu možnosti izdelave DVDauthoringa v lastni hiši /25 programov mesečno za uredništva in povprečno 2 mesečni tržni ali promocijski izdaji/ in vzpostavitev založniškega portala na ftp strežniku v okviru MMC ali z zunanjimi partnerji, kadrovskimi v smislu vzpostavitve t. im. copyright pisarne, saj je problematika lastništva avtorskih, izvajalskih, producentskih in založniških pravic za izkoriščanje bogatih arhivov naše založbe, radijskih in televizijskih pereča in vsak dan bolj pomembna tako za javno službo kot za dodatne tržne možnosti.

OBRAZLOŽITEV FINANČNIH POSTAVK

V skladu s sklepi in navodili za pripravo PPN 2008 smo založniško dejavnost, torej načrt Založbe kaset in plošč RTV Slovenija, ki deluje kot enota Multimedijskega centra načrtovali v okviru planskih postavk za leto 2007 tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani.

Na splošno je založništvo, zlasti glasbeno, v EU in v Sloveniji v krizi in ga zato zaradi načrtnega truda za ohranjanje programske raznovrstnosti in kulturne pestrosti v EU državah finančno podpirajo.

PRIHODKI

V okviru RTV Slovenija so predvideni prihodki iz naslova prodaje CD-jev, DVD-jev, licenc, storitev za zunanje partnerje, projektov s časopisi; če bo v okviru RTV-portala omogočen tudi t.im. založniški portal, bo možno začeti tržiti tudi posamezne založniške programe in skladbe brez izdelave fizičnih nosilcev zvoka. Del prihodkov Založbe predstavljajo tudi interni prihodki iz naslova prodaje izdelkov in storitev uredništvom in enotam RTV Slovenija, ki pa je znatno nižja od tržne cene.

S kandidiranjem na vsakoletni razpis Ministrstva za kulturo za glasbene, založniške in umetniške projekte načrtujemo sofinanciranje nekaterih umetniških založniških programov.

ODHODKI

Tako kot prihodkovne postavke načrtujemo tudi odhodkovne postavke v planskih okvirih 2007, kar je sicer ob stalnem porastu programskih avtorskih in izvajalskih pravic izredno težko.

Usklajevanje prihodkovne in odhodkovne plati med letom bo odvisno tudi od specifičnosti in uspešnosti posameznih projektov /npr. uspešna akcija s časopisi, v kateri je treba povečati naklade, povzroči večje stroške materiala ipd./ . Natančnejše terminsko in številčno načrtovanje izdaj in z njimi povezanih stroškov je vitalno povezano s potekom projektov v posameznih radijskih in televizijskih uredništvih, saj smo našo dejavnost v zadnjem letu še bolj neposredno usmerili v javne založniške programe.

POSLOVNI NAČRT

8. NAČRT NALOŽB IN TEHNIČNIH IZPOPOLNITEV

Načrt naložb za leto 2008 je zasnovan tako, da vsebuje potrebna finančna sredstva, ki zagotavljajo investicije v obstoječe sklope, s čimer zagotavljamo ohranjanje obstoječe tehnološke ravni. Višina teh sredstev je enaka obračunani amortizaciji, saj bi v nasprotnem primeru prišlo do siromašenja produkcijsko-tehnoloških zmogljivosti in povečanja njihove odpisanosti. Poleg omenjenih finančnih sredstev vsebuje načrt naložb tudi dodatna sredstva, ki so namenjena razširitvi tehnične baze in urejanju prostorskih razmer zavoda. Če bi za te namene porabili amortizacijska sredstva, bi to pomenilo siromašenje obstoječe tehnične baze na račun njene razširitve.

Postavke v načrtu naložb za leto 2008 so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. V tabeli je za vsako plansko postavko prikazan vir financiranja:

- v prvi koloni virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb;
- v drugi koloni virov sredstev so navedena razvojna sredstva, ki so zajeta v sprejetem Triletnem planu porabe razvojnih sredstev;
- v tretji koloni virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen plan investicij v letu 2008.

Za boljšo preglednost nad vrednostjo investicijskih projektov so v tabeli tudi naslednji podatki: skupna ocenjena vrednost investicije, že vložena sredstva do leta 2007 in sredstva, ki jih bomo vložili leta 2009 oz. kasneje. To nam tudi omogoča, da postopke za nekatere investicije izpeljemo že leta 2008, investicijo pa zaključimo leta 2009.

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2008 in z nekaterimi investicijami, ki bodo zaključene v letu 2009. Posamezne investicijske skupine, kot so računalniki, pohišstvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu, so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV-produkcijami ter s programskimi vodstvi. Sestavni del načrta naložb je tudi opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino, namembnost in tehnološke ter organizacijske cilje.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- izboljšanju delovnih pogojev in varnosti zaposlenih ter obiskovalcev,
- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija,
- informacijski podpora poslovnim in programskim dejavnostim,
- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV-produkcije,
- digitalizaciji oddajniške TV-mreže (izgradnji omrežja DVB-T),
- izgradnji digitalnih arhivov.

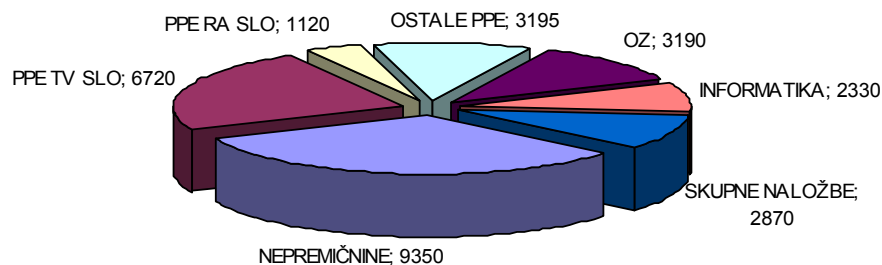
RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju oblikovanja radijskih programov, ki se danes ustvarjajo v večinoma digitalnih sklopih, s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov (Dalet), tako v Ljubljani kot v regionalnih centrih. TV-programi postopoma prehajajo na računalniško

podprto produkcijo, čeprav v pretežno analognem okolju, saj je digitalnih sklopov zaenkrat še malo. Digitalizacija se je že začela tudi na področju distribucije RTV-programov z obnovo sistema zvez in uvajanjem digitalne TV ter s posredovanjem multimedijskih vsebin preko svetovnega spleta.

V letih 2008 in 2009 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- urejanje prostorsko-prometne problematike RTV Slovenija z nakupom, izgradnjo in obnovo poslovnih stavb;
- obnovo glasbenega studia 26 na Radiu (domovanja glasbenih korpusov RTVS);
- izgradnjo nove digitalne razdelilnice za TV Slovenija;
- strežniško tehnologijo za zajem in obdelavo TV-programov (v vseh enotah);
- obnovo režij za predvajanje nacionalnih programov (tudi v HD-formatu);
- izgradnjo režije za studio 1 TV Slovenija, ki je doslej ni bilo;
- tehnično opremo za produkcijo in predvajanje parlamentarnega programa;
- nova reportažna avtomobila za radijska snemanja;
- digitalizacijo radijskega in televizijskega arhiva;
- digitalizacijo TV-omrežja (izgradnjo omrežja DVB-T);
- obnovo dotrajanih ogrevalno-hladilnih naprav in sistemov.

Investicijska sredstva so namenjena investicijam na posameznih področjih oz. v enotah v obsegu (v tisoč EUR):



Upoštevajoč vsa navedena izhodišča je v načrtu naložb RTV Slovenija za leto 2008 predvidena skupna vrednost vseh naložb v višini 28.775 tisoč EUR. Od tega je zamenjavi amortiziranih osnovnih sredstev namenjenih 10.300 tisoč EUR, obnovi osnovnih sredstev (investicijskemu vzdrževanju) pa 700 tisoč EUR. Poleg tega je v načrtu investicij vključenih 17.775 tisoč EUR dodatnih sredstev, od tega 16.075 tisoč EUR iz naslova razvojnih sredstev (vsi razvojni projekti so vključeni v sprejeti Triletni plan koriščenja razvojnih sredstev). Za začete naložbe, ki bodo zaključene v letu 2009 in kasneje, je že zdaj predvidenih 34.970 tisoč EUR.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija in smernicam EBU. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, bodo predhodno predloženi v potrditev Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

TABELA S PLANSKIMI POSTAVKAMI (v EUR)

Poz	PPE / OE	Naziv investicije	Celotna vrednost investicije	Porabljena sredstva do 2007	Redna sredstva 2008	Razvojna sredstva 2008	Skupaj sredstva 2008	Sredstva 2009 in kasneje
1	NEPREMIČNINE	Nadomestna gradnja in TV-studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani	16.300.000	250.000	120.000	2.500.000	2.620.000	13.430.000
2		Nakup in obnova poslovnih prostorov v ul. Komenskega 7 v Ljubljani	5.000.000			4.000.000	4.000.000	1.000.000
3		Obnova poslovnih stavb	1.500.000		820.000		820.000	680.000
4		Obnova počitniških domov	1.500.000		460.000		460.000	1.040.000
5		Obnova glasbenega studia S-26 in ureditev vadbenih prostorov	1.500.000		90.000	1.000.000	1.090.000	410.000
6		Nakup tehnoloških prostorov v Ul. OF 12 v Kopru	240.000			240.000	240.000	
7		Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi	250.000	60.000		120.000	120.000	70.000
SKUPAJ NEPREMIČNINE			26.290.000	310.000	1.490.000	7.860.000	9.350.000	16.630.000
8	TELEVIZIJA	TV-oprema za parlamentarni program	1.220.000	850.000	90.000	280.000	370.000	
9		Izgradnja režije TV-studia 1	3.300.000			3.300.000	3.300.000	
10		Obnova režije TV-studia 4	950.000					950.000
11		Izgradnja režije in TV-studia 5	750.000					750.000
12		HD-produkcijska veriga	1.440.000	800.000	490.000	150.000	640.000	
13		Digitalizacija predvajanja TV-programov	330.000		330.000		330.000	
14		Oprema za grafične sisteme	900.000		350.000		350.000	550.000
15		Razširitev news sistema	2.300.000	2.000.000	130.000		130.000	170.000
16		HD-reportažni avtomobili	7.000.000					7.000.000
17		Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	720.000		720.000		720.000	
18		Preklopno-distribucijski sistem	1.480.000	1.000.000	480.000		480.000	
19		Zamenjava kamkorderjev	400.000		200.000		200.000	200.000
20		Oprema uredništev	140.000		140.000		140.000	
21		Obnova osnovnih sredstev	60.000		60.000		60.000	
SKUPAJ TV			20.990.000	4.650.000	2.990.000	3.730.000	6.720.000	9.620.000
22	RADIO	Reportažni avtomobil RA-2	580.000		580.000		580.000	
23		Produkcijski računalniški sistemi	600.000	500.000	100.000		100.000	
24		Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	280.000		280.000		280.000	
25		Oprema uredništev	70.000		70.000		70.000	
26		Glasbeni instrumenti	200.000		70.000		70.000	130.000
27		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000		20.000	
SKUPAJ RADIO			1.750.000	500.000	1.120.000		1.120.000	130.000
28	OZ	Izgradnja omrežja DVB-T	4.200.000	2.100.000		1.800.000	1.800.000	300.000
29		Obnova oddajniške mreže	570.000		350.000		350.000	220.000
30		Transportna sredstva	400.000		250.000		250.000	150.000
31		Obnova infrastrukture	1.100.000		650.000		650.000	450.000
32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	140.000		140.000		140.000	

SKUPAJ OZ			6.410.000	2.100.000	1.390.000	1.800.000	3.190.000	1.120.000
33	MMC	Multimedijski projekti	640.000	300.000		340.000	340.000	
34		Informacijska multimedijska tehnologija	200.000		200.000		200.000	
35		Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	110.000		110.000		110.000	
36		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000		20.000	
SKUPAJ MMC			970.000	300.000	330.000	340.000	670.000	
37	MB	TV-računalniški produkcijski sistem	800.000	655.000		45.000	45.000	100.000
38		Zamenjava kamer v RA	550.000			450.000	450.000	100.000
39		Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	460.000		460.000		460.000	
40		Obnova osnovnih sredstev	80.000		80.000		80.000	
SKUPAJ MB			1.890.000	655.000	540.000	495.000	1.035.000	200.000
41	KP	TV-računalniški produkcijski sistem	800.000	250.000	50.000	450.000	500.000	50.000
42		Radijski reportažni avto	530.000		30.000	500.000	530.000	
43		Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	630.000		400.000		400.000	230.000
44		Obnova osnovnih sredstev	80.000		60.000		60.000	20.000
SKUPAJ KP			2.040.000	250.000	540.000	950.000	1.490.000	300.000
45	INFORMATIKA	Zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije	520.000		520.000		520.000	
46		PIS	730.000	560.000	170.000		170.000	
47		Licence Microsoft	1.800.000		460.000		460.000	1.340.000
48		Informacijska infrastruktura	1.500.000		120.000	300.000	420.000	1.080.000
49		Računalniška oprema RTV SLO	380.000		380.000		380.000	
50		Računalniški sistem za upravljanje TV-programov	760.000			380.000	380.000	380.000
SKUPAJ INFORMATIKA			5.690.000	560.000	1.650.000	680.000	2.330.000	2.800.000
51	SKUPNE INVEST. RTVS	Nepredvidene in manjše investicije	200.000		200.000		200.000	
52		Digitalizacija arhivov	1.800.000			220.000	220.000	1.580.000
53		Dopisništva v Sloveniji in v tujini	80.000		80.000		80.000	
54		Pisarniško pohištvo	150.000		100.000		100.000	50.000
55		Oprema za OHPK	3.500.000		1.080.000		1.080.000	2.420.000
56		Oprema za elektroenergetiko	340.000		340.000		340.000	
57		Telekomunikacijska oprema	50.000		50.000		50.000	
58		Avtopark	300.000		260.000		260.000	40.000
59		Oprema za VZPD	160.000		80.000		80.000	80.000
60		Obnova osnovnih sredstev	460.000		460.000		460.000	
SKUPAJ RTVS			7.060.000		2.650.000	220.000	2.870.000	4.170.000
SKUPAJ			73.090.000	9.325.000	12.700.000	16.075.000	28.775.000	34.970.000

Investicije v RTV-tehnologijo so namenjene pretežno tehnološkim posodobitvam in uvajanju novih produkcijskih pristopov. V nekaterih primerih pa imajo tudi pozitivne ekonomske učinke, kot so:

- zmanjšanje materialnih stroškov zaradi zmanjšanja oz. ukinjanja nakupa magnetofonskih trakov in videokaset ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov;
- zmanjšanje materialnih stroškov zaradi zmanjšanja nakupa rezervnih delov, predvsem magnetofonskih in video snemalnih/predvajalnih glav, ki jih informacijski sistemi nimajo oz. imajo nasploh manj obrabnih delov;
- zmanjšanje stroškov dela ob delni avtomatizaciji produkcijskih procesov, predvsem predvajanja programov, pri čemer tehnologija opravlja nekatere (pod določenimi pogoji pa tudi vse) operacije, ki jih je doslej ročno izvajal delavec;
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije;
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo roko vanje z A/V-datotekami in viri;
- zmanjšanje stroškov tekočega vzdrževanja zaradi sodobnejših tehničnih sistemov, ki niso podvrženi tako številnim okvaram kot starejša tehnika.

Nove, predvsem informacijske tehnologije pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki ga ponujajo dobavitelji in je nujno za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj;
- potreb po administratorjih in upraviteljnih informacijskih sistemov (ti sisteme nastavljajo in vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom).

Finančni učinki investicij bodo v letu 2008 manjši, kazali pa se bodo postopoma ob uvajanju posameznih sistemov. Od dinamike uvajanja novih sistemov je odvisna tudi dinamika zmanjševanja oz. povečevanja posameznih stroškov, ki je zaradi kompleksnosti priprave projektov, javnega naročanja, izvajanja projektov in izobraževanja težko predvidljiva. Za leto 2008 je ocena materialnih stroškov in stroškov dela, ki so posledica investicij, zajeta v finančnih načrtih posameznih enot.

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU NALOŽB

Nepremičnine RTV Slovenija – Planske postavke od 1 do 7

Poz. 1, 2. Na področju investicij v nepremičnine je v prvem planu prostorsko-prometno urejanje RTV-centra v Ljubljani. To vključuje začetek projekta nadomestne gradnje na naslovu Komenskega ul. 5 in nakup poslovne stavbe na Komenskega ul. 7. Projekta nakupa oz. izgradnje poslovnih stavb in garažne hiše izhajata iz projekta celostne prostorsko-prometne ureditve RTV-centra v Ljubljani. Na Komenskega 5 je predviden tudi TV-studio za produkcijo oddaj v okolju virtualne scenografije. V letu 2008 so predvidene naslednje aktivnosti: izdelava investicijske dokumentacije (Predinvesticijska študija in Investicijski program), izvedba razpisa za izdelavo projektne dokumentacije (gradbeno-inštalacijski projekti – idejni projekt, PZR, PGD in PZI) in izdelava le-te, izvedba razpisa za revizijo projektne dokumentacije in izvedba

revizije, izdelava projekta tehnologije, pridobitev gradbenega dovoljenja in rušenje obstoječega objekta, priprava predloga za celostno ureditev območja RTV – dopolnitev obstoječega PUP-a za območje CO 5/13 RTV. Glede Komenskega 7 so predvideni nakup praznih poslovnih prostorov in njihova preureditev ter nastanitev (predvsem) delavcev, ki se morajo izseliti iz Komenskega 5. Navedeni projekti bodo financirani iz razvojnih sredstev, zato bodo pred začetkom izvajanja natančneje predstavljeni Nadzornemu svetu RTV SLO.

Poz. 3. Ostali projekti urejanja nepremičnin predvidevajo trajno ureditev radijskega studia 26; ta bo gradbeno in akustično preurejen ter povečan. Nudil bo domovanje glasbenim korpusom RTV Slovenija, da bodo v njem lahko vadili, po novem pa tudi snemali vrhunske arhivske posnetke. Omenjeni razvojni projekt je bil podrobneje že predstavljen Nadzornemu svetu RTV SLO in odobren; planiran je bil v letu 2007, v letu 2008 pa se bo nadaljeval in zaključil.

Poz. 4. Eden večjih projektov prihodnjega leta bo tudi začetek urejanja poslovnih stavb, ki so v mnogih pogledih zelo dotrajane. Ob pomembnih obletnicah Radia in TV SLO (prihodnje leto) bomo najprej uredili vhodne avle, in sicer tako, da bomo zagotovili optimalne komunikacijske poti, dobre varnostne razmere in prijeten, sodoben videz. Ob tem bo večji poudarek na komunikaciji z obiskovalci in prikazu dejavnosti RTV. V nadaljevanju bomo pristopili k urejanju hodnikov in drugih skupnih prostorov.

Poz. 5. RTV Slovenija ima v lasti počitniške domove v Fiesi, v Planici in na Golici. Vsi trije so v slabem stanju, dom na Golici pa sploh ni uporaben. V letu 2007 smo naročili idejna projekta za rekonstrukcijo domov na Golici in v Fiesi, Planica pa je vključena v nacionalni projekt Nordijskega centra Planica, ki ga vodi Ministrstvo za šolstvo in šport. V letu 2008 bomo začeli z rekonstrukcijo enega od domov. Odločitev o vrstnem redu bo sprejeta na podlagi poteka pridobivanja gradbene dokumentacije.

Poz. 6, 7. Na področju nepremičnin bo urejen tudi status najetih poslovnih prostorov v Regionalnem RTV-centru Koper - Capodistria, v katerih deluje TV-studio; zanj ne obstaja alternativna rešitev v lastniških prostorih. V Lendavi bomo na parceli v lasti RTV Slovenija uredili scensko skladišče in parkirna mesta za službene avtomobile ter za avtomobile sodelavcev RTV-centra.

TV Slovenija – Planske postavke od 8 do 21

Poz. 8. Za parlamentarni program (TV SLO 3) je bil v letu 2007 nabavljen večji del potrebne tehnične opreme: dve parlamentarni režiji, strežnik z mešalno mizo in s sistemom za avtomatizirano predvajanje parlamentarnega programa ter razširitev optične povezave med Državnim zborom RS in RTV Slovenija. V začetku naslednjega leta bomo kupili še preostalo opremo, potrebno za njegovo predvajanje: inserter VPS, EPG in TTX, modularno opremo, monitoring, avdio in video opremo za prostor za komentiranje oz. studio, merilno opremo in karakter generator. Oprema bo predvidoma instalirana sredi februarja. Takrat se bodo tudi začele priprave na produkcijo in predvajanje programa TV SLO 3.

Poz. 9. Projekt izgradnje režije TV-studia 1 je sestavljen iz dveh delov, in sicer iz nakupa studijskih kamer in postavitve TV-režije. Oba dela bosta izvedena v

tehnologiji visoke razločljivosti (High Definition - HD). V letu 2007 smo začeli razpis za studijske HD-kamerne verige z objektivni in s stativi; zaključen bo do konca leta. V letu 2008 bodo izpeljana javna naročila za video in avdio mešalno mizo, karakter generator oz. grafično postajo, monitoring ter merilno in ostalo opremo, potrebno za delovanje TV-režije, razen strežniške podpore za predvajanje V/A-materialov. Ta oprema je del leta 2007 začetega projekta izgradnje računalniške HD-produkcijske verige, ki je skupna vsem TV-režijam TV Slovenija. Projekt prav tako ne vključuje nakupa svetlobnih teles, saj bo studio uporabljal obstoječa svetila, ki že sedaj služijo za produkcijo programov.

Poz. 10. Obnova režije TV-studia 4, ki ima sedaj nove kamere (3) in nov sistem za virtualno scenografijo (za vse 3 kamere). Vsa ostala oprema je še vedno analogna in zato potrebna zamenjave. Studio bo zgrajen v HD-tehnologiji in bo imel tudi vgrajen kontrolni sistem, ki bo omogočal delno avtomatizacijo studijske produkcije (zmanjšano število potrebnih operaterjev za nekatere oddaje). V studiu bo obnovljena tudi avdio tehnologija.

Poz. 11. Režija in studio 5 bosta zasnovana po konceptu klasične studijske tehnologije, ki pa jo je možno s pomočjo kontrolnega sistema uporabljati tudi v t. i. polavtomatskem načinu dela, ki bistveno zmanjša število ljudi, potrebnih za izvedbo oddaj. Pri tem gre za oddaje, ki imajo predviden potek dela, ki se ponavlja iz dneva v dan. Tak primer so poročila, redne dnevne oddaje itd. Pri oddajah, kjer je potek nemogoče natančno napovedati oz. predvideti (razvedrilne oddaje, nekatere pogovorne oddaje itd.), pa se lahko taka režija uporabi ročno. Studio bo v začetni fazi uporabil 2 že obstoječi kameri in že obstoječi robotski sistem, ena kamera z robotiko pa se bo dokupila. Del svetlobnega parka se bo kupil leta 2007, ker se bo del S-5 že uporabljal za produkcijo poročil in nekaterih oddaj TV SLO 3. Režija bo zgrajena z novo tehnologijo v SD-resoluciji.

Poz. 12. Že omenjeni projekt izgradnje računalniške HD-produkcijske verige se v letu 2008 nadaljuje z razširitvijo centralnega diskovnega polja, z dokupom strežnikov za vnos in predvajanje V/A-materialov, s povečanjem števila računalniških montaž in montaž »offline«, z nakupom diskovnega polja Near-Online za odlaganje datotek in z opremljanjem montaž z ustrezno V/A-opremo. S tem bomo po news sistemu zgradili že drugi postprodukcijski sistem, ki bo zmožen HD- in SD- obdelave materialov in bo sestavljen iz osmih nelinearnih montaž, dveh dvokanalnih strežnikov za vnos in predvajanje V/A-vsebin ter po dveh dvokanalnih strežnikov za podporo studiu 1 in studiu 2.

Poz. 13. Z izgradnjo predvajanja za TV SLO 3 je povezan tudi projekt prenove predvajanj za TV SLO 1 in TV SLO 2, saj imajo vsa tri predvajanja skupno strežniško infrastrukturo. V letu 2007 je bila tako kot za TV SLO 3 tudi za TV SLO 1 in TV SLO 2 razpisana osnovna tehnična oprema, ostala oprema pa bo nabavljena in instalirana v letu 2008. Tako bodo v letu 2008 prenovljena in s tem digitalizirana ter avtomatizirana vsa TV-predvajanja TV Slovenija.

Poz. 14. Pri vlaganju v grafične sisteme se stalno srečujemo z novimi možnostmi grafičnega oblikovanja in s težavami povezovanja posameznih sistemov v celoto. V letu 2008 bomo nabavili manjšo matrico, ki bo služila za povezavo sklopov grafike in sistema za zajem V/A-vsebin v HD-produkcijske verige. Matrica bo sposobna

preklapljati signale v visoki resoluciji (HD). Ob tem bo treba nabaviti tudi licence za nove grafične programe. V letu 2009 pa bomo nadaljevali z vlaganji v nove specializirane grafične sisteme za potrebe vremenskih napovedi in športnih prenosov.

Poz. 15. Z razširitvijo news sistema bo news strežniški sistem dokončno usposobljen tudi za produkcijo športnega programa. Dokupili bomo še dva vnosna kanala s kodirniki v nizki resoluciji, vnosni terminal in dodatno programsko opremo, ki bo omogočala delovanje dodatnih vnosnih kanalov v že obstoječem sistemu.

Poz. 16. Reportažna avtomobila s HD-tehnologijo bosta omogočila snemanje v HD-kakovosti na terenu. Avtomobila bosta samostojni produkcijski enoti, združljivi v enoten sklop za potrebe večjih projektov (kot glavna in podporna režija). Skupno število kamer se bo gibalo med 12 in 16 enotami. Za leto 2008 načrtujemo pripravo projektov in javnega naročila, za leto 2009 pa izvedbo investicije. Novi vozili z mobilnima TV-režijama bosta dobavljivi v enem letu od naročila in bosta zamenjali tista dva obstoječa reportažna avtomobila, ki sta v najslabšem stanju, ne glede na njun domicil. HD-reportažna avtomobila bosta prioriteto producirala HD-programe za HDTV-kanal TV Slovenija in za HD-arhiv TV, sicer pa tudi druge oddaje nacionalnih in regionalnih TV-programov. Vozili bosta tako v osnovi sposobni zagotoviti žive prenose in snemanja športnih, kulturnih, razvedrilnih ter ostalih pomembnih dogodkov, ki jih je že v tem trenutku smiselno posneti ter arhivirati kot HD-signal, ki je nesporno najpomembnejši nadaljnji korak pri razvoju televizijske tehnike.

Poz. 17. Med zamenjavo dotrajane tehnologije se pojavljajo investicije v obnovo ostale tehnične opreme za produkcijo TV-oddaj. S to postavko se kupuje tehnologija, kot so monitorji, mikrofoni, merilni instrumenti, snemalno-predvajalne naprave, ročni kamkorderji, nepredvidene investicije itd. Med večjimi zamenjavami je tudi »still store« oz. centralni sistem za produkcijo, urejanje, hranjenje in predvajanje stoječih slik. Sistem na TV Slovenija je dotrajan in potreben zamenjave. Velik uporabnik slikovnega materiala je informativni program, pridružil pa se mu bo bodoči program TV SLO 3. Pri tem naj omenimo tudi obnovo sinhro studia 1, ki ima že precej dotrajano tehnologijo za obdelavo zvoka. Potrebno je zamenjati računalniški sistem za urejanje avdio posnetkov in mešalno mizo, postaviti nov strežnik za izmenjavo materialov s sistemom za HD-postprodukcijo, zamenjati nekatere snemalno-predvajalne naprave in monitoring. Nabavili bomo tudi dodaten vmesni prenosni sistem za brezžično kamero, ki signal sprejme in nato ponovno odpošlje proti sprejemni anteni. S takim sistemom bomo povečali domet kamere na približno 6.6 km in rešili problem prenosov iz zaprtih zgradb.

Poz. 18. Za dokončanje nove TV-razdelilnice kot zaključenega sklopa je potrebno dopolniti preklopno-distribucijski sistem še z nekaj opreme. Nabavili bomo merilne instrumente za avdio in video signale, sinhronizacijske generatorje, LCD-monitoring z ustreznim združevalnikom signalov (več slik na en LCD-monitor), pretična polja itd.

Poz. 19. Deset in več let stare kasetne kamkorderje je potrebno zamenjati z novimi, ki kot medij zapisa uporabljajo hard disk, spominsko kartico ali plošček Blu-ray. Glede na način dela je za RTV SLO najprimernejši plošček Blu-ray. Že v letošnjem letu smo kupili šest kamkorderjev Blu-ray, v letu 2008 jih bomo še šest. Poleg tega

bomo nabavili še nekaj predvajalnikov ploščkov Blu-ray, ki jih bomo namestili v montaže, in dva kamkorderja, ki po kvaliteti presegata kamkorderje ENG HD – za snemanje najzahtevnejših projektov, ki so se doslej snemali na filmski trak.

Poz. 20. Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

Poz. 21. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

Radio Slovenija – Planske postavke od 22 do 27

Poz. 22. Novi reportažni avtomobil RA-2 bo zamenjal obstoječe reportažno vozilo, ki je povsem dotrajano (občasno tudi nevozno). Namenjen bo snemanju in prenosom manjših kulturnih prireditev ali pa bo služil kot podpora večjemu vozilu RA-1 pri prenosih zahtevnejših prireditev. Javno naročilo je bilo že izvedeno, podpis pogodbe in začetek izdelave pričakujemo še v letu 2007.

Poz. 23. V računalniškem produkcijskem sistemu Dalet-plus bomo zamenjali nekatere zastarele delovne postaje s sodobnejšimi. Enako velja za diskovno polje SAN, ki ga bomo nadomestili z zmogljivejšim. Novi SAN poleg večje zmogljivosti in varnosti shranjevanja datotek omogoča enostavnejše upravljanje. Staro diskovno polje bo uporabljeno za backup sistema.

Poz. 24. V okviru zamenjave dotrajane tehnologije in manjših investicij bomo obnovili govorna studia S-11 in S-41. V S-41 nameravamo urediti samopostrežna delovna mesta za novinarje, kjer bodo lahko sami snemali in urejali svoje prispevke. Reportažno vozilo RA-6, ki služi za oglašanje novinarjev s terena, je dotrajano, zamenjali ga bomo z novim. Načrtujemo tudi manjše investicije, za katere se pojavi zahteva med letom, in obnovo aparatov, za katere se izkaže, da jih ni več smotrno popravljati oziroma vzdrževati.

Poz. 25. Pri opremi radijskih uredništev bo del sredstev uporabljen za nakup digitalnih avdio snemalnikov. Nabavljena bo tudi druga oprema, ki jo novinarji potrebujejo pri svojem delu na terenu (kodeki, mikrofoni, slušalke ipd.).

Poz. 26. Nabavljeni bodo instrumenti za simfonični orkester in Big band, kovčki za prenos instrumentov in drugi glasbeni pripomočki.

Poz. 27. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

OE Oddajniki in zveze – Planske postavke od 28 do 32

Investicijski načrt OE Oddajniki in zveze je opisan v naslednjem poglavju, ki se v celoti nanaša na to organizacijsko enoto.

Multimedijski center – Planske postavke od 33 do 36

Poz. 33. Glavnina delovanja v MMC se bo osredotočila na naslednja področja: zanesljivejšo distribucijo video in avdio vsebin, višjo kakovost (bitrate) videa, neodvisnost od operacijskih sistemov, predvajalnikov in formatov, večjo interaktivnost

z uporabniki ter omogočanje kreiranja multimedijskih vsebin, omogočanje dostopa do multimedijskih vsebin preko različnih naprav (računalnika, dlančnika, ipoda, telefona) in sistemov dostopa (internet, mobilna omrežja ipd.). Povečala se bo tudi produkcija multimedijskih vsebin, ki ustrezajo specifični novih medijev (hitrejši odziv in krajše vsebine). Načrtovani multimedijski projekti bodo upoštevali tudi zahteve s področja avtorskih in sorodnih pravic, kar je vključeno v sisteme DRM (sistemi za upravljanje z digitalnimi pravicami) in v sisteme Geoprotection (sistemi za selektivno omogočanje dostopa do vsebin). Interaktivne aplikacije bodo omogočale ciljno iskanje in podajanje vsebin; to po eni strani pričakujejo uporabniki, po drugi pa zahtevajo marketing in oglaševalci. Poleg spletnih medijev bo poudarek tudi na mobilnih medijih, ki postavljajo podobne, vendar še ostrejša zahteve.

Poz. 34. Informacijska multimedijska tehnologija pomeni infrastrukturo za delovanje multimedijskih aplikacij. Predvidena je računalniška, periferna, A/V in druga oprema za zajem, obdelavo in hranjenje multimedijskih datotek. Bistveno se bodo povečale tudi kapaciteta diskovnih polj za hranjenje vsebin, kapaciteta distribucijskih kanalov in procesorska moč, potrebna za obdelavo vsebin.

