

MARKO MAKAROVIC
XXXXXXXXXXXX
1000 LJUBLJANA
TEL: XXXXXXXXX
FAX: XXXXXXXXX
Email: XXXXXXXXX

Datum: Ljubljana, 12.03.2014

RTV SLOVENIJA
KOLODVORSKA 2
1550 LJUBLJANA
RAZPISNA KOMISIJA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Zadeva: Prijava »na razpis za generalnega direktorja RTV Slovenija«.

Podpisan Marko Makarovič se v zakonitem roku prijavljam na razpis za generalnega direktorja RTV Slovenija. Rodil sem se leta 1951 v Ljubljani in sem Slovenec in Slovenski državljan (izpisek iz rojstne matične knjige - priloga št.1 in potrdilo o državljanstvu-priloga št.2). V letu 2006 sem diplomiral na Visoki komercialni šoli Celje z nazivom diplomirani ekonomist in leta 2009 dokončal študij in pridobil naziv magister poslovnih ved (potrdilo - diploma je priloga št.3). Vse šole sem obiskoval v Sloveniji in jih tudi zaključil v slovenskem jeziku. Na filozofski fakulteti sem opravil izpit iz angleščine in pridobil spričevalo o aktivnem znanju angleškega jezika (spričevalo je priloga št.4). Sem lastnik potrdila o usposobljenosti za člana nadzornih svetov in upravnih odborov družb (potrdilo je priloga št.5). Nisem, in nikoli nisem bil, član politične stranke ali funkcionar katere izmed političnih strank. Nimam lastninskih deležev ali trajnih poslovnih stikov s pravnimi osebami, ki so poslovno povezane z RTV Slovenijo-Izjava je priloga št.6.

Leta 1974 sem se zaposlil na tedanji RTV Ljubljana, kot referent v naročninski službi. Leta 1975 pa sem se zaposlil v enoti Oddajniki in zveze, kjer sem bil zaposlen do konca leta 2001 (priloga št. 7 in št.8). Od leta 1991 do 12.04.2012 sem bil direktor d.o.o. - 21 let (priloga št.9).

V enoti Oddajniki in zveze sem opravljal različna dela tako na nivoju organizacijske enote, kot tudi za celotno RTV Slovenijo. Pripravljal sem razne družbene dogovore za sofinanciranje različnih projektov s strani Republike Slovenije v RTV Sloveniji, kot npr. izgradnja oddajnika Trdinov Vrh, Krvavec in druge. Pripravljal sem tudi investicijske programe. Sem soavtor cenika storitev oddajnikov in zvez in sem bil pobudnik , da je RTV začela tržiti proste kapacitete z oddajanjem v najem oddajne kapacitete. S tem sem pomembno vplival na dober finančni položaj Oddajnikov in zvez in posredno RTV-ja, saj so bili to prvi eksterni finančni prihodki v enoti Oddajniki in zveze. Kot konzultant sem sodeloval pri pripravi zakona o telekomunikacijah in tudi v nadzornem svetu Oddajnikov in zvez. Ves čas sem deloval kot svetovalec, predvsem z gospodom Leopoldom Gregoračem in ostalimi organizacijskimi enotami ter vodstvom RTV Slovenija.

V letu 1985 in 1986 sem po pooblastilu nadomeščal direktorja TOZD Oddajniki in zveze- pooblastila (2 izvoda) - sta priloga št.10 in št.11 . Dne 5.8. 1987 pa sem postal pomočnik direktorja TOZD oddajniki in zveze za finance – odločba in sklep sta priloga št.12 in št.13. V RTV Slovenija sem tako več let opravljal tudi vodstvene naloge- takrat je enota Oddajniki in zveze štela 160 delavcev. 1.1.1997 sem bil razporejen na delovno mesto »vodja I« (to delovno mesto ni bilo vodstveno), kjer sem ostal do odhoda iz RTV Slovenija- sklep je priloga št.14. Iz vsega naštetega je razvidno, da zelo dobro poznam problematiko RTV dejavnosti.

