

Prodajni pogoji za oglaševanje v programih RTV Slovenija za leto 2012

I. SPLOŠNE DOLOČBE

Prodajni pogoji za oglaševanje v programih RTV Slovenija skupaj s splošnimi pogoji poslovanja opredeljujejo pojme, ter urejajo postopke in načine naročanja storitev ter predstavljajo pravila oglaševanja na RTV Slovenija. V skladu z njimi Služba za trženje RTV programov za RTV Slovenija pripravlja ponudbe in sprejema naročila. Njihov sestavni del so tudi ceniki, lestvice popustov, postopki, ponudbe, posebne ponudbe in pogodbe.

RTV Slovenija se zavezuje opraviti storitev oglaševanja na podlagi prejetega naročila oglaševalca, agencije ali združenja (v nadaljevanju naročnika), oziroma na podlagi podpisane pogodbe z oglaševalcem, agencijo ali združenjem, vendar le pod pogojem, da ima le-ta poravnane vse obveznosti do RTV Slovenija. V primeru, da naročnik nima poravnanih vseh zapadlih obveznosti, ima RTV Slovenija pravico, da ne objavi naročenega oglasa, od naročnika pa lahko zahteva tudi dodatno zavarovanje za plačilo ter s soglasjem generalnega direktorja, oglas objavi.

RTV Slovenija sklepa pogodbe z naročniki v skladu s temi prodajnimi pogoji nad vrednostjo 12.500 EUR, za oglaševanje izključno v regionalnih centrih pa nad vrednostjo 2.000 EUR. Pod to vrednostjo poteka naročanje storitev oglaševanja na podlagi prejetega in s strani naročnika potrjenega pisnega ali elektronskega naročila. Pogodbe o sodelovanju lahko naročniki sklepajo z odgovornimi osebami v Službi za trženje RTV programov. Naročila za oglaševanje sprejema Služba za trženje RTV programov, ki je edina pristojna za uvrščanje oglasov v programe RTV Slovenija.

RTV Slovenija lahko s posameznimi oglaševalci, ki sicer sodelujejo z agencijami ali združenjem agencij, sodeluje neposredno, v kolikor je interes obojestranski. Tako sodelovanje poteka neodvisno od agencije ali združenja agencij in ne šteje v njihov letni dogovorjeni pogodbeni znesek.

II. PONUDBA ZA OGLAŠEVANJE

Oglasni prostor se trži skladno s ponudbami za oglaševanje v radijskih, televizijskih in drugih programih, ki so javno objavljene. Ponudba praviloma vsebuje napoved programa, napoved posameznih oddaj, nadaljevanj, športnih prenosov, pregled terminov, vrednosti oglaševanja v posameznih terminih (cena sekunde v EUR) in drugih možnosti za oglaševanje. Vse ponudbe, dodatne informacije in spremembe v zvezi z oglaševanjem na programih RTV Slovenija so objavljene na spletni strani www.rtv slo.si/marketing.

RTV Slovenija si pridržuje naslednje pravice:

- da spremeni objavljene ponudbe za oglaševanje, termine ali cene. Vse spremembe se objavi na spletni strani.
- da poleg rednih ponudb objavi posebne ponudbe za oglaševanje in sponzoriranje.
- da ob morebitnih novih oblikah oglaševanja in ob izjemnih dogodkih, ki so uvrščeni v program, objavi ponudbo za oglaševanje v zadnjem trenutku.
- da v skladu s prodajnimi pogoji pripravi posebne paketne ponudbe, ki so javno objavljene.

III. NAROČILO OGLAŠEVANJA

RTV Slovenija sprejema naročila po pošti, faksu ali elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti dan pred prvim predvajanjem potrjena z originalno naročilnico, tj. podpisom in žigom, oziroma z elektronskim podpisom. Če RTV Slovenija takšne potrditve naročila ne prejme najpozneje do dne, ko naj bi začela uresničevati naročilo, naročila ni dolžna opraviti.

Samo potrjena in objavljena naročila z navedbo oglaševalca se upoštevajo k vsoti skupnega letnega prometa posameznega naročnika (oglaševalca ali agencije). K vsoti skupnega letnega prometa združenja agencij se upoštevajo le naročila združenja, ne pa posameznih članic združenja.

Naročnik je dolžan naročiti oglaševanje najmanj pet delovnih dni pred prvim predvajanjem na televiziji, na radiu in na spletnih straneh. Naročnik lahko naročilo za oglaševanje prekliče izključno v pisni obliki, in sicer najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem na televiziji, na radiu in na spletnih straneh. Na televiziji in radiu ni mogoče naročiti oglasov, krajših od 5 sekund.

RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru odpovedi naročenih in potrjenih oglasov manj kot 3 dni pred dnevom prve objave, naročniku izstavi račun v višini 50% vrednosti odpovedanega naročila. Odpoved naročenih in potrjenih oglasov en delovni dan pred prvo objavo ni možna. RTV Slovenija v tem primeru naročniku v celoti obračuna vrednost naročenih oglasov.

V primeru zasedenosti oglasnega prostora imajo prednost naročniki s podpisanimi letnimi pogodbami na osnovi zakupa po finančnih popustih.

IV. VSEBINSKE IN TEHNIČNE ZAHTEVE

RTV Slovenija sprejema le naročila za oglase, ki so skladna z veljavno zakonodajo, pravili in kodeksi. Vsa naročila, ki ne ustrezajo zakonskim kriterijem, določilom pravil ali kodeksov, RTV Slovenija ni dolžna objaviti in bo njihovo objavo zavrnila. Naročnik lahko ob morebitni zavrnitvi zahteva pisno pojasnilo.

Objavo oglasov je RTV Slovenija dolžna zavrnuti tudi v naslednjih primerih:

- če oglas ni v skladu s programskimi načeli RTV Slovenija,
- če oglas nepooblaščen uporablja slikovno ali glasbeno gradivo iz arhivov in dokumentacije RTV Slovenija,
- če je vsebina oglasa v nasprotju z mednarodno konvencijo o zaščiti otrok,
- če gre za oglaševanje telefonskih zvez za erotične storitve ali prerokovanje,
- če je vsebina oglasa v nasprotju z veljavnim Zakonom o medijih in Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah.

RTV Slovenija ne prevzema nikakršne odgovornosti za vsebino oglasov ter resničnost trditev v njih. Odgovornost za to v celoti prevzema naročnik.

RTV Slovenija pred predvajanjem oglase vsebinsko pregleda, posebna strokovna tehnična skupina pa preveri tehnične parametre, ki so objavljeni na spletni strani www.rtv slo.si/marketing.

Oglasi za RA Slovenija morajo biti na naslednjih standardnih formatih: magnetofonski trak (maksimalno magnetenje traku 513nWb/m, 38 cm/s, pred zapisom in po zapisu mora biti uvodnik), mini disc standard play, CD audio (CD: Wav 44,1 kHz; CD: Mp3, 44.1 kHz, bit stream 320 kbps), e-pošta (Wav 44.1 kHz ali 48 kHz, 16 bit stereo ali Mp3 format 44.1kHz ali 48 kHz, 16 bit stereo Bit stream: 320 Kbps, pred zapisom in po zapisu mora biti posnete približno 0.5 sekunde tišine).

RTV Slovenija dovoljuje, da je na oglasih podpisan producent oglasa.

Naročnik je dolžan oglas dostaviti na ustreznem nosilcu in sicer:

- za predvajanje na televiziji:
 - tri delovne dni pred prvim predvajanjem
- za predvajanje na spletnih straneh najmanj pet delovnih dni pred prvim predvajanjem in
- za predvajanje na radiu najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem na radiu.

V nasprotnem primeru RTV Slovenija v celoti zaračunava izpadle objave po trenutno veljavnem ceniku.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, na kateri morajo biti navedeni:

- a.) naziv in naslov podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- b.) ime oglasa,
- c.) natančna dolžina oglasa in
- d.) kodami IN/OUT.

RTV Slovenija si pridržuje pravico, da naročene oglase prenese na ustrezen nosilec. Dostavljene kasete in trakove s posnetimi oglasi bo RTV Slovenija izročila le pooblaščen osebi naročnika. RTV Slovenija bo oglase iz svojega arhiva posredovala le po nalogu naročnika.

V. CENA OGLAŠEVANJA IN CENIKI

Cena oglaševanja v posameznih oglasnih terminih je določena v letnem ceniku za oglaševanje, rednih mesečnih ter posebnih ponudbah za oglaševanje. Vrednost oglaševanja je praviloma opredeljena v EUR/sekundo, ceniki pa so javno objavljeni. RTV Slovenija si pridržuje pravico do spremembe cen, in sicer lahko z objavo ponudbe za oglaševanje v zadnjem trenutku cene zniža ali zviša.

Zakup oglasnega prostora je možen tudi v obliki različnih paketov, tako za redne termine, kot tudi za oglaševanje v športu.