Poz. 35. Zamenjali bomo dotrajano opremo za multimedijske aplikacije, predvsem računalniško oz. strežniško tehnologijo ter ostalo z njo povezano opremo. Manjše investicije se nanašajo na opremo za delovanje MMC in ZKP in za zajem oz. predvajanje MM-vsebin.

Poz. 36. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

Regionalni RTV-center Maribor – Planske postavke od 37 do 40

Poz. 37. Nakup računalniškega produkcijskega sistema za pripravo, predvajanje in arhiviranje TV-produkcije je bil večinoma izvršen v sklopu petih javnih naročil v letih 2006 in 2007 po naslednjih sklopih: računalniško podprta sistema za pripravo in predvajanje TV-produkcije za lokaciji Maribor in Lendava, štirje digitalni ENG-snemalni kompleti z zapisovanjem v datotečni obliki na trdi disk, video A/D- in D/A-pretvorniki ter sistem za dokumentiranje in arhiviranje datotek. V leto 2008 se prenaša le še del denarja za nakup manjših naprav za dokončanje in zagon sistema.

Poz. 38. Za nakup kamer za reportažni avto so bili začeti vsi postopki javnega naročanja, saj je bila investicija že v planu za leto 2007, zaključena pa bo v letu 2008. Javni razpis je v teku, do konca leta pa pričakujemo podpis pogodbe z izbranim dobaviteljem. Zamenjava kamer je razvojni projekt, ki je bil podrobneje opisan v triletnem načrtu ter v operativnem planu porabe (potrdil NS RTV SLO).

Poz. 39. Med dotrajano tehnologijo, predvideno za zamenjavo, in manjšimi investicijami je več avdio in video opreme v različnih sklopih radia in TV, predvidevamo pa tudi zamenjavo zelo dotrajane in nezanesljive analogne mešalne mize v glasbenem studiu, nakup VF-kompleta za brezžični ENG-prenos video signala (kot na TV SLO), posodobitev sistema grafike on-air (za izvedbo napovednikov in promocije ter za sodobnejši prikaz podatkov) in razširitev diskovnega polja TV-produkcijskega sistema, ki bo začel operativno delovati in se bo hitro polnil z vsebinami oz. A/V-datotekami.

Poz. 40. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

Regionalni RTV-center Koper - Capodistria – Planske postavke od 41 do 44

Poz. 41. Tako kot za Regionalni RTV-center Maribor (leta 2007) je tudi za Regionalni RTV-center Koper - Capodistria predviden razvojni projekt nadgradnje računalniško podprtega sistema za pripravo, predvajanje in arhiviranje oddaj (oprema iz prve faze projekta že deluje). Gre za najpomembnejši tehnološki projekt televizije, ki bo realiziran tako iz razvojnih kot iz amortizacijskih sredstev, z njim pa bomo posodobili in poenostavili produkcijski proces dnevnoinformativnih in drugih TV-oddaj. V projekt je zajeta celotna veriga TV-produkcije: od zajema slike in zvoka s sodobnimi diskovnimi kamkorderji do obdelave, predvajanja in arhiviranja A/V-datotek (vse s pomočjo informacijske tehnologije).

Poz. 42. Analiza koriščenja obstoječega reportažnega vozila kaže pogosto uporabo RA za snemanje glasbenih prireditev na področju resne, zborovske in zabavne glasbe, za potrebe Radia in TV Koper ter Radia in TV Slovenija. Obstoječe vozilo je staro 20 let, z dotrajanim podvozjem in karoserijo, kar povzroča težave pri obnovitvi prometnega dovoljenja. Zaradi okvar vozila je samo v letu 2007 odpadlo več kot 10 snemanj. Ravno tako pa bi bilo vozilo potrebno temeljite tehnološke preнове za potrebe programsko zahtevnejših projektov, saj je grajeno na analogni tehnologiji in ima zato veliko omejitev. Kljub temu je 90 % posnetkov objavljenih tudi na 3. programu Radia Slovenija.

Poz. 43. Pri zamenjavi dotrajane tehnologije gre za posodobitev modularne tehnologije (AD/DV-konverterji, A/V-distribucija), za zamenjavo sistema interkom in posodobitev podnaslavljanja. Na radiu načrtujemo nakup licenc za povečanje števila uporabnikov editinga v sistemu Dalet-plus in poenotenje snemalnih enot za novinarje, pri čemer bomo izločili uporabo starih kasetnih reporterskih enot. Obnova tehnologije v studiu 1 zajema zamenjavo stojala za obstoječo kamero in teleprompterja ter vgradnjo manjše daljinsko vodene kamere. V studiu 3 bomo z nakupom efektne razsvetljave (moving head) in projekcijske ciklorame za eno steno studia izboljšali možnosti scenografije ter omogočili nove režiserske prijeme.

Poz. 44. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

Informatika – Planske postavke od 45 do 50

Poz. 45. Postavka zamenjava dotrajane tehnologije in manjše investicije predvideva zamenjavo dotrajanih strežnikov, komunikacijske opreme in osebnih računalnikov, manjše nakupe licenc in nadgradnje aplikacij ter druge investicije, potrebne za delovanje poslovnega dela informacijskega sistema RTV Slovenija (brez produkcijskih sistemov).

Poz. 46. Proces izgradnje poslovnega informacijskega sistema PIS poteka v več fazah s postopnim vključevanjem posameznih programskih modulov med uporabnike. Zaključitev zadnjih modulov aplikacije in prevzem kompletnega sistema PIS je predviden v letu 2008, zato bodo zapadle tudi preostale obveznosti po pogodbi z dobaviteljem.

Poz. 47. Načrtujemo sklenitev dolgoročne pogodbe z Microsoftom za nakup novih in manjkajočih licenc za podporo pisarniškemu poslovanju. Z nastajanjem novih verzij programske opreme Microsoft bo potrebno zagotoviti nadgradnjo te opreme vsem uporabnikom na RTV, obenem pa bomo dokupili tudi manjkajoče licence glede na realno število osebnih računalnikov. Plačilo je razdeljeno na triletno obdobje, ki ga bomo začeli plačevati v naslednjem letu.

Poz. 48. Nadgradnja komunikacijske in strežniške infrastrukture je nujna za doseganje ustrežnejših propustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja. Cilj je doseganje varnostnega standarda ISO 27001. Nova oprema bo ustrezno dimenzionirana za pokrivanje potreb po multimedijskih storitvah in prenosih digitalnih vsebin za potrebe video in avdio produkcije RTV Slovenija. Za povečanje razpoložljivosti in zagotavljanje neprekinjenega delovanja bosta uvedeni virtualizacija strežnikov in vzpostavitev rezervne lokacije.

Poz. 49. Ta planska postavka pokriva potrebe po splošni računalniški opremi za celoten zavod. Oprema zajema osebne računalnike, prenosne računalnike, tiskalnike, monitorje in ostalo drobno opremo. Nakup opreme se izvede za vse enote hkrati v obsegu, ki izhaja iz evidentiranih potreb posameznih enot. Večinoma gre za zamenjavo dotrajane računalniške opreme.

Poz. 50. Računalniški program za upravljanje TV-programov je softverski paket, ki pokriva naslednja ključna področja: prodajo oglasnega prostora, planiranje in krmiljenje programov ter upravljanje avtorskih pravic. Potrebna je tudi integracija s finančno-računovodskim programom PIS. Uporablja se za pripravo predvajalne liste z vsemi potrebnimi podatki za posamezne oddaje, kot so npr. prisotnost in pozicija logotipa, dodatna grafika, koda VPS itd. V tem sistemu se definirajo imena oddaj, ki jih nato uporabljamo tudi v postprodukciji, podnaslavljanju ipd. Ravno tako ta sistem nadzira avtorske pravice, količino reklam in ostale emitirane vsebine. Iz njega se dajo pridobiti številni koristni podatki, ki jih uporabimo pri načrtovanju in analizi poslovnih procesov v RTV-hiši.

Skupne investicije RTV Slovenija – Planske postavke od 51 do 60

Poz. 51. Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za SD in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

Poz. 52. Problematika arhivov je znana. Arhivski posnetki so na trakovih in kasetah, ki počasi propadajo. Z digitalizacijo jih bomo ohranili na nivoju današnje kvalitete. Gre za projekt ohranjanja kulturne dediščine nacionalnega pomena, ki bo finančno, kadrovsko in tehnološko zelo zahteven, aktivnosti v letu 2008 pa pomenijo le nadaljevanje procesa, ki po ocenah in izkušnjah v svetu zahteva desetletno delo. Na radiu se je digitalizacija že začela, TV pa projekt še pripravlja.

Poz. 53. Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki danes večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV-prispevke. Načrtujemo dokup potrebne snemalne opreme in

prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za prenos posnetkov do RTV Slovenija.

Poz. 54. S postopnim obnavljanjem in preurejanjem pisarniških prostorov je največkrat potrebno zamenjati tudi pohištvo. Tudi sicer se najbolj dotrajano pohištvo redno zamenjuje z novim. Nabava pisarniškega pohištva se izvaja centralno za celotno RTV SLO.

Poz. 55. S procesom obnove in zamenjave naprav OHPK (ogrevanje-hlajenje-prezračevanje-klimatizacija) in instalacij v RTV-centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2008 so predvidene naslednje večje investicije: obnova klime v studijski strojnici TV, zamenjava klimata in razvoda klime v redakcijskem objektu, izgradnja centralnega nadzornega sistema za TV Koper in zamenjava dveh klimatov v RC Maribor.

Poz. 56. Zaradi dotrajanosti sedanjih naprav in povečanja energetske porabe je potrebna zamenjava diesel agregata G1, ki napaja UPS naprave, z močnejšim agregatom jakosti 1000 kVA. Prav tako je treba diesel agregat G2, ki služi za napajanje razsvetljave, hkrati pa je tudi rezerva za G1, zamenjati z močnejšim jakosti 1000 kVA. Javni razpis je bil objavljen konec leta 2007, nakup in montaža pa bosta zaključena v letu 2008.

Poz. 57. Telekomunikacijska oprema so fiksni in mobilni telefonski aparati ter pripadajoča telekomunikacijska oprema za celoten JZ RTV Slovenija. Zamenjava opreme se opravlja sproti na podlagi ocen dotrajanosti posameznih naprav in zaradi okvar, pri katerih je popravilo neekonomično.

Poz. 58. Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja. Skupno število vozil se ne povečuje. V naslednjem letu predvidevamo zamenjavo od 12 do 15 osebnih vozil, od 3 do 5 kombijev in 4 ali 5 furgonov.

Poz. 59. Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je v letu 2007 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja ter ekološke ozaveščenosti zavoda.

Poz. 60. Obnova osnovnih sredstev (obrazložitev je na koncu razdelka).

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Poz. 21, 27, 36, 40, 44, 60. Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva in stavbe v vseh enotah, predvsem pa energetske sisteme, ki še niso v celoti amortizirani. S tem jim bomo podaljšali življenjsko dobo ter izboljšali tehnološko-tehnične zmogljivosti. Prav tako bomo s temi sredstvi nadgradili obstoječe telekomunikacijsko ožičenje. Večji del sredstev je namenjen obnovi poslovnih, redakcijskih in tehničnih prostorov ter delov stavb v vseh objektih RTV Slovenija.

9. ODDAJNIKI IN ZVEZE

POSLOVNI PLAN 2008

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze RTV Slovenija bo tudi v letu 2008 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih ter nekaterih komercialnih radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov od radijskih in TV-studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 225 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija, na mnogih pa gostimo tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih in TV-programov ter programov posebnega pomena.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird 8, preko katerega prenašamo vse tri nacionalne TV-programe, program TV Koper - Capodistria in pet radijskih programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...) in seveda ostalim udeležencem v radiodifuznem spektru.

V letu 2008 nadaljujemo z izgradnjo omrežja digitalne radiodifuzije za programe RTV Slovenija. Digitalna televizija DVB-T bo v letu 2008 dosegla približno 70 % gospodinjstev v Sloveniji. Digitalni radio bomo oddajali le v osrednji Sloveniji.

Parlamentarni program se bo še naprej razširjal s pomočjo satelita, kabelskodistribucijskih sistemov in IPTV. Pokritost preseže 60 % gospodinjstev. V letu 2008 bomo ta program prenašali tudi na digitalnem omrežju.

INVESTICIJE V LETIH 2008–2009

OBNOVA OBSTOJEČE TEHNOLOGIJE IN NOVE ODDAJNE ENOTE. Predvidena so vlaganja v obnovo FM-oddajnikov in nujna vlaganja v PTV-mrežo, obnova antenskih sistemov ter dela v zvezi z avtomatizacijo oddajnih centrov.

OBNOVA INFRASTRUKTURE. Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij, stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav na naslednjih mestih: AOC Trdinov vrh, OC Kum, OPC Maribor Tezno, PTV Podplanina – Čabar, Stari grad Celje, Col, Luče 1 in 2, Lokve ter Železniki. Nadaljevali bomo z zamenjavo dotrajanih stolpov ter s sanacijo in pregradnjo stolpov Col in Golo brdo.

MANJŠE ZAMENJAVE IN VARNOSTNA OPREMA. Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov, potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

Nadaljevali se bosta dogradnja varnostnih vodil na oddajnih stolpih ter postavitve nadzora na točkah OC in PTV.

TRANSPORTNA SREDSTVA. Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV-točk potrebujemo terenska vozila. Sedanji avtopark je zelo izrabljen, v njem so tudi vozila z več sto tisoč prevoženimi kilometri.

VEČJI PROJEKTI

DIGITALIZACIJA OMREŽIJ. Nadaljevala se bo digitalizacija oddajniških omrežij v skladu s študijo Ocenitev vlaganj v nadaljevanje izgradnje mreže za digitalno radiodifuzijo, Ljubljana, marec 2007.

Tabelarni pregled investicij 2008 v EUR

Št.	Naziv	2008	2009	skupaj
1.028	Obnova obstoječe tehnologije	350.000,00	220.000,00	570.000,00
1.029	Obnova infrastrukture	650.000,00	450.000,00	1.100.000,00
1.031	Manjše zamenjave OS in varnostne opreme	140.000,00		140.000,00
1.032	Transportna sredstva	250.000,00	150.000,00	400.000,00
	Digitalizacija	1.800.000,00	300.000,00	2.100.000,00
	Skupaj	3.190.000,00	1.120.000,00	4.310.000,00

NABAVA V OKVIRU RTV SLOVENIJA

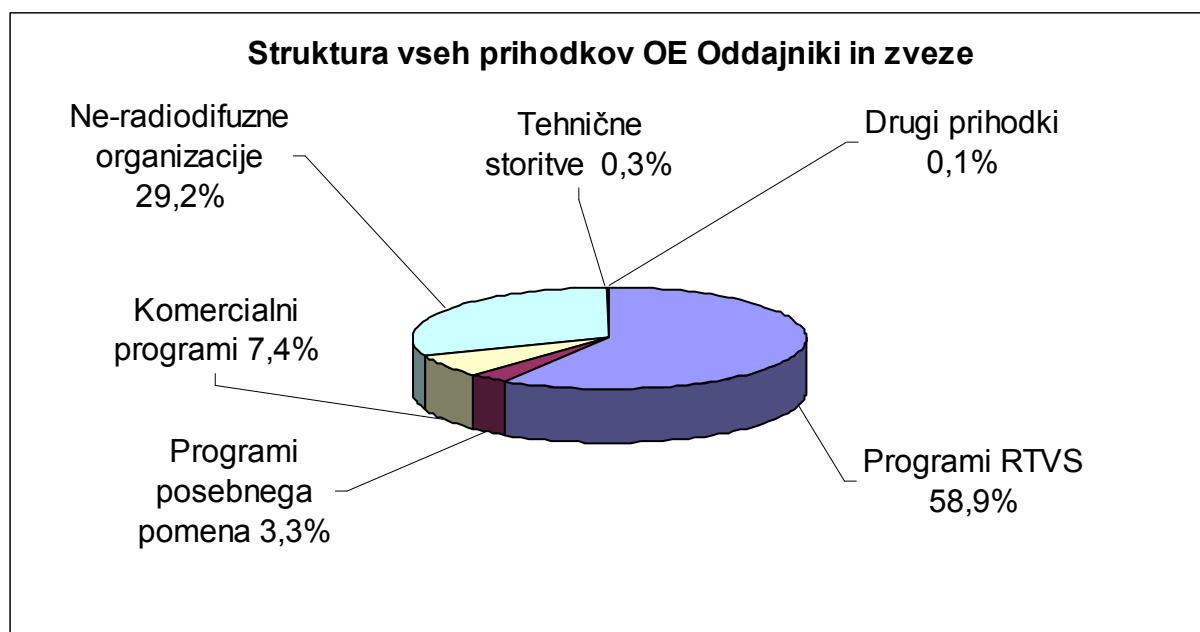
V postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva v EUR.

Naziv sklopa	Sredstva 2008
Računalniška oprema	10.000
Telekomunikacijska oprema	2.000

FINANČNI PLAN

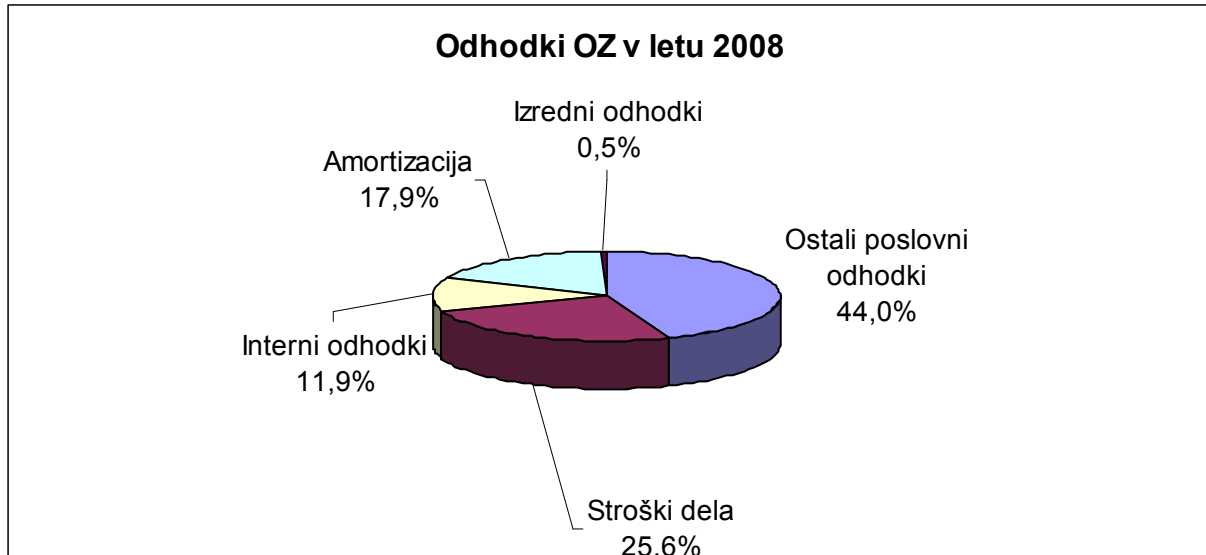
PRIHODKI

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterji mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,3 mio EUR.



ODHODKI

Odhodki z internimi odhodki znašajo 12,2 mio EUR. Stroški dela predstavljajo 25,6 %. V strukturi vseh ostalih poslovnih odhodkov predstavljajo energija, najem transponderja Eutelsat in pristojbine za frekvence 73 %.



Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 5,1 mio EUR.

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije znaša 0,10895 EUR, za ne-radiodifuzne organizacije pa 0,13938 EUR.

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO DEJAVNOSTIH			
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE			
			v EUR
	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
1 PRIHODKI (2+14+20+23)	0	6.557.180	6.557.180
2 POSLOVNI PRIHODKI (3+4+8)	0	6.555.706	6.555.706
3 RTV PRISPEVEK	0	0	0
4 SOFINANCIRANJE (5 do 7)	0	0	0
5 760800 DONACIJE - PODJETJA	0	0	0
6 760810 SOFINANCIRANJE DRŽAVE	0	0	0
7 760831 URAD ZA NARODNOSTI-ZAKON	0	0	0
8 POSLOVNI PRIHODKI (9+10+13)	0	6.555.706	6.555.706
9 OGLAŠEVANJE	0	0	0
10 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI (11+12)	0	6.555.706	6.555.706
11 PRIHODKI OD KASET IN ZGOŠČENK	0	0	0
12 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	0	6.555.706	6.555.706
13 POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV	0	0	0
14 FINANČNI PRIHODKI (15 do 19)	0	1.474	1.474
15 OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	1.474	1.474
16 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0
17 PRIHODKI OD FINANČNIH NALOŽB	0	0	0
18 DRUGI PRIHODKI OD FINANCIRANJA	0	0	0
19 OBRESTI OD KREDITOV	0	0	0
20 IZREDNI PRIHODKI (21+22)	0	0	0
21 PRIHODKI OD PENALOV, KAZNI	0	0	0
22 PRIHODKI OD TOŽB, IZVRŽB IN SKLEPOV	0	0	0
23 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI (24+25)	0	0	0
24 PRODAJA PREMOŽENJA	0	0	0
25 DRUGI PREVREDN. POSLOVNI PRIH. (26+27)	0	0	0
26 PLAČANE ODPISANE TERJATVE	0	0	0
27 DRUGI PREVRED. PRIHODKI	0	0	0
28 ODHODKI (29+124+129+137)	9.468.212	1.296.184	10.764.397
29 POSLOVNI ODHODKI (30+43+85+88+115)	9.414.218	1.282.685	10.696.903
30 MATERIAL, ENERGIJA,..(31 do 34+37 do 42)	1.697.246	375.914	2.073.160
31 SPLOŠNI MATERIAL	21.805	674	22.479
32 TEHNIČNI MATERIAL	170.278	5.266	175.544
33 MATERIAL ZA PROIZV. ZKP, UPORABA LASTNIH PR.	121	4	125
34 POSEBNI MATERIAL (35+36)	6.309	195	6.504
35 POSEBNI MATERIAL- OSTALO	0	0	0
36 ZAŠČITNA SREDSTVA	6.309	195	6.504
37 ELEKTRIČNA ENERGIJA	1.381.585	345.396	1.726.981
38 TOPLOTNA ENERGIJA	8.877	2.219	11.096
39 GORIVA IN MAZIVA ZA PREVOZNA SRED., AGREGATE	86.004	21.501	107.505
40 REVIJE IN ČASOPISI	2.723	55	2.778
41 POPISNE RAZLIKE	0	0	0
42 PISARNIŠKI MATERIAL	19.544	604	20.148
43 STORITVE (44+50+53 do 56+61+73+77+ 84)	3.053.323	232.755	3.286.078
44 STORITVE VZDRŽEVANJA (45 do 49)	316.972	111.367	428.339
45 TEKOČE VZDRŽEVANJE	248.891	87.448	336.339
46 ČIŠČENJE	7.066	2.482	9.548
47 ZAVAROVALNINE	43.575	15.310	58.885
48 STORITVE VAROVANJA	0	0	0
49 KOMUNALA IN VODA	17.440	6.127	23.567
50 INTELEKTUALNE STORITVE (51+52)	46.597	8.477	55.074

				v EUR
		JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
51	INTELEKTUALNE STORITVE- OSTALO	32.784	8.196	40.980
52	POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE	13.813	281	14.094
53	KOMUNIKACIJSKE STORITVE	41.972	4.664	46.636
54	TRANSPORTNE STORITVE	16.698	1.855	18.553
55	STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ	120.380	42.296	162.676
56	DRUGE SPLOŠNE STORITVE (57 do 60)	1.689.486	50.269	1.739.755
57	NAJEMNINE	1.658.189	32.047	1.690.236
58	STROŠKI PLAČ.PROMETA IN BANČNI STR.	776	273	1.049
59	TISKARSKÉ IN ZALOŽNIŠKE STORITVE	2.153	1.217	3.370
60	DRUGE STORITVE	28.368	16.732	45.100
61	STROŠKI SNEMANJ IN ODDAJ (62 do 72)	84	21	105
62	PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PREN.IN SNEM.	0	0	0
63	461600 STROŠKI SNEMANJ	0	0	0
64	461624 AVDIOVIZUALNA DELA NEODVIS.PROD.	0	0	0
65	461625 KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PROD.	0	0	0
66	461630 VESTI SLOVENSKE TISKOVNE AGEN.	0	0	0
67	461640 VESTI INOZEM.AGENCIJ-REUTERS	0	0	0
68	461650 PROGRAMSKE STORITVE	0	0	0
69	461651 DR.PROG.STOR.-GOSTIN.USL.ZA ODD.	0	0	0
70	461652 PROGRAMSKE STORITVE - D.O.O.	0	0	0
71	461653 NAJEMI ZUNANJE PRODUKCIJE	0	0	0
72	461670 FOTOFILMSKE STORITVE	84	21	105
73	AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE (74 do 76)	600	0	600
74	MALE AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	0	0	0
75	OSTALE AVTORSKE IN SORODNE PRAV.	0	0	0
76	AVTORSKI HONORARJI	600	0	600
77	DRUGE STORITVE IN OBVEZNOSTI (78 do 83)	814.765	10.700	825.465
78	DOPISNIŠTVA	0	0	0
79	RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	759.217	6.758	765.975
80	POGODBE O DELU	50.114	2.749	52.863
81	NAGRADE IN DARILA	0	0	0
82	ZDRAVSTVENE STORITVE	0	0	0
83	ŠTUDENTSKI CENTER	5.434	1.193	6.627
84	REKLAMA, REPREZENTANCA, OGLASI	5.769	3.106	8.875
85	AMORTIZACIJA (86+87)	2.078.462	110.410	2.188.872
86	AMORTIZACIJA OS	2.061.053	108.476	2.169.529
87	AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA	17.409	1.934	19.343
88	STR. DELA REDNO ZAPOSLENIH (89+105+108)	2.562.151	562.424	3.124.575
89	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (90+98)	2.042.710	448.404	2.491.114
90	PLAČE IN NADOMESTILA (91 do 93)	1.945.562	427.081	2.372.643
91	REDNO DELO IN NADOMESTILA	1.762.574	386.908	2.149.482
92	NADURE	14.689	3.224	17.913
93	DODATKI IN NAGRAJEVANJE (94+95)	168.299	36.949	205.248
94	DODATKI	113.553	24.928	138.481
95	NAGRAJEVANJE (96+97)	54.746	12.021	66.767
96	REDNO NAGRAJEVANJE	27.985	6.145	34.130
97	IZREDNO NAGRAJEVANJE	26.761	5.876	32.637
98	DRUGI PREJEMKI PLAČ (99 do 104)	97.149	21.323	118.472
99	JUBILEJNE NAGRADE	11.850	2.600	14.450
100	ODPRAVNINE V POKOJ	0	0	0

				v EUR
		JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
101	SOLIDARNOSTNA POMOČ	9.840	2.160	12.000
102	REGRES ZA LETNI DOPUST	71.452	15.685	87.137
103	BONITETE	4.007	878	4.885
104	DRUGI PREJEMKI IZ DELOV. RAZ.	0	0	0
105	PRISP. ZA SOC. VARNOST DELODAJ. (106+107)	367.741	80.724	448.465
106	PRISPEVKI ZA SOC. VARNOST DELODAJ.	318.597	69.938	388.535
107	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAR.	49.144	10.786	59.930
108	DRUGI STROŠKI DELA (109+112+113+114)	151.699	33.296	184.995
109	POVRAČILA STROŠKOV DELA (110+111)	119.013	26.125	145.138
110	PREVOZ NA DELO	73.714	16.181	89.895
111	PREHRANA DELAVCEV	45.299	9.944	55.243
112	DAVEK NA PLAČE	32.686	7.171	39.857
113	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SR.	0	0	0
114	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0
115	DRUGI POSLOVNI STROŠKI (116 do 123)	23.036	1.182	24.218
116	STAVBNA ZEMLJIŠČA	2.337	821	3.158
117	ČLANARINE	17.699	361	18.060
118	ŠTIPENDIJE	3.000	0	3.000
119	NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV	0	0	0
120	DRUGI STROŠKI, KI SO DAVČNO PRIZNANI	0	0	0
121	DAVEK OD DOHODKA	0	0	0
122	DAVČNI ODTEGLJAJ	0	0	0
123	DRUGI PRISPEVKI	0	0	0
124	FINANČNI ODHODKI (125 do 128)	0	0	0
125	OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0
126	OBRESTI OD KREDITOV V DRŽAVI	0	0	0
127	NEGATIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0
128	DRUGI ODHODKI FINANCIRANJA	0	0	0
129	IZREDNI ODHODKI (130+133+134)	53.995	13.499	67.494
130	ODŠKODNINE (131+132)	34.795	8.699	43.494
131	468110 ODŠKODNINE PRAVNIM OSEBAM	960	240	1.200
132	468120 ODŠKODNINA FIZIČNIM OSEBAM	33.835	8.459	42.294
133	DRUGI IZREDNI ODHODKI	0	0	0
134	SODNI STROŠKI (135+136)	19.200	4.800	24.000
135	468300 SODNI STR., STOR. ODV., NOTAR., DR.	19.200	4.800	24.000
136	468310 SODNI STROŠKI-NAROČNINA	0	0	0
137	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI (138+139)	0	0	0
138	ODHODKI OD PRODAJE OS	0	0	0
139	OSTALI PREVRED. POSLOVNI ODH. (140 do 142)	0	0	0
140	ODPISANE TERJATVE	0	0	0
141	POPRAVEK VREDNOSTI TERJATEV	0	0	0
142	POPRAVEK VREDNOSTI ZALOG	0	0	0
POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA 143 INTERNIH RAZMERIJ (2-29)		-9.414.218	5.273.021	-4.141.197
KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA 144 INTERNIH RAZMERIJ (1-28)		-9.468.212	5.260.996	-4.207.217
145	INTERNI PRIHODKI	10.788.325	0	10.788.325
146	INTERNI ODHODKI	712.987	744.091	1.457.078
POSLOVNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM 147 INTERNIH RAZMERIJ (143+145-146)		661.120	4.528.930	5.190.050
KONČNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM INTERNIH 148 RAZMERIJ (144+145-146)		607.126	4.516.905	5.124.030

10. TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

10.1 SLUŽBA ZA TRŽENJE RTV-PROGRAMOV

Nujen pogoj, ki je potreben za dobro prodajo oglaševalskega prostora, je visok rating (gledanost oz. poslušanost). Ker je RTV Slovenija zavod javnega značaja, je njena glavna funkcija zadovoljevanje potreb vseh ciljnih skupin. To seveda pomeni, da do sedaj njene aktivnosti večinoma niso bile usmerjene v predvajanje takšnih oddaj, ki so nujne za komercialno uspešnost. Gre predvsem za zabavne oddaje, kvalitetne in popularne filme, nadaljevanke (tudi najnovejše komercialne uspešnice) in največje športne dogodke (nogomet). Zanimarjena ciljna skupina je aktivna populacija (18-49 let), od tega še posebej ženska (18-49). Premalo je oddaj, ki naslavljajo in množično pritegnejo mlade (18-29). Vse te ciljne skupine so večinoma tiste, ki jih imajo oglaševalci za svoje prodajne ciljne skupine. Tudi struktura programa mora biti takšna, da v vsakem časovnem pasu izkoristi zakonsko dovoljeno kvoto minut za oglaševanje, in temu je seveda treba prilagoditi program. Ne smemo pozabiti, da mora biti programska shema fiksna za celo leto, da lahko pravočasno skrbimo za informiranje oglaševalcev o naši ponudbi, kar bistveno vpliva na uspešno prodajo.

V Službi za trženje RTV-programov bomo poskrbeli za optimalno razdelitev dela ter za bolj neposreden pristop do obstoječih in potencialnih oglaševalcev. To pomeni, da bomo v prodajni proces vključili tudi sodelavce, ki tega do sedaj niso počeli. Bistveno bomo okrepili izobraževanje ter dali velik poudarek naši prisotnosti na tržišču. Agresivneje bomo pristopili k oglaševalcem ter začeli pogovore s tistimi, ki do sedaj še niso oglaševali v programih RTV SLO. Prerazporeditev strank med naše tržnike, ki jo bomo izvedli znotraj Službe za trženje, bo učinkovitejša, zato bo trženje postalo precej bolj fleksibilno. Poudarek bo na obeh največjih zakupnikih oglaševalskega prostora Media Poolu in Media Publikumu. Imeli smo že kar nekaj srečanj z njimi, vse v smislu povečevanja oglaševanja na RTV SLO. Izboljšali smo komunikacijo znotraj posameznih služb, predvsem s programoma TV SLO in RA SLO. Pripravili smo nov cenik, v katerem smo povečali cene oglaševalskih blokov tistih oddaj, ki dosegajo dovolj visoke ratinge.