Svoje strokovno izpopolnjevanje sem po odhodu iz RTV Slovenija nadaljeval v podjetništvu, zaposlil sem se v lastnem podjetju, kot direktor podjetja, ki je bilo ustanovljeno že leta 1991 v organizacijski obliki d.o.o., kjer sem vodil montažna dela za mobilne operaterje, nadalje sem s pomočjo sodelavcev razvil satelitski sprejemnik, razdelilnik za kableske sisteme, vmesnik za nadzor delovanja RA in TV oddajnikov ter drugo. Za potrebe mobilnih operaterjev sem opravljal naloge pridobitve gradbenih dovoljenj za bazne postaje. Ves čas sem opravljal finančno svetovanje za različne pravne subjekte v Sloveniji. V podjetju je bilo zaposlenih v posameznih obdobjih do 10 delavcev, po pogodbah o delu do 50 delavcev.

Ker me je ves čas zanimalo delo na področju medijev, in ker sem z dejavnostjo RTV Slovenija v 27 letih dela v tem mediju zelo dobro seznanjen, prijava za mesto generalnega direktorja RTV Slovenija zame predstavlja velik izziv, predvsem zato, ker imam tudi kar nekaj predlogov, kako bi ta nacionalna RTV organizacija lahko veliko bolje delovala v zadovoljstvo tistih, ki plačujemo RTV prispevek. Ponovno bi si morali gledalci na svojih televizijskih upravljalcih na prvo mesto prilepiti sporede RTV Slovenija in to zaradi tega, ker je tudi kvaliteta in izbira termina glede na segmentacijo programa v časovni enoti tisto, kar je, po mojem mnenju, sedaj slabo. Zato bo moj povdarek, v kolikor bom imenovan za generalnega direktorja, predvsem v naslednjem:

PROGRAM DELA IN VIZIJA RAZVOJA RTV SLOVENIJA- je tudi priloga št.15.

1. Spoštovanje zakona o RTV Slovenija ter statuta in tvorno sodelovanje z vsemi organi v RTV Slovenija, predvsem s programskim svetom in nadzornim svetom.
2. Tvorno sodelovanje z državo, predvsem v segmentu zagotavljanja sredstev za programe, ki jih država sofinancira in za pridobivanje sredstev, ki imajo za cilj uvajanje najsodobnejše RTV tehnologije. Pri tem bi posebej poudaril prihajajoče digitalno oddajanje nacionalnih RADIJSKIH programov, kar bo zahtevalo veliko sredstev.
3. Na področju programov RA in TV bi moralo priti do razumevanja, da je poslušalec oz. gledalec tisti, ki te programe uporablja, mu prisluhniti v željah in potrebah (izvedba anket o željah in potrebah gledalcev in poslušalcev, na dovolj velikem vzorcu, bi morala biti stalnica v javnem zavodu), predvsem pa zagotoviti, da bodo programi zanimivi, gledljivi in predvajani tako, da se zadosti vsem gledalcem in poslušalcem.
4. Bistveno povečati produkcijo lastnih izvornih programov, pri tem posebej poudarjam, da je lasten program - igrani, zabavni, potopisni, glasbeni itd.- tisti segment, ki zmanjša odvisnost RTV od nakupa licenčnih oddaj. S tem se tudi poveča možnost trženja lastnih programov. Pri sedanjem številu zaposlenih na RTV to ni iluzija, ampak dejstvo, glede na moje poznavanje RTV Slovenija. Tudi uvajanje učenja preko RTV medijev je, po mojem mnenju, zelo zanemarjeno področje, saj je to lahko dejansko zelo atraktiven program - tako za učečo mladino, kot tudi za starejšo populacijo. Cena tega programa je veliko nižja, glede na vsebino je z gotovostjo mogoče trditi, tudi v veliki meri sponzorirana. Poudaril bi, da bi se morali na vseh področjih produkcije programov posluževati benchmarkinga storitev in novih idej. Pri tem pa zelo jasno povem, da RTV ni in ne more tekmovati z drugimi RTV organizacijami, saj je cilj in poslanstvo javne RTV povsem drugačen. Tukaj ni cilj dobiček, ampak kvaliteta in kvantiteta tudi lastne produkcije programov.
5. V primernem času bo potrebno urediti tudi področje glasbene produkcije in to na način bistvenega izboljšanja kvalitete na mednarodnem nivoju in z metodo mehkega pristopa. V Sloveniji imamo veliko orkestrov, tu so opere s svojimi orkestri, pa še bi se našlo. To torej pomeni, na tem področju, uvajanje racionalizacije poslovanja, drugačne metode in pristopi.
6. V razumnem času je potrebno začeti tržiti vse proste kapacitete, s katerimi RTV razpolaga - trženje studijskih dvoran, tehnike, filmske produkcije, glasbene produkcije, prostih kapacitet, oddajnih kapacitet, nudenje servisnih storitev za druge RTV organizacije, mobilne operaterje in drugo. To poudarjam zato, ker je nesprejemljivo, da RTV Slovenija proste kapacitete ne trži v zadostni meri, po drugi strani pa pritiska na državo po povečanju RTV prispevka. Ta zahteva je po mojem mnenju upravičena takrat, ko so notranje kapacitete zapolnjene.
7. Racionalizacija na področju kadrov, delovnih prostorov, osebnih dohodkov je permanentno delo vodstva RTV, ki mora zagotoviti, da so delavci primerno plačani, glede na izobrazbo, lastno iniciativnost, inovativnost in delavnost. Število delavcev in izobrazbeno strukturo pa bo potrebno ponovno pregledati, predvsem v smislu prej naštetih dopolnitev, posodobitev, inovativnosti itd. Nihče ne more dela zgubiti, če obstajajo potrebe in obratno.
8. Na področju enote Oddajniki in zveze bi se morali zgledovati v luči Evropske prakse, tako glede ločevanja ustvarjalcev programov od operaterja - oz distributerja teh programov, vse to pa se lahko stori le v razumnem času. Gre za Konvergenco in ustvarjanje hibridnih omrežij. Pri tem bo potrebno poiskati tiste tržne niše (povečanje dejavnosti te enote), ki bodo RTV Slovenija prinašale nek večji neto fiksni donos. Po mojem videnju je teh dejavnosti veliko.
9. Vloga generalnega direktorja pri programski politiki bi morala biti, da so v letnem načrtu z zakonom zagotovljeni programi - za Italijansko manjšino in Madžarsko manjšino ter romske