V primeru velikega poslovnega interesa je zakup oglasnega prostora možen tudi v obliki zakupa GRP-jev. Cena za GRP 30 sekundnega oglasa je predmet pogodbe med oglaševalcem, agencijo oz. združenjem (v kolikor gre za zakup preko agencije in združenja). RTV Slovenija si pridružuje pravico, da določi zgornjo mejo oz. letni neto znesek zakupa, pri katerem omogoča zakup GRP-jev in lestvico, ki opredeljuje ceno rating točke na posamezni ciljni skupini pri določenem letnem neto znesku za zakup oglaševanja.

RTV Slovenija omogoča tudi sponzorstvo oddaje in pripravi ponudbe prilagojene potrebam naročnika, upoštevajoč Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Glede na ustvarjeni neto promet v preteklem koledarskem letu in napovedi za tekoče leto RTV Slovenija naročnikom s podpisanimi pogodbami o oglaševanju priznava popuste v skladu s temi prodajnimi pogoji, določili pogodb in drugimi dogovori v pisni obliki. Izvajalec lahko v primeru neizpolnjevanja dogovorjene obveznosti iz pogodbe, spremeni določbe pogodbe v delu višine popustov oz. ceno za rating točko.

VI. POPUSTI IN LESTVICE POPUSTOV

Popusti se obračunavajo na podlagi veljavnih lestvic popustov. Osnova za odobritev popusta je ustvarjeni letni promet, ki je določen kot neto vrednost letnega oglaševanja in sponzorstev posameznega naročnika v programih RTV Slovenija. Neto vrednost oglaševanja je tista vrednost, ki jo dobimo po odbitku vseh popustov od vrednosti po ceniku (bruto vrednosti). Davek na dodano vrednost se pri tem ne upošteva.

Pri izračunu neto vrednosti letnega oglaševanja se upošteva le plačana realizacija naročil v času veljavnosti pogodbe. V tej vrednosti so vključena vsa realizirana naročila za oglaševanje ter sponzoriranje.

Popusti se v tekočem letu prilagajajo doseženemu prometu tako, da se naročnikom s sklenjenimi pogodbami, ki presežejo določen obseg oglaševanja, na prvi naslednji fakturi odobri višji popust skladno z veljavno lestvico popustov. Lestvice popustov so sestavni del prodajnih pogojev za oglaševanje v programih RTV Slovenija.

Sistem sestavljajo naslednji sklopi popustov:

1. Popusti za oglaševanje preko agencij

Sestavljajo jih: agencijski popust in količinski popusti za naročila preko agencij.

A. Agencijski popust je za agencije enoten (ne glede na neto zavezo) in znaša 18%.

B. Količinski popust za naročila preko agencij je dodatni popust, ki se določi posameznemu oglaševalcu na osnovi njegovega neto prometa v preteklem letu in napovedi za tekoče leto. Agencijski popust in količinski popust za naročnike preko agencij se ne seštevata. Najprej se obračuna agencijski popust, na ta znesek pa količinski popust. Seštevek količinskih in drugih posebnih popustov ne sme presegati 60 %.

Agencijski popust se priznava pri zakupov oglasov po sekundah, kjer se obračunavajo popusti in se ne obračunava pri zakupu GRP-jev in paketov za oglaševanje.

**DODATNI KOLIČINSKI POPUSTI
ZA NAROČNIKE PREKO AGENCIJ
(neto zneski)**

do 4.200 EUR	-
4.200 do 12.500 EUR	5 %
12.500 do 25.000 EUR	6 %
25.000 do 42.000 EUR	7 %
42.000 do 84.000 EUR	8 %
84.000 do 125.000 EUR	10 %
125.000 do 250.000 EUR	12 %
250.000 do 420.000 EUR	16 %
420.000 do 585.000 EUR	20 %
585.000 do 750.000 EUR	23 %
750.000 do 1.050.000 EUR	26 %
nad 1.050.000 EUR	29 %

2. Popusti za neposredne naročnike

Oglaševalci, ki oglašujejo neposredno brez posredovanja agencij, so na podlagi neto prometa v preteklem letu in napovedi za tekoče leto upravičeni do količinskega popusta za neposredne naročnike.