Ukrepi za doseg zastavljenega plana bodo naslednji:

- V službi bomo poskrbeli za neposrednejši pristop do obstoječih in potencialnih oglaševalcev. To pomeni, da bomo v prodajni proces vključili tudi sodelavce, ki so v preteklosti delovali na drugih področjih.
- Bistveno bomo okrepili izobraževanje ter dali velik poudarek naši prisotnosti na tržišču.
- Agresivneje bomo pristopili k oglaševalcem ter začeli pogovore s tistimi, ki do sedaj še niso oglaševali v programih RTV SLO.
- Prerazporeditev del znotraj Službe za trženje bo učinkovitejša, zato bo trženje postalo precej bolj fleksibilno.
- Poudarek bo na obeh največjih zakupnikih oglaševalskega prostora, Media Poolu in Media Publikumu. Kontakte z njima smo okrepili že v letošnjem letu, vse v smislu povečevanja oglaševanja na RTV SLO.
- Posebno pozornost bomo namenili cenovni politiki. Po analizi konkurence smo pripravili nov cenik, pri čemer smo povečali cene oglaševalskih blokov tistih oddaj, ki

dosegajo dovolj visoke ratinge. Cene oglasnega prostora smo prilagodili potrebam oglaševalcev, tako da smo upoštevali sezonska nihanja oglaševanja v posameznih mesecih.

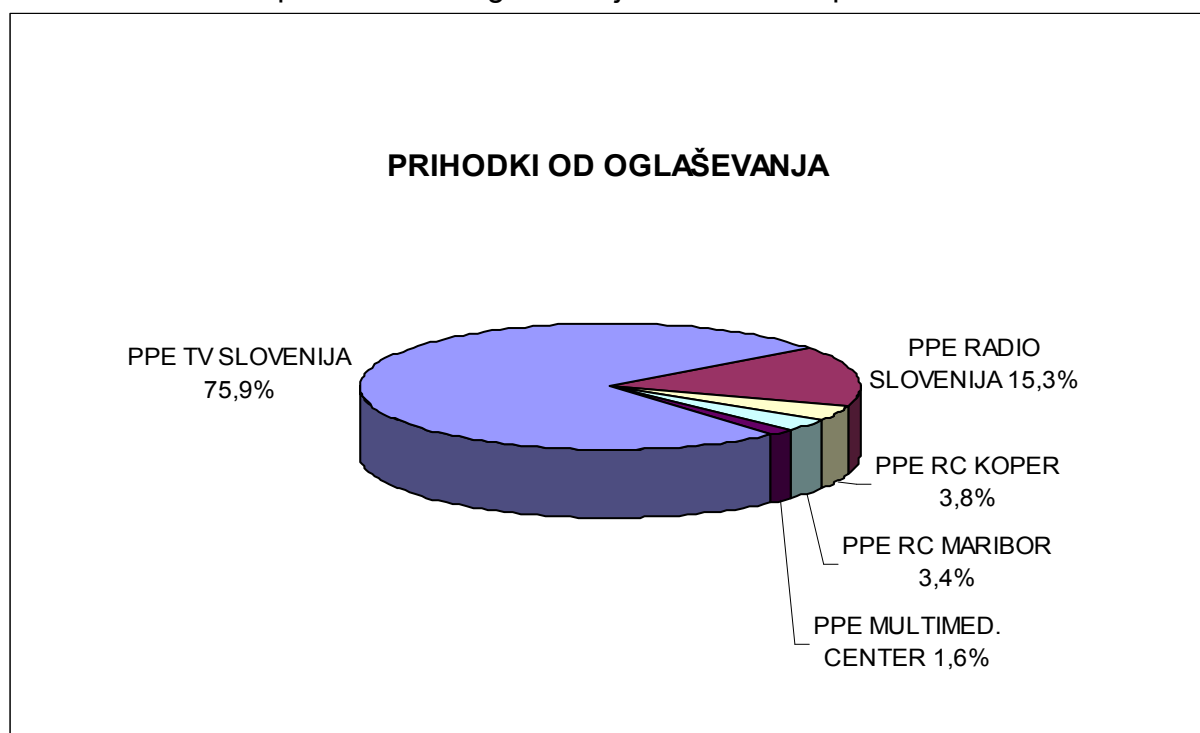
- Povečali bomo prihodke od internetnega oglaševanja. Glede na to, da smo javni zavod, se bomo pri oglaševanju na spletnem portalu omejili na takšne oblike oglasov, ki ne bodo motile uporabnikov oziroma celo prekrivale vsebine na internetni strani.
- Poskrbeli bomo za kadrovske osvežitve in stimulatívno nagrajevanje tržnikov.

Vsi ti ukrepi so namenjeni zagotavljanju čim večje stabilnosti oglaševalskih prihodkov v prihodnosti ter vzpostavitvi optimalno delujoče Službe za trženje RTV-programov, ki bo s svojo fleksibilnostjo in agresivnostjo na oglaševalskem trgu uspela pridobiti dolgoročne partnerje.

V strukturi plana oglaševalskih prihodkov za leto 2008 smo upoštevali situacijo, opisano zgoraj, in nove napovedane programske vsebine ter napoved oglaševalskih prihodkov umestili v slovenski oglaševalski trg, ki se s prihodom vedno novih medijev (televizijskih in radijskih) vsako leto bolj zaostruje.

PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	Brez izdelave sporočil ter objav, osmrtnic, želja in čestitk	Izdelava sporočil ter objave, osmrtnice, želje in čestitke	SKUPAJ
PPE TV SLOVENIJA	16.725.512	236.488	16.962.000
PPE RADIO SLOVENIJA	3.364.010	45.990	3.410.000
PPE RC KOPER	844.786	7.640	852.426
PPE RC MARIBOR	756.236	9.926	766.162
PPE MULTIMED. CENTER	350.000		350.000
SKUPAJ	22.040.544	300.044	22.340.588

Planirana struktura prihodkov od oglaševanja za leto 2008 po PPE



11.2 SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTJO

Izvajanje komunikacijskih aktivnosti z namenom informiranja, izobraževanja in prepričevanja javnosti je izvajanje številnih komunikacijskih dejanj in potez v daljšem obdobju, katerih končni cilj je dobra podoba RTV Slovenija v vseh javnostih, pa naj si bo to z vidika programskih vsebin in večjih programskih projektov ali z vidika poslovnih rezultatov, razvojnih, tehničnih in tehnoloških dosežkov.

Služba za odnose z javnostjo bo tudi v letu 2008 nadaljevala izvajanje komunikacijskih aktivnosti na naslednjih področjih: odnosi z mediji, z zaposlenimi, v korporativnem komuniciranju in marketinškem komuniciranju. Z namenom še boljšega dela na področju komuniciranja, se bo v okviru službe izpeljala tudi reorganizacija. Z izpeljano reorganizacijo bomo izboljšali delo predvsem na segmentu internega komuniciranja za namene tako interne kot eksterne javnosti.

Ob stalnem povečevanju deleža pozitivnih medijskih objav o RTV Slovenija v zadnjih letih (ta je po analizah podatkov prvih devetih mesecev leta 2007 na ravni 81 odstotkov, kar predstavlja povečanje za 15 indeksnih točk v primerjavi z letom 2006) si bo Služba za odnose z javnostjo tudi v letu 2008 prizadevala ta delež ohraniti in povečevati. To bo seveda mogoče le z nadaljevanjem procesa centralizacije komunikacijske funkcije. Izhajajoč iz centralizacije izvajanja aktivnosti bo mogoče doseči tudi nadaljevanje povečevanja deleža načrtovanih objav (ki je po podatkih prvih devetih mesecev leta 2007 36,8 odstotka, kar je za 60 odstotnih točk več kot v letu 2007).

Ker zanimanje medijev za RTV Slovenija zelo narašča, v prvih devetih mesecih leta 2007 je bila namreč dosežena vrednost objav, ki je enaka celoletni vrednosti iz leta 2006, ob koncu leta pa je predvideno povečanje za slabih 20 indeksnih točk, bo izvajanje centraliziranih komunikacijskih aktivnosti še pomembnejše. Zato bo Služba za odnose z javnostjo še naprej izvajala proaktivne dejavnosti na področju komunikacije programskih novosti radia, televizije in spleta ter poslovnih tem z namenom vplivanja na rezultate medijskih objav - nadaljnjega večanja deleža pozitivnih objav v vseh segmentih delovanja in aktivnosti RTV Slovenija. Seveda pa so predpogoj za tovrstne aktivnosti tudi pravočasne, popolne in natančne informacije vodilnih ter vodstvenih delavcev tako o programskih kot o poslovnih vsebinah.

Na področju korporativnega komuniciranja bomo nadaljevali z izvajanjem rednih stikov z gledalci in s poslušalci; stike bomo obravnavali in arhivirali na enoten način. To je področje, ki tudi v zadnjem letu beleži rast, saj je število pisnih odgovorov gledalcev in poslušalcev, ki jih je obravnavala Služba za odnose z javnostjo, za 76 odstotnih točk večje kot v letu 2006 (v prvih desetih mesecih leta 2007 jih je služba obravnavala 324). Pričakujemo, da se bo obseg dela na tem segmentu v prihodnjem letu še povečeval. Poleg tega bomo redno spremljali vse objave pisem bralcev v medijih in na pisma pripravili odgovor. Služba za odnose z javnostjo bo svoje aktivnosti na področju komuniciranja z gledalci in poslušalci ob izvolitvi varuha gledalčevih in poslušalcev pravic, če bo potrebno, na novo opredelila.

Nadaljevali bomo z izvajanjem ogledov različnih skupin posameznikov, tako na Radiu kot na Televiziji Slovenija. Služba za odnose z javnostjo bo še naprej vstopna točka za pridobivanje najrazličnejših informacij, kontaktov, podatkov, analiz in mnenj s

področij delovanja RTV Slovenija, ki so podlaga seminarskim, diplomskim in drugim nalogam posameznikov v procesu izobraževanja.

Nadaljevali bomo z oblikovanjem celostne grafične podobe javnega zavoda, ki se je razvilo v zelo obsežen projekt sistematične ureditve in iskanja racionalnih rešitev za veliko aplikacij celostne grafične podobe (vizitke, dopisni papirji, formularji, obrazci, diplome, priznanja ...), ter seveda z njihovo personalizirano izvedbo skladno s potrebami. Ponovno bomo v drugi polovici leta 2008 prenovili darilno podobo RTV Slovenija, s katero se lahko zavod na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavi doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

Celovito komunikacijsko podporo (marketinške dejavnosti in aktivnosti odnosov z javnostjo) bomo nudili programskim projektom, ki jih bodo programski delavci izvajali ob obletnicah in pomembnejših programskih projektih, kot so: 50-letnica Televizije in 80-letnica Radia Slovenija, popolna uvedba digitaliziranega prenosa televizijskih in radijskih signalov, predsednikovanje Slovenije Evropski uniji, letne olimpijske igre v Pekingu, parlamentarne volitve, nastop predstavnika RTV Slovenija na izboru za pesem Evrovizije, posebni nastopi Simfoničnega orkestra in gostov, podelitev nagrade Franeta Milčinskega Ježka, Babičeve nagrade in Slovenska popevka. Tako bomo nadaljevali z gradnjo prepoznavnosti radijskih in televizijskih programov.

Komunikacijsko primerno bomo podprli tudi večje in pomembnejše programske novosti, ki jih bodo programski delavci tako na Radiu kot na Televiziji Slovenija uvajali v letu 2008 s posebnim poudarkom na oddajah in programskih vsebinah, ki bodo na sporedu v najbolj gledanih oziroma poslušanih terminih (v tako imenovanih prime time oddajah), oziroma na oddajah domače produkcije ter vseh oddajah za ciljne skupine, ki izhajajo iz poslanstva RTV Slovenija. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike začetka predvajanja programskih novosti.

Seveda pa bomo izvajali tudi komunikacijske aktivnosti za informiranje, izobraževanje in uporabo novih medijev, ki jih RTV Slovenija razvija in ponuja javnosti. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike uvajanja oziroma nadgradnje.

V celovito komunikacijsko podporo spada tudi organizacija oglaševanja v tiskanih medijih. Ob siceršnjem oglaševanju programskih vsebin in oddaj v tiskanih medijih, ki so opredeljeni zgoraj, pa posebej izpostavljamo organizacijo oglaševanja otroških, mladinskih ter izobraževalnih oddaj in vsebin. Te nastajajo tako na Radiu kot na Televiziji Slovenija ter v specializiranih revijah za otroke, mladino in starše z namenom, da bi informirale omenjeno ciljno javnost in vzgajale otroke k temu, da postanejo naši gledalci in poslušalci ter seveda obiskovalci spletnih strani.

Celovito komunikacijsko in organizacijsko podporo bomo izvajali pri projektu predstavitve RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu, kjer so vsako leto pojavljajo pomembni poslovni partnerji našega zavoda: podjetja, ki oglašujejo, in agencije ter mediji, ki izvajajo oglaševanje.

Ugled RTV Slovenija bomo pomagali utrjevati tudi s tem, da bomo nekatere pomembne kulturne, izobraževalne, znanstvene, športne in druge dogodke podprli kot medijski pokrovitelj.

Zaključen je projekt vzpostavitve računalniškega arhiva fotomaterialov, ki ga bomo morali tudi v letu 2008 dopolnjevati. Zaradi količine teh materialov bo potrebno daljše obdobje, da bomo arhiv ažurirali, To je pomembno zlasti zato, da bomo lahko obvladovali množico slikovnega materiala, posnetega na različnih nosilcih (dia, fotografije, filmi, zgoščenke).

Nadaljevali bomo z izvajanjem pridobivanja in posredovanja programskih vsebin za RTV-sporede, ki jih dnevno in tedensko pošiljamo za objavo tiskanim in elektronskim medijem v Sloveniji ter tujini.

Pri internem komuniciranju bomo v sodelovanju s področjem za kadre, organizacijo in izobraževanje (na podlagi strategije internega komuniciranja) v prvi vrsti koordinirali komunikacijske aktivnosti za izboljšanje klime na RTV Slovenija. Obenem bomo izvajali nekatere od komunikacijskih aktivnosti; poskrbeli bomo za novoletna darila za zaposlene (rokovniki in koledarji), za novoletno zabavo za zaposlene, za darila ob rojstnih dnevih, sodelovali bomo pri internem in elektronskem glasilu ter pri ostalem internem obveščanju.

11. NAČRTOVANJE KADROV, ORGANIZACIJE IN IZOBRAŽEVANJA

KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt za leto 2008 temelji na zastavljenih programskih ciljih, predvsem pa na analizi kadrov do konca leta 2007 in potrebah za naslednje leto.

Največji projekt s tega področja je prenova plačnega sistema, ki je v fazi pogajanj med socialnimi partnerji. Pripravljeni so nov katalog delovnih mest, nova sistemizacija, novo vrednotenje ... Delavci bodo prejeli za leto 2008 nove pogodbe o zaposlitvi. Prenova plačnega sistema bo zavod stala veliko, ocena je, da dodatnih 5,5 mio EUR. Za delodajalca pa je vsekakor dobro, da bo to zelo pomembno področje ustrezno urejeno.

V letu 2008 bomo še naprej zmanjševali število zaposlenih, vendar pa bomo veliko pozornosti namenili tudi novim zaposlitvam – strateško pomembnim kadrom. S štipendijsko politiko bomo privabili najboljše in najpomembnejše kadre za prihodnje zaposlitve, takšne, ki bodo lahko sledili hitrim spremembam, ki smo jim priča v elektronskih medijih.

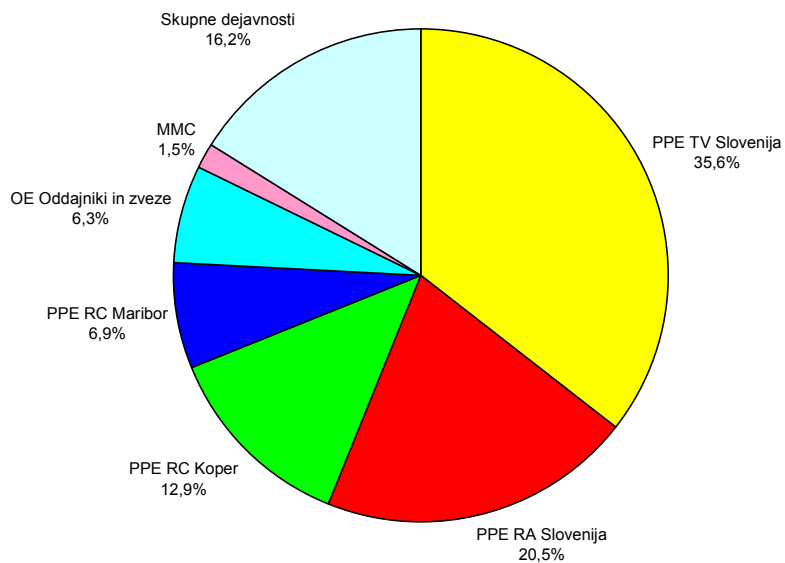
Največ odhodov in prihodov bo v programih televizije; načrtujemo, da bomo izločili tiste službe, ki bi racionalneje delovale na trgu (scenske delavnice ...). Spremembam na televiziji bodo sledile spremembe na radiu.

Programi v Regionalnem RTV-centru Maribor beležijo v večini prihode. Gre za enoto, ki nima več možnosti upokojevanja in tehnoloških viškov. Po starostni strukturi je ena najmlajših enot znotraj RTV Slovenija.

TABELA 1 – plan redno zaposlenih za leto 2008

	dec.07	jan.08	feb.08	mar.08	apr.08	maj.08	jun.08	jul.08	avg.08	sep.08	okt.08	nov.08	dec.08
PPE TV Slovenija	723	723	726	727	728	728	708	705	706	718	719	717	709
PPE RA Slovenija	416	416	418	418	418	418	418	415	415	418	418	415	408
PPE RC Koper	262	262	266	268	270	270	270	264	264	264	264	262	261
PPE RC Maribor brez dodatnega financiranja	141	141	144	144	144	145	145	146	146	147	147	147	147
OE Oddajniki in zveze	128	127	127	127	127	126	126	125	125	127	127	127	122
MMC	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Skupne dejavnosti	329	330	328	328	328	328	329	325	323	318	317	317	317
RTV SLOVENIJA brez dodatnega financiranja	2.030	2.030	2.040	2.043	2.046	2.046	2.027	2.011	2.010	2.023	2.023	2.016	1.995

SLIKA 1 – struktura redno zaposlenih konec decembra 2007



SLIKA 2 – gibanje števila redno zaposlenih na RTV Slovenija v obdobju 2004–2008

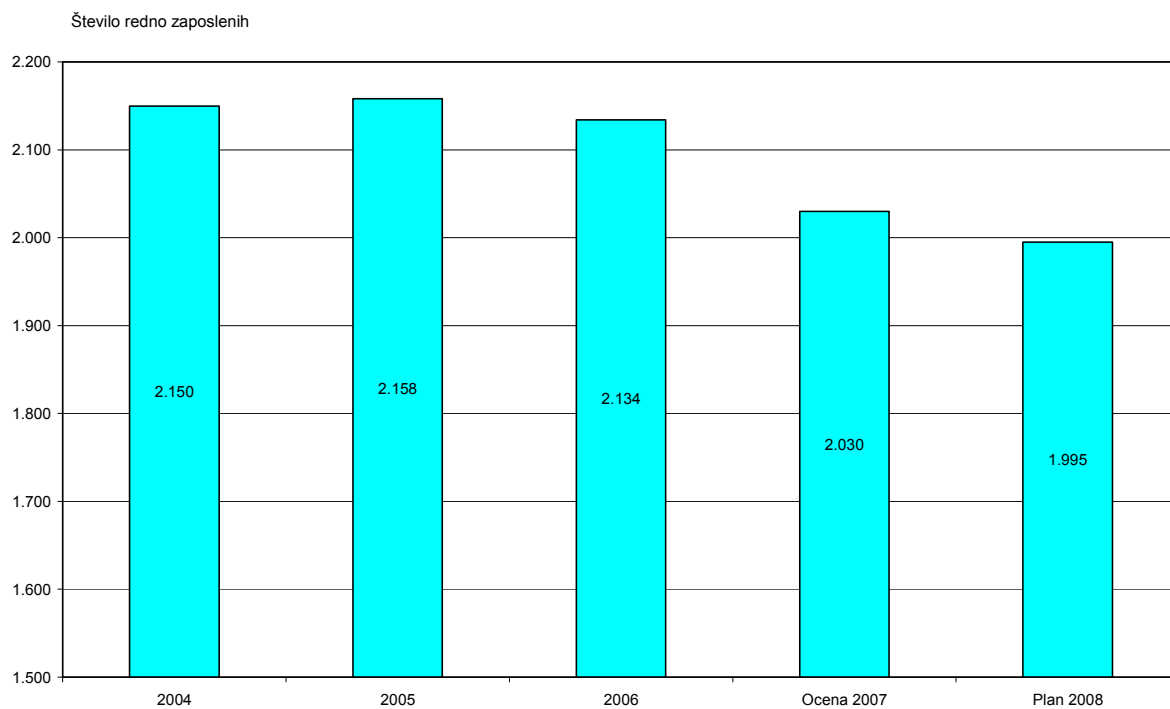


TABELA 1.1 – plan odhodov in prihodov v letu 2008

	dec.07	Odhodi	Prihodi	Razlika	dec.08
PPE TV Slovenija	723	-44	30	-14	709
PPE RA Slovenija	416	-19	11	-8	408
PPE RC Koper	262	-9	8	-1	261
PPE RC Maribor brez dodatnega financiranja	141	-2	8	6	147
OE Oddajniki in zveze	128	-6	0	-6	122
MMC	31	0	0	0	31
Skupne dejavnosti	329	-18	6	-12	317
RTV SLOVENIJA brez dodatnega financiranja	2.030	-98	63	-35	1.995

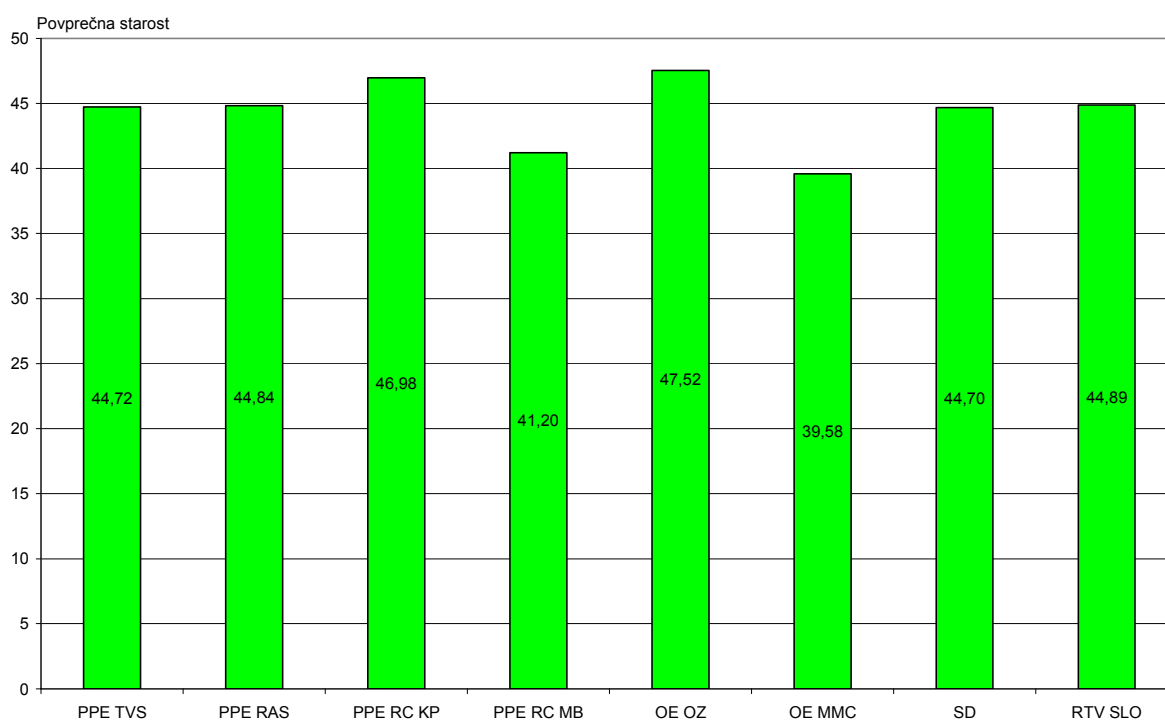
Izkušnje letošnjega leta so pokazale, da smo plan pripravili dokaj realno. Gre predvsem za plan zmanjševanja redno zaposlenih. Zavedamo se, da moramo v letu 2008 z novimi zaposlitvami zmanjšati starostno, predvsem pa izobrazbeno strukturo zaposlenih.

Kadrovska politika pa prav gotovo ni samo zmanjševanje števila zaposlenih, temveč bo področje namenilo veliko pozornosti izgrajevanju delovnih karier zaposlenih, upravljanju s kadrovskimi viri, komuniciranju z zaposlenimi... skratka projektom, ki smo jih uvrstili med razvojne projekte zavoda.

TABELA 2 – starostna struktura po enotah (stanje na dan 30. 10. 2007)

	Število redno zaposlenih	21- 25 let	26 - 30 let	31 - 35 let	36 - 40 let	41 - 45 let	46- 50 let	51- 55 let	56- 60 let	61 - 65 let	nad 66 let
PPE TV Slovenija	734	3	35	88	139	145	105	97	103	16	3
PPE RA Slovenija	433	5	30	63	64	67	59	57	69	18	1
PPE RC Koper	264	1	10	22	37	33	44	73	41	3	0
PPE RC Maribor	142	0	13	28	29	32	17	16	6	1	0
OE Oddajniki in zveze	134	0	7	9	16	23	22	21	30	6	0
MMC	33	2	6	3	6	5	8	1	2	0	0
Skupne dejavnosti	328	2	27	33	49	49	63	68	34	3	0
RTV SLOVENIJA	2.068	13	128	246	340	354	318	333	285	47	4

SLIKA 3 – povprečna starost zaposlenih (stanje na dan 30. 10. 2007)

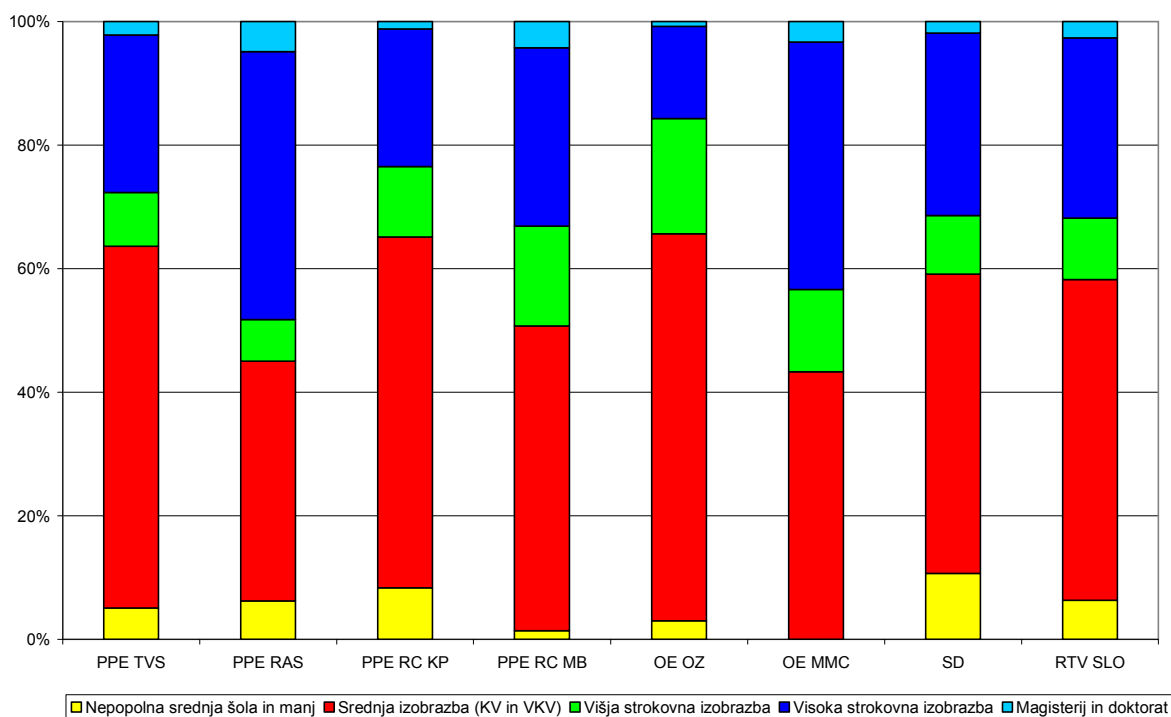


V letu 2007 nismo zaposlili nikogar, ki ne bi ustrezal izobrazbenim pogojem. V letu 2008 bomo s prenovo plačnega sistema razporejali delavce po Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju.

TABELA 3 – izobrazbena struktura po enotah

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Število redno zaposlenih	Nedokon. osnovna šola	Osn. šola - NK delavec	PK delavec - ozek profil	Nepopolna sred. šola	KV delavec - sred. pokl. izobrazba	VKV delavec - sred. šola	Višje strok. izobr. (I. st. fak.)	Visoko strok. izobr.	Magisterij	Doktorat
PPE TV Slovenija	734	2	25	6	4	104	326	64	187	14	2
PPE RA Slovenija	433	2	14	9	2	18	150	29	188	19	2
PPE RC Koper	264	0	10	2	10	19	131	30	59	2	1
PPE RC Maribor	142	0	2	0	0	10	60	23	41	5	1
OE Oddajniki in zveze	134	0	1	2	1	12	72	25	20	1	0
MMC	33	1	2	0	0	3	10	4	12	1	0
Skupne dejavnosti	328	5	14	12	4	37	122	31	97	6	0
RTV SLOVENIJA	2.068	10	68	31	21	203	871	206	604	48	6

SLIKA 4 – izobrazbena struktura (stanje na dan 30. 10. 2007)



Analiza poslovanja za prvih deset mesecev leta 2007 nam pokaže, da ti. stroški dela širše, ki predstavljajo stroške dela redno zaposlenih, honorarje, stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov, pogodbe o delu ter stroške študentskega dela in nagrad za prakso, predstavljajo kar 62,5 % vseh eksternih odhodkov iz poslovanja. V okviru omenjenega odstotka se nanaša 48,6 % na stroške dela redno zaposlenih, 13,9 % pa na ostale širše pojmovane stroške dela – stroške stalnih in občasnih sodelavcev. Omenjeni podatki kažejo na velik delež stroškov dela, zato je v zvezi z njimi potrebna učinkovita kontrola, ne le zgolj preteklega poslovanja temveč sprotna kontrola s ciljem uravnovanja bodočih stroškov, da se poslovanje v tem segmentu realizira v okviru postavljenih planskih ciljev.

Že letošnje leto smo veliko pozornosti namenili analizi honorarnih sodelavcev. Analiza le-teh nam pokaže, da jih imamo še vedno veliko, predvsem pa je njihovo delo zaznati na vseh delovnih področjih, od enostavnih del do najzahtevnejših. V letu 2008 bomo nekaj honorarnih sodelavcev zaposlili, sodelovali pa bomo s tistimi zunanjimi sodelavci, ki so občasno potrebni za nemoteno delo, predvsem v programskih enotah.

Z nadgradnjo programa za vodenje honorarnih sodelavcev (POH) bomo zagotovili njihovo pregledno evidenco, pogodbe pa sklepali v okviru finančnih limitov in pozitivne zakonodaje. Odobravanje tovrstnega dela bo vodeno centralizirano (generalni direktor oz. njegov pooblaščenec). Pogodbeni sodelavci ne morejo biti (in tudi v letu 2008 ne bodo) nadomestek za tiste redno zaposlene, ki svojega dela ne opravljajo v skladu s pričakovanji.

TABELA 4 – honorarni, pogodbeni sodelavci

	Skupaj letni honorarji v EUR	Število stalnih honorarnih sodelavcev
TV program	2.871.012	177
TV produkcija	305.211	24
Radio	1.471.291	94
Služba za informatiko in dokumentacijo	70.200	3
MMC	552.154	35
Pravna služba	54.064	1
Izobraževanje	53.500	4
Trženje in odnosi z javnostjo	15.312	1
Avtopark	22.600	2
RC Maribor	1.034.129	77
RC Koper	1.334.916	86
SKUPAJ	7.784.388	504

V tabeli so zajeti tisti zunanji sodelavci, ki mesečno prejmejo več kot 500 EUR izplačila.

NAČRT IZOBRAŽEVANJA

Od 9 redno zaposlenih v Izobraževalnem središču, ki smo ga ukinili ob koncu lanskega leta, so v Oddelku za izobraževanje ostali še 3 delavci. To dejstvo ni posledica stališča, da izobraževanja v zavodu ne potrebujemo, ampak predvsem izhodišča, da izobraževanje zelo potrebujemo, vendar morajo potrebe po njem izhajati iz naših programov in posameznih enot.

