

RTV Slovenija

P R A V I L A

**ZA OGLAŠEVANJE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA
V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE
SLOVENIJE**

**LJUBLJANA
11. novembra 2012**

Avgust 2012

Volitve, medij in oglaševalci

1. S temi pravili Javni zavod RTV Slovenija skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času volilne kampanje v programih:
Radia Slovenija (1. in 2. program),
Televizije Slovenije (1., 2. In 3. program),
Teletekstu RTV Slovenija,
spletnih straneh www.rtv slo.si
regionalnega RTV centra Koper-Capodistria v slovenskem in italijanskem jeziku ter
regionalnega RTV centra Maribor vključno s programi iz studia v Lendavi v madžarskem jeziku.
2. RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v predvolilnem obdobju za volitve predsednika republike Slovenije

Oblike oglaševanja

3. Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:
 - oglas na TV SLO1, TV SLO2 in TV SLO3, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
 - oglasna predstavitev na TV SLO 3, ki ne sme biti daljša od 70 sekund
 - oglas na RA, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na RA (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
 - teletekst,
 - spletna stran.

Čas oglaševanja

4. RTV Slovenija omogoča oglaševanje v času volilne kampanje **od 13. oktobra 2012 do vključno 9. novembra 2012.**

Naročila

5. Naročila sprejemajo Službe za trženje, pristojne za trženje posameznih programov, po pošti, po telefaksu, in po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

6. Naročilo je veljavno, če je naročilo poslano najmanj 3 delovne dni pred prvo objavo.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- predlog načrta predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo naročnika v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

Plačila

8. Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo z RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o sodelovanju.

9. Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje 3 dni pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bo Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija naročniku izstavila račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

10. Za potrebe volilne kampanje RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov. Pooblaščenca oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

11. Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za volilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku

je lahko skupno največ 6 oglasov. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti oglasnih blokov oglase za volilno kampanjo prerazporedi v proste oglasne termine.

Način oglaševanja

12. V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas za organizatorja

13. Tabela, ki je sestavni del tega člena, določa največje število oglasov za posameznega organizatorja volilne kampanje v enem dnevu.

RADIO SLOVENIJA	
1. program	4
VAL 202	4

TELEVIZIJA SLOVENIJA	
SLO 1	4
SLO 2	4
SLO 3	4

RC RTV MARIBOR	
RA Maribor	4
RA SI	4
Pomurski madžarski radio MMR*	4
TELEVIZIJA Maribor	4

* v madžarskem jeziku

RC RTV KOPER	CAPODISTRIA	
RA Koper	Capodistria slovenski program	4
RA Koper	Capodistria* italijanski program	4
TV Koper	Capodistria slovenski program	3
TV Koper	Capodistria* italijanski program	3

* v italijanskem jeziku

TELETEKST
Oglaševanje je možno od strani 331 naprej

SPLETNA STRAN
Oglaševanje je možno pasici (300x250), ter video oglas pred video vsebinami

14. Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz. madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

Radijska obvestila

15. Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji volilne kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času volilne kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega stališča, promocijo strankinega volilnega programa.

Obvestila organizatorjev volilne kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

Tehnični pogoji

16. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi (Poslovni pogoji), najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah)
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, so v sporočilu varovani s pravom intelektualne lastnine.

Vsebinska določila

17. RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

18. RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

RTV Slovenija bo o zavrnitvi naročila obvestila naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

Delna realizacija ali nerealizacija naročila

19. V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje ali radijska obvestila, se lahko s Službo za trženje programov RTV Slovenija dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo RTV Slovenija v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 75% vplačanega zneska, 25% pa bo RTV Slovenija zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga RTV Slovenija ne more predvajati v programih, bo RTV Slovenija naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko RTV Slovenija ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

Sponzorstva

20. V nobenem primeru organizatorji kampanje v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

Pravila in informacije

21. Naročila za volilno kampanjo so poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

22. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija:

www.rtv slo.si/marketing

23. Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

24. Ta pravila sprejme generalni direktor in veljajo od dneva sprejema. RTV Slovenija

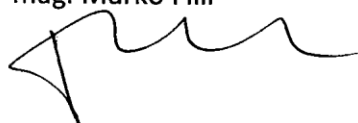
si pridržuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja.

O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje volilne kampanje.

V času trajanja volilne kampanje RTV Slovenija ne more sprejemati dopolnil k tem pravilom, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev volilne kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo.

Ljubljana, avgust 2012

Generalni direktor RTV Slovenija
mag. Marko Filli

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the name 'Marko Filli'.