KOLIČINSKI POPUSTI ZA DIREKTNE NAROČNIKE (neto zneski)

do 4.200 EUR	10 %
4.200 do 12.500 EUR	15 %
12.500 do 25.000 EUR	16 %
25.000 do 42.000 EUR	17 %
42.000 do 84.000 EUR	18 %
84.000 do 125.000 EUR	21 %
125.000 do 250.000 EUR	24 %
250.000 do 420.000 EUR	29 %
420.000 do 585.000 EUR	34 %
585.000 do 750.000 EUR	36 %
750.000 do 1.050.000 EUR	38 %
nad 1.050.000 EUR	40 %

3. Popusti za oglaševanje izključno v programih regionalnih RTV centrov Maribor in Koper Capodistria

Za oglaševanje samo na regionalnih centrih se ob obstoječih lestvicah popustov upošteva tudi poseben dodatni količinski popust za oglaševanje v programih regionalnih RTV centrov. Dodatni količinski popust za direktne naročnike se prišteje količinskemu popustu za direktne naročnike in velja le v primeru oglaševanja izključno na regionalnih centrih.

DODATNI KOLIČINSKI POPUSTI ZA DIREKTNE NAROČNIKE RC (neto zneski)
--

do 4.200 EUR	2%
4.200 do 12.500 EUR	4%
12.500 do 25.000 EUR	6%
25.000 do 42.000 EUR	10 %
42.000 do 84.000 EUR	14 %
nad 84.000 EUR	16 %

Dodatni količinski popust za naročnike RC preko agencij se prišteje lestvici količinskega popusta za naročnike preko agencij, pri čemer velja le v primeru oglaševanja izključno na regionalnem centru in samo za male regionalne agencije s prometom do 400.000 EUR.

**DODATNI KOLIČINSKI POPUSTI ZA
NAROČNIKE RC PREKO MALIH
REGIONALNIH AGENCIJ (neto
zneski)**

do 12.500 EUR	10 %
12.500 do 25.000 EUR	12 %
25.000 do 42.000 EUR	14 %
42.000 do 84.000 EUR	16 %
nad 84.000 EUR	18 %

VII. DRUGI POSEBNI POPUSTI

Poleg popustov, predstavljenih v točki VI., omogoča RTV Slovenija organizacijam, ki bistveno prispevajo k realizaciji posameznih programskih projektov, tudi druge posebne popuste. Takšne popuste praviloma odobri v primeru, ko gre za programsko-poslovno sodelovanje, oziroma za izpolnjevanje z zakonom in drugimi dokumenti določenega poslanstva, v višini do 40% posebnega popusta.

Do posebnega 60% popusta so upravičene tudi kulturno umetniške ustanove, muzeji, knjižnice, gledališča, kulturna društva, državni organi in državne ustanove, športne organizacije in druge podobne organizacije, in sicer predvsem za objavo informacij ter obvestil o prireditvah, ki so splošnega družbenega pomena sodelovanje na njih pa je brezplačno.

O oglaševanju s posebnimi popusti, dogovori in višini popustov odloča generalni direktor RTV Slovenija. V primeru odstopanj od prodajnih pogojev generalni direktor seznani odbor, le-ta pa nadzorni svet.

VIII. DODATNI POPUST ZA GARANCIJO VOLUMNA OGLAŠEVANJA

Dodatni popust za garancijo volumna je nadomestilo agencijam oz. združenjem (pool-om) za delo in funkcijo, ki jo opravljajo na trgu (poenostavitev naročanja, poenostavitev in prevzem tveganj plačil). Ta popust je predmet letne pogodbe med agencijo oz. posameznim združenjem in RTV Slovenija, pri čemer si RTV Slovenija pridržuje pravico, da določi zgornjo mejo takšnega dodatnega popusta.

Do popusta za garancijo volumna oglaševanja je upravičena vsaka agencija oz. združenje, ki sklene letno pogodbo z RTV Slovenija in se v tej pogodbi zaveže za določen letni obseg oglaševanja v programih RTV Slovenija.

Dodatni popust za garancijo volumna oglaševanja se bo obračunaval od neto plačanega prometa oglaševanja. Za neto vrednost se šteje vrednost, ki jo dobimo po odbitku vseh obračunanih popustov, razen popusta za garancijo volumna.

IX. BREZPLAČNO OGLAŠEVANJE

RTV Slovenija omogoča brezplačno predvajanje oglasov nacionalnim oziroma mednarodnim akcijam humanitarne narave in akcijam širšega družbenega pomena, ki jih organizirajo nacionalne ali mednarodne organizacije. RTV Slovenija prav tako omogoča brezplačno predvajanje oglasov za oglaševalske akcije širšega družbenega pomena, oglaševanje humanitarnih ter nekomercialnih športnih, kulturnih in znanstveno-izobraževalnih prireditev in drugih humanitarnih in invalidskih organizacij.