Plan izobraževanja za leto 2008 temelji na preišljenih programih izobraževanja in na potrebah po novih znanjih, saj so naši izdelki (radijski in televizijski programi, internetni in mobilni portal ter teletekst) na trgu na videz primerljivi, vendar pa potrebni takšnih prijemov, ki jih bomo lahko izvajali le z novimi, sodobnimi znanji.

Največ izobraževanja v letu 2008 bo namenjeno:

- govornemu usposabljanju za radio in televizijo;
- usposabljanju za novinarsko obdelavo podatkov (dalet, TV-news ...);
- usposabljanju za bimedialnost;
- usposabljanju za večopravilnost (digitalna kamera in montaža);
- vodenju TV-oddaj;
- usposabljanju za delo z digitalno tehnologijo;
- izobraževanju za pridobitev NPK (napovedovalci, osvetljevalci, zvokovni tehniki, kamermani ...);
- izobraževanju za vodenje (drugi nivo vodenja, uredniki ...);
- izobraževanju za poklic producent;
- usposabljanju za interno in eksterno komuniciranje;
- izobraževanju za področje avtorskega prava.

Posebej pa je potrebno izpostaviti dve aktivnosti, ki bosta pomembno zaznamovali delovanje oddelka za izobraževanje v letu 2008.

RTV Slovenija je pridobila licenco za potrjevanje in preverjanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij za vse specifične poklice na medijskem področju. Tako bo omogočeno zaposlenim, pa tudi zunanjim kandidatom, da si na podlagi postopka preverjanja delovnih kompetenc, pridobijo verificirano listino, ki jim omogoča opravljanje dela in izpolnjevanje sistemizacijskih pogojev.

Ocenjujemo, da bo to možnost že v prihodnjem letu izkoristilo vsaj 150 sodelavcev, s tem pa se bo bistveno popravila tudi izobrazbena in strokovna struktura zaposlenih.

Z namenom tesnejšega povezovanja z izobraževalnimi inštitucijami, zaradi medsebojnega kroženja teoretičnega in praktičnega znanja in zgodnjega odkrivanja talentov, je vodstvo RTV Slovenija s posameznimi Fakultetami podpisalo vrsto dogovorov o sodelovanju. Z njimi so določeni temelji medsebojnega sodelovanja, prenašanja znanj in praktičnega usposabljanja študentov.

NAČRT SLUŽBE ZA ORGANIZACIJO

Letošnje leto je bilo za to službo zelo pomembno. V prakso je pomagala spraviti organizacijske spremembe, ki jih je prinesla zakonodaja.

Prenovo plačnega sistema bomo dokončali najkasneje do konca prvega tromesečja leta 2008.

Leto 2008 bo tako namenjeno analizam po posameznih enotah oz. področjih dela. Glede na spremembo tehnologije in proces digitalizacije bomo definirali tudi nova delovna mesta in poslovne procese, hkrati pa postavljali delovne normative.

Prav tako bomo za učinkovitejše in racionalnejše poslovanje centralizirali naročanje produkcijskih kapacitet oz. le-to vodili z enega mesta. V praksi bosta dokončno zaživel centralizacija avtoparka ter reorganizacija Službe za trženje in Službe za odnose z javnostjo. S premišljeno organizacijo in v skladu z zakonodajo bomo umestili založniško dejavnost.

NAČRT PRAVNE SLUŽBE – PISARNE

Pravna služba se bo v letu 2008 posvetila predvsem urejanju področja avtorskih pravic. Vzpostavljen bo sistem enotnega vodenja pogodb – centralni register pogodb, urejali bomo arhiv avtorskih pravic za pretekla obdobja in za naprej, tako da bodo pravice in obveznosti, ki izhajajo iz avtorskih del, transparentno urejene za uporabnike in upravičence teh del.

Ocenjujemo, da se bo v letu 2008, po prehodu na sistem plač v javnem sektorju, povečalo število tožb iz naslova delovnih razmerij. Za zmanjšanje možnosti delovnih sporov se bo pravna služba predhodno aktivno vključevala v razreševanje konfliktnih situacij.

Pravna služba RTV Slovenija uvršča med svoje pomembnejše naloge v letu 2008 tudi mednarodne povezave in delovanje v skladu z zakonodajo EU na področju medijev.

V letu 2008 bo poleg zgoraj navedenega velik del nalog usmerjen na področje vodenja, spremljanja in nadzora vseh že začelih pravnih, upravnih, izvršilnih in drugih postopkov pred pristojnimi sodišči.

Poglobljeno se bomo posvetili tudi sodelovanju s programskimi delavci in jim nudili pravno oz. strokovno pomoč.

12. NABAVNA POLITIKA

Racionalizacija nabave se bo nadaljevala tudi v letu 2008. Nabavo v javnem zavodu RTV Slovenija v celoti določa Zakon o javnem naročanju (ZJN-2, Ur. list RS, št. 128/06). Ta opredeljuje nabavo po ZJN-2 nad 40.000,00 EUR brez DDV za blago in storitve in nad 80.000,00 EUR brez DDV za gradnje. Prav tako so v 18. členu ZJN-2 opredeljene izjeme, med katere spada precejšnji del nabave RTV Slovenija.

Za nižje zneske (od 10 tisoč do 40 tisoč EUR brez DDV za blago in storitve ter od 20 tisoč do 80 tisoč EUR brez DDV za gradnje) pa so bila, skladno z ZJN-2, dne 29. 1. 2007 sprejeta Navodila za izvajanje nabave.

Po teh navodilih izvajamo centralizacijo tudi tako imenovanih malih javnih naročil (od 10 tisoč do 40 tisoč EUR brez DDV za blago in storitve ter od 20 tisoč do 80 tisoč EUR brez DDV za gradnje). Vse te nabave se torej izvajajo preko Komerzialne službe RTV Slovenija.

V letu 2007 je bila vzpostavljena celovita informacijska programska oprema PIS, ki pokriva celotno področje nabave, od javnega naročila do pogodbe, ki je posledica tega javnega naročila, kot tudi do eksternih naročil, ki so izdana na podlagi sklenjenih pogodb.

V letu 2008 bomo še nadaljevali z racionalizacijo nabave, s poudarkom združevanja več manjših javnih naročil za istovrstne nabave blaga, storitev in gradenj v velika javna naročila, kakor tudi v večletna javna naročila, kadar je to smiselno. S tem na račun razpisanih večjih količin dosežemo nižje cene na enoto predmeta javnega naročila.

Predvideni način nabave bo omogočal večjo preglednost postopkov, dobaviteljev in predmetov nabave.

V letu 2008 bomo nadaljevali z opravljanjem nabave s pomočjo PIS. Kjer je to smiselno, bomo za določene nabave oz. izvajanje storitev oz. gradenj sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki bodo pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave. Enostavni postopki pomenijo bistveno manjše število podpisnikov, vse nabave se vežejo z eksternimi naročili na eno pogodbo, za vso nabavo po takšni pogodbi veljajo zelo preprosta in enostavna pravila.

Prav tako bomo nadaljevali z usklajevanjem nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje investicije tako, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

Tudi v letu 2008 bomo v Komerzialni službi RTV Slovenija, skladno z Navodili za izvajanje nabave z dne 29. 1. 2007, izdajali eksterna naročila za manjše vrednosti, za katere ni potrebno predhodno izvesti postopka javnega naročanja.

13. FINANČNI NAČRT IN DELITEV DEJAVNOSTI

a) Uvod

Nov poslovno-informacijski sistem zahteva uvedbo kompatibilnega sistema za podporo odločanju in spremljanje realizacije poslovanja. Izbran je bil Cognos Power Play, ki nadomešča programsko orodje Pilot. Aplikacija zajema podatke iz na novo zgrajenih transakcijskih modulov, ki pokrivajo nabavno področje, finančno področje, računovodsko področje ter področje plač in kadrov. Najbolj intenzivno je v letu 2007 potekala izgradnja modela glavne knjige. Izvedena je bila analiza procesa planiranja. Ugotovitve in priporočila bo mogoče implementirati ob pripravi plana za naslednje leto.

Za leto 2008 so bile pripravljene nove finančne tabele, ki v celoti upoštevajo predpise na področju računovodstva v javnem sektorju. Z novimi planskimi tabelami je zagotovljeno, da so predračunske kategorije enake obračunskim kategorijam, katerih struktura je za javne zavode zelo podrobno predpisana. Obračunski računovodski izkazi so se v zadnjih letih precej spreminjali, plani pa zaradi neprilagodljive informacijske podpore niso sledili spremembam. Zato je prihajalo do neskladja med planirami kategorijami in načinom spremljanja realizacije. Z novimi planskim tabelami za leto 2008 je neskladje odpravljeno.

Pri pripravi planov za leto 2008 se je nekoliko spremenil tudi obseg podatkov, ki jih planirajo posamezne enote. Posamezni stroški, ki so se v preteklih letih planirali le na ravni zavoda, so se za leto 2008 planirali tudi po posameznih enotah (npr. amortizacija, štipendije ...). Posledično bo večji del stroškov evidentiranih v enotah na stroškovnem mestu oz. stroškovnem nosilcu, ki je povzročitelj stroška. S tem smo dosegli realnejše prikazovanje stroškov enot.

Neposredna primerjava z uporabljenimi tabelami v preteklih letih ni mogoča, ker so posamezne kategorije stroškov natančneje razčlenjene kot v preteklosti. Za primerjavo z realizacijo leta 2006 in s planom leta 2007 se uporablja tabela finančnega poročila (za zavod in po enotah). Za zavod in po enotah je dodatno prikazan plan porabe finančnih sredstev za leto 2008. V prilogi so naslednje tabele:

- Tabela – finančno poročilo (za zavod in po enotah)
- Izkaz prihodkov in odhodkov (RTV Slovenija brez razvojnih sredstev)
- Izkaz prihodkov in odhodkov (RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi)
- Izkaz prihodkov in odhodkov (RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi)
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka (RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi).

Primerjava posameznih kategorij prihodkov in odhodkov med Tabelo – Finančno poročilo in Izkaz prihodkov in odhodkov po enotah in za zavod je priložena na koncu gradiv. V Tabeli – Finančno poročilo po enotah je razvidno, da v letu 2007 ni bila planirana amortizacija osnovnih sredstev, v letu 2008 pa je ta razdeljena po enotah oz. UPE-jih.

b) Delitev dejavnosti

V skladu z zakonodajo je zavod izvedel vrsto aktivnosti z namenom zagotovitve preglednosti finančnih odnosov in ločeno evidentiranje različnih dejavnosti. Za leto 2007 je bil pripravljen ločen šifrant stroškovnih nosilcev, ki nam omogoča razporejanje stroškov na projekte/oddaje tudi po dodatnem kriteriju. Dograjene so bile računalniške aplikacije; dopolnjene so bile za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po dejavnosti ter za nastavitev vnosa ključev (dejavnosti je opravil IRC). S temi aplikacijami je mogoče razporejati splošne stroške preko aktivnosti na stroškovne nosilce. Izvedeno je bilo testiranje aplikacij, izšolani so bili uporabniki, enotam je bilo izdano navodilo glede načina označevanja dokumentov z viri financiranja. Od meseca julija 2007 se na vseh izvornih računovodskih dokumentih, ki so osnova za evidentiranje prihodkov ali odhodkov, vpiše ustrezna oznaka financiranja, ki pove, ali gre za javno službo, nejavno službo ali tržno dejavnost.

Testna delitev prihodkov in odhodkov po virih financiranja na izvornih dokumentih se v zavodu izvaja že od meseca julija 2007 dalje. Ob pripravi PPN za leto 2008 so bile pripravljene finančne tabele, v katerih so bili prihodki in odhodki razdeljeni po virih financiranja.

V skladu z Zakonom o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti objektivno opravičenost sodil, ki služijo razporejanju prihodkov, odhodkov, sredstev in obveznosti do njihovih virov, pred začetkom uporabe preveri revizor. Gradiva so bila posredovana revizorki KPMG, ki je potrdila izbrana sodila, vključena v plan leta 2008.

c) Finančna izhodišča 2008

Redni del

Višina RTV prispevka se v letu 2008 ne bo spremenila. Zaostajanje višine RTV prispevka od uvedbe v oktobru 1999 do septembra 2007 znaša 68 mio EUR. To pomeni 87 % od planiranega RTV prispevka. Za leto 2008 je predvideno, da bodo prihodki iz RTV prispevka znašali 77.620 tisoč EUR, kar pomeni 64 % vseh prihodkov (brez razvojnih sredstev).

V teku so pogajanja za novo Kolektivno pogodbo javnega zavoda in prehod na sistem plač, kot ga določata Zakon o sistemu plač v javnem sektorju in Kolektivna pogodba javnega sektorja. Izračun plač temelji na razporeditvi zaposlenih v tarifne razrede v skladu s prenovljeno sistemizacijo delovnih mest ter plačnega sistema v zavodu. Za zagotovitev finančnih virov ob prehodu bo Ministrstvo za javno upravo iz sklada za odpravo nesorazmerij zagotovilo 4,5 mio EUR dodatnih sredstev. Sredstva za plače v letu 2008 bodo znašala 56.716 tisoč EUR (brez razvojnih sredstev), kar pomeni 5.201 tisoč EUR ali 10,1 % več od plana za leto 2007.

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 22.340 tisoč EUR. Indeks glede na plan 2007 znaša 96,6. Vrednostno to pomeni 797 tisoč EUR manj. Zaradi nižje realizacije v letu 2007 od planirane (ocena je, da bo odmik od plana 1,6 mio EUR) je bil plan za leto 2008 pripravljen bolj konzervativno. V strukturi celotnih prihodkov (brez razvojnih sredstev) predstavljajo prihodki od oglaševanja 18,5 %.

Finančna sredstva se zaradi projekta predsedovanja EU, parlamentarnega programa (vir financiranja razvojna sredstva), LOI v Pekingu, parlamentarnih volitev in romskega programa povečujejo predvsem v PPE TV in PPE RA. Največji del se nanaša na stroške dela za redno zaposlene in honorarne sodelavce. Zaradi realizacije projekta Peking 2008 – izvedba tehničnih storitev se posledično predvidevajo višji poslovni prihodki in odhodki tudi v OE TV-produkcija. Del povečanja sredstev v skupnih dejavnostih se nanaša na povečane stroške v okviru mednarodnega sodelovanja – projekt predsedovanja EU, dopisniška mreža, vesti agencij, višja članarina za EBU. Dodatno so povečana sredstva za delovanje sveta delavcev (podpisan nov participacijski sporazum). V okviru področja za stike z javnostmi je bil povečan obseg sredstev za medsebojno oglaševanje (Delo, Večer, Dnevnik ...).

V teku so pogajanja z združenjem SAZAS. Pričakovanja s strani združenja so relativno visoka oz. nekajkrat presegajo sporazum iz leta 2004. Ker do podpisa novega sporazuma še ni prišlo, zavod plačuje obveznost v višini, kot jo je določal sporazum iz leta 2004, in sicer 1.231 tisoč EUR letno. Za leto 2008 je v planu predvidenih 1.375 tisoč EUR za plačilo združenju. SAZAS je v mesecu juniju 2007 na Okrožno sodišče v Ljubljani zaradi prepovedi kršitve avtorskih pravic in plačila odškodnine ter civilne kazni vložil zahtevek v višini 19.374 tisoč EUR.

V skladu z Uredbo o zadolževanju pravnih oseb smo na Ministrstvo za finance posredovali predlog za izdajo soglasja za zadolžitev preko koledarskega leta. Ministrstvo za finance je dne 15.11.2007 izdalo soglasje za podaljšanje oziroma poplačilo kratkoročnih revolving zadolžitev v skupni višini 6 mio EUR.

Plan investicij za leto 2008 je razdeljen na redni del, ki pomeni 12.700 tisoč EUR. Iz razvojnih projektov se bo financiralo dodatnih 16.075 tisoč EUR investicij. Skupaj to pomeni 28.775 tisoč EUR. Sredstva za amortizacijo se bodo oblikovala v višini 10.988 tisoč EUR (amortizacija osnovnih sredstev), preostali del rednega investiranja v višini 1.712 tisoč EUR predstavlja novo zadolžitev. Razvojni projekti bodo financirani iz razvojnih sredstev v višini 14.900 tisoč EUR.

Zavod pri iskanju zunanjih finančnih virov nadaljuje s prijavi pri Evropski komisiji in Evropskem parlamentu. Na novo sta bila prijavljena dva projekta, in sicer E-utrinki za 2008 in TV Summary v skupni višini 584 tisoč EUR. V preteklih letih smo bili uspešni s prijavi Potrošniške oddaje (71.463 EUR), APCAV – TV (270 tisoč EUR) in 'Awareness raising in the field of Development' v višini 100.464 EUR. Na tem področju si zavod prizadeva, da bi povečeval obseg prijavljenih projektov.

Razvojna sredstva

Za izvedbo razvojnih projektov bomo uporabili finančna sredstva, pridobljena iz obresti od obveznic RS, prodaje obveznic RS in prodaje delnic Eutelsat Communications.

Zavod ima v lasti 2 468 724 delnic družbe Eutelsat Communications. Tržna vrednost delnice na dan 22.11.2007 znaša 17.89 EUR/delnico oz. tržna vrednost delnic v lasti

zavoda znaša 44.165 tisoč EUR. Poleg tega ima zavod v lasti obveznice RS: 280.000 lotov RS 59, 100.000 lotov RS 60 in 6.600 lotov RS 63.

V zvezi z razpolaganjem z delnicami in obveznicami je Nadzorni svet RTV Slovenija sprejel naslednja sklepa:

‘Nadzorni svet RTV Slovenija se strinja z odprodajo obveznic RS za namen projekta Digitalizacija prenosnega omrežja v skupni vrednosti 382.632.432 SIT (1.596 tisoč EUR op. p.). Odprodaja obveznic se lahko izvede neposredno pred zapadlostjo plačila dobaviteljem opreme in storitev ter se lahko neposredno nameni za plačila teh obveznosti. O poteku transakcije generalni direktor poroča nadzornemu svetu na prvi seji po njeni izvedbi.’

(Sklep št. 2; 6. redna seja z dne 27.7.2006)

‘Nadzorni svet RTV Slovenija soglaša s predlogom vodstva, da JZ RTV Slovenija začne s postopkom prodaje delnic v družbi Eutelsat Communications. Postopek se opravi ob smiselni uporabi Uredbe o prodaji in drugih oblikah razpolaganja s finančnim premoženjem države in občin. O postopku se tekoče obvešča nadzorni svet.’

(Sklep št. 6-7; 17. redna seja z dne 30.8.2007)

Razvojni projekti predstavljajo večje programske, organizacijske in tehnološke projekte, ki jih v okviru rednega financiranja ne bi mogli izvesti. Razdeljeni so na programske, kadrovsko-organizacijske in tehnološke (investicijske) projekte.

Plan za leto 2008 je pripravljen na način, da omogoča pregled skupaj z upoštevanjem projektov, financiranih iz razvojnih sredstev, in brez upoštevanja letih. Projekti so bili predstavljeni Nadzornemu svetu RTV Slovenija in ta je sprejel naslednji sklep:

‘Nadzorni svet je obravnaval in sprejel čistopis Načrt koriščenja razvojnih sredstev v obdobju 2007-2010. Ob tem nadzorni svet ponovno poudarja in naroča vodstvu zavoda, da je koriščenje odobrenih razvojnih sredstev iz obravnavanega načrta za posamezen razvojni in poseben programski projekt mogoče le po predhodnem sprejetju vsakega posameznega projekta v skladu z Merili za koriščenje razvojnih sredstev s strani nadzornega sveta. Pri posebnih programskih projektih je potrebno konkretno opredeliti predvideno povečanje gledanosti.’

(Sklep št. 4-11; 18. redna seja z dne 24.10.2007)

Programski projekti

2006–2007

V letu 2006 je bilo za programske projekte odobrenih 1.585.712 EUR (Sklep Nadzornega sveta RTV Slovenija št. 2; 6. redna seja z dne 27. 7. 2006). Od tega je bilo v letu 2006 in v letu 2007 (do 31. 8. 2007) porabljenih 744.613 EUR. Vir financiranja so obresti od obveznic RS v višini 1.751.435 EUR (v letu 2006 906.599 EUR in v letu 2007 844.836 EUR). V letu 2006 je bilo porabljenih 539.430 EUR, v letu 2007 (do 31. 8. 2007) pa 205.183 EUR.

V planu za leto 2007 je predvideno, da bodo stroški za razvojne programske projekte za PPE TV znašali 736 tisoč EUR, za PPE RA pa 318 tisoč EUR (od tega za RC MB 59 tisoč EUR). Dodatno je bilo za PPE MMC planiranih 71 tisoč EUR.

Če sredstva iz obveznic RS (obresti od financiranja v letu 2007) ne bodo porabljena, jih ni mogoče prenašati v leto 2008, ker so bili prihodki ustvarjeni že v letu 2007.

2008

Vir financiranja za programske in kadrovsko-organizacijske projekte so obresti od obveznic RS in prodaja delnic Eutelsat Communications. V planu za leto 2008 predvidevamo 859.600 EUR obresti od obveznic RS, od prodaje delnic pa razliko v višini 7.066 tisoč EUR. Čas prodaje bo prilagojen gibanju cene na trgu in dinamiki porabe sredstev po posameznih projektih v letu 2008.

Načrt uporabe razvojnih sredstev v obdobju 2007–2010 vključuje naslednje programske projekte:

PPE TV. Družinska nanizanka. Razvoj blagovnih znamk TV SLO in celostna grafična prenova programov. Uvajanje 3. parlamentarnega programa v skupni vrednosti 4.080 tisoč EUR. Od tega se na leto 2008 nanaša 2.660 tisoč EUR. Projekt Euroroute je v skladu s sklepom Nadzornega sveta RTV Slovenija razporejen v posebne programske projekte.

PPE RA. Prenova spletnih strani 1. in 3. programa s ponudbo posebnih vsebin. Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti. Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije. Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija v skupni vrednosti 893 tisoč EUR. Od tega se na leto 2008 nanaša 308 tisoč EUR.

RC KP. Uvajanje čezmejnega radia in TV v skupni višini 345 tisoč EUR. Od tega se na leto 2008 nanaša 115 tisoč EUR.

RC MB. RSI – Euroradio. RSI – Uredništvo prometnih informacij – program. GPS v skupni višini 306 tisoč EUR. Za leto 2008 to pomeni 102 tisoč EUR.

Posebni programski projekti

V posebne programske projekte so vključeni naslednji projekti:

PPE TV. Celovečerni film Angela Vode. Poučna igrana serija Ribič Pepi. Skupna vrednost znaša 712 tisoč EUR, od tega se na leto 2008 nanaša 399 tisoč EUR.

Po dolgotrajnem usklajevanju plana je bilo ugotovljeno, da redni viri sredstev za delovanje televizije ne zadoščajo za financiranje tako obsežnega projekta, kot so letne olimpijske igre, ki predstavljajo (pre)velik poseg v letno strukturo programov. Višina sredstev za LOI Peking 2008 za PPE TV znaša 987 tisoč EUR.

Projekt P-2. Oddaja Euroroute se v skladu s sklepom Nadzornega sveta RTV Slovenija uvrsti med posebne programske projekte. Za projekt je predvidena poraba

v višini 300 tisoč EUR. Od tega se 200 tisoč EUR nanaša na leto 2007, 100 tisoč EUR pa na leto 2008.

PPE RA. Obletnice Radia in TV Slovenija. Programi za Slovence po svetu. Igrani projekti. Romske oddaje. Skupna višina je 523 tisoč EUR, poraba v celoti v letu 2008.

RC MB. Circom Regional. Skupna vrednost projekta je 110 tisoč EUR in se v celoti nanaša na leto 2008.

Kadrovsko-organizacijski projekti

2007

Za porabo sredstev v letu 2007 je Nadzorni svet RTV Slovenija na 18. redni seji dne 24. 10. 2007 sprejel sklepa:

Št. 4-3: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt K-1 Prestrukturiranje in pomladitev kadrov (del projekta za 2007).*

Št. 4-4: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt K-4 Prenova plačnega sistema in poslovnih procesov (del projekta za 2007).*

Višina razvojnih sredstev za kadrovsko-organizacijske projekte v letu 2007 znaša 240 tisoč EUR.

2008

Del sredstev za projekta Prestrukturiranje in pomladitev kadrov in Prenova plačnega sistema in poslovnih procesov se nanaša na leto 2008. Dodatno so v plan uvrščeni še naslednji projekti: Prestrukturiranje in pomladitev kadrov. Razvoj perspektivnih kadrov. Učecha se organizacija. Prenova poslovnih procesov. Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio. E-izobraževanje. Reorganizacija trženja RTV-programov in izboljšanje odnosov z javnostjo. Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV-platforni. Vzpostavitev centralnega digitalnega radijskega arhiva – Mediateke. Oblikovanje skupnih RA-TV news redakcij v RC MB in RC KP. Sodobna ureditev avtorskih pravic.

Skupna vrednost navedenih projektov za leto 2008 znaša 2.622 tisoč EUR.

Investicijski projekti

2006–2007

Za investicijske projekte je bilo v letu 2006 odobrenih 1.596.697 EUR (Sklep Nadzornega sveta RTV Slovenija št. 2; 6. redna seja z dne 27. 7. 2006). Dodatno je bilo v letu 2007 odobrenih še 1.450 tisoč EUR, skupaj torej 3.046.697 EUR. V letih 2006 in 2007 (do 31.8.2007) je bilo porabljenih 1.642.246 EUR.

Vir sredstev za financiranje investicij v letih 2006 in 2007 so prilivi od dividend (kapitalske rezerve) v letu 2006 v višini 1.333.110 EUR. V novembru 2007 je bil realiziran priliv v višini 1.431 tisoč EUR (0,58 EUR/delnico).

Dodaten vir za financiranje investicij iz leta 2006 in 2007 bo prodaja obveznic RS. Prodaja bo izvedena glede na dinamiko investiranja.

Za porabo sredstev v letu 2007 je Nadzorni svet RTV Slovenija na 18. redni seji dne 24.10.2007 sprejel sklepe:

Št. 4-5: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt T-3 Rekonstrukcije radijskih glasbenih studiev.*

Št. 4-6: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt T-7 Izgradnja omrežja digitalne TV (DVB-T).*

Št. 4-7 *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt T-8 TV-oprema za parlamentarni program.*

Št. 4-8: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt T-9 Izgradnja in posodobitev T- režij (podprojekt).*

Št. 4-10: *'Nadzorni svet dovoljuje koriščenje razvojnih sredstev za projekt T-15 Reportažna vozila in oprema (1. podprojekt).*

Skupna vrednost navedenih projektov za leto 2007 je 3.180 tisoč EUR.

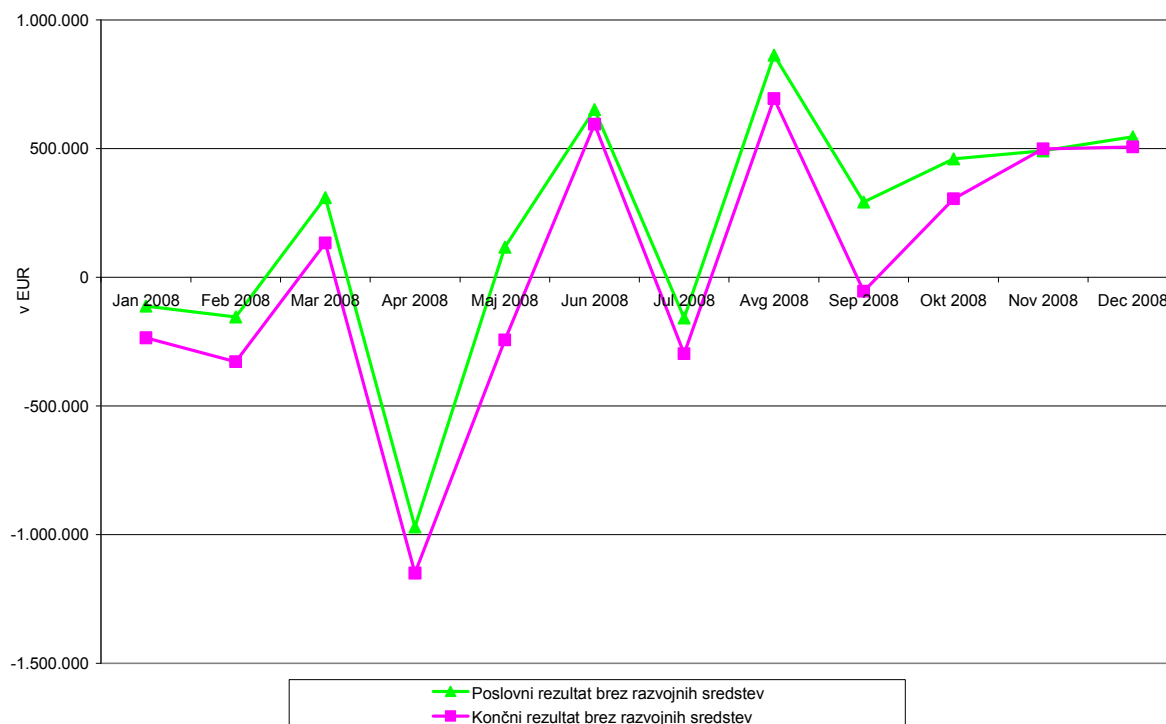
2008

Investicijski projekti za leto 2008 so naslednji: Nadomestna gradnja Komenskega. Nakup in obnova Komenskega 7. Rekonstrukcije radijskih glasbenih studiev. Odkup najetih tehnoloških prostorov od MO Koper. Gradnja scenskega depoja in parkirišč za studio Lendava. Digitalizacija arhivov. Izgradnja omrežja digitalne TV-DVB. TV-oprema za parlamentarni program. Izgradnja in posodobitev TV-režij- HD-produkcijska veriga in predvajanje programov. Multimedijški projekti. Računalniški sistemi za TV-produkcijo (MB, KP). Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001). Računalniški sistem za planiranje in upravljanje programov. Skupna vrednost projektov je 22 mio EUR, od tega se nanaša na leto 2008 14.900 tisoč EUR, vir bo prodaja obveznic RS.

13.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2008

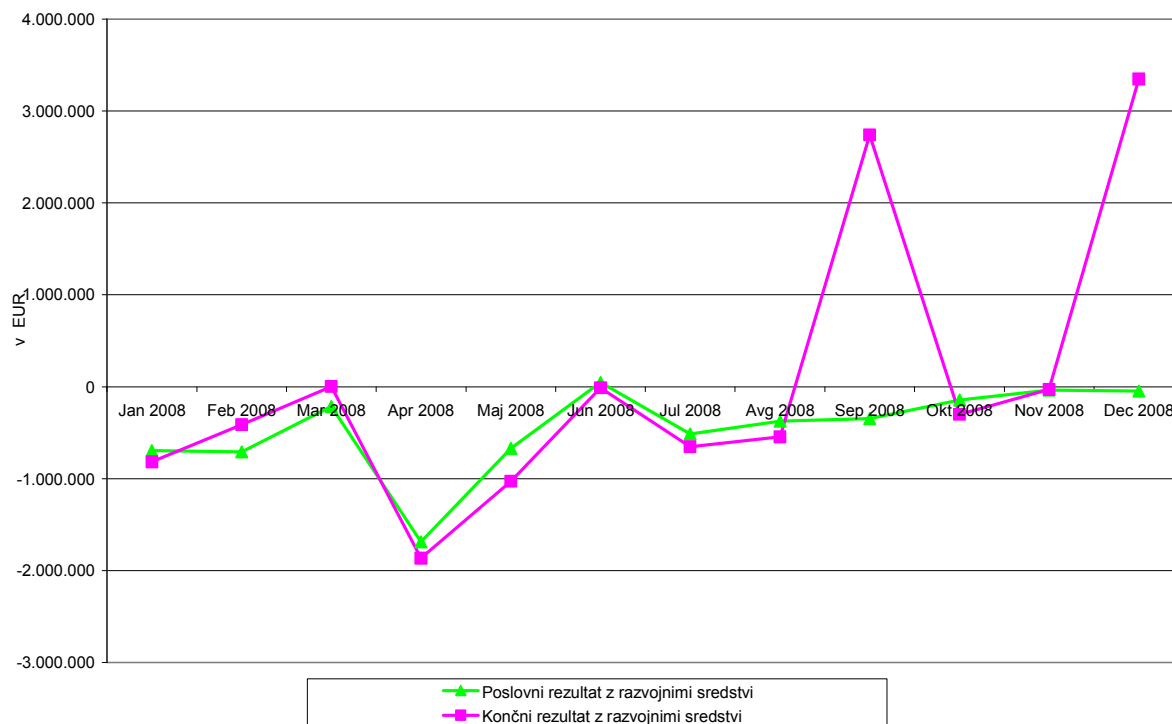
Planirani rezultat (poslovni prihodki – poslovni odhodki) za leto 2008 **brez razvojnih sredstev**, t. j. brez prihodkov iz obresti od obveznic RS in prihodkov od prodaje delnic Eutelsat Communications (v nadaljevanju: razvojnih sredstev), je pozitiven v višini 2.340 tisoč EUR. **Končni planirani rezultat brez razvojnih sredstev** znaša 426 tisoč EUR. Nanj vplivajo finančni in izredni prihodki od RTV-prispevka.

