

**PRAVILA IN NAVODILA RTV SLOVENIJA  
ZA VOLILNO KAMPANJO  
ZA  
VOLITVE POSLANCEV IZ REPUBLIKE SLOVENIJE  
V EVROPSKI PARLAMENT**

**2009**

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Ur.l. 41/2007 z dne 11. 5. 2007), 12. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur.l. RS 96/2005 z dne 28.10.2005) in Odloka o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament (Ur. l. RS št.18./2009 z dne 9.3.2009)

izdajam

**PRAVILA IN NAVODILA RTV SLOVENIJA  
ZA VOLILNO KAMPANJO  
ZA  
VOLITVE POSLANCEV IZ REPUBLIKE SLOVENIJE  
V EVROPSKI PARLAMENT**

## **I. UVODNE DOLOČBE**

Na podlagi 12. člena zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur.l. RS, št. 96/2005) ter na podlagi Odloka o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament (Ur. l. RS, št. 18/2009) po katerem začno volilna opravila teči z dnem 16.3.2009, RTV Slovenija objavlja način, oblike, obseg in pogoje za brezplačno predstavitev kandidatnih list političnih strank in neodvisnih kandidatnih list za poslance iz Republike Slovenije v evropskem parlamentu, oz. brezplačno predstavitev njihovih programov.

Ta pravilnik se ne nanaša oz. ne ureja objavljanja dnevnih aktualnih novic in poročil o dogajanju v času, ki ga opredeljuje 2. odstavek 10. člen zakona o RTV Slovenija kot izjemo ("v času volilne kampanje je dovoljena politična propaganda" ), kakor tudi ne številnih strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni zakonodaji in njenem izvajanju.

Za redne informativne in druge oddaje RTV Slovenija velja tudi med volilno kampanjo načelo prepovedi politične propagande. Zanje veljajo merili informativne pomembnosti in umetniške kakovosti ter določila zakona o RTV Slovenija in poklicnih meril in načel novinarske etike v programih RTV Slovenija.

RTV Slovenija v času od 8.5.2009 do vključno 5.6.2009 pripravi posebne predvolilne oddaje, ki so opredeljene oz. navedene v nadaljevanju.

Za pripravo teh oddaj veljajo določila iz 3. poglavja (volilna kampanja) Poklicnih meril in načel novinarske etike v programih RTV Slovenija.

Povzetek pravil in navodil bo javno predstavljen v radijskih in TV-programih RTV Slovenija, v celoti pa ga bo RTV Slovenija posredovala prek svojega teleteksta in internetne strani.

## **II. BREZPLAČNO PREDSTAVLJANJE IN SOOČANJE POLITIČNIH STRANK IN KANDIDATOV V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA**

1. RTV Slovenija omogoča v omenjenem času kandidatnim listam političnih strank in neodvisnim kandidatnim listam za poslance iz Republike Slovenije v evropskem parlamentu, brezplačno predstavitev njihovih programov po načelu enakih pravic.

2. Črpanje slikovnega in zvočnega materiala iz arhiva RTV Slovenija ni dovoljeno.

3. RTV Slovenija ne odgovarja za vsebino samopredstavitev. V samopredstavitvah ni dovoljen sovražen govor (skladno s 63. členom ustave Republike Slovenije). V njih ni dovoljeno neposredno polemizirati z drugimi strankami ali kandidati oziroma kritizirati predstavitvenih programov drugih strank ali kandidatov.

4. Če stranka ali kandidat(-ka) ne pride na snemanje ob dogovorjenem terminu, izgubi možnost brezplačne predstavitve.

V oddajah, v katerih se soočajo politične stranke in kandidati, veljajo naslednja načela:

- Razpravo v njih vodijo in usmerjajo novinarji, ki so v vlogi nepristranskega usmerjevalca razprave med predstavniki strank ali kandidati, najsi gre za odgovore na posamezno vprašanje ali pa o zaokroženih vsebinskih celotah.
- Novinarji, ki vodijo predvolilne oddaje, morajo vsakemu udeležencu omogočiti nastopanje v okviru dogovorjenih časovnih omejitev; tistim, ki teh omejitev ne spoštujejo, so dolžni odvzeti besedo.
- V takih oddajah velja kumulativno načelo, da se parlamentarnim in neparlamentarnim strankam omogoči nastopati v razmerju 2/3 : 1/3 programskega časa v prid parlamentarnim strankam (velja posebej za Televizijo Slovenija, posebej za Radio Slovenija in posebej za radijske in TV-programe regionalnih centrov).
- V programih RTV Slovenija predlagajo udeležbo strank v posameznih terminih posamezna odgovorna uredništva. S tem bo dana možnost, da bodo v ločenih soočenjih zastopani tako kandidati neparlamentarnih strank kot kandidati strank, ki so zastopane v Državnem zboru oziroma Evropskem parlamentu. Če nastanejo dvomi, katere stranke so parlamentarne in katere ne, mora RTV Slovenija pridobiti uradno pojasnilo predsednika Državnega zbora in podatke iz centralnega registra ministrstva za notranje zadeve.
- V oddaji lahko nastopa le kandidat z liste posamezne stranke ali liste skupine strank.
- Stranke, ki ne izrabijo časa za dogovorjen nastop v predvolilnem soočenju, nimajo pravice do nadomestnega termina.
- Za oddaje, v katerih je predvidena navzočnost občinstva, dobi vsaka stranka enako število vstopnic, ki jih sme razdeliti med svoje somišljenike in člane, ne pa tudi med vodilne funkcionarje in svoje volilne kandidate.

### **III. TELEVIZIJSKI PROGRAMI**

#### **a) TELEVIZIJA SLOVENIJA**

##### **Predstavitve strank oz. kandidatnih list**

V obdobju volilne kampanje bodo televizijski programi zagotavljali kandidatnim listam enakovreden položaj v predvolilnih oddajah:

- samopredstavitve na TV Slovenija: 1. program – ob osrednji informativni oddaji na 1. programu. Omenjene samopredstavitve bodo dolge do 1 minute in 30 sekund.

Vsaka lista se bo predstavila enkrat. Vrstni red predstavitev bo določil skupni javni žreb 12.5.2009 ob 12. uri na TV Slovenija (5. nastropje RTV centra, Kolodvorska 2, Ljubljana).

TV Slovenija zagotavlja za vse predstavitve enake pogoje: TV-kamero v studiu v enakem slikovnem izrezu.

V času volilne kampanje bo TV program za italijansko narodno skupnost prevzel brezplačne predstavitve programov oz. list, ki jih bo realizirala in emitirala TV Slovenija. Predstavitve, ki bodo prevedene v Italijanski jezik, bodo na sporedu isti dan in v istem vrstnem redu kot ga bodo izžrebali na TV Slovenija.

Liste, ki se želijo brezplačno predstaviti, morajo to pisno potrditi odgovornemu uredniku Informativnega programa TV Slovenija do vključno 11.5.2009, do 12 ure (na naslov: Volitve 2009, informativni program TV Slovenija, 1550 Ljubljana) oz. na fax številka (01) 475-3011 oz. elektronski naslov [manica.ambrozic@rtvslo.si](mailto:manica.ambrozic@rtvslo.si).

TV Slovenija bo v skladu s programskimi potrebami in tehničnimi zmogljivostmi po javnem žrebanju stranke pisno obvestila o urniku TV- snemanj najkasneje 13.5.2009.

### **Soočanje političnih strank in kandidatov**

Po razpisu volitev bo TV Slovenija spremljala predvolilno dogajanje v rednih dnevno-informativnih oddajah.

V času volilne kampanje bo TV Slovenija pripravila uvodno predstavitevno oddajo o volitvah 11.5.2009.

Po izteku roka za vložitve kandidatur za poslance v Evropskem parlamentu (kar je pogoj za začetek volilne kampanje na programih RTV Slovenija), bo TV Slovenija pripravila še naslednje vrste oddaj:

- soočenja različnih kandidatnih list.

Skupno kandidatno listo lahko zastopa po en predstavnik.

TV Slovenija bo konkretno udeležbo na soočenjih določila na podlagi uradnih podatkov Republiške volilne komisije o vloženih kandidatnih listah, pri odmerjanju časa pa bo upoštevala zakonsko določilo o razmerju med strankami zastopanje v DZ oz. Evropskem parlamentu in zunajparlamentarnimi strankami. TV Slovenija bo pri načrtovanju svojih volilnih oddaj upoštevala zakonsko načelo, da zunajparlamentarnim strankam pripada tretjina vsega programskega časa, namenjenega volilnim oddajam.

### **Parlamentarni program TV Slovenija (TVSLO3)**

V času volilne kampanje bo TVSLO 3 spremljala predvolilno dogajanje v skladu s programsko politiko in glede na prednostno dogajanje v DZ, predvajala predstavitve kandidatnih list za volitve v EP in soočenja, ki jih bo pripravil IP TVS v razmerju 2/3 : 1/3 programskega časa v prid parlamentarnim strankam.

