

# MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: RTV MMC, Multimedijski portal

Glavna domena: [www.rtvlo.si](http://www.rtvlo.si)

Izdajatelj:

Podjetje: RTV Slovenija, javni zavod

Naslov: Kolodvorska 2

Kraj: 1550 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zvezdan Martič

Email kontaktne osebe: [zvezdan.martic@rtvslo.si](mailto:zvezdan.martic@rtvslo.si)

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 475 21 27

Kratek opis medija:

Multimedijski portal MMC RTV Slovenija ponuja široki paleti uporabnikov video, avdio, slikovne in tekstovne vsebine. Ažurne novice, interaktivne aplikacije, sodobne spletne storitve, prijazna struktura in oblika, uvrščajo portal med vodilne po inovativnosti in kredibilnosti.

## MOSS Pomlad 2007, 2.-29.april 2007

Opomba: 11.4. - Krajši izpad strežnika

Doseg Pomlad 2007 (2.4.-29.4.2007): 364.833 Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 19,6%

*Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.*

### Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

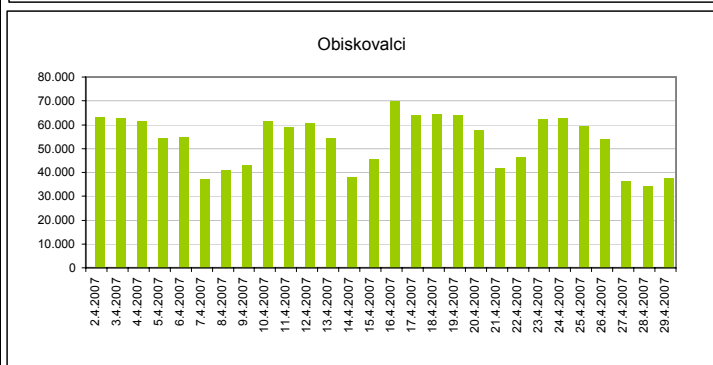
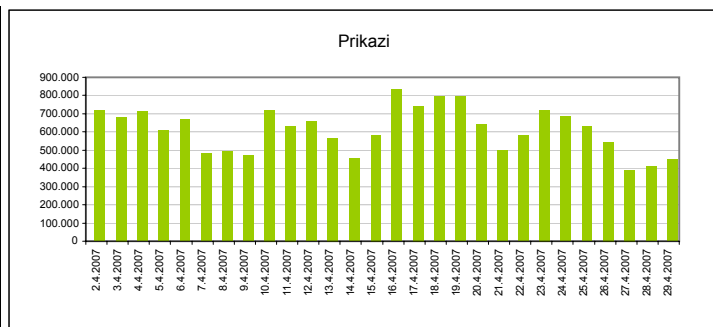
Število prikazov od 2.4. do 29.4.2007: 17.162.884

Tedenski promet od 2.4. do 29.4.2007:

	T1 (2.4.-8.4.2007)	T2 (9.4.-15.4.2007)	T3 (16.4.-22.4.2007)	T4 (23.4.-29.4.2007)
Prikazi	4.366.291	4.085.759	4.881.721	3.829.113
Obiskovalci	204.505	201.446	220.710	194.920

Dnevni promet od 2.4. do 29.4.2007

	Prikazi	Obiskovalci
2.apr	717.709	63.015
3.apr	683.752	62.455
4.apr	714.958	61.572
5.apr	609.501	54.576
6.apr	669.188	54.807
7.apr	480.497	37.168
8.apr	490.686	41.115
9.apr	471.167	43.081
10.apr	721.119	61.522
11.apr	632.943	58.853
12.apr	656.618	60.473
13.apr	565.133	54.264
14.apr	454.894	38.050
15.apr	583.885	45.534
16.apr	832.165	69.831
17.apr	741.305	64.025
18.apr	795.567	64.311
19.apr	795.537	63.900
20.apr	640.576	57.707
21.apr	497.646	41.956
22.apr	578.925	46.236
23.apr	719.255	62.263
24.apr	684.583	62.487
25.apr	629.686	59.460
26.apr	543.255	53.763
27.apr	390.911	36.144
28.apr	410.654	34.327
29.apr	450.769	37.701



## Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	608	2961	
Spol	Moški	52,6	51,9	99
	Ženska	47,4	48,1	101
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	6,9	7,2	104
	od 15 do 19 let	10,7	22,4	209
	od 20 do 24 let	11,7	25,0	214
	od 25 do 29 let	13,9	16,5	119
	od 30 do 34 let	11,6	9,5	82
	od 35 do 39 let	10,1	6,1	60
	od 40 do 44 let	9,8	4,6	47
	od 45 do 49 let	8,6	2,6	30
	od 50 do 54 let	6,7	2,3	34
	od 55 do 59 let	4,4	2,0	45
	od 60 do 75 let	5,6	1,8	32
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	8,0	6,6	83
	Dokončana osnovna šola	10,7	14,0	131
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	4,8	8,8	183
	Štiriletna ali petletna srednja šola	36,9	45,5	123
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	34,9	22,7	65
	Specializacija, magisterij, doktorat	4,7	2,3	49
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	8,1	8,5	105
	Dijak	9,2	19,4	211
	Študent	12,5	25,6	205
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	60,2	40,5	67
	Upokojen	5,8	2,4	41
	Nezaposlen	4,2	3,5	83
	100,0	100,0		
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	36,3	30,9	85
	Samski brez otrok, živijo sami	8,1	35,8	442
	Pari brez otrok	8,1	11,5	142
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,6	7,6	60
	Družine z otroki 6 do 14 let	12,3	5,6	46
	Družine z otroki 15 do 19 let	7,1	2,5	35
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,2	2,6	25
	Prazno gnezdo	5,3	3,4	64
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,9	32,6	109
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	23,7	21,8	92
	Celje, Trbovlje (03)	16,6	13,8	83
	Kranj (04)	8,6	12,0	140
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,6	13,5	99
	Novo Mesto, Krško (07)	7,5	6,4	85
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

**Opis merjenja MOSS**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 2.4. do 29.4.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

**Predstavitev medija**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

**Doseg strani**

Valuta je doseg strani v obdobju od 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

**Delež obiskovalcev iz tujih IP števil**

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

**Demografski profil**

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.