Slika 1: Planiran rezultat brez razvojnih sredstev po mesecih leta 2008



Poslovni prihodki znašajo v planu 116.819 tisoč EUR, poslovni odhodki pa 114.479 tisoč EUR, od tega 69.856 tisoč EUR stroški dela – v širšem smislu (Tabela: Finančno poročilo; Plan 2008), 10.710 tisoč EUR amortizacija (osnovnih sredstev), storitve 27.399 tisoč EUR, material, energija 5.988 tisoč EUR, 526 tisoč EUR drugi poslovni stroški. Za programske projekte in kadrovske-organizacijske projekte je v letu 2008 namenjenih 7.730 tisoč EUR, kar bo financirano iz razvojnih sredstev.

Slika 2: Planiran rezultat z razvojnimi sredstvi po mesecih leta 2008

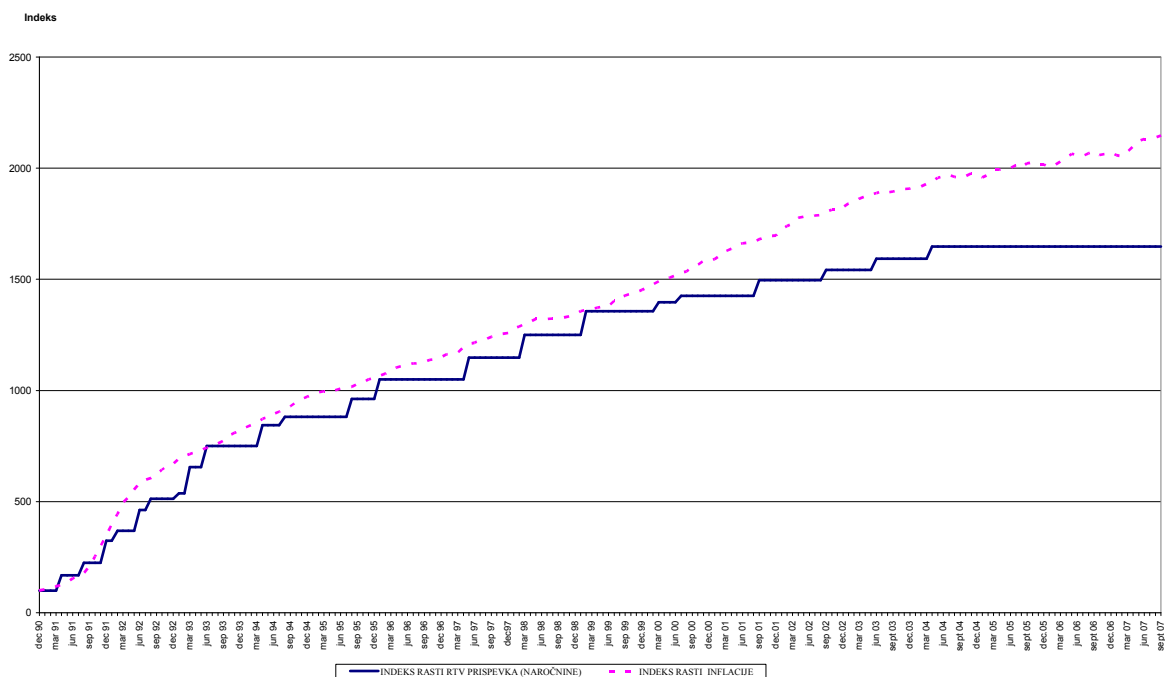


Prihodki od RTV-prispevka

Predvidevamo, da bodo v letu 2008 ustvarjeni prihodki od RTV-prispevka v višini 77.620 tisoč EUR. To pomeni za 1,2 mio EUR ali 1,6 % več kot v planu leta 2007 in za 112 tisoč EUR manj od realizacije leta 2006. Največji vpliv na povečanje imata sistematično iskanje novih zavezancev z akcijami v letu 2007 in prečiščevanje neidentificiranih nosilcev terjatev (neznani, preseljeni, umrli) na podlagi rezultatov poizvedb pri centralnem registru prebivalstva. Delno je razlog v nižjih oprostitvah plačila RTV-prispevka za socialno ogrožene kategorije prebivalstva od predvidenega v letu 2007.

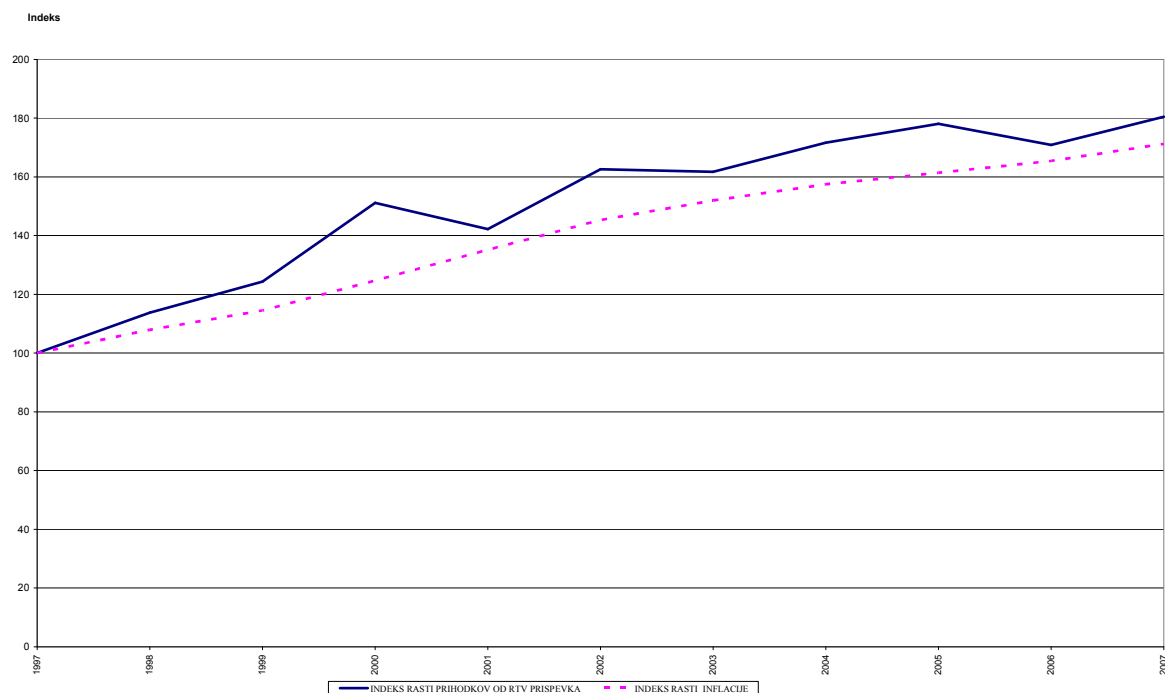
V programsko-poslovni načrt za leto 2008 ni vključeno povečanje višine RTV-prispevka. Posledično se bo nadaljevalo njegovo zaostajanje za rastjo inflacije.

Slika 3: Primerjava kumulativnih indeksov rasti cen RTV-prispevka (naročnine) in kumulativnih indeksov rasti inflacije

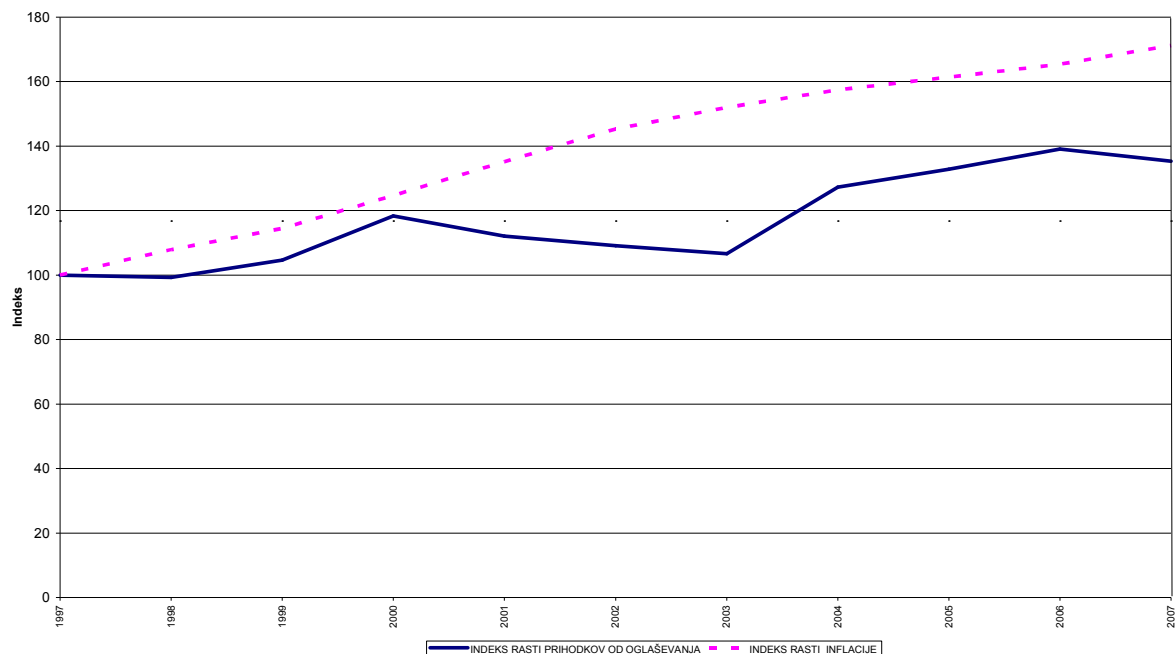


Iz zgornje slike je razvidno zaostajanje indeksa rasti RTV-prispevka za indeksom rasti inflacije. Zaostajanje prihodkov od RTV-prispevka za inflacijo od vključno novembra 1999 do septembra 2007 znaša 68 mio EUR.

Slika 4: Primerjava kumulativnih indeksov rasti prihodkov od RTV-prispevka (naročnine) in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Slika 5: Primerjava kumulativnih indeksov rasti prihodkov od oglaševanja in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Prihodki od oglaševanja

Načrtujemo, da bodo prihodki od oglaševanja v letu 2008 dosegli višino 22.341 tisoč EUR, kar pomeni za 797 tisoč EUR ali 3,4 % manj od plana za leto 2007 in za 748 tisoč EUR ali 3,5 % več od realizacije plana 2006. Za PPE TV Slovenija se predvideva 16.962 tisoč EUR prihodkov od oglaševanja, za PPE Radio Slovenija 3.410 tisoč EUR, za RC Koper 853 tisoč EUR, za RC Maribor 766 tisoč EUR in za PPE MMC 350 tisoč EUR.

Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk

V letu 2008 bo predvidoma realiziranih 527 tisoč EUR prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk. To pomeni 20 tisoč EUR ali 4,0 % več glede na plan leta 2007. V primerjavi z letom 2006 je to za 57 tisoč EUR ali 12,0 % več.

Ostali poslovni prihodki

Realizacija ostalih poslovnih prihodkov je planirana v višini 9.089 tisoč EUR. To pomeni za 9 tisoč EUR ali 0,1 % EUR manj kot v planu za leto 2007 in za 6.516 tisoč EUR ali 41,8 % manj od realizacije po planu za leto 2006.

Največji del ostalih poslovnih prihodkov ali 6.556 tisoč EUR bo v letu 2008 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve. PPE TV Slovenija predvideva 563 tisoč EUR tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, televoting, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve). Od tega TV-

produkcija predvideva 375 tisoč EUR (oddajanje tehnološke opreme in storitev v najem). PPE Radio Slovenija planira 416 tisoč EUR (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje, vstopnine za koncerte), od tega radijska produkcija 43 tisoč EUR (avdio tehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja), glasbena produkcija 254 tisoč EUR (prihodki od koncertnih abonmajev Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti). PPE RC Koper planira za 5 tisoč EUR, PPE RC Maribor pa v višini 39 tisoč EUR (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), PPE MMC 453 tisoč EUR in skupne dejavnosti 1.057 tisoč EUR. Od tega se 632 tisoč EUR nanaša na prihodke iz naslova oddajanja transponderja, 278 tisoč EUR na prihodke s strani EBU in 96 tisoč EUR na počitniško dejavnost.

Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj po zakonu so planirani v višini 1.750 tisoč EUR. To pomeni, da so za 586 tisoč EUR ali 50,3 % večji od plana za leto 2007 in za 560 tisoč EUR ali 47,1 % večji od realizacije plana 2006. Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2008 v višini 1.750 tisoč EUR (1.115 mio EUR za italijansko in 409 mio EUR za madžarsko narodno skupnost, 172 tisoč EUR za romsko skupnost). 54 tisoč EUR tovrstnih prihodkov pričakujemo od Ministrstva za kulturo za informiranje tujine (za Slovence po svetu).

Planirani so tudi drugi prihodki od sofinanciranj, in sicer v višini 5.492 tisoč EUR. To je za 4.535 tisoč EUR več od predvidenih za leto 2007 in za 5.204 tisoč EUR več od doseženih v letu 2006. 4.500 tisoč EUR se nanaša na v uvodu omenjene finančne vire s strani Ministrstva za javno upravo (prehod na sistem plač v javnem sektorju oz. izplačilo plač v letu 2008 - odprava nesorazmerij).

PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje satelitskega programa s strani Italijanske unije v višini 100 tisoč EUR.

PPE RC Maribor predvideva dodatno sofinanciranje s strani podjetij v višini 10 tisoč EUR za poseben projekt (Popotnik Šrimpf). Založniška dejavnost v okviru PPE MMC načrtuje 22 tisoč EUR za sofinanciranje posameznih edicij s strani Ministrstva za kulturo in Mestne občine Ljubljana. Skupne dejavnosti predvidevajo druge prihodke od sofinanciranj s strani Urada Vlade RS za komuniciranje v višini 860 tisoč EUR (za projekt predsedovanja Evropski uniji).

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so planirani v višini 116.819 tisoč EUR, kar je za 5.590 tisoč EUR ali 5 % več, kot je bilo predvideno v planu za leto 2007 in za 59 tisoč EUR oz. 0,1 % manj od realizacije plana leta 2006. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 6: Struktura planiranih poslovnih prihodkov za leto 2008

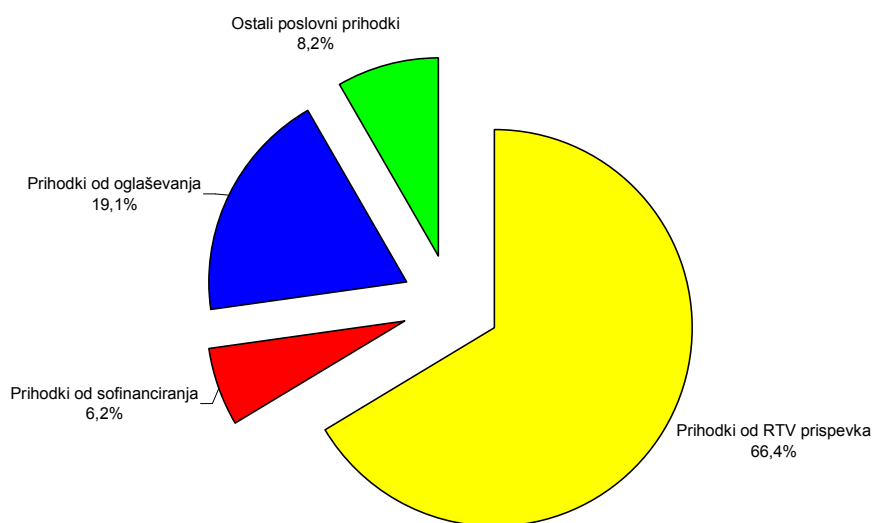


Tabela 1: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

v EUR	PLAN		PLAN		REALIZACIJA	
	2008	delež	2007	delež	2006	delež
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	77.620.000	66,4	76.364.547	68,7	77.731.796	66,5
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	7.241.850	6,2	2.120.881	1,9	1.477.183	1,3
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	22.340.588	19,1	23.137.494	20,8	21.592.842	18,5
OSTALI POSLOVNI PRIHODKI	9.616.162	8,2	9.605.402	8,6	16.075.652	13,8
POSLOVNI PRIHODKI	116.818.600	100,0	111.228.324	100,0	116.877.472	100,0

Iz zgornje tabele je razvidno, da se na eni strani zaradi nespremenjene višine RTV-prispevka znižuje delež prihodkov od RTV-prispevka. Na drugi strani se zaradi nižje realizacije oglaševanja v letu 2007 (ocene) znižuje tudi plan oglaševanja za leto 2008. Predvideni odstotek prihodkov od RTV-prispevka v strukturi poslovnih prihodkov za leto 2008 znaša 66,4 %. To pomeni za 2,3 odstotne točke manj od plana za leto 2007 in za 0,1 odstotne točke manj od realizacije plana leta 2006 (zaradi upoštevanja odprave rezervacij in preveč plačanega davka od dohodka pravnih oseb v celotnih prihodkih). Predvideni odstotek prihodkov od oglaševanja v letu 2008 znaša 19,1 %. To je za 1,7 odstotne točke manj od plana za leto 2007 in za 0,6 odstotne točke več od realizacije leta 2006.

Finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki

Plan finančnih prihodkov znaša 929 tisoč EUR (8.660 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). V primerjavi s planom za leto 2007 so prihodki nižji za 632 tisoč EUR oz. 40,5 %, v primerjavi z realizacijo za leto 2006 pa nižji za 1.721 tisoč EUR.

Predvidevamo, da bodo v letu 2008 znašali izredni prihodki, ki se v glavnini nanašajo na RTV-prispevek in naročnine, 208 tisoč EUR. To pomeni za 156 tisoč EUR oz. 42,9 % manj glede na plan za leto 2007. Glede na realizacijo plana leta

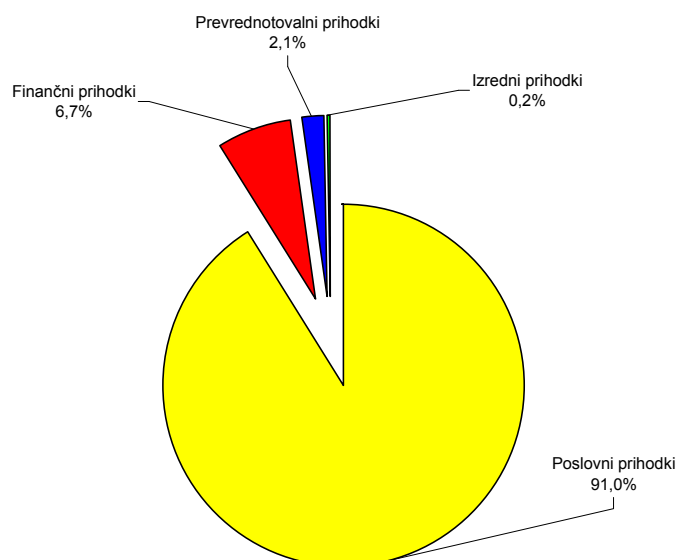
2006 so nižji za 509 tisoč EUR oz. 71 %. Vzrok je v pospešenem zmanjševanju števila odprtih zadev pri naročninah.

Celotni prihodki

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, izredne in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 120.638 tisoč EUR (128.369 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 4.642 tisoč EUR ali 4,0 % več od plana za leto 2007 in za 3.567 tisoč EUR ali 2,9 % manj od realizacije plana leta 2006. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 128.369 tisoč EUR in vključujejo finančne prihodke za programske projekte ter kadrovsko-organizacijske projekte v višini 7.730 tisoč EUR.

Slika 7: Struktura planiranih celotnih prihodkov za leto 2008



Poslovni odhodki

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni odhodki. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2008 znaša 114.479 tisoč EUR (122.209 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 5.264 tisoč EUR ali 4,8 % več od predvidenih v letu 2007 in za 3.862 tisoč EUR ali 3,5 % več od realizacije leta 2006.

7.730 tisoč EUR se nanaša na razvojna sredstva, od tega se na programske razvojne projekte nanaša 2.989 tisoč EUR, na kadrovsko-organizacijske projekte 2.622 tisoč EUR in na posebne programske projekte 2.119 tisoč EUR.

Od tega planira PPE TV Slovenija 3.950 tisoč EUR, PPE Radio Slovenija 831 tisoč EUR, PPE RC Koper 158 tisoč EUR, PPE RC Maribor 269 tisoč EUR, za skupne dejavnosti je planiranih 2.522 tisoč EUR.

Slika 8: Struktura planiranih celotnih poslovnih odhodkov za leto 2008

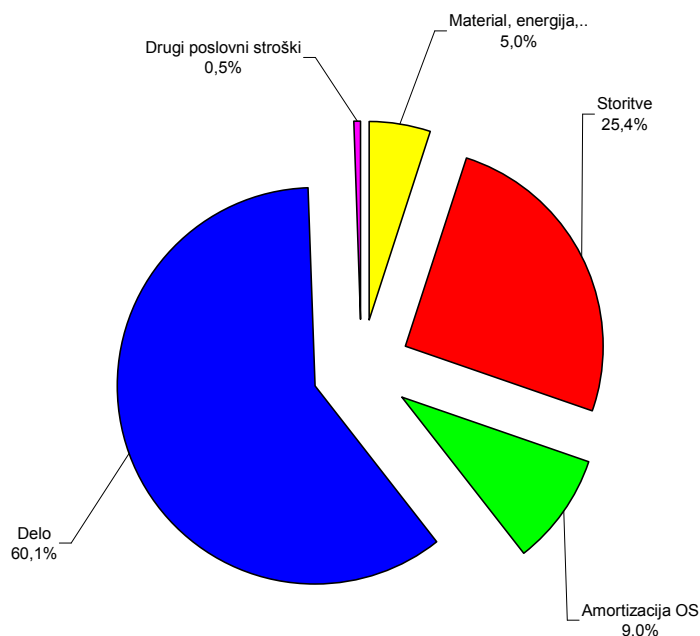


Tabela 2: Primerjalni pregled gibanja tistega dela poslovnih odhodkov, ki niso pokriti z razvojnimi sredstvi

	PLAN		Razlika	Indeks	REALIZACIJA		
	2008	2007			2006	Razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
v EUR							
PPE TV SLOVENIJA	44.238.831	39.789.099	4.449.732	111,2	41.493.509	2.745.322	106,6
PPE RADIO SLOVENIJA	17.612.062	15.119.485	2.492.577	116,5	17.768.710	-156.648	99,1
PPE RC KOPER	11.067.699	8.681.415	2.386.284	127,5	10.187.938	879.761	108,6
PPE RC MARIBOR	7.427.591	5.620.934	1.806.657	132,1	6.734.968	692.623	110,3
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.696.903	8.147.318	2.549.585	131,3	10.160.868	536.035	105,3
PPE MMC	2.198.384	1.865.381	333.003	117,9	2.035.582	162.802	108,0
SKUPNE DEJAVNOSTI	21.237.189	13.027.770	8.209.419	163,0	21.989.046	-751.857	96,6
RTV Slovenija	114.478.659	92.251.402	22.227.257	124,1	110.370.621	4.108.038	103,7

Tabela 3: Primerjalni pregled gibanja poslovnih odhodkov, ki bodo pokriti z razvojnimi sredstvi

	PLAN
	2008
1	2
v EUR	
PPE TV SLOVENIJA	3.950.594
PPE RADIO SLOVENIJA	831.000
PPE RC KOPER	157.950
PPE RC MARIBOR	269.050
SKUPNE DEJAVNOSTI	2.521.999
RTV Slovenija	7.730.593

Tabela 4: Primerjalni pregled gibanja celotnih poslovnih odhodkov

	PLAN	PLAN			REALIZACIJA		
	2008	2007	Razlika	Indeks	2006	Razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
v EUR							
PPE TV SLOVENIJA	48.189.425	39.789.099	8.400.326	121,1	41.493.509	6.695.916	116,1
PPE RADIO SLOVENIJA	18.443.062	15.119.485	3.323.577	122,0	17.768.710	674.352	103,8
PPE-RC KOPER	11.225.649	8.681.415	2.544.234	129,3	10.187.938	1.037.711	110,2
PPE-RC MARIBOR	7.696.641	5.620.934	2.075.707	136,9	6.734.968	961.673	114,3
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.696.903	8.147.318	2.549.585	131,3	10.160.868	536.035	105,3
PPE MMC	2.198.384	1.865.381	333.003	117,9	2.035.582	162.802	108,0
SKUPNE DEJAVNOSTI	23.759.188	13.027.770	10.731.418	182,4	21.989.046	1.770.142	108,1
RTV Slovenija	122.209.252	92.251.402	29.957.850	132,5	110.370.621	11.838.631	110,7

a) Stroški dela

Plan stroškov dela redno zaposlenih za leto 2008 znaša 56.712 tisoč EUR (58.058 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 5.196 tisoč EUR ali 10,1 % več glede na plan 2007 in za 4.150 tisoč EUR ali 7,7 % več glede na realizacijo leta 2006. Ob upoštevanju razvojnih sredstev to pomeni za 6.537 tisoč EUR več glede na plan za leto 2007.

b) Amortizacija

Plan amortizacije osnovnih sredstev za leto 2008 znaša 10.710 tisoč EUR (10.988 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 100 tisoč EUR ali 0,9 % manj od načrtovane amortizacije v letu 2007 in za 1.062 tisoč EUR ali 11,0 % več od realizacije za leto 2006. Amortizacija osnovnih sredstev z razvojnimi sredstvi je višja od plana za leto 2007 za 178 tisoč EUR ali 1,6 %. Od realizacije leta 2006 pa za 1.341 tisoč EUR ali 13,9 %. V planu se upoštevajo: prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2008 100% amortizirana, začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev in posredni vpliv povečanega obsega investiranja, ki bo precej višje od višine obračunane amortizacije.

Finančni, izredni in prevrednotovalni odhodki

Plan finančnih odhodkov znaša 716 tisoč EUR. V primerjavi s planom za leto 2007 so višji za 77 tisoč EUR oz. 12 %, v primerjavi z realizacijo za leto 2006 pa višji za 496 tisoč EUR. Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 300 tisoč EUR, druge odhodke od financiranja v višini 340 tisoč EUR (razlika med

knjigovodsko in tržno vrednostjo obveznic), obresti od dobaviteljev ter negativne tečajne razlike.

Za izredne odhodke se predvideva, da bodo znašali 194 tisoč EUR. Namenjeni so pokrivanju nepredvidenih poslovnih dogodkov, morebitnim kaznim in drugemu.

Celotni odhodki

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne odhodke, finančne odhodke ter izredne in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 120.212 tisoč EUR (127.943 tisoč EUR z razvojnimi sredstvi).

To pomeni za 4.491 tisoč EUR ali 3,9 % več od plana za leto 2007 in za 2.443 tisoč EUR ali 2,1 % več od realizacije plana za leto 2006. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 9: Struktura planiranih celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2008

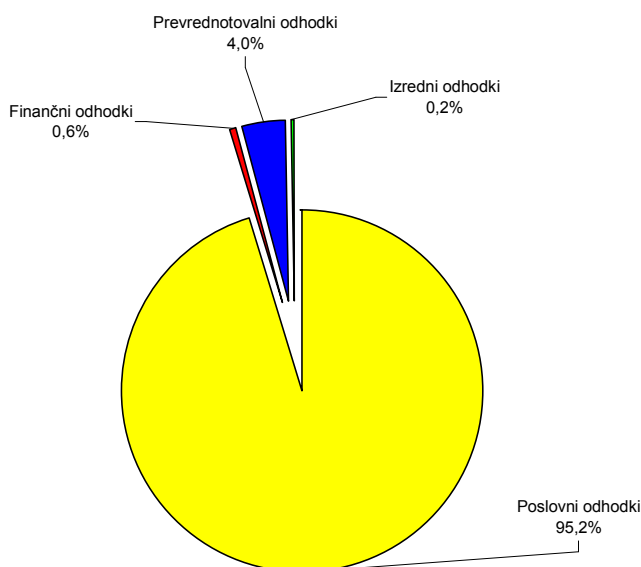


Tabela 12: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev

v EUR	PLAN		PLAN		REALIZACIJA	
	2008	delež	2007	delež	2006	delež
POSLOVNI ODHODKI	114.478.658	95,2	109.214.295	94,4	110.616.457	93,9
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.988.238	5,0	6.339.287	5,5	5.358.516	4,6
od tega STORITVE	27.398.975	22,8	27.027.513	23,4	27.132.866	23,0
od tega AMORTIZACIJA OS	10.709.853	8,9	10.809.997	9,3	9.647.360	8,2
od tega REZERVACIJE	0	0,0	0	0,0	662.003	0,6
od tega DELO	69.856.318	58,1	64.356.777	55,6	66.675.545	56,6
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	525.274	0,4	680.721	0,6	1.140.167	1,0
FINANČNI ODHODKI	716.075	0,6	639.259	0,6	220.477	0,2
IZREDNI ODHODKI	193.672	0,2	387.277	0,3	553.955	0,5
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.823.892	4,0	5.480.024	4,7	6.378.445	5,4
ODHODKI	120.212.297	100,0	115.720.855	100,0	117.769.334	100,0

Iz zgornje tabele je razvidno, da se zaradi prehoda na sistem plač v javnem sektorju bistveno povečuje delež stroškov dela redno zaposlenih. Predvideni odstotek stroškov dela (Tabela Finančno poročilo, Plan 2008) v širšem smislu v strukturi celotnih odhodkov za leto 2008 znaša 58,1 %. To pomeni za 2,4 odstotne točke več od plana za leto 2007 in za 1,4 odstotne točke več od realizacije plana za leto 2006.

Celotni odhodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 127.943 tisoč EUR. To je za 12.222 tisoč EUR oz. 10,6 % več od plana za leto 2007. Za 10.173 tisoč EUR oz. 8,6 % so višji od realizacije plana za leto 2006.

Tabela 13: Primerjalni pregled celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi

v EUR	PLAN		PLAN		REALIZACIJA	
	2008	delež	2007	delež	2006	delež
POSLOVNI ODHODKI	122.209.251	95,5	109.214.295	94,4	110.616.457	93,9
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	6.072.817	4,7	6.339.287	5,5	5.358.516	4,6
od tega STORITVE	31.068.196	24,3	27.027.513	23,4	27.132.866	23,0
od tega AMORTIZACIJA OS	10.988.000	8,6	10.809.997	9,3	9.647.360	8,2
od tega REZERVACIJE	0	0,0	0	0,0	662.003	0,6
od tega DELO	73.502.964	57,4	64.356.777	55,6	66.675.545	56,6
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	577.274	0,5	680.721	0,6	1.140.167	1,0
FINANČNI ODHODKI	716.075	0,6	639.259	0,6	220.477	0,2
IZREDNI ODHODKI	193.672	0,2	387.277	0,3	553.955	0,5
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.823.892	3,8	5.480.024	4,7	6.378.445	5,4
ODHODKI	127.942.890	100,0	115.720.855	100,0	117.769.334	100,0

Kazalci poslovanja zavoda glede na plan za leto 2008

Temeljni kazalniki gospodarnosti

Koeficient celotne gospodarnosti, pri katerem so upoštevani celotni prihodki in celotni odhodki bo večji od 1. To pomeni, da bodo celotni prihodki večji od celotnih odhodkov. Predviden koeficient za leto 2008 brez razvojnih sredstev bo 1,0035 (z razvojnimi sredstvi 1,0033). V planu za leto 2007 je znašal 1,0024, za leto 2006 pa 1,0547.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja. V planu za leto 2008 brez razvojnih sredstev je predvideno, da bo znašal 1,0204 (z razvojnimi sredstvi 0,9559). Za leto 2007 je bilo načrtovano, da bo znašal 1,0184, v letu 2006 pa se je realiziral v višini 1,0566. Planiran koeficient gospodarnosti za leto 2008 je za 0,2 odstotne točke (z razvojnimi sredstvi 6,1 odstotne točke) nižji od planiranega za leto 2007 in za 3,4 odstotne točke (z razvojnimi sredstvi 9,9 odstotne točke) nižji od realiziranega v letu 2006.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki. V planu za leto 2008 je predvideno, da bo znašala 0,0035 (z razvojnimi sredstvi 0,0033). V planu za leto 2007 je znašala 0,0024, za leto 2006 pa 0,0518.

Kazalnik produktivnosti

Produktivnost kot razmerje med prihodki iz poslovanja in povprečnim številom zaposlenih iz delovnih ur nam pove, da bo vsak zaposleni v letu 2008 v povprečju ustvaril za 59 tisoč EUR prihodkov. To pomeni za 6,7 % več kot smo načrtovali v letu 2007. V primerjavi z letom 2006 se bo produktivnost povečala za 4,5 %.