Ob sobotah in nedeljah pa bo TVSLO3 pripravila soočenja med dvema listama (in dvema kandidatoma) tako, da bodo do volilnega molka zastopane vse liste.

Pare za soočenja bo TVSLO3 določila takoj, ko bodo uradno objavljene vse potrjene kandidatne liste. Soočenja bodo trajala cca 15 minut.

### **Gledalci s posebnimi potrebami**

Soočenja na programih TV Slovenija bodo v ponovitvah opremljena tudi s prevodom za gluhoneme gledalce.

#### **IV. MULTIMEDIJSKI CENTER RTV SLOVENIJA**

Mediji v okviru multimedijskega centra (spletni portal, teletekst in mobilni portal) ne bodo objavljali brezplačnih predstavitev. V času volilne kampanje bodo mediji MMC-ja imeli posebne volilne strani oziroma podportal, posvečene volitvam v Evropski parlament.

#### **V . RADIJSKI PROGRAMI RTV SLOVENIJA**

##### **RADIO SLOVENIJA**

Radio Slovenija bo za vrstne rede za samopredstavitvene termine na 1. programu in umestitev posameznih kandidatnih list v termine za soočenja strank na 1. programu ter za predstavitve in pogovore na Valu 202 organiziral skupno javno žrebanje ob navzočnost predstavnikov strank in sicer 12.5.2009 ob 12. uri na TV Slovenija (5. nadstropje RTV centra, Kolodvorska 2, Ljubljana).

Stranke bodo o terminih snemanj in o terminih za predvajanje obveščene takoj po opravljenem javnem žrebu.

Stranke, ki želijo nastopati v predvolilnih oddajah Radia Slovenija, morajo svoj interes pisno potrditi odgovornemu uredniku Informativnega programa Radia Slovenija do vključno 11.5.2009 do 12.00 ure, in sicer po faxu 01 475-2288, na naslov Volitve 2009, Radio Slovenija, Informativni program, 1550 Ljubljana.

Predvolilne oddaje bodo umeščene na 1. in 2. radijski program, medtem ko bo 3. radijski program tudi v predvolilnem času ohranil svojo celovito kulturno – umetniško in izobraževalno funkcijo in formo.

##### **PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA**

###### **Samopredstavitve strank:**

Vsak delavnik ob 12.40 na 1. programu Radia Slovenija od 14. 5. 2009 do 4. 6. 2009.

Vsaka lista kandidatov bo imela po en brezplačni do 3 minutni termin (največ cca 40 tipkanih vrstic) za predstavitev svojih temeljnih volilno-programskih stališč.

Govornika stranka izbere sama, biti pa mora kandidat na Volitvah v Evropski parlament 2009.

Radio nudi tehnično storitev (studio, snemanje). Samopredstavitve stranka lahko pripravi tudi sama, zunaj RA S, vendar mora posnetek ustrezati običajnim tehničnim in kakovostnim zahtevam za predvajanje.

Posnetek te predstavitve bo istega dne objavljen na regionalnem programu RA KP in RA MB in s prevodom na programu RA KP v italijanščini in z madžarskim prevodom na Pomurskem madžarskem radiu. Prevod bosta zagotovila RA Koper/Capodistria in Pomurski madžarski radio. Vsak, ki bo nastopil v imenu stranke, mora zato pripraviti dodatni izvod besedila samopredstavitve, ki ga bomo poslali v Koper in Lendavo.

**SAMOPREDSTAVITVENI TERMINI V ODDAJI SLOVENCEM PO SVETU NA 1. PROGRAMU RADIA SLOVENIJA, UKV IN SV**

Oddaja bo na sporedu 22. 5. 2009 od 21.00 do 22.00, v njej bo imela vsaka lista po en brezplačni do 1,5 minutni termin za predstavitev svojih temeljnih volilno - programskih stališč. Govornika stranka izbere sama. Radio nudi tehnično storitev. Samopredstavitev stranka lahko pripravi tudi sama, vendar mora posnetek ustrezati vsem zahtevam Radia Slovenija za predvajanje. Vrstni red objavljenih samopredstavitev bo določen z žrebom (skupni javni žreb, ki bo 12. 5. 2009 ob 12.00).

### **Studio ob sedemnajstih, 1. program Radia Slovenija:**

Radio Slovenija bo v času od 14. 5. 2009 do 4. 6. 2009 v okviru oddaj Studio ob sedemnajstih pripravil več volilnih oddaj in tematskih soočenj različnih kandidatnih list.

Skupno kandidatno listo lahko zastopa po en predstavnik.