Brezplačno predvajanje oglasov je količinsko omejeno, in sicer na največ 5 oglasnih sporočil na posameznem mediju (oz. 10.000 prikazov na internetu) za posamezno akcijo mesečno. Za večje število oglasnih sporočil veljajo določbe o drugih posebnih popustih (Tč. VII.).

O brezplačnih predvajanjih odloča generalni direktor RTV na podlagi pisnih prošenj neposrednih naročnikov.

RTV Slovenija ne omogoča brezplačne izdelave oglasov. Posebni popusti, odobreni za oglaševanje, ne veljajo za izdelavo oglasov. Le-ta se zaračuna po veljavnem ceniku.

X. POGODBA

Ti prodajni pogoji veljajo za oglaševanje v programih RTV Slovenija. V skladu z določili prodajnih pogojev veljajo nekatera določila izključno za naročnike, ki z RTV Slovenija sklenejo letno pogodbo o oglaševanju. Takšno pogodbo lahko RTV Slovenija sklene z neposrednimi oglaševalci, agencijami ali združenji agencij.

Sestavni del pogodbe je priloga, v kateri so opredeljeni prodajni pogoji za oglaševalca za koledarsko leto, ali za obdobje 12 mesecev in njegov letni neto promet v programih RTV Slovenija. V primeru, ko je letna pogodba o oglaševanju sklenjena z agencijo ali združenjem, veljajo pogoji za posameznega oglaševalca izključno v primeru, da je priloga sklenjena za vsakega oglaševalca posebej. Priloga, podpisana s strani agencije, oglaševalca in RTV Slovenija ter parafirana s strani združenja, je pravni temelj za odobritev količinskega popusta.

XI. PLAČILO STORITEV

RTV Slovenija izstavi račun za naročeno in potrjeno oglaševanje najpozneje v osmih dneh po zadnji objavi. Če se naročilo nanaša na daljše časovno obdobje, torej če med prvo in zadnjo objavo oglasa mine več kot 35 dni, RTV Slovenija opravljeno storitev obračuna in izstavi račun ob koncu koledarskega meseca, v katerem je bil oglas zadnjič objavljen.

Za zamude pri plačilih za opravljene storitve RTV Slovenija obračunava zakonite zamudne obresti. Dolžniki so jih dolžni poravnati v zakonitem roku. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da neplačnikom do poravnave vseh obveznosti ne zagotovi novih storitev.

Rok plačila za oglaševalce, ki nimajo sklenjene pogodbe o oglaševanju, je 15 dni od datuma izstavitve računa. Roki plačila in drugi plačilni pogoji za naročnike s sklenjenimi pogodbami so določeni s pogodbo. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da od naročnikov, ki nimajo sklenjene pogodbe o oglaševanju, zahteva plačilo po predračunu.

XII. ZAVAROVANJE PLAČILA

Instrumenti zavarovanja plačila za pogodbene partnerje so določeni s pogodbo. RTV Slovenija si ne glede na pogodbene določbe o zavarovanju plačila pred objavo oglasnega sporočila pridržuje pravico zahtevati zavarovanje plačila v primeru poslabšanja bonitete ali plačilne discipline naročnika.

XIII. REKLAMACIJE

RTV Slovenija sprejema reklamacije največ osem dni po predvajanju oglasa, na katerega se reklamacija nanaša. RTV Slovenija reklamacij po preteku predvidenega roka ni dolžna upoštevati.

Naročnik lahko zavrne izdani račun najpozneje v 15 dneh po izstavitvi računa, in sicer v pisni obliki s podrobno navedbo razlogov. Originalni račun je potrebno vrniti. RTV Slovenija ni dolžna upoštevati zavrnitve računa po izteku predvidenega roka.

XIV. DRUGE STORITVE

Druge marketinške storitve obsegajo predvsem izdelavo radijskih in televizijskih oglasov, storitve radijskega in televizijskega arhiva in druge storitve. Naročanje teh storitev, ceniki in drugi pogoji so opredeljeni posebej in predstavljajo sestavni del teh prodajnih pogojev.

XVI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

Ti prodajni pogoji začnejo veljati z dnem 01.01.2012 in veljajo do preklica oziroma do spremembe ali sprejetja novih prodajnih pogojev, ki so javno objavljeni. Za javno objavo šteje objava na internetnih straneh www.rtv slo.si ali druga vrsta javne objave. Z dnem uveljavitve teh prodajnih pogojev prenehajo veljati vsi dosedanji poslovni in prodajni pogoji za oglaševanje na RTV Slovenija.