Ostali kazalniki

Delež tržnih prihodkov

Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih znaša 26,2 %.

Povprečna bruto plača na zaposlenega

Povprečna bruto plača na zaposlenega (brez razvojnih sredstev) znaša v planu za leto 2008 22.691 EUR na zaposlenega. V planu za leto 2007 znaša 20.346 EUR na zaposlenega. Vzrok planiranega porasta plač je prehod na sistem plač v javnem sektorju.

Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev

Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev je izračunana kot razmerje med popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev. V planu za leto 2008 znaša 75 %, kar je za eno odstotno točko manj, kot je znašala realizacija za leto 2006 oziroma plan za leto 2007. Koeficient kaže na relativno visoko stopnjo odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev.

13.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA ZA LETO 2008

Iz predloženega izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je razvidno, da bomo poslovno leto zaključili z ocenjenim dolgom v višini 4.800 tisoč EUR.

Na izkaz prihodkov in odhodkov imajo na odhodkovni strani največji vpliv stroški dela zaposlenih v višini 53.910 tisoč EUR in odhodki za storitve v višini 49.213 tisoč EUR.

Zaradi visoko planiranih investicijskih postavk v letu 2008 bomo v mesecu maju in septembru prodali obveznice RS v skupni višini 12.000 tisoč EUR. S prilivom bomo financirali investicijske projekte v skladu s predpisom Merila za koriščenje sredstev prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova, ki ga je sprejel nadzorni svet na seji dne 21.12.2006.

Izvedba projektov sledi dokumentu Načrt koriščenja razvojnih sredstev v obdobju 2007-2010, iz katerega izhaja, da bo zavod finančna sredstva za določene programske, organizacijsko-kadrovske in investicijske projekte zagotavljal s prodajo vrednostnih papirjev.

Za realizacijo financiranja planiranih razvojnih projektov bomo v mesecih septembru in decembru realizirali delno prodajo delnic Eutelsat Communications. Prodaja le-teh

je vezana na postopek, ki ga določa zakonodaja ter na analizo trga, zaradi česar lahko pride do časovnih odklonov med prihodki in odhodki.

Tekočo likvidnost v poslovnem letu bomo zagotavljali s koriščenjem kratkoročnih posojil, za katere bomo skladno z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah pridobili soglasje Ministrstva za finance.

13.3. DELITEV DEJAVNOSTI – IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO DEJAVNOSTIH ZA LETO 2008

Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med dejavnostjo javne službe in tržno dejavnostjo.

Prihodki in odhodki javne službe

Prihodki javne službe so prihodki od RTV prispevka, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov. V planu za leto 2008 znašajo prihodki javne službe 88.996 tisoč EUR, od tega se nanaša na RTV prispevek 77.620 tisoč EUR, na sofinanciranja pa 7.220 tisoč EUR.

Med prihodke javne službe se ne uvrščajo tisti finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne službe so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2008 znašajo odhodki javne službe 115.151 tisoč EUR.

V skladu z določili Zakona o RTV Slovenija se prihodki in odhodki iz naslova RTV prispevka vodijo na ločenem podračunu v sistemu enotnega zakladniškega računa pri UJP, poseben račun pa se uporablja tudi za prihodke in odhodke Založniške dejavnosti in za prihodke in odhodke dejavnosti Oddajnikov in zvez.

Tržni prihodki in odhodki

Tržni prihodki so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje ter televoting in znašajo 31.642 tisoč EUR. Večina planiranih prihodkov (22.341 tisoč EUR) se nanaša na oglaševanje, 9.301 tisoč EUR pa na ostale vrste prihodkov. Odhodki povezani z oglaševanjem znašajo 2.756 tisoč EUR, interni odhodki pa v višini 20.095 tisoč EUR.

Odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z oglaševanjem so:

1. Vsi stroški Službe za trženje RTV programov v višini 921 tisoč EUR;
2. Stroški radijske in televizijske produkcije, ki se nanašajo na proces priprave in predvajanja oglasov. Tovrstni stroški nastajajo v PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper in v PPE RC Maribor in skupaj znašajo 367 tisoč EUR;

3. Stroški zakupa oglasnega prostora za oglaševanje RTV vsebin znašajo 210 tisoč EUR;
4. Denarne in blagovne nagrade, ki so podeljene v oddajah in so planirane v višini 64 tisoč EUR;
5. Stroški uredništva napovednikov in TV promocije 409 tisoč EUR;
6. Stroški promocije v PPE Radio Slovenija 17 tisoč EUR;
7. 3 % stroškov skupnih dejavnosti, ki se nanaša na oglaševanje znaša 769 tisoč EUR;
8. Interni stroški iz naslova zakupa oglasnega prostora znašajo 19.488 tisoč EUR;
9. Interni stroški od prenosa TV in RA programov znašajo 607 tisoč EUR.

Med tržne prihodke sodijo tudi založniška in koncertna dejavnost, oddajanje infrastrukture in drugih nepremičnin v najem in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe, oddajanje prostih produkcijskih kapacitet, tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe, prihodki od prodaje storitev predvajanja želj in drugih objav, komercialna uporaba arhivskega gradiva, del prevrednotovalnih, izrednih in finančnih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo. V planu za leto 2008 znašajo 9.301 tisoč EUR.

V nadaljevanju so tržni prihodki in odhodki vsebinsko opredeljeni po posameznih enotah znotraj javnega zavoda.

Oddajniki in zveze

Struktura odhodkov, ki odpade na tržni del oziroma javno službo v enoti Oddajniki in zveze je določena za vsako vrsto stroška posebej. Ključi za delitev stroškov se določijo ob pripravi plana. Planirani prihodki iz naslova tržne dejavnosti, ki izvira iz najemnin radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve znašajo 6.557 tisoč EUR, odhodki v skladu z izbranimi sodili pa 1.296 tisoč EUR.

Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enota Oddajniki in zveze prejme od ostalih enot v okviru javnega zavoda RTV Slovenija, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti. V planu za leto 2008 znašajo 744 tisoč EUR.

Založniška dejavnost

V planu za leto 2008 je založniška dejavnost v celoti uvrščena med tržno dejavnost. Planirani tržni prihodki v enoti PPE MMC in v njenem okviru Založbi kaset in plošč znašajo 702 tisoč EUR, odhodki pa 757 tisoč EUR.

Glasbena produkcija – koncertna dejavnost

V primeru, da v enoti PPE Radio in v njegovem okviru Glasbena produkcija izvaja koncertno dejavnost, ki je namenjena izključno prodaji na trgu in se ne predvaja v programih RTV Slovenija, se prihodki kot tudi sorazmerni del stroškov, ki odpade na tovrstne koncerte, pripišejo tržnemu delu. Za leto 2008 ni predvidenih koncertov, ki bi se prirejali izključno v tržne namene, zato tudi v planu za leto 2008 ni izkazanih prihodkov in stroškov iz naslova koncertne dejavnosti. V kolikor bo v letu 2008 prišlo do realizacije koncertov, ki bodo predvajani samo na trgu, se bodo tako prihodki kot tudi z njimi povezani stroški izkazovali kot tržna dejavnost.

Tržne programske storitve

Med tržne prihodke spada oddajanje prostih produkcijskih kapacitet. Odhodki, ki se vežejo na omenjene kapacitete, so določeni v odstotku in so opredeljeni kot tržni odhodki. Tovrstni stroški nastajajo v PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper in v PPE RC Maribor in skupaj znašajo 193 tisoč EUR, prihodki pa 1.788 tisoč EUR.

Uredništvo napovednikov in TV promocije na PPE TV Slovenija

V okviru Uredništva napovednikov in TV promocije so kot tržne opredeljene oddaje Loto, Astro in 3x3. Stroški, ki so planirani za omenjene oddaje znašajo 59 tisoč EUR in so opredeljeni kot tržni.

Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih

Iz priloženega izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih (brez razvojnih sredstev) za leto 2008 je razvidno, da bo zavod v letu 2008 realiziral 88.996 tisoč EUR prihodkov iz javne službe, kar pomeni vseh 73,8 % prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 31.642 tisoč EUR oz. 26,2 %. Odhodki javne službe znašajo 115.150 tisoč EUR, odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 5.062 tisoč EUR.

Končni rezultat kaže, da bo zavod v 2008 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 5.923 tisoč EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 6.349 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 425 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne službe ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o ločenem evidentiranju različnih dejavnosti. Metodologija in sodila za razporejanje prihodkov, odhodkov, sredstev in obveznosti do virov sredstev so bili potrjeni s strani revizijske družbe KPMG.

TABELA - FINANČNO POROČILO ZA ZAVOD
(PRIMERJAVA PLANA 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV S PLANOM 2007 IN REALIZACIJO 2006) V EUR

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA								
	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2007	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2006	Nominalna razlika	Indeks	
1	2	3	4=2-3	5=2/3	6	7=2-6	8=2/6	
RTV SLOVENIJA- KONČNI REZULTAT	425.937	275.255	150.682	154,7	6.436.209	-6.010.272	6,6	Σ
RTV SLOVENIJA- POSLOVNI REZULTAT	2.339.941	2.014.029	325.912	116,2	6.261.016	-3.921.074	37,4	RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA
PRIHODKI	120.638.234	115.996.109	4.642.125	104,0	124.205.512	-3.567.278	97,1	
RTV PRISPEVEK	77.620.000	76.364.547	1.255.453	101,6	77.731.796	-111.796	99,9	
SOFINANCIRANJE	7.241.850	2.120.881	5.120.969	341,5	1.477.183	5.764.667	490,2	
POSLOVNI PRIHODKI	31.956.750	32.742.896	-786.146	97,6	37.668.494	-5.711.744	84,8	
FINANČNI PRIHODKI	929.474	1.561.759	-632.285	59,5	2.650.040	-1.720.566	35,1	
IZREDNI PRIHODKI	208.000	364.146	-156.146	57,1	716.811	-508.811	29,0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	2.682.160	2.841.879	-159.719	94,4	3.961.190	-1.279.030	67,7	
ODHODKI	120.212.297	115.720.855	4.491.443	103,9	117.769.303	2.442.994	102,1	
POSLOVNI ODHODKI	114.478.659	109.214.295	5.264.364	104,8	110.616.457	3.862.202	103,5	
<i>material, energija, ...</i>	5.988.238	6.339.287	-351.049	94,5	5.358.516	629.723	111,8	
<i>storitve</i>	27.398.975	27.027.513	371.462	101,4	27.132.866	266.109	101,0	
<i>amortizacija OS</i>	10.709.853	10.809.997	-100.143	99,1	9.647.360	1.062.493	111,0	
<i>rezervacije</i>	0	0	0		662.003	-662.003	0,0	
<i>delo</i>	69.856.318	64.356.777	5.499.541	108,5	66.675.545	3.180.772	104,8	
<i>drugi poslovni stroški</i>	525.274	680.721	-155.447	77,2	1.140.167	-614.893	46,1	
FINANČNI ODHODKI	716.075	639.259	76.816	112,0	220.447	495.628	324,8	
IZREDNI ODHODKI	193.672	387.277	-193.605	50,0	553.955	-360.284	35,0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.823.892	5.480.024	-656.132	88,0	6.378.445	-1.554.553	75,6	

TABELA - FINANČNO POROČILO ZA ZAVOD (PRIMERJAVA PLANA 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI S
PLANOM 2007 IN REALIZACIJO 2006) V EUR

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA								
	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	PLAN 2007	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2006	Nominalna razlika	Indeks	
1	2	3	4=2-3	5=2/3	6	7=2-6	8=2/6	
RTV SLOVENIJA- KONČNI REZULTAT	425.937	275.255	150.682	154,7	6.436.209	-6.010.272	6,6	Σ
RTV SLOVENIJA- POSLOVNI REZULTAT	-5.390.651	2.014.029	-7.404.681	-267,7	6.261.016	-11.651.667	-86,1	RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA
PRIHODKI	128.368.827	115.996.109	12.372.718	110,7	124.205.512	4.163.315	103,4	
RTV PRISPEVEK	77.620.000	76.364.547	1.255.453	101,6	77.731.796	-111.796	99,9	
SOFINANCIRANJE	7.241.850	2.120.881	5.120.969	341,5	1.477.183	5.764.667	490,2	
POSLOVNI PRIHODKI	31.956.750	32.742.896	-786.146	97,6	37.668.494	-5.711.744	84,8	
FINANČNI PRIHODKI	8.660.067	1.561.759	7.098.308	554,5	2.650.040	6.010.027	326,8	
IZREDNI PRIHODKI	208.000	364.146	-156.146	57,1	716.811	-508.811	29,0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	2.682.160	2.841.879	-159.719	94,4	3.961.190	-1.279.030	67,7	
ODHODKI	127.942.890	115.720.855	12.222.036	110,6	117.769.303	10.173.587	108,6	
POSLOVNI ODHODKI	122.209.251	109.214.295	12.994.957	111,9	110.616.457	11.592.795	110,5	
<i>material, energija, ...</i>	6.072.817	6.339.287	-266.470	95,8	5.358.516	714.302	113,3	
<i>storitve</i>	31.068.196	27.027.513	4.040.683	115,0	27.132.866	3.935.330	114,5	
<i>amortizacija OS</i>	10.988.000	10.809.997	178.003	101,6	9.647.360	1.340.640	113,9	
<i>rezervacije</i>	0	0	0		662.003	-662.003	0,0	
<i>delo</i>	73.502.964	64.356.777	9.146.187	114,2	66.675.545	6.827.419	110,2	
<i>drugi poslovni stroški</i>	577.274	680.721	-103.447	84,8	1.140.167	-562.893	50,6	
FINANČNI ODHODKI	716.075	639.259	76.816	112,0	220.447	495.628	324,8	
IZREDNI ODHODKI	193.672	387.277	-193.605	50,0	553.955	-360.284	35,0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.823.892	5.480.024	-656.132	88,0	6.378.445	-1.554.553	75,6	


TABELA - FINANČNO POROČILO PO ENOTAH (PRIMERJAVA PLANA 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV S PLANOM 2007 IN REALIZACIJO 2006) V EUR

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2007	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2006	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	
	2	3	4=2-3	5=2/3	6	7=2-6	8=2/6	
PPE RADIO SLOVENIJA	-13.785.859	-11.318.317	-2.467.542	121,8	-13.945.822	159.963	98,9	Σ
PRIHODKI	3.826.203	3.801.168	25.035	100,7	3.822.888	3.315	100,1	PPE RADIO SLOVENIJA
OGLAŠEVANJE	3.410.000	3.493.574	-83.574	97,6	3.418.553	-8.553	99,7	
SOFINANCIRANJE	0	33.383	-33.383	0,0	47.667	-47.667	0,0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	416.203	274.211	141.992	151,8	356.668	59.535	116,7	
POSLOVNI ODHODKI	17.612.062	15.119.485	2.492.577	116,5	17.768.710	-156.648	99,1	
delo	14.693.299	13.521.448	1.171.851	108,7	14.535.641	157.658	101,1	
redno delovno razmerje	12.472.153	11.480.486	991.667	108,6	12.282.005	190.148	101,5	
honorarno delo	1.843.705	1.562.886	280.819	118,0	1.830.323	13.382	100,7	
študentski servis	186.000	241.971	-55.971	76,9	248.242	-62.242	74,9	
odvisni stroški dela	179.491	156.068	23.423	115,0	171.013	8.478	105,0	
izobraževanje in varstvo pri delu	11.950	80.037	-68.087	14,9	4.058	7.892	294,5	
material, drob.inv., nad.del, energija	188.467	150.367	38.100	125,3	323.621	-135.154	58,2	
storitve	1.652.466	1.419.670	232.796	116,4	1.580.874	71.592	104,5	
amortizacija OS	1.030.881				1.261.276	-230.395	81,7	
drugi poslovni stroški	46.949	28.001	18.948	167,7	67.299	-20.350	69,8	
PPE TV SLOVENIJA	-26.613.931	-20.632.448	-5.981.483	129,0	-22.912.248	-3.701.683	116,2	Σ
PRIHODKI	17.624.900	19.156.652	-1.531.752	92,0	18.581.261	-956.361	94,9	PPE TV SLOVENIJA
OGLAŠEVANJE	16.962.000	17.693.206	-731.206	95,9	16.717.668	244.332	101,5	
SOFINANCIRANJE	100.000	458.187	-358.187	21,8	63.428	36.572	157,7	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	562.900	1.005.258	-442.358	56,0	1.800.164	-1.237.264	31,3	
POSLOVNI ODHODKI	44.238.831	39.789.099	4.449.732	111,2	41.493.509	2.745.322	106,6	
delo	26.276.454	25.137.631	1.138.824	104,5	24.164.685	2.111.770	108,7	
redno delovno razmerje	19.238.863	18.051.172	1.187.691	106,6	18.157.916	1.080.947	106,0	
honorarno delo	5.416.420	5.271.733	144.687	102,7	4.238.316	1.178.104	127,8	
študentski servis	820.570	852.984	-32.414	96,2	883.414	-62.844	92,9	
odvisni stroški dela	789.611	822.275	-32.664	96,0	862.486	-72.875	97,6	
izobraževanje in varstvo pri delu	10.990	139.468	-128.478	7,9	22.552	-11.562	48,7	
material, drob.inv., nad.del, energija	1.065.510	1.610.153	-544.643	66,2	1.376.421	-310.911	77,4	
storitve	13.064.005	13.000.434	63.571	100,5	13.100.004	-35.999	99,7	
amortizacija OS	3.817.800				2.753.957	1.063.843	138,6	
drugi poslovni stroški	15.062	40.882	-25.820	36,8	98.443	-83.381	15,3	
PPE RC KOPER	-8.995.571	-6.710.842	-2.284.729	134,0	-8.499.360	-496.211	105,8	Σ
PRIHODKI	2.072.128	1.970.573	101.555	105,2	1.688.578	383.550	122,7	PPE RC KOPER
OGLAŠEVANJE	852.426	842.426	10.000	101,2	778.241	74.185	109,5	
SOFINANCIRANJE	1.214.902	1.128.146	86.756	107,7	900.435	314.467	134,9	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	4.800	0	4.800		9.902	-5.102	48,5	
POSLOVNI ODHODKI	11.067.699	8.681.415	2.386.284	127,5	10.187.938	879.761	108,6	
delo	8.413.641	7.108.174	1.305.467	118,4	7.351.841	1.061.800	114,4	
redno delovno razmerje	7.593.697	6.190.341	1.403.356	122,7	6.512.265	1.081.432	116,6	
honorarno delo	616.612	602.961	13.651	102,3	572.181	44.431	107,8	
študentski servis	140.168	219.467	-79.299	63,9	208.349	-68.181	67,3	
odvisni stroški dela	60.164	60.240	-76	99,9	58.229	1.935	103,3	
izobraževanje in varstvo pri delu	3.000	35.165	-32.165	8,5	817	2.183	367,1	
material, drob.inv., nad.del, energija	378.324	222.986	155.338	169,7	386.339	-8.015	97,9	
storitve	1.513.726	1.342.706	171.020	112,7	1.687.555	-173.829	89,7	
amortizacija OS	755.529				743.481	12.048	101,6	
drugi poslovni stroški	6.480	7.549	-1.069	85,8	18.722	-12.242	34,6	
PPE RC MARIBOR	-6.203.455	-4.352.823	-1.850.631	142,5	-5.647.477	-555.978	109,8	Σ
PRIHODKI	1.224.136	1.268.110	-43.974	96,5	1.087.491	136.645	112,6	PPE RC MARIBOR
OGLAŠEVANJE	766.162	857.912	-91.750	89,3	678.380	87.782	112,9	
SOFINANCIRANJE	419.184	372.642	46.542	112,5	367.795	51.389	114,0	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	38.790	37.556	1.234	103,3	41.316	-2.526	93,9	
POSLOVNI ODHODKI	7.427.591	5.620.934	1.806.657	132,1	6.734.968	692.623	110,3	
delo	4.717.698	4.200.021	517.677	112,3	4.129.708	587.991	114,2	
redno delovno razmerje	3.948.526	3.463.939	484.587	114,0	3.364.292	584.234	117,4	
honorarno delo	638.932	598.340	40.592	106,8	639.472	-541	99,9	
študentski servis	53.065	33.570	19.495	158,1	40.281	12.784	131,7	
odvisni stroški dela	65.216	65.993	-776	98,8	83.004	-17.787	78,6	
izobraževanje in varstvo pri delu	11.959	38.180	-26.221	31,3	2.658	9.301	449,9	
material, drob.inv., nad.del, energija	328.977	151.658	177.318	216,9	332.846	-3.869	98,8	
storitve	1.494.238	1.269.254	224.984	117,7	1.519.147	-24.908	98,4	
amortizacija OS	878.728				746.140	132.588	117,8	
drugi poslovni stroški	7.950	0	7.950		7.128	822	111,5	

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV							Σ
	PLAN 2007	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2006	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS		
PPE MMC	-845.987	-618.511	-227.476	136,8	-1.138.386	292.399	74,3	Σ
PRIHODKI	1.352.397	1.246.870	105.527	108,5	897.197	455.200	150,7	PPE MMC
OGLAŠEVANJE	350.000	250.376	99.624	139,8		350.000		
SOFINANCIRANJE	21.764	40.895	-19.131	53,2	11.476	10.288	189,6	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	980.633	955.600	25.033	102,6	885.721	94.912	110,7	
POSLOVNI ODHODKI	2.198.384	1.865.381	333.003	117,9	2.035.582	162.802	108,0	
delo	1.355.522	1.206.781	148.741	112,3	1.253.012	102.510	108,2	
redno delovno razmerje	757.962	728.309	29.653	104,1	820.547	-62.584	92,4	
honorarno delo	342.637	206.560	136.078	165,9	206.801	135.837	165,7	
študentski servis	224.013	234.518	-10.506	95,5	191.831	32.181	116,8	
odvisni stroški dela	27.278	32.549	-5.271	83,8	30.241	-2.964	90,2	
izobraževanje in varstvo pri delu	3.632	4.845	-1.213	75,0	3.592	40	101,1	
material, drob.inv., nad.deli, energija	316.248	299.437	16.811	105,6	331.369	-15.121	95,4	
storitve	296.802	337.297	-40.495	88,0	311.323	-14.521	95,3	
amortizacija OS	226.282				139.768	86.514	161,9	
drugi poslovni stroški	3.531	21.866	-18.336	16,1	111	3.420	3.189,0	
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	-4.141.197	-1.840.032	-2.301.165	225,1	-3.647.557	-493.640	113,5	
PRIHODKI	6.555.706	6.307.286	248.420	103,9	6.513.311	42.395	100,7	OE ODDAJNIKI IN ZVEZE
OGLAŠEVANJE	0	0						
SOFINANCIRANJE	0	0						
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	6.555.706	6.307.286	248.420	103,9	6.513.311	42.395	100,7	
POSLOVNI ODHODKI	10.696.903	8.147.318	2.549.585	131,3	10.160.868	536.035	105,3	
delo	3.367.939	3.330.121	37.817	101,1	3.518.520	-150.581	95,7	
redno delovno razmerje	3.124.575	3.056.698	67.876	102,2	3.290.336	-165.761	95,0	
honorarno delo	53.463	63.487	-10.024	84,2	59.061	-5.598	90,5	
študentski servis	6.627	8.513	-1.886	77,8	1.484	5.143	446,6	
odvisni stroški dela	162.676	167.372	-4.696	97,2	150.425	12.251	108,1	
izobraževanje in varstvo pri delu	20.598	34.051	-13.453	60,5	17.214	3.384	119,7	
material, drob.inv., nad.deli, energija	2.085.999	2.157.211	-71.212	96,7	1.722.369	363.631	121,1	
storitve	3.049.218	2.659.582	389.636	114,7	3.070.954	-21.736	99,3	
amortizacija OS	2.169.529				1.828.318	341.211	118,7	
drugi poslovni stroški	24.218	404	23.814	5.990,4	20.707	3.511	117,0	
SKUPNE DEJAVNOSTI	-14.694.059	-11.914.652	-2.779.407	123,3	-15.329.490	635.432	95,9	
PRIHODKI	6.543.130	1.113.118	5.430.012	587,8	6.659.555	-116.425	98,3	SKUPNE DEJAVNOSTI
OGLAŠEVANJE	0	0	0			0		
SOFINANCIRANJE	5.486.000	87.627	5.398.373	6.260,6	86.381	5.399.619	6.350,9	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	1.057.130	1.025.491	31.639	103,1	6.573.174	-5.516.044	16,1	
POSLOVNI ODHODKI	21.237.189	13.027.770	8.209.419	163,0	21.989.046	-751.857	96,6	
delo	11.031.765	9.852.601	1.179.164	112,0	11.722.139	-690.374	94,1	
redno delovno razmerje	9.576.040	8.544.476	1.031.563	112,1	10.538.161	-962.122	90,9	
honorarno delo	655.382	506.118	149.264	129,5	532.518	122.864	123,1	
študentski servis	77.720	154.273	-76.553	50,4	167.771	-90.051	46,3	
odvisni stroški dela	465.849	283.730	182.119	164,2	277.857	187.992	167,7	
izobraževanje in varstvo pri delu	256.774	364.004	-107.230	70,5	205.832	50.942	124,7	
material, drob.inv., nad.deli, energija	1.624.714	377.729	1.246.985	430,1	1.301.720	322.995	124,8	
storitve	6.328.520	2.747.227	3.581.293	230,4	5.863.010	465.510	107,9	
amortizacija OS	1.831.105				2.174.419	-343.314	84,2	
drugi poslovni stroški	421.084	50.213	370.871	838,6	927.758	-506.674	45,4	

TABELA - FINANČNO POROČILO PO ENOTAH (PRIMERJAVA PLANA 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI S PLANOM 2007 IN REALIZACIJO 2006) V EUR

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI							INDEKS	REALIZACIJA 2006	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2006	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	
	PLAN 2007	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	PLAN 2007	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	PLAN 2007								
1	2	3	4=2-3	5=2/3	6	7=2-6	8=2/6								
PPE RADIO SLOVENIJA	-14.616.859	-11.318.317	-3.298.542	129,1	-13.945.822	-671.037	104,8								Σ
PRIHODKI	3.826.203	3.801.168	25.035	100,7	3.822.888	3.315	100,1								PPE RADIO SLOVENIJA
OGLAŠEVANJE	3.410.000	3.493.574	-83.574	97,6	3.418.553	-8.553	99,7								
SOFINANCIRANJE	0	33.383	-33.383	0,0	47.667	-47.667	0,0								
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	416.203	274.211	141.992	151,8	356.668	59.535	116,7								
POSLOVNI ODHODKI	18.443.062	15.119.485	3.323.577	122,0	17.768.710	674.352	103,8								
delo	15.493.299	13.521.448	1.971.851	114,6	14.535.641	957.658	106,6								
redno delovno razmerje	12.472.153	11.480.486	991.667	108,6	12.282.005	190.148	101,5								
honorarno delo	2.643.705	1.562.886	1.080.819	169,2	1.830.323	813.382	144,4								
študentski servis	186.000	241.971	-55.971	76,9	248.242	-62.242	74,9								
odvisni stroški dela	179.491	156.068	23.423	115,0	171.013	8.478	105,0								
izobraževanje in varstvo pri delu	11.950	80.037	-68.087	14,9	4.058	7.892	294,5								
material, drob.inv., nad.deli, energija	188.467	150.367	38.100	125,3	323.621	-135.154	58,2								
storitve	1.683.466	1.419.670	263.796	118,6	1.580.874	102.592	106,5								
amortizacija OS	1.030.881				1.261.276	-230.395	81,7								
drugi poslovni stroški	46.949	28.001	18.948	167,7	67.299	-20.350	69,8								
PPE TV SLOVENIJA	-30.564.525	-20.632.448	-9.932.077	148,1	-22.912.248	-7.652.277	133,4								
PRIHODKI	17.624.900	19.156.652	-1.531.752	92,0	18.581.261	-956.361	94,9								PPE TV SLOVENIJA
OGLAŠEVANJE	16.962.000	17.693.206	-731.206	95,9	16.717.668	244.332	101,5								
SOFINANCIRANJE	100.000	458.187	-358.187	21,8	63.428	36.572	157,7								
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	562.900	1.005.258	-442.358	56,0	1.800.164	-1.237.264	31,3								
POSLOVNI ODHODKI	48.189.425	39.789.099	8.400.325	121,1	41.493.509	6.695.916	116,1								
delo	26.960.051	25.137.631	1.822.421	107,2	24.164.685	2.795.366	111,6								
redno delovno razmerje	19.259.180	18.051.172	1.208.008	106,7	18.157.916	1.101.264	106,1								
honorarno delo	5.940.220	5.271.733	668.487	112,7	4.238.316	1.701.904	140,2								
študentski servis	824.650	852.984	-28.334	96,7	883.414	-58.764	93,3								
odvisni stroški dela	925.011	822.275	102.736	112,5	862.486	62.525	107,2								
izobraževanje in varstvo pri delu	10.990	139.468	-128.478	7,9	22.552	-11.562	48,7								
material, drob.inv., nad.deli, energija	1.122.980	1.610.153	-487.173	69,7	1.376.421	-253.441	81,6								
storitve	15.995.385	13.000.434	2.994.951	123,0	13.100.004	2.895.381	122,1								
amortizacija OS	4.095.947				2.753.957	1.341.990	148,7								
drugi poslovni stroški	15.062	40.882	-25.820	36,8	98.443	-83.381	15,3								
PPE RC KOPER	-9.153.521	-6.710.842	-2.442.679	136,4	-8.499.360	-654.161	107,7								
PRIHODKI	2.072.128	1.970.573	101.555	105,2	1.688.578	383.550	122,7								PPE RC KOPER
OGLAŠEVANJE	852.426	842.426	10.000	101,2	778.241	74.185	109,5								
SOFINANCIRANJE	1.214.902	1.128.146	86.756	107,7	900.435	314.467	134,9								
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	4.800	0	4.800		9.902	-5.102	48,5								
POSLOVNI ODHODKI	11.225.649	8.681.415	2.544.234	129,3	10.187.938	1.037.711	110,2								
delo	8.528.641	7.108.174	1.420.467	120,0	7.351.841	1.176.800	116,0								
redno delovno razmerje	7.593.697	6.190.341	1.403.356	122,7	6.512.265	1.081.432	116,6								
honorarno delo	721.562	602.961	118.601	119,7	572.181	149.381	126,1								
študentski servis	145.218	219.467	-74.249	66,2	208.349	-63.131	69,7								
odvisni stroški dela	65.164	60.240	4.924	108,2	58.229	6.935	111,9								
izobraževanje in varstvo pri delu	3.000	35.165	-32.165	8,5	817	2.183	367,1								
material, drob.inv., nad.deli, energija	381.074	222.986	158.088	170,9	386.339	-5.265	98,6								
storitve	1.553.926	1.342.706	211.220	115,7	1.687.555	-133.629	92,1								
amortizacija OS	755.529				743.481	12.048	101,6								
drugi poslovni stroški	6.480	7.549	-1.069	85,8	18.722	-12.242	34,6								
PPE RC MARIBOR	-6.472.505	-4.352.823	-2.119.681	148,7	-5.647.477	-825.028	114,6								
PRIHODKI	1.224.136	1.268.110	-43.974	96,5	1.087.491	136.645	112,6								PPE RC MARIBOR
OGLAŠEVANJE	766.162	857.912	-91.750	89,3	678.380	87.782	112,9								
SOFINANCIRANJE	419.184	372.642	46.542	112,5	367.795	51.389	114,0								
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	38.790	37.556	1.234	103,3	41.316	-2.526	93,9								
POSLOVNI ODHODKI	7.696.641	5.620.934	2.075.707	136,9	6.734.968	961.673	114,3								
delo	4.913.248	4.200.021	713.227	117,0	4.129.708	783.541	119,0								
redno delovno razmerje	4.064.626	3.463.939	600.687	117,3	3.364.292	700.334	120,8								
honorarno delo	713.882	598.340	115.542	119,3	639.472	74.409	111,6								
študentski servis	56.565	33.570	22.995	168,5	40.281	16.284	140,4								
odvisni stroški dela	66.216	65.993	224	100,3	83.004	-16.787	79,8								
izobraževanje in varstvo pri delu	11.959	38.180	-26.221	31,3	2.658	9.301	449,9								
material, drob.inv., nad.deli, energija	333.336	151.658	181.677	219,8	332.846	490	100,1								
storitve	1.563.379	1.269.254	294.125	123,2	1.519.147	44.233	102,9								
amortizacija OS	878.728				746.140	132.588	117,8								
drugi poslovni stroški	7.950	0	7.950		7.128	822	111,5								