Priloge: Cenik oglaševanja na RTV Slovenija

C E N I K
OGLAŠEVANJA NA RTV SLOVENIJA

Volitve za predsednika republike Slovenije:

11. november 2012

S P L E T N A S T R A N www.rtv slo.si

Oglaševanje na naslovnici

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Kocka_300x250 / Video banner_300x250	300 X 250 TOČK	CENTRALNA	9€/1.000 prikazov

Oglaševanje na podstraneh

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Kocka_300x250 / Video banner_300x250	300 X 250 TOČK	CENTRALNA	9,5€/1.000 prikazov

Naročnik izbere, na katerem segmentu portala bodo objavljene spletne pasice. Lahko se objavijo na posameznih podstraneh: **Novice, Šport, Zabava, Kultura, Ture avanture.**

Oglaševanje v rubrikah (ob člankih)

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Kocka_300x250 / Video banner_300x250	300 X 250 TOČK	CENTRALNA	10€/1.000 prikazov

Naročnik lahko izbere, na katerem segmentu portala bodo objavljene spletne pasice. Lahko se objavijo v vseh rubrikah ali po posameznih rubrikah znotraj določenih sekcij.

Video oglaševanje

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Video oglas	6 – 9 sekund	Izbrana TV oddaja*	20€ / 1.000 prikazov
Video oglas	10 – 15 sekund	Izbrana TV oddaja*	25 € / 1.000 prikazov

*Naročnik lahko izbere eno ali več oddaj iz arhiva (www.rtv slo.si/ava) in video oglas se bo predvajal uporabnikom, ki bodo v arhivu izbrali to oddajo (npr. če se izbere Dnevnik, se oglas predvaja pred katerim koli Dnevnikom, ki ga izbere uporabnik v arhivu). Izbira lahko po vsebinskih sklopih (informativne oddaje, razvedrilne, športne, verske, kulturno-umetniške, otroške in mladinske) ali pa točno določeno oddajo.

Kontakt: Služba za trženje (INTERNET); Karmen.fugger@rtvslo.si, 01 475 43 30, 051 691 263

Oglaševanje na Teletekstu RTV Slovenija

Vrstica na vstopni str. 100	30,00 €
Zakupljena 1. podstran na strani	12,00 €
Zakupljena 2. in 3. podstran na strani	Vsaka 6, 00 €
Zakupljena 4. in vse nadaljnje podstrani na strani	Vsaka 3,00 €
Vrstica na posamezni strani	15,00 €

Kontakt:

Služba za trženje (TELEVIZIJA), ana.music@rtvslo.si; o1/ 475 39 62

TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV SLO 1 - OGLASNI BLOKI oktober 2012		
12:50	6,0 €/s	pon. - ned.
16:55	9,6 €/s	pon. - pet.
18:35-18:50	24,0 €/s	pon. - ned.
21:45-23:00	36,0 €/s	pon. - ned. pred Odm./Por.
23:00-23:30	18,0 €/s	pon.-ned. po Odm./Por.

TV SLO 1 - OGLASNI BLOKI november 2012		
12:50	6,0 €/s	pon. - ned.
16:55	9,6 €/s	pon. - pet.
18:35-18:50	24,0 €/s	pon. - ned.
21:45-23:00	36,0 €/s	pon. - ned. pred Odm./Por.
23:00-23:30	18,0 €/s	pon.-ned. po Odm./Por.

TV SLO 2 - OGLASNI BLOKI oktober 2012		
17:00 – 20:30	3,6 €/s	pon. - pet.
20:30-21:30	6,0 €/s	pon. - ned.
21:30 – 00:30	8,4 €/s	pon. - ned.

TV SLO 2 - OGLASNI BLOKI november 2012		
17:00 – 20:30	3,6 €/s	pon. - pet.
20:30 – 21:30	6,0 €/s	pon. - ned.
21:30 - 00:30	8,4 €/s	pon. - ned.

TV SLO 3 - OGLASNI BLOKI - oglas ali oglasna predstavitev do 70 s

		oktober	november
8:05 po Novicah / Sporočamo	po - ne	2,4 €/s	2,4 €/s
18:50 pred ponovitvijo Kronike	po - ne	3,6 €/s	3,6 €/s
20:15 po Aktualno /Satirično oko/Slovenija in Evropa	po - ne	3,6 €/s	3,6 €/s
21:45 po Žarišče	po - ne	3,6 €/s	3,6 €/s
22:58 redni blok	po - ne	3,6 €/s	3,6 €/s

*Snemanje oglasne predstavitve na RTV – TVSLO3 stane 70 € (DDV še ni vset). Že izdelana oglasna predstavitev za predvajanje na TVSLO3 mora biti tehnično brezhibna in skladna s tehničnimi normativi opredeljenimi v Poslovnih pogojih Službe za trženje RTV programov.

