

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: RTV MMC, Multimedijski portal

Glavna domena: www.rtvlo.si

Izdajatelj:

Podjetje: RTV Slovenija, javni zavod

Naslov: Kolodvorska 2

Kraj: 1550 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zvezdan Martič

Email kontaktne osebe: zvezdan.martic@rtvlo.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 475 21 27

Kratek opis medija:

Multimedijski portal MMC RTV Slovenija ponuja široki paleti uporabnikov video, avdio, slikovne in tekstovne vsebine. Ažurne novice, interaktivne aplikacije, sodobne spletne storitve, prijazna struktura in oblika, uvrščajo portal med vodilne po inovativnosti in kredibilnosti.

MOSS Jesen 2007, 1. - 28.oktober 2007

Opomba:

Doseg Jesen 2007 (1.10.-28.10.2007): 451.753 **Delež uporabnikov iz tujih IP številk:** 13,0%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

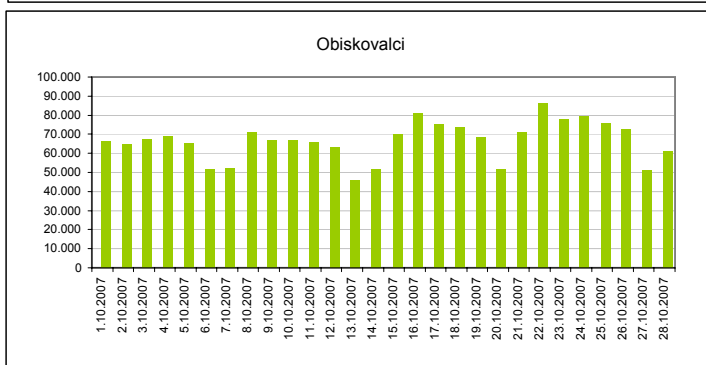
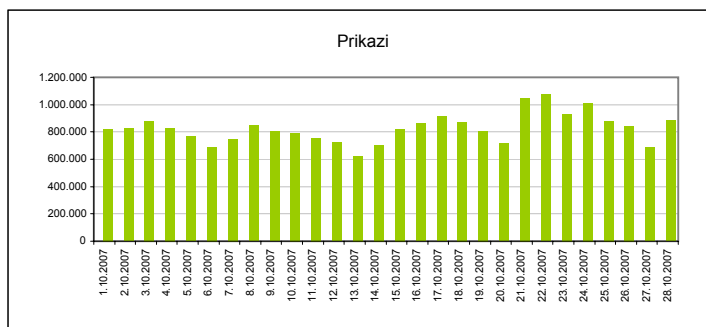
Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007: 23.145.876

Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	5.564.201	5.233.854	6.040.393	6.307.428
Obiskovalci	221.834	220.741	252.602	259.496

Dnevni promet od 1.10. do 28.10.2007

	Prikazi	Obiskovalci
1.okt	822.049	66.347
2.okt	823.658	64.798
3.okt	881.742	67.480
4.okt	830.050	68.977
5.okt	769.309	65.370
6.okt	687.012	51.546
7.okt	750.381	52.059
8.okt	847.003	71.281
9.okt	799.923	66.903
10.okt	790.880	66.907
11.okt	752.677	65.685
12.okt	720.678	63.231
13.okt	621.641	46.009
14.okt	701.052	51.543
15.okt	818.199	69.639
16.okt	863.320	81.287
17.okt	912.344	75.039
18.okt	871.434	73.674
19.okt	806.449	68.568
20.okt	718.857	51.604
21.okt	1.049.790	71.190
22.okt	1.072.200	86.255
23.okt	931.405	77.742
24.okt	1.011.320	79.577
25.okt	882.920	75.829
26.okt	841.422	72.340
27.okt	682.613	51.177
28.okt	885.548	61.066



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	618	5357	
Spol	Moški	52,3	47,2	90
	Ženska	47,7	52,8	111
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,6	7,9	104
	od 15 do 19 let	11,1	21,2	191
	od 20 do 24 let	11,3	18,9	167
	od 25 do 29 let	9,4	13,8	147
	od 30 do 34 let	10,7	9,4	88
	od 35 do 39 let	11,8	6,8	58
	od 40 do 44 let	11,1	6,6	59
	od 45 do 49 let	7,7	4,6	60
	od 50 do 54 let	7,5	4,1	55
	od 55 do 59 let	5,6	3,4	61
	od 60 do 75 let	6,1	3,3	54
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,1	5,9	83
	Dokončana osnovna šola	10,9	14,3	131
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,3	9,5	179
	Štiriletna ali petletna srednja šola	41,5	43,5	105
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,8	24,4	77
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	2,3	68
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,3	7,7	105
	Dijak	9,8	18,2	186
	Študent	13,7	20,0	146
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	57,3	45,6	80
	Upokojen	8,4	4,8	57
	Nezaposlen	3,5	3,6	103
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,4	11,6	50
	Samski brez otrok, živijo sami	19,0	48,7	256
	Pari brez otrok	4,2	11,3	269
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,2	7,6	62
	Družine z otroki 6 do 14 let	15,7	6,2	39
	Družine z otroki 15 do 19 let	5,6	3,5	63
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	5,2	52
	Prazno gnezdo	9,9	5,8	59
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,5	34,4	117
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,3	24,0	99
	Celje, Trbovlje (03)	14,1	15,0	106
	Kranj (04)	10,4	10,4	100
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	15,3	9,7	63
	Novo Mesto, Krško (07)	6,4	6,5	102
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 28.10.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.10. do 28.10.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.