skupnosti in s posebno pozornostjo do registriranih verskih skupnosti - v obsegu, ki ga RTV lahko financira. Glede ostalih programov pa bi morala biti vloga generalnega direktorja tudi posvetovalnega značaja, predvsem iz razloga zagotavljanja sredstev za vse oblike programov RTV Slovenija. Prispevek države bo moral biti večji kot je to sedaj.

10. Dejavnosti, ki niso nujno potrebne, da se opravljajo kot javna služba, je potrebno na novo definirati ter izbrati takšno rešitev, ki bo za RTV Slovenijo cenejša in kvalitetnejša. Tu v prvi vrsti mislim na službo za pobiranje RTV prispevka in finančno službo, kjer so potrebni novi pristopi.
11. Odprodaja nepotrebnih sredstev je opcija, ki jo je potrebno posebno tehtno proučiti-npr. selitev OC Beli Križ ipd. Gre za velik finančni potencial, ki bi moral biti izpeljan zelo pazljivo.
12. V razumnem času je potrebno zgraditi LOGISTIČNI CENTER ter z odprodajo dosedanjih lokacij pokriti to investicijo, ki bo z delovanjem na enem mestu povečala storilnost, zmanjšala število zaposlenih in posledično stroške.

Zavedam se, da so zgoraj naštetih ukrepi le del strategije RTV Slovenija, ki bi jo bilo potrebno tudi v nekaterih delih na novo doreči; z drugimi besedami - **potrebne so spremembe**. Vrsta sprememb, ki jih naštevam, bi morala biti že opravljena, a jih očitno nihče iz vodstva RTV ni bil sposoben predlagati. Dejstvo je, da javni zavod RTV Slovenija lahko porabi samo toliko, kolikor so njegovi prihodki. Za uvajanje novih dejavnosti, ki jih narekuje lastnik RTV Slovenija, mora le ta zagotoviti dodatne vire. Za uvajanje komercialnih dejavnosti, ki pa so npr. prodaja oz. oddaja prostih kapacitet in v tej zvezi vlaganje v modernizacijo, oz. popolnoma nove komercialne dejavnosti, pa bi morala RTV ta sredstva zagotoviti na transparenten način. Uvajanje novih komercialnih dejavnosti je lahko izvedeno samo zaradi zagotavljanja dodatnih sredstev za izvedbo nacionalnih programov. Absolutno pa je potrebno zagotoviti transparentno vodenje sredstev nacionalnega oz. komercialnega izvora. Svojo prijavo sem oddal, ker mi to predstavlja velik izziv in ker sem prepričan, da sem za to delo dovolj usposobljen. Za razpisano mesto izpolnjujem vse razpisne pogoje. Dokazila o izpolnjevanju pogojev so v prilozi moje prijave.