								Σ
	PLAN 2008 SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	PLAN 2007	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2006	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	
PPE MMC	-845.987	-618.511	-227.476	136,8	-1.138.386	292.399	74,3	Σ
PRIHODKI	1.352.397	1.246.870	105.527	108,5	897.197	455.200	150,7	PPE MMC
OGLAŠEVANJE	350.000	250.376	99.624	139,8		350.000		
SOFINANCIRANJE	21.764	40.895	-19.131	53,2	11.476	10.288	189,6	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	980.633	955.600	25.033	102,6	885.721	94.912	110,7	
POSLOVNI ODHODKI	2.198.384	1.865.381	333.003	117,9	2.035.582	162.802	108,0	
delo	1.355.522	1.206.781	148.741	112,3	1.253.012	102.510	108,2	
redno delovno razmerje	757.962	728.309	29.653	104,1	820.547	-62.584	92,4	
honorarno delo	342.637	206.560	136.078	165,9	206.801	135.837	165,7	
študentski servis	224.013	234.518	-10.506	95,5	191.831	32.181	116,8	
odvisni stroški dela	27.278	32.549	-5.271	83,8	30.241	-2.964	90,2	
izobraževanje in varstvo pri delu	3.632	4.845	-1.213	75,0	3.592	40	101,1	
material, drob.inv., nad.del, energija	316.248	299.437	16.811	105,6	331.369	-15.121	95,4	
storitve	296.802	337.297	-40.495	88,0	311.323	-14.521	95,3	
amortizacija OS	226.282				139.768	86.514	161,9	
drugi poslovni stroški	3.531	21.866	-18.336	16,1	111	3.420	3.189,0	
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	-4.141.197	-1.840.032	-2.301.165	225,1	-3.647.557	-493.640	113,5	
PRIHODKI	6.555.706	6.307.286	248.420	103,9	6.513.311	42.395	100,7	OE ODDAJNIKI IN ZVEZE
OGLAŠEVANJE	0	0						
SOFINANCIRANJE	0	0						
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	6.555.706	6.307.286	248.420	103,9	6.513.311	42.395	100,7	
POSLOVNI ODHODKI	10.696.903	8.147.318	2.549.585	131,3	10.160.868	536.035	105,3	
delo	3.367.939	3.330.121	37.817	101,1	3.518.520	-150.581	95,7	
redno delovno razmerje	3.124.575	3.056.698	67.876	102,2	3.290.336	-165.761	95,0	
honorarno delo	53.463	63.487	-10.024	84,2	59.061	-5.598	90,5	
študentski servis	6.627	8.513	-1.886	77,8	1.484	5.143	446,6	
odvisni stroški dela	162.676	167.372	-4.696	97,2	150.425	12.251	108,1	
izobraževanje in varstvo pri delu	20.598	34.051	-13.453	60,5	17.214	3.384	119,7	
material, drob.inv., nad.del, energija	2.085.999	2.157.211	-71.212	96,7	1.722.369	363.631	121,1	
storitve	3.049.218	2.659.582	389.636	114,7	3.070.954	-21.736	99,3	
amortizacija OS	2.169.529				1.828.318	341.211	118,7	
drugi poslovni stroški	24.218	404	23.814	5.990,4	20.707	3.511	117,0	
SKUPNE DEJAVNOSTI	-17.216.058	-11.914.652	-5.301.406	144,5	-15.329.490	-1.886.567	112,3	
PRIHODKI	6.543.130	1.113.118	5.430.012	587,8	6.659.555	-116.425	98,3	SKUPNE DEJAVNOSTI
OGLAŠEVANJE	0	0	0			0		
SOFINANCIRANJE	5.486.000	87.627	5.398.373	6.260,6	86.381	5.399.619	6.350,9	
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	1.057.130	1.025.491	31.639	103,1	6.573.174	-5.516.044	16,1	
POSLOVNI ODHODKI	23.759.188	13.027.770	10.731.418	182,4	21.989.046	1.770.142	108,1	
delo	12.884.264	9.852.607	3.031.663	130,8	11.722.139	1.162.125	109,9	
redno delovno razmerje	10.801.039	8.544.476	2.256.563	126,4	10.538.161	262.878	102,5	
honorarno delo	1.262.882	506.118	756.764	249,5	532.518	730.364	237,2	
študentski servis	87.720	154.273	-66.553	56,9	167.771	-80.051	52,3	
odvisni stroški dela	475.849	283.730	192.119	167,7	277.857	197.992	171,3	
izobraževanje in varstvo pri delu	256.774	364.004	-107.230	70,5	205.832	50.942	124,7	
material, drob.inv., nad.del, energija	1.644.714	377.729	1.266.985	435,4	1.301.720	342.995	126,3	
storitve	6.926.020	2.747.227	4.178.793	252,1	5.863.010	1.063.010	118,1	
amortizacija OS	1.831.105				2.174.419	-343.314	84,2	
drugi poslovni stroški	473.084	50.213	422.871	942,2	927.758	-454.674	51,0	

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV																	
RTV SLOVENIJA BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV																	
																	v EUR
	TV SLOVENIJA	OE TV PRODUKCIJA	PPE TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	OE RADIJSKA PRODUKCIJA	OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	PPE RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	MULTIMEDIJSKI CENTER	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008		
1 PRIHODKI (2+14+20+23)	17.249.500	375.400	17.624.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	2.072.128	1.224.136	6.557.180	702.397	650.000	1.352.397	87.981.290	120.638.234		
2 POSLOVNI PRIHODKI (3+4+8)	17.249.500	375.400	17.624.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	2.072.128	1.224.136	6.555.706	702.397	650.000	1.352.397	84.163.130	116.818.600		
3 RTV PRISPEVEK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.620.000	77.620.000		
4 SOFINANCIRANJE (5 do 7)	100.000	0	100.000	0	0	0	0	1.214.902	419.184	0	21.764	0	21.764	5.486.000	7.241.850		
5 760800 DONACIJE - PODJETJA	0	0	0	0	0	0	0	100.000	10.000	0	900	0	900	100.000	210.900		
6 760810 SOFINANCIRANJE DRŽAVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.864	0	20.864	5.260.000	5.280.864		
7 760831 URAD ZA NARODNOSTI-ZAKON	100.000	0	100.000	0	0	0	0	1.114.902	409.184	0	0	0	0	126.000	1.750.086		
8 POSLOVNI PRIHODKI (9+10+13)	17.149.500	375.400	17.524.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	857.226	804.952	6.555.706	680.633	650.000	1.330.633	1.057.130	31.956.750		
9 OGLAŠEVANJE	16.962.000	0	16.962.000	3.410.000	0	0	3.410.000	852.426	766.162	0	0	350.000	350.000	0	22.340.588		
10 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI (11+12)	187.500	375.400	562.900	119.587	43.045	253.571	416.203	4.800	38.790	6.555.706	686.783	300.000	986.783	1.057.130	9.622.312		
11 PRIHODKI OD KASET IN ZGOŠČENK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	527.289	0	527.289	0	527.289		
12 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	187.500	375.400	562.900	119.587	43.045	253.571	416.203	4.800	38.790	6.555.706	159.514	300.000	459.514	1.057.130	9.095.043		
13 POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-6.150	0	-6.150	0	-6.150		
14 FINANČNI PRIHODKI (15 do 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.474	0	0	0	928.000	929.474		
15 OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.474	0	0	0	677.000	678.474		
16 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43.000	43.000		
17 PRIHODKI OD FINANČNIH NALOŽB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	196.000	196.000		
18 DRUGI PRIHODKI OD FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
19 OBRESTI OD KREDITOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.000	12.000		
20 IZREDNI PRIHODKI (21+22)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208.000	208.000		
21 PRIHODKI OD PENALOV, KAZNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
22 PRIHODKI OD TOŽB, IZVRŽB IN SKLEPOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208.000	208.000		
23 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI (24+25)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.682.160	2.682.160		
24 PRODAJA PREMOŽENJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000	10.000		
25 DRUGI PREVREDN. POSLOVNI PRIH. (26+27)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.672.160	2.672.160		
26 PLAČANE ODPISANE TERJATVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.672.160	2.672.160		
27 DRUGI PREVRED. PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
28 ODHODKI (29+124+129+137)	32.582.684	11.656.148	44.238.831	10.473.223	3.194.253	3.944.586	17.612.062	11.067.699	7.427.591	10.764.397	757.226	1.463.077	2.220.303	26.881.415	120.212.297		
29 POSLOVNI ODHODKI (30+43+85+88+115)	32.582.684	11.656.148	44.238.831	10.473.223	3.194.253	3.944.586	17.612.062	11.067.699	7.427.591	10.696.903	735.307	1.463.077	2.198.384	21.237.189	114.478.659		
30 MATERIAL, ENERGIJA,...(31 do 34+37 do 42)	673.010	348.600	1.021.610	129.847	33.720	30.000	193.567	378.324	335.733	2.073.160	307.125	7.440	314.565	1.622.981	5.939.940		
31 SPLOŠNI MATERIAL	6.600	96.900	103.500	3.000	980	12.000	15.980	6.990	19.006	22.479	364	600	964	19.397	188.316		
32 TEHNIČNI MATERIAL	19.070	177.650	196.720	0	8.450	15.500	23.950	63.800	30.789	175.544	0	2.400	2.400	41.890	535.093		
33 MATERIAL ZA PROIZV. ZKP, UPORABA LASTNIH PR.	500	0	500	0	0	0	0	0	0	125	302.088	0	302.088	5.200	307.913		
34 POSEBNI MATERIAL (35+36)	489.140	32.300	521.440	12.200	10.900	500	23.800	45.006	43.766	6.504	1.424	0	1.424	48.158	689.898		
35 POSEBNI MATERIAL- OSTALO	488.040	32.300	520.340	12.200	900	0	13.100	45.006	37.010	0	0	0	0	43.988	659.444		
36 ZAŠČITNA SREDSTVA	1.100	0	1.100	0	10.000	500	10.500	0	6.756	6.504	1.424	0	1.424	4.170	30.454		
37 ELEKTRIČNA ENERGIJA	6.660	0	6.660	1.200	960	0	2.160	107.050	102.682	1.726.981	229	0	229	703.517	2.649.279		
38 TOPLOTNA ENERGIJA	600	0	600	700	0	0	700	40.000	52.500	11.096	0	0	0	370.818	475.714		
39 GORIVA IN MAZIVA ZA PREVOZNA SRED., AGREGAT	0	25.000	25.000	1.200	8.850	0	10.050	48.700	45.880	107.505	668	0	668	138.000	375.803		
40 REVIVJE IN ČASOPISI	87.700	600	88.300	67.320	1.250	0	68.570	39.209	22.170	2.778	513	2.040	2.553	52.369	275.949		
41 POPIŠNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.000	3.000		
42 PISARNIŠKI MATERIAL	62.740	16.150	78.890	44.227	2.330	2.000	48.557	27.569	18.940	20.148	1.839	2.400	4.239	240.632	438.975		
43 STORITVE (44+50+53 do 56+61+73+77+ 84)	19.572.216	528.280	20.100.496	2.920.992	346.278	595.842	3.863.112	2.333.670	2.256.654	3.286.078	189.244	703.694	892.938	7.774.075	40.507.023		
44 STORITVE VZDRŽEVANJA (45 do 49)	113.233	92.619	205.852	42.803	58.238	7.892	108.933	220.748	243.192	428.339	3.704	4.171	7.875	1.708.628	2.923.567		
45 TEKOČE VZDRŽEVANJE	75.113	80.119	155.232	36.103	56.838	7.892	100.833	73.928	82.202	336.339	2.725	4.171	6.896	968.353	1.723.782		
46 ČIŠČENJE	30.230	0	30.230	1.800	0	0	1.800	46.920	57.920	9.548	0	0	0	317.080	463.498		
47 ZAVAROVALNINE	4.400	12.500	16.900	2.000	0	0	2.000	24.400	17.870	58.885	922	0	922	271.945	392.922		
48 STORITVE VAROVANJA	3.250	0	3.250	900	1.400	0	2.300	57.500	60.000	0	0	0	0	84.400	207.500		
49 KOMUNALA IN VODA	240	0	240	2.000	0	0	2.000	18.000	25.200	23.567	57	0	57	66.850	135.914		
50 INTELKTUALNE STORITVE (51+52)	728.930	8.200	737.130	39.300	2.750	0	42.050	35.332	35.203	55.074	1.135	37.073	38.208	814.959	1.757.956		

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV							
RTV SLOVENIJA- RAZVOJNA SREDSTVA							
							v EUR
	TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008	
1 PRIHODKI (2+14+20+23)	0	0	0	0	7.730.593	7.730.593	
2 POSLOVNI PRIHODKI (3+4+8)	0	0	0	0	0	0	
3 RTV PRISPEVEK	0	0	0	0	0	0	
4 SOFINANCIRANJE (5 do 7)	0	0	0	0	0	0	
5 760800 DONACIJE - PODJETJA	0	0	0	0	0	0	
6 760810 SOFINANCIRANJE DRŽAVE	0	0	0	0	0	0	
7 760831 URAD ZA NARODNOSTI-ZAKON	0	0	0	0	0	0	
8 POSLOVNI PRIHODKI (9+10+13)	0	0	0	0	0	0	
9 OGLAŠEVANJE	0	0	0	0	0	0	
10 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI (11+12)	0	0	0	0	0	0	
11 PRIHODKI OD KASET IN ZGOŠČENK	0	0	0	0	0	0	
12 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	
13 POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	
14 FINANČNI PRIHODKI (15 do 19)	0	0	0	0	7.730.593	7.730.593	
15 OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	
16 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	
17 PRIHODKI OD FINANČNIH NALOŽB	0	0	0	0	7.730.593	7.730.593	
18 DRUGI PRIHODKI OD FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	
19 OBRESTI OD KREDITOV	0	0	0	0	0	0	
20 IZREDNI PRIHODKI (21+22)	0	0	0	0	0	0	
21 PRIHODKI OD PENALOV, KAZNI	0	0	0	0	0	0	
22 PRIHODKI OD TOŽB, IZVRŽB IN SKLEPOV	0	0	0	0	0	0	
23 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI (24+25)	0	0	0	0	0	0	
24 PRODAJA PREMOŽENJA	0	0	0	0	0	0	
25 DRUGI PREVREDN. POSLOVNI PRIH. (26+27)	0	0	0	0	0	0	
26 PLAČANE ODPISANE TERJATVE	0	0	0	0	0	0	
27 DRUGI PREVRED. PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	
28 ODHODKI (29+124+129+137)	3.950.594	831.000	157.950	269.050	2.521.999	7.730.593	
29 POSLOVNI ODHODKI (30+43+85+88+115)	3.950.594	831.000	157.950	269.050	2.521.999	7.730.593	
30 MATERIAL, ENERGIJA,...(31 do 34+37 do 42)	57.470	0	2.750	4.359	20.000	84.579	
31 SPLOŠNI MATERIAL	0	0	0	0	0	0	
32 TEHNIČNI MATERIAL	0	0	0	0	0	0	
33 MATERIAL ZA PROIZV. ZKP, UPORABA LASTNIH PR.	0	0	0	0	0	0	
34 POSEBNI MATERIAL (35+36)	57.470	0	2.000	3.459	0	62.929	
35 POSEBNI MATERIAL- OSTALO	57.470	0	2.000	3.459	0	62.929	
36 ZAŠČITNA SREDSTVA	0	0	0	0	0	0	
37 ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	0	750	0	0	750	
38 TOPLOTNA ENERGIJA	0	0	0	0	0	0	
39 GORIVA IN MAZIVA ZA PREVOZNA SRED., AGREGATE	0	0	0	0	0	0	
40 REVIJE IN ČASOPISI	0	0	0	0	0	0	
41 POPISENE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	
42 PISARNIŠKI MATERIAL	0	0	0	900	20.000	20.900	
43 STORITVE (44+50+53 do 56+61+73+77+ 84)	3.594.660	831.000	155.200	148.591	1.225.000	5.954.451	
44 STORITVE VZDRŽEVANJA (45 do 49)	0	0	0	4.400	0	4.400	
45 TEKOČE VZDRŽEVANJE	0	0	0	0	0	0	
46 ČIŠČENJE	0	0	0	0	0	0	
47 ZAVAROVALNINE	0	0	0	2.000	0	2.000	
48 STORITVE VAROVANJA	0	0	0	2.400	0	2.400	
49 KOMUNALA IN VODA	0	0	0	0	0	0	
50 INTELEKTUALNE STORITVE (51+52)	6.000	0	0	0	185.000	191.000	
51 INTELEKTUALNE STORITVE- OSTALO	6.000	0	0	0	185.000	191.000	
52 POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE	0	0	0	0	0	0	
53 KOMUNIKACIJSKE STORITVE	184.500	0	0	0	0	184.500	
54 TRANSPORTNE STORITVE	49.900	0	1.200	3.400	0	54.500	
55 STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ	135.400	0	5.000	1.000	10.000	151.400	
56 DRUGE SPLOŠNE STORITVE (57 do 60)	153.000	31.000	0	18.426	0	202.426	
57 NAJEMNINE	147.000	0	0	16.426	0	163.426	
58 STROŠKI PLAČ.PROMETA IN BANČNI STR.	0	0	0	0	0	0	
59 TISKARSKÉ IN ZALOŽNIŠKE STORITVE	0	0	0	2.000	0	2.000	
60 DRUGE STORITVE	6.000	31.000	0	0	0	37.000	
61 STROŠKI SNEMANJ IN ODDAJ (62 do 72)	2.167.000	0	10.500	10.195	0	2.187.695	
62 PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PREN.IN SNEM.	377.400	0	2.000	0	0	379.400	
63 461600 STROŠKI SNEMANJ	22.000	0	500	4.195	0	26.695	
64 461624 AVDIOVIZUALNA DELA NEODVIS.PROD.	0	0	0	0	0	0	

							v EUR
		TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008
65	461625 KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PROD.	1.686.000	0	0	0	0	1.686.000
66	461630 VESTI SLOVENSKE TISKOVNE AGEN.	0	0	0	0	0	0
67	461640 VESTI INOZEM.AGENCIJ-REUTERS	0	0	0	0	0	0
68	461650 PROGRAMSKE STORITVE	48.000	0	0	6.000	0	54.000
69	461651 DR.PROG.STOR.-GOSTIN.USL.ZA ODD.	4.100	0	0	0	0	4.100
70	461652 PROGRAMSKE STORITVE - D.O.O.	29.500	0	0	0	0	29.500
71	461653 NAJEMI ZUNANJE PRODUKCIJE	0	0	8.000	0	0	8.000
72	461670 FOTOFILMSKE STORITVE	0	0	0	0	0	0
73	AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE (74 do 76)	894.780	800.000	133.450	76.950	740.000	2.645.180
74	MALE AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	0	0	2.500	2.000	0	4.500
75	OSTALE AVTORSKE IN SORODNE PRAV.	370.980	0	26.000	0	132.500	529.480
76	AVTORSKI HONORARJI	523.800	800.000	104.950	74.950	607.500	2.111.200
77	DRUGE STORITVE IN OBVEZNOSTI (78 do 83)	4.080	0	5.050	3.500	150.000	162.630
78	DOPISNIŠTVA	0	0	0	0	0	0
79	RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	0	0	0	0	140.000	140.000
80	POGODBE O DELU	0	0	0	0	0	0
81	NAGRADE IN DARILA	0	0	0	0	0	0
82	ZDRAVSTVENE STORITVE	0	0	0	0	0	0
83	ŠTUDENSKI CENTER	4.080	0	5.050	3.500	10.000	22.630
84	REKLAMA, REPREZENTANCA, OGLASI	0	0	0	30.720	140.000	170.720
85	AMORTIZACIJA (86+87)	278.147	0	0	0	0	278.147
86	AMORTIZACIJA OS	278.147	0	0	0	0	278.147
87	AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA	0	0	0	0	0	0
88	STR. DELA REDNO ZAPOSLENIH (89+105+108)	20.317	0	0	116.100	1.224.999	1.361.416
89	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (90+98)	15.734	0	0	89.722	758.775	864.232
90	PLAČE IN NADOMESTILA (91 do 93)	15.204	0	0	86.217	736.689	838.110
91	REDNO DELO IN NADOMESTILA	14.996	0	0	78.265	731.689	824.951
92	NADURE	0	0	0	0	0	0
93	DODATKI IN NAGRAJEVANJE (94+95)	208	0	0	7.952	5.000	13.160
94	DODATKI	31	0	0	2.550	5.000	7.581
95	NAGRAJEVANJE (96+97)	177	0	0	5.402	0	5.579
96	REDNO NAGRAJEVANJE	177	0	0	4.287	0	4.464
97	IZREDNO NAGRAJEVANJE	0	0	0	1.115	0	1.115
98	DRUGI PREJEMKI PLAČ (99 do 104)	530	0	0	3.505	22.086	26.121
99	JUBILEJNE NAGRADE	0	0	0	0	0	0
100	ODPRAVNINE V POKOJ	0	0	0	0	0	0
101	SOLIDARNOSTNA POMOČ	0	0	0	0	0	0
102	REGRES ZA LETNI DOPUST	357	0	0	3.430	22.086	25.873
103	BONITETE	0	0	0	0	0	0
104	DRUGI PREJEMKI IZ DELOV. RAZ.	173	0	0	75	0	248
105	PRISP. ZA SOC. VARNOST DELODAJ. (106+107)	2.843	0	0	15.340	148.650	166.833
106	PRISPEVKI ZA SOC. VARNOST DELODAJ.	2.518	0	0	13.909	135.128	151.555
107	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAR.	325	0	0	1.431	13.521	15.278
108	DRUGI STROŠKI DELA (109+112+113+114)	1.740	0	0	11.038	317.574	330.352
109	POVRAČILA STROŠKOV DELA (110+111)	1.424	0	0	9.719	39.867	51.010
110	PREVOZ NA DELO	965	0	0	5.794	16.110	22.869
111	PREHRANA DELAVCEV	459	0	0	3.925	23.757	28.141
112	DAVEK NA PLAČE	316	0	0	1.319	14.107	15.742
113	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SR.	0	0	0	0	0	0
114	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0	0	263.600	263.600
115	DRUGI POSLOVNI STROŠKI (116 do 123)	0	0	0	0	52.000	52.000
116	STAVBNA ZEMLJIŠČA	0	0	0	0	0	0
117	ČLANARINE	0	0	0	0	0	0
118	ŠTIPENDIJE	0	0	0	0	52.000	52.000
119	NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV	0	0	0	0	0	0
120	DRUGI STROŠKI, KI SO DAVČNO PRIZNANI	0	0	0	0	0	0
121	DAVEK OD DOHODKA	0	0	0	0	0	0
122	DAVČNI ODTEGLJAJ	0	0	0	0	0	0
123	DRUGI PRISPEVKI	0	0	0	0	0	0
124	FINANČNI ODHODKI (125 do 128)	0	0	0	0	0	0
125	OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0

							v EUR
		TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008
126	OBRESTI OD KREDITOV V DRŽAVI	0	0	0	0	0	0
127	NEGATIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0
128	DRUGI ODHODKI FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0
129	IZREDNI ODHODKI (130+133+134)	0	0	0	0	0	0
130	ODŠKODNINE (131+132)	0	0	0	0	0	0
131	468110 ODŠKODNINE PRAVNIM OSEBAM	0	0	0	0	0	0
132	468120 ODŠKODNINA FIZIČNIM OSEBAM	0	0	0	0	0	0
133	DRUGI IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	0	0
134	SODNI STROŠKI (135+136)	0	0	0	0	0	0
135	468300 SODNI STR.,STOR.ODV.,NOTAR.,DR.	0	0	0	0	0	0
136	468310 SODNI STROŠKI-NAROČNINA	0	0	0	0	0	0
137	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI (138+139)	0	0	0	0	0	0
138	ODHODKI OD PRODAJE OS	0	0	0	0	0	0
139	OSTALI PREVRED. POSLOVNI ODH. (140 do 142)	0	0	0	0	0	0
140	ODPISANE TERJATVE	0	0	0	0	0	0
141	POPRAVEK VREDNOSTI TERJATEV	0	0	0	0	0	0
142	POPRAVEK VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0	0	0
POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA							
143	INTERNIH RAZMERIJ (2-29)	-3.950.594	-831.000	-157.950	-269.050	-2.521.999	-7.730.593
KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA							
144	INTERNIH RAZMERIJ (1-28)	-3.950.594	-831.000	-157.950	-269.050	5.208.594	0
145	INTERNI PRIHODKI						
146	INTERNI ODHODKI						
POSLOVNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM							
147	INTERNIH RAZMERIJ (143+145-146)	-3.950.594	-831.000	-157.950	-269.050	-2.521.999	-7.730.593
KONČNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM INTERNIH							
148	RAZMERIJ (144+145-146)	-3.950.594	-831.000	-157.950	-269.050	5.208.594	0

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV																	
RTV SLOVENIJA SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI																	
																	v EUR
	TV SLOVENIJA	OE TV PRODUKCIJA	PPE TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	OE RADIJSKA PRODUKCIJA	OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	PPE RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	OE ODDAJNIKI IN ZEVEZ	ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	MULTIMEDIJSKI CENTER	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008		
1 PRIHODKI (2+14+20+23)	17.249.500	375.400	17.624.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	2.072.128	1.224.136	6.557.180	702.397	650.000	1.352.397	95.711.883	128.368.827		
2 POSLOVNI PRIHODKI (3+4+8)	17.249.500	375.400	17.624.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	2.072.128	1.224.136	6.555.706	702.397	650.000	1.352.397	84.163.130	116.818.600		
3 RTV PRISPEVEK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.620.000	77.620.000		
4 SOFINANCIRANJE (5 do 7)	100.000	0	100.000	0	0	0	0	1.214.902	419.184	0	21.764	0	21.764	5.486.000	7.241.850		
5 760800 DONACIJE - PODJETJA	0	0	0	0	0	0	0	100.000	10.000	0	900	0	900	100.000	210.900		
6 760810 SOFINANCIRANJE DRŽAVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.864	0	20.864	5.260.000	5.280.864		
7 760831 URAD ZA NARODNOSTI-ZAKON	100.000	0	100.000	0	0	0	0	1.114.902	409.184	0	0	0	0	126.000	1.750.086		
8 POSLOVNI PRIHODKI (9+10+13)	17.149.500	375.400	17.524.900	3.529.587	43.045	253.571	3.826.203	857.226	804.952	6.555.706	680.633	650.000	1.330.633	1.057.130	31.956.750		
9 OGLAŠEVANJE	16.962.000	0	16.962.000	3.410.000	0	0	3.410.000	852.426	766.182	0	0	350.000	350.000	0	22.340.588		
10 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI (11+12)	187.500	375.400	562.900	119.587	43.045	253.571	416.203	4.800	38.790	6.555.706	686.783	300.000	986.783	1.057.130	9.622.312		
11 PRIHODKI OD KASET IN ZGOŠČENK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	527.269	0	527.269	0	527.269		
12 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	187.500	375.400	562.900	119.587	43.045	253.571	416.203	4.800	38.790	6.555.706	159.514	300.000	459.514	1.057.130	9.095.043		
13 POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-6.150	0	-6.150	0	-6.150		
14 FINANČNI PRIHODKI (15 do 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.474	0	0	0	8.658.593	8.660.067		
15 OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.474	0	0	0	677.000	678.474		
16 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43.000	43.000		
17 PRIHODKI OD FINANČNIH NALOŽB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.926.593	7.926.593		
18 DRUGI PRIHODKI OD FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
19 OBRESTI OD KREDITOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.000	12.000		
20 IZREDNI PRIHODKI (21+22)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208.000	208.000		
21 PRIHODKI OD PENALOV, KAZNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
22 PRIHODKI OD TOŽB, IZVRŽB IN SKLEPOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208.000	208.000		
23 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI (24+25)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.682.160	2.682.160		
24 PRODAJA PREMOŽENJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000	10.000		
25 DRUGI PREVREDN. POSLOVNI PRIH. (26+27)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.672.160	2.672.160		
26 PLAČANE ODPISANE TERJATVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.672.160	2.672.160		
27 DRUGI PREVRED. PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
28 ODHODKI (29+124+129+137)	36.533.277	11.656.148	48.189.425	11.304.223	3.194.253	3.944.586	18.443.062	11.225.649	7.696.641	10.764.397	757.226	1.463.077	2.220.303	29.403.414	127.942.890		
29 POSLOVNI ODHODKI (30+43+85+88+115)	36.533.277	11.656.148	48.189.425	11.304.223	3.194.253	3.944.586	18.443.062	11.225.649	7.696.641	10.696.903	735.307	1.463.077	2.198.384	23.759.188	122.209.251		
30 MATERIAL, ENERGIJA... (31 do 34+37 do 42)	730.480	348.600	1.079.080	129.847	33.720	30.000	193.567	381.074	340.092	2.073.160	307.125	7.440	314.565	1.642.981	6.024.519		
31 SPLOŠNI MATERIAL	6.600	96.900	103.500	3.000	980	12.000	15.980	6.990	19.006	22.479	364	600	964	19.397	188.316		
32 TEHNIČNI MATERIAL	19.070	177.650	196.720	0	8.450	15.500	23.950	63.800	30.789	175.544	0	2.400	2.400	41.890	535.093		
33 MATERIAL ZA PROIZV. ZKP, UPORABA LASTNIH P	500	0	500	0	0	0	0	0	0	125	302.088	0	302.088	5.200	307.913		
34 POSEBNI MATERIAL (35+36)	546.610	32.300	578.910	12.200	10.900	500	23.600	47.006	47.225	6.504	1.424	0	1.424	48.158	752.827		
35 POSEBNI MATERIAL- OSTALO	545.510	32.300	577.810	12.200	900	0	13.100	47.006	40.469	0	0	0	0	43.988	722.373		
36 ZAŠČITNA SREDSTVA	1.100	0	1.100	0	10.000	500	10.500	0	6.756	6.504	1.424	0	1.424	4.170	30.454		
37 ELEKTRIČNA ENERGIJA	6.660	0	6.660	1.200	960	0	2.160	107.800	102.682	1.726.981	229	0	229	703.517	2.650.029		
38 TOPLOTNA ENERGIJA	600	0	600	700	0	0	700	40.000	52.500	11.096	0	0	0	370.818	475.714		
39 GORIVA IN MAZIVA ZA PREVOZNA SRED., AGREG	0	25.000	25.000	1.200	8.850	0	10.050	48.700	45.880	107.505	668	0	668	138.000	375.803		
40 REVIVJE IN ČASOPISI	87.700	600	88.300	67.320	1.250	0	68.570	39.209	22.170	2.778	513	2.040	2.553	52.369	275.949		
41 POPISENE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.000	3.000		
42 PISARNIŠKI MATERIAL	62.740	16.150	78.890	44.227	2.330	2.000	48.557	27.569	19.840	20.148	1.839	2.400	4.239	260.632	459.875		
43 STORITVE (44+50+53 do 56+61+73+77+ 84)	23.166.876	528.280	23.695.156	3.751.992	346.278	595.842	4.694.112	2.488.870	2.405.245	3.286.078	189.244	703.694	892.938	8.999.075	46.461.474		
44 STORITVE VZDRŽEVANJA (45 do 49)	113.233	92.619	205.852	42.803	58.238	7.892	108.933	220.748	247.592	428.339	3.704	4.171	7.875	1.708.628	2.927.967		
45 TEKOČE VZDRŽEVANJE	75.113	80.119	155.232	36.103	56.838	7.892	100.833	73.928	82.202	336.339	2.725	4.171	6.896	968.353	1.723.782		
46 ČIŠČENJE	30.230	0	30.230	1.800	0	0	1.800	46.920	57.920	9.548	0	0	0	317.080	463.498		
47 ZAVAROVALNINE	4.400	12.500	16.900	2.000	0	0	2.000	24.400	19.870	58.885	922	0	922	271.945	394.922		
48 STORITVE VAROVANJA	3.250	0	3.250	900	1.400	0	2.300	57.500	62.400	0	0	0	0	84.400	209.850		
49 KOMUNALA IN VODA	240	0	240	2.000	0	0	2.000	18.000	25.200	23.567	57	0	57	66.850	135.914		
50 INTELEKTUALNE STORITVE (51+52)	734.930	8.200	743.130	39.300	2.750	0	42.050	35.332	35.203	55.074	1.135	37.073	38.208	999.959	1.948.956		