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Pridržujemo si pravico do sprememb

Kontakt: Služba za trženje (TELEVIZIJA), simona.gorse@rtvslo.si, 01/475 43 25; 041/327 849
Kontakt za snemanje oglasnih predstavitev na TVSLO3: Miša Vilar ali Igor Jakovac; 01 475 38 62; e-mail:
tvsl03organizator@rtvslo.si

RADIO SLOVENIJA

1. PROGRAM		
PO-NE	05.00-06.00	5,00 €/s
PO-NE	06.00-07.00	8,00 €/s
PO-NE	07.25-08.00	8,00 €/s
PO-PE	ob 08.40	5,00 €/s
PO-PE	10.00-13.00	3,50 €/s
SO	12.00-13.00	3,50 €/s
PO-SO	13.15-15.00	3,50 €/s
PO-SO	16.15-16.25	3,50 €/s
PO-PE	16.55-17.00	3,50 €/s
PO-NE	18.55-19.00	3,50 €/s

1. PROGRAM + VAL 202		
PO-NE	15.20-15.29	10,00 € / s

VAL 202 (2. Program)		
PO-NE	05.00-06.00	3,00 €/s
	06.00-07.00	7,00 €/s
	07.25-09.00	8,00 €/s
	09.00-11.00	8,00 €/s
	11.00-13.00	8,00 €/s
	13.15-15.00	7,00 €/s
	16.15-18.00	5,00 €/s
	18.00-19.00	4,00 €/s

NOČNI PROGRAM		
PO-NE	00.00-02.00	3,00 €/s
	02.00-05.00	3,00 €/s

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.

Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.

Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt: Služba za trženje (RADIO), maja.kovac@rtvslo.si, 01/475 25 26; 051 610 635

REGIONALNI RTV CENTER KOPER-CAPODISTRIA

Radio Koper - Slovenski program

Termin	Cena/skundo	Oglasni bloki
06.00-09.00	4,00 EUR	pon.-sob. -7.50, 08.10, 08.38/ ned. -7.50, 08.50
09.00-17.00	3,50 EUR	pon.-sob. -9.38, 10.38, 12.50, 15.25/ ned. -10.20, 10.38, 12.50, 15.25
17.00-19.30	2,50 EUR	pon.-pet. -17.20, 17.50, 19.30/ sob. -17.50, 19.30/ ned. -17.38, 19.30

Radio Capodistria - Italijanski program

Termin	Cena/sekundo	Oglasni bloki
06.15-19.15	2,50 EUR	pon.-ned.- 7.45, 8.45, 10.35, 12.45, 15.45, 17.35

*Radijska produkcija oglasov ni možna

Televizija Koper - Slovenski program

Termin	Cena/sekundo	Oglasni bloki
18.00-18.40	6,00 EUR	pon-sob. -18.00, 18.40/ ned. -18.00

Televizija Capodistria - Italijanski program

Termin	Cena/sekundo	Oglasni bloki
19.00-22.00	2,50 EUR	pon-ned -19.00, 19.20, 22.00

TV PRODUKCIJA	Cena	Opis
TV Telop	50,00 EUR	Statični telop (ena slika, besedilo, glasba)

Opombe:

*Vse cene so brez DDV

*Na cene ne priznavamo nobenih popustov

**Kontakt: Regionalni RTV Center Koper-Capodistria, Služba za trženje,
Ulica OF 15, 6000 Koper-Capodistria,
Alan Radin; e-pošta: alan.radin@rtvslo.si,
T: 05/668 54 25 F: 05/668 55 69**

RADIO MARIBOR

Redni oglasni bloki - RADIO MARIBOR			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		oktober	november
5:25-16:50	po-ne	1 €	1 €
16:50-18:50	po-ne	0,80 €	0,80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Duška Uran, 02 429 92 83.
Vse objavljene cene so brez DDV.

RADIO SI

Redni bloki - RADIO SI			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		oktober	november
6:10-19:50	po-ne	0,80 €	0,80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Darko Pukl, 02 429 92 79.
Vse objavljene cene so brez DDV.

MMR - POMURSKO MADŽARSKI RADIO

Redni bloki - MMR - POMURSKO MADŽARSKI RADIO			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		oktober	november
6:55-17:55	po-ne	0,42 €	0,42 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Duška Uran, 02 429 92 83.
Vse objavljene cene so brez DDV.

TV MARIBOR

Redni bloki - TV MARIBOR (cene v EUR/sek)			
		oktober	november
18:00	po-pe, ne	4 €	4 €
18:20	po-pe	4 €	4 €
20:00	po-ne	4 €	4 €
21:30	po-ne	4 €	4 €
22:00	po-ne	4 €	4 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Polonca Novak, 02 429 91 55
Vse objavljene cene so brez DDV.

TV LENDA VA

TV LENDA VA - Paketi (cene v EUR)			
		oktober	november
15:05	8 objav, 20" (srepe)	550 €	550 €
15:05	4 objave, 20" (to)	270 €	270 €
15:05	1 objava, 20" (če)	80 €	80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Polonca Novak, 02 429 91 55
Vse objavljene cene so brez DDV.