Radio Slovenija bo konkretno udeležbo na soočenjih določil na podlagi uradnih podatkov državne volilne komisije o vloženih kandidatnih listah, pri odmerjanju časa pa bo upošteval zakonsko določilo o razmerju med strankami zastopanimi v DZ oz. Evropskem parlamentu in zunajparlamentarnimi strankami. Radio Slovenija bo pri načrtovanju soočenj upošteval zakonsko načelo, da zunajparlamentarnim strankam pripada tretjina vsega programskega časa, namenjenega volilnim oddajam.

### **Strankarska soočenja**

Termini v obdobju od 18. 5. do 5. 6. 2009 ob 17.00

Gre za soočenja predstavnikov list političnih strank zastopanih v DZ in zunajparlamentarnih strank ter zastopnikov neodvisnih kandidatnih list, in sicer na vnaprej določene teme. Pri tem bo spoštovano zakonsko določilo o skupaj tretjinskem deležu - od skupnega časa, odmerjenega za celotno volilno kampanjo na Radiu Slovenija - namenjenem strankam ter kandidatom, ki niso zastopani v DZ.

Glede na izredno veliko število registriranih političnih strank bo pravica do nastopa odvisna od števila strank, ki bodo vložile lastne kandidatne liste ali skupne kandidatne liste. Skupno kandidatno listo lahko zastopa po en predstavnik.

Soočenja praviloma tečejo neposredno v program.

### **RADIO CAPODISTRIA, program za italijansko narodno skupnost**

- sreda 3.6.2009 ob 11h do 12h predstavitev programov strank (oblika bo določena takoj po tistem, ko bo znano natančno število kandidatnih list.)
- petek 5.6.2009 ob 11h do 12h analitična oddaja.

### **DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA - VAL 202:**

Termini posebnih prevolilnih oddaj so ob **delavnikih od 14. 05. 2009 do 04. 06. 2009 ob 11:00**. Če bo kandidiralo več kot 16 strank oz. list, bomo določili dodatne termine ob sobotah ob 11:00.

Na Valu 202 bomo pripravili posebne predvolilne oddaje, katerih oblika bo določena takoj po tem, ko bo znano natančno število kandidatnih list. Termini nastopov predstavnikov strank oz. list bodo izbrani s skupnim javnim žrebom.

## VI. ZAKLJUČNE DOLOČBE

1. V skladu s členom 3.3. Poklicnih meril in načel novinarske etike v programih RTV Slovenija bo pri poročanju o tistih predstavnikih strank in kandidatih, ki opravljajo državne in javne funkcije, na RTV Slovenija dosledno ločeno njihovo državniško in javno delovanje ter njihovo volilno dejavnost.
2. Kandidati strank in neodvisni kandidati za Volitve 2009 med volilno kampanjo ne bodo nastopali v drugih oddajah RTV Slovenija, razen zgoraj navedenih.
3. Novinarji in sodelavci RTV Slovenija, ki se bodo odločili za kandidaturo na volitvah ali bodo kakor koli sodelovali v volilni kampanji, med volilno kampanjo ne smejo voditi in urejati oddaj ali pripravljati avtorskih prispevkov.
4. Vsako odstopanje delavca RTV Slovenija od navedenih pravil med volilno kampanjo je šteti za kršitev obveznosti iz delovnega razmerja.
5. V skladu z določili ZVRK od 31.5.2009 do vključno 6.6.2009 v programih RTV Slovenija ne bodo objavljene raziskave javnega mnenja o kandidatih in političnih strankah.
6. 24 ur pred dnevom glasovanja je čas predvolilnega molka, ki bo veljal za vsebine in način poročanja vse do zaprtja volišč v nedeljo, 7.6.2009.
7. Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema generalni direktor RTV Slovenija v sodelovanju z direktorji Radia in Televizije Slovenija. Generalni direktor poda pisni odgovor v 24 urah. O utemeljenosti morebitnih pritožb na odločitev generalnega direktorja odloča Programski svet RTV Slovenija.
8. V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vloži pri pristojnem inšpektoratu, določenim v 40. členu ZVRK.
9. RTV Slovenija zagotavlja vsem organizatorjem volilne kampanje enake pogoje za oglaševanje v programih RTV Slovenija. Pogoje oglaševanja v obliki plačane politične propagande, ki je največ 24 dni pred dnevom glasovanja, torej v času volilne kampanje, po zakonu o RTV Slovenija izjemoma dovoljena, ureja poseben pravilnik.

V Ljubljani, 20.3.2009

Generalni direktor RTV Slovenija  
Anton Guzej, l. r.