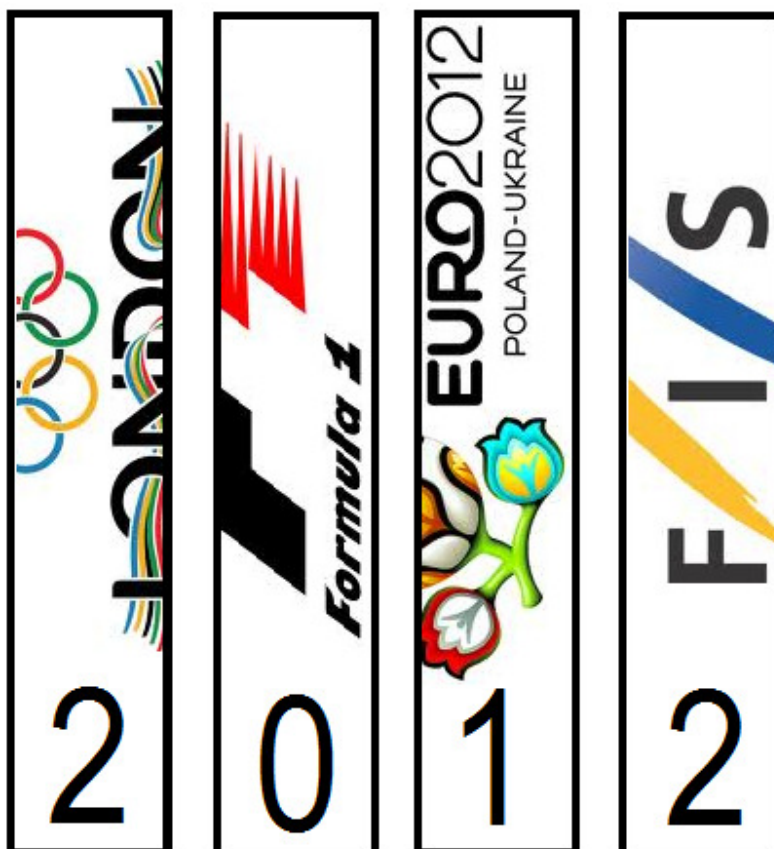




PONUDBA
ŠPORT 2012
RTV SLOVENIJA



ŠPORTNE VSEBINE NA TV SLO 2 V LETU 2012

Leto 2012 na TV SLO 2 prinaša bogato izbiro športnih dogodkov, ki se raztezajo skozi celotno leto in tako ponujajo oglaševalcem precej priložnosti za promocijo svojih izdelkov in storitev. Med glavnimi vsebinami, ki bodo popestrile televizijsko športno obarvano leto 2012, so:

SEZONA ALPSKEGA IN NORDIJSKEGA SMUČANJA TER BIATLON

Leto 2012 prinaša na zaslone TV SLO 2 drugi del sezone 2011/2012 in prvi del sezone 2012/2013. Spremljanje prenosov alpskega in nordijskega smučanja ima v Sloveniji že dolgoletno tradicijo in posledica tega so dobri rezultati pri gledanosti. Slovenska javnost v alpskih disciplinah največ stavi na Tino Maze, pri smučarskih tekih pa si kljub odhodu Petre Majdič lahko obetamo vrhunske rezultate Vesne Fabjan in Katje Višnar, ki sta v preteklosti že znali poseči po najvišjih mestih. Smučarski skoki so panoga, ki je pri slovenskih gledalcih še vedno priljubljena, čeprav v slovenski reprezentanci ni skakalca, ki bi konstantno posegal po najvišjih mestih, mogoče leto 2012 prinese tudi to. Biatlon je šport, ki je v Sloveniji vse bolj priljubljen tudi zaradi dobrih uvrstitev naših tekmovalcev, dodatna motivacija za naše biatlonce pa bo zagotovo svetovno prvenstvo v biatlonu, ki bo med 29. 2. in 11. 3. 2012 v Ruhpoldingu.

ROKOMETNO EVROPSKO PRVENSTVO

Med 15. 1. in 29. 1. 2012 bo v Srbiji evropsko prvenstvo v rokometu, kjer bo igrala tudi slovenska reprezentanca. Slovenska reprezentanca je na evropskih prvenstvih reden udeleženec, vrhunec pa je dosegla leta 2004 z osvojitvijo srebrne medalje na prvenstvu, ki ga je gostila Slovenija.

