



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije



RTV Slovenija
Kolodvorska 2
1550 Ljubljana

in

Javna agencija Republike Slovenije
za podjetništvo in tuje investicije
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Ljubljana, 12. 12. 2011

Pravila in naloge sodelovanja v oddaji:

1. Kdo se lahko prijavi?

Javni natečaj »Podjetniki, mi smo face!« je namenjen izključno osnovnošolcem in srednješolcem. Prijavijo se lahko posamezniki ali skupine, samostojno ali pod vodstvom mentorja.

2. Kaj je predmet natečaja?

Predmet natečaja je izdelava promocijskega spota, ki ne sme biti daljši od 40 sekund. V njem prijavitelj ali prijavitelji, po njihovem mnenju, na najboljši način predstavijo svojo podjetniško idejo, ki mora biti zanimiva za čim širši krog televizijskih gledalcev oziroma potencialnih kupcev.

3. Način in izvedba promocijskega spota.

Prijavitelj oz. prijavitelji morajo televizijski oglas pripraviti samostojno in sicer slikovno, tonsko in grafično.

Tehnične zahteve so:

- V datoteki mora biti audio in video del združen v en posnetek.
- Datoteke morajo biti poslane na DVD-ROMu
- FORMAT: 16:9
- Najnižja mogoča ločljivost slike je 1024 (ali najmanj 702) x 576 pikslov resolucije, pri 25 slikah na sekundo.
- Zvok: 48kHz, 16-bit WAV
- Kodec: AVI.
- Vsi spoti, ki bodo glasbeno opremljeni, morajo vsebovati naslednje podatke o avtorstvu glasbe: naslov dela, izvajalca, trajanje, skladatelja, avtorja besedila, če gre za priredbo, avtorja priredbe in založbo. Podatke o avtorstvu posameznih delov avdio-vizualnega izdelka (slika, glasba, besedilo) ima izključno avtor oglasa oz. zanj odgovorna oseba, ki odgovarja tudi v primeru kršenja produkcijskih in avtorskih pravic.

V primeru, da promocijski spoti ne bodo izpolnjevali zahtevanih tehničnih zahtev, jih bomo morali izločiti iz natečaja.

4. Način izbora.

Med vsemi pravočasno prispelimi spoti bo tehnična in strokovna komisija izbrala najboljše. Tudi letos boste tekmovali v dveh kategorijah - osnovnošolski in srednješolski spoti. Vsak ponedeljek od marca do junija bodo trije izbrani spoti predstavljeni v posebni oddaji, ki bo na sporedu ob 18.30 na 2. programu Televizije Slovenija. V oddaji bo spote ocenila tri članska strokovna komisija, ki jo bodo sestavljali predstavnik JAPTI, predstavnik marketinške oz. PR agencije in predstavnik uspešnega podjetja ter kot četrti član komisije še gledalci s telefonskim glasovanjem.

5. Kaj se ocenjuje?

- izvирnost ideje
- tržna zanimivost oz. uporabna vrednost ideje
- inovativna predstavitev podjetniške ideje

6. Rok za pisne prijave ter posredovanje spotov.

Pisne prijave in končne izdelke z napovedjo sodelovanja v javnem natečaju, sprejema: **RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, s pripisom TV SLO 3 – Firma.tv! ali na mail: firmatv@rtvslo.si** do 31. januarja 2012.
Prvi prejeti spoti imajo prednost pri predvajanju.