Lep pozdrav.

Marko Makarovič mag.

Priloga (15 X) :

1. Izpisek iz rojstne matične knjige
2. Potrdilo o slovenskem državljanstvu
3. Potrdilo o nazivu mag. poslovnih ved
4. Potrdilo o aktivnem tujem jeziku - Filozofska fakulteta
5. Potrdilo o usposobljenosti za člana nadzornih svetov in upravnih odborov
6. Izjava, da nimam lastniških deležev niti trajnih pogodbenih stikov s pravnimi osebami, ki so poslovno povezane z RTV Slovenija. Nisem, in nikoli nisem bil član politične stranke ali funkcionar katere izmed političnih strank in nisem poslanec državnega zbora.
7. Kopija delovne knjižice z dokazilom o delovni dobi na RTV Slovenija
8. Dopis RTV Slovenija – podpis vodje kadrovske službe Sašo Novak- da sem bil zaposlen na RTV Slovenija od 04.01.1974 do 30.11.2001.
9. Izpisek iz sodnega registra na dan 26.05.1999
10. Pooblastilo s 12.03.1985
11. Pooblastilo s 13.10.1986
12. Sklep o imenovanju (5/8-1987) za pomočnika direktorja za finance v TOZD Oddajniki in zveze.
13. Odločba (22.05.1989) o razporeditvi za pomočnika direktorja za finance v TOZD Oddajniki in zveze.
14. Sklep o razporeditvi s 30.07.1997
15. Program dela in vizija razvoja RTV Slovenija

PROGRAM DELA IN VIZIJA RAZVOJA RTV SLOVENIJA

1. Spoštovanje zakona o RTV Slovenija ter statuta in tvorno sodelovanje z vsemi organi.
v RTV Slovenija, predvsem s programskim svetom in nadzornim svetom.
2. Tvorno sodelovanje z državo, predvsem v segmentu zagotavljanja sredstev za programe, ki jih država sofinancira in za pridobivanje sredstev, ki imajo za cilj uvajanje najsodobnejše RTV tehnologije. Pri tem bi posebej poudaril prihajajoče digitalno oddajanje nacionalnih RADIJSKIH programov, kar bo zahtevalo veliko sredstev.
3. Na področju programov RA in TV bi moralo priti do razumevanja, da je poslušalec oz. gledalec tisti, ki te programe uporablja, mu prisluhniti v željah in potrebah (izvedba anket o željah in potrebah gledalcev in poslušalcev, na dovolj velikem vzorcu, bi morala biti stalnica v javnem zavodu), predvsem pa zagotoviti, da bodo programi zanimivi, gledljivi in predvajani tako, da se zadosti vsem gledalcem in poslušalcem.
4. Bistveno povečati produkcijo lastnih izvirnih programov, pri tem posebej poudarjam, da je lasten program - igrani, zabavni, potopisni, glasbeni itd.- tisti segment, ki zmanjša odvisnost RTV od nakupa licenčnih oddaj. S tem se tudi poveča možnost trženja lastnih programov. Pri sedanjem številu zaposlenih na RTV to ni iluzija, ampak dejstvo, glede na moje poznavanje RTV Slovenija. Tudi uvajanje učenja preko RTV medijev je, po mojem mnenju, zelo zanemarjeno področje, saj je to lahko dejansko zelo atraktiven program - tako za učečo mladino, kot tudi za starejšo populacijo. Cena tega programa je veliko nižja, glede na vsebino je z gotovostjo mogoče trditi, tudi v veliki meri sponzorirana. Poudaril bi, da bi se morali na vseh področjih produkcije programov posluževati benchmarkinga storitev in novih idej. Pri tem pa zelo jasno povem, da RTV ni in ne more tekmovati z drugimi RTV organizacijami, saj je cilj in poslanstvo javne RTV povsem drugačen. Tukaj ni cilj dobiček, ampak kvaliteta in kvantiteta tudi lastne produkcije programov.
5. V primernem času bo potrebno urediti tudi področje glasbene produkcije in to na način bistvenega izboljšanja kvalitete na mednarodnem nivoju in z metodo mehkega pristopa. V Sloveniji imamo veliko orkestrov, tu so opere s svojimi orkestri, pa še bi se našlo. To torej pomeni, na tem področju, uvajanje racionalizacije poslovanja, drugačne metode in pristopi.
6. V razumnem času je potrebno začeti tržiti vse proste kapacitete, s katerimi RTV razpolaga - trženje studijskih dvoran, tehnike, filmske produkcije, glasbene produkcije, prostih kapacitet, oddajnih kapacitet, nudenje servisnih storitev za druge RTV organizacije, mobilne operaterje in drugo. To poudarjam zato, ker je nesprejemljivo, da RTV Slovenija proste kapacitete ne trži v zadostni meri, po drugi strani pa pritiska na državo po povečanju RTV prispevka. Ta zahteva je po mojem mnenju upravičena takrat, ko so notranje kapacitete zapolnjene.
7. Racionalizacija na področju kadrov, delovnih prostorov, osebnih dohodkov je permanentno delo vodstva RTV, ki mora zagotoviti, da so delavci primerno plačani, glede na izobrazbo, lastno iniciativnost, inovativnost in delavnost. Število delavcev in izobrazbeno strukturo pa bo potrebno ponovno pregledati,

- predvsem v smislu prej naštetih dopolnitev, posodobitev, inovativnosti itd. Nihče ne more dela zgubiti, če obstajajo potrebe in obratno.
8. Na področju enote Oddajniki in zveze bi se morali zgledovati v luči Evropske prakse, tako glede ločevanja ustvarjalcev programov od operaterja - oz distributerja teh programov, vse to pa se lahko stori le v razumnem času. Gre za Konvergenco in ustvarjanje hibridnih omrežij. Pri tem bo potrebno poiskati tiste tržne niše (povečanje dejavnosti te enote) , ki bodo RTV Slovenija prinašale nek večji neto fiksni donos. Po mojem videnju je teh dejavnosti veliko.
 9. Vloga generalnega direktorja pri programski politiki bi morala biti, da so v letnem načrtu z zakonom zagotovljeni programi - za Italijansko manjšino in Madžarsko manjšino ter romske skupnosti in s posebno pozornostjo do registriranih verskih skupnosti - v obsegu, ki ga RTV lahko financira. Glede ostalih programov pa bi morala biti vloga generalnega direktorja tudi posvetovalnega značaja, predvsem iz razloga zagotavljanja sredstev za vse oblike programov RTV Slovenija. Prispevek države bo moral biti večji kot je to sedaj.
 10. Dejavnosti, ki niso nujno potrebne, da se opravljajo kot javna služba, je potrebno na novo definirati ter izbrati takšno rešitev, ki bo za RTV Slovenijo cenejša in kvalitetnejša. Tu v prvi vrsti mislim na službo za pobiranje RTV prispevka in finančno službo, kjer so potrebni novi pristopi.
 11. Odprodaja nepotrebnih sredstev je opcija, ki jo je potrebno posebno tehtno proučiti-npr. selitev OC Beli Križ ipd. Gre za velik finančni potencial, ki bi moral biti izpeljan zelo pazljivo.
 12. V razumnem času je potrebno zgraditi LOGISTIČNI CENTER ter z odprodajo dosedanjih lokacij pokriti to investicijo, ki bo z delovanjem na enem mestu povečala storilnost, zmanjšala število zaposlenih in posledično stroške.



Marko Makarovič mag.

IZJAVA

Podpisani Marko Makarovič mag. izjavljam, da nimam lastniških deležev niti trajnih pogodbenih stikov s pravnimi osebami, ki so poslovno povezane z RTV Slovenijo. Nisem, in nikoli nisem bil, član politične stranke ali funkcionar katere izmed političnih strank in nisem poslanec državnega zbora. Izjavo podajam pod kazensko in odškodninsko odgovornostjo.

Izjava je vezana na 7 in 9 točko razpisa za generalnega direktorja RTV Slovenija.

Marko Makarovič mag.