FORMULA 1

Sezona 2012 se bo za najbolj atraktivno in prestižno panogo med vsemi avto-moto športi začela v mesecu marcu in bo trajala do novembra. V tem obdobju bo TV SLO 2 prenašala vseh 20 dirk vključno s kvalifikacijami.

EURO 2012

Prvi vrhunec športnega leta 2012 bo evropsko prvenstvo v nogometu, ki bo potekalo med 8. 6. in 1. 7. 2012. TV SLO 2 bo prenašala večino tekem prvenstva, program pa bo dodatno obogaten s studijskim programom.

OLIMPIJADA LONDON 2012

Olimpijske igre in še posebej olimpijska medalja so sanje vsakega športnika, saj gre za dogodek, ki poteka le vsake štiri leta. Zaradi prestiža so na olimpijadi navzoči vsi najboljši športniki, med katerimi bo tudi ekipa slovenskih olimpijcev, ki bodo v nekaterih panogah v igri za najvišja mesta. Olimpijske igre v Londonu bodo med 27. 7. in 12. 8. 2012.

DRUGE VSEBINE

Vse do zdaj naštetu še zdaleč ni vse, kar bo TV SLO 2 v letu 2012 ponujala svojim gledalcem na športnem področju. Kot vedno bo veliko število prenosov namenjenih ekipnim športom, predvsem nogometu, rokometu, košarki in odbojki, kjer se obetajo prenosi tekem državnega prvenstva in pokalnih tekmovanj, prenosi slovenskih klubov v evropskih tekmovanjih ter reprezentančni nastopi. Pri posamičnih športih pa si lahko obetamo zanimive prenose tenisa, umetnostnega drsanja, kajaka, atletike, gimnastike ...

POGOJI OGLAŠEVANJA

Za leto 2012 se je Služba za trženje RTV SLO odločila svojim strankam ponuditi zakup oglasnega prostora pri športnih vsebinah na celoletni ravni. Zaradi velike količine športnih vsebin, ki se obeta v letu 2012 bo oglasni prostor na TV SLO 2 primarno namenjen oglaševanju med športnimi vsebinami.

Zaradi pravične porazdelitve oglasnega prostora vsem morebitnim kupcem in zaradi preprečevanja usmeritve kupcev v samo en dogodek, je Služba za trženje RTV SLO določila dva pogoja glede zakupa oglasnega prostora:

1. Naročnik je dolžan proračun za zakup oglasnega prostora razporediti enakomerno čez celotno leto tako, da v vsakem četrtletju leta 2012 porabi četrtno proračuna. Kot četrtletja se upoštevajo obdobja:
 1. četrtletje obsega obdobje med 1. 1. in 31. 3. 2012;
 2. četrtletje obsega obdobje med 1. 4. in 30. 6. 2012;
 3. četrtletje obsega obdobje med 1. 7. in 30. 9. 2012;
 4. četrtletje obsega obdobje med 1. 10. in 31. 12. 2012.

Ta pogoj je enak za vse kupce oglasnega prostora.

2. Športne dogodke v letu 2012 smo glede na atraktivnost razdelili na tri sklope in jih označili z ocenami A, B ali C, pri čemer je ocena A najvišja. Tabela z ocenami športov je v prilogi 1. Vsak kupec oglasnega prostora je obvezan, da svoj proračun porazdelil na vse tri sklope znotraj vsakega kvartala. Deleži, ki jih posamezni kupec oglasnega prostora zakupi za posamezne sklope, se med paketi razlikujejo in so posebej navedeni pod vsakim ponujenim paketom.

PAKETI

MEGA PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	MEGA
PROSTOR V SEKUNDAH:	28.571
NETO CENA NA SEKUNDO	7,00 €
SKUPNA CENA:	200.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 40 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 40 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 20 %

VELIKI PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	VELIKI
PROSTOR V SEKUNDAH:	21.333
NETO CENA NA SEKUNDO	7,50 €
SKUPNA CENA:	160.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 30 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 30 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 40 %

SREDNJI PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	SREDNJI
PROSTOR V SEKUNDAH:	15.000
NETO CENA NA SEKUNDO	8,00 €
SKUPNA CENA:	120.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 20 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 30 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 50 %

MALI PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	MALI
PROSTOR V SEKUNDAH:	9.412
NETO CENA NA SEKUNDO	8,50 €
SKUPNA CENA:	80.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 10 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 30 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 60 %

MINI PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	MINI
PROSTOR V SEKUNDAH:	4.444
NETO CENA NA SEKUNDO	9,00 €
SKUPNA CENA:	40.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 0 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 40 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 60 %