															v EUR	
	TV SLOVENIJA	OE TV PRODUKCIJA	PPE TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	OE RADIJSKA PRODUKCIJA	OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	PPE RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	MULTIMEDIJSKI CENTER	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008	
51	INTELEKTUALNE STORITVE- OSTALO	729.440	3.800	733.240	39.300	1.300	0	40.800	32.332	30.000	40.980	0	36.000	36.000	747.355	1.660.507
52	POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE	5.490	4.400	9.890	0	1.450	0	1.450	3.000	5.203	14.094	1.135	1.073	2.208	252.604	288.449
53	KOMUNIKACIJSKE STORITVE	965.840	24.000	989.840	109.080	155.600	5.750	270.430	150.887	72.027	46.836	7.721	36.000	43.721	2.028.879	3.602.420
54	TRANSPORTNE STORITVE	386.150	8.200	394.350	10.340	2.400	5.000	17.740	16.238	24.230	18.553	2.139	0	2.139	127.118	600.368
55	STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ	860.790	64.221	925.011	140.581	29.910	9.000	179.491	65.164	66.216	162.676	14.428	12.850	27.278	418.649	1.844.485
56	DRUGE SPLOŠNE STORITVE (57 do 60)	418.460	1.000	419.460	85.680	3.560	94.000	183.240	88.795	53.942	1.739.755	14.960	14.000	28.960	402.290	2.916.442
57	NAJEMNINE	334.380	0	334.380	35.400	3.120	67.000	105.520	81.365	47.976	1.690.236	161	0	161	176.240	2.435.878
58	STROŠKI PLAČ.PROMETA IN BANČNI STR.	0	0	0	0	0	0	0	600	0	1.049	224	0	224	174.000	175.873
59	TISKARŠKE IN ZALOŽNIŠKE STORITVE	21.580	500	22.080	13.100	440	17.000	30.540	840	5.500	3.370	12.337	800	13.137	40.540	116.007
60	DRUGE STORITVE	62.500	500	63.000	37.180	0	10.000	47.180	5.990	466	45.100	2.237	13.200	15.437	11.510	188.683
61	STROŠKI SNEMANJ IN ODDAJ (62 do 72)	10.139.390	15.000	10.154.390	121.933	1.400	0	123.333	261.136	40.010	105	19.971	54.000	73.971	643.154	11.296.099
62	PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PREN.IN SNEM.	4.585.400	0	4.585.400	33.600	0	0	33.600	23.560	11.215	0	19.800	28.000	47.800	0	4.701.575
63	461600 STROŠKI SNEMANJ	575.570	0	575.570	44.900	1.100	0	46.000	46.267	18.382	0	171	0	171	6.100	692.490
64	461624 AVDIOVIZUALNA DELA NEODVIS.PROD.	467.200	0	467.200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	467.200
65	461625 KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PROD.	2.658.700	0	2.658.700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.658.700
66	461630 VESTI SLOVENSKE TISKOVNE AGEN.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96.000	96.000
67	461640 VESTI INOZEM.AGENCIJ-REUTERS	20.400	0	20.400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	152.384	172.784
68	461650 PROGRAMSKE STORITVE	293.500	0	293.500	10.540	300	0	10.840	61.778	10.413	0	0	26.000	26.000	387.300	789.831
69	461651 DR.PROG.STOR.-GOSTIN.USL.ZA ODD.	76.500	0	76.500	3.920	0	0	3.920	6.434	0	0	0	0	0	0	86.854
70	461652 PROGRAMSKE STORITVE - D.O.O.	853.600	15.000	868.600	28.973	0	0	28.973	23.100	0	0	0	0	0	530	921.203
71	461653 NAJEMI ZUNANJE PRODUKCIJE	607.320	0	607.320	0	0	0	0	99.709	0	0	0	0	0	0	707.029
72	461670 FOTOFILMSKE STORITVE	1.200	0	1.200	0	0	0	0	288	0	105	0	0	0	840	2.433
73	AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE (74 do 76)	8.625.633	132.640	8.758.273	2.966.895	51.900	460.200	3.478.995	1.482.863	1.723.888	600	68.361	240.000	308.361	1.155.538	16.908.518
74	MALE AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	273.633	0	273.633	626.220	0	0	626.220	387.252	550.064	0	0	0	0	0	1.837.169
75	OSTALE AVTORSKE IN SORODNE PRAV.	2.628.020	115.000	2.743.020	250.740	0	26.690	277.430	374.079	459.942	0	32.491	24.000	56.491	165.740	4.076.703
76	AVTORSKI HONORARJI	5.723.960	17.640	5.741.620	2.089.935	51.900	433.510	2.575.345	721.532	713.882	600	35.870	216.000	251.870	989.796	10.994.647
77	DRUGE STORITVE IN OBVEZNOSTI (78 do 83)	916.450	170.400	1.086.850	208.800	39.560	6.000	254.360	147.388	61.565	825.465	28.261	297.600	325.861	1.064.794	3.766.283
78	DOPISNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	157.080	157.080
79	RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	600	0	765.975	1.480	3.000	4.480	450.785	1.221.840
80	POGODBE O DELU	184.200	14.400	198.600	33.600	34.760	0	68.360	30	0	52.863	18.768	72.000	90.768	273.084	683.705
81	NAGRADE IN DARILA	63.600	0	63.600	0	0	0	0	1.540	5.000	0	0	6.600	6.600	44.925	121.665
82	ZDRAVSTVENE STORITVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57.200	57.200
83	ŠTUDENTSKI CENTER	668.650	156.000	824.650	175.200	4.800	6.000	186.000	145.218	56.565	6.627	8.013	216.000	224.013	81.720	1.524.793
84	REKLAMA, REPREZENTANCA, OGLASI	6.000	12.000	18.000	26.580	960	8.000	35.540	20.319	80.572	8.875	28.563	8.000	36.563	450.066	649.935
85	AMORTIZACIJA (86+87)	1.112.326	3.028.621	4.140.947	194.691	772.194	69.396	1.036.281	755.529	878.728	2.188.872	6.923	222.466	229.388	1.837.008	11.066.753
86	AMORTIZACIJA OS	1.112.326	2.983.621	4.095.947	194.691	766.794	69.396	1.030.881	755.529	878.728	2.169.529	6.816	219.466	226.282	1.831.105	10.988.000
87	AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA	0	45.000	45.000	0	5.400	0	5.400	0	0	19.343	107	3.000	3.107	5.903	78.753
88	STR. DELA REDNO ZAPOSLENIH (89+105+108)	11.510.934	7.748.246	19.259.180	7.224.844	2.039.061	3.208.248	12.472.153	7.593.697	4.064.626	3.124.575	231.485	526.477	757.962	10.801.039	58.073.232
89	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (90+98)	9.166.709	6.041.948	15.208.658	5.770.482	1.563.953	2.510.567	9.845.002	6.040.966	3.229.887	2.491.114	179.046	419.261	598.307	8.378.949	45.792.883
90	PLAČE IN NADOMESTILA (91 do 93)	8.790.072	5.751.212	14.541.284	5.563.000	1.487.924	2.422.840	9.473.763	5.762.257	3.074.157	2.372.643	168.391	399.744	568.135	8.061.807	43.854.045
91	REDNO DELO IN NADOMESTILA	8.443.646	5.288.112	13.731.758	5.320.944	1.348.714	2.356.624	9.025.832	5.544.548	2.909.790	2.149.482	165.050	382.982	548.032	7.131.823	41.041.264
92	NADURE	31.888	38.983	70.871	751	33.930	0	34.681	2.594	20.432	17.913	0	0	0	30.861	177.331
93	DODATKI IN NAGRAJEVANJE (94+95)	314.538	424.137	738.675	241.755	105.280	66.216	413.251	215.115	143.934	205.248	3.341	16.762	20.103	899.123	2.635.450
94	DODATKI	147.364	269.288	416.652	112.680	70.772	278	183.730	123.815	72.453	138.481	0	11.346	11.346	74.609	1.021.067
95	NAGRAJEVANJE (96+97)	167.174	154.869	322.042	129.074	34.508	65.939	229.521	91.300	71.482	66.767	3.341	5.416	8.757	824.514	1.614.383
96	REDNO NAGRAJEVANJE	129.071	89.963	219.034	83.581	20.433	39.265	143.278	83.496	48.533	34.130	2.535	5.416	7.951	110.124	646.545

															v EUR	
	TV SLOVENIJA	OE TV PRODUKCIJA	PPE TV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA	OE RADIJSKA PRODUKCIJA	OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	PPE RADIO SLOVENIJA	PPE RC KOPER	PPE RC MARIBOR	OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	MULTIMEDIJSKI CENTER	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	SKUPNE DEJAVNOSTI	PLAN 2008	
101	SOLIDARNOSTNA POMOČ	12.000	0	12.000	12.000	0	12.000	12.000	12.000	12.000	2.000	4.000	6.000	18.000	84.000	
102	REGRES ZA LETNI DOPUST	272.389	227.105	499.493	158.493	56.948	71.356	286.797	185.251	102.232	87.137	6.861	14.408	21.270	1.429.312	
103	BONITETE	14.380	12.430	26.809	8.682	3.072	3.803	15.557	9.642	5.207	4.885	410	713	1.123	75.346	
104	DRUGI PREJEMKI IZ DELOV. RAZ.	21.195	6.373	27.568	0	0	211	33.759	14.590	0	0	0	0	0	76.128	
105	PRISP. ZA SOC. VARNOST DELODAJ. (106+107)	1.599.413	1.082.136	2.681.549	1.003.968	281.133	433.951	1.719.052	1.068.823	560.495	448.465	34.459	72.229	106.688	8.029.759	
106	PRISPEVKI ZA SOC. VARNOST DELODAJ.	1.431.293	937.481	2.368.774	906.081	242.197	393.108	1.541.385	947.428	501.628	388.535	29.369	64.850	94.219	7.129.185	
107	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAR.	168.120	144.655	312.775	97.887	38.936	40.843	177.667	121.395	58.867	59.930	5.090	7.379	12.469	900.573	
108	DRUGI STROŠKI DELA (109+112+113+114)	744.811	624.162	1.368.973	450.394	193.975	263.730	908.099	483.908	274.244	184.995	17.980	34.987	52.967	4.250.591	
109	POVRAČILA STROŠKOV DELA (110+111)	558.532	546.983	1.105.515	329.231	171.415	200.634	701.279	391.073	221.491	145.138	15.304	28.193	43.497	3.161.825	
110	PREVOZ NA DELO	301.783	341.117	642.900	171.955	107.036	126.328	405.319	208.019	119.436	89.895	8.296	14.497	22.794	1.806.849	
111	PREHRANA DELAVCEV	256.750	205.866	462.615	157.276	64.379	74.305	295.960	183.054	102.056	55.243	7.008	13.696	20.704	1.354.976	
112	DAVEK NA PLAČE	186.279	77.179	263.458	121.163	22.560	43.097	186.820	92.835	52.753	39.857	2.676	6.794	9.470	805.166	
113	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SR.	0	0	0	0	0	20.000	20.000	0	0	0	0	0	0	20.000	
114	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	263.600	263.600	
115	DRUGI POSLOVNI STROŠKI (116 do 123)	12.662	2.400	15.062	2.849	3.000	41.100	46.949	6.480	7.950	24.218	531	3.000	3.531	583.274	
116	STAVBNA ZEMLJIŠČA	0	0	0	0	0	0	0	0	4.300	3.158	320	0	320	83.578	
117	ČLANARINE	0	0	0	0	0	20.000	20.000	3.000	1.250	18.060	84	3.000	3.084	353.943	
118	ŠTIPENDIJE	12.662	2.400	15.062	2.849	3.000	21.100	26.949	3.480	2.400	3.000	0	0	0	110.422	
119	NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.000	6.000	
120	DRUGI STROŠKI, KI SO DAVČNO PRIZNANI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	0	126	27.284	27.411	
121	DAVEK OD DOHODKA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
122	DAVČNI ODTEGLJAJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.920	1.920	
123	DRUGI PRISPEVKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
124	FINANČNI ODHODKI (125 do 128)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	0	75	716.000	716.075	
125	OBRESTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40.000	40.000	
126	OBRESTI OD KREDITOV V DRŽAVI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300.000	300.000	
127	NEGATIVNE TEČAJNE RAZLIKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	0	75	36.000	36.075	
128	DRUGI ODHODKI FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	340.000	340.000	
129	IZREDNI ODHODKI (130+133+134)	0	0	0	0	0	0	0	0	67.494	68	0	68	126.110	193.672	
130	ODŠKODNINE (131+132)	0	0	0	0	0	0	0	0	43.494	0	0	0	40.000	83.494	
131	468110 ODŠKODNINE PRAVNIM OSEBAM	0	0	0	0	0	0	0	0	1.200	0	0	0	0	1.200	
132	468120 ODŠKODNINA FIZIČNIM OSEBAM	0	0	0	0	0	0	0	0	42.294	0	0	0	40.000	82.294	
133	DRUGI IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.500	1.500	
134	SODNI STROŠKI (135+136)	0	0	0	0	0	0	0	0	24.000	68	0	68	84.610	108.678	
135	468300 SODNI STR., STOR. ODV., NOTAR., DR.	0	0	0	0	0	0	0	0	24.000	68	0	68	67.110	91.178	
136	468310 SODNI STROŠKI-NAROČNINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.500	17.500	
137	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI (138+139)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21.776	0	21.776	4.802.116	4.823.892	
138	ODHODKI OD PRODAJE OS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.000	0	15.000	15.000	15.000	
139	OSTALI PREVRED. POSLOVNI ODH. (140 do 142)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21.776	0	21.776	4.787.116	4.808.892	
140	ODPISANE TERJATVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	580	0	580	1.705.022	1.705.602	
141	POPRAVEK VREDNOSTI TERJATEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.196	0	9.196	3.073.094	3.082.290	
142	POPRAVEK VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.000	0	12.000	9.000	21.000	
POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA																
143	INTERNIH RAZMERIJ (2-29)	-19.283.777	-11.280.748	-30.564.525	-7.774.636	-3.151.208	-3.691.015	-14.616.859	-9.153.521	-6.472.505	-4.141.197	-32.910	-813.077	-845.987	60.403.942	-5.390.651
KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA																
144	INTERNIH RAZMERIJ (1-28)	-19.283.777	-11.280.748	-30.564.525	-7.774.636	-3.151.208	-3.691.015	-14.616.859	-9.153.521	-6.472.505	-4.207.217	-54.829	-813.077	-867.906	66.308.469	425.937
145	INTERNI PRIHODKI									36.060	10.788.325	62.553	0	62.553	2.010.984	
146	INTERNI ODHODKI									468.176	1.457.078	2.719	960	3.679	1.213.579	
POSLOVNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM																
147	INTERNIH RAZMERIJ (143+145-146)	-19.283.777	-11.280.748	-30.564.525	-7.774.636	-3.151.208	-3.691.015	-14.616.859	-9.153.521	-6.904.621	5.190.050	26.923	-814.037	-787.113	61.201.347	-5.390.651
KONČNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM																
148	INTERNIH RAZMERIJ (144+145-146)	-19.283.777	-11.280.748	-30.564.525	-7.774.636	-3.151.208	-3.691.015	-14.616.859	-9.153.521	-6.904.621	5.124.030	5.005	-814.037	-809.032	67.105.874	425.937

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO DEJAVNOSTIH			
RTV SLOVENIJA			
v EUR			
	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
1 PRIHODKI (2+14+20+23)	88.996.144	31.642.090	120.638.234
2 POSLOVNI PRIHODKI (3+4+8)	85.177.984	31.640.616	116.818.600
3 RTV PRISPEVEK	77.620.000	0	77.620.000
4 SOFINANCIRANJE (5 do 7)	7.220.086	21.764	7.241.850
5 760800 DONACIJE - PODJETJA	210.000	900	210.900
6 760810 SOFINANCIRANJE DRŽAVE	5.260.000	20.864	5.280.864
7 760831 URAD ZA NARODNOSTI-ZAKON	1.750.086	0	1.750.086
8 POSLOVNI PRIHODKI (9+10+13)	337.898	31.618.852	31.956.750
9 OGLAŠEVANJE	0	22.340.588	22.340.588
10 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI (11+12)	337.898	9.284.414	9.622.312
11 PRIHODKI OD KASET IN ZGOŠČENK	0	527.269	527.269
12 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	337.898	8.757.145	9.095.043
13 POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV	0	-6.150	-6.150
14 FINANČNI PRIHODKI (15 do 19)	928.000	1.474	929.474
15 OBRESTI IZ POSLOVANJA	677.000	1.474	678.474
16 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	43.000	0	43.000
17 PRIHODKI OD FINANČNIH NALOŽB	196.000	0	196.000
18 DRUGI PRIHODKI OD FINANCIRANJA	0	0	0
19 OBRESTI OD KREDITOV	12.000	0	12.000
20 IZREDNI PRIHODKI (21+22)	208.000	0	208.000
21 PRIHODKI OD PENALOV, KAZNI	0	0	0
22 PRIHODKI OD TOŽB, IZVRŽB IN SKLEPOV	208.000	0	208.000
23 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI (24+25)	2.682.160	0	2.682.160
24 PRODAJA PREMOŽENJA	10.000	0	10.000
25 DRUGI PREVREDN. POSLOVNI PRIH. (26+27)	2.672.160	0	2.672.160
26 PLAČANE ODPISANE TERJATVE	2.672.160	0	2.672.160
27 DRUGI PREVRED. PRIHODKI	0	0	0
28 ODHODKI (29+124+129+137)	115.150.961	5.061.337	120.212.297
29 POSLOVNI ODHODKI (30+43+85+88+115)	109.626.663	4.851.996	114.478.659
30 MATERIAL, ENERGIJA,...(31 do 34+37 do 42)	5.126.635	813.305	5.939.940
31 SPLOŠNI MATERIAL	185.121	3.194	188.316
32 TEHNIČNI MATERIAL	521.665	13.427	535.093
33 MATERIAL ZA PROIZV. ZKP, UPORABA LASTNIH PR.	5.665	302.248	307.913
34 POSEBNI MATERIAL (35+36)	661.067	28.831	689.898
35 POSEBNI MATERIAL- OSTALO	632.896	26.548	659.444
36 ZAŠČITNA SREDSTVA	28.171	2.283	30.454
37 ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.272.525	376.755	2.649.279
38 TOPLOTNA ENERGIJA	453.063	22.651	475.714
39 GORIVA IN MAZIVA ZA PREVOZNA SRED., AGREGATE	344.686	31.117	375.803
40 REVIIJE IN ČASOPISI	272.380	3.569	275.949
41 POPISENE RAZLIKE	2.910	90	3.000
42 PISARNIŠKI MATERIAL	407.551	31.424	438.975
43 STORITVE (44+50+53 do 56+61+73+77+ 84)	39.105.432	1.401.590	40.507.023
44 STORITVE VZDRŽEVANJA (45 do 49)	2.710.534	213.033	2.923.567
45 TEKOČE VZDRŽEVANJE	1.584.844	138.938	1.723.782
46 ČIŠČENJE	446.477	17.021	463.498
47 ZAVAROVALNINE	354.154	38.769	392.922
48 STORITVE VAROVANJA	199.474	7.976	207.450
49 KOMUNALA IN VODA	125.585	10.329	135.914
50 INTELEKTUALNE STORITVE (51+52)	1.714.186	43.770	1.757.956
51 INTELEKTUALNE STORITVE- OSTALO	1.442.675	26.832	1.469.507
52 POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE	271.511	16.938	288.449
53 KOMUNIKACIJSKE STORITVE	3.320.804	97.116	3.417.920
54 TRANSPORTNE STORITVE	535.843	10.025	545.868
55 STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ	1.564.129	128.956	1.693.085
56 DRUGE SPLOŠNE STORITVE (57 do 60)	2.633.022	80.994	2.714.016
57 NAJEMNINE	2.233.265	39.187	2.272.452
58 STROŠKI PLAČ. PROMETA IN BANČNI STR.	170.144	5.729	175.873
59 TISKARSKE IN ZALOŽNIŠKE STORITVE	97.353	16.655	114.007
60 DRUGE STORITVE	132.261	19.423	151.683
61 STROŠKI SNEMANJ IN ODDAJ (62 do 72)	9.057.601	50.803	9.108.404
62 PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PREN. IN SNEM.	4.302.375	19.800	4.322.175
63 461600 STROŠKI SNEMANJ	665.329	466	665.795

				v EUR
		JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
64	461624 AVDIOVIZUALNA DELA NEODVIS.PROD.	467.200	0	467.200
65	461625 KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PROD.	972.700	0	972.700
66	461630 VESTI SLOVENSKE TISKOVNE AGEN.	93.120	2.880	96.000
67	461640 VESTI INOZEM.AGENCIJ-REUTERS	168.212	4.572	172.784
68	461650 PROGRAMSKE STORITVE	724.158	11.673	735.831
69	461651 DR.PROG.STOR.-GOSTIN.USL.ZA ODD.	82.754	0	82.754
70	461652 PROGRAMSKE STORITVE - D.O.O.	880.337	11.366	891.703
71	461653 NAJEMI ZUNANJE PRODUKCIJE	699.029	0	699.029
72	461670 FOTOFILMSKE STORITVE	2.387	46	2.433
73	AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE (74 do 76)	13.963.111	300.227	14.263.338
74	MALE AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	1.832.669	0	1.832.669
75	OSTALE AVTORSKE IN SORODNE PRAV.	3.499.432	47.791	3.547.223
76	AVTORSKI HONORARJI	8.631.010	252.437	8.883.447
77	DRUGE STORITVE IN OBVEZNOSTI (78 do 83)	3.401.176	202.476	3.603.653
78	DOPISNIŠTVA	152.368	4.712	157.080
79	RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	1.064.278	17.562	1.081.840
80	POGODBE O DELU	627.303	56.402	683.705
81	NAGRADE IN DARILA	56.601	65.064	121.665
82	ZDRAVSTVENE STORITVE	55.484	1.716	57.200
83	ŠTUDENTSKI CENTER	1.445.143	57.020	1.502.163
84	REKLAMA, REPREZENTANCA, OGLASI	205.025	274.190	479.215
85	AMORTIZACIJA (86+87)	10.531.860	256.746	10.788.606
86	AMORTIZACIJA OS	10.455.981	253.872	10.709.853
87	AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA	75.878	2.874	78.753
88	STR. DELA REDNO ZAPOSLENIH (89+105+108)	54.346.698	2.365.118	56.711.816
89	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ (90+98)	43.053.972	1.874.679	44.928.651
90	PLAČE IN NADOMESTILA (91 do 93)	41.216.937	1.798.998	43.015.935
91	REDNO DELO IN NADOMESTILA	38.560.703	1.655.610	40.216.314
92	NADURE	170.335	6.996	177.331
93	DODATKI IN NAGRAJEVANJE (94+95)	2.485.899	136.391	2.622.290
94	DODATKI	977.965	35.520	1.013.486
95	NAGRAJEVANJE (96+97)	1.507.933	100.871	1.608.804
96	REDNO NAGRAJEVANJE	615.356	26.725	642.081
97	IZREDNO NAGRAJEVANJE	892.577	74.146	966.723
98	DRUGI PREJEMKI PLAČ (99 do 104)	1.837.035	75.681	1.912.716
99	JUBILEJNE NAGRADE	267.810	6.241	274.051
100	ODPRAVNINE V POKOJ	0	0	0
101	SOLIDARNOSTNA POMOČ	79.300	4.700	84.000
102	REGRES ZA LETNI DOPUST	1.342.164	61.275	1.403.439
103	BONITETE	72.308	3.038	75.346
104	DRUGI PREJEMKI IZ DELOV. RAZ.	75.756	124	75.880
105	PRISP. ZA SOC. VARNOST DELODAJ. (106+107)	7.532.460	330.466	7.862.926
106	PRISPEVKI ZA SOC. VARNOST DELODAJ.	6.686.792	290.838	6.977.630
107	PREMIJE ZA DODATNO KOLEKTIVNO ZAVAR.	845.668	39.628	885.296
108	DRUGI STROŠKI DELA (109+112+113+114)	3.760.266	159.973	3.920.239
109	POVRAČILA STROŠKOV DELA (110+111)	2.982.595	128.220	3.110.815
110	PREVOZ NA DELO	1.711.654	72.326	1.783.980
111	PREHRANA DELAVCEV	1.270.941	55.894	1.326.835
112	DAVEK NA PLAČE	757.671	31.753	789.424
113	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SR.	20.000	0	20.000
114	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	0	0	0
115	DRUGI POSLOVNI STROŠKI (116 do 123)	516.039	15.235	531.274
116	STAVBNA ZEMLJIŠČA	79.860	3.718	83.578
117	ČLANARINE	344.213	9.731	353.943
118	ŠTIPENDIJE	57.818	604	58.422
119	NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV	5.820	180	6.000
120	DRUGI STROŠKI, KI SO DAVČNO PRIZNANI	26.466	945	27.411

				v EUR
		JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PLAN 2008 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV
121	DAVEK OD DOHODKA	0	0	0
122	DAVČNI ODTEGLJAJ	1.862	58	1.920
123	DRUGI PRISPEVKI	0	0	0
124	FINANČNI ODHODKI (125 do 128)	694.520	21.555	716.075
125	OBRESTI IZ POSLOVANJA	38.800	1.200	40.000
126	OBRESTI OD KREDITOV V DRŽAVI	291.000	9.000	300.000
127	NEGATIVNE TEČAJNE RAZLIKE	34.920	1.155	36.075
128	DRUGI ODHODKI FINANCIRANJA	329.800	10.200	340.000
129	IZREDNI ODHODKI (130+133+134)	171.725	21.946	193.672
130	ODŠKODNINE (131+132)	73.595	9.899	83.494
131	468110 ODŠKODNINE PRAVNIM OSEBAM	960	240	1.200
132	468120 ODŠKODNINA FIZIČNIM OSEBAM	72.635	9.659	82.294
133	DRUGI IZREDNI ODHODKI	1.455	45	1.500
134	SODNI STROŠKI (135+136)	96.675	12.002	108.678
135	468300 SODNI STR.,STOR.ODV.,NOTAR.,DR.	79.175	12.002	91.178
136	468310 SODNI STROŠKI-NAROČNINA	17.500	0	17.500
137	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI (138+139)	4.658.053	165.839	4.823.892
138	ODHODKI OD PRODAJE OS	14.550	450	15.000
139	OSTALI PREVRED. POSLOVNI ODH. (140 do 142)	4.643.503	165.389	4.808.892
140	ODPISANE TERJATVE	1.653.871	51.731	1.705.602
141	POPRAVEK VREDNOSTI TERJATEV	2.980.901	101.389	3.082.290
142	POPRAVEK VREDNOSTI ZALOG	8.730	12.270	21.000
POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA				
143	INTERNIH RAZMERIJ (2-29)	-24.448.679	26.788.620	2.339.941
KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA				
144	INTERNIH RAZMERIJ (1-28)	-26.154.817	26.580.753	425.937
145	INTERNA RAZMERJA (PRIHODKI)	20.944.582		20.944.582
146	INTERNA RAZMERJA (ODHODKI)- ODDAJNIKI IN ZVEZE	712.987	744.091	1.457.078
147	INTERNA RAZMERJA (ODHODKI)- NAJEM OGLAŠEVALNEGA PROSTORA		19.487.504	19.487.504
POSLOVNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM				
148	INTERNIH RAZMERIJ (143+145-146-147)	-4.217.084	6.557.025	2.339.941
149	KONČNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM INTERNIH RAZMERIJ (144+145-146-147)	-5.923.222	6.349.158	425.937

PLAN ZA LETO 2008 - IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV								
TRŽNA DEJAVNOST								
								v EUR
		TRŽENJE OGLAŠEVALSKEGA ČASA	TRŽENJE PROGRAMOV	TEHNIČNE IN TELEKOMUNIKACIJSKE STORITVE TER ODDAJANJE INFRASTRUKTURE IN DRUGIH NEPREMIČNIN V NAJEM	ZALOŽNIŠKA IN KONCERTNA DEJAVNOST	TRŽNE PROGRAMSKE STORITVE, VKLJUČNO Z INTERAKTIVNIMI PROGRAMSKIMI STORITVAMI	KOMERCIALNA UPORABA ARHIVSKEGA GRADIVA	PLAN 2008- TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ
1	SKUPNI PRIHODKI	22.340.588	0	6.557.180	955.968	1.788.354	0	31.642.090
2	SKUPNI ODHODKI	2.755.647	58.920	1.296.184	757.226	193.359	0	5.061.337
3	KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA INTERNIH RAZMERIJ (3= 1-2)	19.584.941	-58.920	5.260.996	198.742	1.594.995	0	26.580.753
4	INTERNA RAZMERJA (PRIHODKI)							0
5	INTERNA RAZMERJA (ODHODKI)	607.126		136.965				744.091
6	INTERNA RAZMERJA (ODHODKI)- NAJEM OGLAŠEVALNEGA PROSTORA	19.487.504						19.487.504
7	KONČNI REZULTAT Z UPOŠTEVANJEM INTERNIH RAZMERIJ (7= 3+4-5-6)	-509.689	-58.920	5.124.031	198.742	1.594.995	0	6.349.158

Primerjava tabele FINANČNO POROČILO IN POVEZAVA S TABELO IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO ENOTAH			
Zap. št.	Finančno poročilo	Zap. št.	Izkaz prihodkov in odhodkov po enotah
1	POSLOVNI REZULTAT (1=2-7)	143	(POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA INTERNIH RAZMERIJ)
2	POSLOVNI PRIHODKI (2=3+4+5+6)	2	(POSLOVNI PRIHODKI)
3	RTV PRISPEVEK	3	(RTV PRISPEVEK)
4	OGLAŠEVANJE	9	(OGLAŠEVANJE)
5	SOFINANCIRANJE	4	(SOFINANCIRANJE)
6	DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	10 13 +	(DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI) (POVEČANJE (ZMANJ.) ZALOG PROIZVODOV)
7	POSLOVNI ODHODKI (7=8+14+15+16+17)	29	(POSLOVNI ODHODKI)
8	delo (8=9+10+11+12+13)		
9	<i>redno delovno razmerje</i>	88	(STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH)
10	<i>honorarno delo</i>	76 80 +	(AVTORSKI HONORARJI) (POGODBE O DELU)
11	<i>študentski servis</i>	83 119 +	(ŠTUDENSKI CENTER) (NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV)
12	<i>odvisni stroški dela</i>	55 82 +	(STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ) (ZDRAVSTVENE STORITVE)
13	<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	36 52 +	(ZAŠČITNA SREDSTVA) (POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE)
14	material, drob.inv., nad.del, energija	30 36 - 87 +	(MATERIAL, ENERGIJA,...) (ZAŠČITNA SREDSTVA) (AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA)
15	storitve	43 52 - 55 - 76 - 80 - 82 - 83 -	(STORITVE) (POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE) (STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ) (AVTORSKI HONORARJI) (POGODBE O DELU) (ZDRAVSTVENE STORITVE) (ŠTUDENSKI CENTER)
16	amortizacija OS	86	(AMORTIZACIJA OS)
17	drugi poslovni stroški	115 119 -	(DRUGI POSLOVNI STROŠKI) (NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV)
Primerjava tabele FINANČNO POROČILO IN POVEZAVA S TABELO IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA ZAVOD			
Zap. št.	Finančno poročilo	Zap. št.	Izkaz prihodkov in odhodkov
1	RTV SLOVENIJA KONČNI REZULTAT (1=3-10)	144	(KONČNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA INTERNIH RAZMERIJ)
2	RTV SLOVENIJA- POSLOVNI REZULTAT (2=4+5+6-11)	143	(POSLOVNI REZULTAT BREZ UPOŠTEVANJA INTERNIH RAZMERIJ)
3	PRIHODKI (3=4+5+6+7+8+9)	1	(PRIHODKI)
4	RTV PRISPEVEK	3	(RTV PRISPEVEK)
5	SOFINANCIRANJE	4	(SOFINANCIRANJE)
6	POSLOVNI PRIHODKI	8	(POSLOVNI PRIHODKI)
7	FINANČNI PRIHODKI	14	(FINANČNI PRIHODKI)
8	IZREDNI PRIHODKI	20	(IZREDNI PRIHODKI)
9	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	23	(PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI)
10	ODHODKI (10=11+18+19+20)	28	(ODHODKI)
11	POSLOVNI ODHODKI (11=12+13+14+15+16+17)	29	(POSLOVNI ODHODKI)
12	<i>material, energija, ...</i>	30 36 - 87 +	(MATERIAL, ENERGIJA,...) (ZAŠČITNA SREDSTVA) (AMORTIZACIJA DROBNEGA INVENTARJA)
13	<i>storitve</i>	43 52 - 55 - 76 - 80 - 82 - 83 -	(STORITVE) (POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE) (STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ) (AVTORSKI HONORARJI) (POGODBE O DELU) (ZDRAVSTVENE STORITVE) (ŠTUDENSKI CENTER)
14	<i>amortizacija OS</i>	86	(AMORTIZACIJA OS)
15	<i>rezervacije</i>		
16	<i>delo</i>	88 76 + 80 + 83 + 119 + 55 + 82 + 36 + 52 +	(STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH) (AVTORSKI HONORARJI) (POGODBE O DELU) (ŠTUDENSKI CENTER) (NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV) (STROŠKI SLUŽBENIH POTOVANJ) (ZDRAVSTVENE STORITVE) (ZAŠČITNA SREDSTVA) (POSVETOVANJA, SEMINARJI IN ŠOLNINE)
17	<i>drugi poslovni stroški</i>	115 119 -	(DRUGI POSLOVNI STROŠKI) (NAGRADE ZA PRAKSO UČENCEV)
18	FINANČNI ODHODKI	124	(FINANČNI ODHODKI)
19	IZREDNI ODHODKI	129	(IZREDNI ODHODKI)
20	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	137	(PREVREDNOTOVALNI ODHODKI)