MIKRO PAKET:

OGLAŠEVANJE NA TV SLOVENIJA 2	
VSEBINA OGLAŠEVANJA:	ŠPORT V LETU 2012
OGLASNI PROSTOR:	MIKRO
PROSTOR V SEKUNDAH:	2.105
NETO CENA NA SEKUNDO	9,50 €
SKUPNA CENA:	20.000 €

Delež proračuna med dogodki z oceno A: 0 %

Delež proračuna med dogodki z oceno B: 20 %

Delež proračuna med dogodki z oceno C: 80 %

V primeru neizkoriščenosti sekund v posameznem obdobju zaradi višje sile bo Služba za trženje RTV programov omogočila oglaševalcem primerljiv nadomesten oglasni prostor v višini neizkoriščenih sekund. V kolikor bo nemogoče ponuditi nadomesten oglasni prostor vsem oškodovanim oglaševalcem bodo imeli prednost pri nadomestilu oglaševalci po naslednjih merilih:

1. velikost zakupljenega paketa
2. datum naročila paketa
3. dolgoročnost sodelovanja z RTV

KONTAKTI:

Služba za trženje RTV programov

DODATNA PONUDBA

RADIO:

Za oglaševalce, ki želijo oglaševati med športno vsebino na radijskem programu Val 202 smo pripravili naslednjo ponudbo:

2012 - LETNI ŠPORTNI PAKET RADIO - Val 202				
Paket	cena paketa v €	cena v €/s	št.sek.	termini - šport
A	26.130	3,9	6.700	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
B	19.320	4,2	4.600	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
C	13.500	4,5	3.000	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
D	8.820	4,9	1.800	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
E	4.160	5,2	800	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi

Kupcem televizijskih paketov ŠPORT 2012, ki se bodo odločili za radijsko oglaševanje nudimo dodaten popust:

2012 - LETNI ŠPORTNI PAKET RADIO - Val 202				
Paket	cena paketa v €	cena v €/s	št.sek.	termini - šport
A	17.420	2,6	6.700	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
B	13.340	2,9	4.600	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
C	9.600	3,2	3.000	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
D	6.480	3,6	1.800	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi
E	3.120	3,9	800	6:40, 9:15 in 17:45, ŠS*, NŠP**, prenosi

* Športna sobota

**Nedeljsko športno popoldne

Kupci oglasnega prostora pri radijskem oglaševanju morajo zakupljen oglasni prostor razporediti enakomerno na vseh šest sklopov, ki jih vsebuje ponudba.

KONTAKTI:

Služba za trženje RTV programov

INTERNET:

Za oglaševalce, ki želijo oglaševati med športno vsebino na internetni strani www.rtvlo.si smo pripravili naslednjo ponudbo:

LETNI ŠPORTNI PAKET INTERNET			
paket	cena paketa v €	št. prikazov	pozicija
A	18.000	3.600.000	različno
B	15.000	3.000.000	različno
C	12.000	2.400.000	različno
D	8.750	1.562.500	različno
E	4.200	750.000	različno
F	2.100	375.000	različno

Kupcem televizijskih paketov ŠPORT 2012, ki se bodo odločili za internetno oglaševanje na www.rtvlo.si, nudimo dodaten popust:

LETNI ŠPORTNI PAKET INTERNET			
paket	cena paketa v €	št. prikazov	pozicija
A	18.000	6.000.000	različno
B	15.000	5.000.000	različno
C	12.000	4.000.000	različno
D	8.750	2.500.000	različno
E	4.200	1.200.000	različno
F	2.100	600.000	različno

KONTAKTI:

Služba za trženje RTV programov

SPLOŠNA DOLOČILA:

- Vse cene v ponudbi so v EUR brez davka na dodano vrednost.
- Na cene paketov ne priznavamo dodatnih popustov, saj so popusti že vključeni v ponudbo.
- Razpored spotov opravi Služba za trženje RTV SLO v dogovoru z oglaševalcem.
- Naročnik mora zakupljeni oglaševalski prostor izkoristiti pod pogoji, ki so navedeni v ponudbi. V primeru neizkoriščenih sekund znotraj določenih terminov le – te niso prenosljive in se oglaševalcu obračuna polna cena po ponudbi. Izjema je neizkoriščenost sekund v primeru višje sile.
- RTV SLO bo neto vrednost nakupa oglaševalskega paketa ŠPORT 2012 naročniku štela v letno kvoto oglaševanja za leto 2012.
- Služba za trženje RTV programov bo pakete obračunavala mesečno.
- Naročnike prosimo, če pri naročilu izpolnijo naročilnico v prilogi 2.
- Pridržujemo si pravico do sprememb.

PRILOGA 1:

ŠPORT	DOGODEK	TERMINI v letu 2012	OCENA
Olimpijada London 2012:	Off time (12h - 18h) razen slovenskih nastopov	27. 7. - 12. 8.	BC
	Prime Time (18h - 23h) + slovenski nastopi	27. 7. - 12. 8.	A
Formula 1 2012:	Dirka	Marec - November	A
	Kvalifikacije	Marec - November	B
Nogomet:	EURO 2012 + studio	8. 6. - 1. 7.	A
	POSNETKI EURO 2012 + studio, ko ni tekem	8. 6. - 1. 9.	BC
	Tekme slovenske reprezentance	Med letom	A
	Evropski pokali - brez slovenskih klubov	Med letom	B
	Evropski pokali - slovenski klubi	Med letom	A
	Državno prvenstvo	Med letom	C
	Pokal Hervis	Med letom	C
Rokomet:	EP 2012	15. 1. - 29. 1.	B
	EP 2012 - Tekme slovenske reprezentance	15. 1. - 29. 1.	A
	Tekme slovenske reprezentance izven EP 2012	Med letom	B
	Evropski pokal	Med letom	C
Košarka:	Tekme slovenske reprezentance	Med letom	B
	Evropski pokali	Med letom	B
	Državno prvenstvo	Med letom	C
	Pokal Spar	Med letom	C
Odbojka:	Državno prvenstvo	Med letom	C
	Pokal	Med letom	C
	Tekme slovenske reprezentance	Med letom	B
	Evroliga	Med letom	B
Alpsko smučanje:	Svetovni pokal - prekinitve med tekmo + studio	Januar - Marec; Oktober - December	A
	Svetovni pokal ostali bloki	Januar - Marec; Oktober - December	B
Smučarski teki:	Svetovni pokal - prekinitve med tekmo + studio	Januar - Marec; Oktober - December	A
	Svetovni pokal ostali bloki	Januar - Marec; Oktober - December	B
Smučarski skoki:	Svetovni pokal - prekinitve med tekmo + studio	Januar - Marec; Oktober - December	A
	Svetovni pokal - ostali bloki	Januar - Marec; Oktober - December	B
Biatlon:	Svetovni pokal + Svetovno prvenstvo - prekinitve, studio	Januar - Marec; Oktober - December	A
	Svetovni pokal + Svetovno prvenstvo - ostali bloki	Januar - Marec; Oktober - December	B
Ostali športi in oddaje:	Športi - odvisno od vsebine	Med letom	ABC
	Športne oddaje	Med letom	C
	Redni oglasni bloki na TV SLO 2 (18h - 23h)	Med letom	B
	Redni oglasni bloki na TV SLO 2 (do 18h; po 23h)	Med letom	C

PRILOGA 2:

NAROČILNICA ŠPORT RTV 2012

Podatki o oglaševalcu:

IME PODJETJA	
NASLOV PODJETJA	
KONTAKTNA OSEBA	

Podatki o oglaševalski agenciji/medijskem zakupniku:

IME AGENCIJE/ZAKUPNIKA	
NASLOV AGENCIJE/ZAKUPNIKA	
KONTAKTNA OSEBA	

Naročnik s podpisom tega naročila potrjuje zakup TV oglaševalskega paketa v neto vrednostiEUR, radijskega oglaševalskega paketa v neto vrednosti.....EUR in internetnega oglaševalskega paketa v neto vrednostiEUR. Oglaševalski paket vsebuje oglaševanje v oglasnih terminih, ki so opredeljeni v oglaševalski ponudbi. Za morebitne spremembe ali dopolnitve predvidenega načrta koriščenja oglasnega prostora je potrebno pridobiti soglasje Službe za trženje RTV programov.

Naročnik mora zakupljeni oglaševalski prostor izkoristiti pod navedenimi pogoji. V primeru neizkoriščenih sekund znotraj določenih terminov le – te niso prenosljive in se naročniku obračuna polna cena po ponudbi.

Kot naročnika zakupa oglasnega prostora se vedno upošteva prvo stranko v zaporedju: medijski zakupnik/oglaševalska agencija/oglaševalec in v enakem vrstnem redu bo RTV Slovenija zahtevala izpolnitev obveznosti nastalih s zakupom.

Datum podpisa naročila:.....

Naročnik:

RTV SLO: